

I. 서론

1. 연구의 배경과 목적
2. 연구의 내용과 방법

I. 서론

1. 연구의 배경과 목적

청소년기를 1990년대 말에 경험한 세대는 기존 세대가 접할 수 없었던 ‘인터넷’이라는 새로운 공간을 손쉽게 이용하며 성장하였다. 이제 대부분의 청소년이 하루 1시간 이상을 사이버공간에서 보내는 것은 지극히 일반화된 현상으로 간주된다.

인터넷 확산에 가속도가 붙기 시작하자, 사회 일각에서는 인터넷이 현존하는 사회적 불평등을 심화시키거나 불건전한 정보를 자유롭게 유통시키는 유해한 도구에 불과하다는 경고성 목소리를 높였다. 반면, 청소년의 사회참여와 인간적 관계를 확산시킬 수 있는 좋은 기회를 인터넷이 제공할 것이라는 칭송을 받기도 하였다. 어느 주장이 옳고 그르건 간에, 불과 몇 년 사이에 이러한 경고와 칭송의 일부는 현실이 되었고, 늦은 감이 있지만 다양한 사회적 대안과 정책이 시행되어 왔다.

청소년의 인터넷 이용에 대한 정책과 사회적 대안이 마련되는 사이에, 부모가 걱정스런 눈빛으로 자녀의 인터넷 이용을 지켜보는 사이에, 대다수 청소년의 손에는 휴대폰으로 대표되는 이동통신¹⁾ 매

체가 쥐어지기 시작했다. 2003년 조사결과에 따르면 청소년의 과반수가 넘는 52.7%가 이미 자신 소유의 휴대폰을 보유하고 있고, 이들 중 78.1%가 무선 인터넷을 이용하는 것으로 나타나는 등 청소년의 이동통신 이용이 급속도로 증가한 것이다.

이동통신이 지닌 통신방법상의 특징은 청소년의 이용을 더욱 높이는 원인을 제공한다. 예를 들어 유선통신매체와 달리 이동통신은 이용자가 자신만의 고유번호를 가지고 장소나 시간에 제한받지 않고 직접적인 의사소통이나 정보이용이 가능하다. 이러한 특징은 우리사회 청소년의 일상적 삶이나 성장기적 특성에 매우 부합되기 때문에 이들의 이용이 급증할 것이라는 예측이 가능하다.

청소년의 이동통신 이용이 확산될 것이라는 보다 확실한 이유는, 정보통신기술이 유선에서 무선기반으로 급속도로 전환되고 각종 정보서비스나 콘텐츠도 유선과 더불어 무선을 통해 제공될 것이라는 예측에 기인한다. 요컨대, 향후 청소년의 이동통신 이용은 선택적 대상이 아니라 필연적인 현상이라는 점이다 .

우리사회에서는 2001년부터 고속과 대량의 무선 인터넷서비스가 가능해졌고, 컬러환경에서 다양한 고품질의 콘텐츠가 제공됨으로써 본격적인 무선인터넷 시대가 도래되었다고 평가받고 있다. 이동통신은 휴대폰에 국한된 것이 아니라 PDA(Personal Digital Assistants), HPC(Handheld PC), TV기반기기 등 다양한 통신기기를 통해 사용될 수 있다. 더구나 최근 1-2년 사이에는 유비쿼터스 컴퓨팅(Ubiquitous Computing)²⁾ 단계에 대한 논의가 활발히 진행되고 있고, 2004년 6월

- 1) 이동통신(mobile communication)이라는 개념은 무선통신(wireless communication) 등 유사한 개념과 유사하게 사용되고 있다. 관련 연구나 사회적인 관점에서는 기능적 측면에서 음성통신기기로서의 기능과 인터넷으로서의 기능 및 기타 다른 부가기능을 구분하지 않고 있다. 따라서 이 연구에서는 이동통신, 휴대폰 이용과 무선인터넷 이용은 구분 없이 모두 '이동통신서비스'의 개념 속에 포함하고자 하며, 이동전화와 휴대폰 개념을 혼용하자 한다.
- 2) 유비쿼터스(Ubiquitous)란 “여기저기 도처에 널려 있는”이라는 뜻의 라틴

범정부차원에서도 u-Korea 추진전략이 수립되었다.

이동통신매체가 급속히 확산되고 있는 현 시점에서, 인터넷이 청소년에게 미친 긍정적 또는 부정적 영향에 대한 사회적 평가와 반성을 되새겨 볼 필요가 있다. 인터넷이 사회의 경제적 부의 창출과 사회적 발전의 원동력을 제공한 것은 사실이다. 그러나 대부분의 청소년의 입장에서 본다면 단순한 정보이용자로 전락했거나 인터넷중독으로 대표되는 사회적 문제를 양산했다고 비판받는다. 경제적 논리에 중심을 맞춘 인터넷 보급이 청소년에게 많은 가치흥터를 남겼다는 평가는 이동통신 분야에도 적용될 수 있다.

청소년과 정보매체에 대한 지금까지의 연구와 정책적 대안은 유선인터넷에 초점을 두어 진행되어 왔다. 같은 맥락에서 무선통신기에 대한 연구와 관심은 아직 미흡할 뿐만 아니라 관련정책은 거의 전무한 형편이다. 아직까지 대부분의 청소년이 이동통신보다 유선인터넷이용에 더 많은 시간을 소비하고 있고, 이동통신 이용에 따른 문제가 아직 가시화되지 않았기 때문에 관련정책의 시급성이 떨어진다고 간주할 수도 있다. 그러나 청소년 생활환경과 통신매체의 급속한 변화속도를 볼 때 청소년의 이동통신 이용에 대한 사회적 관심과 대안 모색은 지금부터 시작해야 할 것이다.

최근 1~2년 사이 청소년 이동통신 이용률은 3~4년전 유선인터넷 이용률과 유사하다. 따라서 향후 이동통신 매체나 기술의 급속한 발전을 예측하고, 이를 대비할 수 있는 관련 정책이나 사회적 대안은 지금부터 고안되기 시작하여야 한다.

이러한 맥락에서, 최근 몇 년 사이 우리사회가 경험한 인터넷 열풍이 채 식기도 전에 다시 불어오는 이동통신이라는 바람이 청소년

어로, 최근 언급되는 '유비쿼터스사회'라는 표현보다는 '유비쿼터스 컴퓨팅·네트워크사회'라는 표현이 적합하다고 할 수 있다. 일반적으로 유비쿼터스사회란 모든 컴퓨터가 서로 연결되고 이용자 눈에 보이지 않으며 언제 어디서나 사용 가능하고 현실세계의 사물과 환경 속으로 스며들어 일상생활에 통합된 상태를 의미한다.

에게 더위를 식혀주는 온풍으로 다가올지, 아니면 광풍으로 작용할 것인지, 그리고 청소년이 이 바람을 어떻게 받아들이기 시작했는가에 대한 연구는 그 의미가 매우 크다고 할 수 있다.

이러한 맥락에서 이 연구의 목적을 다음과 같이 설정하였다.

첫째, 이동통신의 사회적 확산과정을 검토하고 청소년과의 긍정적 또는 부정적 관계에 대한 논의를 진행한다.

둘째, 전국의 청소년들을 대상으로 이동통신(휴대폰과 무선통신)의 사용실태를 조사한다.

셋째, 실태조사를 토대로 이동통신서비스 이용에 따른 청소년의 일상적 삶의 변화양상과 사회문제로 거론되고 있거나 될 수 있는 문제들을 확인하고 예측한다.

넷째, 청소년의 이동통신이용과 관련하여 향후에 쟁점으로 부각될 수 있는 휴대폰 중독증과 유해정보유통과 관련된 보다 자세한 논의를 진행한다.

마지막으로, 청소년이 보다 건전하게 이동통신을 이용할 수 있는 환경을 조성하는 사회·제도적 차원의 대안을 제시하고자 한다.

2. 연구의 내용과 방법

이 연구에서는 먼저, 이동통신기기 및 서비스의 특징과 사회적 영향에 대한 선행연구들을 검토하여 청소년과의 관계를 예측하여 보았다. 주요통신기기 변화동향 분석과 우리사회에서의 이동통신기기 이용 현황 분석을 통해 일상생활 변화의 단면들을 알아 보았다. 또한 이동통신과 사회·문화적 변화의 관계에 대한 논의를 토대로, 이동통신과 청소년의 관계를 예측하였다.

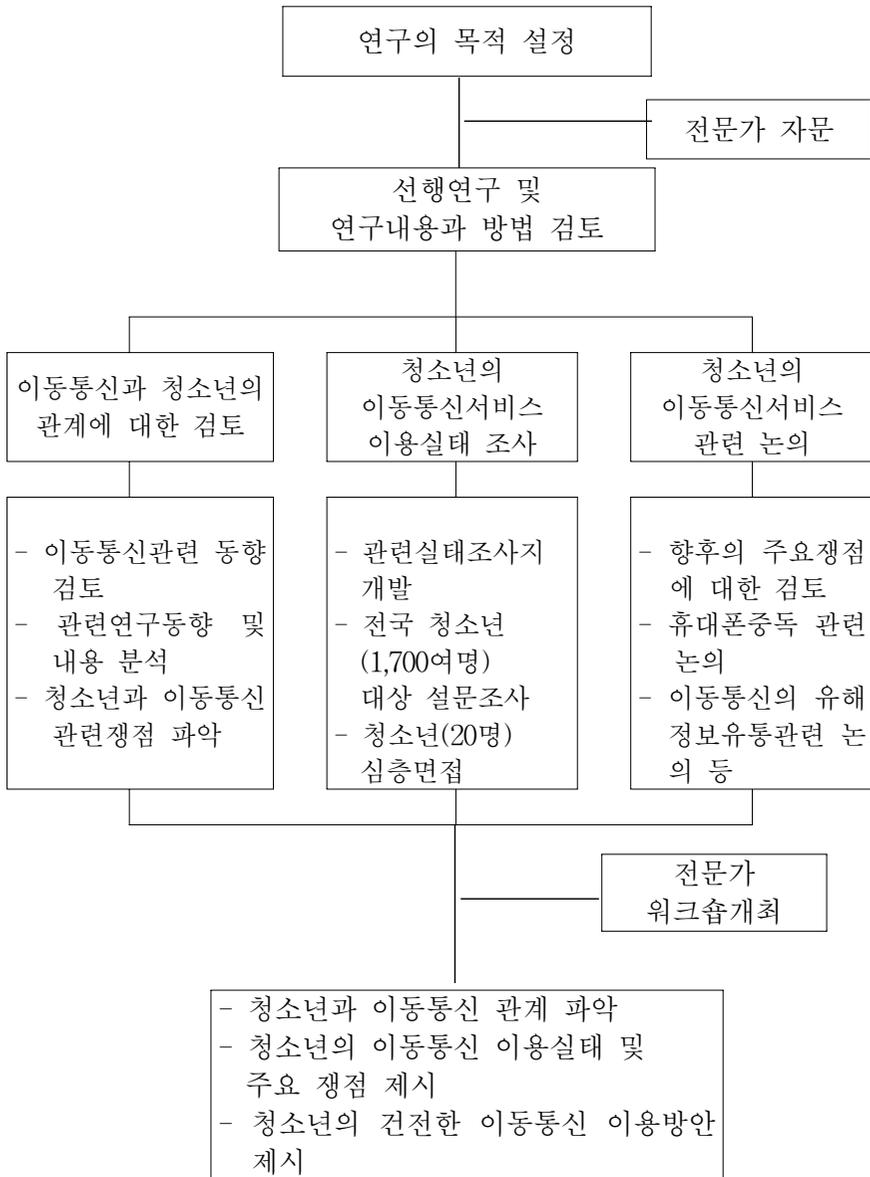
둘째, 전국의 청소년과 서울에 거주하는 청소년을 대상으로 설문 조사와 면접조사를 실시하였다. 설문조사는 전국의 청소년 1,880여명을 대상으로 휴대폰 및 무선인터넷 이용실태, 일반적인 생활만족도, 무선통신 이용에 대한 태도 등에 대한 조사를 실시하였다. 심층면접 조사는 서울에 거주하는 20여명의 청소년을 대상으로 실시하였는데, 조사 내용은 설문조사와 유사하게 하였다. 설문조사결과와 면접조사의 자세한 내용은 이 보고서의 부록에 수록하였다.

셋째, 청소년의 이동통신 이용관련 쟁점을 휴대폰중독, 유해정보의 유통현황과 규제 등을 중심으로 분석하고, 이에 따른 향후 관련정책의 방향과 전망을 제시하였다.

넷째, 청소년의 건전한 이동통신 이용을 위한 방안을 제시하는 것으로 결론을 대신하였다. 여기서는 이동통신 이용의 긍정적 또는 부정적 결과를 예측하여 관련 쟁점을 부각시킨 후, 공공과 민간차원의 대안을 모색하고자 하였다.

이와 같은 연구를 위해 이동통신기기와 기술변화에 대한 선행연구와 관련 선행조사결과 문헌분석을 실시하였다. 또한 설문조사지 개발을 위한 전문가 자문 등을 실시하였다. 설문조사 이후, 이동통신과 관련된 기술분야, 정보보호분야, 청소년활동분야의 전문가들이 참여하는 워크숍의 개최를 통해 주요 쟁점을 정리하고 관련된 논의를 진

행하였다. 이러한 연구과정을 간단히 요약하면 [그림 I-1]과 같다.



[그림 I-1] 연구과정 체계도

II. 이동통신의 사회적 확산과 청소년

1. 주요 통신기술의 발전동향
2. 이동통신의 사회적 확산과 이용현황
3. 이동통신의 사회·문화적 영향에
대한 선행연구 검토
4. 휴대폰의 확산과 사회적 변화
5. 이동통신서비스와 청소년

II. 이동통신의 사회적 확산과 청소년

1. 주요 통신기술의 발전동향

1) 의사소통 매체의 발달과정

의사소통수단의 핵심매체이자 산업과 기술의 총아로서 정보사회의 대표적인 ICT로 등장하여 발전하고 있는 휴대폰은 “이동통신의 혁명”이라 불릴 정도로 큰 파장을 불러오고 있다. 1980년대 중반부터 휴대폰의 발전이 가속화되면서 인터넷과 더불어 21세기 지식정보사회를 특징짓는 가장 중심적인 기술의 총아로 떠오르고 있다.

2004년에 국내 휴대폰 가입자는 3,600만 명을 넘어섰고, CDMA 기술 개발로부터 시작된 국내 이동통신 산업이 전성기를 맞고 있다. 특히 2002년에 우리나라는 월드컵을 개최하면서 세계 최초로 선보인 동기식 IMT-2000 서비스인 CDMA2000은 오는 2005년까지는 이동통신의 3세대 시장을 선도할 것으로 예상된다. 실제 우리나라는 1x-EV/DO 상용서비스를 시작한 상태이며, 음성과 패킷전송이 가능한 1x-EVDV도 상용화됨으로써 향후 휴대폰망을 통한 데이터 통신

의 수요가 폭증될 것으로 기대되고 있다.

이동통신서비스 시장의 급격한 발전에 따라 기존의 음성서비스 이용자가 포화상태에 이르게 되면서, 음성서비스만으로는 수익을 내기 힘든 상황에 직면하게 되었다. 이에 기업들은 무선기기를 이용한 모바일 서비스를 기업의 수익창출을 위한 수단으로 삼고자 여기에 상당한 관심을 보이고 있다.

이동통신과 인터넷의 결합으로 이동 중에 무선으로 인터넷정보를 송수신할 수 있는 서비스인 무선인터넷서비스가 이동통신 서비스의 핵심영역으로 부각되고 있다. 이미 이동통신서비스는 단순한 전화기의 기능을 넘어서서 무선인터넷영역의 이용이 그 중심을 이루고 있다고 해도 과언이 아니다.

휴대폰을 통한 무선인터넷 이용은 벨소리다운로드, 이메일보내기, 단문자 서비스 등의 단순한 기능에서부터, 단문문자정보서비스(SMS)방식과 WAP/ME와 같은 브라우저 탑재방식을 거쳐 최근에는 유선인터넷과 같은 다양한 멀티미디어 서비스를 즐길 수 있는 GVM/BREW 등과 같은 미들웨어 기반의 무선인터넷 서비스방식으로 발전하고 있다. 이에 따라 휴대폰은 더 이상 전화기가 아니고 카메라, 텔레매틱스, 소액결제 및 온라인뱅킹, 모바일페이먼트, 디지털 다중방송(DMB) 등의 정보사회의 주요커뮤니케이션 기능을 모두 수행 수 있는 종합 매체로서의 성격으로 발전하고 있다.

이에 각 산업영역에서도 휴대폰 사업자들은 새로운 매출원으로 무선인터넷 서비스 시장에 집중하고 있으며, 앞으로 이들 간의 치열한 경쟁 속에 향후 2.3GHz 대역 초고속 휴대인터넷의 기술방식과 표준화, 사업자 선정, 주파수 할당 등이 이뤄지게 되면 무선인터넷 시장은 급성장할 것으로 예상된다. 이처럼 초기 휴대폰은 지속적인 기술발전으로 초기 단순한 전화기 기능에서 점차 인터넷의 기능은 물론 카메라, 은행, 텔레비전 등의 다양한 기능을 수행하는 복합기로

발전하면서 그 이용용도가 급격히 넓어지고 있다.

특히, 이동통신 단말기의 성능 향상과 기능의 다양화를 통하여 이동통신기기는 단순한 음성통신수단을 벗어나서 인터넷의 기능까지 포함하는 다기능 매체로 진화하고 있다. 오늘날에도 대부분의 이동통신 단말기의 이용자들은 전화기와 인터넷의 기능을 복합적으로 사용하고 있으며, 오히려 전화기의 기능은 음성통화라는 단순한 목적에서 벗어나서 무한한 인터넷 영역으로 그 이용범위를 넓혀가고 있다.

인터넷과 이동통신 등으로 대표되는 오늘날 정보통신기술의 발달은 지구상의 어느 곳에서나 상호 의사소통과 정보교환이 가능한 지식정보 중심의 지구촌 시대를 열어가고 있다. 이른바, 지구촌 하루 생활권이 가시화됨에 따라 서로의 의사소통뿐만 아니라 정보의 입수와 교환 등이 가능한 지구촌이 형성되고 있는 것이다. 나아가, 현재와 같은 추세로 정보통신의 기술이 발전하면, 음성, 문자, 화상 데이터가 결합되어 하나의 매체를 통하여 언제든지 어디서나 누구와도 자유로이 정보를 교환할 수 있게 되고, 사람들의 생활모습은 크게 변화하게 될 것이다.

전기 통신은 1837년 미국의 모르스(Samuel F. B. Morse, 1791 - 1872)의 전신기기 발명으로부터 시작되었다. 1901년 마르코니(Guglielmo Marconi, 1874 - 1937)가 전자파를 이용하여 모르스부호를 무선으로 전송하는데 성공하였고, 1920년 미국에서 KDKA 라디오 방송국이 개국됨으로써 종전의 1대 1의 통신(전신, 전화)이 1대 다수의 통신으로 바뀌게 되어 방송(Broadcast)이라는 용어가 탄생하였다. 그리고 영국의 베어드(John Baird)와 미국의 쟈킨스(Charles Jenkins, 1867 - 1934)에 의해 TV(Television)가 등장하였으며 1936년 영국의 BBC가 처음으로 TV 정기 방송을 시작하였다.³⁾

3) 전기 통신 발전과정을 간략히 살펴보면, 1837년 미국의 모르스(Samuel F. B. Morse, 1791 - 1872)의 전신기기 발명 한 후, 1876년에는 벨(Alexander Graham Bell, 1847 - 1922)이 전화를 발명하고, 2년 후 에디

우리사회는 물리적 네트워크로 연결되는 인터넷의 세계에서 한 걸음 더나가 무선네트워크의 시대를 예고하는 유비쿼터스가 화두가 되고 있고, 2004년 현재 인터넷 인구는 3천만 명(한국인터넷진흥원, 2004)을 넘어서고 있다. 이와 더불어 향후 유무선 인터넷의 통합을 통한 유비쿼터스 시대를 열게될 무선단말기 보급대수도 2004년 7월 현재 3천6백만 명을 넘어서서 이동통신의 새로운 시대를 예고하고 있다. 이처럼 유·무선통합을 통한 새로운 정보사회의 모습을 보여주는 유비쿼터스 시대의 핵심 요소로 이동통신단말기가 위치하고 있다. 따라서 이동통신의 이용행태와 유형 및 이동통신의 이용에 따른 사회적 변화, 그리고 이동통신 이용의 사회적 함의를 살펴보는 것은 21세기 유비쿼터스 시대에 있어서 중요한 과제중의 하나이다.

2) 주요 통신기술의 개념과 내용

통신이란 임의의 정보(음성, 영상 신호)를 목적지까지 전달하는 과정이다. 지금까지의 통신 서비스는 전화와 같은 음성 서비스가 주를 이루었지만 앞으로는 음성 서비스뿐만 아니라 컴퓨터의 데이터나 화상을 전송하는 비음성계 서비스도 급속도로 요구되며 성장할 것이

슨(T. Edison)이 탄소 송화기로 개량함으로써 인류 최초의 전화기가 빛을 보게 되었으며, 1888년에는 헤르츠(Heinrich Hertz, 1857 - 1894)가 전자파를 발견하였다. 뒤를 이어서 1901년 마르코니(Guglielmo Marconi, 1874 - 1937)가 전자파를 이용하여 모르스 부호를 무선으로 전송하는데 성공하였다. 1906년에는 3극 진공관의 발명으로 전자 시대의 문이 열리더니 1920년 미국에서 KDKA 라디오 방송국이 개국됨으로써 종전의 1대 1의 통신(전신, 전화)이 1대 다수의 통신으로 바뀌게 되어 방송(Broadcast)이라는 용어가 탄생하였다. 그리고 영국의 베어드(John Baird)와 미국의 켄킨스(Charles Jenkins, 1867 - 1934)에 의해 TV(Television)가 등장하였으며 1936년 영국의 BBC가 처음으로 TV 정기 방송을 시작하였다. TV는 1950년대 미국에서 대중화된 이래 오늘날 세계 각국에서 정보 전달의 가장 중요한 대중 매체로 활용되고 있다. 이동통신기술의 발달과 주요개념에 대해서는 <http://www.cinelove.net/wc2.htm> 참조.

다. 여기서는 이동통신에 대한 기술적인 내용을 분석하지는 않을 것이지만, 기술적인 내용들과 밀접한 연관이 있기 때문에 간략하게 이동통신과 관련된 주요 용어들을 검토하고, 향후의 발전 전망들을 살펴보기로 하겠다.

먼저, 아날로그와 디지털 통신의 차이를 알아보면, 아날로그는 고유의 정보 신호에 어떠한 변화를 주지 않고 그대로 전송하는 것으로 널리 사용되었던 전화가 그 대표적인 예이며, 외부 잡음에 약하고 송신 전력이 많이 소요되는 단점을 가진다. 또한 디지털이라는 것은 원래의 연속적인 아날로그 신호를 일련의 부호로 변형하여 전송하는 방식이다. 디지털 통신은 아날로그 통신과는 달리 기준 부호만을 판독하면 되므로(예를 들어 "1", "0") 잡음에 강하며 전력이 적게 소모되는 장점을 가지고 있다.

둘째, 유선통신은 말 그대로 선(기존의 구리선)을 사용하여 통신망을 이루고 정보를 교환하는 것이다. 지금 현재 사용 중인 유선통신은 일반 가정집의 전화나 모뎀(MODEM) 등을 들 수가 있는데 이것은 기존의 구리선을 사용하는 것이기에 사람의 목소리를 전송하는 경우에는 별 영향이 없다. 무선통신이란 신호의 송수신 단계에서 변조, 복조라는 일련의 변환 작업을 통하여 통신하는 것을 의미한다.

셋째, 지상망 통신이란 지상의 송수신국이 대기권 또는 전리층 내에서 유선 또는 무선으로 전파에 정보를 실어 보내고 받는 것을 통칭한다. 현재 사용되고 있는 지상망 통신은 기존의 AM, FM방송 그리고 국내전화, CATV, TV등이 있다. 또한 좀 더 발전된 모습의 지상망 통신으로는 디지털 셀룰러 이동통신, 광통신, 초고속 정보통신 등이 있다. 반면에 위성통신은 하나의 정지 궤도 위성을 사용하여 전세계의 1/3 지역에 통신 서비스를 제공할 수 있으며 지형(도심 또는 교외)에 따른 수신 신호의 품질 변화가 적고 항상 고품질의 통신 및 방송 서비스를 제공할 수 있다는 강점으로 인하여 현재 여러 방송사에서 위성을 사용하는 방송 서비스를 제공하고 있다.

향후 더욱 많은 통신 및 방송 서비스가 위성을 사용하여 제공될 것이며 미국, 유럽연합(EC), 일본 등 세계 여러 나라들은 저궤도와 경사 궤도 통신위성을 사용하여 전 세계를 단일 통신권으로 하는 여러 프로젝트를 계획하고 있다. 우리나라도 이러한 세계적 프로젝트에 참여하고 있으며, 1995년 국내 최초의 방송통신용 위성인 무궁화 위성을 쏘아 올림으로써 위성을 이용한 통신 국가 대열에 들어서게 되었다.

넷째, 디지털통신의 주요 장점은 주파수 대역을 효율적으로 이용할 수 있으며 정보 신호를 원래 상태대로 손상됨이 없이 주고받을 수 있다는 것이다. 디지털 무선통신 서비스는 현대 사회가 다양한 정보를 이동하면서도 신속하게 전달할 것을 요구하는 정보화 사회로 발전함에 따라 이에 대한 수요가 급증하고 있다. 이러한 추세는 선진국은 물론 우리나라에서도 무선전화, 무선폭출, 휴대전화에 대한 수요가 급증하고 있는 것을 보면 쉽게 알 수 있다.

디지털 이동통신의 발달에 따라 기존의 방송이나 통신망이 제공하는 서비스는 프로그램 제작자를 중심으로 이미 만들어져 있는 각종 정보를 제공하는 서비스이다. 그러나 향후에는 사용자(시청자)의 기호와 취향에 따라 프로그램을 실시간으로 요구하는 주문형 서비스와 더 나아가서는 창조형 서비스로 진화될 것이다. 즉 지금의 단순 선택 기능을 제공하는 서비스로부터 탈피하여 서비스는 지능화되고 인간화되며 유무선이 통합된 단일망에 의한 멀티미디어 서비스를 제공하게 될 것이다. 초고속 정보통신망이 완성되면 재택근무, 원격교육, 전자화폐, 전자투표, 원격진료 등이 보편화될 수 있을 것이다.

2. 이동통신의 사회적 확산과 이용현황

1) 우리나라 이동통신의 가입자 현황

우리나라 최초의 일반시민용 휴대폰 서비스는 1961년 8월, 80여 명의 가입자를 대상으로 제공되었지만, 1984년 3월, 한국이동통신 서비스 주식회사가 설립되고 그 해 5월부터 AMPS(Advanced Mobile Phone Service) 셀룰러 시스템이 도입되면서 실질적인 휴대폰의 대중화가 시작되었다.

1996년 1월부터 기본 기술이 미국 퀄컴(Qualcomm)사에서 1993년에 개발된 CDMA 방식을 도입하여 세계 최초로 인천과 부천 지역에서 그리고 그 해 4월에 서울 전지역에 서비스가 개시되었다. 1997년 10월 1일부터 한국통신프리텔, LG Telecom, 한솔 PCS 등 3개사가 동시에 016, 018, 019 등의 번호로 PCS 상용서비스를 실시하였다. PCS는 역시 CDMA 방식으로 2004년 8월말 현재 우리나라 휴대폰 가입자수는 3600만을 넘어서서 시내전화를 앞질러서 가장 대표적인 통신수단으로 자리 잡고 있다<표 II-1>.

<표 II-1> 유·무선 서비스별 가입자 현황

(단위 : 명)

구 분	2004. 7월말	8월 가입현황		2004. 8월말	점유율 (8월말 기준)	
		증 감	증감율			
시내전화	22,833,783	16,960	0.1%	22,850,743	(38.5%)	
이동 전화	SKT	18,772,208	18,796	0.1%	18,791,004	52.1%
	KTF	11,679,752	-111,325	-1.0%	11,568,427	32.0%
	LGT	5,672,045	67,780	1.2%	5,739,825	15.9%
	합 계	36,124,005	-24,749	-0.1%	36,099,256	100.0%
					유무선(61.5%)	

자료 : 정보통신부(<http://www.mic.go.kr>)

이와 더불어 무선인터넷 가입자 수도 단말기보급대수 기준으로 3,400만 명을 넘어서서 유선 인터넷과 더불어 무선인터넷의 대중화가 가시화되고 있다<표 II-2>.

<표 II-2> 무선인터넷 가입자(=단말기 보급대수) 현황

(단위 : 명)

구 분	2004. 7월말	8월 가입현황		2004. 8월말	점유율 (8월말 기준)
		증 감	증감율		
SKT	17,914,298	43,460	0.2%	17,957,758	51.9%
KTF	11,469,401	-68,304	-0.6%	11,401,097	32.9%
LGT	5,151,420	95,610	1.9%	5,247,030	15.2%
합 계	34,535,119	70,766	0.2%	34,605,885	100.0%

자료 : 정보통신부(<http://www.mic.go.kr>)

2) 무선인터넷(이동통신) 이용행태⁴⁾

국민의 3/4이상이 이용하는 이동통신의 실제적인 이용행태를 알아보는 것은 향후 이동통신의 사회적의미를 파악하기 위한 기본적인 작업이다. 여기서는 정보통신연구진흥원(2003)이 수행한 “무선인터넷 서비스이용실태 조사분석”⁵⁾의 주요내용을 중 이동통신의 이용행태와 관련된 내용을 분석하고자 한다.

- 4) 이동통신 단말기는 단순한 음성통신기기보다는 오히려 무선인터넷의 기능을 수행하는 복합기능 매체로서 발달하였다. 따라서 이동통신 단말기의 이용행태와 무선인터넷의 이용행태는 실질적으로 큰 차이가 없으며, 향후 이동통신단말기가 본 조사의 조사내용과 같이 무선인터넷을 포함하는 다양한 기능을 포괄하기 때문에 무선인터넷 이용실태조사의 내용을 바탕으로 이동통신기기의 이용행태를 파악하는 것은 이동통신기기의 이용행태에 관한 경험적 조사가 없는 현황에서 이동통신의 이용행태 파악의 충분한 근거가 될 수 있다.
- 5) 이 연구에서는 수도권에 거주하는 무선인터넷 서비스 실제 이용자 1,000명을 대상으로 하여 무선인터넷 이용환경 및 이용실태, 무선인터넷 서비스에 대한 평가 및 이용의향, 번호이동성제도 시행에 따른 무선인터넷 활성화 영향 등에 대한 사항을 조사하였다.

(1) 음성통화 이용회수

음성통화 이용은 하루 평균 5~30분 이용한다는 응답이 65.6%의 압도적인 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 성별로는 10분 이하의 구간에서는 남성의 이용도가 33.5%로 여성(40.1%)보다 더 낮고, 10분 이상의 구간에서는 여성이 59.9%로 남성(66.5%)보다 낮게 나타나 남성의 음성통화 이용도가 높은 것을 확인할 수 있다. 연령별로는 5~10분 구간에서는 10대 후반이, 10~30분 구간에서는 20대 후반 응답자의 비중이 가장 높았으며, 30분~1시간의 구간에는 20대 후반 이상의 비중이 높게 나타나 연령대가 높아질수록 이용시간이 길어지는 것을 알 수 있다. 1~2시간 구간에서 30대 이상이 통화 이용시간이 높게 나타난 것을 알 수 있다.

<표 II-3> 하루평균 음성통화 이용시간

(단위 : %)

구분	0~1분	1~5분	5~10분	10~30분	30분~1시간	1~2시간	2~5시간	10시간 이상	합계 (N=1,000)
전체	0.5	11.0	25.0	40.6	15.8	5.6	1.4	0.1	100.0
성별	남성	0.2	10.4	22.9	42.1	15.2	7.0	2.0	100.0
	여성	0.9	11.7	27.5	38.8	16.5	4.0	0.7	100.0
연령별	10대 이하	0.7	17.7	34.3	36.3	9.0	1.3	0.3	100.0
	20대 초반	0.3	10.3	23.0	40.7	17.0	7.3	1.3	100.0
	20대 후반	0.3	6.0	19.7	44.7	20.3	6.0	3.0	100.0
	30대 이상	1.0	8.0	19.0	41.0	19.0	12.0	0.0	100.0

(2) 무선인터넷 이용장소

무선인터넷의 주이용 장소로는 지하철, 버스, 택시 안 등 이동 중에 사용한다는 비율이 33.8%로 가장 높게 나타났으며 다음으로는

직장/학교에서 이용하는 비율이 28.4%, 자택에서 이용하는 비율이 21.1%의 순으로 나타났다. 따라서 무선인터넷의 최대 강점인 이동성(Mobility)에 대하여 실제로 소비자들이 효용을 느끼고 있는 것으로 생각된다.

연령별로는, 지하철, 버스, 택시 안 등 이동 중에 사용한다는 응답자의 비율은 20대 초반의 연령이 가장 높았으며, 직업별로는 학생, 학원생이 38.4%로 다른 직업에 비해서 높게 나타났다. 직장/학교에서 사용하는 비율은 30대 이상이 46.0%로 다른 연령층에 비해 월등히 높은 비율을 보이고, 20대 후반 연령이 29.3%, 10대 이하가 28.0%로 나타나 직장인과 중·고등학생은 대부분이 직장과 회사에서 보내는 시간이 많고 반면 20대 초반은 대학생 연령층으로 아무래도 이동의 자유로움이 있어 위와 같은 결과가 나타남을 알 수 있다.

<표 11-4> 무선인터넷 주이용 장소

(단위 : %)

구분	지하철, 버스, 택시 안	직장, 학교	자택	도보로 이동 중	사람이 많이 모이는 장소	자가용 으로 이동 중	학원	합계 (N=1,000)	
전체	33.8	28.4	21.1	10.1	4.9	1.5	0.2	100.0	
연령 별	10대 이하	30.0	28.0	25.7	12.3	3.0	0.3	0.7	100.0
	20대 초반	44.7	22.0	16.7	11.0	5.3	0.3	0.0	100.0
	20대 후반	32.0	29.3	21.0	7.7	7.3	2.7	0.0	100.0
	30대 이상	18.0	46.0	21.0	8.0	2.0	5.0	0.0	100.0
직 업 별	학생/학원생	38.4	23.9	21.5	12.0	3.3	0.5	0.3	100.0
	영업/판매직	25.0	54.5	11.4	9.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	금융/사무직	32.6	34.8	15.9	8.3	6.8	1.5	0.0	100.0
	사업/자영업	15.2	56.5	6.5	6.5	8.7	6.5	0.0	100.0
	직장인 기타	30.5	31.8	19.2	6.0	8.6	4.0	0.0	100.0
	전업주부	15.4	0.0	64.1	10.3	10.3	0.0	0.0	100.0
	무 직	28.6	14.3	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	100.0

무선인터넷의 이동장소의 측면서 볼 때 우리나라의 휴대폰은 지

하철, 버스, 택시 등과 이동 중에 이용이 많은 것으로 보아 개인화된 매체로서 개인의 의사소통 환경을 크게 개선시켜준 것으로 확인된다. 또한 가정 및 직장이나 학교에서도 사용이 많은 것으로 보아 휴대폰이 공적인 영역과 사적인 영역의 경계를 넘어서 보다 깊숙하게 우리의 일상생활에 파고들고 있음을 알 수 있다.

(3) 무선인터넷 이용이유

무선인터넷 서비스를 사용하는 주요 이유로는 자유로운 인터넷 이용이 68.0%, 무료함을 달래기 위해서가 43.4%, 새로운 서비스에 대한 호기심 21.2% 순으로 비중이 높게 나타났다.

<표 11-5> 무선인터넷 서비스 이용이유

(단위 : %)

구분	자유로운 인터넷 이용	무료함 달래기 위해	새로운 서비스에 호기심	친구/동료의 사용	최신 정보 습득	무료 사용 시간	전자우편 송·수신	무선인터넷만으로 정보습득 가능	합계 (N=1,000)	
전체	68.0	43.4	21.2	16.9	16.5	13.6	12.1	5.6	100.0	
성별	남성	67.6	46.0	20.9	18.1	17.2	12.6	11.4	4.9	100.0
	여성	68.5	40.3	21.6	15.4	15.6	14.8	13.0	6.4	100.0
연령	10대 이하	68.0	43.0	16.7	25.7	13.3	15.0	14.7	7.0	100.0
	20대 초반	60.0	46.0	23.0	16.0	15.7	16.7	8.7	3.0	100.0
	20대 후반	73.0	45.0	21.7	10.0	19.0	11.3	12.3	5.7	100.0
	30대 이상	77.0	32.0	28.0	14.0	21.0	7.0	14.0	9.0	100.0
직업별	학생/학원생	64.5	42.7	19.6	21.0	15.3	15.5	12.9	5.9	100.0
	영업/판매직	70.5	50.0	29.5	11.4	18.2	11.4	4.5	0.0	100.0
	금융/사무직	75.8	47.0	21.2	9.1	18.2	12.9	7.6	5.3	100.0
	사업/자영업	76.1	37.0	23.9	19.6	13.0	4.3	13.0	15.2	100.0
	직장인 기타	72.2	43.7	24.5	10.6	19.2	11.3	15.2	3.3	100.0
	전업주부	69.2	38.5	23.1	12.8	20.5	10.3	10.3	7.7	100.0
무직	42.9	57.1	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	100.0	

반면, 무료 사용시간이 주어지니까 13.6%, 전자우편 송·수신 12.1% 등의 이유는 낮은 답변을 보였다. 특히 자유로운 인터넷 이용

에 대한 가장 높은 답변은, 앞장의 이용 장소에 대한 설문에서 이동 중 사용한다는 답변이 가장 높은 것과 일치하고 있어, 이동성에 관한 사용자들의 높은 평가로 해석할 수 있다.

무선인터넷의 이용측면에서 볼 때, 자유로운 인터넷 이용이 가장 큰 비중을 차지하는 것은 그 만큼 휴대폰을 통해 개인의 자유가 증가하는 것을 의미하며, 나아가 무료함을 달래기 위해서라는 응답 비중이 높은 점은 상대적으로 휴대폰이 개인에게 주는 충족감이 높다는 것을 시사한다.

(4) 무선인터넷 서비스 이용정도

무선인터넷의 이용 내용을 살펴보면, 무선인터넷 서비스에서 이용도가 높은 콘텐츠로는 그림/벨소리 다운로드(82.5%), 전자우편 송/수신(73.2%), 게임(50.4%) 순으로, 가장 인기 있는 대표 콘텐츠로 나타났다. 그림 벨소리 다운로드와 게임은 10대 후반이, 전자우편 송수신은 20대 초반의 이용도가 가장 높게 나타났다. 한편 예약서비스(9.1%), 주식(4.3%), 쇼핑 및 구매/전자복권(4.3%), 인터넷뱅킹/환율조회(1.9%) 등 M-commerce 서비스에 해당되는 콘텐츠들은 상대적으로 낮은 이용도를 보여, 아직 무선인터넷이 상업화된 공간으로써의 이용도는 낮은 것으로 판단된다.

이러한 이용 내용 중에서 커뮤니케이션 수단으로서 무선인터넷의 이용현황을 파악하기 위하여 가장 대표적인 이동통신기기의 의사소통 내용인 단문자서비스(SMS)와 이메일(전자우편)의 송수신 현황에 대해서 살펴보았다.

먼저, SMS 이용횟수는 하루 11회 이상이 27.0%로 가장 높게 나타났다으며, 하루 3~4회가 19.3%, 하루 8~10회가 13.8%의 순으로 나타났다. 반면 사용안함은 3.8%, 주 1~2회가 4.5%로 나타나 SMS의

이용량은 매우 높다는 것을 알 수 있으며, 이는 휴대폰으로 송수신하는 이메일 이용 및 무선인터넷 서비스 이용에 비해 사용이 쉬우며, 무선인터넷은 전화기 종류에 따라 사용이 제한되어 있는데 반해 SMS 이용은 보다 자유롭기 때문에 활용도가 높은 것으로 판단된다.

<표 II-6> SMS 이용횟수

(단위 :%)

구분	주 1~2회	주 3~4회	하루 1~2회	하루 3~4회	하루 5~7회	하루 8~10 회	하루 11회 이상	사용 안함	합계 (N=1,000)	
전체	4.5	5.8	12.9	19.3	12.9	13.8	27.0	3.8	100.0	
성 별	남성	4.8	7.5	15.0	19.2	13.0	12.8	22.5	5.1	100.0
	여성	4.2	3.7	10.4	19.4	12.8	15.0	32.4	2.2	100.0
연 령	10대 이하	1.0	1.7	7.3	10.0	13.3	15.3	50.7	0.7	100.0
	20대 초반	2.0	2.3	8.0	21.0	14.7	20.0	29.3	2.7	100.0
	20대 후반	7.3	9.7	20.7	26.7	13.0	9.7	9.7	3.3	100.0
	30대 이상	14.0	17.0	21.0	20.0	6.0	3.0	1.0	18.0	100.0

한편, 이메일 이용내용을 살펴보면, 이동통신망을 이용한 이메일 송수신 이용횟수는 사용하지 않는다는 답변이 69.8%로 높게 나타났으며, 주 1회~2회가 21.2%, 주 3회~4회가 5.8%, 하루 1회~2회가 2.6% 순으로 나타났다. 그리고 이용횟수가 많아질수록 응답 비율이 떨어지는 양상을 보이고 있으며, 사용안함을 포함하여 하루 1회 미만으로 사용하는 응답자의 비율이 도합 96.8%로 활용도가 매우 낮은 것으로 판단된다.

SMS나 이메일의 이용행태 중에서 가장 두드러진 점은 10대 이하 및 20대 초반의 이용률이 높다는 점이다. 특히 10대의 경우는 SMS를 하루 11회 이상 사용하는 비중이 가장 높는데, 이로 미루어 향후 청소년들을 비롯한 젊은 세대들이 성장하게 될 경우 의사소통 과정에서 변화가 예상된다. 즉, 대면적 접촉의 만남이 적어지고, 나아

가 유무선 통화보다는 문자나 기타 이메일 등으로 간접적인 상호 의사소통을 많이 하여 사회의 개인주의화가 심해질 것으로 예견되기도 한다.

