

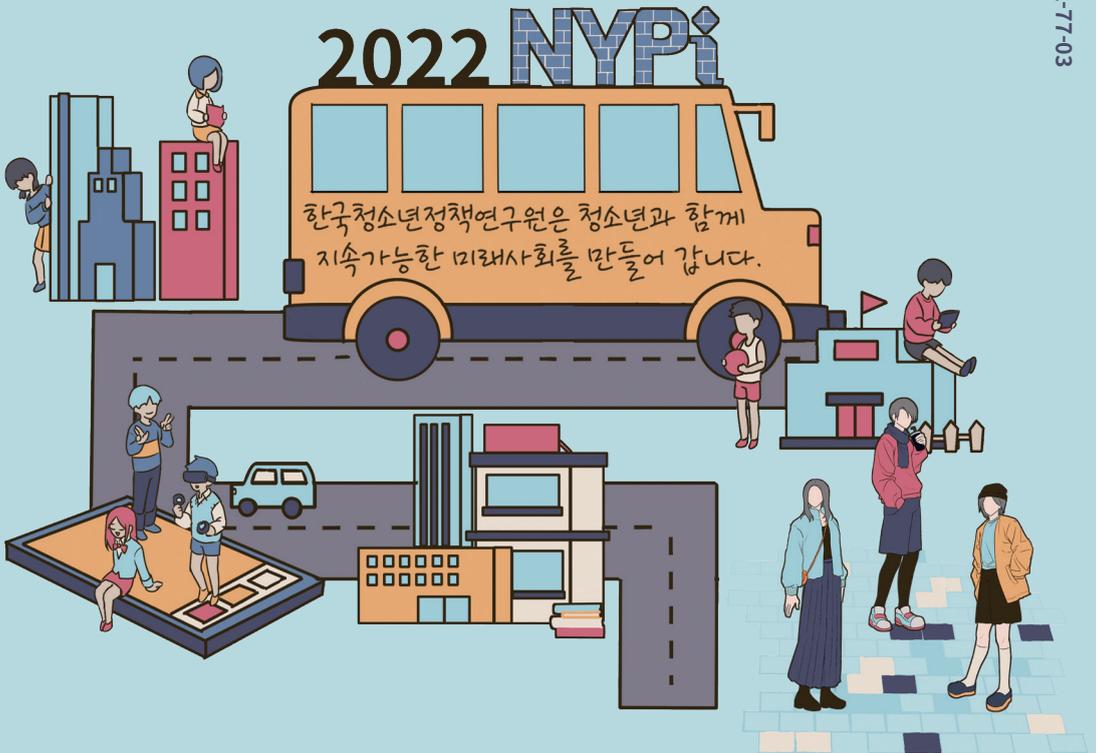
청소년 미디어 이용실태 및 대상별 정책대응방안 연구III

: 후기청소년 - 기초분석보고서

이창호 · 이경상

연구보고 22-일반05-02

경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-77-03



협동연구총서 22-77-03

연구보고 22-일반05-02

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 III: 후기청소년 - 기초분석보고서

저 자 이창호, 이경상

연구진 연구책임자_이창호(한국청소년정책연구원 선임연구위원)
공동연구원_이경상(한국청소년정책연구원 선임연구위원)

차 례

청소년 미디어
이용 실태 및 대상별
정책대응방안 연구 Ⅲ :
후기청소년
- 기초분석보고서

협동연구총서 22-77-03

연구보고 22-일반05-02

I. 조사 개요

1. 조사 대상 및 방법	3
2. 응답자 특성	5
3. 조사 문항	6

II. 후기청소년 미디어 이용실태 조사 결과

1. 미디어 이용 시간	11
2. 스마트폰	21
3. 유튜브	32
4. SNS(소셜네트워크서비스)	63
5. 메타버스	76
6. OTT 유료 동영상 서비스	90
7. 뉴스/시사/투표참여	106

8. 인플루언서의 영향	122
9. 허위조작정보/혐오	125
10. 사회적 소통 역량	136
11. 미디어 교육	151
12. 배경 질문	156
부 록	159

표 목차

표 I-1. 목표표본할당	3
표 I-2. 실제응답수	4
표 I-3. 응답자 특성	6
표 I-4. 조사영역 및 조사문항	7
표 II-1. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _평일(유튜브_학습 관련)	11
표 II-2. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _평일(유튜브_비학습 관련)	12
표 II-3. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _평일(유튜브를 제외한 SNS)	13
표 II-4. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _평일(온라인/모바일 게임)	14
표 II-5. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _평일(텔레비전_휴식/오락 목적)	15
표 II-6. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _주말/공휴일(유튜브_학습 관련)	16
표 II-7. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _주말/공휴일(유튜브_비학습 관련)	17
표 II-8. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _주말/공휴일(유튜브 제외 SNS)	18
표 II-9. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _주말/공휴일(온라인/모바일 게임)	19
표 II-10. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간 _주말/공휴일(텔레비전_휴식/오락 목적)	20
표 II-11. 스마트폰 보유 현황	21
표 II-12. 스마트폰 하루 평균 이용 시간(최근 한 달)	22
표 II-13. 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능(1순위)	23
표 II-14. 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능(1+2순위)	25
표 II-15. 스마트폰 기능별 평균 이용 시간_평일	27

표 II-16. 스마트폰 기능별 평균 이용 시간_주말	29
표 II-17. 스마트폰 이용제한 프로그램/앱 설치 현황	31
표 II-18. 최근 한 달 유튜브 이용 여부	32
표 II-19. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_게임	33
표 II-20. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_미용/뷰티/패션	34
표 II-21. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_음악/댄스	35
표 II-22. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_먹방/요리	36
표 II-23. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_영화/TV 드라마	37
표 II-24. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도 _코미디/예능 TV프로그램	38
표 II-25. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_몰카/웃긴 영상	39
표 II-26. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_스포츠/운동	40
표 II-27. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_주식/투자	41
표 II-28. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도 _학습/교육(학교 원격수업용 제외)	42
표 II-29. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_뉴스/시사정보	43
표 II-30. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_ASMR(에이이에스엠알) ..	44
표 II-31. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_여행/외국문화	45
표 II-32. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_팬활동/연예인	46
표 II-33. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_동물/펫방	47
표 II-34. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_만화/애니메이션	48
표 II-35. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_취업	49
표 II-36. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_코로나19	50
표 II-37. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도_나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다	51
표 II-38. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도 _나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다	52
표 II-39. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도_나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다	53
표 II-40. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도_나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다	54
표 II-41. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도_원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다	55
표 II-42. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도_유튜브 이용을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	56
표 II-43. 최근 6개월간 유튜브에 콘텐츠 업로드 경험	57

표 II-44. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동 _내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다	58
표 II-45. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동 _내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수가 많아지면 우울감이나 자존감이 늘어난다	59
표 II-46. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동 _내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까바 두렵다	60
표 II-47. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동 _유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적이 있다	61
표 II-48. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동 _내가 유튜브에 올릴 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다	62
표 II-49. 최근 한 달 SNS 이용 유무	63
표 II-50. 꾸준히 활동 중인 SNS 아이디 개수	64
표 II-51. SNS를 통해 친구/팔로우로 연결된 사람의 수	65
표 II-52. SNS 이용 빈도_트위터	66
표 II-53. SNS 이용 빈도_페이스북	67
표 II-54. SNS 이용 빈도_인스타그램	68
표 II-55. SNS 이용 빈도_틱톡	69
표 II-56. SNS 이용 빈도_카카오스토리	70
표 II-57. SNS 참여 경험_사회문제에 대한 의견 남기기 (포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)	71
표 II-58. SNS 참여 경험_사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗	72
표 II-59. SNS 참여 경험_온라인 청원이나 서명운동	73
표 II-60. SNS 참여 경험_기부 또는 기부 관련 캠페인 등장	74
표 II-61. SNS 참여 경험_봉사활동	75
표 II-62. 메타버스 인지 여부	76
표 II-63. 메타버스 이용 여부(최근 한 달간)	77
표 II-64. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_로블록스	78
표 II-65. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_제페토	79
표 II-66. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_게더타운	80
표 II-67. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_포트나이트	81
표 II-68. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_점프 VR	82

표 II-69. 메타버스 이용 동기_게임 등 메타버스의 콘텐츠를 즐기기 위해	83
표 II-70. 메타버스 이용 동기_다른 사람들과 교류하거나 놀기 위해	84
표 II-71. 메타버스 이용 동기_아바타를 꾸미거나 아바타로 이미지를 만드는 게 재미있어서	85
표 II-72. 메타버스 이용 동기_업무나 학업 등의 필요성 때문에	86
표 II-73. 메타버스 이용 동기_메타버스로 만든 이미지나 영상으로 수익을 창출할 수 있어서	87
표 II-74. 메타버스 이용 동기_친구의 추천이나 권유로	88
표 II-75. 향후 메타버스 이용 의향	89
표 II-76. 지난 3개월 간 OTT 서비스 이용 여부	90
표 II-77. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_넷플릭스	91
표 II-78. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_유튜브프리미엄	92
표 II-79. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_쿠팡플레이	93
표 II-80. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_웨이브	94
표 II-81. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_왓챠	95
표 II-82. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_티빙	96
표 II-83. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_디즈니플러스	97
표 II-84. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_드라마	98
표 II-85. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_예능/오락	99
표 II-86. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_영화	100
표 II-87. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_교양/다큐멘터리	101
표 II-88. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_교육/학습	102
표 II-89. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_애니메이션(만화)	103
표 II-90. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_스포츠	104
표 II-91. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_뉴스	105
표 II-92. 평소 시사 관련 뉴스 관심 정도	106
표 II-93. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_전통매체(신문, TV 등)	107
표 II-94. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_포털(네이버, 다음 등)	108
표 II-95. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_SNS(트위터, 페이스북 등)	109

표 II-96. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어 _유튜브	110
표 II-97. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어 _팟캐스트(오디오 중심의 뉴스 전달 서비스)	111
표 II-98. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_전통매체(신문, TV 등)	112
표 II-99. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_포털(네이버, 다음 등)	113
표 II-100. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도 _SNS(트위터, 페이스북 등)	114
표 II-101. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_유튜브	115
표 II-102. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도 _팟캐스트(오디오 중심의 뉴스 전달 서비스)	116
표 II-103. 제20대 대통령 선거 투표 유무	117
표 II-104. 제8회 지방선거 투표 유무	118
표 II-105. 대통령선거/지방선거 관련 대화를 한 정도_친구	119
표 II-106. 대통령선거/지방선거 관련 대화를 한 정도_가족	120
표 II-107. 대통령선거/지방선거 관련 대화를 한 정도 _친구나 가족을 제외한 주변 사람들	121
표 II-108. 인플루언서의 영향 정도_정치적 의사결정(투표 등)	122
표 II-109. 인플루언서의 영향 정도_상품구매	123
표 II-110. 인플루언서의 영향 정도_진로선택	124
표 II-111. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도 _인터넷카페	125
표 II-112. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도 _채팅서비스(카카오톡, 페이스북메신저 등)	126
표 II-113. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도 _SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램 등)	127
표 II-114. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도 _동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV 등)	128
표 II-115. 최근 한 달 간 혐오표현을 접한 정도	129
표 II-116. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_여성에 대한 혐오	130
표 II-117. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_남성에 대한 혐오	131
표 II-118. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_장애인에 대한 혐오	132
표 II-119. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_외국인에 대한 혐오	133
표 II-120. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_동성애자에 대한 혐오	134
표 II-121. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_노인에 대한 혐오	135
표 II-122. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 정치, 사회적 이슈나 문제에 대해 적극적으로 의견을 교류할 수 있다	136

표 II-123.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 미디어를 통해 나의 의견을 전달할 수 있다	137
표 II-124.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 온라인에서 인간관계(인맥)를 유지할 수 있다	138
표 II-125.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인 공간에서 사회적 관심사(공공이슈)에 대해 의견을 표명할 수 있다 ...	139
표 II-126.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 미디어를 통해 중요한 이슈에 대한 토론에 참여할 수 있다	140
표 II-127.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 문제해결 및 과업이나 과제수행 등을 위해 타인과 협업할 수 있다	141
표 II-128.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 미디어를 통해 관심있는 글이나 정보를 공유할 수 있다	142
표 II-129.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 온라인에서 타인과 소통할 수 있다	143
표 II-130.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 타인에 대한 비난의 글을 올리지 않는다	144
표 II-131.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 온라인에서 상대방에 대한 인신공격적 언어 (욕설, 비속어, 혐오표현 등)를 사용하지 않는다	145
표 II-132.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 내가 작성한 글이 상대방의 기분을 상하게 하지 않는지 확인한다	146
표 II-133.	디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 윤리 및 예절을 잘 지키고 있다고 생각한다	147
표 II-134.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 온라인에서 의견을 제시할 때 상대방을 배려한다 ...	148
표 II-135.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 온라인에서 타인과 소통할 때 상대방을 배려한다 ...	149
표 II-136.	디지털 미디어 리터러시 역량 _나는 스스로 유해한 내용을 걸러낸다	150
표 II-137.	가장 관심/흥미있는 미디어교육	151
표 II-138.	가장 필요/중요하다고 생각하는 교육	153
표 II-139.	기기/인터넷 서비스 보유 여부_노트북	155
표 II-140.	기기/인터넷 서비스 보유 여부_데스크탑 컴퓨터	156
표 II-141.	기기/인터넷 서비스 보유 여부 _태블릿 PC(예: 아이패드 등)	157
표 II-142.	기기/인터넷 서비스 보유 여부 _인터넷 연결망(유선, 무선 모두 해당)	158

그림 목차

그림 1-1. 조사진행과정 5

○ ————— 제1장 조사 개요

- 1. 조사 대상 및 방법
- 2. 응답자 특성
- 3. 조사 문항

1. 조사대상 및 방법¹⁾

본 연구의 조사대상은 만19세~24세 후기청소년이다. 조사업체가 보유한 만19세~24세 총 18,671명(남 6,360명, 여 12,311명)의 패널을 바탕으로 목표표본을 추출하였다. 대학생 70%, 비대학생 30%, 연령별 균등할당, 성별/지역별 비례할당이 이뤄졌고 목표표본은 2,004명이다.

표 1-1. 목표표본할당

지역	남자						여자						전체
	19세	20세	21세	22세	23세	24세	19세	20세	21세	22세	23세	24세	
서울	34	34	34	34	34	34	31	31	31	31	31	31	390
부산	11	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	10	126
대구	9	9	9	9	9	9	7	7	7	7	7	7	96
인천	11	11	11	11	11	11	8	8	8	8	8	8	114
광주	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	66
대전	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	66
울산	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42
세종	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
경기	46	46	46	46	46	46	44	44	44	44	44	44	540
강원	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
충북	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	60
충남	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	78
전북	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	66

1) 이 부분은 조사업체가 제출한 <후기청소년 미디어이용실태조사 결과보고서>(2022.8)에 근거하여 작성함.

지역	남자						여자						전체
	19세	20세	21세	22세	23세	24세	19세	20세	21세	22세	23세	24세	
전남	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	66
경북	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	90
경남	10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	9	9	114
제주	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
전체	178	178	178	178	178	178	156	156	156	156	156	156	2,004

* 연령별 균등할당, 지역별/성별 비례할당, 대학생 : 비대학생(70% : 30%)

실제로 설문조사에 응답한 후기청소년은 아래 <표 I-2>에서처럼 총 2,214명이었다. 지역별로는 경기(572명)와 서울(456명)이 가장 많았다.

표 I-2. 실제응답수

지역	남자						여자						전체
	19세	20세	21세	22세	23세	24세	19세	20세	21세	22세	23세	24세	
서울	32	31	43	48	55	50	32	34	33	31	32	35	456
부산	14	13	17	15	13	18	11	11	10	10	10	10	152
대구	14	8	13	16	12	15	8	8	7	7	7	7	122
인천	11	14	3	14	15	17	9	10	8	8	8	9	126
광주	6	10	6	7	7	6	6	6	5	5	5	5	74
대전	8	5	8	10	9	2	6	6	5	6	7	5	77
울산	3	6	6	2	4	2	4	4	3	3	4	3	44
세종	3	1	1	3	0	1	1	1	1	1	1	1	15
경기	37	50	58	53	45	54	46	46	46	45	47	45	572
강원	1	5	7	8	4	4	5	4	4	4	4	4	54
충북	7	3	7	11	4	9	4	4	4	4	4	4	65
충남	12	8	8	5	10	8	6	6	6	6	6	6	87
전북	7	4	6	7	9	4	5	5	5	5	5	5	67
전남	4	3	6	3	7	6	5	5	5	5	5	5	59
경북	6	10	7	11	6	13	9	8	7	8	7	7	99
경남	14	6	9	13	13	11	10	10	10	9	9	9	123
제주	1	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	22
전체	180	178	206	229	216	221	169	170	161	159	163	162	2,214

조사는 설문개발, 테스트, 조사실시, 자료검증 순으로 이뤄졌다. 온라인/모바일 시스템을 통해 설문을 구현한 다음 테스트를 거쳤다. 이후 문자, 이메일, 조사알림(푸시)기능을 통해 조사대상 패널들에게 조사참여를 유도하였고 조사에 참여한 사람들에게는 소정의 인센티브를 제공하였다. 이후 부실응답이나 이상치를 확인하는 자료검증절차를 진행하였다.

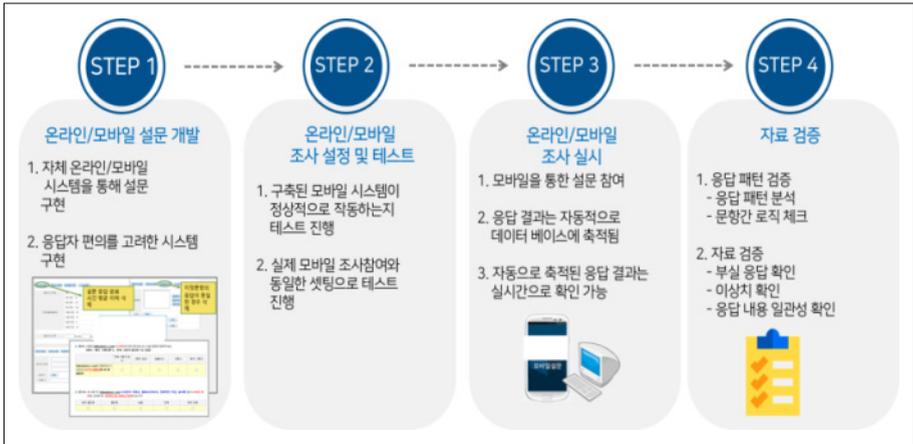


그림 1-1. 조사진행과정

2. 응답자 특성

본 설문조사에 참여한 후기청소년은 총 2,214명으로 남성은 55.6%, 여성은 44.4%를 차지하고 있다. 이 중 대학생은 전체의 71.9%이고 비대학생은 28.1%이다. 비대학생 622명중 직업을 가진 응답자는 336명(54.0%)이었다. 정치적 성향은 보수 19.7%, 중도 56.5%, 진보 23.8%로 나타났다. 연령은 만19세 349명, 만20세 348명, 만21세 367명, 만22세 388명, 만23세 379명, 만24세 383명으로 비교적 고른 분포를 보였다.

표 1-3. 응답자 특성

	사례수 (명)	전체 (%)	성별(%)		연령별(%)						
			남자	여자	만19세	만20세	만21세	만22세	만23세	만24세	
[전체]	2,214	100.0	55.6	44.4	15.8	15.7	16.6	17.5	17.1	17.3	
성별	남자	1,230	55.6	100.0	0.0	14.6	14.5	16.7	18.6	17.6	18.0
	여자	984	44.4	0.0	100.0	17.2	17.3	16.4	16.2	16.6	16.5
연령	만19세	349	15.8	51.6	48.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	만20세	348	15.7	51.1	48.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	만21세	367	16.6	56.1	43.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	만22세	388	17.5	59.0	41.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	만23세	379	17.1	57.0	43.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	만24세	383	17.3	57.7	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생 여부	예	1,592	71.9	59.0	41.0	17.1	19.3	18.8	17.7	14.9	12.2
	아니오	622	28.1	46.6	53.4	12.2	6.6	10.9	17.0	22.8	30.4
직업보유 여부	예	336	54.0	50.9	49.1	8.0	6.0	9.5	15.8	23.2	37.5
	아니오	286	46.0	41.6	58.4	17.1	7.3	12.6	18.5	22.4	22.0
경제적 수준	하	478	21.6	56.1	43.9	13.0	12.1	15.7	19.0	20.5	19.7
	중	1,309	59.1	53.0	47.0	16.1	16.7	16.3	17.3	15.5	18.1
	상	427	19.3	62.8	37.2	17.8	16.9	18.5	16.4	18.3	12.2
정치적 성향	보수적	437	19.7	71.9	28.1	13.5	11.4	16.0	17.4	19.5	22.2
	중도	1,250	56.5	53.9	46.1	17.1	17.0	17.0	16.7	15.2	17.0
	진보적	527	23.8	45.9	54.1	14.4	16.3	16.1	19.5	19.7	13.9

3. 조사 문항

본 설문조사의 영역은 미디어이용시간, 스마트폰, 유튜브, SNS, 메타버스, OTT 서비스, 뉴스/시사/투표참여, 인플루언서의 영향, 허위조작정보/혐오, 사회적 소통역량, 미디어교육, 인구학적 배경으로 구성돼 있다. 구체적인 조사문항은 부록 설문지를 참조하면 된다.

표 1-4. 조사영역 및 조사문항

조사영역	조사문항
미디어이용시간	유튜브, SNS, 게임, TV 주중, 주말 이용시간 조사 (1-1, 1-2번 문항)
스마트폰	스마트폰보유여부 하루평균 스마트폰 이용시간, 스마트폰 기능, 이용제한 프로그램 설치 여부(2, 3, 4, 5번 문항)
유튜브	유튜브 이용 여부, 유튜브 콘텐츠 주제별 이용빈도, 유튜브 시청방식 및 태도, 유튜브 콘텐츠 업로드 빈도, 유튜브 콘텐츠에 대한 감정이나 행동 (6, 7, 8, 9, 10번 문항)
SNS	SNS 이용여부, 아이디수, 팔로워수, SNS 이용빈도, SNS 참여정도(11, 11-1, 11-2, 12, 13번 문항)
메타버스	메타버스인지정도, 메타버스 이용유무, 메타버스 플랫폼 이용정도, 메타버스 이용동기, 메타버스 이용의향(14, 15, 16, 17, 18번 문항)
OTT	OTT 이용여부, OTT 이용정도, OTT 장르 이용정도(19, 20, 21)
뉴스/시사/투표 참여	시사관련 뉴스 관심, 뉴스미디어 이용정도, 뉴스의 공정성, 대선투표참여유무, 지방선거투표참여유무, 선거에 관한 대화(22, 23, 24, 25, 26, 27번 문항)
인플루언서의 영향	인플루언서의 영향 정도(28번 문항)
허위조작정보/혐오	허위조작정보 접촉정도, 혐오표현 접촉 유무, 다양한 집단에 대한 혐오표현 접촉 정도(29, 30, 31번 문항)
사회적 소통역량	사회적 소통역량 측정(32번 문항)
미디어교육	가장 관심있는 미디어교육, 가장 필요한 미디어교육(33, 34번 문항)
배경질문	성별, 연령, 대학생여부, 직업유무, 경제적 수준, 가정의 디지털기기보유정도, 정치적 성향(A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 문항)

* 주 1) BASE: 전체
 2) 가정의 경제적 수준은 매우 못산다와 못사는 편이다는 하로, 잘산다와 매우 잘산다는 상으로 리코딩하여 분석함
 3) 정치적 성향은 1점~3점은 보수, 4점은 중도, 5점~7점은 진보로 리코딩하여 분석함

○ ————— 제2장 후기청소년 미디어 이용실태 조사 결과

- 1. 미디어 이용 시간
- 2. 스마트폰
- 3. 유튜브
- 4. SNS(소셜네트워크서비스)
- 5. 메타버스
- 6. OTT 유료 동영상 서비스
- 7. 뉴스/시사/투표참여
- 8. 인플루언서의 영향
- 9. 허위조작정보/혐오
- 10. 사회적 소통 역량
- 11. 미디어 교육
- 12. 배경 질문

2

후기청소년 미디어 이용실태 조사 결과

1. 미디어 이용 시간

표 II-1. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_평일(유튜브_학습 관련)

(단위: %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		27.9	27.2	18.1	13.1	7.5	2.9	3.2
성별	남자	23.8	24.4	19.8	15.5	9.2	3.8	3.4
	여자	33.0	30.8	16.0	10.2	5.4	1.8	2.8
연령	만19세	31.8	31.2	16.9	9.5	6.3	1.7	2.6
	만20세	28.7	25.9	19.0	10.6	7.5	3.4	4.9
	만21세	27.2	25.6	20.2	13.9	6.8	2.7	3.5
	만22세	26.3	26.8	19.6	14.9	8.2	2.3	1.8
	만23세	26.6	28.0	17.2	13.5	7.7	4.2	2.9
	만24세	27.2	26.1	15.9	15.9	8.4	3.1	3.4
대학생 여부	대학생	23.9	28.3	19.3	13.9	8.0	3.3	3.1
	비대학생	38.1	24.4	15.1	11.1	6.1	1.9	3.2
직업보유 여부	직업보유	37.8	26.2	14.3	10.1	6.0	1.5	4.2
	직업미보유	38.5	22.4	16.1	12.2	6.3	2.4	2.1
경제적 수준	하	30.8	27.6	17.2	12.3	6.7	2.1	3.3
	중	27.8	27.8	17.9	13.1	7.6	2.8	3.0
	상	25.1	25.1	19.9	14.1	8.2	4.2	3.5
정치적 성향	보수	25.9	27.7	19.7	13.0	8.7	2.7	2.3
	중도	31.4	27.5	17.7	12.2	5.8	2.6	3.0
	진보	21.4	26.2	17.8	15.6	10.6	4.0	4.4

표 11-2. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_평일(유튜브_비학습 관련)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		2.4	4.8	14.1	24.7	21.5	14.7	17.8
성별	남자	2.7	4.4	14.5	26.6	20.8	13.6	17.5
	여자	2.0	5.3	13.7	22.3	22.5	16.2	18.1
연령	만19세	4.0	5.2	11.2	19.8	27.5	13.2	19.2
	만20세	2.3	4.6	9.2	24.7	20.4	15.2	23.6
	만21세	1.4	3.8	14.4	21.3	25.3	16.3	17.4
	만22세	2.8	5.9	16.8	24.7	19.3	14.9	15.5
	만23세	2.1	4.5	16.1	25.3	16.9	15.8	19.3
	만24세	1.8	4.7	16.4	31.6	20.4	12.8	12.3
대학생 여부	대학생	2.0	4.7	13.6	24.2	22.7	15.2	17.6
	비대학생	3.4	5.0	15.4	25.9	18.6	13.5	18.2
직업보유 여부	직업보유	2.7	5.7	16.1	27.7	19.0	12.8	16.1
	직업미보유	4.2	4.2	14.7	23.8	18.2	14.3	20.6
경제적 수준	하	4.0	5.0	15.1	24.9	15.9	16.1	19.0
	중	1.9	4.4	12.8	25.2	24.3	14.6	16.8
	상	2.1	5.9	17.1	22.7	19.4	13.6	19.2
정치적 성향	보수	0.5	4.8	18.1	25.9	22.4	11.4	16.9
	중도	3.4	4.9	12.4	24.7	22.4	15.2	17.0
	진보	1.7	4.6	15.0	23.5	18.8	16.3	20.1

표 II-3. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_평일(유튜브를 제외한 SNS)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		9.8	16.2	19.3	21.4	15.7	8.5	9.0
성별	남자	12.8	19.2	22.0	21.6	12.0	6.3	6.0
	여자	6.1	12.5	16.1	21.1	20.2	11.2	12.8
연령	만19세	6.9	12.9	22.1	18.6	17.8	10.6	11.2
	만20세	8.3	15.5	15.5	21.8	17.5	10.3	10.9
	만21세	11.4	16.1	18.3	22.1	15.3	8.2	8.7
	만22세	9.5	16.5	19.3	21.1	16.2	7.2	10.1
	만23세	10.8	20.1	20.3	21.1	12.7	6.9	8.2
	만24세	11.7	15.9	20.4	23.5	14.9	8.1	5.5
대학생 여부	대학생	8.4	16.5	19.9	21.9	15.6	9.4	8.4
	비대학생	13.7	15.6	17.8	20.3	15.9	6.1	10.6
직업보유 여부	직업보유	10.1	16.1	19.6	21.1	15.2	7.1	10.7
	직업미보유	17.8	15.0	15.7	19.2	16.8	4.9	10.5
경제적 수준	하	13.2	18.4	18.4	19.0	14.0	6.5	10.5
	중	8.6	16.3	19.0	22.7	16.7	9.1	7.6
	상	9.8	13.6	21.3	20.1	14.5	8.9	11.7
정치적 성향	보수	10.8	20.4	26.1	18.8	10.8	5.7	7.6
	중도	10.0	16.1	17.5	22.6	16.6	8.2	9.1
	진보	8.7	13.1	18.0	20.9	17.6	11.6	10.1

표 II-4. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_평일(온라인/모바일 게임)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		24.4	14.6	16.7	21.5	11.8	5.5	5.6
성별	남자	17.2	13.7	19.3	25.4	13.2	5.0	6.2
	여자	33.4	15.8	13.3	16.6	10.1	6.1	4.8
연령	만19세	24.4	15.8	16.6	19.5	14.3	4.9	4.6
	만20세	22.1	13.2	18.4	23.0	9.2	6.3	7.8
	만21세	22.3	16.1	18.0	19.1	13.9	5.4	5.2
	만22세	24.2	14.9	15.2	21.1	13.9	5.7	4.9
	만23세	25.1	12.1	16.1	23.7	10.3	6.1	6.6
	만24세	27.9	15.4	15.9	22.5	9.1	4.7	4.4
대학생 여부	대학생	21.5	15.5	18.3	22.4	11.3	5.7	5.3
	비대학생	31.8	12.4	12.4	19.1	13.0	5.0	6.3
직업보유 여부	직업보유	33.3	14.0	11.0	22.0	11.3	3.3	5.1
	직업미보유	30.1	10.5	14.0	15.7	15.0	7.0	7.7
경제적 수준	하	26.6	12.6	17.4	19.9	12.3	5.4	5.9
	중	24.1	15.2	16.2	21.7	12.2	5.4	5.1
	상	22.7	15.0	17.3	22.7	9.8	5.9	6.6
정치적 성향	보수	24.7	16.7	17.4	20.4	11.0	5.7	4.1
	중도	24.6	15.0	16.7	21.3	11.8	4.6	5.9
	진보	23.5	12.0	15.9	23.0	12.3	7.4	5.9

표 II-5. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_평일(텔레비전_휴식/오락 목적)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		27.1	17.8	18.1	19.5	10.1	3.6	4.0
성별	남자	29.4	20.2	17.6	18.8	7.6	3.0	3.3
	여자	24.1	14.7	18.6	20.3	13.1	4.4	4.8
연령	만19세	33.5	20.6	12.9	17.8	9.5	1.7	4.0
	만20세	22.7	16.1	23.0	17.5	11.2	3.7	5.7
	만21세	25.1	17.2	19.1	18.0	12.0	2.7	6.0
	만22세	26.5	18.6	19.1	19.6	9.3	4.1	2.8
	만23세	23.5	18.2	18.7	22.4	8.4	5.8	2.9
	만24세	31.1	15.9	15.7	21.1	10.2	3.4	2.6
대학생 여부	대학생	24.6	18.2	19.2	20.5	10.2	3.5	3.8
	비대학생	33.3	16.7	15.3	16.7	9.6	3.9	4.5
직업보유 여부	직업보유	31.8	18.2	15.8	17.0	9.5	4.5	3.3
	직업미보유	35.0	15.0	14.7	16.4	9.8	3.1	5.9
경제적 수준	하	35.1	20.3	16.5	15.1	6.5	3.8	2.7
	중	24.7	17.0	18.2	20.9	11.5	3.4	4.4
	상	25.3	17.3	19.4	19.9	9.6	4.2	4.2
정치적 성향	보수	34.1	18.8	16.2	18.1	7.3	3.0	2.5
	중도	26.7	18.9	18.0	19.6	9.8	2.8	4.2
	진보	22.0	14.2	19.7	20.3	13.1	6.1	4.6

표 II-6. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_주말/공휴일(유튜브_학습 관련)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		34.7	21.6	15.0	13.2	7.5	4.1	3.9
성별	남자	28.4	19.8	17.2	15.8	9.0	5.3	4.6
	여자	42.6	24.0	12.3	10.0	5.6	2.6	2.9
연령	만19세	39.8	24.1	14.3	11.5	5.7	2.3	2.3
	만20세	34.5	22.4	16.4	9.5	7.5	4.6	5.2
	만21세	33.8	22.6	14.7	14.2	6.3	5.4	3.0
	만22세	33.5	21.4	16.0	12.6	10.1	3.1	3.4
	만23세	34.3	20.1	13.5	14.8	7.7	5.3	4.5
	만24세	32.6	19.6	15.1	16.2	7.6	3.9	5.0
대학생 여부	대학생	31.3	22.6	15.3	13.7	8.4	4.9	3.8
	비대학생	43.2	19.1	14.3	11.9	5.1	2.1	4.2
직업보유 여부	직업보유	41.7	19.3	16.1	12.2	3.6	2.1	5.1
	직업미보유	45.1	18.9	12.2	11.5	7.0	2.1	3.1
경제적 수준	하	37.2	22.0	14.6	13.4	6.3	2.7	3.8
	중	34.6	22.3	14.9	12.8	7.8	3.8	3.7
	상	32.1	19.2	15.7	14.1	8.0	6.6	4.4
정치적 성향	보수	32.0	20.8	18.3	14.0	8.0	3.9	3.0
	중도	38.2	22.6	14.8	11.4	5.8	3.4	3.7
	진보	28.7	19.9	12.7	16.7	11.0	5.9	5.1

표 11-7. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_주말/공휴일(유튜브_비학습 관련)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		3.3	4.1	11.7	19.6	23.4	14.1	23.8
성별	남자	3.2	3.7	12.2	22.0	23.3	13.3	22.4
	여자	3.4	4.6	11.2	16.8	23.5	15.1	25.5
연령	만19세	4.9	2.9	9.5	17.5	26.4	11.5	27.5
	만20세	2.6	4.9	8.6	14.1	23.9	14.1	31.9
	만21세	1.1	4.1	11.2	19.1	22.6	18.3	23.7
	만22세	4.6	3.9	11.9	21.4	24.2	13.7	20.4
	만23세	4.2	4.0	13.2	21.9	18.5	14.2	24.0
	만24세	2.1	4.7	15.7	23.2	25.1	12.8	16.4
대학생 여부	대학생	2.6	4.2	11.7	19.8	23.6	14.5	23.6
	비대학생	5.0	3.7	11.7	19.1	23.0	13.0	24.4
직업보유 여부	직업보유	3.6	3.3	14.3	20.2	21.4	14.3	22.9
	직업미보유	6.6	4.2	8.7	17.8	24.8	11.5	26.2
경제적 수준	하	5.6	3.3	11.7	22.8	18.8	13.4	24.3
	중	2.6	4.2	11.8	18.3	25.4	14.2	23.5
	상	2.6	4.4	11.7	20.1	22.5	14.5	24.1
정치적 성향	보수	1.6	3.4	13.5	22.2	24.5	12.6	22.2
	중도	4.2	4.2	10.6	19.7	22.8	14.6	23.8
	진보	2.3	4.2	12.9	17.5	23.9	14.0	25.2

표 II-8. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_주말/공휴일(유튜브 제외 SNS)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		10.6	14.4	17.1	21.3	16.3	9.0	11.2
성별	남자	13.3	17.0	19.0	21.8	13.7	6.8	8.3
	여자	7.2	11.2	14.7	20.6	19.5	11.8	14.9
연령	만19세	8.6	12.3	16.0	21.8	19.5	8.9	12.9
	만20세	7.8	15.8	13.2	19.5	17.0	12.6	14.1
	만21세	11.4	13.6	16.3	22.1	16.9	9.8	9.8
	만22세	10.8	15.2	17.3	19.1	17.5	9.0	11.1
	만23세	11.6	16.4	18.5	21.9	14.0	7.4	10.3
	만24세	13.1	13.1	20.9	23.2	13.3	6.8	9.7
대학생 여부	대학생	8.9	15.4	17.5	20.9	16.8	9.7	10.9
	비대학생	15.1	11.9	16.2	22.3	15.0	7.4	12.1
직업보유 여부	직업보유	11.9	11.9	17.0	22.6	16.1	7.4	13.1
	직업미보유	18.9	11.9	15.4	22.0	13.6	7.3	10.8
경제적 수준	하	14.6	14.9	18.4	16.9	15.9	7.7	11.5
	중	9.4	14.5	16.8	23.0	16.6	8.9	10.8
	상	9.8	13.6	16.6	20.8	15.9	11.0	12.2
정치적 성향	보수	11.2	17.2	18.3	23.8	13.0	7.1	9.4
	중도	11.1	14.6	16.6	21.9	15.3	9.1	11.4
	진보	8.9	11.8	17.5	17.6	21.4	10.4	12.3

표 II-9. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_주말/공휴일(온라인/모바일 게임)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		24.5	11.0	13.8	19.1	16.6	7.4	7.7
성별	남자	16.5	9.7	14.9	22.7	19.8	8.0	8.5
	여자	34.5	12.7	12.5	14.5	12.5	6.6	6.7
연령	만19세	24.9	11.7	14.9	15.8	20.9	5.7	6.0
	만20세	23.6	7.8	14.7	21.6	15.5	7.8	9.2
	만21세	23.2	13.4	13.1	18.5	15.8	9.5	6.5
	만22세	23.2	9.3	12.1	20.4	18.3	7.7	9.0
	만23세	23.7	10.3	12.9	21.1	15.8	7.7	8.4
	만24세	28.2	13.6	15.4	17.0	13.3	5.7	6.8
대학생 여부	대학생	22.3	11.8	14.5	20.0	16.9	7.0	7.5
	비대학생	30.1	9.0	12.1	16.7	15.8	8.4	8.0
직업보유 여부	직업보유	30.4	10.4	12.2	16.4	16.1	7.4	7.1
	직업미보유	29.7	7.3	11.9	17.1	15.4	9.4	9.1
경제적 수준	하	28.0	9.8	14.6	15.5	15.9	7.9	8.2
	중	24.3	11.1	13.4	20.1	16.3	7.5	7.3
	상	21.1	12.2	14.1	19.9	18.0	6.3	8.4
정치적 성향	보수	24.5	12.8	12.1	18.5	18.5	6.2	7.3
	중도	24.5	11.4	14.7	18.8	15.3	7.4	7.9
	진보	24.5	8.5	13.1	20.1	18.0	8.3	7.4

