

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구의 내용
3. 연구의 방법
4. 용어의 정의

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

현대 자본주의 사회에서의 대중문화는 흔히 ‘스타의 문화’라고 일컬어지고 있으며 대중문화의 중심에 자리잡고 있는 청소년들에게는 대중스타가 이상화의 대상이 되고 있다. 물론 어느 시대에서나 어느 사회에서나 사회적 이상이 만들어지고 존재해 왔으며, 이상의 현시된 모습이나 역할은 시대에 따라 사회에 따라 변해왔지만 시대를 초월하여 이상들은 대중들의 숭배의 대상으로서 주목받아 왔다. 이상은 사회 구조를 유지하기 위해 사회가 사용하고 있는 중요한 사회적 모델로 그 사회의 지배적 가치를 표현하는 상징으로 규범체계와 도덕질서를 유지하는 역할을 하여 왔다. 그래서 고대사회에서 이상은 장군이나 정복자들처럼 전쟁을 승리로 이끌고 영토를 확대하여 제국을 건설하는 영웅들이었다. 그러나 20세기 들어서서 이상들은 영화, TV, 라디오, 스포츠, 대중음악 등의 대중문화에 등장하는 대중스타들로 바뀌었다. 이들은 대중매체를 통해서 빼어난 외모나 특수한 재능, 뛰어난 기량의 이미지로 대중들의 흥미와 열광을 한 몸에 받는다(강현두 편, 1998).

대중스타들은 경제적인 영향력 강화뿐만 아니라 대중의 모방심리를 자극하고 대중들에게 일상생활의 행위모델을 제시하기까지 한다. 대중들의 스타 모방은 확장된 대중문화 영역에 많은 스타들이 등장하면서 한층 강화되고 있으며, 특히 청소년들은 스타 이상화를 넘어서 좋아하는 이상형, 혹은 닮고 싶은 대상으로 여기기 시작했고 옷차림이나 행위를 적극적으로 모방하고 있다. 청소년들은 대중스타를 통해 동일시와 대리만족, 성적 대상화를 통한 이성에 대한 갈망의 해소를 경

힘하는 데 이런 청소년들의 모습은 부모세대와 학교생활로 대표되는 일상의 억압적 삶의 장치들과 문화적 가치에 대한 저항의 의미를 가지고 있다고 할 수 있다(김창남, 1994). 이제 대중스타들은 유행을 선도할 뿐만 아니라 일상생활의 미세한 부분까지 영향력을 행사하면서 대중들 특히 청소년들의 적극적인 모방의 대상이 되고 있을 뿐만 아니라 특정한 사회현상에 대한 담론을 형성하고 그에 대한 논의를 촉발시키기도 한다.

이처럼 과거의 생산적 가치를 대변하던 ‘생산적 우상’이 오늘날엔 소비적 가치를 대변하는 ‘소비적 우상’으로 대체되었다. 이제는 대중스타에 대해 비판적(적대적)이든 긍정적(호의적)이든 간에 대중스타가 갖는 사회·문화적 의미를 제대로 깨닫는 것이 중요하게 되었다. 고독과 불안을 느끼는 10대들은 대중문화에서 그 탈출구를 찾는다. 대중문화이외의 다른 문화적 기회가 거의 제공되고 있지 않은 것도 청소년들이 더욱 대중문화에 빠져들게 하는 또 하나의 이유가 되고 있고, 대중문화는 적어도 방황하는 청소년들에게는 일시적으로는 아주 편안한 휴식처를 제공해 주기 때문이다. 여러 가지 제약 속에서 살아야 하는 청소년들에게 대중스타에게 빠져드는 것 이상 현실도피를 하기 좋은 출구도 없기 때문이다.

