

서 론

1. 연구목적

이 연구는 프랑스를 비롯하여 유럽 여러나라에서 시행하고 있는 청소년카드제도를 소개하고 우리나라에 도입하기 위한 방안을 모색하기 위한 것이다.

청소년카드는 청소년들의 일상생활 각 영역에서 할인혜택을 비롯하여 다양한 서비스를 제공하는 카드로서 프랑스에서 처음 개발되어 현재에는 유럽 24개국에서 시행하고 있다. 청소년카드가 우리나라에 처음 소개된 것은 1990대 초이며¹⁾ 그 후 국내에 도입할 만한 외국의 정책사례로 여러차례 언급되어왔다. 1996년에는 문화체육부가 청소년복지분야의 주요정책과제로 청소년카드제도 도입계획을 발표하면서 이에 대한 사회적 관심이 매우 높아졌다.

우리나라는 오늘날 경제적으로는 상당한 발전을 이룩한 것으로 평가받고 있지만 사회복지제도면에서는 매우 미약한 발전을 보이고 있다. 어린이와 청소년을 위한 복지도 예외는 아니어서 그들의 성장은 거의 전적으로 가정의 책임 하에 있다. 소위 “시설아동,” “소년소녀가장,” “어려운 청소년”이라고 불리우는 어린이나 청소년들이 정상적으로 교육을 받고 자신의 능력에 따라 진학하여 사회인으로 정착하기는 매우 어려운 실정이다. 최근들어 정부는 국민의 “삶의 질”을 높이는 방향에서 국가정책을 개발

1) 이해연, “프랑스정부의 청소년 지원활동,” 한국청소년연구, 한국청소년연구원, 1990, pp.153-155.

하고 있으며 청소년카드 도입은 그 일환으로 검토되고 있다.

청소년카드의 도입은 청소년 복지정책의 전망과 관련하여 몇 가지 중요한 의미를 가진다. 첫째로 경제적 지원에 한정하여 볼 때 기존의 복지시책은 매우 한정된 범위의 대상에게만 적용되었으나, 청소년카드는 지원대상의 범위를 한정하지 않는다. 둘째로 지원내용 또한 매우 광범위한 영역을 포괄한다. 기존의 지원내용은 어려운 청소년들을 대상으로 하였기 때문에 생계비, 학비, 수련활동기회 제공 등에 한정되었으나 청소년카드는 청소년의 성장에 필수적인 모든 분야를 포함한다는 점에서 매우 혁신적이라 할 수 있다. 셋째로 기존의 청소년복지 시책은 국가가 대상 청소년을 선정하여 지원하므로 청소년들은 수동적으로 혜택을 받는 입장이었으나, 청소년카드는 청소년 스스로 자신들에게 필요한 혜택을 찾아가도록 하므로 혜택을 받기 위해서는 청소년들의 자발적인 적극성이 요구된다. 넷째로 청소년카드 도입은 청소년 복지정책에 민간의 적극적 참여를 유도하는 대표적인 정책사례가 될 수 있다. 아직 시행방안이 구체적으로 확정되지는 않았지만 청소년카드의 기술적, 상업적 개발을 민간기업이 담당하고 많은 민간사업자들이 가맹점으로 가입하게 된다면 청소년카드는 청소년육성사업에 대한 민간참여의 대표적인 사례가 될 것이다.

2. 연구내용

청소년카드라는 이미 프랑스 등 유럽 여러나라에서 대중적 상품으로 개발되어 사용되고 있다. 이를 우리나라에 도입하기 위해서는 외국사례를 검토하여 개발과정에서 풀어가야 할 문제

가 무엇이고 그에 대하여 어떤 해결방안이 마련될 수 있는가를 분석하는 작업이 요구된다.

이에 이 연구에서는 먼저 청소년카드를 최초로 개발한 프랑스의 사례를 분석하였다. 사례분석은 프랑스 청소년카드의 역사적 개요, 사회·문화적 배경, 청소년카드제도의 내용(법적 틀, 발급대상, 발급방식, 서비스의 종류, 카드사용방법, 정산방식, 커뮤니케이션망), 청소년카드 칩의 특성, 청소년카드회사의 구성 등을 포함한다.

청소년카드의 도입을 위해서는 적어도 세 가지 측면에서의 연구개발이 필요하다. 첫째는 제도적 측면의 연구개발로서 청소년카드제도의 취지와 운영원칙을 제도적으로 뒷받침할 수 있도록 관련 법령을 갖추는 일이다. 특히 청소년카드가 단순한 할인카드가 아니라 제한된 범위내에서 지불기능을 가지고 있을 경우에는 그에 따른 자금의 정상적인 흐름을 법적으로 보장해 줄 수 있는 기반을 확보해야 한다. 또한 청소년카드가 기본적으로 상업적 이윤보다는 청소년들의 복지향상을 우선적으로 추구하도록 하기 위해서 청소년카드의 윤리성을 확보할 수 있는 방안도 제도적으로 마련되어야 한다.

둘째는 기술적 측면의 연구개발로서, 청소년카드의 기본취지를 살리기 위한 기술적 해결방안을 마련하는 일이다. 청소년카드가 학생증이나 주민등록증 등과 같이 단순히 그것을 제시하는 행위 만으로 혜택을 누릴 수 있는 것이라면 특별한 기술적 개발도 필요없고 사용하기에도 매우 편리할 것으로 생각될 수 있다. 그러나 그렇게 편리한 제도는 그것을 운영하기 위해 상당한 비용을 필요로 한다. 할인혜택을 마케팅효과로 전환하여 청소년카드가 청소년과 가맹점 모두에게 이익을 줄 수 있다면 운영비용을 돌이지 않고도 청소년들에게 지속적인 혜택을 줄 수

있다. 이를 위해서는 기술적 측면의 연구개발이 필수적이다.

셋째는 청소년카드의 상업화를 위한 연구개발로서, 청소년카드가 상업화에 성공하기 위해 취해야 할 전략을 구상하는 일이다. 이 부분에서 다룰 문제는 청소년카드의 연구개발에 참여할 민간업체의 구성(선정) 방안, 가맹점망의 범위, 청소년회원 확보방안, 가맹점망 전체를 대상으로 한 마케팅전략의 구상, 시범실시계획 및 단계적인 사업확대 방안 등이다.

이 연구에서는 먼저 청소년카드의 기본철학이라고 할 수 있는 도입목적을 정의하고 이를 실현시키는데 있어 기본적으로 나아가야 할 방향을 제시하였다. 다음으로 위에서 살펴본 세 가지 측면의 연구개발 중에서 청소년카드의 기술적 개발과 상업화 측면에서 제기되는 문제와 그 해결방향을 검토해보았다. 마지막으로 청소년카드를 도입하기 위하여 수행하여야 할 과제를 일정에 따라 제안하여 보았다.

3. 연구방법

이 연구의 목적은 학술적인 문제를 해결하는데 있는 것이 아니라 정책적인 문제에 대한 해결책을 마련하는데 있다. 이러한 연구에서는 학술적인 연구에서 요구하는 연구방법의 엄격성을 얼마나 존중하였는가 보다는 연구결과로 제안된 해결방안이 앞으로의 정책실행과정에 얼마나 유효적절한 도움을 줄 수 있는가 하는 것이 중요하다. 이러한 성격의 연구에서는 연구방법의 엄격성보다는 필요한 정보를 어떻게 수집하고 활용하느냐가 보다 중요하다. 이 연구에서 활용한 자료는 다음과 같다.

프랑스 청소년카드제도에 관한 검토를 위해서는 프랑스 청

소년체육부가 1995년 4월 15일자로 발표한 보도자료, 청소년 카드 가이드북, 청소년카드 소식지, 인터넷 정보(프랑스 청소년카드 홈페이지 주소 : [Http:// www. Cartejeunes.fr/cjhomepa.html](http://www.Cartejeunes.fr/cjhomepa.html)) 등의 자료를 활용하였다.

도입방안을 모색하기 위해서는 먼저 문화체육부, 국내 카드 관련업계와 IC칩 카드기술관련 학계 전문가의 자문을 거쳐 기본 방향을 설정하였다.

다음으로는 프랑스의 “새로운 청소년카드” 개발과정에 대한 검토결과를 기초로 우리나라 업계의 기술적 상황과 상거래문화의 특수성 등을 고려하여 기술적, 상업적 측면에서의 연구개발 계획을 구상하였다. 이를 위해서는 각종 저널에 실린 논문이나 기사를 활용하고, 관련업계에 자문을 구하였다. 자문에는 은행, 카드회사, IC칩 카드 생산회사, 단말기 생산회사, 통신회사 등이 참여하였다.

제 1 장

프랑스의 청소년카드제도

1. 청소년카드의 역사적 개요

청소년카드는 청소년들에게 보다 저렴한 가격으로 생활용품과 편의시설을 이용할 수 있도록 도와주자는 취지에서 1981년에 처음 등장하였다. 이 아이디어는 프랑스 남서부 아키텐²⁾ 지방²⁾의 청소년정보센터에 의해 처음으로 고안되었으며, 최초의 청소년카드는 그 지역 수준에서 통용되었던 지방수준의 카드이다. 그 당시 청소년카드는 학생증과 같이 간단한 신분증 형태였으며 청소년들은 그것을 단순히 제시하는 것만으로 할인혜택을 비롯한 여러 가지 서비스를 제공받을 수 있었다.

프랑스에서는 일반적으로 26세 이하를 청소년으로 간주하며 그들에 대하여 다양한 할인제도가 존재한다. 기존의 할인제도가 적용되는 대표적인 영역은 영화, 연극, 음악회 등의 문화예술 분야를 제외하면 박물관, 공원, 철도 등 대부분 공공사업체의 사업들이다. 청소년카드는 여기에 식당, 의류, 학습재료, 스포츠센터 등 주로 민간업체들의 사업영역에서 각종 서비스를 추가적으로 제공하였다.

청소년카드는 1985년 국제청소년의 해를 맞아 크게 도약하게 되었다. 프랑스 청소년체육부가 청소년카드를 전국적인 수

2) 프랑스에서 지방(région)은 우리나라에서 영동지방, 영남지방, 호남지방 등을 말할 때의 '지방'과 유사한 개념이다. 프랑스는 총 22개의 지방으로 구성되며 아키텐지방은 스페인국경 및 대서양과 인접해있다.

준에서 실시하기로 결정한 것이다. 청소년카드는 프랑스 전국에 산재해 있는 청소년정보센터망과 가맹회사 및 가맹점을 통하여 급속하게 확산되었다. 1989년에는 프랑스에서 55만명의 청소년이 카드소지자가 되었다.

프랑스의 독창적인 아이디어로 탄생된 청소년카드는 1986년 유럽에까지 확산되었다. 26세 이하의 유럽 청소년 중 약 400만명이 청소년카드를 소지하게 되었다. 1990년에는 유럽청소년카드협회의 회원국이 18개국으로 증가하였으며, 5년만에 청소년카드는 명실공히 하나의 사회적 흐름으로 간주되기에 이른다.

그러나, 이 괄목할 만한 성공은 곧 그 댓가를 치루게 된다. 청소년카드 운영구조가 급속한 성공에 발맞추어 적절히 변화되지 못했으며, 등록절차가 상대적으로 느리고 복잡해져서 더 이상의 발전을 가로막게 된 것이다. 게다가 가맹회사나 가맹점들이 독자적인 회원카드를 만들어 탈퇴하여 청소년카드의 상품적 가치가 매우 모호하게 되었고, 프랑스국철(SNCF)의 청소년 할인제도, 영화회원카드 등과 같은 다른 청소년 할인제도와 경쟁도 만만치 않았다.

이러한 문제점으로 청소년카드 소지자의 수도 점차로 감소하였다. 1993년 청소년카드는 8만명의 카드소지자를 겨우 유지할 뿐이었다. 프랑스 청소년체육부는 청소년카드의 서비스를 일시적으로 중단하고 새로운 환경에 알맞게 재개발하기로 결정하였다. 새로운 청소년카드는 보다 완벽한 기능을 갖추는 한편 생활 및 소비양식에서 급속한 발전을 보이고 있는 청소년대중의 요구에 보다 잘 부합하도록 하였다. 이러한 상황에도 불구하고 몇몇 지방에서는 청소년정보센터의 주도로 기존의 청소년카드가

계속 존속하였다.

프랑스 청소년카드의 역사

1981	최초의 청소년카드 발행 프랑스 남서부 아키텐드지방
1985	프랑스 전국으로 확산
1986	유럽으로 확산
1989	프랑스 청소년카드 소지자 55만
1990	유럽회원국 18개국
1993	서비스 중지/ 재개발계획 발표
1995	4월 - "새로운 청소년카드 탄생" (회원 10만) 6월 - 캠퍼스카드(MNEF) Club 카드(지역학생조합보험사)와 제휴 12월 - IC카드 칩기능 작동
1996	전자용돈지갑기능 첨가
이후	타 카드와의 서비스 제휴 전 가맹점망의 기능 정상가동

1994년 2월에 이르러 새로운 청소년카드의 윤곽을 드러내는 첫 번째 보고서가 발표되었다. 새로운 청소년카드는 IC칩카드(Integrated Curcuit Chip Card)라는 첨단기술을 활용하기로 결정되었다. 경제학적·기술적 연구들이 그해 여름부터 새로운 청소년카드의 개발 가능성을 보여주었다. 10월과 11월에 걸

쳐 청소년카드 프로젝트를 위한 정부 관련부처들 간의 합동위원회가 열렸고, 12월에는 청소년카드의 기술적 개발을 담당할 민간회사와 카드제도의 실시와 운영 전략을 담당할 통신회사를 공개입찰을 통하여 선정하였다. 이렇게 약 2년에 걸친 제도적, 기술적, 상업적 개발을 거쳐 1995년 4월에 새로운 청소년카드 (Nouvelle Carte Jeunes)가 탄생하였다..

새로운 청소년카드의 판매는 1995년 4월부터 시작되었으며 IC칩 기능의 본격적인 작동은 1996년 초로 예정되어 있다. 가맹점이 보유하여야 할 단말기는 1996년 3월 현재 프랑스 전역에 약 30,000여개의 단말기가 배치되어 있다.

2. 청소년카드의 사회·문화적 배경

프랑스가 청소년카드라는 독창적인 제도를 개발하게 된 데에는 그나라의 독특한 사회·문화적 배경이 자리잡고 있다. 청소년카드의 기본취지를 보다 근본적 차원에서 이해하고, 그것을 우리나라의 상황에 알맞는 방식으로 도입하기 위해서는 프랑스에서 청소년카드가 개발되고 발전되어온 사회·문화적 배경을 살펴볼 필요가 있다.

(1) 청소년에 대한 사회적 책임의식

청소년카드의 탄생과 급속한 확산은 “청소년의 성장은 기본적으로 사회에 그 책임이 있다”는 사회적 통념에 그 이념적 기반을 두고 있다. 국가적 차원의 지원과 민간부문에서 수 많은

가맹점들의 참여는 프랑스 국민들이 이러한 이념을 공유하고 있기 때문에 가능했던 일이다.

다른 유럽의 선진국들과 마찬가지로 프랑스에서도 사회보장제도가 잘 발달되어 있는데 특히 어린이와 청소년에 대하여는 양육, 교육, 육성 등의 측면에서 매우 다양한 공공서비스가 주어지고 있다. 비록 부모를 잃거나 가정환경이 경제적으로 매우 어려운 경우에도 정상적인 사회인으로 성장하는데에 어려움이 없도록 제도적인 장치들이 마련되어 있는 것이다. 이러한 사회복지제도의 영향으로 프랑스인들은 사회가 어린이와 청소년의 성장에 기본적인 책임을 져야하는 것으로 생각한다.

(2) 청소년들의 독립적인 생활풍토

프랑스 청소년들은 우리나라의 청소년들에 비하여 상당히 독립적으로 생활한다. 그러한 생활풍토를 가장 잘 대표하는 현상으로 청소년들이 부모와 함께 거주하지 않고 독립적인 주거공간을 찾아 나선다는 것을 들 수 있다. 프랑스 청소년체육부에 따르면 1994년도 현재 15세에서 24세의 청소년 가운데 28%가 부모와 떨어져 살고 있다. 그 중 15-19세의 청소년들은 9%만이 부모와 떨어져 살고 있는데 비해 20-24세의 청소년들 중에는 46%가 독립적으로 살고 있다. 그리고 결혼했거나 동거하는 청소년의 수도 많은데 15-24세 청소년의 16%, 21-24세 청소년의 35%에 달한다.³⁾

독립은 부모들의 간섭 없이 자유로운 생활을 가능케 한다

3) Ministère de la Jeunesse et des Sports, *Connaître les Jeunes et les politiques*, 1994, p. 6. 참고로 15-24세 프랑스 청소년인구는 850만이며 이는 프랑스 전체인구의 15.5%이다.

는 점에서 청소년들에게 매우 매력적이다. 그러나 의식주를 비롯하여 갖가지 일상생활을 부모의 도움없이 해결해야 하며 특히 경제적인 어려움이 가장 큰 문제가 된다. 그들의 수입은 부모로부터 받은 용돈이나 시간제로 일하여 얻은 수입 등이 고작이다. 직업을 가지고 있는 청소년이라 하더라도 대부분 학력과 경력이 낮기 때문에 성인들이 누리는 만큼의 경제적 여유를 가지기 어렵다.

청소년카드가 초기에 대대적인 성공을 거두게 된 것은 광범위한 할인제도를 통하여 그들의 경제적 어려움을 도와주었기 때문이다. 사실 청소년카드의 가장 핵심적인 아이디어는 청소년들이 제한된 자원으로 유익한 소비활동에 보다 많이 참여할 수 있도록 하는데 있다.

(3) 소비양식의 변화와 청소년들의 구매력 증가

대략 1980년대 후반을 전후로 하여 프랑스인들의 “소비”에 대한 사회적 관념이 크게 바뀌게 되었다. 80년대 전반까지만 하여도 소위 “소비가 미덕”인 시대였다. 경제성장이 지속되었고 화폐가치가 상대적으로 빨리 하락하였기 때문에 소비는 누구에게나 당연한 권리로 여겨졌다. 그러나 1990년대 초반에는 그러한 상황이 완전히 역전되었다. 경제는 날로 침체되었고 사람들은 미래에 대하여 불안감을 가지게 되었다. 소비는 이제 더 이상 미덕일 수만은 없는 상황이다.

과소비에 대하여는 일종의 죄책감까지 느끼게 되었다. 죄책감은 일단 자기 자신에 대한 것으로서, 현재의 소비가 미래에 경제적인 어려움을 초래할지도 모른다는 불안감에서 오는 것이다. 다른 한편으로 죄책감은 높은 실업률로 인해 날로 늘어나고

있는 “소비할 수 없는 사람들”에 대한 것이기도 하다. 이제 과소비는 사회적 비난의 대상이 되었다. 소비할 수 없는 사람은 사회적으로 축출된 것이나 나름이 없는 것으로 인식된다. 이것을 거꾸로 해석한다면 마케팅의 표적이 되는 사람들은 사회적으로 “중요한 사람들”이 되는 셈이다.

