

제1장 서론

1. 연구목적

우리나라 청소년들은 대략 일주일에 21시간 정도 텔레비전을 보고, 7시간 정도 라디오를 듣는다. 이것은 텔레비전과 라디오를 합해 하루 평균 4시간 정도를 방송매체 시청취에 할애하고 있다는 것이다. 이는 우리나라 청소년들의 하루 일과 시간 중 학교나 학원, 개인 학습 등 학업을 위한 시간과 잠자는 시간을 제외하고는 가장 많은 비중을 차지하는 것이다. 이와 같이 요즈음의 청소년들은 방송매체와 밀접하게 연관되어 생활하고 있어 청소년과 방송은 상호간에 매우 밀접한 영향을 미치고 있다.

방송은 청소년들에게 정보를 제공하고 여가와 휴식에 도움을 주는 등 긍정적인 기능을 한다. 그러나 청소년들은 방송의 긍정적인 기능을 수용하기 보다는 자극적인 오락문화와 상업주의 등 부정적인 영향을 더욱 많이 받는 듯 하다. 이는 대다수의 성인용 오락 프로그램들의 주 시청자층이 청소년이라는 것으로도 짐작할 수 있는 일이다. 청소년들의 이러한 취향은 청소년용 프로그램에도 영향을 미쳐 이들조차도 오락지향적인 경향을 나타내고 있다.

방송은 시청율에 많은 영향을 받기 때문에 청소년층의 오락성 프로그램에 대한 선호도를 무시할 수 없을 것이다. 그러나 방송은 그의 사회적 영향력을 감안할 때 공익성을 제일의 목표로 삼

아야 할 것이다. 청소년을 위한 방송 프로그램은 오락적 기능보다는 교육적 기능을 위주로 청소년의 건전한 가치관 형성이나 심신의 안정, 지적 욕구의 충족 등이 이루어질 수 있는 진지한 프로그램으로 만들어져야 한다.

따라서 청소년들이 직접 참여하는 방송 프로그램을 제작하여 청소년의 의견과 삶을 대변하고, 청소년에 대한 사회적 이해와 공감대를 형성하는 것이 필요하다. 즉, 청소년의 의견 발표나 청소년들 간의 토론 등으로 구성되는 청소년들만의 수준높은 프로그램을 개발·방송함으로써 방송이 청소년의 건전 육성을 위한 매체로 활용될 수 있어야 한다. 이러한 청소년 참여 프로그램은 청소년에게 유익한 방송 프로그램의 하나가 될 뿐 아니라 청소년의 적극적인 매체활용 방안도 될 수 있을 것이다.

이 연구는 이러한 청소년 참여 방송 프로그램 설정을 위한 기초연구로써 수행되었다. 이를 위해서는 먼저 청소년들의 방송매체 수용실태를 알아볼 필요가 있다. 또한 현행 청소년관련 방송 프로그램의 현황과 문제점을 파악하고 방송 프로그램에 대한 심의현황을 분석할 필요가 있다. 이러한 수용실태 및 프로그램 현황 파악 등을 통해 문제점을 지적하고 제언을 함으로써 청소년 참여 방송 프로그램 설정을 위한 기초자료로 제공하고자 한다.

2. 연구내용

이 연구는 청소년 참여 방송 프로그램 설정을 위한 기초연구로써 청소년들의 방송매체 수용실태와 현행 청소년관련 방송 프로

그럼 및 방송심의 현황을 알아보고자 하는 것이다. 구체적인 연구내용을 정리하면 다음과 같다.

- 1) 청소년의 방송매체 시청취 실태를 알아본다.
- 2) 청소년의 방송 프로그램 선호도 및 만족도를 알아본다.
- 3) 청소년관련 방송 프로그램의 일반 현황을 살펴보고, 그 내용을 분석한다
- 4) 방송 프로그램에 대한 심의 현황을 알아본다.

3. 연구방법

이 연구에서는 다음과 같은 연구방법을 사용하였다.

첫째, 청소년들의 방송매체 수용실태를 알아보기 위하여 주로 90년대에 이루어진 선행연구들을 중심으로 실증적 자료를 비교·분석하였다.

둘째, 청소년관련 방송 프로그램의 현황과 문제점을 파악하기 위하여 96년도에 방송된 텔레비전 및 라디오 프로그램을 조사하여 그 내용을 분석하였다. 구체적인 조사방법은 제3장에서 언급하고자 한다.

세째, 방송심의 현황을 알아보고자 95년도 방송위원회 심의결과를 분석하였다.

이 연구는 다음과 같은 많은 한계점을 가지고 있다.

첫째, 청소년의 방송매체 수용실태를 직접 조사하지 않고 선행

조사자료를 이용함으로써 조사도구가 일치하지 않아 종합적인 분석결과를 제시하는 데 한계가 있었다.

둘째, 청소년관련 방송 프로그램을 설정함에 있어 객관적인 선정이 이루어져야 함에도 불구하고 전문가나 방송관계자의 자문을 거치지 못해 연구자의 주관적 판단이 개입되었다.

세째, 방송심의 현황을 파악함에 있어 청소년관련 내용을 따로 구분하여 분석하지 못하고 일반현황만을 제시하였다.

제2장 청소년의 방송매체 수용실태

1. 방송매체 시청취 실태

1) 텔레비전 시청

대부분의 나라에서 사람들은 일주일에 평균 10~25시간 정도 텔레비전을 본다. 미국, 일본, 영국의 시청 시간은 이보다 더 길어서 25~30시간 정도이다(Barwise & Ehrenberg, 1988: 34). 우리나라 사람들의 경우도 다른 나라와 큰 차이없이 일주일에 22~23시간 정도 텔레비전을 시청하고 있다. 10대 청소년의 경우는 일주일에 21시간 정도로 전체 국민 평균보다 1~2시간 정도 적다(한국방송개발원, 1994: 43-44). 이하에서는 우리 나라 청소년의 방송매체 수용실태를 알아보기 위하여 90년대에 이루어진 선행연구의 통계자료를 중심으로 텔레비전 시청실태를 알아보았다. 내용은 연도순으로 기술하고자 한다.

먼저 1991년에 문화방송에서 전국의 13~18세 청소년 1,500명을 대상으로 텔레비전 시청시간을 조사(문화방송, 1991: 93)한 바에 따르면, 주말이나 공휴일에는 '전혀 보지 않는다'가 1.9%, '30분 정도' 3.1%, '1시간 정도' 8.3%, '2시간 정도' 21.0%, '3시간 정

도' 33.0%, '4시간 이상'은 32.8%로 나타나, 거의 대다수 청소년(86.8%)이 2시간 이상 TV를 시청하고 있으며, 평일에는 '전혀 보지 않는다'가 16.8%, '30분 정도' 22.6%, '1시간 정도' 25.4%, '2시간 정도' 20.3%, '3시간 정도' 9.7%, '4시간 이상'은 5.2%로 나타나, 10명 중 7명의 청소년(68.3%)이 30분~2시간 정도 TV를 시청하고 있어, 주말이나 공휴일의 TV시청량이 평일 시청량보다 훨씬 길다는 것을 알 수 있다.

또한 같은 해에 전라남도에 위치한 중학교와 고등학교 재학생 616명을 대상으로 농촌지역 청소년의 텔레비전 시청실태를 조사한 장세진의 연구(장세진, 1991: 293-299)에 따르면, 이들 청소년의 하루 평균 텔레비전 시청시간은 '1~2시간'이 중학생은 49.2%, 고등학생은 45.7%로 가장 많았고, '3시간 이상'도 중학생이 23.9%, 고등학생이 22.9%로 농촌지역 청소년의 많은 수가 하루 1시간 이상 텔레비전을 보고 있음을 알 수 있다. 텔레비전을 보는 날은 '거의 매일'이 중학생은 60.5%, 고등학생은 52.1%으로 절반 이상을 차지하고 있고, '주말과 휴일'에만 보는 청소년은 중학생이 30.6%, 고등학생은 39.7%이다. 이들 청소년이 텔레비전을 보는 이유는 중학생의 경우 '재미있어서(67.8%)', '지식정보를 얻기 위해서(16.3%)', '심심해서(7.6%)' 등이고, 고등학생의 경우도 이와 비슷하게 '재미있어서(54.6%)', '지식정보를 얻기 위해서(19.0%)', '심심해서(18.1%)' 등으로 나타났으며, '학교공부에 도움이 된다(중학생 1.3%, 고등학생 3.8%)'는 응답은 매우 적었다.

역시 같은 해에 서울 강남지역 모 고등학교 학생 209명을 대상으로 조사한 김정혜의 연구(김정혜, 1991: 63-67)에 따르면, 전체 응답자의 일주일 평균 텔레비전 시청시간은 2시간~4시간이 36.4%를 차지하였고, 그 다음으로 6시간 이상 시청한다는 경우는

24.9%였으며, 이들은 일주일 평균 4시간 46분 동안 텔레비전을 보고 있는 것으로 나타났다.

이 조사는 우리나라 청소년의 일본 위성방송 시청실태를 조사할 목적으로 이루어진 것인데, 응답자 중 일본 방송 시청경험이 있는 청소년의 경우 일주일 평균 일본 방송 시청시간은 2시간~4시간이 32.6%로 가장 많았다. 이들의 일주일 평균 일본방송 시청시간은 3시간 50분이다. 이들이 일본방송을 시청하는 이유에 관해서는 5점척도로 조사하였는데, '그래픽 등 화면구성이 뛰어나서'가 4.1로 가장 높은 점수를 나타냈고, '프로그램 구성이 다양해서'가 4.0, '국제적 감각이어서'가 3.9, '중일방송이므로 원하는 시간에 볼 수 있어서'가 3.6 등의 순으로 이들 청소년이 일본방송을 시청하는 동기는 주로 프로그램의 다양성이나 기술적인 우수함에 있음을 알 수 있다.

1992년도에는 한국청소년연구원에서 전국의 중·고·대학생 및 근로청소년 4,000명을 대상으로 '청소년 생활실태 및 의식조사'(도종수 외, 1992: 43)를 실시하였다. 이 조사에서 나타난 청소년의 텔레비전 시청시간은 일일 평균 2.4시간인데, 중학생의 경우 2.9시간으로 가장 많고, 근로청소년은 2.0~2.2시간, 고등학생 및 대학생은 1.8~2.3시간으로 나타났다. 평일의 시청시간은 1.6시간, 토요일은 3.8시간, 공휴일은 4.7시간이다. 이러한 시간은 평일의 경우 청소년의 전체 여가시간 중 73%이고, 토요일은 83%, 일요일은 75%로써 청소년들은 대부분의 여가시간을 텔레비전 시청에 할애하고 있는 것이다.

1993년도에는 서울, 부산, 광주의 초·중·고생 900명을 대상으로 어린이·청소년의 텔레비전 시청행태를 조사(안정임 외, 1993: 208-217)하였는데, 이 조사에서 어린이·청소년들은 평일의 경우 하루

평균 1~2시간 정도 텔레비전을 시청하는 편인데 어린이가 청소년보다 시청량이 많았고, 주말에는 평균 3시간 정도 시청하나 청소년의 시청량이 어린이보다 많았다.

이들의 텔레비전 시청 시간대는 평일의 경우 어린이는 오후 5~7시의 어린이 대상 시간대에 이어 오후 7~9시로 이어지는 청소년 대상 시간대에도 많이 시청하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 청소년은 청소년 대상 시간대보다는 오후 10~11시의 성인 대상 시간대에 가장 많이 시청하고 있다. 이러한 양상은 고등학생에게서 두드러지게 나타났다. 초등학교 6학년 어린이의 경우 6~9시까지의 시청률이 40% 내외의 수준이고 중학생도 7~9시에 40% 내외의 시청률을 보여주고 있어 청소년 대상 프로그램의 주요 시청자는 초등학교 6학년~중학생층임을 알 수 있게 해준다. 토요일에는 전체적으로 오후 6~9시의 시간대에 시청률이 높았고, 일요일은 오전 8~9시와 오후 6~9시 사이에 주로 텔레비전을 보고 있는데, 특히 청소년은 일요일 오후 6~9시 사이에 50~60%의 높은 시청률을 보여주었다.

이들 어린이·청소년이 텔레비전을 시청하는 가장 큰 이유는 다른 조사들과 마찬가지로 재미있기 때문으로 응답하였고, 좋아하는 연예인을 보는 것도 주요 동기로 밝혀졌다. 이러한 경향은 고등학생에게서 가장 두드러졌다. 한편 초등학교생의 경우 같이 놀 친구가 없거나 이야기할 사람이 없어서 텔레비전을 보는 비율이 30%나 되었다.

같은 해에 서울 강북지역 중학생 110명을 대상으로 조사한 김학천의 연구(김학천, 1993: 191)에서는 일일 텔레비전 시청량은 2~3시간이 가장 많아 23.6%를 차지했고, 평균 시청시간은 2~4시간 정도였다. 이들은 텔레비전의 역할에 대해 오락적 기능을

40.0%로써 가장 비중있게 생각하고 있고, 그 다음으로는 정보전달 19.1%, 교양문화 17.2% 등이었으며, 교육적 기능에는 3.6%만이 응답했다.

1994년도에 한국방송개발원에서는 전국의 13세이상 국민 1,200명을 대상으로 텔레비전 시청실태를 조사(한국방송개발원, 1994: 43-44)하였는데, 우리 국민의 일일 평균 텔레비전 시청시간은 평일의 경우 167.5분, 토요일에는 233.9분, 일요일 등 공휴일에는 269.2분 정도이고, 그 중 10대 청소년의 경우는 평일이 147.4분, 토요일에는 247.9분, 일요일 등 공휴일에는 292.9분으로 나타났다. 청소년의 경우 밤늦게까지 학교나 학원에 있는 경우가 많은 평일에는 시청시간이 적은 반면 주말이나 공휴일에는 국민 평균 시청시간보다 많았다.

마지막으로 1995년도에 진해시 초·중·고등학생 800명을 대상으로 조사한 박세권의 연구(박세권, 1995: 33)에 따르면, 이들이 텔레비전을 시청하는 이유는 재미있고 흥미가 있어서가 48.9%로 가장 많이 차지했고, 머리를 식히고 피로를 풀기 위해서가 21.2%, 그냥 심심해서가 17.6%를 차지하고 있으며, 교양과 정보를 얻기 위해 텔레비전을 보는 청소년은 9.3%로 가장 적었다.

이상 청소년의 텔레비전 시청실태를 종합해 보면 다음과 같다. 청소년들은 평일의 경우 1~3시간 정도, 주말에는 3~5시간 정도 텔레비전을 시청하고 있다. 주요 시청 시간대는 평일에는 초등학교 고학년의 경우 오후 5~9시 사이, 중학생은 오후 7~9시 사이, 고등학생은 오후 10~11시 사이 정도이고, 토요일에는 전체적으로 오후 6~9시 사이, 일요일에는 오전 8~9시 사이와 오후 6~9시 사이에 주로 텔레비전을 보고 있다. 청소년들이 텔레비전을 보는 가장 큰 이유는 재미있기 때문이라고 하며, 텔레비전의 역할에 대해서도 오락적 기능을 가장 중시하고 있다.

2) 라디오 청취

청소년의 라디오 청취실태를 살펴보면, 먼저 1986년에 서울시 내 남녀 중·고등학생 각 한 개 학급씩을 표집하여 조사한 최종욱의 연구(최종욱, 1986: 124-125)에서는 일일 청취시간이 평일의 경우 남녀중학생과 남자 고등학생은 1~2시간이 가장 많았고(여중 59%, 남중 49%, 남고 43%), 여자고등학생의 경우 3~6시간이 55%로 가장 많았다. 주로 청취하는 시간대는 고등학생의 경우 밤 10시 이후인 심야시간대의 청취률이 높았고(여고 70%, 남고 71%), 중학생은 상대적으로 낮았다(여중 47%, 남중 31%).

이들이 라디오를 듣는 이유는 '하루의 피로를 회복시켜 주며 기분 전환이 된다'거나, '스트레스 해소와 머리를 식혀주며 마음에 안정을 준다', '좋아하는 음악을 들으면서 공부하면 능률이 오르고 독서나 집안일도 할 수 있다', '음악이 좋고 재미있으며 좋은 말도 듣고 생각을 정리해 준다' 등이다.

또한 1991년도에 문화방송에서 전국의 13~18세 청소년 1,500명을 대상으로 실시한 조사(문화방송, 1991: 95)에서는 청소년들의 주말이나 공휴일 라디오 청취량은 '전혀 듣지 않는다'가 28.9%, '30분 정도' 17.1%, '1시간 정도' 18.7%, '2시간 정도' 18.2%, '3시간 정도' 9.5%, '4시간 이상' 7.6%로 나타나, 1시간 이상 듣는 청소년이 54.0%이며, 평일 라디오 청취량은 '전혀 듣지 않는다' 38.7%, '30분 정도' 21.3%, '1시간 정도' 16.6%, '2시간 정도' 13.3%, '3시간 정도' 5.7%, '4시간 이상' 4.2%로 나타나, 1시간 이상 청취하는 청소년이 39.8%로 주말이나 공휴일의 라디오 청취율이 평일의 청취량보다 길었다.

1992년도에는 한국청소년연구원에서 전국의 중·고·대학생 및 근로청소년 4,000명을 대상으로 ‘청소년 생활실태 및 의식조사’ (도종수 외, 1992: 43-44)를 실시하였다. 이 조사에서 나타난 청소년의 라디오 청취시간은 평균 1시간인데, 근로청소년은 1.1~1.6시간으로 가장 많고, 대학생은 0.9~1.3시간, 중학생은 0.6~0.9시간, 고등학생은 전혀 듣지 않거나 1.3시간이다. 평일과 토요일은 1시간, 공휴일은 1.2시간으로 라디오 청취시간은 텔레비전과 달리 평일이나 휴일의 차이가 거의 없었다.

그 후 1993년도에 서울, 부산, 광주의 초·중·고생 900명을 대상으로 조사(안정임 외, 1993: 208-217)한 바에 따르면, 조사 대상 어린이·청소년들은 전체적으로 라디오를 가끔 듣는 편이며 청소년이 어린이보다 더 자주 듣고 있다. 그러나 초등학교 6학년 어린이들은 3학년보다 더 자주 듣고 있고 구체적인 선호 프로그램도 중고생과 일치하고 있어 어린이·청소년의 라디오 청취성향은 초등학교 6학년을 시작으로 중학생때 형성됨을 알 수 있다.