<표 11-7> 휴대폰으로 송수신하는 이메일 이용횟수

(단위 : %)

구분	주당		하루			사용하지 않음	합계 (N=1,000)	
	1~2회	3~4회	1~2회	3~4회	5회 이상			
전체	21.2	5.8	2.6	0.5	0.1	69.8	100.0	
성 별	남성	20.9	6.6	3.3	0.7	0.2	68.3	100.0
	여성	21.6	4.8	1.8	0.2	0.0	71.6	100.0
연 령 별	10대 이하	21.0	5.7	2.3	0.3	0.0	70.7	100.0
	20대 초반	19.0	6.0	3.3	0.3	0.0	71.3	100.0
	20대 후반	25.0	5.0	2.3	0.7	0.3	66.7	100.0
	30대 이상	17.0	8.0	2.0	1.0	0.0	72.0	100.0

3) 이동통신기기의 효용과 생활 변화

이동통신기기의 활용은 다방면에서 생활의 변화를 초래하고 있다. 여기서는 이러한 변화가 실제 생활에 어느 정도 도움을 주고 있는지를 알아보아, 이를 통하여 향후 이동통신기기의 확산 및 활용전망을 파악해보고자 한다. 특히, 휴대폰을 통한 생활의 변화는 긍정적인 측면과 부정적인 측면을 모두 수반할 것으로 여겨지기 때문에 이용자들이 느끼는 실생활 도움 정도는 휴대폰의 사회적 의미를 파악하는데 있어서 중요한 시사점을 제공해준다.

먼저, 무선인터넷 서비스 사용이 유발하는 효용을 살펴보기 위하여 ‘실생활’과 ‘여가 혹은 취미’ 부문으로 구분하여 도움이 되는 정도에 대하여 설문하였다.

<표 11-8> 실생활과 여가생활에서 무선인터넷 도움비교

(단위 : %)

	매우 도움됨	도움됨	보통임	도움안됨	전혀 도움안됨	합계 (N=1,000)
여가생활	7.3	39.9	43.9	6.9	2.0	100.0
실 생활	4.6	25.0	47.8	18.2	4.4	100.0

두 부문에 대한 도움정도를 비교해 보면 긍정적인 비율은 실생활이 29.6%, 여가생활이 47.2%로 여가생활에 대한 도움정도가 1.6배 정도 많은 응답을 보였다. 부정적인 비율은 실생활에서 22.6%, 여가생활에서 8.9%로 나타나 무선인터넷 서비스는 전체적으로 여가생활에서의 도움정도가 실생활에서의 도움정도 보다 높은 것을 확인할 수 있다.

구체적으로 실생활 부문에서의 효용내용을 살펴보면 20대 후반의 긍정적인 응답이 32.0%로 가장 높게 나타난 반면, 부정적인 응답도 20대 후반과 30대 이상의 연령이 각각 20.0%로 가장 높았다.

한편, 여가 혹은 취미생활에서의 도움정도는 10대 후반의 긍정적인 응답이 52.0%로 가장 높게 나타났으며, 부정적인 응답은 20대 초반이 42.7%로 가장 높았다. 10대 후반은 학생들이 대부분인 만큼 업무에 도움이 되기보다는 여가 혹은 취미생활에 도움이 많이 되는 것으로 판단된다. 직업별로는 영업/판매직이 실생활이나 업무에 도움이 된다는 경우와 마찬가지로 긍정적인 응답 비율이 56.8%로 가장 높게 나타났고, 부정적인 비율은 직장인 기타가 9.9%로 높게 나타났다.

무선인터넷이 실생활이나 여가 혹은 취미생활에서의 도움정도가 10대 후반에서 가장 높게 나타난 것은 그 만큼 10대 층에서 이용충족도가 높다는 점을 의미하는 것으로써 향후 이동통신기기의 이용이 더욱 생활의 일상과정으로 자리 잡을 것으로 추측된다.

3. 이동통신의 사회·문화적 영향에 대한 선행연구 검토

이동통신은 역사적으로 비교적 오랜 기술발달 과정을 거쳤지만, 그 이용과 확산은 최근 1~20년 동안의 극히 짧은 동안의 현상이다. 이동통신에 대한 연구의 부족은 첫째, 기술이 일상생활에 주는 막대한 편리함과 둘째, 기술에 대한 경제중심적, 도구적 사고방식의 적용, 셋째, 오늘날 사회가 이미 기술체계에 기반해 편재되고 있기 때문이며, 나아가 이동통신에 대한 연구는 주로 네트워크 기술, 정책, 그리고 요금체계의 수립 등과 같은 산업적 기술적 차원의 연구가 주류를 이루고 있다고 한다(김평호, 2002). 따라서 여기서는 먼저 이동통신에 대한 기존의 연구들을 통하여 이동통신 이용의 사회적 의미를 이론적으로 검토해보고자 한다.⁶⁾

1) 휴대폰의 이동성과 사인주의 연구⁷⁾

휴대폰은 언제 어디서나 의사소통과 정보에 대한 접속을 가능하게 한다는 의미에서 이동성(Mobility)을 지닌 통신매체이며, 개인적 통신수단을 넘어서 배타적이고 독립적인 소통행위의 영역, 즉 개인적, 사적 공간을 만들어 준다는 의미에서 사인주의적(privatism) 매체라고 한다. 이 같은 이동성과 사인주의적 성격은 휴대폰에 내재된 것, 즉 기술적 특성이나 편리함의 정도로 이해하고 있다. 그러나 끊임없이 분주하게 움직이는 이동성의 삶, 그리고 사인주의적 사회현상에는 우리로 하여금 그렇게 생활하고 생각하게 하는 특정한 정치경

6) 이동통신기기가 그 기능이나 형태 및 활용면에서 급격히 발전함에 따라 연구자들이 사용하는 용어도 이동통신, 이동전화, 휴대폰, 무선인터넷 등 다양하게 사용되고 있다. 따라서 본 글에서는 이들 용어들을 동일한 의미에서 파악하고자 한다.

7) 김평호, “이동성, 그리고 사인주의”, <한국언론정보학보>, 2002 봄호. 통권 18호, 한국언론정보학회, 참조.

제적, 사회적 조건들이 존재하며, 이러한 이유를 밝히는 것이 오늘날 휴대폰이 급격히 확산되고 이용되는 현상을 이해하는 핵심이다(김평호, 2002).

휴대폰의 이용이 확산되는 정치적, 사회적 조건들로 김평호(2002)는 개인적 차원, 공공적 차원의 커뮤니케이션에 대한 요구가 점차 증대되고 있는 배경과 지금까지와는 다른 새로운 생활양식의 등장과 확산의 문제, 과소비문제, 그리고 사회적·개인적 안전과 위협의 문제 외에 이동성과 사민주의의 문제가 오늘날 휴대폰이 보여주고 있는 정치경제적, 사회적 변화를 설명하는 핵심적 요인이라고 주장한다.

휴대폰을 오늘날의 사회적, 정치적 맥락과 연결시켜보면 이동하는 사적 통신 매체로서의 휴대폰은 이미 사업상의 용도 이외에 사교의 수단이나 개인적 용도로 이용되어 왔다. 따라서 휴대폰은 이동성의 매체, 그리고 개인적 성격의 매체로 한 단계 진일보 된 것이다. 또한, 이동성의 매체로서 휴대폰은 우리에게 장소와 시간의 간격을 두고 정보에 접속할 수 있게 해 줌으로써 보행중이든 이동하는 자동차 내에서든 우리로 하여금 사실상 사무실내에서 있는 것과 같은 역할을 수행하게 하며, 이에 따라 무선원격업무가 상당히 가능해지고 업무의 변경, 조정, 수행에 필요한 시간이 단축되어 업무나 작업의 생산성이 일정부분 증가하게 되었다고 한다.

휴대폰을 사용함으로써 주위의 환경이나 사람, 그리고 상황으로부터 벗어나고자 하거나 주변과의 관계를 단절하려고 하는 모습을 보이는 것은 드문 현상이 아니다. 자기만의 세계는 열어두면서 다른 사람의 세계에 대해서는 닫힌 매체로 휴대폰을 사용하는 것은 우리가 사회적 존재로서 공공적 공간에서 다른 사람들과 공존한다는 것을 부정하는 것이며, 나아가 이는 사적 영역의 공격적 확장이라는 의미로 해석된다.

이처럼 휴대폰의 사회적 이동성의 변화로 우리에게 항상 어디론

가 연결 할 수 있는 네트워크 공간이 제공된다는 의미에서 스스로의 커뮤니케이션의 관리, 접근성의 통제, 사회적 소통과 업무행위의 조정 및 유연한 시간 관리 등을 통한 개인의 자유의 확대를 가능하게 해준다. 나아가, 휴대폰은 의사소통영역을 넓혀줌으로써 삶의 유연함은 물론 효율적인 사회생활의 조정과 통제를 가능하게 해준다. 휴대폰은 시공간의 제약을 넘을 수 있다는 의미에서 자유의 확장의 의미를 포함하며, 비상시에 소통이 가능하다는 의미에서 심리적 안정감의 차원을 포함하고 있다.

휴대폰 확산은 사민주의(privatism)라는 새로운 사회문화적 현상을 야기하고 있다. 사민주의란 복잡하고 다양한 사회관계 속에서 각자에게 의미 있는 개인적 영역을 건설하고자 하는 행위, 사고, 그리고 욕망을 지칭한다. 사람들은 이해하기 어렵고 불투명한 공공적 영역을 떠나 자기에게 의미 있는 관계를 설정하고 자신의 존재론적 의미를 찾을 수 있는 자유스러운 개인적 영역을 추구하고 건설해가는 일은 자연스러운 선택이다. 사민주의는 삶의 개인주의화, 공공적 참여와 시민적 의무감의 약화, 소멸되어가는 공동체 문제, 사회적관계의 축소와 왜곡 등과 관계가 있다.

사회내에서 개인들에게 의미 있는 중심으로 기능할 수 있는 사적영역의 추구는 근대인에게 당연한 것으로써 개인적인 조정과 통제가 가능한 커뮤니케이션 행위, 그리고 그러한 행위를 통한 개인적인 자유의 영역을 구축하는 것은 이들의 사적영역 건설에 결정적인 요소이다. 휴대폰은 이 같은 통제와 자유의 계기를 동시에 부여해주는 하나의 기제로서 등장하는 것이다.

2) 휴대폰이 주는 개인의 충족과 사회변화

새로운 기술의 도입과 문화현상은 이를 채택하는 사람들에게 새로운 문화변화의 요구와 함께 다양한 충족을 가져다준다. 이에 초점

을 두어 배진한(2001)⁸⁾은 이동통신이 가져오는 지역간, 사회부문간 이동과 교류의 확대와 인간관계의 다양화와 다변화 등에 관심을 두고 이동통신이 제공하는 충족의 내용을 고찰하였다.

휴대폰이 제공하는 충족 유형을 유선전화를 통한 잡담, 가십, 가족성원간의 친목유지, 심리적 안정감 등 사교적 목적의 사용을 포함하는 본질적 혹은 사교지향적 이용과 만날 약속정하기, 상품주문, 정보획득 등 특정한 과업달성을 염두에 둔 도구적 또는 과업지향적 이용으로 구분한 후, 한국인들은 오락(휴대폰 멜로디나 MP3 파일다운 받기, 무료할 때 시간보내기), 사교, 거래, 즉시접속(예정에 없던 약속정하기), 프라이버시(집전화번호 알리기 꺼리기) 등의 5가지 요인을 중심으로 충족을 얻는다는 것을 밝혀냈다.

한편, 이수영(2003)⁹⁾은 휴대폰은 이동성뿐 아니라 개별성, 비밀성, 즉각성, 휴대성이라는 유선전화와의 차별성을 가지며, 휴대폰이 제공하는 서비스는 음성통화서비스와 부가서비스로 구분된다는 데에 착안하여 휴대폰의 충족현상을 분석하였다. 이수영은 연구를 통하여 휴대폰의 부가서비스는 인터넷서비스, 방송서비스, 문자서비스 등이 있으며, 문자서비스는 시간과 공간의 제약을 넘어서 상호간의 커뮤니케이션을 할 수 있다는 점에서 새로운 커뮤니케이션 수단으로 사용되며, 특히 특수문자나 이모티콘(emoticon)을 사용한 문자서비스가 가능하여 새로운 변화를 예고하고 있다는 사회적 의미를 발견하였다.

나은영(2001)은 휴대폰 사용집단과 비사용집단간의 비교를 통해서 사용집단이 비사용집단에 비해서 개인중심성이 강하고 즉각성과 직접성을 선호한다는 결과를 발견하였다. 이인회(2001)는 휴대폰의 이용동기를 사회적 차원(사회성), 기능적 차원(즉각성, 이동성, 도구성, 정보습득, 시간관리), 심리적 차원(안심, 문화적 차원(체면, 동조,

8) 배진한, 이동전화의 충족과 대인커뮤니케이션 매체로서의 이동전화의 적합성 인식, <한국언론학보> 제 45-4호(2001 가을), 한국언론학회, 2001.

9) 이수영, 이동전화 이용에 관한 연구, <한국언론학보> 47권 5호(2003년 10월), 한국언론학회, 2003.

휴식, 흥미, 과시, 패션, 사회적 지위) 등으로 나누고 이에 따라서 11개의 동기를 제시하였다.

3) 집단적 특성에 따른 휴대폰 이용행태 차이 연구

한 사회 내에서 유사한 사회적 경험에 의해 형성된 다소 지속적이며 사회적으로 또는 역사적으로 조건 지어진 개인이 자신을 둘러싼 세계 및 사람들과 교류할 때 취하는 자세를 성격이라 하며, 이러한 성격 가운데 주요한 사회집단이 공유하고 있는 것을 사회적 성격이라고 한다(Riesman, 1968). 따라서 특정한 미디어 이용자들 가운데 사회적 경험을 통해서 형성된 유사한 정도에 따라서 이들 집단을 구분할 수 있으며 이들 이용자 집단이 갖고 있는 성향을 사회적 성격이라고 할 수 있다.

이러한 점에 착안하여 성동규·조윤경(2002)¹⁰⁾의 연구는 휴대폰 이용자들이 갖고 있는 집단적 특징에 따라 휴대폰을 이용하는 유형에 어떠한 특징이 있는지를 탐구하였다. 그 결과, 개인의 가족 및 사회집단과의 관계, 타인과의 관계, 자기관리, 개혁수용여부 등의 특성에 따라서 개혁적 타인지향형 집단, 다수적 내적지향형 집단, 지체적 전통지향형 집단의 세 가지 사회적 성격을 가진 집단으로 구분되고, 이러한 집단간에는 휴대폰을 이용하는 행태에 차이가 있음을 발견하였다.

한편, 휴대폰이 제공하는 서비스 중에서 무선인터넷이 점차 중요해지면서 개별이용자들이 자신의 특성에 맞게 자신의 관심사에 따라 메뉴를 설정하거나 또는 개인일정, 맞춤뉴스, 일대일 마케팅 등의 개인맞춤정보를 제공하는 사회적 매체환경의 변화를 예견할 수 있다. 이것은 인간과 미디어간의 커뮤니케이션에서 중대한 변화를 의미한

10) 성동규·조윤경, 이동전화 이용자의 집단적 특징에 따른 이용유형 연구, <한국언론학보> 제 46-6호(2002년 겨울), 한국언론학회, 2002.

다. 즉, 유선인터넷에서 개인이 자신에게 필요한 정보를 찾아다녔다면, 무선인터넷은 개별화된 유용한 정보를 능동적으로 찾아다니지 않아도 스스로 제공 받게 됨으로써 개인의 정보획득 능력의 향상을 가져오는 환경이 조성됨을 의미한다.

휴대폰 이용의 집단적 특성에 대한 또 다른 연구(박준범, 2000)에서도 한국청소년들은 과시지향성, 프라이버시지향성, 편의지향성과 같은 문화적·기능적 차원에서 휴대폰을 이용하며, 또래집단과의 유의성, 편의성, 교제성이라는 측면에서 휴대폰에서 만족을 얻고 있음을 밝혀냈다. 그리고 과시지향성과 교제성, 프라이버시지향성과 또래집단 유대성, 편의지향성과 또래집단 교제성 및 편의성이 높은 상관관계를 보여 이용동기에 따라 휴대폰에 대한 충족이 서로 다르게 나타난다고 하였다. 즉, 휴대폰의 이용이 집단적 특성에 따라서 유의미한 차이를 보이고 있다는 것을 보여준다.

결국, 휴대폰은 개인 매체이면서 사회적 성격을 배태한 사회적 산유물이다. 따라서 이러한 휴대폰의 이용은 그 사회의 주요한 집단들이 어떻게 형성되고 사회의 주도 세력으로 형성되어 가느냐에 따라서 기존의 사회문화적 관계에 큰 변화를 가져오게 될 것이다. 특히, 휴대폰이 주는 기술적 특성으로 인한 변화와 더불어 사회문화적 요인들이 결합됨으로써 기존의 한국사회의 문화는 전통적 사회에서 근대사회로 전화하는 과정에서의 문화변동보다 더욱 복잡하고 다양한 변화양상을 보일 것이다.

한편 휴대폰 이용의 국가간 연구에서는(김신동, 2004)¹¹⁾, 새로운 기술의 도입으로 인해 각 사회와 개인은 이전에 없었던 규범을 형성하고, 또 가치부여를 해나가기 때문에 새롭게 여겨지는 문화 현상이 많다고 한다. 특히, 이러한 새로운 현상은 새로운 기술에 대한 다수 채택자가 늘어나는 시점이 되면 안정된 형태의 문화적 패턴이나 규

11) 김신동, 이동전화 이용행태에 대한 국가 간 비교 연구, 한국언론학회, 제 48권 2호, 한국언론학회, 2004.

범으로 자리 잡게 된다고 한다. 그 사례로 김신동(2004)이 수행한 일본, 홍콩, 한국, 미국 4개국의 휴대폰 이용행태에 관한 국가간 비교 연구 결과를 보면, 먼저 휴대폰 기능 사용행태 면에서 공통점으로 모든 국가에서 음성통화와 단문자메시지서비스(SMS)가 많이 사용되었다. 그러나, 차이점으로 일본과 홍콩에서는 계산기, 메모장, 알람 등의 사용이 언급된 반면, 한국과 미국에서는 시계와 알람이 많이 사용되는 상반된 결과를 보여주었다. 한편, 휴대폰 사용의 행동 문화적 측면에서는 일본은 휴대폰의 착신모드가 예외 없이 진동모드였음에 반해, 한국이나 홍콩은 주요 모드가 벨소리였고 경우에 따라서 진동모드로 전환한다고 응답하여 문화적 차이를 보여주고 있다.¹²⁾

일반적으로 기술의 채택과 확산과정에는 여러 가지 요인들이 개제한다. 국가의 산업정책과 같은 정치적 요인, 시장 상황 및 소득과 같은 경제적 요인, 기술의 상징적 가치나 시간 및 공간의 구성에 관련된 사회적 요인, 개인과 사회가 유지하고 있는 규범과 가치에 관련된 문화적 측면, 그리고 국내외의 정치, 경제의 상황조건 등이 복잡하게 상호작용하여 기술의 수용을 촉진하기도 하고 뒤쳐지게 하거나 거부하기도 한다(이인회, 2001). 특히, 휴대폰의 채택 및 이용에 대한 국제간의 비교에서도 확인되는 바와 같이 집단의 특징, 즉 사회문화적 성격에 따라 특정 기술이나 문화요소의 수용에 차이가 나타나며, 이에 따라 그 채용의 결과로서 나타나는 사회적 변화의 결과도 서로 다르게 전개 될 수 있음을 알 수 있다.

12) 휴대폰 이용 행태의 문화적 차이는 산업에도 영향을 미친다. 일본의 경우는 벨소리보다는 진동모드를 선호하는 문화적 코드로 인해서 벨소리 다운로드 산업이 발전되지 않은 반면, 한국의 경우는 벨소리가 주요 착신모드이기 때문에 벨소리 다운로드 산업은 주요한 IT산업의 한 분야를 차지하고 있다.

4) 휴대폰이 갖는 특성과 사회문화변화 연구

휴대폰은 초기에는 기존의 통신네트워크에 대한 보조통신수단 정도로 인식되었다. 그러나 이제는 우리 생활의 일부분이 되어 사치스런 생활기술에서 필수적인 생활기술로 바뀌고 있다. 누구나 언제 어디서나 휴대폰은 소통의 편리함을 누리는 20세기를 대표하는 전자제품의 하나이다. 여기서는 이러한 휴대폰의 수용자의 특성이 아닌 휴대폰의 자체적 특성을 바탕으로 휴대폰이 가져오는 사회적 의미를 고찰해보고자 한다.

시공간을 초월한 개인 대 개인의 즉시적·직접적 상호작용으로서 정의되는 휴대폰은 매체적 특성 가운데 개인중심성, 즉시성, 직접성 등의 특성을 갖는다고 한다(나은영, 2001).¹³⁾ 따라서, 여기서는 휴대폰의 이러한 3가지 특성을 중심으로 휴대폰이 가져오는 사회적 의미를 파악해보자.

먼저, 휴대폰 커뮤니케이션의 개인중심성(individual-centeredness)이란 메시지의 송신자와 수신자가 모두 개인임을 의미할 뿐만 아니라, 이동 전화 소유자 또는 이용자 개개인이 송수신의 통제권을 지님으로써 송수신 자체가 휴대폰 소유자 또는 이용자 개인을 중심으로 이루어짐을 의미한다. 더 나아가, 개인이 소속된 집단의 경계를 가로질러 개인 대 개인이 바로 연결될 수 있음을 의미하기도 한다. 여기서 휴대폰의 특성으로서 수신자가 원하지 않을 때는 언제든지 메시지 수신 또는 그에 대한 응답을 개인이 통제할 수 있다는 특성이 휴대폰의 중요한 개인중심성의 특성이라고 할 수 있다.

이러한 휴대폰의 개인 중심성은 중대한 사회적 결과를 가져온다. 근대국가의 출현과 더불어 한편에서는 개인의 자유가 크게 확대되었

13) 나은영, 이동전화 채택에 영향을 미치는 이동전화 커뮤니케이션의 매체적 속성에 관한 연구, 한국언론학보, 제45-4호(2001 가을), 한국언론학회, 2001.

지만, 다른 한편에서는 개인들이 공적 권력이나 공공관계로부터 회피하거나 관계를 축소시키려는 경향이 증가하고 있다. 나아가 공적 관계 뿐 아니라 개인간의 관계에서도 다양한 교제관계 보다는 극히 제한적이고 폐쇄적인 인간관계로 후퇴하는 경향이 존재한다. 이러한 사회문화적 경향에 부합하여 휴대폰의 개인중심성은 개인들로 하여금 더욱 공적인 관심사로부터 멀어지게 하고, 나아가 인간관계를 축소시키게 될 가능성이 존재한다.

휴대폰 커뮤니케이션의 즉시성(immediacy)이란 기다리는 시간이나 적절한 장소를 찾는 과정 없이 원할 때 바로 메시지를 보낼 수 있다는 의미이다. 즉시성은 애매한 상태에서 기다리는 과정을 최소화시킴으로써 불확실성을 감소시켜, 결과적으로 확실성을 강화시킨다고 볼 수 있다. 특히, 확실함과 조급함을 추구하는 문화일수록 즉시성이 큰 이동매체 선택율이 높다는 사실은 매체의 속성과 매체 이용자의 속성이 일치할수록 새로운 매체에 대한 보급효과가 더욱 크다는 것을 의미한다(김신동, 2001; 이은영, 2001).

휴대폰의 즉시성은 의사소통과정에서 상대방의 즉시적 반응을 요구하기 때문에 깊은 사고와 생각이 부재된 즉각적 반응의 의사소통 문화를 가져올 가능성이 제기된다. 특히, 한국인들은 일반적으로 성격이 급하고 불확실한 것을 회피하는 사회적 성격을 갖고 있다(임희섭, 2002). 한편, 일반적으로 휴대폰 이용을 선도하는 젊은 층은 고연령층에 비해 느낌보다는 빠름과 성급함 등을 추구한다. 따라서 한국인의 사회적 성격과 휴대폰의 이용을 주도하는 젊은 층들의 사회문화가 휴대폰의 즉시성과 결합 될 때에 한국인의 행동문화에 새로운 변화가 야기 될 것으로 예견된다. 즉 조그만 실수나 착오에 대해서도 상호간의 불신이나 다툼 등 또는 의도적 회피나 만남의 꺼림 등의 사회적 믿음과 신뢰성 저하의 문화를 가져올 가능성도 존재한다.

누구의 방해 없이 자신이 커뮤니케이션을 하고자 하는 사람과 직접 연결이 가능하다는 것은 권위주의적 문화요소가 강하고 사회계층간의 보이지 않는 구분이 존재하는 문화적 상황에서 커다란 변화요인으로 작용할 수 있다. 비록, 이러한 문화요인들로 인해 휴대폰이 보급되고 있는 현 시점에서는 그 가능성만큼 실제로 커뮤니케이션이 직접 이루어지는 상황이 즉시 펼쳐지지는 않을 것이다. 그러나 현재 휴대폰 이용을 주도하고 있는 젊은 세대들이 사회의 주도층으로 성장할 경우 한국 사회의 권위주의적 문화풍토는 크게 사라지며, 특히 의사소통에 관련한 수평적, 수직적 의사소통의 거리가 크게 축소될 것으로 예견된다. 즉, 휴대폰 커뮤니케이션의 직접성으로 개인간의 직접적 상호작용이 가능해지고 집단경계나 지위고하와 무관한 개인간의 직접 연결이 현실화될 뿐만 아니라, 관계를 의식한 우회적인 간접적 의사표현보다 내용에 초점을 둔 직접적 의사표현의 가능성이 더 높아질 수 있다.

이와 함께 또 다른 변화는 휴대폰의 직접성이 가져다주는 불확실성의 감소이다. 휴대폰이라는 매체는 신속하게 필요한 내용을 주고받는 특성을 가지고 있기 때문에 자연스럽게 불필요한 내용은 최소화시켜 거두절미하고 필요한 내용으로 직접 들어가게 될 확률이 높다. 이러한 간접적이고 우회적인 표현보다 직접적인 내용중심의 커뮤니케이션은 한국인들의 대인관계의 형태를 변화시킬 개연성이 존재한다. 즉, 보다 직접적이고 우회적 표현보다는 직접적이고 내용중심의 의사교환으로 인해 잘 알지 못하는 사람들에게 불친절한 사회문화적 풍토는 휴대폰의 직접적 의사소통 특성과 결합될 경우 더욱 강화될 가능성이 존재한다. 이러한 상호 친밀하지 않은 사람들간의 직접적인 커뮤니케이션 문화의 형성은 한국인의 인간관계의 문화를 형식적이며 피상적으로 만들고, 나아가 서로간의 고립감을 강화하여 개인주의의 문화적 특성을 강화할 개연성도 존재한다.

4. 휴대폰의 확산과 사회적 변화

최근 우리나라의 휴대폰의 급속확산 요인을 간단히 살펴보면 다음 몇 가지로 정리할 수 있다(김신동, 2001).¹⁴⁾ 첫째, 경제적 요인, 둘째 커뮤니케이션 인프라 공급요인, 셋째, 산업정책요인, 넷째, 광고 및 유행요인 등을 먼저 생각해 볼 수 있다. 여기에 사회 문화적 요인까지 합세하여 이동통신의 최강국으로 입지를 굳히는데 3~4년이라는 짧은 기간이 걸렸다. 여기서는 휴대폰이라고 하는 새로운 커뮤니케이션 기술의 등장에 연관된 여러 가지 현상이 사회적으로 어떤 의미를 갖는가를 기존의 연구 및 경험적 조사를 바탕으로 살펴보았다.

휴대폰의 이용과 이용 자체로부터 오는 사회적 의미는 다양한 각도에서 다양한 소재를 통해 찾아볼 수 있다. 기본적으로 이동통신은 새로운 커뮤니케이션매체이며, 새로운 커뮤니케이션 기술의 도입은 사람들이 기존에 유지해 왔던 상호작용의 방식에 변화를 요구한다. 그런데 상호작용의 방식은 그 방식의 기능성과는 무관한 여러 가지 사회적 규범과 가치가 결합되어 있다.

일반적으로 새로운 기술의 도입에 대한 논의는 크게 기술결정론과 기술의 사회적 결정론으로 구별된다. 그러나 최근에는 어느 편도 일방적인 주장을 하지 않고 항상 테크놀로지에 대한 이해는 사회적 및 문화적 맥락을 고려해서 이루어져야 한다는 인식이 증가하며, 테크놀로지의 활용도 일상생활의 맥락 안에서 고려되어야 한다는 점이 지적된다(나미수, 2002). 더욱 중요한 것은 기술의 활용패턴은 일시에 형성되고 고정되는 것이라기보다는 기술의 확산도, 익숙함의 정도, 활용범위의 정도 등에 따라 계속적으로 변해나간다. 특히, 새로운 정보통신기술의 복잡성과 다양성은 능동적 활용을 위한 학습능력을 요구한다. 따라서 휴대폰의 경우 다양한 기능과 서비스가 제공되기 때

14) 김신동, 2001, 호모 텔레포니쿠스의 등장;이동전화 확산에 영향을 준 사회 문화적 요인 연구, 한국언론정보학보, 제45-2호(2001 봄호), 2001.

문에 이를 이용하는 행태상의 차이 및 이에 따르는 사회문화적 결과는 성별, 직업, 수입, 학력 등과 같은 인구통계학적 요인은 물론 그 사람의 개성이나 사회적 성격 및 성장 배경 등에 의해서 서로 다르게 나타날 것이다.

한국인의 전통적인 문화적 속성은 간략하게 요약하면 위계서열적 권위주의, 연고주의, 집단주의, 온정주의/인정주의, 파벌주의, 감정주의, 형식주의 등으로 나타난다(임희섭, 2002). 연고주의는 혈연, 지연, 학연으로 대표되는 연줄망을 형성하여 사회적 이익을 배타적으로 독점하는 집단 이기주의로 표출되기도 하고, 개인적 능력에 따라 사회적 성취를 이루기보다는 귀속적, 폐쇄적 연줄에 의존하여 이익을 배분함으로써 성취 기회구조의 확대를 저해하는 요소로 작용하기도 한다. 연줄망으로 연결된 내부집단의 성원 사이에는 인정주의와 파벌주의가 공유되며, 배타적 이익집단의 유지를 위해 위계적 권위와 서열이 중시된다. 이동통신의 보급과 함께 변화하고 있는 우리나라의 중요한 사회문화적 현상들이 변화의 가능성을 보여주고 있다는 것이다. 이러한 사회변화의 가능성을 본 글에서는 휴대폰이 가지고 있는 본래적 특성과 결부시켜 결론적으로 고찰해보고자 한다.

1) 개인의 사회성 변화

휴대폰의 기본적인 특성인 개인 매체라는 점에서 출발한 개인중심성의 특성을 찾아볼 수 있다. 개인중심성이 높은 사람이라고 해서 완전히 혼자서 있기만을 고집하는 것은 아니고 주위의 소수의 친밀한 사람과의 상호작용을 유지하면서 그 관계 자체의 배타성을 즐길 가능성이 있다. 따라서 개인중심성은 한국인의 전통적인 집단주의를 해체하고 소그룹화나 취미 및 관심 중의심의 집단 관계를 설정해줄 가능성을 가져다준다. 또한, 개인중심성이 높은 사람은 다른 사람에게 의지하지 않고 스스로 해결하려는 성향이 강하며 경쟁적이지만,

완전히 홀로 있고자 하는 성향보다는 단짝 또는 또래집단과 함께 끼리끼리, 그러나 그 집단의 범위나 크기가 아주 작아서 집단중심성이 높다고는 볼 수 없는 배타적 단짝 추구 성향을 지니고 있다. 따라서 소그룹화와 동시에 사회집단들이 파편화되고 복잡하게 중첩되는 복잡한 소규모 집단 중심의 사회로 변화해나갈 가능성도 존재한다.

나아가, 언제 어디서나 메시지의 전달이 가능한 휴대폰의 즉시성의 특징은 집단 중심의 한국문화의 변화 가능성을 예고한다. 즉 휴대폰은 상대방의 메시지에 대해서 즉각적이고 개인적인 반응을 요구한다. 따라서 개인의 의견이나 기호보다는 집단의 의사결정에 많이 좌우되는 문화적 특성을 갖고 기다림을 통한 커뮤니케이션이 상대적으로 이동통신에서는 어려워지며, 집단간 경계를 뛰어넘는 개인간의 직접적, 즉시적인 연결과 반응으로 인해 집단 중심의 문화가 약화될 가능성이 높아진다. 이처럼 이동통신의 확산의 개인의 사회성에 변화를 초래할 것으로 예견된다.

2) 개인 및 가족관계의 변화

우리나라는 전통적으로 개인보다는 가정, 그리고 공동체보다는 가정이 우선시되는 가족과 혈연 중심의 문화가 강하게 유지되어 왔다. 그러나 이동통신의 이용확산과 그 속성으로 말미암아 가정 및 공동체의 약화 및 무력화 가능성이 존재한다. 휴대폰의 개인중심성과 이동성의 특성은 개인들로 하여금 동등한 인권을 지닌 한 개인으로서의 개인의 집단소속이나 지위에 무관하게 개인 자격으로 나타나기 때문에, 평등성이 강조되고, 개인의 사생활이나 특성이 강조된다. 이로 말미암아 수직적이고 위계적이며 동일시와 소속감을 강조하는 가족중심의 가치관이 변화할 개연성이 높으며, 이로 인한 가족중심의 문화가 약화될 가능성이 있다.

휴대폰의 보편화 현상과정에서 우리는 쉽게 나만의 독특성과 개

성을 강조하는 개성주의적 문화 변동을 접할 수 있다. 이러한 개성주의적 문화변동은 비록 개인의 상품화 강화 가능성도 존재하지만, 젊은 세대를 중심으로 직접적이고 즉시적인 커뮤니케이션을 선호할 뿐만 아니라 나만의 독특함을 과시하고자 하는 경향도 강하게 나타나고 있다. 즉, 휴대폰도 일종의 패션으로서 특이한 자기만의 장식을 선호하며, 음성메시지 뿐만 아니라 문자메시지까지도 다양한 방법으로 사용하는 등 자신의 개성을 강조하는 문화적 특성이 강조될 것이다. 따라서 이동통신의 확산에 따라 가족 보다는 가족내에서 개인의 자율성, 그리고 나아가 개인의 개성과 특성을 강화하는 문화적 변동이 가속화 될 것이다.

3) 의사소통의 변화

휴대폰의 즉시성 특징은 사람들이 불확실성을 회피하고 즉각적으로 확실한 결과를 알고자 하는 성향과 결부된다. 따라서 공간을 초월하기는 하지만 즉시성이 떨어지는 전자우편보다 시공간 초월성과 즉시성을 함께 갖춘 휴대폰 커뮤니케이션이 더 선호되는 휴대폰의 보편화는 장소 중심의 문화의 약화를 의미한다. 그리고 장소 및 지리 중심의 문화 약화는 우리사회의 문화적 특징 중의 하나인 자연기반의 연고주의 약화 가능성을 시사한다.

휴대폰은 사람들의 정보충족욕구를 강화하며, 이로 인한 사회적 동원 가능성을 높일 수 있다. 언제 어디서든지 정보의 교환이 가능하며, 특히 휴대폰을 통하여 확실한 정보를 빠르게 얻을 수 있기 때문에 사회적 동원력이 강화되고, 이로 인해 필요시에 강한 동원력에 이끌리는 사회문화적 현상을 보여줄 가능성이 존재한다. 나아가, 휴대폰은 개인과 개인 사이를 직접 연결하는 매체이며 즉시성이 있는 커뮤니케이션 수단으로서 개개인의 빨리빨리 욕구를 충족시키기에 가장 적합하여 TV, 라디오 등의 전통적인 대중매체에의 의존도를 약화

시킬 수 있다.

나아가, 휴대폰의 개인상호간 통신의 직접성은 간접적이고 은밀하게 진행되던 커뮤니케이션 양상을 보다 직접적이고 명시적인 방법으로 바꾸어 놓을 것이다. 특히 지금까지 상당부분 직접적, 표현적 커뮤니케이션이 억눌려 있던 우리나라의 커뮤니케이션 문화는 정보를 간접적으로 전달받기 보다는 직접적으로 정보를 획득하기를 원하는 방향으로 나갈 것이다. 따라서 휴대폰이라는 개인중심적, 즉시적 및 직접적인 대인커뮤니케이션 매체의 등장은 의사소통과정에서 잠재되었던 욕구를 탈억제된(disinhibited) 방향으로 분출시키는 방향으로 사회변화를 촉진하게 될 것이다(나은영, 2001). 물론, 이러한 탈억제되고 자유로운 의사소통과 개성의 표현은 새로운 것에 대한 도전과 혁신성 강화를 통하여 사회발전을 촉진하는 계기로 작용할 가능성도 존재한다.

4) 사회적 결과와 부작용

휴대폰의 이용은 인간관계를 순간적이고 가변적으로 변화시킬 가능성도 존재한다. 휴대폰 커뮤니케이션의 언제 어디서나 즉시 직접 개인적으로 연락할 수 있다는 의사소통 특성을 믿고, 시간과 장소를 일찍부터 확정하지 않은 채 순간적으로 쉽게 바꾸기도 한다. 이러한 특성으로 인해 휴대폰 이용자는 지속적이고 안정적인 인간관계가 약화되며, 자신이 타인 접촉을 쉽게 할 수 있는 만큼 타인의 접촉시도에도 쉽게 노출될 수 있는 가능성을 내포하고 있기 때문에, 개인 중심적 커뮤니케이션 매체를 지니고 있으면서도 나 홀로 삶이 더욱 어려워질 가능성을 지니고 있다.

휴대폰의 사용은 사회문화적 변동과 더불어 사회경제적으로도 많은 변화를 가져올 가능성이 존재한다. 휴대폰을 오늘날의 사회적, 정치적 맥락과 연결시켜보면 이동하는 사적 통신 매체로서 휴대폰은

우리에게 장소와 시간의 간격을 두고 정보에 접속할 수 있게 해 줌으로써 보행 중이든 이동하는 자동차 내에서도 우리로 하여금 사실상 사무실내에서 있는 것과 같은 역할을 수행하게 한다. 즉, 이동통신으로 인해 이제는 적어도 커뮤니케이션에 관한 한 특정한 장소라는 것이 의미가 없게 되었으며, 또한 장소나 거리와 같은 물리적 제약을 뛰어넘는 소통의 길이 열렸다. 이에 따라 무선원격업무가 상당히 가능해지고 업무의 변경, 조정, 수행에 필요한 시간이 단축되어 업무나 작업의 생산성이 일정부분 증가하게 되었다.

휴대폰의 이용은 프라이버시 침해와 예의의 문제를 제기한다. 이동성으로 인해 전화로부터 자유로웠던 공간까지 전화가 침투하여 들어오고, 이 때문에 휴대폰이 다른 사람들의 가청공간을 침해하는 프라이버시침해자로 대두하고 있다. 즉, 휴대폰은 사람들을 항상 연결시켜놓음으로써 사실상 사용자들을 접근가시권 안에 가두어두는 역할도 하고 있다. 상시적 연결고리인 휴대폰은 시간과 공간의 장애를 없애버림으로써 이를 최대한으로 활용할 수 있게 하는 수단으로 이용된다. 따라서 휴대폰은 개인의 사사로운 시간과 공식적 업무시간, 업무용 공간과 사적인 공간의 구분을 모호하게 하고 프라이버시를 수시로 침해하며 개인의 사적 공간을 축소시키는 역할을 하고 있다.

마지막으로, 휴대폰은 근본적으로 개인적인 커뮤니케이션 도구이다. 휴대폰을 통해서 사용자가 의사소통행위를 자신의 필요에 따라 통제하고 조종할 수 있다는 의미는 물론, 소통행위가 일어나는 공간과 영역까지도 조종할 수 있다는 의미까지 포괄한다. 이러한 차원에서 휴대폰은 사용자에게 심리적 안정감은 물론 개인적 자유를 확보해주는 매력적인 해방의 매체이다. 자유와 해방의 기체인 휴대폰은 그러나 사용자들이 자신을 공공의 장소에서의 대화나 만남, 사회적 교제나 간섭을 회피하면서 자신만의 소통행위가 가능한 사적 공간을 만들어줌으로써 서로에게 닫힌 배타적 소통의 매체로 변환된다.

5. 이동통신서비스와 청소년

1) 청소년의 이동통신 이용관련 선행연구

휴대폰이나 무선인터넷으로 대표되는 이동통신이 사회·문화에 미치는 영향에 대한 연구는 사민주의, 개인의 충족이나 사회변화, 집단간의 이용행태의 차이 등에 초점을 맞추고 있다. 반면에 청소년의 이동통신 이용에 대한 선행 연구는 거의 존재하지 않고 있다. 이는 최근까지 청소년이 이동통신 기기를 보유하지 못하고 있다는 사회적 편견을 반영한 것이라고 볼 수 있다.

여기서는 관련 연구 중 조사대상을 대학생을 포함한 청소년기에 초점을 두고 있는 몇 되지 않는 연구와 청소년과 밀접한 관계가 있는 주제인 이동통신 이용동기 등에 대한 연구를 검토하고자 한다.

먼저, 1990년대 청소년들의 휴대폰 소비 및 이용 현상에 대해서 분석하고, 이러한 현상 속에서 나타나는 청소년들의 문화적 특성에 대한 연구(박준범, 2000)가 있다. 이 연구결과에 따르면 청소년들의 이동 전화 이용현상에서 나타나는 정체성은 의존적이고 외양적인 특성을 보이고 있다고 설명하고 있다.

이동전화 이용을 통한 청소년문화창출 가능성과 관련된 논의와 관련하여, 청소년들은 그들만의 문화적 실천을 통하여 훼손된 그들의 정체성을 복원하고 새로운 세대의 정체성을 찾으려는 시도를 하고 있다고 분석한다. 새로운 기술에 대한 앞선 적응력을 바탕으로 문자 메시지의 소통과 교환을 통해서 항상 같은 가상공간 안에 같이 있음을 경험하며, 독특한 언어적 표현을 통해서 그들만의 정서를 공유한다는 것이다. 즉 휴대폰 문화가 의미하는 바를 청소년 나름의 독특한 정서를 공유하는 문화적 공동체로 형성하고 있다는 것이며 그 속에서 그들만의 새로운 정체성을 가지고 있다는 것이다.

청소년의 휴대폰 이용과 관련된 주요 쟁점별로 논의할 때, 청소년 휴대폰이용과 정체성의 문제, 또래관계, 가족간의 대화, 부정적 영향 등에 대한 총괄적인 연구결과(이시형 외, 2002)에 따르면, 앞에서 제시한 예상의 대부분이 현실화되고 있음을 발견할 수 있다.

대학생을 비롯한 청소년의 휴대폰이용과 관련된 연구는 주로 이용이유와 이용행태간의 관계, 이유와 이용행태의 관계에 대한 연구(이중탁, 2001)이 있다. 이 논문은 휴대폰을 이용자들이 왜 이용하는지에 대한 이해를 얻고자 하는 것으로 이동통신의 이용동기의 구조와 휴대폰이 제공하는 서비스를 바탕으로 이용유형을 대인간 커뮤니케이션으로서의 사용과 멀티미디어로서의 사용으로 구분하여, 이용동기와의 관계와 이용행태를 분석한 것이다. 연구결과를 살펴보면 이용동기가 모두 휴대폰의 사용으로 연결되는 것이 아니었으며 대학생 이용자들은 서비스 유형들 중에서 휴대폰을 멀티미디어 기능보다는 면대면 커뮤니케이션을 보완하기 위한 대인간 커뮤니케이션 수단으로써 이용함을 보여주었다.