표 II-10. 미디어 유형별 최근 한 달 하루 평균 이용 시간_주말/공휴일(텔레비전_휴식/오락 목적)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상~ 1시간 미만	1시간 이상~ 2시간 미만	2시간 이상~ 3시간 미만	3시간 이상~ 4시간 미만	4시간 이상
전체		25.7	15.4	15.4	18.9	13.7	4.7	6.3
성별	남자	29.0	17.0	16.8	18.4	11.3	3.1	4.4
	여자	21.5	13.4	13.5	19.6	16.7	6.6	8.6
연령	만19세	32.1	17.5	11.2	17.8	13.2	2.9	5.4
	만20세	20.7	15.8	16.1	19.8	12.1	6.3	9.2
	만21세	22.3	16.6	16.1	16.6	15.3	5.7	7.4
	만22세	25.5	16.8	16.8	17.5	13.1	4.6	5.7
	만23세	23.0	14.2	15.8	23.7	13.7	4.5	5.0
	만24세	30.5	11.7	15.9	18.0	14.6	3.9	5.2
대학생 여부	대학생	23.4	15.8	16.4	20.0	13.8	4.8	5.8
	비대학생	31.5	14.5	12.7	16.1	13.5	4.3	7.4
직업보유 여부	직업보유	30.1	14.6	13.1	17.0	15.8	3.6	6.0
	직업미보유	33.2	14.3	12.2	15.0	10.8	5.2	9.1
경제적 수준	하	34.7	16.7	15.3	14.9	9.4	4.0	5.0
	중	23.1	15.3	15.2	20.1	14.7	5.0	6.6
	상	23.4	14.3	15.9	19.9	15.2	4.4	6.8
정치적 성향	보수	33.0	15.1	14.4	16.9	11.9	3.9	4.8
	중도	25.2	15.6	15.7	19.4	13.4	4.2	6.5
	진보	20.9	15.2	15.4	19.5	15.7	6.3	7.0

2. 스마트폰

표 II-11. 스마트폰 보유 현황

(단위 : %)

구분		스마트폰 있음	스마트폰 없음
전체		98.6	1.4
성별	남자	98.1	1.9
	여자	99.1	0.9
연령	만19세	98.0	2.0
	만20세	98.6	1.4
	만21세	98.6	1.4
	만22세	98.5	1.5
	만23세	98.7	1.3
	만24세	99.0	1.0
	대학생 여부	대학생	98.6
	비대학생	98.6	1.4
직업보유 여부	직업보유	99.7	0.3
	직업미보유	97.2	2.8
경제적 수준	하	97.7	2.3
	중	99.0	1.0
	상	98.1	1.9
정치적 성향	보수	98.9	1.1
	중도	98.5	1.5
	진보	98.5	1.5

표 II-12. 스마트폰 하루 평균 이용 시간(최근 한 달)

(단위 : %)

구분		1시간 미만	1시간 이상~2시간 미만	2시간 이상~3시간 미만	3시간 이상~4시간 미만	4시간 이상~5시간 미만	5시간 이상
전체		1.1	6.0	15.7	19.2	14.7	43.4
성별	남자	1.2	8.1	19.8	22.6	14.2	34.1
	여자	0.8	3.4	10.7	14.9	15.4	54.9
연령	만19세	3.2	4.4	10.8	15.8	15.8	50.0
	만20세	-	4.4	13.7	17.5	15.5	49.0
	만21세	0.6	5.0	16.9	19.9	15.7	42.0
	만22세	0.5	7.1	14.1	18.6	16.2	43.5
	만23세	1.3	6.1	19.3	23.0	11.0	39.3
	만24세	0.8	8.7	19.0	19.8	14.2	37.5
대학생 여부	대학생	1.0	5.8	15.7	19.6	15.0	43.0
	비대학생	1.3	6.5	15.7	18.1	14.0	44.4
직업보유 여부	직업보유	1.8	6.6	18.8	20.0	13.1	39.7
	직업미보유	0.7	6.5	11.9	15.8	15.1	50.0
경제적 수준	하	1.5	4.5	14.8	17.1	16.1	46.0
	중	0.6	6.4	14.9	20.0	14.7	43.4
	상	1.9	6.4	19.3	18.9	13.4	40.1
정치적 성향	보수	0.9	5.3	18.5	20.6	15.5	39.1
	중도	1.1	6.5	14.6	18.5	14.1	45.2
	진보	1.2	5.4	16.0	19.5	15.4	42.6

표 II-13. 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능(1순위) (1/2)

(단위: %)

구분		유튜브	카카오톡/ 채팅	SNS (유튜브/ 틱톡 제외)	전화통화	게임	음악듣기	인터넷 이용(포털 사이트, 웹서핑 등)
전체		41.1	23.3	8.2	7.7	6.3	5.1	4.1
성별	남자	43.3	23.2	3.3	9.7	8.5	4.6	3.8
	여자	38.4	23.4	14.3	5.3	3.6	5.7	4.4
연령	만19세	43.0	16.4	12.0	9.6	7.0	4.7	3.8
	만20세	45.8	17.8	9.3	8.7	6.4	4.1	3.2
	만21세	45.6	21.0	10.2	4.1	6.4	3.9	4.1
	만22세	41.9	24.6	6.8	6.5	6.5	6.0	3.7
	만23세	38.2	25.1	4.0	10.2	5.9	7.5	4.5
	만24세	33.0	33.5	7.4	7.4	5.8	4.5	5.0
대학생 여부	대학생	42.1	22.3	8.7	7.6	6.4	4.7	4.1
	비대학생	38.5	25.8	6.9	8.0	6.2	6.2	3.9
직업보유 여부	직업보유	33.1	33.4	6.0	8.7	4.8	8.1	2.1
	직업미보유	45.0	16.5	7.9	7.2	7.9	4.0	6.1
경제적 수준	하	41.1	25.3	7.1	6.2	6.2	6.0	4.7
	중	42.1	21.8	8.9	7.9	6.4	4.8	4.2
	상	37.9	25.8	7.4	9.1	6.2	5.3	3.1
정치적 성향	보수	44.0	22.5	6.3	6.9	4.9	6.9	4.9
	중도	41.6	24.5	8.3	7.6	6.7	4.3	3.2
	진보	37.6	21.0	9.6	8.9	6.6	5.6	5.4

표 II-13. 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능(1순위) (2/2)

(단위: %)

구분		TV시청	틱톡	사진/ 동영상 촬영	시간보기/ 알람	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
전체		1.1	0.9	0.7	0.3	0.1	1.0
성별	남자	0.5	0.7	0.8	0.2	0.2	1.0
	여자	1.7	1.1	0.5	0.4	0.1	1.0
연령	만19세	0.6	0.9	0.9	-	0.3	0.9
	만20세	1.7	1.5	0.9	0.3	0.3	-
	만21세	0.8	1.1	1.1	0.3	-	1.4
	만22세	1.0	0.8	0.3	0.3	0.3	1.3
	만23세	0.8	0.8	1.1	0.8	-	1.1
	만24세	1.3	0.5	-	0.3	-	1.3
대학생 여부	대학생	1.0	0.7	0.8	0.3	0.2	1.0
	비대학생	1.1	1.5	0.3	0.5	-	1.1
직업보유 여부	직업보유	1.2	1.5	0.3	0.3	-	0.6
	직업미보유	1.1	1.4	0.4	0.7	-	1.8
경제적 수준	하	0.4	0.6	0.6	0.2	-	1.5
	중	1.2	0.8	0.6	0.2	0.2	1.0
	상	1.2	1.7	1.0	0.7	0.2	0.5
정치적 성향	보수	0.9	0.5	0.7	0.7	-	0.9
	중도	1.2	0.8	0.6	0.2	0.1	0.8
	진보	0.8	1.5	1.0	0.2	0.4	1.5

표 II-14. 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능(1+2순위) (1/2)

(단위: %)

구분	유튜브	카카오톡/ 채팅	SNS (유튜브/ 틱톡 제외)	음악듣기	게임	인터넷 이용(포털 사이트, 웹서핑 등)	전화통화	
전체	65.8	42.6	24.1	16.2	15.1	12.2	11.9	
성별	남자	68.8	44.2	14.7	15.9	19.6	11.2	14.5
	여자	62.2	40.6	35.7	16.6	9.5	13.4	8.6
연령	만19세	67.0	34.8	31.0	16.1	16.1	11.7	11.7
	만20세	67.3	38.8	25.4	14.3	16.0	11.4	12.2
	만21세	69.6	35.6	29.0	16.9	13.5	11.9	10.2
	만22세	67.3	42.1	21.2	17.5	17.3	11.8	11.8
	만23세	59.9	52.1	18.4	18.4	14.4	11.2	13.6
	만24세	64.1	50.9	20.6	14.0	13.2	15.0	11.6
대학생 여부	대학생	67.7	41.7	24.6	14.7	15.3	12.2	11.5
	비대학생	61.0	45.0	22.8	20.2	14.5	12.2	12.7
직업보유 여부	직업보유	59.1	53.4	21.8	20.6	11.0	9.3	15.5
	직업미보유	63.3	34.9	24.1	19.8	18.7	15.8	9.4
경제적 수준	하	66.0	42.4	21.2	18.6	16.9	12.8	10.1
	중	67.4	41.0	26.4	15.4	14.2	12.8	11.5
	상	60.6	48.0	20.3	16.0	15.8	9.5	15.0
정치적 성향	보수	70.6	42.8	20.6	17.6	11.6	14.8	12.3
	중도	65.5	43.7	24.0	15.5	16.3	10.5	12.1
	진보	62.6	39.9	27.2	16.8	15.0	14.1	11.0

표 II-14. 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능(1+2순위) (2/2)

(단위: %)

구분		TV시청	틱톡	사진/ 동영상 촬영	시간보기/ 알람	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
전체		3.1	3.1	2.2	1.3	0.4	2.1
성별	남자	2.2	3.5	2.0	1.4	0.4	1.6
	여자	4.1	2.6	2.4	1.1	0.4	2.8
연령	만19세	1.2	4.7	2.0	0.6	0.3	2.9
	만20세	4.1	5.2	2.0	1.2	0.6	1.5
	만21세	3.3	3.0	1.9	1.9	0.6	2.5
	만22세	3.1	2.6	2.1	1.0	0.3	1.8
	만23세	2.4	2.1	2.9	1.6	0.5	2.1
	만24세	4.2	1.1	1.8	1.3	0.3	1.8
대학생 여부	대학생	2.8	3.1	2.5	1.2	0.5	2.2
	비대학생	3.8	2.9	1.1	1.5	0.2	2.0
직업보유 여부	직업보유	4.5	2.1	0.9	0.9	-	0.9
	직업미보유	2.9	4.0	1.4	2.2	0.4	3.2
경제적 수준	하	2.6	3.9	1.3	1.7	0.2	2.4
	중	3.2	2.5	1.9	1.1	0.5	2.1
	상	3.3	3.8	4.1	1.4	0.2	1.9
정치적 성향	보수	2.5	1.6	1.9	1.9	0.5	1.4
	중도	3.4	3.4	1.9	1.1	0.3	2.3
	진보	2.7	3.5	3.1	1.3	0.6	2.3

표 II-15. 스마트폰 기능별 평균 이용 시간_평일 (1/2)

(단위 : 분)

구분		전화통화	카카오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악듣기	사진/ 동영상 촬영
전체		150.8	168.8	161.8	192.7	168.4	154.4	156.0
성별	남자	122.6	147.9	157.4	190.4	148.7	145.2	169.3
	여자	209.6	196.9	173.1	195.9	201.6	165.4	142.1
연령	만19세	172.1	157.0	145.1	197.1	159.4	154.4	236.1
	만20세	154.7	172.8	181.4	211.3	173.1	149.5	142.3
	만21세	97.9	173.4	143.1	198.6	222.3	143.4	292.7
	만22세	160.4	179.9	161.1	185.7	143.3	159.4	111.3
	만23세	172.8	172.4	162.7	191.3	161.4	167.1	97.4
	만24세	136.9	157.4	177.1	173.3	112.5	149.0	95.9
대학생 여부	대학생	146.0	164.6	156.6	190.1	187.9	148.2	150.3
	비대학생	161.9	178.9	176.0	200.1	115.6	166.1	188.6
직업보유 여부	직업보유	137.3	173.0	155.4	182.4	100.1	150.1	280.0
	직업미보유	211.0	189.6	190.8	220.0	125.5	186.2	120.0
경제적 수준	하	173.5	183.4	169.6	192.8	185.7	163.3	220.0
	중	146.7	162.1	156.0	194.2	159.1	150.6	178.5
	상	143.5	172.2	168.7	187.4	168.3	154.6	101.5
정치적 성향	보수	143.8	148.5	153.8	179.2	128.6	164.0	121.9
	중도	146.1	174.5	162.7	195.7	177.7	146.9	174.0
	진보	169.7	172.2	164.9	197.8	162.4	162.7	147.1

표 II-15. 스마트폰 기능별 평균 이용 시간_평일 (2/2)

(단위: 분)

구분		TV시청	SNS (유튜브/ 틱톡 제외)	시간보기/ 알람	인터넷 이용(포털 사이트, 웹서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
전체		167.7	165.8	127.0	140.3	91.1	197.6
성별	남자	147.6	133.0	115.4	132.9	50.0	186.2
	여자	181.3	182.5	144.9	147.9	142.5	205.6
연령	만19세	220.0	158.3	304.0	118.2	60.0	240.7
	만20세	212.1	169.7	97.5	157.6	105.0	120.2
	만21세	148.0	181.7	151.0	118.5	180.0	125.6
	만22세	130.0	171.0	90.8	163.1	60.0	317.1
	만23세	225.7	156.2	115.2	156.5	50.0	202.5
	만24세	126.3	153.1	89.4	130.4	30.0	158.6
대학생 여부	대학생	172.1	166.3	128.6	133.3	95.0	219.1
	비대학생	159.4	164.1	123.6	158.1	60.0	136.7
직업보유 여부	직업보유	148.4	166.0	120.7	158.3	-	110.0
	직업미보유	180.0	162.0	125.0	158.1	60.0	145.6
경제적 수준	하	216.7	178.3	195.9	156.7	40.0	220.9
	중	155.5	163.7	97.0	137.2	102.9	205.8
	상	161.5	159.6	105.2	128.4	60.0	137.6
정치적 성향	보수	135.5	147.3	121.6	128.7	50.0	335.0
	중도	177.5	170.9	97.2	145.9	135.0	176.7
	진보	163.6	166.6	188.6	140.5	60.0	177.6

표 II-16. 스마트폰 기능별 평균 이용 시간_주말 (1/2)

(단위: 분)

구분	전화통화	카카오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악듣기	사진/ 동영상 촬영	
전체	180.1	194.4	202.0	248.9	197.9	175.2	151.2	
성별	남자	148.2	179.5	202.2	247.6	177.0	174.7	166.6
	여자	246.6	214.4	201.7	250.7	233.0	175.8	135.1
연령	만19세	199.2	195.3	192.3	248.5	172.6	160.1	228.1
	만20세	190.3	203.0	232.2	282.6	228.6	162.0	191.3
	만21세	149.0	208.5	191.1	269.4	235.5	180.4	176.6
	만22세	189.1	207.1	201.6	236.3	175.3	169.9	110.0
	만23세	208.6	191.5	207.6	236.7	191.0	199.3	126.5
	만24세	137.2	170.6	184.9	220.5	127.5	172.6	94.4
대학생 여부	대학생	178.1	192.8	201.2	244.9	210.8	167.7	159.6
	비대학생	184.8	198.0	204.2	260.2	162.7	189.1	102.9
직업보유 여부	직업보유	156.8	198.9	198.2	252.4	140.4	172.0	80.0
	직업미보유	240.7	196.4	208.4	268.9	176.8	210.6	120.0
경제적 수준	하	166.3	198.7	185.3	246.3	191.4	178.3	255.0
	중	179.5	191.0	204.5	251.5	196.0	172.8	151.0
	상	191.9	198.8	215.2	243.3	208.9	178.3	114.7
정치적 성향	보수	181.1	172.6	185.9	234.4	124.3	188.8	122.5
	중도	170.2	204.7	203.1	254.6	214.9	168.1	151.3
	진보	205.3	186.8	209.5	248.2	186.7	179.0	165.3

표 II-16. 스마트폰 기능별 평균 이용 시간_주말 (2/2)

(단위: 분)

구분		TV시청	SNS (유튜브/ 틱톡 제외)	시간보기/ 알람	인터넷 이용(포털 사이트, 웹서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
전체		225.7	202.8	132.7	170.0	58.9	227.8
성별	남자	197.7	163.3	102.5	163.6	46.0	210.5
	여자	244.6	223.0	179.5	176.6	75.0	239.9
연령	만19세	345.0	187.5	242.5	146.2	-	259.6
	만20세	267.9	218.2	97.5	192.5	90.0	150.4
	만21세	233.2	232.7	133.9	136.3	60.0	152.1
	만22세	155.0	202.0	128.3	204.2	120.0	360.0
	만23세	269.1	181.9	129.3	192.6	45.0	258.8
	만24세	181.9	185.6	123.0	152.9	20.0	167.1
대학생 여부	대학생	213.9	200.7	135.6	165.0	58.8	257.2
	비대학생	248.2	208.6	126.7	182.7	60.0	144.3
직업보유 여부	직업보유	236.5	229.6	160.0	198.7	-	150.0
	직업미보유	270.0	185.7	110.0	171.4	60.0	142.3
경제적 수준	하	284.2	224.4	169.4	188.1	30.0	234.5
	중	225.6	202.9	123.2	166.6	71.4	247.2
	상	175.9	177.4	106.0	156.7	-	152.9
정치적 성향	보수	233.6	185.8	158.8	148.0	45.0	310.0
	중도	234.0	210.5	107.8	172.9	65.0	205.9
	진보	194.3	197.3	149.3	184.0	60.0	237.8

표 II-17. 스마트폰 이용제한 프로그램/앱 설치 현황

(단위 : %)

구분		예	아니오	잘 모름
전체		9.7	76.6	13.7
성별	남자	10.4	77.6	11.9
	여자	8.7	75.3	16.0
연령	만19세	8.5	72.5	19.0
	만20세	10.8	74.3	14.9
	만21세	10.5	77.1	12.4
	만22세	10.2	76.4	13.4
	만23세	8.8	77.5	13.6
	만24세	9.2	81.0	9.8
대학생 여부	대학생	10.6	76.8	12.6
	비대학생	7.3	76.0	16.6
직업보유 여부	직업보유	9.3	77.0	13.7
	직업미보유	5.0	74.8	20.1
경제적 수준	하	8.8	76.2	15.0
	중	9.0	76.9	14.1
	상	12.9	75.9	11.2
정치적 성향	보수	10.6	78.9	10.4
	중도	8.0	75.6	16.3
	진보	12.7	76.9	10.4

3. 유튜브

표 II-18. 최근 한 달 유튜브 이용 여부

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		77.4	22.6
성별	남자	74.7	25.3
	여자	80.7	19.3
연령	만19세	76.5	23.5
	만20세	76.4	23.6
	만21세	75.7	24.3
	만22세	79.1	20.9
	만23세	79.4	20.6
	만24세	76.8	23.2
	대학생 여부	대학생	77.1
	비대학생	78.1	21.9
직업보유 여부	직업보유	77.1	22.9
	직업미보유	79.4	20.6
경제적 수준	하	79.5	20.5
	중	77.4	22.6
	상	74.9	25.1
정치적 성향	보수	77.1	22.9
	중도	76.6	23.4
	진보	79.3	20.7

표 II-19. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_게임

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		33.1	20.6	14.7	12.4	19.2
성별	남자	16.4	20.7	20.6	16.2	26.1
	여자	52.4	20.5	7.9	7.9	11.2
연령	만19세	30.0	20.2	16.9	8.2	24.7
	만20세	32.7	19.2	13.2	13.2	21.8
	만21세	36.0	18.7	16.2	13.3	15.8
	만22세	31.6	26.1	12.7	11.1	18.6
	만23세	33.6	18.9	15.3	13.6	18.6
	만24세	34.7	20.1	14.3	14.6	16.3
대학생 여부	대학생	31.5	20.7	15.7	13.4	18.7
	비대학생	37.0	20.4	12.1	9.9	20.6
직업보유 여부	직업보유	39.4	20.1	13.5	10.4	16.6
	직업미보유	34.4	20.7	10.6	9.3	25.1
경제적 수준	하	30.8	23.4	11.1	13.2	21.6
	중	35.0	20.0	15.6	11.8	17.5
	상	29.7	19.1	16.3	13.1	21.9
정치적 성향	보수	28.2	19.6	15.7	11.3	25.2
	중도	32.4	21.4	14.9	12.3	19.0
	진보	38.8	19.6	13.4	13.4	14.8

표 II-20. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_미용/뷰티/패션

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		33.2	35.6	17.6	8.8	4.9
성별	남자	43.6	32.1	15.7	5.9	2.7
	여자	21.0	39.5	19.8	12.2	7.4
연령	만19세	37.8	34.5	15.0	6.4	6.4
	만20세	33.8	33.5	15.0	12.0	5.6
	만21세	34.9	36.0	17.3	8.3	3.6
	만22세	31.9	35.8	17.3	11.1	3.9
	만23세	31.6	36.5	19.9	7.0	5.0
	만24세	29.6	36.7	20.4	8.2	5.1
대학생 여부	대학생	32.5	35.4	17.4	9.7	5.0
	비대학생	34.8	36.0	17.9	6.6	4.7
직업보유 여부	직업보유	29.7	38.2	19.7	6.2	6.2
	직업미보유	40.5	33.5	15.9	7.0	3.1
경제적 수준	하	32.4	35.3	18.4	8.2	5.8
	중	31.9	37.4	17.7	8.8	4.2
	상	38.1	30.0	16.3	9.7	5.9
정치적 성향	보수	38.9	32.6	18.4	6.5	3.6
	중도	33.1	36.2	17.6	8.7	4.4
	진보	28.7	36.4	16.7	11.0	7.2

표 II-21. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_음악/댄스

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		12.1	23.5	24.8	19.3	20.4
성별	남자	15.5	22.3	24.6	19.2	18.5
	여자	8.2	24.8	25.1	19.4	22.5
연령	만19세	13.9	18.0	21.7	20.6	25.8
	만20세	13.2	21.1	24.4	18.8	22.6
	만21세	11.2	20.5	23.7	23.4	21.2
	만22세	7.8	27.7	26.4	17.3	20.8
	만23세	13.6	26.2	27.2	15.6	17.3
	만24세	13.3	26.2	24.8	20.4	15.3
대학생 여부	대학생	12.6	23.1	24.4	19.9	20.0
	비대학생	10.7	24.3	25.9	17.7	21.4
직업보유 여부	직업보유	10.0	23.6	23.6	19.7	23.2
	직업미보유	11.5	25.1	28.6	15.4	19.4
경제적 수준	하	9.5	24.5	21.3	20.8	23.9
	중	12.7	24.4	25.5	18.4	19.1
	상	13.1	19.4	26.9	20.3	20.3
정치적 성향	보수	13.4	22.3	26.4	18.1	19.9
	중도	12.7	24.3	24.7	19.1	19.1
	진보	9.6	22.5	23.7	20.6	23.7

표 11-22. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_먹방/요리

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		21.2	30.7	21.4	15.7	10.9
성별	남자	24.5	29.9	22.3	15.0	8.3
	여자	17.5	31.6	20.4	16.5	14.0
연령	만19세	20.2	28.5	21.3	15.7	14.2
	만20세	21.8	27.4	19.2	18.0	13.5
	만21세	16.5	32.7	23.7	16.2	10.8
	만22세	20.5	32.9	18.2	17.6	10.7
	만23세	22.6	27.9	25.9	14.0	9.6
	만24세	25.5	34.4	20.1	12.9	7.1
대학생 여부	대학생	21.4	30.2	21.1	16.4	11.0
	비대학생	21.0	32.1	22.2	14.0	10.7
직업보유 여부	직업보유	19.7	30.1	25.1	14.3	10.8
	직업미보유	22.5	34.4	18.9	13.7	10.6
경제적 수준	하	20.3	33.9	19.5	15.0	11.3
	중	21.0	29.9	21.9	16.3	10.9
	상	23.1	29.4	22.2	14.7	10.6
정치적 성향	보수	24.6	32.3	19.6	12.8	10.7
	중도	21.9	30.3	21.6	15.7	10.5
	진보	17.0	30.4	22.5	18.2	12.0

표 II-23. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_영화/TV 드라마

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		15.4	28.6	26.6	18.6	10.7
성별	남자	15.1	30.3	26.0	19.7	8.9
	여자	15.7	26.7	27.3	17.4	12.8
연령	만19세	18.4	26.2	25.1	18.7	11.6
	만20세	15.4	23.7	25.2	22.9	12.8
	만21세	13.3	26.6	27.3	19.8	12.9
	만22세	16.0	28.3	28.0	17.6	10.1
	만23세	13.6	33.6	27.6	14.0	11.3
	만24세	16.0	32.3	26.2	19.4	6.1
대학생 여부	대학생	14.0	28.4	26.7	20.1	10.8
	비대학생	18.9	29.0	26.5	14.8	10.7
직업보유 여부	직업보유	15.4	29.0	26.6	17.0	12.0
	직업미보유	22.9	29.1	26.4	12.3	9.3
경제적 수준	하	20.0	27.9	23.7	17.9	10.5
	중	13.7	29.0	27.9	18.6	10.8
	상	15.3	28.1	25.9	19.7	10.9
정치적 성향	보수	13.6	30.3	30.0	17.2	8.9
	중도	15.8	29.6	26.2	16.9	11.5
	진보	16.0	24.9	24.9	23.7	10.5

표 II-24. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_코미디/예능 TV프로그램

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		13.5	26.4	26.5	19.6	14.0
성별	남자	15.1	24.7	29.4	18.4	12.4
	여자	11.7	28.5	23.2	20.9	15.7
연령	만19세	15.4	24.7	24.7	18.4	16.9
	만20세	11.7	26.7	23.7	22.9	15.0
	만21세	14.0	21.2	29.1	20.9	14.7
	만22세	12.1	27.4	26.7	20.2	13.7
	만23세	12.3	30.6	26.2	15.6	15.3
	만24세	16.0	27.6	28.2	19.7	8.5
대학생 여부	대학생	12.9	25.6	26.4	20.4	14.8
	비대학생	15.2	28.6	26.7	17.5	11.9
직업보유 여부	직업보유	13.1	30.5	23.9	18.9	13.5
	직업미보유	17.6	26.4	30.0	15.9	10.1
경제적 수준	하	16.3	29.7	27.9	13.2	12.9
	중	12.6	25.3	26.4	21.6	14.1
	상	13.1	26.3	25.3	20.6	14.7
정치적 성향	보수	14.2	25.8	28.5	20.8	10.7
	중도	13.2	26.4	26.6	18.9	14.9
	진보	13.9	27.0	24.6	20.1	14.4

표 II-25. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_몰카/웃긴 영상

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		33.3	28.2	17.9	13.3	7.3
성별	남자	25.2	27.4	20.8	17.3	9.2
	여자	42.7	29.1	14.5	8.7	5.0
연령	만19세	34.1	29.2	18.7	11.6	6.4
	만20세	35.7	24.1	18.4	12.8	9.0
	만21세	30.9	29.1	16.5	15.5	7.9
	만22세	31.9	29.0	17.9	14.0	7.2
	만23세	31.2	30.9	18.9	10.6	8.3
	만24세	36.4	26.5	16.7	15.3	5.1
대학생 여부	대학생	32.3	28.9	17.8	13.6	7.5
	비대학생	36.0	26.5	18.1	12.6	6.8
직업보유 여부	직업보유	34.7	27.0	17.0	13.9	7.3
	직업미보유	37.4	26.0	19.4	11.0	6.2
경제적 수준	하	32.4	28.9	17.6	12.1	8.9
	중	34.2	27.3	17.8	13.7	7.0
	상	31.9	30.0	18.4	13.4	6.3
정치적 성향	보수	29.7	27.3	21.4	13.4	8.3
	중도	33.7	28.4	17.5	12.8	7.5
	진보	35.4	28.5	15.8	14.4	6.0

표 II-26. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_스포츠/운동

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		37.3	25.5	17.3	11.9	7.9
성별	남자	21.0	25.8	24.2	16.6	12.4
	여자	56.2	25.2	9.4	6.4	2.8
연령	만19세	39.0	26.2	15.0	10.9	9.0
	만20세	38.0	24.4	19.5	10.5	7.5
	만21세	36.0	24.1	18.7	11.5	9.7
	만22세	36.2	24.8	18.6	12.7	7.8
	만23세	35.9	29.6	15.9	11.0	7.6
	만24세	39.1	23.8	16.3	14.6	6.1
대학생 여부	대학생	35.6	25.0	17.8	13.1	8.5
	비대학생	41.6	26.7	16.3	8.8	6.6
직업보유 여부	직업보유	39.0	27.0	18.1	8.9	6.9
	직업미보유	44.5	26.4	14.1	8.8	6.2
경제적 수준	하	39.5	27.1	12.9	11.3	9.2
	중	38.8	25.1	18.5	11.7	5.9
	상	30.0	25.0	19.1	13.1	12.8
정치적 성향	보수	32.6	25.2	15.4	15.1	11.6
	중도	38.9	25.7	17.2	10.8	7.4
	진보	37.3	25.4	19.1	12.0	6.2

표 11-27. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_주식/투자

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		60.7	20.1	9.2	5.7	4.4
성별	남자	49.5	21.5	12.3	9.0	7.6
	여자	73.7	18.4	5.5	1.8	0.6
연령	만19세	65.2	22.5	6.0	4.1	2.2
	만20세	64.3	17.3	7.9	5.3	5.3
	만21세	65.5	19.1	7.2	4.3	4.0
	만22세	52.8	22.8	13.0	6.5	4.9
	만23세	58.8	19.3	11.0	5.3	5.6
	만24세	59.2	19.4	9.2	8.2	4.1
대학생 여부	대학생	59.2	20.1	9.9	6.3	4.5
	비대학생	64.6	20.0	7.2	4.1	4.1
직업보유 여부	직업보유	54.4	24.7	8.9	5.4	6.6
	직업미보유	76.2	14.5	5.3	2.6	1.3
경제적 수준	하	59.7	22.9	6.8	4.2	6.3
	중	62.8	19.2	9.0	5.2	3.8
	상	55.3	19.4	12.5	8.8	4.1
정치적 성향	보수	49.0	22.3	11.6	7.7	9.5
	중도	66.1	18.5	8.7	3.8	3.0
	진보	57.9	22.0	8.4	8.4	3.3

표 II-28. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_학습/교육(학교 원격수업용 제외)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		45.1	29.3	13.7	8.3	3.6
성별	남자	41.2	28.0	16.1	10.0	4.7
	여자	49.6	30.9	11.0	6.3	2.3
연령	만19세	53.2	26.2	9.4	9.0	2.2
	만20세	47.4	28.6	12.4	9.0	2.6
	만21세	43.9	33.8	12.6	5.0	4.7
	만22세	44.0	28.7	13.0	10.1	4.2
	만23세	39.9	31.6	17.9	6.3	4.3
	만24세	43.5	26.9	16.3	10.2	3.1
대학생 여부	대학생	42.1	31.0	14.4	9.4	3.1
	비대학생	52.7	25.1	11.9	5.6	4.7
직업보유 여부	직업보유	49.8	29.0	12.4	4.2	4.6
	직업미보유	55.9	20.7	11.5	7.0	4.8
경제적 수준	하	47.1	25.0	13.4	9.5	5.0
	중	46.8	29.4	13.7	7.3	2.8
	상	37.5	34.1	14.1	10.0	4.4
정치적 성향	보수	40.1	26.1	17.8	11.0	5.0
	중도	49.0	30.2	11.4	6.7	2.8
	진보	40.4	29.9	15.8	9.8	4.1

표 11-29. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_뉴스/시사정보

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		28.5	32.5	20.9	12.2	6.0
성별	남자	22.5	29.6	23.4	16.2	8.3
	여자	35.4	35.8	18.0	7.6	3.3
연령	만19세	34.1	30.7	19.5	9.0	6.7
	만20세	29.3	30.8	21.4	12.8	5.6
	만21세	27.7	36.7	20.1	11.5	4.0
	만22세	24.1	35.2	19.5	14.3	6.8
	만23세	28.6	29.2	24.3	11.6	6.3
	만24세	27.9	32.0	20.4	13.6	6.1
대학생 여부	대학생	26.9	32.8	21.7	13.0	5.6
	비대학생	32.5	31.7	18.9	10.1	6.8
직업보유 여부	직업보유	30.1	32.8	18.1	12.0	6.9
	직업미보유	35.2	30.4	19.8	7.9	6.6
경제적 수준	하	27.1	31.8	18.9	14.5	7.6
	중	30.3	33.6	20.4	11.4	4.3
	상	24.4	29.7	24.7	12.2	9.1
정치적 성향	보수	22.0	32.3	21.7	16.3	7.7
	중도	33.3	31.8	20.5	9.4	5.0
	진보	22.7	34.0	21.3	15.3	6.7

표 II-30. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_ASMR(에이에스엠알)

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		59.4	19.2	10.6	6.4	4.4
성별	남자	64.1	15.3	10.4	7.0	3.2
	여자	53.9	23.7	10.8	5.8	5.8
연령	만19세	59.9	21.3	9.0	5.6	4.1
	만20세	54.5	19.5	12.8	7.9	5.3
	만21세	59.0	21.2	9.4	5.8	4.7
	만22세	57.0	19.9	11.7	6.5	4.9
	만23세	56.5	17.9	12.6	7.3	5.6
	만24세	69.0	15.6	8.2	5.4	1.7
대학생 여부	대학생	58.6	19.2	10.9	7.3	3.9
	비대학생	61.3	19.1	9.9	4.1	5.6
직업보유 여부	직업보유	61.8	18.1	11.2	4.6	4.2
	직업미보유	60.8	20.3	8.4	3.5	7.0
경제적 수준	하	62.6	18.7	9.5	5.0	4.2
	중	58.5	19.7	10.0	7.0	4.7
	상	58.1	18.1	14.1	6.3	3.4
정치적 성향	보수	61.4	16.3	12.2	6.8	3.3
	중도	61.3	19.3	10.1	4.9	4.4
	진보	53.3	21.3	10.5	9.6	5.3

표 II-31. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_여행/외국문화

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		37.9	29.0	18.9	9.8	4.4
성별	남자	37.9	26.6	19.2	10.7	5.8
	여자	37.9	31.7	18.6	8.8	2.9
연령	만19세	41.2	28.8	17.2	9.0	3.7
	만20세	39.8	25.2	22.6	8.6	3.8
	만21세	35.6	28.8	17.3	12.9	5.4
	만22세	36.8	28.0	19.9	10.4	4.9
	만23세	40.9	27.2	17.6	8.3	6.0
	만24세	33.3	35.4	19.0	9.5	2.7
대학생 여부	대학생	37.4	27.3	20.5	10.6	4.2
	비대학생	39.1	33.1	15.0	7.8	4.9
직업보유 여부	직업보유	36.3	34.0	15.4	8.1	6.2
	직업미보유	42.3	32.2	14.5	7.5	3.5
경제적 수준	하	38.9	31.1	17.1	7.4	5.5
	중	37.6	28.6	19.7	10.5	3.6
	상	37.5	27.5	18.4	10.6	5.9
정치적 성향	보수	37.1	31.5	17.5	9.2	4.7
	중도	40.3	27.9	18.8	8.7	4.4
	진보	33.0	29.4	20.3	12.9	4.3

표 11-32. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_팬활동/연예인

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		38.9	22.7	17.5	11.1	9.8
성별	남자	47.7	22.5	16.1	8.3	5.4
	여자	28.8	22.9	19.0	14.4	14.9
연령	만19세	37.8	21.3	18.4	11.6	10.9
	만20세	35.3	21.4	16.9	13.9	12.4
	만21세	37.1	19.8	21.6	12.9	8.6
	만22세	35.8	23.8	18.6	10.7	11.1
	만23세	38.2	25.9	16.3	9.0	10.6
	만24세	49.0	23.5	13.3	8.8	5.4
대학생 여부	대학생	37.7	22.3	18.1	12.5	9.5
	비대학생	42.2	23.7	15.8	7.6	10.7
직업보유 여부	직업보유	42.5	26.3	17.0	5.4	8.9
	직업미보유	41.9	20.7	14.5	10.1	12.8
경제적 수준	하	42.4	24.2	12.6	10.5	10.3
	중	38.5	22.2	18.8	11.2	9.4
	상	36.3	22.5	19.1	11.6	10.6
정치적 성향	보수	46.0	21.4	15.7	10.1	6.8
	중도	40.7	23.1	18.2	8.6	9.5
	진보	29.2	23.0	17.2	17.7	12.9

표 II-33. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_동물/펫방

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		40.7	24.9	18.1	10.4	5.8
성별	남자	46.0	22.1	17.6	9.8	4.5
	여자	34.5	28.2	18.6	11.2	7.4
연령	만19세	43.4	25.5	16.1	9.4	5.6
	만20세	38.0	22.6	21.8	10.5	7.1
	만21세	39.6	23.7	19.8	10.1	6.8
	만22세	39.7	25.4	17.6	10.1	7.2
	만23세	41.5	23.6	17.9	11.6	5.3
	만24세	41.8	28.6	15.6	10.9	3.1
대학생 여부	대학생	41.6	24.2	18.1	10.8	5.4
	비대학생	38.5	26.7	18.1	9.7	7.0
직업보유 여부	직업보유	38.6	25.1	18.5	11.2	6.6
	직업미보유	38.3	28.6	17.6	7.9	7.5
경제적 수준	하	43.4	22.9	17.6	8.4	7.6
	중	38.2	26.7	18.6	10.7	5.9
	상	45.3	21.9	17.2	12.2	3.4
정치적 성향	보수	48.1	20.8	16.6	8.3	6.2
	중도	40.9	24.8	18.7	10.2	5.3
	진보	34.2	28.5	17.9	12.7	6.7

표 II-34. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_만화/애니메이션

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		41.6	25.1	18.4	9.1	5.8
성별	남자	37.2	26.0	21.5	9.5	5.8
	여자	46.7	24.1	14.7	8.7	5.8
연령	만19세	43.1	20.6	21.3	9.4	5.6
	만20세	40.6	24.4	16.9	12.0	6.0
	만21세	38.5	25.9	19.1	9.0	7.6
	만22세	38.4	26.1	18.2	9.4	7.8
	만23세	44.9	26.6	15.3	8.3	5.0
	만24세	44.2	26.5	19.7	6.8	2.7
대학생 여부	대학생	41.6	25.3	18.0	9.8	5.2
	비대학생	41.6	24.5	19.3	7.4	7.2
직업보유 여부	직업보유	45.2	25.1	17.8	6.9	5.0
	직업미보유	37.4	23.8	21.1	7.9	9.7
경제적 수준	하	38.9	26.6	18.9	9.7	5.8
	중	41.7	24.9	18.8	9.0	5.7
	상	44.7	24.1	16.6	8.8	5.9
정치적 성향	보수	42.7	28.2	17.2	6.2	5.6
	중도	42.2	24.4	18.8	8.5	6.2
	진보	39.5	24.2	18.4	12.9	5.0