소비에 관한 사회적 관념이 이렇게 바뀌는 동안에 청소년들은 매우 중요한 소비자층으로 등장하게 되었다. 프랑스 청소년들의 구매력은 지난 20년간 거의 두 배로 성장했다고 하는데, 21-24세의 월소득은 평균 5,500프랑(약 85만원), 18-20세는 2,700프랑(약 42만원), 15-18세는 780프랑(약 12만원)이다.⁴⁾

참고로 12-25세 프랑스 청소년들이 년중 가장 많은 비용을 지출하는 여가활동은 다음과 같이 조사되었다(복수응답 가능).⁵⁾

- ① 영화구경 53%
- ② 오디오 카세트, 디스크 구입 38%
- ③ 식당, 카페테리아, 패스트푸드점 36%
- ④ 카페, 바 32%
- ⑤ 디스코텍, 나이트 바 31%
- ⑥ 스포츠활동 22%
- ⑦ 교통비 17%
- ⑧ 도서 15%
- ⑨ 콘서트, 공연관람 14%
- ⑩ 비디오 카세트 대출 및 구매 11%
- ⑪ 비디오게임 11%
- ⑫ 예술활동(음악, 미술 등) 7%

4) 프랑스 청소년체육부, 공보관실, 보도자료(1995. 4. 6.)

5) 위와 같음

(4) 청소년들의 사회적 지위변화

1980년대 초반까지만 하여도 프랑스 전체인구에서 청소년들이 차지하는 비율이 높았으며, 따라서 청소년들에 대한 사회적 관심도 높았다. 1982년에는 전체인구의 15.8%가 25세 미만의 청소년이었다. 그러나 출생으로 인한 인구증가율이 점점 더 둔화되어 2,000년에는 25세 미만의 청소년인구가 전체의 10%로 줄어들 것으로 예상되며, 반면에 65세이상 노인인구는 11.5%까지 늘어날 것으로 예상되고 있다. 이에 따라 사회생활의 틀이 노인위주로 바뀌고 그들이 새로운 마케팅 대상으로 주목을 받게 되었다.⁶⁾

청소년들 사이에는 부모세대에 비하여 자신들이 사회적으로 불이익을 당하고 있다는 의식이 상당히 확산되어 있다. 우선 경기침체로 인하여 실업률이 높아지면서 성인에 비하여 청소년들의 취업이 어렵다는 점을 들 수 있다. 1970년에는 청소년들이 5개의 일자리 중 하나를 차지했으나 오늘날에는 10개 중 하나도 차지하지 못하고 있다고 한다. 이로 인해 취학기간은 점점 길어져 82년에서 92년 사이에 학생청소년의 수가 45%나 증가했다. 취학기간이 길어졌다는 것은 취업을 위하여 그 만큼 교육과 훈련에 대한 투자기간이 늘어났다는 것을 의미한다. 길어진 취학기간을 통과하여 사회에 진출하는데 성공하였다고 하여도 각종 사회보장제도의 유지를 위하여 가장 큰 부담을 지는 것은 미혼의 독신자들이며 여기에는 청소년들도 상당수가 포함된다. 반면에 청소년들은 출생인구의 감소로 인하여 자신들이 노인세대가 될 때에는 현재와 같은 복지혜택을 누릴 수 없을 것이라는

6) 프랑스 청소년체육부, 공보관실, 보도자료(1995. 4. 6.)

비관적인 전망을 가지고 있다.

청소년카드는 민간자원을 활용하여 청소년들의 일상생활 전반에 걸쳐 복지혜택을 제공함으로써, 그들의 사회적 불만과 미래에 대한 비관적 전망을 다소간 긍정적인 방향으로 돌려놓는 효과를 가져올 것으로 기대되었다.

3. 새로운 청소년카드제도의 내용

(1) 발급대상 및 절차

청소년카드는 12세 이상 26세 이하의 모든 청소년이 이용할 수 있다. 청소년카드는 대규모 소비상품의 하나로서 수 천 개의 판매망을 통하여 120프랑에 판매된다. 카드 판매점은 프랑스 전국에 5,000여 곳이 있다. 여기에는 약 1,000여 곳에 달하는 청소년정보센터망과 전국규모의 가맹점들(대형체인슈퍼마켓, 피자 헛, “뽀뽀 드 뽕(식당체인)”, 여행사, 철도역, 대형서점, 은행, 등)이 포함된다. 청소년카드는 누구나 구입할 수 있으며 가격은 120F(약 18,000원)이다.

판매되는 카드에는 가이드북이 첨부되어 있으며, 가이드북의 내용은 컴퓨터 통신망(미니텔⁷⁾ “3615 carte Jeunes”⁸⁾을 통하여 언제든지 열람할 수 있다. 카드 판매점 리스트 역시 통신망을 통하여 조회할 수 있다.

7) 미니텔은 우리나라의 천리안, 하이텔, 나우누리 등과 같은 정보통신망의 이름이다. 우리나라에는 여러회사가 있지만 프랑스에서는 프랑스텔레콤회사가 독점하고 있다.

8) 청소년카드를 위한 미니텔 접속명령어이다.

프랑스 청소년카드



→ 프랑스
청소년체육부
심볼마크

전면



→ 유럽
청소년카드
심볼마크

후면

등록절차는 매우 간단하다. 카드를 살 때 첨부되어 있는 입회신청서를 기재하여 수신자부담봉투에 넣어 반송하면 비밀번호가 청소년들에게 반송되어 온다. 그 때부터 곧바로 카드의

9) 비밀번호는 개인이 선택하는 것이 아니라 청소년카드회사에서 임의로 선정된 숫자열 청소년들에게 밀봉된 봉투에 넣어 보낸다. 이러한 비밀번호 발급방식은

사용이 가능하다. 사용기간은 등록일로부터 1년이다.

신청서는 동일한 용지 2매로 되어 있으며 불펜 등으로 눌러쓰면 기입한 내용이 뒷장에 복사된다. 한 장은 반송용이고 다른 한 장은 보관용이다. 신청서에 기입하여야 하는 내용은 이름, 생년월일, 주소, 가족상태(독신, 커플, 자녀있음, 자녀없음), 카드구매처, 구매일자, 카드이면에 표기된 고유번호, 직업, 서명 등이다. 신청서 이면에는 입회조건, 카드 사용시 유의사항, 입회 신청서에 기입한 개인정보의 사용처 등 카드 소지자가 알아두어야 할 내용이 적혀있다.

(2) 카드의 기능

① 할인카드 기능

프랑스 청소년카드의 가장 대표적인 기능은 할인카드 기능이다. 할인품목과 할인률은 각 가맹점들과 청소년카드사 간의 협약을 통하여 결정된다. 상시적인 할인혜택 이외에 일정한 행사기간 동안 주어지는 특별할인도 있다.

할인혜택이 주어지는 분야는 매우 광범위하다. 새로운 청소년카드는 청소년들이 다방면의 할인서비스를 단 하나의 카드로 이용할 수 있도록 하였다. 청소년카드는 전국규모의 사업체, TV와 라디오 등 언론매체와 제휴를 맺고 있으며, 이용분야는 음악, 영화, 의류, 식당, 보험, 교통, 여행, 여가생활, 스포츠활동 등 청소년들에게 도움이 될 수 있는 활동 및 소비분야를 모두 망라하고 있다(부록 참조). 프랑스 전국에 약 30,000개의 단말기가 보급되어 있다는 것으로 보아 가맹점의 수도 대략 그 정도에 이

를 것으로 추측된다.

② 할인쿠폰 발행

특정상품의 구매시에만 효력을 발생한다. 예를 들면 테니스 라켓을 구매할 때 테니스공을 할인하여 살 수 있는 쿠폰을 발행한다.

③ 전자용돈지갑기능

1995년도 4월부터 발급된 청소년카드는 칩속에 전자용돈 지급기능을 할 수 있는 영역을 확보해두고 있다. 이 기능은 1996년도 내에 작동될 예정이다.

전자용돈지갑 원리에 따르면 부모들은 자녀들에게 청소년카드를 통하여 용돈을 지급할 수 있다. 청소년카드를 통하여 용돈을 지급하면 자녀들에게 용돈을 효율적으로 사용할 수 있도록 하는 장점이 있다. 또한 청소년카드 가맹점들은 모두 청소년들에게 유익한 상품이나 서비스를 제공하므로 불건전한 영역에서의 용돈 지출을 막아주는 효과가 있다.

청소년카드를 통한 용돈지급은 부모들에게 세금감면혜택을 준다. 즉, 일년 동안 지급된 용돈의 총액에 대하여 연말에 세금 공제혜택을 주는 것이다.

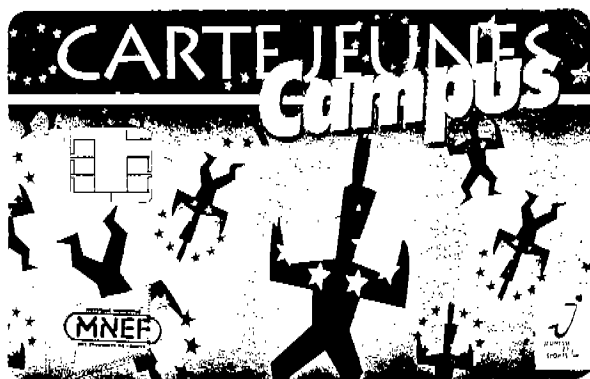
④ 각종 제휴카드

청소년카드는 다른 카드들과의 제휴를 통하여 청소년들에게 종합적인 서비스를 제공한다. 현재는 프랑스텔레콤의 전화카드와 각 대학의 캠퍼스카드가 제휴카드로 개발되어 있다.

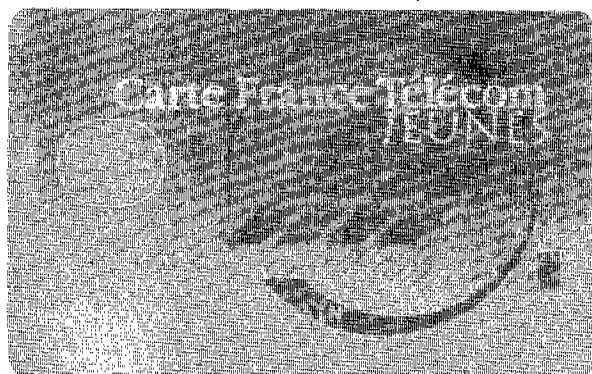
캠퍼스 청소년카드(Carte Jeunes Campus)는 프랑스대학생조합보험(Mutuelle Nationale des Etudiants de France)에 의하여 발급되는데, 학생기숙사 제공, 학업·진학·법률문제에 관한 전화상담, 학비대출지원 등의 추가서비스를 제공한다.

프랑스텔레콤 청소년카드(Carte France Télécom Jeunes)를 가지면 비밀번호와 카드번호를 사용하여 프랑스는 물론 외국에서 프랑스로도 원하는 곳에 통화할 수 있다.

캠퍼스 청소년카드



프랑스텔레콤 청소년카드



⑤ 여행자보험 서비스

모든 청소년카드 소지자들은 별도의 여행자보험에 가입하지 않아도 유사시에 보험혜택을 받을 수 있다. 여행자보험 서비스는 청소년카드 제휴회사인 Europ Assistance라는 보험회사

에서 제공한다.

청소년카드가 제공하는 여행자보험 서비스는 매우 다양하다. 여행 중 병에 걸렸거나 다쳤을 때, 비행기 착륙사고를 당했을 때, 스키를 타다가 사고를 당했을 때, 외국에서 의약품을 구입해야 했을 때, 여행지에서 입원하게 되었을 때, 가족에게 급히 연락을 취해야 할 때, 외국에서 법률적 문제에 부딪혔을 때, 도난사고 등으로 외국에서 신원증명서 분실 혹은 빈털털이가 되었을 때, 여행 준비에 필요한 정보를 구하고자 할 때 각각의 경우에 대하여 최소한의 서비스를 제공하고 있다.

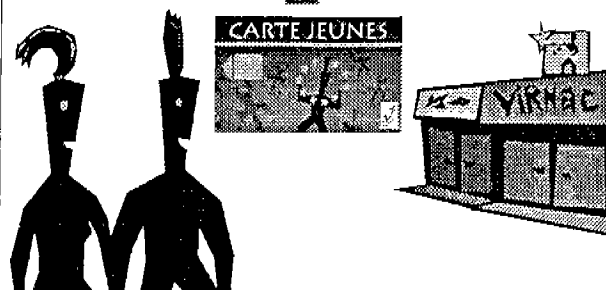
(3) 카드사용방법

① 할인서비스 사용방법

청소년카드를 소지한 청소년들은 가이드북(전국판, 지방판), 소식지, 미니텔을 통하여 각 가맹점들의 위치와 할인품목 및 할인을 등을 알아볼 수 있다. 각 가맹점들은 청소년들이 가맹점을 찾기 쉽도록 출입구에 청소년카드 로고를 붙여놓는다.

가맹점내의 진열대에는 할인품목마다 할인률을 표시해 두어 청소년들이 쉽게 알아볼 수 있도록 하고 있다. 청소년들은 원하는 물건을 선택한 후 계산대에서 청소년카드를 제시한다. 물건의 대금은 전액을 현금, 신용카드, 수표 등으로 지불한다. 계산대에서는 할인액 혹은 할인쿠폰을 카드의 칩에 저장시켜준다. 영수증에는 구매내역, 지불한 금액, 새로 받은 할인액, 축적된 할인액의 합계가 기입된다. 할인혜택없이 할인쿠폰만 받는 경우에는 그 내용이 기입된 영수증을 받는다. 물론 영수증의 내용은 청소년카드에 저장되어있으므로 분실하여도 무방하다.

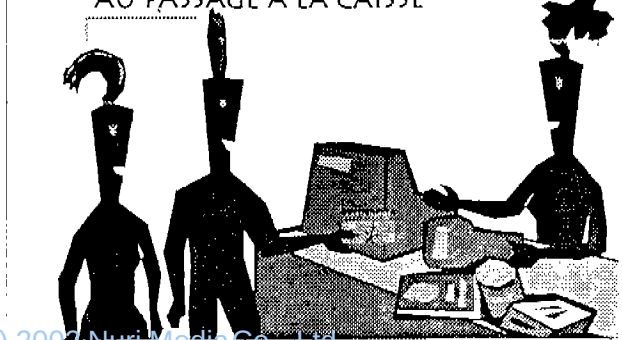
LA PUCE AU SERVICE DE LA CARTE JEUNES



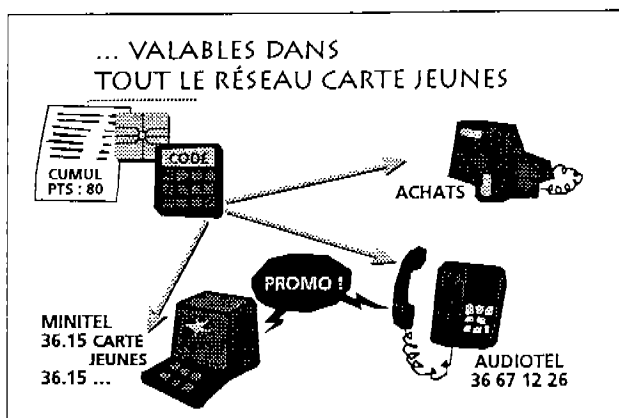
UNE ANIMATION DES POINTS DE VENTE AVEC LA PLV CARTE JEUNES



UNE TRANSACTION SIMPLIFIÉE AU PASSAGE À LA CAISSE



물건을 구입하지 않고 현재까지 축적된 할인액과 할인쿠폰의 내역을 확인하고자 하는 경우에는 미니텔 혹은 자동응답전화 시스템을 통하여 조회할 수 있다.



청소년들은 축적된 할인액의 한도내에서 물건대금을 청소년카드로 지불할 수 있다. 즉, 할인점수 120점을 축적한 청소년은 120프랑짜리 물건을 살 수 있다. 다만 그것을 현금으로 인출하는 것은 불가능하다. 청소년카드로 대금을 지불하는 경우에는 가입당시 청소년카드회사로부터 부여받은 비밀번호를 눌러야 한다. 이 때 “가맹점간” 보상시스템은 청소년카드회사에 의해 운영된다.

② 할인쿠폰 이용방법

할인쿠폰은 각 가맹점에서 특정물품 구매시에만 효력을 발생한다. 할인쿠폰 발급의 예는 다음과 같은 것이 있다. Dunlop 이란 스포츠용품사는 Roland-Garros대회 기간동안 새로 나온 테니스공을 세일할 예정이다. 할인쿠폰을 주기로 한 상품(예, 라켓, 테니스화 등)을 구매한 청소년카드 소지자는 계산대를 통

파할 때, 다음 번에 Dunlop사의 테니스 공을 살 때 계산대에서 10프랑을 할인을 받을 수 있는 쿠폰을 발급받는다. 발급된 쿠폰의 내용은 칩에 기억된다. 다른 가맹점에서 받는 할인쿠폰도 차례대로 카드에 축적된다.

할인점수의 경우 전가맹점 어디에서나 현금과 같은 효과를 갖는데 비하여 할인쿠폰은 그것을 발행한 가맹점 혹은 가맹회사에서만 효력을 가진다는 점이 특이하다. 할인점수는 가맹점망 전체에 마케팅효과를 발생키기는 반면 할인쿠폰은 개별 가맹점에게만 독특한 마케팅효과를 발생시킨다. 할인쿠폰발행제도는 독립적인 할인제도를 운영하고자 하는 가맹점들의 요구를 반영한 것이다.

할인쿠폰발행기능은 아직 실시되고 있지 않으며 현재 이 기능을 처리할 수 있는 단말기 프로그램이 개발되는 중이다.

③ 청소년카드를 통한 용돈지급방법

청소년카드를 통하여 자녀들에게 용돈을 지급하고자 하는 부모들은 자신의 거래은행에 지급하고자 하는 용돈금액을 알려둔다. 그 금액은 부모의 구좌에서 일시에 인출되지 않고, 자녀가 용돈을 사용할 때 마다 해당되는 금액이 인출되어간다. 따라서 자녀가 지급된 용돈을 사용하지 않으면 그 금액은 부모의 구좌에 계속해서 남아있게 된다.



DES COUPONS ÉLECTRONIQUES ENREGISTRÉS DANS LA PUCÉ

pour l'achat d'un produit complémentaire

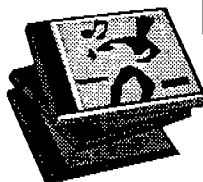


① 테니스라켓을 구입시 테니스공에 대한 10프랑 할인쿠폰을 받음



DES COUPONS ÉLECTRONIQUES ENREGISTRÉS DANS LA PUCÉ

à valoir pour la découverte d'un produit

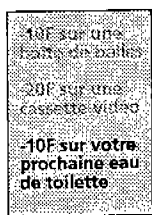


② CD구입시 비디오카세트에 대한 20프랑 할인쿠폰을 받음



DES COUPONS ÉLECTRONIQUES ENREGISTRÉS DANS LA PUCÉ

à valoir sur le renouvellement du produit



③ 향수구입시 다음번 향수구입에 대한 10프랑 할인쿠폰을 받음

④ 전화카드 사용법

텔레콤청소년카드는 프랑스 전국 138,000개의 카드전화기에서 사용할 수 있다. 우선 카드를 넣고 비밀번호를 누른다음 어디든 통화할 수 있다. 전화요금은 카드와 연결된 전화의 통화료 청구시 함께 청구되며 청구서 별지에 통화전수에 관한 명세서가 함께 발급된다. 통화시간의 길이는 제한되지 않는다. 따라서 시외전화나 국제전화 등 한 번에 통화료가 많이 나오는 경우에 매우 편리하게 사용할 수 있다. 정액선불제인 보통의 전화카드로는 제한된 시간 밖에 통화할 수 없다.

친구집에 초대되어 갔을 때에도 통화료 걱정없이 전화를 쓸 수 있다. 비밀번호와 카드번호를 사용하여 통화료가 자신의 전화번호로 청구되도록 할 수 있기 때문이다.

(4) 가맹점간 보상시스템

청소년카드는 할인액을 즉석에서 현금으로 환불하지 않고 점수로 환산하여 카드에 입력시킨다. 할인점수는 계산대를 통과할 때 단말기에서 직접 입력된다. 가맹점은 할인점수 발행내역을 정기적으로 청소년카드사로 전송한다.