이용동기와 사용 유형간의 상관관계에서 무선 인터넷 활용 인자, 유행/동조 인자는 멀티미디어로서의 사용과 문자/보안 기능, 사교성, 휴대성, 생활의 편의 인자는 대인간 커뮤니케이션으로서의 사용과 유의한 상관관계를 가졌다. 주목할 만 한 점은 무선 인터넷 활용 인자가 가장 강하게 동기화 되어 있지만, 실제 사용에 있어서는 낮은 수준을 나타내고 있다는 점이다.

휴대폰의 사용 행태와 관련해서 대인간 커뮤니케이션으로는 여성이 남성보다 더 이용하고 있었으며, 멀티미디어로서 사용은 성별간에 사용수준의 차이가 없었다. 또한 유형별로 성별과 이용기간에 따른 사용 수준의 차이는 모두 유의미한 차이를 나타내지 않았다. 이것은 오래 사용했다고 해서 더 많이 사용한다거나 더 다양하게 이용하는 것이 아님을 의미한다. 특히 멀티미디어로서 사용에 대한 전체

응답자는 낮은 수준의 응답을 보였다. 멀티미디어로서 사용수준이 낮은 이유는 기술발전과 소비자의 욕구 속도가 다르기 때문에 기술이 앞서 간다고 해서 소비자가 즉각 반응을 보이지는 않는다는 점과 함께 정보원에서 공급하는 콘텐츠의 질 문제와 휴대폰 사업자별 콘텐츠의 유사성, 휴대폰 단말기의 기술적인 문제, 비싼 요금 등을 그 원인으로 꼽을 수 있다.

이 밖에 박종혁(2000)의 연구는 대학생의 전화이용과 관련된 동기 혹은 충족을 개인의 미디어 이용경험에서 유래하는 기대-가치의 측면에서 재해석함으로써, 이론적 설명을 시도하고, 또한 동시에 기존 가정용 유선전화의 이용과 충족에 영향을 미치는 것으로 가정되었던 남녀의 성차이가 휴대폰의 이용에도 영향을 미치는지 알아봄으로써 그 유용성을 검토하였다.

연구결과에 의하면 휴대폰 네트워크 기능에 대한 인식이나 성별 차이에 따라 휴대폰 이용빈도에는 차이가 있으나, 상대적으로 높은 전화이용 빈도가 상대적으로 높은 획득충족을 반드시 수반한다고 할 수 없는 것으로 나타났다. 그러나 이 연구는 연구대상을 대학생집단으로 한정함으로써 휴대폰 전체 사용자에게 일반화할 수 없다는 점과, 연구에서 사용된 측정척도와 모형이 휴대폰 사용과정에서 그대로 적용할 수 있을지에 대한 한계점을 지니고 있다

2) 이동통신의 확산과 청소년

이동통신서비스의 확산과 청소년의 관계는 앞서 검토한 이동통신기기의 확산에 따른 사회·문화적 변화 예측과 그 맥을 같이 한다. 특히 청소년에게 이동통신기기는 점차 다기능매체로 역할을 수행하고 있는데, 음성전화는 기존의 유선전화와 유사한 기능을 수행하며

문자메시지는 e-mail과 유사한 기능을 담당한다. 더구나 휴대폰을 통해 무선인터넷에 접속하면 이는 인터넷과 큰 차이가 없다.

무선인터넷은 아직까지 데이터 전송속도나 화면의 크기나 선명도는 기존의 유선 인터넷에 비해 취약하지만, 기능상으로는 유선인터넷과 별반 차이가 없을 뿐만 아니라 급속한 관련기술의 발전을 볼 때, 향후 급속한 확산이 예상된다.

이동통신의 확산에 따른 청소년 관련 쟁점을 살펴보면, 먼저, 이동통신매체가 기본적으로 개인 매체라는 점에서 청소년의 개인중심성을 강화할 것이라는 예측을 가능하게 한다. 여기서의 개인중심성은 사회적으로 완전히 고립되어 혼자 있기만을 고집하는 것을 의미하는 것이 아니라, 소수의 친밀한 사람과의 상호작용을 유지하면서 그 관계 자체의 배타성을 즐길 가능성이 있다는 것을 의미한다. 휴대폰을 이용해 같은 청소년 간에도 배타적으로 또래집단내의 의사소통에 과도하게 몰입할 수 있다. 예를 들어 청소년은 예전에 비해 다수의 또래들과 즉흥적인 만남을 자주 가질 수 있게 되었다.

둘째, 이동통신은 상대방의 메시지에 대해서 즉각적이고 개인적인 반응을 요구하고 이에 따라 개인의 의견이나 기호보다는 집단의 의사결정에 많이 좌우되는 특징을 지닌다. 이에 따라 지속적이고 지지적인 관계의 형성보다는 단절적이고 즉각적이지만 집단적인 태도를 형성하게 한다. 요컨대, 이동통신은 인간관계를 순간적이고 가변적으로 변화시킬 가능성이 있으며, 청소년과 관련된 쟁점으로는 또래집단과 집단간에 배타적인 관계를 형성할 가능성이 매우 높다는 점이다.

셋째, 이동통신의 속성에 의해 청소년이 전통적으로 속해 온 가정 및 공동체의 약화 및 무력화 가능성이 존재한다. 청소년은 이동통신기기를 수직적 의사소통보다는 또래집단간의 수평적 커뮤니케이션을 위주로 사용할 가능성이 높다. 따라서 전통적이고 수직적이며 위

계적 소속감을 강조하는 기존의 가족중심의 가치관이 변화할 개연성이 높으며, 이로 인해 가족중심의 문화가 약화될 가능성이 있다. 물론 이러한 예측은 기존의 가정에서의 기존 의사소통이 어떤 양상으로 진행되는가에 따라 상이한 결과를 초래할 수도 있을 것이다.

넷째, 휴대폰의 보편화 과정에서 청소년은 자신만의 독특성과 개성을 강조하는 개성주의적 성향을 보일 수 있다. 이는 청소년이 직접적이고 즉시적인 커뮤니케이션을 선호할 뿐만 아니라 나만의 독특함을 과시하고자 하는 경향을 지닌다는 점과 밀접한 연관을 갖는다. 청소년계층이 다른 연령층에 비해 상대적으로 기기의 변경의 기간이 짧은 것도 이러한 맥락에서 이해될 수 있다.

다섯째, 이동통신의 확산은 프라이버시 침해와 예외의 문제를 제기할 것이 분명하다. 이동성으로 인해 사적 영역이 침범하지 못했던 공적 영역이 점차 그 자리를 사적 영역으로 내놓을 수밖에 없을 것이다. 역기서 주목해야할 것은, 기존에는 청소년과 통신문화의 관계에서 청소년을 유해정보로부터의 피해자로 위치하였으나, 이동통신기기의 확산은 청소년이 유해한 정보를 생산하는 가해자로 위치할 수 있는 여건을 열어 주었다는 점이다.

여섯째, 휴대폰은 기존의 유선인터넷과 동질적이지만 이질적인 성격의 청소년 관련 쟁점을 제기할 것이라 생각된다. ‘중독’이나 ‘윤리’가 그 예가 될 것이다. 이에 대해서는 보다 체계적인 연구와 접근법이 요구된다고 할 수 있다.

처음에 기존의 통신네트워크에 대한 보조통신수단 정도로 인식되었던 이동통신은 이제 청소년들에게 사치품이 아닌 생필품으로 자리 잡고 있다. 이동통신은 단순히 기술이나 경제, 그리고 관련 산업의 발전에 맞추어 등장한 것만은 아니다. 휴대폰의 발전과 확산에는 사회가 요구하는 정치경제적, 사회적, 문화적 변화의 요소도 포함되어 있다. 경제적 또는 기술적 정책목표만이 정보통신 정책의 기본적 요

소가 아니듯이, 정보통신 정책담당자들이 고려해야할 문제는 상업적인 그리고 기능적인 차원의 문제에만 국한되지 않는다.

역사적으로 볼 때 새로운 기술의 등장은 놀라운 장점과 편리성을 제공하는 동시에 예기치 못한 문제점을 수반한다. 이로 인해 기술 출현이 야기한 사회변동과 그로 인한 문제의 분석과 대안 마련 사이에는 지체현상이 나타날 수밖에 없다. 이동통신기술도 특정한 사회문화적 환경에 적용되었을 때 그 수용과 활용은 그 사회의 사회적 조건과 문화적 맥락 속에서 제한되거나 변용되거나 재창조된다.

인터넷이 공론장의 새로운 가능성을 열었다는 낙관과 함께 통제와 폭력, 무규범 또한 문제로 제기되듯이 이동통신은 기술이 허용하는 시공간적 극복이라는 획기적인 장점의 이면에 다양한 부정적 결과를 수반하고 있다. 이러한 맥락에서 이동통신의 보급과 함께 제기되고 있거나 제기될 수 있는 여러 가지 청소년문제 등은 중요한 함의를 지니며, 청소년의 기술사용에 따른 사회적 규범을 확립하는 것이 필요하다.

세계 최고 이동통신 기술을 자랑하고 있는 우리나라의 청소년을 어떤 외국기자는 ‘침을 흘리며 인터넷에 매달린’ 존재로 표현한 바 있다. 인터넷과 전혀 다른 형태의 이동통신에 대한 청소년의 의존도는 더욱 높아질 것이 분명한 현시점에, 청소년의 이동통신 이용의 배경과 현황, 그리고 이로부터 나타나는 다양한 결과에 대한 연구는 매우 시급하다고 할 수 있다. 이에 보다 체계적이고 지속적인 조사와 연구결과에 입각한 미래지향적인 사회의 대안과 정책은 아무리 강조해도 지나치지 않을 것이다.

Ⅲ. 청소년의 이동통신이용실태

Ⅲ

1. 조사의 개요
2. 청소년의 휴대폰 이용
3. 청소년의 무선인터넷 이용
4. 무선통신기기 이용과 컴퓨터·인터넷 이용

III. 청소년의 이동통신 이용실태

1. 조사의 개관

1) 조사배경 및 목적

최근 청소년들 사이에서는 유선인터넷 뿐만 아니라 휴대폰으로 대표되는 이동통신기기 보유와 다양한 서비스 이용이 일반화되고 있다. 길거리나 지하철에서 혼자 있는 청소년이 핸드폰의 버튼을 쉴 틈 없이 누르고 있는 모습을 쉽게 발견할 수 있다. 마치 3~4년 전 청소년들이 환호와 함께 유선인터넷을 받아 들였듯 이제는 근사한 모양과 기능으로 무장한 핸드폰을 주머니에 넣고 다니며 다양한 무선인터넷 서비스를 이용하기 시작한 것이다.

청소년의 유선인터넷 이용이 많은 사회적 쟁점을 부각시키고 문제를 양산했듯이, 청소년의 이동통신 이용 또한 다양하고도 질적으로 상이한 문제들을 초래할 가능성이 높다. 따라서 청소년의 이동통신의 이용이 일반화되고 있는 현 시점에서 현재 발생하거나 향후에 발생할 수 있는 문제 또는 동향에 대한 파악이 필요한 시점이다.

이 조사는 청소년이 휴대폰 및 무선인터넷 이용에 대한 전반적인 조사를 실시하여, 이용상의 특징을 파악하고, 휴대폰의 이용동기

를 유형화하여 세부적인 이용 행태 및 만족도 등을 분석하는 동시에, 휴대폰 이용에 따른 다양한 변화와 문제행동을 예측하려는 목적에서 실시하였다.

2) 조사대상과 방법

이 조사의 모집단은 2003년 교육통계연보 및 16개 시·도 교육청의 공식통계를 기준으로 제주도를 제외한 전국의 중학생(1,854,641명), 인문계고등학생(1,224,452명), 실업계고등학교학생(542,077명)을 대상으로 하였다(총3,621,170명).

<표 III-1> 도시규모별·교급별 모집단 구성

	지역 교급	계		중학교		인문고		실업고	
		인원	%	인원	%	인원	%	인원	%
	합계	3,621,170	100	1,854,641	51.2	1,224,452	33.8	2,163,828	15.0
성 별	남학생	1,906,51	52.6	980,684	51.5	641,067	33.6	284,754	14.9
	여학생	1,714,655	47.4	873,957	51.0	583,385	34.0	257,313	15.0
도 시 규 모	대도시	1,719,500	47.5	871,753	50.7	623,046	36.3	224,701	13.0
	중소도시	1,379,071	38.1	713,924	51.8	467,454	33.9	197,693	14.3
	군단위	522,599	14.4	268,964	51.5	133,952	25.6	119,683	22.9
권 역 별	중부	1,790,652	49.5	928,266	51.8	616,647	34.4	245,739	13.7
	서남부	820,103	22.6	412,241	50.3	267,433	32.6	140,429	17.4
	동남부	1,010,415	27.9	514,134	50.9	340,372	33.7	155,909	15.4

조사의 표본추출방법은 단계층화집락집법(multistage stratified cluster sampling)을 사용하였는데, 먼저 전국적으로 도시의 규모별(대도시, 중소도시, 읍면동 단위)로 지역을 3개로 층화한 후, 3개의 층을 다시 권역별로(중부, 서남부, 동남부) 층화(총 9개 층으로 구분)

하였고, 이후 9개의 행정구역에서 각각 중학교, 인문고, 실업고를 각각의 학생모집단수에 비례하여 조사대상 학생수를 산출하였다. 이러한 과정을 통해 전국 표본집단을 1,800명 수준(모집단의 0.05%)으로 선정하였다.

<표 III-2> 도시규모별 · 권역별 · 교급별 조사대상(명, 학교수/학급수)

도시규모	권역별	계	중학교	인문고	실업고
대도시	중부	480(7/12)	240(3/6)	160(2/4)	80(2/2)
	서남부	160(4/6)	80(1/2)	40(2/2)	40(1/2)
	동남부	300(6/8)	160(2/4)	80(2/2)	60(2/2)
	소계	940(17/26)	480(6/12)	280(6/8)	180(5/6)
중소도시	중부	420(5/12)	200(2/6)	140(2/4)	80(1/2)
	서남부	160(6/6)	80(2/2)	40(2/2)	40(2/2)
	동남부	160(4/6)	80(1/2)	40(1/2)	40(2/2)
	소계	740(15/24)	360(5/10)	220(5/8)	160(5/6)
군단위	중부	60(3/6)	20(1/2)	20(1/2)	20(1/2)
	서남부	80(3/6)	40(1/2)	20(1/2)	20(1/2)
	동남부	60(4/6)	20(2/2)	20(1/2)	20(1/2)
	소계	200(10/18)	80(4/6)	60(3/6)	60(3/6)
합 계		1,880(42/68)	920(15/28)	560(14/22)	400(13/18)

실제 조사대상 선정은, 각 지역별로 조사대상 학교 42교를 무작위로 추출하여 표집하였으며, 학생 표집은 1개반 학생수를 40명, 30명, 20명씩으로 예상하여 각 학교별 1학년, 2학년, 3학년 중 1~2개 반을 무작위로 선정하였다.

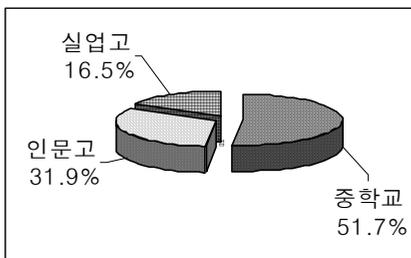
조사는 2004년 6월 3주부터 7월 1주에 걸쳐 이루어졌으며, 전국 60여개 교급을 대상으로 담당교사에 대한 사전 협의를 통해 교사지도 하에 집단조사법을 통해 실시되었다. 조사지의 발송과 회수는 우편을 통해 이루어졌으며, 회수된 1800여개 조사지 중 최종 분석대상으로

삼은 표본집단은 총 1,719개였다.

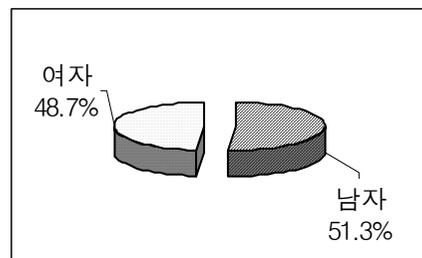
<표 III-3> 표본집단의 구성

		사례수 (명)	비율 (%)
전 체		1,719	100.0
성별	남 자	881	51.3
	여 자	838	48.7
학교급별	중 학 교	888	51.7
	인문계고등학교	548	31.9
	실업계고등학교	283	16.5
지역규모별	대도시	850	49.4
	중소도시	668	38.9
	읍면지역	201	11.7
지역 권역별	중부권역	885	51.5
	동남권역	397	23.1
	서남권역	437	25.4

전체 표본집단(1,719명)의 일반적 특성을 살펴보면, 성별분포는 [그림 III-1]과 같이 남학생(51.3%)이 여학생(48.7%)보다 조금 많은 편으로 실제 모집단의 성별 구성(남학생 52.6%, 여학생 47.4%)과 거의 일치하였다. 교급별로는 [그림 III-2]와 같이 중학생이 51.7%로, 인문고학생 31.9%, 실업고학생이 16.5%로 실제 모집단 구성비(중학생 51.2% , 인문계고등학교 33.8%, 실업계고등학교 15.0%)와 거의 일치하였다

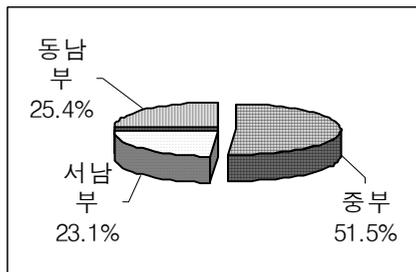
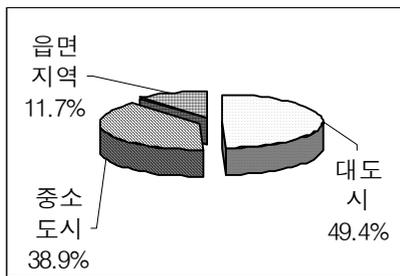


[그림 III-1] 성별 분포



[그림 III-2] 교급별 분포

이 밖에 거주 지역 규모별로는 [그림 III-3]에서 나타난 바와 같이 서울을 포함한 대도시가 49.4%, 중소도시 38.9%, 읍·면 지역이 11.7%로 구성되었으며(실제 모집단 구성비는 대도시 47.5%, 중소도시 38.1%, 읍·면지역이 14.4%), 권역별로는 중부지역이 51.5%, 서남부지역이 23.1%, 동남부지역이 25.4%로 구성되었다(실제 모집단 구성비는 중부지역 49.5%, 서남부 22.6%, 동남부 27.9%).



[그림 III-3] 거주지역 규모별 분포

[그림 III-4] 거주지역 권역별 분포

3) 조사내용과 분석방법

청소년의 이동통신 이용실태에 대한 조사내용은 크게 ① 휴대폰 이용동기 및 일반적인 이용실태, ② 휴대폰 이용의 결과 및 영향, ③ 무선인터넷 이용 실태, ④ 컴퓨터 및 유선인터넷 이용실태, ⑤ 이동통신 이용 및 청소년 자신에 대한 태도, ⑥ 개인적 배경변인 등으로 구성하였다<표 III-4>.

먼저, 휴대폰 이용동기 및 일반적인 이용행태에 대한 세부적인 조사내용은, 일반적인 이용실태와 관련하여 이용여부와 이용기간, 이용목적, 음성 및 문자메시지 이용실태 등에 대해 조사하였다. 특히 이용동기의 유형을 표현적 목적, 도구적 목적, 프라이버시와 관련된 목적 등으로 구분하여 유형화 하였다. 이 밖에 이용에 따른 규범성

및 문제행동에 대한 내용에 대해 보다 세부적인 사항을 조사하였다.

<표 III-4> 조사내용의 구성

대분류	중분류	세부항목
①휴대폰 이용동기 및 일반적 이용 행태	일반적인 이용실태	<ul style="list-style-type: none"> - 휴대폰 이용여부 / 향후 이용계획 - 이용기간, 휴대폰 교체수, 이용번호, 명의, 기능 - 휴대폰 이용의 주된 목적 - 휴대폰 음성통화 내용(사람별 통화수, 주된 통화내용, 단축키 입력 사람수) - 휴대폰 문자메세지 이용(사람별 통화수, 문자메시지 태도, 수업시간 이용여부) - 문자메세지 이용 형태 및 태도(4개 문항) - 휴대폰이용요금(규모, 방식, 부담자, 문제)
	휴대폰 이용동기	<ul style="list-style-type: none"> - 표현적 목적(expressive 자아의 확장 : 2개 항목) - 도구적 목적(instrumental 기능 확장 : 2개 항목) - 프라이버시 목적(privacy 자기공간 확장 : 3개 항목)
	휴대폰 이용 규범성 및 문제행동	<ul style="list-style-type: none"> - 휴대폰 이용관련 교육여부 - 부모동의 관련 위반, 사용료관련 항목 - 광고메시지 수신 및 음란물 접촉 - 카메라, 비디오 등의 오용 등
②휴대폰 이용의 결과 및 영향	휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화	<ul style="list-style-type: none"> - 공부시간, 친구만남, 인터넷 이용시간 등의 변화 (8개 항목)
	휴대폰 이용이 일상생활에 주는 도움	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 관계의 양적, 질적 변화 - 일상생활에 도움 여부
	휴대폰 중독	<ul style="list-style-type: none"> - 휴대폰 중독 측정 10개 문항

대분류	중분류	세부항목
③ 무선인터넷 이용		<ul style="list-style-type: none"> - 무선인터넷 기기별, 인식여부, - 무선인터넷 이용여부, 이용계획 - 이용동기, 접속방법 - 무선인터넷 이용기간, 이용빈도, 시간 - 가장 많이 이용하는 서비스 - 무선인터넷 이용요금, 요금체계 - 청소년정보 이용의사 - 유선인터넷 이용변화
	④ 컴퓨터 및 유선인터넷 이용	<ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터 이용여부 및 이용능력 - 인터넷 이용여부, 목적, 시간, 이용 사이트 - 인터넷 수능강의에 대한 태도
⑤ 이동통신 이용 및 청소년 본인에 대한 인식		<ul style="list-style-type: none"> - 일상생활에 대한 만족도(5개 항목) - 가족응집력(10개 항목) - 공공장소에서 휴대폰 이용에 대한 태도 (3개 항목) - MP3이용, 카메라 및 비디오촬영 의견 - 이동통신기기에 따른 긍정적, 부정적 관점
⑥ 배경 변인	개인적 변인	- 성별, 학급, 학년, 학교성적
	가족, 사회적 변인	- 거주지역규모, 부모 직업, 학력, 경제수준

둘째, 휴대폰 이용의 결과 및 영향에 대한 조사는 휴대폰 이용에 따른 공부시간, 친구만남, 부모와의 관계, 고민거리의 변화 등을 검토하였다. 이 밖에 이동통신의 이용이 일상적인 생활에서 사회적 관계의 양적 또는 질적인 차원에서 어느 정도의 도움이 되는가에 대해서도 조사하였다. 특히 아직까지 논의가 활발하지 않은 개념이기는 하지만, 핸드폰 중독과 관련된 문항을 조사에 포함시켰다.

셋째, 핸드폰 이용과는 다른 차원에서 무선인터넷의 이용행태와 관련한 조사는 접속 기기별 인식 및 사용여부, 이용동기, 접속시간,

이용 요금 및 무선인터넷 사용으로 인한 유선인터넷 이용변화 등에 대한 항목을 포함하였다.

넷째, 이동통신과는 다른 차원에서 논의될 수 있는 컴퓨터 및 유선인터넷 이용에 대한 조사는 컴퓨터 이용여부 및 이용능력, 인터넷 이용여부, 목적, 시간, 이용 사이트, 인터넷 수능강의에 대한 태도 등의 항목으로 구성하였다.

다섯째, 이동통신이용과 청소년의 일상적인 태도 등에 대한 검토를 위해, 일상생활에 대한 만족도, 가족응집력에 대한 문항, 공공장소에서의 휴대폰 이용에 대한 의견, 일상생활에 미치는 영향에 대한 의견 등을 조사하였다.

조사결과의 분석을 위해 성별, 교급별, 거주지역규모별, 가구소득 수준별, 학교성적 수준별 교차분석을 실시하였으며, 교차분석표를 부록으로 수록하였다. 또한 청소년의 휴대폰 이용목적을 유형화하였고, 전체 조사대상 청소년을 휴대폰 이용여부 등을 기준으로 이동통신 자체에 대한 태도의 차이, 청소년의 일상적인 생활에 대한 차이 등을 비교적 관점에서 분석하였다.

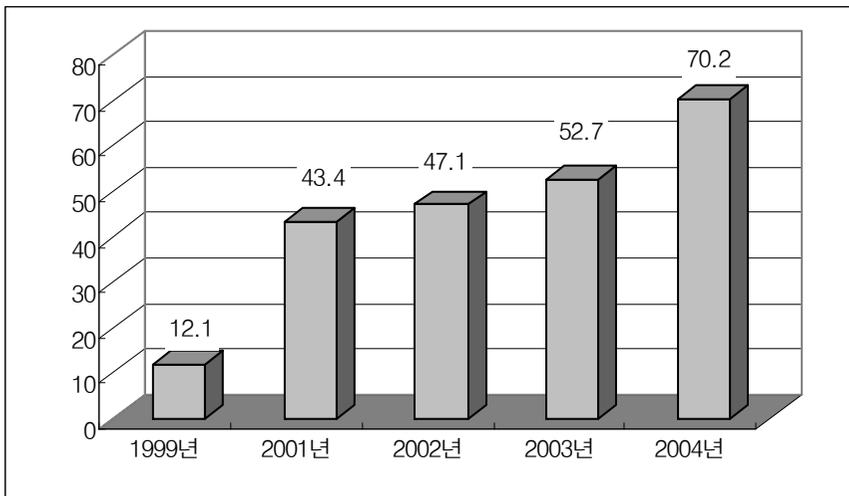
2. 청소년의 휴대폰 이용

1) 휴대폰 이용실태

(1) 휴대폰 이용률과 목적 등

① 휴대폰 이용률

1999년부터 2004년까지 청소년의 휴대폰 이용률을 살펴본 결과, 1999년에는 청소년의 12.1%만이 휴대폰을 이용하고 있었으나, 2001년 43.4%로 증가하였고, 2002년 47.1%, 2003년 52.7%로 완만한 추이로 이용률이 높아졌으나, 2004년에는 70.2%로 나타나 전년에 비하여 이용률이 급격히 상승된 것으로 조사되었다.



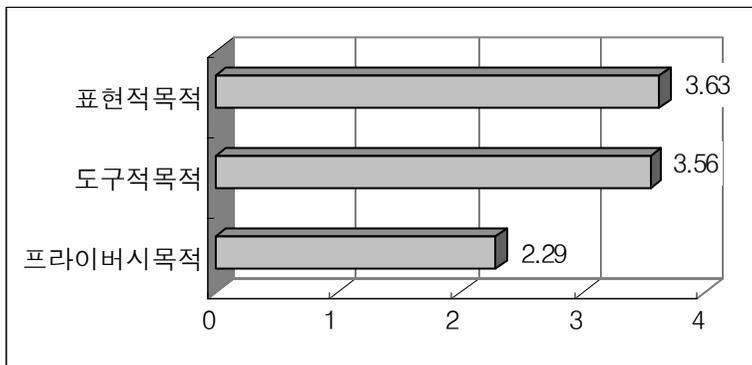
[그림 III-5] 휴대폰 이용률(%)

배경변인별로 살펴보면<교차표 I-1>, 남학생 62.4%, 여학생

78.3%로 여학생의 휴대폰 이용률이 남학생보다 높았으며($x^2=16.239$, $p < .001$), 교급별 이용률은 중학생이 61.1%, 인문고 학생이 80.5%, 실업고 학생이 78.4%인 것으로 나타났다($x^2=71.566$, $p < .001$). 도시 규모별로는 대도시 76.2%, 중소도시 65.0%, 읍면지역 61.7%로 규모가 큰 지역에 거주하고 있는 청소년들의 이용률이 더 높은 것으로 나타났다($x^2=30.463$, $p < .001$).

② 휴대폰 이용동기 유형

청소년들이 휴대폰을 이용하게 된 동기를 표현적 목적(2개 항목), 도구적 목적(2개 항목), 프라이버시 목적(3개 항목)의 3가지 영역으로 나누어 5점 척도로 측정하였는데, 표현적 목적은 평균 3.63점, 도구적 목적은 평균 3.56점, 프라이버시 목적에 의한 이용동기는 평균 2.29점인 것으로 조사되었다. 다시 말해 우리나라 청소년들은 휴대폰을 주로 표현적 목적이나 도구적 목적에 의해 이용하고 있는 것으로 나타났다.



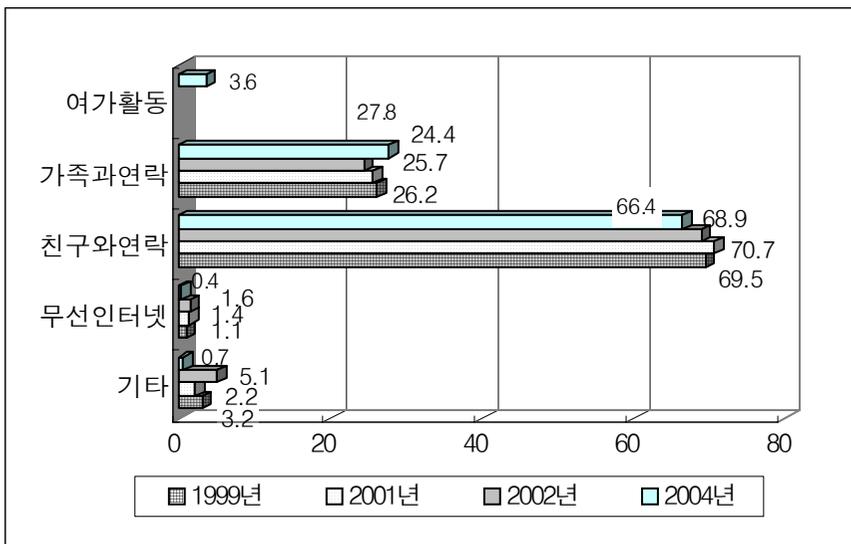
‘1’(전혀 그렇지 않다), ‘2’(별로 그렇지 않다), ‘3’(보통이다), ‘4’(약간 그렇다), ‘5’(매우 그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

[그림 III-6] 휴대폰 이용동기

휴대폰 이용동기를 배경변인에 따라 비교해 보면<교차표 I-3 부터 I-9 까지>, 표현적 목적에 의한 이용동기가 여학생(평균 3.71)이 남학생(평균 3.59) 보다 강한 것으로 나타났으며($t=-2.608, p < .01$), 인문고 학생(평균 3.76), 실업고 학생(평균 3.66), 중학생(평균 3.57) 순으로 표현적 목적이 높은 것으로 조사되었다($F=7.166, p < .01$). 도구적 목적과 프라이버시 목적에 의한 이용동기는 배경변인별로 유의미한 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다.

③ 이용목적

청소년의 휴대폰 이용목적에 조사한 결과, ‘친구와의 통화나 문자메시지 연락을 위해’ 휴대폰을 이용하는 경우가 66.4%로 가장 많았으며 ‘가족과의 연락을 위한 이용’이 27.8%로 그 다음으로 많은 것으로 나타났다. 그리고 ‘카메라, MP3, 게임 등을 이용한 여가활동’을 위해 휴대폰을 이용한다는 응답은 3.6% 이었다<교차표 I-15>.



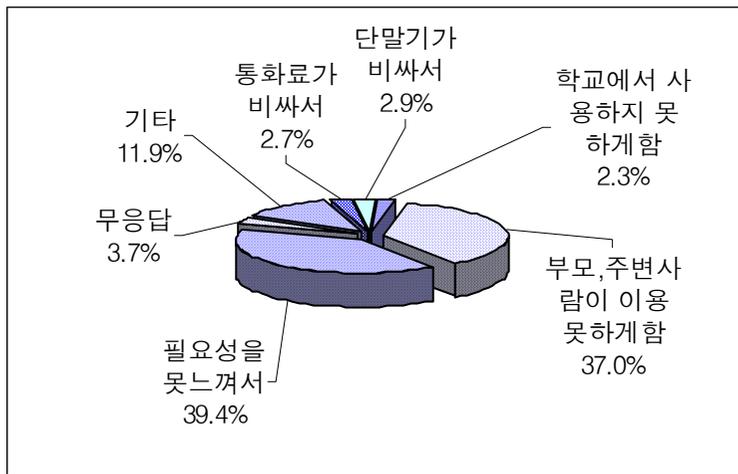
[그림 III-7] 휴대폰 이용목적(%)

이전과 비교하여 청소년들의 휴대폰 이용 목적이 크게 달라지지 않았으나, 최근 출시된 휴대폰의 부가기능(카메라, 게임 등)이 다양해짐에 따라 이러한 부가기능들을 이용하기 위한 휴대폰 이용이 많아졌다는 것은 주목할 만한 결과다. 특히 무선인터넷을 이용하기 위한 목적이 매우 낮게 나타났는데, 이는 아직까지 무선통신이용이 유선인터넷 이용에 큰 영향을 미치지 않을 것이라는 추측을 가능케 한다.

휴대폰의 이용목적에 배경변인 별로 살펴볼 때, 남학생 62.0%, 여학생 70.1%가 친구와의 통화나 문자 연락을 위해 휴대폰을 이용하며($x^2=16.239$, $p < .01$), 교급별로 비교해 보았을 때 모든 교급별로 친구나 가족과의 연락을 위해 휴대폰을 사용하는 경우가 대부분이었는데, 중학생은 이성친구와의 연락보다는 부모님과의 연락이 많았으며, 인문고 학생과 실업고 학생은 친구와 연락하기 위하여 휴대폰을 사용하는 경우가 좀 더 많았다. ($x^2=22.822$, $p < .05$). 한편 도시규모에 따른 이용목적의 차이는 유의하지 않은 것으로 조사되었다.

또한, 2순위의 휴대폰 이용목적에 살펴보면 특이한 결과를 찾아볼 수 있는데, ‘가족과의 통화 및 문자 연락’이 41.0%, ‘친구와의 통화나 문자메시지 연락’이 26.1%, ‘카메라, MP3, 게임 등을 이용한 여가활동을 위해서’가 24.8%로 조사되어, 여가활동의 이용이 매우 높게 조사되었다.

휴대폰을 이용하지 않는 이유를 알아본 결과<교차표 I-2>, ‘필요성이 없어서(39.4%)’와 ‘부모, 주변인이 이용하지 못하게 해서(37.0%)’가 많은 비율을 차지해 이 두 가지가 청소년들이 휴대폰을 사용하지 않는 커다란 이유인 것으로 나타났다. 그 외에는 ‘기타’가 11.9%, ‘단말기가 비싸서’가 2.9%, ‘통화료가 비싸서’가 2.7%, ‘학교에서 이용하지 못하게 해서’의 이유가 2.3%인 것으로 조사되었다.



[그림 III-8] 휴대폰을 이용하지 않는 이유

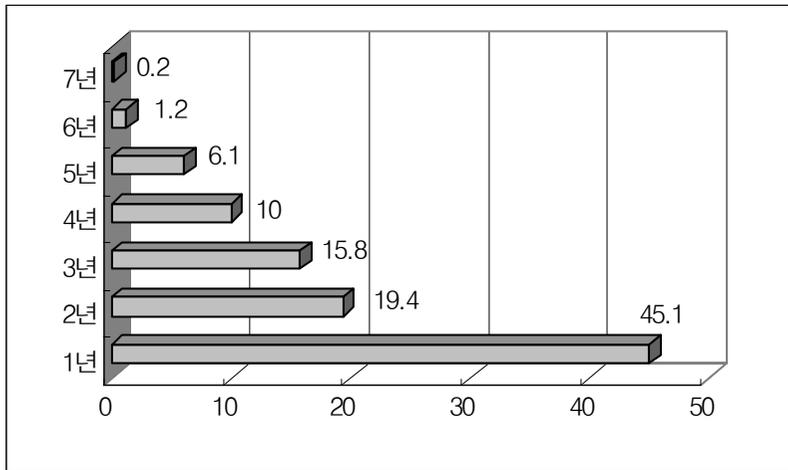
배경변인별로 휴대폰을 이용하지 않는 이유를 분석해 보면, 남학생의 46.5%가 필요가 없어서 휴대폰을 이용하지 않는 반면 여학생은 ‘부모나 주변사람들이 이용하지 못하게 해서(51.1%)’ 휴대폰을 이용하지 않는 경우가 많은 것으로 나타났다($x^2=38.385, p < .001$). 교급별로는 중학생은 ‘부모나 주변인이 이용하지 못하게 해서(44.9%)’ 휴대폰을 이용하지 않는 경우가 가장 많았고, 인문고(50.5%)와 실업고(52.5%) 학생은 ‘필요가 없어서’ 이용하지 않는다는 대답이 많았으며 ($x^2=38.010, p < .001$), 도시규모별로 휴대폰을 이용하지 않는 이유의 차이는 유의하지 않는 결과로 분석되었다.

(2) 휴대폰 사용기간과 이용비용

① 휴대폰 사용기간과 구입횟수 등

청소년의 휴대폰 사용기간을 조사한 결과<교차표 I-10>, ‘1년’이라는 응답이 45.1%로 가장 많았으며, ‘2년’ 19.4%, ‘3년’ 15.8%, ‘4

년' 1.0% '6년' 1.2%, '7년' 0.2% 순으로 조사되었으며, 조사대상 청소년들의 지금까지의 휴대폰 총 사용기간은 평균 2년(평균2.15년)인 것으로 나타났다. 한편, 배경변인별 휴대폰 사용기간의 차이는 통계적으로 의미가 없는 것으로 나타났다.



[그림 III-9] 휴대폰 이용기간(%)

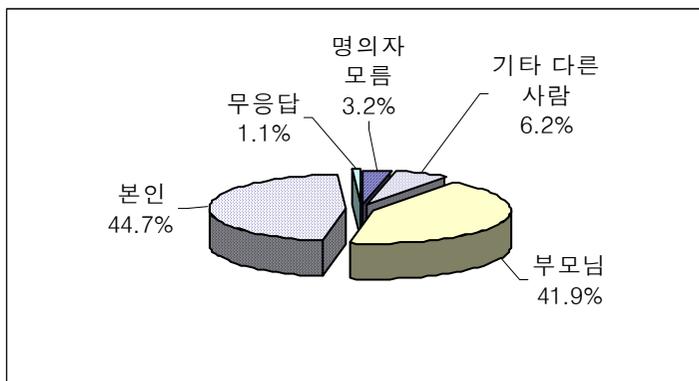
또한, 청소년들의 지금까지의 휴대폰 구입횟수는, '1번 구입했다'가 52.3%로 가장 많았고, '2번'이 41.6%로 지금까지 휴대폰을 1~2번 정도 구입한 청소년이 대다수를 차지했으며, 그 외에 '3번 구입했다'가 4.9%, '4번'이 0.8%, '5번 이상'이 0.4%로 분석되었다.

휴대폰을 새로 구입한 동기를 알아본 결과<교차표 I-12>, '기존 휴대폰을 분실하거나 고장이 나서' 휴대폰을 교체했다는 응답이 55.5%로 가장 많았고, '최신기능의 휴대폰을 갖기 위해서'가 15.5%로 그 다음으로 많았다. 그 외에 '통화의 질이나 무선인터넷 기능이 좋지 않아서'가 7.7%, '보다 멋진 디자인의 휴대폰이 좋아서'가 7.5%, '싼 요금 체계 때문에'가 1.2%, '다른 친구들과 동일한 번호를 가지고

싶어서'가 0.4%로 나타나, 대부분의 청소년들이 전화기 분실이나 기능개선의 이유로 휴대폰을 교체하는 것으로 나타났다. 한편, 배경변인별 휴대폰 교체동기의 차이는 유의하지 않은 것으로 나타났다.

② 가입자 명의

청소년들이 사용하고 있는 휴대폰의 가입 명의자가 누구인지를 조사한 결과<교차표 I-13>, 본인의 명의로 되어있는 경우가 47.7%, 부모님 명의로 되어있는 경우가 41.9%로 대부분 본인이나 부모님 명의로 휴대폰 서비스에 가입한 것으로 분석되었다. 그 외에 기타 다른 사람 명의로 가입했다는 응답은 6.2%였으며, 자신의 휴대폰이 누구의 명의로 가입되어있는지를 모르는 경우도 3.2%에 이르는 것으로 조사되었다.

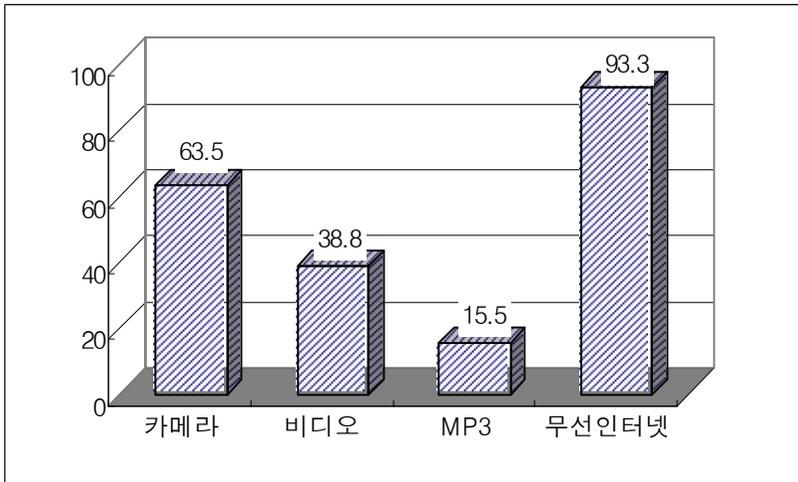


[그림 III-10] 휴대폰 가입명의

③ 휴대폰 부가기능

청소년들이 사용하고 있는 휴대폰의 부가기능을 살펴 본 결과, 휴대폰에 카메라 기능이 있다는 응답은 63.5% 이었으며, 비디오기능은 38.8%, MP3 기능은 15.5%였으며, 청소년들이 이용하고 있는 휴대폰의 93.3%는 무선인터넷 접속이 가능한 것으로 조사되었다. 또한

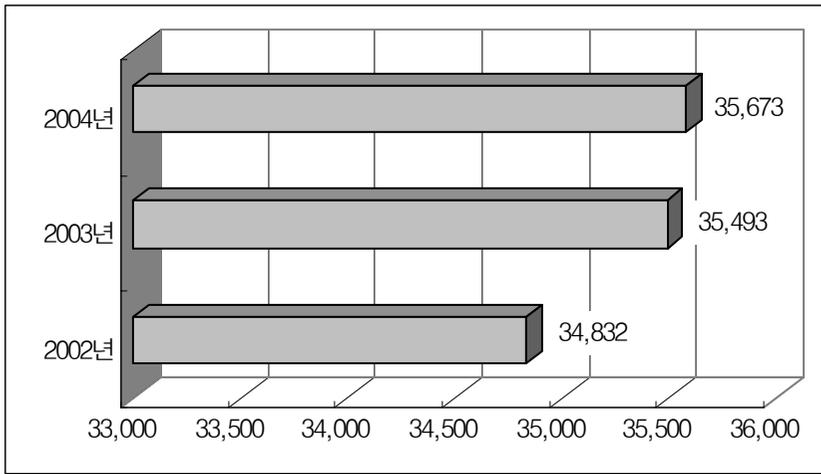
청소년들이 보유하고 있는 휴대폰 부가기능의 배경변인별 차이는 없는 것으로 나타났다.



