

I. 연구개요

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구내용 및 결과요약

공 백

I. 연구개요

1. 연구의 목적 및 필요성

- “청소년 생활문화 이해”의 관점에서 현대 우리사회의 변화와 그 안에서 나타나는 청소년들의 삶과 문화를 살펴보면, 청소년 문화를 주류 문화에 대한 저항으로 보아야 하는가에 대한 의문이 제기됨. 이러한 문제제기의 배경에는 디지털사회의 주체로서 청소년의 영향력이 부각했다는 점과 청소년기의 연장으로 인한 청소년의 사회적 유의미성과 영향력이 증대된 점을 들수가 있음
- “청소년 생활문화로서의 소비”를 살펴보면, 일반적으로 자본주의 사회에서는 상품 생산을 통해 문화 산업을 구축하며, 또 다시 그것을 상품화시켜서 새로운 소비자를 만들어 내려고 함. 이러한 과정에서 가장 중요한 소비자는 청소년으로서, 시장은 이들을 위한 음식, 음료수, 의복, 음반 등을 생산하고 제공하면서 청소년 하위문화를 만들어 내고있음
- “청소년들의 소비를 어떻게 보아야 하는가”와 관련하여 첫째, 청소년기는 성인으로 성장해가는 시기로서 경험하게 되는 소비자 학습과정이라고 보는 ‘소비자 사회화’의 관점과 둘째, 청소년 생활문화의 현재적 모습에 초점을 두고 “소비가 청소년들의 현재 생활문화를 드러내는 방식”이라는 점에서 살펴볼 수 있음. 이러한 두가지 관점에서 청소년들의 소비현상을 ‘동조현상’, ‘자기표현’, ‘문화생산적 가능성’의 측면에서 함께 살펴보고자 함
- 본 정책요약집은 “청소년 생활문화와 소비에 관한 연구”관한 공동연구로서, 다음의 세 가지 연구보고서에 기초하였음. 각각의 연구보고서를 통하여 ‘청소년 의복문화와 소비’, ‘청소년 음식문화와 소

비’, ‘청소년 소비생활 문제와 대책’에 관한 실태요약 및 연구결과와 정책제안을 요약하여 제시하였음 ①맹영임·구정화(2003). 청소년생활문화와 소비에 관한 연구Ⅰ: 청소년 의복문화와 소비. 한국청소년개발원, ②조혜영·김선아(2003). 청소년생활문화와 소비에 관한 연구Ⅱ: 청소년 음식문화와 소비. 한국청소년개발원, ③윤철경·조아미·백지숙·유혜림(2003). 청소년생활문화와 소비에 관한 연구Ⅲ: 소비생활 문제와 대책. 한국청소년개발원

- 청소년 의복문화와 소비는, 청소년기는 의복에 대한 관심이 높아지고 그 중요성이 커지는 시기임에도 불구하고 청소년 의복문화 및 소비와 관련하여 사회·문화적 측면에서의 체계적인 논의와 연구가 부족한 상황에서, 미흡한 실정이라 이에 대한 실증적이고 체계적인 연구의 필요성에 의해 수행되었음. 따라서 청소년들의 생활문화와 소비의 중심영역인 의복문화 및 의복행동에 대한 이론적 고찰과 청소년들의 의복소비행동 관련요인과 기능에 대한 실증적 분석을 통해 청소년들의 의복문화 및 소비에 관한 인식 그리고 소비실태를 분석함으로써 의복문화의 특징 및 합리적인 의복소비 방안을 모색하는 정책제안을 하였음
- 청소년 음식문화와 소비는, 사회구조 및 가족생활 양식의 변화로 외식 소비가 급증하고 있는 시점에서 청소년들의 음식 소비 양상과 음식 소비관련 문화 및 의식 실태를 파악하고 있음. 그동안 청소년들의 소비행위에 대한 연구가 있어왔지만 주로 의류 및 장신구 등에 대한 과소비연구, 소비자 사회화 연구, 소비행동에 영향을 미치는 변인들에 대한 연구가 주종을 이루었음. 이에 비해 음식 소비에 대한 연구는 미미한 실정이었음. 이에 청소년들의 음식 소비 실태에 대한 전반적인 양적 조사와 함께 청소년들을 대상으로 음식 소비 양상을 참관, 면담 분석하였고, 청소년들의 대안음식 문화 실천 사례를 조사하였음 이를 토대로 바람직한 청소년 음식

소비 방향을 모색하는 정책제안을 하였음

- 청소년 소비생활 문제와 대책은, 대중소비사회로의 진전과 더불어 소비의 주요 주체로 등장하고 있는 한국 청소년의 소비생활 문제를 살펴보고, 청소년의 건전한 소비생활을 유도하기 위한 정책방안을 모색하는데 목적을 두었음. 청소년 소비생활을 금전(자산)의 획득부터 지출·관리행동, 소비 및 구매행동, 자본주의 시장에서 소비자로서의 권리행동 등 통합적 관점에서 조망하고 청소년의 소비생활 문제를 규명하여, 청소년의 건전한 소비생활 방향을 모색하는 정책제안을 하였음
- 청소년은 의류, 신발, 장신구 등 의복류, 패스트푸드를 비롯한 음식류 뿐 아니라 핸드폰, 인터넷 게임, 영화, 음반, 캐릭터 상품 등 문화상품, 노래방, 게임방, 놀이공원 등의 주요 고객인 소비자로서, 청소년의 소비는 실제 놀고, 입고, 먹는 전체 생활영역에 걸쳐져 있음. 이에 본 정책요약집은 청소년의 전 생활영역에 걸친 소비실태를 파악한다는 목적 하에 청소년의 소비영역을 의복문화·음식문화·소비생활 문제와 대책을 중심으로 청소년의 소비생활실태와 제형태를 파악하여 그 정책대안을 제시하는데 목적을 두었음

2. 연구내용 및 결과요약

1) 청소년 의복문화와 소비

- 청소년과 의복문화에 대한 이론적 고찰
- 청소년들의 의복문화와 소비에 관한 인식 및 소비실태 분석
- 청소년 의복문화의 특징 및 합리적 효율적인 의복소비 방안모색
 - 설문조사는 전국의 중·고등학교(실업계 포함)학교 학생을 모집단으로 하여 전국의 중·고등학교 학생수와 학교수에 따라 지역별로 유의표집하였으며, 전체 표본수는 중학생 669명, 고등학생 660명으로 총 1,329명이었음
 - 관찰·면접조사는 청소년들의 의복행동 동기 및 요인 및 유형 등에 대한 심층적인 자료 수집·파악 및 청소년들의 의복문화 현장을 관찰하기 위하여 서울지역을 크게 4개 구역으로 나누고 한 구역당 두 지역을 선정하여 모두 8지역에서 관찰·면접조사가 이루어졌음

[의복이라는 말을 들었을 때 가장 떠오르는 단어] 순서는
유행, 문화, 예의, 연예인, 보온, 신분
[청소년이 가장 선호하는 의복색상] 순서는
흰색, 검정색, 파랑색

- 청소년들의 과반수(49.7%)는 의복이라는 말을 들었을 때 가장 먼저 떠오르는 단어는 '유행', 그 다음으로는 '문화'(16.8%), '예의'(14.1%), '연예인'(5.4%), '보온'(3.3%), '신분'(2.9%) 순인 것으로 나타났음
- 청소년이 가장 선호하는 의복 색상은 '흰색'(24.5%), '검정

색'(16.3%), '파랑색'(14.5%), '하늘색'(12.1%), '분홍색'(4.9%), '빨강색'/'베이지색'(3.9%), '노랑색'(3.5%), '회색'(3.4%) 순인 것으로 나타나 청소년들이 좋아하는 의복 색상은 무채색과 파스텔톤이 병존하는 것을 알 수 있음. 청소년들이 실제로 가장 많이 구입하는 의복 색상은 '흰색'(27.4%), '파랑색'(14.5%), '검정색'(13.8%) 순인 것으로 나타났음

[청소년들이 가장 즐겨입는 스타일옷] 순서는

캐주얼, 세미캐주얼, 세미정장, 정장

[청소년들의 의복구입 빈도] 순서는

계절이 바뀔 때마다, 필요할 때마다 수시로, 매월 한두번

- 청소년들이 가장 즐겨 입는 스타일의 옷은 '캐주얼'(69.5), 그 다음으로는 '세미캐주얼'(12.9%), '세미정장'(3.5%), '정장'(3.1%) 순인 것으로 나타났음
- 청소년들의 1/3정도(33.7%)는 '계절이 바뀔 때마다' 의복을 구입, 그 다음으로는 '필요할 때마다 수시로'(31.8%), '매월 한두번'(9.3%), '2개월에 한두번'(8.9%), '1년에 한두번'(7.9%) 순인 것으로 나타나 비교적 자주 의복을 구입하고 있는 것으로 나타났음
- 남학생은 평균 9벌, 여학생은 평균 10벌 정도로 1년에 평균 9벌의 의복을 구입하고 있는 것으로 나타났음

[한달평균 의복관련 구입비용] 순서는

의복, 신발, 머리손질, 악세서리, 구두

[청소년이 소유하고 있는 의복관련 고가상품] 순서는

배낭, 운동화, 악세서리, 청바지, 선글라스, 구두

- 청소년들의 한달 평균 용돈은 38,000원, 의복 구입 비용은 36,000원, 신발 구입 비용은 26,000원, 머리손질 비용은 7,000원, 악세서리 구입 비용은 6,000원, 화장품 구입 비용은 5,000원정도인 것으로 나타났다
- 의복관련 고가상품 중 청소년들이 가장 많이 보유하고 있는 것은 5만원 이상 배낭(55.7%), 10만원 이상 운동화(31.2%), 5만원 이상 악세서리(18.0%), 10만원 이상 청바지(16.5%), 10만원 이상 선글라스(16.2%), 10만원 이상 구두(5.1%) 순인 것으로 나타났으며, 성별로 살펴보면 남학생은 여학생에 비하여 배낭, 운동화, 청바지, 선글라스를, 여학생은 남학생에 비하여 구두와 악세서리를 더 많이 보유하고 있는 것으로 나타나 유의미한 차이를 보이고 있음

[청소년의 의복구입 동기] 순서는

외출, 기존 옷과의 조화, 옷이 낡아, 유행, 광고, 디스플레이, 친구

[청소년이 의복구입시 중요시하는 요인] 순서는

색상, 디자인, 가격, 품질, 유행, 상품의 유명도

- 청소년들은 ‘외출상의 필요때문에’(3.91) 의복을 구입하게 되는 것으로 나타났다. 이 밖에도 의복을 구입하게 되는 동기로는 ‘가지고 있는 옷과의 조화를 위하여’(3.48), ‘옷이 낡아’(3.36), ‘새로운 유행에 따르기 위하여’(2.89), ‘할인판매 광고를 보고 싸게 사려고’(2.67), ‘디스플레이 된 것을 보고 입고 싶어서’(2.64), ‘친구나 주위 사람들 옷과 맞추려고’(2.29) 순인 것으로 나타났다
- 의복을 구입할 때 필요한 정보를 ‘타인의 의복 관찰(3.45)’, ‘과거의 구매경험(3.37)’, ‘친구의 조언(3.36)’ 순으로 얻는 것으로 나타났다

- 청소년들은 의복을 구입할 때 필요한 정보를 ‘타인의 의복 관찰’(3.45), ‘과거의 구매경험’(3.37), ‘친구의 조언’(3.36), ‘상점진열장(디스플레이)’(3.22), ‘판매원의 조언’(2.99), ‘신문이나 잡지의 광고’(2.93), ‘TV 드라마나 영화’(2.71)) 순인 것으로 나타났으며, 청소년들의 ⅔정도는 의복을 구입할 때 ‘1시간에서 3시간미만’의 시간을 소요하는 것으로 나타났다

[청소년 신체만족도, 자아존중감, 물질주의성향 수준]이
높을수록 심리적 의복의존성이 높음

- 의복행동수준 중 유행관심수준과 심리적 의복의존성 수준, 동조성 수준, 과시성 수준 모두에서 남학생에 비해 여학생이 상대적으로 높은 것으로 나타나 유의미한 차이를 보여주고 있음
- 청소년들의 신체만족도 수준은 보통수준 이하인 것으로 나타났으며, 신체만족도 수준에 따른 의복행동의 차이분석 결과, 심리적 의복의존성 요인에서는 신체만족도 수준이 높은 집단의 청소년들이 신체만족도 수준이 낮은 집단의 청소년에 비하여 심리적 의복의존성이 높은 것으로 나타났으며, 과시성 요인에서는 신체만족도 수준이 높거나 낮은 집단의 청소년들이 신체만족도 수준이 중간인 집단의 청소년에 비하여 과시성이 높은 것으로 나타났다
- 청소년들의 자아존중감 수준은 보통수준인 것으로 나타났으며, 자아존중감 수준에 따른 의복행동의 차이분석 결과에서도 심리적 의복의존성 요인에서는 자아존중감 수준이 높은 집단의 청소년들이 낮은 집단의 청소년에 비하여 심리적 의복의존성이 높은 것으로, 과시성 요인에서는 자아존중감 수준이 높을수록 과시성이 높은 것으로 나타났다
- 청소년들의 물질주의성향은 보통수준인 것으로 나타났으며, 물질주