예를 들어 한 청소년이 A라는 가맹점에서 10% 할인해 주는 테니스 라켓(150,000원)을 구입한다고 가정하자. 청소년은 계산대에서 현금, 신용카드 혹은 수표로 150,000원을 지불하고 15,000점을 청소년카드에 축적한다. 이 청소년이 B, C 가맹점에서 다시 3,000점과 2,000점의 할인점수를 축적했다고 가정하자. 이제 이 청소년의 카드에는 총 20,000점의 할인점수가 축적되어 있고 이는 현금으로 20,000원에 해당한다. 청소년은 2개 이상의 표를 구매할 경우 20%를 할인해 주는 음악회(가맹

점 D)에 친구 1명을 초대하여 함께 가기로 했다. 입장권 2매의 값은 청소년카드에 축적된 할인액에서 지불하였다. 계산대에서는 20%에 해당하는 4,000원을 할인받았으며, 카드에는 다시 4,000점의 할인점수가 축적되었다.

위의 경우 가맹점 간의 보상시스템은 다음과 같이 작동한다. 청소년이 축적된 할인액을 사용하기 전에는 보상시스템이 작동하지 않는다. 즉, A, B, C 가맹점은 발행한 할인점수에 해당하는 금액을 자신들의 은행구좌에 그대로 보유하고 있다. 청소년이 축적된 할인액을 사용했을 때 보상시스템은 작동하기 시작한다. 현금대신 20,000점의 할인점수를 받은 가맹점 D 측에서는 청소년카드회사에 거래내역을 전송한다. 청소년카드사에서는 A, B, C 가맹점의 은행구좌에 연락하여 D의 은행구좌로 해당 금액의 송금을 요구한다. 이와 같은 정산과정에 드는 시간은 직불카드에 의한 정산에 드는 시간(2-3일)과 거의 같다.

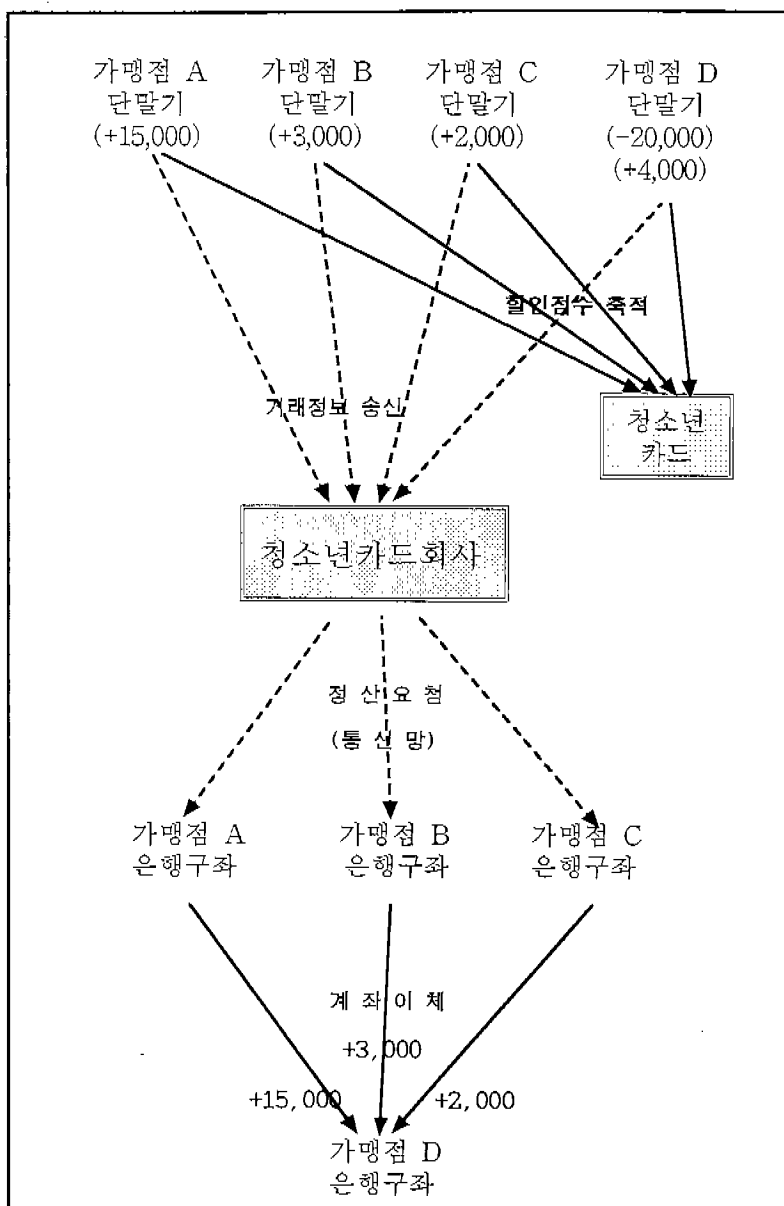
(5) 커뮤니케이션망

청소년카드는 다양한 커뮤니케이션망을 통하여 회원과 가맹점에게 청소년카드에 관한 정보를 제공하고 있다.

① 미니텔

미니텔은 천리안, 나우누리, 유니텔 등과 같은 정보통신망의 이름이다. 프랑스에서는 이 분야는 프랑스텔레콤이 독점하고 있다. 미니텔을 통한 통신망 사용은 우리나라에서보다 훨씬 일찍 보편화되었다. 프랑스텔레콤은 미니텔의 보급을 위하여 전화가입자들에게 무료로 단말기를 대여해주기도 하였다. 우체국에도 단말기가 비치되어 있는데 누구나 사용할 수 있다.

청소년카드 가맹점간 보상시스템



미니텔에서 청소년카드의 주소는 “3615 Carte jeunes”이다. 청소년들은 이를 통하여 청소년카드 판매점 목록, 가맹점별 할인 품목과 할인률, 자신의 거래내역 등을 조회할 수 있고, 카드의 분실 및 도난신고를 할 수 있다.

② 자동응답전화시스템

청소년카드회사가 운영하는 자동응답전화에는 청소년회원용과 가맹점용이 있다. 청소년들은 이를 통하여 카드의 사용내역, 가맹점의 서비스내용, 특별할인행사 일정을 알아볼 수 있고 카드의 분실 및 도난신고를 할 수 있다.

③ 가이드북

가이드 북에는 전국판과 지방판이 있으며 두 개 모두 12×12Cm 크기의 소책자이다. 컬러판으로 인쇄되었으며, 청소년들이 가맹회사 혹은 서비스영역을 알아보기 쉽게 심볼마크를 사용하고 있다. 전국판은 전국규모의 가맹업체들이 제공하는 상시할인혜택을 소개하고 있으며, 지방판은 지방수준의 가맹업체들이 제공하는 상시할인혜택을 소개하고 있다. 전국판 가이드북은 카드를 구입할 때 첨부되어 있으며, 지방판은 전국의 판매망을 통하여 무료로 배부된다. 지방판은 각 지방별로 22개가 발행된다.

이 보고서는 프랑스 청소년카드가 제공하고 있는 할인혜택의 구체적인 내용을 소개하고자 부록을 통하여 전국판 가이드북의 내용과 아퀴텐느 지방판 가이드북의 내용을 보여주고 있다.

④ 소식지

청소년카드 소식지는 회원용과 가맹점용으로 나뉜다. 회원용 소식지는 매달 새로 가입한 가맹점 소식, 청소년카드 소지자를 위한 각종 행사, 새로운 서비스내용을 담고 있으며, 가맹점용 소식지는 청소년카드의 기능, 가맹업체, 청소년카드의 사업계획

등을 담고 있다. 새로운 청소년카드제도가 아직 초기단계에 있으므로 소식지 발간 간격이 일정하지 않다. 1995년 6월에 1호가 발간되었고 1996년 4월 현재 3호가 발간되었다. 소식지 역시 A4용지 크기의 컬러판으로 인쇄된다.

⑤ TV, 라디오, 지역신문, 광고저널

청소년카드 발급당시 TF1, M6, France 2 등 주요 TV채널이 뉴스시간에 “새로운 청소년카드”를 다루었으며, TF1, M6, France 2, Canal Plus에서는 시청률이 가장 높은 시간대에 30초짜리 TV광고를 게재하였다. NRJ와 Fun Radio 등 라디오방송에서도 청소년 청취시간대에 30초짜리 광고를 실었다. XL이라는 광고저널도 청소년카드에 대한 광고를 게재하였다.

⑥ 기자회견

청소년카드 발급당시 청소년체육부장관이 참석한 기자회견이 열렸으며 Le Figaro, Libération, L'express 등 주요 일간지와 시사평론지에서 청소년카드 관련 기사를 게재하였다.

4. 청소년카드 칩의 기능

칩 카드는 한 가지가 아니라 여러가지 종류가 있다. 카드의 용량과 에러율은 카드마다 다르다. 가장 단순한 형태는 메모리카드로서 일정한 금액을 기억하고 쓰는 만큼 금액이 줄어든다. 예를들면 전화카드가 그런 종류이다. 가장 발전된 카드는 마이크로프로세서를 가진 카드이다. 이 카드는 메모리 범위 내에서 리더기에 연결된 마이크로프로세서에 의해 복잡한 정보처

리를 할 수 있는 능력을 가지고 있다.

청소년카드는 마지막 유형에 속하는 카드이다. 청소년카드는 대용량, 멀티-조회영역, 멀티-서비스가 가능한 마이크로프로세서가 장착된 유럽최초의 카드이다. 이 점에서 청소년카드는 혁신적이고 단계적으로 계속해서 서비스영역을 추가시킬 수 있는 카드이다. 마이크로프로세서는 2K바이트의 용량을 가지고 있으며, 할인액 처리영역, 할인쿠폰 발급영역, 점수합계시스템영역, 26개 안전장치영역 등 4가지 기능을 담당하는 영역으로 구성되어 있다. 일부 메모리영역은 전자용돈지갑과 같이 앞으로 추가될 기능을 위하여 남겨져 있다.

프랑스의 “새로운 청소년카드”는 High Co에 의해 개발된 프로그램과 AXIME에 의해 운영되고 있는 금융권 원격통신시스템 그리고 GEMPLUS에 의해 개발된 마이크로프로세서의 최신 기능이 모두 합쳐진 결과이다.

5. 청소년카드의 법적 틀

1985년부터 1993년까지의 청소년카드제도 시행경험은 정부가 공공기구를 통하여 청소년카드를 관리하는 방식이 한계가 있음을 보여주었다. 상업적 측면에서 100만명 이상의 회원을 모집하고 기술적으로 칩카드로 개발되도록 하기 위하여 프랑스 정부는 국가와 민간기구가 연합하는 새로운 방식을 채택하게 되었다. 즉, 민간업체들로 하여금 청소년카드의 개발과 상업화를 담당할 회사를 구성하도록 하고 그 회사에게 청소년카드사업을 인가해

주었다.

이 방식은 정부가 청소년카드의 윤리적 측면을 보장하고 그 기능을 통제하는 역할을 하며, 청소년카드의 개발, 상업화, 운영을 위해서는 민간부문의 재원과 역동성을 충분히 활용한다는 장점을 가지고 있다.

“청소년카드”라는 상표권은 정부내 청소년카드 시행기구(청소년체육부를 중심으로 관계부처 공동협의기구)가 소유하고 있다. 이 기구는 청소년카드제도와 관련을 가지고 있는 정부 각 부처의 대표들과 전문가들로 구성되어 있으며, “청소년카드” 상표권을 보호하고 그 사용윤리를 존중할 의무를 가진다.

프랑스 정부는 “청소년카드” 상표권을 가지고 있으며 입찰 경쟁 결과에 따라 청소년카드회사(Carte jeunes S.A.)에 그 상표권을 양도하고 새로운 청소년카드의 개발, 상업화, 운영의 책임을 부여하였다.

6. 청소년카드회사의 구성

청소년카드회사는 자본금 1,000만 프랑 (약 15억)의 주식회사로 주주별 자본금의 출연내역은 다음과 같다.

Axime	30%
High Co Marketing	30%
M.N.E.F.	26%
지역학생보험	14%

청소년카드회사의 이사회에는 모든 주주가 참여하는데 이 사장은 Frédéric CHEVALIER (High Co Marketing 주식회사)가

맡고 있다. 이사장은 회사의 운영을 위하여 상설 운영위원회와 윤리위원회의 의결을 거쳐야 하는데 청소년체육부의 대표들이 이 두 위원회에 참여하여고 있다.

청소년카드회사의 주주들은 청소년카드사업의 성공을 위해 각자의 고유한 능력을 동원하였다. 자본금을 출연한 회사들은 각자 전문적 지식을 가지고 자기분야의 사업을 하고 있는 회사들로서 그들의 전문성은 청소년카드사업을 위해 완벽하게 상호보완적인 역할을 한다.

AXIME : 금융권에서 가장 탁월한 컴퓨터공학 및 서비스업체로서 프랑스의 5대 정보통신회사 중 하나이다. 총매출고의 60%가량을 은행분야에서 올리고 있으며, 은행계의 리더역할을 하고 있다. 이 회사는 다년간 신용카드 이체를 위한 정보처리를 맡아왔으며, 이런 경험으로 칩 형태인 청소년카드의 기술적 성공에 기여할 수 있는 회사이다. 이 회사는 또한 멀티미디어 정보통신분야에서 유럽전체에서 최고의 서비스망을 가지고 있어 청소년카드와 관련된 원격통신, 서류관리, 통신서비스, 자동응답전화서비스 등의 시행에 매우 좋은 조건을 가지고 있다. 연간 매출고는 1994년 6월말 현재 1만 8,350억프랑(약 275조 2,500억원)이다.

High Co Marketing : 엑상프로방스 지역 소재하며 High Co 그룹 소속의 마케팅분야의 컨설팅회사이다. 이 회사는 대규모 소비상품들과 유통업분야의 응용테크놀로지, 커뮤니케이션 기술을 보유하고 있다. 마케팅업무에서의 경험으로 청소년카드의 성공에 핵심적인 역할을 하고 있다. 이 회사는 전자마케팅의 컴퓨터정보시스템분야와 "소비자"라 불리는 정보은행의 운영에서 쌓은 전문적인 능력을 발휘하여 청소년카드가 발급되자마자

요구되는 모든 상업적 조치(가맹점·가맹회사 관리, 카드단말기설치, 기타 부대장치 투입 등)를 담당하였다. 연간 매출고는 1994년 현재 8,000만프랑(약 120억원)이다.

MNEF : 프랑스대학생조합보험(Mutuelle Nationale des Etudiants de France)은 전국에 601개의 운영센터와 100만명 이상의 회원을 가지고 있다. 대학생을 위한 카드관리분야(현재 40만 캠퍼스카드 유통)에서 리더인 MNEF는 대학생층을 대상으로 한 청소년카드 단일망을 구성하고 있다. MNEF는 자동차, 오토바이 보험, 주거보험, 기타 대학생을 대상으로한 서비스분야에서 쌓은 경험을 바탕으로 청소년카드로 제공되는 서비스의 완벽성을 높이는데 기여하고 있다. MNEF는 프랑스조합보험협회 가입 기구로서 프랑스조합보험규칙에 따라 운영되며, 1994년에 보험지급액은 1만 1,890억 프랑(약 178조 3,500억원)이었다.

지역학생조합보험(SMERP, SMEBA, SMENO, SEM) : 이 지역보험들은 69개의 사무실과 25개의 정보포인트를 통하여 국민의료보험 서비스를 담당하고 있다. 이 조합들은 역시 프랑스 조합보험규칙에 따라 운영되며, 1994년에 보험지급액은 1백만 프랑(약 1억5천만원)이었다.

제 2 장

청소년카드의 도입방안

1. 도입목적

(1) 청소년들의 생활편의 도모

청소년카드는 청소년들에게 할인을 비롯한 각종 경제적 혜택을 부여하고 생활편의를 도모하는 카드이다. 우리나라에서는 물론 청소년카드가 이미 실용화단계에 있는 유럽의 경우에도 청소년카드 이전에 이미 청소년에 대한 할인제도가 존재하여왔다. 그러나 기존의 할인제도에서는 혜택을 받는 청소년의 범위는 물론 할인혜택의 범위도 매우 제한되어 있다. 특히 우리나라에서는 유럽 등 선진국과 비교할 때 그 범위가 더욱 제한되어 있다. 청소년카드는 기존의 할인제도와 병행하여 운영될 수 있으며, 기존의 할인제도가 포함하지 못하는 광범위한 영역에서 할인서비스를 제공하게 될 것이다.

대부분의 청소년들은 경제적으로 독립하지 못하고 있기 때문에 매우 제한된 경제적 수단만을 가지고 있다. 학생청소년들의 경우 주요 소득원은 부모로부터 받는 용돈 혹은 시간제로 일하여 얻는 수입이 고작이다. 근로청소년들의 경우에는 정기적인 소득이 있기는 하지만 학생청소년들과는 달리 의식주를 스스로 해결하여야 하므로 오히려 학생청소년들보다 더 큰 경제적 어려움을 겪는 경우가 많다.

반면에 다양한 놀이시설, 서적, 컴퓨터와 통신관련 분야, 문화와 스포츠활동, 여행 등 청소년들의 참여를 기다리는 소비 분야는 매우 빨리 발전하고 있다. 이러한 분야에서 청소년들의 소비활동은 단순히 소비적 차원에서 이해되기 보다는 그것을 통하여 청소년들이 미래사회를 이끌어갈 능력을 키우게 된다는 보다 생산적인 차원에서 이해되어야 할 것이다.

(2) 건전한 소비생활 유도

청소년카드는 청소년들의 소비생활을 건전한 방향으로 유도하여야 하는 윤리적인 책임을 가진다. 즉, 서비스의 영역이 청소년들의 일상생활을 모두 포함하면서도 과소비를 유도할 우려가 있거나 단순한 오락, 유흥 등의 소비영역은 제외되어야 한다. 유익한 활동에서는 할인을 비롯한 각종 혜택을 제공하고, 과소비나 불건전한 활동에 대해서는 아무런 서비스를 제공하지 않게 되면 청소년들의 소비는 자연스럽게 건전한 방향으로 유도될 것이다.

(3) 사회생활에 대한 적응통로

청소년카드는 가이드북, 소식지, 컴퓨터 통신망, 그밖의 각종 커뮤니케이션매체를 통하여 청소년들에게 유익한 각종 소비자정보를 제공하게 된다. 따라서 청소년카드는 청소년들이 복잡한 사회생활에 적응할 수 있도록 도와주는 중요한 수단일 수 있다.

다른 한편으로 청소년카드는 청소년들의 일상생활에 첨단 기술상품을 도입함으로써 앞으로 다가올 정보화시대에 적응할 수 있는 능력을 길러 줄 것으로 기대된다.

(4) 미래세대의 성장을 위한 사회적 공동후원

미래세대를 기르는 일은 사회가 공동으로 책임을 져야 하는 일인데도 불구하고 우리나라에서는 현실적으로 개인과 가족이 담당해야 할 일로 간주되고 있다. 부모들의 입장에서 보면, 육아비용, 취학전 교육비, 학교등록금, 과외활동에 드는 각종 사교육비, 자녀들에게 주는 용돈 등 모두가 개인이 부담해야 하는 것이며, 사회적 보조는 초등학교와 중학교의 무상 의무교육이 고작이다. 이러한 조건에서는 청소년의 성장이 가족의 후원에 의존할 수 밖에 없게 되며 가정환경이 어려운 청소년들은 다른 청소년들과 동등하게 자신의 능력을 개발하기 어렵다.