[그림 III-11] 휴대폰 부가기능(%)

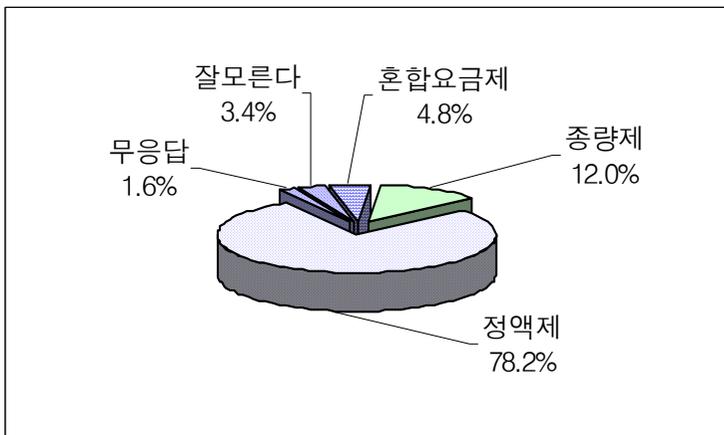
④ 휴대폰 이용비용과 요금제도

조사대상 청소년들의 휴대폰 이용비용은 한달 평균 35,673원으로 2003년보다 180원 증가하여, 2002년 이후 휴대폰 이용비용이 소폭으로 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 배경변인별로 비교해 보았을 때 교급별 휴대폰 요금에 유의한 차이를 보였는데, 실업고 학생(평균37,379원)과 중학생(평균36,661원)의 휴대폰 이용비용이 인문고 학생(평균33,626원)보다 다소 높은 것으로 나타났다($F=2.668, p < .01$).



[그림 III-12] 휴대폰 이용요금(1개월/원)

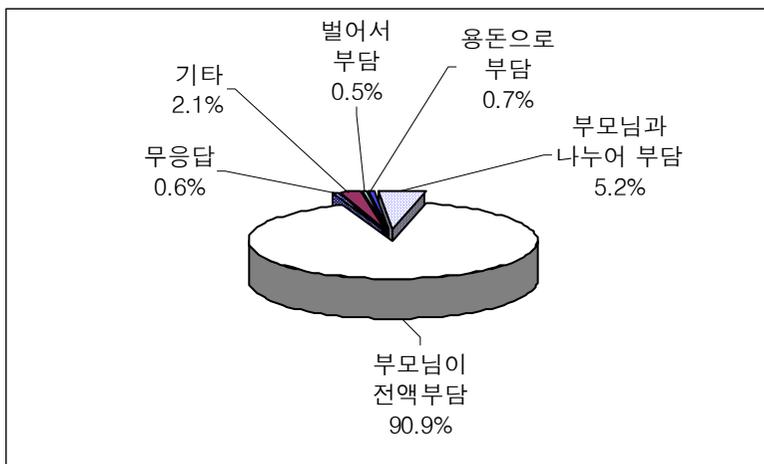
또한, 청소년들이 이용하고 있는 휴대폰 요금방식을 알아본 결과, 정액제 방식이 78.2%로 가장 많았으며, 다음으로 종량제 방식이 12.0%, 혼합요금제(정액제+종량제)방식이 4.8%였다. 그리고 본인이 현재 사용하고 있는 요금방식을 모른다고 응답한 청소년도 3.4%에 이르는 것으로 조사되었다.



[그림 III-13] 휴대폰 요금제도

⑤ 휴대폰 이용비용 부담과 연체 경험

휴대폰을 이용하고 있는 청소년들의 90.9%가 부모님이 이용요금을 전액 부담해 주고 있는 것으로 나타났고, 부모님과 본인이 반반씩 나누어 부담한다가 5.2% 이었다. 그러나 휴대폰 요금을 본인의 용돈으로 부담(.7%)하거나 벌어서 부담(.5%)하는 경우는 아주 드문 것으로 조사되었다.

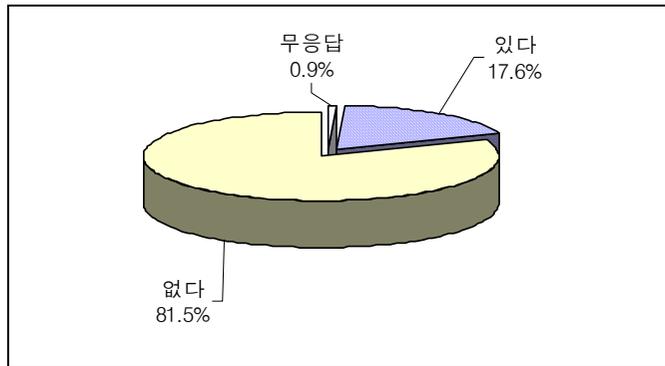


[그림 III-14] 휴대폰 요금 부담자

한편, 휴대폰 요금으로 인한 부모님과의 다툼이나 혼란 경험을 묻는 질문<교차표 I-38>에 대해 ‘가끔 있다’는 대답이 31.3% 이었고, ‘전혀 없다’가 29.9%, ‘거의 없다’가 27.8% 이었다. 또 ‘자주 있다’가 7.2%, ‘매우 자주 있다’는 3.1% 이었다. 그리고 부모님과의 다툼이나 혼란 경험에 있어서 배경변인에 따른 차이는 없는 것으로 분석되었다.

휴대폰 이용요금을 연체한 경험이 있는지를 조사 한 결과<교차

표 I-40>, 7.5%만이 연체경험이 있었으며, 조사대상 청소년의 2.3%는 휴대폰 이용요금을 납부하기 위하여 아르바이트를 한 경험이 있는 것으로 조사되었다.



[그림 III-15] 휴대폰 요금 연체 경험

한편, 배경변인별 연체경험의 차이를 알아본 결과 교급별로 유의한 차이를 보였는데, 연체경험은 실업고 학생(27.0%), 인문고 학생(16.3%), 중학생(14.7%) 순으로 많은 것으로 조사되었다($\chi^2=17.217, p < .001$).

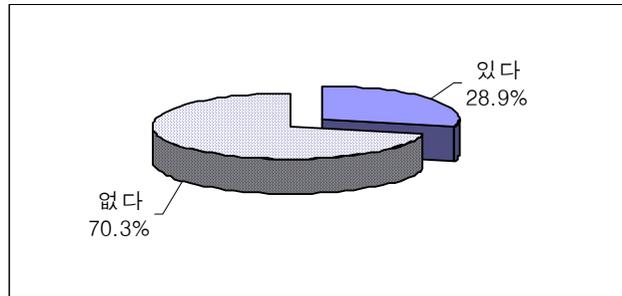
2) 휴대폰 이용예절과 타인에 대한 가해경험

(1) 휴대폰 이용 예절

① 휴대폰 이용예절 교육여부

휴대폰 사용과 관련하여 예절교육을 받은 경험이 있는지를 묻는 질문에 대하여 청소년들의 29.2%만이 예절교육을 받은 경험이 있다고 응답하여, 대부분의 청소년(70.3%)들은 휴대폰 이용 예절교육을

받은 경험이 없는 것으로 조사되었다<교차표 I-39>.



[그림 III-16] 휴대폰 이용 예절교육 경험

배경변인별로 살펴보면 여학생이(32.0%) 남학생(25.8%)보다 예절교육을 받은 경험이 많았으며($x^2=5.569$, $p < .05$), 교급별($x^2=6.122$, $p < .05$)로는 중학생(32.7%)이 인문고(26.7%)나 실업고(25.3%) 학생보다 휴대폰 사용에 관한 교육을 받은 경험이 많은 것으로 나타났다. 또 지역규모 별로는 읍면지역(38.5%)에 거주하는 학생이 대도시(27.5%), 중소도시(29.0%) 거주 학생보다 예절교육 경험이 많았다($x^2=6.060$, $p < .05$).

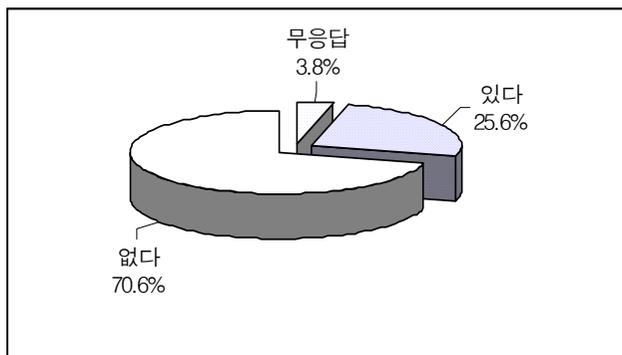
② 휴대폰 가입과 서비스 이용시 부모님 동의 여부

조사대상 청소년 대부분(95.6%)은 휴대폰 서비스 가입시 부모님의 동의를 구한 것으로 조사되었다<교차표 I-40>. 이에 반하여, 부가서비스 이용시에는 44.2%의 청소년만이 부모님의 허락하에 서비스를 이용한 것으로 조사되어, 청소년들의 부가서비스 이용이 서비스 가입보다는 자유롭게 이루어지고 있다는 것을 미루어 짐작할 수 있다.

(2) 휴대폰을 통한 가해경험

① 모르는 상대방을 동의 없이 카메라폰으로 촬영한 경험

휴대폰의 카메라나 비디오 기능 등을 이용하여 상대방을 동의 없이 촬영한 경험을 조사한 결과, 모르는 상대방을 동의 없이 카메라폰으로 촬영한 경험이 있는 청소년은 70.6%에 이르렀으며, 촬영한 경험이 있는 학생들이 모르는 상대방을 몰래 촬영한 횟수는 한달에 2회 정도(평균 1.95)인 것으로 나타났다<교차표 I-41>. 그리고 모르는 상대방을 동의 없이 카메라폰으로 촬영한 경험의 배경변인별 차이는 없는 것으로 분석되었다.

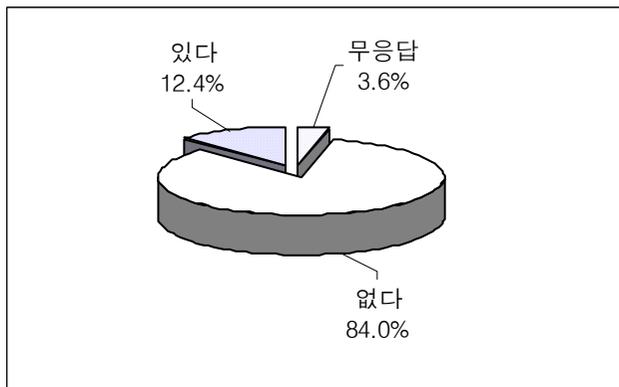


[그림 III-17] 모르는 상대방을 카메라폰으로 몰래 촬영한 경험

배경변인별로 비교해 보면, 휴대폰으로 모르는 상대방을 몰래 촬영한 경험이 도시 규모별로 유의한 차이를 보였는데, 대도시 거주 청소년의 촬영횟수는 평균 2.59회, 중소도시는 1.18회, 읍면지역은 1.32회로 대도시 거주 청소년이 모르는 상대방을 동의 없이 몰래 촬영한 횟수가 많은 것으로 분석되었다($F=4.211, p < .05$).

② 모르는 상대방을 동의 없이 비디오폰으로 촬영한 경험

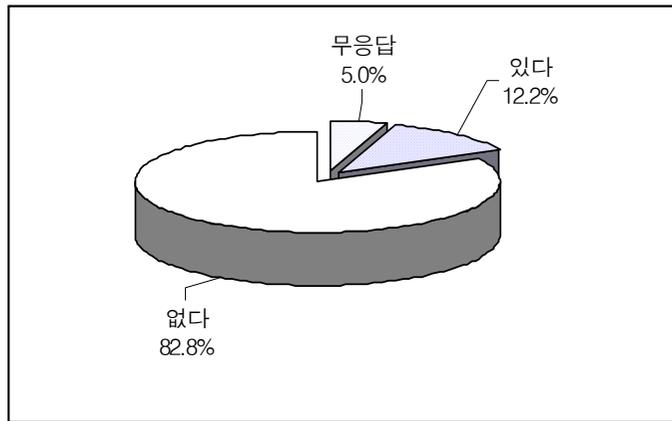
상대방 몰래 비디오로 촬영한 경험이 있는 학생은 12.4%였으며 이들 청소년들이 모르는 상대방을 동의 없이 비디오로 촬영한 횟수는 한달에 1회 정도(평균 0.83)인 것으로 나타났고<교차표 I-42>, 모르는 상대방을 동의 없이 비디오폰으로 촬영한 경험의 배경변인별 차이는 통계적으로 유의하지 않았다.



[그림 III-18] 모르는 상대방 동의 없이 비디오폰으로 촬영 경험

③ 귀찮아하는 상대에게 문자메시지를 발송한 경험

조사대상 청소년의 12.2%가 귀찮아하는 상대방에게 문자메시지를 보낸 본 경험이 있으며, 그 횟수는 한달 평균 1회 정도(평균 1.20) 되는 것으로 조사되었다<교차표 I-43>. 한편, 배경변인별로 귀찮아하는 상대에게 문자메시지를 발송한 횟수의 차이는 없는 것으로 나타났다.



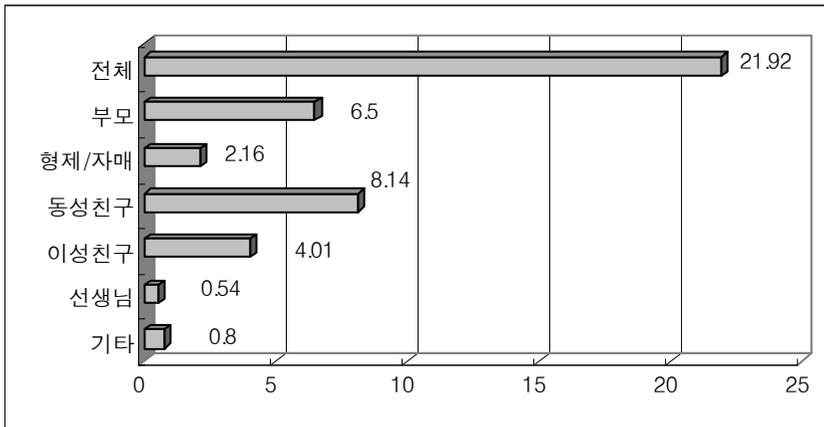
[그림 III-19] 귀찮아하는 상대에게 문자메시지를 보낸 경험

3) 음성통화 및 메시지 이용

(1) 음성통화

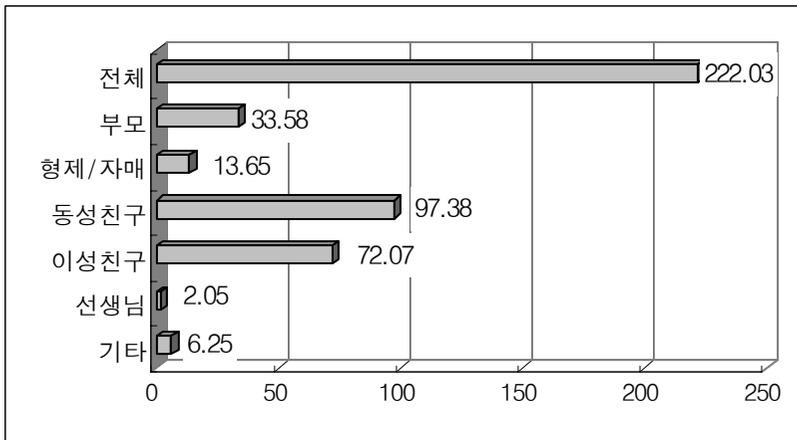
① 음성통화수와 시간

청소년들이 1주일 평균 이용하는 음성통화수를 조사한 결과, 조사대상 청소년들의 총 음성통화 수는 1주일 평균 21.9통이었으며, 부모와의 통화는 평균 6.5통, 형제·자매와는 평균 2.2통, 동성친구와는 평균 8.1통, 이성친구와는 평균 4.0통, 선생님과와는 평균 0.5통, 기타 평균 0.8통으로 조사되었다<교차표 I-16부터 I-18까지>. 그리고, 성별, 교급별, 도시규모별 배경요인에 따른 음성통화수의 차이는 없는 것으로 나타났다.



[그림 III-20] 음성통화수 (1주일/통)

청소년들의 1주일 평균 음성통화 시간을 분석한 결과, 1주일 평균 부모님과의 통화시간은 평균 33.6분 이었으며, 형제·자매와는 평균 13.6분, 동성친구와는 평균 97.38분, 이성친구와는 평균 72.07분, 선생님과는 평균 2.05분, 기타 사람들과는 평균 6.25분가량 통화하는 것으로 조사되었다. 한편 청소년들은 1주일에 총 222분 정도(평균 222.03분) 음성통화를 하는 것으로 조사되었다<교차표 I-19에서 I-21까지>.



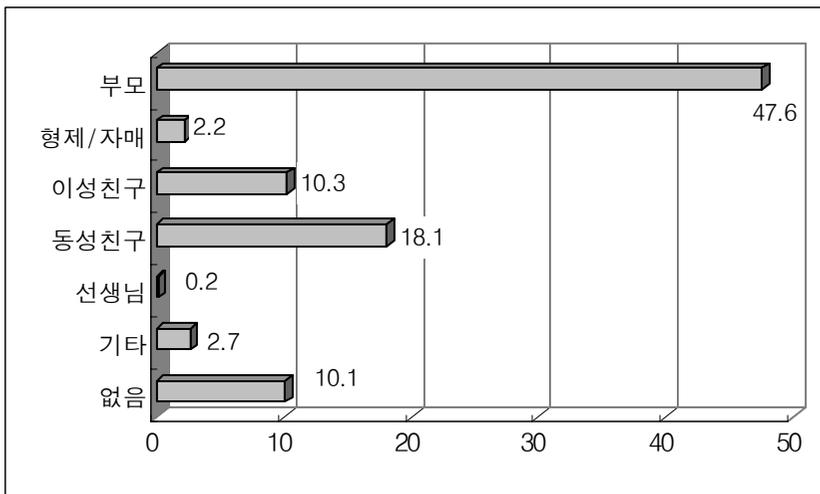
[그림 III-21] 음성통화시간(1주일/분)

배경변인별 음성통화시간의 차이를 알아본 결과, 여학생(평균 261.45분)이 남학생(평균 175.88분)보다 통화시간이 긴 것으로 나타났고($t=-2.243, p < .05$), 그 외 배경변인에 따른 음성통화시간의 차이는 없는 것으로 조사되었다.

통화시간과 통화수의 관계를 대상별로 볼 때, 전체적으로 1통당 평균 시간은 10.1분이지만, 부모의 경우는 1통당 5.1분을, 동성친구간에는 11.9분을, 이성친구간에는 1통당 18.0분을 이용하는 것으로 조사되었다.

② 단축키

청소년들이 가장 편하게 이용하는 휴대폰의 단축키에 저장된 전화번호를 조사한 결과, 부모님인 경우가 47.6% 이었으며, 동성친구는 18.1%, 이성친구는 10.3%, 형제·자매는 2.2%, 기타 2.7%, 선생님은 0.2% 이었다<교차표 I-22>.



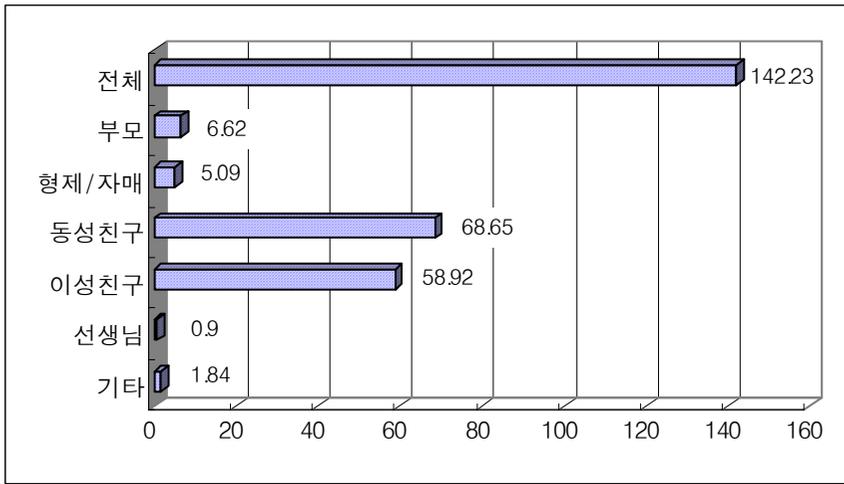
[그림 III-22] 자주 이용하는 단축키(%)

배경변인별로는 성별, 교급별로 통계적으로 유의한 차이를 보였는데, 남학생과 여학생 그리고 중학생, 인문고, 실업고 학생 모두 자주 사용하는 단축키에 저장된 사람이 부모, 동성친구, 이성친구의 순인 것으로 조사되었다. 이를 자세히 살펴보면 가장 많이 사용하는 단축키가 부모인 경우가 여학생(50.3%)이 남학생(44.4%)보다 많았으며 ($x^2=17.633$, $p < .05$), 교급별로는 중학교(52.7%), 인문고(48.8%), 실업고(32.9%)의 순으로 가장 자주 사용하는 단축번호가 부모님이라고 대답한 것으로 분석되었다($x^2=52.706$, $p < .001$).

(2) 문자메시지

① 문자메시지 이용횟수

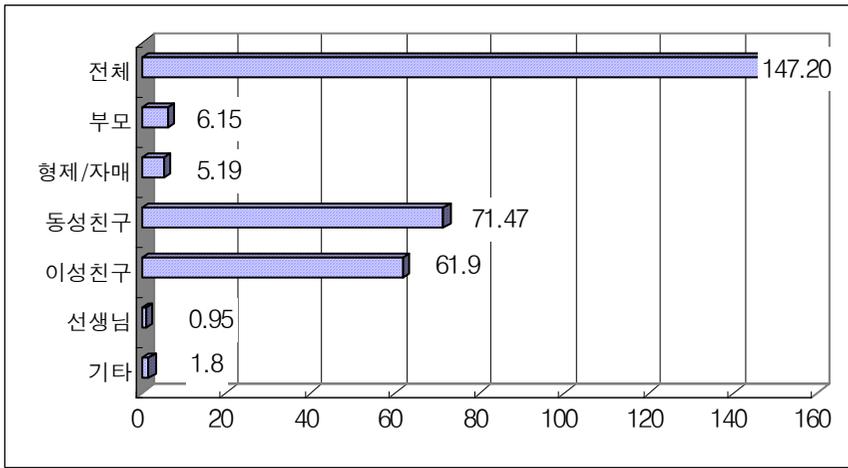
청소년들이 문자메시지를 1주일동안 얼마나 사용하는지를 알아본 결과, 1주일동안 사용하는 전체 발신문자메시지 수는 평균 142.23통이었다. 이를 자세히 살펴보면, 부모님에게는 1주일 평균 6.62통의 문자메시지를 보냈으며, 형제·자매에게는 평균 5.09통, 동성친구에게는 평균 68.65통, 이성친구에게는 평균 58.92통, 선생님에게는 평균 .90통, 기타 주변사람에게는 평균 1.84통의 문자메시지를 보내고 있는 것으로 조사되었다<교차표 I-23 부터 I-25까지>.



[그림 III-23] 발신문자메시지 이용횟수(1주일/통)

배경변인별로 문자메시지 발신 횟수의 차이를 비교해 본 결과, 여학생이(평균 79.42통) 남학생(평균 56.26통)에 비하여 동성친구에게 문자메시지를 보내는 횟수가 많았다($t=-3.140, p < .01$). 교급별로는 동성친구에게 보내는 문자메시지수가 중학생이 평균 55.52통, 인문고 학생이 평균 80.45통, 실업고학생이 평균 77.02통인 것으로 나타났고 ($F=5.218, p < .01$), 이성친구에게 보내는 문자메시지 수는 중학생(평균 44.23)이 인문고(평균 70.81)나 실업고(평균 71.47통) 학생보다는 횟수가 적은 것으로 나타났다($F=5.638, p < .01$).

그리고, 수신메시지 이용횟수를 조사한 결과, 조사대상 청소년들은 1주일 평균 147.20통의 문자메시지를 받고 있는 것으로 나타났다. 또한 부모님으로부터는 평균 6.15통, 형제·자매로부터는 평균 5.19통, 동성친구로부터는 평균 71.47통, 이성친구로부터는 평균 61.9통, 선생님으로부터는 평균 .95통, 기타 주변사람으로부터는 평균 1.80통의 문자메시지를 받고 있는 것으로 나타났다<교차표 I-26 부터 I-28까지>.



[그림 III-24] 수신문자메시지 이용횟수(1주일/통)

배경변인별로 수신 문자메시지 이용횟수를 비교해 보면, 성별로는 여학생(평균81.90통)이 남학생(평균59.43통)보다 동성친구로부터 문자 메시지 수가 많았으며($t=-2.944, p < .01$), 이성친구로부터 받는 문자메시지 수는 남학생(평균74.86통)이 여학생(평균49.84통)보다 많은 것으로 조사되었다($t=2.995, p < .01$). 교급별로는 이성친구로부터 받는 문자메시지 수가 중학생(평균48.79통)이 인문고(평균71.20통), 실업고(평균72.90통) 학생보다 적은 것으로 나타났고($F=3.767, p < .05$), 선생님께서 보내는 문자메시지 수가 인문고는 평균 8.44통, 실업고는 평균 4.40통, 중학교는 평균 2.75통으로 조사되었다($F=3.551, p < .05$).

② 수업시간에 문자메시지 이용

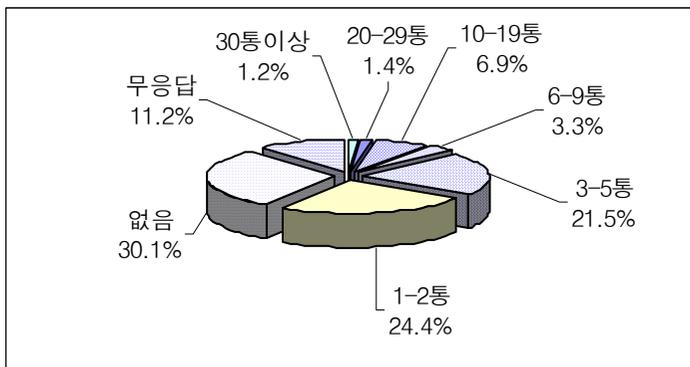
수업시간에 문자메시지를 주고받는 횟수를 조사한 결과, 조사대상 청소년의 54.2%가 수업시간에 문자메시지를 보낸 경험이 있는 것으로 나타났으며, 이들은 수업시간에 1일 평균 6.60통의 문자메시지를 보내는 것으로 분석되었다<교차표 I-30>. 또한 66.5%가 수업시

간에 문자메시지를 받은 경험이 있다고 응답했으며, 1일 평균 8.01통의 문자 메시지를 받은 것으로 조사되었다<교차표 I-31>.

배경변인별로 수업시간에 문자메시지를 이용한 횟수를 비교해 보았을 때, 교급별로 유의미한 차이를 보였는데 수업시간에 문자메시지를 받는 횟수는 실업고(평균9.45통) 학생이 가장 많았으며, 다음으로 인문고(평균7.88통), 중학생(평균4.38통) 순으로 나타났다($F=13.067, p < .001$) 그리고 수업시간에 문자메시지를 받는 횟수 역시 실업고(평균10.98통), 인문고(평균9.26통), 중학교(평균5.76통)의 순서로 나타났다($F=11.492, p < .001$).

③ 광고메시지 수신

청소년들의 광고메시지 수신 경험에 대해 분석한 결과, 조사대상 청소년의 30.3%는 광고메시지 수신경험이 없었으며, 58.5%의 청소년들은 광고메시지를 수신한 경험 있는 것으로 조사되었다<교차표 I-32>. 또한 광고메시지를 받은 경험이 있는 청소년들은 1주일 평균 4.95통의 광고메시지를 받은 것으로 조사되었다.



[그림 III-25] 광고메시지 수신 횟수

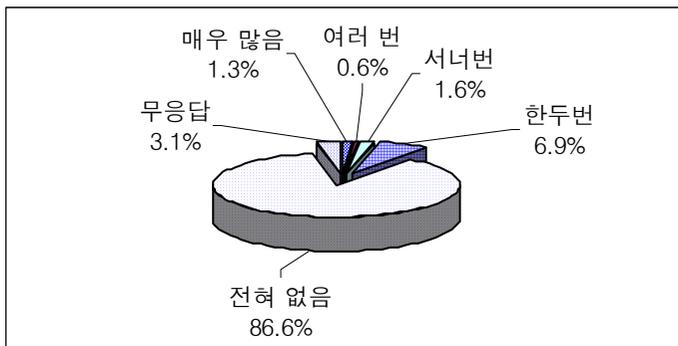
광고메시지 수신 횟수를 배경변인별로 비교해 보면, 교급별로 인문고학생(평균5.87통)이 가장 광고메시지를 많이 받고 있었으며, 그 다음으로는 중학교(평균4.52통), 실업고(평균3.94통) 순으로 나타났다($F=4.643, p < .05$).

④ 음란성 광고메시지 수신

조사결과 광고메시지 수신경험이 있는 청소년의 45.4%는 음란 광고메시지를 받은 경험이 있었고<교차표 I-33>, 이들 청소년들이 1주일 동안 받은 음란성 광고메시지 수는 평균 3.31통 이었다.

음란성 광고메시지 수에 대한 배경변인별 차이는 없는 것으로 나타났는데, 이로 미루어 볼 때 음란성 광고메시지가 청소년들에게 무차별적으로 보내지고 있음을 짐작할 수 있었다.

한편, 음란성 광고를 받은 경험이 있는 청소년들을 대상으로 음란광고에 대해 연락을 취한 경험이 있는지를 알아본 결과, ‘연락한 경험이 전혀 없다’라고 응답한 학생이 86.6% 이었으며, ‘한두번 연락한 경험이 있다’가 6.9%, ‘서너번 연락한 경험이 있다’가 1.6%, ‘매우 많다’가 1.3%, ‘여러번 있다’가 .6% 인 것으로 조사되었다<교차표 I-34>. 한편, 배경변인별로 음란광고에 대한 연락경험의 차이는 없는 것으로 나타났다.

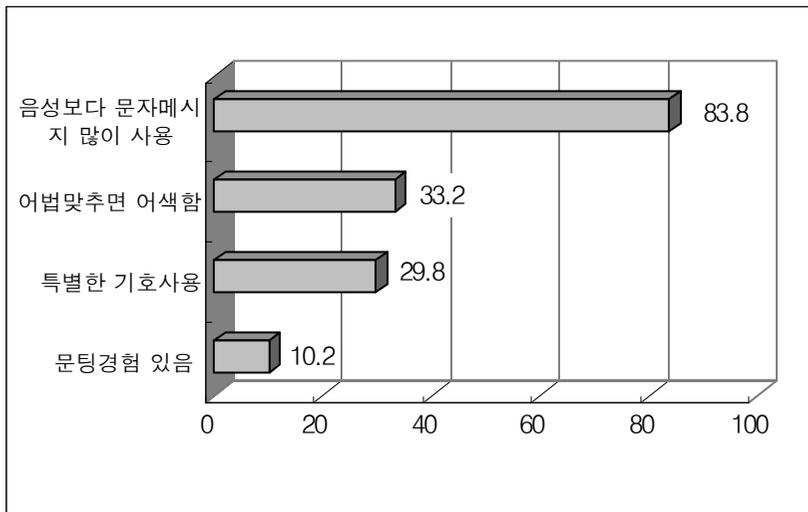


[그림 III-26] 음란성 광고에 대한 연락 경험

⑤ 문자메시지 이용에 대한 태도

청소년들의 문자메시지 이용 행태를 알아보기 위하여 4가지 항목을 통한 조사를 실시하였는데<교차표 I-29>, 그 결과 ‘통화보다 문자메시지를 많이 이용한다’고 응답한 청소년이 전체의 83.8%에 이르는 것으로 조사되어 많은 청소년들이 연락방식에 있어 음성통화보다는 문자메시지를 선호하는 것으로 나타났다.

그리고 ‘문자메시지 사용시 어법을 맞추면 오히려 어색하다’에 33.2%의 청소년이 ‘그렇다’라고 대답했으며, 29.8%의 청소년이 ‘친한 친구들끼리만 통하는 특별한 기호가 있다’고 대답하였다. 한편 ‘모르는 사람과의 문자메시지를 통한 미팅(문팅) 경험’이 있는 청소년은 10.2%인 것으로 나타났다.



[그림 III-27] 문자메시지 이용 습관 (%)

배경변인별로 살펴보면, ‘통화보다 문자메시지를 많이 이용한다’의 항목이 성별에 의해 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났는데, 여학생(87.5%)이 남학생(79.5%)보다 문자메시지를 이용하는 비율이 높

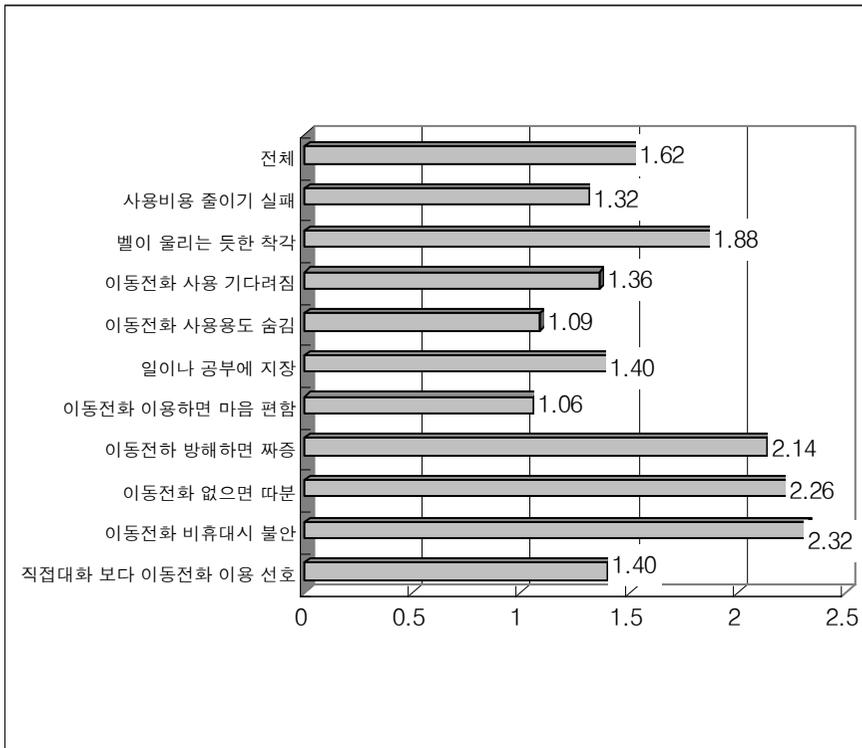
은 것으로 나타났다($x^2=14.304, p < .05$). 한편, 그 외 항목은 배경변인에 따른 통계적 차이가 없는 것으로 조사되었다.

4) 청소년 휴대폰 이용에 따른 결과

(1) 휴대폰 이용행태와 태도

① 휴대폰 중독과 관련된 이용행태

청소년들을 대상으로 휴대폰 이용행태를 조사하기 위하여 휴대폰 사용에 있어서의 의존적 행동을 10가지 항목을 구성하여 조사를 실시하였다<교차표 I-44부터 I-53>. 그 결과 ‘가족이나 친구와 직접 이야기 나누는 것보다 이동전화를 이용하는 것이 더 좋다’ 항목이 평균 1.40점, ‘이동전화를 다른 곳에 놓고 와서 휴대하지 않으면 불안하다’가 평균 2.32점, ‘이동전화가 없다면 따분하고 재미가 없을 것이다’ 평균 2.26점 ‘누군가가 이동전화 이용을 방해하면 짜증이 난다’가 평균 2.14점, ‘우울하고 불안하다가도 일단 이동전화를 이용하면 마음이 편해진다’가 평균 1.06점, ‘이동전화 때문에 집안일이나 공부에 지장을 받는다’가 평균 1.40점, ‘어떤 사람이 이동전화로 무엇을 하느냐고 물었을 때 숨기거나 얼버무린 경험이 있다’가 평균 1.09점, ‘이동전화를 사용하고 나서 다시 이동전화를 이용하는 것이 기다려진다’ 항목은 평균 1.36점, ‘이동전화를 이용하지 않고 있을 때도 이동전화 이 벨이 울리거나 메시지가 온 듯한 착각을 한다’가 평균 1.88점, ‘이동전화 사용비용을 줄이려는 시도는 하지만 번번이 실패한다’가 평균 1.32점으로 나타났다.



‘0’(전혀그렇지않다), ‘1’(그렇지않은편이다), ‘2’(보통그렇다), ‘3’(그런편이다) ‘4’(대부분그렇다), ‘5’(항상그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

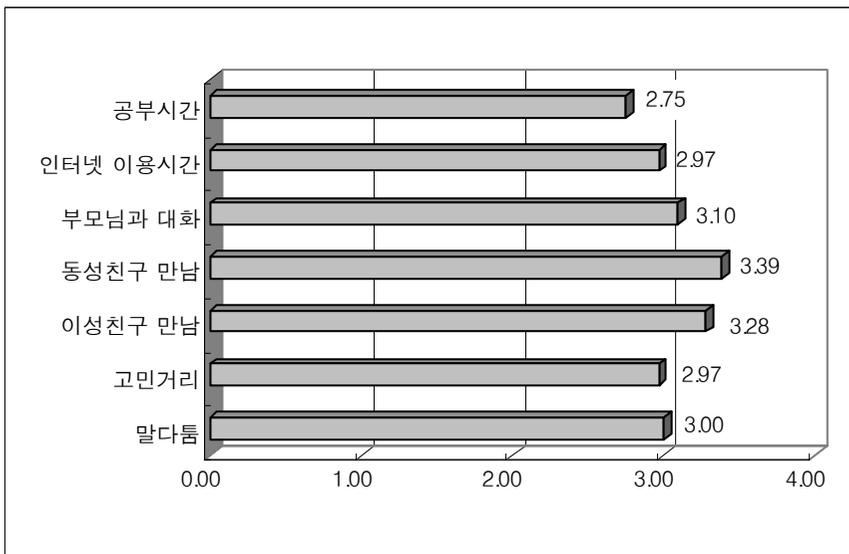
[그림 III-28] 이동전화 이용행태

그리고, 휴대폰 이용행태에 대한 전체 평균은 1.62점으로, 조사대상 청소년들의 휴대폰에 대한 의존적 이용행태는 그 정도가 낮은 수준인 것으로 조사되었다. 이를 배경변인별로 분석해 본 결과, 성별에 따라 이용행태에 대한 점수가 유의한 차이를 보였는데, 여학생이 남학생보다 휴대폰에 대한 의존적 이용행태가 조금 더 강하게 나타났다($t=-3.023, p < .01$).

② 이용에 따른 일상생활의 변화

휴대폰 이용 후의 일상생활 변화에 대해서 알아본 결과<교차표

I-54부터 I-60까지, 부모님과 대화시간(평균3.10점)과 동성친구와의 만남 횟수(평균3.39점), 이성친구와의 만남횟수(평균3.28점)는 증가한 편이었으며, 공부시간(평균2.75점)과 인터넷 이용시간(평균2.97점), 고민거리(평균2.97점)는 약간 감소한 것으로 나타났다. 한편, 휴대폰 이용 이후 말다툼 횟수(평균3.00점)의 변화는 거의 없는 것으로 조사되었다.



'1'(매우감소), '2'(감소한편), '3'(변화없다), '4'(증가한편), '5'(매우증가)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

[그림 III-29] 휴대폰 이용 후 일상생활 변화

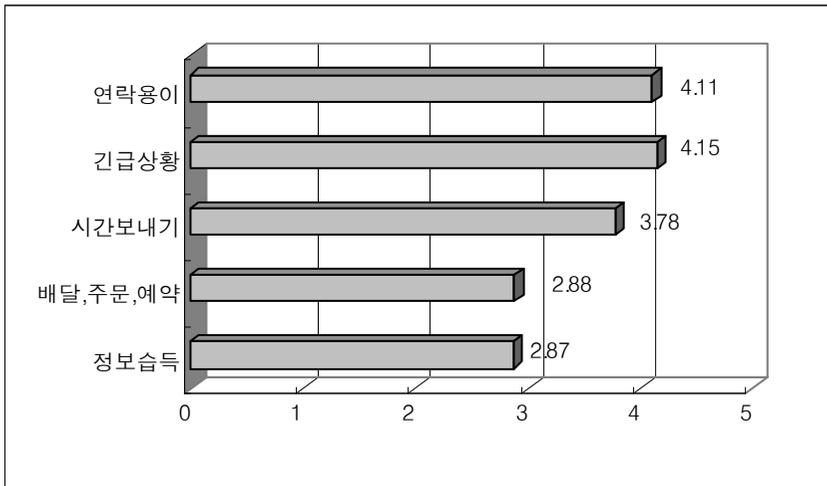
각 항목별로 배경변인별 차이를 비교해보면, 여학생(평균2.69점)이 남학생(평균2.81점)에 비하여 공부시간이 더 많이 감소한 것으로 나타났으며($t=3.645$, $p < .001$), 남학생(평균3.17점)이 여학생(평균3.05점)에 비하여 부모님과 대화시간이 더 많이 증가했고($t=3.436$, $p < .01$), 이성친구와의 만남 횟수도 남학생(평균3.37점)이 여학생(평균3.21점)보다 많이 증가한 것으로 나타났다($t=3.861$, $p < .001$). 교급별

로 비교해 보았을 때, 중학생(평균2.92점)이 인문고(평균3.00점)나 실업고(평균3.01점) 학생보다 휴대폰 사용 이후 인터넷 이용시간이 더 많이 감소했으며($F=3.093, p < .05$), 인문고학생(평균3.33점)과 실업고학생(평균3.32점)이 중학생(평균3.22점)보다 이성친구와의 만남이 휴대폰 사용 이후 더 잦아진 것으로 나타났다($F=3.441, p < .05$). 또한 휴대폰 사용 이후 말다툼이 중학생(평균2.95점)은 약간 줄어든 것으로 조사되었으며, 인문고학생(평균3.00점)은 거의 변화가 없었고, 실업고학생(평균3.11점)은 약간 늘어난 것으로 조사되었다($F=5.648, p < .01$).