이 조사에서 나타난 청소년의 라디오 청취동기는 음악을 듣거나 기분전환, 휴식을 취하기 위한 것이었고, 공부나 숙제를 할 때 지루함을 덜어주는 것도 비교적 중요한 청취동기로 평가되었다. 또 좋아하는 연예인에 관한 이야기를 듣는 것도 주요 동기요인이었다.

이상 청소년의 라디오 청취실태를 종합해 보면 다음과 같다. 청소년들은 평일과 주말에 큰 차이없이 일일 평균 1시간 정도 라디오를 듣고 있는데, 주로 듣는 시간은 10시 이후 심야시간대이다. 청소년들이 라디오를 듣는 이유는 음악을 들으며 휴식을 취하거나 공부의 지루함을 덜기 위한 것이라고 한다.

2. 방송프로그램 선호도 및 만족도

1) 텔레비전 프로그램

청소년의 텔레비전 방송 프로그램에 대한 선호도나 만족도는 다음과 같다. 먼저 1990년도에 한국방송공사에서 실시한 '전국 TV시청행태 및 의견조사'(이창현, 1993: 44-45, 재인용)에 따르면, 우리 국민이 가장 많이 시청하는 텔레비전 프로그램 유형은 드라마(55.2%)이고, 그 다음은 보도프로그램(54.8%)이며, 다음은 코미디(20.5%), 쇼(20.0%), 영화(15.0%), 스포츠(12.3) 등의 순으로 나타났다. 이 조사의 응답 대상 중 10대 청소년의 선호도는 드라마, 코미디, 쇼 프로그램 등의 순으로 보도프로그램을 제외하고는 전체적인 경향과 거의 일치하고 있다.

또한 문화방송에서 1991년도에 전국의 13~18세 청소년 1,500명을 대상으로 청소년이 즐겨 본 텔레비전 프로그램을 조사(문화방송, 1991: 97)한 바에 따르면, '일요일 일요일 밤에(코미디 쇼)'가 39.2%로 가장 높은 비율을 차지했고, 그 다음으로 '우리들의 천국(청소년 드라마)' 27.6%, '까치며느리(드라마)' 15.2%, '맥랑시대(청소년드라마)' 11.1%, '유머1번지(코미디)' 10.6% 등의 순으로 코미디와 드라마가 주종을 이루고 있다.

같은 해 농촌지역 청소년 616명의 텔레비전 시청실태를 조사한 장세진의 연구(장세진, 1991: 293-299)에서도 청소년이 좋아하는 텔레비전 프로그램 유형은 중학생의 경우 코미디(32.6%), 영화(25.2%), 만화영화(11.0%), 스포츠(10.6%), 드라마(9.0%) 등의 순이다. 그러나 고등학생의 경우는 영화(41.0%), 드라마(19.7%), 코

미디(12.4%), 쇼(8.3%), 스포츠(8.3%) 등의 순이다. 농촌지역 청소년들이 고정적으로 보는 구체적인 프로그램은 중학생의 경우 ‘서울뚝배기(드라마)’가 48.5%로 가장 많고, 그 다음으로는 ‘청춘행진곡(드라마)’이 7.3%, ‘사랑이 꽃피는 나무(청소년 드라마)’가 5.6%이며, 고등학생의 경우는 ‘서울뚝배기’가 43.3%로 가장 많고, 그 다음으로는 ‘일요일 일요일 밤에(코미디 쇼)’가 7.6%, ‘사랑이 꽃피는 나무’가 6.7% 등이다. 이러한 결과는 앞의 문화방송의 조사와는 상당한 차이가 있으나 즐겨보고 있는 장르가 드라마와 코미디라는 점에서는 일관된 점이 있다.

또한 이 조사에서는 실제 즐겨보는 프로그램과는 별도로 유익하다고 생각하는 프로그램도 조사하였는데, 중학생의 경우 ‘중학생퀴즈(퀴즈)’가 23.6%, ‘사랑이 꽃피는 나무’가 17.3%, ‘우리들의 천국’이 10.6%, ‘교육방송’ 5.6%, ‘서울뚝배기’ 4.7%이고, 고등학생의 경우 ‘사랑이 꽃피는 나무’가 21.6%, ‘우리들의 천국’이 17.1%, ‘퀴즈아카데미(퀴즈)’ 7.9%, ‘중학생퀴즈(퀴즈)’ 4.4%, ‘장학퀴즈(퀴즈)’ 4.1% 등이다. 이들 조사대상 청소년들은 주로 성인용 드라마나 코미디를 고정적으로 시청하고 있지만 유익하다고 생각하는 프로그램으로는 청소년을 위해 제작되는 드라마나 퀴즈 프로그램을 들고 있다. 이것은 청소년들이 어떠한 프로그램이 청소년에게 유익한 지는 알고 있으나 실제 프로그램을 시청할 때는 유익성보다는 재미가 우선되고 있음을 알 수 있다. 이러한 점은 이들 청소년이 특정 프로그램을 고정적으로 보는 이유에 대한 응답을 볼 때 분명해지는데, 중고생 모두 ‘재미있어서(중학생 66.4%, 고등학생 51.4%)’가 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 또한 특정 프로그램이 유익하다고 생각하는 이유로는 중고생 모두 ‘지식에 도움이 되어서(중학생 43.9%, 고등학생 47.9%)’를 가장 많이 들고 있다.

역시 같은 해에 서울 강남지역 고등학생 209명을 대상으로 조사한 김정혜의 연구(김정혜, 1991: 69-75)에 따르면, 이들 청소년이 즐겨 보는 텔레비전 프로그램 유형은 음악 및 쇼프로그램(21.1%), 드라마(19.1%), 코미디(18.4%), 영화(17.7%) 등의 순이다.

1993년도에 서울, 부산, 광주의 초·중·고생 900명을 대상으로 어린이·청소년의 텔레비전 시청행태를 조사(안정임 외, 1993: 208-217)한 바에 따르면, 이들이 많이 보는 프로그램 장르는 코미디였고, 영화, 드라마, 만화도 상당히 즐겨 시청하는 편이었으며, 퀴즈·게임, 쇼, 스포츠 등을 많이 시청하고 있으나, 뉴스나 다큐멘터리 등의 교양성 높은 프로그램은 상대적으로 적게 보는 것으로 나타났다. 이와 같은 프로그램 선호도와 텔레비전에 대한 평가는 서로 의미있게 관련되어 있는데, 코미디, 드라마, 쇼 등 오락 프로그램과 스포츠를 많이 보는 어린이·청소년들은 텔레비전의 필요성을 낮게 평가하고 있으며, 교양 프로그램을 많이 보는 경우는 더 많이 만족하고 있는 것으로 나타났다.

어린이·청소년들이 현재의 편성에서 확대되기를 요구하는 유형은 영화였고, 만화, 코미디, 퀴즈·게임, 스포츠가 늘어나길 원하는 비율도 높았다. 영화의 경우 연령이 높을수록 더 많이 보기를 원하는 경향인데, 초등학교 6학년의 확대요구 비율은 50%정도이나 중고생은 약 70% 내외의 확대요구 비율을 보여주었다. 초등학교의 경우는 코미디의 확대요구 비율이 60%로 매우 높았다.

또한 같은 해에 서울 강북지역 중학생 110명을 대상으로 조사한 김학천의 연구(김학천, 1993: 191)에 따르면, 이들 청소년이 주로 시청하는 텔레비전 프로그램 유형은 ‘드라마’가 27.1%로 가장 높고, 다음은 ‘쇼’로 24.9%, ‘퀴즈’ 10.8%, ‘음악’ 9.4%, ‘다큐멘터리와 스포츠’ 각각 8.7% 등의 순으로 나타나 이 조사에서도 드라

마의 시청률이 우세하게 나타났다. 구체적인 프로그램으로는 ‘사춘기(54.5%)’, ‘우리들의 천국(15.5%)’과 같은 청소년 대상 드라마의 시청률이 높았다.

다음 해인 1994년에 전국의 13세 이상 국민 1,200명을 대상으로 이루어진 한국방송개발원의 조사에서는 그 해에 우리 국민이 주로 시청한 텔레비전 프로그램을 조사하였는데, 뉴스가 5점 척도의 4.1로써 가장 높게 나타났고, 그 외에 드라마(3.7), 스포츠 및 외국영화(3.4), 코미디(3.3), 쇼(3.1), 다큐멘터리(3.0) 등의 순이다. 그 중 10대 청소년이 시청하는 프로그램은 다소 차이가 있었는데, 외화가 4.1로 가장 높고, 쇼와 드라마가 각각 4.0, 뉴스(3.9), 코미디(3.6) 등의 순이다. 이러한 경향은 91년도 조사결과와 비교할 때, 드라마와 코미디, 쇼 등이 높은 순위를 차지하고 있는 것은 일치하나 외화와 뉴스의 시청율이 높은 것은 새로운 경향이라 할 수 있다(한국방송개발원, 1994: 69-71).

또한 이 조사에서 우리 국민의 텔레비전 방송 채널 만족도는 100점 만점에 대해 MBC가 73.9로 가장 높고, SBS가 67.1, KBS2가 61.9, KBS2가 59.5의 순이다. 그 중 10대 청소년의 경우 만족도의 차이가 더 커서 MBC가 81.0으로 가장 높고, SBS가 73.6, KBS2가 66.6, KBS2가 55.4의 순이다(한국방송개발원, 1994: 74-76).

그리고 우리 국민 71.8%는 TV 방송 프로그램에 대해 ‘문제가 있다’고 생각하여 많은 사람이 불만족하고 있음을 알 수 있다. 그러나 그 중 10대 청소년은 불만족하는 비율이 다소 떨어져 63.5%를 차지하고 있다. 이와 같이 불만족하는 이유로는 ‘청소년 문화를 불건전하게 이끈다’가 21.8%로서 가장 많았고, 그 다음으로 ‘우리의 실생활과 너무 동떨어져 있다’가 15.1%, ‘청소년 위주 프로그램이 지나치게 많다’가 13.7%, ‘방송사간의 프로그램 내용

에 별반 차이가 없다'가 11.3%, '흥미위주의 프로그램이 너무 많다'가 10.9% 등의 순이다. 그 중 10대 청소년의 불만 이유는 '청소년문화를 불건전하게 이끈다'가 20.9%로서 가장 많았고, 그 다음으로 '우리의 실생활과 너무 동떨어져 있다'가 14.2%, '방송사 간의 프로그램 내용에 별반 차이가 없다'와 '흥미위주의 프로그램이 너무 많다'가 각각 12.7%, '청소년 위주 프로그램이 지나치게 많다'가 9.7% 등의 순이다(한국방송개발원, 1994: 78-84).

또한 이 조사에서 나타난 우리 국민의 텔레비전 세부 프로그램에 대한 만족도는 뉴스가 5점 척도의 3.8점으로 가장 높게 나타났다, 그 외에 스포츠(3.5), 다큐멘터리 및 드라마(3.3), 외국영화(3.2), 토론좌담 및 교육 프로그램(3.1), 어린이 및 생활정보와 여성 프로그램(3.0) 등의 순이다. 그 중 10대 청소년의 만족도는 드라마가 3.7로 가장 높고, 그 외에 뉴스 및 외국영화와 스포츠(3.6), 쇼(3.5), 코미디(3.4), 다큐멘터리(3.2), 교육(3.1), 어린이 및 생활정보와 여성 프로그램(3.0) 등의 순이다(한국방송개발원, 1994: 85-86).

마지막으로 1995년도에 진해시 초·중·고등학생 800명을 대상으로 조사한 박세권의 연구에 따르면, 청소년이 텔레비전 방송 중에서 흥미를 갖고 보는 프로그램은 영화나 드라마가 29.0%로 가장 높고, 코미디나 오락은 그 다음으로 24.2%를 차지했으며, 스포츠가 16.4%, 음악이 15.4%, 뉴스가 12.3%를 차지했다(박세권, 1995: 32).

또한 이 조사에서 텔레비전의 청소년 프로그램에 대해 청소년 자신들이 느낀 점을 조사한 바에 따르면 '청소년 위주의 프로그램을 늘렸으면' 좋겠다는 의견이 40.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 '청소년의 진로문제를 깊이 다루었으면' 좋겠다는 견해가

21.1%, ‘청소년의 현장참여의 폭을 넓혔으면’이 19.3% 등이었다 (박세권, 1995: 48-49).

그리고 청소년의 텔레비전 코미디 및 오락 프로그램에 대한 평가는 ‘재미있고 유익하다’고 보는 경우가 44.3%로 가장 많아 이들 프로그램에 대한 만족도가 높게 나타났으나, ‘저속하고 퇴폐적’이라고 보는 경우도 12.5%로 적지 않았으며, ‘그저 그렇다’는 응답도 36.4%나 차지하고 있다(박세권1995: 48).

이상 청소년의 텔레비전 프로그램에 대한 선호도와 만족도를 종합해 보면 다음과 같다. 청소년들은 청소년을 주요 시청 대상으로 하여 제작되는 드라마나 퀴즈 프로그램이 자신들에게 유익하다고 생각하고 있으나, 실제 자주 보는 텔레비전 프로그램 유형은 드라마와 코미디, 쇼, 영화 등으로 그 중에서도 드라마와 코미디의 시청이 가장 두드러진다. 텔레비전 프로그램에 대한 평가는 대체로 문제가 있다고 생각하고 있는데, 가장 큰 불만 이유는 청소년 문화를 불건전하게 이끈다는 것이다. 텔레비전의 필요성에 대해서는 오락 프로그램이나 스포츠를 많이 보는 청소년이 교양 프로그램을 많이 보는 청소년에 비해 낮게 평가하고 있다. 청소년들이 텔레비전 프로그램에 대해 바라는 점은 청소년 위주 프로그램을 늘리거나 청소년의 참여 기회를 늘렸으면 하는 의견이 많았다.

2) 라디오 프로그램

먼저 1986년에 서울시내 남녀 중고등학생 각 한 개 학급씩을 표집하여 조사한 최종옥의 연구(최종옥, 1986:124-125)에 따르면,

‘이종환의 밤의 디스크쇼(여고 28%, 남고 37%, 여중 26%, 남중 22%)’가 가장 많은 인기를 차지하고 있으며, ‘김기덕의 2시의 데이트’는 남자중학생 18%, 여자중학생 24%가 즐겨 듣고 있었다.

이 연구에서는 또한 라디오 프로그램의 문제점이나 개선점을 개방형 질문으로 조사하였는데, 거론된 내용은 ‘선전이 너무 많다, 학생을 위한 프로그램이 별로 없다, 방송국들이 같은 시간대에 같은 종류의 프로그램을 편성한다, DJ가 말이 너무 많고 어수선하다, 학생이 참여하는 프로그램이 많았으면 좋겠다’ 등이다.

또한 1991년도에 전국의 13~18세 청소년 1,500명을 대상으로 이루어진 문화방송의 조사(문화방송, 1991:99)에서는 청소년들이 가장 즐겨듣는 라디오 프로그램은 ‘별이 빛나는 밤에’가 39.4%로 가장 높은 비율을 차지했고, 그 다음으로 ‘우리는 하이틴’ 13.4%, ‘신해철의 밤의 디스크쇼’ 13.2%, ‘2시의 데이트 김기덕입니다’ 11.5%, ‘고현정의 인기가요’ 10.9% 등의 순으로 나타났다.

1993년 서울 강북지역 중학생 110명을 대상으로 조사한 김학천의 연구(김학천, 1993: 191)에 따르면, 청소년들이 즐겨듣는 라디오 프로그램은 주로 음악 프로그램이나 음악과 함께 그 날의 연예정보를 얻을 수 있는 DJ 진행방식의 프로그램들이었다. 구체적인 프로그램은 ‘별이 빛나는 밤에’가 압도적으로 많은 비중(45.5%)을 차지했고, 그 다음으로는 ‘이승연의 FM데이트’, ‘FM인기가요’, ‘신애라의 오늘같은 밤’ 등의 순이다.

이상 라디오 프로그램에 관해 종합해 보면 다음과 같다. 청소년들이 자주 듣는 라디오 프로그램은 음악 프로그램이나 음악과 함께 그 날의 연예정보를 얻을 수 있는 DJ 진행방식의 프로그램으로 주로 10시 이후에 방송되는 심야 프로그램에 대한 청취가 두드러졌다.

제3장 청소년 관련 방송프로그램 현황분석

1. 청소년 관련 방송프로그램 분석

1) 조사방법

이 연구에서는 청소년 관련 방송 프로그램 현황 분석을 위하여 1996년도 방송 프로그램들을 대상으로 청소년 관련 프로그램을 선정하였다. 분석대상 방송매체는 텔레비전과 라디오로 텔레비전의 경우는 공중파방송 뿐 아니라 유선방송도 포함하였다.

청소년 관련 방송 프로그램의 선정기준은 다음과 같은 네가지 기준을 두고, 그 중 어느 하나라도 해당되면 분석 대상에 포함시켰다. 첫째, 각 방송사에서 프로그램의 시청취 대상층을 9세~24세 사이의 연령으로 설정하고 있는 경우이다. 둘째, 청소년만을 위한 프로그램은 아니지만 그 내용이 청소년에게 유익한 경우이다. 셋째, 성인 대상의 프로그램이지만 실제 청소년들이 즐겨 시청하는 경우이다. 세번째 경우의 선정은 선행연구에서 조사된 청소년이 선호하는 프로그램 유형 및 청소년의 주요 방송 시청취 시간대와 담당 PD의 의견을 참고하였다. 넷째, 교육방송 프로그램의 경우 학습 프로그램과 교양프로그램으로 크게 대별되는데

학습프로그램은 초등학교부터 방송통신대학까지 학교 교과과정을 중심으로 운영되는 프로그램으로써 청소년을 위한 방송 프로그램이라는 취지와는 다소 거리가 있으므로 모두 제외하고 교양프로그램만을 분석대상에 포함시켰다.