의성향에 따른 의복행동의 차이분석 결과에서는 유행관심, 심리적 의복의존성, 동조성과 과시성 모두에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다

2) 청소년 음식문화와 소비

- 청소년과 음식문화에 대한 이론적 고찰
- 청소년들의 음식문화와 소비 실태 및 인식 설문조사 분석
- 청소년 음식 소비 양상 참관 및 면담 분석
- 청소년 대안 음식문화 실천 사례 조사 분석
 - 설문조사는 청소년의 사회경제적 배경 및 지역 차에 따른 음식 소비 양상 및 실태에 대해 알아보기 위해 서울 강남·강북 지역, 지방 대도시와 중소도시, 읍면지역 청소년 1487명을 대상으로 설문조사를 실시하여 비교 분석하였다. 이와 함께 청소년들의 성별간, 교급간 음식 소비 실태 양상의 차이를 비교 분석하였음
 - 참관 및 면담조사는 구체적으로 청소년들이 어떠한 양상으로 음식을 소비하고 있으며, 그 양상의 지역적, 계층적 차이는 어떠한지 살펴보았음. 또한 현재 보편화된 음식문화 관행의 문제점을 지적하고 새로운 대안음식문화를 시도하는 사례에 대하여 살펴보았음

[청소년들의 아침식사 규칙성여부] 순서는

매일먹는다, 안먹는다, 불규칙적, 일주일4-6회, 일주일1-3회

[청소년들의 아침식사 형태] 순서는

한식, 빵분식류, 기타, 식사대용식

[청소년의 음식소비 문제점에 대한 인식] 순서는

음식을쓰레기증가, 비만문제, 영양의 불균형, 과소비, 기타

- 청소년들의 아침식사 규칙성 여부는 매일먹는다(50.0%), 안먹는다(13.0%), 불규칙적(12.9%), 일주일 4-6회(12.7%), 일주일 1-3회(11.4%)로 조사되었음. 매일 먹는다는 청소년이 50% 정도에 불과하며, 교급이 올라갈수록 아침을 제대로 먹지 않는 경향을 보이고 있음
- 청소년들이 주로 먹는 아침식사의 형태는 한식(67.0%), 빵분식류(14.5%), 기타(10.3%), 식사대용식(8.2%)으로 조사되었음
- '일상생활에서 음식소비와 관련 가장 큰 문제점'은 무엇인가에 대한 응답으로는 음식쓰레기물의 증가가, 55.6%로 가장 큰 문제로 손꼽혔고, 비만문제가 19.5%로 두 번째로 큰 문제로 보아 현재 청소년들이 신체적인 비만 문제에 많은 관심을 가지고 있는 것을 볼 수 있었다. 영양의 불균형은 15.3%가 응답하여, 과소비는 8.2%가 응답을 했고, 기타의 경우에는 1.4%가 응답하였음
- 건강 식품에 대해서는 보통 이상의 긍정적 인식을 가지고 있는 청소년들은 85.8%로 나타났고, 김치에 대한 인식으로는 보통 이상의 선호도를 보이는 청소년들이 93.7%로 나타났음. 인스턴트 식품에 대한 인식도 92.8%의 청소년이 보통이상의 선호도를 보이고 있음. 따라서 인스턴트 식품의 영양가치나 영양 구성, 섭취시 유의 사항과, 인체 유해 성분 정도에 대한 교육이 강화되어야 할 필요성이 제기됨

[일주일 단위 외식빈도] 순서는

일주일 1-2회, 일주일 3-4회, 일주일 5회이상, 외식않함

[청소년이 자주 가는 외식장소] 순서는

한식집, 기타, 분식점, 패스트푸드점, 패밀리레스토랑, 중국집, 일식집, 피자점

- ‘일주일 단위 외식빈도’에 대해서는 주1-2회가 62.7%로 가장 많았고, 1주에 3-4회는 6.9%, 1주에 5회 이상인 경우에는 3.5% 그리고 외식을 안 한다고 답한 청소년은 26.9%인 것으로 보아, 73% 이상 대다수의 경우 주 1회 이상 외식을 하고 있는 것으로 나타났음
- 청소년들에게 가장 자주 가는 외식장소를 하나만 선택하라는 경우에는 한식집이 33.6%로 가장 많은 응답률을 보였고, 그 다음은 분식점이 17.6%, 기타가 12%, 패스트푸드점이 10.8%, 패밀리레스토랑은 10.1% 중국집은 7.2%였고 일식집, 4.5%, 피자점은 4.3%으로 조사되었음

[청소년 외식시간] 순서는 저녁, 점심, 아침
[자주 가는 외식장소 선택이유] 순서는
맛, 가격, 위치, 분위기, 기타, 서비스, 위생

- 청소년들이 외식은 주로 언제하는지에 대해 알아보았는데 응답자의 89.6%가 저녁에 한다고 하였고, 6.3%가 점심에 한다고 했으며 아침의 경우에는 0.5%에 그쳐 주로 저녁때에 외식하는 것으로 조사됨
- 자주 가는 외식장소를 선택하게 된 가장 큰 이유의 경우 맛이 좋아서가 61.5%로 가장 높게 나타나고 있었고, 가격이 적당해서가 16.6%, 위치가 가깝다는 이유가 8.3%였으며, 분위기가 좋아서도 4.0%에 달했음. 그 외에 기타이유 6.4%, 서비스가 좋다 1.5%, 위생상태가 청결하다가 1.2% 그리고 쿠폰사용가능도 .5%로 영향을 미치는 이유로 나타났음. 주로 맛과 가격, 위치가 가장 큰이유로 나타났음

[청소년이 외식하는 가장 큰 이유] 순서는
끼니해결, 만남, 기타, 갈 곳이 없어서, 멋있어 보여서
[외식시 주요 동행인] 순서는
가족, 동성친구, 이성친구, 기타, 친척, 혼자

- 청소년들이 외식을 하는 가장 큰 이유는 무엇보다도 끼니해결이 52.6%로 가장 큰 요인으로 나타났으며, 만남을 가지기 위해가 25.6%, 기타, 14.3%, 마땅히 갈 곳이 없어서라는 응답도 4.6%에 달했으며 멋있어 보여서도 2.1%로 나타나 끼니해결과 서로 만남을 갖기 위해 청소년들이 주로 외식하는 것으로 조사되었음
- 청소년들이 외식을 할 때 주로 함께 가는 사람은 가족이 67.2%로 가장 많은 비율을 차지했고, 동성친구가 23.5%, 이성친구는 4.1%로 3위를 차지했음. 그 외에 기타가 2%, 친척은, 1.8% 그리고 마지막으로 혼자 1.4%밖에 안되는 것으로 나타나 주로 가족과 함께 외식을 하며 혼자 외식하는 경우는 별로 없는 것을 알 수 있었음

[특별한 행사 때 1인당 평균 외식비용] 순서는
2만원 이상, 5천원~1만원, 1~2만원
[한달 용돈중 외식비 지출 규모] 순서는
1만원 이하, 1~2만원

- 기념일등 특별한 행사 때의 비용의 경우는, “2만원이상”이 33.7%, “5천원~1만원”은 28.4%, “1만원~2만원”이 26.4%였고, 2천원이하는 2.8%로 특별행사의 경우에는 반 이상의 응답자(60.1%)가 1만원이상의 외식비용을 쓰고 있는 것으로 나타났음
- 한달 용돈 중 외식비 지출 규모를 살펴보면 “1만원 이하”가 39.8%

로 가장 많은 응답을 보였고, “1만원에서 2만원” 이하가 21.9%, “2만원에서 3만원”이 9.6%, “3만원에서 4만원” 이하가 4.8%, “4만원에서 5만원” 이하가 3.7%, “5만원 이상”이 2.6%를 보이고 있으며 안 쓴다는 응답도 17.5%를 차지하고 있음

[한달동안 패스트푸드점 방문빈도] 1-5회

[패스트푸드에 대한 인식] 순서는

먹기편한음식, 살찌기 쉬운 음식, 서구적 음식, 젊은층의 음식, 기타

- 청소년들이 패스트푸드를 먹는 주요 이유는 간편하다는 점(57.8%)과 맛(28%)을 들고 있으며, 한달 동안의 패스트푸드점 방문 빈도에 대해서 알아본 결과, “1-5회”가 58.3%로 가장 많았고, “6-10회” 방문하는 청소년이 9.9%, “11-15회” 방문한 청소년이 2.4%, “16회이상”도 2.8%로 나타났음. 그에 따라 73% 정도의 청소년들이 한달에 한번 이상은 패스트푸드점을 방문하고 있음
- 청소년들이 패스트푸드에 대한 인식을 살펴본 결과 먹기 편한 음식이라는 응답이 42.7%로 가장 많았고, 살찌기 쉬운 음식이라는 응답이 33.6%, 서구적인 음식이 10.1%, 젊은 층의 음식은 9%, 그리고 기타가 4.7%으로 나타나, 편하지만 건강에는 좋지 않은 음식이라는 인식을 하고 있다는 것으로 나타났음
- 지역별로 청소년들의 패스트푸드에 대한 인식을 살펴본 결과 서울 강남지역을 제외한 전지역에서는 먹기 편한 음식이라는 인식이 가장 높게 나타난 반면, 강남지역에서는 살찌기 쉬운 음식이라는 인식이 가장 높게 나타났음 성별에 따른 패스트푸드에 대한 인식을 살펴보면 남자 청소년들의 경우 먹기 편한 음식이라는 응답이 가장 많은 반면에 여자 청소년들은 살찌기 쉬운 음식이라는 인식이 가장 많았음
- 청소년들은 주로 TV 및 신문광고 등의 대중매체를 통해서 패스트

푸드에 관한 정보를 얻으며, 한국화된 메뉴의 유무가 패스트푸드점을 찾게 하는데 그다지 큰 영향을 주지는 않으며, 할인카드나 쿠폰 등의 소지는 패스트푸드점을 찾는데 어느정도 영향 요인이 되고 있음

[올해 패밀리레스토랑 방문빈도] 순서는
전혀 가지않았다, 1-5회
[패밀리레스토랑 방문이유] 순서는
맛, 기타, 분위기, 위치

- 청소년들에게 올해 외국체인 패밀리레스토랑에 얼마나 자주 방문하였는지에 대해 물어본 결과 전혀 가지 않았다는 응답이 64.7%로 나타났고, “1-5회”는 28.1%, “6-10회”의 경우는 4.9%, “11-20회”가 1.1%, “20회 이상”은 12%로 많은 차이가 나타나고 있는 것을 볼 수 있다. 반수이상의 청소년들은 전혀 가지 않고 있는 반면에 비해 소수의 청소년들은 20회 이상 방문하고 있음
- 패밀리레스토랑 방문이유에 대한 질문에서는 맛 때문에 간다는 응답이 38%로 가장 많았고, 기타가 26.8%, 분위기가 좋아서라는 응답이 17.3%, 위치가 가까워서라는 응답이 5.4%, 서비스가 좋아서라는 응답이 4.4%, 가격이 적당해서라는 응답이 4%, 그 외에는 브랜드가 유명해서와 위생상태가 청결해서의 순으로 나타났음. 청소년들의 방문이유로는 맛, 분위기, 위치가 중요하게 작용하고 있음

[청소년 식사시간 특성]
배고플 때 먹는다, 군것질 형태의 먹거리를 찾는다
[자신의 체형에 대한 인식] 보통, 살찐편

- 청소년들은 자신의 체형에 대해 어떻게 인식하고 있는지를 살펴보았는데 전체적으로 37.1%가 보통이라고 인식하고 있었으며, 31.5%가 어느정도 살찐 편이라고 인식하고 있었고 어느정도 마른 편이라고 인식하는 청소년들이 18.5%, 아주 살찐 편이라고 인식하는 청소년들이 6.6%, 아주 마른 편이라고 인식하는 청소년들이 6.4%로 나타났다. 지역별, 교급별 차이는 나타나고 있지 않으나 성별에 따른 인식 차이를 보면 어느정도 살찐 편이라는 응답과 아주 살찐 편이라는 응답에서는 여학생들이 다소 높은 비율을 보이고 있고, 어느 정도 마른 편이라는 응답과 아주 마른 편이라는 응답에서는 남학생들이 여학생에 비해 훨씬 높은 응답률을 보이고 있음. 자신이 살찐 편이라고 인식하는 청소년들은 자신이 마른 편이라고 인식하는 청소년들보다 비만 문제에 대해 훨씬 심각하게 인식하고 있음을 알 수 있음
- 지역별로 음식점 안에서 청소년들이 식사하는 양상을 파악한 참관 조사를 통해서는 의복이나 장신구 등을 통하여 나타나는 가시적인 거리문화의 계급성이 극명하게 드러난다고는 할 수 없음
- 음식 소비 양상 참관을 통해서 부분적으로 알 수 있는 점은 청소년들에게 있어 식사시간 구분이 그다지 규칙적이지 않다는 것임. 이점은 참관과 함께 병행된 면담을 통해서도 드러나는데 청소년들의 식사시간의 특성은 배고플 때 먹는다는 점이며, 청소년들의 식습관이 끼니 개념으로 규칙적으로 식사를 하기보다는 군것질 형태의 먹거리를 찾는다는 특징을 보이고 있음
- 전반적인 음식문화에 대하여 대안 음식문화를 실천하는 사례에 대하여 파악하여 보았는데 일단 그 숫자나 사례 수가 많지 않다는 점에서 이러한 대안 문화 실천은 아직 초기 단계라고 할 수 있음. 일반적으로 청소년들은 자신의 체형 인식이나 비만 문제에는 관심이 있으면서도 균형잡힌 영양 섭취나 규칙적인 식사 습관의 필요성, 식품의 인체 유해성분 함유 정보, 유해성 정도 등에 대해서 심각하게 인식하