③ 휴대폰 이용 만족도

청소년들의 휴대폰 이용에 관한 만족도를 조사하기 위하여, 휴대폰의 일상생활 도움정도에 대해 청소년들이 어떻게 생각하는지를 측정하는 5가지 항목을 통하여 조사를 실시하였다<교차표 I-62부터 I-65까지>.

그 결과 ‘내가 원하는 사람과 언제 어디서든지 연락하는데 도움이 된다’가 평균 4.11점, ‘긴급한 상황에 처했을 때 도움이 된다’가 평균 4.14점, ‘외롭거나 심심할 때 시간을 보내는데 도움이 된다’가 평균 3.78점으로 이 3가지 항목의 일상생활 도움정도에 대해서는 긍정적인 견해를 보였으며, ‘음식배달이나 상품주문, 각종 예약하는데 도움이 된다’ 평균 2.88점, ‘내게 필요한 정보를 얻는데 도움이 된다’가 평균 2.87점으로 이 두 가지 항목에 대해서는 약간 부정적인 견해를 나타내었다.



‘1’(전혀 그렇지않다), ‘2’(별로 그렇지않다), ‘3’(그저 그렇다), ‘4’(대체로 그렇다), ‘5’(매우 그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5
[그림 III-30] 휴대폰 이용 만족도

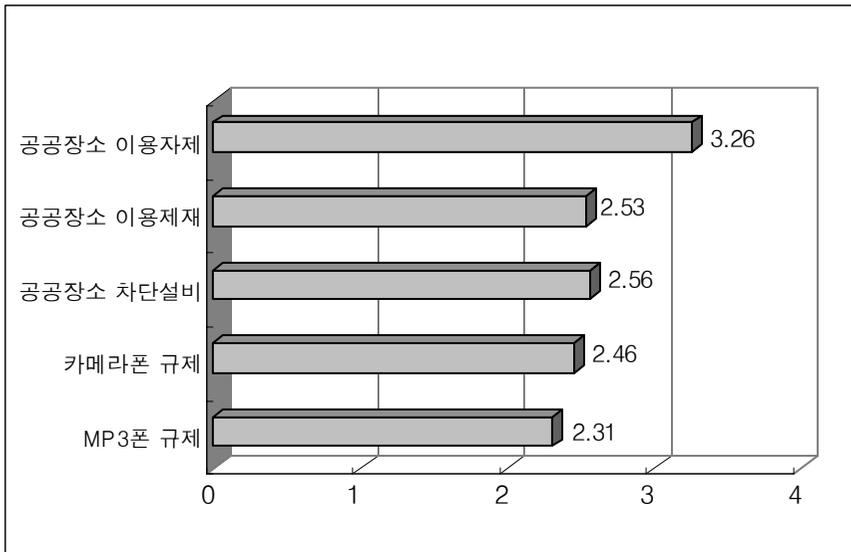
휴대폰 사용이 일상생활에 주는 도움정도에 대해 청소년들이 어떻게 생각하는지를 배경변인별로 살펴보았을 때, 먼저 성별로는 여학생(평균3.95점)이 남학생(평균3.67점)보다 휴대폰이 ‘외롭거나 심심할 때 시간을 보내는데 도움이 된다’고 생각하고 있었다($t=-4.485, p < .001$). 교급별로는 ‘내가 원하는 사람과 언제 어디서든지 연락하는데 도움이 된다’고 생각하는 정도가 인문고학생(평균4.27점), 중학생(평균4.09점), 실업고학생(평균4.04점) 순인 것으로 조사되었으며($F=6.228, p < .01$), ‘음식배달이나 상품주문, 각종 정보를 얻는데 도움이 된다’는 항목에 대하여 인문고 학생(평균3.11점)과 실업고 학생(평균3.17점)은 도움이 되고 있다고 여기고 있었으며, 중학생(평균2.71점)은 그다지 도움이 되지 않는다고 생각하고 있는 것으로 나타났다($F=15.344, p < .001$). 도시규모별로는 ‘음식배달이나 상품주문, 각종 정보를 얻는데 도움이 된다’는 항목에 대하여 읍면지역에 거주하는 학생(평균3.30)들이 긍정적인 견해를 보이는데 반하여, 대도시(평균2.86)

나 중소도시(평균2.96)에 거주하는 학생들은 다소 부정적인 견해 보이는 것으로 조사되었다($F=5.861, p < .01$).

(2) 휴대폰 이용여부에 따른 차이

① 휴대폰 사용 규제에 관한 인식차이

휴대폰 사용에 관련한 제재 및 규제에 대하여 청소년들이 어떻게 생각하는지를 알아본 결과<교차표 III-5부터 III-9까지>, ‘공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서는 휴대폰을 사용하지 말아야 한다’ 항목의 평균은 3.26점, ‘공공장소에서의 휴대폰 이용에 대해 벌금을 부여하는 등 강력한 제재가 필요하다’는 평균 2.53점, ‘공공장소에서 휴대폰 통화를 못하도록 차단장치 설치나 단말기 개선이 필요하다’가 평균 2.56점, ‘카메라폰의 이용을 적극 규제해야 한다’가 평균 2.46점, ‘MP3폰의 이용은 저작권 위반이기 때문에 규제해야 한다’가 평균 2.31점인 것으로 조사되었다. 즉, 청소년은 자율적인 규제에 대해서는 긍정적 반응을 보였지만, 휴대폰 이용과 관련한 강제적 제재에 대해서는 부정적인 견해를 보이는 것으로 조사되었다.



‘1’(전혀 그렇지않다), ‘2’(별로 그렇지않다), ‘3’(그저 그렇다), ‘4’(대체로 그렇다), ‘5’(매우 그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5
[그림 III-31] 휴대폰 규제에 대한 인식

휴대폰을 이용하는 청소년과 이용하지 않는 청소년들을 대상으로 하여 휴대폰 사용 규제에 관한 인식의 차이를 알아보았다. 그 결과, 휴대폰을 이용하지 않는 학생이 이용하는 학생보다 공공장소에서의 휴대폰 사용 및 규제에 대해서 더 많은 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났다. 그리고 카메라폰 사용 규제에 대해서는 휴대폰을 이용하지 않는 청소년들 조금 더 높은 지지적 견해를 보이는 것으로 조사되었다. 또 MP3폰 사용에 대해서는 휴대폰을 이용하는 청소년들과 그렇지 않은 청소년들이 비슷한 수준의 부정적 견해를 보이는 것으로 나타났는데, 카메라폰과 MP폰 사용 규제에 대한 두 집단간의 견해 차이는 통계적으로는 유의하지 않은 결과이다.

<표 III-5> 휴대폰이용 여부에 따른 사용 규제에 관한 인식 차이

항 목	구 분	평 균	SD	t
공공장소에서(학교, 공연장, 극장 등)에서는 휴대폰을 사용하지 말아야 한다	이용함	3.16	1.21	-5.466***
	이용안함	3.52	1.21	
공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서의 휴대폰 이용에 대해 벌금을 부여하는 등 강력한 제재가 필요하다	이용함	2.41	1.15	-6.914***
	이용안함	2.85	1.26	
공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서 휴대폰 통화를 못하도록 차단장치나 단말기 개선이 필요하다	이용함	2.44	1.18	-6.691***
	이용안함	2.87	1.28	
카메라폰의 이용을 적극 규제해야 한다	이용함	2.43	1.09	-1.916
	이용안함	2.55	1.17	
MP3폰의 이용은 저작권위반이기 때문에 규제해야 한다	이용함	2.31	1.17	.059
	이용안함	2.31	1.17	

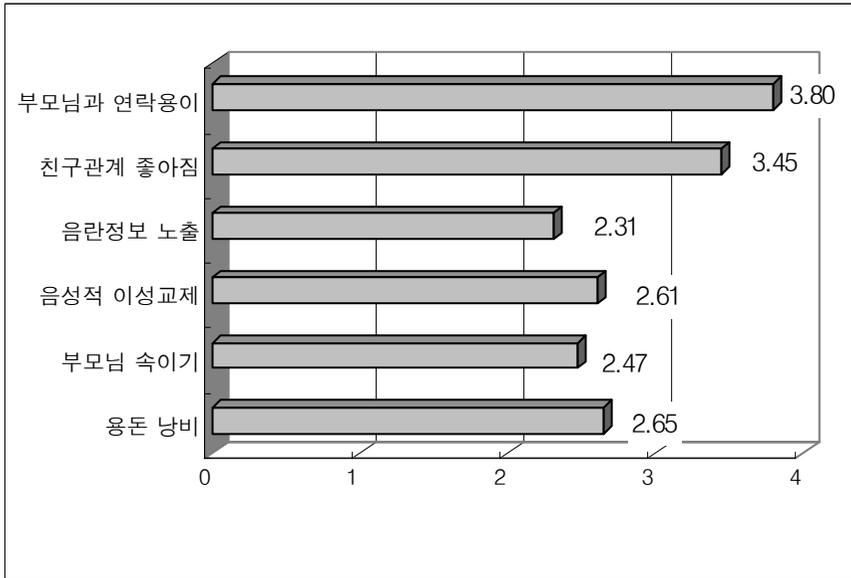
‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5
 * p<.05, ** p<.01, *** p<.001

② 휴대폰에 의한 일상생활 변화 가능성에 대한 인식차이

조사대상 청소년을 대상으로 휴대폰 사용에 따른 일상생활 변화에 대해 어떻게 생각하는지를 알아보았다<교차표 III-10부터 III-15까지>. 그 결과 ‘이동전화 때문에 음란정보에 쉽게 노출된다’가 평균 2.31점, ‘이동전화를 이용한 음성적인 이성교제가 쉬워진다’가 평균 2.61점, ‘이동전화를 이용해서 부모님이 통제를 피해 속이면서 놀기 쉽다’가 평균 2.47점, ‘이동전화 때문에 용돈의 낭비가 심해진다’가 평균 2.65점, ‘부모님과과의 연락이 쉬워서 걱정을 덜어드릴 수 있다’가 평균 3.80점, ‘이동전화 때문에 친구간의 관계가 좋아진다’가 평균 3.45점인 것으로 조사되었다.

다시 말해 휴대폰으로 인한 긍정적 생활변화에 대해서는 긍정적

인 반응을 보인 반면에, 음란정보에의 노출이나 음성적 이성교제, 용돈의 낭비 같은 부정적 측면의 변화에 대해서는 그렇지 않다는 견해를 가지고 있는 것으로 조사되었다.



‘1’(전혀 그렇지않다), ‘2’(별로 그렇지않다), ‘3’(그저 그렇다), ‘4’(대체로 그렇다), ‘5’(매우 그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5
 [그림 III-32] 휴대폰 사용에 따른 일상생활 변화 인식

휴대폰에 이용에 따른 일상생활의 변화에 대해 어떻게 인식하고 있는지를 휴대폰을 이용하는 청소년들과 그렇지 않은 청소년으로 나누어 비교해 보았을 때, 일상생활의 부정적 측면의 변화에 대해서는 휴대폰을 이용하지 않는 청소년들이 이용하는 청소년들보다 더 부정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났다. 또한 긍정적 측면의 변화에 대해서는 휴대폰을 이용하는 청소년들이 좀 더 낙관적으로 생각하고 있는 것으로 나타났는데 이는 통계적으로는 유의하지 않았다.

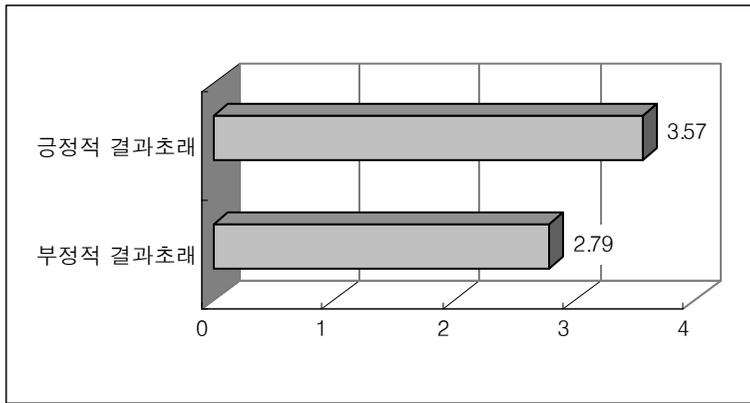
<표 III-6> 휴대폰 이용여부에 따른 일상생활 변화에 대한 인식 차이

항 목	구 분	평 균	SD	t
이동전화 때문에 음란정보에 쉽게 노출된다(부정적)	이용함	2.17	1.09	-8.400***
	이용안함	2.67	1.09	
이동전화를 이용한 음성적인 이성 교제가 쉬워진다(부정적)	이용함	2.48	1.15	-7.603***
	이용안함	2.94	1.09	
휴대폰을 이용해서 부모님의 통제를 피해 속이면서 놀기 쉽다(부정적)	이용함	2.37	1.12	-6.222***
	이용안함	2.75	1.18	
이동전화 때문에 용돈의 낭비가 심해진다(부정적)	이용함	2.47	1.15	-10.158***
	이용안함	3.13	1.25	
부모님과의 연락이 쉬워서 걱정을 덜어드릴 수 있다(긍정적)	이용함	3.81	1.03	.696
	이용안함	3.77	1.11	
이동전화 때문에 친구간의 관계가 좋아진다(긍정적)	이용함	3.48	.99	1.773
	이용안함	3.38	1.05	

‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5
 p<.05, ** p<.01, *** p<.001

③ 사회변화에 대한 긍정적 또는 부정적 인식 비교

전체 청소년을 대상으로 이동통신의 이용에 따른 사회변화에 대해 어떻게 생각하고 있는지를 묻는 질문에 대하여 청소년들은 연락의 용이성과 같은 긍정적 측면의 변화에 대해서 평균 3.57점을 나타내어 이동통신 이용에 의한 사회변화에 대해 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 분석되었으며, 사생활침해와 같은 부정적 결과에 대해서도 평균 2.79로 다소 낙관적인 견해를 보이는 것으로 나타났다<교차표 III-16부터 III-17까지>.



‘1’(전혀 그렇지않다), ‘2’(별로 그렇지않다), ‘3’(그저 그렇다), ‘4’(대체로 그렇다), ‘5’(매우 그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5
 [그림 III-33] 휴대폰 사용에 따른 사회변화 인식

이동통신 사용이 가져올 수 있는 사회변화에 대한 청소년들의 의식을 조사한 결과, 사생활 침해와 같은 부정적 측면에 대해서는 휴대폰을 이용하지 않는 청소년들이 이용하는 청소년들보다 더 부정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났다. 또한 연락의 용이성과 같은 긍정적 측면의 변화에 대해서는 휴대폰을 이용하지 않는 청소년들이 이용하는 학생보다 더 긍정적으로 변화시킬 것으로 기대하고 있는 것으로 나타났으나 이는 유의하지 않은 결과이다.

<표 III-7> 휴대폰 이용여부에 따른 사회변화에 대한 인식 차이

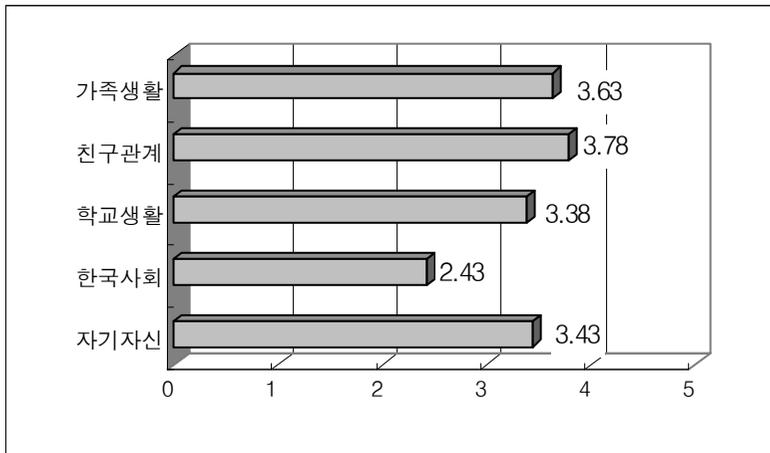
항 목	구 분	평 균	SD	t
이동전화나 무선인터넷 때문에 사생활침해와 같은 여러 가지 부정적인 결과가 초래될 것이다	이용함	2.72	.96	-4.896***
	이용안함	2.98	1.01	
이동전화나 무선인터넷 때문에 언제나 편리하게 연락할 수 있는 등 여러 가지 긍정적인 결과가 있을 것이다	이용함	3.54	.96	-1.722
	이용안함	3.63	.92	

‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

④ 일상생활 만족도 비교

조사대상 전체 청소년들이 지금 현재 자신의 일상생활에 대해 얼마나 만족하고 있는가를 가족생활, 친구관계, 학교생활, 한국사회에 대한 만족도 그리고 자기 자신에 대한 자긍심의 5가지 영역으로 나누어 5점 척도의 문항을 통하여 알아보았다. 그 결과 가족생활 만족도는 평균 3.63점, 친구관계 만족도는 평균 3.78점, 학교생활에 대한 만족도는 평균 3.38점, 한국사회에 대한 만족도는 평균 2.43점, 자기 자신에 대한 자긍심은 평균 3.43점으로 조사되었다.



‘1’(전혀 그렇지 않다), ‘2’(별로 그렇지 않다), ‘3’(그저 그렇다), ‘4’(대체로 그렇다), ‘5’(매우 그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

[그림 III-34] 일상생활 만족도의 변화

일상생활에 대한 만족도를 휴대폰을 이용하는 학생과 그렇지 않은 학생으로 나누어 비교해 본 결과는 다음과 같다. 우선 가족생활 만족도와 자기 자신에 대한 자긍심은 휴대폰을 이용하지 않는 학생이 다소 높았으며, 친구관계 만족도, 학교생활 만족도는 휴대폰을 이용하고 있는 학생이 조금 더 높은 것으로 나타났다. 또한 한국사회에 대한 만족도는 이용을 하는 학생과 안하는 학생이 비슷한 것으로 나

타났다. 하지만, 휴대폰을 이용하는 학생과 이용하지 않는 학생의 일상생활 만족도의 차이는 유의하지 않은 것으로 분석되었다.

<표 III-8> 휴대폰 이용여부에 따른 일상생활 만족도 차이

항 목	구 분	평 균	SD	t
가족생활의 만족도	이용함	3.61	.93	-1.311
	이용안함	3.67	.98	
친구관계의 만족도	이용함	3.80	.80	1.001
	이용안함	3.75	.84	
학교생활의 만족도	이용함	3.40	.92	1.677
	이용안함	3.32	.99	
한국사회에 대한 만족도	이용함	2.42	.99	-0.88
	이용안함	2.43	.94	
자기자신에 대한 자긍심	이용함	3.44	.91	1.110
	이용안함	3.39	.91	

‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

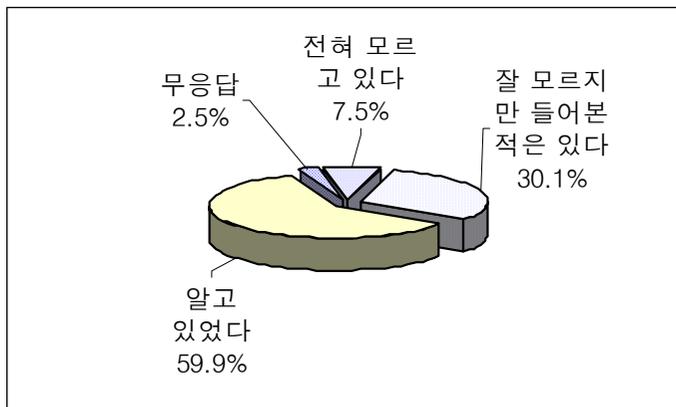
* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

3. 청소년의 무선인터넷 이용

1) 무선인터넷 인지도 및 이용률

① 무선인터넷에 대한 인지도

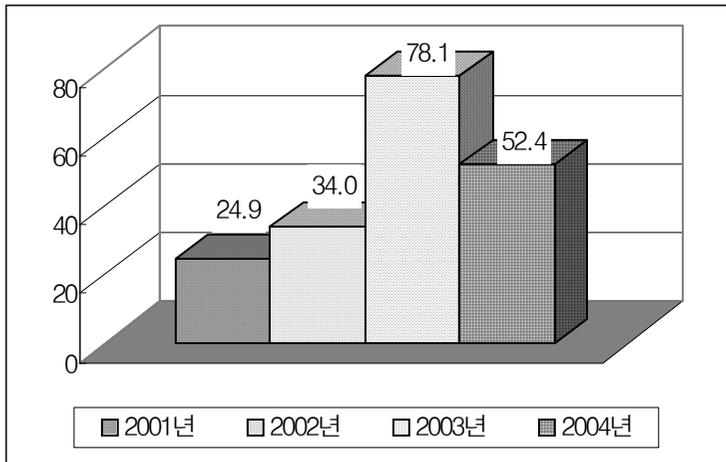
본 조사 이전에 무선인터넷 대해 알고 있었는지를 묻는 질문에 대하여, ‘알고 있었다’는 응답이 59.8%로 가장 많았으며, ‘잘은 모르지만 들어본 적은 있다’라는 응답이 30.1%를 차지했다. 그리고 ‘전혀 모르고 있었다’는 응답도 7.5%에 이르는 것으로 조사되었다<교차표 II-1>. 한편, 무선인터넷에 대한 사전 인지도에 대한 배경변인별 차이는 없는 것으로 나타났다.



[그림 III-35] 무선인터넷에 대한 인지도

② 무선인터넷 이용률

전체 조사대상 청소년 1,719명을 대상으로 2004년에 무선인터넷을 이용한 경험을 질문한 결과, 전체 청소년의 52.4%가 무선인터넷을 이용한 것으로 나타났다<교차표 II-3>.

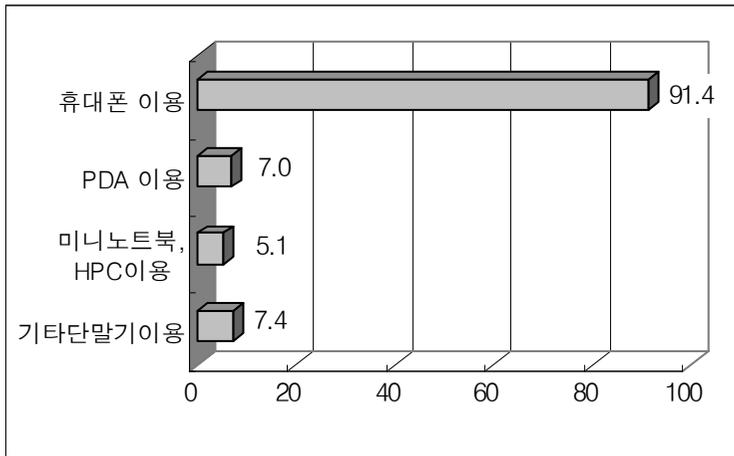


[그림 III-36] 무선인터넷 이용률

청소년의 무선인터넷 이용률을 배경변인별로 살펴보면, 여학생(58.2%)이 남학생(46.8%)보다 무선인터넷을 많이 이용하고 있었으며 ($\chi^2=23.214$, $p < .001$), 중학생(48.5%) 보다는 인문고(58.0%)나 실업고(53.4%) 학생들이 무선인터넷을 이용한 경험이 더 많은 것으로 나타났다($\chi^2=12.922$, $p < .05$).

③ 무선인터넷 접속 방법

무선인터넷을 이용하고 있는 청소년의 접속방식에 대해 알아본 결과, 청소년의 91.4%가 휴대폰(NATE, magic[®], ez-i)을 이용하여 무선인터넷에 접속하는 것으로 나타났다. 또 PDA를 이용해 무선인터넷에 접속하는 경우는 7.0% 이었으며, 미니노트북, HPC를 이용한 접속은 5.1% 이었다. 한편 그 외 기타단말기를 이용하여 무선인터넷에 접속한다는 응답도 7.4%에 달했다<교차표 II-7>.

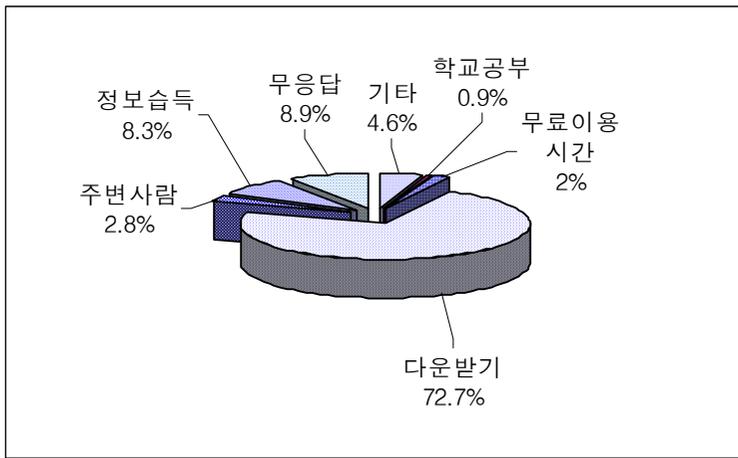


[그림 III-37] 무선인터넷 접속 방법(%)

배경변인별 무선인터넷 접속방식을 비교해 보면, PDA를 이용한 무선인터넷 접속방식이 교급별로 중학생(8.8%), 실업고(7.3%), 인문고(4.4%) 학생의 순으로 이용하고 있는 것으로 조사되었다($x^2 = 11.388, p < .05$). 한편 그 외 접속방식에 대한 배경변인별 차이는 통계적으로 유의하지 않은 것으로 분석되었다.

④ 무선인터넷 이용 동기

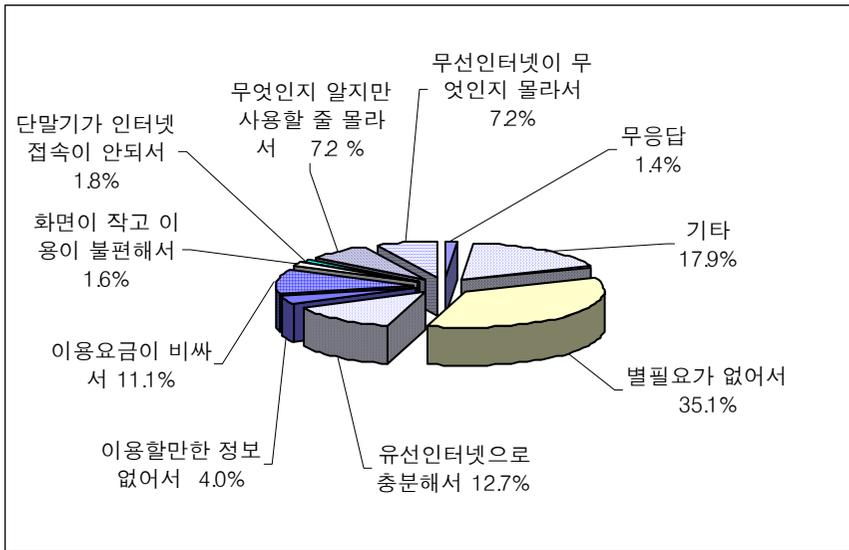
청소년들이 무선인터넷을 이용하는 이유를 조사한 결과, '캐릭터나 멜로디 다운받기 등의 서비스를 이용하기 위해'가 72.7%로 가장 많았으며, '연예, 영화와 같은 필요한 정보를 얻기 위해서'가 8.3%, '기타'가 4.6%, '친구나 주변사람의 이용에 자극을 받아서'가 2.8%, '통신회사가 무료이용시간을 주어서'가 2.0%, '학교공부를 위해서'가 0.9%로 나타났다<교차표 II-6>.



[그림 III-38] 무선인터넷 이용 이유

⑤ 무선인터넷을 이용하지 않는 이유

무선인터넷을 이용하지 않는 청소년들에게 그 이유를 물어본 결과, ‘별 필요가 없기 때문에(35.1%)’와 ‘유선인터넷으로 충분해서(12.7%)’, ‘이용요금이 비싸서(11.1%)’를 많은 이유로 들었다. 그 외에 ‘무선인터넷이 무엇인지 몰라서 이용하지 않는다’와 ‘알지만 사용할 줄 몰라서’ 라는 응답이 각각 7.2% 이었으며, ‘갖고 있는 단말기가 인터넷 접속이 되지 않기 때문에’가 1.8%, ‘화면이 작고 이용이 불편해서’가 1.6% 이었으며, 그 외 기타 이유가 17.9%에 이르는 것으로 조사되었다<교차표 II-4>.



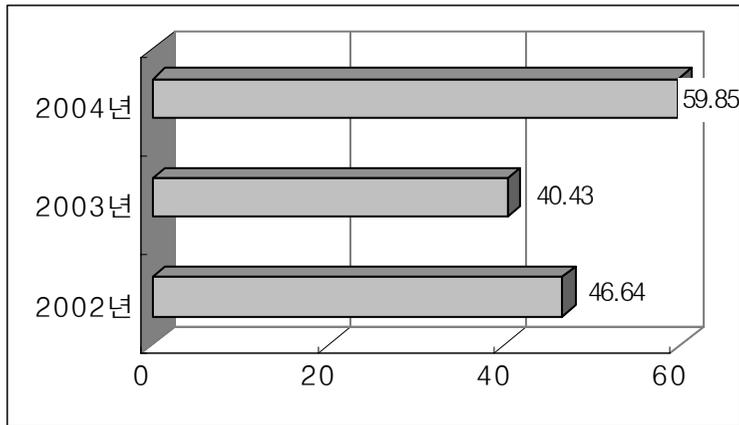
[그림 III-39] 무선인터넷 이용하지 않는 이유

2) 무선인터넷 이용 내용

① 무선인터넷 이용시간과 빈도

청소년의 무선인터넷 사용시간을 알아본 결과 1주일 평균 59.85분을 사용하였으며, 2003년에 비해 이용시간이 19.52분 증가하였다 <교차표 II-9>.

배경변인별로 비교해 보면, 교급별로는 중학생(평균80.25분)이 인문고학생(평균45.99분), 실업고학생(평균30.61분) 보다 무선인터넷을 많이 이용하는 것으로 나타났다($F=3.198, p < .05$).



[그림 III-40] 무선인터넷 이용시간(1주일/분)

② 무선인터넷 이용빈도

무선인터넷을 얼마나 자주 이용하는지를 알아본 결과, ‘한달에 2-3번 이용한다’가 32.9%로 가장 많았고, ‘한달에 2회 미만’이 28.1%, ‘일주일에 1~2회’가 22.2%, ‘일주일에 3~4회’가 9.0%, ‘거일매일’이 5.2% 이었다. 다시 말해, 대다수의 청소년들이 무선인터넷을 한달에 10회 이내로 이용하고 있는 것으로 조사되었다<교차표 II-8>.

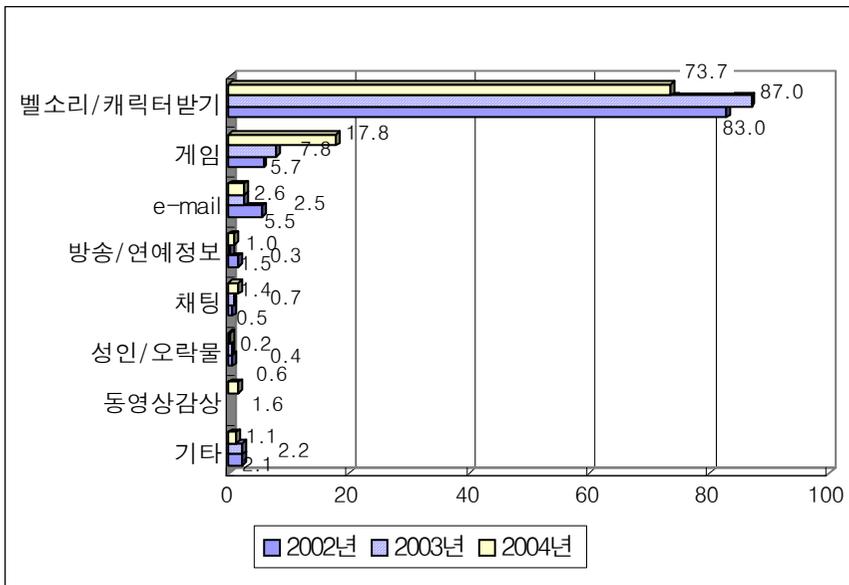
배경변인별로 보았을 때, 교급별로 유의한 차이를 나타냈는데 중학교, 인문고, 실업고학생 모두 1개월에 무선인터넷을 2~3번 이용한다는 응답이 가장 많은 것으로 나타났다($\chi^2=18.618, p < .05$).

③ 무선인터넷 이용내용

청소년들이 무선인터넷을 통하여 주로 이용하는 콘텐츠와 서비스를 알아본 결과<교차표 II-10>, ‘벨소리나 캐릭터 다운받기 서비스’를 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 ‘게임’을 많이 즐기고 있는 것으로 조사되었다. 연도별로 비교해 보면, 2002년 이후 벨소리나 캐릭터 다운받기, E-mail 서비스 이용률은 낮아진 반면, 게임서비스 이용률은 2003년에서 2004년으로 넘어가면서

크게 증가한 것으로 나타났다.

그리고 2004년도에는 동영상 감상을 위한 무선인터넷 이용이 1.6%로 나타났는데, 이는 각 통신사들의 모바일동영상 서비스가 점차 확대되고 다양해짐에 따라 향후에도 서비스 이용률이 증가할 것이라는 추측을 가능하게 한다.



[그림 III-41] 주로 이용하는 무선인터넷 서비스

한편, 무선인터넷을 통해 주로 이용하는 서비스 2순위를 조사한 결과, 게임이 49.3%로 가장 많았으며, 벨소리·캐릭터 다운받기가 16.8% 이었고, 방송연예·스포츠 정보 서비스가 4.4%, E-mail 이용이 3.8%, 동영상 감상이 3.7%인 것으로 조사되었다.

④ 무선인터넷을 통한 음란물 접촉

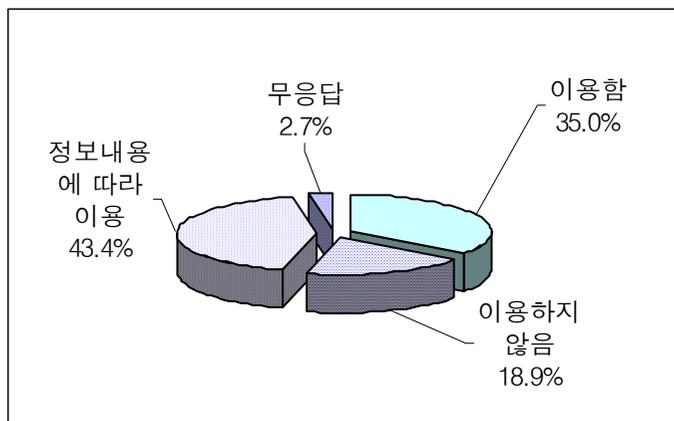
무선인터넷을 통하여 최근 1개월 동안 음란동영상이나 사진을 접한 경험이 있는지를 알아본 결과, 84.4%의 무선인터넷을 통한 음

란물에 접속경험이 없다고 대답하였다. 그리고, ‘10번 이상’이라고 응답한 청소년이 1.8%, ‘1-3번 정도 접속했다’가 1.3%였고, ‘4-6번’이 1.0%, ‘7-9번’이 .2%인 것으로 분석되었다<교차표 II-12>.

또한 무선인터넷을 통하여 음란동영상이나 사진을 본 학생들의 접속 횟수는 1개월 평균 8.93번 인 것으로 분석되었으며, 배경변인별 무선인터넷을 통한 음란물 접속 횟수의 차이는 없는 것으로 조사되었다.

⑤ 무선인터넷을 통한 청소년정보 수신 의사

무선인터넷을 통하여 앞으로 청소년 관련정보가 무상으로 제공 될 경우의 정보 수신 의향을 알아본 결과, ‘정보내용에 따라 이용할 것이다’가 43.4%, ‘이용할 것이다’가 35.0%, ‘이용하지 않을 것이다’ 18.9%로 나타났다. 즉 무상으로 제공되는 청소년 관련정보에 대해서 78% 정도의 청소년들이 정보수신 의향이 있다고 대답하여 무선인터넷을 통한 청소년 관련정보 제공 서비스에 대하여 긍정적 견해를 보인 것으로 나타났다<교차표 II-13>.



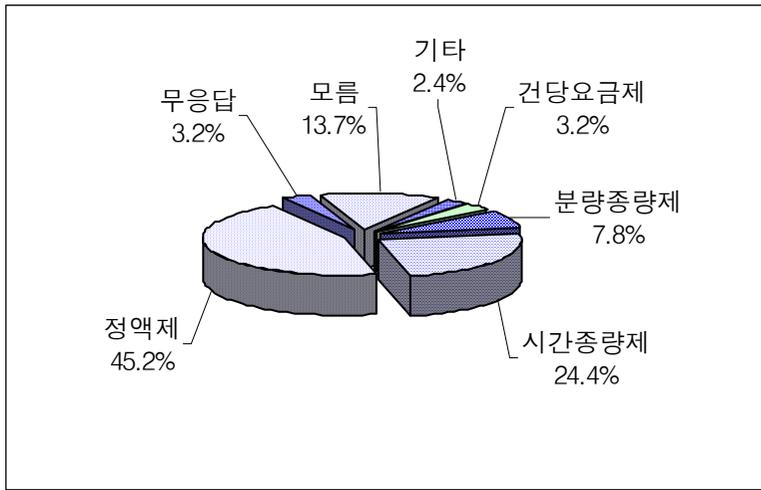
[그림 III-42] 무선인터넷을 이용하지 않는 이유

배경변인별로 청소년 관련정보 수신의향은 도시규모별 요인에 대해 유의한 결과를 보였으며($\chi^2=17.381$, $p < .01$), 대도시, 중소도시, 읍면지역 모두 ‘정보내용에 따라 이용할 것’이라는 의견이 가장 많은 것으로 조사되었다.

⑥ 무선인터넷 이용요금

청소년들이 무선인터넷 이용요금으로 한달에 지출(통화요금 제외)하는 비용은 평균 7,810원이었고<교차표 II-11>, 배경변인별로 비교해 보았을 때, 교급별로 중학생(평균9,000원), 인문고(평균7,020원), 실업고(평균6,250원) 순으로 무선인터넷 요금을 많이 지출하는 것으로 나타났다($F=3.305$, $p < .05$).

그리고, 청소년들이 사용하고 있는 무선인터넷 요금제를 알아 본 결과, ‘정액제(사용시간에 관계없이 매달 일정액을 지불)’가 45.2%, ‘시간종량제(사용시간에 따라 요금지불)’가 24.4%로 조사되어 많은 청소년들이 무선인터넷 요금 지출방식으로 ‘정액제’와 ‘시간종량제’ 방식을 이용하는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 ‘분량종량제(데이터양에 따라 요금 지불)’ 방식이 7.8%, ‘건당요금제(사용건수에 따라 요금 지불)’가 3.2%, ‘기타’가 2.4% 이었다. 한편, 13.7%에 이르는 청소년들이 자신이 이용하고 있는 무선인터넷 요금제를 모르고 있는 것으로 조사되었다.

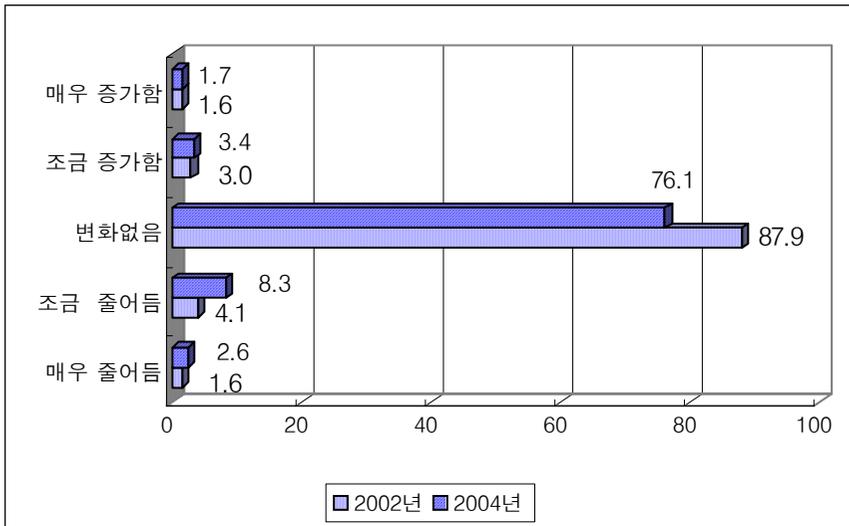


[그림 III-43] 무선인터넷 요금제도

3) 무선인터넷 이용의 결과

(1) 유선 인터넷 이용시간 변화

무선인터넷 이용 이후 유선인터넷 이용시간이 어떻게 변화했는가를 분석해 보면<교차표 II-14>, 청소년의 76.1%는 '변화가 없다'라고 응답하였으며, 약 15%정도가('조금 줄어듦' 8.3%, '조금 증가함' 6.4%) 조금 줄어들거나 늘었다고 응답한 것으로 보아, 무선인터넷 사용이 유선인터넷 사용에 별다른 영향을 주지 않는 것으로 추측되어진다.



[그림 III-44] 무선인터넷 이용 후 유선인터넷 이용시간 변화(%)

배경변인별로 살펴보면 모든 변인별로 ‘변화없다’라는 응답이 대다수를 차지했으며, 성별로는 ‘변화없다’고 대답한 여학생이 남학생보다 많은 것으로 나타났고($\chi^2=16.102, p < .01$), 실업고, 인문고, 중학교의 순으로 ‘변화없다’라는 응답이 많았다($\chi^2=21.975, p < .05$). 그리고 지역규모별로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

(2) 무선인터넷 이용여부에 따른 차이

① 휴대폰 사용 규제에 관한 인식차이

휴대폰 사용에 규제에 대한 인식의 차이를 무선인터넷을 이용하는 학생과 그렇지 않은 학생으로 나누어 분석하였다. 그 결과 전반적으로 무선인터넷을 이용하지 않는 청소년이 무선인터넷을 이용하는 청소년보다 공공장소에서의 휴대폰 사용 규제나 카메라폰과 MP3폰의 사용규제에 대한 필요성을 더 많이 느끼고 있는 것으로 나타났다.

단, 여기서 MP3폰의 사용규제에 대한 무선인터넷 사용여부에 따른 인식의 차이는 통계적으로 유의미 하지 않은 것으로 조사되었다.