이러한 프로그램의 선정방법은 먼저 공중파방송의 경우 각 방송국의 편성표를 분석한 후, 이를 토대로 각 방송국 홍보부를 통해 개별 프로그램들의 개략적인 내용을 확인하였다. 홍보부를 통한 내용 확인만으로는 청소년 관련 프로그램인지 아닌지가 확실하지 않은 경우에는 연구자가 직접 방송 내용을 모니터하였다. 이상과 같이 편성표 분석 및 각 방송국의 홍보부를 통한 내용 확인, 모니터 등을 통해 일차적으로 선정된 프로그램들에 대해 담당 PD를 대상으로 전화조사를 실시해 시청취 대상층과 편성 의도 및 주요 내용 등을 확인하여 최종적으로 청소년 관련 방송 프로그램을 선정하였다.

유선방송의 경우는 공중파방송과는 달리 공익성 보다는 상업성을 중시할 뿐 아니라 각 채널마다 성격이 특정되어 있으므로 청소년관련 프로그램을 방영하는 경우도 특정 채널에 국한되어 있는 편이다. 따라서 본 조사에서는 교육채널이나 교양채널을 중심으로 각 방송국 홍보부를 통해 청소년을 대상으로 하거나 청소년에게 유익한 프로그램들의 내용을 확인하였다.

프로그램 조사는 2회에 걸쳐 이루어졌는데, 먼저 1996년도 5월에 상기의 방법으로 실시하였고, 그 후 개편이 있을 수 있으므로 1996년 12월에 추가 조사를 실시하였다.

2) 일반현황

이상의 기준과 방법을 통해 선정된 청소년 관련 방송 프로그램은 총 149편이다. 이들 프로그램의 현황은 다음과 같다.

먼저 방송매체별 현황은 <표1>과 같다. 텔레비전이 114편, 라디오가 35편 선정되었는데, 이 중 텔레비전은 공중파방송이 99편, 유선방송이 15편이다. 방송기관별로는 교육방송의 경우 텔레비전이 50편, 라디오가 26편 선정되었고, 한국방송공사는 1TV와 2TV를 합해 18편, FM 및 AM 라디오를 합해 3편이 선정되었다. 또한 문화방송은 텔레비전이 17편, FM 및 AM 라디오가 3편, 서울방송은 텔레비전이 14편, FM 및 AM 라디오가 3편 선정되었다.

유선방송의 경우는 다슬방송(교육 채널)이 6편, 두산수퍼네트(교육 채널)가 3편, 센츄리TV(교양·다큐멘터리 채널)가 5편, 한국기독교유선방송(기독교 채널)에서 1편이 선정되었다.

<표1> 방송매체별 청소년관련 프로그램 현황 (단위:편)

기관 매체	공중파방송					유선 방송	계
	EBS	KBS	SBS	MBC	소계		
TV	50	18	14	17	99	15	114
라디오	26	3	3	3	35	·	35
계	86	21	17	20	134	15	149

방송 프로그램의 시청취 대상은 9세~24세까지를 대상으로 하는 청소년 대상 프로그램, 청소년과 성인 모두에게 유익한 청소년·성인 프로그램, 청소년이 즐겨 시청하는 성인 대상 프로그램의 세

가지 대상층으로 분류하였는데, 그 현황은 <표2>와 같다.

먼저 텔레비전 공중파방송의 경우는 청소년 대상이 28편이고, 청소년 및 성인 대상이 49편, 성인 대상이 22편이다. 이 중 청소년 대상 프로그램은 교육방송이 15편이고, 일반 방송국 중에는 문화방송이 7편으로 가장 많다. 그러나 문화방송의 청소년대상 프로그램 7편 중 4편은 1차 조사에는 있었으나 2차 조사 때는 폐지되거나 유사한 다른 프로그램으로 대체되었다. 서울방송도 청소년 대상 프로그램이 4편이지만 그 중 2편이 폐지되었다. 성인 대상 프로그램 중 청소년이 즐겨 시청하는 프로그램은 서울방송이 9편으로 가장 많았다.

유선방송의 경우는 청소년 대상이 6편, 청소년 및 성인 대상이 9편이고, 성인 대상인데 청소년이 즐겨 시청하는 프로그램의 경우는 유선방송에 대한 선행연구가 없어 선정하지 못했다.

<표2> 방송대상별 청소년관련 프로그램 현황 (단위:편)

대상 \ 기관		공중파방송					유선 방송
		EBS	KBS	SBS	MBC	소계	
TV	청소년 대상	15	2	4	7	28	6
	청소년·성인	35	10	1	3	49	9
	성인 대상	·	6	9	7	22	·
소 계		50	18	14	17	99	15
라디오	청소년 대상	9	·	·	·	9	·
	청소년·성인	17	3	3	3	26	·
소 계		26	3	3	3	35	·

라디오 방송의 경우는 교육방송은 청소년 대상이 9편, 청소년 및 성인 대상이 17편이지만, 일반 방송국의 경우는 특별히 청소년 대상 프로그램이 있다기 보다는 청소년이나 성인 모두를 대

으로 하지만 청소년들이 즐겨 듣는 프로그램들이 각 방송국마다 3편 정도씩이다.

청소년 관련 프로그램의 방송 시간대는 텔레비전과 라디오를 다르게 구분하였는데, 이는 선행연구에서 청소년들의 시청취 시간대가 텔레비전은 평일과 토요일 및 일요일에 차이가 컸고, 라디오는 차이가 거의 없었기 때문이다. 하루의 시간대는 청소년의 생활시간과 이 또한 선행연구에 나타난 주요 시청시간대를 고려하여 나누었다. 방송시간대별 청소년관련 프로그램 현황은 <표 3>과 같다.

<표3> 방송시간대별 청소년관련 프로그램 현황 (단위:편)

기관 시간			공중파방송				
			EBS	KBS	SBS	MBC	소계
TV	평 일	17시~19시	6	4	1	2	13
		19시~21시	13	6	5	8	30
		21시 이후	8	·	1	·	10
	토요일	18시 까지	1	3	·	1	5
		18시~21시	4	3	2	2	10
		21시 이후	3	·	·	·	2
	일요일	12시 까지	5	1	2	1	9
		12시~18시	2	2	1	·	5
		18시~21시	3	1	2	2	9
		21시 이후	5	·	·	1	6
소 계			50	20	14	17	99
라디오	12시 까지		13	·	·	·	13
	12시~18시		10	·	·	·	10
	18시~22시		2	1	1	1	5
	22시 이후		1	2	2	2	7
소 계			26	3	3	3	35

먼저 텔레비전을 보면, 평일의 경우 오후 7시부터 9시 사이가 30편으로 가장 많고, 그 다음은 5시부터 7시 사이가 13편, 9시 이후는 10편이다. 그러나 이러한 시간 편성은 교육방송과 일반방송 간에 매우 차이가 있다. 교육방송은 그 특성상 모든 시간대에 고르게 분포되어 있으나, 일반방송의 경우 청소년관련 프로그램들은 대부분 오후 9시까지만 편성되어 있다. 또한 토요일은 오후 6시부터 9시 까지가 10편으로 가장 많고, 오후 6시까지가 5편, 9시 이후는 2편이다. 일요일은 오전 12시까지와 오후 6시부터 9시까지 시간대에 각각 9편으로 청소년의 주요 시청 시간대에 집중되어 있다.

청소년 관련 프로그램의 유형도 텔레비전과 라디오를 다르게 구분하였는데, 텔레비전의 경우는 청소년에게 유익한 프로그램 유형인 다큐멘터리 및 퀴즈와 청소년들이 즐겨 보는 코미디, 드라마, 쇼 등은 독립한 유형으로 분류하고, 나머지는 그 성격이 교양 프로그램인지 오락 프로그램인지만 나누어 보았다. 라디오의 경우는 교양 프로그램과 음악프로그램으로만 구분하였다. 그 현황은 <표4>와 같다.

먼저 텔레비전의 프로그램 유형별 청소년관련 프로그램은 다큐멘터리가 19편으로 가장 많고, 다음은 코미디가 12편, 드라마 9편, 퀴즈 6편, 쇼 5편 등의 순이다. 그 밖에 교양이 40편, 오락이 8편이다. 이와 같이 유형별로 분류하였을 때, 교육방송과 일반방송간에 큰 차이가 있는데, 교육방송에는 코미디, 쇼 및 그 밖의 오락 프로그램이 전혀 없기 때문이다. 따라서 교육방송을 제외한 나머지 일반방송의 현황만을 분석해 보면, 한국방송공사의 경우 1TV에서는 주로 다큐멘터리 등 교양 프로그램을 방영하고 있고, 2TV에서는 코미디나 쇼 등 오락 프로그램을 방영하고 있기 때

문에 교양물과 오락물이 고르게 분포되어 있다. 그러나 문화방송의 경우는 교양물보다는 오락물의 비중이 높고, 특히 서울방송의 경우는 코미디 프로그램이 7편으로 매우 비중이 높았으며, 청소년에게 유익한 교양 프로그램은 거의 없는 실정이다.

라디오는 교육방송은 교양 프로그램이 21편, 음악 프로그램이 5편이고, 일반방송들은 각 방송국마다 음악 프로그램만 3편씩이다.

<표4> 프로그램유형별 청소년관련 프로그램 현황 (단위:편)

기관 유형		공중파방송					유선 방송
		EBS	KBS	SBS	MBC	소계	
TV	다큐멘터리	13	3	·	3	19	6
	코 미 디	·	3	7	2	12	·
	드 라 마	1	3	1	4	9	·
	퀴즈	1	2	1	2	6	1
	쇼	·	1	1	3	5	·
	기타 교양	35	3	1	1	40	6
	기타 오락	·	3	3	2	8	2
소 계		50	18	14	17	99	15
라디오	교 양	21	·	·	·	21	·
	음 악	5	3	3	3	14	·
소 계		26	3	3	3	35	·

3) 내용분석

청소년 관련 방송 프로그램의 내용분석은 9세~24세까지를 시청취 대상으로 하는 청소년대상 프로그램과 청소년·성인 모두에게 유익한 청소년유익 프로그램, 성인대상 프로그램이지만 실제

청소년이 즐겨 시청하는 청소년시청 프로그램의 세가지로 나누어 기술하고자 한다.

(1) 청소년대상 프로그램

청소년대상 프로그램이란 이 연구에서 조사한 청소년 관련 방송 프로그램들 중에서 방송사가 설정한 시청취 대상층이 9세부터 24세 사이의 청소년층인 경우와 청소년을 위한 부모교육 프로그램인 경우를 말한다. 이 분류에 포함된 프로그램은 텔레비전의 경우 총 28편인데, 교육방송이 15편, 문화방송이 7편, 서울방송이 4편, 한국방송공사가 2편, 다솜방송이 4편, 센츄리TV와 한국기독교유선방송이 각 1편 등이다. 라디오의 경우는 총 9편인데, 모두 교육방송의 프로그램이다. 이들 프로그램의 자세한 내용을 방송사별로 분석해 보고자 한다.

가. 텔레비전 공중파 교육방송

먼저 교육방송의 청소년대상 프로그램들은 상식·정보(4편), 문화·예술(3편), 진로 및 고민(2편), 청소년활동(2편), 과학(2편), 기타(2편) 등으로 나누어진다.

상식이나 생활정보를 제공하는 프로그램에는 간단한 요리법과 식사예절을 알려주는 ‘꼬마요리사’와 시청자가 직접 참여하여 교과 및 특별활동, 일상생활에 관해 질문하는 ‘선생님 질문있어요’, 퀴즈형식으로 지식과 정보를 제공하는 ‘야호! 퀴즈마을’, 컴퓨터 활용법을 알려주는 ‘컴퓨터는 내 친구’가 있다.

문화·예술 분야의 프로그램에는 초등학교생을 위한 음악감상 프로그램인 ‘도레미여행’, 초등학교생에게 교과서 밖의 미술세계와 생

활동의 미적 요소를 체험하게 해주는 ‘학교 밖 미술여행’, 만화 그리는 법을 소개하는 ‘만화를 그려요’가 있다.

진로나 고민 등을 지도하는 프로그램에는 대학 탐방을 통해 진학 및 진로에 관한 정보를 제공하는 ‘미리 가본 대학’과 청소년들의 고민을 사례중심으로 해결해 보는 ‘터놓고 말해요’가 있다.

청소년들의 활동을 소개하는 프로그램에는 청소년들의 각종 활동을 소개하고 토론의 기회를 제공하는 ‘아름다운 세상 커다란 꿈’과 청소년들의 봉사활동 현장취재 및 봉사활동에 관한 정보를 제공하는 ‘청소년봉사대’가 있다.

과학관련 프로그램에는 자연 생태계를 인문과학적 관점에서 보여주는 다큐멘터리인 ‘돋보기로 보는 자연’과 발명의 원리와 발명품을 소개하여 발명에 대한 관심을 유발하고 소질을 계발하기 위한 ‘EBS 발명왕국’이 있다.

그 밖에 어린이의 논리력 신장을 위한 인형극인 ‘어린이 논리극장’과 청소년들의 고민과 일상생활을 보여주는 드라마인 ‘우리는 와이틴’ 등이 있다.

이들 교육방송의 청소년대상 프로그램들은 시청 대상 연령대가 초등학생을 위한 것, 초등학교 고학년 및 중학생을 위한 것, 중학생만을 위한 것, 중·고생을 위한 것, 고등학생만을 위한 것, 청소년을 위한 것 등 다양한데, 크게 나누면 초등학생 및 중학생이 같이 볼 수 있는 프로그램과 중학생 및 고등학생, 청소년층이 같이 볼 수 있는 프로그램으로 대별할 수 있다. 중·고생및 청소년용 프로그램에는 ‘미리 가본 대학’, ‘아름다운 세상 커다란 꿈’, ‘우리는 와이틴’, ‘청소년봉사대’, ‘터놓고 말해요’ 등 5편이 있고, 나머지 10편은 초·중생용이다.

나. 텔레비전 공중파 일반방송

다음으로 공중파방송중 교육방송이 아닌 일반방송의 청소년대상 프로그램들은 드라마(5편), 상식·정보(3편), 오락(3편), 청소년 활동(1편), 부모관련(1편) 등으로 나누어진다.

공중파 방송의 모든 방송사들이 한편 이상의 청소년 드라마를 방영하고 있는데, 문화방송의 경우는 중학생의 일상생활을 그린 '사춘기'가 고등학생의 방송반 활동을 그린 '나'로 개편되었고, 서울방송은 고등학생의 생활을 보여 주는 '성장느낌 18세', 한국방송공사는 길거리농구를 중심으로 고등학생들의 생활을 보여주는 '스타트'와 청소년들의 고민과 문제를 중심으로 이야기를 엮어가는 '신세대보고-어른들은 몰라요'가 있다.

상식과 정보를 제공하는 프로그램에는 문화방송의 청소년들이 어른들의 세계를 경험해 보는 '유레카 탐사대'와 세계 각지의 문화를 소개하는 '재키의 세계탐험', 지식과 상식을 증가시키고 논술시험에 대비하기 위한 '논술세대 장학퀴즈'가 있었으나 모두 중영되었다. 또한 부모교육 프로그램으로 서울방송의 '신세대 부모선언'이 있었으나 중영되었다.

그 밖에 오락 프로그램으로써 문화방송의 '청소년음악회'는 건전한 음악무대를 제공하고 있고, 서울방송의 'TV퀴즈미팅'은 대학생들이 퀴즈를 풀면서 이성과의 건전한 만남의 기회를 갖도록 하고 있으며, 또한 서울방송의 '달려라 코바'는 컴퓨터 게임을 방송에 도입한 프로그램으로 현재 중영되었다.

이들 일반 공중파방송의 청소년대상 프로그램들은 시청대상 연령대별로 초·중생용은 '유레카 탐사대'와 '재키의 세계탐험', '달려라 코바'의 3편이 있고, 대학생용으로는 'TV퀴즈미팅' 1편, 부모용으로 '신세대 부모선언' 1편이 있으며, 나머지 8편은 중·고생 및

청소년용이다.

다. 텔레비전 유선방송

유선방송의 청소년대상 프로그램들은 부모관련(2편), 문화·예술(1편), 과학(1편), 청소년활동(1편), 진로(1편) 등으로 나누어진다.

부모관련 프로그램은 교육채널인 다솜방송의 부자간에 퀴즈를 풀면서 따뜻한 정을 찾게 하는 ‘퀴즈쇼 부자열전’과 자녀교육의 방법과 정보를 알려주는 ‘TV부모교육’이 있었으나 종영되었다.

진로에 관한 정보를 제공하는 프로그램에는 다솜방송에 대학탐방을 통해 진학 정보를 제공하는 ‘TV캠퍼스’가 있고, 청소년들의 활동을 소개하는 프로그램에는 한국기독교유선방송에 미션스쿨을 탐방하는 ‘청춘예찬’이 있다.

그 밖에 문화·예술에 관한 프로그램은 다솜방송에 영화화된 문학작품을 소개하는 ‘영화로 읽는 세계문학’이 있고, 과학에 관한 프로그램은 센츄리TV에 청소년의 과학적 사고를 향상시키기 위한 다큐멘터리인 ‘에퀴녹스시리즈’가 있다.

이들 유선방송의 청소년대상 프로그램들은 부모를 시청대상으로 하는 ‘TV부모교육’ 1편을 제외하고 나머지 8편은 모두 중·고생 및 청소년용이다.

라. 라디오방송

라디오의 청소년관련 프로그램 중 청소년대상 프로그램은 교육방송에서만 방송되고 있는데, 가치관(3편), 진로 및 고민(2편), 상식·정보(2편), 기타(2편) 등으로 나누어진다.

가치관 정립에 관한 프로그램에는 시민의식과 가치관정립에 도움이 되는 이야기를 들려주는 ‘내 마음의 작은 창’과 자유토론을

통해 가치관 형성에 도움을 주는 ‘우리들의 광장’, 환경에 관한 올바른 가치관을 형성시키기 위한 ‘늘 푸른 지구마을’이 있다.

진로 지도 및 고민을 해소해 주는 프로그램에는 진학이나 취업에 관한 정보와 조언을 해주는 ‘나의 길 나의 선택’과 청소년의 고민을 상담해 주는 ‘청소년상담실’이 있다. 지식이나 정보를 제공해 주는 프로그램에는 음악과 함께 어린이에게 유익한 정보를 제공하는 ‘오후의 음악선물’과 도서에 관한 정보를 제공하는 ‘책나라여행’이 있다. 그 밖에 부모교육 프로그램으로 ‘부모의 시간’이 있고, 영어회화 프로그램으로 ‘가자! 영어나라로’가 있다.