대중매체와의 잦은 접촉으로 인한 청소년들의 대중스타에 대한 이상화도 단순한 관심거리를 넘어서 청소년들이 외양과 행동을 모방하고 있는 것은 물론이고, 사회 전체가 청소년들의 이런 취향에 발맞춰, 새로운 문화상업화 및 소비형태의 변화를 조장하는 분위기로 팽배하고 있다. 더욱이 청소년들에게 있어서 대중스타는 단순한 동경 이상의 의미있는 대상으로, 동일시 대상이자 정체감 형성의 의미있는 준거체계로 자리잡고 있으며, 동시에 그들의 내면적 욕구와 현실에 대한 저항을 표출하는 현실도피처로 작용하고 있어 청소년 발달에 커다란 의미를 지니고 있다(김인경·곽금주, 1998).

한 조사결과(이민희 외, 1999)에 의하면 청소년들의 ⅔정도가 대중스타가 되고 싶다고 응답하였으며, 대중스타는 자신들의 우상이라고 생각하는 청소년들도 ⅓정도인 것으로 나타났듯이 청소년들의 대중스타 우상현상은 일부 청소년집단에 국한된 일과성의 행동으로만은 볼 수 없으며 청소년의 좌절된 욕구불만과 대중문화산업의 의도된 전략, 청소년을 둘러싼 우리사회의 교육·문화환경의 폐쇄성과 경직성 등이 복합적으로 반영된 구조적 현상으로 파악되어야 할 필요성이 제기된다.

그러나 청소년들이 대중스타를 따르는 현상은 우리 사회의 일상적인 사회·문화적 현상의 하나로 자리잡고 있음에도 불구하고 주로 매스컴 차원에서 단편적으로 논의되고 있을 뿐 그 실태와 요인에 대한 체계적인 논의와 연구는 미흡한 실정이다.

따라서 본 연구는 청소년들이 대중스타를 따르게 되는 요인과 유형 및 기능 등에 대한 실증적 분석을 통해 청소년의 생활·문화의식의 실상에 대한 이해와 새로운 문화적 패러다임으로의 발전 가능성을 모색해 봄으로써 청소년 문화정책 수립에 활용될 수 있는 기초자료를 제공하는 데 목적을 둔다.

2. 연구의 내용

청소년과 대중스타와의 관계에 대한 이론적 고찰과 청소년들이 대중스타를 따르게 되는 요인과 유형 및 기능 등에 대한 실증적 분석을 통해 청소년의 생활·문화의식의 실상에 대한 이해와 새로운 문화적 패러다임으로의 발전 가능성을 모색해 봄으로써 청소년 문화정책 수립에 활용될 수 있는 기초자료 제공을 목적으로 하는 본 연구의 주된 내용은 다음과 같다.

1) 청소년과 대중스타와의 관계에 대한 이론적 고찰

청소년의 대중스타 수용현상에 대한 이론적 검토를 위해 먼저 청소년과 대중스타를 연결짓는 대중문화와 대중매체의 관계를 살펴보고 청소년들의 대중문화와 대중스타 수용에 대한 선행연구들을 비판적으로 검토 하였다. 아울러 대중스타 수용현상에 대한 이론적 이해를 확장하기 위해 현재의 대중스타 수용방식을 청소년기의 발달심리학적 측면과 문화이론적 측면에서 고찰하고, 마지막으로 대중스타 수용현상이 청소년에게 미치는 영향과 이에 따른 과제는 무엇인지에 대해 논의하였다.

2) 청소년의 대중스타 추종현상 실태 조사 · 분석

(1) 설문조사

전국의 중 · 고등학교 청소년 1,300명을 대상으로 설문조사를 실시하여, 청소년들이 대중스타를 좋아하게 되는 요인 및 유형 등 청소년들의 대중스타에 대한 인식 및 수용 실태와 문제점 등을 분석하였다.

(2) 면접조사

청소년들이 대중스타를 좋아하게 되는 요인 및 유형 등에 대해 심층적인 자료를 수집 · 파악하고자 팬클럽가입 청소년 18명을 대상으로 면접조사를 실시하였다.

3) 새로운 문화적 패러다임으로의 발전가능성 모색

청소년들의 대중스타 수용 현상을 새로운 문화적 패러다임으로

발전시킬 수 있는 가능성을 위한 대안을 설문 및 면접조사 결과 분석 및 전문가 워크숍 등을 통해 모색하였다.