<표 III-9> 무선인터넷 이용여부에 따른 휴대폰 사용 규제 인식 비교

항 목	구 분	평 균	SD	t
공공장소에서(학교, 공연장, 극장 등)에서는 휴대폰을 사용하지 말아야 한다	이용함	3.14	1.24	-4.380***
	이용안함	3.41	1.19	
공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서의 휴대폰 이용에 대해 벌금을 부여하는 등 강력한 제재가 필요하다	이용함	2.36	1.16	-6.481***
	이용안함	2.74	1.22	
공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서 휴대폰 통화를 못하도록 차단장치나 단말기 개선이 필요하다	이용함	2.38	1.20	-6.506***
	이용안함	2.77	1.22	
카메라폰의 이용을 적극 규제해야 한다	이용함	2.37	1.10	-3.656***
	이용안함	2.57	1.12	
MP3폰의 이용은 저작권위반이기 때문에 규제해야 한다	이용함	2.26	1.19	-1.676
	이용안함	2.36	1.14	

‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

② 일상생활 변화에 대한 인식

무선인터넷 이용여부에 따른 일상생활 변화에 대한 인식을 조사한 결과, 부정적 측면의 일상생활 변화에 대해서는 무선인터넷을 이용 안 하는 청소년이 더 부정적으로 인식하고 있었으며, 긍정적측면의 생활 변화에 대해서는 무선인터넷을 이용하는 청소년들이 좀 더 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 III-10> 무선인터넷 이용여부에 따른 일상생활 변화 인식 비교

항 목	구 분	평 균	SD	t
이동전화 때문에 음란정보에 쉽게 노출된다(부정적)	이용함	2.18	1.10	-4.938***
	이용안함	2.45	1.09	
휴대폰을 이용한 음성적인 이성 교제가 쉬워진다(부정적)	이용함	2.52	1.18	-3.113**
	이용안함	2.69	1.10	
휴대폰을 이용해서 부모님의 통제를 피해 속이면서 놀기 쉽다(부정적)	이용함	2.41	1.14	-2.361*
	이용안함	2.54	1.15	
이동전화 때문에 용돈의 낭비가 심해진다(부정적)	이용함	2.52	1.16	-4.729***
	이용안함	2.80	1.26	
부모님과 연락이 쉬워서 걱정을 덜어드릴 수 있다(긍정적)	이용함	3.82	1.03	.861
	이용안함	3.78	1.07	
이동전화 때문에 친구간의 관계가 좋아진다(긍정적)	이용함	3.52	.98	2.985**
	이용안함	3.37	1.03	

'1'(전혀그렇지않다), '2'(별로그렇지않다), '3'(그저그렇다), '4'(대체로그렇다), '5'(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

③ 사회변화에 대한 전망 비교

무선인터넷이나 휴대폰 사용이 가져 올 사회변화에 대한 청소년들의 인식을 알아본 결과<교차표 III-16에서 III-17까지>, 무선인터넷을 이용하는 학생(평균2.79점)들이 이용하지 않는 학생들(평균3.17점) 보다 사생활 침해와 같은 부정적 결과에 대해 좀 더 낙관적으로 받아들이고 있는 것으로 나타났다($t=-5.395, p < .001$). 한편, 무선인터넷 사용이 초래할 수 있는 긍정적 측면의 사회변화에 대해서는 무선인터넷을 사용하지 않는 청소년들(평균3.79점)이 무선인터넷을 이용하는 청소년(평균3.67점)보다 좀 더 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났으나 이는 통계적으로는 유의하지 않은 결과이다.

<표 III-11> 무선인터넷 사용에 따른 사회변화에 대한 인식 비교

항 목	구 분	평균	SD	t
이동전화나 무선인터넷 때문에 사생활침해와 같은 여러 가지 부정적인 결과가 초래될 것이다	이용함	2.79	1.15	-5.395****
	이용안함	3.17	1.65	
이동전화나 무선인터넷 때문에 언제나 편리하게 연락할 수 있는 등 여러 가지 긍정적인 결과가 있을 것이다	이용함	3.67	1.08	-1.813
	무선인터넷 이용안함	3.79	1.54	

‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

④ 일상생활 만족도의 차이

무선인터넷 이용여부에 따른 일상생활 만족도를 비교해 본 결과, 가족생활 만족도, 친구관계 만족도, 학교생활 만족도, 한국사회 만족도, 자기자신에 대한 자긍심 차이는 <표 III-12>에 제시된 바와 같은데, 이 차이는 통계적으로 유의하지 않은 결과이다.

<표 III-12> 무선인터넷 이용여부에 따른 일상생활 만족도 비교

항 목	구 분	평균	SD	t
가족생활 만족도	이용함	3.63	.94	-.043
	이용안함	3.63	.96	
친구관계 만족도	이용함	3.80	.82	.922
	이용안함	3.76	.81	
학교생활 만족도	이용함	3.40	.93	.839
	이용안함	3.36	.96	
한국사회 만족도	이용함	2.38	1.00	-1.897
	이용안함	2.47	.94	
자기자신에 대한 자긍심	이용함	3.44	.91	.693
	이용안함	3.41	.90	

‘1’(전혀그렇지않다), ‘2’(별로그렇지않다), ‘3’(그저그렇다), ‘4’(대체로그렇다), ‘5’(매우그렇다)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

4. 무선통신기기 이용과 컴퓨터·유선인터넷 이용

1) 무선통신기기와 컴퓨터 이용

① 휴대폰 및 무선인터넷 이용과 PC 이용률 관계

무선통신기기의 이용여부와 컴퓨터 및 인터넷 이용률과의 관계를 살펴보면, 휴대폰의 이용여부에 따른 컴퓨터 이용률의 차이는 통계적으로 유의미하지 않았지만, 무선인터넷을 이용하는 청소년이 이용하지 않는 청소년에 비해 더 많이 컴퓨터를 이용하고 있는 것으로 조사되었다<교차표 III-1>.

<표 III-13> 무선이동통신 이용과 PC 이용률

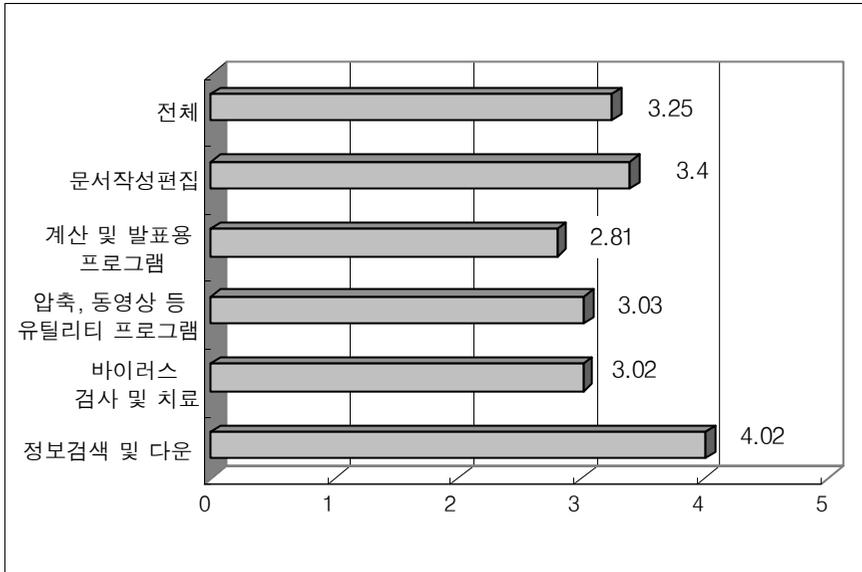
구 분		PC 이용률 (%)	χ^2
휴대폰 이용	이용함	93.5	.995
	이용안함	92.2	
무선인터넷 이용	이용함	95.6	17.475****
	이용안함	90.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

② 휴대폰 및 무선인터넷 이용과 컴퓨터 이용능력의 관계

청소년들의 컴퓨터 이용능력을 알아보기 위하여 청소년 본인이 생각하는 컴퓨터 이용능력을 5점 척도의 5개 문항을 통하여 조사하였다. 그 결과, 한글이나 MS워드와 같은 문서작성편집 프로그램 이용능력은 평균 3.40점이었으며, 엑셀·파워포인트 같은 계산 및 발표용 프로그램 이용능력은 평균 2.81점, 압축·동영상 등의 각종 유틸리티 프로그램의 이용능력은 평균 3.03점, 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료 프로그램 이용능력은 평균 3.02점, 인터넷을 이용한 정보검색 및 다운받기 이용능력은 평균 4.02점인 것으로 조사되었다. 한편

청소년들의 전반적인 컴퓨터 이용능력은 평균 3.25점 이었다.



‘1’(매우 미숙), ‘2’(미숙한 편), ‘3’(보통), ‘4’(능숙한 편), ‘5’(매우 능숙)로 재부호화 하여 계산한 값임. 최소값 : 1, 최대값 : 5

[그림 III-45] 컴퓨터 이용능력

컴퓨터 이용능력을 휴대폰 이용여부에 따라 비교해보면, 전체 컴퓨터 이용능력은 휴대폰을 이용하는 청소년(평균3.29)이 이용하지 않는 청소년(평균3.20)보다 조금 높았고, 무선인터넷을 이용하는 학생(평균3.33)이 무선인터넷을 이용하지 않는 청소년(평균3.17)보다 높은 것으로 나타났다. 항목별로 살펴보면 한글·MS워드 등의 문서편집 프로그램과 엑셀·파워포인트 등의 계산 및 발표용 프로그램은 휴대폰과 무선인터넷을 이용하는 학생들의 이용능력이 대체적으로 높은 것으로 나타났다. 그리고 각종 유틸리티 프로그램, 컴퓨터 바이러스 검색 및 치료 프로그램 이용능력 그리고 인터넷 이용능력 등 인터넷 접속을 전제로 이용하는 프로그램 이용능력에 있어서는 무선인터넷을 이용하는 청소년들이 그렇지 않은 청소년보다 높은 것으로 나타

났다. 그러나 휴대폰 이용여부에 따른 인터넷이용 관련 프로그램 이용능력은 그 차이가 유의하지 않은 것으로 분석되었다.

<표 III-14> 무선통신기기 이용여부와 컴퓨터 활용능력

항 목		구 분	평균	SD	t
전체 평균	휴대폰	이용함	3.28	.78	1.868
		이용안함	3.20	.79	
	무선인터넷	이용함	3.33	.77	3.922***
		이용안함	3.17	.80	
한글·MS워드 등 문서작성편집 프로그램	휴대폰	이용함	3.44	.94	2.588*
		이용안함	3.30	.94	
	무선인터넷	이용함	3.47	.92	3.186**
		이용안함	3.31	.97	
엑셀·파워포인트 등 계산 및 발표 프로그램	휴대폰	이용함	2.86	1.00	3.543***
		이용안함	2.67	.98	
	무선인터넷	이용함	2.87	1.01	2.879**
		이용안함	2.72	.98	
압축·동영상 프로그램 등 각종 유틸리티 프로그램	휴대폰	이용함	3.04	1.11	.575
		이용안함	3.00	1.11	
	무선인터넷	이용함	3.11	1.10	2.946**
		이용안함	2.94	1.12	
컴퓨터 바이러스 검사 및 치료 프로그램	휴대폰	이용함	3.03	1.10	.713
		이용안함	2.99	1.13	
	무선인터넷	이용함	3.10	1.08	2.865**
		이용안함	2.93	1.13	
인터넷을 이용한 정보검색 및 다운받기	휴대폰	이용함	4.02	.93	.108
		이용안함	4.02	1.00	
	무선인터넷	이용함	4.10	.88	3.385**
		이용안함	3.93	1.00	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

2) 무선통신기기와 유선인터넷 이용

① 무선통신기기 이용과 유선인터넷 이용시간의 관계

휴대폰 및 무선인터넷 이용여부와 인터넷 이용시간과의 관계를 살펴보면, 휴대폰이나 무선인터넷을 이용하는 청소년이 상대적으로 그렇지 않은 청소년에 비해 이용시간이 길게 나타났지만, 통계적으로 유의미한 차이는 발견되지 않았다.

<표Ⅲ-15> 무선이동통신 이용여부와 유선인터넷 이용시간

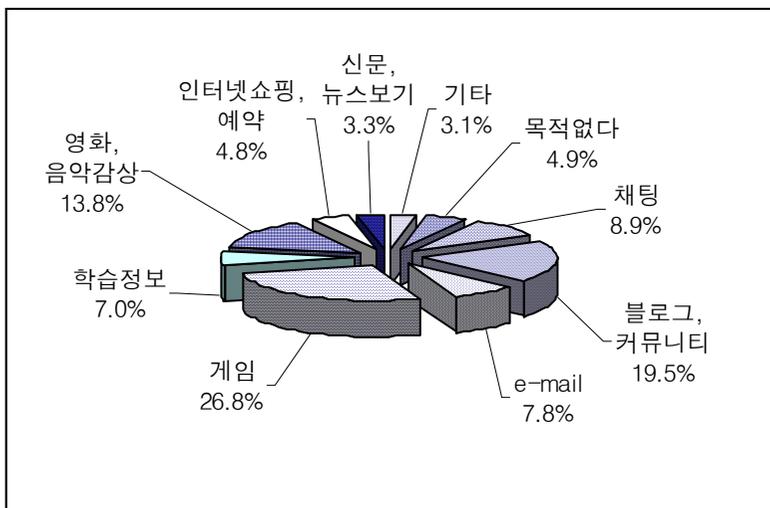
항 목	구 분	평균(분)	SD	t
휴대폰	이용함	586.33	788.10	.535
	이용안함	563.09	651.94	
무선인터넷	이용함	595.62	789.46	.776
	이용안함	564.67	705.18	

청소년들의 유선인터넷 이용시간을 알아본 결과<교차표 Ⅲ-4>, 1주일 동안에 ‘2-4시간을 이용한다’가 23.7%로 가장 많았으며, ‘10-20시간 이상’이 17.7%, ‘4-6시간을 이용한다’가 16.6% 이었다. 그리고 ‘1-2시간’이 9.7%, ‘6-8시간’이 9.1%, ‘20-30시간’이 8.0%, ‘30시간 이상’이 6.8%, ‘1시간 미만’이 2.9%로 조사되었다. 한편, 조사대상 청소년들의 1주일 평균 유선인터넷 이용시간은 평균 579.42분(9시간39.42분) 이었다.

배경변인별로 유선인터넷 이용시간의 차이를 비교해보면, 남학생(평균703.91분)이 여학생(평균443.45분)보다 더 많은 시간을 이용하고 있었으며($t=6.824$, $p < .001$), 교급별로는 실업고 학생(평균834.38분)이 중학교(평균529.96분)나 인문고(평균528.77분) 학생들보다 더 장시간 유선인터넷을 사용하는 것으로 조사되었다($F=16.518$, $p < .001$). 그리고, 도시규모별 청소년들의 유선인터넷 이용시간의 차이는 통계

적으로 유의미한 차이를 보이지 않았다.

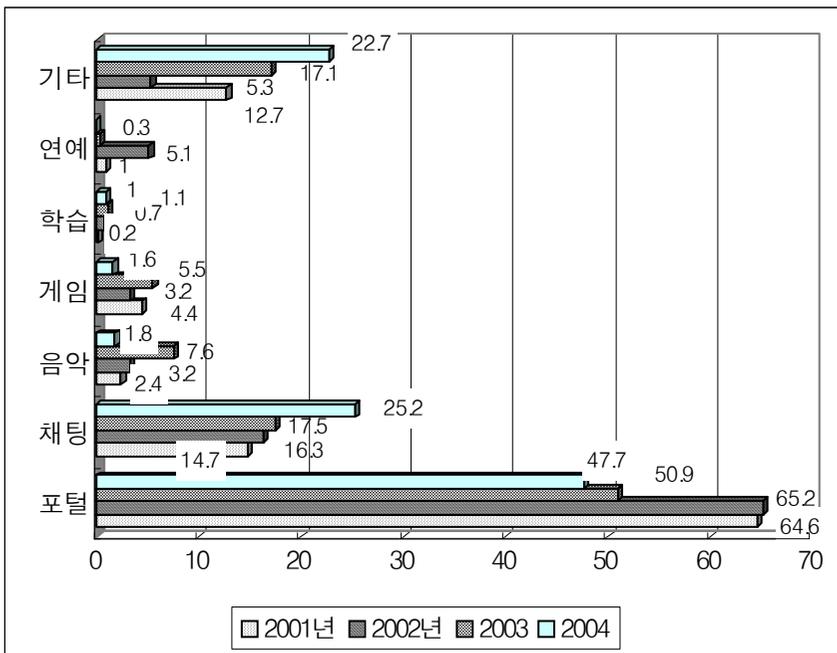
② 휴대폰 및 무선인터넷 이용과 유선 인터넷 이용목적 관계
 유선인터넷을 사용한 경험이 있는 전체 청소년들을 대상으로 이용동기를 조사 한 결과, 청소년들은 유선인터넷 이용 1순위 동기로 26.8%가 ‘온라인 게임을 하기 위해서’를 들었으며, 19.5%의 청소년이 ‘블로그, 미니홈피, 커뮤니티를 이용하기 위해서’, 13.8%는 ‘영화나 음악감상을 위해서’라고 대답하였다. 또 그 다음으로는 ‘채팅을 위해서’가 8.9%, ‘E-mail을 주고받기 위해서’가 7.8%, ‘학교공부나 진로정보를 얻기 위해서’ 7.0%, ‘목적없이 그냥 이용한다’가 4.9%, ‘인터넷쇼핑이나 예약을 위해서’가 4.8%, ‘신문, 뉴스, 시사정보를 얻기 위해서’가 3.3%, ‘기타’가 3.1% 순으로 조사되었다<교차표 III-3>.



[그림 III-46] 유선인터넷 이용동기(1순위)

③ 유선 인터넷 사이트 관계

인터넷을 이용하는 전체 청소년들이 유선인터넷 사용 시 가장 자주 방문하는 사이트를 조사한 결과, 포털사이트(47.7%)가 가장 높은 비중을 차지하였으나 포털사이트 이용은 2002년 이후 계속해서 감소하고 있는 추세이다. 반면, 세이클럽, 다모임, 싸이월드 등과 같은 채팅 및 클럽사이트를 많이 방문한다는 응답은 25.2%로 전년에 비하여 7.8%가 증가하였다.



[그림 III-47] 주로 이용하는 사이트(%)

④ 무선통신기기 이용과 자주 가는 사이트 분류

무선이동통신 이용여부에 따른 유선인터넷 사이트의 유형별 차이를 살펴보면, 포털사이트는 휴대폰이나 무선인터넷 같은 무선이동통신을 이용하지 않는 청소년들이 이용하는 청소년보다 많이 이용하

는 것으로 나타났으며, 그 외 채팅·클럽사이트 및 음악 사이트, 게임·오락 사이트 등은 무선이동통신을 이용하는 학생들이 그렇지 않은 학생보다 많이 이용하는 것으로 조사되었다.

<표III-16> 무선이동통신 이용여부와 선호 사이트

항 목		휴대폰 이용여부		무선인터넷 이용여부	
		이용함	이용안함	이용함	이용안함
포탈사이트 (다음,야후,네이버 등)	빈도	464	233	362	325
	비율	(45.0)	(53.9)	(45.2)	(50.9)
채팅/ 클럽사이트 (다모임,세이클럽, 싸이월드 등)	빈도	309	59	244	119
	비율	(30.0)	(13.7)	(30.5)	(18.6)
음악/ 멀티사이트 (벅스뮤직 등)	빈도	15	11	9	16
	비율	(1.5)	(2.5)	(1.1)	(2.5)
게임/ 오락 / 퍼즐사이트	빈도	12	12	11	13
	비율	(1.2)	(2.8)	(1.4)	(2.0)
성/ sex / 도박사이트	빈도	1	3	3	1
	비율	(.1)	(.7)	(.4)	(.2)
학 습	빈도	9	5	6	8
	비율	(.9)	(1.2)	(.7)	(1.3)
기 타	빈도	219	108	165	156
	비율	(21.3)	(25.0)	(20.6)	(24.4)
무응답	빈도	1	1	1	1
	비율	(.1)	(.2)	(.1)	(.2)
전 체	빈도	1,030	432	801	639
	비율	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
χ^2		50.718***		32.786**	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

IV. 청소년 이동통신 이용관련 쟁점과 대응방안

IV

1. 청소년의 휴대폰 중독
2. 이동통신과 청소년유해정보의 규제
3. 청소년의 건전한 이동통신 이용환경 구현

IV. 청소년 이동통신 이용관련 쟁점과 대응방안

1. 청소년의 휴대폰 중독¹⁵⁾

1) 개념적 논의

정보통신매체 가운데 무선통신기기의 보급률의 급속한 증가와 더불어 청소년의 휴대폰 보유율도 지속적인 증가추세를 보이고 있다. 한국청소년개발원(2003)의 자료에 따르면 1999년에는 12.1%에 그친 휴대폰 보유율이 2001년에는 43.4%로 급증하였고 2002년에는 47.1%, 2003년에는 52.7%로 상승한 것으로 나타났다. 이러한 휴대폰 사용의 증가는 의사소통 및 각종 정보처리 수단의 변화를 의미할 뿐 아니라 개인의 커뮤니케이션 방식은 물론 생활양식 및 사회적 가치체계에 이르기까지 총체적 변화를 수반한다(이명수 외, 2001).

정보화사회의 과정적 변화는 삶의 질을 확보할 수 있는 다양성을 띤 순기능적인 측면만이 아니라 정보통신매체의 활용과정에서 역기능적인 측면에 따른 부작용을 내포한다. 그리고 통신매체의 잠재

15) ‘청소년의 휴대폰 중독’부분은 이 연구의 일환으로 2004년 10월 18일 서울교육문화회관에서 진행된 청소년의 건전한 이동통신 서비스 이용방안 모색을 위한 전문가 워크숍에서 양심영 교수(숭의여자대학)이 발표한 원고를 중심으로 구성되었다.

적 위험성은 기존질서와 다른 새로운 문화창출의 주역이면서 동시에 문제 해결능력의 미숙을 경험하는 청소년들에게 더욱 민감하게 작용할 수 있다. 청소년들은 정보화사회에 가장 많이 관여하면서도 정체성확립이 완성되지 않은 상태에서 역기능적 영향에 노출되어 있는 집단의 특성을 지닌다.

급속도로 확산되고 있는 휴대폰과 관련된 경제, 산업, 기술적 및 정책에 관한 연구는 이루어진 반면(박진우, 2001; 이재철, 최현규, 2001) 휴대폰의 심리사회적 영향에 관한 연구는 드물며 특히 청소년들의 휴대폰 활용으로 인한 과급효과에 관련한 연구는 초기 단계에 있다고 하겠다(청소년보호위원회, 2001; 박응기, 2003).

통신매체의 기술적 속도에 비해 문화적 준비가 마련되지 않은 우리나라 현실에서 청소년들의 휴대폰 사용으로 인하여 야기될 수 있는 역기능에 대한 사회적 진단과 대응이 절실하다고 본다. 따라서 우리사회 청소년들의 휴대폰 사용의 급증에 따라 초래될 수 있는 심리사회적 역기능에 초점을 두어 이를 중독의 개념으로서 조명하고 청소년의 휴대폰의 사용에 부정적인 영향을 미치는 위험요소에 주목할 필요가 있다.

(1) 휴대폰 중독의 개념 구성

휴대폰 중독에 관한 개념적 정의는 기존 연구들에서 아직 이루어져 있지 않다. 여기서는 통신매체의 중독과 관련하여 연구가 진척되어 있는 인터넷 중독의 개념을 살핌으로서 휴대폰 중독의 개념형성에 활용하고자 한다. 정신의학적 측면에서 중독(addiction)이란 술이나 마약, 담배 또는 기타 물질에 대한 심리적 의존이나 생리적 의존을 뜻하는 것(이병윤, 1992)으로 이런 알콜, 카페인, 마약류와 같이 인간의 몸 안에서 흡수되는 화학물질에 의해 발생하는 남용, 구갈 등

의 행동변화, 금단, 내성 등의 증상이 있을 때를 말한다. 이러한 중독 증상이 약물이나 화학물질이 아니라 과도한 특정행위에 대한 집착이나 이 행위를 하고자 하는 충동조절의 문제에 의해서 생길 수 있다는 주장이 되면서 그 개념이 확장되었다(이송선, 2000).

현재 휴대폰 중독은 DSM-IV의 정신장애진단(Diagnostic and Statistical Mental Disorders)기준에 의거할 때 ‘다른 곳에 분류되지 않은 충동조절장애’에 적용될 수 있다. 최근의 인터넷 중독 등의 의존적인 행동장애는 ‘다른 곳에 분류되지 않는 충동조절장애’에 속하여 설명되고 있다.

한편 휴대폰 중독과 관련된 통신 중독증의 범주로서 인터넷 중독의 경우 위의 정신의학적 중독의 개념이 적용되어 중독기준에 대한 논의들이 진행되어 왔다. 우선 Young(1996)은 DSM-IV의 약물의존 진단준거를 사용하여 과도한 인터넷 사용을 조사한 결과에 근거하여 전개하였다. 즉 의존적인 인터넷 사용자들은 알콜중독이나 다른 중독들과 마찬가지로 학문적, 사회적, 재정적, 직업적 생활에 명백히 방해받고 있음을 보고 과도한 인터넷 사용으로 의한 약물의존시의 현상적 결과를 중독의 기준으로 삼았다. Ivan Goldberg(1995)는 통신 중독증의 진단기준을 DSM의 형식에 준하여 개발·제시하고 있다. 통신중독증의 진단기준은 동일한 12개월 기간 동안에 다음의 항목¹⁶⁾

- 16) 첫째, 내성은 더 많은 시간을 통신에서 소모해야 만족을 얻을 수 있는 경우와 통신상에서 지속적으로 같은 시간을 소모해도 그 효율은 현저히 저하되는 경우 중 한 항목이라도 해당하는 경우로 정의한다. 둘째, 금단은 특징적인 금단증상과 계획했던 것 보다 통신사용 빈도 및 시간이 더 길어 지는 경우, 통신사용을 중지하거나 줄이고자 하는 지속적인 욕구, 혹은 성공하지 못하는 노력, 상당량의 시간을 통신 관련 행동에 소모함(예를 들면 인터넷 서적구입, 통신 관련 상품판매의 검색, 다운받은 파일들의 정리), 중요한 사회, 직업, 혹은 여가 활동이 통신사용을 위해 포기되거나 감소되고, 통신사용에 의해 유발 혹은 악화된 지속적이거나 반복적인 신체적, 사회적, 직업적, 혹은 심리적 문제를 소유하고 있다는 것을 지각하고 있어도 지속되는 통신사용 중 한 항목이라도 해당하는 경우로 정의하였다.

즉 내성, 금단 등의 현상들 가운데 세 가지 이상을 만족시켜서 PC통신 사용에서의 비순응적인 행동유형을 보여주어 임상적으로 유의한 장애를 유발하는 경우이다. 이러한 중독기준들을 보다 세분화하여 정보기술과 관련된 중독의 행동특성을 관찰한 여러 연구자들은 집착, 기분의 변화, 내성, 금단, 갈등, 재발의 내용들을 중독의 핵심적 요소들로 정의하고 있다(Griffiths, 1999).

이와 맥락을 달리하여 Goldberg(1996)는 인터넷 중독의 진단준거를 개정하고 병적 컴퓨터 사용이라는 개념을 소개하고 다음과 같이 준거를 제시하였다. 첫째, 병적 컴퓨터 사용으로 인해 어떤 장애를 일으킬 때, 둘째, 병적 컴퓨터 사용으로 인해 신체적, 심리적, 대인관계적, 결혼생활, 경제적 사회적 기능에 손해나 지장이 생길 경우이다.

중독 증상들의 발현을 근거로 학자들은 조작적 정의들을 시도하고 있으나 중독에 대한 명확한 개념적 정의와 합의된 진단 기준, 원인에 대한 학문적 정립 등에 있어서는 학술적인 논란이 계속되고 있다. 실제로 중독사례가 보고된 바는 있으나 하나의 장애로 규정되기에는 미흡한 점이 많고(송명준 외, 2000), 중독의 증상과 비율이 지나치게 과장된 점이 있다. 이러한 불일치적 개념적 논의를 하나의 인터넷중독 혹은 사이버중독에 대한 개념적 이해의 접근으로 분류하기도 한다. Suler(1996)의 경우 인터넷 중독을 세 가지로 구분하되 매스컴에 의해서 과장된 인터넷중독, 일시적 인터넷중독, 진실한 인터넷중독으로 분류하고 인터넷중독이 타당한 진단적 가치를 지니기 위해서는 더 많은 연구가 뒷받침될 것을 강조하고 있다.

이상 살펴본 인터넷 중독의 논의를 바탕으로 여기서는 휴대폰 중독의 개념은 정보화 사회의 흐름에서 사회 구성원들이 휴대폰의 지속적 사용으로 인해 개인의 통제력을 잃어 사용자의 생활양식이나 기능수행에 부정적 영향을 미치는 것으로 의미하고자 한다. 이러한 개념적 정의는 충동조절 장애라는 정신의학적 중독개념적 적용 이외

에도 청소년들의 심리사회적 발달에서의 휴대폰의 순기능을 강조하며 한국의 정보환경에서의 청소년의 휴대폰 사용이라는 점을 염두에 둔 것이다.

우선 휴대폰 중독은 Goldberg(1996)의 병적 컴퓨터의 사용장애의 진단기준에 따라 휴대폰의 병리적 사용으로 인한 심리적, 사회기능적 측면의 지장을 염두에 두었다. 휴대폰의 과도한 사용의 결과를 생리적 내성의 발달과 금단증상 등 신체적인 의존성보다 역할기능의 손상에 초점을 맞추는 것이다. 이러한 생활기능적 의미를 강조할 때 중독이라는 용어보다 의존이라는 개념이 적합할 수도 있으나 병리적 사용에 대한 통제력의 상실이라는 측면¹⁷⁾에서 중독이라는 용어를 그대로 사용하고 후에 그 정도에 따라 중독의 경향성을 의존, 중독집단으로 분류하여 적용하기로 한다.

또한 중독의 개념은 정보화라는 사회적 상황변화를 수용하는 맥락적 이해 하에 휴대폰의 정보매체사용의 기능성을 인정할 뿐 아니라 각 사회마다 때에 따라 집단에 의해 병리적 사용의 범위가 달라질 수 있음을 내포하여 우리나라 정보화사회의 청소년 집단이라는 맥락적 상황을 연구에서 반영할 필요가 있다. 휴대폰 중독의 개념은 Suler(1996)가 강조했던 보다 타당성 있는 진단적 가치를 성립하기 위해서 실제 우리나라 청소년들의 휴대폰 사용에 대한 실증적 토대 위에 검증되어야 할 것이다.

17) 사이버 의존은 사이버 중독과 유사하지만, 통제력의 유무로 구분되는 뚜렷한 임상적 차이가 있다. 중독이란 어떤 활동을 하고자 하는 요구, 그것과 연결하여 그 활동을 반복함으로써 만족을 얻고 그러한 욕구를 통제할 능력이 없음을 의미하며, 의존성이란 한 사람이 그 행동에 대한 통제를 유지할 수 있지만 자의나 타의에 의해 금지됨으로써 고통스럽게 되는 상황에 조건화되는 것을 일컫는다(Puder-York, 1996; 임효정, 2000, 재인용)

(2) 휴대폰 중독의 영향요인

휴대폰 사용으로 인한 중독의 위험성 즉 삶의 전체적 맥락에서의 역기능성에의 노출에도 불구하고 왜 사람들이 통신매체들에 빠뜨는지에 대한 원인적 설명으로서 휴대폰이 정보매체 자체로서 갖는 사용동기적 기술과 휴대폰을 사용하는 청소년의 특성을 중심으로 살펴보고자 한다.

① 휴대폰의 정보매체적 사용동기

휴대폰의 사용은 정보화 기능에 따른 동기 유발의 현상으로서 설명될 수 있다. Young(1998)에 의하면 정보화의 기능을 세 가지 즉 정보제공 기능, 의사소통 기능, 오락 기능으로 설명하였다. Katz 등(1973)은 정보매체를 이용하는 충족요인에 관해 매스 미디어가 사람들을 충족시키는 사회, 심리학적 범위들을 정보(information), 감정(emotion), 비위(ingrative), 사교(company) 그리고 도피(escape)등의 다섯가지의 범주로 규정지우기도 한다(Katz, Gurevitch, & Hass, 1973).

정보매체의 이용과 관련하여 많은 선행연구들은 이용과 충족 관점을 바탕으로 이용자들의 이용동기를 학습, 습관, 시간보내기, 사교, 도피, 흥분, 그리고 휴식 등으로 분류하여 설명하였다(Rubin,1994). 휴대폰 사용의 동기와 목적은 위의 이용과 충족 관점의 맥락에서 적용하여 시도된 연구들이 있다.

성동규, 조운경(2002)은 사교, 도구, 오락, 자기표현 등을 충족요인으로 설명하였다. 또한 다른 사람들과 즉시적이고 직접적인 상호작용을 하고 일상의 효율성을 높이려는 욕구뿐 아니라 자신의 정체성을 표현하고 위급한 상황에서의 안도감을 얻기 위한 욕구 등 다양한

동기요인이 존재하고 있다고 한다(배진한, 2001).

여기서는 휴대폰 사용동기로서 친구등과의 관계성(주변사람이 있기 때문에, 원하는 사람과의 연락), 효율성(일정 등의 효율적 사용, 긴급상황 대처), 기타(과시, 부가기능 사용)의 연유를 적용하였다.

② 휴대폰 사용자의 특성

본 연구에서는 휴대폰을 사용하는 청소년의 특성으로서 일반적 특성, 일상생활의 만족도와 변화정도, 가족생활의 응집도를 중심으로 살펴보았다. 일반사회적 특성으로서 거주지역, 성별, 소속학급, 가족의 소득, 학업성적이 포함되었으며 일상생활의 만족도란 가족생활, 친구관계, 학교생활, 한국사회에 대한 평가, 자긍심이라는 다섯 하위 문항으로 구성되었다. 변화정도란 휴대폰을 사용 후 청소년의 일상생활이 어느 정도 변화하였는가를 보는 것으로 학업, 부모관계, 친구관계, 용돈지출 등의 변화를 알아보는 것이다. 또한 가족의 응집성이 어떠한가를 가족응집성 척도를 이용하여 질문하였다.

2) 실증적 논의

(1) 휴대폰 중독 측정과 중독 경향

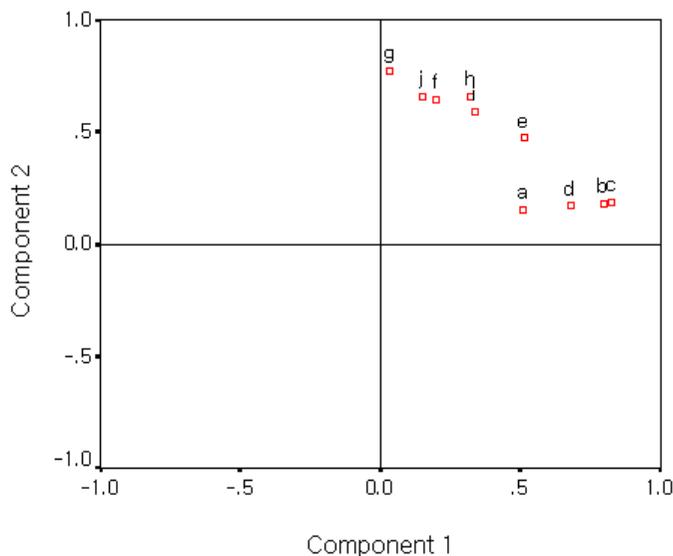
통신매체의 중독 중 연구가 진척되어 있는 인터넷 중독의 측정 내용을 기초로 휴대폰 중독기준을 구성하였다. Kimberly S. Young의 인터넷 중독 판별도구를 변안하고 청소년의 휴대폰 사용 환경에 적합하게 문항들을 재구성하였다.

Young의 온라인중독센터(The Center For On-Line Addiction)에서 만든 인터넷 중독 검사(Internet Addiction Test)는 인터넷 중독 검사지는 인터넷 중독 여부를 가리기 위해 인터넷이나 통신사용과

관련된 강박적 행동이나, 경제적인 어려움, 학업 부진, 가정에서의 소홀, 대인관계에서의 문제, 행동상의 문제, 정서적 변화 등의 내용을 대표하여 20문항으로 구성되어 있다. 각 문항을 5점 척도로 점수를 책정해서 50점이 넘을 경우에 인터넷으로 인해 여러 문제를 갖고 있는 것으로 보는 검사이다.

여기서는 인터넷에 관한 내용을 휴대폰의 사용으로 변환하여 질문하고 (예를 들어 문자서비스, 휴대폰의 울림소리에 대한 환청 등) 조사대상자인 학생에게 중요시된다고 여겨지는 내용과 선행 연구를 중심으로 10개의 문항으로 재구성하였다. 중독 문항 10개의 문항에 대한 신뢰도는 크론바 알파값이 0.8269로서 높은 편으로서 중독을 측정하는 변수로 인정할 수 있다.

중독항목들의 상호관련성의 검증으로서 요인분석 한 결과, [그림 IV-1]과 같이 10개의 항목들은 모두 1상한에 존재하였다. 이는 항목들이 서로 유사한 성격의 요인으로 대변하고 있는 것으로 간주되고, 하나의 요인으로 묶일 수 있음을 의미한다.



[그림 IV-1] 휴대폰 중독측정 항목의 상호관련성

이번 분석에서는 휴대폰 중독의 기준을 비중독(하위 30%), 의존(40%), 중독 군(상위30%)으로 구분하여 분석하였다. 기존의 인터넷 중독 연구에서는 Young의 분류방식을 따라 중독의 20문항(각 5점 척도)으로부터 20점에서 50점 이하인 경우 비 중독, 50점 이상 80점 이하인 경우를 경한 중독, 80점 이상인 경우 심각한 중독으로 구분하였다. 그러나 이번 분석에서는 첫째, 휴대폰 중독의 명확한 기준이 없음을 고려하여 우선 선형적으로 상/하위 30% 정도를 나누어 분석하여 중독개념을 세우고자 하였다.

둘째, 측정방법은 휴대폰 중독의 의미가 대상이나 시대에 따라 상이할 수 있으므로 대상자집단에게 유효성 있는 적용이 가능케 하기 위함이었으며, 이는 정보화 사회로의 변화를 수용하는 개방성을 지닌다고 판단하였다.

셋째, 서구의 중독에 대한 연구결과를 그대로 적용하는 것은 무리가 따르며 나름대로 우리의 청소년집단에게 나타나는 휴대폰 중독 현상을 분석할 필요성에서 이러한 분류방식은 타당성이 있다고 본다.

이번 분석에서는 인터넷에 관한 내용을 휴대폰의 사용으로 변환하여 질문하고 휴대폰 중독에 관한 선행연구를 토대로 설문문항을 10개 문항, 6점척도로 구성하였다. 휴대폰 중독점수의 평균은 32.28점이었으며, 세 집단으로 분류한 하위30%인 비 중독집단은 0-24점미만, 의존(40%) 집단은 25~40점미만, 중독(상위 30%)은 40~100점 이상으로 분류하여 분석하였다.

(2) 일반적 특성과 중독성향

조사대상자의 일반적 특성 중 중독경향에 유의미한 차이를 나타내는 것으로는 성별($p<0.01$), 학력($p<0.05$), 학교성적($p<0.01$)이 있었으며, 지역이나 소득에 있어서는 중독성향의 차이가 없는 것으로 나

타났다. 아래 <표 IV-1>의 내용에서 제시하듯, 성별에 있어서 여성이 평균 33.70으로 남성의 30.79 보다 높게 나타났으며, 학력에 있어서는 고등학생들이 중학생들보다 높은 중독성향을 보였다. 이중에서 특이한 사항은 학교성적에 있어서는 매우 공부를 못한다고 응답한 학생과 매우 잘하는 편이라고 응답한 학생의 양극단의 경우가 다른 집단에 비해서 상대적으로 높은 중독성향을 보이고 있는 것으로 나타났으며, 두 집단 중에 공부를 잘하는 집단의 중독성향이 제일 높은 것으로 나타났다.

<표 IV-1> 일반적 특성과 중독경향

(단위 : %, 명)

특 성	사례수	평균	표준편차	t / F
전체	1,200	32.37	16.36	
지역				
대도시	646	32.63	15.86	0.603
중·소도시	554	32.06	16.93	
성별				
남자	549	30.79	16.65	-3.083**
여자	651	33.70	16.00	
학력				
중학교	541	31.28	16.34	-2.090*
고등학교	659	33.26	16.33	
소득				
100만원미만	90	30.53	16.12	0.639
100-200만원미만	265	31.74	14.93	
200-300만원미만	306	31.96	16.71	
300-400만원미만	206	32.89	17.46	
400만원이상	223	32.23	15.26	
학교성적(주관적)				
매우 못하는 편	76	34.76	14.89	4.015**
못하는 편	235	33.96	18.56	
보통	575	31.67	15.41	
잘하는 편	205	29.94	16.26	
매우 잘하는 편	92	36.70	15.392	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

(3) 이동통신의 사용과 중독경향

① 휴대폰 사용동기

휴대폰을 이용하게 된 이용 동기들에 대한 각 평균을 살펴보면 “언제 어디서든 원하는 사람과 연락을 하기 위하여”가 평균이 4.19로 가장 높았으며, 다음으로 “긴급상황에 대처하기 위하여”, “일정/시간의 효율적인 사용을 위해” 등의 순서로 그렇다는 응답이 나왔으며, “과시하거나”, “휴대폰의 부가기능을 이용하기”위해서 는 그렇지 않다는 응답이 나타났다.