이들 라디오 프로그램들은 청취 연령별로 중·고생 및 청소년용은 ‘우리들의 광장’, ‘나의 길 나의 선택’, ‘청소년상담실’ 3편이고, 부모용이 ‘부모의 시간’ 1편이며, 나머지 5편은 초등학생용이다.

(2) 청소년유익 프로그램

청소년유익 프로그램이란 이 연구에서 조사한 청소년 관련 방송 프로그램들 중에서 청소년 및 성인을 위한 프로그램으로 그 내용이 청소년이나 성인 모두에게 유익한 경우를 말한다. 이 분류에 포함된 프로그램은 텔레비전의 경우 총 49편인데, 교육방송이 35편, 문화방송이 3편, 서울방송이 1편, 한국방송공사가 10편, 다솜방송이 2편, 두산수퍼네트가 3편, 센츄리TV가 4편 등이다. 라디오의 경우는 총 17편인데, 모두 교육방송의 프로그램이다. 이들 프로그램의 자세한 내용을 방송사별로 분석해 보고자 한다.

가. 텔레비전 공중파 교육방송

먼저 교육방송의 청소년유익 프로그램들은 상식·정보(7편), 문

화·예술(6편), 가치관(5편), 외국소개(5편), 과학(4편), 외국어(4편), 기타(4편) 등으로 나누어진다.

상식이나 정보를 제공하는 프로그램에는 인터넷 활용법을 알려주는 ‘인터넷 세계’와 ‘인터넷 정보사냥’이 있고, 직업정보를 알려주는 ‘직업의 세계’, 교육 및 문화 정보를 알려주는 ‘EBS교육문화 소식’과 ‘EBS문화센터’, 그 밖에 지식과 정보를 제공하는 ‘일요초청특강’과 ‘지금은 정보시대’가 있다.

문화·예술 관련 프로그램에는 음악, 미술, 문학, 영화 등의 소개 및 각 예술분야를 감상하는 ‘빈스타인의 청소년음악회’, ‘그림을 그립시다’, ‘문학기행’, ‘세계의 명화’, ‘시네마천국’, ‘EBS예술의 광장’ 등이 있다.

가치관에 관한 프로그램에는 바람직한 가치관 정립, 인생관 및 역사관 형성, 바람직한 인간관계, 환경관 정립과 관련하여 ‘테마가 있는 창’, ‘격동의 20세기’, ‘TV인생노트’, ‘관계추적 360°’, ‘하나뿐인 지구’ 등이 있다.

외국소개 프로그램들은 외국의 문화나 풍습, 풍물, 생활상 등에 관한 다큐멘터리와 북한의 생활모습을 소개하는 프로그램이 있는데, ‘다큐멘터리의 세계’, ‘세계의 도시’, ‘지구촌 에터켓’, ‘특선 다큐멘터리’, ‘통일의 길’ 등이 그것이다.

과학에 관한 프로그램에는 ‘과학다큐 2000’, ‘새로운 탐험’, ‘우주의 신비’, ‘이것이 첨단과학이다’ 등 과학 다큐멘터리가 주종을 이룬다. 또한 외국어 프로그램은 영어, 일본어, 중국어 회화를 배우는 ‘영어 쉬워요’, ‘영어회화’, ‘일본어회화’, ‘중국어회화’가 있다. 그 밖에 ‘교양한문’, ‘바둑교실’, ‘열린 교육 열린 사회’, ‘역사속으로의 여행’ 등이 있다.

나. 텔레비전 공중과 일반방송

다음으로 공중파방송중 교육방송이 아닌 일반방송의 청소년유익 프로그램들은 자연·환경(6편), 상식·정보(4편), 스포츠(2편), 기타(2편) 등으로 나누어진다.

공중파 방송의 청소년유익 프로그램에서 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것은 자연 생태계 관찰이나 환경보호의 메시지를 전달하는 다큐멘터리들로 문화방송의 ‘자연다큐 서바이벌’, ‘자연은 살아있다’와 한국방송공사의 ‘내셔널지오그래피’, ‘다큐멘터리극장’, ‘재미있는 동물의 세계’, ‘퀴즈탐험 신비의 세계’ 등이다.

상식이나 정보를 제공하는 프로그램에는 문화방송의 ‘퀴즈! 진짜를 찾아라’와 한국방송공사의 ‘세상은 넓다’, ‘TV여행 먼나라 이웃나라’, ‘일요스페셜’ 등이 있다. 이 중 ‘TV여행 먼나라 이웃나라’는 ‘세상은 넓다’로 대체되었다.

스포츠관련 프로그램들은 청소년을 비롯한 시청자들이 직접 방송에 참여하여 스포츠 활동을 해봄으로써 인내심과 도전의식을 키우는 것으로 서울방송의 ‘도전! 불가능은 없다’와 한국방송공사의 ‘출발! 철인5종경기’가 있다. 그 밖에 한국방송공사에 탐구력을 길러주는 ‘퍼즐 특급열차’와 가족드라마인 외화 ‘디즈니 가족특선 아빠 뭐하세요’가 있다.

다. 텔레비전 유선방송

유선방송의 청소년유익 프로그램들은 상식·정보(4편), 자연·환경(3편), 기타(2편) 등으로 나누어진다.

상식과 정보를 제공해 주는 프로그램에는 교육정보와 컴퓨터 활용법, 상식 등을 알려주는 두산수퍼네트의 ‘교육정보스페셜’, ‘컴퓨터로 여는 세상’, ‘PC뱅크’와 센츄리TV의 ‘스미소니언월드’

등이 있다. 'PC뱅크'는 중영하였다. 자연 및 환경에 관한 프로그램에는 다솜방송의 '우리 지구 우리가 살려야 한다'와 '재미있는 동물의 세계'가 있고, 센츄리TV의 '숨겨진 생물의 세계'가 있다. 그 밖에 센츄리TV의 과학 다큐멘터리인 '재미있는 별 이야기'와 문화·예술을 소개하는 'CTN문화산책'이 있는데, 모두 중영하였다.

라. 라디오방송

라디오의 청소년관련 프로그램 중 청소년유익 프로그램도 교육 방송에서만 방송되고 있는데, 외국어(10편), 문화·예술(5편), 상식·정보(2편) 등으로 나누어진다.

외국어 회화를 배우는 프로그램이 주종을 이루고 있는데, 영어 회화 프로그램으로 '영어회화', '팝스&잉글리시', '기초생활영어', '영어퀴즈쇼' 등이 있고, 그 밖에 '일본어강좌', '알기쉬운 중국어', '러시아어강좌', '에스파냐어강좌', '구텐모르겐', '봉주르라프랑스', 등이 있다. 문화·예술에 관한 프로그램에는 '문화저널', '클래식과 함께', '우리 가락 노랫 가락', '음악과 함께 한 삶', '음악의 세계' 등이 있다. 상식과 정보를 알려주는 프로그램에는 장애인을 위한 정보를 알려 주는 '사랑의 한가족'과 교육정보를 알려주는 '교육 정보센터'가 있다.

(3) 청소년시청 프로그램

청소년시청 프로그램이란 이 연구에서 조사한 청소년 관련 방송 프로그램들 중에서 성인 대상의 프로그램이지만 실제 청소년들이 즐겨 시청하는 경우를 말한다. 이러한 프로그램은 주로 드라마, 코미디, 쇼, 연예정보 등으로 구성되어 있다. 이 분류에 포

함된 프로그램은 텔레비전의 경우 총 22편인데, 문화방송이 7편, 서울방송이 9편, 한국방송공사가 6편 등이다. 라디오의 경우는 총 9편인데, 문화방송, 서울방송, 한국방송공사 각 3편씩이다. 이들 프로그램의 자세한 내용을 방송사별로 분석해 보고자 한다.

가. 텔레비전방송

먼저 청소년들이 즐겨 시청하는 프로그램들은 코미디(12편), 쇼(4편), 연예정보(4편), 드라마(2편) 등으로 나누어진다. 코미디나 쇼의 경우 대부분 공개방송으로 구성되는데, 방청객의 대부분이 10대 청소년, 특히 여학생들로 구성되어 있다.

방송사별로는 문화방송의 경우 드라마나 코미디, 쇼 등이 적절히 안배되어 있고, 한국방송공사는 이러한 오락 프로그램들의 경우 주로 2TV에서 방영하고 있다. 서울방송의 경우는 앞의 청소년대상 프로그램이나 유익 프로그램의 경우는 타 방송사에 비해 해당사항이 적었는데 반해 청소년들이 즐겨 시청하는 프로그램들은 타 방송사보다 많고 특히 코미디는 일주일에 7편이나 방영하고 있다는 점이 특기할 만 하다.

나. 라디오방송

라디오의 청소년관련 프로그램 중 청소년청취 프로그램은 주로 DJ구성방식의 대중음악 프로그램들로 우리 가요나 외국의 팝음악을 들려주면서 연예정보나 생활정보를 알려주고 청취자들이 전화나 팩스, 엽서 등으로 참여하는 것이 대부분이다.

문화방송, 서울방송, 한국방송공사 등 각 방송사별로 3편씩 방송되고 있는데, FM의 오후 8시부터 10시 사이에 1편, 10시부터 12시 사이에 1편, AM의 오후 10시부터 12시 사이 1편 등이다. 8

시~10시 시간대의 방송은 시청자층이 거의 중학생 정도의 연령층이고, 10시~12시대는 중·고생 및 대학생, 성인까지 다양한 연령층을 대상으로 하고 있다. 그 외에 주말에는 낮 시간대의 방송 중에도 청소년이 듣는 프로그램이 있으나 그 프로그램들의 주 시청자층이 청소년은 아니기 때문에 여기에서는 제외하였다.

(4) 종합분석

먼저 9세부터 24세 사이의 청소년을 주 시청취 대상으로 하는 청소년대상 프로그램은 방송사별로 공중파방송은 교육방송이 가장 많았고, 문화방송, 서울방송, 한국방송공사의 순이며, 유선방송은 다솜방송, 센츨리TV 및 한국기독교유선방송의 순이며, 라디오는 교육방송에만 프로그램이 있다. 내용별로는 텔레비전의 공중파방송 중 교육방송의 경우 상식이나 정보를 제공해 주는 프로그램이 가장 많았고, 일반방송의 경우는 청소년들의 생활을 소재로 삼고 있는 청소년드라마가 가장 많았으며, 라디오방송은 청소년의 가치관 정립을 위한 프로그램이 가장 많았다. 청소년의 연령대별로는 교육방송은 텔레비전과 라디오 모두 중고생 및 청소년용 보다 초·중생용이 두배로 많고, 일반방송 및 유선방송은 주로 중고생 및 청소년용으로 구성되어 있다.

청소년유익 프로그램은 방송사별로 공중파방송은 역시 교육방송이 가장 많고, 한국방송공사, 문화방송, 서울방송의 순이며, 유선방송은 센츨리TV, 두산수퍼네트, 다솜방송의 순이다. 라디오는 이 역시 교육방송에만 프로그램이 있다. 내용별로는 텔레비전의 공중파방송 중 교육방송의 경우 청소년대상 프로그램과 마찬가지로 상식이나 정보를 알려 주는 프로그램이 가장 많았고, 일반방

송은 자연 다큐멘터리나 환경문제에 관한 프로그램이 가장 많았으며, 유선방송은 상식이나 정보의 제공 및 자연·환경에 관한 프로그램이 많았다. 라디오방송은 외국어회화를 배우는 프로그램이 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 이들 청소년유익 프로그램의 특기할 만한 점은 프로그램 유형면에서 다큐멘터리가 주종을 이루고 있다는 점이다.

청소년시청 프로그램은 방송사별로 서울방송이 가장 많고, 문화방송, 한국방송공사의 순이다. 라디오의 경우는 문화방송, 서울방송, 한국방송공사가 모두 같은 시간대에 거의 유사한 프로그램을 편성하고 있다. 프로그램 내용 및 유형별로는 텔레비전의 경우 코미디가 가장 많고, 쇼 및 연예정보, 드라마 등의 순이다. 라디오는 주로 DJ구성 방식의 대중음악 프로그램들로 구성되어 있다. 방송시간은 텔레비전의 경우 주로 주말의 6시부터 9사이 저녁시간대에 몰려있고, 라디오는 평일과 주말의 구분없이 8시부터 12시 사이 특히 10시 이후 심야시간에 몰려있다.

이상 청소년 관련 방송 프로그램에 관한 분석내용을 종합해 보면, 청소년을 주 대상으로 하는 프로그램의 경우 교육방송은 텔레비전과 라디오 모두 청소년에게 유익한 상식이나 정보를 제공하는 프로그램들이 주종을 이루고 있으나, 일반방송은 청소년들의 시청율이 높은 청소년 드라마가 주를 이루고 있고, 청소년들에게 유익한 상식과 정보를 제공하거나 학부모를 위한 프로그램은 그나마도 96년 하반기에 폐지된 것이 많아 현재는 오락성 프로그램들이 주종을 이루고 있다. 오히려 대상층의 제한이 없는 교양프로그램의 경우 청소년에게 유익한 프로그램들이 많은 것은 청소년의 방송 시청취 선호도에도 나타난 바와 같이 청소년의 취향이 교양 프로그램보다는 오락성 프로그램에 치우치고 있기 때

문에 방송사에서는 시청율을 의식하여 청소년을 위한 프로그램들도 오락성 위주로 편성하고 있는 것으로 보인다. 따라서 청소년들이 방송을 선별하여 시청할 수 있도록 판단 능력을 길러주기 위한 미디어교육이 시급하다. 또한 방송사들은 시청율을 생각하기 이전에 먼저 미래의 주인공인 청소년의 건전 육성을 위해 그들에게 유익한 프로그램은 편성을 늘리고 유해한 프로그램은 편성을 줄여 나가는 적극적인 자세를 가져야 할 것이다.

2. 방송심의 현황분석

방송매체는 다른 어떤 매체보다도 청소년이 가장 많이 접촉하는 매체로써 방송의 막강한 영향력은 새삼 강조할 필요가 없을 것이다. 그리하여 방송 프로그램에 대해서는 자율적이든 타율적이든 어떠한 규제조치가 필요하다.

이에 방송위원회에서는 방송심의위원회를 두어 텔레비전과 라디오에서 방송되는 프로그램의 내용을 심의하여 규제하고 있다. 방송심의의 대상은 텔레비전 부문, 라디오 부문, 텔레비전 영화 부문, 방송광고 부문의 4개 분야로 나뉘는데, 이 중 텔레비전과 라디오의 일반 프로그램들은 사후심의이고, 텔레비전 영화와 텔레비전 및 라디오의 광고는 사전심의 대상이다.

이러한 방송심의의 통틀어 제재를 받은 프로그램들의 제재사유는 인권침해나 간접광고, 방송의 공정성 등 여러가지 사유가 있으나, 무엇보다도 가장 중요한 심의기준의 하나는 '청소년의 건전한 정서함양'이다. 청소년의 건전한 정서함양을 위해 규제되는 내용들

은 미성년 피의자 인적 공개, 선정적·외설적 내용, 무분별한 애정 관계, 가정생활 순결성 침해, 건전한 생활기풍 침해, 위법행위 조장, 약물남용 등 범죄모방 동기, 폭력 과다 묘사, 청소년 방청객 괴성, 어린이에 부적합한 배역, 불건전 비속어, 바른 언어생활, 청소년 보호취지 침해, 지나친 흥미위주 등이다(유종원, 1993: 226).

따라서 방송심의를 통해 규제를 받은 프로그램의 경우 청소년의 건전한 정서함양에 손해가 되는 경우가 많을 것이므로 이하에서는 방송위원회의 95년도 방송심의 결과를 분석해 봄으로써 우리나라 방송 프로그램의 청소년에 대한 유해성 정도를 가늠해보고자 한다. 방송위원회의 심의결과는 방송위원회보(제81호)의 '95년 방송심의 의결현황'을 참고하였다.

<표5> 95년도 방송프로그램 사후심의 결과 (단위 : 건)

결 과 방송기관구분		규 제 구 분				
		법정제재	경 고	관계자 경 고	주 의	소 계
텔레비전	EBS	·	2	·	1	3
	KBS	3	49	8	73	133
	MBC	4	71	9	67	151
	SBS	7	32	6	35	80
	기타	·	7	·	26	33
라디오	KBS	1	15	1	50	67
	MBC	1	14	·	30	45
	SBS	·	5	·	18	23
	기타	1	22	1	64	88
합 계		19	216	24	364	623

* 자료 : 방송위원회보 제81호(1996년 1월)

95년도에 방송된 각 방송국의 프로그램에 대한 사후 심의 결과를 살펴보면 <표5>와 같다. 전체 방송프로그램을 대상으로 한 사후 심의중에서 제재를 받은 프로그램은 총 623건으로 제재의 종류는 '주의'가 364건으로 가장 많았고, '경고'가 216건, '관계자경고'가 24건, '법정제재'가 19건의 순이었다. 방송사별로는 KBS 200건, MBC 196건, SBS 103건 등이었고, 매체별로는 텔레비전이 400건, 라디오가 223건이었다.

제재 사유별로는 개인 및 단체의 인권이나 권익, 명예훼손 등 '인권'관련 사유가 224회로 가장 많고, '간접광고' 137회, '방송의 공정성 및 객관성 저해' 44회, '방송의 정확성 저해' 35회, '폭력의 과다 묘사·미화' 20회, '선정·퇴폐·외설적 표현' 20회 등이었다.

또한 95년도에 방송된 방송 영화 및 광고에 대한 사전 심의 결과를 살펴보면 <표6>과 같다. 영화부문은 총 4,051편을 심의하여 그 중 81.8%를 '방송가'로, 16.4%를 '조건부방송가'로, 1.8%를 '방송불가'로 결의하였다. '방송불가' 조치된 72편의 영화를 방송사별로 보면, MBC가 32편, KBS가 19편, SBS가 17편 등이었다.

제재 사유별로는 '폭력'이 27건으로 가장 많고, '청소년 품성저해' 및 '일본색'이 각각 14편, '비윤리 및 반사회적'인 내용이 13편의 순이었다.