고 있지는 않아 보였음. 또한 사회 전반적으로 음식 소비 관행에 대한 문제의식이 형성되지 못한 상태에서 이러한 음식 소비 관행에 대한 문제제기가 지속적으로 일어나고 개선의 움직임이 진행되려면 개별적 차원의 노력과 함께 제도적인 뒷받침이 뒤따라야 할 것으로 보여짐

3) 청소년 소비생활 문제와 대책

- 청소년과 의복문화에 대한 이론적 고찰
- 청소년들의 의복문화와 소비에 관한 인식 및 소비실태 분석
- 청소년 의복문화의 특징 및 합리적 효율적인 의복소비 방안모색
 - 청소년 소비생활 문제에 대한 설문조사는, 조사방법은 설문지를 이용한 자기기입식 조사를 실시하였으며 조사대상을 중·고등학교 학생으로 한정하였다. 조사학교의 표본선정을 위해 지역별/학교급별로 할당을 한 뒤, 무작위 추출하여 전국적으로 16개 학교를 선정하였다. 전체 표본수는 중학생 864명, 인문계 고등학교 302명, 실업계 고등학교 295명, 무응답이 21명으로 총 1,482명이었음
 - 전문가 자문 및 면접조사는 청소년 소비생활 문제의 개념정의 등 연구의 방향 설정 및 청소년 소비생활 교육 현황 및 프로그램 사례조사 등 정책대안 모색을 위해 국내외 전문가의 자문을 받았음

[청소년의 소비우선순위] 순서는 오락비, 옷, 외식비,
 [청소년의 1회 평균지출액] 순서는 옷, 신발, 가방
 [청소년의 연평균 지출액] 순서는 오락비, 옷, 신발

- ‘청소년이 가장 중요하게 여기는 소비항목’을 조사한 결과 1위는 오락비였으며 그 다음은 옷, 외식비, 서적·음반, 신발, 악세서리, 인

- 터넷서비스 이용료, 핸드폰요금, 가방, 향수·화장품의 순서임
- 청소년의 소비규모를 알아보기 위해 각 영역별 '1회 평균지출액'과 연평균 지출회수를 조사한 결과, 1회 평균 지출규모가 가장 큰 것은 옷(44,957원), 신발(41,867원), 가방(28,140원)의 순서임. 연평균 지출회수는 친구들과의 외식비(54.49회), 오락비(51.96회), 액세서리·팬시용품(9.66회), 인터넷 서비스이용료(6.75회), 서적·음반(5.88회) 등의 순으로 많았으며 가장 적은 것이 향수·화장품(1.2회), 신발(2.55회)임
 - 각 영역별 '연평균 지출액'을 산출해보면 1위는 친구들과의 외식비(490,481원), 2위는 오락비(466,258원), 3위는 옷(310,784원), 4위는 신발(122,228원)의 순임. 휴대폰 요금(522,600원)을 포함할 때는 이것이 가장 많아 1위임
 - '연평균 지출액'에서 성별 차이를 보면 여학생은 남학생보다 옷, 가방, 향수·화장품, 액세서리·팬시용품 등에서 많이 소비하고 있는 반면 남학생은 여학생보다 인터넷서비스 이용료를 많이 소비하고 있음. 학교급별 차이를 보면 옷과 신발, 가방 등에서는 인문고, 실업고, 중학생의 순으로 많이 소비하고 있지만 '친구와의 외식비'에서는 실업고(1,195,216원)가 인문고(405,203원), 중학교(288,813원)에 비해 월등히 많이 소비하고 있음

[가장 많이 이용하는 구매장소] 순서는

의류전문대형 쇼핑센터, 집·학교인근의 소규모매장, 백화점, 제례시장

[소비준거집단] 순서는 친한 친구, 부모님·형제, 멋있다고 생각하는 주변사람, 잡지·TV광고, 연예인·운동선수

- 청소년들이 구매 시 가장 많이 이용하는 장소는 의류전문대형 쇼핑센터(40.3%)이며 그 다음이 집·학교 인근의 소규모 매장

(24.8%), 백화점(21.9%), 재래시장(10.3%) 순이다. PC통신, 인터넷, 케이블 TV, 팜플렛 통신판매 이용경험을 비교한 결과, 인터넷 구매 경험이 33.6%로 가장 높게 나타났다. 인터넷 구매 경험은 학교급별로 유의미한 차이를 보여, 인문고(48.3%), 실업고(36.8%), 중학생(27.5%)의 순으로 많았으며 읍면지역(36.8%)이 대도시(34.8%)나 중소도시(28.7%)보다 많고, 부모의 학력이 높을수록 많았음

- 청소년들의 소비시 준거집단은 친한 친구(25.4%), 부모님이나 형제(22.0%), '멋있다고 생각하는 주변사람'(11.2%), '잡지나 TV광고'(10.3%), '좋아하는 연예인이나 운동선수'(4.7%)로 조사되었음

[신용카드 사용실태] 15.1% 가족용 신용카드 사용경험

[신용에 대한 태도] 비허용적 태도

[신용에 대한 지식] 30-50% 수준으로 저조

[화폐에 대한 태도] 미래의 안전도구, 절약적 태도, 불안의 원천, 성공의 척도, 감정충족의 도구

- 가족용 신용카드를 이용해 본 경험이 있는 청소년은 응답자의 15.1%임. 고등학생이 중학생보다, 대도시 청소년일수록, 부모의 학력이 높을수록 카드사용 경험이 많음
- 청소년의 신용에 대한 태도는 가장 허용적인 태도(5점)에서, 비허용적인 태도(1점)사이에서 2.44점으로 비허용적인 태도에 가까움. 신용에 대한 태도는 고등학생이 중학생보다, 대도시와 중소도시 청소년이 읍면지역 청소년보다, 부모학력이 대졸이상인 청소년이 그렇지 않은 청소년보다 더 허용적임. 신용에 대한 태도가 신용사용 실태에 미치는 영향을 분석하였을 때 신용에 대한 태도가 허용적일수록 가족용 신용카드 사용경험 있음
- 청소년 신용에 대한 지식 수준은 6개 문항에 대한 정답율이 모두 30-50% 수준에 머물러 전반적으로 저조함

- 청소년의 화폐에 대한 태도는 미래를 위한 안전의 도구로 여기는 경향이 가장 강했으며 그 다음이 절약태도, 불안의 원천, 성공의 척도, 감정충족의 도구로 지각하고 있음
- 성별로 볼 때 여학생은 남학생보다 화폐를 감정충족의 도구로 여기거나 불안의 원천으로 여기는 경향이 강함. 학교급별로는 인문고와 실업고 학생이 중학생보다 성공척도, 감정충족, 불안원천으로 지각하는 경향이 강함. 지역별로는 대도시나 중소도시 청소년이 읍면지역보다 화폐를 성공의 척도로 여기는 경향이 강했고 읍면지역 청소년은 대도시 청소년보다 화폐를 절약하는 태도와 안전의 도구로 생각하는 경향이 강함

**[금전획득 및 관리] 半계획적, 무계획적 지출
[충동구매 및 강박구매성향] 중간보다 낮은수준**

- 청소년의 용돈 지출방식을 보면 半계획적(43.1%), 무계획적(32.2%), 계획적(24.7%)의 순임. 용돈을 무계획적으로 지출하는 학생이 응답자의 1/3정도임. 용돈지출방식은 학교급별로 차이를 보여 실업고생 중에 무계획적으로 지출한다는 응답이 41.3%로 가장 많음. 용돈규모에 따른 차이를 보면 용돈이 10만원 이상인 집단에서 무계획적으로 지출한다는 응답이 42.1%로 가장 많았음. 용돈지출현황을 기록하지 않는 청소년이 응답자의 79.9%이며 용돈관리나 저축에 대해 부모님과 상의해 본 적이 없다는 청소년이 61.5%임
- 청소년의 충동구매성향과 강박적 구매성향은 5점 척도에서 각각 2.47, 2.11로 나타나 중간보다 낮은 수준에 있음을 보여주고 있음. 성별로는 여자청소년이 남자청소년보다 충동구매나 강박구매성향이 높으며 학교급별로는 고등학생이 중학생보다 충동구매나 강박구매성향이 높음. 거주지역별로는 대도시와 중소도시에 사는 청소년이 읍면지역 청소년보다 강박적 구매성향이 높음

[소비관련 문제행동] 순위는

**부모님속여서 돈타내기, 아르바이트, 내것과 친구것바꾸기,
외상, 게모임, 물건훔치기, 현금서비스, 돈훔치기**

- 꼭 사고 싶은 물건이 있을 때 돈이 없거나 부족하면 다음과 같은 행동을 한 경험이 있는 지를 질문한 결과, 경험실태는 부모님속여서 돈타내기(40.5%), 아르바이트해서 돈벌기(29.2%), 내것과 친구것바꾸기(25%), 외상으로 물건사기(15.8%), 친구들과 게모임(11.1%), 가게에서 물건훔치기(4.4%), 신용카드 현금서비스받기(4.3%), 남의돈훔치기(2.9%)로 조사되었음
- 남의 돈 훔치기 경험을 배경변인별로 살펴보면, 경제수준을 매우 잘사는 편이라고 지각한 청소년이 그 이외의 집단보다 남의 돈을 훔친 경험이 더 많았음. 외상으로 물건 산 경험은 남학생이 여학생보다, 실업고, 인문고, 중학교의 순으로, 어머니의 학력이 높을수록 많았음. 아르바이트를 한 경험은 여학생이 남학생보다, 실업고, 인문고, 중학교의 순으로, 지역별로는 읍면지역, 중소도시, 대도시의 순으로, 부모의 학력이 낮을수록 많았음. 즉 부모의 최종학력이 중학교 졸업이하이며 읍면지역에 사는 남자 실업계 고등학생의 아르바이트 경험률이 가장 높으며 부모의 학력이 대학교 졸업 이상이고 대도시에 사는 여자 중학생의 아르바이트 경험률이 가장 낮음

[청소년이 경험하는 소비자문제 유형] 순위는

품질, 광고, 상점, 정보

[소비자문제가 있을경우 대응행동] 순위는

강력한 교환·환불요구, 가족·친구에게 불평, 아무런 행동도 취하지않음

- 청소년이 경험하는 소비자 문제유형은 품질(66.8%), 광고(56.3%), 상점(53.1%), 정보(51.9%), 고장 및 AS(45.5%), 가격(42.8%), 판매원(29.7%)의 순이었음
- 청소년들이 소비자 문제가 있을 경우, 어떻게 대응하는 가를 조사한 결과, '강력한 교환 및 환불을 요구'(44.3%), 소비자고발센터 이용(9.5%)로 적극적으로 대응하는 경우가 53.8%였음. 반면 '가족 및 친구에게 불평'(29.8%), '아무런 행동도 취하지 않음'(9.8%), '상점 및 상표 회피'(6.7%)로 소극적으로 대응하는 경우가 46.2%였음
- 배경변인별로 볼 때 남학생이 여학생보다, 대도시, 중소도시, 읍면지역 청소년의 순으로, 아버지의 학력이 높을수록, 가정의 경제수준을 보통 이상이라고 지각한 집단이 그렇지 않은 집단보다, 소비자 문제에 더 적극적으로 대응하고 있음
- 청소년의 충동적 소비성향은 용돈지출방식이 무계획적인 경우, 가정경제수준을 매우 잘 산다고 지각하는 경우, 물건 구매시 부모님이나 형제보다는 친구나 광고를 참고하는 경우, 친구들 사이에 인기가 있다고 느끼는 사회적 존중감이 높을수록, 화폐를 성공의 척도나 감정충족의 도구, 불안의 원천으로 여길수록, 안전의 도구로 여기지 않을수록, 신용에 대한 태도가 허용적일수록, 평균용돈이 많을수록, 충동적 소비성향이 높음
- 청소년의 강박적 소비성향은 청소년이 잘 산다고 지각할수록, 사회적 존중감이 높을수록, 화폐를 성공의 척도, 감정충족의 도구, 불안의 원천, 절약하는 태도로 여기면 여길수록, 안전의 도구로 여기지 않을수록, 신용에 대한 태도가 허용적 일수록, 평균용돈이 많을수록, 강박적 소비성향이 높음

Ⅱ. 정책제안

1. 청소년 의복문화와 소비
2. 청소년 음식문화와 소비
3. 청소년 소비생활 문제와 대책

공 백

II. 정책제안

1. 청소년 의복문화와 소비

- (1) 청소년 의복문화를 바라보는 시각의 전환
- (2) 청소년의 합리적·효율적 의복문화 실천여건 조성
- (3) 청소년 의복문화 및 소비 관련 프로그램개발·보급
 - ① 학교에서의 의복문화 및 소비관련 프로그램개발·보급
 - ② 지역사회에서의 의복문화 및 소비관련 프로그램개발·보급
- (4) 청소년의 주체적 의복문화 향유를 위한 지원체제 마련
 - ① 학교에서의 의복문화 리더 능력 함양을 위한 지원
 - ② 지역사회 의복문화인프라 활용을 통한 지원
 - ③ 의복문화·소비교육 사이트 및 네트워크 구축
 - ④ 부모교육으로서의 의복문화·소비교육 지원