표 II-35. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_취업

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		56.9	23.4	12.4	5.0	2.3
성별	남자	53.9	22.1	14.4	7.1	2.6
	여자	60.5	24.9	10.1	2.5	2.0
연령	만19세	68.2	19.9	7.5	3.0	1.5
	만20세	64.7	17.3	9.4	5.6	3.0
	만21세	56.8	28.4	8.6	4.0	2.2
	만22세	49.2	28.0	13.4	6.8	2.6
	만23세	52.2	22.6	17.9	5.6	1.7
	만24세	52.7	23.5	16.3	4.4	3.1
대학생 여부	대학생	56.4	23.9	12.9	4.8	2.0
	비대학생	58.2	22.2	11.1	5.3	3.1
직업보유 여부	직업보유	55.6	25.1	11.2	4.2	3.9
	직업미보유	61.2	18.9	11.0	6.6	2.2
경제적 수준	하	56.8	22.9	12.6	4.5	3.2
	중	56.5	24.6	12.0	4.9	2.0
	상	58.4	20.3	13.1	5.6	2.5
정치적 성향	보수	59.9	18.7	13.6	4.2	3.6
	중도	57.4	24.8	11.3	4.3	2.2
	진보	53.3	23.9	13.9	7.2	1.7

표 II-36. 최근 한 달 유튜브 콘텐츠 시청 빈도_코로나19

(단위 : %)

구분		전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
전체		61.4	24.9	8.3	3.8	1.6
성별	남자	56.0	25.9	10.2	5.7	2.2
	여자	67.5	23.7	6.2	1.6	1.0
연령	만19세	62.9	25.8	7.1	2.2	1.9
	만20세	66.2	22.6	6.8	2.6	1.9
	만21세	59.4	25.9	9.0	4.3	1.4
	만22세	54.7	29.6	9.4	4.6	1.6
	만23세	63.5	21.6	8.6	5.0	1.3
	만24세	62.2	23.5	8.8	3.7	1.7
대학생 여부	대학생	60.8	25.6	7.8	4.3	1.5
	비대학생	62.8	23.0	9.7	2.5	2.1
직업보유 여부	직업보유	59.5	24.7	10.4	2.3	3.1
	직업미보유	66.5	21.1	8.8	2.6	0.9
경제적 수준	하	63.9	22.9	7.1	4.7	1.3
	중	61.0	25.9	8.4	3.4	1.4
	상	59.4	24.1	9.7	4.1	2.8
정치적 성향	보수	63.5	23.7	7.1	4.2	1.5
	중도	61.2	26.4	7.9	2.7	1.8
	진보	60.0	22.2	10.3	6.0	1.4

표 II-37. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도
 _나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		14.8	19.1	32.2	27.6	6.4	33.9	32.2	33.9	2.92	47.9
성별	남자	13.8	18.7	31.8	28.2	7.5	32.5	31.8	35.7	2.97	49.2
	여자	15.9	19.6	32.6	26.8	5.0	35.5	32.6	31.9	2.86	46.4
연령	만19세	14.6	17.6	31.5	27.7	8.6	32.2	31.5	36.3	2.98	49.5
	만20세	15.8	18.0	35.7	23.3	7.1	33.8	35.7	30.5	2.88	47.0
	만21세	16.5	16.5	31.3	29.9	5.8	33.1	31.3	35.6	2.92	47.9
	만22세	13.7	18.2	32.2	30.6	5.2	31.9	32.2	35.8	2.95	48.9
	만23세	13.3	18.3	34.2	27.2	7.0	31.6	34.2	34.2	2.96	49.1
	만24세	15.0	25.9	28.2	26.2	4.8	40.8	28.2	31.0	2.80	45.0
	대학생 여부	대학생	13.0	19.2	32.8	29.1	5.9	32.1	32.8	35.0	2.96
비대학생	19.3	19.1	30.5	23.7	7.4	38.5	30.5	31.1	2.81	45.2	
직업보유 여부	직업보유	17.0	22.4	27.0	25.5	8.1	39.4	27.0	33.6	2.85	46.3
	직업미보유	22.0	15.4	34.4	21.6	6.6	37.4	34.4	28.2	2.75	43.8
경제적 수준	하	19.7	17.9	28.9	27.6	5.8	37.6	28.9	33.4	2.82	45.5
	중	12.6	20.3	34.3	26.5	6.3	33.0	34.3	32.8	2.93	48.4
	상	15.6	16.9	29.4	30.9	7.2	32.5	29.4	38.1	2.97	49.3
정치적 성향	보수	13.1	24.0	26.4	30.3	6.2	37.1	26.4	36.5	2.93	48.1
	중도	16.2	17.7	34.4	25.5	6.2	33.9	34.4	31.6	2.88	46.9
	진보	12.9	18.4	31.6	30.1	6.9	31.3	31.6	37.1	3.00	49.9

표 II-38. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도
 _나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	5.8	10.4	28.3	41.6	14.0	16.2	28.3	55.6	3.48	61.9	
성별	남자	5.5	9.8	28.4	41.6	14.7	15.3	28.4	56.3	3.50	62.5
	여자	6.0	11.1	28.1	41.7	13.1	17.1	28.1	54.8	3.45	61.2
연령	만19세	6.7	9.4	26.6	39.3	18.0	16.1	26.6	57.3	3.52	63.1
	만20세	3.8	10.2	24.4	45.9	15.8	13.9	24.4	61.7	3.60	64.9
	만21세	8.6	9.0	29.5	42.1	10.8	17.6	29.5	52.9	3.37	59.4
	만22세	5.5	9.8	27.0	42.7	15.0	15.3	27.0	57.7	3.52	62.9
	만23세	3.7	10.6	37.2	36.9	11.6	14.3	37.2	48.5	3.42	60.5
	만24세	6.5	13.3	24.1	43.2	12.9	19.7	24.1	56.1	3.43	60.7
	대학생 여부	대학생	4.6	9.9	28.9	42.3	14.3	14.5	28.9	56.6	3.52
비대학생	8.6	11.7	26.5	39.9	13.2	20.4	26.5	53.1	3.37	59.3	
직업보유 여부	직업보유	7.3	8.5	26.3	44.4	13.5	15.8	26.3	57.9	3.48	62.1
	직업미보유	10.1	15.4	26.9	34.8	12.8	25.6	26.9	47.6	3.25	56.2
경제적 수준	하	7.6	10.3	28.2	36.6	17.4	17.9	28.2	53.9	3.46	61.4
	중	5.4	10.0	29.3	42.7	12.5	15.4	29.3	55.3	3.47	61.7
	상	4.7	11.9	25.0	44.1	14.4	16.6	25.0	58.4	3.52	62.9
정치적 성향	보수	3.9	7.4	27.9	42.1	18.7	11.3	27.9	60.8	3.64	66.1
	중도	6.3	10.1	30.1	41.1	12.4	16.4	30.1	53.5	3.43	60.8
	진보	6.2	13.4	24.4	42.3	13.6	19.6	24.4	56.0	3.44	60.9

표 II-39. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도

나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		1.6	5.4	24.5	45.9	22.6	7.1	24.5	68.5	3.82	70.6
성별	남자	1.7	6.5	28.2	43.0	20.6	8.3	28.2	63.5	3.74	68.5
	여자	1.5	4.2	20.2	49.2	24.9	5.7	20.2	74.2	3.92	73.0
연령	만19세	1.5	6.4	25.5	44.6	22.1	7.9	25.5	66.7	3.79	69.9
	만20세	3.0	6.0	22.6	42.5	25.9	9.0	22.6	68.4	3.82	70.6
	만21세	2.5	5.4	24.5	46.8	20.9	7.9	24.5	67.6	3.78	69.5
	만22세	0.7	5.2	24.8	44.0	25.4	5.9	24.8	69.4	3.88	72.1
	만23세	1.0	5.6	25.6	47.8	19.9	6.6	25.6	67.8	3.80	70.0
	만24세	1.4	4.1	23.8	49.3	21.4	5.4	23.8	70.7	3.85	71.3
	대학생 여부	대학생	1.6	6.0	24.8	46.5	21.0	7.7	24.8	67.6	3.79
비대학생	1.6	3.9	23.7	44.2	26.5	5.6	23.7	70.8	3.90	72.5	
직업보유 여부	직업보유	1.5	4.2	23.2	45.2	25.9	5.8	23.2	71.0	3.90	72.4
	직업미보유	1.8	3.5	24.2	43.2	27.3	5.3	24.2	70.5	3.91	72.7
경제적 수준	하	1.1	7.4	21.3	42.1	28.2	8.4	21.3	70.3	3.89	72.2
	중	1.6	4.6	26.2	47.7	19.9	6.2	26.2	67.6	3.80	69.9
	상	2.5	5.6	22.8	44.7	24.4	8.1	22.8	69.1	3.83	70.7
정치적 성향	보수	0.9	5.9	19.9	47.8	25.5	6.8	19.9	73.3	3.91	72.8
	중도	1.9	5.4	26.7	45.7	20.3	7.3	26.7	66.0	3.77	69.3
	진보	1.7	5.0	23.0	44.7	25.6	6.7	23.0	70.3	3.88	71.9

표 II-40. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도

나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	4.1	8.3	22.4	40.3	24.8	12.4	22.4	65.1	3.73	68.3	
성별	남자	3.9	8.9	24.9	39.9	22.3	12.8	24.9	62.2	3.68	66.9
	여자	4.4	7.6	19.5	40.8	27.7	12.0	19.5	68.5	3.80	70.0
연령	만19세	4.9	9.0	23.2	39.3	23.6	13.9	23.2	62.9	3.68	66.9
	만20세	3.4	7.9	18.8	39.8	30.1	11.3	18.8	69.9	3.85	71.3
	만21세	5.8	8.6	22.7	39.9	23.0	14.4	22.7	62.9	3.66	66.5
	만22세	2.6	5.5	23.5	43.0	25.4	8.1	23.5	68.4	3.83	70.8
	만23세	3.3	7.6	26.2	37.2	25.6	11.0	26.2	62.8	3.74	68.5
	만24세	5.1	11.2	19.7	42.5	21.4	16.3	19.7	63.9	3.64	66.0
	대학생 여부	대학생	3.5	8.6	22.2	41.4	24.4	12.1	22.2	65.8	3.75
	비대학생	5.8	7.6	23.0	37.7	25.9	13.4	23.0	63.6	3.70	67.6
직업보유 여부	직업보유	4.6	9.3	22.0	36.7	27.4	13.9	22.0	64.1	3.73	68.2
	직업미보유	7.0	5.7	24.2	38.8	24.2	12.8	24.2	63.0	3.67	66.9
경제적 수준	하	5.3	10.0	20.3	37.1	27.4	15.3	20.3	64.5	3.71	67.8
	중	3.8	8.6	22.4	41.2	24.0	12.4	22.4	65.2	3.73	68.2
	상	3.8	5.3	25.0	41.6	24.4	9.1	25.0	65.9	3.78	69.4
정치적 성향	보수	3.6	5.9	20.2	44.5	25.8	9.5	20.2	70.3	3.83	70.8
	중도	4.4	9.6	25.4	38.1	22.5	14.0	25.4	60.6	3.65	66.2
	진보	4.1	7.2	17.5	42.1	29.2	11.2	17.5	71.3	3.85	71.3

표 II-41. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도
 _원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		3.1	8.8	23.2	36.7	28.3	11.9	23.2	65.0	3.78	69.6
성별	남자	4.0	10.7	26.2	37.1	22.0	14.7	26.2	59.1	3.62	65.6
	여자	2.0	6.5	19.6	36.3	35.5	8.6	19.6	71.8	3.97	74.2
연령	만19세	5.2	8.6	21.0	36.3	28.8	13.9	21.0	65.2	3.75	68.7
	만20세	2.3	7.5	26.3	30.8	33.1	9.8	26.3	63.9	3.85	71.2
	만21세	2.9	11.9	22.7	37.8	24.8	14.7	22.7	62.6	3.70	67.4
	만22세	2.0	6.8	24.4	35.2	31.6	8.8	24.4	66.8	3.88	71.9
	만23세	4.0	7.6	24.9	35.9	27.6	11.6	24.9	63.5	3.75	68.9
	만24세	2.4	10.2	19.7	43.9	23.8	12.6	19.7	67.7	3.77	69.1
	대학생 여부	대학생	3.3	9.3	23.8	35.5	28.1	12.6	23.8	63.7	3.76
	비대학생	2.7	7.4	21.6	39.7	28.6	10.1	21.6	68.3	3.84	71.0
직업보유 여부	직업보유	2.7	8.5	22.4	39.4	27.0	11.2	22.4	66.4	3.80	69.9
	직업미보유	2.6	6.2	20.7	40.1	30.4	8.8	20.7	70.5	3.89	72.4
경제적 수준	하	2.9	7.4	22.1	35.3	32.4	10.3	22.1	67.6	3.87	71.7
	중	2.5	8.5	24.7	37.3	27.0	11.0	24.7	64.4	3.78	69.5
	상	5.3	11.3	19.7	36.6	27.2	16.6	19.7	63.8	3.69	67.3
정치적 성향	보수	3.3	10.4	20.2	36.5	29.7	13.6	20.2	66.2	3.79	69.7
	중도	3.0	7.9	26.1	35.8	27.1	11.0	26.1	62.9	3.76	69.0
	진보	3.1	9.3	18.9	39.0	29.7	12.4	18.9	68.7	3.83	70.7

표 II-42. 유튜브를 시청하는 방식 및 태도
 _유튜브 이용을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	30.2	31.1	22.4	12.7	3.6	61.3	22.4	16.3	2.28	32.1	
성별	남자	29.4	28.5	23.7	14.4	4.0	57.9	23.7	18.4	2.35	33.8
	여자	31.1	34.1	20.9	10.8	3.0	65.2	20.9	13.9	2.21	30.1
연령	만19세	30.0	32.2	21.3	11.2	5.2	62.2	21.3	16.5	2.30	32.4
	만20세	31.2	32.3	18.4	13.9	4.1	63.5	18.4	18.0	2.27	31.9
	만21세	32.7	32.4	22.3	10.4	2.2	65.1	22.3	12.6	2.17	29.2
	만22세	30.6	27.7	24.1	15.0	2.6	58.3	24.1	17.6	2.31	32.8
	만23세	24.3	31.2	27.9	12.3	4.3	55.5	27.9	16.6	2.41	35.3
	만24세	32.7	31.3	19.7	13.3	3.1	63.9	19.7	16.3	2.23	30.7
	대학생 여부	대학생	28.0	32.1	23.1	13.3	3.4	60.1	23.1	16.7	2.32
비대학생	35.6	28.6	20.6	11.3	3.9	64.2	20.6	15.2	2.19	29.8	
직업보유 여부	직업보유	35.5	29.7	18.1	12.7	3.9	65.3	18.1	16.6	2.20	29.9
	직업미보유	35.7	27.3	23.3	9.7	4.0	63.0	23.3	13.7	2.19	29.7
경제적 수준	하	31.8	32.1	20.5	10.3	5.3	63.9	20.5	15.5	2.25	31.3
	중	29.1	31.7	23.8	13.0	2.4	60.8	23.8	15.4	2.28	32.0
	상	31.6	28.1	20.3	14.7	5.3	59.7	20.3	20.0	2.34	33.5
정치적 성향	보수	30.6	34.7	16.9	13.1	4.7	65.3	16.9	17.8	2.27	31.7
	중도	31.6	30.2	25.2	10.6	2.4	61.8	25.2	13.0	2.22	30.5
	진보	26.6	30.4	20.6	17.2	5.3	56.9	20.6	22.5	2.44	36.1

표 II-43. 최근 6개월간 유튜브에 콘텐츠 업로드 경험

(단위 : %)

구분		전혀 없다	1~2회	3~5회	6~10회	11~19회	20회 이상
전체		82.8	8.6	4.7	2.1	0.7	1.1
성별	남자	79.5	9.7	5.7	3.0	0.9	1.2
	여자	86.6	7.4	3.5	1.0	0.5	0.9
연령	만19세	83.5	6.0	6.0	2.6	0.7	1.1
	만20세	83.8	7.9	3.4	3.4	0.4	1.1
	만21세	82.7	8.6	4.7	1.1	1.1	1.8
	만22세	82.1	8.5	5.2	2.6	1.0	0.7
	만23세	82.4	10.6	3.7	2.0	0.7	0.7
	만24세	82.7	9.9	5.1	1.0	0.3	1.0
대학생 여부	대학생	81.8	9.5	4.8	2.0	0.7	1.1
	비대학생	85.4	6.4	4.3	2.5	0.6	0.8
직업보유 여부	직업보유	84.6	6.9	5.8	1.9	0.4	0.4
	직업미보유	86.3	5.7	2.6	3.1	0.9	1.3
경제적 수준	하	82.4	7.4	5.3	2.4	1.3	1.3
	중	85.2	8.3	4.4	1.3	0.3	0.5
	상	75.9	11.3	4.7	4.4	1.3	2.5
정치적 성향	보수	80.4	11.9	5.0	2.1	0.6	-
	중도	86.5	6.2	3.8	1.1	0.9	1.5
	진보	76.3	11.7	6.5	4.3	0.2	1.0

표 II-44. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동
 _내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 ‘좋아요’ 수를 수시로 확인하게 된다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	12.6	12.2	26.5	38.1	10.5	24.8	26.5	48.6	3.22	55.4	
성별	남자	12.8	10.6	27.1	38.8	10.6	23.4	27.1	49.5	3.24	56.0
	여자	12.3	15.1	25.5	36.8	10.4	27.4	25.5	47.2	3.18	54.5
연령	만19세	6.8	11.4	22.7	40.9	18.2	18.2	22.7	59.1	3.52	63.1
	만20세	9.3	7.0	27.9	41.9	14.0	16.3	27.9	55.8	3.44	61.0
	만21세	16.7	14.6	22.9	31.3	14.6	31.3	22.9	45.8	3.13	53.1
	만22세	12.7	9.1	27.3	43.6	7.3	21.8	27.3	50.9	3.24	55.9
	만23세	15.1	11.3	32.1	35.8	5.7	26.4	32.1	41.5	3.06	51.4
	만24세	13.7	19.6	25.5	35.3	5.9	33.3	25.5	41.2	3.00	50.0
대학생 여부	대학생	14.3	10.8	25.1	40.4	9.4	25.1	25.1	49.8	3.20	54.9
	비대학생	7.0	16.9	31.0	31.0	14.1	23.9	31.0	45.1	3.28	57.0
직업보유 여부	직업보유	2.5	15.0	27.5	42.5	12.5	17.5	27.5	55.0	3.48	61.9
	직업미보유	12.9	19.4	35.5	16.1	16.1	32.3	35.5	32.3	3.03	50.8
경제적 수준	하	10.4	11.9	25.4	40.3	11.9	22.4	25.4	52.2	3.31	57.8
	중	13.3	13.3	28.0	37.3	8.0	26.7	28.0	45.3	3.13	53.3
	상	13.0	10.4	24.7	37.7	14.3	23.4	24.7	51.9	3.30	57.5
정치적 성향	보수	18.2	10.6	16.7	45.5	9.1	28.8	16.7	54.5	3.17	54.2
	중도	13.2	11.6	30.2	34.9	10.1	24.8	30.2	45.0	3.17	54.3
	진보	8.1	14.1	28.3	37.4	12.1	22.2	28.3	49.5	3.31	57.8

표 11-45. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동

내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수가 많아지면 우울감이나 자존감이 늘어난다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		12.6	17.7	33.0	26.2	10.5	30.3	33.0	36.7	3.04	51.1
성별	남자	10.6	16.5	34.0	29.3	9.6	27.1	34.0	38.8	3.11	52.7
	여자	16.0	19.8	31.1	20.8	12.3	35.8	31.1	33.0	2.93	48.3
연령	만19세	9.1	15.9	27.3	36.4	11.4	25.0	27.3	47.7	3.25	56.3
	만20세	9.3	14.0	39.5	23.3	14.0	23.3	39.5	37.2	3.19	54.7
	만21세	20.8	18.8	31.3	16.7	12.5	39.6	31.3	29.2	2.81	45.3
	만22세	10.9	9.1	32.7	36.4	10.9	20.0	32.7	47.3	3.27	56.8
	만23세	13.2	18.9	37.7	20.8	9.4	32.1	37.7	30.2	2.94	48.6
	만24세	11.8	29.4	29.4	23.5	5.9	41.2	29.4	29.4	2.82	45.6
	대학생 여부	대학생	13.5	18.4	31.8	27.4	9.0	31.8	31.8	36.3	3.00
	비대학생	9.9	15.5	36.6	22.5	15.5	25.4	36.6	38.0	3.18	54.6
직업보유 여부	직업보유	7.5	15.0	37.5	27.5	12.5	22.5	37.5	40.0	3.23	55.6
	직업미보유	12.9	16.1	35.5	16.1	19.4	29.0	35.5	35.5	3.13	53.2
경제적 수준	하	9.0	19.4	28.4	29.9	13.4	28.4	28.4	43.3	3.19	54.9
	중	13.3	20.0	34.7	25.3	6.7	33.3	34.7	32.0	2.92	48.0
	상	14.3	11.7	33.8	24.7	15.6	26.0	33.8	40.3	3.16	53.9
정치적 성향	보수	15.2	9.1	33.3	33.3	9.1	24.2	33.3	42.4	3.12	53.0
	중도	13.2	20.2	34.9	21.7	10.1	33.3	34.9	31.8	2.95	48.8
	진보	10.1	20.2	30.3	27.3	12.1	30.3	30.3	39.4	3.11	52.8

표 II-46. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동
 _내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	18.0	18.4	26.2	30.6	6.8	36.4	26.2	37.4	2.90	47.4	
성별	남자	20.2	17.0	29.3	27.1	6.4	37.2	29.3	33.5	2.82	45.6
	여자	14.2	20.8	20.8	36.8	7.5	34.9	20.8	44.3	3.03	50.7
연령	만19세	18.2	15.9	25.0	29.5	11.4	34.1	25.0	40.9	3.00	50.0
	만20세	14.0	18.6	14.0	44.2	9.3	32.6	14.0	53.5	3.16	54.1
	만21세	18.8	20.8	25.0	27.1	8.3	39.6	25.0	35.4	2.85	46.4
	만22세	16.4	18.2	30.9	30.9	3.6	34.5	30.9	34.5	2.87	46.8
	만23세	18.9	17.0	24.5	30.2	9.4	35.8	24.5	39.6	2.94	48.6
	만24세	21.6	19.6	35.3	23.5	-	41.2	35.3	23.5	2.61	40.2
	대학생 여부	대학생	19.7	16.6	24.2	32.7	6.7	36.3	24.2	39.5	2.90
비대학생	12.7	23.9	32.4	23.9	7.0	36.6	32.4	31.0	2.89	47.2	
직업보유 여부	직업보유	10.0	25.0	35.0	22.5	7.5	35.0	35.0	30.0	2.93	48.1
	직업미보유	16.1	22.6	29.0	25.8	6.5	38.7	29.0	32.3	2.84	46.0
경제적 수준	하	17.9	29.9	26.9	19.4	6.0	47.8	26.9	25.4	2.66	41.4
	중	14.0	14.7	26.7	38.7	6.0	28.7	26.7	44.7	3.08	52.0
	상	26.0	15.6	24.7	24.7	9.1	41.6	24.7	33.8	2.75	43.8
정치적 성향	보수	22.7	30.3	16.7	27.3	3.0	53.0	16.7	30.3	2.58	39.4
	중도	20.9	16.3	27.9	28.7	6.2	37.2	27.9	34.9	2.83	45.7
	진보	11.1	13.1	30.3	35.4	10.1	24.2	30.3	45.5	3.20	55.1

표 11-47. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동
 _유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적이 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		26.9	20.7	23.5	22.8	6.1	47.6	23.5	28.9	2.61	40.1
성별	남자	25.5	18.1	27.7	22.3	6.4	43.6	27.7	28.7	2.66	41.5
	여자	29.2	25.5	16.0	23.6	5.7	54.7	16.0	29.2	2.51	37.7
연령	만19세	25.0	27.3	15.9	25.0	6.8	52.3	15.9	31.8	2.61	40.3
	만20세	18.6	23.3	23.3	20.9	14.0	41.9	23.3	34.9	2.88	47.1
	만21세	29.2	25.0	27.1	16.7	2.1	54.2	27.1	18.8	2.38	34.4
	만22세	29.1	18.2	20.0	25.5	7.3	47.3	20.0	32.7	2.64	40.9
	만23세	24.5	20.8	34.0	17.0	3.8	45.3	34.0	20.8	2.55	38.7
	만24세	33.3	11.8	19.6	31.4	3.9	45.1	19.6	35.3	2.61	40.2
	대학생 여부	대학생	26.5	20.2	23.8	23.3	6.3	46.6	23.8	29.6	2.63
비대학생	28.2	22.5	22.5	21.1	5.6	50.7	22.5	26.8	2.54	38.4	
직업보유 여부	직업보유	37.5	10.0	25.0	17.5	10.0	47.5	25.0	27.5	2.53	38.1
	직업미보유	16.1	38.7	19.4	25.8	-	54.8	19.4	25.8	2.55	38.7
경제적 수준	하	29.9	28.4	11.9	26.9	3.0	58.2	11.9	29.9	2.45	36.2
	중	23.3	21.3	24.0	26.0	5.3	44.7	24.0	31.3	2.69	42.2
	상	31.2	13.0	32.5	13.0	10.4	44.2	32.5	23.4	2.58	39.6
정치적 성향	보수	37.9	21.2	18.2	18.2	4.5	59.1	18.2	22.7	2.30	32.6
	중도	27.1	24.0	24.8	20.2	3.9	51.2	24.8	24.0	2.50	37.4
	진보	19.2	16.2	25.3	29.3	10.1	35.4	25.3	39.4	2.95	48.7

표 II-48. 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동
 _내가 유튜브에 올릴 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	11.2	9.9	34.7	32.0	12.2	21.1	34.7	44.2	3.24	56.0	
성별	남자	12.8	10.1	33.5	30.3	13.3	22.9	33.5	43.6	3.21	55.3
	여자	8.5	9.4	36.8	34.9	10.4	17.9	36.8	45.3	3.29	57.3
연령	만19세	2.3	9.1	38.6	40.9	9.1	11.4	38.6	50.0	3.45	61.4
	만20세	7.0	4.7	37.2	27.9	23.3	11.6	37.2	51.2	3.56	64.0
	만21세	20.8	12.5	22.9	35.4	8.3	33.3	22.9	43.8	2.98	49.5
	만22세	9.1	14.5	32.7	30.9	12.7	23.6	32.7	43.6	3.24	55.9
	만23세	13.2	7.5	43.4	24.5	11.3	20.8	43.4	35.8	3.13	53.3
	만24세	13.7	9.8	33.3	33.3	9.8	23.5	33.3	43.1	3.16	53.9
	대학생 여부	대학생	12.6	8.1	38.1	31.4	9.9	20.6	38.1	41.3	3.18
비대학생	7.0	15.5	23.9	33.8	19.7	22.5	23.9	53.5	3.44	60.9	
직업보유 여부	직업보유	2.5	20.0	27.5	32.5	17.5	22.5	27.5	50.0	3.43	60.6
	직업미보유	12.9	9.7	19.4	35.5	22.6	22.6	19.4	58.1	3.45	61.3
경제적 수준	하	9.0	9.0	28.4	34.3	19.4	17.9	28.4	53.7	3.46	61.6
	중	9.3	10.7	37.3	36.0	6.7	20.0	37.3	42.7	3.20	55.0
	상	16.9	9.1	35.1	22.1	16.9	26.0	35.1	39.0	3.13	53.2
정치적 성향	보수	13.6	13.6	25.8	31.8	15.2	27.3	25.8	47.0	3.21	55.3
	중도	10.9	9.3	38.0	30.2	11.6	20.2	38.0	41.9	3.22	55.6
	진보	10.1	8.1	36.4	34.3	11.1	18.2	36.4	45.5	3.28	57.1

4. SNS(소셜네트워크서비스)

표 II-49. 최근 한 달 SNS 이용 유무

(단위 : %)

구분		예	아니오
전체		86.1	13.9
성별	남자	82.5	17.5
	여자	90.7	9.3
연령	만19세	90.0	10.0
	만20세	87.9	12.1
	만21세	88.8	11.2
	만22세	85.3	14.7
	만23세	82.1	17.9
	만24세	83.3	16.7
	대학생 여부	대학생	87.1
	비대학생	83.8	16.2
직업보유 여부	직업보유	86.6	13.4
	직업미보유	80.4	19.6
경제적 수준	하	84.7	15.3
	중	86.6	13.4
	상	86.2	13.8
정치적 성향	보수	85.6	14.4
	중도	86.1	13.9
	진보	86.7	13.3

표 II-50. 꾸준히 활동 중인 SNS 아이디 개수

(단위: %)

구분		없음	1개	2개	3개	4개	5개 이상
전체		3.4	39.5	36.9	14.6	2.7	2.9
성별	남자	4.4	45.7	34.8	11.9	2.0	1.2
	여자	2.1	32.5	39.2	17.7	3.5	4.9
연령	만19세	3.2	39.2	35.0	16.2	3.8	2.5
	만20세	3.9	37.9	38.6	13.1	2.0	4.6
	만21세	4.0	43.9	31.0	15.3	2.5	3.4
	만22세	3.3	38.1	36.3	17.2	2.7	2.4
	만23세	2.9	37.3	39.5	15.1	3.2	1.9
	만24세	2.8	40.8	41.1	10.7	1.9	2.8
대학생 여부	대학생	3.2	39.1	37.6	14.6	2.5	3.0
	비대학생	3.8	40.7	34.9	14.6	3.1	2.9
직업보유 여부	직업보유	2.7	37.8	37.5	16.5	3.8	1.7
	직업미보유	5.2	44.3	31.7	12.2	2.2	4.3
경제적 수준	하	3.7	42.2	30.6	16.8	3.2	3.5
	중	3.3	40.4	38.1	12.9	2.6	2.8
	상	3.3	34.0	39.9	17.7	2.4	2.7
정치적 성향	보수	2.9	37.2	38.8	17.4	2.1	1.6
	중도	4.1	43.6	34.8	12.6	2.0	3.0
	진보	2.0	31.9	40.3	17.1	4.8	3.9

표 II-51. SNS를 통해 친구/팔로워로 연결된 사람의 수

(단위 : %)

구분		없음	1명~50명 미만	50명~100 명 미만	100명~ 200명 미만	200명~ 300명 미만	300명 이상
전체		4.9	25.3	21.3	22.5	9.9	16.2
성별	남자	5.3	23.6	22.5	23.1	10.3	15.2
	여자	4.4	27.1	20.0	22.0	9.3	17.3
연령	만19세	5.1	22.6	23.6	23.6	9.6	15.6
	만20세	5.2	22.2	25.5	21.2	10.1	15.7
	만21세	5.2	26.4	18.7	26.4	11.0	12.3
	만22세	4.5	26.9	18.4	22.4	10.6	17.2
	만23세	2.9	28.9	23.2	19.0	10.3	15.8
	만24세	6.3	24.5	18.8	22.6	7.5	20.4
대학생 여부	대학생	3.9	24.0	21.1	24.5	10.8	15.7
	비대학생	7.5	28.6	21.7	17.5	7.3	17.5
직업보유 여부	직업보유	4.5	24.4	24.1	19.6	8.6	18.9
	직업미보유	11.3	33.9	18.7	14.8	5.7	15.7
경제적 수준	하	6.2	29.4	24.0	19.8	6.9	13.8
	중	4.9	26.9	21.5	22.4	9.7	14.6
	상	3.3	15.8	17.7	26.1	13.6	23.6
정치적 성향	보수	3.2	24.1	19.3	27.0	10.2	16.3
	중도	6.1	24.9	21.4	21.3	9.0	17.3
	진보	3.3	27.1	22.8	21.9	11.6	13.3

표 II-52. SNS 이용 빈도_트위터

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		56.3	9.8	15.9	8.4	9.6	66.0	34.0	2.05	26.3
성별	남자	63.2	10.4	15.7	7.8	3.0	73.6	26.4	1.77	19.2
	여자	48.4	9.0	16.3	9.2	17.2	57.4	42.6	2.38	34.4
연령	만19세	52.5	10.5	17.5	7.6	11.8	63.1	36.9	2.16	28.9
	만20세	53.6	7.8	17.6	9.5	11.4	61.4	38.6	2.17	29.3
	만21세	54.0	9.5	16.3	10.1	10.1	63.5	36.5	2.13	28.2
	만22세	54.4	11.8	15.7	9.4	8.8	66.2	33.8	2.06	26.6
	만23세	61.1	9.3	13.2	7.7	8.7	70.4	29.6	1.94	23.4
	만24세	62.1	9.4	15.4	6.3	6.9	71.5	28.5	1.87	21.6
대학생 여부	대학생	54.6	10.1	16.5	9.3	9.5	64.7	35.3	2.09	27.2
	비대학생	60.7	8.8	14.4	6.1	10.0	69.5	30.5	1.96	24.0
직업보유 여부	직업보유	63.9	9.3	15.5	5.8	5.5	73.2	26.8	1.80	19.9
	직업미보유	56.5	8.3	13.0	6.5	15.7	64.8	35.2	2.17	29.1
경제적 수준	하	61.7	7.9	12.8	7.9	9.6	69.6	30.4	1.96	24.0
	중	54.5	10.2	17.5	7.9	9.9	64.7	35.3	2.08	27.1
	상	55.7	10.3	14.7	10.6	8.7	66.0	34.0	2.06	26.6
정치적 성향	보수	64.4	11.8	13.9	6.7	3.2	76.2	23.8	1.72	18.1
	중도	61.3	9.0	16.2	4.9	8.6	70.4	29.6	1.90	22.6
	진보	37.6	9.8	17.1	18.2	17.3	47.5	52.5	2.68	41.9

표 II-53. SNS 이용 빈도_페이스북

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		36.0	18.2	22.0	13.1	10.8	54.2	45.8	2.45	36.1
성별	남자	26.3	18.9	27.2	16.0	11.6	45.2	54.8	2.68	41.9
	여자	47.0	17.4	16.0	9.8	9.9	64.3	35.7	2.18	29.5
연령	만19세	42.4	21.3	18.2	10.2	8.0	63.7	36.3	2.20	30.0
	만20세	41.5	16.7	19.0	12.7	10.1	58.2	41.8	2.33	33.3
	만21세	35.3	20.6	19.6	15.0	9.5	55.8	44.2	2.43	35.7
	만22세	34.4	17.2	24.5	13.6	10.3	51.7	48.3	2.48	37.0
	만23세	31.8	18.0	25.4	12.2	12.5	49.8	50.2	2.56	38.9
	만24세	30.7	15.4	25.1	14.4	14.4	46.1	53.9	2.66	41.6
대학생 여부	대학생	36.4	20.4	22.2	12.6	8.4	56.9	43.1	2.36	34.0
	비대학생	34.7	12.3	21.5	14.2	17.3	47.0	53.0	2.67	41.7
직업보유 여부	직업보유	30.9	10.3	23.4	16.5	18.9	41.2	58.8	2.82	45.5
	직업미보유	39.6	14.8	19.1	11.3	15.2	54.3	45.7	2.48	37.0
경제적 수준	하	36.5	19.5	20.0	9.1	14.8	56.0	44.0	2.46	36.5
	중	36.0	19.0	22.2	13.4	9.4	54.9	45.1	2.41	35.3
	상	35.3	14.4	23.4	16.3	10.6	49.7	50.3	2.52	38.1
정치적 성향	보수	32.1	19.3	25.7	11.8	11.2	51.3	48.7	2.51	37.7
	중도	34.4	19.0	21.6	13.7	11.4	53.3	46.7	2.49	37.2
	진보	42.9	15.5	19.9	12.7	9.0	58.4	41.6	2.29	32.3

표 II-54. SNS 이용 빈도_인스타그램

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		4.0	4.9	19.0	29.5	42.5	9.0	91.0	4.02	75.4
성별	남자	5.4	6.1	21.5	31.5	35.5	11.5	88.5	3.86	71.4
	여자	2.5	3.6	16.3	27.1	50.6	6.1	93.9	4.20	79.9
연령	만19세	3.5	3.2	15.3	26.1	51.9	6.7	93.3	4.20	79.9
	만20세	2.6	4.2	18.0	29.1	46.1	6.9	93.1	4.12	77.9
	만21세	5.5	5.2	20.2	30.1	39.0	10.7	89.3	3.92	72.9
	만22세	3.0	5.1	20.5	27.8	43.5	8.2	91.8	4.04	75.9
	만23세	4.5	4.2	20.6	32.5	38.3	8.7	91.3	3.96	74.0
	만24세	5.0	7.5	19.4	31.3	36.7	12.5	87.5	3.87	71.8
대학생 여부	대학생	3.7	4.6	18.4	30.6	42.7	8.3	91.7	4.04	76.0
	비대학생	5.0	5.8	20.7	26.5	42.0	10.7	89.3	3.95	73.7
직업보유 여부	직업보유	3.1	4.8	18.6	31.6	41.9	7.9	92.1	4.04	76.1
	직업미보유	7.4	7.0	23.5	20.0	42.2	14.3	85.7	3.83	70.7
경제적 수준	하	5.2	7.4	20.2	25.2	42.0	12.6	87.4	3.91	72.8
	중	3.6	4.2	20.7	29.5	42.0	7.8	92.2	4.02	75.5
	상	4.1	4.3	12.5	34.2	44.8	8.4	91.6	4.11	77.9
정치적 성향	보수	4.5	4.0	20.3	30.2	40.9	8.6	91.4	3.99	74.7
	중도	4.4	5.0	17.8	28.8	44.1	9.4	90.6	4.03	75.8
	진보	2.8	5.5	21.0	30.4	40.3	8.3	91.7	4.00	74.9

표 II-55. SNS 이용 빈도_특

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		72.2	7.6	8.7	7.0	4.7	79.7	20.3	1.64	16.1
성별	남자	67.7	8.5	10.5	8.9	4.4	76.2	23.8	1.74	18.5
	여자	77.2	6.5	6.5	4.8	4.9	83.7	16.3	1.54	13.4
연령	만19세	62.4	8.3	12.1	8.3	8.9	70.7	29.3	1.93	23.2
	만20세	70.3	5.9	6.9	9.8	7.2	76.1	23.9	1.78	19.4
	만21세	73.0	7.4	8.9	7.4	3.4	80.4	19.6	1.61	15.2
	만22세	74.3	7.9	9.1	5.4	3.3	82.2	17.8	1.56	13.9
	만23세	76.5	7.7	7.4	5.1	3.2	84.2	15.8	1.51	12.7
	만24세	76.2	8.2	7.5	6.0	2.2	84.3	15.7	1.50	12.5
대학생 여부	대학생	71.1	7.9	9.3	7.4	4.3	79.0	21.0	1.66	16.5
	비대학생	74.9	6.7	6.9	5.8	5.8	81.6	18.4	1.61	15.2
직업보유 여부	직업보유	73.5	7.9	7.6	6.2	4.8	81.4	18.6	1.61	15.2
	직업미보유	76.5	5.2	6.1	5.2	7.0	81.7	18.3	1.61	15.2
경제적 수준	하	74.1	7.2	7.2	6.4	5.2	81.2	18.8	1.61	15.4
	중	72.4	7.9	8.9	6.4	4.3	80.3	19.7	1.62	15.6
	상	69.3	6.8	9.5	9.2	5.2	76.1	23.9	1.74	18.5
정치적 성향	보수	73.5	6.4	8.6	8.0	3.5	79.9	20.1	1.61	15.4
	중도	74.0	6.7	7.6	6.1	5.6	80.7	19.3	1.63	15.7
	진보	66.7	10.5	11.2	8.1	3.5	77.2	22.8	1.71	17.8