<표6> 95년도 방송영화·광고 사전심의 결과 (단위 : 건)

결과 분야	심 의 건 수	규 제 구 분		
		방송가	조건부방송가	방송불가
영 화	4,050	3,313(81.8%)	666(16.4%)	72(1.8%)
광 고	44,454	44,196(99.4%)		258(0.6%)

* 자료 : 방송위원회보 제81호(1996년 1월)

광고부문은 총 44,454건을 심의해 이 중 99.4%를 ‘방송가’(‘조건부 방송가’포함)로, 0.6%를 ‘방송불가’로 결의했다. ‘방송불가’ 사유로는 ‘허위나 기만적인 내용 및 표현’이 109회, ‘시청자의 정서저해 및 방송광고의 품위손상’이 84회, ‘법규위반 및 위법행위 조장’ 65회, ‘바른 언어생활 저해’ 51회, ‘어린이나 청소년의 정서저해’가 42회 등이었다.

이상 방송심의 결과를 종합해 보면, 이미 방송된 프로그램에 대한 사후 제재의 건수가 1년에 600건을 넘고 있어 방송매체가 누구나 쉽게 접촉할 수 있는 매체라는 점을 생각할 때 청소년에게 미칠 유해성이 우려되고 있다.

텔레비전 영화나 방송용 광고의 경우 사전에 심의가 이루어지기 때문에 청소년에 대한 유해성 여부가 미리 판단되어 통제가 이루어지고 있어 우려할 바가 아니나, 나머지 방송 프로그램들은 사후 심의이기 때문에 청소년에 대한 유해성 여부를 방송사 스스로 심의하는 자정 노력이 요망되고 있다.

제4장 제 언

1. 방송 프로그램의 개선

1) 프로그램 내용의 질적 개선

이 연구에서 청소년관련 방송 프로그램의 현황을 분석한 바에 의하면, 대다수의 성인용 오락 프로그램들의 주 시청자층이 청소년이고, 청소년들의 이러한 취향은 청소년용 프로그램에도 영향을 미쳐 이들 조차도 오락지향적인 경향을 나타내고 있다. 방송은 시청율에 많은 영향을 받기 때문에 청소년층의 오락성 프로그램에 대한 선호도를 무시할 수는 없을 것이다.

그러나 방송의 공익성과 사회적 영향력을 감안할 때 양적인 시청률도 중요하지만 그 보다는 질적인 평가에 귀를 기울여 지나친 시청률 경쟁에 따른 프로그램의 저질화를 막아야 할 것이다. 또한 청소년을 위한 방송 프로그램은 오락적 기능보다는 교육적 기능을 위주로 청소년의 건전한 가치관 형성이나 심신의 안정, 지적 욕구의 충족 등이 이루어질 수 있는 진지한 프로그램이 만들어져야 한다.

이와 같이 방송 프로그램의 내용이 질적으로 개선되려면 다른 무엇보다도 먼저 방송기관 및 방송제작자들의 인식전환이 선행되어야 한다. 즉, 방송관계자들은 방송의 제일 목표를 공익성에 두고 청소년문제 해결과 청소년 건전 문화 정립에 앞장서야 할 것이다.

2) 청소년 대상 프로그램의 확대

불특정 다수를 대상으로 하는 방송은 수 많은 시청자들이 동시에 같은 프로그램을 시청하고, 그들 중 가능한 많은 사람들이 만족할 수 있도록 노력해 왔다. 그러나 사회, 문화, 정치, 경제 등의 다양한 분야에 기호와 관심이 다른 시청자들이 동시에 만족한다는 것은 거의 불가능한 일일 것이다. 따라서 시청자를 세분화하여 각각의 집단에 적합한 프로그램을 방송해야 한다. 그 하나로써 청소년층도 특정 집단으로 설정할 수 있을 것이다.

청소년은 그들만의 독특한 하위문화를 구성하고 있기 때문에 성인들과는 다른 취향과 선호도를 가지고 있다. 따라서 그들의 기호에 적합하고 그들의 성장에 도움을 줄 수 있는 그들만의 방송 프로그램이 필요하다. 또한 기존의 교양 프로그램들은 청소년들에게 매우 유익한 내용을 담고 있음에도 불구하고 시청 대상이 특정되어 있지 않기 때문에 청소년들에게 외면되어 왔다.

따라서 현재의 청소년 대상 프로그램 외에 일반 교양 프로그램들도 청소년용과 성인용을 확실히 구분하여 청소년용의 경우는 교육적인 내용을 담는 것은 물론이거니와 특히 청소년들의 흥미와 관심을 유발할 수 있는 요소를 가미하여 구성할 필요가 있겠다.

3) 방송시간대 조정

방송은 청소년들만 시청하는 것이 아니기 때문에 청소년에게 적합하지 않은 프로그램도 있을 수 있다. 모든 성인이 청소년을

위해 어른들만을 위한 프로그램을 포기할 수는 없기 때문이다. 다만 청소년들이 이러한 프로그램들을 쉽게 접촉할 수 있도록 가족이 함께 시청하는 시간대인 저녁 9시 이전에는 청소년 대상 프로그램이나 청소년에게 유해하지 않은 프로그램만을 편성해야 할 것이다.

2. 미디어교육 실시

1) 청소년 미디어 활용 프로그램 개발

청소년들은 방송 프로그램을 보고 들으면서 방송으로 부터 끊임없이 무엇인가를 배운다. 그들이 배우는 것은 부정적인 것일 수도 있고, 긍정적인 것일 수도 있다. 따라서 청소년들이 방송 내용의 옳고 그름을 선별하고 더 나아가 방송 프로그램을 유용하게 활용할 수 있는 능력을 길러 주어야 한다. 이를 위해서는 청소년들이 방송 등의 매체를 건전하게 활용할 수 있도록 지도하기 위한 프로그램이나 지침서를 개발해 보급할 필요가 있다.

2) 미디어교육 실시

학교나 청소년단체에서는 위에서 제안한 청소년 미디어 활용 프로그램이나 지침서에 따라 청소년이나 그들의 부모를 대상으로 미디어교육을 실시해야 할 것이다. 미디어교육이 활성화된다면 청소년들은 방송 등의 대중매체에 대한 올바른 이해와 적극적인

활용 능력을 갖게 되어 방송의 부정적인 영향을 줄일 수 있을 뿐 아니라 이러한 시청자들의 변화에 따라 방송기관 자체의 질적 향상에도 기여할 수 있을 것이다.

3. 청소년의 방송참여 확대

1) 청소년 의견수렴 기회 제공

방송에 대해 시청자의 권익을 보호하고 시청자의 의견을 수렴시키기 위해서는 시청자가 직접 나서는 것이 가장 유효하다. 청소년들의 경우에도 그들에게 유익한 프로그램을 확대하고 방송을 적극적으로 활용하기 위하여는 그들의 의견을 표명할 수 있는 기회가 제공되어야 한다. 이를 위해서는 「청소년시청자 의견수렴 위원회」나 「청소년시청자회의」와 같은 청소년들로 구성된 방송자문기구가 필요하다.

2) 청소년 참여 프로그램 확대

청소년의 방송참여 방법에는 위에서 제안한 의견수렴 등의 간접적인 방법도 있지만 보다 적극적인 방법으로는 방송 프로그램 자체에 청소년이 직접 참여할 기회를 확대하는 것이다. 현재의 청소년대상 프로그램 중에도 청소년들이 직접 참여하는 것이 있다. 그러나 그 내용이 퀴즈나 스포츠에 단순히 참가자로 참여하는 정도에 그치거나 적극적인 참여라고 해도 청소년들의 활동 소

개나 가벼운 이야기를 나누는 정도에 그치고 있다.

청소년들의 의견이 보다 적극적으로 반영되고 방송이 청소년의 건전 육성을 위한 매체로써 활용되기 위하여는 청소년의 의견발표나 청소년들간의 토론 등으로 구성되는 청소년들만의 수준높고 진지한 프로그램이 필요하다. 이러한 청소년 참여 프로그램은 청소년에게 유익한 방송 프로그램의 하나가 될 뿐 아니라 청소년의 적극적인 매체활용 방안도 될 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

- 강상현, 채백. 1993. 대중 매체의 이해와 활용. 한나래.
- 강준만. 1993. TV의 반역. 장백.
- 고정곤. 1994. “아동의 TV 시청지도.” 새교육 제476호.
- 교육방송. 1996. 교육방송 편성내용. 교육방송.
- 교육방송. 1996. TV 프로그램 목록. 교육방송.
- 김경란. 1988. “TV시청 동기 분석을 통한 이용과 충족에 관한 연구.” 중앙대학교 신문방송대학원 석사학위논문.
- 김경숙. 1990. “청소년 방송 프로그램의 교육적 의미에 관한 연구 - TV 드라마를 중심으로.” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김광호. 1995. “어린이 청소년 프로그램의 현황과 문제점.” 방송문화 제166호.
- 김규. 1987. 텔레비전 환경론. 도서출판 나남.
- 김우룡, 정인숙. 1995. 현대매스미디어의 이해. 도서출판 나남.
- 김재은. 1995. “방송과 어린이·청소년의 문화환경.” 어린이·청소년 방송, 이대로 좋은가. 방송위원회.
- 김종서. 1993. “시청자의 방송통제에 관한 연구.” 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 김학천. 1993. “청소년의 영상매체 수용실태와 활용방안.” 청소년과 방송. 한국언론연구원.
- 김학천. 1995. “어린이 청소년 프로그램의 기능과 변화.” 방송문화 제166호.
- 나혜경. 1995. “어린이 프로그램이 담아야 할 내용.” 방송문화 제166호.

- 도종수 외 4인. 1992. 청소년 생활실태 및 의식조사 연구. 한국 청소년연구원.
- 문화방송. 1991. '91 MBC 청소년백서. 문화방송.
- 박세권. 1995. “청소년의 사회화에 미치는 대중매체의 영향에 관한 조사 연구.” 경북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박천일. 1986. “청소년 일탈행위에 미치는 대중매체 효과 연구-대중매체의 폭력 노출과 성적표사가 청소년 일탈성향에 미치는 영향을 중심으로.” 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 방송위원회. 1995. 텔레비전과 어린이에 대한 세계회의. 방송위원회.
- 변영애. 1993. 매스컴을 알아야 세상이 보인다. 도서출판 들불.
- 안정임, 송현경, 전경관. 1993. “어린이·청소년 방송환경 및 정책에 관한 연구.” 방송연구 제37호.
- 양병재. 1992. “시청자의 방송 참여도 제고방안에 관한 연구.” 청주대학교 대학원 석사학위논문.
- 오인영. 1995. “청소년의 직업선택과 대중매체와의 관계.” 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 유종원. 1993. “어린이·청소년관련 방송심의 사례연구.” 청소년과 방송. 한국언론연구원.
- 유지현. 1994. “뉴미디어 시대의 방송 시청자의 기호변화에 관한 연구.” 연세대학교 행정대학원 석사학위논문.
- 유태영. 1994. 교육방송론. 형설출판사.
- 윤병일. 1988. “라디오 심야프로그램의 분석적 고찰.” 방송연구 제24호.
- 윤진. 1991. “대중매체의 폭력성이 청소년에게 미치는 영향.” 한국형사정책연구원.
- 이창현. 1993. “경쟁시대의 효과적인 TV 편성전략에 관한 연구.” 경상대학교 경영행정대학원 석사학위논문.
- 장세진. 1991. “농촌지역 청소년의 텔레비전 시청실태 연구.” 방

- 송연구 제33호.
- 전병재. 1986. “청소년을 위한 방송프로그램의 과제.” 과학교육 제264호, 제265호.
- 정원식. 1986. “방송을 통한 청소년교육의 기본방향.” 과학교육 제261호.
- 차경수. 1988. “청소년문제와 방송.” 방송연구 제24호.
- 최정호. 1982. 언론문화와 대중문화. 민음사.
- 최종옥. 1986. “청소년층의 라디오매체 접촉경향과 프로그램의 개선방향.” 방송연구 제16호.
- 한국방송개발원. 1994. 텔레비전 수용행태와 미래 한국방송에 대한 시청자 의식조사. 한국방송개발원.
- 한국언론연구원. 1993. 청소년과 방송. 한국언론연구원.
- 兒島和人. 1993. マス・コミュニケーション受容理論の展開. 東京: 東京大學出版會.
- 鈴木みどり. 1992. テレビ・誰のためのメディアか. 東京: 學藝書林.
- Barwise, Patrick and Andrew Ehrenberg. 1988. Television and Its Audience. London: Sage Publications, 한글태 역.
1994. 텔레비전과 수용자. 한울아카데미.
- Clifford, Brian R., Barrie Gunter and Jill McAleer. 1995. Television and Children. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates Publications.
- Esslin, Martin. 黒川欣映 譯. 1986. テレビ時代, 東京: 國文社.
- Fiske, John and John Hartley. 1978. Reading Television, 이익성 · 이은호 역. 1994. TV 읽기. 현대미학사.
- MacLean, Roderick. 1968. Television in Education. London: Methuen.