정책제안 1)

청소년 의복문화를 바라보는 시각의 전환

- 청소년들의 합리적이고 효율적인 의복문화 및 소비를 위한 방안에 대한 획일적이고 규제위주적인 방안 모색은 청소년들을 소비적·충동적·감각적으로 만들어가게 됨. 이러한 방향성을 갖는 방안 모색은 청소년들이 그들만의 의복문화를 창조해 나가는데 주체적인 역할을 하지 못하게 됨으로써 모방적이고, 과시적이고 수동적이고 즉흥적인 의복문화를 조장하게 됨
- 청소년들이 자신들의 의복문화의 주체로서 성장할 수 있도록 그러

한 능력을 키워주기 위해서는 자신들의 취향과 선택에 대해 스스로 객관적으로 바라볼 수 있는 능력을 키워 주는 것이 필요함

- 따라서 청소년들을 의복문화 및 소비의 주체로 인식하고 그들의 표현 욕구와 문화적 능력을 인정해 주는 시각의 전환이 필요함

정책제안 2)

청소년의 합리적 · 효율적 의복문화 실천여건 조성

- 청소년들은 대중스타의 이미지를 수용하고 그를 통해 자신들의 정체성을 형성하는 것이다. 특히 청소년들은 나름의 방식으로 대중문화 속의 의복문화를 적극적으로 수용하고 변형시키며 그 과정에서 자신들의 욕구를 만족시키고 있음
- 대중스타를 동일시하고 모방하는 식의 청소년 의복문화는 제도교육이나 지배적인 질서에서 성취될 수 없는 욕구를 성취하는 데 대중스타를 이용하고 있음
- 그러나 이러한 모습들이 좀 더 주체적인 청소년 의복문화의 가능성을 배태하고 있음을 말해줌. 중요한 것은 청소년들이 그들만의 의복문화의 적극적인 주체로서 역할하고자 함. 이러한 활동은 좀 더 적극적으로 조망될 필요가 있으며 청소년 생활문화의 대안적 문화의 새로운 형태로서 주목될 필요가 있음

정책제안 3)

청소년 의복문화 및 소비 관련 프로그램 개발 · 보급

- ① 학교에서의 의복문화 및 소비관련 프로그램 개발 · 보급
- ② 지역사회에서의 의복문화 및 소비관련 프로그램 개발 · 보급

- 청소년들이 합리적이고 효율적인 의복문화 및 소비를 할 수 있도록 하기 위해서는 이와 관련된 프로그램 개발 및 실시가 병행되어야 함. 청소년들의 문화적 욕구를 해결할 수 있으면서도 합리적인 의복소비가 이루어질 수 있도록 돕는 기회를 제공해 주어야 함
- 이러한 면에서 볼 때 현재 학교를 비롯한 청소년단체나 시설 그리고 기업 차원에서 이루어지고 있는 소비자 교육 등은 청소년들을 위한 노력의 일환으로 볼 수 있음

정책제안 4)

청소년의 주체적 의복문화 향유를 위한 지원체제 마련

- ① 학교에서의 의복문화 리더 능력 함양을 위한 지원
 - ② 지역사회 의복문화인프라 활용을 통한 지원
 - ③ 의복문화·소비교육 사이트 및 네트워크 구축
 - ④ 부모교육으로서의 의복문화·소비교육 지원
- 청소년들을 의복문화의 주체적 향유자, 소비자, 생산자로 키우기 위해서는 청소년들이 자신들의 기호와 흥미에 기초하여 의복문화를 수용하고 창조할 수 있는 여건을 조성·지원해 주는 것이 필요함
 - 그 어느 시기보다도 표현 욕구가 왕성하고 멀티미디어적 감수성을 지닌 청소년들의 문화적 욕구를 충족시키고 그들의 관심을 끌어들이기 위해서는 의복문화 리더 함양 및 소비교육 중심의 지원체제가 마련되어야 함
 - 청소년 의복문화 리더들은 또래집단에서의 합리적이고 효율적인 건전한 의복소비문화 분위기를 조성하는 선봉장으로서 의미있는 단초를 제공할 것임

2. 청소년 음식문화와 소비

1) 가공식품의 영양표시 의무화 및 교육·홍보 확대

(1) 학교 내에서의 관련 교육강화

- ① 교육내용 및 교육방식 개선
- ② 관련 교과목을 통한 교육강화확대
- ③ 재량시간 활용한 영양교육 및 건강한 음식소비교육 강화

(2) 학교 밖에서의 관련 활동강화

- ① 청소년시설이나 동아리활동을 통한 프로그램

(3) 학부모와 참여(가정과 연계)

- ① 학부모를 대상으로 한 영양교육 실시
- ② 학교에서 부모와 함께 하는 프로그램
- ③ 가정에서 부모와 함께 하는 활동

(4) 보건소와 교육청 연계 프로그램 개발

2) 다양한 영양교육자료 및 영양교육, 올바른 체형인식 사이트 개발

3) 균형잡힌 음식섭취 권장

- (1) 학교급식을 통한 균형있는 음식섭취
- (2) 일상생활에서의 식습관 개선

4) 음식물쓰레기줄이기 실천

5) 환경을 생각하는 음식소비하기

6) 외식의 폐해인식하고 대안 음식문화 실천방안

1) 가공식품의 영양표시 의무화 및 교육·홍보 확대

- 우리나라는 가공식품에 대한 영양표시가 의무화되어 있지 않아 많은 가공식품들에 영양표시가 없는 제품이 많음. 이로 인해 청소년들을 비롯한 소비자들은 자신이 선택한 가공식품의 영양가치를 제대로 인식하지 못한 채 식품을 섭취하게 됨. 이러한 현상은 청소년들이 인스턴트 식품과 가공식품을 선호하게 하는 한 요인으로 작용하게 됨. ‘청소년 음식문화와 소비’(조혜영, 2003)의 조사결과에 따르면 청소년의 92.8%가 인스턴트 식품에 대하여 보통이상의 선호도를 보이고 있음으로 보이고 있음. 이처럼 청소년들은 인스턴트나 가공식품의 인체 유해성분에 대해 거의 의식하지 않고 있는 것으로 보여짐
- 영양표시와 관련하여 더 문제가 되는 것은 청소년들이 영양표시에 대해 잘 알고 있지 못하다는 것임. 영양표시의 활용방법에 대한 지식의 부족으로 청소년들은 가공식품이나 패스트푸드의 선택에 있어 영양적 가치를 비교하여 선택하기보다는 맛을 위주로 선택하게 됨
- 모든 가공식품에 대해 영양표시를 의무화하고 식품선택에 있어 이러한 영양표시를 활용할 수 있도록 하는 교육을 실시하여 청소년들이 가공식품을 영양적 차원에서 선별할 수 있도록 하여야 함

정책제안 1)

학교 내에서의 관련 교육강화

- ① 교육내용 및 교육방식 개선
- ② 관련 교과목을 통한 교육강화확대
- ③ 재량시간 활용한 영양교육 및 건강한 음식소비교육 강화

- 청소년들이 올바른 영양지식을 가지고 바른 영양태도를 가지기 위해 무엇보다 중요한 것은 학교교육을 통한 영양교육이 보다 체계적이고 실제적으로 이루어져야 함. 이를 위해서는 지금까지와 같은 지식위주의 영양교육이 아닌 실생활에 적용될 수 있는 교육내용과 방법으로 운영되어야 함. 체계적이고 실천적인 영양교육으로 청소년들이 체중에 대한 바람직한 인식을 갖게 하고 바른 식습관과 식사행동을 가지도록 해야 할 것임. 이를 위한 방법으로 활동중심, 학생 참여적 교육방법 실시하여야 함. 예컨대, 토론, 식품광고 모니터링, 행동점검표를 통한 평소의 생활 습관의 문제점 분석, 평상시 식단과 식행동의 문제점 분석 등을 시도함
- 현 제7차 교육과정에서 실과는 5, 6학년 주당 2시간으로 배정되어 있음. 이는 실과교과와 내용이 1,2학년 통합교과 이후 3, 4학년의 공백기간을 가진다는 것이며 이는 중요한 식습관 형성시기에 아동들을 대상으로 한 바른 식품섭취의 교육이 이루어지지 못하게 됨. 따라서 3, 4학년까지 실과교과가 확대 운영되어야 함
- 또한 좀 더 심화된 내용으로서 단순한 지식의 습득 차원이 아닌 실제 생활에의 적용력을 키울 수 있는 교육이 되기 위해서는 현 교육과정상의 가정·기술(실과)의 이수시간은 매우 부족하다고 할 수 있음. 따라서 중·고등학교에서의 가정·기술(실과) 이수시간이 현 교육과정보다 확대되어야 함
- 정규교과 시간 외에도 재량시간, 특별활동(동아리 활동)과 연계한 식생활 체험 프로그램 등을 운영할 필요가 있음. 예컨대, 건강을 위한 식단 꾸미기 활동, 소비자 영양교육 실시(영양표시 활용 및 식품광고 모니터링 등), 영양일기 쓰기 등의 교육을 강화시켜야 함. 학교나 시설 내에 관련 전문가가 없을 경우 시민단체나 관련 전문가를 외부에서 초빙하여 실시하는 것도 권장함. 예컨대, 환경정의시민연대의 다음을 지키는 사람들 모임은 초등학교 및 중학교의 재량

활동 시간을 통해 청소년들에게 안전한 먹거리에 대한 교육을 실시하고 있음. 특히 식습관의 형성기에 있는 청소년들에게 먹거리를 제대로 선택하고 식품에 어떠한 유해성분이 들어있는지를 교육하는 것은 매우 중요한 일임

정책제안 2)

학교 밖에서의 관련 활동강화

- 청소년시설, 단체, 동아리활동을 통한 프로그램

- 학교 내에서의 활동 뿐 아니라 학교 밖에서는 학부모와 지역사회, 청소년 수련시설 등을 통해 청소년들로 하여금 영양교육과 먹거리에 대한 교육을 강화해야 할 것임
- 먼저 청소년 시설이나 동아리 활동을 통해 다양한 프로그램들을 구상해 볼 수 있음. 이러한 활동을 통하여 가공식품의 공정과정, 첨가물, 식품성분, 영양소량을 제대로 알고 이를 자신의 식생활에 적용할 수 있도록 함
 - 비만교실(영양교실) 프로그램
 - 우리 음식 체험활동(김치 만들기, 3첩반상 차리기, 나물 만들기 등 · 건강 측면에서의 우리 음식의 우수성 인식)
 - 세계음식 체험활동 : 세계음식과 우리음식의 비교를 통한 우리 음식의 우수성 인식
 - ‘가공식품의 실체(공정과정, 첨가물, 식품성분, 영양소) 알아보기’ 프로그램 : 식품공장 방문하기(공장과정 중 지방과 나트륨의 사용 정도와 이유를 알게되어 식품선택 시 이를 고려하게 됨), 영양표시 비교하기, 식품광고 모니터링

정책제안 3)**학부모와 참여(가정과 연계)**

- ① 학부모를 대상으로 한 영양교육 실시
- ② 학교에서 부모와 함께 하는 프로그램
- ③ 가정에서 부모와 함께 하는 활동

- 청소년들의 음식 섭취 및 영양에 관한 습관은 가정의 생활 습관과 밀접한 관련을 맺고 있기 때문에 학부모들의 의식 전환 및 적극적인 개입이 필요하다고 보여짐. 따라서 학부모를 대상으로 한 영양교육 및 학부모들이 직접 체험해보는 프로그램을 실시하여 가정에서 자녀와 함께 일상생활 속에서 실천하도록 유도하여야 함
- 학부모를 대상으로 한 영양교육실시의 교육내용으로는 균형식의 의미와 적용방법(식품구성탐의 활용방법), 가공식품의 올바른 사용(영양표시 등), 우리 전통음식의 우수성, 식품 섭취와 건강과의 관계, 다양한 조리법의 중요성과 실제
- 학교에서 부모와 함께 하는 프로그램으로는 우리 음식 체험활동(학교에서), 규칙적인 식사 습관 만들기
- 가정에서 부모와 함께 하는 활동
 - 우리집 냉장고 검사하기 : 일주일 동안 학부모와 함께 하루하루 가정의 냉장고에 있는 식품을 식품구성탐에 넣어본 후 이를 분석하여 자기 가정의 식습관을 부모와 함께 반성해봄
 - 영양표시 생활화 : 가공식품을 구매할 때마다 가공식품의 영양표시를 검토하여 이를 기록함
 - 균형식 실천하기 : 한달 간 매일 먹은 저녁식사의 식단을 식품구성탐에 넣어 봄으로써 가정의 식사를 분석하고 매끼 식사를 식품구성탐에 넣어보는 것을 생활화하여 균형식을 생활화함