표 II-56. SNS 이용 빈도_카카오토키

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		82.5	7.9	6.0	2.8	0.9	90.4	9.6	1.32	7.9
성별	남자	79.1	7.8	7.9	3.7	1.5	86.9	13.1	1.41	10.2
	여자	86.3	8.0	3.8	1.7	0.2	94.3	5.7	1.22	5.4
연령	만19세	86.0	7.0	4.1	2.5	0.3	93.0	7.0	1.24	6.1
	만20세	85.0	6.2	5.2	2.6	1.0	91.2	8.8	1.28	7.1
	만21세	77.9	12.9	5.8	2.1	1.2	90.8	9.2	1.36	9.0
	만22세	82.5	6.0	7.3	3.0	1.2	88.5	11.5	1.34	8.6
	만23세	83.6	7.4	5.5	2.6	1.0	91.0	9.0	1.30	7.5
	만24세	80.3	7.5	7.8	3.8	0.6	87.8	12.2	1.37	9.2
대학생 여부	대학생	81.1	8.3	6.6	3.0	1.0	89.4	10.6	1.35	8.6
	비대학생	86.2	6.7	4.4	2.1	0.6	92.9	7.1	1.24	6.0
직업보유 여부	직업보유	84.5	6.5	4.5	3.8	0.7	91.1	8.9	1.30	7.4
	직업미보유	88.3	7.0	4.3	-	0.4	95.2	4.8	1.17	4.3
경제적 수준	하	85.9	6.9	4.7	1.7	0.7	92.8	7.2	1.24	6.1
	중	82.0	7.9	6.5	2.9	0.6	89.9	10.1	1.32	8.0
	상	80.2	8.7	5.7	3.5	1.9	88.9	11.1	1.38	9.6
정치적 성향	보수	83.4	9.1	5.3	2.1	-	92.5	7.5	1.26	6.6
	중도	85.2	7.1	4.8	2.0	0.8	92.3	7.7	1.26	6.6
	진보	75.3	8.8	9.2	5.0	1.8	84.0	16.0	1.49	12.3

표 II-57. SNS 참여 경험_사회문제에 대한 의견 남기기(포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		21.3	78.7
성별	남자	21.6	78.4
	여자	21.1	78.9
연령	만19세	18.5	81.5
	만20세	20.6	79.4
	만21세	16.6	83.4
	만22세	29.0	71.0
	만23세	22.2	77.8
	만24세	21.0	79.0
대학생 여부	대학생	22.3	77.7
	비대학생	18.8	81.2
직업보유 여부	직업보유	21.3	78.7
	직업미보유	15.7	84.3
경제적 수준	하	18.0	82.0
	중	19.8	80.2
	상	29.6	70.4
정치적 성향	보수	24.1	75.9
	중도	15.7	84.3
	진보	32.4	67.6

표 II-58. SNS 참여 경험_사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗

(단위 : %)

구분		있다	없다
전체		24.2	75.8
성별	남자	19.9	80.1
	여자	29.0	71.0
연령	만19세	24.8	75.2
	만20세	23.5	76.5
	만21세	23.0	77.0
	만22세	26.3	73.7
	만23세	23.8	76.2
	만24세	23.5	76.5
대학생 여부	대학생	25.2	74.8
	비대학생	21.5	78.5
직업보유 여부	직업보유	24.1	75.9
	직업미보유	18.3	81.7
경제적 수준	하	22.5	77.5
	중	23.4	76.6
	상	28.5	71.5
정치적 성향	보수	22.2	77.8
	중도	17.6	82.4
	진보	41.4	58.6

표 II-59. SNS 참여 경험_온라인 청원이나 서명운동

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		31.1	68.9
성별	남자	21.7	78.3
	여자	41.8	58.2
연령	만19세	29.9	70.1
	만20세	33.0	67.0
	만21세	29.8	70.2
	만22세	30.8	69.2
	만23세	32.2	67.8
	만24세	31.0	69.0
대학생 여부	대학생	31.4	68.6
	비대학생	30.3	69.7
직업보유 여부	직업보유	33.0	67.0
	직업미보유	27.0	73.0
경제적 수준	하	29.4	70.6
	중	30.4	69.6
	상	35.1	64.9
정치적 성향	보수	27.3	72.7
	중도	24.5	75.5
	진보	49.7	50.3

표 II-60. SNS 참여 경험_기부 또는 기부 관련 캠페인 등장

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		19.1	80.9
성별	남자	16.6	83.4
	여자	22.1	77.9
연령	만19세	17.8	82.2
	만20세	17.6	82.4
	만21세	18.4	81.6
	만22세	18.4	81.6
	만23세	22.2	77.8
	만24세	20.4	79.6
대학생 여부	대학생	20.6	79.4
	비대학생	15.4	84.6
직업보유 여부	직업보유	16.8	83.2
	직업미보유	13.5	86.5
경제적 수준	하	14.8	85.2
	중	19.8	80.2
	상	22.0	78.0
정치적 성향	보수	16.3	83.7
	중도	15.4	84.6
	진보	30.2	69.8

표 II-61. SNS 참여 경험_봉사활동

(단위 : %)

구분		있다	없다
전체		13.5	86.5
성별	남자	16.0	84.0
	여자	10.8	89.2
연령	만19세	13.7	86.3
	만20세	13.4	86.6
	만21세	13.8	86.2
	만22세	13.3	86.7
	만23세	16.1	83.9
	만24세	11.0	89.0
대학생 여부	대학생	15.2	84.8
	비대학생	9.2	90.8
직업보유 여부	직업보유	12.0	88.0
	직업미보유	5.7	94.3
경제적 수준	하	9.1	90.9
	중	13.4	86.6
	상	18.8	81.3
정치적 성향	보수	12.8	87.2
	중도	11.7	88.3
	진보	18.4	81.6

5. 메타버스

표 II-62. 메타버스 인지 여부

(단위 : %)

구분		전혀 모른다	거의 알지 못한다	약간 안다	잘 안다	매우 잘 안다	모른다	안다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		12.7	18.8	47.0	16.2	5.4	31.5	68.5	2.83	45.7
성별	남자	13.2	16.5	45.0	19.1	6.3	29.7	70.3	2.89	47.2
	여자	12.1	21.6	49.5	12.5	4.3	33.7	66.3	2.75	43.8
연령	만19세	16.0	18.9	44.1	15.2	5.7	35.0	65.0	2.76	43.9
	만20세	12.6	17.2	50.6	14.4	5.2	29.9	70.1	2.82	45.5
	만21세	14.7	21.0	44.4	16.1	3.8	35.7	64.3	2.73	43.3
	만22세	11.6	16.2	48.5	17.8	5.9	27.8	72.2	2.90	47.6
	만23세	12.1	15.8	49.3	16.6	6.1	28.0	72.0	2.89	47.2
	만24세	9.4	23.5	44.9	16.7	5.5	32.9	67.1	2.85	46.3
대학생 여부	대학생	11.1	17.0	48.4	18.0	5.5	28.1	71.9	2.90	47.4
	비대학생	16.7	23.3	43.4	11.4	5.1	40.0	60.0	2.65	41.2
직업보유 여부	직업보유	15.2	22.9	44.0	13.1	4.8	38.1	61.9	2.69	42.3
	직업미보유	18.5	23.8	42.7	9.4	5.6	42.3	57.7	2.60	39.9
경제적 수준	하	16.9	19.5	40.8	16.3	6.5	36.4	63.6	2.76	44.0
	중	11.5	20.5	50.0	14.3	3.7	32.0	68.0	2.78	44.5
	상	11.5	12.9	44.5	21.8	9.4	24.4	75.6	3.05	51.2
정치적 성향	보수	10.8	14.4	46.9	19.7	8.2	25.2	74.8	3.00	50.1
	중도	15.0	20.6	46.4	13.3	4.6	35.7	64.3	2.72	43.0
	진보	8.7	18.0	48.4	20.1	4.7	26.8	73.2	2.94	48.5

표 11-63. 메타버스 이용 여부(최근 한 달간)

(단위 : %)

구분		예	아니오
전체		15.2	84.8
성별	남자	17.3	82.7
	여자	12.6	87.4
연령	만19세	13.5	86.5
	만20세	20.4	79.6
	만21세	11.4	88.6
	만22세	14.2	85.8
	만23세	17.2	82.8
	만24세	14.9	85.1
대학생 여부	대학생	17.0	83.0
	비대학생	10.6	89.4
직업보유 여부	직업보유	13.4	86.6
	직업미보유	7.3	92.7
경제적 수준	하	13.8	86.2
	중	13.6	86.4
	상	21.8	78.2
정치적 성향	보수	17.4	82.6
	중도	12.2	87.8
	진보	20.7	79.3

표 II-64. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_로블록스

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		46.9	14.2	22.0	13.6	3.3	61.1	38.9	2.12	28.0
성별	남자	41.8	13.1	24.4	16.9	3.8	54.9	45.1	2.28	31.9
	여자	55.6	16.1	17.7	8.1	2.4	71.8	28.2	1.85	21.4
연령	만19세	42.6	21.3	19.1	8.5	8.5	63.8	36.2	2.19	29.8
	만20세	52.1	7.0	28.2	7.0	5.6	59.2	40.8	2.07	26.8
	만21세	50.0	14.3	19.0	14.3	2.4	64.3	35.7	2.05	26.2
	만22세	45.5	5.5	27.3	20.0	1.8	50.9	49.1	2.27	31.8
	만23세	52.3	15.4	12.3	18.5	1.5	67.7	32.3	2.02	25.4
	만24세	36.8	24.6	24.6	14.0	-	61.4	38.6	2.16	28.9
대학생 여부	대학생	46.9	12.9	23.2	14.8	2.2	59.8	40.2	2.13	28.1
	비대학생	47.0	19.7	16.7	9.1	7.6	66.7	33.3	2.11	27.7
직업보유 여부	직업보유	42.2	24.4	13.3	11.1	8.9	66.7	33.3	2.20	30.0
	직업미보유	57.1	9.5	23.8	4.8	4.8	66.7	33.3	1.90	22.6
경제적 수준	하	51.5	12.1	19.7	12.1	4.5	63.6	36.4	2.06	26.5
	중	46.1	17.4	23.0	11.8	1.7	63.5	36.5	2.06	26.4
	상	45.2	9.7	21.5	18.3	5.4	54.8	45.2	2.29	32.3
정치적 성향	보수	42.1	15.8	30.3	6.6	5.3	57.9	42.1	2.17	29.3
	중도	54.6	15.1	17.1	11.8	1.3	69.7	30.3	1.90	22.5
	진보	39.4	11.9	22.9	21.1	4.6	51.4	48.6	2.39	34.9

표 II-65. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_제폐토

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		34.7	13.9	32.3	15.4	3.6	48.7	51.3	2.39	34.8
성별	남자	39.9	14.1	28.2	14.1	3.8	54.0	46.0	2.28	31.9
	여자	25.8	13.7	39.5	17.7	3.2	39.5	60.5	2.59	39.7
연령	만19세	36.2	17.0	34.0	8.5	4.3	53.2	46.8	2.28	31.9
	만20세	36.6	12.7	33.8	15.5	1.4	49.3	50.7	2.32	33.1
	만21세	33.3	7.1	33.3	23.8	2.4	40.5	59.5	2.55	38.7
	만22세	36.4	10.9	32.7	16.4	3.6	47.3	52.7	2.40	35.0
	만23세	29.2	15.4	29.2	20.0	6.2	44.6	55.4	2.58	39.6
	만24세	36.8	19.3	31.6	8.8	3.5	56.1	43.9	2.23	30.7
대학생 여부	대학생	35.1	12.2	31.4	17.3	4.1	47.2	52.8	2.43	35.8
	비대학생	33.3	21.2	36.4	7.6	1.5	54.5	45.5	2.23	30.7
직업보유 여부	직업보유	31.1	24.4	33.3	8.9	2.2	55.6	44.4	2.27	31.7
	직업미보유	38.1	14.3	42.9	4.8	-	52.4	47.6	2.14	28.6
경제적 수준	하	45.5	15.2	27.3	10.6	1.5	60.6	39.4	2.08	26.9
	중	34.3	13.5	34.3	15.2	2.8	47.8	52.2	2.39	34.7
	상	28.0	14.0	32.3	19.4	6.5	41.9	58.1	2.62	40.6
정치적 성향	보수	42.1	14.5	28.9	13.2	1.3	56.6	43.4	2.17	29.3
	중도	40.8	13.8	31.6	11.2	2.6	54.6	45.4	2.21	30.3
	진보	21.1	13.8	35.8	22.9	6.4	34.9	65.1	2.80	45.0

표 II-66. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_게더타운

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		57.3	13.1	16.9	8.9	3.9	70.3	29.7	1.89	22.3
성별	남자	58.2	11.3	16.9	9.4	4.2	69.5	30.5	1.90	22.5
	여자	55.6	16.1	16.9	8.1	3.2	71.8	28.2	1.87	21.8
연령	만19세	59.6	21.3	10.6	6.4	2.1	80.9	19.1	1.70	17.6
	만20세	59.2	7.0	18.3	12.7	2.8	66.2	33.8	1.93	23.2
	만21세	57.1	11.9	19.0	4.8	7.1	69.0	31.0	1.93	23.2
	만22세	58.2	12.7	14.5	12.7	1.8	70.9	29.1	1.87	21.8
	만23세	60.0	12.3	18.5	4.6	4.6	72.3	27.7	1.82	20.4
	만24세	49.1	15.8	19.3	10.5	5.3	64.9	35.1	2.07	26.8
대학생 여부	대학생	55.0	13.3	16.6	10.3	4.8	68.3	31.7	1.97	24.2
	비대학생	66.7	12.1	18.2	3.0	-	78.8	21.2	1.58	14.4
직업보유 여부	직업보유	64.4	13.3	17.8	4.4	-	77.8	22.2	1.62	15.6
	직업미보유	71.4	9.5	19.0	-	-	81.0	19.0	1.48	11.9
경제적 수준	하	69.7	12.1	15.2	3.0	-	81.8	18.2	1.52	12.9
	중	53.4	16.9	16.9	10.7	2.2	70.2	29.8	1.92	22.9
	상	55.9	6.5	18.3	9.7	9.7	62.4	37.6	2.11	27.7
정치적 성향	보수	59.2	18.4	11.8	7.9	2.6	77.6	22.4	1.76	19.1
	중도	65.8	9.9	17.8	4.6	2.0	75.7	24.3	1.67	16.8
	진보	44.0	13.8	19.3	15.6	7.3	57.8	42.2	2.28	32.1

표 II-67. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_포트나이트

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		61.4	11.3	15.4	8.3	3.6	72.7	27.3	1.81	20.3
성별	남자	54.9	12.7	18.8	9.4	4.2	67.6	32.4	1.95	23.8
	여자	72.6	8.9	9.7	6.5	2.4	81.5	18.5	1.57	14.3
연령	만19세	74.5	10.6	10.6	2.1	2.1	85.1	14.9	1.47	11.7
	만20세	60.6	5.6	19.7	8.5	5.6	66.2	33.8	1.93	23.2
	만21세	64.3	7.1	16.7	9.5	2.4	71.4	28.6	1.79	19.6
	만22세	58.2	9.1	14.5	12.7	5.5	67.3	32.7	1.98	24.5
	만23세	60.0	15.4	13.8	7.7	3.1	75.4	24.6	1.78	19.6
	만24세	54.4	19.3	15.8	8.8	1.8	73.7	26.3	1.84	21.1
대학생 여부	대학생	60.9	10.0	16.2	9.2	3.7	70.8	29.2	1.85	21.2
	비대학생	63.6	16.7	12.1	4.5	3.0	80.3	19.7	1.67	16.7
직업보유 여부	직업보유	57.8	17.8	13.3	6.7	4.4	75.6	24.4	1.82	20.6
	직업미보유	76.2	14.3	9.5	-	-	90.5	9.5	1.33	8.3
경제적 수준	하	66.7	4.5	12.1	9.1	7.6	71.2	28.8	1.86	21.6
	중	61.2	13.5	15.2	7.9	2.2	74.7	25.3	1.76	19.1
	상	58.1	11.8	18.3	8.6	3.2	69.9	30.1	1.87	21.8
정치적 성향	보수	60.5	18.4	13.2	6.6	1.3	78.9	21.1	1.70	17.4
	중도	70.4	7.9	16.4	3.3	2.0	78.3	21.7	1.59	14.6
	진보	49.5	11.0	15.6	16.5	7.3	60.6	39.4	2.21	30.3

표 II-68. 메타버스 플랫폼 이용 빈도_점프 VR

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않음	거의 이용 하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		58.8	14.8	14.8	7.7	3.9	73.6	26.4	1.83	20.8
성별	남자	54.9	16.0	16.4	8.9	3.8	70.9	29.1	1.91	22.7
	여자	65.3	12.9	12.1	5.6	4.0	78.2	21.8	1.70	17.5
연령	만19세	74.5	17.0	8.5	-	-	91.5	8.5	1.34	8.5
	만20세	62.0	5.6	11.3	11.3	9.9	67.6	32.4	2.01	25.4
	만21세	59.5	16.7	19.0	2.4	2.4	76.2	23.8	1.71	17.9
	만22세	52.7	10.9	18.2	14.5	3.6	63.6	36.4	2.05	26.4
	만23세	58.5	13.8	16.9	7.7	3.1	72.3	27.7	1.83	20.8
	만24세	47.4	28.1	15.8	7.0	1.8	75.4	24.6	1.88	21.9
대학생 여부	대학생	59.0	14.8	14.0	8.1	4.1	73.8	26.2	1.83	20.8
	비대학생	57.6	15.2	18.2	6.1	3.0	72.7	27.3	1.82	20.5
직업보유 여부	직업보유	51.1	13.3	22.2	8.9	4.4	64.4	35.6	2.02	25.6
	직업미보유	71.4	19.0	9.5	-	-	90.5	9.5	1.38	9.5
경제적 수준	하	71.2	10.6	7.6	9.1	1.5	81.8	18.2	1.59	14.8
	중	55.6	16.9	16.9	7.9	2.8	72.5	27.5	1.85	21.3
	상	55.9	14.0	16.1	6.5	7.5	69.9	30.1	1.96	23.9
정치적 성향	보수	57.9	23.7	11.8	3.9	2.6	81.6	18.4	1.70	17.4
	중도	71.7	11.2	11.8	4.6	.7	82.9	17.1	1.51	12.8
	진보	41.3	13.8	21.1	14.7	9.2	55.0	45.0	2.37	34.2

표 II-69. 메타버스 이용 동기_게임 등 메타버스의 콘텐츠를 즐기기 위해

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		13.1	7.7	31.5	38.9	8.9	20.8	31.5	47.8	3.23	55.7
성별	남자	9.9	7.0	31.5	40.8	10.8	16.9	31.5	51.6	3.36	58.9
	여자	18.5	8.9	31.5	35.5	5.6	27.4	31.5	41.1	3.01	50.2
연령	만19세	14.9	6.4	40.4	29.8	8.5	21.3	40.4	38.3	3.11	52.7
	만20세	11.3	7.0	29.6	40.8	11.3	18.3	29.6	52.1	3.34	58.5
	만21세	9.5	7.1	31.0	52.4	-	16.7	31.0	52.4	3.26	56.5
	만22세	9.1	7.3	25.5	49.1	9.1	16.4	25.5	58.2	3.42	60.5
	만23세	18.5	13.8	24.6	30.8	12.3	32.3	24.6	43.1	3.05	51.2
	만24세	14.0	3.5	40.4	33.3	8.8	17.5	40.4	42.1	3.19	54.8
대학생 여부	대학생	13.3	7.0	32.1	38.4	9.2	20.3	32.1	47.6	3.23	55.8
	비대학생	12.1	10.6	28.8	40.9	7.6	22.7	28.8	48.5	3.21	55.3
직업보유 여부	직업보유	8.9	13.3	24.4	48.9	4.4	22.2	24.4	53.3	3.27	56.7
	직업미보유	19.0	4.8	38.1	23.8	14.3	23.8	38.1	38.1	3.10	52.4
경제적 수준	하	7.6	12.1	40.9	31.8	7.6	19.7	40.9	39.4	3.20	54.9
	중	14.0	5.6	30.3	41.6	8.4	19.7	30.3	50.0	3.25	56.2
	상	15.1	8.6	26.9	38.7	10.8	23.7	26.9	49.5	3.22	55.4
정치적 성향	보수	10.5	5.3	32.9	43.4	7.9	15.8	32.9	51.3	3.33	58.2
	중도	15.1	8.6	31.6	34.9	9.9	23.7	31.6	44.7	3.16	53.9
	진보	11.9	8.3	30.3	41.3	8.3	20.2	30.3	49.5	3.26	56.4

표 II-70. 메타버스 이용 동기_다른 사람들과 교류하거나 놀기 위해

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		13.6	11.0	33.5	32.3	9.5	24.6	33.5	41.8	3.13	53.3
성별	남자	10.3	12.2	31.9	35.2	10.3	22.5	31.9	45.5	3.23	55.8
	여자	19.4	8.9	36.3	27.4	8.1	28.2	36.3	35.5	2.96	49.0
연령	만19세	12.8	10.6	29.8	38.3	8.5	23.4	29.8	46.8	3.19	54.8
	만20세	12.7	9.9	32.4	38.0	7.0	22.5	32.4	45.1	3.17	54.2
	만21세	9.5	9.5	42.9	31.0	7.1	19.0	42.9	38.1	3.17	54.2
	만22세	10.9	9.1	34.5	30.9	14.5	20.0	34.5	45.5	3.29	57.3
	만23세	18.5	10.8	27.7	29.2	13.8	29.2	27.7	43.1	3.09	52.3
	만24세	15.8	15.8	36.8	26.3	5.3	31.6	36.8	31.6	2.89	47.4
대학생 여부	대학생	13.3	8.9	33.6	34.3	10.0	22.1	33.6	44.3	3.19	54.7
	비대학생	15.2	19.7	33.3	24.2	7.6	34.8	33.3	31.8	2.89	47.3
직업보유 여부	직업보유	11.1	26.7	31.1	22.2	8.9	37.8	31.1	31.1	2.91	47.8
	직업미보유	23.8	4.8	38.1	28.6	4.8	28.6	38.1	33.3	2.86	46.4
경제적 수준	하	15.2	12.1	30.3	33.3	9.1	27.3	30.3	42.4	3.09	52.3
	중	12.9	13.5	35.4	30.9	7.3	26.4	35.4	38.2	3.06	51.5
	상	14.0	5.4	32.3	34.4	14.0	19.4	32.3	48.4	3.29	57.3
정치적 성향	보수	13.2	14.5	31.6	31.6	9.2	27.6	31.6	40.8	3.09	52.3
	중도	15.8	11.8	36.8	27.6	7.9	27.6	36.8	35.5	3.00	50.0
	진보	11.0	7.3	30.3	39.4	11.9	18.3	30.3	51.4	3.34	58.5

표 II-71. 메타버스 이용 동기_아바타를 꾸미거나 아바타로 이미지를 만드는 게 재미있어서

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		15.1	11.9	30.6	32.3	10.1	27.0	30.6	42.4	3.10	52.6
성별	남자	15.0	14.6	31.5	29.6	9.4	29.6	31.5	39.0	3.04	50.9
	여자	15.3	7.3	29.0	37.1	11.3	22.6	29.0	48.4	3.22	55.4
연령	만19세	10.6	14.9	31.9	29.8	12.8	25.5	31.9	42.6	3.19	54.8
	만20세	15.5	8.5	28.2	29.6	18.3	23.9	28.2	47.9	3.27	56.7
	만21세	11.9	11.9	38.1	31.0	7.1	23.8	38.1	38.1	3.10	52.4
	만22세	14.5	10.9	27.3	40.0	7.3	25.5	27.3	47.3	3.15	53.6
	만23세	18.5	7.7	27.7	35.4	10.8	26.2	27.7	46.2	3.12	53.1
	만24세	17.5	19.3	33.3	28.1	1.8	36.8	33.3	29.8	2.77	44.3
대학생 여부	대학생	15.9	10.3	29.9	33.2	10.7	26.2	29.9	43.9	3.13	53.1
	비대학생	12.1	18.2	33.3	28.8	7.6	30.3	33.3	36.4	3.02	50.4
직업보유 여부	직업보유	6.7	22.2	33.3	33.3	4.4	28.9	33.3	37.8	3.07	51.7
	직업미보유	23.8	9.5	33.3	19.0	14.3	33.3	33.3	33.3	2.90	47.6
경제적 수준	하	16.7	16.7	31.8	27.3	7.6	33.3	31.8	34.8	2.92	48.1
	중	12.4	9.6	34.8	33.1	10.1	21.9	34.8	43.3	3.19	54.8
	상	19.4	12.9	21.5	34.4	11.8	32.3	21.5	46.2	3.06	51.6
정치적 성향	보수	18.4	15.8	25.0	30.3	10.5	34.2	25.0	40.8	2.99	49.7
	중도	17.8	10.5	37.5	27.6	6.6	28.3	37.5	34.2	2.95	48.7
	진보	9.2	11.0	24.8	40.4	14.7	20.2	24.8	55.0	3.40	60.1

표 II-72. 메타버스 이용 동기_업무나 학업 등의 필요성 때문에

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		23.7	18.1	23.7	22.8	11.6	41.8	23.7	34.4	2.80	45.1
성별	남자	21.6	16.4	26.8	24.4	10.8	38.0	26.8	35.2	2.86	46.6
	여자	27.4	21.0	18.5	20.2	12.9	48.4	18.5	33.1	2.70	42.5
연령	만19세	29.8	17.0	29.8	12.8	10.6	46.8	29.8	23.4	2.57	39.4
	만20세	25.4	19.7	26.8	21.1	7.0	45.1	26.8	28.2	2.65	41.2
	만21세	16.7	11.9	35.7	23.8	11.9	28.6	35.7	35.7	3.02	50.6
	만22세	27.3	23.6	14.5	25.5	9.1	50.9	14.5	34.5	2.65	41.4
	만23세	27.7	20.0	15.4	18.5	18.5	47.7	15.4	36.9	2.80	45.0
	만24세	14.0	14.0	24.6	35.1	12.3	28.1	24.6	47.4	3.18	54.4
대학생 여부	대학생	22.1	18.5	24.4	22.5	12.5	40.6	24.4	35.1	2.85	46.2
	비대학생	30.3	16.7	21.2	24.2	7.6	47.0	21.2	31.8	2.62	40.5
직업보유 여부	직업보유	22.2	15.6	24.4	28.9	8.9	37.8	24.4	37.8	2.87	46.7
	직업미보유	47.6	19.0	14.3	14.3	4.8	66.7	14.3	19.0	2.10	27.4
경제적 수준	하	34.8	18.2	24.2	15.2	7.6	53.0	24.2	22.7	2.42	35.6
	중	20.8	22.5	23.6	22.5	10.7	43.3	23.6	33.1	2.80	44.9
	상	21.5	9.7	23.7	29.0	16.1	31.2	23.7	45.2	3.09	52.2
정치적 성향	보수	23.7	22.4	21.1	23.7	9.2	46.1	21.1	32.9	2.72	43.1
	중도	28.3	16.4	28.9	17.8	8.6	44.7	28.9	26.3	2.62	40.5
	진보	17.4	17.4	18.3	29.4	17.4	34.9	18.3	46.8	3.12	53.0

표 II-73. 메타버스 이용 동기_메타버스로 만든 이미지나 영상으로 수익을 창출할 수 있어서

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		37.4	17.2	22.3	17.5	5.6	54.6	22.3	23.1	2.37	34.2
성별	남자	29.1	18.3	23.9	21.1	7.5	47.4	23.9	28.6	2.60	39.9
	여자	51.6	15.3	19.4	11.3	2.4	66.9	19.4	13.7	1.98	24.4
연령	만19세	38.3	21.3	19.1	12.8	8.5	59.6	19.1	21.3	2.32	33.0
	만20세	42.3	18.3	18.3	16.9	4.2	60.6	18.3	21.1	2.23	30.6
	만21세	35.7	19.0	23.8	16.7	4.8	54.8	23.8	21.4	2.36	33.9
	만22세	32.7	16.4	21.8	25.5	3.6	49.1	21.8	29.1	2.51	37.7
	만23세	40.0	13.8	21.5	16.9	7.7	53.8	21.5	24.6	2.38	34.6
	만24세	33.3	15.8	29.8	15.8	5.3	49.1	29.8	21.1	2.44	36.0
대학생 여부	대학생	36.9	17.0	20.7	19.2	6.3	53.9	20.7	25.5	2.41	35.2
	비대학생	39.4	18.2	28.8	10.6	3.0	57.6	28.8	13.6	2.20	29.9
직업보유 여부	직업보유	31.1	17.8	31.1	15.6	4.4	48.9	31.1	20.0	2.44	36.1
	직업미보유	57.1	19.0	23.8	-	-	76.2	23.8	-	1.67	16.7
경제적 수준	하	42.4	15.2	22.7	13.6	6.1	57.6	22.7	19.7	2.26	31.4
	중	38.2	16.3	25.3	15.7	4.5	54.5	25.3	20.2	2.32	33.0
	상	32.3	20.4	16.1	23.7	7.5	52.7	16.1	31.2	2.54	38.4
정치적 성향	보수	42.1	18.4	23.7	11.8	3.9	60.5	23.7	15.8	2.17	29.3
	중도	44.1	15.1	20.4	17.1	3.3	59.2	20.4	20.4	2.20	30.1
	진보	24.8	19.3	23.9	22.0	10.1	44.0	23.9	32.1	2.73	43.3

표 II-74. 메타버스 이용 동기_친구의 추천이나 권유로

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		31.2	13.4	29.4	19.6	6.5	44.5	29.4	26.1	2.57	39.2
성별	남자	26.8	14.6	31.0	18.3	9.4	41.3	31.0	27.7	2.69	42.3
	여자	38.7	11.3	26.6	21.8	1.6	50.0	26.6	23.4	2.36	34.1
연령	만19세	23.4	19.1	34.0	14.9	8.5	42.6	34.0	23.4	2.66	41.5
	만20세	32.4	7.0	25.4	28.2	7.0	39.4	25.4	35.2	2.70	42.6
	만21세	28.6	16.7	31.0	16.7	7.1	45.2	31.0	23.8	2.57	39.3
	만22세	23.6	14.5	32.7	25.5	3.6	38.2	32.7	29.1	2.71	42.7
	만23세	43.1	9.2	24.6	13.8	9.2	52.3	24.6	23.1	2.37	34.2
	만24세	31.6	17.5	31.6	15.8	3.5	49.1	31.6	19.3	2.42	35.5
대학생 여부	대학생	28.8	12.5	30.6	21.0	7.0	41.3	30.6	28.0	2.65	41.2
	비대학생	40.9	16.7	24.2	13.6	4.5	57.6	24.2	18.2	2.24	31.1
직업보유 여부	직업보유	31.1	17.8	28.9	17.8	4.4	48.9	28.9	22.2	2.47	36.7
	직업미보유	61.9	14.3	14.3	4.8	4.8	76.2	14.3	9.5	1.76	19.0
경제적 수준	하	42.4	10.6	22.7	19.7	4.5	53.0	22.7	24.2	2.33	33.3
	중	30.9	16.3	28.7	19.7	4.5	47.2	28.7	24.2	2.51	37.6
	상	23.7	9.7	35.5	19.4	11.8	33.3	35.5	31.2	2.86	46.5
정치적 성향	보수	34.2	13.2	22.4	21.1	9.2	47.4	22.4	30.3	2.58	39.5
	중도	35.5	15.8	31.6	13.8	3.3	51.3	31.6	17.1	2.34	33.4
	진보	22.9	10.1	31.2	26.6	9.2	33.0	31.2	35.8	2.89	47.2

표 II-75. 향후 메타버스 이용 의향

(단위: %, 점)

구분		전혀 없다	거의 없다	약간 있다	매우 많다	없다	있다	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		1.5	16.3	61.7	20.5	17.8	82.2	3.01	67.1
성별	남자	0.5	16.4	58.7	24.4	16.9	83.1	3.07	69.0
	여자	3.2	16.1	66.9	13.7	19.4	80.6	2.91	63.7
연령	만19세	2.1	14.9	53.2	29.8	17.0	83.0	3.11	70.2
	만20세	2.8	18.3	62.0	16.9	21.1	78.9	2.93	64.3
	만21세	-	14.3	69.0	16.7	14.3	85.7	3.02	67.5
	만22세	-	14.5	58.2	27.3	14.5	85.5	3.13	70.9
	만23세	-	15.4	67.7	16.9	15.4	84.6	3.02	67.2
	만24세	3.5	19.3	59.6	17.5	22.8	77.2	2.91	63.7
대학생 여부	대학생	1.5	14.0	63.8	20.7	15.5	84.5	3.04	67.9
	비대학생	1.5	25.8	53.0	19.7	27.3	72.7	2.91	63.6
직업보유 여부	직업보유	-	22.2	57.8	20.0	22.2	77.8	2.98	65.9
	직업미보유	4.8	33.3	42.9	19.0	38.1	61.9	2.76	58.7
경제적 수준	하	4.5	21.2	50.0	24.2	25.8	74.2	2.94	64.6
	중	1.1	18.5	65.2	15.2	19.7	80.3	2.94	64.8
	상	-	8.6	63.4	28.0	8.6	91.4	3.19	73.1
정치적 성향	보수	1.3	15.8	56.6	26.3	17.1	82.9	3.08	69.3
	중도	1.3	19.1	63.2	16.4	20.4	79.6	2.95	64.9
	진보	1.8	12.8	63.3	22.0	14.7	85.3	3.06	68.5

6. OTT 유료 동영상 서비스

표 II-76. 지난 3개월 간 OTT 서비스 이용 여부

(단위 : %)

구분		있다	없다
전체		66.9	33.1
성별	남자	62.4	37.6
	여자	72.6	27.4
연령	만19세	68.2	31.8
	만20세	67.8	32.2
	만21세	63.8	36.2
	만22세	62.6	37.4
	만23세	67.5	32.5
	만24세	71.8	28.2
	대학생 여부	대학생	68.3
	비대학생	63.3	36.7
직업보유 여부	직업보유	68.2	31.8
	직업미보유	57.7	42.3
경제적 수준	하	64.0	36.0
	중	67.3	32.7
	상	69.1	30.9
정치적 성향	보수	72.5	27.5
	중도	64.2	35.8
	진보	68.7	31.3

표 II-77. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_넷플릭스

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		12.6	6.1	25.9	32.7	22.7	18.7	81.3	3.47	61.7
성별	남자	14.2	5.6	26.6	34.2	19.4	19.8	80.2	3.39	59.8
	여자	10.9	6.6	25.2	31.1	26.2	17.5	82.5	3.55	63.8
연령	만19세	12.6	4.2	25.2	34.0	23.9	16.8	83.2	3.53	63.1
	만20세	11.0	5.5	21.2	32.2	30.1	16.5	83.5	3.65	66.2
	만21세	10.7	6.4	25.6	34.6	22.6	17.1	82.9	3.52	63.0
	만22세	15.6	5.8	25.1	33.3	20.2	21.4	78.6	3.37	59.2
	만23세	14.8	7.8	27.3	28.1	21.9	22.7	77.3	3.34	58.6
	만24세	10.9	6.5	30.2	34.2	18.2	17.5	82.5	3.42	60.5
대학생 여부	대학생	12.3	5.1	24.7	34.7	23.1	17.5	82.5	3.51	62.8
	비대학생	13.5	8.6	29.2	27.2	21.6	22.1	77.9	3.35	58.7
직업보유 여부	직업보유	10.9	7.9	25.8	32.8	22.7	18.8	81.2	3.48	62.1
	직업미보유	17.0	9.7	33.9	19.4	20.0	26.7	73.3	3.16	53.9
경제적 수준	하	15.0	9.2	30.4	24.8	20.6	24.2	75.8	3.27	56.7
	중	12.8	6.0	25.7	33.4	22.1	18.8	81.2	3.46	61.5
	상	9.5	3.1	22.0	39.0	26.4	12.5	87.5	3.70	67.5
정치적 성향	보수	12.9	8.2	24.6	30.9	23.3	21.1	78.9	3.44	60.9
	중도	13.8	6.0	26.3	31.1	22.8	19.8	80.2	3.43	60.8
	진보	9.7	4.4	26.2	37.8	21.8	14.1	85.9	3.58	64.4

표 II-78. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_유튜브프리미엄

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		50.5	8.4	9.2	9.5	22.4	58.8	41.2	2.45	36.3
성별	남자	43.2	9.1	10.9	12.4	24.3	52.3	47.7	2.65	41.4
	여자	58.3	7.6	7.4	6.4	20.3	65.8	34.2	2.23	30.7
연령	만19세	58.4	10.9	8.4	5.9	16.4	69.3	30.7	2.11	27.7
	만20세	51.3	5.9	7.2	12.3	23.3	57.2	42.8	2.50	37.6
	만21세	57.7	8.1	8.5	9.8	15.8	65.8	34.2	2.18	29.5
	만22세	46.1	7.0	9.5	10.7	26.7	53.1	46.9	2.65	41.3
	만23세	44.5	7.8	8.2	9.4	30.1	52.3	47.7	2.73	43.2
	만24세	46.2	10.2	13.1	9.1	21.5	56.4	43.6	2.49	37.4
대학생 여부	대학생	50.3	8.6	9.4	9.7	22.0	58.9	41.1	2.44	36.1
	비대학생	51.0	7.6	8.9	8.9	23.6	58.6	41.4	2.46	36.6
직업보유 여부	직업보유	49.3	7.0	11.4	10.5	21.8	56.3	43.7	2.48	37.1
	직업미보유	53.3	8.5	5.5	6.7	26.1	61.8	38.2	2.44	35.9
경제적 수준	하	53.6	6.2	7.8	6.5	25.8	59.8	40.2	2.45	36.2
	중	52.0	9.4	9.2	9.8	19.6	61.4	38.6	2.36	33.9
	상	42.7	7.5	10.8	11.9	27.1	50.2	49.8	2.73	43.3
정치적 성향	보수	47.0	8.8	9.5	9.1	25.6	55.8	44.2	2.57	39.4
	중도	53.5	8.8	8.3	8.6	20.7	62.4	37.6	2.34	33.5
	진보	46.7	6.9	11.0	11.9	23.5	53.6	46.4	2.59	39.6