부록 : '96 청소년관련 방송 프로그램

1. 텔레비전 방송 프로그램

(1) 공중파방송

(2) 유선방송

2. 라디오 방송 프로그램

* 방송사 및 프로그램의 순서는 '가나다' 순임

* 비고란에 '폐지'라고 표시된 프로그램은 96년도 12월 현재
종영된 것임

텔레비전 방송 프로그램

공중파방송

- ☐ 교육방송
- ☐ 문화방송
- ☐ 서울방송
- ☐ 한국방송공사

유선방송

- ☐ 다솜방송
- ☐ 두산수퍼네트워크
- ☐ 센츄리TV
- ☐ 한국기독교유선방송

☐ 교육방송

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
격동의 20세기 · 토(50분) · 00:10 ~ 01:00	· 구 성 : 다큐멘터리(외화더빙) · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 저물어 가는 20세기를 맞아 격동의 금세기를 회상해 보며 그 의미를 반추할 수 있도록 제작된 다큐멘터리를 소개하여 인생관과 역사관 형성에 기여한다. · 주요내용 : 제1차 세계대전의 발발로부터 최근까지의 역사적 사건을 보여준다.	
과학다큐 2000 · 수(25분) · 19:05 ~ 19:30	· 구 성 : 다큐멘터리(외화더빙) · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 해외의 우수한 응용 과학 분야의 다큐멘터리를 소개함으로써 과학에 대한 이해와 지식의 폭을 넓힌다. · 주요내용 : 세계 각국의 첨단 과학기술 및 응용과학의 성과물을 소개함으로써 미래에 대한 비전을 제시한 과학 다큐멘터리	
관계추적 360° · 일(40분) · 21:50 ~ 22:30	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 관습적으로 무관하게 여기는 인간 관계를 다각적 조명을 통하여 관계형성의 가능성을 제시하고 판에 박힌듯이 인식되었던 대립적·갈등적 관계는 관찰자	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	적 관점에서 조명해 봄으로써 바람직한 관계를 제시해 보도록 한다.	
교양한문 · 일(30분) · 09:30 ~ 10:00	· 구 성 : 좌담 또는 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 고등학교 수준의 한문을 중심으로 글속에 담긴 의미를 알아봄으로써 한문에 대한 친근감을 갖게할 뿐만 아니라 동양인의 정서와 사상을 이해하도록 한다. · 주요내용 - 한문 고전 강독을 중심으로 한다. - 해설과 함께 문법적인 내용도 다룬다. - 선현의 글을 중심으로 한다.	
그림을 그리시다 · 토(30분) · 19:00 ~ 19:30	· 구 성 : 외화더빙 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 유화의 기본적인 이론과 기법을 직접 그림을 그리면서 알기 쉽게 설명하여 누구나 그림을 배울 수 있도록 한다. · 주요내용 : 밥 로스의 덧칠기법으로 풍경화를 그리는 방법을 소개한다.	
꼬마요리사 · 일(20분) · 11:50 ~ 12:10	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 어린이 · 편성의도 : 요리과정의 실연을 통해 어린이들에게 간단한 요리법과 식사 예절을 알게 한다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	· 주요내용 - 어린이들이 집에서 쉽게 만들 수 있는 음식을 선정한다. - 어린이 스스로 재미있게 간단한 요리를 만들어 봄으로써 독립심과 자립 정신을 기르도록 한다.	
다큐멘터리 의 세계 · 월-화 (25분) · 19:05 ~ 19:30	· 구 성 : 다큐멘터리(외화더빙) · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 세계 각국의 역사, 문화, 지리, 풍습, 자연, 과학 등에 관한 다양한 내용의 다큐멘터리를 소개함으로써 각 나라의 문물에 대한 지식을 풍부하게 소개한다. · 주요내용 - 외국의 인문·사회 환경 소개 - 외국의 풍물과 풍속 및 자연 소개 - 각국의 교양 과학 소재의 내용을 알기 쉽게 소개	
도레미여행 · 목(20분) · 17:40 ~ 18:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생(3~6학년) · 편성의도 : 초등학생 3~6학년 음악교과의 주요내용중 학교의 여건으로 인하여 충분한 음악적 체험을 하기 어려운 내용을 중심으로 재구성하여 보여 줌으로써 현장에서의 활용도를 높이고 학생들의 학습의 폭도 넓힌다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	· 주요내용 - 초등학교 음악과 교육과정을 기초로 한다. - 작품 감상 위주로 내용을 선정한다. - 전통 음악과 현대 음악을 균형있게 선정한다.	
돋보기로 보는 자연 · 금(30분) · 17:50 ~ 18:20	· 형 식 : 다큐멘터리 · 대 상 : 초등학교 고학년 - 중고생 · 편성의도 : 자연의 세계에 대해서 자연 그 대로의 생태학적 모습을 보여주기 보다는 인문 쪽으로 시각을 넓혀 보여준다. · 주요내용 : 생태계가 가지고 있는 생태학적 진화, 구조, 생활(번식, 짝짓기)등을 알아보고 이 중 인간과 친숙한 동물들이 인간의 역사속에서 나타났던 모습과 신화 등을 알아본다.	폐지
만화를 그려요 · 금(30분) · 19:30 ~ 20:00 · 일(재) · 17:30 ~ 18:00	· 구 성 : 일반구성 · 대 상 : 어린이 및 중학생 · 편성의도 : 만화가의 생각을 만화로 표현하는 과정 시범과 청소년들의 생각을 만화로 표현하기 등을 통하여 표현력, 창의력, 상상력을 키울 수 있게 한다. · 주요내용 - 기성 만화가가 출연하여 만화를 그리는 과정의 시범을 보인다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	- 평범한 소재를 창의적으로 표현하도록 내용을 선정한다. - 시청자들의 만화를 강평해 줌으로써 시청자들의 참여의 폭을 확대한다.	
문학기행 · 수(40분) · 21:30 ~ 22:10	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 우리나라의 대표적인 작가와 그의 작품세계를 알아보는 프로그램으로써 작품의 산실과 배경이 되는 현장을 위주로 취재구성하여 작가와 문학작품에 대한 이해를 높인다. · 주요내용 - 독자들에게 널리 읽히는 문학작품 및 문학적 가치가 높은 작품을 선정 - 다양한 장르의 문학작품 세계를 소개 - 작품 성격을 살리기 위해 영상구성 삼입 - 작가보다는 문학작품에 초점을 맞춤	
미리 가 본 대학 · 토(30분) · 21:40 ~ 22:10 · 일(재) · 17:00 ~ 17:30	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 · 편성의도 : 대학탐방을 통해 진학 및 진로에 관한 지식과 정보를 제공하고, 대학 생활을 폭넓게 소개함으로써 청소년들에게 자신의 소질, 적성, 능력에 맞는 대학과 학과를 선택하는데 도움을 준다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	· 주요내용 - 대학 소개는 진학진로의 실질적인 도움이 될 수 있는 측면을 다룬다. - 학교 선택에 필요한 정보와 학교마다 특색있는 학과 소개 - 대학 선정은 수도권과 지방, 4년제 대학과 전문대학이 안배되도록 한다.	
바둑교실 · 일(60분) · 10:00 ~ 11:00	· 구 성 : 일반구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 바둑의 기초부터 실전까지 체계적인 학습을 통하여 건전한 여가 생활을 영위할 수 있도록 한다. · 주요내용 - 입문 과정과 묘수풀이 등 다양한 코너를 마련, 바둑을 배우고자 하는 초보자도 쉽게 배우도록 한다. - 실전 대국도 소개한다. - 바둑에 얹힌 교훈적인 이야기 소개	
번스타인의 청소년 음악회 · 일(60분) · 20:00 ~ 21:00	· 구 성 : 자막 또는 더빙 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 고전음악에 대한 기본적인 지식과 음악감상 요령을 번스타인이 현장에서 직접 설명함으로써 고전 음악에 대한 이해를 높이고 청소년들의 건전한 정서생활에 도움을 주도록 한다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	· 주요내용 : 이해하기 쉬운 고전음악을 중심으로 음악의 개념과 형식으로부터 사조와 감상법에 이르기까지 순차적으로 소개	
새로운 탐험 · 일(50분) · 21:00 ~ 21:50	· 구 성 : 다큐멘터리(외화더빙) · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 변화하는 환경과 이에 따른 과학적 진보 및 대처방안을 다양하게 소개한 프로그램을 방송하여 시청자의 흥미는 물론 환경에 대한 거시적 시각을 유도한다. · 주요내용 : 자연생태, 자연현상, 유적 등 주변환경의 위기에 과학적으로 대처하는 모습과 새로운 미래를 개척하는 모험적인 인간의 노력을 조명한 다큐멘터리	
선생님 질문있어요 · 토(65분) · 17:15 ~ 18:20	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생(3~6학년) · 편성의도 : 교과와 특별활동, 그 외 일상 생활과 관련된 질문을 받아 이를 선생님과 함께 풀어봄으로써 어린이들의 학습 능력을 신장시키고 상식과 경험의 폭을 넓힘 · 주요내용 - 전화, 팩스, PC통신, 편지, 엽서 등을 이용하여 질문을 받되, 교육적이고 공통적인 관심 주제를 우선적으로 선정한다. - 심층적으로 알아야 할 내용을 사전에 자료를 준비해 둔다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
세계의 도시 · 일(40분) · 00:20 ~ 01:00	· 구 성 : 취재 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 94년 서울 600주년 기념 및 한 국방문의 해를 맞아 각국의 주요 도시를 취재하여 해당 도시의 특성과 오늘날의 문 제점, 그리고 미래의 비전을 조명해 봄으 로써 국제화 시대를 살고 있는 시청자들에 게 세계 이해의 폭을 넓히기 위해 기제작 된 프로그램을 재활용한다. · 주요내용 - 끊임없이 변화하는 살아있는 도시, 그 도시의 형성과정을 통해 도시의 구조와 생태를 이해할 수 있도록 한다. - 다른 나라, 다른 지역에 살고 있는 세계 인들의 문화와 정서, 생활상을 통하여 국제 이해의 폭을 넓힌다.	
세계의 영화 · 일(90분) · 14:00 ~ 15:30	· 구 성 : 자막 또는 더빙 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 예술성이 높은 교육적인 외화 를 방영함으로써 시청자들의 폭넓은 정서 함양에 도움이 되게 한다. · 주요내용 - 가족 전체가 시청할 만한 영화 선정 - 어린이, 청소년 교육에 도움이 되고 영 화학도 및 일반 시청자들의 영화 이해 에 도움이 될 수 있는 영화 선정	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
시네마 천국 · 금(40분) · 21:30 ~ 22:10	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 영화에 관심이 있는 일반인들 에게 보다 체계적으로 영화를 소개함으로써 영화에 대한 이해의 폭을 넓힌다. · 주요내용 - 영화 소개의 단순 나열식이 아니라 심층 적으로 하나의 주제를 다룬다. - 내용이 지나치게 전문적이지 않도록 함	
아름다운 세상 커다란 꿈 · 일(60분) · 16:00 ~ 17:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 · 편성의도 : 청소년들의 각종 활동을 소개 하거나 그들이 흥미를 가질 수 있는 주제 에 대한 토론의 기회를 제공함으로써 건전 한 청소년문화를 정착하는데 기여한다. · 주요내용 - 학교탐방을 적절히 섞어 현장감을 살리 도록 한다. - 청소년들 사이에서 관심거리가 될 수 있는 소재를 선정한다. - 청소년들의 교외활동 소개 - 긍정적이고 진취적인 토론장이 될 수 있 도록 내용 구성	

프로그램명 방송 일시	내 용	비고
야호! 퀴즈마을 · 일(50분) · 11:00 ~ 11:50	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생(3~6학년) · 편성의도 : 통합 교과적으로 어린이들이 올바른 사회구성원으로 성장하는데 필요한 지식과 정보를 퀴즈형식을 이용하여 제공한다. · 주용내용 - 어린이들이 알아야 할 기본지식, 교양, 정보 뿐 아니라 체험과 봉사내용 포함 - 퀴즈문제는 창의력과 사고력을 증진시킬 수 있는 방향으로 출제한다.	
어린이 논리극장 · 화(20분) · 17:40 ~ 18:00	· 구 성 : 인형극 · 대 상 : 어린이 · 편성의도 : 주변에서 흔히 접할 수 있는 상황이나 이야기를 논리적 시각에서 재미 있게 인형극으로 보여줌으로써 어린이들의 논리적 사고력과 표현력을 기른다. · 주요내용 - 논리적 설명이 필요한 짧은 이야기를 인형극으로 보여준다. - 일상 생활에서 접할 수 있는 문제 상황을 중심으로 다룬다. - 청소년들의 교외활동(씨클, 특별활동)을 소개한다. - 긍정적이고 진취적인 토론장이 될 수 있게 내용을 구성한다.	

프로그램명 방송 일시	내 용	비고
역사 속으로의 여행 · 화(40분) · 21:30 ~ 22:10	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 역사속의 사건이나 인물을 유·무형의 유산과 유적지를 통하여 새롭게 이해할 수 있도록 한다. · 주요내용 - 주제는 사건, 인물, 정책, 사상 등 다양하게 선정한다. - 역사에 대한 접근 및 이해는 정사를 중심으로 하고 객관성을 최대한 유지한다. - 역사를 이해하는 데 도움이 되도록 유·무형의 유산과 유적지를 중심으로 그 시대의 정치적, 경제적, 사회적, 문화적 배경을 함께 다룬다. - 주제 선정시 시의성도 감안한다.	
열린 교육 열린 사회 · 토(40) · 19:30 ~ 20:10	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 교육개혁 추진과제 중 시청자에게 관심이 많은 주제를 선택하여 구체적인 추진 내용과 성공적인 실천 사례를 보여줌 · 주요내용 - 교육개혁의 주요내용을 선정하여 다룸 - 가능한 한 교육개혁의 추진과정을 소개하도록 한다. - 교육개혁이 성공할 수 있도록 성공적인 실천 사례를 발굴하여 보여준다.	

프로그램명 방송 일시	내 용	비고
영어쉬워요 · 월-화 (25분) · 21:00 ~ 21:25 · 수(재) · 00:10 ~ 01:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 수년동안 영어교육을 받고도 간단한 영어회화 조차도 소화하지 못하는 성인과 영어회화를 본격적으로 배우고 싶어하는 사람들을 대상으로 영어회화의 기초부터 알기쉽게 현장 중심의 영어교육을 실시한다. · 주요내용 - 현장 중심의 기초회화 프로그램이 되도록 한다. - 생활주변에서 흔히 접할 수 있는 상황을 선정한다. - Native speaker를 통해 정확한 발음을 익히도록 한다.	
영어회화 · 수-금 (25분) · 21:00 ~ 21:25	· 구 성 : 강담 또는 일반구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 기초적인 영어회화 능력이 있는 사람들을 대상으로 수준 높은 영어회화 능력을 습득할 수 있는 기회를 제공한다. · 주요내용 - 실용적인 영어 표현을 중심으로 다룬다. - 정확한 영어 표현과 발음을 익히도록 한다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
우리는 와이틴 · 토(40분) · 18:20 ~ 19:00 · 일(재) · 13:20 ~ 14:00	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 중학생 · 편성의도 : 사춘기에 접어든 중학생들이 일상생활에서 경험하는 정신적·육체적인 고민과 갈등을 풀어가는 과정과 그들의 꿈과 희망의 세계를 드라마로 보여줌으로써 중학생들이 건전한 사회의 구성원으로 성장할 수 있도록 유도한다. · 주요내용 - 소개는 중학생들이 현실에서 경험하는 내용과 민주 시민으로서 갖춰야 할 기초 질서 및 생활예절 등도 포함하도록 함 - 중학생들의 관심영역을 긍정적인 시각으로 접근 - 흥미와 교육적인 메시지를 함께 담음	
우주의 신비 · 목(25분) · 19:05 ~ 19:30	· 구 성 : 외화더빙 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 우주의 신비스러운 모습과 갖가지 천문학적 지식들을 소개함으로써 우주에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있게 함 · 주요내용 : 우주라는 거대하고 신비스러운 공간에 대한 과학적 법칙과 인류 역사속에서 꾸준히 발달해 온 천문학의 기본적인 지식들을 소개하고 지구를 중심으로 우리가 속해있는 태양계의 다른 행성을 살펴봄으로써 우주에 대한 이해를 돕는 프로그램	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
이것이 첨단과학 이다 · 금(30분) · 19:30 ~ 20:00	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 첨단과학의 현장을 취재·방송함으로써 청소년 및 성인들에게 과학에 관한 지식과 관심을 갖도록 한다. · 주요내용 - 국·내외의 첨단과학을 소개한다. - 우리나라 첨단과학의 현주소와 발전 방향에 대해서 알아본다. - 첨단과학의 발전에 따른 미래 세계의 변화에 대해서 알아본다.	
인터넷 세계 · 월(30분) · 19:30 ~ 20:00	· 구 성 : 외화더빙 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 최신 정보화 물결을 선도하고 있는 인터넷에 대한 이해를 증진시키고 인터넷을 보다 친근하게 접할 수 있도록 함으로써 정보시대를 능동적으로 이끌어 갈 수 있도록 한다. · 주요내용 : 인터넷의 시작과 발달, 그리고 현재의 상황을 사회 각 분야를 통하여 알아봄으로써 오늘날 인터넷이 우리 사회에 미치는 영향을 살펴보고 효율적인 사용 방법을 제시한다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
인터넷 정보사냥 · 화(40분) · 19:30 ~ 20:10	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 정보의 보고로 일컬어지는 인터넷에 대한 이해를 높이고 그 활용방법을 익히기 위하여 퀴즈쇼 형식을 도입, 인터넷을 이용한 정보 검색 및 문제해결 방법을 익힌다. · 주요내용 - 인터넷의 다양한 정보를 빠르고 손쉽게 검색하여 이용할 수 있는 방법을 알려줌 - 퀴즈쇼 형식의 특성도 활용하여 긴장감과 흥미 요인을 제공할 수 있도록 함 - 인터넷의 다양한 이용방법을 적용한 문제를 개발함 - 시청자의 적극적인 참여를 유도함	
일본어회화 · 목-금 (25분) · 00:10 ~ 00:35	· 구 성 : 일반구성 또는 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 국제화시대에 대응할 수 있도록 주요국의 언어를 회화 중심으로 익힘 · 주요내용 - 각 외국어의 기본 자모와 발음, 기초적인 문법에서부터 회화의 단계까지 다룸 - Native speaker를 출현시켜 정확한 표준어를 익히도록 함	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
일요 초청특강 · 일(60분) · 19:00 ~ 20:00	· 구 성 : 강담 또는 대담 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 국내·외 각 분야의 저명 인사 를 초청하여 다양한 지식과 폭넓은 교양을 접하게 한다. · 주요내용 - 정치·경제·사회·문화 등 시청자들이 흥 미와 관심을 가질 수 있는 분야를 다양 하게 선정한다. - 출연자는 각 분야에서 저명한 국내·외 인사들을 선정하되 가능한 한 외국인이 50%정도 되도록 한다. - 필요한 인서트를 가능한 한 확보하여 다 양한 화면 구성이 되도록 한다.	
중국어회화 · 목-금 (25분) · 00:35 ~ 01:00	· 구 성 : 일반구성 또는 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 국제화시대에 대응할 수 있도 록 주요국의 언어를 회화 중심으로 익힘 · 주요내용 - 각 외국어의 기본 자모와 발음, 기초적 인 문법에서부터 회화의 단계까지 다룸 - Native speaker를 출연시켜 정확한 표준 어를 익히도록 함	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
지구촌 에티켓 · 일(10분) · 09:20 ~ 19:30	· 구 성 : 취재구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 문화와 풍습이 다른 각 나라의 예절과 풍습에 관한 정보를 알려줌으로써 국제화시대를 살아가는 데 도움을 준다. · 주요내용 - 현지 취재를 원칙으로 한다. - 실질적인 도움이 되도록 사례별로 소개	
지금은 정보시대 · 토(40분) · 21:00 ~ 21:40	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 정보화시대를 맞이하여 최신의 컴퓨터, 통신, 멀티미디어 등을 소개하고 그 활용법을 알려줌으로써 시청자로 하여금 다가오는 정보화시대에 대비하고 적응하도록 한다. · 주요내용 - 정보화 시대에 필요한 하드웨어와 소프트웨어에 대한 최신정보 및 활용법 소개 - 가능한 한 컴퓨터, 통신, 멀티미디어 등의 필요성과 그 사용법을 쉽게 소개 - 정보화 시대에 우리 생활의 변화와 그 적응방법에 대해서도 알아본다.	
직업의 세계	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 여러 분야의 직업을 소개하고	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
· 토(50분) · 20:10 ~ 21:00	취업에 이르는 길을 알려줌으로써 취업을 준비하는 청소년 또는 직업 전환을 원하는 사람들에게 올바른 직업 선택의 길을 제시한다. · 주요내용 - 직업 선택에 필요한 정보를 제공한다. - 현장 종사자들의 경험담을 들어본다. - 직업 전문가의 직업 전망을 들어본다. - 직업에 대한 편견 해소 및 적성이나 자격 등에 관한 사항도 설명한다.	
청소년 봉사대 · 목(30분) · 19:30 ~ 20:00 · 일(재) · 15:30 ~ 16:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 중·고등학생 · 편성의도 : 청소년들의 봉사활동 현장을 취재 방송하고 봉사활동에 관한 정보제공을 통해 봉사활동의 생활화 계기 제공 · 주요내용 - 청소년들에게 알맞는 봉사활동의 내용을 다룬다. - 봉사활동의 자세, 참여방법, 활동시 유의점도 다룬다. - 지속적인 봉사활동이 이루어질 수 있는 영역과 방안을 제시한다. - 봉사활동의 기쁨과 보람을 담되 흥미있는 프로그램이 되도록 한다.	
컴퓨터는 내 친구	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생, 중학생	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
· 월(20분) · 17:40 ~ 18:00 · 일(재) · 13:00 ~ 13:20	· 편성의도 : 컴퓨터에 관한 기초적인 지식과 기능을 알기 쉽게 설명함으로써 컴퓨터를 효율적으로 활용할 수 있는 능력을 기르게 한다. · 주요내용 - 컴퓨터의 기본 개념과 하드웨어 및 소프트웨어의 종류와 역할들을 알기 쉽게 다루되 최신의 정보를 제공하도록 한다. - 컴퓨터의 설치와 관리방법에 대한 기초적인 지식을 다룬다. - 컴퓨터와 관련하여 정보화사회에서의 개인적, 사회적, 직업적 변화도 곁들인다.	
더놓고 말해요 · 월(50분) · 20:00 ~ 20:50	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 부모 · 편성의도 : 요즘의 청소년들이 가지고 있는 고민을 사례 중심으로 제시하고 그 해결점을 찾아봄으로써 현대 부모들이 해결하지 못하는 또 다른 고민을 해결하고 청소년들은 자신의 문제를 적극적으로 해결하여 청소년의 건전 성장을 돕는다. · 주요내용 - 청소년들의 드러난 고민거리(성, 폭력, 성적, 인간관계, 약물복용, 외모 콤플렉스 등)와 잠재된 고민거리를 다룬다. - 전문적 접근을 통해 신뢰도를 높인다. - 사례 제시는 청소년의 인터뷰나 인서트 드라마를 이용한다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비 고
테마가 있는 창 · 월-금 (5분) · 21:25 ~ 21:30	· 구 성 : 일반구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 현대인들의 삶의 의미와 가치 관 재정립에 도움이 되는 하나의 주제를 중심으로 시청자들이 차분히 자기 삶의 의 미를 생각해 볼 수 있는 계기를 마련해 줌 · 주요내용 - 주제 선정은 주별 또는 일별로 하되 시 의성을 살린다. - 테마 전달을 위한 미학적 영상처리와 음 악을 곁들인다.	
통일의 길 · 일(20분) · 00:00 ~ 00:20	· 구 성 : 일반구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 북한의 사회, 문화, 언어 등 생활 전반에 관한 사항을 시청자들에게 소 개함으로써 민족 동질성의 회복과 통일에 대비하도록 한다. · 주요내용 - 체계적이고 지속적인 통일교육 - 남·북한간의 이질적인 요소를 사실대로 보여주며 민족의 동질성 회복에 역점 - 북한 방송에서 소개된 자료를 중심으로 하되 그 외 자료는 출처 확인	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
특선 다큐멘터리 · 일(50분) · 21:00 ~ 21:50	· 구 성 : 다큐멘터리(외화더빙) · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 다양한 영역의 해외 우수한 다큐멘터리를 엄선하여 소개한다. · 주요내용 : 역사, 문화, 인물 등 다양한 영역에 걸쳐 심층적으로 제작된 우수 다큐멘터리를 소개한다.	
하나뿐인 지구 · 월(40분) · 21:30 ~ 22:10	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 환경오염의 실상을 보여주거나 환경 보전과 개선의 어려움을 보여 줌으로써 환경 의식을 고취시킨다. · 주요내용 - 환경오염이나 자연훼손에 의해 파괴되어 가는 생태계를 심층 취재한다. - 환경오염이 인간에게 미치는 영향이나 환경 보호의 어려움에 초점을 맞춘다. - 시의성을 고려하여 주제를 선정하고 장기촬영, 특수촬영 등을 통하여 프로그램의 완성도를 높인다.	
학교 밖 미술여행	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생(3~6년) · 편성의도 : 현장 중심의 미술 활동을 통하여 미술세계를 접하는 어린이들의 안목을 키워주는 동시에 창의력을 신장시킨다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
수(20분) 17:40 ~ 18:00	- 주요내용 - 교과서에서 다루지 않는 미술세계 - 생활 속에서 미적 요소를 찾아본다. - 미술 활동을 통하여 창의력을 키울 수 있도록 한다.	
EBS 교육문화 소식 월-금 (10분) 20:50 ~ 21:00	- 구 성 : 취재구성 - 대 상 : 성인(부모 및 교사) - 편성의도 : 교육계와 문화계 소식 및 정보를 시청자들에게 소개함으로써 교육문화에 관한 정보 욕구를 충족시킨다. - 주요내용 - 교육계 및 문화계의 주요 소식이나 정보를 취재하여 방송한다. - 가능한 긍정적인 측면을 부각시키고 발전 대안을 제시한다.	
EBS 문화센터 수-목 (50분) 20:00 ~ 20:50 월-화 (재) 00:10 ~ 01:00	- 구 성 : 종합구성 - 대 상 : 청소년 및 성인 - 편성의도 : 평생교육 차원에서 청소년과 일반 성인들이 자기 계발을 이룰 수 있도록 실용적인 정보를 제공한다. - 주요내용 - 일반인이 배우고자 하는 아이템 중 TV매체에 적합한 내용을 선정 - 체계적으로 배워야 할 내용은 시리즈로 다루고 구체적인 학습방법 제시	