정책제안 4)**보건소나 교육청 연계 프로그램**

- 영양교실(비만교실) 운영
- ‘우리 고장 고유 음식 탐색’ 프로그램 운영
- 영양교육 사이트를 통한 청소년들의 식생활과 건강상의 문제 상담

2) 올바른 체형인식, 다양한 영양교육자료 사이트의 개발**정책제안 1)****올바른 체형과 외양 인식 및 교육**

- 최근 청소년들은 체형과 외양에 대한 관심이 증가하고 있으며 사회적으로 마른 체형을 선망하는 경향이 있어 청소년들은 체형에 대해 잘못된 인식(마를수록 더 아름답다)을 가지고 있음. 또한 정상체중에 대한 기준도 잘 모르고 방송의 영향으로 연예인이나 모델의 신체형태를 자신의 의미기준으로 설정하고 있음
- 따라서 체중조절도 건강보다는 외적인 것으로 외모, 체형(근육형) 때문에 하고 있음 이러한 체형에 대한 왜곡된 인식은 결식 등의 음식 소비 경향으로 나타나 또 다른 영양문제를 야기시키고 있음

정책제안 2)**다양한 영양교육 사이트의 개발**

- 청소년들은 영양에 대해 단편적인 지식을 가지거나 전반적으로 영양지식이 부족하며 잘못된 영양정보를 가지고 있음. 이는 학교교육

에서의 영양교육의 문제가 있음을 의미함. 우리나라 학교교육에서의 영양교육은 주로 교육내용이 지식 위주이며 실제적인 활용교육이 되지 못하고 있으며 그것도 입시위주의 교육풍토에서 편법 운영되어 제대로 된 교육이 이루어지지 않고 있음

- 또한 청소년을 위한 식생활교육 자료나 사이트가 부족하여 학교교육에서 미처 습득하지 못한 지식이나 정보를 믿을 만한 통로를 통하여 얻기 힘들었던 점도 청소년들이 올바른 음식 소비문화를 가지 못하게 된 요인 중의 하나임
- 최근 식품산업의 발달로 가공식품의 종류와 수가 기하 급수적으로 증가하고 있으며 매스미디어를 통한 이들 식품의 광고는 상품광고 중 상대 비율을 차지할 만큼 많이 이루어지고 있음. 이미 알려진 바와 같이 매스미디어가 현대인의 생활에 막대한 영향을 미치고 있음에도 불구하고 아직까지 우리의 학교교육에서는 매스미디어에서 제공되는 정보를 선별할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 하는 내용이 충분히 지도되고 있지 않음. 따라서 실제로 매스미디어를 통한 이들 식품 광고는 영양적 가치보다는 맛 위주로 이루어지고 있음에도 청소년들 자신은 이를 올바로 인식할 수 있는 영양지식이 부족하고 건강한 식생활을 위한 적절한 식품의 선별능력도 제대로 갖추지 있지 못해 가공식품의 선택에 있어 광고에서 제시하는 바와 같이 영양보다는 주로 맛(기호)을 위주로 하고 있음
- 우리나라는 영양학에 대한 전문서적은 많으나 실제 식생활에 적용할 수 있는 초·중·고등학교용 영양교육 자료는 매우 부족함(교과서를 제외하고는 거의 전무함). 또한 청소년들이 믿고 참고할 만한 영양교육 사이트도 매우 부족한 실정임. 다양한 교육자료와 영양교육 사이트는 청소년들로 하여금 학교교육을 통해서만이 아니라 스스로 학습할 수 있는 환경을 조성하게 함. 따라서 국가차원에서 다양한 영양교육자료 및 사이트 개발로 청소년들에게 풍부한

영양교육 환경을 조성해 주어야 함. 특히 영양교육 사이트는 현재 청소년들의 인터넷 사용 경향으로 보아 많은 효과를 거둘 수 있으나 연구에 따르면 청소년들은 믿을 만한 사이트를 찾지 못하고 있음. 따라서 ‘청소년을 위한 성교육교실’, ‘청소년 예절교실’, ‘청소년 경제교실’, ‘청소년 기상교실’, ‘청소년 세금교실’과 같이 교육기관이나 행정기관(교육부, 보건복지부, 교육청 등)차원에서 ‘청소년 영양교실’ 사이트를 개발하여 풍부하고 신뢰할 수 있는 정보제공과 상담기능(역할)을 담당하여야 함

3) 균형잡힌 음식 섭취 권장

정책제안 1)

학교급식을 통한 균형있는 음식섭취

- ‘청소년 음식문화와 소비’(조혜영, 2003)의 설문조사 결과에 따르면 청소년들의 95.3%가 점심식사를 급식으로 해결하는 것으로 나타났음. 그러나 초등학교를 제외한 많은 중·고등학교에서는 학교급식을 위탁급식으로 운영하고 있으며 위탁급식으로 운영되고 있는 학교급식을 받는 청소년들의 학교급식 음식에 대한 만족도는 비교적 높지 않음. 따라서 청소년들은 급식음식의 섭취를 소홀히 하고 있으며 이는 인스턴트 식품이나 패스트푸드 등에 의한 간식의 섭취 비중을 높이는 요인으로 작용하고 있음
- 학교급식의 질을 향상시켜 대부분의 청소년들이 급식음식에 대해 만족하게 됨으로써 영양사에 의해 관리되는 급식식단과 급식음식에 대한 신뢰도를 높이고 학교급식이 청소년들의 올바른 음식문화 형성의 장이 되도록 하여야 함. 이를 위해서는 학교급식 질 관리를

위한 체계적인 체제를 마련하고 이를 관리·감독할 수 있는 실제적인(형식적이 아닌) 기구가 설치되어야 함

- 우리나라 청소년들은 생활 패턴 상 아침 결식이 많으며 교급이 올라갈수록 아침 결식이나 불규칙성이 증가하고 있는 것으로 나타나고 있음. 또한 고등학교 아침 급식의 요구도 높기때문에 외국의 경우에서와 같이 학교 아침급식 프로그램의 도입도 고려해 볼 필요가 있음
- 나아가 급식에 사용되는 음식재료로 가급적 유기농 식단을 제공하도록 하고, 급식 관리에 학부모가 참여할 수 있는 방식도 고려해 보아야 함

정책제안 2)

일상생활에서의 식습관 개선

- 청소년들의 식습관은 배고플 때 아무거나 때우면 된다는 방식으로 형성되어진 경우가 많음. 아침, 점심, 저녁의 개념보다는 끼니의 간식화, 군것질화 경향이 많이 나타나고 있음. 그에 따라 군것질 및 간식거리에 다량 함유된, 설탕, 소금, 지방의 섭취량이 지나치게 많아지게 됨. 김종덕(2003)의 “슬로우푸드·슬로우라이프”에 따르면, 청소년들이 줄여야 할 세가지 성분으로 설탕, 소금, 지방을 들고 있음
- 첫째, ‘설탕’을 과잉 섭취했을 때 비만해지기 쉽고, 상대적으로 식이 섬유 섭취량이 줄게 되며, 혈당 조절이 어려운 환자의 혈당을 급작스럽게 증가시키는 등 매우 좋지 않은 영향을 미침. 콜라에는 13%의 설탕이 들어 있고, 아이스크림에는 20-30%의 설탕이, 과자에는 15-30%의 설탕이, 케첩에는 27%의 설탕이 들어 있음. 무가당이라고 해서 전혀 설탕이 들어 있지 않은 것이 아니며, 액상과당이나

액상포도당 등이 들어 있으며, 모든 당질 식품은 섭취된 후 소화기에서 포도당과 과당의 형태로 분해되어 흡수됨. 무가당 식품에 사용되고 있는 포도당과 과당은 어떤 소화효소의 도움도 받지 않고 설탕보다 더 빠르게 흡수되는 단순당질이며 함유열량도 많음. 그러므로 소비자들은 식품성분 표시를 읽고 판단하는 기준과 습관을 가져야 함

- 둘째, ‘소금’의 섭취량을 줄이는 것이며, 우리 몸의 기능을 조절하는데 필요한 최소한의 소금량은 5그램 정도임. 청소년들의 주요 간식이 라면 한 봉지에는 약 5그램 정도의 소금이 들어있음. 라면 한 봉지 외에 다른 음식물도 먹는다고 생각하면 염분을 과량 섭취하게 됨. 소금의 40%는 나트륨인데 나트륨의 과잉 섭취는 고혈압의 원인으로 작용하고 몸을 붓게 만듦. 화학조미료도 나트륨 함유량이 12%나 되기 때문에 피하는 것이 바람직함. 특히 패스트푸드점의 치킨이나 감자튀김, 햄버거는 간이 아주 짜게 되어 있으며, 일반 식당에서 사먹게 되는 국물도 짜게 되어 있는 경우가 많음. 따라서 일주일에 한두번 정도 국물이나 국 없는 날로 정하는 것도 바람직하며 국없는 날로 정하는 것도 바람직함
- 셋째, ‘지방’을 줄이는 식생활임. 현재의 먹거리는 과거와는 다르게 육식으로 구성된 것들이 많으며, 육식으로 올려지는 고기들도 과거처럼 방목되어 자란 것이 아닌 사육이나 수입된 것들이 대부분임. 운동량이 부족한 사육 환경 속에서 자란 동물들은 지방 함유량이 매우 높음. 더욱이 공해 등에 노출되어 있고, 성장 호르몬까지 맞고 자란 소들의 지방 함유량은 기존 소에 비해 7배 이상이며, 또한 동물성 지방 섭취와 함께 식물성 지방의 과잉 섭취도 문제가 됨으로 식물성 기름 또한 공기 중의 산소와 만나 산화되면서 발암물질을 유발할 수 있고 어떤 기름이든 자꾸 먹다 보면 기호 자체가 변화할 수 있음. 그에 따라 자꾸 기름에 튀긴 음식을 찾게 되고 기름

을 통한 칼로리 섭취량이 늘어나게 됨으로 지방의 과잉섭취는 비만, 심장병, 고혈압, 각종 암 등이 발병하는 요인으로 작용하게 됨. 비장섭취를 줄이기 위해서는 육류의 섭취를 줄이고 기름에 튀기거나 볶은 음식을 자제하며, 필요 이상의 지방이 만들어지지 않도록 열량의 섭취를 제한하는 것이 좋음. 그리고 몸에 필요한 지방은 땅콩, 호두, 잣, 호박씨, 해바라기씨 등 신선한 견과류와 씨앗류를 통해 섭취하는 것이 바람직함

4) 음식물쓰레기 줄이기 실천

- 청소년들이 음식소비와 관련하여 가장 큰 문제점으로 들고 있는 것이 음식물 쓰레기 문제였음. 그에 따라 음식물 쓰레기를 줄이는 방법에 대해 구체적으로 모색해야 할 것임. 이는 가정, 학교급식, 외식 등 다양한 곳에서 식사시 실천할 수 있도록 모색되어야함
- 음식물 쓰레기는 가정에서 배출하는 음식물 쓰레기와 음식점, 단체급식소, 농수산물유통시장 등에서 발생하는 음식물 쓰레기로 나눌 수 있음. 발생실태를 배출원별로 보면 일반가정에서 53%, 음식점·단체급식소·농수산물유통시장 등에서 47%가 발생하고 있음. 그러나 1인당 발생량으로 보면 음식점에서 1인당 2.3kg/일이 발생하여 가정의 1인당 0.3kg/일의 약 8배나 됨. 종류별로는 채소류가 46%, 곡류가 22%, 어육류가 16%, 과일류가 16%를 차지하고 있는 것으로 파악되고 있음

정책제안 1)

음식물쓰레기 줄이기 국가정책개발과 국민들의 식생활개선

- 앞으로 음식물 쓰레기 발생량의 감소 추세는 음식물 쓰레기를 줄

이기 위한 새로운 정책개발과 국민들의 식생활개선을 위한 노력의 정도에 달려 있다고 보여짐. 배출원별로는 외식문화의 보편화와 유통산업의 발전과 함께 가정보다는 음식점이나 유통업소에서 발생하는 비율이 증가할 것으로 전망되고 있음

- 가정에서 음식물 쓰레기가 발생하는 원인을 조사한 결과 39.2%가 야채를 집에서 다듬기 때문, 24.7%가 보관중 상해서, 23.7%가 실제 먹는 양보다 많이 차리는 습관 때문, 11.3%가 포장단위가 크기 때문이라고 조사됨. 음식을 취급하는 단계별로 보면 음식 준비 단계에서 버려지는 부분이 54.6%, 조리 후 남은 음식으로 버려지는 부분이 45.4%로 파악되었음. 그러므로 각 가정에서 음식 준비 단계에서 발생하는 쓰레기의 양을 줄이기 위해서는 과도한 상처림을 자제하고 냉장고에서 버려지는 양을 줄이기 위한 실천을 해야 할 것임
- 음식점의 음식물 쓰레기 발생원인을 보면 음식점에서는 음식업주의 70% 가량이 소비자들이 푸짐한 상처림을 선호하고 적정량 이상으로 주문하기 때문이라고 지적한 반면, 소비자들은 52% 가량은 음식점에서 제공하는 양이 많기 때문이라고 조사되었음. 또 음식을 취급하는 단계별로 음식물 쓰레기 구성비율을 조사한 결과 업종별로 약간 차이는 있으나 조리 이후에 발생하는 양이 60%를 차지하고 있음. 조리 후 발생하는 음식물 쓰레기는 조리에 들어간 정성과 돈이 버려질 뿐만 아니라 이 쓰레기들은 염분, 기름기 등이 많아 처리하는 데에도 어려움이 많음. 그러나 음식점주와 소비자가 각각 상대방에게 더 큰 책임을 지우고 있어 음식점주와 소비자 모두가 함께 실천할 수 있는 실천수칙이 필요하다고 지적됨
- 한편 단체급식소에서 음식물 쓰레기 발생량을 줄이는데 가장 큰 걸림돌은 급식 인원을 예측하기 어렵기 때문이라고 함. 보통 1인당 음식물 쓰레기 발생량은 가정이나 음식점보다는 낮지만 음식 준비