표 II-79. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_쿠팡플레이

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		61.9	10.0	15.9	8.5	3.6	71.9	28.1	1.82	20.5
성별	남자	59.4	10.2	16.7	9.6	4.2	69.5	30.5	1.89	22.3
	여자	64.7	9.8	15.1	7.3	3.1	74.5	25.5	1.74	18.6
연령	만19세	65.5	12.6	12.6	5.9	3.4	78.2	21.8	1.69	17.2
	만20세	65.3	9.7	14.4	5.1	5.5	75.0	25.0	1.76	19.0
	만21세	64.1	10.3	15.8	6.0	3.8	74.4	25.6	1.75	18.8
	만22세	59.3	10.3	16.9	10.7	2.9	69.5	30.5	1.88	21.9
	만23세	57.4	9.4	16.8	13.3	3.1	66.8	33.2	1.95	23.8
	만24세	60.7	8.0	18.5	9.5	3.3	68.7	31.3	1.87	21.6
대학생 여부	대학생	61.4	9.7	16.0	9.0	3.9	71.1	28.9	1.84	21.0
	비대학생	63.5	10.7	15.7	7.1	3.0	74.1	25.9	1.76	18.9
직업보유 여부	직업보유	61.6	10.9	16.2	8.7	2.6	72.5	27.5	1.80	20.0
	직업미보유	66.1	10.3	15.2	4.8	3.6	76.4	23.6	1.70	17.4
경제적 수준	하	66.3	10.8	12.4	8.2	2.3	77.1	22.9	1.69	17.3
	중	62.5	9.4	15.9	8.5	3.6	72.0	28.0	1.81	20.3
	상	55.6	10.8	19.7	8.8	5.1	66.4	33.6	1.97	24.2
정치적 성향	보수	58.4	9.1	19.6	9.8	3.2	67.5	32.5	1.90	22.6
	중도	65.4	10.1	13.0	7.8	3.7	75.5	24.5	1.74	18.6
	진보	57.5	10.5	19.3	8.8	3.9	68.0	32.0	1.91	22.8

표 II-80. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_웨이브

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		65.4	11.3	11.8	8.0	3.5	76.7	23.3	1.73	18.3
성별	남자	67.6	12.0	9.8	7.8	2.9	79.6	20.4	1.66	16.6
	여자	63.0	10.5	14.0	8.3	4.2	73.5	26.5	1.80	20.0
연령	만19세	70.6	9.2	11.3	4.2	4.6	79.8	20.2	1.63	15.8
	만20세	66.1	8.9	11.9	8.5	4.7	75.0	25.0	1.77	19.2
	만21세	69.7	10.3	10.3	8.1	1.7	79.9	20.1	1.62	15.5
	만22세	61.3	14.0	11.5	11.1	2.1	75.3	24.7	1.79	19.7
	만23세	58.6	13.7	11.7	9.8	6.3	72.3	27.7	1.91	22.9
	만24세	66.5	11.3	13.8	6.5	1.8	77.8	22.2	1.66	16.5
대학생 여부	대학생	65.8	11.7	11.3	8.0	3.2	77.5	22.5	1.71	17.8
	비대학생	64.2	10.2	13.2	8.1	4.3	74.4	25.6	1.78	19.5
직업보유 여부	직업보유	62.0	11.4	13.5	9.2	3.9	73.4	26.6	1.82	20.4
	직업미보유	67.3	8.5	12.7	6.7	4.8	75.8	24.2	1.73	18.3
경제적 수준	하	66.0	9.5	13.4	8.8	2.3	75.5	24.5	1.72	18.0
	중	65.2	12.4	10.8	7.8	3.9	77.5	22.5	1.73	18.2
	상	65.4	9.8	13.2	7.8	3.7	75.3	24.7	1.75	18.6
정치적 성향	보수	72.2	8.5	10.7	5.4	3.2	80.8	19.2	1.59	14.7
	중도	67.1	11.5	10.1	8.0	3.4	78.6	21.4	1.69	17.2
	진보	55.5	13.3	16.6	10.5	4.1	68.8	31.2	1.94	23.6

표 II-81. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_왓차

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		69.0	11.9	11.0	6.3	1.8	80.9	19.1	1.60	15.0
성별	남자	73.3	10.4	9.0	5.6	1.7	83.7	16.3	1.52	13.0
	여자	64.3	13.6	13.2	7.0	2.0	77.9	22.1	1.69	17.2
연령	만19세	73.1	8.8	8.8	6.7	2.5	81.9	18.1	1.57	14.2
	만20세	69.9	8.5	11.4	6.8	3.4	78.4	21.6	1.65	16.3
	만21세	67.1	13.2	12.0	5.1	2.6	80.3	19.7	1.63	15.7
	만22세	67.9	10.7	11.1	9.1	1.2	78.6	21.4	1.65	16.3
	만23세	68.4	13.7	10.2	6.3	1.6	82.0	18.0	1.59	14.7
	만24세	67.6	16.0	12.4	4.0	-	83.6	16.4	1.53	13.2
대학생 여부	대학생	68.3	10.8	11.7	7.3	2.0	79.0	21.0	1.64	16.0
	비대학생	70.8	15.2	9.1	3.6	1.3	86.0	14.0	1.49	12.3
직업보유 여부	직업보유	68.1	16.2	11.8	3.1	0.9	84.3	15.7	1.52	13.1
	직업미보유	74.5	13.9	5.5	4.2	1.8	88.5	11.5	1.45	11.2
경제적 수준	하	69.9	11.1	9.8	7.8	1.3	81.0	19.0	1.59	14.9
	중	69.7	12.3	11.1	5.6	1.4	82.0	18.0	1.57	14.2
	상	65.8	11.9	11.9	6.8	3.7	77.6	22.4	1.71	17.7
정치적 성향	보수	74.4	10.4	8.2	6.3	0.6	84.9	15.1	1.48	12.1
	중도	72.9	11.2	9.7	4.4	1.9	84.1	15.9	1.51	12.8
	진보	55.5	14.9	16.3	10.5	2.8	70.4	29.6	1.90	22.5

표 II-82. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_티빙

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		57.7	10.9	15.0	12.0	4.4	68.6	31.4	1.94	23.6
성별	남자	65.6	11.5	12.1	9.4	1.4	77.1	22.9	1.70	17.4
	여자	49.2	10.4	18.1	14.8	7.6	59.5	40.5	2.21	30.3
연령	만19세	58.4	11.3	15.1	9.7	5.5	69.7	30.3	1.92	23.1
	만20세	61.9	7.6	12.3	12.7	5.5	69.5	30.5	1.92	23.1
	만21세	60.7	11.1	10.7	15.0	2.6	71.8	28.2	1.88	21.9
	만22세	57.6	9.5	18.9	10.3	3.7	67.1	32.9	1.93	23.3
	만23세	52.0	12.9	14.8	14.5	5.9	64.8	35.2	2.09	27.3
	만24세	56.4	12.7	17.5	10.2	3.3	69.1	30.9	1.91	22.8
대학생 여부	대학생	59.8	10.5	13.9	11.5	4.3	70.3	29.7	1.90	22.5
	비대학생	51.8	12.2	18.0	13.5	4.6	64.0	36.0	2.07	26.7
직업보유 여부	직업보유	48.0	11.4	22.3	14.0	4.4	59.4	40.6	2.15	28.8
	직업미보유	57.0	13.3	12.1	12.7	4.8	70.3	29.7	1.95	23.8
경제적 수준	하	61.4	8.8	14.1	12.7	2.9	70.3	29.7	1.87	21.7
	중	56.6	11.4	15.3	11.6	5.1	68.0	32.0	1.97	24.3
	상	56.9	11.9	14.9	12.5	3.7	68.8	31.2	1.94	23.6
정치적 성향	보수	64.0	10.7	13.6	9.1	2.5	74.8	25.2	1.75	18.8
	중도	60.3	10.1	14.2	11.5	4.0	70.4	29.6	1.89	22.2
	진보	46.4	13.0	18.0	15.7	6.9	59.4	40.6	2.24	30.9

표 II-83. OTT 유료 동영상 서비스 이용 빈도_디즈니플러스

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		65.7	10.7	13.0	7.4	3.2	76.5	23.5	1.72	17.9
성별	남자	64.5	10.0	13.2	8.7	3.6	74.5	25.5	1.77	19.3
	여자	67.1	11.5	12.7	5.9	2.8	78.6	21.4	1.66	16.5
연령	만19세	60.5	13.0	14.3	8.8	3.4	73.5	26.5	1.82	20.4
	만20세	64.4	8.9	11.4	8.5	6.8	73.3	26.7	1.84	21.1
	만21세	70.1	10.3	11.5	7.3	0.9	80.3	19.7	1.59	14.6
	만22세	63.8	10.3	14.8	8.2	2.9	74.1	25.9	1.76	19.0
	만23세	66.8	10.5	13.3	7.0	2.3	77.3	22.7	1.68	16.9
	만24세	68.4	11.3	12.4	4.7	3.3	79.6	20.4	1.63	15.8
대학생 여부	대학생	64.1	11.1	13.9	7.5	3.4	75.2	24.8	1.75	18.8
	비대학생	70.3	9.6	10.4	6.9	2.8	79.9	20.1	1.62	15.5
직업보유 여부	직업보유	67.2	10.5	11.4	8.3	2.6	77.7	22.3	1.69	17.1
	직업미보유	74.5	8.5	9.1	4.8	3.0	83.0	17.0	1.53	13.3
경제적 수준	하	68.0	7.5	14.4	7.8	2.3	75.5	24.5	1.69	17.2
	중	65.8	11.8	12.3	6.2	3.9	77.6	22.4	1.70	17.6
	상	63.1	10.8	13.6	10.2	2.4	73.9	26.1	1.78	19.5
정치적 성향	보수	67.2	10.1	12.0	8.8	1.9	77.3	22.7	1.68	17.0
	중도	68.7	10.7	11.6	5.7	3.2	79.5	20.5	1.64	16.0
	진보	57.7	11.3	16.9	9.7	4.4	69.1	30.9	1.92	22.9

표 II-84. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_드라마

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		7.6	7.5	26.4	38.6	20.0	15.0	85.0	3.56	64.0
성별	남자	10.8	8.5	30.1	35.9	14.7	19.3	80.7	3.35	58.8
	여자	4.1	6.4	22.4	41.5	25.6	10.5	89.5	3.78	69.5
연령	만19세	7.1	6.3	27.3	36.6	22.7	13.4	86.6	3.61	65.3
	만20세	6.4	6.4	22.5	36.4	28.4	12.7	87.3	3.74	68.5
	만21세	8.1	5.6	23.9	41.9	20.5	13.7	86.3	3.61	65.3
	만22세	5.3	9.1	28.8	42.4	14.4	14.4	85.6	3.51	62.9
	만23세	9.8	7.8	29.3	35.2	18.0	17.6	82.4	3.44	60.9
	만24세	8.4	9.5	26.2	39.3	16.7	17.8	82.2	3.47	61.6
대학생 여부	대학생	7.4	7.4	25.3	40.2	19.9	14.7	85.3	3.58	64.5
	비대학생	8.1	7.9	29.4	34.3	20.3	16.0	84.0	3.51	62.7
직업보유 여부	직업보유	4.4	6.1	26.6	38.9	24.0	10.5	89.5	3.72	68.0
	직업미보유	13.3	10.3	33.3	27.9	15.2	23.6	76.4	3.21	55.3
경제적 수준	하	11.1	9.5	25.5	34.0	19.9	20.6	79.4	3.42	60.5
	중	6.0	6.5	27.7	39.5	20.3	12.5	87.5	3.62	65.4
	상	8.5	8.5	23.4	40.7	19.0	16.9	83.1	3.53	63.3
정치적 성향	보수	8.5	7.9	25.2	41.3	17.0	16.4	83.6	3.50	62.6
	중도	8.0	8.2	27.0	37.2	19.6	16.2	83.8	3.52	63.0
	진보	5.8	5.5	26.0	39.2	23.5	11.3	88.7	3.69	67.3

표 II-85. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_예능/오락

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		15.0	14.8	31.5	28.0	10.7	29.8	70.2	3.04	51.1
성별	남자	19.9	14.2	32.0	25.7	8.2	34.1	65.9	2.88	47.0
	여자	9.8	15.4	31.0	30.5	13.3	25.2	74.8	3.22	55.5
연령	만19세	20.2	19.3	26.5	23.5	10.5	39.5	60.5	2.85	46.2
	만20세	14.4	13.6	29.7	30.5	11.9	28.0	72.0	3.12	53.0
	만21세	17.1	13.7	34.6	27.4	7.3	30.8	69.2	2.94	48.5
	만22세	14.0	13.6	35.4	28.8	8.2	27.6	72.4	3.04	50.9
	만23세	11.3	13.7	28.9	30.5	15.6	25.0	75.0	3.25	56.3
	만24세	13.8	14.9	33.8	27.3	10.2	28.7	71.3	3.05	51.3
대학생 여부	대학생	15.2	15.6	31.0	29.0	9.3	30.8	69.2	3.02	50.4
	비대학생	14.7	12.4	33.0	25.4	14.5	27.2	72.8	3.12	53.1
직업보유 여부	직업보유	13.1	11.8	32.3	27.5	15.3	24.9	75.1	3.20	55.0
	직업미보유	17.0	13.3	33.9	22.4	13.3	30.3	69.7	3.02	50.5
경제적 수준	하	19.3	15.0	31.0	22.9	11.8	34.3	65.7	2.93	48.2
	중	13.1	15.3	31.9	29.4	10.3	28.4	71.6	3.09	52.2
	상	16.6	12.9	30.8	29.2	10.5	29.5	70.5	3.04	51.0
정치적 성향	보수	18.3	15.5	32.5	24.3	9.5	33.8	66.2	2.91	47.8
	중도	14.9	13.9	32.3	28.5	10.3	28.9	71.1	3.05	51.3
	진보	12.4	16.0	29.0	30.1	12.4	28.5	71.5	3.14	53.5

표 II-86. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_영화

(단위: %, 점)

구분	전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	5.5	6.4	27.5	39.4	21.2	11.9	88.1	3.64	66.1	
성별	남자	6.0	5.2	27.1	40.1	21.6	11.2	88.8	3.66	66.5
	여자	4.9	7.7	28.0	38.7	20.7	12.6	87.4	3.63	65.7
연령	만19세	8.0	5.5	25.2	32.8	28.6	13.4	86.6	3.68	67.1
	만20세	5.9	5.9	23.7	37.7	26.7	11.9	88.1	3.73	68.3
	만21세	3.4	5.6	28.6	42.3	20.1	9.0	91.0	3.70	67.5
	만22세	3.7	6.2	28.8	41.2	20.2	9.9	90.1	3.68	67.0
	만23세	6.3	6.6	31.3	40.2	15.6	12.9	87.1	3.52	63.1
	만24세	5.5	8.4	27.3	41.8	17.1	13.8	86.2	3.57	64.2
대학생 여부	대학생	5.0	6.2	26.5	40.9	21.5	11.1	88.9	3.68	67.0
	비대학생	6.9	7.1	30.5	35.3	20.3	14.0	86.0	3.55	63.8
직업보유 여부	직업보유	3.5	4.8	29.7	39.3	22.7	8.3	91.7	3.73	68.2
	직업미보유	11.5	10.3	31.5	29.7	17.0	21.8	78.2	3.30	57.6
경제적 수준	하	7.2	6.9	27.5	35.3	23.2	14.1	85.9	3.60	65.1
	중	5.6	6.0	27.9	39.8	20.7	11.6	88.4	3.64	66.0
	상	3.4	7.1	26.4	42.4	20.7	10.5	89.5	3.70	67.5
정치적 성향	보수	4.7	3.2	25.6	44.5	22.1	7.9	92.1	3.76	69.0
	중도	6.5	7.0	28.1	37.1	21.3	13.4	86.6	3.60	64.9
	진보	3.9	8.0	27.9	40.1	20.2	11.9	88.1	3.65	66.2

표 II-87. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_교양/다큐멘터리

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		45.1	23.3	20.9	9.0	1.6	68.5	31.5	1.99	24.7
성별	남자	45.7	20.6	20.6	11.1	2.1	66.3	33.7	2.03	25.8
	여자	44.5	26.3	21.1	6.9	1.1	70.9	29.1	1.94	23.4
연령	만19세	56.7	20.2	16.0	6.3	0.8	76.9	23.1	1.74	18.6
	만20세	48.7	24.6	18.6	6.8	1.3	73.3	26.7	1.87	21.8
	만21세	42.7	23.1	21.8	11.1	1.3	65.8	34.2	2.05	26.3
	만22세	42.8	21.8	24.3	8.6	2.5	64.6	35.4	2.06	26.5
	만23세	41.4	24.6	22.3	9.4	2.3	66.0	34.0	2.07	26.7
	만24세	39.6	25.5	21.8	11.6	1.5	65.1	34.9	2.10	27.5
대학생 여부	대학생	43.3	23.2	22.8	9.1	1.7	66.5	33.5	2.03	25.7
	비대학생	50.3	23.9	15.5	8.9	1.5	74.1	25.9	1.88	21.9
직업보유 여부	직업보유	46.3	25.3	17.0	9.6	1.7	71.6	28.4	1.95	23.8
	직업미보유	55.8	21.8	13.3	7.9	1.2	77.6	22.4	1.77	19.2
경제적 수준	하	45.4	24.8	19.3	8.5	2.0	70.3	29.7	1.97	24.2
	중	45.6	22.9	21.7	8.1	1.7	68.6	31.4	1.97	24.3
	상	43.4	23.1	20.0	12.5	1.0	66.4	33.6	2.05	26.2
정치적 성향	보수	45.1	24.9	19.2	9.5	1.3	70.0	30.0	1.97	24.2
	중도	49.8	22.9	18.7	6.7	1.9	72.7	27.3	1.88	22.0
	진보	34.8	22.9	27.1	13.8	1.4	57.7	42.3	2.24	31.0

표 II-88. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_교육/학습

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		59.3	22.3	12.2	5.1	1.1	81.6	18.4	1.66	16.6
성별	남자	55.7	21.7	13.2	7.3	2.1	77.5	22.5	1.78	19.6
	여자	63.2	22.8	11.2	2.7	0.1	86.0	14.0	1.54	13.4
연령	만19세	64.3	21.0	10.9	2.9	0.8	85.3	14.7	1.55	13.8
	만20세	61.4	21.6	11.4	3.4	2.1	83.1	16.9	1.63	15.8
	만21세	59.4	21.4	13.2	4.7	1.3	80.8	19.2	1.67	16.8
	만22세	59.3	20.6	11.5	8.2	0.4	79.8	20.2	1.70	17.5
	만23세	54.3	28.5	10.5	5.5	1.2	82.8	17.2	1.71	17.7
	만24세	57.8	20.4	15.3	5.5	1.1	78.2	21.8	1.72	17.9
대학생 여부	대학생	57.1	23.3	12.8	5.7	1.2	80.3	19.7	1.71	17.7
	비대학생	65.5	19.5	10.7	3.3	1.0	85.0	15.0	1.55	13.7
직업보유 여부	직업보유	62.9	20.5	11.4	3.5	1.7	83.4	16.6	1.61	15.2
	직업미보유	69.1	18.2	9.7	3.0	-	87.3	12.7	1.47	11.7
경제적 수준	하	61.4	21.2	11.1	5.9	0.3	82.7	17.3	1.62	15.6
	중	59.1	22.6	13.3	3.7	1.2	81.7	18.3	1.65	16.3
	상	57.6	22.4	10.2	8.1	1.7	80.0	20.0	1.74	18.5
정치적 성향	보수	61.2	20.8	12.6	4.1	1.3	82.0	18.0	1.63	15.9
	중도	62.8	21.9	10.2	4.1	1.0	84.7	15.3	1.59	14.7
	진보	50.0	24.3	16.3	8.0	1.4	74.3	25.7	1.86	21.6

표 II-89. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_애니메이션(만화)

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		26.7	15.3	29.8	20.6	7.7	42.0	58.0	2.67	41.8
성별	남자	30.3	15.5	27.5	19.8	6.9	45.8	54.2	2.57	39.4
	여자	22.7	15.1	32.2	21.4	8.5	37.8	62.2	2.78	44.5
연령	만19세	23.9	13.0	29.0	24.4	9.7	37.0	63.0	2.83	45.7
	만20세	23.7	16.5	28.8	22.5	8.5	40.3	59.7	2.75	43.9
	만21세	26.9	12.0	29.5	23.1	8.5	38.9	61.1	2.74	43.6
	만22세	24.7	13.2	33.3	20.6	8.2	37.9	62.1	2.74	43.6
	만23세	32.8	19.1	23.0	18.0	7.0	52.0	48.0	2.47	36.8
	만24세	27.3	17.5	34.5	16.0	4.7	44.7	55.3	2.53	38.4
대학생 여부	대학생	28.0	15.1	28.0	21.0	7.9	43.1	56.9	2.66	41.4
	비대학생	22.8	16.0	34.5	19.5	7.1	38.8	61.2	2.72	43.0
직업보유 여부	직업보유	23.1	17.0	34.5	18.8	6.6	40.2	59.8	2.69	42.1
	직업미보유	22.4	14.5	34.5	20.6	7.9	37.0	63.0	2.77	44.2
경제적 수준	하	21.2	16.7	30.4	20.9	10.8	37.9	62.1	2.83	45.8
	중	26.2	15.0	29.9	21.3	7.6	41.2	58.8	2.69	42.3
	상	33.6	14.9	28.8	18.0	4.7	48.5	51.5	2.45	36.4
정치적 성향	보수	27.1	16.1	29.0	21.5	6.3	43.2	56.8	2.64	40.9
	중도	27.0	14.7	30.8	19.9	7.6	41.7	58.3	2.66	41.6
	진보	25.4	16.0	28.2	21.3	9.1	41.4	58.6	2.73	43.2

표 II-90. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_스포츠

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		57.4	14.1	15.2	9.6	3.7	71.5	28.5	1.88	22.0
성별	남자	41.5	13.8	22.7	15.9	6.1	55.3	44.7	2.31	32.8
	여자	74.4	14.4	7.3	2.8	1.1	88.8	11.2	1.42	10.5
연령	만19세	58.8	15.1	16.8	5.9	3.4	73.9	26.1	1.80	20.0
	만20세	60.2	13.1	14.0	8.5	4.2	73.3	26.7	1.83	20.9
	만21세	59.4	12.0	13.7	12.8	2.1	71.4	28.6	1.86	21.6
	만22세	53.1	14.8	18.9	9.1	4.1	67.9	32.1	1.96	24.1
	만23세	55.5	15.2	13.3	10.5	5.5	70.7	29.3	1.95	23.8
	만24세	57.5	14.2	14.9	10.5	2.9	71.6	28.4	1.87	21.8
대학생 여부	대학생	55.0	14.2	15.7	10.9	4.2	69.1	30.9	1.95	23.8
	비대학생	64.0	14.0	14.0	5.8	2.3	77.9	22.1	1.69	17.1
직업보유 여부	직업보유	59.8	15.7	14.4	6.6	3.5	75.5	24.5	1.78	19.5
	직업미보유	69.7	11.5	13.3	4.8	0.6	81.2	18.8	1.55	13.8
경제적 수준	하	59.5	16.0	13.4	7.2	3.9	75.5	24.5	1.80	20.0
	중	59.3	14.4	14.8	8.4	3.2	73.7	26.3	1.82	20.5
	상	49.5	11.2	18.6	15.6	5.1	60.7	39.3	2.16	28.9
정치적 성향	보수	53.9	13.9	14.5	14.5	3.2	67.8	32.2	1.99	24.8
	중도	60.5	14.2	14.6	7.2	3.5	74.7	25.3	1.79	19.7
	진보	53.3	14.1	17.4	10.5	4.7	67.4	32.6	1.99	24.8

표 II-91. OTT 서비스를 이용할 때, 주로 이용하는 콘텐츠_뉴스

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		62.3	16.8	13.8	5.3	1.8	79.1	20.9	1.67	16.9
성별	남자	54.0	16.3	18.5	8.3	2.9	70.3	29.7	1.90	22.4
	여자	71.3	17.4	8.7	2.0	.7	88.7	11.3	1.43	10.9
연령	만19세	69.7	14.7	10.5	4.2	.8	84.5	15.5	1.52	12.9
	만20세	66.1	16.5	10.2	5.5	1.7	82.6	17.4	1.60	15.0
	만21세	65.0	17.1	13.2	3.8	.9	82.1	17.9	1.59	14.6
	만22세	58.8	17.7	16.0	5.3	2.1	76.5	23.5	1.74	18.5
	만23세	56.3	19.5	16.8	5.5	2.0	75.8	24.2	1.77	19.3
	만24세	59.3	15.3	15.3	6.9	3.3	74.5	25.5	1.80	19.9
대학생 여부	대학생	61.5	16.5	14.5	5.8	1.7	77.9	22.1	1.70	17.5
	비대학생	64.7	17.8	11.7	3.8	2.0	82.5	17.5	1.61	15.2
직업보유 여부	직업보유	59.0	19.2	14.0	4.8	3.1	78.2	21.8	1.74	18.4
	직업미보유	72.7	15.8	8.5	2.4	.6	88.5	11.5	1.42	10.6
경제적 수준	하	65.0	15.4	12.7	5.9	1.0	80.4	19.6	1.62	15.6
	중	63.2	17.3	12.9	4.5	2.0	80.5	19.5	1.65	16.2
	상	56.9	16.9	17.3	6.8	2.0	73.9	26.1	1.80	20.0
정치적 성향	보수	60.3	16.4	15.1	5.4	2.8	76.7	23.3	1.74	18.5
	중도	65.0	17.1	12.6	4.0	1.4	82.1	17.9	1.60	14.9
	진보	58.3	16.6	15.2	8.0	1.9	74.9	25.1	1.79	19.7

7. 뉴스/시사/투표참여

표 II-92. 평소 시사 관련 뉴스 관심 정도

(단위: %, 점)

구분		전혀 관심 없음	거의 관심 없음	관심이 많은 편임	매우 관심이 많음	관심 없음	관심 있음	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		10.7	42.0	40.6	6.8	52.7	47.3	2.43	47.8
성별	남자	10.3	36.2	43.7	9.8	46.5	53.5	2.53	51.0
	여자	11.1	49.3	36.6	3.0	60.4	39.6	2.32	43.9
연령	만19세	14.3	47.0	33.2	5.4	61.3	38.7	2.30	43.3
	만20세	14.1	46.6	33.9	5.5	60.6	39.4	2.31	43.6
	만21세	9.5	41.7	42.2	6.5	51.2	48.8	2.46	48.6
	만22세	8.5	38.9	44.8	7.7	47.4	52.6	2.52	50.6
	만23세	10.3	40.1	41.7	7.9	50.4	49.6	2.47	49.1
	만24세	7.8	38.6	46.2	7.3	46.5	53.5	2.53	51.0
대학생 여부	대학생	10.3	40.4	42.7	6.6	50.7	49.3	2.46	48.5
	비대학생	11.6	46.1	35.0	7.2	57.7	42.3	2.38	46.0
직업보유 여부	직업보유	9.2	42.9	39.9	8.0	52.1	47.9	2.47	48.9
	직업미보유	14.3	50.0	29.4	6.3	64.3	35.7	2.28	42.5
경제적 수준	하	12.1	42.3	37.7	7.9	54.4	45.6	2.41	47.1
	중	11.1	44.4	39.3	5.3	55.5	44.5	2.39	46.2
	상	7.7	34.4	47.8	10.1	42.2	57.8	2.60	53.4
정치적 성향	보수	7.8	32.7	48.3	11.2	40.5	59.5	2.63	54.3
	중도	13.1	49.0	33.3	4.6	62.2	37.8	2.29	43.1
	진보	7.2	33.0	51.4	8.3	40.2	59.8	2.61	53.6

표 II-93. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_전통매체(신문, TV 등)

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		36.3	18.4	24.9	15.5	4.9	54.7	45.3	2.34	33.6
성별	남자	36.8	17.6	24.6	15.2	5.8	54.4	45.6	2.36	33.9
	여자	35.7	19.4	25.2	15.9	3.9	55.1	44.9	2.33	33.2
연령	만19세	41.3	21.2	24.4	10.6	2.6	62.5	37.5	2.12	28.0
	만20세	40.2	19.5	20.4	16.1	3.7	59.8	40.2	2.24	30.9
	만21세	33.8	18.3	28.1	13.1	6.8	52.0	48.0	2.41	35.2
	만22세	33.2	17.0	25.5	20.1	4.1	50.3	49.7	2.45	36.2
	만23세	34.6	17.2	25.1	16.1	7.1	51.7	48.3	2.44	36.0
	만24세	35.5	17.5	25.6	16.4	5.0	53.0	47.0	2.38	34.5
대학생 여부	대학생	33.7	18.8	25.4	17.1	5.0	52.5	47.5	2.41	35.2
	비대학생	42.9	17.4	23.5	11.4	4.8	60.3	39.7	2.18	29.5
직업보유 여부	직업보유	37.8	18.2	25.3	13.4	5.4	56.0	44.0	2.30	32.6
	직업미보유	49.0	16.4	21.3	9.1	4.2	65.4	34.6	2.03	25.8
경제적 수준	하	38.3	18.0	25.3	13.6	4.8	56.3	43.7	2.29	32.2
	중	36.2	18.3	25.1	16.4	3.9	54.5	45.5	2.33	33.4
	상	34.4	19.0	23.7	14.8	8.2	53.4	46.6	2.43	35.8
정치적 성향	보수	32.7	19.7	27.0	14.4	6.2	52.4	47.6	2.42	35.4
	중도	42.4	18.9	22.8	11.9	4.0	61.3	38.7	2.16	29.1
	진보	24.9	16.1	28.1	24.9	6.1	41.0	59.0	2.71	42.8

표 II-94. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_포털(네이버, 다음 등)

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		8.3	8.8	34.4	34.2	14.4	17.1	82.9	3.38	59.4
성별	남자	9.2	9.9	34.1	33.1	13.7	19.1	80.9	3.32	58.0
	여자	7.1	7.4	34.7	35.6	15.2	14.5	85.5	3.44	61.1
연령	만19세	12.3	11.2	35.0	28.9	12.6	23.5	76.5	3.18	54.6
	만20세	8.0	10.6	35.9	32.2	13.2	18.7	81.3	3.32	58.0
	만21세	7.9	9.0	34.9	35.4	12.8	16.9	83.1	3.36	59.1
	만22세	8.0	8.0	32.7	33.5	17.8	16.0	84.0	3.45	61.3
	만23세	6.1	7.4	33.2	38.8	14.5	13.5	86.5	3.48	62.1
	만24세	7.6	7.0	34.7	35.8	14.9	14.6	85.4	3.43	60.8
대학생 여부	대학생	7.5	9.2	34.4	35.0	13.9	16.7	83.3	3.39	59.7
	비대학생	10.1	7.9	34.4	32.2	15.4	18.0	82.0	3.35	58.7
직업보유 여부	직업보유	5.4	6.0	37.8	32.7	18.2	11.3	88.7	3.52	63.1
	직업미보유	15.7	10.1	30.4	31.5	12.2	25.9	74.1	3.14	53.6
경제적 수준	하	10.0	8.6	32.4	32.4	16.5	18.6	81.4	3.37	59.2
	중	8.0	8.9	36.6	33.5	13.0	17.0	83.0	3.34	58.6
	상	7.0	8.7	29.7	38.4	16.2	15.7	84.3	3.48	62.0
정치적 성향	보수	6.6	7.1	28.1	40.3	17.8	13.7	86.3	3.56	63.9
	중도	10.5	9.1	37.4	30.4	12.6	19.6	80.4	3.25	56.4
	진보	4.4	9.5	32.3	38.1	15.7	13.9	86.1	3.51	62.9

표 II-95. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_SNS(트위터, 페이스북 등)

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		19.3	13.4	28.2	26.8	12.4	32.7	67.3	3.00	49.9
성별	남자	23.7	15.1	27.8	22.6	10.8	38.8	61.2	2.82	45.4
	여자	13.8	11.2	28.7	32.0	14.3	25.0	75.0	3.22	55.5
연령	만19세	15.5	10.9	31.8	28.1	13.8	26.4	73.6	3.14	53.4
	만20세	17.8	14.7	27.9	24.4	15.2	32.5	67.5	3.05	51.1
	만21세	18.0	11.4	30.0	28.3	12.3	29.4	70.6	3.05	51.4
	만22세	19.8	13.7	25.5	28.1	12.9	33.5	66.5	3.01	50.1
	만23세	23.5	12.4	26.1	26.1	11.9	35.9	64.1	2.91	47.6
	만24세	20.6	17.0	28.2	25.6	8.6	37.6	62.4	2.85	46.1
대학생 여부	대학생	18.2	12.9	27.7	28.8	12.4	31.1	68.9	3.04	51.1
	비대학생	22.0	14.6	29.4	21.5	12.4	36.7	63.3	2.88	46.9
직업보유 여부	직업보유	17.3	15.2	28.3	25.0	14.3	32.4	67.6	3.04	51.0
	직업미보유	27.6	14.0	30.8	17.5	10.1	41.6	58.4	2.69	42.1
경제적 수준	하	23.2	14.6	23.8	24.3	14.0	37.9	62.1	2.91	47.8
	중	18.3	13.3	30.7	27.3	10.3	31.6	68.4	2.98	49.5
	상	17.8	12.2	25.3	27.9	16.9	30.0	70.0	3.14	53.5
정치적 성향	보수	22.7	14.2	26.8	27.7	8.7	36.8	63.2	2.86	46.4
	중도	20.1	14.2	29.0	25.0	11.6	34.3	65.7	2.94	48.5
	진보	14.6	10.6	27.3	30.2	17.3	25.2	74.8	3.25	56.2

표 II-96. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어_유튜브

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		10.4	10.7	28.9	31.4	18.6	21.1	78.9	3.37	59.3
성별	남자	7.4	9.6	27.6	34.0	21.5	17.0	83.0	3.53	63.1
	여자	14.2	12.0	30.6	28.3	14.9	26.2	73.8	3.18	54.4
연령	만19세	12.6	10.3	28.1	29.8	19.2	22.9	77.1	3.33	58.2
	만20세	8.9	12.6	29.6	30.2	18.7	21.6	78.4	3.37	59.3
	만21세	8.7	12.0	29.7	32.7	16.9	20.7	79.3	3.37	59.3
	만22세	10.6	8.5	27.6	32.7	20.6	19.1	80.9	3.44	61.1
	만23세	11.1	10.3	29.0	30.6	19.0	21.4	78.6	3.36	59.0
	만24세	10.7	10.4	29.5	32.4	17.0	21.1	78.9	3.34	58.6
대학생 여부	대학생	10.2	10.6	28.9	32.3	17.9	20.9	79.1	3.37	59.3
	비대학생	10.9	10.8	28.9	29.1	20.3	21.7	78.3	3.37	59.2
직업보유 여부	직업보유	9.5	10.1	29.8	29.2	21.4	19.6	80.4	3.43	60.7
	직업미보유	12.6	11.5	28.0	29.0	18.9	24.1	75.9	3.30	57.5
경제적 수준	하	9.6	11.5	24.9	31.4	22.6	21.1	78.9	3.46	61.5
	중	11.5	10.6	30.8	31.0	16.0	22.2	77.8	3.29	57.4
	상	8.0	9.8	27.6	32.8	21.8	17.8	82.2	3.51	62.6
정치적 성향	보수	8.7	9.8	26.3	35.7	19.5	18.5	81.5	3.47	61.8
	중도	11.1	11.7	29.5	29.1	18.6	22.8	77.2	3.32	58.1
	진보	10.2	8.9	29.6	33.4	17.8	19.2	80.8	3.40	59.9

표 II-97. 시사관련 뉴스에 관한 정보를 얻기 위해 이용하는 미디어
_팟캐스트(오디오 중심의 뉴스 전달 서비스)

(단위: %, 점)

구분		전혀 이용 하지 않는다	거의 이용 하지 않는다	가끔 이용 한다	자주 이용 한다	항상 이용 한다	이용 하지 않음	이용함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		68.6	14.0	11.6	4.3	1.6	82.5	17.5	1.56	14.1
성별	남자	65.9	12.8	13.7	5.4	2.1	78.8	21.2	1.65	16.2
	여자	71.8	15.3	8.8	3.0	.9	87.2	12.8	1.46	11.5
연령	만19세	70.8	13.2	12.0	3.2	.9	84.0	16.0	1.50	12.5
	만20세	68.7	14.7	11.5	3.4	1.7	83.3	16.7	1.55	13.7
	만21세	69.2	15.8	9.0	4.6	1.4	85.0	15.0	1.53	13.3
	만22세	70.1	12.6	11.1	5.4	.8	82.7	17.3	1.54	13.5
	만23세	66.0	14.0	13.2	4.2	2.6	79.9	20.1	1.64	15.9
	만24세	66.8	13.6	12.5	5.0	2.1	80.4	19.6	1.62	15.5
대학생 여부	대학생	67.0	14.0	12.6	4.8	1.6	81.0	19.0	1.60	15.0
	비대학생	72.7	13.8	9.0	3.1	1.4	86.5	13.5	1.47	11.7
직업보유 여부	직업보유	70.5	14.0	10.7	3.3	1.5	84.5	15.5	1.51	12.8
	직업미보유	75.2	13.6	7.0	2.8	1.4	88.8	11.2	1.42	10.4
경제적 수준	하	75.5	11.9	7.1	3.6	1.9	87.4	12.6	1.44	11.1
	중	68.3	14.6	12.2	3.6	1.3	82.9	17.1	1.55	13.8
	상	61.6	14.3	14.5	7.5	2.1	75.9	24.1	1.74	18.6
정치적 성향	보수	70.9	14.2	10.8	2.7	1.4	85.1	14.9	1.49	12.4
	중도	72.2	13.8	10.0	2.6	1.3	86.1	13.9	1.47	11.7
	진보	57.9	14.0	15.9	9.7	2.5	71.9	28.1	1.85	21.2

표 II-98. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_전통매체(신문, TV 등)

(단위: %, 점)

구분	전혀 공정 하지 않다	공정 하지 않다	중립	공정 하다	매우 공정 하다	공정 하지 않음	중립	공정함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	9.8	15.9	49.8	20.6	4.0	25.7	49.8	24.6	2.93	48.3	
성별	남자	11.5	16.4	47.8	19.4	4.9	27.9	47.8	24.3	2.90	47.5
	여자	7.6	15.2	52.2	22.1	2.8	22.9	52.2	24.9	2.97	49.3
연령	만19세	10.9	11.7	48.4	25.2	3.7	22.6	48.4	28.9	2.99	49.8
	만20세	8.3	13.5	52.3	21.3	4.6	21.8	52.3	25.9	3.00	50.1
	만21세	9.8	13.6	51.0	22.1	3.5	23.4	51.0	25.6	2.96	49.0
	만22세	8.2	15.7	51.8	20.4	3.9	24.0	51.8	24.2	2.96	49.0
	만23세	10.3	21.4	45.1	19.3	4.0	31.7	45.1	23.2	2.85	46.3
	만24세	11.0	18.8	50.1	15.9	4.2	29.8	50.1	20.1	2.84	45.9
대학생 여부	대학생	9.5	15.6	48.7	22.3	3.8	25.2	48.7	26.1	2.95	48.8
	비대학생	10.3	16.6	52.6	16.2	4.3	26.8	52.6	20.6	2.88	46.9
직업보유 여부	직업보유	8.0	15.8	50.0	21.4	4.8	23.8	50.0	26.2	2.99	49.8
	직업미보유	12.9	17.5	55.6	10.1	3.8	30.4	55.6	14.0	2.74	43.6
경제적 수준	하	11.3	18.0	53.6	13.6	3.6	29.3	53.6	17.2	2.80	45.0
	중	8.9	14.7	51.5	21.4	3.5	23.6	51.5	24.9	2.96	49.0
	상	10.8	17.1	40.3	26.0	5.9	27.9	40.3	31.9	2.99	49.8
정치적 성향	보수	8.7	18.3	46.7	22.9	3.4	27.0	46.7	26.3	2.94	48.5
	중도	11.1	12.5	55.0	17.7	3.8	23.6	55.0	21.4	2.90	47.6
	진보	7.4	22.0	40.0	25.6	4.9	29.4	40.0	30.6	2.99	49.7