다음의 <표 IV-2>를 통하여 각 집단별로 분포의 차이를 살펴보면 “일정/시간의 효율적인 사용을 위해서”와 “긴급 상황에 대처하기 위해서”를 제외한 나머지의 동기에 있어서는 중독성향이 높은 상위 30%의 집단들이 휴대폰 이용동기와 관련하여 다른 집단들에 비해서 높은 비율을 나타내고 있다. 유의하게 나타난 4가지의 이용동기별 집단간의 차별성을 사후검증결과를 통해 살펴보면, “주변사람이 있기 때문”이나 “과시하고 싶어서”, “이동전화 부가기능을 이용하기 위해”서 휴대폰을 사용하는 경우 휴대폰 중독성향의 상위, 중간, 하위집단간에 각각 유의한 차이를 보였으며 “언제 어디서든 원하는 사람과의 통화를 하기 위해” 사용하는 경우 상위집단과 하위집단, 중위집단과 하위집단간에 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표 IV-2> 휴대폰 사용동기와 중독경향

단위 : %(명)

	특성	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	계(수)	평균	χ^2
주변 사람이 있기 때문에	전체	9.3	19.1	29.2	35.1	7.3	100(1179)	3.12	
	하위30%	14.2	25.1	28.6	27.1	5.1	100(395)	2.84	59.30***
	중간그룹	6.4	18.2	34.0	34.8	6.6	100(423)	3.17	
	상위30%	7.5	13.6	24.1	44.3	10.5	100(361)	3.37	
언제 어디서든 원하는 사람과 연락을 하기 위해	전체	1.4	3.6	15.6	33.9	45.5	100(1179)	4.19	
	하위30%	3.0	6.3	17.7	33.2	39.7	100(395)	4.00	35.45***
	중간그룹	0.5	2.6	15.8	35.8	45.3	100(424)	4.23	
	상위30%	0.6	1.7	13.1	32.5	52.2	100(360)	4.34	
일정/시간의 효율적 사용을 위해	전체	4.8	17.3	37.6	28.0	12.4	100(1169)	3.26	
	하위30%	7.1	18.5	34.8	28.2	11.4	100(394)	3.18	12.72
	중간그룹	3.3	16.5	38.9	30.1	11.2	100(419)	3.29	
	상위30%	3.9	16.9	39.0	35.3	14.9	100(359)	3.30	
긴급상황 대처위해	전체	3.4	6.6	20.9	36.0	33.0	100(1174)	3.89	
	하위30%	4.3	6.6	20.5	34.2	34.4	100(395)	3.88	5.75
	중간그룹	2.9	5.5	20.0	38.5	33.3	100(421)	3.94	
	상위30%	3.1	8.1	22.3	35.2	31.3	100(358)	3.84	
과시하고 싶어서	전체	34.5	35.5	19.9	7.9	2.2	100(1186)	2.08	
	하위30%	51.9	30.4	11.8	4.3	1.5	100(391)	1.73	109.73***
	중간그룹	26.7	42.6	22.6	6.9	1.2	100(450)	2.13	
	상위30%	24.5	32.7	25.6	13.0	4.2	100(355)	2.40	
이동전화부가 기능을 이용 위해	전체	22.0	24.8	27.4	20.8	5.0	100(1163)	2.62	
	하위30%	28.8	28.6	23.5	16.1	3.1	100(392)	2.36	43.89***
	중간그룹	19.5	25.5	29.6	21.9	3.6	100(416)	2.65	
	상위30%	17.5	19.7	29.3	24.8	8.7	100(355)	2.88	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

<표 IV-3> 휴대폰 사용동기와 중독 경향의 집단별 사후검증 (Duncan 검증)

		하위 30%	중간	상위 30%
주변사람이 있기 때문	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	
언제 어디서든 원하는 사람과 통화를 하기위해	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		
	상위 30%	*		
과시하고 싶어서	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	
이동전화 부가기능을 이용하기 위해	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	

② 휴대폰 이용기간

집단별로 이용기간을 살펴보면 평균적으로 4.24년이 경과되었으며, 중간집단이 4.63년으로 가장 오랜 기간을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 다음으로 하위 30%집단이 4.37년, 상위 30%집단이 3.67년의 순으로 나타났다. 그렇지만 이러한 결과는 통계적으로 의미가 없는 것으로 분석되었다.

<표 IV-4> 휴대폰 이용기간과 중독경향

특 성	사례수	평균	표준편차	F
전체	1,200	4.24	14.17	
하위30%	402	4.37	15.19	0.623
중위	428	4.63	15.40	
상위30%	370	3.67	11.26	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

③ 총통화시간 / 문자 발신 및 수신

집단별로 총통화시간은 전체 평균 222분을 사용하는 것으로 나타났다. 그러나 총통화시간에 있어서는 세 집단간의 차이가 나타나지 않았다. 그러나 문자 발신 및 수신수는 상위30%의 집단이 364.12통으로 가장 많이 보내는 것으로 나타났고, 하위30%집단이 200통으로 가장 적은 것으로 나타났으며, 세 집단간의 차이가 통계적으로 유의미한 결과로 나타났다.

<표 IV-5> 휴대폰 통화시간 및 문자사용과 증독경향

		사례수	평균	표준편차	F
통화시간 (분)	전체	1,141	222.00	645.01	
	하위30%	382	195.51	694.95	1.918
	중위	404	198.21	434.96	
	상위30%	355	277.58	774.68	
문자갯수	전체	1,125	284.04	450.11	
	하위30%	376	200.00	433.82	12.397***
	중위	400	293.17	427.20	
	상위30%	349	364.12	478.11	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

<표 IV-6> 집단별 문자사용의 사후검증 (Duncan 검증)

	하위 30%	중간	상위 30%
하위 30%		*	*
중간그룹	*		*
상위 30%	*	*	

④ 무선인터넷 사용유무

무선인터넷의 사용여부에 대한 집단간의 차이가 나타나는 가에 대한 부분은 전체집단에 있어 사용해 본 경험이 있다는 응답이

71.5%로 나타났다. 여기서 하위집단과 중간집단의 경우는 69%정도로 나타난 반면에 상위 30%의 집단은 76.3%로 조금 더 높게 나타났으며, 이러한 분포의 차이는 통계적으로 유의미한 결과로 나타났다. 즉 무선인터넷의 경험여부가 어느 정도 중독성향을 높이고 있음을 알 수 있다.

<표 IV-7> 무선인터넷 사용유무와 중독경향

특 성	사용	경험없음	계	χ^2
전체	71.5	28.5	1181	
하위30%	69.5	30.5	397	6.046*
중위	69.1	30.9	421	
상위30%	76.3	23.7	363	

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

(4) 일상생활과 중독경향

① 휴대폰 사용 후 일상생활의 변화정도

이동전화 사용 후에 일상생활의 변화 정도를 살펴보면 다음과 같다. 공부시간과 부모님과의 대화시간, 용돈의 낭비, 부모님의 통제에서 벗어나는 부분에 있어서는 중독성향이 높은 집단이 비교적 감소한 편으로 나타났다. 그렇지만 말다툼의 횟수, 친구만남, 그리고 친구와의 관계에 있어서는 비교적 증가한 편으로 나타났다.

한편 휴대폰 중독성향의 집단별 구성에 따른 사후검증 결과, 일상생활 중 공부시간의 변화, 친구만남, 용돈의 낭비, 부모의 통제로부터의 자유에 관한 변화는 상위, 중간, 하위집단간에 유의한 차이를 나타냈다. 일상생활의 변화 중 부모님과의 대화시간 변화, 말다툼 횟

수 변화, 친구간의 관계의 변화에 있어서는 상위집단과 하위집단간에 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표 IV-8> 휴대폰 사용 후 일상생활의 변화정도와 증독경향

	특 성	사례수	평균	표준편차	F
공부시간의 변화	전 체	1,199	2.75	0.57	
	하위30%	401	2.93	0.41	44.515***
	중위40%	428	2.75	0.55	
	상위30%	370	2.56	0.67	
부모님과 대화시간변화	전 체	1,198	3.10	0.61	
	하위30%	401	3.17	0.51	4.333*
	중위40%	427	3.10	0.58	
	상위30%	370	3.04	0.72	
말다툼횟수 변화	전 체	1,200	3.00	0.60	
	하위30%	402	2.94	0.44	3.335*
	중위40%	428	3.00	0.58	
	상위30%	370	3.05	0.76	
친구만남	전 체	1,199	3.34	0.56	
	하위30%	402	3.17	0.48	31.644***
	중위40%	428	3.35	0.53	
	상위30%	369	3.49	0.67	
친구간관계	전 체	1,187	3.48	0.99	
	하위30%	396	3.30	1.05	28.803***
	중위40%	426	3.53	0.90	
	상위30%	365	3.62	1.00	
용돈의 낭비	전 체	1,188	2.47	1.15	
	하위30%	396	2.22	1.17	49.302***
	중위40%	426	2.38	1.04	
	상위30%	366	2.83	1.18	
부모통제를 벗어나기쉽다	전 체	1,186	2.36	1.12	
	하위30%	397	2.01	1.04	10.887***
	중위40%	426	2.34	1.04	
	상위30%	363	2.78	1.15	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

<표 IV-9> 휴대폰 사용후 일상생활의 변화정도와 중독경향의 집단별 사후검증

		하위 30%	중간	상위 30%
공부시간의 변화	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	
부모님과 대화시간변화	하위 30%			*
	중간그룹			
	상위 30%	*		
말다툼 횟수 변화	하위 30%			*
	중간그룹			
	상위 30%	*		
친구만남	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	
친구간 관계	하위 30%			*
	중간그룹			
	상위 30%	*		
용돈의 낭비	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	
부모님의 통제를 벗어나기 쉽다	하위 30%		*	*
	중간그룹	*		*
	상위 30%	*	*	

② 일상생활 만족

일상생활 만족도는 가족생활 만족도, 친구관계, 학교생활, 한국사회, 자긍심이라는 다섯 가지의 하위문항을 통하여 나타냈으며 일상생활만족도는 위 다섯 가지 문항의 응답을 평균한 것이다.

휴대폰중독과 일상생활만족도간의 관계를 살펴보았을 때 전체 만족도에 있어서 중독경향에 따른 각 집단간의 평균의 차이는 통계적으로 유의미하게 존재하고 있다. 특히 상위30%의 집단과 하위 30%의 집단의 만족도의 차이가 나타나고 있다. 그러나 일상생활만족도의 하위영역에 관하여 가족생활 만족도만이 중독과 상관이 있는

것으로 나타났다. 다른 영역은 유의하지 않았다.

<표 IV-10> 일상생활 만족과 중독경향

	특 성	사 례 수	평 균	표 준 편 차	F
일상생활 만족도	전체	1704	3.33	0.63	6.716**
	하위30%	400	3.40	0.65	
	중위40%	427	3.34	0.58	
	상위30%	366	3.24	0.63	
가족생활 만족	전체	1193	3.61	0.93	13.922***
	하위30%	400	3.78	0.92	
	중위40%	427	3.65	0.88	
	상위30%	366	3.42	0.96	

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

③ 가족 응집도

가족내 응집도와 중독성향으로 구분한 세 집단 사이에서는 어떠한 차이가 나는지를 살펴본 결과, 통계적인 유의미성은 있으나 ($p < 0.05$), 상관관계계수가 매우 낮게 나타나 가족응집도가 높은 경우 휴대폰중독의 위험성이 낮은 경향성을 파악할 수 있으나 그 관계성의 정도는 미미하다고 하겠다.

<표 IV-11> 가족 응집도와 중독경향

	가족응집도
중 독	-0.066*

Spearman's rho * $p < 0.05$

한편 일상생활 만족도와 가족응집력간의 상관관계를 살펴보면, 둘 사이에 높은 상관관계가 있음을 알 수 있다. 가족응집력과 총만족도의 상관계수는 0.459로 다소 높은 상관관계를 가지고 있는 것으로 파악될 수 있다. 특히 가족생활 만족도와 가족 응집력이 높은 상관관계를 가지고 있는 것을 볼 수 있다.

<표 IV-12> 가족응집도와 일상생활만족도

	총만족도	가족생활	친구관계	학교생활	한국사회	자긍심
가족응집도	0.459**	0.538**	0.326**	0.285**	0.102**	0.323**
총만족도		0.722**	0.704**	0.728**	0.504**	0.646**

Spearman's rho * p < 0.05 ** p < 0.01 *** p < 0.001

3) 휴대폰 중독개념에 대한 실증적 검토

이번 분석에서는 우리나라 청소년들의 휴대폰 사용에 있어서의 중독경향성과 중독에 미치는 영향 요인들을 살펴보았다. 휴대폰 중독의 개념은 사이버 중독과 마찬가지로 개념적 합의도출이 쉽지 않으며 그 예로서 정보사회에서 개인의 휴대폰사용의 현실적 기능과 역기능의 기준과 범위가 모호함으로써 앞으로 많은 논의가 필요하다고 하겠다.

이러한 가운데, 이번 분석이 상정한 휴대폰 중독의 개념적 정의는 정보화 사회의 흐름에서 사회 구성원들이 휴대폰의 지속적 사용으로 인해 개인의 통제력을 잃어 사용자의 생활양식이나 기능수행에 부정적 영향을 미치는 것을 의미한다.

따라서 휴대폰 중독 청소년 집단이란 절대적이거나 신체적으로 병리적인 중독상태에 있는 청소년집단을 의미한다고 보기 보다는 휴대폰에 대한 의존행동이 상대적으로 빈번하게 나타나 휴대폰 사용의 통제가 어렵고 이로 인한 일상생활에서의 문제를 경험하는 정도가 높은 청소년집단을 말한다.

이번 분석에서는 휴대폰 중독경향성은 사분위수를 통한 분포를 기준으로 비중독집단(하위 30%), 의존집단(40%), 중독집단(상위30%)으로 분류되었다. 휴대폰 중독 의미의 적용을 시대나 집단에 따른 상이성을 수용함으로써 우리나라의 정보화 사회로의 변화를 수용하고 청소년 대상집단의 특성을 반영할 수 있는 개방성을 지닌다. 또한 이러한 중독집단의 분류기준은 중독과 비중독 경향 집단이라는 상대적 집단군의 비교를 통해 두 집단군의 특성의 차이를 살피는 데 초점을 둔 것이다. 이는 본 연구의 목적이 일상생활에서의 역기능적 휴대폰 중독성향을 나타내는 청소년집단군이 상대적으로 비중독성향을 나타내는 집단군에 비해 어떠한 요인들에 의해 차별성을 나타내고 있는가를 살핌으로써 궁극적으로 휴대폰 사용의 부정적 과급효과를 예방하는 점입을 강조하는 것이다.

이 밖에 휴대폰 중독, 의존, 비중독 집단의 경향성이 청소년의 일반적 특성, 휴대폰의 사용내용(이용동기, 이용기간, 통화시간, 문자 사용) 및 무선인터넷 사용여부, 청소년의 일상생활(휴대폰 사용 후 일상생활의 변화정도, 일상생활의 만족, 가족응집도)에 따라 어떻게 다르게 나타나는가는 살펴보았다.

분석결과, 성별, 학력, 학교성적에 따라 휴대폰 중독의 경향성은 차이를 보여 여자, 고등학생, 학교성적이 매우 좋거나 못하는 집단이 상대적으로 중독집단에 많았다. 휴대폰의 사용동기가 과시하고 싶어서, 주변사람이 있어서, 휴대폰의 부가기능이용을 위해, 언제 어디서든 원하는 사람과 연락하고 싶어서의 경우에 중독경향성을 나타냈다.

휴대폰의 이용기간이나 통화시간은 영향을 미치지 않은 반면 문자사용이나 무선인터넷 사용여부와 중독경향에서는 집단별 차이를 나타냈다. 휴대폰 사용 후 청소년의 일상생활의 변화와 중독과는 관계가 있었으며 일상생활에 만족하거나 특히 가족생활 만족하는 경우 중독경향성이 낮았으며 가족응집력이 낮은 경우 미미하지만 중독경향성과 관련이 있는 것으로 나타났다.

이번 분석의 결과를 토대로 휴대폰 사용에 대해 ‘중독’개념이 진척되고 앞으로 중독집단에 대한 심층적 연구 등 엄밀한 ‘휴대폰중독’ 개념에 관한 다양한 각도에서의 실험적 연구가 검토되어야 할 것이다. 또한 청소년의 사회심리적 특성과 가족, 학교, 지역사회 등의 외적 환경적 특성이 보다 정교하게 휴대폰 중독과 관련하여 구성되어 예방 및 치료적 차원에 대한 구체적 함의가 전개되어야 할 것이다.

2. 이동통신과 청소년유해정보의 규제¹⁸⁾

1) 국내 무선인터넷정보 유통 및 이용현황

이동통신을 통해 제공되는 무선인터넷정보라 하면 정보이용자가 이동전화, PDA, 스마트 폰 등 무선단말기로 이동 중 무선망(Wireless Network)을 통하여 다양한 인터넷콘텐츠를 제공받을 수 있는 정보를 말한다. 고정적인 정보이용 환경의 기존 유선 인터넷보다 이동통신을 통한 무선인터넷은 개방된 정보이용환경을 기반으로 매체 이동성이 높은 최신의 개인 휴대형 단말기를 주무기로 현대인들을 매료시키고 있다. 더욱이 현재 지식과 정보에 기반을 둔 비즈니스 환경의 변화, 네트워크를 중시하는 새로운 사회 계층의 등장, 그리고 신속한 전달성을 필요로 하는 정보이용환경이 대두됨에 따라 무선인터넷정보의 유통은 경제적, 문화적, 정치적 관점에서 인간의 삶에 혁신적 변화를 가져오고 있다.

무선인터넷상에서 유통되고 있는 정보는 유선인터넷상에서 유통되는 정보처럼 아직까지 광범위하지는 않지만 최근 무선인터넷 시장이 급속히 확대되고, 앞으로 제한된 개방을 넘어 본격적인 무선인터넷망 개방이 이뤄질 것으로 예상됨에 따라 유통되는 정보도 양적, 질적으로 급속히 확대될 것이다.

국내 무선인터넷정보 유통현황을 보면 국내의 경우는 이동통신 3사를 주축으로 무선인터넷서비스가 제공되고 있다. SK텔레콤, KTF, LG텔레콤의 국내 이동통신 3사는 자사 포털사이트를 통해 대

18) '이동통신과 청소년유해정보의 규제'부분은 이 연구의 일환으로 2004년 10월 18일 서울교육문화회관에서 진행된 청소년의 건전한 이동통신 서비스 이용방안 모색을 위한 전문가 워크숍에서 장경식 팀장(정보통신윤리위원회)이 발표한 내용으로 구성되어 있다.

체적으로 일반정보와 성인정보를 구분하여 제공하고 있으며, 무선인터넷망 개방에 따라 유선포털사업자도 무선인터넷서비스를 제공하고 있다. 각 이동통신사가 제공하는 서비스는 다음과 같다.

<표 IV-13> 국내 이동통신사별 무선인터넷 서비스

2004. 3월 기준

이동통신사	자사제공 서비스	유선포털제공 서비스
SKT(011, 017)	Nate/june	다음, MSN, 야후코리아, 프리챌, 천리안, 네티앙, 하이텔
KTF(016,018)	magic-n(multi-pack포함)/fimm	다음, MSN, 야후코리아, 프리챌, 천리안, 네티앙, 하이텔, 유니텔
LGT(019)	ez-i	다음, MSN, 야후코리아, 프리챌, 천리안, 네티앙

이처럼 국내 이동통신사는 자사제공 서비스를 브랜드화하여 정보이용자들에게 인지도를 높여 서비스를 제공하고 있고, 각 사 모두 7개 내외의 유선포털 제공 서비스도 함께 제공하고 있다.

현재 무선포털 Nate, Magic-^㉑, ez-i 등에서 제공되는 정보를 살펴보면, 주식거래 및 주가정보, 뉴스, 일기예보, 교통, 방송·연예정보, 유머, 소설, 운세, 그림 및 벨소리 다운로드, 게임, 이메일, 채팅, 정보검색 등 다양한 서비스와 정보들로 구성되어 있으며, 성인메뉴가 별도로 구분되어 성인만화, 성인영화, 야설, 폰팅 등 성인 대상 정보를 제공하고 있다.

최근 연예인 누드 등에 대한 일반인들의 관심이 증가함에 따라 성인정보 제공업체들의 활발한 활동이 이루어지고 있고, 이에 각 이동통신사에서 성인정보 매출액이 증가하고 있는 추세이다(모바일 그랜드 컨퍼런스, 2004).

<표 IV-14> 국내 이동통신사 연도별 성인정보 매출 추이

단위 : 억원

구분	2002	2003	2004(예상)
SKT	61	216	324
KTF	52	145	420
LGT	15	24	55
계	128	385	799

※ 출처 : KTH(모바일 그랜드 컨퍼런스, 2004)

국내 무선인터넷 정보이용을 보면 무선인터넷정보는 위치정보, 뉴스/스포츠/일기예보, 그림/벨소리 다운로드에서 무선인터넷의 활용도가 유선인터넷보다 훨씬 높은 것으로 나타나고 있다(한국인터넷백서, 2002). 또 10대 후반에서 20대 초반 연령층에서 무선인터넷에 대한 높은 사용율을 보이고 있고, 언제 어디서나 이용 가능하다는 점과 새로운 서비스에 대한 호기심 등 때문에 무선인터넷을 사용하는 것으로 나타났다(한국전자통신연구원, 2002).

2) 국내 무선인터넷정보 규제현황

(1) 국내 무선인터넷정보 규제 경과

2002년 이후 무선인터넷 기술 및 서비스가 진화됨에 따라, 정보통신부에서는 무선인터넷망 개방에 대비하여 산업발전 측면에 초점을 맞추어서 무선인터넷 산업정책을 진행하였다. 당시 목적은 그동안 이동통신 3사가 폐쇄적으로 운영해 온 Gateway¹⁹⁾ 운영방식을 무선인터넷망 개방을 통해 유선포털, 독립 CP 등에도 Gateway를 개방할

19) Gateway(G/W) : 게이트웨이는 다른 네트워크로 들어가는 입구 역할을 하는 네트워크 포인트를 말함

것을 주요 내용으로 하고, 이에 따른 접속 메뉴개선, 플랫폼 표준화 등을 주요 골자로 다루었다. 또한, 무선인터넷 콘텐츠 심의와 관련해서, 사전에는 협회 차원의 사업자 자율규제를, 사후에는 정보통신위원회와의 사후심의로 무선인터넷 내용에 대한 규제를 하도록 계획을 추진하였으며, 과금대행과 관련해서는, G/W 접속시는 접속제공사업자(이동통신사)가 과금을 대행해주고, IWF²⁰⁾ 접속시는 접속이용사업자의 직접 과금을 원칙으로 하였다.²¹⁾

2003년 9월 정보통신부는 이동통신 3사와 한국콘텐츠산업연합회(KIBA) 및 한국통신사업자연합회(KTOA)와 함께 무선인터넷 콘텐츠 및 과금검증에 관한 협정을 체결하였다.²²⁾ 당시는 KIBA가 사업자 자율규제 차원에서 콘텐츠의 유해성에 대한 사전심사를, KTOA는 과금대행업체가 이동통신사에 제공하는 과금 Data에 대한 사전 및 사후 과금 검증을 병행하는 내용으로 협정이 체결되었다. 그러나 이러한 2003년 9월의 무선인터넷 망 개방이 IWF 개방이 아닌 이동통신사의 Gateway만을 개방하는 것을 전제로 한 제한된 개방이었으며, 자체포털의 위축을 우려한 이동통신사는 무선인터넷정보 제공자(CP)에 대해 기존의 폐쇄적인 Gateway 운영을 지속하고 있어 현재는 무선인터넷 콘텐츠 시장을 활성화하여 산업발전을 이루고자 했던 당초의 무선인터넷망 개방의 목적이 다소 퇴색된 것이 현실이다. 그리하여, 무선인터넷정보 제공자의 이동통신사 Gateway에 대한 예측관계가 그대로 지속되었고, 더구나 정보통신부가 2003년 12월 무선포털, 무선인터넷정보 제공자의 주 광고수단인 Call Back URL SMS²³⁾에

20) IWF(Inter-Working Function : 망연동장치)의 개방이 이루어져야, 무선포털 등 독립CP가 이동사 Gateway를 통하지 않은 무선인터넷의 본질적인 개방이 이루어지는 것임

21) 정보통신부, 「무선인터넷망 개방 추진현황 및 계획」 2002.6월

22) Gateway접속이용 관련 콘텐츠 및 과금검증에 관한 협정서(2003.9.13)

23) Call Back URL SMS(Short message service) : 휴대폰을 통해 광고문자가 수신될 경우 원 버튼 클릭 해당 업체 사이트로 바로 접속이 가능하게 하는 무선인터넷상의 광고방식

대해서 옵트인²⁴⁾ 방식으로 하도록 형식적인 규제를 시행함에 따라 IWF 개방이 없는 상태에서 무선포털, 무선인터넷정보 제공자는 사업 측면에서 고전을 면치 못하고 있다.²⁵⁾

그러면, 국내 무선인터넷정보의 규제현황을 살펴보자. 국내의 무선인터넷정보의 규제는 사업자 자율규제 형태로 한국콘텐츠산업연합회(KIBA)의 사전자율심사 및 이동통신사의 자체심사가 있고, 공적규제로 정보통신윤리위원회가 전기통신회선을 통해 유통되는 정보에 대해서 행해지는 사후심의를 있다.

(2) 한국콘텐츠산업연합회의 무선인터넷정보 심의현황

먼저 한국콘텐츠산업연합회(KIBA)의 자율심의 업무는 사전심의, 사후심의, 제재조치의 세가지 형태로 운영하고 있다. 사전심의를 콘텐츠 내용을 대상으로 하여 서비스 구성 및 제공 DB에 대한 심의를 하여, 유해·부실 콘텐츠 유통을 사전에 차단하는 것을 기본 심의방향으로 하고 있다. 사후심의를 역시 콘텐츠 내용에 대해서 유통 후 이동전화 단말기를 이용하여 모니터링을 시행한 후 심의신청 시 기본 이행사항에 대해 중점 심의하고, 유해·부실 콘텐츠 유통을 감시하고 있다. 제재조치로는 형식규제에 해당되는 부분으로 서비스 접속 과금 및 징수 부분에 있어서 지침 위반 시 시정조치를 통보하고, 서비스접속 차단요청 및 정보이용료 징수대행 거부조치 등의 요청을 하고 있다. 이는 지침 위반의 CP의 수익발생을 차단하고 다수 민원 유발 CP에 대한 시장 재진입을 차단하고자 함에 그 목적이 있다. 자율심의위원회는 콘텐츠 검증을 위한 자율심의제도를 운영하고 있는

24) Opt-in : 수신자의 허락을 얻은 경우에만 광고 메일을 발송할 수 있도록 하는 스팸 메일 규제 방식

25) 정보통신윤리위원회, 「무선인터넷정보 심의기관으로서의 정보통신윤리위원회 역할 및 기능 검토안」, 2004.1.8, P1~P2

데 범조계, 시민단체, 언론계 등 각 분야 전문가 총 7인으로 구성되었다. 2003년 10월 이후 매월 1회씩 개최되었고, 본격적인 심의업무는 2003년 11월부터 시행하였다. 자율심의업무를 함에 있어 KIBA에서는 모바일 콘텐츠 산업을 분류하고 있는데, 이를 살펴보면 모바일 정보는 무선인터넷상에서 제공되는 정보제공형 서비스로, 모바일 엔터테인먼트는 무선인터넷 상에서 제공되는 엔터테인먼트(오락)형 서비스로, 모바일 게임은 휴대용 단말기(이동전화, PDA)용으로 제작된 게임서비스로 분류하고 있고 또한, 모바일 상거래는 무선인터넷 네트워크를 통해서 수행되는 금전적 가치를 지니는 행위를, 모바일 커뮤니케이션은 휴대용 단말기를 이용하여 메시지 전송 및 이미지, 동영상 메일 등을 보내는 서비스로 정의하고 있다.

KIBA에서 시행한 무선 콘텐츠 관련 심사현황은 2004년 3월 현재 총 22개사 37개 서비스가 검증신청을 하였다. 그 유형을 살펴보면 먼저 모바일정보(뉴스, 생활, 스포츠 등 정보제공형 서비스)는 2건, 모바일 엔터테인먼트(벨소리, 캐릭터 다운로드, 만화 등) 25건, 모바일 게임(WAP게임, VM게임 등)은 1건, 모바일 상거래(결제, 경품, 쇼핑몰 등) 4건, 모바일 커뮤니케이션(SMS, MMS, UMS 등 모바일 커뮤니티) 5건이다. 이에 대해 KIBA에서 심의결과를 통보한 현황은 다음 표와 같다.

<표 IV-15> KIBA 심의결과 통보현황

2003. 11월 ~ 2004. 3월

유형 구분	모바일 정보	모바일 엔터테인먼트	모바일 게임	모바일 상거래	모바일 커뮤니케이션	소계
적합	1	22	1	3	4	31
보완	1	3	-	1	1	6
부적합	-	-	-	-	-	-
계	2	25	1	4	5	37

KIBA에서는 초창기 무선콘텐츠 시장활성화를 이해 일부문제 소지가 있는 콘텐츠에 대해서 해당 부분을 삭제, 수정을 통해 보완하여 시장에 진입하도록 유도하는데 주안점을 두고 있으므로 부적합 사례는 아직 없음을 알 수 있다.²⁶⁾

(3) 정보통신윤리위원회의 무선인터넷정보 심의현황

다음으로 정보통신윤리위원회의 무선인터넷정보에 대한 공적규제를 알아보자. 정보통신윤리위원회는 심의대상이 전기통신사업법²⁷⁾에 근거하여 전기통신회선을 통하여 일반에게 공개되어 유통되는 ‘정보’의 개념으로 무선인터넷정보에 대한 심의가 이뤄지고 있다. 따라서 이동통신을 통해 제공되는 무선인터넷정보는 공개되어 유통되는 정보이므로 사업자의 신청, 인지, 신고접수를 통한 사후심의방식을 취하고 있고, 심의결과로는 먼저, 시정요구로써 경고, 해당정보의 삭제, 이용정지, 이용해지를 하고 있으며 청소년에게 유해한 정보인 경우에는 청소년보호법에 근거하여 청소년유해정보의 결정을 하고 있다. 심의위원회는 3인으로 구성된 상임전문위원회를 통해 심의대상 사전검토가 이뤄지고, 9인으로 구성된 전문위원회를 통해 매월 심의·의결이 이뤄지며, 사무처에서 행정처리 업무를 맡고 있다.

정보통신윤리위원회의 무선인터넷정보 심의실적은 다음과 같다.

-
- 26) 한국콘텐츠산업연합회, 「무선망 개방에 따른 모바일 유해콘텐츠 심사현황 및 향후 계획」, 2004.3월
- 27) 전기통신사업법 제53조의2 (정보통신윤리위원회) ①건전한 정보문화를 창달하고 전기통신의 올바른 이용환경을 조성하기 위하여 정보통신윤리위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다. <개정 2002.12.26>
- ④위원회는 다음 각호의 업무를 행한다. <개정 1996.12.30, 2002.12.26>
2. 전기통신회선을 통하여 일반에게 공개되어 유통되는 정보중 이 법 및 대통령령이 정하는 정보의 심의 및 시정요구

<표 IV-16> 정보통신윤리위원회 무선인터넷정보 전체 심의실적

단위 : 건

구 분	심의 건수	시정요구					심의 보류	기각	청소년 유해정보 결정
		이용 해지	이용 정지	삭제	경고	소계			
2001년	18	-	-	-	-	-	-	11	7
2002년	9	-	-	-	-	-	-	-	9
2003년	340	-	-	21	-	21	243	-	76
2004.8월	1,955	1	-	51	486	538	-	1	942
총 계	367	0	-	72	486	559	243	12	1,034

2004년도의 경우를 보면 국내 무선인터넷정보는 정보통신윤리위원회에서 음란의 사유로 심의된 경우가 90%이상으로 나타남으로써 청소년에게 유해할 소지가 많은 성인 음란물의 콘텐츠가 주요 심의 대상이 되었음을 알 수 있다.

<표 IV-17> 정보통신윤리위원회 무선인터넷정보 유형별 심의실적

단위 : 건

구 분	심의 건수	시정요구					심의 보류	기각	청소년 유해정보 결정
		이용 해지	이용 정지	삭제	경고	소계			
음 란	1,852	1	-	50	470	521	-	-	940
명예훼손	-	-	-	-	-	-	-	-	-
폭력/잔혹/협오	88	-	-	-	13	13	-	-	-
사행성조장	5	-	-	-	-	-	-	1	2
사회질서 위반	10	-	-	1	3	4	-	-	-
총 계	1,955	1	-	51	486	538	-	1	942

정보통신윤리위원회의 무선인터넷정보 심의기준은 우선 일반심의기준으로써 헌정질서 위반, 범죄 및 사회질서 위반, 선량한 풍속 저해, 상기한 광고·선전 등의 제한 등을 주요내용으로 하고 있고, 세부적인 무선인터넷정보 심의기준으로서 음란성·선정성 부분은 과도한 신체노출, 성행위 묘사 및 조장, 성범죄 묘사 및 조장 등을 그 기준으로 하고 있고, 폭력성·혐오성 부분에 있어서는 성적 굴욕감 혹은 혐오감, 노골적인 성적 표현으로 인한 굴욕감 내지 불쾌감 유도, 근친에 대한 살상, 폭행 등을 묘사 혹은 조장, 기타 육체·정신적 고통 등을 구체적으로 표현 등을 심의기준으로 하고 있다. 이 밖에도 기타 사회질서 위반 등 부분으로 사행성 조장, 성매매춘 및 성상납, 허위 사실 유포, 사회적 소외층 비하, 사생활 침해 등을 무선인터넷정보 심의기준으로 하고 있다.

3) 무선인터넷상의 불법·청소년유해정보 유통의 문제점

정보이용자가 고정적인 장착형 PC접속에 의존하지 않고, 즉 장소나 시간에 구애받지 않고 다양한 정보를 이용할 수 있다는 점에서 무선인터넷은 큰 주목을 받고 있다. 하지만 무선인터넷 시장이 점차 개방됨에 따라 유선인터넷이 경험했던 정보화의 역기능 등 문제점들도 생각해보지 않을 수 없다.

일반적으로 무선인터넷정보는 이동통신 3사의 자체심사를 거쳐 자율적인 규제를 통해 유통이 되고 있고, 이동통신 3사는 무선포탈 사이트 Nate, Magic-[㉠], ez-i 등에서 성인메뉴와 일반메뉴로 구분하여 정보를 제공하고 있으며 이동전화 고객 DB를 이용한 실명인증 절차를 거치고 있기 때문에 정보이용자들이 유선인터넷상에서처럼 노골적인 성행위 장면이나 잔혹한 장면의 정보들을 쉽게 접하기는 어렵다.

하지만 최근 멀티미디어 콘텐츠를 구현할 수 있는 고급 이동전화의 확대 및 무선인터넷망 개방 등으로 인해 정보제공 경로가 다양해짐에 따라 무선인터넷정보의 선정성, 폭력성, 사행성 수준이 날로 높아지고 있으며, 무선인터넷망 개방 이후 유선포탈업체에 의한 직접적인 정보 제공이 이루어지고 숫자도메인(WINC) 서비스 도입으로 인하여 청소년들이 이동통신사의 성인인증 절차를 거치지 않고 성인 정보에 접근 가능성이 문제점으로 대두되고 있다. 또한 이동통신의 성인인증 과정에서도 청소년들이 부모의 주민번호 등을 도용하여 이용하는 경우나 부모 명의로 된 단말기를 사용하는 경우가 많기 때문에 청소년보호에 대한 이동통신사의 적극적인 자율규제 활동의 필요성이 대두된다고 할 것이다.

성인메뉴에 포함되어 있지 않은 정보들 중에서도 청소년들에게 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있는 정보들도 있다. 예를 들면, [채팅·미팅]과 같은 일부 메뉴는 게시판 형식의 문자를 통해 성매매, 음란 폰팅 등으로 곧바로 연결될 수 있는 정보를 제공하고 있는데도 성인메뉴로 구분되지 않고 일반메뉴로 구분되어 있다. 실제로 일본에서는 2003년 2월 일본 경찰청이 무선인터넷의 채팅/미팅 사이트가 청소년들의 성매매의 장으로 이용되는 것을 막기 위해 ‘미성년자의 휴대전화를 통한 채팅사이트 이용금지’ 등 법적 규제안을 검토한 바 있으며, 이에 따라 일본의 이동통신사들도 각사마다 금지어 설정, 비공식 사이트 열람 제한 등의 대책안을 마련하고 있는 중이다.

4) 건전한 무선인터넷 환경을 위한 제안

무선인터넷의 선진국인 일본의 경우, 현재 무선망 개방이후 공식적인 Gateway를 통하지 않고 제공되는 비공식사이트가 상당수 범람하고 있으며, 이들 사이트는 주로 음란, 폭력 등 성인물, 게임 등을

제공하여 무차별적으로 청소년들이 성인콘텐츠에 접근할 수 있어서 심각한 사회 문제가 되고 있다. 2003년 2월 기준 NTT-도코모 i-mode서비스의 경우 비공식사이트의 사이트 점유율이 95%, 통신료 수익의 50%를 차지하고 있다.(출처 : 일본 무선 콘텐츠 시장의 흐름, 조태중 연구원(소프트뱅크리서치&컨설팅), 2003.10.2)

일본의 사례에서 보듯이 무선인터넷정보가 급속히 확산된 후 이를 견제하기 위한 수단으로 사후 대응적으로 수동적인 규제가 이뤄지는 것은 바람직하지 않다. 이에 대하여 민(정보이용자, 사업자)·관이 공동의 사회적인 책임의식을 가지고 적극적으로 무선인터넷상의 불법·청소년유해정보 유통을 방지하기 위한 활동에 동참해야 할 것이다.

먼저 사업자 자율규제 차원에서는 자체 심사 기준을 엄격히 적용하여, 내용적으로 성인 대상의 정보가 청소년에게 제공되지 않도록 노력하고, 형식적으로는 회원가입 절차 단계에서 성인과 청소년을 분리하여 운영하는 고객관리를 철저히 할 필요가 있다. 가입단계에서 청소년이 이용하는 이동전화의 경우, 실제 이용자가 청소년이 등록될 수 있도록 하고, 그에 따른 청소년 이용 가능 메뉴만을 제공한다면, 청소년 전용 이동전화의 효과를 얻을 수가 있을 것이다. 사업자 자율규제는 해당 서비스를 직접·간접적으로 제공하는 사업자가 사회적 책임의식을 실천하는 것으로, 적극적인 청소년보호활동은 국민의 신뢰를 얻어, 기업 이미지를 제고하여 향후 기업성장에도 도움이 될 것이다.

다음으로 공공기관에 의한 공적규제는 객관적이고 공정한 심의 기준을 마련하여, 합리적인 심의활동을 함으로써 산업진흥을 저해하지 않고, 청소년보호를 이룰 수 있는 심의정책을 제시함으로써 사업자 자율규제를 유도해야 함이 바람직하다. 진부한 심의의 잣대로 산업발전을 저해하고, 심의결과 시정조치의 대상이 되는 사업자들에게

심의결과의 예측가능성 제시해 주지 못한다면 사업자들에게는 막대한 혼란을 주게 될 것이기 때문이다.

이에 대해 대다수의 정보이용자인 국민들도 무선인터넷상의 불법·청소년유해정보 신고, 민·관 협력 캠페인 등에 참여하는 등 건전한 무선인터넷 이용문화가 정착될 수 있도록 사업자 자율규제, 공적규제의 적극적인 후원자가 되어야 할 것이다.

3. 청소년의 건전한 이동통신 이용환경 구현²⁸⁾

1) 이동통신기술 현황과 전망

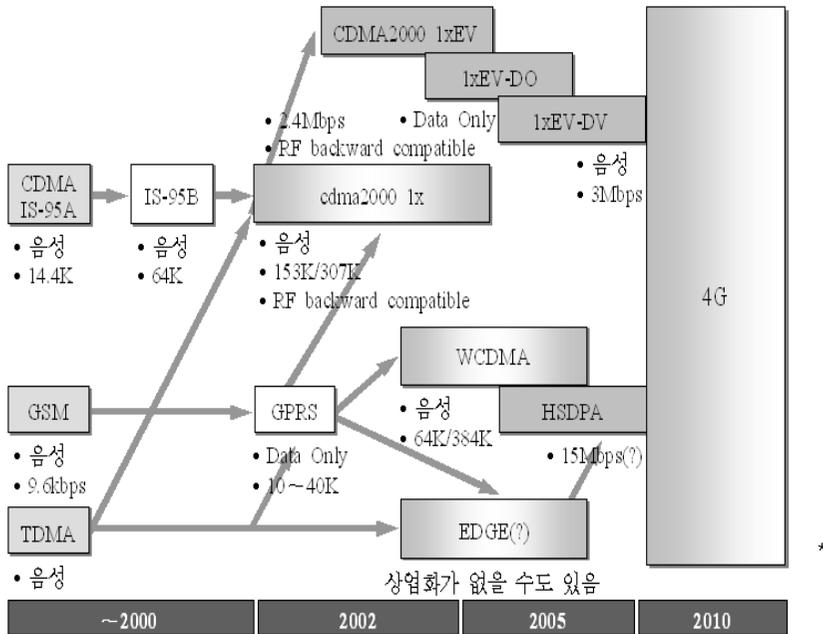
세계적으로 유사한 사례를 찾아볼 수 없을 정도로 빠른 성장을 보이고 있는 국내의 정보통신 산업의 발전은 초고속정보통신 및 개인이동통신 서비스 사용자의 숫자와 범위를 폭발적으로 증가시키고 있다. 특히, 전 국민의 70% 가 넘는 3천 4백만 명 이상의 가입자를 보유하게 된 최근에는, 디지털 카메라와의 결합 등을 통하여 고성능화된 이동전화의 광범위한 보급을 통해 기존의 음성 통화와 문자 메시지 교환은 물론, 무선 인터넷 서비스 등이 가능한 종합 정보 통신 매체로서의 역할을 수행하고 있다.

이러한 상황에서 가치 판단 기준과 자기 제어 능력이 상대적으로 부족한 청소년층은 이른바 “핸드폰 중독”으로 불리는 과도한 사용 습관의 형성, 음란 정보 등의 각종 유해 정보에의 직접 노출, 높은 요금 부담과 관련된 이차적인 범죄 등 다양한 문제에 노출되어 있으며, 최근 들어 이와 관련된 부작용들이 급증해가고 있는 추세이다.

현재 우리나라는 전 국민의 약 70% 인 3천 4백만 명이 휴대폰을 사용하는 이동통신 선진국가로 부상하였다. CDMA-2000 서비스를 세계 최초로 사용화 하였으며, 2003년 12월 기준으로 이용 인구도 약 2,400만 명으로 3G 서비스 면에서도 세계 최대국가로 부상한 상

28) ‘청소년의 건전한 이동통신 이용환경 구현 방향’ 부분은 이 연구의 일환으로 2004년 10월 18일 서울교육문화회관에서 진행된 청소년의 건전한 이동통신 서비스 이용방안 모색을 위한 전문가 워크숍에서 김영진 교수(청강문화산업대학)가 발표한 내용으로 구성되어 있다.

태이다.



자료 : 2003 정보통신산업동향, 정보통신정책연구원
[그림 IV-2] 이동통신 기술의 진화 방향

이러한 이동통신 인프라의 미래는 여러 가지 면에서 인터넷 및 방송과 연계될 확률이 높다. 이미 우리나라는 전국 144개 주요 도시를 잇는 초고속정보통신망을 2000년에 세계 최초로 완성하였으며, 국민 세 명 중 두 명이 인터넷을 이용하고, 전 가구의 70% 가 초고속인터넷서비스에 가입하는 등 인터넷 이용률 세계 3위, 초고속인터넷 보급률 세계 1위의 나라이다. 또한 미래 통신, 방송 융합의 핵심인 디지털 TV 본 방송도 이미 2001년 10월에 세계에서 7번째로 개시한 상태이다.