프로그램명 방송 시간	내 용	비 고
EBS 발명왕국 · 금(40분) · 17:40 ~ 18:20	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생(3~6학년) 및 중학생 · 편성의도 : 발명에 대한 호기심을 촉발하고 어린이들의 소질을 계발·신장할 수 있도록 기성 발명가나 발명품에 얹힌 일화를 소개하며 발명품을 제작 과정과 함께 소개한다. · 주요내용 - 가능한 한 생활 주변에서 쉽게 접할 수 있는 발명품을 주요 소재로 함 - 발명의 자세, 원리를 중심으로 내용을 선정 - 시청자 참여의 폭을 확대하도록 구성 - 특정 발명인이나 발명품에 대한 홍보가 되지 않도록 유의	
EBS 예술의 광장 · 일(60분) · 18:00 ~ 19:00	· 구 성 : 공연 녹화중계 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 다양한 예술 장르(음악, 무용, 연극)의 공연 실황을 녹화하여 방송함으로써 정서 함양과 예술적 소양을 높인다. · 주요내용 - 한 프로그램에 1개의 예술장르를 선정해 소개하며 모든 장르를 고르게 선정 - 작품에 대한 이해와 감상에 비중을 두되 필요한 경우 기본개념부터 소개 - 필요한 경우 외국 공연물 소개	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
TV 인생노트 · 금(50분) · 20:00 ~ 20:50	· 구 성 : 좌담 또는 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 사회 각 분야에서 활동하고 있는 다양한 인사들을 스튜디오로 초대하여 학창시절을 중심으로 인생의 의미와 인생을 어떻게 살아가는 것이 바람직한가에 대해 이야기해 본다. · 주요내용 - 긍정적인 측면에서 시청자로부터 주목받을 만한 인사를 폭넓게 선정한다. - 이야기를 기본으로 하되 가능한 한 다양한 자료를 제시하거나 상황을 재연함으로써 의미 전달이 효과적으로 이루어지게 한다.	

□ 문화방송

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
나 · 수(55분) · 19:30 ~ 20:25	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 고등학생 · 편성의도 : 학교를 배경으로 하고 있으나 학업이 아닌 동아리활동을 중심으로 청소년의 삶의 모습을 보여준다. · 주요내용 : 고등학교 방송반 학생들을 중심으로 벌어지는 학교생활 이야기로 등장인물의 개성이 매우 뚜렷하다.	
남자셋 여자셋 · 월-금 (25분) · 19:05 ~ 19:30	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 젊은이들의 삶의 모습을 재미있게 보여주고자 함 · 주요내용 : 20대의 젊은 남자 세명과 여자 세명이 엮어내는 생활 이야기	
논술세대 장학퀴즈 · 일(45분) · 19:50 ~ 20:35	· 구 성 : 스튜디오 종합구성(퀴즈) · 대 상 : 고등학생 · 편성의도 : 퀴즈문제를 풀면서 지식·상식을 증가시키고 요즘 학생들에게 관심이 많은 논술에 대비하여 얄은 지식보다는 체계적·논리적 서술력을 기르도록 한다. · 주요내용 : - 스피드퀴즈 10개 (단답식)를 푸는 코너	폐지

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	- 4개의 주제와 각 주제에 대한 3가지씩의 문제 (12개)를 골라서 풀게 하는 코너 - 영어 듣기 및 말하기 코너 - 구술시험에 대비한 프로그램 - 일정한 논술 주제를 가지고 1시간동안 쓰게 하고 현직 교사가 평가	
사춘기 · 목(45분) · 19:15 ~ 20:00	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 중학생 · 편성의도 : 청소년들의 성장심리를 내부와 외부의 충동을 겪으며 성장해가는 모습을 통해서 보여주고 공감하도록 한다. · 주요내용 : 우리나라 중학생들의 학교, 가정 생활을 그려 나간다.	폐지
오늘은 좋은 날 · 목(55분) · 19:30 ~ 20:25	· 구 성 : 공개방송(코미디) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 고정 출연자들이 여러가지 코너에 등장해 코미디 드라마 구성	
유레카 탐사대 · 목(25분) · 17:55 ~ 18:20	· 구 성 : 종합구성(다큐멘터리) · 대 상 : 초등학교 고학년 · 편성의도 : 어른들의 세계 직접 경험 · 주요내용 : 청소년들의 현장 탐사와 체험	폐지

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
인기가요 베스트30 · 토(60분) · 18:00 ~ 19:00	· 구 성 : 공개방송(쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 우리나라 대중가요의 일주일간 인기순위를 알아볼 · 주요내용 : 일주일간의 대중가요 인기순위를 30위까지 알아보면서 해당 가수들이 출연해 노래함	
일요일 일요일밤에 · 일(70분) · 18:50 ~ 20:00	· 구 성 : 공개방송(코미디쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 주 진행자들을 중심으로 담화를 나누면서 코미디드라마나 명사탐방 등 일정하게 정해진 코너를 진행	
1318 힘을 내! 우리가 있잖아! · 토(50분) · 17:10 ~ 18:00	· 구 성 : 공개방송(학교강당) · 대 상 : 13세~18세 · 편성의도 : 청소년과 부모를 연결해 서로간의 이해부족으로 인해 생긴 문제와 청소년들의 스트레스를 방송 프로그램으로 해소시킴 · 주요내용 - 학생들의 속마음을 설문 조사를 통해 알아봄 - 학생, 학부모, 교사가 역할을 바꾸어 자신의 주장을 펼치는 한편 서로의 입장을 이해할 수 있게 함	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	- 학생들이 말하는 괴짜 명물 교사, 학생 - 학생과 학부모의 현장 노래 대결 - 이성 친구를 초대해 건전한 이성교제에 관해 학생과 학부모의 의견을 교환 - 학생과 학부모가 한가지 주제로 토론	
자연다큐 서바이벌 · 일(50분) · 08:10 ~ 09:00	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 주변에서 멀어지는 자연현상을 편안한 마음으로 관찰 수 있게 해 준다. · 주요내용 : 원시부족을 포함하여 식물, 동물 등 모든 자연을 소개	
자연은 살아있다 · 목(45분) · 18:20 ~ 19:05	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 환경파괴로 수가 주는 동물들을 보호해야 한다는 교훈적 메시지 전달 · 주요내용 : 교훈적 메시지 전달을 위하여 진지한 나레이션으로 희귀동물 소개	
재키의 세계탐험 · 월-화 (25분) · 17:55 ~ 18:20	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 어린이 및 청소년 · 편성의도 : 세계의 많은 정보를 제공 · 주요내용 : 세계의 풍물, 문화, 신비한 장소 등에 대한 영상자료를 소개한다.	폐지

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
청소년 음악회 · 일(60분) · 23:30 ~ 00:30	· 구 성 : 공개방송(쇼) · 대 상 : 청소년 · 편성의도 : 청소년들에게 건전한 음악을 제공 함으로써 열린 공간을 만든다. · 주요내용 : 댄스가요가 아닌 애창가요와 궁금해 했던 가요, 가곡을 들려준다.	
퀴즈! 진짜를 찾아라 · 금(45분) · 18:20 ~ 19:05	· 구 성 : 종합구성(퀴즈) · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 전 국민의 건전한 교양 함양 · 주요내용 : 우리나라 및 세계 각국의 풍물 을 중심으로 여러가지 상식적인 장면들을 제시하고 출연한 연예인들이 그 장면의 진 위를 맞추는 퀴즈 게임	
토요일 토요일은 즐거워 · 토(60분) · 19:00 ~ 20:00	· 구 성 : 공개방송(쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 쇼를 통해 시청자에게 즐거움 전사 · 주요내용 : 인기 가수들이 출연해 그들의 노래와 춤 등으로 쇼를 구성함	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
특종 연예시티 · 월(55분) · 19:30 ~ 20:25	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 종합 연예정보 제공 · 주요내용 : 한 주간의 연예가 소식 전달	
환상여행 · 일(50분) · 18:00 ~ 18:50	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 가상체험을 하는 드라마를 통해 환상적인 경험 제공 · 주요내용 - 특정 연예인이 등장해 매회 2편의 드라마 구성 - 주인공이 경험하는 가상체험	

□ 서울방송

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
기쁜 우리 토요일 · 토(60분) · 18:00 ~ 19:00	· 구 성 : 공개방송(코미디) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 고정 출연자들이 여러가지 코너에 등장해 코미디 드라마 구성	
달려라 코바 · 월-목 (15분) · 18:45 ~ 19:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 초등학생 및 중학생 · 편성의도 : 청소년들이 즐기는 컴퓨터게임을 방송에 도입해 시청자 참여기회 제공 · 주요내용 : 엽서 또는 전화로 연결된 시청자가 전화기 숫자판을 이용해 컴퓨터 게임을 즐길	폐지
도전! 불가능한 없다 · 월(50분) · 19:10 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성(스포츠) · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 스포츠는 직접 참여해 도전하고 즐기는 데에 의미가 있는 것이고, 1등을 하거나 금메달을 따는 것만이 중요한 것은 아님을 알게 함 · 주요내용 : 스포츠를 게임방식으로 변형하고 도전 종목별로 난이도를 달리해 누구나 참여하여 즐길 수 있도록 함	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
성장느낌 18세 · 금(50분) · 19:10 ~ 20:00	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 고등학생 · 편성의도 : 청소년들의 밝은 모습과 어두운 모습을 동시에 보여주고자 함 · 주요내용 : 고등학교 2학년 남녀 학생들의 학교를 중심으로 한 생활전반과 개인적인 고민 등을 소재로 이야기를 구성	
스타가 당신을 찾아간다 · 금(50분) · 19:10 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 시청자가 평소 좋아하던 스타를 직접 만날 수 있는 기회제공 · 주요내용 : 매주 1인의 시청자를 선정해 그가 만나고 싶은 연예인이나 사회 저명인사를 만나 일정 기간 동안 같이 생활할 기회를 줌	
신세대 부모선언 · 화(50분) · 23:00 ~ 23:50	· 구 성 : 스튜디오 대담 · 대 상 : 자녀를 가진 부모 · 편성의도 : 청소년비행 예방을 위한 부모 교육 · 주요내용 : 자녀교육을 위해 부모가 알아야 할 것을 알려주고, 부모들의 태도변화를 이끌어내도록 하는 내용(아이들의 잘못된 부모들에게 있다고 보고 부모들의 잘못을 지적한다)	폐지

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
아이 러브 코미디 · 일(70분) · 18:50 ~ 20:00	· 구 성 : 코미디 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 코미디언, 탈렌트, 가수 등 여 러 분야 연예인들이 출연해 웃음 선사	
웃으며 삼시다 · 토(60분) · 19:00 ~ 20:00	· 구 성 : 코미디 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 여러가지 주제를 달리하는 코 미디 드라마들로 구성됨	
좋은 친구들 · 일(60분) · 10:40 ~ 11:40	· 구 성 : 공개방송(코미디쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 주 진행자들을 중심으로 담화 를 나누면서 코미디 드라마나 시청자 참여 코너 등으로 구성	
코미디쇼 대단한 일요일 · 일(50분) · 18:00 ~ 18:50	· 구 성 : 공개방송(코미디쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 주 진행자들을 중심으로 담화 를 나누면서 코미디드라마나 시청자참여 등 일정하게 정해진 코너를 진행	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
코미디 전망대 · 화(50분) · 19:10 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성(코미디) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 시사적인 내용을 중심으로 사회풍자 코미디 구성	
폭소 · 하이스쿨 · 목(50분) · 19:10 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성(코미디) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 나이 많은 학생들을 등장시켜 평생교육의 중요성을 재미있게 묘사 · 주요내용 : '반성문 쓰는 아이들'이라는 코너로 재미있는 청소년의 모습을 보여줌	
TV가요20 · 일(55분) · 17:05 ~ 18:00	· 구 성 : 공개방송(쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 우리나라 대중가요의 일주일간 인기순위를 알아봄 · 주요내용 : 일주일간의 대중가요 인기순위를 20위까지 알아보고 해당 가수들이 출연	
TV퀴즈미팅 · 일(60분) · 09:40 ~10:40	· 구 성 : 스튜디오 종합구성(퀴즈) · 대 상 : 대학생 · 편성의도 : 대학생 남녀의 만남 기회 제공 · 주요내용 : 대학생 남녀가 출연하여 함께 퀴즈를 풀면서 교제상대를 찾는 내용	

☐ 한국방송공사

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
가요톱10 · 수(55분) · 19:05 ~ 20:00	· 구 성 : 공개방송(쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 우리나라 대중가요의 일주일간 인기순위를 알아봄 · 주요내용 : 일주일간의 대중가요 인기순위 를 알아보면서 해당 가수들이 출연해 노래 함	2 TV
내셔널 지오그래피 · 일(60분) · 09:00 ~ 10:00	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 고품질의 다큐멘터리 소개 · 주요내용 : 세계 최고의 다큐멘터리 프로 덕션인 내셔널 지오그래피사가 제작한 세 계의 오지탐험이나 동물의 세계	1 TV
다큐멘터리 극장 · 토(30) · 20:30 ~ 21:00	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 가족들이 함께 시청할 수 있는 다큐멘터리 소개 · 주요내용 : 세계 각지의 원시부족이나 동 물의 세계 등	1 TV

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
디즈니 가족특선 “아빠 뭐하세요” · 토(55분) · 17:20 ~ 18:10	· 구 성 : 드라마(외화더빙) · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 말썽꾸러기 아이들이 일으키는 문제를 부모들이 현명하게 대처하는 모습을 보여줌 · 주요내용 : TV 방송 진행자인 아버지와 어머니, 세 아들이 엮여가는 가족생활을 코믹하게 구성	1 TV
세상은 넓다 · 월-금 (15분) · 18:00 ~ 18:15	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 외국의 좋은 제도를 소개하고 배우는 간접경험 기회제공 · 주요내용 - 시청자가 해외에 나가서 찍어온 비디오를 보면서 직접 체험담 소개 - 기획해 취재한 비디오의 경우 대학생 리포터가 소개	1 TV
슈퍼선데이 · 일 (120분) · 17:50 ~ 19:50	· 구 성 : 공개방송(코미디쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 주 진행자들을 중심으로 담화를 나누면서 코미디드라마나 시청자참여 등 일정하게 정해진 코너를 진행	2 TV

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
스타트 · 화(55분) · 19:05 ~ 20:00	· 구 성 : 드라마 · 대 상 : 고등학생 · 편성의도 : 요즈음 청소년들이 즐기는 길거리 농구를 소재로 하며 다른 청소년드라마와는 달리 청소년들 스스로 고민이나 문제를 해결하는 모습을 보여줌 · 주요내용 : 주인공인 길거리 농구를 즐기는 고등학교 2학년 남학생 4명과 그들에게 문제가 있을 때 조언을 해주는 체육대학 학생인 선배가 엮어내는 스포츠 드라마	2 TV
신세대보고 “어른들은 몰라요” · 목(55분) · 19:35 ~ 20:30	· 구 성 : 드라마(인터뷰 삽입) · 대 상 : 청소년 및 부모 · 편성의도 : 신세대를 대변하여 기성세대의 이해를 이끌어냄으로써 진지하고 심도있게 청소년 문제를 다루도록하며, 작위적인 해피엔딩을 끌어내는 기존의 청소년 드라마와 달리 현실적 묘사를 통해 문제 제기 · 주요내용 : 청소년 일상의 사실적인 묘사	1 TV
연예가중계 · 목(55분) · 19:05 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 일주일 간의 연예가 소식 전달 · 주요내용 : 한주간의 여러가지 연예가 소식을 제공한다	2 TV