표 II-99. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_포털(네이버, 다음 등)

(단위: %, 점)

구분	전혀 공정 하지 않다	공정 하지 않다	중립	공정 하다	매우 공정 하다	공정 하지 않음	중립	공정함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	7.0	25.5	48.9	15.6	3.0	32.6	48.9	18.6	2.82	45.5	
성별	남자	8.1	23.4	47.3	17.7	3.4	31.5	47.3	21.1	2.85	46.2
	여자	5.7	28.2	50.8	12.9	2.4	33.8	50.8	15.3	2.78	44.6
연령	만19세	8.0	20.9	52.4	16.0	2.6	28.9	52.4	18.6	2.84	46.1
	만20세	7.5	22.7	52.3	15.5	2.0	30.2	52.3	17.5	2.82	45.5
	만21세	5.7	25.6	48.0	17.4	3.3	31.3	48.0	20.7	2.87	46.7
	만22세	6.4	27.8	44.8	18.0	2.8	34.3	44.8	20.9	2.83	45.7
	만23세	7.9	27.7	43.8	16.1	4.5	35.6	43.8	20.6	2.82	45.4
	만24세	6.8	27.7	52.5	10.4	2.6	34.5	52.5	13.1	2.74	43.6
대학생 여부	대학생	7.2	26.8	47.0	16.3	2.8	34.0	47.0	19.0	2.81	45.1
	비대학생	6.6	22.3	53.7	13.8	3.5	28.9	53.7	17.4	2.85	46.3
직업보유 여부	직업보유	5.4	19.9	55.4	16.4	3.0	25.3	55.4	19.3	2.92	47.9
	직업미보유	8.0	25.2	51.7	10.8	4.2	33.2	51.7	15.0	2.78	44.5
경제적 수준	하	8.4	25.9	50.0	13.2	2.5	34.3	50.0	15.7	2.76	43.9
	중	6.2	25.0	50.9	15.2	2.8	31.2	50.9	18.0	2.83	45.8
	상	8.2	26.7	41.5	19.4	4.2	34.9	41.5	23.7	2.85	46.2
정치적 성향	보수	7.1	29.5	45.3	15.8	2.3	36.6	45.3	18.1	2.77	44.2
	중도	6.9	22.0	53.6	14.4	3.1	28.9	53.6	17.5	2.85	46.2
	진보	7.4	30.6	40.6	18.2	3.2	38.0	40.6	21.4	2.79	44.8

표 II-100. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_SNS(트위터, 페이스북 등)

(단위: %, 점)

구분	전혀 공정 하지 않다	공정 하지 않다	중립	공정 하다	매우 공정 하다	공정 하지 않음	중립	공정함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	20.3	32.1	36.5	7.8	3.3	52.4	36.5	11.1	2.42	35.4	
성별	남자	21.8	27.3	38.6	9.1	3.2	49.1	38.6	12.3	2.45	36.1
	여자	18.4	38.1	33.9	6.2	3.4	56.5	33.9	9.6	2.38	34.5
연령	만19세	19.2	33.5	37.5	7.2	2.6	52.7	37.5	9.7	2.40	35.1
	만20세	20.1	28.2	39.1	7.2	5.5	48.3	39.1	12.6	2.50	37.4
	만21세	16.9	33.8	38.1	7.1	4.1	50.7	38.1	11.2	2.48	36.9
	만22세	21.1	32.2	34.3	9.5	2.8	53.4	34.3	12.4	2.41	35.2
	만23세	20.6	32.2	35.9	7.4	4.0	52.8	35.9	11.3	2.42	35.5
	만24세	23.5	32.6	34.7	8.4	.8	56.1	34.7	9.1	2.30	32.6
대학생 여부	대학생	20.5	33.7	33.9	8.4	3.5	54.2	33.9	11.9	2.41	35.2
	비대학생	19.6	28.1	43.4	6.3	2.6	47.7	43.4	8.8	2.44	36.0
직업보유 여부	직업보유	17.3	29.8	44.0	6.5	2.4	47.0	44.0	8.9	2.47	36.8
	직업미보유	22.4	26.2	42.7	5.9	2.8	48.6	42.7	8.7	2.41	35.1
경제적 수준	하	21.3	31.4	38.7	5.2	3.3	52.7	38.7	8.6	2.38	34.5
	중	19.0	33.1	37.1	8.3	2.6	52.1	37.1	10.8	2.42	35.6
	상	23.0	30.0	32.6	9.4	5.2	52.9	32.6	14.5	2.44	35.9
정치적 성향	보수	25.4	34.3	32.3	5.5	2.5	59.7	32.3	8.0	2.25	31.4
	중도	18.2	31.4	41.0	6.9	2.5	49.7	41.0	9.4	2.44	36.0
	진보	20.9	31.9	29.6	12.0	5.7	52.8	29.6	17.6	2.50	37.4

표 II-101. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_유튜브

(단위: %, 점)

구분	전혀 공정 하지 않다	공정 하지 않다	중립	공정 하다	매우 공정 하다	공정 하지 않음	중립	공정함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	15.9	26.7	39.6	13.4	4.4	42.6	39.6	17.8	2.64	40.9	
성별	남자	14.6	24.4	40.0	15.9	5.2	38.9	40.0	21.1	2.73	43.2
	여자	17.6	29.6	39.1	10.4	3.4	47.2	39.1	13.7	2.52	38.1
연령	만19세	14.3	28.7	40.4	12.9	3.7	43.0	40.4	16.6	2.63	40.8
	만20세	13.2	27.9	39.1	13.8	6.0	41.1	39.1	19.8	2.72	42.9
	만21세	15.3	23.4	42.8	14.2	4.4	38.7	42.8	18.5	2.69	42.2
	만22세	14.7	26.5	41.0	13.1	4.6	41.2	41.0	17.8	2.66	41.6
	만23세	20.1	26.6	36.4	12.9	4.0	46.7	36.4	16.9	2.54	38.5
	만24세	17.5	27.2	38.1	13.6	3.7	44.6	38.1	17.2	2.59	39.7
대학생 여부	대학생	16.3	28.3	37.2	13.9	4.3	44.6	37.2	18.2	2.62	40.4
	비대학생	14.8	22.7	45.8	12.1	4.7	37.5	45.8	16.7	2.69	42.3
직업보유 여부	직업보유	13.4	23.2	45.5	12.2	5.7	36.6	45.5	17.9	2.74	43.4
	직업미보유	16.4	22.0	46.2	11.9	3.5	38.5	46.2	15.4	2.64	41.0
경제적 수준	하	15.3	27.0	39.3	13.8	4.6	42.3	39.3	18.4	2.65	41.4
	중	14.6	27.7	41.1	13.1	3.5	42.2	41.1	16.7	2.63	40.8
	상	20.6	23.4	35.4	13.8	6.8	44.0	35.4	20.6	2.63	40.7
정치적 성향	보수	19.0	31.6	31.6	15.6	2.3	50.6	31.6	17.8	2.51	37.6
	중도	12.3	25.4	46.5	12.1	3.8	37.7	46.5	15.8	2.70	42.4
	진보	21.8	25.8	30.0	14.8	7.6	47.6	30.0	22.4	2.61	40.1

표 II-102. 미디어가 전하는 뉴스의 공정도_팟캐스트(오디오 중심의 뉴스 전달 서비스)

(단위: %, 점)

구분		전혀 공정 하지 않다	공정 하지 않다	중립	공정 하다	매우 공정 하다	공정 하지 않음	중립	공정함	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		17.2	17.3	55.1	8.7	1.7	34.5	55.1	10.4	2.60	40.1
성별	남자	20.6	18.2	51.1	8.1	2.0	38.8	51.1	10.2	2.53	38.2
	여자	13.0	16.2	60.2	9.5	1.2	29.2	60.2	10.7	2.70	42.4
연령	만19세	15.2	17.8	51.9	12.9	2.3	33.0	51.9	15.2	2.69	42.3
	만20세	14.7	16.1	58.3	9.8	1.1	30.7	58.3	10.9	2.67	41.7
	만21세	18.0	14.7	58.6	7.1	1.6	32.7	58.6	8.7	2.60	39.9
	만22세	16.2	18.0	54.9	9.3	1.5	34.3	54.9	10.8	2.62	40.5
	만23세	17.7	19.8	52.8	7.9	1.8	37.5	52.8	9.8	2.56	39.1
	만24세	21.1	17.2	54.3	5.7	1.6	38.4	54.3	7.3	2.49	37.3
대학생 여부	대학생	17.1	18.2	53.6	9.4	1.8	35.3	53.6	11.1	2.60	40.1
	비대학생	17.4	15.1	59.0	7.1	1.4	32.5	59.0	8.5	2.60	40.0
직업보유 여부	직업보유	17.3	13.4	58.3	9.5	1.5	30.7	58.3	11.0	2.65	41.1
	직업미보유	17.5	17.1	59.8	4.2	1.4	34.6	59.8	5.6	2.55	38.7
경제적 수준	하	18.2	16.5	56.3	7.1	1.9	34.7	56.3	9.0	2.58	39.5
	중	15.4	17.3	57.4	8.7	1.3	32.6	57.4	10.0	2.63	40.8
	상	21.8	18.3	46.8	10.5	2.6	40.0	46.8	13.1	2.54	38.5
정치적 성향	보수	20.1	22.4	48.7	7.1	1.6	42.6	48.7	8.7	2.48	36.9
	중도	16.8	14.4	60.2	7.4	1.1	31.2	60.2	8.6	2.62	40.4
	진보	15.7	19.9	48.2	13.1	3.0	35.7	48.2	16.1	2.68	41.9

표 II-103. 제20대 대통령 선거 투표 유무

(단위 : %)

구분		했다	안했다
전체		84.8	15.2
성별	남자	84.1	15.9
	여자	85.6	14.4
연령	만19세	84.5	15.5
	만20세	83.9	16.1
	만21세	84.7	15.3
	만22세	84.5	15.5
	만23세	83.1	16.9
	만24세	87.7	12.3
대학생 여부	대학생	86.2	13.8
	비대학생	81.2	18.8
직업보유 여부	직업보유	84.2	15.8
	직업미보유	77.6	22.4
경제적 수준	하	80.3	19.7
	중	86.4	13.6
	상	84.8	15.2
정치적 성향	보수	90.2	9.8
	중도	81.1	18.9
	진보	89.0	11.0

표 II-104. 제8회 지방선거 투표 유무

(단위 : %)

구분		했다	안했다
전체		63.3	36.7
성별	남자	62.8	37.2
	여자	63.9	36.1
연령	만19세	55.3	44.7
	만20세	58.9	41.1
	만21세	65.4	34.6
	만22세	67.3	32.7
	만23세	67.3	32.7
	만24세	64.5	35.5
대학생 여부	대학생	65.6	34.4
	비대학생	57.4	42.6
직업보유 여부	직업보유	61.0	39.0
	직업미보유	53.1	46.9
경제적 수준	하	57.3	42.7
	중	63.4	36.6
	상	69.6	30.4
정치적 성향	보수	71.4	28.6
	중도	55.5	44.5
	진보	75.0	25.0

표 II-105. 대통령선거/지방선거 관련 대화를 한 정도_친구

(단위: %, 점)

구분		전혀 하지 않았다	거의 하지 않았다	가끔 했다	자주 했다	하지 않았다	했다	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		25.2	20.5	41.1	13.2	45.7	54.3	2.42	47.5
성별	남자	26.8	18.7	41.1	13.4	45.5	54.5	2.41	47.0
	여자	23.2	22.7	41.2	13.0	45.8	54.2	2.44	48.0
연령	만19세	26.4	19.5	39.5	14.6	45.8	54.2	2.42	47.5
	만20세	28.2	23.0	39.9	8.9	51.1	48.9	2.30	43.2
	만21세	27.0	19.6	39.8	13.6	46.6	53.4	2.40	46.7
	만22세	24.7	20.9	39.9	14.4	45.6	54.4	2.44	48.0
	만23세	24.0	18.2	44.1	13.7	42.2	57.8	2.47	49.2
	만24세	21.4	21.7	43.1	13.8	43.1	56.9	2.49	49.8
대학생 여부	대학생	23.6	20.8	42.7	12.9	44.3	55.7	2.45	48.3
	비대학생	29.4	19.6	37.0	14.0	49.0	51.0	2.36	45.2
직업보유 여부	직업보유	19.6	19.3	44.3	16.7	39.0	61.0	2.58	52.7
	직업미보유	40.9	19.9	28.3	10.8	60.8	39.2	2.09	36.4
경제적 수준	하	28.9	19.2	39.7	12.1	48.1	51.9	2.35	45.0
	중	25.5	20.9	40.9	12.8	46.4	53.6	2.41	47.0
	상	20.1	20.6	43.3	15.9	40.7	59.3	2.55	51.7
정치적 성향	보수	20.1	18.1	43.7	18.1	38.2	61.8	2.60	53.2
	중도	30.8	21.4	39.1	8.7	52.2	47.8	2.26	41.9
	진보	16.1	20.3	43.6	19.9	36.4	63.6	2.67	55.8

표 II-106. 대통령선거/지방선거 관련 대화를 한 정도_가족

(단위: %, 점)

구분		전혀 하지 않았다	거의 하지 않았다	가끔 했다	자주 했다	하지 않았다	했다	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		14.8	18.5	41.4	25.4	33.2	66.8	2.77	59.1
성별	남자	19.7	21.4	37.5	21.5	41.1	58.9	2.61	53.6
	여자	8.6	14.8	46.2	30.3	23.5	76.5	2.98	66.1
연령	만19세	14.0	20.3	41.0	24.6	34.4	65.6	2.76	58.7
	만20세	17.2	18.7	39.4	24.7	35.9	64.1	2.72	57.2
	만21세	13.9	18.5	40.9	26.7	32.4	67.6	2.80	60.1
	만22세	13.4	14.4	45.9	26.3	27.8	72.2	2.85	61.7
	만23세	15.3	20.8	39.6	24.3	36.1	63.9	2.73	57.6
	만24세	14.9	18.3	41.3	25.6	33.2	66.8	2.78	59.2
대학생 여부	대학생	13.9	18.3	42.6	25.2	32.2	67.8	2.79	59.7
	비대학생	16.9	19.0	38.3	25.9	35.9	64.1	2.73	57.7
직업보유 여부	직업보유	13.1	17.3	42.3	27.4	30.4	69.6	2.84	61.3
	직업미보유	21.3	21.0	33.6	24.1	42.3	57.7	2.60	53.5
경제적 수준	하	18.4	18.6	38.9	24.1	37.0	63.0	2.69	56.2
	중	14.4	19.2	42.4	24.1	33.5	66.5	2.76	58.7
	상	11.9	16.2	41.0	30.9	28.1	71.9	2.91	63.6
정치적 성향	보수	11.7	16.2	40.0	32.0	27.9	72.1	2.92	64.1
	중도	18.2	20.8	41.4	19.6	39.0	61.0	2.62	54.2
	진보	9.3	14.8	42.3	33.6	24.1	75.9	3.00	66.7

표 II-107. 대통령선거/지방선거 관련 대화를 한 정도_친구나 가족을 제외한 주변 사람들

(단위: %, 점)

구분		전혀 하지 않았다	거의 하지 않았다	가끔 했다	자주 했다	하지 않았다	했다	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		51.4	26.2	18.3	4.1	77.6	22.4	1.75	25.0
성별	남자	50.4	26.7	18.5	4.5	77.1	22.9	1.77	25.7
	여자	52.6	25.6	18.2	3.6	78.3	21.7	1.73	24.2
연령	만19세	55.9	25.8	14.9	3.4	81.7	18.3	1.66	22.0
	만20세	56.0	25.9	15.2	2.9	81.9	18.1	1.65	21.6
	만21세	52.0	22.3	20.4	5.2	74.4	25.6	1.79	26.2
	만22세	54.4	26.5	14.4	4.6	80.9	19.1	1.69	23.1
	만23세	46.7	25.3	23.7	4.2	72.0	28.0	1.85	28.5
	만24세	44.1	31.1	20.9	3.9	75.2	24.8	1.85	28.2
대학생 여부	대학생	51.4	26.7	17.8	4.1	78.1	21.9	1.74	24.8
	비대학생	51.3	24.9	19.8	4.0	76.2	23.8	1.77	25.5
직업보유 여부	직업보유	38.1	30.1	26.8	5.1	68.2	31.8	1.99	32.9
	직업미보유	66.8	18.9	11.5	2.8	85.7	14.3	1.50	16.8
경제적 수준	하	54.4	23.8	18.4	3.3	78.2	21.8	1.71	23.6
	중	52.3	26.1	18.1	3.5	78.4	21.6	1.73	24.3
	상	45.2	29.3	19.0	6.6	74.5	25.5	1.87	29.0
정치적 성향	보수	48.5	30.7	17.2	3.7	79.2	20.8	1.76	25.3
	중도	56.1	23.8	17.0	3.1	79.9	20.1	1.67	22.4
	진보	42.7	28.1	22.6	6.6	70.8	29.2	1.93	31.1

8. 인플루언서의 영향

표 II-108. 인플루언서의 영향 정도_정치적 의사결정(투표 등)

(단위: %, 점)

구분		전혀 받지 않는다	거의 받지 않는다	보통 이다	약간 받는다	많이 받는다	받지 않는다	보통 이다	받는다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		47.4	20.7	19.3	10.2	2.4	68.1	19.3	12.6	1.99	24.9
성별	남자	43.8	19.8	21.6	11.5	3.3	63.6	21.6	14.8	2.11	27.7
	여자	51.8	22.0	16.5	8.5	1.2	73.8	16.5	9.8	1.85	21.3
연령	만19세	51.0	23.2	17.2	6.0	2.6	74.2	17.2	8.6	1.86	21.5
	만20세	49.1	18.7	21.8	8.6	1.7	67.8	21.8	10.3	1.95	23.8
	만21세	45.5	19.3	20.7	13.6	.8	64.9	20.7	14.4	2.05	26.2
	만22세	47.2	19.8	18.6	11.9	2.6	67.0	18.6	14.4	2.03	25.7
	만23세	44.3	22.4	19.5	10.3	3.4	66.8	19.5	13.7	2.06	26.5
	만24세	47.5	20.9	18.3	10.2	3.1	68.4	18.3	13.3	2.01	25.1
대학생 여부	대학생	46.6	21.0	19.2	11.2	1.9	67.7	19.2	13.1	2.01	25.2
	비대학생	49.4	19.9	19.6	7.6	3.5	69.3	19.6	11.1	1.96	24.0
직업보유 여부	직업보유	45.2	23.5	19.9	7.4	3.9	68.8	19.9	11.3	2.01	25.3
	직업미보유	54.2	15.7	19.2	7.7	3.1	69.9	19.2	10.8	1.90	22.5
경제적 수준	하	51.3	22.2	15.9	7.1	3.6	73.4	15.9	10.7	1.90	22.4
	중	47.1	20.2	20.4	10.8	1.5	67.3	20.4	12.3	1.99	24.8
	상	43.8	20.8	19.9	11.7	3.7	64.6	19.9	15.5	2.11	27.7
정치적 성향	보수	46.2	25.4	14.9	11.7	1.8	71.6	14.9	13.5	1.97	24.4
	중도	50.7	19.0	21.1	7.3	1.8	69.8	21.1	9.1	1.90	22.6
	진보	40.4	20.9	18.8	15.7	4.2	61.3	18.8	19.9	2.22	30.6

표 II-109. 인플루언서의 영향 정도_상품구매

(단위: %, 점)

구분		전혀 받지 않는다	거의 받지 않는다	보통 이다	약간 받는다	많이 받는다	받지 않는다	보통 이다	받는다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		23.8	15.5	26.2	28.0	6.5	39.3	26.2	34.5	2.78	44.5
성별	남자	26.1	15.9	28.0	24.2	5.8	42.0	28.0	30.0	2.68	41.9
	여자	20.9	15.0	23.9	32.6	7.5	36.0	23.9	40.1	2.91	47.7
연령	만19세	23.8	13.5	26.9	28.1	7.7	37.2	26.9	35.8	2.83	45.6
	만20세	24.1	13.2	25.3	31.0	6.3	37.4	25.3	37.4	2.82	45.5
	만21세	25.6	15.8	25.1	26.2	7.4	41.4	25.1	33.5	2.74	43.5
	만22세	21.9	18.0	23.5	29.6	7.0	39.9	23.5	36.6	2.82	45.4
	만23세	19.8	17.7	29.0	27.7	5.8	37.5	29.0	33.5	2.82	45.5
	만24세	27.7	14.4	27.4	25.3	5.2	42.0	27.4	30.5	2.66	41.5
대학생 여부	대학생	22.5	15.5	26.3	28.8	6.9	37.9	26.3	35.7	2.82	45.6
	비대학생	27.2	15.6	25.9	25.7	5.6	42.8	25.9	31.4	2.67	41.8
직업보유 여부	직업보유	20.5	17.0	27.1	29.8	5.7	37.5	27.1	35.4	2.83	45.8
	직업미보유	35.0	14.0	24.5	21.0	5.6	49.0	24.5	26.6	2.48	37.1
경제적 수준	하	31.2	15.9	21.1	26.4	5.4	47.1	21.1	31.8	2.59	39.7
	중	21.4	15.1	28.8	27.7	7.0	36.5	28.8	34.7	2.84	45.9
	상	23.0	16.2	23.9	30.4	6.6	39.1	23.9	37.0	2.81	45.4
정치적 성향	보수	22.9	16.7	27.5	26.1	6.9	39.6	27.5	33.0	2.77	44.3
	중도	26.6	14.6	27.0	25.8	6.0	41.2	27.0	31.8	2.70	42.5
	진보	17.8	16.7	23.1	34.7	7.6	34.5	23.1	42.3	2.98	49.4

표 II-110. 인플루언서의 영향 정도_진로선택

(단위: %, 점)

구분		전혀 받지 않는다	거의 받지 않는다	보통 이다	약간 받는다	많이 받는다	받지 않는다	보통 이다	받는다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		36.2	23.0	25.8	11.8	3.2	59.3	25.8	15.0	2.23	30.7
성별	남자	33.9	21.1	28.3	12.8	3.8	55.0	28.3	16.7	2.32	32.9
	여자	39.1	25.4	22.7	10.5	2.3	64.5	22.7	12.8	2.11	27.9
연령	만19세	34.7	23.8	26.4	11.5	3.7	58.5	26.4	15.2	2.26	31.4
	만20세	36.2	22.1	27.0	10.9	3.7	58.3	27.0	14.7	2.24	31.0
	만21세	36.2	21.3	24.5	14.4	3.5	57.5	24.5	18.0	2.28	31.9
	만22세	34.3	25.5	23.7	13.1	3.4	59.8	23.7	16.5	2.26	31.4
	만23세	36.1	25.1	22.7	13.2	2.9	61.2	22.7	16.1	2.22	30.4
	만24세	39.7	20.4	30.5	7.6	1.8	60.1	30.5	9.4	2.11	27.9
대학생 여부	대학생	33.7	23.4	27.3	12.3	3.3	57.1	27.3	15.6	2.28	32.1
	비대학생	42.8	22.0	22.0	10.5	2.7	64.8	22.0	13.2	2.08	27.1
직업보유 여부	직업보유	39.0	22.6	25.0	10.7	2.7	61.6	25.0	13.4	2.15	28.9
	직업미보유	47.2	21.3	18.5	10.1	2.8	68.5	18.5	12.9	2.00	25.0
경제적 수준	하	38.5	24.7	23.2	11.9	1.7	63.2	23.2	13.6	2.14	28.4
	중	36.0	22.3	27.0	11.5	3.3	58.3	27.0	14.7	2.24	30.9
	상	34.4	23.4	25.1	12.6	4.4	57.8	25.1	17.1	2.29	32.3
정치적 성향	보수	37.1	24.5	23.6	12.4	2.5	61.6	23.6	14.9	2.19	29.7
	중도	37.7	22.5	27.8	9.4	2.6	60.2	27.8	12.0	2.17	29.2
	진보	32.1	23.1	22.8	16.9	5.1	55.2	22.8	22.0	2.40	35.0

9. 허위조작정보/혐오

표 II-111. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도_인터넷카페

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		37.5	26.5	28.2	7.8	64.0	36.0	2.06	35.4
성별	남자	38.6	24.7	28.5	8.2	63.3	36.7	2.06	35.4
	여자	36.2	28.7	27.9	7.2	64.8	35.2	2.06	35.4
연령	만19세	41.5	26.6	23.2	8.6	68.2	31.8	1.99	33.0
	만20세	42.0	26.4	25.6	6.0	68.4	31.6	1.96	31.9
	만21세	39.0	26.2	27.2	7.6	65.1	34.9	2.04	34.5
	만22세	38.4	27.1	27.6	7.0	65.5	34.5	2.03	34.4
	만23세	30.9	25.9	34.0	9.2	56.7	43.3	2.22	40.5
	만24세	34.2	26.6	31.1	8.1	60.8	39.2	2.13	37.7
대학생 여부	대학생	36.9	26.5	28.9	7.7	63.4	36.6	2.07	35.8
	비대학생	39.2	26.4	26.5	7.9	65.6	34.4	2.03	34.4
직업보유 여부	직업보유	37.2	26.2	28.6	8.0	63.4	36.6	2.07	35.8
	직업미보유	41.6	26.6	24.1	7.7	68.2	31.8	1.98	32.6
경제적 수준	하	38.3	25.3	26.4	10.0	63.6	36.4	2.08	36.1
	중	38.0	27.4	28.1	6.4	65.5	34.5	2.03	34.3
	상	35.1	24.8	30.7	9.4	60.0	40.0	2.14	38.1
정치적 성향	보수	35.7	26.8	27.7	9.8	62.5	37.5	2.12	37.2
	중도	42.9	26.5	24.8	5.8	69.4	30.6	1.94	31.2
	진보	26.4	26.2	36.8	10.6	52.6	47.4	2.32	43.9

표 II-112. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도
_채팅서비스(카카오톡, 페이스북메신저 등)

(단위: %, 점)

구분	전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)	
전체	33.7	30.8	24.1	11.3	64.5	35.5	2.13	37.7	
성별	남자	33.1	29.8	25.4	11.6	62.9	37.1	2.16	38.5
	여자	34.6	32.0	22.5	11.0	66.6	33.4	2.10	36.6
연령	만19세	31.8	33.2	23.8	11.2	65.0	35.0	2.14	38.1
	만20세	38.2	29.9	21.3	10.6	68.1	31.9	2.04	34.8
	만21세	39.0	29.4	22.1	9.5	68.4	31.6	2.02	34.1
	만22세	30.9	32.0	24.2	12.9	62.9	37.1	2.19	39.7
	만23세	28.8	28.2	30.6	12.4	57.0	43.0	2.27	42.2
	만24세	34.2	32.1	22.5	11.2	66.3	33.7	2.11	36.9
	대학생 여부	대학생	32.9	31.6	24.2	11.3	64.5	35.5	2.14
비대학생	35.9	28.8	24.0	11.4	64.6	35.4	2.11	37.0	
직업보유 여부	직업보유	30.4	29.8	28.6	11.3	60.1	39.9	2.21	40.3
	직업미보유	42.3	27.6	18.5	11.5	69.9	30.1	1.99	33.1
경제적 수준	하	38.3	29.7	22.4	9.6	68.0	32.0	2.03	34.4
	중	34.2	30.3	23.7	11.8	64.5	35.5	2.13	37.7
	상	27.2	33.7	27.4	11.7	60.9	39.1	2.24	41.2
정치적 성향	보수	32.5	30.9	27.5	9.2	63.4	36.6	2.13	37.8
	중도	37.5	29.2	22.6	10.6	66.7	33.3	2.06	35.5
	진보	25.8	34.5	24.9	14.8	60.3	39.7	2.29	42.9

표 II-113. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도
_SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램 등)

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		20.4	19.7	40.0	20.0	40.1	59.9	2.60	53.2
성별	남자	24.1	19.7	38.5	17.6	43.8	56.2	2.50	49.9
	여자	15.7	19.7	41.8	22.9	35.4	64.6	2.72	57.3
연령	만19세	19.2	18.3	38.1	24.4	37.5	62.5	2.68	55.9
	만20세	21.6	20.4	39.4	18.7	42.0	58.0	2.55	51.7
	만21세	22.6	19.1	40.6	17.7	41.7	58.3	2.53	51.1
	만22세	17.8	22.9	39.7	19.6	40.7	59.3	2.61	53.7
	만23세	19.0	19.5	41.4	20.1	38.5	61.5	2.63	54.2
	만24세	22.2	17.8	40.5	19.6	39.9	60.1	2.57	52.5
	대학생 여부	대학생	18.6	20.3	41.3	19.8	38.9	61.1	2.62
비대학생		24.9	18.2	36.7	20.3	43.1	56.9	2.52	50.8
직업보유 여부	직업보유	19.3	19.9	40.2	20.5	39.3	60.7	2.62	54.0
	직업미보유	31.5	16.1	32.5	19.9	47.6	52.4	2.41	47.0
경제적 수준	하	23.6	17.2	41.4	17.8	40.8	59.2	2.53	51.1
	중	20.7	21.2	38.0	20.1	41.9	58.1	2.58	52.5
	상	15.7	18.0	44.3	22.0	33.7	66.3	2.73	57.5
정치적 성향	보수	18.3	17.6	43.0	21.1	35.9	64.1	2.67	55.6
	중도	24.6	19.9	37.9	17.6	44.5	55.5	2.49	49.5
	진보	12.1	20.9	42.3	24.7	33.0	67.0	2.80	59.8

표 II-114. 최근 한 달 간 미디어를 통해 허위조작정보를 접한 정도
_동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV 등)

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		18.2	22.9	38.2	20.8	41.0	59.0	2.62	53.9
성별	남자	19.1	22.9	38.0	20.0	42.0	58.0	2.59	53.0
	여자	17.0	22.8	38.5	21.7	39.7	60.3	2.65	55.0
연령	만19세	18.6	23.2	37.0	21.2	41.8	58.2	2.61	53.6
	만20세	20.7	21.3	40.5	17.5	42.0	58.0	2.55	51.6
	만21세	19.3	21.5	40.1	19.1	40.9	59.1	2.59	53.0
	만22세	18.0	23.7	35.6	22.7	41.8	58.2	2.63	54.3
	만23세	15.0	25.6	36.9	22.4	40.6	59.4	2.67	55.6
	만24세	17.5	21.7	39.4	21.4	39.2	60.8	2.65	54.9
	대학생 여부	대학생	17.3	22.7	39.7	20.3	40.0	60.0	2.63
	비대학생	20.3	23.3	34.4	22.0	43.6	56.4	2.58	52.7
직업보유 여부	직업보유	16.4	23.5	39.3	20.8	39.9	60.1	2.65	54.9
	직업미보유	24.8	23.1	28.7	23.4	47.9	52.1	2.51	50.2
경제적 수준	하	19.9	23.0	33.7	23.4	42.9	57.1	2.61	53.6
	중	18.6	23.1	39.3	19.0	41.7	58.3	2.59	52.9
	상	14.8	22.0	40.0	23.2	36.8	63.2	2.72	57.2
정치적 성향	보수	14.9	20.6	43.2	21.3	35.5	64.5	2.71	57.0
	중도	23.0	22.8	35.6	18.6	45.8	54.2	2.50	50.0
	진보	9.5	24.9	40.2	25.4	34.3	65.7	2.82	60.5

표 II-115. 최근 한 달 간 혐오표현을 접한 정도

(단위 : %)

구분		있다	없다
전체		47.6	52.4
성별	남자	43.1	56.9
	여자	53.3	46.7
연령	만19세	50.1	49.9
	만20세	46.3	53.7
	만21세	45.5	54.5
	만22세	48.2	51.8
	만23세	46.7	53.3
	만24세	48.8	51.2
대학생 여부	대학생	48.3	51.7
	비대학생	45.8	54.2
직업보유 여부	직업보유	47.3	52.7
	직업미보유	44.1	55.9
경제적 수준	하	51.5	48.5
	중	45.8	54.2
	상	48.7	51.3
정치적 성향	보수	54.7	45.3
	중도	40.2	59.8
	진보	59.2	40.8

표 II-116. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_여성에 대한 혐오

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		9.3	13.5	42.0	35.2	22.8	77.2	3.03	67.7
성별	남자	16.2	18.3	42.5	23.0	34.5	65.5	2.72	57.4
	여자	2.3	8.6	41.6	47.5	10.9	89.1	3.34	78.1
연령	만19세	8.0	9.1	49.1	33.7	17.1	82.9	3.09	69.5
	만20세	10.6	13.7	34.8	41.0	24.2	75.8	3.06	68.7
	만21세	9.0	15.0	42.5	33.5	24.0	76.0	3.01	66.9
	만22세	8.6	17.1	36.9	37.4	25.7	74.3	3.03	67.7
	만23세	10.2	16.4	39.5	33.9	26.6	73.4	2.97	65.7
	만24세	9.6	9.6	48.7	32.1	19.3	80.7	3.03	67.7
대학생 여부	대학생	9.5	14.3	41.2	35.0	23.8	76.2	3.02	67.2
	비대학생	8.8	11.2	44.2	35.8	20.0	80.0	3.07	69.0
직업보유 여부	직업보유	9.4	10.7	49.7	30.2	20.1	79.9	3.01	66.9
	직업미보유	7.9	11.9	37.3	42.9	19.8	80.2	3.15	71.7
경제적 수준	하	11.0	12.2	41.5	35.4	23.2	76.8	3.01	67.1
	중	7.5	13.8	42.8	35.8	21.3	78.7	3.07	69.0
	상	12.5	13.9	40.4	33.2	26.4	73.6	2.94	64.7
정치적 성향	보수	14.2	15.1	43.5	27.2	29.3	70.7	2.84	61.2
	중도	9.3	14.9	44.9	30.8	24.3	75.7	2.97	65.7
	진보	5.4	9.9	36.2	48.4	15.4	84.6	3.28	75.9

표 II-117. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_남성에 대한 혐오

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		7.2	15.3	43.0	34.5	22.5	77.5	3.05	68.3
성별	남자	6.4	12.1	37.5	44.0	18.5	81.5	3.19	73.0
	여자	8.0	18.5	48.5	25.0	26.5	73.5	2.90	63.5
연령	만19세	6.9	13.1	47.4	32.6	20.0	80.0	3.06	68.6
	만20세	9.9	20.5	39.8	29.8	30.4	69.6	2.89	63.1
	만21세	8.4	13.8	40.1	37.7	22.2	77.8	3.07	69.1
	만22세	7.5	15.5	41.2	35.8	23.0	77.0	3.05	68.4
	만23세	5.6	16.4	39.0	39.0	22.0	78.0	3.11	70.4
	만24세	5.3	12.8	49.7	32.1	18.2	81.8	3.09	69.5
대학생 여부	대학생	6.9	14.7	43.8	34.6	21.6	78.4	3.06	68.7
	비대학생	8.1	16.8	40.7	34.4	24.9	75.1	3.01	67.1
직업보유 여부	직업보유	8.2	16.4	42.8	32.7	24.5	75.5	3.00	66.7
	직업미보유	7.9	17.5	38.1	36.5	25.4	74.6	3.03	67.7
경제적 수준	하	6.9	13.4	39.8	39.8	20.3	79.7	3.13	70.9
	중	7.2	15.5	45.0	32.3	22.7	77.3	3.03	67.5
	상	7.7	16.8	40.9	34.6	24.5	75.5	3.02	67.5
정치적 성향	보수	3.3	10.9	39.7	46.0	14.2	85.8	3.28	76.2
	중도	6.4	12.5	49.3	31.8	18.9	81.1	3.07	68.9
	진보	11.5	23.1	35.3	30.1	34.6	65.4	2.84	61.3

표 II-118. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_장애인에 대한 혐오

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		14.2	27.5	38.6	19.6	41.7	58.3	2.64	54.6
성별	남자	17.7	29.1	37.2	16.0	46.8	53.2	2.52	50.5
	여자	10.7	26.0	40.1	23.3	36.6	63.4	2.76	58.7
연령	만19세	13.1	26.9	41.1	18.9	40.0	60.0	2.66	55.2
	만20세	13.0	32.3	35.4	19.3	45.3	54.7	2.61	53.6
	만21세	17.4	28.1	35.9	18.6	45.5	54.5	2.56	51.9
	만22세	16.0	26.2	38.0	19.8	42.2	57.8	2.61	53.8
	만23세	13.6	26.0	36.7	23.7	39.5	60.5	2.71	56.9
	만24세	12.3	26.2	43.9	17.6	38.5	61.5	2.67	55.6
대학생 여부	대학생	14.8	28.0	37.2	20.0	42.8	57.2	2.62	54.1
	비대학생	12.6	26.3	42.5	18.6	38.9	61.1	2.67	55.7
직업보유 여부	직업보유	10.7	27.7	45.3	16.4	38.4	61.6	2.67	55.8
	직업미보유	15.1	24.6	38.9	21.4	39.7	60.3	2.67	55.6
경제적 수준	하	16.7	28.0	37.0	18.3	44.7	55.3	2.57	52.3
	중	13.8	26.7	40.5	19.0	40.5	59.5	2.65	54.9
	상	12.5	29.3	35.1	23.1	41.8	58.2	2.69	56.3
정치적 성향	보수	17.2	27.2	38.5	17.2	44.4	55.6	2.56	51.9
	중도	14.9	30.0	39.2	15.9	44.9	55.1	2.56	52.0
	진보	10.9	23.7	37.8	27.6	34.6	65.4	2.82	60.7

표 II-119. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_외국인에 대한 혐오

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		21.3	33.1	32.4	13.3	54.4	45.6	2.38	45.9
성별	남자	22.8	30.6	31.7	14.9	53.4	46.6	2.39	46.2
	여자	19.7	35.7	33.0	11.6	55.3	44.7	2.37	45.5
연령	만19세	26.3	30.9	33.1	9.7	57.1	42.9	2.26	42.1
	만20세	19.3	29.8	32.9	18.0	49.1	50.9	2.50	49.9
	만21세	21.0	35.9	31.7	11.4	56.9	43.1	2.34	44.5
	만22세	20.9	32.1	30.5	16.6	52.9	47.1	2.43	47.6
	만23세	18.6	33.9	33.3	14.1	52.5	47.5	2.43	47.6
	만24세	21.4	35.8	32.6	10.2	57.2	42.8	2.32	43.9
대학생 여부	대학생	21.3	33.3	32.1	13.3	54.6	45.4	2.37	45.8
	비대학생	21.1	32.6	33.0	13.3	53.7	46.3	2.39	46.2
직업보유 여부	직업보유	18.2	34.0	36.5	11.3	52.2	47.8	2.41	47.0
	직업미보유	24.6	31.0	28.6	15.9	55.6	44.4	2.36	45.2
경제적 수준	하	20.7	30.5	30.5	18.3	51.2	48.8	2.46	48.8
	중	22.5	34.0	33.0	10.5	56.5	43.5	2.32	43.8
	상	18.3	33.7	32.7	15.4	51.9	48.1	2.45	48.4
정치적 성향	보수	19.7	34.7	30.5	15.1	54.4	45.6	2.41	47.0
	중도	24.9	34.6	30.8	9.7	59.4	40.6	2.25	41.8
	진보	16.7	29.5	36.2	17.6	46.2	53.8	2.55	51.6