청소년카드는 전적으로 사적인 영역으로 간주되어온 일상 소비생활영역에서 마련되는 사회적 공동후원체제라고 할 수 있다. 청소년들의 소비는 단순히 상품을 구매하는 것 이상의 의미를 지닌다. 유익한 소비활동은 곧 능력개발을 위한 기회이기 때문이다. 청소년들이 미래에 대비하여 자신을 개발하기 위해서는 학용품이나 서적, 컴퓨터 등 각종 학습기구의 구입, 정보통신, 여행, 박물관, 영화, 연극, 스포츠, 기타 각종 여가활동에의 참여가 필수적이다. 청소년카드는 청소년들이 제한된

자원으로 보다 많은 능력개발의 기회를 가질 수 있도록 정부, 청소년카드 운영기관, 가맹점, 기타 협력업체 등이 공동으로 구성하게 될 사회적 후원체제이다.

(5) 긍정적인 사회적 정체감 형성

청소년의 성장에 대한 사회적 후원은 청소년들의 사회적 정체감을 형성시키는데 커다란 긍정적 효과를 거둘 수 있다. 가족의 후원으로 성장한 청소년들이 가족에 대한 책임의식을 갖게 되는 것과 마찬가지로, 사회적 후원을 받은 청소년들은 사회에 대한 책임의식을 기르게 된다.

청소년들 사이에 이기주의적 성향의 개인주의가 점점 확산되고 있는 것은 그들의 성장이 가족의 후원과 개인의 노력에 전적으로 의존하고 있다는 점과 무관하지 않을 것이다. 사회의 급속한 분화발전으로 개인주의의 확산이 자연스러운 현상이라 하더라도, 그것은 타인에 대한 고려와 관용을 포함하는 성격이라야 할 것이다. 그러나 우리사회의 개인주의는 종종 이기주의적 성향을 갖고 있다.

의식의 변화는 사회적 책임의식을 고취하는 도덕교육만으로는 변화되기 어렵다. 일상생활에서 광범위한 영역에 걸쳐 사회적 후원을 경험한 청소년들은 자연스럽게 사회에 대해 긍정적인 정체감과 책임의식을 가지게 될 것이며, 이는 청소년들 사이에 확산되고 있는 이기주의를 방지할 수 있는 중요한 방법이 될 것이다.

(6) 세계화시대의 청소년 패스포트

청소년카드가 프랑스에서 처음으로 개발될 당시에는 경제적 혜택을 주는 할인카드의 기능만을 가지고 있었다. 그 후 청소년카드는 유럽전역에 확산되었으며, 유럽통합을 위한 노력과 더불어 현재에는 “청소년을 위한 패스포트”로 간주되고 있다. 청소년카드의 뒷면에는 이름, 생년월일, 주소, 출생지 등이 기록되어 있어 어디에서든 신분증처럼 사용할 수 있을 뿐만 아니라 어느 나라에서 가입하였든 간에 각국에서 동등한 서비스를 제공받을 수 있다.

참고로 유럽 각국은 현재 유럽통합의 차원에서 공동으로 청소년정보제공사업과 청소년카드사업을 추진하고 있다. 각각의 사업과 관련된 유럽기구로는 ERYICA(European Y Information and Counselling Agency)와 EYCA(Europe Card Association)이 있다. 이 사업들은 대규모 프로젝트로서 유럽 각국의 청소년들이 다른 나라에 방문, 여행, 수학 혹은 취업하는 것을 촉진시키기 위한 목적을 가지고 있다. 우리나라에 도입될 청소년카드도 장기적으로는 해외 청소년카드와의 제휴를 통하여 우리나라 청소년들이 세계화의 흐름에 적극적으로 참여할 수 있도록 지원하여야 할 것이다.

2. 도입의 기본방향

(1) 발급대상의 범위

청소년기본법에 따르면 청소년은 9세부터 24세의 인구를 말한다. 청소년카드의 발급대상은 이에 준하여 24세 미만의 청소년으로 하되 연령 하한선은 12세(중학교 1학년) 이상으로 하는 것이 바람직하다고 본다. 국민학생 청소년들은 카드관리나 서비스 이용에 필요한 정보를 스스로 활용하기에 어려움이 따를 것으로 예상되기 때문이다. 또한 국민학생 청소년들은 대부분의 소비행위를 부모에 의존하고 있기 때문에 필요한 서비스를 적극적으로 찾아가야 하는 청소년카드의 운영체계에 적응하기 어려울 것으로 예상된다.

이렇게 보면, 청소년카드의 발급대상으로 적당한 청소년들은 12세 이상 24세 미만의 청소년들이 된다. 여기에는 중등학교 학생들은 물론 대부분의 대학생과 근로청소년들이 포함된다. 그 중에서 특히 대학생과 근로청소년들은 기존의 청소년 할인제도로부터 거의 혜택을 받지 못하는 반면 구매력은 중등학교 학생에 비해 월등히 높기 때문에 청소년카드의 주요 사업대상이 될 것으로 예상된다.

참고로 우리나라의 12-24세 청소년인구는 약 1,100만명(1995년기준)이며¹⁰⁾ 이 중에서 중학생이 약 250만, 고등학생이 약 220만, 대학생이 약 170만으로 추산된다.¹¹⁾ 한편

10) 문화체육부, 청소년백서 1996, p.3.

15-24세 미만의 취업청소년은 246만이다.¹²⁾

(2) 홍보효과 및 마케팅효과를 이용한 운영비용 절감

청소년카드 가맹점들은 할인서비스 제공, 각종 행사개최 등 청소년들에게 유익한 서비스를 제공한다. 가맹점들은 상업적 이익을 위해서라기 보다는 청소년들에 대한 사회적 후원체제를 구축하는데 동참한다는 취지에서 가맹점망에 참여하게 될 것으로 기대된다. 그러나 이윤을 추구하는 민간업체가 손해를 무릅쓰고 청소년카드에 지속적으로 참여해 주기를 기대하기는 어려울 것이다. 따라서 가맹점들이 할인서비스 제공에 따른 손실을 간접적으로 보상받을 수 있도록 하는 모종의 장치가 필수적이다.

청소년카드는 그것을 홍보효과와 마케팅효과에서 찾는다. 할인혜택 제공에 따른 실질적인 손실규모는 할인품목에 따라 다를 것이다. 어떤 경우에는 할인혜택 제공이 가맹점에게 커다란 손실을 가져오지 않는 반면 가맹점망 전체에 청소년소비를 유치하는데에는 큰 효과를 가진다. 예를 들면 박물관, 콘서트, 스포츠행사 등에서 관람객 수가 정원을 초과하지 않는 경우가 그러하다. 행사개최에 따른 비용은 관람객이 만원 이든 적든 큰 차이가 없을 것이다. 그런데 관람객이 정원에 크게 못미치는 경우 청소년카드를 통하여 입장권을 1매 가격에 2매를 판매한다면 입장권 판매실적을 높일 수 있다. 더구

11) 한국교육개발원, 한국의 교육지표 1995, pp. 83-84.

12) 문화체육부, 앞의 책, pp. 7.

나 청소년카드는 전국적 규모의 독자적인 커뮤니케이션망을 가지고 있으므로 문화·스포츠 행사를 홍보하는데 큰 효과를 가진다.

마케팅효과란 할인혜택을 제공함으로써 미래의 청소년 고객을 유치하는 효과를 말한다. 일단 한 가맹점에서 할인혜택을 받은 청소년은 할인점수를 사용하기 위하여 다시 가맹점망 안에서 소비행위를 하게 될 것이다. 즉, 한 가맹점의 청소년카드 고객은 잠정적으로 다른 가맹점의 소비자가 될 확률이 높다. 한 가맹점에서 얻은 할인점수를 다른 가맹점에서 현금처럼 사용할 수 있기 때문이다. 따라서 가맹점망 전체는 공동으로 청소년소비자를 유치하는 효과를 얻게 된다. 또한 각 가맹점 단위에서는 모든 품목에 대하여 할인혜택을 주는 것이 아니므로 특정 품목에 대하여 할인혜택을 제공함으로써 비할인품목에 대한 소비자를 유치하는 효과도 얻을 수 있다.

여기에 국가나 공공기관이 운영하는 사업체, 예를들면 철도, 통신, 박물관, 미술관 등이 할인서비스에 참여하고, 그 밖에 보험회사, 자동차 혹은 자전거 생산회사, 백화점, 신문사, 방송국 등 청소년들의 일상생활과 밀접한 분야에서 청소년 복지증진에 관심이 있는 기업들이 청소년카드의 파트너로 참여하게 되면 청소년카드의 마케팅효과가 할인서비스 제공에 따른 손실을 공제할 수 있을 것으로 예상된다. 물론 가맹점망의 마케팅효과를 극대화시키기 위해서는 전체 가맹점망의 마케팅을 조직적으로 관리하는 것이 필수적이다.

(3) IC칩카드 도입

할인서비스가 마케팅효과로 전환될 수 있도록 하기 위해서는 할인액을 현금으로 지불하지 않고 가맹점망 내에서 현금과 같은 역할을 하는 할인점수로 바꾸어 카드에 입력시켜 주어야 한다. 즉, 할인점수가 현금화될 수는 없지만 가맹점망 내에서 언제든지 사용될 수 있어야 한다. 이를 위해서는 청소년카드의 칩, 각 가맹점의 단말기 그리고 청소년카드 운영기관의 주전산기기 간의 정보처리체계가 할인점수의 추적과 인출 그리고 그에 따른 자금정산을 기술적으로 지원해줄 수 있어야 한다.

청소년카드는 또한 일상생활의 편의를 도모해주는 여러 가지 기능들을 하나의 카드로 통합하게 될 것이다. 즉, 할인 혜택을 제공할 뿐만 아니라 할인쿠폰발행, 학생증(신분증)기능 혹은 직불카드나 선불카드 기능 등 여러 가지 서비스영역을 가질 수 있다. 청소년카드의 정보처리체계는 이러한 멀티서비스를 기술적으로 완벽하게 지원해주어야 한다.

이를 위해서는 프랑스의 청소년카드와 같이 IC칩 카드기술을 도입하는 것이 필수적이다. 현재 널리 쓰이고 있는 마그네틱 카드로는 여러 영역의 서비스를 하나의 카드 위에 통합시키기 어려울 뿐만 아니라, 전산처리에 소요되는 시간도 많아서 이용빈도가 높고 소액거래자가 많은 청소년카드에는 적합하지 못하다.

(4) 기술개발 및 상업화과정에서 민간자본 활용

청소년카드 도입에 민간자본을 활용하는 것은 다음과 같은 측면에서 바람직하다. 첫째로 민간업체들은 카드의 상업화에 관하여 이미 축적된 기술과 정보를 가지고 있다. 청소년카드 도입의 취지를 살리고 운영 면에서 윤리성을 확보하기만 한다면 민간자본의 활용은 국가나 공공기관이 직접 청소년카드를 운영하는 것보다 월등히 높은 사업성과를 가져올 것으로 기대된다.

둘째로 민간업체는 일반적으로 사업환경의 변화에 민감하게 대처하는 능력을 가지고 있다. 즉, 경쟁 상품의 출현이나 사업관련 기술변화 등에 적극적으로 대처하여 기존의 상품을 새로운 환경에 맞추어 나간다. 이는 앞으로 발전가능성이 매우 큰 청소년카드의 운영을 맡을 기관이 갖추어야 할 특성들 중 하나이다.

셋째로 최근들어 국내 기업들의 IC카드 칩 기술개발 및 이를 활용한 상품개발이 매우 급속히 발전하고 있으며, 여기에 참여하는 기업들은 경쟁적으로 새로운 상품시장을 개척하고 있다. 청소년카드 역시 그러한 상품시장의 하나이며, 청소년인구수를 고려할 때 상당히 잠재력이 큰 시장이라고 볼 수 있다. 따라서 민간업체들의 입장에서 청소년카드에 참여하게 되면 시장확보와 경험축적 면에서 도움을 얻을 수 있다.

(5) 정부에 의한 운영 지원·지도

청소년카드 도입에 민간자본을 활용할 경우, 정부의 역할은 제도적 지원과 운영지도의 두 가지 측면에서 살펴볼 수 있다.

정부의 지원이 요청되는 부분으로는 우선 청소년카드를 통한 거래의 안정성을 제도적으로 뒷받침해 주어야 한다는 것을 들 수 있다. 청소년, 가맹점, 카드회사 사이에 법률적 문제가 발생할 경우에 대비하여 구제방안 등을 마련해 둘 필요가 있다. 또한 청소년을 대상으로하는 각종 멤버쉽카드들과 청소년카드와의 경쟁을 예상하여 청소년카드 고유의 시장을 확보하고 유사카드가 남발되지 않도록 해야 할 것이다.

둘째로 국립박물관, 예술의 전당, 국립극장, 철도 등 공공부문이 가맹점망에 가입하도록 하기 위하여 정부부처간 협력창구를 마련할 필요가 있다. 가맹점망의 확보는 우선적으로 청소년카드의 운영을 담당할 민간기구의 몫이나 공공부문이 가맹점망에 참여하도록 하기 위해서는 정부가 부처간 협력창구를 통하여 측면지원을 할 필요가 있다.

다른 한편으로 정부의 지도가 필요한 부분은 다음과 같다. 첫째로 가맹점 모집과정에서 청소년들에게 과소비를 유발하거나 불건전한 소비활동을 조장할 우려가 있는 업체가 가맹점망에 들어오지 않도록 하는 것이다.

둘째로 청소년회원 모집시 회비의 수준이나 지불방식이 청소년들에게 부담이 되지 않도록 하는 것이다. 카드소지자가

되면 많은 혜택을 볼 수 있다고 하더라도 가입조건이 까다롭거나 회비의 수준이 청소년들에게 부담되는 수준이라면, 청소년 복지증진이라는 근본취지를 실현하기 어려울 것이다.

셋째로 청소년카드가 초기단계에서 상업적 성공을 거두었다 하더라도 그에 만족하지 않고 보다 미래지향적인 관점에서 서비스개선이 지속적으로 이루어질 수 있도록 지도할 필요가 있다.

물론 정부에 의한 지도는 청소년카드의 지속적인 발전과 윤리성확보를 위한 것이며 이 문제를 제외한다면 청소년카드 운영기관은 자율성을 가지고 사업을 수행할 수 있어야 할 것이다.

제 3 장

기술적 · 상업적 측면의 청소년카드 개발

1. 청소년카드에 필요한 IC칩 카드의 개발

(1) 청소년카드의 기능설정

① 기능설정을 위한 기준

청소년카드의 기능은 우선 다음과 같은 몇 가지 기준에 따라 선정되는 것이 바람직하다. 첫째, 청소년카드를 도입하고자 하는 기본취지를 가장 잘 살릴 수 있는 기능을 우선적으로 고려한다. 청소년카드 도입의 가장 기본적인 취지는 청소년들의 생활편의 도모하고 그들의 소비생활을 건전한 방향으로 유도하는데 있다.

둘째, 청소년카드가 앞으로 발전할 수 있는 가능성을 고려하여 미래 지향적인 서비스기능의 일부를 기술적으로 미리 확보해 둘 필요가 있다. 프랑스에서 1995년 새로 개발된 청소년카드의 경우에도 처음에는 할인기능만 작동되었으며, 이후 단계적으로 용돈지급기능, 할인쿠폰발행기능, 기타 제휴카드 기능을 추가하였다.

청소년카드가 제공할 수 있는 서비스 영역은 매우 넓다. 그러나 처음 시작단계부터 모든 서비스를 동시에 제공하기는 어려울 것이다. 따라서 서비스 영역을 단계적으로 확대한다는

전제 하에 단기적으로 추가하고자 하는 서비스 영역을 확정하고 그에 대한 기술적 개발도 추진할 필요가 있다.

셋째로 청소년카드에 여러 가지 기능을 추가할 수는 있지만 청소년들이 사용하게 될 카드라는 점에서 사용방법이 지나치게 복잡하거나 위험성이 있어서는 곤란하다. 따라서 필요하다면 청소년 계층별로 서비스 기능을 차별화할 수도 있다. 예를 들면 중·고등학생들에게는 신분카드 기능과 할인카드 기능 등 비교적 사용방법을 이해하기 간단한 기능만을 주고 대학생이나 근로청소년들에게는 직불카드 기능 등을 추가해 줄 수 있다.

② 청소년카드 기능의 예

위와 같은 전제 하에 청소년카드의 기능으로 다음과 같은 예를 들 수 있다. 물론 여기에서 제시되는 기능은 가능성이 있는 것일 뿐이며 이밖에 다른 기능들이 제안될 수도 있다. 그리고 여러 가지 기능들을 통합하여 멀티서비스를 실현시키기 위해서는 서비스 제공자 간의 상호협력, 카드생산비용 및 운영체계의 효율성 등 현실적인 조건이 충족되어야 함은 물론이다.

신분카드

청소년카드는 학생증 등 청소년의 신분을 증명하는 카드로도 사용될 수 있다. 카드에는 사진, 이름, 주소, 생년월일, 소속 등을 명시하도록 한다. 청소년들은 도서관 출입, 영화관

이나 교통수단 이용등 기존의 청소년 할인제도 활용시에 청소년카드로 신분을 증명할 수 있다.

신분카드 기능은 청소년집단에 따라 특수화시킬 수도 있다. 즉, 중·고등학교나 대학교와의 제휴를 통하여 특정학교의 학생증 양식에 맞는 신분증을 발급하는 것이다.

할인기능

할인기능은 청소년카드의 가장 기본적인 서비스이다. 할인 품목과 할인율은 청소년카드 운영기구와 가맹점이 계약을 통하여 결정하며, 상시적인 할인뿐만 아니라 세일기간이나 행사기간 동안의 일시적인 할인도 있을 수 있다. 즉, 명절 및 청소년들이 참여하는 여러 행사기간 (입학, 졸업, 명절, 문학의 달 등) 동안 해당 기간의 특색을 살려 가맹점망이 공동으로 동시에 할인행사를 실시하면, 행사의 효과를 높이고 청소년들에게 보다 다양한 혜택을 제공할 수 있다.

전자쿠폰발급기능

전자쿠폰은 상품구매시 다음 번에 사용할 수 있는 할인권을 청소년카드에 입력시켜 주는 서비스이다. 청소년들은 일일이 쿠폰을 보관하지 않아도 그 내용이 청소년카드에 자동으로 저장·보관되므로 쿠폰서비스의 이용이 매우 편리하다.

여행자보험

청소년카드 소지자들이 방학이나 주말을 이용하여 국내 및 국외 여행을 할 때 여행자보험이 제공하는 보험서비스를 제공하는 제도이다. 이를 위해서는 청소년카드 운영기구에서 보험회사 가운데에 청소년카드의 기본취지에 동참하고자 하는 제휴업체 혹은 가맹업체를 선정하여야 한다.

용돈지급기능

부모들은 청소년카드를 통하여 자녀들에게 용돈을 지급할 수 있다. 청소년카드를 통한 용돈 지급은 자녀들의 용돈지출을 건전한 방향으로 유도하는 효과를 갖는다. 청소년들은 각종 할인혜택을 받을 수 있으므로 부모로부터 받은 용돈의 현금가치보다 더 많은 가치를 활용할 수 있다. 또한 거래내역을 일일이 메모하지 않아도 조회를 통하여 지출내역을 확인해 볼 수 있으므로 계획적인 소비생활을 할 수 있다.

현금카드 혹은 직불카드 기능

청소년카드는 금융권카드의 일부 기능을 포함할 수 있다. 요즘에는 청소년들도 대부분 자신의 은행계좌를 가지고 있으며 그와 연결된 현금카드를 많이 사용하고 있다. 이는 청소년들이 현금소지의 불편함을 피하고자 한다는 것을 의미한다. 따라서 청소년카드도 이미 현금카드를 사용하고 있는 청소년들에게는 그들의 필요를 받아들이는 것이 바람직하다고 생각

된다.