3. 연구의 방법

본 연구에서는 청소년들이 대중스타를 추종하게 되는 요인과 유형에 대한 이론적·실증적 분석을 통해 청소년의 생활·문화의식의 실상에 대한 이해와 새로운 문화적 패러다임으로의 발전 가능성을 모색해 보기 위하여 설문조사와 면접조사를 중심으로 문헌연구 및 전문가 워크숍 등의 방법을 병행하여 사용하였다.

1) 문헌연구

청소년과 대중스타와의 관계 고찰을 위하여 대중문화와 대중매체의 관계를 살펴보고 아울러 대중스타 수용현상에 대한 이론적 이해를 확장하기 위해 대중스타 수용방식을 청소년기의 발달심리학적 측면과 문화이론적 측면에서 고찰하고, 마지막으로 대중스타 수용현상이 청소년에게 미치는 영향과 이에 따른 과제는 무엇인지 살펴보고자 국내·외 관련문헌 및 선행연구를 수집·분석하였다.

2) 설문조사

전국의 중·고등학교 청소년 1,300명을 대상으로 설문조사를 실시, 청소년들의 대중스타에 대한 인식, 대중스타수용 경로(원인, 이유), 대중스타 수용 유형(우상화 수준), 대중스타 수용 결과(의존도, 행동변화), 대중스타 선호 및 소비실태 등 청소년들의 대중스타에 대한 인식 및

수용 실태와 문제점 등을 분석하였다.

3) 면접조사

청소년들이 대중스타를 좋아하게 되는 요인 및 유형 등에 대해 심층적인 자료를 수집·파악하고자 팬클럽가입 청소년 18명을 대상으로 면접조사를 실시하였다.

4) 전문가 워크숍

청소년들의 대중스타 추종 현상을 새로운 문화적 패러다임으로 발전시킬 수 있는 가능성을 위한 대안을 설문 및 면접조사 결과 분석과 아울러 전문가 워크숍을 통해 모색하였다.

이상의 연구내용과 연구방법을 요약하면 다음의 <표 1-1>과 같다.

<표 1-1> 연구내용 및 방법

연구 내용	연구 방법	비 고
○ 청소년과 대중스타와의 관계에 대한 이론적 고찰	• 문헌연구 - 국내·외 관련자료 수집·분석	
○ 청소년의 대중스타 수용 현상 실태조사 및 문제점 분석	• 설문조사 - 중·고등학교(실업계 포함) 청소년 1,300명 • 면접조사 - 팬클럽 가입 청소년	
○ 새로운 문화적 패러다임으로의 발전 가능성 모색	• 설문 및 면접조사 결과 분석 • 전문가 워크숍	

4. 용어의 정의

청소년들이 대중스타를 추종하는 현상은 흔히 우상화라는 용어로 대변되고 있다. 그러나 우상화와는 또 다른 문화형식이 창출되고 있고 이는 팬덤문화로 구별된다. 기존의 우상화는 주로 대중문화 속의 스타들이 동시대 문화유행을 주도하는 방식이었던 스타덤(stardom)인데 반해 팬덤(fandom)은 이와는 다르게 스타들이 만든 스타일과 취향들을 자신들의 선택과 기호에 맞게 재가공 하여 팬들 스스로가 스타를 매개로 상대적으로 자유롭고 자발적인 문화형식을 창출해 내는 것으로, 팬덤문화 현상들은 스타에 대한 팬들의 지나친 직참이나 스타의 일상에 대한 과도한 대응에서 비롯된 것이 대부분이지만, 팬덤문화 현상들은 거의 대부분 팬들 스스로 만든 것들이다.

따라서 본 연구에서는 청소년들이 대중스타를 수용하는 현상, 특히 대중스타 우상화란 개념을 대중문화에 다양하게 퍼져있는 대중스타들을 선택하여 자신들의 문화 속에 수용하는 대중문화의 일반적인 문화현상으로서의 팬덤문화로 접근할 것이다.