표 II-120. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_동성애자에 대한 혐오

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		12.0	19.0	41.8	27.1	31.0	69.0	2.84	61.4
성별	남자	14.3	19.6	36.2	29.8	34.0	66.0	2.82	60.5
	여자	9.7	18.3	47.5	24.4	28.1	71.9	2.87	62.2
연령	만19세	14.3	18.3	43.4	24.0	32.6	67.4	2.77	59.0
	만20세	11.8	13.0	45.3	29.8	24.8	75.2	2.93	64.4
	만21세	14.4	18.6	36.5	30.5	32.9	67.1	2.83	61.1
	만22세	13.4	18.7	41.2	26.7	32.1	67.9	2.81	60.4
	만23세	8.5	23.2	39.5	28.8	31.6	68.4	2.89	62.9
	만24세	10.2	21.4	44.9	23.5	31.6	68.4	2.82	60.6
대학생 여부	대학생	11.7	17.6	43.0	27.7	29.3	70.7	2.87	62.2
	비대학생	13.0	22.8	38.6	25.6	35.8	64.2	2.77	58.9
직업보유 여부	직업보유	10.7	27.0	36.5	25.8	37.7	62.3	2.77	59.1
	직업미보유	15.9	17.5	41.3	25.4	33.3	66.7	2.76	58.7
경제적 수준	하	13.8	17.5	38.2	30.5	31.3	68.7	2.85	61.8
	중	12.0	19.0	43.8	25.2	31.0	69.0	2.82	60.7
	상	10.1	20.7	40.4	28.8	30.8	69.2	2.88	62.7
정치적 성향	보수	10.9	14.2	42.3	32.6	25.1	74.9	2.97	65.6
	중도	13.9	19.9	43.7	22.5	33.8	66.2	2.75	58.3
	진보	9.9	21.2	38.5	30.4	31.1	68.9	2.89	63.1

표 II-121. 집단에 대한 혐오표현을 접한 정도_노인에 대한 혐오

(단위: %, 점)

구분		전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	매우 접함	접하지 않음	접함	평균 점수 (4점)	평균 점수 (100점)
전체		19.4	29.4	37.7	13.6	48.8	51.2	2.45	48.5
성별	남자	24.5	31.1	32.1	12.3	55.7	44.3	2.32	44.0
	여자	14.1	27.7	43.3	14.9	41.8	58.2	2.59	53.0
연령	만19세	27.4	25.7	37.7	9.1	53.1	46.9	2.29	42.9
	만20세	19.9	36.0	32.9	11.2	55.9	44.1	2.35	45.1
	만21세	21.0	35.3	28.7	15.0	56.3	43.7	2.38	45.9
	만22세	15.0	27.8	39.0	18.2	42.8	57.2	2.60	53.5
	만23세	16.4	28.2	39.0	16.4	44.6	55.4	2.55	51.8
	만24세	17.1	24.6	47.1	11.2	41.7	58.3	2.52	50.8
대학생 여부	대학생	19.2	31.6	36.7	12.5	50.8	49.2	2.42	47.5
	비대학생	19.6	23.5	40.4	16.5	43.2	56.8	2.54	51.2
직업보유 여부	직업보유	18.9	27.7	39.6	13.8	46.5	53.5	2.48	49.5
	직업미보유	20.6	18.3	41.3	19.8	38.9	61.1	2.60	53.4
경제적 수준	하	20.7	28.5	33.3	17.5	49.2	50.8	2.48	49.2
	중	18.3	29.3	40.3	12.0	47.7	52.3	2.46	48.7
	상	20.7	30.8	35.1	13.5	51.4	48.6	2.41	47.1
정치적 성향	보수	21.8	28.0	38.9	11.3	49.8	50.2	2.40	46.6
	중도	20.5	32.0	35.8	11.7	52.5	47.5	2.39	46.3
	진보	15.7	26.3	39.7	18.3	42.0	58.0	2.61	53.5

10. 사회적 소통 역량

1) 디지털 미디어 리터러시 역량

표 II-122. 디지털 미디어 리터러시 역량

나는 온라인에서 정치, 사회적 이슈나 문제에 대해 적극적으로 의견을 교류할 수 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		16.0	19.8	35.0	24.3	5.0	35.8	35.0	29.2	2.82	45.6
성별	남자	15.8	18.1	34.7	25.4	6.0	33.9	34.7	31.4	2.88	46.9
	여자	16.4	21.8	35.3	22.9	3.7	38.2	35.3	26.5	2.76	43.9
연령	만19세	18.6	19.5	34.7	22.1	5.2	38.1	34.7	27.2	2.76	43.9
	만20세	16.1	25.0	30.5	24.1	4.3	41.1	30.5	28.4	2.76	43.9
	만21세	18.8	18.0	31.6	26.4	5.2	36.8	31.6	31.6	2.81	45.3
	만22세	12.4	18.8	40.2	23.7	4.9	31.2	40.2	28.6	2.90	47.5
	만23세	14.8	16.4	39.6	24.0	5.3	31.1	39.6	29.3	2.89	47.2
	만24세	15.9	21.4	32.6	25.1	5.0	37.3	32.6	30.0	2.82	45.4
대학생 여부	대학생	14.4	18.8	34.4	27.4	5.0	33.2	34.4	32.5	2.90	47.5
	비대학생	20.3	22.3	36.5	16.1	4.8	42.6	36.5	20.9	2.63	40.7
직업보유 여부	직업보유	16.4	25.3	36.6	15.8	6.0	41.7	36.6	21.7	2.70	42.4
	직업미보유	24.8	18.9	36.4	16.4	3.5	43.7	36.4	19.9	2.55	38.7
경제적 수준	하	19.9	21.3	34.9	18.6	5.2	41.2	34.9	23.8	2.68	42.0
	중	15.8	20.4	35.9	23.9	4.0	36.2	35.9	27.9	2.80	45.0
	상	12.4	16.2	32.1	31.6	7.7	28.6	32.1	39.3	3.06	51.5
정치적 성향	보수	11.4	22.7	29.7	29.5	6.6	34.1	29.7	36.2	2.97	49.3
	중도	20.2	20.2	39.0	17.7	2.9	40.4	39.0	20.6	2.63	40.7
	진보	10.1	16.3	29.6	35.5	8.5	26.4	29.6	44.0	3.16	54.0

표 II-123. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 미디어를 통해 나의 의견을 전달할 수 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		9.5	13.5	34.7	34.1	8.1	23.0	34.7	42.3	3.18	54.5
성별	남자	9.1	14.5	35.3	31.8	9.3	23.6	35.3	41.1	3.18	54.5
	여자	10.1	12.2	34.0	37.1	6.6	22.3	34.0	43.7	3.18	54.5
연령	만19세	9.5	15.2	30.7	37.0	7.7	24.6	30.7	44.7	3.18	54.6
	만20세	8.6	12.9	33.6	35.1	9.8	21.6	33.6	44.8	3.24	56.1
	만21세	9.3	14.2	34.6	35.7	6.3	23.4	34.6	42.0	3.16	53.9
	만22세	9.3	11.6	35.3	32.5	11.3	20.9	35.3	43.8	3.25	56.3
	만23세	9.2	12.9	39.6	31.1	7.1	22.2	39.6	38.3	3.14	53.5
	만24세	11.2	14.1	34.2	33.9	6.5	25.3	34.2	40.5	3.10	52.6
대학생 여부	대학생	8.4	13.6	33.7	35.8	8.5	21.9	33.7	44.3	3.23	55.7
	비대학생	12.5	13.2	37.3	29.9	7.1	25.7	37.3	37.0	3.06	51.4
직업보유 여부	직업보유	11.0	14.6	34.8	32.4	7.1	25.6	34.8	39.6	3.10	52.5
	직업미보유	14.3	11.5	40.2	26.9	7.0	25.9	40.2	33.9	3.01	50.2
경제적 수준	하	12.6	13.0	35.8	31.2	7.5	25.5	35.8	38.7	3.08	52.0
	중	8.9	14.2	36.1	34.1	6.7	23.1	36.1	40.8	3.16	53.9
	상	8.2	11.7	29.3	37.7	13.1	19.9	29.3	50.8	3.36	59.0
정치적 성향	보수	9.6	13.3	28.6	37.5	11.0	22.9	28.6	48.5	3.27	56.8
	중도	11.3	15.1	38.2	30.1	5.4	26.4	38.2	35.4	3.03	50.8
	진보	5.3	9.7	31.7	41.0	12.3	15.0	31.7	53.3	3.45	61.3

표 II-124. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 인간관계(인맥)를 유지할 수 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		8.5	15.1	35.0	31.7	9.7	23.7	35.0	41.4	3.19	54.7
성별	남자	8.4	15.9	35.5	30.5	9.8	24.2	35.5	40.2	3.17	54.3
	여자	8.7	14.2	34.2	33.2	9.6	23.0	34.2	42.8	3.21	55.2
연령	만19세	9.2	14.0	37.8	28.1	10.9	23.2	37.8	39.0	3.17	54.4
	만20세	8.0	12.6	30.7	35.6	12.9	20.7	30.7	48.6	3.33	58.2
	만21세	6.0	15.3	36.5	34.1	8.2	21.3	36.5	42.2	3.23	55.8
	만22세	7.2	15.7	34.3	34.3	8.5	22.9	34.3	42.8	3.21	55.3
	만23세	9.5	17.7	35.9	26.1	10.8	27.2	35.9	36.9	3.11	52.8
	만24세	11.2	15.1	34.5	32.1	7.0	26.4	34.5	39.2	3.09	52.2
대학생 여부	대학생	7.0	15.2	34.2	33.3	10.2	22.2	34.2	43.5	3.24	56.1
	비대학생	12.4	15.0	36.8	27.7	8.2	27.3	36.8	35.9	3.04	51.1
직업보유 여부	직업보유	10.7	12.8	35.1	32.7	8.6	23.5	35.1	41.4	3.16	53.9
	직업미보유	14.3	17.5	38.8	21.7	7.7	31.8	38.8	29.4	2.91	47.7
경제적 수준	하	11.5	17.6	34.5	27.2	9.2	29.1	34.5	36.4	3.05	51.3
	중	7.9	14.3	37.5	31.5	8.8	22.2	37.5	40.3	3.19	54.7
	상	7.0	15.0	27.6	37.5	12.9	22.0	27.6	50.4	3.34	58.5
정치적 성향	보수	8.5	16.7	29.5	35.7	9.6	25.2	29.5	45.3	3.21	55.3
	중도	9.6	15.1	37.2	29.8	8.2	24.7	37.2	38.1	3.12	53.0
	진보	6.1	13.9	34.2	32.8	13.1	19.9	34.2	45.9	3.33	58.3

표 II-125. 디지털 미디어 리터러시 역량

_나는 온라인 공간에서 사회적 관심사(공공이슈)에 대해 의견을 표명할 수 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		13.0	19.2	34.3	27.5	6.0	32.2	34.3	33.5	2.94	48.6
성별	남자	12.1	19.7	32.5	28.4	7.3	31.8	32.5	35.7	2.99	49.8
	여자	14.1	18.6	36.6	26.4	4.3	32.7	36.6	30.7	2.88	47.0
연령	만19세	12.3	22.3	33.8	26.1	5.4	34.7	33.8	31.5	2.90	47.5
	만20세	13.2	21.6	34.5	24.7	6.0	34.8	34.5	30.7	2.89	47.2
	만21세	13.4	16.9	34.9	30.0	4.9	30.2	34.9	34.9	2.96	49.0
	만22세	13.1	16.2	36.3	27.3	7.0	29.4	36.3	34.3	2.99	49.7
	만23세	12.1	20.1	32.2	28.5	7.1	32.2	32.2	35.6	2.98	49.6
	만24세	13.8	18.5	34.2	28.2	5.2	32.4	34.2	33.4	2.92	48.1
대학생 여부	대학생	11.3	19.0	34.4	29.0	6.3	30.3	34.4	35.4	3.00	50.0
	비대학생	17.4	19.8	34.2	23.6	5.0	37.1	34.2	28.6	2.79	44.8
직업보유 여부	직업보유	14.3	19.9	34.5	25.6	5.7	34.2	34.5	31.3	2.88	47.1
	직업미보유	21.0	19.6	33.9	21.3	4.2	40.6	33.9	25.5	2.68	42.0
경제적 수준	하	16.3	23.0	30.5	23.2	6.9	39.3	30.5	30.1	2.81	45.3
	중	12.2	19.0	36.9	27.7	4.1	31.2	36.9	31.9	2.93	48.1
	상	11.7	15.5	30.7	31.6	10.5	27.2	30.7	42.2	3.14	53.5
정치적 성향	보수	12.1	18.5	29.1	31.4	8.9	30.7	29.1	40.3	3.06	51.6
	중도	15.8	21.8	37.3	21.8	3.3	37.6	37.3	25.1	2.75	43.8
	진보	7.2	13.5	31.7	37.8	9.9	20.7	31.7	47.6	3.30	57.4

표 II-126. 디지털 미디어 리터러시 역량
_나는 미디어를 통해 중요한 이슈에 대한 토론에 참여할 수 있다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	16.5	22.0	33.4	22.2	5.8	38.6	33.4	28.0	2.79	44.7	
성별	남자	15.0	20.2	33.1	24.6	7.1	35.3	33.1	31.6	2.88	47.1
	여자	18.4	24.3	33.8	19.3	4.2	42.7	33.8	23.5	2.67	41.6
연령	만19세	15.8	23.8	33.2	21.8	5.4	39.5	33.2	27.2	2.77	44.3
	만20세	18.1	20.4	31.0	23.6	6.9	38.5	31.0	30.5	2.81	45.2
	만21세	15.3	23.7	34.3	21.8	4.9	39.0	34.3	26.7	2.77	44.3
	만22세	15.5	21.1	35.3	20.6	7.5	36.6	35.3	28.1	2.84	45.9
	만23세	17.2	19.8	35.4	22.2	5.5	36.9	35.4	27.7	2.79	44.8
	만24세	17.5	23.5	31.1	23.5	4.4	41.0	31.1	27.9	2.74	43.5
	대학생 여부	대학생	14.3	21.2	34.2	23.9	6.4	35.5	34.2	30.3	2.87
비대학생	22.2	24.3	31.5	17.8	4.2	46.5	31.5	22.0	2.58	39.4	
직업보유 여부	직업보유	18.2	23.5	33.3	20.8	4.2	41.7	33.3	25.0	2.69	42.3
	직업미보유	26.9	25.2	29.4	14.3	4.2	52.1	29.4	18.5	2.44	35.9
경제적 수준	하	22.0	23.4	32.8	16.5	5.2	45.4	32.8	21.8	2.60	39.9
	중	16.0	23.0	35.1	21.6	4.4	39.0	35.1	26.0	2.75	43.9
	상	12.2	17.6	29.0	30.4	10.8	29.7	29.0	41.2	3.10	52.5
정치적 성향	보수	16.2	20.8	31.6	24.0	7.3	37.1	31.6	31.4	2.85	46.3
	중도	20.0	23.0	35.0	17.9	4.1	43.0	35.0	22.0	2.63	40.8
	진보	8.5	20.7	31.3	30.9	8.5	29.2	31.3	39.5	3.10	52.6

표 II-127. 디지털 미디어 리터러시 역량

나는 온라인에서 문제해결 및 과업이나 과제수행 등을 위해 타인과 협업할 수 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		9.4	12.7	31.8	35.4	10.7	22.1	31.8	46.1	3.25	56.3
성별	남자	8.3	14.1	32.5	34.8	10.3	22.4	32.5	45.1	3.25	56.2
	여자	10.8	11.0	30.9	36.2	11.2	21.7	30.9	47.4	3.26	56.5
연령	만19세	10.3	12.9	30.4	34.7	11.7	23.2	30.4	46.4	3.25	56.2
	만20세	8.0	12.1	29.0	38.2	12.6	20.1	29.0	50.9	3.35	58.8
	만21세	7.9	10.6	34.9	35.4	11.2	18.5	34.9	46.6	3.31	57.8
	만22세	9.3	10.3	32.7	36.1	11.6	19.6	32.7	47.7	3.30	57.6
	만23세	10.6	14.5	31.4	34.0	9.5	25.1	31.4	43.5	3.17	54.4
	만24세	10.2	15.7	32.1	34.2	7.8	25.8	32.1	42.0	3.14	53.5
	대학생 여부	대학생	7.0	11.3	30.8	38.8	12.1	18.3	30.8	50.9	3.38
비대학생	15.6	16.2	34.2	26.7	7.2	31.8	34.2	33.9	2.94	48.4	
직업보유 여부	직업보유	12.5	16.4	34.2	29.8	7.1	28.9	34.2	36.9	3.03	50.7
	직업미보유	19.2	16.1	34.3	23.1	7.3	35.3	34.3	30.4	2.83	45.8
경제적 수준	하	12.8	15.5	36.0	27.6	8.2	28.2	36.0	35.8	3.03	50.7
	중	8.6	13.0	31.4	37.1	9.9	21.6	31.4	47.0	3.27	56.7
	상	8.0	8.7	28.3	39.1	15.9	16.6	28.3	55.0	3.46	61.6
정치적 성향	보수	6.9	12.6	31.4	36.8	12.4	19.5	31.4	49.2	3.35	58.8
	중도	12.2	13.6	32.8	33.3	8.2	25.8	32.8	41.4	3.12	52.9
	진보	4.9	10.6	29.8	39.3	15.4	15.6	29.8	54.6	3.50	62.4

표 II-128. 디지털 미디어 리터러시 역량
 _나는 미디어를 통해 관심있는 글이나 정보를 공유할 수 있다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	7.1	10.3	30.3	36.6	15.7	17.4	30.3	52.3	3.43	60.9	
성별	남자	7.6	12.5	35.4	32.1	12.4	20.1	35.4	44.5	3.29	57.3
	여자	6.5	7.6	23.8	42.3	19.8	14.1	23.8	62.1	3.61	65.3
연령	만19세	7.7	11.7	29.5	31.5	19.5	19.5	29.5	51.0	3.43	60.8
	만20세	6.6	10.6	25.3	37.1	20.4	17.2	25.3	57.5	3.54	63.5
	만21세	5.7	10.1	31.9	38.4	13.9	15.8	31.9	52.3	3.45	61.2
	만22세	7.2	9.5	31.7	37.9	13.7	16.8	31.7	51.5	3.41	60.3
	만23세	7.1	10.3	34.3	34.3	14.0	17.4	34.3	48.3	3.38	59.4
	만24세	8.1	9.9	28.5	40.2	13.3	18.0	28.5	53.5	3.41	60.2
대학생 여부	대학생	5.7	10.6	29.5	38.0	16.1	16.3	29.5	54.1	3.48	62.1
	비대학생	10.6	9.6	32.2	33.1	14.5	20.3	32.2	47.6	3.31	57.8
직업보유 여부	직업보유	8.9	8.0	31.8	36.0	15.2	17.0	31.8	51.2	3.40	60.1
	직업미보유	12.6	11.5	32.5	29.7	13.6	24.1	32.5	43.4	3.20	55.1
경제적 수준	하	10.0	12.3	28.0	34.5	15.1	22.4	28.0	49.6	3.32	58.1
	중	6.4	9.3	32.3	36.4	15.5	15.7	32.3	51.9	3.45	61.3
	상	5.9	11.2	26.5	39.6	16.9	17.1	26.5	56.4	3.50	62.6
정치적 성향	보수	4.6	8.5	30.4	40.0	16.5	13.0	30.4	56.5	3.55	63.8
	중도	9.0	11.6	33.8	34.0	11.6	20.6	33.8	45.6	3.28	56.9
	진보	4.6	8.9	21.8	40.0	24.7	13.5	21.8	64.7	3.71	67.8

표 II-129. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 타인과 소통할 수 있다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		4.5	8.9	29.5	39.8	17.3	13.4	29.5	57.1	3.57	64.1
성별	남자	4.7	10.5	31.9	37.0	15.9	15.2	31.9	52.9	3.49	62.2
	여자	4.2	6.9	26.6	43.4	18.9	11.1	26.6	62.3	3.66	66.5
연령	만19세	5.4	8.6	30.7	34.7	20.6	14.0	30.7	55.3	3.56	64.1
	만20세	4.3	8.9	23.0	43.1	20.7	13.2	23.0	63.8	3.67	66.7
	만21세	3.8	9.3	27.8	42.5	16.6	13.1	27.8	59.1	3.59	64.7
	만22세	4.1	8.2	31.4	38.1	18.0	12.4	31.4	56.2	3.58	64.4
	만23세	4.5	7.4	33.8	40.4	14.0	11.9	33.8	54.4	3.52	63.0
	만24세	4.7	11.0	30.0	40.2	14.1	15.7	30.0	54.3	3.48	62.0
대학생 여부	대학생	3.7	8.6	28.3	40.8	18.6	12.3	28.3	59.4	3.62	65.5
	비대학생	6.4	9.6	32.6	37.5	13.8	16.1	32.6	51.3	3.43	60.7
직업보유 여부	직업보유	6.0	7.7	31.5	41.1	13.7	13.7	31.5	54.8	3.49	62.2
	직업미보유	7.0	11.9	33.9	33.2	14.0	18.9	33.9	47.2	3.35	58.8
경제적 수준	하	5.2	9.6	30.5	38.5	16.1	14.9	30.5	54.6	3.51	62.7
	중	4.4	8.6	30.2	39.6	17.3	12.9	30.2	56.9	3.57	64.2
	상	4.0	9.1	26.5	41.9	18.5	13.1	26.5	60.4	3.62	65.5
정치적 성향	보수	3.7	9.4	24.7	41.4	20.8	13.0	24.7	62.2	3.66	66.6
	중도	5.6	9.0	32.3	38.6	14.4	14.6	32.3	53.0	3.47	61.8
	진보	2.5	8.2	26.9	41.4	21.1	10.6	26.9	62.4	3.70	67.6

표 II-130. 디지털 미디어 리터러시 역량
 _나는 온라인에서 타인에 대한 비난의 글을 올리지 않는다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	3.3	5.3	19.1	27.8	44.6	8.5	19.1	72.4	4.05	76.3	
성별	남자	4.1	7.0	22.2	28.7	38.0	11.1	22.2	66.7	3.89	72.3
	여자	2.1	3.2	15.1	26.7	52.8	5.3	15.1	79.6	4.25	81.3
연령	만19세	3.7	5.7	19.5	24.6	46.4	9.5	19.5	71.1	4.04	76.1
	만20세	2.0	4.9	18.7	29.9	44.5	6.9	18.7	74.4	4.10	77.5
	만21세	3.3	6.0	17.4	25.9	47.4	9.3	17.4	73.3	4.08	77.0
	만22세	2.1	3.6	21.1	28.9	44.3	5.7	21.1	73.2	4.10	77.4
	만23세	4.2	7.1	20.8	28.2	39.6	11.3	20.8	67.8	3.92	73.0
	만24세	4.2	4.4	16.7	29.2	45.4	8.6	16.7	74.7	4.07	76.8
대학생 여부	대학생	2.8	5.5	19.3	28.0	44.5	8.3	19.3	72.4	4.06	76.5
	비대학생	4.5	4.7	18.5	27.5	44.9	9.2	18.5	72.3	4.04	75.9
직업보유 여부	직업보유	3.6	4.8	15.8	29.5	46.4	8.3	15.8	75.9	4.10	77.6
	직업미보유	5.6	4.5	21.7	25.2	43.0	10.1	21.7	68.2	3.95	73.9
경제적 수준	하	2.1	5.6	22.2	25.1	45.0	7.7	22.2	70.1	4.05	76.3
	중	3.3	4.5	18.4	28.0	45.8	7.8	18.4	73.8	4.09	77.1
	상	4.4	7.3	17.6	30.4	40.3	11.7	17.6	70.7	3.95	73.7
정치적 성향	보수	2.5	6.2	16.0	29.5	45.8	8.7	16.0	75.3	4.10	77.5
	중도	3.6	5.1	19.5	26.1	45.7	8.7	19.5	71.8	4.05	76.3
	진보	3.0	4.9	20.5	30.6	41.0	8.0	20.5	71.5	4.02	75.4

표 II-131. 디지털 미디어 리터러시 역량

나는 온라인에서 상대방에 대한 인신공격적 언어(욕설, 비속어, 혐오표현 등)를 사용하지 않는다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		3.2	7.3	19.4	29.7	40.5	10.5	19.4	70.1	3.97	74.2
성별	남자	3.7	9.3	23.6	29.9	33.5	13.0	23.6	63.4	3.80	70.1
	여자	2.5	4.8	14.1	29.4	49.2	7.3	14.1	78.6	4.18	79.5
연령	만19세	3.4	7.2	21.8	29.5	38.1	10.6	21.8	67.6	3.92	72.9
	만20세	3.2	7.5	19.5	27.3	42.5	10.6	19.5	69.8	3.99	74.6
	만21세	3.3	6.8	17.2	30.0	42.8	10.1	17.2	72.8	4.02	75.5
	만22세	1.8	7.0	19.1	28.9	43.3	8.8	19.1	72.2	4.05	76.2
	만23세	3.7	8.2	24.5	29.6	34.0	11.9	24.5	63.6	3.82	70.5
	만24세	3.7	7.3	14.4	32.6	42.0	11.0	14.4	74.7	4.02	75.5
	대학생 여부	대학생	2.6	7.0	20.2	30.1	40.1	9.6	20.2	70.2	3.98
비대학생	4.5	8.2	17.4	28.6	41.3	12.7	17.4	69.9	3.94	73.5	
직업보유 여부	직업보유	2.7	7.1	17.6	31.3	41.4	9.8	17.6	72.6	4.01	75.4
	직업미보유	6.6	9.4	17.1	25.5	41.3	16.1	17.1	66.8	3.85	71.3
경제적 수준	하	3.1	10.3	17.4	29.1	40.2	13.4	17.4	69.2	3.93	73.2
	중	2.8	6.3	19.2	30.4	41.4	9.0	19.2	71.8	4.01	75.4
	상	4.4	7.3	22.2	28.1	37.9	11.7	22.2	66.0	3.88	72.0
정치적 성향	보수	2.1	7.8	14.9	34.1	41.2	9.8	14.9	75.3	4.05	76.1
	중도	3.8	7.4	20.9	26.2	41.7	11.3	20.9	67.8	3.94	73.6
	진보	2.5	6.6	19.5	34.3	37.0	9.1	19.5	71.3	3.97	74.2

표 II-132. 디지털 미디어 리터러시 역량

나는 온라인에서 내가 작성한 글이 상대방의 기분을 상하게 하지 않는지 확인한다

(단위: %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)	
전체	3.4	6.5	22.9	36.6	30.7	9.9	22.9	67.3	3.85	71.1	
성별	남자	4.0	8.5	26.2	35.9	25.4	12.4	26.2	61.4	3.70	67.6
	여자	2.7	4.0	18.7	37.4	37.2	6.7	18.7	74.6	4.02	75.6
연령	만19세	4.0	7.2	23.2	36.1	29.5	11.2	23.2	65.6	3.80	70.0
	만20세	3.4	7.8	18.4	35.1	35.3	11.2	18.4	70.4	3.91	72.8
	만21세	1.9	4.9	21.8	37.3	34.1	6.8	21.8	71.4	3.97	74.2
	만22세	2.8	4.4	23.7	35.8	33.2	7.2	23.7	69.1	3.92	73.1
	만23세	3.4	7.1	27.2	37.2	25.1	10.6	27.2	62.3	3.73	68.3
	만24세	5.0	7.6	22.5	37.9	27.2	12.5	22.5	65.0	3.75	68.7
	대학생 여부	대학생	2.8	6.1	22.8	36.9	31.4	8.9	22.8	68.3	3.88
	비대학생	5.0	7.4	23.0	35.9	28.8	12.4	23.0	64.6	3.76	69.0
직업보유 여부	직업보유	3.6	8.3	23.2	37.2	27.7	11.9	23.2	64.9	3.77	69.3
	직업미보유	6.6	6.3	22.7	34.3	30.1	12.9	22.7	64.3	3.75	68.7
경제적 수준	하	4.4	6.5	24.7	34.5	29.9	10.9	24.7	64.4	3.79	69.8
	중	3.0	5.9	22.7	36.9	31.6	8.9	22.7	68.4	3.88	72.0
	상	3.7	8.2	21.3	37.9	28.8	11.9	21.3	66.7	3.80	70.0
정치적 성향	보수	3.4	7.3	22.9	39.4	27.0	10.8	22.9	66.4	3.79	69.8
	중도	4.1	7.0	22.1	35.5	31.3	11.1	22.1	66.8	3.83	70.7
	진보	1.9	4.4	24.7	36.8	32.3	6.3	24.7	69.1	3.93	73.3

표 II-133. 디지털 미디어 리터러시 역량
 _나는 온라인에서 윤리 및 예절을 잘 지키고 있다고 생각한다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		2.8	5.4	19.2	37.2	35.5	8.1	19.2	72.7	3.97	74.3
성별	남자	3.5	7.0	22.4	37.2	29.9	10.5	22.4	67.1	3.83	70.8
	여자	1.8	3.4	15.0	37.2	42.6	5.2	15.0	79.8	4.15	78.8
연령	만19세	4.0	3.7	22.3	35.0	35.0	7.7	22.3	69.9	3.93	73.3
	만20세	2.0	5.7	15.5	36.5	40.2	7.8	15.5	76.7	4.07	76.8
	만21세	1.9	6.3	17.4	35.7	38.7	8.2	17.4	74.4	4.03	75.7
	만22세	2.3	4.4	18.6	38.1	36.6	6.7	18.6	74.7	4.02	75.6
	만23세	3.4	6.6	21.1	41.2	27.7	10.0	21.1	68.9	3.83	70.8
	만24세	2.9	5.5	19.8	36.3	35.5	8.4	19.8	71.8	3.96	74.0
	대학생 여부	대학생	2.6	4.9	18.7	38.2	35.6	7.5	18.7	73.8	3.99
비대학생	3.2	6.6	20.3	34.6	35.4	9.8	20.3	69.9	3.92	73.1	
직업보유 여부	직업보유	2.4	5.7	20.8	36.9	34.2	8.0	20.8	71.1	3.95	73.7
	직업미보유	4.2	7.7	19.6	31.8	36.7	11.9	19.6	68.5	3.89	72.3
경제적 수준	하	2.5	6.7	20.7	36.0	34.1	9.2	20.7	70.1	3.92	73.1
	중	2.4	4.6	19.3	37.3	36.4	7.0	19.3	73.7	4.01	75.2
	상	4.0	6.3	17.1	38.2	34.4	10.3	17.1	72.6	3.93	73.2
정치적 성향	보수	2.1	5.0	18.3	38.2	36.4	7.1	18.3	74.6	4.02	75.5
	중도	3.3	5.8	20.2	35.5	35.2	9.0	20.2	70.7	3.94	73.4
	진보	2.1	4.7	17.3	40.2	35.7	6.8	17.3	75.9	4.03	75.7

표 II-134. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 의견을 제시할 때 상대방을 배려한다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		2.9	4.8	22.8	38.7	30.8	7.7	22.8	69.5	3.90	72.4
성별	남자	3.4	6.7	26.3	36.0	27.6	10.1	26.3	63.6	3.78	69.4
	여자	2.2	2.4	18.4	42.0	35.0	4.7	18.4	76.9	4.05	76.2
연령	만19세	3.4	5.4	23.2	37.8	30.1	8.9	23.2	67.9	3.86	71.4
	만20세	2.3	4.0	19.5	42.0	32.2	6.3	19.5	74.1	3.98	74.4
	만21세	2.2	5.2	20.2	37.9	34.6	7.4	20.2	72.5	3.98	74.4
	만22세	2.1	3.6	23.2	39.2	32.0	5.7	23.2	71.1	3.95	73.8
	만23세	4.0	5.5	26.6	36.7	27.2	9.5	26.6	63.9	3.78	69.4
	만24세	3.4	5.0	23.8	38.6	29.2	8.4	23.8	67.9	3.85	71.3
대학생 여부	대학생	2.5	4.7	21.7	38.9	32.2	7.2	21.7	71.1	3.94	73.4
	비대학생	3.9	5.0	25.7	38.1	27.3	8.8	25.7	65.4	3.80	70.0
직업보유 여부	직업보유	2.4	5.4	23.8	42.0	26.5	7.7	23.8	68.5	3.85	71.2
	직업미보유	5.6	4.5	28.0	33.6	28.3	10.1	28.0	61.9	3.74	68.6
경제적 수준	하	2.3	4.2	26.2	38.5	28.9	6.5	26.2	67.4	3.87	71.9
	중	2.8	4.7	22.0	40.2	30.3	7.5	22.0	70.5	3.91	72.6
	상	3.7	5.9	21.5	34.2	34.7	9.6	21.5	68.9	3.90	72.5
정치적 성향	보수	2.3	4.8	21.1	39.6	32.3	7.1	21.1	71.9	3.95	73.7
	중도	3.4	5.4	24.2	37.5	29.5	8.8	24.2	67.0	3.84	71.1
	진보	2.3	3.2	21.1	40.6	32.8	5.5	21.1	73.4	3.98	74.6

표 II-135. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 온라인에서 타인과 소통할 때 상대방을 배려한다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		2.8	4.5	22.3	39.7	30.7	7.3	22.3	70.4	3.91	72.7
성별	남자	3.7	5.8	26.2	37.9	26.5	9.4	26.2	64.4	3.78	69.5
	여자	1.7	2.9	17.5	42.0	35.9	4.7	17.5	77.8	4.07	76.8
연령	만19세	4.0	4.0	22.9	36.4	32.7	8.0	22.9	69.1	3.90	72.4
	만20세	2.0	4.0	20.4	40.2	33.3	6.0	20.4	73.6	3.99	74.7
	만21세	2.2	3.5	20.2	41.4	32.7	5.7	20.2	74.1	3.99	74.7
	만22세	1.8	4.4	19.6	41.8	32.5	6.2	19.6	74.2	3.99	74.7
	만23세	3.7	4.7	28.2	39.1	24.3	8.4	28.2	63.3	3.75	68.9
	만24세	3.1	6.3	22.5	39.2	29.0	9.4	22.5	68.1	3.85	71.1
대학생 여부	대학생	2.4	4.4	21.4	39.7	32.2	6.8	21.4	71.9	3.95	73.7
	비대학생	3.9	4.8	24.8	39.7	26.8	8.7	24.8	66.6	3.81	70.2
직업보유 여부	직업보유	3.3	4.5	24.7	43.8	23.8	7.7	24.7	67.6	3.80	70.1
	직업미보유	4.5	5.2	24.8	35.0	30.4	9.8	24.8	65.4	3.81	70.4
경제적 수준	하	2.1	4.2	25.5	40.0	28.2	6.3	25.5	68.2	3.88	72.0
	중	2.8	4.0	21.8	40.3	31.2	6.7	21.8	71.4	3.93	73.3
	상	3.7	6.6	20.1	37.7	31.9	10.3	20.1	69.6	3.87	71.8
정치적 성향	보수	2.1	3.2	24.3	39.8	30.7	5.3	24.3	70.5	3.94	73.5
	중도	3.7	4.7	22.9	38.0	30.7	8.4	22.9	68.7	3.87	71.8
	진보	1.3	5.1	19.4	43.6	30.6	6.5	19.4	74.2	3.97	74.2

표 II-136. 디지털 미디어 리터러시 역량_나는 스스로 유해한 내용을 걸러낸다

(단위: %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	평균 점수 (5점)	평균 점수 (100점)
전체		2.9	5.5	25.0	38.6	28.0	8.4	25.0	66.6	3.83	70.9
성별	남자	3.6	7.0	27.7	36.1	25.6	10.6	27.7	61.7	3.73	68.3
	여자	2.0	3.6	21.6	41.7	31.1	5.6	21.6	72.8	3.96	74.1
연령	만19세	4.3	5.7	26.1	35.8	28.1	10.0	26.1	63.9	3.78	69.4
	만20세	2.6	6.0	22.4	40.5	28.4	8.6	22.4	69.0	3.86	71.6
	만21세	2.5	3.8	23.7	39.0	31.1	6.3	23.7	70.0	3.92	73.1
	만22세	2.6	4.9	22.7	39.9	29.9	7.5	22.7	69.8	3.90	72.4
	만23세	3.2	6.6	27.7	38.8	23.7	9.8	27.7	62.5	3.73	68.3
	만24세	2.3	5.7	27.4	37.3	27.2	8.1	27.4	64.5	3.81	70.3
대학생 여부	대학생	2.7	5.2	25.3	39.1	27.8	7.9	25.3	66.8	3.84	71.0
	비대학생	3.4	6.1	24.4	37.3	28.8	9.5	24.4	66.1	3.82	70.5
직업보유 여부	직업보유	1.5	5.7	24.7	38.1	30.1	7.1	24.7	68.2	3.90	72.4
	직업미보유	5.6	6.6	24.1	36.4	27.3	12.2	24.1	63.6	3.73	68.3
경제적 수준	하	2.5	7.5	25.9	33.9	30.1	10.0	25.9	64.0	3.82	70.4
	중	2.5	5.2	25.1	40.3	26.8	7.7	25.1	67.2	3.84	70.9
	상	4.4	4.0	23.7	38.4	29.5	8.4	23.7	67.9	3.85	71.1
정치적 성향	보수	1.6	6.9	22.0	37.8	31.8	8.5	22.0	69.6	3.91	72.8
	중도	3.5	5.0	26.4	37.5	27.6	8.5	26.4	65.1	3.81	70.2
	진보	2.5	5.5	24.3	41.7	26.0	8.0	24.3	67.7	3.83	70.8

11. 미디어 교육

표 II-137. 가장 관심/흥미있는 미디어교육 (1/2)

(단위 : %)

구분		인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교분석하는 교육	동영상 촬영이나 편집 등 동영상제작 교육	뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
전체		18.4	17.6	16.8	14.8
성별	남자	20.0	16.0	17.6	16.0
	여자	16.5	19.6	15.9	13.2
연령	만19세	17.5	20.1	13.8	14.3
	만20세	17.0	20.4	16.7	17.2
	만21세	19.3	18.0	17.4	10.6
	만22세	17.5	15.5	17.0	15.2
	만23세	22.4	16.1	15.6	14.5
	만24세	16.7	16.2	20.1	16.7
대학생 여부	대학생	19.0	17.3	16.6	15.6
	비대학생	17.0	18.3	17.4	12.7
직업보유 여부	직업보유	17.9	15.5	21.7	10.7
	직업미보유	16.1	21.7	12.2	15.0
경제적 수준	하	17.6	18.8	17.8	12.6
	중	19.3	18.6	16.0	15.4
	상	16.9	13.3	18.3	15.2
정치적 성향	보수	19.2	16.0	19.7	14.9
	중도	20.0	19.0	13.9	12.2
	진보	14.0	15.7	21.3	20.9

표 II-137. 가장 관심/흥미있는 미디어교육 (2/2)

(단위 : %)