단계에서 발생하는 쓰레기량이 50% 이상을 차지하는 것으로 조사되었음. 따라서 단체급식소에서는 음식 준비 단계에서 발생하는 쓰레기의 양을 줄이기 위한 방법과 급식인원을 정확히 예측하는 방안을 마련해야 할 것임

정책제안 2)

환경부, 음식점단체, 지방자치단체 간의 자율적 협약, 모범 환경음식점 등 시상제도

- 이에 환경부에서는 가정, 음식점, 급식소에서 음식물 쓰레기를 줄이기 위해 실천해야 할 생활실천수칙을 만들었음. 또 음식점에서 발생하는 쓰레기를 감량하기 위하여 음식점 단체와 지방자치단체 간의 자율적 협약을 추진하고 있음. 모범음식점, 환경사랑음식점, 관광식당 등 음식점을 대상으로 한 지정제도를 통합하여 모범환경음식점을 지정하여 운영하고 그 지원을 강화하고 있음
- 이러한 노력에 발맞추어 청소년들도 음식물 쓰레기에 대한 인식을 더욱 강화하고 실천할 수 있어야 하겠음. 먼저, 학교 급식에서의 잔반량을 가급적 줄이고, 가정에서는 지나치게 많은 음식물을 차려내는 것을 자제하도록 부모와 함께 실천해야 할 것임. 예컨대, 학교 과제로 부모와 함께 하는 우리집 음식물 쓰레기 분량을 그래프로 그려보는 활동, 우리집 반찬 목록 체크하기 등을 내주어 부모와 자녀가 함께 실천할 수 있도록 하는 방법도 모색해야 함

5) 환경을 생각하는 음식 소비하기

- 일상생활에서의 음식소비를 친환경적으로 점차 바꾸어야 할 필요가 증가하고 있음. 음식물 쓰레기를 줄이는 실천 외에도 음식소비

와 관련된 제반 행위들, 예컨대, 음식물을 담는 1회용 용기의 사용, 음식물을 씻는 세제의 사용, 전자레인지의 사용, 식품의 맛을 내기 위한 조미료 사용, 설거지 세제 사용 등 음식 소비는 환경을 오염하는 일련의 행위들을 수반함. 당장의 편리함을 위한 행위들이 쌓이다 보면 장기적으로 환경 파괴를 초래하게 되는 것임. 궁극적으로 다음 세대의 삶을 생각하고 지구 환경을 보호하기 위해 화학물질 소비를 줄이는 일에 적극 나서야 함

- 이를 생활 속에서 실천하기 위해 소비를 자제해야 할 구체적인 품목에 대한 정보를 상세히 제공해서 소비자의 소비패턴에 큰 변화를 가져다 줄 수 있어야 소비자의 참여를 통한 환경혁명을 실현시킬 수 있을 것임

정책제안 1)

지구를 위한 식사 10계명 실천

- ① 육식보다는 채식위주의 식사
- ② 제철 음식을 먹기
- ③ 음식을 조리할 때 에너지를 절약하기
- ④ 식품첨가물이 함유된 인스턴트식품을 자제하기
- ⑤ 수입식품, 유전자조작식품 대신 우리농산물을 구입하기
- ⑥ 외식을 줄이고 도시락을 준비하기
- ⑦ 쓰레기를 줄이는 식사하기
- ⑧ 멸종위기 동물을 이용한 보신음식을 먹지 않기
- ⑨ 과식하거나 과음하지 않기
- ⑩ 하루에 한끼정도는 온 가족이 함께 식사하기

- 가급적이면 친환경적인 농업 생산물을 구입하는 것이 바람직함. 농업에서 화학농약의 의존을 벗어난다는 것이 쉽지 않은 일이지만

환경친화적인 여러 농법이 소개되고, 선진국에서는 친환경적인 미생물 농약이 이미 개발되어 시장점유율을 높여 나가고 있음. 우리나라 소비자의 의식변화도 빠르게 이루어지고 있는 만큼 이제는 농민들도 내 땅을 지키기 위해, 또 우리 후손에게 화학물질의 위협이라는 멍에를 지워주지 않기 위해 이제는 친환경적인 소비자와 손을 잡고 친환경적인 농법을 더 개발해야 할 것임. 소비자는 유기농산물을 구입하는 일이 이 땅을 화학물질의 재앙으로부터 구하는 환경실천활동으로 인식해야 함. 지구를 위한 시민행동이라는 시민단체에서 제안한 지구를 위한 식사 10계명은 지구를 살리기 위한 식생활의 중요성을 강조한 것으로 소비자들이 이를 더욱 확산시켜야 함

- 식탁에 오르는 먹거리가 환경호르몬과 다이옥신 등 유해물질에 노출되는 것을 피하려면, 유해물질노출을 가져오는 제품의 소비를 줄일밖에 없음. 이러한 소비패턴의 변화에 있어 중요한 것은 소비자들이 스스로 삶의 가치관을 바꾸는 것, 생활 및 소비 습관을 바꾸는 것임

정책제안 2)

청소년 친환경 농촌체험활동

- 청소년들의 수련활동 및 체험활동 동아리 활동을 통해 친환경 농촌 체험을 하게 하고 화학 농약이 인체에 축적되면 일어날 수 있는 질병에 대해서 교육하도록 함. 그에 따라 크기가 크고 보기 좋고 인공으로 가미한 농산물보다는 다소 보기가 싫고 작고 맛이 없어도 친환경적인 생산물을 구입하는 실천을 하도록 한다. 비록 현재 유기농 생산물이 가격이 다소 비싸다는 단점이 있고 구하기 쉽

지 않지만 농산물에 대한 태도가 바뀔으로써 대부분의 생산자들의 농약 사용량도 줄여갈 수 있을 것이라 보여짐.

6) 외식의 폐해인식하기

정책제안 1)

가급적 외식을 줄이고, 각 가정에서 간단하게 만든 음식을 가지고 모여서 식사하는 풍토조성

- 조혜영(2003)의 청소년 음식문화와 소비의 조사 결과에서 보여지듯이 청소년들의 대부분은(73%정도) 일주일에 1회 이상 외식을 하는 것으로 나타났음. 이제는 외식이 특별한 이벤트가 아니라 보편화되어 끼니를 때우기 위해 집에서 밥을 먹기보다는 외식을 하는 경향이 많이 나타나고 있음
- 1970년대 중반이후 소득수준이 향상되어 겉으로 보기에는 식생활의 질도 높아졌음. 이 때부터 육류 소비경향이 두드러지면서 이와 동시에 외식사업이 번창하게 되었음. 도시화와 산업화 과정에서 핵가족 제도가 일반화되면서 각 가정마다 음식 맛이 이어지지 않아 옛 맛에 대한 향수를 외식으로 달래기도 했으며, 일손만 놀리던 주부가 대화에 참여하게 되면서부터 외식의 기회는 더욱 많아졌음. 또 주부들의 사회참여로 절대 노동시간의 부족에다 편리함을 추구하며, 현재를 즐기거나 하는 현대인의 의식구조도 외식산업 번창에 한몫을 했음
- 하지만 외식의 편리함과 맛 이면에는 그 대가가 따름. 원료 자체는 접어두더라도 여러 가지 문제가 있음. 원료를 대량 구입해서 오히려 쌀 것 같으나 음식값 외에 그 식당 집세와 내부 치장값, 이윤까지 고스란히 소비자 몫이어서 값이 비쌈. 또 엄청난 양의 쓰레기를 내놓음. 먹고 남은 음식은 다음에 다시 먹는 가정에서와는 달리 고

스란히 쓰레기통에 버려짐. 단 몇분 사용하고 버려지는 패스트푸드 점의 일회용품 또한 심각한 양임

- 그리고 비위생적으로 처리됨. 음식 재료나 요리가 담겨진 그릇의 세척과정도 불완전함. 대개 그릇 자체가 아직도 메라민 용기이다. 그릇에 있는 독성물질이 음식에 배어나옴. 설거지할 때 남는 합성 세제가 그대로 입으로 들어감. 합성세제의 독성은 수세미로 네 번 이상 잘 행구어야 그릇에 남지 않는다고 함. 따라서 가급적 외식을 줄이는 생활 습관을 기를 필요가 있음. 이러한 생활 실천을 위해 일주일이나 한달 단위로 가정 및 친구들과의 외식 빈도 그래프를 만들어 비교하거나, 외식을 할 기회가 있으며, 간단하게 각 가정에서 만든 음식을 가지고 모여서 식사를 하는 풍토를 만들어 나가는 것도 권장할만 함

3. 청소년 소비생활 문제와 대책

- | |
|---|
| (1) 청소년소비생활 교육지원센터, 소비생활 교육기관간의
네트워크 설립·구축
(2) 청소년시설·단체의 ‘청소년소비자 경진대회’
(3) 청소년 참여형 소비생활 프로그램 선정·지원
(4) 체험활동으로서 ‘청소년소비생활 교육프로그램’
(5) 화폐와 신용교육프로그램 |
|---|

- 대중소비사회, 신용사회에서 개인이 행복하고 안정된 삶을 누려가기 위해서는 현명한 금전관리와 합리적이고 안정된 소비생활을 영위해 갈 수 있는 능력이 필요함. 청소년이 시장에서 소비의 주체로 부각되고 있지만 이에 대한 교육은 대단히 부족함. 청소년 소비생활 교육의 발전을 위해서는 이를 추진해 갈 수 있는 사회적 주체가 필요함. 언론사와 개별 금융기관이 시범적으로 시도하고 있는 청소년 소비생활 교육 프로그램만으로는 청소년 집단이 해당 프로그램에 접근하기가 어려움
- 따라서 정부의 정책방향은 청소년 집단이 소비생활에 대한 여러 가지 교육과 활동에 용이하게 접근할 수 있도록 사회적 인프라 구축 및 프로그램의 개발·전달구조를 갖추어 주는 데 중점을 두어야 할 것임. 청소년 소비생활 교육의 국내외 동향을 기초로 시사받을 수 있는 정책방안을 제시하면 다음과 같음

정책제안 1)**청소년 소비생활 교육지원센터, 소비생활 교육기관 간의 네트워크 설립 · 구축**

- 청소년 소비생활 교육 프로그램이 NGO, 신문사, 은행 등 다양한 기관에 의해 여러 곳에서 시도되고 있음. 이러한 시범적 프로그램들이 학교, 청소년단체, 시설, 등 지역사회 프로그램으로 정착되기 위해서는 일선 청소년 현장까지 프로그램이 효과적으로 전달되어야 함
- 이를 위해서는 학교교사나 청소년 지도사에 대한 연수, 교육교재 및 프로그램 개발, 각종 프로그램 정보에 대한 데이터베이스 구축 등을 담당할 수 있는 영국의 NCC, 일본의 소비자교육지원센터, 미국의 Jump\$Start Coalition for Personal Financial Literacy와 같은 기능을 보유한 기관이 필요함. 관련 기관간의 네트워크 형성을 통해 프로그램 정보와 자료를 공유할 뿐만 아니라 대정부 정책반영 등을 위해 상호협력관계를 유지, 발전시키는 것을 목적으로 함

정책제안 2)**청소년 시설 · 단체를 중심으로 ‘청소년소비자 경진대회’ 등 프로그램으로 청소년소비생활교육에 대한 관심과 책임 강화**

- 미국의 경우, 걸스카웃, 4H클럽 등 청소년단체는 자체 개발한 소비생활교육 프로그램을 실시하고 있음. 청소년단체와 시설의 청소년 소비생활 교육에 대한 관심을 증대시키기 위해 유럽의 Young Cosumer Competition(청소년 소비자 경진대회), 미국의 LifeSmart와 같은 사업을 청소년육성기금 공모사업으로 개발 · 실시함으로써

매년 청소년 단체와 시설이 청소년 소비생활에 대한 관심을 갖고 사업을 수행하도록 촉진함

정책제안 3)

청소년 참여형 소비생활 프로그램 선정·지원

- 청소년 육성기금 지원사업 중 청소년에 대한 직접 지원·공모사업 영역을 두어 유럽의 Yomag.net와 같은 청소년 참여형 소비생활 프로그램을 선정·지원함
- 유럽의 Yomag.net은 청소년들이 직접 참여하여 만드는 webzine이며, 청소년 자신이 소비에 대해 직접 기사를 쓰고 편집하는 참여형 프로그램임. 청소년 육성기금 지원사업 중 청소년에 대한 직접 지원사업으로 청소년의 소비에 관한 webzine을 지원함

정책제안 4)

체험활동으로서 '청소년 소비생활 교육프로그램' 개발

- 경제교육, 소비자교육, 금융교육, 창업교육 등 다양한 내용의 청년 소비생활 교육 프로그램이, 온라인게임이나 시뮬레이션, 캠프 등 참여자간 상호작용과 체험적 방법으로 개발, 실행될 수 있도록 지원함
- 프로그램 내용과 방법상으로 볼 때, 미국의 프로그램은 매우 다양하게 개발되어 있음. 단순한 일방향식 정보제공이나 강의식 프로그램이 아닌 청소년이 직접 참여하면서 흥미를 느낄 수 있는 체험위주, 참여위주의 상호작용적 프로그램을 개발할 필요가 있음