다만, 금융권카드 기능은 앞에서 열거한 다른 기능들과는 달리 문제가 발생하였을 경우 연령이 낮은 청소년들은 스스로 그에 대처하기 어렵다는 문제가 있다. 또 카드에 안전장치가 부착되어 있다 하더라도 분실 및 도난시 청소년들의 심리적 부담이 클 수 밖에 없다. 따라서 현금카드나 직불카드 기능은 현금 소지의 불편함을 느끼는 집단, 예를 들면 대학생이나 근로청소년, 혹은 부모가 허락한 청소년들에게만 추가시켜 주는 것이 바람직하다고 생각된다.

교통카드 기능

대부분의 청소년들은 대중교통수단을 이용하고 있으므로 청소년카드에 교통카드 기능이 통합된다면 매우 편리할 것이다. 현재 사용되고 있는 교통카드로는 서울특별시의 버스카드가 있으며, 앞으로 지하철과 버스에서 함께 사용할 수 있는 카드도 개발될 예정이다. 또 서울특별시의 교통카드가 성공적으로 정착하게 되면, 다른 지역에서도 교통카드를 개발할 것으로 예상된다.

그런데 청소년카드에 교통카드 기능을 부과하기 위해서는 이미 교통카드를 개발하여 상업화하고 있는 업체와의 제휴가 필요하며, 기술적으로도 접촉식 IC칩과 비접촉식 IC카드를 겸용해야 하는 부담이 있다.

(2) 청소년카드에 필요한 IC칩 개발

① IC칩 카드의 종류와 특징

IC칩 카드에는 매우 여러 종류가 있다. 가장 단순한 것은 메모리기능만을 가지고 있는 카드이다. 이러한 종류는 다시 접촉식 메모리카드와 비접촉식 메모리카드로 나뉜다. 접촉식 메모리카드는 마치 컴퓨터 디스켓 같은 역할을 한다. 즉, 단말기에 삽입하여 사용하며 단말기에서 제공하는 정보를 저장할 수 있고 추후에 단말기가 그 정보를 읽어낼 수 있다. 이 종류의 IC칩 카드는 주로 전화카드나 의료카드에 사용된다. 비접촉식 메모리카드는 카드와 단말기가 서로 접촉하지 않고도 정보의 입력과 출력이 가능한 카드이다. 비접촉식 메모리카드는 접촉식에 비해 정보처리에 소요되는 시간이 적게 들기 때문에 신속한 정보처리가 필요한 분야에서 사용된다. 최근에 도입된 버스카드를 그 예로 들 수 있다.

보다 발전된 IC칩 카드는 메모리기능 뿐만 아니라 자체적으로 연산을 할 수 있는 CPU가 내장되어 있다. CPU는 비밀번호 인식, 거래정보 자동처리 등의 기능을 수행한다. 현재 개발되어 있는 CPU카드의 성능은 카드사마다 큰 차이가 있다. CPU카드 역시 접촉식과 비접촉식이 있다. 접촉식 CPU카드 금융권의 신용카드, 전자지갑 등에 활용되며 비접촉식 CPU카드는 아직 널리 사용되고 있지는 않으나 고속업무처리가 필요하고 거래정보량이 많은 분야 혹은 다목적 카드가 필요한 분야에서 활용될 전망이다.

필요에 따라서 한 개의 카드에 여러 종류의 칩을 사용하는 경우도 있다. 예를 들면 전자지갑과 버스카드를 하나의 카드로 통일하고자 하는 경우, 전자지갑 기능을 위해서는 CPU가 내장된 칩을 버스카드기능을 위해서는 비접촉식 메모리칩을 함께 사용할 수 있다. 그런데 이 경우 하나의 카드에 두 개의 칩을 사용하게 되므로 카드의 생산단가가 높아지게 된다.

모든 IC칩 카드는 Off-line 방식으로 정보처리를 할 수 있다는 장점을 가진다. 즉, 매회 거래시 카드사의 개입없이 거래점의 단말기와 손님의 카드가 직접 거래정보를 처리하고 그 결과를 저장해 두는 것이다. 기존의 마그네틱 카드에서 카드 자체는 손님의 신분을 확인해 주는 정보만을 가지고 있고, 거래정보는 거래점 단말기와 카드사 주전산기기 사이에서 처리되고 저장되었다. 그런데 주전산기기는 모든 가맹점들이 공동으로 접속하기 때문에 거래빈도가 높은 시간대에는 접속 자체가 어렵다. 또한 단말기와 주전산기기 간의 통신에 소요되는 시간이 필요하기 때문에 업무처리속도도 느리다. 반면에 IC칩 카드는 주전산기기와의 접속이 없이 단말기와 직접 상호 작용하기 때문에 거래과정이 신속하게 이루어질 수 있을 뿐만 아니라 통신장애로 인하여 업무가 중단될 염려도 없다.

IC칩 카드 중에서 CPU가 내장된 칩 카드들은 단순 메모 카드에 비해 월등한 성능을 가지고 있다. 가장 중요한 성능 중 하나는 안전성이 높다는 것이다. 즉, 거래정보 내용을 위조 혹은 변조하기 어렵다. 사실 IC칩 카드의 개발동기는 기존

마그네틱 카드가 가지고 있던 위변조 문제를 막아보자는데 있었다. IC칩 카드는 비밀번호를 입력시키게 되면 스스로 검색 과정을 작동시킨다. 만약 잘못된 비밀번호를 일정 횟수 이상 입력시키거나 카드에 저장된 정보를 위조하려고 할 경우에는 칩 내부의 파괴기능이 작동하여 카드사용이 불가능해진다. 따라서 카드 소지자는 도난 혹은 분실시 타인에 의한 사용을 고민할 필요가 없어진다.

CPU카드는 칩 내부 구조가 영역화되어 있으며 여러 가지 기능을 한 장의 카드 위에 통합시킬 수 있다. 예를 들면, 하나의 카드에 신분카드, 할인카드, 직불카드, 전화카드 등을 기능을 첨가하는 것이 가능하다. 또한 여분의 활용영역이 남아있는 경우에는 서비스를 추가할 수 있다. 따라서 개발된 상품을 계속해서 발전시켜 나갈 수 있는 가능성을 열어준다. 물론 이 경우 추가된 서비스를 지원할 수 있도록 단말기 및 주전산기기의 소프트웨어를 갱신하여야 한다.

가맹점들은 IC 칩에 기록된 정보를 통하여 판매시점에서 곧바로 고객의 일반정보(나이, 성별, 거주지역, 구매빈도, 보너스금액, 최종거래 등)를 파악할 수 있다. 이 정보는 매 거래 발생시 마다 갱신된다. 가맹점들은 고객의 정보를 파악함으로써 판매형태 변경 등 영업전략을 수립하는데 활용할 수 있다.

② 국내 IC칩 카드 상품개발 동향

우리나라의 IC칩 카드 시장은 특이하게도 주로 정부와 지

방자치단체에 의해 형성되고 있다. 현재 개발된 IC카드 상품에는 서울시 버스카드, 동남은행과 광주은행의 전자지갑, 93년 엑스포에서 첫선을 보인 후 94년 중반부터 시범 운영 중에 있는 IC 공중전화카드 등이 있다. 이들 카드는 모두 외국에서 생산된 칩을 수입하여 사용하고 있는데, 국내에서도 삼성, LG, 현대 3사를 중심으로 국산 IC카드가 개발 중에 있다.

앞으로도 내무부가 98년부터 전국민에게 전자주민증(주민등록증, 운전면허증, 의료보험증 등 포함)을 발급할 예정이고 그 밖에도 지하철이용, 지방자치단체의 상수도요금 징수, 한국전력의 전력사용료 징수도 IC카드를 이용하여 이루어질 전망이다. 금융권에서는 동남은행과 광주은행에서 시범적으로 IC카드를 가장 먼저 도입하여 현재 시범사용 중에 있다. 그러나 대부분의 시중은행들은 표준안이 확정될 때 까지 전자지갑의 도입을 유보하며 신중을 기하고 있다. 금융권 전자지갑의 표준안은 금융결제원을 중심으로 진행되고 있는데 업계의 의견으로는 조만간 작업이 완료될 것으로 보인다. 표준화작업이 완료되면 금융권에서도 매우 다양한 IC카드 상품이 개발될 전망이다.

앞에서 보는 바와 같이 IC카드의 시장은 이미 상당히 확보되어 있다. 반면에 국내 카드생산업계에서는 시장에서 요구하는 기능을 보장할 수 있을 만큼 충분히 기술을 개발하지 못하였고, 카드상품 판매업체(은행, 카드사 등)가 표준안 확정을 늦추고 있기 때문에 수요를 충족시키지 못하고 있다. 이에

현재에는 외국의 카드생산업체들이 우리나라 IC카드시장의 대부분을 차지하고 있다. 그러나 이 분야의 국내 기술발전이 매우 빠르게 진전되고 있고, 청소년카드가 필요로 하는 기능이 금융권카드 등에 비해 상대적으로 단순하기 때문에 청소년카드의 기술적 개발은 국내기술로도 충분히 이루어질 수 있을 것으로 보인다.

(3) 청소년카드의 서비스 운영방식

앞에서 열거한 청소년카드의 기능 중 청소년카드의 고유 기능은 할인기능, 전자쿠폰발급기능, 여행자보험카드 기능, 용돈지급기능 등이다. 그밖에 신분카드 기능, 현금카드 혹은 직불카드 기능, 교통카드 기능 등은 기존의 카드와 제휴를 통하여 서비스를 제공하게 된다. 여기에서는 가장 기본적인 기능이라 할 수 있는 할인카드 기능을 어떻게 운영하는 것이 바람직한가를 생각해보기로 한다.

① 할인액 환불방법

청소년카드의 할인액 환불방법은 프랑스 청소년카드가 채택하고 있는 방식을 도입하는 것이 바람직하다. 즉, 할인액을 현금으로 환불하지 않고 점수로 환산하여 칩 속에 축적시키는 것이다. 축적된 점수는 일종의 전자수표와 같아서 청소년들이 가맹점망에서 현금과 같이 사용할 수 있다. 이와 같은 할인액 환불방식은 할인서비스를 마케팅효과로 전환시키기 위하여 고안된 것이다.

한 가지 강조해 두어야 할 점은 청소년카드가 발행하는 할인점수가 기존의 금융권카드에서 발행하는 점수와 큰 차이가 있다는 것이다. 기존의 금융권카드에서 발행하는 점수는 할인액을 대신하는 것이 아니라 카드소지자의 거래실적을 대신한다. 예를 들면 카드로 결제한 금액이 1,000원일 때 1점을 발행한다. 거래실적이 일정정도 축적되면 선물이나 항공권 등을 제공하는데 상당한 거래실적이 축적되어야 조그만 선물을 받을 수 있는 정도이다.

반면에 청소년카드가 발행하는 점수는 할인액을 대신하는 것이며 가맹점망 안에서 현금의 역할을 하므로 일종의 전자수표와 같다. 컴퓨터 구매, 자동차학원 등록, 여행프로그램 예매 등 거래규모가 클 경우에는 할인액의 규모도 크기 때문에 경우에 따라서는 한 번에 상당히 큰 할인점수를 축적할 수도 있다.

② 할인점수 사용에 따른 정산방법

프랑스 청소년카드의 경우에는 정산처리가 가맹점들 사이에서 직접 이루어진다. 즉, 할인점수를 발행한 가맹점이 그에 해당되는 금액을, 청소년카드사가 아니라 할인점수를 접수한 가맹점으로 직접 계좌이체시켜 주도록 되어있다. 이때 계좌이체를 요구하는 것은 할인점수를 접수한 가맹점이 아니라 청소년카드사이다. 그러니까 청소년카드사는 가맹점들 사이에서 정산자료를 중개해 주는 역할을 할 뿐이다. 만약 카드가 분실 혹은 도난되었을 때 카드소지자가 축적된 할인점수를 다시 복

구시킴을 포기할 경우 할인액을 발행한 가맹점은 정산을 해 줄 필요가 없게 된다. 이 시스템에서 청소년카드사는 단지 통신회사와 같은 역할만을 담당하고 있다. 즉, 할인점수를 발행한 가맹점들과 그것을 접수한 가맹점들 사이에서 중개역할을 하는 것이다.

위와 같은 정산시스템은 우리나라의 실정에 적합하지 못하다. 우리나라에서는 짧은 기간에도 폐업 혹은 부도나는 가맹점이 많은데 그 경우 이미 발행된 할인점수에 대한 자금정산이 어려워질 수 밖에 없기 때문이다. 따라서 부도나 폐업 등으로 인한 불안정성에도 불구하고 발행된 할인점수에 대한 자금정산이 언제라도 가능하도록, 우리나라 실정에 알맞는 정산방법을 고안해야 한다.

하나의 대안으로 다음과 같은 방안을 생각해 볼 수 있다. 먼저 발행된 할인점수에 대한 정산은 청소년카드 운영기관에서 책임지도록 한다. 즉, 신용이 부실한 가맹점이 발행된 할인점수에 대하여 정산을 즉각적으로 하지 못할 때 청소년카드 운영기관이 일단 그에 대한 책임을 지고 차후 가맹점으로부터 그 비용을 보상받는 것이다. 이렇게 되면 청소년들이 할인점수를 사용하는데에는 아무런 문제가 발생하지 않을 것이다.

청소년카드 운영기관은 가맹점이 정산능력이 없어질 경우 그것을 대신 책임져야 하므로 가맹점의 신용도 평가에 신중을 기하고, 그에 따라 할인점수 발행방식을 달리하여야 할 것이다. 예를 들면 신용도가 높은 가맹점에 대하여는 보증없이 할

인점수를 발행할 수 있도록 허락해 주고, 신용도가 낮은 가맹점에 대하여는 미리 일정액의 할인점수를 사고 그 범위 내에서만 할인점수를 발행할 수 있도록 하는 것이다. 그리고 보증 없이 할인점수를 발행하도록 하는 경우에도 일정기간을 정하여 발행된 할인점수에 해당하는 금액을 정산하도록 하는 것이 바람직하다.

위에서 가정해 본 정산 시스템에서는 정산처리가 가맹점들 사이에서 이루어지는 것이 아니라 가맹점들과 청소년카드 운영기관 사이에서 이루어진다. 즉, 할인점수를 발행한 가맹점은 그에 해당하는 금액을 정기적으로 계산하여 청소년카드 운영기관에 지불하고, 할인점수를 접수한 가맹점에서는 그에 해당하는 금액을 청소년카드 운영기관으로부터 받는다. 청소년들이 할인점수를 받은 즉시 그것을 사용하지 않는다면 그만큼 청소년카드 운영기관의 계좌에 잔금이 남아있게 된다.

(4) 단말기 개발 및 보급

① 단말기의 기능

할인점수의 축적은 가맹점의 단말기와 카드의 칩 사이에서 이루어진다. 청소년카드 단말기의 가장 핵심적인 기능은 칩 속에 저장된 정보를 읽고, 매 거래시 마다 그 정보를 최신 정보로 갱신하는 것이다.

청소년카드 단말기는 통신기능도 갖추어야 한다. 가맹점이 일정한 주기로 거래정보를 청소년카드 운영기관으로 송신

하고 필요에 따라서는 정보를 수신하기도 하여야 하기 때문이다.

물론 카드소지자들에게 발급할 영수증의 인쇄기능도 필요하다. 이와 더불어 청소년들이 최종 5-10회의 할인점수 축적내용을 확인해 볼 수 있는 기능을 추가하는 것도 생각해 볼 수 있다. 영수증에는 거래 시점에서 새로 축적된 할인점수와 그동안의 할인점수 총액이 명시될 것이다. 그런데 경우에 따라서는 청소년들이 이전에 축적한 할인점수가 정확히 포함되어 있는가를 확인하고자 할 것이다. 이를 위해 영수증 인쇄기능을 통하여 청소년이 희망하는 경우 최종 5-10회의 할인점수 축적내용도 인쇄할 수 있도록 하면, 청소년들에게 보다 양질의 서비스를 제공할 수 있을 것이다.

② 단말기 보급

위에서 언급한 청소년카드 단말기의 기능은 금융권 IC카드용 단말기들이 갖추어야 할 기본적인 기능이라고 볼 수 있다. 만약 금융권 IC카드가 조만간 개발되어 실용화단계에 들어선다면 청소년카드는 금융권 IC카드 단말기에 청소년카드를 위한 프로그램을 첨가함으로써, 단말기 설치비용을 절감할 수 있다. 현재 금융권에서 전자지갑 표준화작업이 이루어지고 있기는 하나 실제로 상품이 개발되고 단말기가 널리 보급되기 위해서는 상당한 시간이 소요될 것으로 추측된다.

따라서 1-2년내에 청소년카드를 도입하기 위해서는 청소년카드용 단말기를 자체로 개발하여 보급하여야 한다. 청소년

카드용 단말기의 가격이 어느 정도가 될지는 단말기 기능 및 생산량 등에 따라 다를 것이다. 업계에서는 청소년카드가 전국적으로 시행될 경우 단말기 가격은 약 50만원에서 100만원 사이가 될 것으로 예측하고 있다. 최저가격인 50만원을 가정할 경우에도 1,000개의 가맹점을 확보하기 위해서는 단말기 설치비용이 5억원 가량된다. 결국 청소년카드를 조기에 도입하는데 있어서 가장 중요한 문제 중 하나는 단말기 설치비용을 누가 부담할 것인가 하는 것이다.

단말기 보급의 문제에도 불구하고 청소년카드는 조기에 도입하는 것이 바람직하다. 문화체육부에서는 이미 올해 초부터 청소년카드 도입을 계획해 왔으며, 이미 시중에서는 청소년들을 대상으로 한 백화점카드 등이 발행되고 있다. 청소년들은 새로운 것에 대하여 관심이 많고 쉽게 받아들이는 경향이 있는데 이에 따라 백화점카드 역시 빠른 속도로 청소년들 사이에 확산되고 있다.

그러나 청소년층을 대상으로 하는 백화점카드는 청소년들의 복지증진보다는 상업적 이익을 추구하므로 청소년들에게 과소비를 유발시킬 우려가 있다. 이러한 문제점에도 불구하고 법적 근거가 없는 한 백화점카드 발행을 금지할 수는 없으며, 결국 청소년들의 소비생활을 건전한 방향으로 유도하는데 장애요인으로 작용하게 될 가능성이 있다.

따라서 일단 청소년카드용 단말기를 개발하여 보급하고, 이후 금융권 IC카드 단말기가 개발될 때 청소년카드의 기능을

수용할 수 있도록하여 점차적으로 금융권 IC카드 단말기와 통합해 가는 것이 바람직하다.

(5) 기술개발비용 부담

청소년카드의 기술적 개발을 위해서는 상당한 비용이 소요된다. 여기에는 카드개발비, 주전산기기 구입비, 단말기 생산 및 보급비, 주전산기기 및 단말기 프로그램 개발비, 청소년카드 운영에 필요한 통신프로그램 개발비 등이 포함된다.

청소년카드의 기술적 개발비용의 상당부분은 청소년카드 상업화를 담당할 민간업체에서 부담하도록 한다. 청소년카드가 상업화에 성공한다면, 민간업체는 청소년들로부터 받는 회비, 가맹점으로부터 받는 회비 혹은 수수료, 각종 광고 수수료, 축적된 할인액의 이자소득 등을 통하여 운영비를 초과하는 이익을 얻을 수도 있다. 또한 미래의 고객이 될 청소년들에게 양질의 서비스를 제공함으로써 상당한 광고효과를 거둘 수 있다.