구분		온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	온라인상에서의 예절(네티켓)교육	온라인상에서 개인 정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어산업에 관한 교육
전체		14.0	8.1	6.6	3.7
성별	남자	13.7	8.5	5.2	3.0
	여자	14.2	7.6	8.4	4.6
연령	만19세	14.0	7.4	8.0	4.9
	만20세	13.5	7.5	4.9	2.9
	만21세	13.1	11.7	6.3	3.5
	만22세	14.9	9.5	6.7	3.6
	만23세	14.5	6.3	7.7	2.9
	만24세	13.6	6.0	6.3	4.4
대학생 여부	대학생	13.5	7.8	6.5	3.8
	비대학생	15.1	8.8	7.1	3.5
직업보유 여부	직업보유	14.6	9.2	7.7	2.7
	직업미보유	15.7	8.4	6.3	4.5
경제적 수준	하	15.7	6.7	6.9	4.0
	중	12.4	8.9	6.1	3.4
	상	16.9	7.0	8.0	4.4
정치적 성향	보수	16.0	4.8	6.6	2.7
	중도	13.2	10.4	6.8	4.6
	진보	14.0	5.3	6.3	2.5

표 II-138. 가장 필요/중요하다고 생각하는 교육 (1/2)

(단위 : %)

구분		뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교분석하는 교육	온라인상에서의 예절(네티켓)교육
전체		19.2	18.5	17.3	15.0
성별	남자	20.2	17.0	19.2	13.1
	여자	18.0	20.4	14.8	17.3
연령	만19세	19.5	17.5	13.8	14.9
	만20세	18.4	17.0	14.7	19.3
	만21세	20.4	17.2	20.2	14.2
	만22세	18.6	18.6	18.3	14.4
	만23세	17.2	21.6	19.5	14.2
	만24세	21.1	19.1	16.7	13.1
대학생 여부	대학생	20.7	17.7	17.7	14.1
	비대학생	15.4	20.6	16.2	17.2
직업보유 여부	직업보유	15.5	22.0	18.2	16.1
	직업미보유	15.4	18.9	14.0	18.5
경제적 수준	하	18.6	17.4	17.4	16.7
	중	18.5	18.7	17.9	15.2
	상	22.0	19.2	15.2	12.2
정치적 성향	보수	19.2	20.4	20.8	11.4
	중도	17.4	17.5	16.6	17.8
	진보	23.5	19.4	15.7	11.2

표 II-138. 가장 필요/중요하다고 생각하는 교육 (2/2)

(단위 : %)

구분		미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	온라인상에서 개인 정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	동영상 촬영이나 편집 등 동영상제작 교육	방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어산업에 관한 교육
전체		11.1	8.9	8.4	1.7
성별	남자	11.9	7.2	9.8	1.7
	여자	10.1	11.0	6.7	1.7
연령	만19세	10.3	12.6	9.5	2.0
	만20세	10.3	8.0	9.8	2.6
	만21세	9.0	8.7	7.1	3.3
	만22세	13.1	8.8	7.0	1.3
	만23세	10.3	6.9	10.0	0.3
	만24세	13.1	8.4	7.6	1.0
대학생 여부	대학생	11.3	8.4	8.5	1.8
	비대학생	10.5	10.1	8.4	1.6
직업보유 여부	직업보유	10.4	9.5	6.5	1.8
	직업미보유	10.5	10.8	10.5	1.4
경제적 수준	하	9.2	10.3	9.2	1.3
	중	12.0	8.2	7.9	1.7
	상	10.3	9.4	9.4	2.3
정치적 성향	보수	10.3	7.1	8.7	2.1
	중도	9.3	10.6	9.3	1.6
	진보	15.9	6.3	6.3	1.7

12. 배경 질문

표 II-139. 기기/인터넷 서비스 보유 여부_노트북

(단위 : %)

구분		갖고 있다	갖고 있지 않다
전체		86.8	13.2
성별	남자	82.4	17.6
	여자	92.2	7.8
연령	만19세	87.4	12.6
	만20세	86.5	13.5
	만21세	88.0	12.0
	만22세	86.1	13.9
	만23세	86.0	14.0
	만24세	86.7	13.3
	대학생 여부	대학생	90.1
	비대학생	78.1	21.9
직업보유 여부	직업보유	81.8	18.2
	직업미보유	73.8	26.2
경제적 수준	하	77.8	22.2
	중	88.4	11.6
	상	91.8	8.2
정치적 성향	보수	90.2	9.8
	중도	85.0	15.0
	진보	88.0	12.0

표 II-140. 기기/인터넷 서비스 보유 여부_데스크탑 컴퓨터

(단위 : %)

구분		갖고 있다	갖고 있지 않다
전체		69.0	31.0
성별	남자	72.4	27.6
	여자	64.6	35.4
연령	만19세	71.3	28.7
	만20세	68.4	31.6
	만21세	69.8	30.2
	만22세	67.3	32.7
	만23세	67.0	33.0
	만24세	70.2	29.8
대학생 여부	대학생	70.5	29.5
	비대학생	65.1	34.9
직업보유 여부	직업보유	66.4	33.6
	직업미보유	63.6	36.4
경제적 수준	하	59.4	40.6
	중	70.4	29.6
	상	75.2	24.8
정치적 성향	보수	70.0	30.0
	중도	68.2	31.8
	진보	69.8	30.2

표 II-141. 기기/인터넷 서비스 보유 여부_태블릿 PC(예: 아이패드 등)

(단위 : %)

구분		갖고 있다	갖고 있지 않다
전체		63.0	37.0
성별	남자	59.3	40.7
	여자	67.7	32.3
연령	만19세	68.5	31.5
	만20세	61.5	38.5
	만21세	63.5	36.5
	만22세	61.6	38.4
	만23세	60.2	39.8
	만24세	63.2	36.8
대학생 여부	대학생	66.3	33.7
	비대학생	54.7	45.3
직업보유 여부	직업보유	56.8	43.2
	직업미보유	52.1	47.9
경제적 수준	하	50.8	49.2
	중	63.0	37.0
	상	76.6	23.4
정치적 성향	보수	64.3	35.7
	중도	60.0	40.0
	진보	69.1	30.9

표 II-142. 기기/인터넷 서비스 보유 여부_인터넷 연결망(유선, 무선 모두 해당)

(단위 : %)

구분		갖고 있다	갖고 있지 않다
전체		93.3	6.7
성별	남자	91.5	8.5
	여자	95.4	4.6
연령	만19세	94.3	5.7
	만20세	94.3	5.7
	만21세	94.6	5.4
	만22세	91.8	8.2
	만23세	91.0	9.0
	만24세	94.0	6.0
대학생 여부	대학생	93.8	6.2
	비대학생	91.8	8.2
직업보유 여부	직업보유	93.2	6.8
	직업미보유	90.2	9.8
경제적 수준	하	89.3	10.7
	중	94.3	5.7
	상	94.6	5.4
정치적 성향	보수	95.0	5.0
	중도	93.2	6.8
	진보	92.0	8.0

○ — 부 록

부록

후기청소년 미디어 이용실태 조사

안녕하세요?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 정부출연 연구 기관으로 청소년의 인성 함양과 잠재력 계발, 디지털, 글로벌 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

이번에 본 연구원에서는 디지털시대에 부합한 청소년 미디어정책을 마련하기 위해 **후기 청소년(만19세-24세)**의 미디어 이용에 관한 설문조사를 실시하게 되었습니다.

여러분께서 응답하신 내용은 무기명으로(이름을 밝히지 않고) 처리되며, 법률 제11690호 개인정보보호법 제15조(개인정보 수집/이용)에 의해 보호 받을 수 있으며, 동법 제21조(개인정보의 파기)에 의해 조사 종료 후 파기되오니 안심하시고, 바쁘시더라도 시간 내서어 협조해 주시면 감사하겠습니다. 조사 결과는 관련 정책 수립을 위한 연구 자료로만 활용됩니다. 각 조사 문항에 대한 귀하의 의견을 솔직하고 성실하게 응답해 주시길 부탁드립니다.

2022년 7월

조사연구기관: 국무총리 산하 한국청소년정책연구원

연구책임자 : 이창호 선임연구위원(044-415-2230, ifsc334@nypi.re.kr)

조사수행기관: 메트릭스 알앤씨

1. 나는 이 조사의 목적과 내용에 대한 충분한 설명을 들었습니다.
2. 나는 내가 원하면 조사에 참여하지 않거나, 중간에 그만둘 수도 있다는 것을 잘 알고 있습니다.
3. 나는 내가 응답한 내용이 연구목적으로 제3자(연구자)에게 제공되는 것에 동의합니다.
4. 나는 이 조사에 참여하는 것에 스스로 동의합니다.

동의

비동의

개인정보 수집 및 이용 동의	· 개인정보의 수집이용 목적 : <후기청소년 미디어 이용실태 조사> 관련 의견 수렴
	· 개인정보 수집 항목 : 휴대전화번호, 연령, 성별 등
	본인의 개인정보를 수집 이용하는 것에 동의합니다.
	<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 비동의

선정 질문

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- 1) 남자 2) 여자

SQ2. 귀하의 연령은?

- 1) 만19세 2) 만20세 3) 만21세 4) 만22세 5) 만23세 6) 만24세

(※ 만19세 미만, 만25세 이상 → 면접 중단)

SQ3. 귀하가 거주하고 있는 지역은?

- 1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천 5) 광주 6) 대전 7) 울산 8) 세종
 9) 경기 10) 강원 11) 충북 12) 충남 13) 전북 14) 전남 15) 경북 16) 경남 17) 제주

미디어 이용 시간

문1. 귀하는 다음의 미디어 이용을 얼마나 자주했나요? **최근 한 달 간** 귀하가 다음에 제시한 각각의 활동에 **하루 평균 이용한 시간**을 평일과 주말/공휴일로 구분하여 해당하는 번호를 선택하시면 됩니다.

- ※ 각 미디어 이용은 스마트폰이나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드 등)를 이용한 경우 모두 포함
 ※ 텔레비전 이용은 TV 수신기나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드, 스마트폰 등)를 이용한 경우 모두 포함

문1-1. 평일 하루 평균 이용 시간

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 - 1시간 미만	1시간 이상 - 2시간 미만	2시간 이상 - 3시간 미만	3시간 이상 - 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 텔레비전(휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문1-2. 주말/공휴일 하루 평균 이용 시간

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 - 1시간 미만	1시간 이상 - 2시간 미만	2시간 이상 - 3시간 미만	3시간 이상 - 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 텔레비전(휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

스마트폰

문2. 귀하는 현재 스마트폰을 갖고 있나요?

- ① 스마트폰 없음 **문6으로 이동** ② 스마트폰 있음 **문3으로 이동**

문3. 귀하는 **최근 한 달 동안** 스마트폰을 하루 평균 몇 시간 이용했나요?

- ① 1시간 미만 ② 1시간 이상 -2시간 미만 ③ 2시간 이상-3시간 미만
 ④ 3시간 이상- 4시간 미만 ⑤ 4시간 이상 - 5시간 미만 ⑥ 5시간 이상

문8. 다음은 귀하가 유튜브를 시청하는 방식 및 태도에 대한 질문입니다. 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 번호에 체크해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다	①	②	③	④	⑤
6) 유튜브 이용을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	①	②	③	④	⑤

문9. 귀하는 최근 6개월 동안 유튜브에 콘텐츠를 올린 적이 있나요? 있다면, 얼마나 자주 올렸나요?

- ① 전혀 없다 **문11로 이동** ② 1~2회 **문10으로 이동**
 ③ 3~5회 **문10으로 이동** ④ 6~10회 **문10으로 이동**
 ⑤ 11회~19회 **문10으로 이동** ⑥ 20회 이상 **문10으로 이동**

문10. 귀하가 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동에 대한 질문입니다. 각 문항에 해당하는 번호를 선택해주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다	①	②	③	④	⑤
2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수가 많아지면 우울감이나 자존감이 높아진다	①	②	③	④	⑤
3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다	①	②	③	④	⑤
4) 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아하는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다	①	②	③	④	⑤

SNS(소셜네트워크서비스)

- ※ 유튜브를 제외한 SNS(예: 페이스북, 인스타그램, 카카오토리 등)에 대한 질문입니다.
- ※ 카카오톡을 포함한 메신저 서비스는 본 조사대상인 SNS에 해당하지 않습니다.

문11. 귀하는 최근 한 달 동안 SNS를 이용한 적이 있나요?

- 1) 예 **문11-1로 이동** 2) 아니오 **문14로 이동**

문11-1. 현재 꾸준히 활동 중인 SNS 아이디가 몇 개나 되나요?

- 1) 없음 2) 1개 3) 2개 4) 3개 5) 4개 6) 5개 이상

문11-2. 현재 SNS를 통해 친구나 팔로워로 연결된 사람은 총 몇 명이나 되나요?

- 1) 없음 2) 1명~50명 미만 3) 50명~100명 미만
4) 100명~200명 미만 5) 200명~300명 미만 6) 300명 이상

문12. 최근 한달동안 귀하는 아래의 SNS를 얼마나 자주 이용했나요?

항목	전혀 사용하지 않음	거의 사용하지 않음	가끔 이용	자주 이용	항상 이용
1) 트위터	①	②	③	④	⑤
2) 페이스북	①	②	③	④	⑤
3) 인스타그램	①	②	③	④	⑤
4) 틱톡	①	②	③	④	⑤
5) 카카오토리	①	②	③	④	⑤

문13. 귀하는 최근 6개월간 SNS를 통하여 다음 각 항목에 제시된 활동에 참여한 경험이 있습니까?

질 문 내 용	없다	있다
1) 사회문제에 대한 의견 남기기 (포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)	①	②
2) 사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗	①	②
3) 온라인 청원이나 서명운동	①	②
4) 기부 또는 기부 관련 캠페인 동참	①	②
5) 봉사활동	①	②

메타버스

문14. 귀하는 메타버스에 대해 잘 알고 있나요?

- 1) 전혀 모른다 2) 거의 알지 못한다 3) 약간 안다 4) 잘 안다 5) 매우 잘 안다

문15. 귀하는 최근 한달간 메타버스를 이용한 적이 있나요?

- 1) 예 **문 16으로 이동** 2) 아니오 **문 19로 이동**

문16. 귀하는 다음중 어떤 메타버스 플랫폼을 이용했나요?

항목	전혀 사용하지 않았다	거의 사용하지 않았다	가끔 이용했다	자주 이용했다	항상 이용했다
1) 로블록스	①	②	③	④	⑤
2) 제페토	①	②	③	④	⑤
3) 게더타운	①	②	③	④	⑤
4) 포트타이트	①	②	③	④	⑤
5) 점프 VR	①	②	③	④	⑤

문17. 아래는 메타버스를 이용하는 동기입니다. 해당되는 곳에 체크해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 게임 등 메타버스의 콘텐츠를 즐기기 위해	①	②	③	④	⑤
2) 다른 사람들과 교류하거나 놀기 위해	①	②	③	④	⑤
3) 아바타를 꾸미거나 아바타로 이미지를 만드는 게 재미있어서	①	②	③	④	⑤
4) 업무나 학업 등의 필요성 때문에	①	②	③	④	⑤
5) 메타버스로 만든 이미지나 영상으로 수익을 창출할 수 있어서	①	②	③	④	⑤
6) 친구의 추천이나 권유로	①	②	③	④	⑤

문18. 귀하는 향후에도 메타버스를 이용할 의향이 있나요?

- 1) 전혀 없다 2) 거의 없다 3) 약간 있다 4) 매우 많다

OTT 유료 동영상 서비스

※ OTT 서비스란 인터넷을 통해 다양한 동영상 콘텐츠를 제공하는 서비스로 넷플릭스, 웨이브, 쿠팡플레이, 왓챠 등이 이에 포함됩니다.

문19. 귀하는 지난 3개월간 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

- 1) 없다 **☞ 문 22로 이동** 2) 있다 **☞ 문 20으로 이동**

문20. 귀하는 다음 OTT 유료 동영상 서비스를 어느 정도 이용하고 있나요?

항목	전혀 이용하지 않는다	거의 이용하지 않는다	가끔 이용한다	자주 이용한다	항상 이용한다
1) 넷플릭스	①	②	③	④	⑤
2) 유튜브프리미엄	①	②	③	④	⑤
3) 쿠팡플레이	①	②	③	④	⑤
4) 웨이브	①	②	③	④	⑤
5) 왓챠	①	②	③	④	⑤
6) 티빙	①	②	③	④	⑤
7) 디즈니플러스	①	②	③	④	⑤

문21. 귀하는 OTT 서비스를 이용할 때 어떤 장르의 콘텐츠를 주로 이용하나요?

항목	전혀 이용하지 않는다	거의 이용하지 않는다	가끔 이용한다	자주 이용한다	항상 이용한다
1) 드라마	①	②	③	④	⑤
2) 예능/오락	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤
4) 교양/다큐멘터리	①	②	③	④	⑤
5) 교육/학습	①	②	③	④	⑤
6) 애니메이션(만화)	①	②	③	④	⑤
7) 스포츠	①	②	③	④	⑤
8) 뉴스	①	②	③	④	⑤

인플루언서의 영향

※ SNS등 온라인공간에서 많은 팔로워와 구독자를 가지고 영향력을 행사하는 사람을 인플루언서라고 합니다.

문28. 귀하는 다음 영역에서 인플루언서의 영향을 어느 정도 받고 있나요?

항목	전혀 받지 않는다	거의 받지 않는다	보통이다	약간 받는다	많이 받는다
1) 정치적 의사결정 (투표등)	①	②	③	④	⑤
2) 상품구매	①	②	③	④	⑤
3) 진로선택	①	②	③	④	⑤

허위조작정보/혐오

문29. 귀하는 최근 한달동안 아래의 미디어를 통해 허위조작정보를 얼마나 접했나요?

항목	전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	자주 접함
1) 인터넷카페	①	②	③	④
2) 채팅서비스 (카카오톡, 페이스북메신저 등)	①	②	③	④
3) SNS (트위터, 페이스북, 인스타그램 등)	①	②	③	④
4) 동영상 플랫폼 (유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④

문30. 귀하는 최근 한달 동안 혐오표현을 접한 적이 있나요?

- 1) 있다 → **문 31로 이동** 2) 없다 → **문 32로 이동**

문31. 귀하는 다음중 어떤 집단에 대한 혐오표현을 접했나요? 해당하는 곳에 체크해 주세요.

항목	전혀 접하지 않음	거의 접하지 않음	가끔 접함	자주 접함
1) 여성에 대한 혐오	①	②	③	④
2) 남성에 대한 혐오	①	②	③	④
3) 장애인에 대한 혐오	①	②	③	④
4) 외국인에 대한 혐오	①	②	③	④
5) 동성애자에 대한 혐오	①	②	③	④
6) 노인에 대한 혐오	①	②	③	④

사회적 소통 역량

문32. 아래 내용은 귀하의 디지털 미디어 리터러시 역량을 묻는 것으로 해당되는 곳에 체크해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 온라인에서 정치, 사회적 이슈나 문제에 대해 적극적으로 의견을 교류할 수 있다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 미디어를 통해 나의 의견을 전달할 수 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 온라인에서 인간관계(인맥)를 유지할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 온라인공간에서 사회적 관심사(공공이슈)에 대해 의견을 표명할 수 있다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 미디어를 통해 중요한 이슈에 대한 토론에 참여할 수 있다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 온라인에서 문제해결 및 과업이나 과제수행 등을 위해 타인과 협업할 수 있다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 미디어를 통해 관심있는 글이나 정보를 공유할 수 있다	①	②	③	④	⑤
8) 나는 온라인에서 타인과 소통할 수 있다	①	②	③	④	⑤
9) 나는 온라인에서 타인에 대한 비난의 글을 올리지는 않는다	①	②	③	④	⑤
10) 나는 온라인에서 상대방에 대한 인신공격적 언어(욕설, 비속어, 혐오표현 등)를 사용하지 않는다	①	②	③	④	⑤
11) 나는 온라인에서 내가 작성한 글이 상대방의 기분을 상하게 하지 않는지 확인한다	①	②	③	④	⑤
12) 나는 온라인에서 윤리 및 예절을 잘 지키고 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
13) 나는 온라인에서 의견을 제시할 때 상대방을 배려한다	①	②	③	④	⑤
14) 나는 온라인에서 타인과 소통할 때 상대방을 배려한다	①	②	③	④	⑤
15) 나는 스스로 유해한 내용을 걸러낸다	①	②	③	④	⑤

미디어교육

문33. 다음 항목 중 귀하가 가장 관심/흥미있는 미디어교육은 무엇인가요?

- 1) 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교분석하는 교육
- 2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
- 3) 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육
- 4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육
- 5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상제작 교육
- 6) 온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육
- 7) 온라인상에서의 예절(네티켓)교육
- 8) 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어산업에 관한 교육

2022년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

기관고유과제

연구보고22-기본01	전환기의 국가청소년정책 전략 연구 / 황여정·임희진·오승근
연구보고22-기본02	인구소멸위기 지역에서의 청소년정책 추진 방식의 전환 / 최인재·오해섭·김민·정건희
연구보고22-기본03	코로나-19 시대 MZ세대의 사회성 발달 연구 / 최정원·이지연·김현수·박지숙
연구보고22-기본04	메타버스를 활용한 청소년정책 혁신모델 구축방안 연구 / 최용환·좌동훈·박운수
연구보고22-기본05	지방정부 청소년정책 추진기반 강화연구: 재정 및 인프라를 중심으로 / 김영한·이유진
연구보고22-기본06	청소년이 주도하는 탄소중립 추진방안 / 황세영·강경균·김남수
연구보고22-기본07	북한 청소년정책 분석 연구 / 김경준·모상현·전영선·차승주
연구보고22-기본08	가족환경 다변화에 따른 청소년지원 방식 재편 / 임지연·김정주·한지형
연구보고22-기본09	10대의 경험은 청년의 삶에 어떻게 영향을 미치는가? / 김지경·김윤희·송현주
연구보고22-일반01	2022 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구-한국 아동·청소년 인권실태 / 김영지·최홍일·유성렬·이은주
연구보고22-일반01-01	2022 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구-한국 아동·청소년 인권실태 심화분석보고서: 학교인권환경이 학업중단 의사에 미치는 영향 - 학생자치활동을 중심으로 / 김신영
연구보고22-일반01-02	2022 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구-한국 아동·청소년 인권실태: 기초분석보고서 / 김영지·최홍일
연구보고22-일반02	2022 한국아동·청소년패널조사: 사업보고서 / 황진구·전현정·이용해
연구보고22-일반02-01	2022 한국아동·청소년패널조사 : 데이터분석보고서 / 전현정·김나영·이용해
연구보고22-일반03	2022 다문화청소년 종단연구 / 양계민·이정민·정윤미·엄진섭·장윤선·전경숙
연구보고22-일반03-01	2022 다문화청소년 종단연구: 기초분석보고서(2기패널) / 양계민·이정민·정윤미

협동연구과제

- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-76-01
(자체번호 연구보고22-일반04) 학교 밖 청소년 지역사회 지원방안 연구Ⅴ :
질적 패널조사를 중심으로 / 김희진·서고운·조혜영
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-76-02
(자체번호 연구보고22-일반04-01) 학교 밖 청소년 지역사회 지원방안 연구Ⅴ :
질적 종단자료 심층분석 보고서 /
김희진·서고운·조혜영·민윤경
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-77-01
(자체번호 연구보고22-일반05) 청소년 미디어 이용실태 및 대상별 정책대응방안 연구Ⅲ :
후기청소년 / 이창호·이경상
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-77-02
(자체번호 연구보고22-일반05-01) 후기청소년(19-24세)의 미디어 리터러시 교육과 미디어
정책에 대한 인식 연구 / 강진숙·권오현
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-77-03
(자체번호 연구보고22-일반05-02) 청소년 미디어 이용실태 및 대상별 정책대응방안
연구Ⅲ-후기청소년-기초분석보고서 / 이창호·이경상
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-78-01
(자체번호 연구보고22-일반06) 청년 빈곤 실태와 자립안전망 체계 구축방안 연구Ⅱ /
김형주·장근영·박미선·정세정·변금선·배정희
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-79-01
(자체번호 연구보고22-일반07) 청년 사회 첫 출발 실태 및 정책방안 연구Ⅱ : 성인 이행기
청년의 자립 / 유민상·신동훈·신영규·박미희
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-80-01
(자체번호 연구보고22-일반08) 청년종합연구 I : 정책소외계층 청년 실태 및 정책개발 /
김지연·백해정·김미향·김성아·정소연·이우태·이상정·
박광욱
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-80-02
(자체번호 연구보고22-일반08-01) 2022년 시설퇴소청년 생활실태조사 보고서 /
김지연·백해정·김미향
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-80-03
(자체번호 연구보고22-일반08-02) 북한배경청년의 정책소외 실태 및 정책개발 /
이우태·조정아·이규창·이지순·최규빈·김정원·장인숙·
박환보·최종학
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-80-04
(자체번호 연구보고22-일반08-03) 청소년부모의 정책소외 실태 및 정책개발 /
이상정·류정희·변수정·하태정
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-80-05
(자체번호 연구보고22-일반08-04) 경계선지능청년의 정책소외 실태 및 정책개발 /
박광욱·이기연·이복실·안예지
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-81-01
(자체번호 연구보고22-일반09) 취약계층 청소년 지원정책 진단 및 제도보완 연구 I /
성윤숙·문호영·천정웅·이희현
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 22-81-02
(자체번호 연구보고22-일반09-01) 통계자료를 활용한 취약계층 청소년의 취약성 진단과
지원정책 평가 / 홍성호·장수명

수 시 과 제

연구보고22-수시01	2021 청년도전지원사업 참여자 사후 모니터링 및 성과평가 / 유민상·신동훈
연구보고22-수시02	COVID-19 청소년수련시설 운영실태 조사 및 발전방안 연구 / 김경준·권일남
연구보고22-수시03	소년법정 재판기록 데이터 구축 및 분석 연구 / 김윤희·서정아
연구보고22-수시04	학생의 참정권 및 사회 참여 활성화를 위한 교육 모델과 방향 연구 / 김윤희·남화성
연구보고22-수시05	청소년활동 참여 실태 및 요구에 관한 연구 / 문호영
연구보고22-수시06	학교 밖 청소년 정보연계 강화를 위한 법률개정 방안연구 / 이유진·박찬걸

수 탁 과 제

< 일반 >

연구보고22-수탁01	메타버스를 활용한 청소년 선거교육 활성화: 메타버스 설계구축 및 운영 / 임지연
연구보고22-수탁02	위험과 재난에도 대응할 수 있는 아동 청소년 돌봄 체제 구축 / 서정아·황진구
연구보고22-수탁03	경기도형 청소년 정책참여 추진체계 개발 연구 / 이윤주
연구보고22-수탁04	2022년 자치구 청년정책 거버넌스 활성화 사업 성과평가 / 최용환·송헌재·장혜윤
연구보고22-수탁05	경기 안산시흥 교육국제화특구 운영 성과분석 및 발전방향에 관한 연구 / 양계민
연구보고22-수탁06	이주배경청소년 지원 지역자원 연계사업 컨설팅 및 평가 / 좌동훈·황진구
연구보고22-수탁07	학생의 참정권 활성화를 위한 교수·학습자료 개발 연구 / 장근영·김윤희
연구보고22-수탁08	다양한 가족과 수용자자녀에 대한 메타버스 상담, 활동, 교육 플랫폼 설계구축 및 효과성 연구 / 임지연·최려나·문세진
연구보고22-수탁09	2022 청소년수련시설 종합평가 / 김경준·김영지·모상현
연구보고22-수탁10	발달장애 보호대상아동 맞춤형 자립지원 연구 / 김지연·김미향·조윤경·박광욱·오욱찬·조양진
연구보고22-수탁11	정책 수요자 중심의 청소년활동 활성화 방안 연구 / 하형석·박지수·이인영
연구보고22-수탁12	2022년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사 / 김지경·정윤미·송헌주·김균희
연구보고22-수탁13	제7차 청소년정책기본계획 수립을 위한 연구 / 황여정·임희진·좌동훈·오승근

연구보고22-수탁14	2022년 인성교육 확산지원 사업 결과보고서 / 성윤숙
연구보고22-수탁15	2022년 인성교육프로그램 개발, 교원 전문인력 양성 및 정책연구 결과보고서 / 성윤숙
연구보고22-수탁16	인성교육의 추진에 관한 평가·분석 / 성윤숙·문호영·김현수
연구보고22-수탁17	2022년 인성교육 전문인력 양성기관 지정 및 지원·관리 보고서 / 성윤숙
연구보고22-수탁18	인성교육 프로그램 인증제 운영 결과보고서 / 성윤숙
연구보고22-수탁19	출발! 함께해요 인성교육(초등학교용) / 성윤숙
연구보고22-수탁20	인성교육으로 자유학기에 날개 달기(중학교용) / 성윤숙
연구보고22-수탁21	2022년 특수교육대상자 인권실태조사 / 김영지·김지연·서고운·전현정·김미향·최홍일
연구보고22-수탁22	2022년 지역사회 청소년 성장지원 모델 운영 연구 / 황세영·이경상·유민상·최홍일
연구보고22-수탁23	학교 밖 청소년 실태조사 사전연구 / 김희진·임희진·서고운·유성렬
연구보고22-수탁24	위기청소년 지원기관 이용자 생활실태조사 / 황여정·임희진·정은주·유설희·정윤미
연구보고22-수탁24-01	위기청소년 지원기관 이용자 생활실태조사(부록: 기초통계결과표) / 황여정·임희진·정은주·유설희·정윤미

< 학교폭력예방교육지원센터 >

연구보고22-학폭01	2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과연계 프로그램 (중학교용-한문) / 성윤숙·이창호
연구보고22-학폭02	2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과연계 프로그램 (중학교용-진로와 직업) / 성윤숙·강경균
연구보고22-학폭03	2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과연계 프로그램 (고등학교용-한문) / 성윤숙·이창호
연구보고22-학폭04	2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과연계 프로그램 (고등학교용-진로와 직업) / 성윤숙·강경균
연구보고22-학폭05	2021년 학부모용 학교폭력 예방교육 소식지 모음집 / 성윤숙
연구보고22-학폭06	2021 학교폭력 예방교육 어울림 프로그램 적용효과 분석 / 성윤숙·이경상·김현수
연구보고22-학폭07	학교폭력 예방교육 어울림 학생서포터즈단 운영 안내서 / 성윤숙
연구보고22-학폭08	2021 학교폭력 예방교육 컨설팅 결과 분석 연구 / 성윤숙

〈 학업중단예방·대안교육지원센터 〉

- 연구보고22-대안01 대안학교 표준교육비 산출 연구 / 이호준·윤홍주·김훈호·송원일
- 연구보고22-대안02 학업중단 위기청소년의 교육요구조사 및 지원 방안 / 김영지·유민선·박하나·김현수
- 연구보고22-대안03 2022년 대안교육기관 등록 현황 및 실태 조사 / 황세영·오해섭·김세훈·이지혜
- 연구보고22-대안04 민·관협력형 대안교육 운영 선도모델 개발연구 / 조창호·김세광·한숙희

자 료 집

〈 세 미 나 〉

- 세미나22-01 2021년 학교폭력 예방교육 운영 성과보고회 (22.1.27.)
- 세미나22-02 2022 미디어 교육 주간자료집 (22.1.19.)
- 세미나22-03 청소년 기후환경 정책연대 세미나: 기후위기 시대 청소년 활동과 정책참여의 방향 (22.12.21.)
- 세미나22-04 제7차 청소년정책기본계획 수립을 위한 공청회 (22.12.23.)

〈 워 크 쑹 〉

- 워크숍22-01 학교폭력 예방교육 업무 담당자 연수 (22.2.8.)
- 워크숍22-02 2022 상반기 학교민주시민교육 배움 공유회 자료집 (22.4.22.)
- 워크숍22-03 2022년 대안교육시설 관리자 및 담당자 역량 강화 워크숍 (22.1.25.)
- 워크숍22-04 2022년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 워크숍 자료집 (22.1.26.)
- 워크숍22-05 학업중단 예방 및 대안교실 프로그램(꿈지락) 운영 워크숍 (22.4.29.)
- 워크숍22-06 2022년 시도교육청 인성교육 담당자 워크숍 (22.7.12.~13.)
- 워크숍22-07 학업중단 예방 및 대안교육 시·도교육청 담당자 협의회 및 워크숍 (22.12.15.)
- 워크숍22-08 어울림 프로그램 재구조화 워크숍 참고 자료 (22.7.22.)
- 워크숍22-09 2022 학업중단 예방 및 대안교실 프로그램(꿈지락) 운영 대면 워크숍 (22.8.4., 22.8.12.)
- 워크숍22-10 2022년 인성교육 우수전문교사 워크숍 (22.8.17.)

〈 포럼 〉

- 포럼22-01 제43회 청소년정책포럼: 기후위기, 청소년의 다가올 미래에 어떤 변화를 의미하는가? (22.4.26.)
- 포럼22-02 2022년 제1회 청소년정책 토론회: 청소년 활동 패러다임의 전환 (22.4.20.)
- 포럼22-03 제44회 청소년정책포럼: 지표를 통해 본 아동·청소년의 삶의 질 현황 및 과제 (22.5.11.)
- 포럼22-04 2022년 제2회 청소년정책 토론회: 청소년활동 정책의 대전환, 현장의 목소리 (22.5.17.)
- 포럼22-05 2022년 제3회 청소년정책 토론회: 청소년참여 정책의 재구조화 (22.6.24.)
- 포럼22-06 2022년 제4회 청소년정책 토론회: 지역사회 청소년안전망 구축 현황과 과제 (22.7.12.)
- 포럼22-07 제1회 이주배경청소년 정책포럼: 후기청소년기 다문화청소년 정책의 방향과 과제 (22.8.11.)
- 포럼22-08 제2회 이주배경청소년 정책포럼: 한국사회에서 다문화청소년으로 살아가기 (22.8.12.)
- 포럼22-09 제46회 청소년정책포럼: 디지털 미디어 문해력 개념 정립 및 활성화를 위한 정책 토론 (22.9.2.)
- 포럼22-10 제47차 청소년정책포럼: 지방정부의 교육경비 지원 실태 및 개선 방안 (22.9.21.)
- 포럼22-11 인구소멸위기지역 청소년정책 전환 방안「현장 사례를 말한다」 포럼 (22.10.14.)
- 포럼22-12 2022년 제5회 청소년정책 토론회: 청소년정책 전달 및 추진체계 현황과 개선방안 (22.10.13.)
- 포럼22-13 제15차 청년정책포럼: 정책소외계층 유형별 실태와 정책과제 (22.11.15.)
- 포럼22-14 2022년 학업중단 예방 및 대안교육 포럼 (22.12.2.)

〈 콜로 키움 〉

- 콜로키움22-01 글로벌청소년연구센터 1차 콜로키움: National Youth Policy Review: Vietnam (22.6.8.)
- 콜로키움22-02 글로벌청소년연구센터 2차 콜로키움: National Youth Policy Review: Ethiopia (22.6.14.)
- 콜로키움22-03 인구소멸위기 지역에서의 커뮤니티 저널리즘의 역할과 과제 (22.9.6.)

〈 기타 자료 집 〉

- 자료22-01 2021년 어울림 프로그램 운영 우수사례집
- 자료22-02 학교폭력 예방교육 컨설팅 매뉴얼
- 자료22-03 대학 성희롱·성폭력 전담기구 운영가이드

자료22-04	대학 성희롱·성폭력 사안처리 전문 컨설팅 매뉴얼
자료22-05	2021 양성평등한 캠퍼스 조성 우수사례집
자료22-06	학교 내 대안교실 운영 매뉴얼
자료22-07-1	2022년 학교 내 성희롱·성폭력 근절을 위한 관리자 직무연수(관리자)
자료22-07-2	2022년 학교 내 성희롱·성폭력 사안처리 사례 실습(관리자)
자료22-08-1	2022년 학교 내 성희롱·성폭력 근절을 위한 관리자 직무연수(교원)
자료22-08-2	2022년 학교 내 성희롱·성폭력 사안처리 사례 실습(교원)
자료22-09-1	2022년 학교 내 성희롱·성폭력 근절을 위한 관리자 직무연수(교행)
자료22-09-2	2022년 학교 내 성희롱·성폭력 사안처리 사례 실습(교행)
자료22-10	2022년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 연수 자료집
자료22-11	2022년 이주배경청소년 정책제안대회 자료집
자료22-12	제11회 한국아동청소년패널 학술대회
자료22-13	2022년 대안교육기관 교원 연수

학 술 지

「한국청소년연구」 제33권 제1호(통권 제104호)

「한국청소년연구」 제33권 제2호(통권 제105호)

「한국청소년연구」 제33권 제3호(통권 제106호)

「한국청소년연구」 제33권 제4호(통권 제107호)

기타 발간물

〈 NYPI Bluenote 이슈 & 정책 〉

137호 코로나시대 청소년복지시설 청소년의 삶과 희망: 청소년회복지원시설 청소년을 중심으로

138호 지역사회 청소년 성장지원 네트워크 활성화를 위한 정책 과제

139호 지역사회 청소년 스포츠 활동 활성화 방안

- 140호 「메타버스 선거랜드」 구축과 선거교육 효과성에 대한 사전-사후 비교분석
- 141호 청년의 사회적 고립 실태 및 지원 방안 연구
- 142호 학교 밖 청소년 지역사회 지원방안 연구Ⅳ: 질적패널조사를 중심으로
- 143호 청년 빈곤 실태와 자립안전망 체계 구축방안 연구 I
- 144호 10대시기의 경험은 청년의 삶에 어떻게 영향을 미치는가?

〈 NYPI Bluenote 통계 〉

- 64호 후기청소년 건강권 실태
- 65호 장애청소년의 청소년시설 이용 현황과 여건
- 66호 10대 청소년의 정신건강 실태
- 67호 미래지향적 청소년시설 및 공간 혁신 방안 연구
- 68호 청년 사회 첫 출발 실태 및 정책방안 연구 I : 일자리
- 69호 청소년 정치참여 실태
- 70호 디지털 성범죄
- 71호 아동·청소년의 놀이 실태 분석
- 72호 2021 다문화청소년 종단연구: 학업관련 변인을 중심으로
- 73호 한국아동·청소년패널조사 2018 제4차년도 주요 조사 결과 및 데이터 분석·활용

협동연구총서 22-77-03

연구보고 22-일반05-02

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 III: 후기청소년 - 기초분석보고서

인 쇄 2022년 12월 23일

발 행 2022년 12월 31일

발행처 한국청소년정책연구원
세종특별자치시 시청대로 370

발행인 김 현 철

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 크리커뮤니케이션 (02) 2273-1775

사전 승인없이 보고서 내용의 무단전재·복제를 금함.

구독문의 : (044) 415-2125(학술정보관)

ISBN 979-11-5654-377-0 94330

979-11-5654-374-9 (세트)

연구보고 22-일반05-02

청소년 미디어 이용실태 및 대상별 정책대응방안 연구III

: 후기청소년 - 기초분석보고서

 **한국청소년정책연구원**
National Youth Policy Institute

30147 세종특별자치시 시청대로370 세종국책연구단지
사회정책동(D동) 한국청소년정책연구원 6/7층
Social Policy Building, Sejong National Research Complex, 370,
Sicheong-daero, Sejong-si, 30147, Korea
Tel. 82-44-415-2114 Fax. 82-44-415-2369



ISBN 979-11-5654-377-0
ISBN 979-11-5654-374-9(세트)