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
웃음천국 · 토(60분) · 17:50 ~ 18:50	· 구 성 : 코미디 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 여러가지 주제를 달리하는 코 미디 드라마들로 구성됨	2 TV
일요스페셜 · 일(60분) · 20:00 ~ 21:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 시청자에게 수준높은 교양 프 로그램 제공 · 주요내용 : 시사적인 내용이나 교양에 도 움이 되는 다큐멘터리나 취재하여 구성된 내용	1 TV
재미있는 동물의 세계 · 월-금 (30분) · 17:30 ~ 18:00 · 토-일 (50분)	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 환경보호, 동물사랑의 메시지 전달 · 주요내용 - 여러가지 동물의 생태 소개 - 평일에는 청소년들을 위해 재미있게 편 집하고, 주말(토:18:10~19:00, 일:17:40 ~18:30)에는 나레이션 위주로 진지하게 구성	1 TV

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
지구촌 영상세계 · 토(50분) · 17:00 ~ 17:50	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 음악정보 제공 · 주요내용 : 국내외 뮤직 비디오 소개 및 음악·영화 정보 제공	2 TV
출발 철인 5종경기 · 월-금 (30분) · 17:30 ~ 18:00	· 구 성 : 종합구성(스포츠) · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 어린이의 협동심 배양과 건강 증진 · 주요내용 : 초등학교 고학년 어린이들이 출연해 게임식으로 개발한 새로운 운동경기에 직접 참여	2 TV
퀴즈탐험 신비의 세계 · 월-금 (55분) · 19:05 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성(퀴즈) · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 자연에 대한 관심과 동물사랑의 메시지 전달 · 주요내용 - 여러가지 동물의 생태 소개 - 연예인이나 저명인사가 출연해 동물의 생태에 관해 퀴즈를 풀어본다.	2 TV

프로그램명 방송 시간	내 용	비 고
토요일 전원출발 · 토(60분) · 18:50 ~ 19:50	· 구 성 : 공개방송(코미디쇼) · 대 상 : 성인 · 편성의도 : 웃음의 제공 · 주요내용 : 주 진행자들을 중심으로 담화를 나누면서 코미디드라마나 가수들의 쇼 등 일정하게 정해진 코너를 진행	2 TV
퍼즐 특급열차 · 월(55분) · 19:05 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성(퀴즈) · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 퍼즐을 이용한 퀴즈로 탐구력 및 관찰력 증진 · 주요내용 : 연예인들이 출연해 팀을 이루어 퍼즐 문제를 맞추는 내용	2 TV
TV여행 먼 나라 이웃 나라 · 월-금 (30분) · 17:00 ~ 17:30	· 구 성 : 스튜디오 종합구성 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 세계화 추세에 발맞춰 세계여행에 대한 관심이 증가하고 있으므로 각국의 면면을 살펴보고 국제적 안목과 감각을 기를 수 있게 한다. · 주요내용 : 1개국을 1주일에 걸쳐 개괄적인 소개에서부터, 문화 전반에 이르기까지 자세히 설명하는 내용으로 일반 여행 경험자와 풍속, 풍물, 문화 연구가 등이 초대되어 진행되며 엽서로 참여하는 시청자 퀴즈 코너가 있다.	폐지 1 TV

□ 다솜방송

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
영화로 읽는 세계문학 · 학기중 : 토-일 (약90분) · 방학중 : 월-토 (90분) · 일 (120분)	· 구 성 : 종합구성(영화) · 대 상 : 청소년 · 편성의도 : 세계적인 작가의 문학작품 중 영화화된 것을 골라 감상하게 함으로써 문학작품의 이해와 감상능력을 높이고 문학적 상상력을 구현시킨다. · 주요내용 : - 권택연교수(경희대교수)의 문학작품과 작가소개 - 영화감상 - 문학과 영화의 관련성과 사회학적 배경, 문학과 영화의 차이 확인 - 방송시간은 영화길이나 요일에 따라 달라짐 (월-토 10:00~11:30, 일 21:10~23:10)	
우리 지구 우리가 살려야한다 · 토-일 (30분) · 18:00 ~ 18:30	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 환경보호 메시지 전달 · 주요내용 - 생태계 파괴 등 지구환경의 오염실태를 보여줌 - 대안 제시	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
재미있는 동물의 세계 · 일(30분)	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 모든 시청자 · 편성의도 : 환경보호, 동물사랑의 메시지 전달 · 주요내용 : 여러가지 동물의 생태 소개 (방송시간 13:05 ~ 13:35)	
퀴즈쇼 부자열전 · 일(50분)	· 구 성 : 종합구성(퀴즈) · 대 상 : 중학생 및 학부모 · 편성의도 : 퀴즈형식으로 이끌어 나가는 프로그램이지만 점수보다는 부자간의 따뜻한 정을 찾도록 하는데 목적이 있음 · 주요내용 : 우리 사회에서는 아빠의 모습보다는 엄마의 모습이 부각되어 있으므로 자녀들에게 아빠의 모습을 부각시키도록 하는 프로그램으로 구성되어 있다. - 이심전심 노래방 : 자녀는 사과를 떨어뜨리고 아버지가 그 사과를 맞추면 노래 가사가 나온다. 30초동안 그 노래 제목을 맞추고 함께 부름. - 부자유친 퀴즈 : 게임하면서 동시에 푸는 스피드퀴즈(아버지 설명, 자녀 대답) - 아빠찾아 삼만리 : 밀림속에 아빠 발바닥과 엄마 발바닥이 있고 여러가지 지뢰들이 있는데 그 지뢰들을 피해 두 발바닥이 만나도록 하는 게임으로 만날 때 "아빠, 사랑해요"라는 문구가 뜬다.	폐지

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
TV부모교육 · 월-금 (45분)	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 유아부터 고등학생까지 자녀를 둔 모든 부모 · 편성의도 : 자녀교육을 효과적으로 하는 방 법, 정보를 알아본다. · 주요내용 - 월(부모도 프로시대) : 자녀교육의 어려 운 점에 대한 주제를 가지고 토론 - 화(자녀의 힘을 북돋우는 부모) : ‘청소 년 대화의 광장’을 열고 부모됨의 6가지 커리큘럼에 따라 결론에 도달 - 수·목(내가 꿈꾸는 아이) : 유아자녀를 둔 부모를 대상으로 하는 영재교육 - 금(엄마가 보여주는 세상) : 유아·초· 중생을 둔 부모에 대한 영상교육으로 자 녀교육에 대한 지침, 방법을 알아본다.	폐지
TV캠퍼스 · 일(60분) · 17:00 ~ 18:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 고등학생 · 편성의도 : 정보지향적인 방식보다는 한 학교, 한 과의 구성원들의 학문에 대한 사 랑, 열정 등 흥미로운 부분을 보여주어 학 교, 학과 선택의 새로운 방향 제시 · 주요내용 : 학교, 학과를 직접 찾아가 학생 들의 학교생활 전반을 실감있게 보여주어 자신의 적성에 비춰볼 수 있게 함으로써 흥미와 적성 위주의 학과 선택을 돕는다.	

□ 두산수퍼네트워크

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
교육정보 스페셜 · 토(60분) · 22:00 ~ 23:00 · 일(재) · 19:00 ~ 20:00	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 학부모 · 편성의도 : 청소년과 부모들에게 교육에 관련된 첨단정보를 제공 · 주요내용 - 일주일동안의 주요뉴스들(5-6가지)을 뽑아서 간추린 뉴스 방송 - 심층진단 : 그 시기에 제일 주요 적절한 테마를 가지고 약20분간 관련된 강사를 초빙해서 분석 - 이제는 적성시대 : 각 대학의 주요과와 특이한 과를 리포터를 통해 탐방 - 스페셜 QNA : 수험생과 수험생부모들로부터 FAX를 통해 입시나 건강 문제 등의 질문을 받아 해결방법을 알아본다. - 논술필독가이드 : 수험생들이 읽어서 도움이 될 만한 책 소개	
컴퓨터로 여는 세상 · 월-토 (30분) · 19:00 ~ 19:30	· 구 성 : 스튜디오 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 교육과 오락을 합성한 프로그램으로써 컴퓨터에 대해 친근감을 갖도록 하여 멀티미디어시대에 맞는 감각과 실력을 길러준다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
	· 주요내용 - CJ(Computer Jockey)의 간단한 컴퓨터 정보 소개 - 열려라 컴퓨터 : 기초 교육 코너 - 월 : 컴퓨터 통신 - 화 : 멀티 미디어 - 수 : 컴퓨터 그래픽 - 목 : 미디(컴퓨터 음악) - 금 : 컴퓨터 문화(관련 행사 소개 등) - 토 : 컴퓨터 유통	
PC 뱅크 · 월-토 (5분)	· 구 성 : 강담 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 컴퓨터상으로 압축이 가능한 5분 동안으로 편성함으로써 통신으로 받아볼 수 있게 하여 폭넓은 컴퓨터 교육을 보급하도록 한다. · 주요내용 : 소프트웨어를 배우는 내용으로 한글3.0, 인터넷, 엑셀, 컴퓨터아트, 훈민정음 등의 사용방법을 5분단위로 끊어서 강의하여 진행하는 프로그램으로 5분짜리를 20번에 걸쳐 방영한다.	폐지

□ 센추리 TV

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
숨겨진 생물의 세계 · 월, 수 (60분) · 재방송중	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 한 생물의 탄생, 성장, 죽음에 이르는 전과정을 보여주는 등 쉽게 접할 수 없는 다양하고 신비한 자연의 세계를 보여주어 생명에 대한 소중함과 자연의 섭리를 일깨워 준다. · 주요내용 : 영국 Oxford Scientific film 이 제작한 자연 다큐멘터리로 생물의 미세한 부분과 활동등을 포착, 육안으로 관찰할 수 없는 생생한 생물의 세계를 담았다. 거미의 탈출구, 나비의 생존법, 딱정벌레의 아름다움 등을 비롯 개구리와 두꺼비의 차이점, 교미를 위해 벌이는 곤충들의 치열한 쟁탈전을 최첨단 마이크로 카메라로 화면에 담고 있다. 타임랩스(Timelapse), 저속촬영 등 특수 사진기법을 사용했다.	
스미소니언 월드 · 토(60분) · 18:00 ~ 19:00	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 스미소니언 박물관에서 근대문명의 세계를 알아봄으로써 인류의 지식을 증진시키고 보급하도록 한다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
· 일(60분) · 21:00 ~ 22:00	· 주요내용 : 역사가이자 작가인 데이비드 맥컬루의 재치넘치는 진행이 돋보이는 작품으로 스미소니언 박물관의 소장품과 자신의 연구업적을 중심으로 예술, 과학, 자연 등 인류문명의 세계를 펼쳐보인다.	
에퀴노스 시리즈 · 월-수 (60분) · 17:00 ~ 18:00 · 일(60분) · 13:00 ~ 14:00 · 재방송중	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 중·고등학생 · 편성의도 : 자칫 어렵게 생각하기 쉬운 과학을 흥미롭고 재미있게 다룸으로써 교육적 효과를 높이고 과학적 사고를 향상시킨다. · 주요내용 - 기초과학, 응용과학, 의학, 우주, 환경, 과학사등 과학 관련 분야의 다양한 주제를 다루고 있으며, 흥미와 친근감을 가지고 여러 현상을 과학적 시각으로 볼 수 있도록 해 준다. - 각 주제별로 전문성있는 제작사가 맡아 완성도면에서 우수성을 인정받은 과학 다큐멘터리 - '에퀴노스'란 춘분과 추분 즉, 밤낮의 길이가 같은 날을 뜻하는 천문학 용어이며, 이 프로그램은 Assignment Program (연구과제 프로그램)으로써 미국 중·고등학교에서 과학교재로 활용되는 우수한 필름이다.	

프로그램명 방송 시간	내 용	비 고
재미있는 별 이야기 · 월(30분)	· 구 성 : 다큐멘터리 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 이 프로그램은 태양계의 모든 신비스러운 모습과 현상을 한눈에 살펴 볼 수 있고, 궁금증을 풀어주어 우주를 쉽게 이해할 수 있게 해준다. · 주요내용 : 미국 Maryland Public Television사가 제작한 천문학 다큐멘터리로 광활한 우주와 은하계에 대한 수많은 궁금증을 풀어보고 물리학, 천문학의 방대한 이론들을 분석	폐지
CTN 문화산책 · 수(60분) · 재방송중	· 구 성 : 종합구성 · 대 상 : 청소년 및 성인 · 편성의도 : 예술을 사랑하는 시청자의 다양한 욕구에 부응하고자 미술, 음악, 연극, 영화, 뮤지컬 등 다양한 문화의 살아 숨쉬는 현장을 찾아가고 있다. · 주요내용 - 오늘의 무대 : 최신 공연무대 소개 - 문화가 사람들 : 문화계 종사자 소개 - 강영희의 영화읽기 : 새로운 시각에서 영화 해석 - 문화스페셜 : 화제의 문화계 인물을 초청하여 대담 - 화제의 전시회 : 불만한 전시회를 소개 - 콘서트 리뷰 : 라이브 무대 소개	폐지

☐ 한국기독교유선방송

프로그램명 방송 시간	내 용	비고
청춘예찬 · 토(60분) · 16:50 ~ 17:50	· 구 성 : 공개방송 · 대 상 : 고등학생 · 편성의도 : 청소년만을 대상으로 하는 전문성있는 프로그램이 거의 없는 점을 감안하여 그들만의 소재와 주제를 현장감있게 다루어 보고자 한다. · 주요내용 : 미션스쿨(기독교재단 고등학교)을 탐방하여 직접 학생들과 대화를 나누는 토크쇼로 음악은 가스펠 중심으로 공연된다.	

라디오 방송 프로그램

- ☐ 교육방송
- ☐ 문화방송
- ☐ 서울방송
- ☐ 한국방송공사

□ 교육방송

- 가자, 영어나라로(월-토 15:00~15:10) : 초등학교 고학년을 대상으로 간단한 영어표현 구사
- 교육정보센터(월-토 14:00~14:45) : 교사 및 학부모를 대상으로 교육에 관한 정보 제공
- 나의 길 나의 선택(일 21:00~22:00) : 청소년에게 진학과 취업 정보 소개 및 조언
- 내마음의 작은 창(월-토 09:00~09:05) : 어린이의 가치관 형성에 도움이 되는 이야기를 들려줌
- 늘푸른 지구마을(일 15:30~16:00) : 어린이를 대상으로 환경을 지키려는 마음가짐을 가질 수 있도록 함
- 문화 저널(일 10:00~11:00) : 청소년 및 성인을 대상으로 문화정보 제공
- 부모의 시간(월-토 11:10~12:00) : 학부모를 대상으로 자녀 교육에 관한 정보 제공 및 상담
- 사랑의 한가죽(일 14:00~15:00) : 장애인에게 필요한 각종 정보 제공 및 그들에 대한 관심 고취, 청소년 및 성인 대상
- 영어 회화(월-토 07:30~07:45), 일본어 강좌(월-토 07:45~08:00), 알기쉬운 중국어(월-목 08:30~08:45), 러시아어강좌(금-토 08:30~08:45), 에스파냐어강좌(월-화 08:45~09:00), 구텐모르겐(수-목 08:45~09:00), 봉주르라프랑스(금-토 08:45~09:00), 팝스&잉글리시(월-토 08:00~08:30), 기초 생활 영어(월-토 12:00~12:00), 생방송 영어퀴즈쇼(일 12:00~13:00) : 청소년 및 성인 대상으로 여러나라의 외국어를 익히도록 함
- 오후의 음악선물(월-일 16:00~17:00) : 어린이에게 적합한 음악 소개
- 우리가락 노랫가락(월-토 13:00~14:00) : 청소년 및 성인을 대상으로 국악 소개
- 우리들의 광장(일 20:00~21:00) : 청소년의 관심사 중 하나의 주제를 정해 자유토론
- 음악과 함께 한 삶(일 11:00~12:00) : 청소년 및 성인을 대상으로 음악가의 삶을 음악과 함께 소개
- 음악의 세계(일 13:00~14:00) : 청소년 및 성인을 대상으로

대중음악 소개

- 책나라 여행(일 15:00~15:30) : 어린이를 대상으로 책 소개 및 독서 지도
- 청소년 상담실(일 22:00~23:00) : 청소년의 갈등과 고민을 엿서, PC통신 등으로 상담
- 클래식과 함께(월-토 09:05~10:00) : 청소년 및 성인을 대상으로 클래식 음악 소개

□ 문화방송

- 김현철의 디스크쇼(월-일 22:00~24:00, FM) : 고등학생부터 대학생, 직장인 등을 대상으로 편안하고 듣기좋은 음악 소개
- 박소현의 FM데이트(월-일 20:00~22:00, FM) : 중·고등학생을 주요 대상으로 하여 청소년에게 인기있는 음악 소개
- 별이 빛나는 밤에(월-일 22:00~24:00, AM) : 중·고등학생을 주요 대상으로 편안한 음악 소개

□ 서울방송

- 김예분의 영스트리트(월-토 20:00~22:00, FM) : 중·고등학생을 주요 대상으로 친근한 음악과 발랄한 내용 구성
- 류시원의 기쁜 우리 젊은 날(월-일 22:00~24:00, AM) : 중·고등학생을 주요 대상으로 편안한 음악 소개
- 한동준의 뮤직파워(월-토 22:00~24:00, FM) : 대학생이나 직장인 등을 대상으로 편안하고 듣기좋은 음악 소개

□ 한국방송공사

- 밤을 잊은 그대에게(월-일 22:00~24:00, 2AM) : 중·고등학생을 주요 대상으로 편안한 음악 소개
- 이분의 불륜을 높여요(월-일 20:00~22:00, 2FM) : 중·고등학생을 주요 대상으로 친근한 음악과 발랄한 내용 구성
- 이주노의 FM인기가요(월-일 22:00~24:00, 2FM) : 중·고등학생부터 대학생 등에게 편안하고 듣기좋은 음악 소개