다만, 기술개발을 위해서는 짧은 기간동안 상당한 규모의 재원을 동원해야 하는데 비하여 청소년카드 운영에서 얻는 수익은 매우 장기적이므로 상업화를 담당할 민간업체가 기술개발비용을 전적으로 부담하지 못할 수도 있다. 이러한 경우에는 청소년분야의 공공기금에서 기술개발비용을 공동출자하고 청소년카드의 상업화가 안정단계에 들어서면서 출자된 비용을 장기에 걸쳐 회수할 수도 있을 것이다.

2. 상업화를 위한 과제

(1) 청소년카드 운영기관 구성

청소년카드의 상업화는 민간업체에서 담당하는 것이 바람직하다. 다행스럽게 현재 청소년카드 운영에 참여를 희망하는 업체도 여럿이다. 문화체육부가 올해 초 청소년카드 도입 의사를 발표한 후 많은 관련업체들이 이에 관심을 표명하여왔다.

① 프랑스 청소년카드사 구성 사례

유럽에서 청소년카드를 가장 먼저 개발하였고 기술적으로도 가장 앞서가고 있는 프랑스의 경우에는 청소년카드의 운영을 “청소년카드사(Carte jeunes S.A.)”라는 민간업체에서 맡고 있다.

이 회사는 프랑스 청소년체육부가 청소년카드의 기술적, 상업적 운영에 기여할 수 있는 민간업체를 선정하여 독립된 업체로 구성한 것이다. 청소년카드 운영의 기술적 측면을 위해서는 AXIME가 선정되었다. 이 회사는 계좌이체를 위한 정처리, 원격통신, 서류관리, 미니텔을 통한 서비스, 자동응답 전화서비스 등을 담당한다. 가맹점망의 관리를 위해서는 High co Marketing이 선정되었다. 이 회사는 가맹점 및 가맹회사 관리, 카드 단말기 보급, 기타 주변기기 투입 등을 담당한다. MNEF를 비롯한 학생보험조직은 공공기구로서 대학생 청소년을 회원으로 확보하기 위하여 청소년카드사에 참여하였다.

② 우리나라 청소년카드 운영기관 구성방법

청소년카드 운영기관이라 함은 청소년카드의 상업화를 담당할 기관을 말한다. 청소년카드의 상업화를 담당할 기관을 구성하는 방식은 크게 두 가지로 나누어 볼 수 있다. 첫째는 카드의 상업화경험을 가지고 있는 민간업체 중 하나를 선정하여 그 업체에게 청소년카드의 상업화를 전담시키는 방법이다. 선정된 업체는 필요할 경우 제휴업체를 선정하여 공동으로 상업화를 추진할 수도 있다.

이러한 방법으로 청소년카드 운영기관을 구성하게 되면 도입과정이 비교적 빨리 진척될 수 있으며, 상업화에 대한 책임소재도 분명하다는 장점이 있다. 반면에 단점으로는 청소년카드의 서비스 영역이 선정된 업체의 사업범위를 벗어나지 못할 우려가 있다. 그렇게 되면 청소년카드의 가장 큰 특징 중 하나인 멀티서비스 기능을 충족시키는데 어려움이 있을 것으로 예상된다. 물론 반드시 필요한 기능은 다른 업체와의 제휴를 해서라도 충족시켜 주겠지만 기본적으로는 자사의 사업범위를 벗어나는 기능을 선택하는데 상당히 소극적일 것이다.

이러한 단점을 극복하는 방법으로는 청소년카드의 상업화에 기여할 수 있는 업체를 여러 분야에서 하나씩 선정하여 그들이 공동으로 상업화를 담당하도록 하는 방법을 생각해 볼 수 있다. 이 경우에는 몇 개 분야에서 업체를 선정할 것인가 그리고 그들 각각이 어떤 역할을 담당할 것인가 하는 문제가 발생된다. 청소년카드의 도입을 초기단계부터 대규모 사업으로 추진할 경우에는 이 방법을 선택하는 것이 바람직할 것으

로 보인다. 단점으로는 책임소재의 분산, 참여업체 간의 갈등, 여러 업체가 참여하는 만큼 상업화과정에 작용하는 변수의 증가 등으로 인해 한 업체가 상업화를 전담하는 경우보다 사업추진 속도가 느릴 수 밖에 없다는 점을 들 수 있다.

위에서 제시한 두 가지 방법 중 어떤 방법을 선택하든 민간업체의 선정은 공개적인 절차를 거쳐 가장 유리한 사업조건을 가진 업체를 선정하도록 해야 할 것이다. 이를 위해 각 업체로부터 사업제안서를 모집할 수도 있다.

(2) 가맹점 및 가맹회사 모집

① 가맹점 모집 분야

가맹점 모집은 청소년들에게 유익한 소비활동이 이루어지는 모든 분야에서 이루질 수 있다. 초기 도입단계에서는 많은 청소년들이 우선적으로 요청하는 분야에서 가맹점을 모집하는 것이 청소년들에게 보다 많은 혜택을 주게 될 것이다. 청소년들의 수요는 질문지조사를 통하여 파악할 수 있다.

② 분야별 가맹점 선정

청소년카드 가맹점의 선정은 전적으로 청소년카드 운영기관의 역량에 달려있다. 다만, 정부에서 불건전하거나 과소비를 조장하는 업체가 가맹점망에 참여하지 못하도록 지도할 수 있으며, 청소년들에게 유익한 활동을 촉진시키는 업체들이 가맹점망에 참여하도록 지원해 줄 수 있다.

청소년카드는 일반 신용카드와는 달리 가맹점 수가 많을

수록 더 바람직한 것은 아니다. 가맹점들이 할인혜택을 제공하는 만큼 청소년카드 운영기관에서는 가맹점들에게 보다 많은 마케팅효과가 돌아갈 수 있도록 배려해 주어야 하기 때문이다. 동일한 업종에서 상권도 같은 경쟁업소를 모두 가맹점망에 편입시키면 각 가맹점에게 돌아가는 마케팅효과가 낮을 수 밖에 없고 그렇게 되면 그들이 지속적으로 가맹점망이 남아있으려 하지 않을 것이다. 따라서 동일 상권을 가진 동종 업체들 가운데 청소년들에게 가장 유리한 할인서비스를 제공하는 업체가 가맹점망에 참여하도록 하여야 한다.

상권의 규모와 관련하여 가맹점을 다음의 두 가지 종류로 구분해 볼 수 있다. 먼저 단독 업체 혹은 한 지역 안에 몇 개의 체인을 가지고 있는 소규모 업체가 있다. 이러한 업체는 주로 한 지역의 청소년들에게만 서비스를 제공하게 된다. 문방구, 소규모 서점, 꽃집, 미용실, 여행사 등이 이러한 종류에 해당된다. 두 번째 종류의 가맹점은 여러 지역 혹은 전국에 걸쳐 지점을 가지고 있는 업체이다. 요즘에는 업체들이 점점 대형화되고 있어 이런 종류의 업체를 흔히 볼 수 있다. 슈퍼마켓에서부터 가전업체, 컴퓨터업체, 스포츠용품사, 음식점 체인업체, 백화점, 자동차회사, 항공회사 등이 그러하다. 이러한 업체가 청소년카드에 참여하게 되면 전국의 지점들을 모두 가맹점으로 확보할 수 있다.

(3) 제휴업체 모집

제휴업체는 가맹업체나 가맹점의 개념과는 구별된다. 가맹점은 자신의 입장에서 참여가 유리할 것으로 판단하여 청소년카드에 참여하는 업체라면, 제휴업체는 청소년카드 쪽에서 반드시 필요하여 참여를 요청하는 업체라고 할 수 있다.

제휴업체는 주로 해당사업분야에서 독보적인 혹은 독점적인 지위를 가지고 있어서 청소년카드사업 참여여부가 사업에 큰 영향을 미치지 않는 업체들이다. 예를 들면 철도청은 국내 철도사업을 독점하고 있기 때문에 청소년카드에의 참여여부에 관계없이 청소년소비자를 유지할 수 있다. 그러나 청소년카드의 입장에서는 철도가 청소년에게 매우 유익한 소비영역이므로 철도청이 청소년카드에 참여하도록 설득할 필요가 있다. 이런 업체는 가맹업체라기 보다는 제휴업체라고 부르기로 한다.

청소년카드의 제휴업체로서는 방송국, 보험회사, 철도청, 대형백화점, Dacom이나 한국통신공사 등이 될 수 있다. 방송국의 경우에는 청소년카드 홍보, 청소년 프로그램에 참여한 청소년에게 할인점수 부여 등으로 청소년카드사업에 도움을 줄 수 있다. 청소년들은 특히 대중매체에 매우 민감하기 때문에 TV나 라디오를 통한 홍보는 매우 큰 효과를 나타낼 것으로 예상된다.

보험회사는 청소년카드 소지자에게 여행자보험 서비스를 제공할 수 있다. 여행자보험은 가입비가 매우 적기 때문에 큰

예산을 들이지 않고도 카드소지자에게 무료로 제공할 수 있을 것이다. 여행자보험 서비스는 경제적으로 큰 도움이 되지는 않지만, 청소년들에게 매우 유익한 서비스이다. 청소년들이 여행을 즐기는 것은 하지만 여행자보험이 포함된 패키지여행보다는 자유여행을 선호하기 때문이다.

그 밖에 청소년카드가 직불카드나 현금카드와 같은 은행권 금융카드 기능을 겸하거나, 지하철 및 버스 등 교통카드 기능을 겸할 경우에도 관련업체와 제휴를 맺게 된다.

(4) 가맹점과 제휴업체의 이익

① 청소년소비자 유치

청소년카드는 매우 다양한 영역에서 가맹점을 확보하기 때문에 개별업체의 멤버쉽카드 보다 월등히 많은 수의 청소년 소비자를 유치한다. 청소년소비자 유치는 또한 미래의 성인고객 유치라는 효과를 가진다.

② 청소년에게 서비스하는 업체로서 이미지 부각

청소년복지에 기여하는 업체, 청소년에 대한 서비스의 질을 향상시키는 선두주자로서 기업 혹은 업체의 이미지를 제고시킨다. 청소년카드마크를 업체 광고나 홍보에 사용할 수 있다.

③ 전자마케팅 서비스

청소년카드사의 전자마케팅 서비스를 통하여 효과적인 판매전략을 구사할 수 있다. 가맹점들은 독자적인 마케팅을 위

해 청소년카드사로부터 청소년들의 연령, 성별, 거주지역, 거래액 등 여러 기준별로 청소년들의 구매행동에 관한 정보를 얻을 수 있다.

(5) 청소년회원 모집

① 발급조건

청소년카드의 발급조건은 주소와 연령을 확인할 수 있는 증명서(학생증, 주민등록증 등)와 소정의 연회비가 된다. 연회비는 카드발급과 운영에 소요되는 실비의 범위에서 정하되, 그 액수와 지불방법은 할인서비스의 범위를 고려하여 조정한다.

② 카드발급처

청소년카드의 발급은 여러 곳에서 이루어질 수 있다. 가장 중심이 되는 발급처는 청소년카드 운영기관이다. 그러나 청소년카드 운영기관은 전국에 한 곳이므로 청소년들이 편리하게 카드를 발급받을 수 있도록 발급처를 다양화할 필요가 있다.

이를 위해 제휴업체를 통하여 청소년카드를 발급하는 방법을 생각해 볼 수 있다. 예를 들면 은행권 직불카드나 현금카드를 겸용하는 청소년카드의 경우 제휴은행을 통하여 청소년카드를 발급하는 것이다.

프랑스의 경우와 같이 우편을 통한 발급도 생각해 볼 수 있다. 이 경우에는 비밀번호가 누설되지 않도록 신중을 기하

여야 한다.

③ 청소년카드 소지자를 위한 정보제공서비스

청소년카드는 다양한 소비영역에 걸쳐 많은 수의 가맹점을 가지게 되므로 서비스내용에 변동이 잦을 수 밖에 없다. 신규가맹점, 가맹점별 할인서비스 내용의 변동, 청소년카드가 주최하는 행사, 카드 사용내역 등에 관한 정보를 청소년회원들에게 신속하게 전달하기 위해서는 컴퓨터통신망을 이용한 정보제공이 필수적이다.

우리나라의 경우에는 컴퓨터통신이 최근에 보급되어 선진국에 비하여 아직은 널리 활용되지 못하고 있지만, 특히 청소년들 사이에는 보급속도가 매우 빠르므로 청소년카드사업이 본격적으로 시행될 때에는 효과적인 정보매체가 될 것으로 기대된다.

(6) 경쟁상품과의 차별화

① 청소년카드와 신용카드의 차이

청소년카드는 카드소지자의 신용을 담보로 사용되는 것이 아니라 청소년카드 운영기관과 가맹점의 신용을 담보로 사용된다. 현금대신 카드에 축적된 할인점수로 결제가 가능하기 때문에 청소년카드가 부분적으로 신용카드의 기능을 가지고 있는 것으로 오해될 수 있으나, 이때 신용은 카드소지자인 청소년의 신용이 아니라 사용된 할인액을 발행한 가맹점과 그것을 종합적으로 관리하게 될 청소년카드 운영기관의 신용이라

는 점을 혼동하지 말아야 할 것이다.

② 청소년카드와 직불카드의 차이

청소년카드 소지자들은 계산대를 통과할 때 다른 소비자들과 마찬가지로 가격표에 제시된 금액을 현금이나 신용카드 등 기존의 결제수단으로 지불하여야 한다. 이 때 가맹점은 할인액에 해당되는 점수를 카드에 입력시켜 준다. 간단히 말하자면 가맹점들이 할인액에 해당되는 수표를 발행하고 청소년들이 후에 그 수표를 가맹점망 내에서 사용하는 것과 같은 원리이다. 다만 수표대신 카드가 그 역할을 대신 할 뿐이다.

청소년카드는 이 점에서 직불카드와 근본적인 차이가 있다. 직불카드는 사용자의 계좌에서 해당금액을 결제하는데만 쓰일 뿐, 가맹점이 어떤 금액을 지급하는 데는 사용되지 않고 있다. 이에 반해 청소년카드는 할인액 지급을 주기능으로 하며, 축적된 할인액의 범위에서 부분적으로 결제기능을 가진다.

③ 청소년카드와 각종 회원카드의 차이

현재 청소년들을 대상으로 한 회원카드는 백화점과 스포츠센터 등에서 발급되고 있다. 청소년카드는 발급목적과 사용범위에서 회원카드와 대비해 볼 수 있다. 회원카드는 보다 많은 회원을 확보함으로써 발급기관의 상업적 이익을 제고하기는데 우선적인 목적이 있다. 이에 비하여 청소년카드는 무엇보다 건전하고 유익한 소비활동영역에 청소년들의 참여를 촉진시켜 그들의 성장발달을 사회적으로 지원하는데 우선적인

목적이 있다. 회원카드는 사치성 소비재나 불건전한 소비를 규제하지 않는 반면 청소년카드는 상업적 측면에서 부정적 효과가 있더라도 그러한 분야의 소비를 부축이지 않는다.

사용범위를 비교해보면, 회원카드는 카드를 발행한 업체에서만 통용되는 반면 청소년카드는 전국규모의 가맹점망 전체에서 통용된다. 청소년카드 소지자는 여러 가맹점에서 얻은 할인점수를 다른 가맹점에서 현금처럼 사용할 수 있다. 청소년카드는 카드소지자에게 할인혜택과 더불어 보다 많은 선택권을 부여한다.

3. 청소년카드의 기술적·상업적 개발 일정

(1) 기본계획 수립

이 연구는 이를 위한 기초작업의 성격으로 추진되었으며, 프랑스 청소년카드 사례의 소개와 이를 바탕으로 청소년카드 개발과정에서 해결해야 할 과제들을 검토하였다. 청소년카드 개발을 본격적으로 추진하기 위해서는 현실적 여건을 고려하여 보다 상세한 기본계획이 만들어져야 할 것이다.

기본계획은 청소년카드의 기술적, 상업적 개발을 위한 제반 과제들에 대하여 모종의 해결책을 포함하게 될 것이다. 청소년카드 도입시기를 잠정적으로 98년 하반기라고 볼 때 적어도 내년 하반기 초까지는 기본계획이 완성되어야 할 것이다.

청소년카드 개발을 위한 기본계획을 위해서는 문화체육부, 한국청소년개발원, 기술적 측면에서 청소년카드의 개발계획을 담당할 전문기관이 공동으로 참여하는 것이 바람직하다.

(2) 청소년카드 운영기관 구성

청소년카드의 개발을 위한 기본계획이 완성되면 다음 단계로는 청소년카드의 운영을 담당할 운영기관을 구성해야 한다. 이 기관의 성격과 구성방법에 관해서는 기본계획 단계에서 결정될 것이다.

청소년카드 운영기관은 청소년카드를 하나의 상품으로 개발하는 작업과 함께 정부로부터 청소년카드를 상업화할 수 있는 권리를 인정받게 된다. 물론 청소년카드의 개발방향은 이미 기본계획단계에서 확정되며, 청소년카드 운영기관은 기본계획에 따라 청소년카드를 개발하게 된다. 청소년카드 운영기관에 참여하게 될 민간업체의 선정은 기본계획이 완료됨에 따라 공개적으로 모집하게 될 것이다.

(3) 청소년카드의 기술적·상업적 개발

청소년카드의 기술적·상업적 개발은 청소년카드 운영기관으로 선정된 민간업체가 담당하게 된다. 물론 이 과정에서 문화체육부가 청소년카드 개발 기본계획이 성실하게 준수되고 있는가를 정기적으로 확인하는 작업이 필요하다.

업체의 의견에 따르면 통상적으로 하나의 상품을 개발하

는데에는 약 1년의 시간이 필요하다. 청소년카드의 경우 이 기간 동안에 카드, 단말기 생산, 단말기 및 주전산기기 프로그램개발, 단말기와 주전산기기 간의 통신망 구성, 청소년카드 운영기관의 조직정비, 초기 가맹점망 구성 등 모든 일이 진행될 것이다.

(4) 시범운영

청소년카드는 전국적인 규모의 사업이기는 하지만 단기에 걸쳐 전국적으로 시행하기에는 무리가 따를 것이므로 단계별로 실시지역을 확대하는 것이 바람직하다. 기본계획이 97년도 하반기에 완성되고 이에 따라 청소년카드 운영기관의 구성이 97년도 하반기에 완성된다고 하면, 최초의 시범운영이 시작되는 시기는 98년도 하반기쯤이 될 것으로 예상된다.

결론

이 연구는 청소년카드를 도입하기 위한 기초작업으로 추진되었다. 이를 위하여 프랑스 청소년카드 사례와 국내 카드관련업계의 동향에 대한 정보를 수집하여, 이를 바탕으로 청소년카드의 도입목적과 기본방향을 설정하고 기술적·상업적 개발과정에서 제기될 문제들을 살펴보았다.

이 연구의 결과는 청소년카드를 어떤 방식으로 도입할 것인가에 대한 마스터플랜이 아니다. 앞으로 이루어질 청소년카드 개발 기본계획의 틀과 방향을 제시한데 불과하다. 서론에서 언급했던 바와 같이 청소년카드의 개발작업은 크게 세 부분으로 나누어 볼 수 있다. 제도적 개발, 기술적 개발 그리고 상업화가 그것이다. 청소년카드 개발 기본계획은 이 세 부분에서 각 영역의 전문인력이 공동으로 참여하여 이루어져야 할 것이다.

끝으로 이 연구는 연구과제의 성격상 외국사례와 국내 관련업계의 동향을 광범위하게 조사하기 어려웠기 때문에 연구에 활용한 정보가 제한적일 수 밖에 없었음을 알려둔다. 청소년카드 개발을 위한 기본계획 단계에서는 보다 많은 정보를 활용할 수 있게 되기를 기대한다.