- 청소년 소비생활 교육 프로그램의 내용도 경제교육, 소비자교육, 금융교육, 창업교육, 시민교육차원의 소비자교육 등을 담아내는 다양한 유형으로 개발되어야 함
- 청소년 소비생활 교육 프로그램이 개발, 실행을 지원하되 내용과 방법 면에서 다양성이 확보될 수 있도록 지원함

정책제안 5)

화폐와 신용교육프로그램 개발

- 충동구매나 강박구매 등 소비생활 문제에 노출될 가능성이 더욱 높은 집단인 도시지역 여자, 실업계 고등학생을 대상으로 한 소비생활 교육이 우선적으로 강화되어야 하며 화폐와 신용에 대해 건전한 태도를 함양하는 프로그램이 강화되어야함
- 농촌보다는 도시, 남자보다는 여자, 중학생보다는 고등학생, 특히 실업계 고등학생이 충동구매나 강박구매 등 소비생활 문제에 노출될 가능성이 높음
- 금전지출방식이 무계획적일수록, 소비에 있어 친구나 광고 의존도가 높을수록, 친구들간의 인기를 중시할수록, 화폐를 성공의 척도나 감정 충족의 도구로 인식할수록, 신용에 대해 허용적인 태도를 가질수록 그 가능성은 높아짐
- 청소년 소비생활 교육이 단계적으로 모든 청소년을 대상으로 실시되어야 하지만 도시, 여자, 실업계 고등학생을 대상으로 우선적으로 실시되어야 함. 이들 청소년 집단을 대상으로 소비생활교육을 강화하는 것이 필요하며, 화폐와 신용에 대한 태도는 청소년들의 충동구매와 강박구매에 영향을 미치는 요인으로 검증되었음. 청소년들이 화폐와 신용에 대해 건전한 태도를 가질 수 있도록 강화하는 프로그램이 개발되어야 함

부 록

1. 정책관련 활동사례
2. 관련 정책제안

공 백

■ 부록 1 : 정책관련 활동사례(청소년 생활문화와 소비)

정책관련 활동사례 (청소년 생활문화와 소비)	관련 기관명 (부처·단체·시설·홈피)
경제교실 (조기 경제교육 프로그램운영)	한국소비자보호원/ 국가경영전략연구원/ 금융기관/ 민간기업/ 언론사
인터넷 청소년 경제정보 제공	재정경제부/ 한국은행/ 한국개발연구원 국가기관 홈페이지
학교현장 경제교실	숙명여고, 탑산초등학교 (조선일보 주최/ 시민단체·금융회사 후원)
경제캠프 (어린이장터, 경제퀴즈, 자치회의, 용동관리, 신용교육, 소비자교육 등)	아이빔연구소 (www.ivit.com) 어린이 경제신문 (www.econoi.com)
TV 비즈쿨 (청소년 창업아이디어 지원 프로그램으로 장학금전달/ 경제교육, 미래설계와 신용교육)	EBS 어린이·청소년 경제프로그램
충진식 신용카드로 신용교육 (청소년 신용카드 활용법)	LG, 삼성카드
초등학교 경제교육 강의 (미래 신용불량자 예방차원에서 필요한 투자)	금융권 교육프로그램 다양 (국민은행/ 한국산업은행)
슬로푸드운동 (패스트푸드 지양하는 달팽이식당 창업)	서울시 청소년직업체험센터 ‘하자센터’
초등학교 주변 식품모니터 활동 환경호르몬/대장균 검출	한국소비자보호원
신용교과서 전국 중·고교배포 ("신용이 머니?"-교사용교재)	YMCA 신용사회운동 (www.ycredit.org)

정책관련 활동사례 (청소년 생활문화와 소비)	관련 기관명 (부처·단체·시설·홈페이지)
제조물책임법 소비자권리보장에 큰힘	한국소비자보호원 (www.cpb.or.kr)
생태공동체운동	생활협동조합전국연합회 (www.co-op.or.kr)
소비관련 대중문화 미디어교육	문화연대 (www.cncr.or.kr)
JA-Korea 프로그램 (미국청소년을 대상으로한 경제 교육과정으로 한국의 현실과 거리가 있으나 마땅한 경제 교육시설과 프로그램이 없는 실정임)	국가경영전략연구원 (서교, 염리, 대방 초등학교 등에서 실시)
국제청소년경제대회 (미래 기업의 경영자가 될 청소년들에게 기업운영과 경영에 대한 학습기회와 교류 등 국제적인 경제마인드를 심어주는 역할로 75개 회원국에서 90여명 청소년참가)	미국청소년경제교육단체 (JA, Junior Achievement)
신용카드 교육비디오 “1013부자되기”제작 무료배포 (카드할부사 신용교육으로 미래고객 불량자 예방)	BC카드와 금융감독원 공동
신용교육 (10,20대 휴대전화/카드과소비 등 소비사회의 변모로 저축보다 합리적 소비교육, 기본적 경제교육, 투자관리교육의 필요성)	신용회복 지원회 인터넷 상담실
음식물쓰레기줄이기 운동	자원나라 (recyclekorea.info) 한국음식업중앙회 (kra.totalbusan.co.kr) 환경부, 지방자치단체
생활협동조합 (생활협동조합원의 경제·사회적 생활문화 향상, 안전한 먹거리 및 생활재의 공급으로 생명보호와 소비생활 개선, 지역 사회 발전, 환경 보전 및 자원 보호 활동, 민주적·공동체적 의식 함양을 위한 각종 교육·홍보와 문화활동 등)	에코생협 (ecocoop.or.kr)

정책 관련 활동 사례 (청소년 생활문화와 소비)	관련 기관명 (부처 · 단체 · 시설 · 홈페이지)
어린이 먹거리바꾸기 캠프 시루떡학교 잘못된 식생활 바꾸기 운동, 생활 속의 유 해화학물질 소비 근절운동 등	다음을 지키는 사람들 (환경정의시민연대 산하모임) (eco ecojustice.or.kr)
어린이 경제신문 어린이들이 경제를 쉽게 공부할 수 있도록 입체적인 이미지를 통해 경제를 알리는 사 이트임. 특히 아이들이 공유할 수 있는 카 페 및 토론방을 제공하여 친밀도를 높임	(www.econoi.co.kr)
어린이경제홈페이지 재정경제부에서 운영하는 어린이용 경제 홈페이지로, 경제뉴스를 쉽게 해석하여 아 이들이 이해하기 쉽게 제공하며, 경제학자 이야기, 경제용어사전, 화폐이야기 코너 등을 통해 경제를 배워볼 수 있음	(kids.mofe.go.kr)
틴틴경제 중앙일보에서 운영하는 경제배우기 홈페 이지로, 청소년들이 어려운 경제를 쉽게 배울 수 있도록 만화, 퍼즐 등 놀이형식으 로 구성	(teenteen.joins.com)
YMCA 신용사회운동 청소년 신용교육 교재시리즈로서 신용이 머니, 십대들의 자기설계, 청소년신용캠페 인 등 프로그램, 지침서 등을 다운로드 받 을 수 있음	(www.ycredit.org)

정책관련 활동사례 (청소년 생활문화와 소비)	관련 기관명 (부처 · 단체 · 시설 · 홈페이지)
어린이를 위한 소비자나라	(my.netian.com/~shomma)
울사모(울화통터진 소비자들의모임)	(my.netian.com/~ulsomo)
YMCA	(consumer.ymca.or.kr/gesi.html)
소비자보호단체협회	(www.consumernet.or.kr)
대한주부클럽연합회	(www.jubuclub.or.kr)
소비자문제를 연구하는 시민의 모임	(www.cacpk.or.kr)
시민의 모임 성남지부	(www.sungnam.net/sncacpk)
녹색소비자연대	(www.gcn.or.kr)
서울대 소비자상담실	(plaza.snu.ac.kr/~consumer/counsel)
소비자정보마을	(civ.miriman.co.kr)
소비자사랑모임	(www.sosamo.co.kr)
한국소비자보호원	(www.cpb.or.kr)
소비자종합정보	(www.econo.metro.seoul.kr/ci)
사이버액션 네트워크(안티사이트의 연대)	(www.n119.org)
안티웹(분야별 안티사이트소개)	(antiweb.gazio.com)
안티후지운동본부 (후지제록스 재생토너사용 문제)	(antifuji.org)
안티애니콜(애니콜 문자표기 오류문제)	(www.antianycall.org)
NSPB(골드뱅크를 탈퇴하려는사람들모임)	(myhome.sinbiro.com/~glbank/index.html)
안티피라미드 (피라미드판매 관련 피해자들모임)	(antipyramid.org)
안티코넷(초고속인터넷사용문제)	(user.chollian.net/cholhwan/anti.htm)

■ 부록 2 : 관련 정책제안(청소년 생활문화와 소비)

관련 정책제안 (청소년 생활문화와 소비)	출처
• 녹색소비(환경친화적 소비문화로 변화) -물질적 효용중심의 가치초월 -과시적 소비, 유행추구 지양 -인스턴트, 패스트푸드 지양하고 녹색상품사용 (과대포장 또는 수명짧아 쓰레기배출않하는 제품) -계획적 용돈교육 -소비관련 영상매체나 광고 교육	○ 이은희(1999). 청소년 소비행태의 변화와 녹색소비 인하대학교 생활과학연구소 논문집(16).
• 가정에서의 경제교육 부모의 모범과 용돈관리 교육 • 학교에서 소비자교육 방안 -유치원부터 초·중·고 연계성 소비자교육 -이론보다는 현실적 내용의 소비교육 -담당교사의 전문화와 제도적차원의 교육실시 -가정·학교·사회(미디어)의 연계 교육	○ 박중기(1999). 학교에서의 소비자교육실태 및 개선방안. 경제교육
• 21C 소비자정책방향 -소비생활의 정보화추진 -안전한 소비생활여건과 제도마련 -소비자정책 결정과정에 소비자 의견반영 -세계시장에 통용되는 국제기준과의 조화	○ 김종구(2000). 21C의 소비자정책방향 한국소비자보호원
• 소비자의 사회문제에 관한 의식과 태도의 변화 -공해방지나 자원재활용에 관한 실천행동	○ 박명희(1995). 시장환경변화와 가정의 소비생활문화 인하대학교 생활과학연구소 논문집(2).

관련 정책제안 (청소년 생활문화와 소비)	출처
● 환경친화적 소비를 위한 전략 (소비자운동과 환경운동의 결합) - 국가정책(환경친화적 소비정책의 체계화/ 정책 감시운동, 정책제안발의운동, 소비자 불복종운동, 제도활용 참여운동, 제도감시운동, 공공부문 환경감시운동, 공공부문 환경경영 순위공표운동) - 기업환경경영(환경경영체제 구축/ 환경경영감시운동, 녹색소비협정운동, 환경기업/상품 목록운동, 구매운동, 반환경 기업상품목록운동, 불매운동) - 소비자/환경운동(국가/기업압력, 환경친화적 소비행태확산/ 환경교육운동, 생태문화운동, 상품환경성 비교공표운동, 녹색소비 데이터베이스구축운동, 환경친화적 구매운동, 자원에너지 절약운동, 오염저감운동, 폐기물감량화운동, 자원재사용 재활용운동, 생태여가생활운동, 환경친화적 생활공동체운동)	○ 이득연(1999). 환경친화적 소비를 위한 전략 소비자문제연구(22)
● 청소년 소비자교육 방향 - 청소년 또래집단교육 실시 - 소비의 과시적 가치와 향유적 가치 지양하고 절약적 가치 지향(용돈액수가 많거나 남학생일 경우 더욱 유의미함) - 구매행동전 계획수립, 정보탐색 및 활용을 집중적 교육하고, 미리 경험해볼 수 있는 기회 제공 - 교환이나 기증형태의 처분활동 교육 - 올바른 소비 모델로서 부모교육	○ 권미화(2000). 청소년 소비자의 소비가치와 소비행동의 합리성 서울대 박사학위논문.
● 인터넷을 통한 사이버 소비자운동 (사이버 불공정쇼핑, 불공정 전자상거래 등)	○ 주간동아(225호) - 녹색소비자연대, YMCA
● 수도권의 소비자 생활협동조합 (지역교육, 자원재활용, 주민자치 복지, 공유자산의 공동관리, 참여민주주의)	○ 김정희(1999). 이화여대 한국여성연구원. 여성학논집(18)

관련 정책제안 (청소년 생활문화와 소비)	출처
• 학교경제교육 활성화 - 청소년들이 체험하는 경제상황이나 여건 그리고 문제와 직접적으로 관련이 있는 교육목표 및 내용의 재정립 - 고등학교에서의 경제교육은 학생들의 졸업 후 진로를 고려하여 다양화되어야 함 - 청소년들의 경제의식이나 가치관과 관련된 심층적인 연구 - 학교내에서의 경제교육의 실효성 재검토	○ 임천순(1990). 청소년의 경제의식 교육개발13 (4)
• 환경마크제도를 통한 녹색소비운동 • 녹색구매 네트워크 구축	○ 최병철(2000). 환경마크제도를 통한 녹색소비운동 울산대학교 사회과학논집 10(1).
• 세계변화에 대응하는 소비자운동의 방향 - 소비자운동의 국제화, 세계변화를 반영하는 소비자운동의 방향정립, 환경소비자운동의 전개, 세계소비자정보제공형의 소비자운동, 세계변화를 반영하는 소비자정책의 입안 및 감시, 소비자,기업,국민경제이익추구의 소비자운동	○ 허경옥(1998). 세계경제환경의 변화와 소비자, 소비자운동의 방향. 성신연구논문(26)
• 일본 소비자보호활동 - 적극적 소비자정책의 전개, 소규모 그리고 지역적 소비자운동의 전개, 민간소비자단체의 재정적 독립, 지방자치행정의 적극적활동, 정보제공형과 협동조합형의 소비자운동 전개, 기업의 적극적인 소비자지향적 경영	○ 허경옥(1998) 일본의 소비자운동·소비자정책·소비자지향적경영에 관한 소고. 대한가정학회지 36 (3).