참고문헌

- Carte jeunes S.A., *Carte jeunes (la lettre des partenaires)*, n° 1, juin 1995.
- Carte jeunes S.A., *Carte jeunes Magazine*, n° 3, février-mars-avril 1995.
- Carte jeunes S.A., *Carte jeunes : LE GUIDE*, 1995.
- Carte jeunes S.A., *Carte jeunes : LE GUIDE région AQUITAINE*, 1995.
- Ministère de la Jeunesse et des Sports, Connaître les jeunes et les politiques, 1994, p. 6.
- Ministère de la Jeunesse et des Sports, *Devenez partenaire de la nouvelle carte jeunes*, 1995 (팜플렛).
- Ministère de la Jeunesse et des Sports(Bureau de la Communication), *Repères sur la carte jeunes*, avril, 1995(보도자료).
- Ministère de la Jeunesse et des Sports(Bureau de la Communication), *La nouvelle carte jeunes*, 1995(보도자료).
- 김근배, "새로운 지불수단의 등장과 업계의 대응전략," *신용카드*, 1995년 겨울호, pp. 37-47.

문종진, “전자화폐가 통화금융정책에 미치는 영향분석,” 신용카드,
1996년 봄호, pp. 32-59.

문화체육부, 청소년백서, 1996.

문화체육부, 세계화시대의 청소년상 정립방안(참고자료),
1996.

이혜연, “프랑스정부의 청소년 지원활동,” 한국청소년연구, 한
국청소년연구원, 1990, pp. 153-155.

신산업경영원, “특집 III, IC카드시대 개막, 한 개 칩에 무한
정보 저장,” *The new media*, 1996년 1월호, pp.
98-103.

한국교육개발원, 한국의 교육지표, 1995.

한국청소년개발원, 청소년 생활실태 및 의식조사 연구, 1992.



EN FRANCE PAYEZ MOINS ET VIVEZ PLUS !

Voici les avantages permanents que vous apporte votre Carte Jeunes. Mais n'hésitez pas à consulter le 36 15 CARTE JEUNES* ou appelez le 36 68 12 26** pour bénéficier d'offres de toutes sortes, toute l'année !

* (2,15F la minute) - ** (1,27F la minute)



ASSISTANCE



EXTRAIT DES CONDITIONS GÉNÉRALES DU GROUPE N° CP060
SOUSCRIT PAR CARTE JEUNES S.A. AUPRES D'EUROP ASSISTANCE AU
BÉNÉFICE DE SES ADHÉRENTS

DEFINITIONS



- **Bénéficiaire** : Le souscripteur titulaire de la Carte Jeunes domicilié en France métropolitaine, dans les Principautés de Monaco ou d'Andorre ou dans les DOM-TOM sous réserve qu'il ait retourné le bulletin de souscription afin d'activer sa carte.
- **Territorialité** : La garantie s'applique dans le monde entier à l'exception des pays suivants : Afghanistan, Belize, Algérie, Bosnie Herzégovine, Iles Salomon, Kampuchéa, Laos, Namibie, Nauru, Somalie. Les événements survenus dans le pays dont est ressortissant un bénéficiaire de nationalité étrangère résidant en France sont exclus.
- **Validité** : Elle suit celle de la carte Jeunes et cesse si celle-ci est résiliée. La durée de validité est de un an. La garantie est acquise lorsque vous êtes en déplacement de loisir ou touristique pour une durée de moins de 90 jours consécutifs.

ASSISTANCE AUX PERSONNES

En cas de maladie ou de blessure lors d'un déplacement

- ***Si vous êtes malade ou blessé*** : Organisation, en liaison avec les médecins qui vous soignent sur place **et sur décision des médecins d'Assistance Cartes Jeunes**, de votre rapatriement à votre domicile en France ou vers un service hospitalier qui en soit proche.
- ***Si vous êtes rapatrié*** : Organisation et prise en charge du retour à votre domicile d'une personne qui voyageait avec vous.
- ***Si vous avez un accident sur une piste de ski*** : Prise en charge des frais de secours sur piste à concurrence de 3000 F TTC.
- ***Si vous êtes hospitalisé et que votre rapatriement est impossible avant 7 jours*** : Organisation et prise en charge du voyage aller/retour d'un membre de votre famille résidant en France pour se rendre à votre chevet et prise en charge de ses frais de séjour à l'hôtel à concurrence de 250 FF TTC par jour pendant 10 jours.
- ***Si vous avez des frais médicaux à l'étranger*** : Remboursement, en complément de la Sécurité Sociale et/ou tout autre organisme de prévoyance, de vos frais médicaux à concurrence de 35 000 FF par bénéficiaire et par exercice contractuel. Cette prise en charge est étendue à 500 000 FF lorsque vous vous déplacez aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon (franchise à votre charge de 200 FF par dossier).
- ***Si vous êtes hospitalisé sur le lieu de votre maladie ou de l'accident en attente d'un rapatriement*** (annexe à la clause frais médicaux). Possibilité d'avance des frais d'hospitalisation engagés à l'étranger dans la limite du montant garanti au titre des frais médicaux.
- ***Si vous avez des message urgents à transmettre à votre famille*** : A votre demande, en cas d'accident ou de maladie, transmission de messages urgents à votre famille restée en France.
- ***Si vous avez besoin de médicaments*** : Envoi de médicaments indispensables à la poursuite d'un traitement en cours s'il vous est impossible de vous les procurer sur le lieu de votre séjour (dans la limite des réglementations en vigueur).

EN CAS DE DECES LORS D'UN DEPLACEMENT

- ***En cas de décès d'un bénéficiaire*** : Organisation et prise en charge du transport de la dépouille mortelle jusqu'au lieu des obsèques en France. Prise en charge des frais de préparations spécifiques au transport et des frais de cercueil à concurrence de 3000 FF TTC. Les frais de cérémonie, inhumation et convois locaux restent à la charge de la famille.
- ***Si vous êtes contraint d'écourter votre voyage en cas de :***
- décès ou d'hospitalisation grave et imprévue

"en France" d'un membre de votre famille

- Convocation imprévue à un rattrapage d'examen scolaire ou universitaire, mise à disposition d'un titre de transport aller/retour depuis votre lieu de séjour pour vous rendre aux obsèques ou à votre examen en France

PRESTATION COMPLEMENTAIRES

- **Si vous êtes l'objet de poursuites judiciaires à l'étranger** (à la suite d'un accident de la circulation exclusivement) : Avance du montant de la caution pénale exigée par les autorités à concurrence de 50 000 FF et les honoraires d'un avocat à concurrence de 10 000 FF.
- **Si vous avez perdu ou si vous vous êtes fait dérober vos moyens de paiement ou vos papiers à l'étranger :** Avance de fonds jusqu'à 7 000 FF afin de poursuivre votre voyage, moyennant versement du montant avancé par un tiers auprès d'ASSISTANCE CARTE JEUNES.
- **Si vous avez besoin d'informations pour préparer votre voyage :** Réponse dans les meilleurs délais à vos questions d'ordre administratif ou médical (vaccins ...) concernant la préparation de votre voyage.

Ce résumé des prestations du contrat **ASSISTANCE CARTE JEUNES** n'est pas un document contractuel. Les conditions générales complètes et notamment les exclusions sont consultables auprès des distributeurs de la Carte Jeunes. L'intervention d'ASSISTANCE CARTE JEUNES se fait sur simple appel téléphonique 24H/24H. (Numéro indiqué sur votre récipissé d'activation de la carte).

Aucun remboursement de frais engagés par un bénéficiaire sans l'accord préalable d'ASSISTANCE CARTE JEUNES ne sera effectué.



AUTO MOTO



- **Réduction de 5 %** sur les tarifs à partir de 18 ans.
- **Réduction de 10 %** sur les tarifs à partir de 21 ans.



- **Réduction de 20 %** sur le prix public d'un contrôle technique dans tous les centres agréés Automobile Club.
- **Accès aux bons d'essence ELF-ANTAR** au prix "membre d'un Automobile Club" :
 - carnet de 20 chèques à 20 F : 389 F.
 - carnet de 20 chèques à 50 F : 972 F.
 - carnet de 20 chèques à 100 F : 1945 F.
- **Accès aux Viacards**, cartes de péages autoroutiers italiens :
 - . carte de 50 000 liras : 160 F.
 - . carte de 100 000 liras : 320 F*.
- **Accès à la cotisation Multiservices** avec :
 - . suppression du droit d'entrée de 50 F.
 - . réduction de 100 F sur le prix de vente (420F).

* Prix au 26 avril 1995, variant en fonction de la lire.



- **Réduction de 10 %** sur tout achat et intervention en atelier.



Union Régionale de Gascogne

- **Réduction de 10 %** sur le permis de base.



- **Réduction de 5 %** sur les machines de 50 à 125 cc*.
- **Réduction de 5 %** sur tous les accessoires et équipements du catalogue Honda motorcycles.
- **Réduction de 5 %** sur les pièces détachées et les pièces de réparation Honda motorcycles.

*Hors promotion.



RENAULT

Pour tout achat d'un véhicule neuf :*

- **Prise en charge** d'une partie du coût du permis de conduire (remboursement dans la limite de 3500 F TTC).
- ou**
- **Offre de 90 %** des options et contrats de service dans la limite de 3500 F TTC.

*Offre non cumulable avec toute autre offre promotionnelle en vigueur.



CULTURE LOISIRS



CITES-CINES 2 • Réduction de 20% sur le ticket d'entrée.

MUSEES

- **Délégation aux Arts Plastiques : Gratuité** d'accès aux expositions organisées par l'Ecole Nationale des Beaux-Arts. **Réduction de 5%** sur l'achat de ses éditions dans sa librairie.
- **Direction des Musées de France : Tarifs privilégiés** d'accès dans les musées associatifs et territoriaux - 3615 Carte Jeunes.
- **Caisse Nationale des Monuments Historique et sites** : Deux laissez- passer nationaux pour le prix d'un (prix actuel : 250F).
- **Gratuité pour les visites-conférences** organisées par la CNMHS se déroulant dans ses monuments de Paris et d'Ile-de-France.
- **Centre Georges POMPIDOU** : A tout acheteur de moins de 25 ans d'un laissez-passer du Centre Georges Pompidou, un second laissez-passer sera délivré à titre gracieux. Ce détenteur à titre gracieux devra également être dans la même tranche d'âge (coût d'un laissez-passer : 160 F et 145 F pour l'Ile-de-France et 125 F pour les régions).

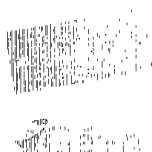


- **Des invitations VIP** sont réservées aux porteurs de Cartes Jeunes lors d'évènements parrainés par NRJ à travers des jeux sur l'antenne d'NRJ.
- **Réductions et places gratuites** pour les concerts, cinéma, meetings sportifs à travers des jeux sur l'antenne d'NRJ.

PARC DE LA VILLETTE

- **Théâtre de la Villette** : Remise de 20 F sur les spectacles de la saison 94-95 (45 F au lieu de 65 F sur présentation de la Carte Jeunes).
- **La Grande Halle** : Tarif revendeur sur toute la billetterie des activités de la Grande Halle (le tarif revendeur est inférieur au tarif réduit).

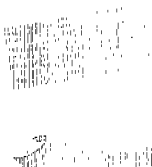
- **La Géode** : Accès aux films de 19-20 et 21 heures au tarif de 30 F au lieu de 55 F.
- **Cité des Sciences et de l'Industrie** : Tarif d'entrée de 25 F au lieu de 45 F pour la carte d'accès aux expositions.
- **Cité de la musique** : Réductions sur les billets de concert. **80 F au lieu de 100 F / 125 F au lieu de 160 F.**



EMPLOIS STAGES



- **Tous les ans**, organisation par chaque hypermarché pour les porteurs de la Carte Jeunes d'une journée "Emploi Orientation".



GRANDE DISTRIBUTION Hypermarchés



- **Réduction de 20%** sur le textile : jeans collections Claude St Genet, Rica Lewis, Complices.
- **Réduction de 5%** sur les CD.
- **Réduction de 20%** sur les cassettes audio vierges Sony, TDK.
- **Chaque semaine des remises et des offres exceptionnelles** réservés aux porteurs de la Carte Jeunes à consulter sur le 36 15 Carte Jeunes ou le 36 68 12 26.



HOTELLERIE RESTAURATION



- **Réduction de 25%** sur le repas présenté à la caisse. Offre réservée au titulaire de la Carte et à son invité(e).
- **Pour tous les porteurs de la Carte Jeunes un repas complet pour 21 F.**



- **La chambre double au prix de la single.**

- **Une boisson d'accueil gratuite.**



- **Tarifs jeunes pour la France : 160 FF la chambre en province (pour 1 ou 2 personnes), 210 FF la chambre Paris et environs. Jusqu'au 31/12/95. Pour les 18 / 26 ans après 21H00 sans réservation.**



- **Offre en vente à Emporter**
Une Pizza Double achetée = Une Pizza Double offerte. Offre valable tous les jours dans les restaurants et magasins Pizza Hut.

La pizza offerte doit être identique à celle achetée. Offre non cumulable avec d'autres promotions. Une offre par porteur de Carte Jeunes. Non valable en livraison.

- **Offre en Service à Table dans les restaurants Pizza Hut.**

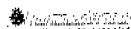
Menu pour 4 personnes pour 140 F (soit 35 F par personne) : 2 portions de pain à l'ail Suprême (8 tranches), 2 Pizzas du jour doubles, 1 pichet (1,2 l) de Pepsi ou 7Up

Menu pour 2 personnes pour 80 F (soit 40 F par personne) : 1 portion de pain à l'ail Suprême, 1 Pizza du jour Double, 2 verres (33 cl) de Pepsi ou 7Up.

Valable pour toute commande prise entre 15 - 18 h et après 21 h 30 dans tous les restaurants Pizza Hut. Un menu proposé par porteur de Carte Jeunes. Non cumulable avec d'autres offres.

La Pizza Margherita peut être servie à la place de la Pizza du Jour à la demande du client.

Toutes les offres sont valables jusqu'au 31.12.95 et doivent être mentionnées au moment de la commande.



- **Offre d'un chéquier de réductions exclusivement réservé aux porteurs de la Carte Jeunes.**

SPORT



FEDERATIONS FRANCAISES DE SPORT

AEROSTATION :

- **Réduction de la cotisation fédérale de 1ère inscription : 100 F au lieu de 250 F pour les pilotes**

brevetés ou stagiaires de moins de 25 ans.

- *Cotisation fédérale prise en charge par la commission sportive lorsque les pilotes ne sont ni brevetés, ni stagiaires.*
- *Manifestations sportives ouvertes au public (ne font pas l'objet d'un droit d'entrée)*

ATHLETISME :

- **2 séances gratuites** dans tous les clubs 1ère année de pratique : 50% de réduction sur le prix d'une licence jeune (25 F au lieu de 50 F).
- **Entrée gratuite** sur l'ensemble des phases finales des championnats nationaux : finales junior, Nationale II, Nationale I, Elite et sur l'ensemble des manifestations internationales.

AVIRON :

- **3 séances d'initiation gratuites.**
- **Gratuité** pour toutes les manifestations organisées par la Fédération.

BALLON AU POING :

- *Initiation à la pratique*
- **Gratuité** pour assister aux championnats de France le 15/08/95, aux Coupe de France et Challenge du Poing d'Or le 3/9/95 au Ballodrome à Amiens.

BALL-TRAP :

- Certains clubs offrent 3 à 5 séances d'initiation gratuites.
- **Gratuité** pour toutes les manifestations.

SPORT BOULES :

- **Accès gratuit** aux installations.
- **Accès gratuit** aux centres d'initiation, avec fourniture de boules.
- **Gratuité** pour toutes les manifestations.

BOWLING-QUILLES :

- *Instauration d'un tarif licence, pour les moins de 20 ans, de 35 F annuel.*
- **Gratuité** de toutes les compétitions fédérales nationales et internationales.

CANOE-KAYAK :

- **3 à 5 séances d'initiation gratuites**

COURSE LANDAISE :

- **Séances d'initiation gratuites** les samedis de février, mars et avril.

- **Entrée gratuite** lors du championnat de la Madeleine, au championnat de France, Festival de la Fédération, championnat de la Promotion.

CYCLISME :

- **Gratuité** pour toutes les manifestations.

GIRAVIATION :

- **50% de réduction** sur le prix d'accès à toutes les manifestations du niveau local au niveau international.

GOLF :

- **50% de réduction** sur le prix d'accès : à l'Open de Cannes; au Peugeot Open de France du 22 au 25/6/95; au Golf National; au Trophée Lancôme du 7 au 10/9/95 et à l'Open Perrier de St Cloud; pour les 18 - 26 ans.
- **Gratuité Trophée Lancôme et Open Perrier** pour les moins de 18 ans.

HALTEROPHILIE :

- Certains clubs offrent **3 à 5 séances d'initiation gratuites**.
- **Gratuité** pour un quota de places dans les manifestations organisées par la fédération.

HAND BALL :

- Certains clubs offrent **3 à 5 séances d'initiation gratuites**.
- **30% de réduction** sur le prix d'accès aux rencontres de Championnat de France.
- Quotas de **places gratuites** dans certaines rencontres organisées par la Fédération, annoncées par voie de presse.

HOCKEY / GAZON :

- Licence Loisirs "OK 2000" à tarif préférentiel pour les titulaires de la Carte Jeunes.
- **Actions Sport Vacances gratuites** pour les titulaires de la Carte Jeunes.
- **50% de réduction** sur le prix d'accès aux rencontres internationales et au Championnat National, dans la limite de 50% de la capacité d'accueil du stade.
- **Gratuité** pour toutes les autres rencontres dans la limite des capacités d'accueil.

JEU DE BALLE AU TAMBOURIN :**• Réduction des prix d'accès aux :**

Rencontres Internationales : 35%

Championnat National : 50%

Championnat Régional : 50%

Galas-démonstration : 50%

- **Gratuité** pour l'accès aux rencontres du Championnat départemental aux matches de sélection et aux rencontres amicales.

JUDO :

- **Gratuité pour l'accès aux manifestations suivantes :**

300 places pour les Championnats Séniors "Honneur" les 3 et 4 Juin à Coubertin.

JAVELOT :

- **Gratuité de l'exercice**
- **Gratuité d'entrée** pour toutes les compétitions.

LUTTE :

- certains clubs offrent 3 séances d'initiation gratuites
- **Réduction de prix d'entrée** dans les manifestations organisées par ces clubs et comités
- Quota de places gratuites pour les manifestations organisées par la Fédération.

MOTOCYCLISME :

- Certains clubs et écoles FFM disposant de motos, offrent **3 séances d'initiation gratuites.**

PECHEURS EN MER :

- **Gratuité** de licence sportive jeunes.
- **Gratuité** pour toutes les manifestations.

PELOTE BASQUE :

- **Gratuité jusqu'à 18 ans** pour toutes les manifestations organisées par la Fédération et les Liges.

PENTATHLON MODERNE :

- **Gratuité totale** pour les rencontres internationales et le championnat national.

RUGBY A 15 :

- **3 séances d'initiation gratuites** offertes par les 40 clubs de 1ère division jusqu'à 17 ans.
- **Tarif réduit de 30 à 50%** pour toutes les rencontres sauf la Finale et le Tournoi des 5 Nations de 17 à 25 ans.
- **Gratuité d'entrée sur tous les stades** pour toutes les rencontres sauf la Finale et le Tournoi des 5 Nations jusqu'à 17 ans.
- Possibilité de retirer 1 photo de l'Equipe de France au siège des 26 comités Régionaux.

RUGBY A 13 :

- Liste des clubs offrant 3 séances d'initiation gratuites
- **Réduction d'entrée** aux manifestations organisées par ces clubs, ligues ou comités.
- Quota de places gratuites pour les manifestations organisées sous l'égide de la Fédération.

SAMBO :

- **2 mois d'initiation gratuits et gratuité de la licence** sambo-découverte pour l'année en cours.

SKI NAUTIQUE :

- **1 séance d'initiation gratuite** dans le cadre de la Journée Nationale de FFSN.
- **Gratuité d'accès** aux compétitions de ski nautique.

SPELEOLOGIE :

- Tous les clubs offrent des **séances gratuites** de sensibilisation à la pratique de la spéléologie. Forfait individuel 72 heures à 78 F.
- **Gratuité** pour toutes les manifestations.

SQUASH :

- Certains clubs offrent des **séances gratuites** pour la découverte du squash.
- **Gratuité d'accès** à la totalité des manifestations (tournois, championnats) de clubs, ligues ou fédérations.
- **Gratuité d'accès** aux événements internationaux.
- Attribution de **places gratuites** lors des grandes manifestations.

TENNIS :

- **Accès gratuit** aux championnats de France nationaux (minimes, cadets, juniors et seniors 2ème série).

TENNIS DE TABLE :

- Les Clubs Formation Elite (80) offriront des séances d'initiation.
- Un tarif spécifique jeune pourra être envisagé dans le cadre du groupe de travail (licenciation - tarification). Une liste des manifestations sportives sera arrêtée dans la saison à venir pour la réduction des tarifs d'entrée aux titulaires de la Carte Jeunes.

TIR :

- **1 séance d'initiation gratuite.**
- **Gratuité** pour toutes les manifestations sportives organisées par la Fédération.

TIR A L'ARC :

- **5 séances d'initiation gratuites** dans les clubs.
- **Gratuité** pour toutes les manifestations.

TRAMPOLINE :

- **Gratuité** pour les animations, démonstrations lors de fêtes municipales, ou de clubs.
- **1 à 2 séances d'initiation gratuites.**
- **Réduction du prix d'accès de :**
 - 30% pour les rencontres internationales dans la limite de 25% de la capacité de la salle.
 - 30% pour le championnat national dans la limite de 25% de la capacité de la salle.
 - 30% pour les galas-démonstrations dans la limite de 25% de la capacité de la salle.
- **Gratuité** pour le championnat régional, départemental, les matches de sélection, les rencontres amicales dans la limite de la capacité de la salle.

TWIRLING BATON

- **50 % sur les rencontres internationales, le championnat national, le championnat régional, le championnat départemental.**
- **5 % de la capacité d'accueil** pour les rencontres internationales et le championnat national, 30 personnes pour le championnat régional et 16 personnes pour le championnat départemental.

VOILE :

- **Initiation gratuite**

VOL A VOILE :

- **Tarif préférentiel**

VOL LIBRE :

- **Clubs : 3 à 5 séances d'initiation gratuites.**

- **Gratuité** de toutes les manifestations y compris la Coupe du Monde.

VOLLEY BALL :

- **3 séances d'initiation gratuites.**

EPMM :

- **Plusieurs séances d'initiation gratuites.**
- **Tarifs préférentiels.**

UCPA :

- **Réduction de 5%** consentie aux titulaires de la Carte Jeunes en Mai et Juin à BOIS LE ROI pour le Golf, l'Equitation, le Tennis, Mai et en Juin, 1ère semaine de Juillet, Septembre à MONTPELLIER pour le Golf, le VTT, le Tennis, l'Equitation. Mai et Juin, 1ère semaine de Juillet, Septembre à NIOLON, ORPIERRE, SOCOA pour la Plongée, l'Escalade, le PAV, le Catamaran, le Surf, le Body Board. Mai et Juin, 1ère semaine de Juillet, Septembre à LE LACHENS pour le Parapente, le Delta plane.



TRANSPORTS VOYAGES



- **Gratuité de la carte Fréquence Jeune** (validité 12 mois) accessible aux jeunes de moins de 25 ans et aux étudiants de moins de 27 ans.*
- **Un point de bonus d'entrée** cumulable avec tous les autres avantages ponctuels (promotion...). Rappel du barème : Fréquence Jeune donne droit à un passage gratuit après 3 allers / retours ou 6 passages simples effectués sur les vols Blancs, Bleus ou Grands Bleus d'Air Inter. De plus, tout possesseur d'une carte Fréquence Jeune bénéficie de tarifs préférentiels sur la location de voitures Hertz.
- **Réduction de 50 % sur le prix d'achat d'une Carte Evasion** pour les jeunes au dessus de 25 ans et non étudiant..

* Délivré au moment du 1er voyage sur présentation de la Carte Jeunes..



- **Réduction de 50 % sur la Carte Club 25** valable 2 ans sur vols Antilles - Réunion - Guyanne.
- **25 kilos de bagages gratuits** supplémentaires.
- **25 % de réduction Carte Club 25 France** valable 1 an.
- 1 passage gratuit pour 4 passages effectués sur Paris - Nice et sur Paris - Marseille.

DEGRIFTOUR

- **Réduction de 5 % sur tous les voyages.**
- **Offres exceptionnelles** sur : 36 15 Carte Jeunes rubrique DEGRIFTOUR.

EUROLINES

- **Réduction de 5 % sur le tarif jeune AIR** pour l'achat d'un billet aller - retour sur toutes les destinations au départ de la France.

* Cette réduction ne s'applique pas sur les tarifs promotionnels. Le billet doit être acheté dans les bureaux Eurolines.



- **Réduction de 5 % sur tous les tarifs de la brochure séjours linguistiques d'HAVAS VOYAGES.**
- **Réduction de 5 % minimum** sur près de 450 destinations moyens et longs courriers (renseignement dans les agences HAVAS VOYAGES).
- **Réduction de 5 % sur plus de 100 offres** sélectionnées dans la brochure séjours France.

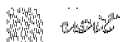


- **Remboursement de la carte** au premier voyage.
- **Surclassement** avion sur moyens et longs courriers*.
- **Accueil VIP** en hôtellerie.
- **Chaque semaine des offres exceptionnelles** sont réservés aux porteurs de la Carte Jeunes sur le 36 15 Carte Jeunes ou le 36 68 12 26.

*Dans la limite des places disponibles.



- **Réduction de 25 % sur la carte Carissimo :**
4 trajets : 140 F au lieu de 189 F.
8 trajets : 220 F au lieu de 295 F.



- **Réduction supplémentaire de 10 %** (et preuve d'éligibilité) sur les tarifs réduits SATA avec le billet d'avion Carte Jeunes, billet sans aucune contrainte, modifiable et remboursable.
- **Liberté totale du choix des dates** du voyage aller et du voyage retour (aller simple autorisé).
- **Départs quotidiens à destination du monde entier** sur des dizaines de grandes compagnies régulières.
- **Aucun délai imposé** pour les réservations

- **Modifications gratuites** des réservations.
- **Remboursement intégral et sans frais des billets annulés.**
- **Remplacement gratuit des billets** (dans le monde entier) **en cas de vol, perte ou détérioration.**
- **Remboursement de la différence**, dans la semaine suivant l'achat, **si un billet du même type est offert à la vente à un prix inférieur** (conditions d'application détaillées remises lors de l'achat du billet Carte Jeunes).
- **Chaque semaine des offres exceptionnelles** sont réservées aux porteurs de la carte jeunes sur le 36 15 USIT et le 36 15 Cartes Jeunes ou le 36 68 12 26.



VACANCES

1000 Informations 1995



Club Méd

- **1 collier-bar d'une valeur de 200 F offert** sur présentation de la Carte Jeunes, dans les Villages de case dits Villages au naturel. Offre valable en Espagne, Grèce, Israël, Italie, Maroc, dans les Villages de Cadaqués, Corfou Ipsos, Arziv, Caprera Donoratico, Al Hoceima.



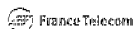
1000 Informations 1995

- **Réduction de 10 %** sur les séjours " Okaya Sport " plus de 18 ans à Giens et à la Grande Motte (séjours en pension complète avec stage sportif : voile, catamaran, planche à voile, tennis) **du 8 mai au 1er juillet 1995** et **du 27 août au 14 octobre 1995.**
- **Réduction de 5 %** sur les séjours " Okaya Sport " (+ de 18 ans) à Giens et à la Grande Motte (séjours en pension complète avec stage sportif : voile, catamaran, planche à voile, tennis) **du 2 juillet au 26 août 1995.**
- **Réduction de 5 %*** sur les séjours en centre de vacances Okaya à Praz sur Arly et à la Grande Motte : **du 2 juillet au 31 août 1995.**

* Réduction sur le prix du séjour hors transport.



VIE PRATIQUE



- **Gratuité de la Carte France Telecom Jeunes** sur simple demande. Une économie de 80 F par an !



- **Pour vous informer** gratuitement sur tout ce qui vous préoccupe (enseignement, loisirs, métiers, emplois, vie pratique).
- **Pour tous les jeunes**, les scolaires, les salariés, les étudiants, les demandeurs d'emploi.
- **Sur place, par courrier, ou par téléphone** des centaines de brochures, de dossiers et de fiches d'information régionales, nationales et internationales à votre disposition, sans oublier les petites annonces logement, stages, concours, spectacles...
- Vous pouvez obtenir la liste des centres sur le 36 15 CARTE JEUNES ou en composant le 36 68 12 26.

NB : Ces services ne sont pas exclusifs aux porteurs de la Carte Jeunes.



- **Réduction de 25 % sur toutes les coiffures***.

*Hors promotion



Vous êtes étudiants ?

Vos dépenses de santé peuvent vous coûter cher, si vous n'êtes pas bien protégé !

La MNEF ou les Mutuelles étudiantes régionales (ex : SMEREP, SMEMO, SMEBA ...) partenaires de la Carte Jeunes, vous proposent différentes complémentaires maladie parfaitement adaptées à vos besoins d'étudiants et à votre budget, en plus de la Sécurité Sociale Etudiante, qu'elles gèrent pour vous.

Grâce à ces mutuelles, vous bénéficiez des meilleurs prix du marché, de la meilleure couverture sociale, et surtout, vous êtes remboursé dans des délais très court. Vous bénéficiez également d'un seul remboursement : Sécurité Sociale + Mutuelle.

Les Mutuelles étudiantes sont même allées plus loin : elles vous proposent une Carte Jeunes spécifiquement adaptée aux étudiants.

La carte Jeunes "Campus" ou la Carte Jeunes "le Club" incluent votre assurance universitaire obligatoire, l'accès à des logements, à des stages et à des jobs... et de nombreuses autres surprises !



DANS TOUTE L'EUROPE AUSSI PAYEZ MOINS ET VIVEZ PLUS !



ANDORRE

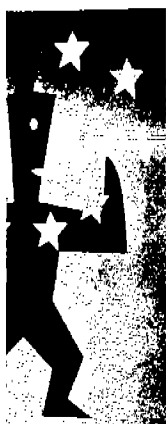
Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Carnet Jove : 675 prestataires dans les hôtels, campings, pensions, cinémas, restaurants et magasins • Les réductions varient de 10% à 25% • La majorité des musées sont gratuits • Théâtres, 50% de réduction • 20% de réduction sur les forfaits de ski • 50% sur les deux festivals de musique annuels organisés dans la Principauté.

Guide disponible dans toutes les mairies.



ANGLETERRE. PAYS DE GALLES

Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Under 26 : Réductions dans les théâtres, attractions touristiques • Magasins (CD : His master's Voice etc.) • Restaurants, snacks et bars (Pizza Hut, etc.) • Hôtels : 10% de réduction sur la nuit dans les 250 hôtels de la chaîne YHA • Agences de voyage Campus : réductions sur trains, ferries et avions • Bus Citylink Coaches • Musées • Tourisme et sports (centres YMCA : réductions sur les divers sports proposés).

Guide disponible dans les agences de voyages Campus.

AUTRICHE

Österreichische Jugendkarte (ÖJUK) - Österreichische Jugendkarte (ÖJUK)

Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Jugendkarte EURO<26 : Concerts, théâtres, loisirs et sports, locations de voiture Hertz, auberges de jeunesse, hôtels, voyages Ökista, restaurants, shopping, etc.

Guide disponible dans les agences de voyage Ökista.

BELGIQUE

Belgische Jeuneskaart (BJK) - Belgische Jeuneskaart (BJK)

Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Carte Jeunes et Jugendkarte : Jusqu'à 20% de réduction dans de nombreux cinémas • Les magasins : de 5% à 15% de réduction dans 200 magasins de notre communauté (mode, photos, papeteries, Cds, articles de sport, coiffure, opticiens, cadeaux, etc). • Hébergements et restaurants : réduction jusqu'à 10% dans 21 restaurants • Réduction jusqu'à 20% dans 9 Campings et Hôtels.

CHYPRE

Κυπριακή Νεολογική Κάρτα (ΚΝΚ) - Κυπριακή Νεολογική Κάρτα (ΚΝΚ)

Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Karta Néon : Réductions dans de nombreux musées, sites archéologiques, hôtels, locations d'autos, restaurants, activités sportives, magasins, etc.

ECOSSE

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Young Scot : 2 000 réductions : Restaurants (ex. Pizza Hut et Mc Donald's) • Bus Citylinks Coaches (33% de réduction) • Monuments National Trust et centres historiques Historic Scotland • Voyages de Campus Travel • Locations de voiture.

Guide disponible dans les bureaux d'informations touristiques, Centres informations jeunes.

ESPAGNE

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Carnet Joven : Réductions sur les traversées en bateau avec "Transmediterranea", voyages en train (RENFE) etc. • Chaîne d'Hôtels : "Grupo Sol Melio" 15% de réduction dans tout le pays ; réductions dans les Auberges de Jeunesse dans la plupart des communautés autonomes • Réductions dans les musées (50% de réduction dans les musées d'Etat), cinémas, campings, festivals, etc. • *Guide disponible dans les centres Carte Jeunes (Directions Générales de la Jeunesse), présents dans les 17 Communautés espagnoles.*

FINLANDE

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Herkules Kortti : Réductions : dans les auberges de jeunesse ; musées ; sur les traversées en bateau vers la Suède ; sur les festivals ; dans les Centres pour la Jeunesse : infrastructures modernes et agréables dans des sites naturels, destinés à l'accueil de groupes de jeunes et de voyageurs individuels (activités d'extérieur : randonnées, canoë, sports, ski, rennes, etc. Prix à partir de 12 ECUS par jour (pension complète) : les titulaires ont 15% de réduction.

GRECE

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΟΧΡΕΙΑ

Pour toute information n'hésitez pas à taper:
36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

Réductions aux porteurs de la Carte Jeunes dans les boutiques où l'autocollant "Carte Jeunes" est apposé sur la vitrine.

IRLANDE

IRISH TOURIST BOARD - IRLAND TOURIST BOARD

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:
36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

European Youth Card : 250 réductions dans les théâtres, cinémas art et essais, restaurants, magasins • Réduction sur les transports ferroviaires dans tout le pays (à l'achat du Fair Stamp -IR.L.7- à apposer sur sa Carte Jeunes) • 10 à 40% de réduction dans les auberges de jeunesse et campings • Réductions dans les chaînes d'hôtels The Choice Hotels International et Minotels • Les musées sont en général gratuits.

Guides disponibles dans tous les bureaux de Usit et les Centres d'Informations Jeunes.

IRLANDE DU NORD

REGULATORY SERVICES - NORTH IRELAND TOURIST BOARD

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:
36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

EYC : Réductions dans les auberges de jeunesse, festivals de musique (Festival de Belfast), excursions, musées, activités de loisirs.

Guide (avec bons de réduction) disponible dans toutes les agences Usit.

ITALIE

ITALY - ITALIEN - ITALIA

**Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.**

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

Carta Giovani : Chemin de Fer de la Région Lombardia : billet à Lit. 18.000, validité deux jours (jours consécutifs (samedi et dimanche) pour les trains "Regionali", "Interregionali", "Diretti", de deuxième classe • toujours en Lombardia sur les Chemins de Fer privés FERROVIE NORD MILANO : Réduction de 40% sur les billets aller/retour. Tous les réseaux sont indiqués dans le guide • Venise : Réduction variable pour les manifestations de la "Biennale di Venezia" • Location Auto AVIS : Tarifs spécifiques aux porteurs de la Carte Jeunes, organisation d'un concours qui donne la possibilité de gagner la voiture louée.

Guide disponible dans les Centres d'Informations Jeunes, les bureaux CTS (Centro Turistico Studentesco e Giovanile) et les administrations communales.

LIECHTENSTEIN

LIECHTENSTEIN - LIECHTENSTEIN - LIECHTENSTEIN

**Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.**

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

Jugendkarte : Une quarantaine de réductions dans les musées, dans les hôtels et restaurants • -50% sur les déplacements intérieurs avec Postbus.

Guide disponible dans les bureaux d'informations touristiques.

LUXEMBOURG

**Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.**

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

Carte Jeunes : 80 réductions de 20 à 50% dans les auberges de jeunesse et campings : • -3% sur les billets de train BIGE (Wasteels), réductions dans des piscines, musées, sports, etc.

MALTE

Malta - République de Malte

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

EURO<26 : 500 réductions : voyages en train • Logement • Musées et la plupart des sites touristiques gratuits avec la Carte Jeunes • Réductions de -10% dans les restaurants, magasins et pour les locations de voitures et vélos.

NORVEGE

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Ungdomskurset : 450 réductions : -15% sur les locations de voitures chez Hertz • Réductions pour les voyages chez Kilroy Travels • -10 à -15% dans 350 magasins • Musées : -50% • Théâtres et cinémas : -20 à -50% ; piscines et attractions touristiques, ski, etc.

PAYS-BAS

Pays-Bas - Royaume des Pays-Bas

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

CJP : Réductions sur toutes les manifestations culturelles (théâtres, concerts, festivals, etc.), cinémas MGM, musées (50% de réduction), cds (grand magasin V&D), etc. • Réductions sur les voyages chez NBBS.

POLOGNE

Carte officiellement lancée avant les vacances d'été 1995, Guide des réductions disponible à la Fondation de Gdansk pour l'Intégration Européenne. Pour toute information n'hésitez pas à taper: 36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

PORTUGAL

Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.
Pour toute information n'hésitez pas à taper:
36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26

Carteo Jovem : 10 000 réductions : Voyages (TAGUS, Wasteels, etc.), logement (auberges de jeunesse, hôtels et campings : 10 à 50%) • Culture (cinémas, musées, salles de spectacle), loisirs et sports • Locations de voiture (Hertz et Avis : -20%).
Guide disponible dans les bureaux de poste, centres informations jeunes et certains bureaux de tourisme.

REPUBLIQUE TCHEQUE

Voici quelques-uns des multiples avantages qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.
Pour toute information n'hésitez pas à taper:
36 15 CARTE JEUNES ou à composer le 36 68 12 26
450 réductions : Excursions (CKV), hôtels, campings, gîtes et chambres d'hôtes, restauration • Théâtres, concerts, musées • Sports, (Centres de ski, etc.) et châteaux, etc.

SAN MARIN

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Carta Giovani : Réductions dans les magasins, bars, restaurants et musées.

SLOVAQUIE

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

Karta Mladeze : 900 réductions : 140 hôtels, campings et auberges •
Croisières sur le Danube • Musées, théâtres et cinémas • Voyages dans
les agences Satur.

SUISSE

CONFÉDÉRATION SUISSE

Voici quelques-uns des multiples avantages
qu'apporte la Carte Jeunes dans ce pays.

Pour toute information n'hésitez pas à taper:

36 15 CARTE JEUNES ou à composer le **36 68 12 26**

1 300 prestataires : Location de voitures Hertz, de vélos (Transa) • Pour
le train (Railtour) • Chaîne d'hôtels Einfach & Gunstig • Les 50
campings du TCS (Touring Club Switzerland) • -10% dans les théâtres,
musées, magasins et centres sportifs.