관련 정책제안 (청소년 생활문화와 소비)	출처
● 미국 소비자운동 -기업업무에의 소비자(단체)참여, 긍정적·부정적 기업관행에 대한 매체의 관심, 지역 사회 사업에 대한 산업 또는 기업의 참여, 기업교육참가자의 증가, 소비자운동에 대한 기업의 호의적인식, 진보적 기업의 성공, 모든 당사자의 참여를 고무시킨 정부 prodeeding의 개방, 자율규제, 소비자교육 등과 같은 동업자단체의 관행, 제품안전, 시장조사 등 기업관행	○ 장홍섭(1996) 미국소비자운동의 문헌고찰 대구경북마케팅학회 마케팅논집5(2)
● 환경·경제교육을 통한 지속가능한 개발 -자린고비 정신적 소비의식교육, 녹색전략적 생산의식교육, 환경·경제교육의 확대와 지속화추진	○ 김상규·조병철(1997) 지속가능한 개발을 위한 환경·경제교육 대구교육대 초등교육연구노총 6.
● 경제교육 -교사를 위한 경제관련 자료제작과 보급, 다양한 교재 제공, 경제교육 담당 전문기관 설립, 경제학 교육 전문가의 유기적 네트워크 구축	○ 강태권·김진영(2000) 경제교육의 현상과 이해 한국경제교육학회, 경제교육논단
● 법교과 차원의 학교경제교육 -교과활동에서의 경제교육 강조, 재량활동을 통한 경제교육의 실시, 특별활동을 통한 경제교육의 실시(바람직한 경제행동의 형성을 위해 경제교육 및 소비자교육, 근로정신함양교육 등과 같은 교육적 과제가 학교교육에 반영되어 교육과정에서 추구)	○ 조도근(2000) 제7차 사회과교육과정과 경제교육 경제교육논단.
● 초등학교 경제교육 개선방안 -교과와의 연계를 통한 학생경제생활교육의 실천, 학급 경제생활실천관련부서조직 -다양한 자료 및 교수학습방법 적용한 경제교육, 학생경제생활실천지도자료제작 -학교신문, 가정통신문, 학부모회 등 학부모제도, 교사의 모범, 학급 분실물코너설치, 경제체험수련활동, 바자회등 학생참여의 장 -교사연수기관을 통한 교사경제교육연수기회, 교사용 경제교육자료 비치	○ 이진열(1999). 초등학교 경제교육 운영실태분석 및 개선방안. 서울교육교육논문21

관련 정책제안 (청소년 생활문화와 소비)	출처
● 학교경제교육 활성화 - 학교경제교육의 성격에 맞는 교과서 개발 - 경제교육 관련 교수·학습 및 평가방법 연구의 활성화 - 경제교육을 위한 교사양성과 교사연수제도의 개선 - 학교경제교육 관련 지원체제의 확립	○ 최병모(2000). 제7차 사회과 교육과정에서의 경제교육편성과 운영. 경제교육논단
● 좋은식단 자율실천방안 - 위생적이고 알뜰한 음식의 제공 - 음식점에서 적합한 찬수와 권장제공 적정량결정 - 음식점간 협조체제의 구축과 업소자체의 홍보	○ 장수형(1997). 음식과 문화. 음식점대표. 한국음식업중앙회.
● 한국음식문화의 특징적인 정성, 축제 회복 - 음식을 대하는 태도, 음식나누기 등 교육	○ 조흥기(1997). 한국 음식문화의 형성과 특징. 한양대 민족과문화 6.
● 지역특산물을 활용하는 세계 음식 축제화	○ 김상철(2000) 경주세계문화엑스포의 전략적육성에 관한 연구. 서라벌대학논문집15.
● 소비자·시민단체의 남은 음식물 사료화운동 - 경제살리기 범국민운동의 일환, 환경오염 줄이고 재활용, 새로운 고용창출, 사료수입대체로 외화절약, 축산산업발전, 지방자치단체의 예산절감	○ 정광모(1997). 소비자·시민단체의 남은 음식물 사료화운동. 한국소비자연맹.
● 지속가능한 소비 - 녹색소비자운동, 녹색캠퍼스만들기청소년운동, 자원사용과 동식물 보호 환경감사활동	○ 김성수(1999). 지속가능한 소비형태로의 전환을 위한 시민운동. 한국YMCA전국연맹·KSDN

공 백

2003년 한국청소년개발원 간행물 안내

03-R01 청소년 생활문화와 소비에 관한 연구 I

-청소년 의복문화와 소비-(맹영임 · 구정화)

03-R02 청소년 생활문화와 소비에 관한 연구 II

-청소년 음식문화와 소비-(조혜영 · 김선아)

03-R03 청소년 생활문화와 소비에 관한 연구 III

-청소년 소비생활 문제와 대책-(윤철경 · 조아미 ·
백지숙 · 유혜림)

03-R04 청소년 생활문화와 소비 -정책제안 요약집-(임지연)

03-R05 청소년의 온라인 게임 이용 실태연구(이종원 · 유승호)

03-R06 지역사회에서 청소년 동아리활동 실태와 지원방안 연구
(김정주 · 김용대 · 성기원)

03-R07 청소년의 사이버커뮤니티 참여 및 이용실태 연구
(황진구 · 권태희)

03-R08 청소년의 시민권 증진 방안 연구(최원기 · 전명기 · 이주연)

03-R09 중퇴 청소년의 아르바이트 실태와 보호대책 연구
(전경숙 · 노재봉)

03-R10 지역사회 네트워크를 통한 청소년 폭력 대책 연구
(이민희 · 임영식 · 이진숙)

03-R11 북한이탈 청소년의 남한사회 적응실태 및 지원방안
연구(길은배 · 문성호)

03-R12 청소년 리더십 함양을 위한 자원봉사 교육프로그램
모델 개발(우정자 · 김은경 · 김형주)

03-R13 청소년인권센터 운영실태 및 활성화 방안 연구
(김영지 · 이용교 · 김세진)

- 03-R14 청소년 정보소의 실태 조사 연구(김경준 · 최선희)
- 03-R15 한국 청소년 패널조사(KYPS)-조사개요보고서
(이경상 · 김진호 · 오해섭 · 김희진)
- 03-R16 청소년의 세계시민 자질과 함양방안 연구(김선미 · 남경희)
- 03-R17 가족복지 가출청소년들의 귀가요인 분석 및 가출청소년지도 방안 모색(방은령)
- 03-R18 청소년의 노동시장 참여와 비행: 정책적 함의(문성호)
- 03-R19 지방정부의 청소년예산결정 영향 요인에 관한 실증적 연구(김영호)
- 03-R20 청소년의 방과 후 활동유형과 문제행동간의 관계·
청소년의 자아통제 및 부모감독의 중재효과(김희화)
- 03-R21 청소년 진로개발을 위한 방향성 탐구(최동선)
- 03-R22 청소년의 사이버일탈의 원인에 관한 경험연구(이성식)
- 03-R23 빈곤계층 청소년의 자립능력개발을 위한 복지지원
방안(노혁)
- 03-R24 거주지역환경이 청소년에 미치는 영향력에 관한 연구(전신현)
- 03-R25 폭주청소년의 위험행동과 예방에 관한 연구(김문섭)
- 03-R26 자살 사이트의 생성 및 이용, 그리고 운영:
심리적 측면을 중심으로 한 사례분석(문성원)
- 03-R27 부모를 위한 청소년지도 가이드(신인순 외)
- 03-R28 한 · 중 · 일 청소년 정책비교 연구(이종원)
- 03-R29 한국과 미국 청소년의 컴퓨터 활용과 진로선택 경향
연구(김선미)
- 03-R30 2003전국청소년 자원봉사 주관사업 우수활동사례집
(한국청소년자원봉사센터)

- 03-R31 2003 대한민국 청소년봉사상 우수활동사례집
(한국청소년자원봉사센터)
- 03-R32 자원봉사 선진지 연수보고서(한국청소년자원봉사센터)
- 03-R33 청소년 자원봉사 지도매뉴얼(한국청소년자원봉사센터)
- 03-R34 일본자원봉사 지원센터 활동사례집(한국청소년개발원)
- 03-R35 한중정책세미나 자료집(한국청소년개발원)
- 03-R36 청소년육성5개년계획수립 공청회 자료집(한국청소년개발원)
- 03-R37 청소년 삶의 질 향상 세미나 자료집(한국청소년개발원)
- 03-R38 청소년 문제행동 예방과 종합대책 연구(김영한·서정아)
- 03-R39 학교청소년 문제행동 예방과 대책 연구(이재분·박효정·현주)
- 03-R40 일탈·범죄청소년 문제행동 예방과 대책 연구(김은경·이동원)
- 03-R41 근로청소년 문제행동 예방과 대책 연구(손유미·김상호·조정아)
- 03-R42 귀국 및 탈북청소년 문제행동 예방과 대책 연구(조한범·이금순·이우영·전효관)
- 03-R43 여자청소년 문제행동 예방과 대책 연구(이춘화·윤옥경)
- 03-R44 서현청소년문화센터 위탁운영 비용산정에 관한 연구
(김영한·김진호·김갑성)
- 03-R45 통일교육의 실태조사 및 성과분석 연구(길은배·한만길·최영표·강영혜·오해섭·김학성)
- 03-R46 학업중단청소년의 진로준비 실태분석 및 취업지원 방안
(이경상·조혜영·박창남)
- 03-R47 서울특별시 학생교육원교육시설 특성화방안
(김정주·김진호·소병조)
- 03-R48 월드컵현상을 통해 본 신세대의 사회 문화적 정체성과
청소년정책의 과제(이종원·이경상·김종길)

- 03-R49 청소년 책읽기사업의 효율적 추진방안(이춘화·서정아·김상현)
- 03-R50 선진국형 청소년 수련프로그램 개발 기초연구
(김영지·전경숙·김민)
- 03-R51 청소년정책 우리는 이렇게 생각해요!
-제9회 청소년정책 아이디어 공모 수상집 모음집-
(황진구·강명숙·임지수)
- 03-R52 2003특성화 수련거리개발 [3]-청소년마을체험
(윤철경·이은경)
- 03-R53 2003특성화 수련거리 개발 [6]-국제언어캠프
(김선미·김호숙)
- 03-R54 2003특성화 수련거리 개발 [7]-환경음식만들기
(서정아·최경학)
- 03-R55 청소년 단체운영실태 및 발전방안 연구(맹영임·
이광호·김민·임연희)
- 03-R56 연령대별 외국청소년 정책비교 및 정책 대안
(윤철경·이상오·황성하·서수경)
- 03-R57 청소년 개발 지표개발 및 활용방안(김진호·송병국·
임영식·김진화·오해섭·윤명희·정효진)
- 03-R58 선진 각 국의 청소년 보호체계 사례조사(우정자·
김문섭·최종혁)
- 03-R59 경기도 청소년수련시설 장기발전계획 수립연구
(함병수·임지연·김종두)
- 03-R60 청소년 국제교류 정보네트워크 구축방안 모색을 위한
연구(조혜영·최원기·임지연)
- 03-R61 청소년수련시설 실태조사 및 제도개선 방안마련
(황진구·김경준·이춘화·최창욱)
- 03-R62 인천시 청소년수련관 운영방식 연구(김경준·함병수·
김영한·최창욱)

연구보고 03-R 04

청소년 생활문화와 소비 정책제안 요약집

인 쇄 2003년 12월 15일

발 행 2003년 12월 15일

발 행 처 **한국청소년개발원**

서울특별시 서초구 우면동 142

발 행 인 : 권 이 중

등 록 1993. 10. 23 제21-500호

인 쇄 처 : 유성인쇄공사 전화 (02) 2265-5540

사전 승인없이 보고서 내용의 무단복제를 금함

구독문의 02-2188-8844(사무국)

ISBN 89-7816-473-0(93330)

공 백

연구보고 03-R04

청소년 생활문화와 소비 정책제안 요약집

임 지 연 (한국청소년개발원 전문연구원)

한국청소년개발원

공 백

목 차

I. 연구개요	1
1. 연구의 필요성 및 목적	3
2. 연구내용 및 결과요약	6
II. 정책제안	23
1. 청소년 의복문화와 소비	25
2. 청소년 음식문화와 소비	28
3. 청소년 소비생활 문제와 대책	45
부 록	49
1. 정책관련 활동사례	51
2. 관련 정책제안	55