휴대폰을 통한 무선인터넷은 이동통신 기술의 고도화와 앞에서 확인한 광범위한 인터넷 사용 경향에 힘입어 데이터 전송속도와 전송용량이 크게 개선되고, 컬러 액정과 카메라, 캠코더 기능이 내장된

단말기의 보급 확산과 더불어 다양한 부가서비스 개발되면서 가입자가 큰 폭으로 증가하고 있다.

2003년 7월 현재 무선인터넷 가입자는 3,068만 명에 이르고 있으며, 이동전화 가입자의 92.5%가 가입하고 있다. 기술 방식의 측면에서는 WAP/ME 방식으로의 세대교체가 마무리 단계에 접어들고 있음을 확인할 수 있다. CDMA-2000 1x 가입자가 순조롭게 늘고 있어 다양한 신규 서비스가 개발, 보급되기에 적합한 환경이 조성되고 있으며, 2003년 8월 기준으로 CDMA-2000 1x 가입자는 2,241만명으로 전체 가입자 대비 67.6%를 구성하고 있다.

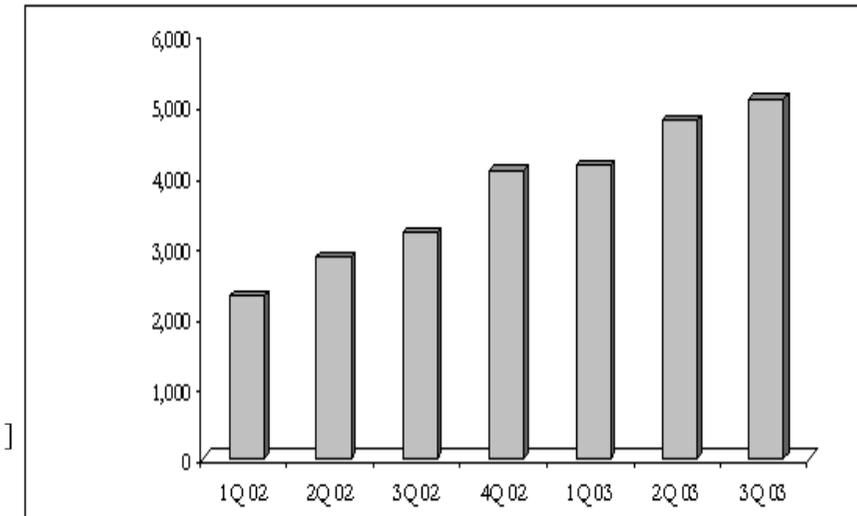
<표 IV-18> 무선인터넷 가입자의 성장 추이

(단위: 천명)

	2000년 7월	2001년 1월	2001년 7월	2002년 1월	2002년 7월	2003년 1월
ISMS	6,502	7,103	7,303	5,418	4,104	2,904
WAP/ME	4,242	9,355	14,261	18,866	23,088	26,335
합계	10,744	16,458	21,564	24,284	27,192	29,239
증가율		53.2%	31.0%	12.6%	12.0%	7.5%

* 자료: 정보통신부

이에 따라 무선인터넷의 시장 규모도 2000년 2,834억원에서 2001년 5,874억원, 2002년 9,551억원으로 급성장하고 있음을 확인할 수 있다. 이 같은 추세가 계속될 경우 2003년도 무선인터넷 매출액은 2조 원에 근접할 수 있을 것으로 전망된다.



* 자료: 사업자 IR 자료

[그림 IV-3] 무선인터넷의 시장 규모 (단위: 억원)

무선인터넷 시장은 앞으로도 지속적인 성장을 계속할 수 있을 것이라 예상된다. 현재 무선인터넷 보급률은 현재 90%를 상회하는 수준이지만 2003년 6월 기준 무선인터넷 사용률은 36.1%에 불과하여 콘텐츠 확충, 이용요금의 부담경감, 인터페이스의 간소화 등의 노력을 통해 더욱 성장할 수 있는 잠재성을 내재하고 있다 할 수 있겠다. 특히 현재의 서비스 콘텐츠 가운데 캐릭터/멜로디 서비스, 게임 등에 편중되어 있는 사용구조를 실생활에 유용한 서비스로의 체질 전환에 성공할 경우 성장 가능성은 한층 부각될 수 있을 것이다.

<표 IV-19> 이동통신 서비스의 발전 방향

현재의 이동통신 서비스	근 미래의 이동통신 서비스
<ul style="list-style-type: none"> - 의사 전달을 위한 협대역 음성 위주의 통화 서비스에 한정 - 저 전송 속도의 영상이 제한적으로 서비스가 되고 있으나 음성 위주의 서비스가 주류 	<ul style="list-style-type: none"> - 음성 인식, 영상 통화를 통한 원격 명령 및 제어 서비스 - 디지털 음향 콘텐츠를 이용한 고품질 음악 서비스 - 차세대 영상 부호화 방식을 통한 영상 통화 서비스 - 고품질의 영상과 현장감 있는 입체 음향 서비스가 개인 휴대 장비를 통하여 제공(Personal Theater System) - 위치 및 식별 기반 서비스

특히 주목할 것은 전국의 모든 초/중/고등학교 10,400 여 곳에 무료 인터넷 서비스가 지원되는 현실은 사실상 이동통신에 가입한 대부분의 청소년이 무선인터넷의 주요 잠재 고객으로 고려할 수 있는 상황임을 의미하고 있다.

이는 향후의 이동통신 시장이 단순한 음성 및 문자 메시지 전송의 수단이 아닌 무선 인터넷 기반의 다양한 정보 전달 매체로 성장하고 있음을 보여주고 있으며, 이에 따라 이동통신의 사용 환경에 대한 검토의 상당 부분은 디지털콘텐츠 부분의 검토를 병행해야 함을 알 수 있다

2) 청소년을 위한 건전한 이동통신 이용 환경구현 방향

앞서 살펴본 바와 같이 이동통신 기술의 발전은 현재의 음성 통화 중심의 이동통신 서비스를 좀 더 다양한 부가 서비스를 기반으로 무선 인터넷 및 통신 방송 융합의 형태로 발전될 것임을 알 수 있다. 따라서 향후 발생하게 될 청소년 관련 문제점에 대한 대응은 현재

직접적인 이동통신 서비스로 인해 발생하고 있는 문제와 함께 인터넷과 관련된 다양한 문제도 종합적으로 다루어져야 함을 의미한다.

(1) 청소년 인증제도의 개선 및 불법 유해정보 제공의 방지

청소년 대상 이동통신 서비스와 관련된 부작용을 제거하기 위해서는 현재 각종 범죄 및 청소년 탈선을 유발하고 있는 불법 음란 정보 등의 유해 정보에 대한 보다 강력하고 현실적인 접근 방안 마련이 필수적이다.

특히 무선 인터넷의 대중화에 따라 확대될 음란 정보 등 유해정보의 폐해가 청소년에게 대중화되기 전에 이 부분에 대한 대책이 마련되어야 한다는 것도 중요한 점이다. 이는 효과적인 대응 시기를 놓칠 경우 사회적인 비용이나 손실이 커질 수밖에 없기 때문이다.

구체적으로는 현재 운영되고 있는 청소년유해매체에 대한 청소년 접근 제한을 보다 현실적으로 운영하기 위해 이동통신 서비스 가입자의 실명 확인 및 성인 인증 제도를 강화하고, 이동통신의 순기능 요소로서의 콘텐츠 유통은 인정하되 청소년 대상의 불법 유통 행위는 법 제도적으로 더욱 강력하게 금지하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

특히, 무차별적인 ‘음란 문자/음성 메시지’ 나, 휴대폰을 통한 성매매 업체 등에 대한 일제 단속을 통한 업계 및 이용자의 주의 환기, 관련 단체 및 이동통신 사업자와의 업무 협조를 통한 청소년 유해정보 제공 금지, 성인 정보 사전 심의 등에 대한 지속적인 개선 시도 등 공동 노력이 절실하게 요구되고 있다.

이 경우, 이동통신 사업자와 콘텐츠 개발사, 이동통신 가입자 간의 구체적인 실명 인증을 위한 학문적 연구 및 관련 근거 마련이 시급한 상황이다.

(2) 이동통신 서비스 관련 심의 및 규제 제도의 개선

향후 다양한 형태의 인터넷 비즈니스 및 디지털 콘텐츠 유통에서 있어서 필수설비 (essential facilities) 역할을 하게 될 이동통신 분야에 대해서는 이동통신 사업자 중심의 구도를 상회하는 별도의 규제 및 관리 방식이 필요하다.

현재 이동통신 서비스 상에서의 청소년의 보호와 직접적으로 관련된 법률로는 “정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률”이 있다. 이는 1986년 5월에 기 제정된 “전산망 보급 확장과 이용 촉진에 관한 법률”을 전문 개정함으로써 정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 시책의 강구, 정보통신망의 이용 촉진, 전자문서 중계자를 통한 전자문서의 활용, 개인 정보의 보호, 정보통신망에서의 청소년 보호, 정보통신망의 안전성 확보 등을 담고 있다.

해당 법안에서 청소년 보호에 관한 부분을 살펴보면 정보통신부장관은 정보통신망을 통하여 유통되는 음란 및 폭력 정보 등의 유해한 정보로부터 청소년을 보호하기 위해 내용선별 소프트웨어의 개발 및 보급, 청소년 보호를 위한 기술 개발 및 보급, 교육/홍보 등의 시책을 마련하도록 규정하고 있다. 또한 전기통신사업자가 일반에게 공개를 목적으로 청소년유해매체물을 제공하고자 할 때에는 해당 정보가 청소년유해매체임을 표시하도록 하고, 그 내용을 전자우편 및 전화 등을 통해 광고하고자 할 때에는 청소년에게 전송하지 못하도록 규정하고 있다.

하지만, 현재 이동통신 망 및 해당 서비스를 대상으로 운영되고 있는 기존의 심의 및 규제 제도는 유선과 무선 서비스가 통합되고, 방송과 통신이 융합되는 현재의 추세에서 이동통신망 등 제공 네트워크와 해당 역무만을 기반으로 유해성을 평가하여, 빠르게 융합하고 진화하는 다양한 형태의 유해정보로부터 청소년을 보호하기에 많은

어려움을 가지고 있는 셈이다.

실제로 향후 이동통신망의 기술 변화 추세는 유선망과의 연동을 기반으로 기존의 개개인별 콘텐츠 유통 식의 방식을 벗어나 대규모 방송 서비스까지로의 영역 확장이 이루어지고 있는 상황이다.

이는 매우 시사점이 큰 것인데, 이제 환경이 다른 네트워크나 매체를 위해 만들어진 유해정보가 이동통신 네트워크와 단말기를 통해서 실시간으로 진행되는 상황에서 과연 어떤 방식으로 서비스를 규제할 것인지를 심각하게 고려해야 하는 셈이다.

여기에 대한 대안제시와 관련하여 2003년 7월 새로운 통신법 (Communication Act 2003)을 제정하고 2003년 12월 관련 규제기관을 통합한 OFCOM (Office of Communication)을 설립한 영국의 사례는 중요한 시사점을 지닌다.

<표 IV-20> 영국 통신 방송 규제기관 통합

구분	이전 규제 기관	통합 규제 기관
통신	OFTEL (통신위원회) Radiocommunications Agency (무선통신청)	OFCOM
방송	Independent Television Commission (독립텔레비전위원회) Radio Authority (라디오위원회) Broadcasting Standards Commission (방송기준위원회)	

새로 제정된 영국의 통신법 (Communication Act 2003) 에서는 기존의 정보통신 (telecommunication) 과 방송 (broadcasting) 의 개념을 아우르는 전자통신 (electronic communications) 이라는 용어가 사용되고 있다. 이러한 방향의 법 제정은 다음의 EU 지침 (Framework Directive : EU, 2002.3.7) 의 내용을 잘 반영한 것이라 할 수 있다.

○ 정의 (제 1장 제 2조 a항)

- 전자통신망은 전송 정보의 유형과는 무관하게 모든 전송 설비 (네트워크, 스위치, 라우터 등)를 의미
- 전자통신서비스는 사업적 목적으로 전자통신망을 통해 전기적 신호를 전달하는 서비스
 - 전기통신서비스, 방송 전송서비스 포함
 - 단, 전송콘텐츠의 편집이나 편집서비스를 제공하는 것은 제외

○ 통신과 방송의 융합에 따라 모든 전송망과 전송 서비스를 단일 규제체제 아래 둠 (제5조)

○ 규제기관의 독립성보장으로 규제판단의 공정성 유지 (제11조)

새로운 전자통신서비스의 정의를 위해 제안된 전자통신망 (electronic communications network) 의 개념은 기존의 정보 유형의 구분 없이 위성망, 고정망(인터넷을 포함한 회선 혹은 패킷교환망 포함), 이동망, 케이블TV 망 등 모든 네트워크를 포함하는 개념이다.

또한 전자통신서비스(electronic communications service)는 기존의 통신서비스와 방송에 이용되는 망에서의 전송 서비스를 의미하는 개념으로써 콘텐츠서비스는 제외되는 전송서비스이다. 이는 기존의 통신과 방송 등으로 구분되던 규제가 통신, 방송의 개념을 아우르며 망과 서비스(콘텐츠) 차원의 기준이 도입, 분리되어 규제된다는 것인데, 어떠한 서비스(콘텐츠)를 제공하건 간에 기존의 통신, 방송의 구분 없이 일괄적인 전자통신망의 개념이 사용된다는 것이다. 또한 이는 전자통신서비스를 규정하여 망에 의해 이루어지는 전송서비스를 방송이나 콘텐츠 개념과 분리하려는 의도로도 파악된다.

실제로 영국 통신법의 새로운 규제 기준은 기술의 진보와 이동통신 및 유선 통신의 융합, 통신과 방송의 융합 등으로 인해 점차 명확한 구분선이 사라지는 현실을 반영하기 위하여, 기존의 역무별 규

제 (예를 들어 방송에 특화된 규제, 인터넷에 특화된 규제, 이동통신에 특화된 규제 등등)를 크게 망, 전송, 콘텐츠로 구분되는 Layer 별 규제로 변경하고 있다. (“콘텐츠”, “전송, 전자통신서비스”, “망, 전자통신망”의 3개의 Layer 별 규제를 지정하고 있다.)

결과적으로 상대적으로 판단 능력과 가치 분별 능력이 부족한 청소년을 위한 최소한의 규제/심의 제도가 운영되어야 하는 현실에서 향후 다양하게 변화되고 있는 이동통신의 기술 추세에 맞는 방식의 새로운 형태의 제도가 마련되어 운영되는 것이 중요할 것이다. 특히, 네트워크와 각각의 서비스가 통합되고 고유의 영역 구분이 불분명해지는 새로운 현실은 이동통신 네트워크를 통해 급속도로 우리의 대응 방안이 바뀌어야 함을 요구할 것이다.

물론 업계의 자율 규제나 심의 폐지가 단계적으로 일어나고 있는 현재의 상황에 대응하는 보다 탄력적이고 발전적인 심의 및 규제 제도 또한 상당히 많은 연구가 필요한 부분이다.

(3) 청소년 대상 우수 무선콘텐츠의 개발 지원

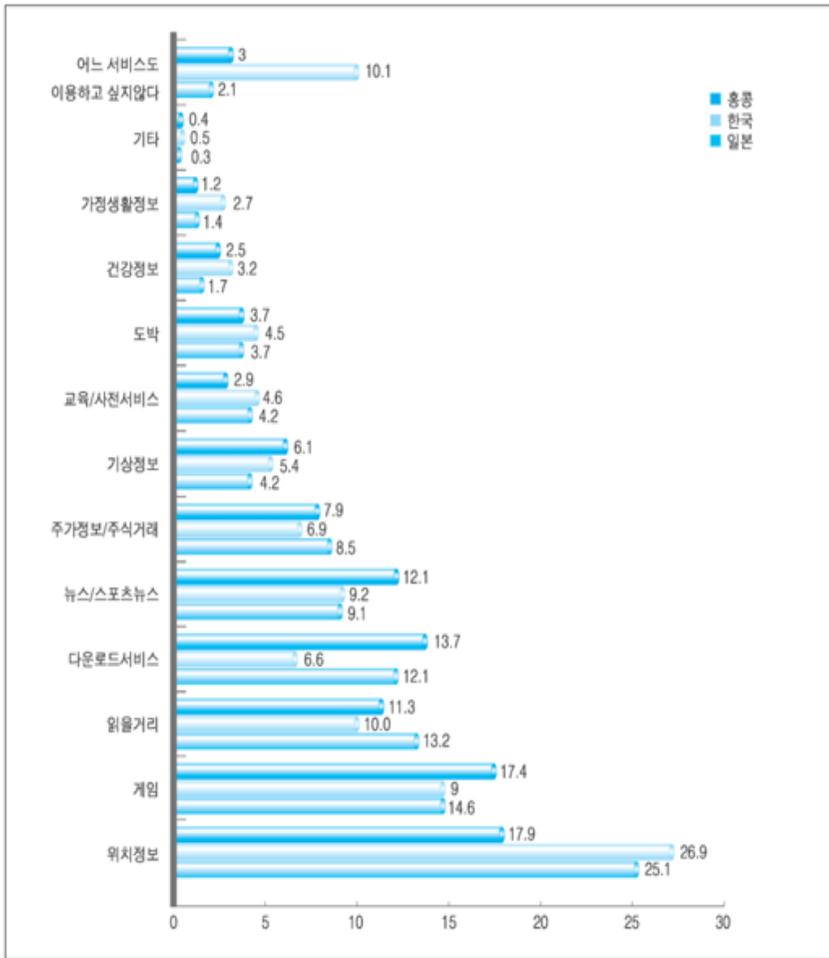
앞서 살펴본 바와 같이 향후 국내 이동통신 서비스의 흐름은 빠르게 무선인터넷 및 방송과 연계될 것으로 예측되며, 이에 대응하기 위한 디지털콘텐츠의 제작은 국가 차원의 새로운 성장 동력의 하나로 인식되고 있는 것이 현실이다.

<표 IV-21> 정부의 IT 839 전략

8대 신규 서비스	3대 인프라	9대 신성장 동력
WiBro 서비스 DMB 서비스 홈네트워크 서비스 텔레매틱스 서비스 RFID 활용 서비스 W-CDMA 서비스 지상파 DTV 인터넷전화(VoIP)	광대역통합망(BcN) U-센서 네트워크 (USN) IPv6 도입	차세대 이동통신 디지털TV 홈네트워크 IT SoC 차세대 PC 임베디드 SW 디지털콘텐츠 텔레매틱스 지능형로봇

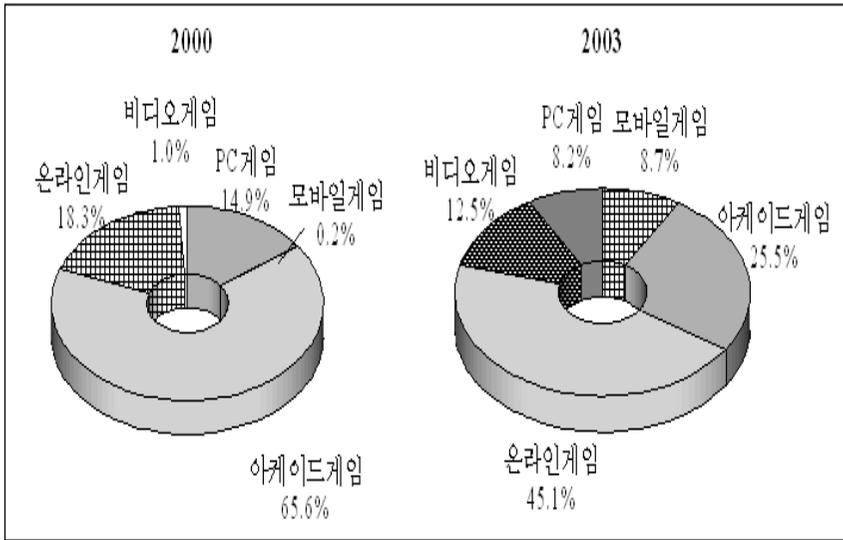
* 자료 : 정보통신부

실제로 일본정보통신종합연구소와 전자상거래추진협회가 아시아 3개국을 대상으로 한 조사 결과를 보면 향후 이동통신 기반을 대상으로 상당히 다양한 콘텐츠에 대한 필요성을 이용자 수준에서 가지고 있음을 알 수 있다.

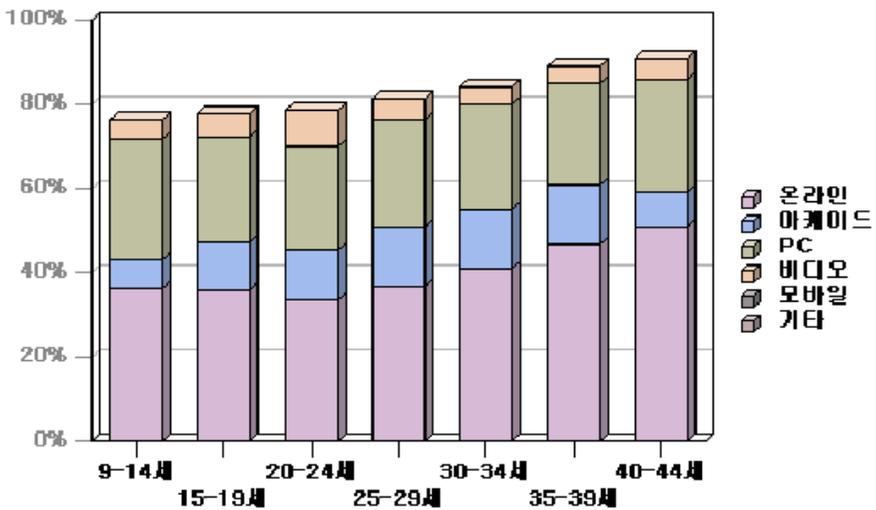


* 자료 : 2003 정보통신산업동향, 정보통신정책연구원
 [그림 IV-4] 모바일을 통해 향후 가장 이용하고 싶은 콘텐츠 (단위:%)

국내의 관련 자료를 통해서도 이를 확인할 수 있는데, 국내 게임 분야의 경우는 이동통신 환경 (모바일 환경) 으로의 관심과 비중이 지속적으로 증가하고 있는 상황이다.



* 자료 : 일본정보통신종합연구소&전자상거래추진협회(ECOM), 2002
 [그림 IV-5] 국내 게임시장 장르별 점유율

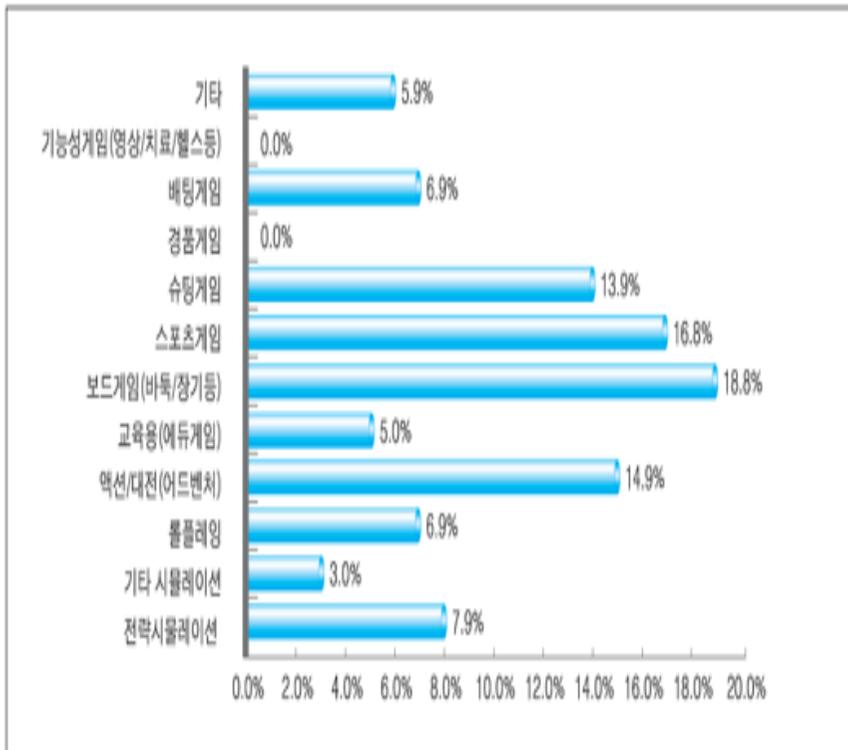


* 자료 : 대한민국 게임백서 2004, 한국게임산업개발원
 [그림 IV-6] 국내 연령별 게임 플랫폼 선호도

따라서, 향후 빠르게 전개될 이동통신 시장 변화에 앞서 청소년에게 유해성을 주는 콘텐츠 요소를 조기에 차단하고, 보다 긍정적인 효과를 줄 수 있는 콘텐츠 개발을 장려할 수 있는 정책적 대안이 마련되어야 할 것으로 판단된다.

구체적인 예제로는 기능성 게임을 예로 들 수 있는데, 기능성 게임이라는 것은 일반적인 의미의 오락용 게임과는 달리 특정 목적과 효과를 의도하는 게임을 말한다.

그림1-3-1-16



* 자료 : 대한민국 게임백서 2004, 한국게임산업개발원
[그림 IV-7] 국내 모바일 게임의 주요 제작/배급 장르

오락용 게임이 ‘재미’ 라는 효용을 의도한다면 기능성 게임은 ‘재미’ 이외에도 특정 종류의 ‘유익함’ 을 표방하고 있는 셈이다. 기능성 게임을 용도를 기준으로 해서 분류하면 대체로 교육용 게임, 의식개발 게임, 헬스게임, 치료용 게임 등으로 구분될 수 있다.

이러한 기능성 게임 등의 청소년을 위한 우수 콘텐츠의 개발 지원은 단기적으로는 청소년에게 유익한 게임 콘텐츠의 확대는 물론, 다양한 콘텐츠에 대한 시나리오와 아이디어 활용, 완성도 및 A/S 의 강화가 점진적으로 이루지는 첫 시발점이 될 것이다. 물론, 여기에는 우수 콘텐츠 제작에 대한 지원 및 보급 방안 마련 등의 다양한 방안이 뒷받침되어야 하며, 궁극적으로는 콘텐츠의 건전성과 창의성을 향상시키는 방향이 마련되어야 한다.

청소년에게 도움이 되는 우수 콘텐츠를 육성하기 위한 구체적인 방향은 대략 다음과 같이 구분하여 정리할 수 있다.

① 신규 서비스의 도입

청소년 대상의 신규 콘텐츠 서비스를 위한 사업자 허가 및 서비스 방식 결정, 법제도 정비, 시범 사업 추진이 필요하며, 이의 원활한 진행을 위하여 경쟁체제를 유지하는 것이 매우 중요하다.

② 인프라 구축

다양한 청소년 관련 우량 콘텐츠가 많이 개발, 보급되도록 이동통신 환경 상에서의 콘텐츠 제공 인프라를 구축해주어야만 한다. 우선 이동통신 사업자나 관련 단체를 중심으로 정책 전략을 수립하고 표준화를 선도한 후 기반 기술을 개발 보급하는 것이 중요하다.

하지만 더욱 중요한 것은 초기 시장을 창출해 주는 것이며, 이를 위해 이와 관련된 투자 자금을 지원해 주는 것도 필요하다. 기술개발에 투자하고 시범 상용화를 추진하는 것도 효과적인 방법이다.

③ 콘텐츠 제작 및 보급 기술

청소년을 위한 콘텐츠의 발전을 위해서는 정부가 이러한 서비스에 대해 일종의 표준화를 지원하는 것도 필요하다. 예로기술을 지원해주고 공공시범사업을 추진하는 것도 필요하다.

한편, 개개의 기업에서는 생산 기반을 구축하고 원가 경쟁력을 향상하는 노력이 필요할 것이다. 특히 국내 청소년 관련 시장은 협소하고 규모가 작기 때문에 국내외의 시장을 확대하는 것은 매우 필수적이다. 여기에는 솔루션 개발 및 사업 전개, 임베디드 소프트웨어 개발에 대한 노력이 뒷받침되어야 한다.

④ 산업화

이외에도 정부 및 이동통신 사업자는 해당 콘텐츠 사업자의 해외 진출을 지원해주는 한편, 업체는 스스로 재투자와 고용 창출을 통해 산업기반 시너지를 확산하고 수출을 강화하고 마케팅을 확대해야 한다.

(4) 청소년 대상 이동통신 서비스의 요금 체계 개선

이동통신 서비스는 경쟁이 치열한 산업 서비스 분야이긴 하지만, 기본적으로 공익재 산업(public utilities)의 개념을 가지는 분야라 할 수 있을 것이다. 이는 이동통신 서비스 및 관련 산업이 이미 사회 생활을 영위하기 위한 필수재적인 성격을 띠고 있어 사회에 공익성이라는 측면에서 많은 영향을 미칠 수 있는 산업의 특성을 가지고 있기 때문이다.

청소년에게 미치는 영향에 있어서도 현재 다양한 형태로 유통되고 있는 음악, 영화, 만화, 게임 등의 콘텐츠는 물론, 방송, 거래, 교육의 상당 부분이 빠른 시간 이내에 이동통신을 통하여 유통이 이루

어질 것으로 예측되는 상황으로써, 이동통신 서비스가 향후 가까운 시간 내에 국방, 치안, 도로, 의료, 전기, 수도에 못하지 않는 공공성과 자연 독점성을 가지게 될 수 있을 것으로 예측된다.

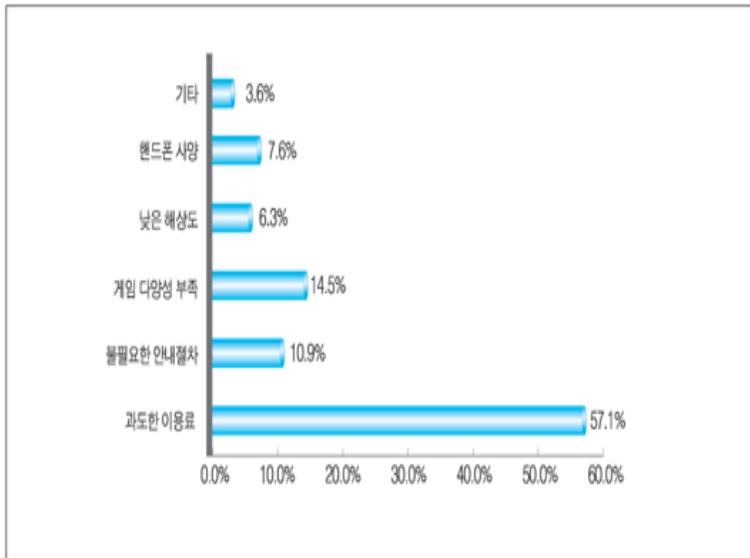
따라서, 청소년을 이동통신 서비스를 사용하는 분명한 소비 계층으로 인정하고 해당 소비자를 위하여 다양한 대응책을 마련하는 의식 전환이 필요한 상황이다.

이러한 관점에서, 현재 이동통신 회사의 차원에서 이루어지고 있는 청소년층에 대한 요금 체계에 대한 광범위한 재검토, 청소년을 위한 이동통신 단말기 개발을 통한 저가 단말기의 보급 등이 이루어질 시기가 도래했다는 접근도 가능할 것으로 보인다.

다음의 [그림 IV-8]는 대표적인 이동통신용 콘텐츠인 모바일게임에 대한 사용자의 견해를 분석한 표이다. 초기 투자비가 높은 이동통신 기반 시설 및 콘텐츠 제작비용과 수익성, 마케팅 등 다양한 요소가 고려되어 있겠지만, 현재의 이동통신 서비스의 요금체계는 음성 및 부가 서비스 모두 상당히 높은 수준의 요금 체계를 유지하고 있어 많은 청소년들로부터 불만을 갖게 하고 있음을 알 수 있다.

절대다수의 청소년이 이동통신 서비스를 일반적으로 사용하게 된 현 시점에서는 교통 요금 및 문화 분야에서 실행되고 있는 청소년에 대한 원천적인 할인 요금제 등과 유사한 별도의 이동통신 요금 시스템에 대해 조심스러운 검토가 필요하지 않을 것인가를 검토할 시기라고 판단된다.

이외에도, 이동통신 사업자 차원에서의 청소년 문제와 그들을 위한 전용 콘텐츠에 대한 추가적인 관심과 지원이 절실하다. 필수설비 보유자 역할을 하는 이동통신 사업자의 수익 위주의 정책 방향은 향후 수익성이 있는 청소년 유해 정보의 제공과 수익성이 떨어지는 우수 정보의 선택 등에 있어 청소년 보호와 동떨어진 시장 정책을 유발할 가능성이 크기 때문이다.



* 자료 : 대한민국 게임백서 2004, 한국게임산업개발원
 [그림 IV-8] 모바일게임 사용에 있어서 가장 큰 문제점에 대한 견해

또한, 일종의 독점 시장 우위를 가지는 각 이동통신 사업자는 수익성 기반이 상대적으로 약한 청소년 대상 우수 서비스의 제공을 거부하거나 제공 시 이용가격을 독점 가격으로 책정하는 시장지배적 남용행위를 저지를 가능성이 크다. 따라서 이동통신 사업자에게 청소년에게 필요한 필수 서비스의 강제적인 제공, 다양한 콘텐츠 제공자에 대한 비차별적인 대우 제공, 공정하고 비차별적인 이익금 제공을 의무화하는 규제가 가해지는 것이 필요할 수도 있다.

물론, 이러한 진행에 있어 이동통신 산업에서 각 사업자의 수익성 및 투자유인을 왜곡하지 않으면서 다양한 우량 콘텐츠의 시장진입을 촉진하기 위해 구체적으로 서비스의 어느 부분을 지원하고 이용대가를 어떻게 산정하느냐가 정책의 핵심이 될 것이다.

이 과정에서 SKTelecom과 같은 1위 사업자에 대한 고려가 가장 중요할 것으로 보인다. 이는 통신서비스 산업에는 타산업과는 달리 네트워크 외부성(network externality) 또는 네트워크 효과(network effect) 라는 것이 존재하기 때문이다. 이는 경제학적인 용어로서 어떤 재화나 서비스의 효용이 그것과 동일한 재화나 서비스를 사용하는 소비자가 많을수록 증가하는 형상으로서 수요측면에서 나타나는 규모의 경제(demand side economies of scale) 라고 볼 수 있다. 이때, 외부성(externality) 이란 용어가 사용되는 것은 기존 소비자들이 신규 소비자 유입에 따른 효용의 증가를 반대급부 없이 누리게 되기 때문이다.

예를 들어 더 저렴한 요금체계를 출시함에도 불구하고 다수의 사용자 들이 가입자가 많은 이동통신 회사를 선호하는 현재의 상황을 그 예로 들 수 있다.

이는 일반적인 경제 상황과는 분명 차별화된 특성이다. 즉, 대부분의 전통적인 제조산업은 공급 측에서 규모의 경제가 발생하게 되며, 일정 규모 이상으로 생산을 확대하여 규모의 경제가 소진되는 경우 이용자의 증가나 산업 규모의 증가도 멈추게 된다. 그러나 이동통신에서의 일종의 선순환 (positive feedback) 성향은 공급 측면에서뿐만 아니라 수요 측면에서도 발생한다는 것이다.

결과적으로, 청소년에 대한 전향적인 요금 제도의 도입과 함께 청소년과 관련된 콘텐츠의 보급과 이용에 있어서도 사업자의 수익성과 자율권을 상회하는 일종의 정책적 배려가 있어야 할 것으로 보인다.

<표 IV-22> 이동전화시장 현황 (2003년 12월)

가입자 (만명)	매출액 (억원)	가입자 기준 사업자별 시장점유율 (%)	
		SKT	54.5
3,359	154,254	KTF	31.1
		LGT	14.4

* 자료 : 정보통신부

(5) 사용자 교육 강화 및 사업자의 윤리 경영 준수를 통한 건전한 이동통신 문화 확립 노력

향후 정보통신 기술과 컴퓨터나 이동전화 등의 하드웨어 발전을 통해 이루어지는 이동통신 기술의 혁신은 새로운 생활 스타일을 양산할 것으로 예상되는 바, 건전한 이동통신 이용 습관 마련과 관련된 철저한 이용 교육이 필요할 것으로 판단된다.

즉, 우리나라 청소년의 거의 전부가 상당한 시간과 비용을 투자하여 이동통신 서비스를 이용하고 있는 현실에서는 서비스의 이용 시간 자제를 요청하거나 유해정보의 문제점을 거론하며 이를 하지 못하게 하는 해결책을 찾기보다는 오히려 건전한 콘텐츠를 찾아 권고하는 등 건강하게 이동통신 서비스를 활용하는 방법을 교육하는 것이 보다 현실적이고 현명한 방안이라고 생각된다.

이를 위해 초등학교나 중학교의 교과 과정에서 이루어지고 있는 음악 감상이나 인터넷 교육과 같은 관점에서 이동통신을 포함한 각종 정보통신 서비스의 사용 시간과 습관 등에 대한 교육을 통하여

스스로 자제하고 절제할 줄 아는 능력을 키워주는 것이야말로 중장기적으로 가장 중요하고 효과적인 청소년 보호책일 것으로 판단된다.

이러한 관점에서 향후 새로운 교육 과정에 건전한 정보 통신 문화와 디지털 콘텐츠 사용 교육을 실시하는 것은 궁극적으로 건전한 미래 사회를 건설하는데 큰 역할을 할 것으로 보인다.

또한, 콘텐츠 개발자 및 이동통신 사업자의 경우도 개발자가 가지는 속성상 추구하게 되는 자극적이고 비정상적인 콘텐츠 개발이 자제될 수 있도록 일종의 윤리 경영과 사회 영향에 대한 인식을 명확히 할 수 있는 자체 규정이 마련되어야 할 것이다.

(6) 청소년을 위한 전문 콘텐츠 기획자 및 상담자의 양성

실제로 이동통신 기반의 다양한 콘텐츠의 비즈니스 전략은 개발 전략, 경영전략, 서비스전략, 마케팅전략으로 크게 나누어 볼 수 있다. 우선 개발단계에서는 콘텐츠 기획 단계에서부터 개발과 테스트를 거쳐 상용화까지 별 무리 없이 진행될 수 있는 전략이 필요한데, 무엇보다도 완성도 높은 콘텐츠를 개발하기 위해 충분한 개발시간과 전문인력 확보, 제작과정과 마케팅까지 전체를 고려한 전략적인 기획 수립이 필요하다.

따라서 보다 중장기적인 관점에서의 이동통신 서비스의 건전한 발전과 청소년 보호를 위해서는 완성도 높은 콘텐츠 기획을 통해 청소년에게 부정적인 영향이 아닌 바람직한 영향을 줄 수 있는 보다 전문화되고 능력 있는 전문 기획자와 관리자의 양성이 필수적인 셈이다.

이를 위해서는 현재 걸음마 단계에 불과한 콘텐츠 기획 및 관리에 대한 인력 양성과 함께 국내 교육 현실에 대한 개선이 필수적이다. 특히 콘텐츠의 개발에 따른 사회, 문화적인 영향은 청소년에 직

간접적으로 미치는 영향이 크므로 정서 산업으로써의 평가와 이에 준하는 다양한 기반 연구, 전문 기획 인력 양성이 시급한 상황이다.

최근 급속도로 성장하고 있는 이동통신 산업은 국내 정보통신 산업에의 긍정적인 효과와 영향에도 불구하고, 이른바 “핸드폰 중독”으로 표현되는 과도한 사용 습관의 형성, 음란 정보 등의 각종 유해 정보로의 직접 노출, 높은 요금 부담과 관련된 이차적인 범죄 등 다양한 문제에 노출되어 있으며, 최근 들어 이와 관련된 부작용들이 급증해가고 있는 추세이다.

이러한 부적절한 영향은 이동통신 서비스가 가지고 있는 순기능과 장점을 감소시키는 한편, 향후 정보 통신과 디지털 콘텐츠, 나아가서는 사회와 타인에 대한 잘못된 인식을 확산시키고 청소년 개인의 인격과 자아를 파괴하는 등 향후 사회적인 문제점으로 확대될 것으로 예상된다.

이러한 문제점을 개선하고 청소년을 보호하기 위한 방안으로 유해 정보에 대한 대책 마련 및 시행, 심의 및 규제 제도의 개선, 청소년 대상의 우수 콘텐츠 개발 지원, 청소년을 위한 이동통신 이용료 체계 조정, 청소년 대상 사용자 교육 강화 등을 통한 건전한 이동통신 문화 정착 노력, 청소년을 위한 전문 콘텐츠 기획자 및 상담자의 양성이 필요하다.

향후 제안된 방안을 통하여 방송과 통신 등의 융합이 실현되는 등 빠르게 변화하는 기술 현실 속에서 이동통신과 관련된 각종 위협과 문제점에서 청소년을 효과적으로 보호함은 물론, 보다 긍정적이고 즐겁게 정보 통신 인프라를 이용할 수 있는 환경과 건전하고 건강한 청소년 육성이 가능한 환경이 마련될 수 있을 것이다.

V. 요약 및 제언

1. 연구결과 요약

2. 정책 제언

V

V. 요약 및 제언

1. 연구결과 요약

청소년의 인터넷 이용에 대해 부모와 사회, 정부가 관심을 갖고 대안을 마련하고 있는 사이에, 언제 어디서나 무선인터넷 접속이 가능한 휴대폰이 청소년의 필수품으로 자리 잡고 있다. 각종 통계자료를 제시하지 않더라도, TV나 라디오에서 인터넷이나 PC에 대한 광고가 사라지고 휴대폰 광고가 그 자리를 대신하고 있는 모습은 청소년의 이동통신이용 상황을 단적으로 보여준다. 2001년부터 본격화된 무선인터넷과 더불어 최근 한참 논의거리가 되고 있는 유비쿼터스 컴퓨팅(Ubiquitous Computing)이 현실화된다면, 기존 인터넷 이용에 따른 문제와는 질적으로 구분되는 새로운 쟁점들이 발생할 가능성이 매우 높다.

인터넷 확산 초기 청소년의 인터넷 이용에 대한 사려 깊은 사회적 성찰보다는 ‘무조건 이용하게 하고 보자’는 식의 접근이 부정적 결과를 더욱 양산했다는 비판적 평가는 이동통신이 확산되고 있는 현 시점에서 매우 유용하다. 청소년의 인터넷 이용과 관련된 문제들이 해결될 기미조차 보이지 않는 상황에서, 청소년 개개인에게 제공되고 있는 휴대폰이 어떤 결과를 초래할 것인가에 대한 검토는 매우

중요한 의미를 지닌다.

최근 1~2년 사이 청소년 이동통신 이용이 3~4년전 유선인터넷 이용률과 유사하고, 향후 이동통신 매체나 기술의 급속한 발전을 예측한다면, 향후 2~3년 후에 시행되어야 할 관련 정책이나 사회적 대안은 지금부터 고안되기 시작하여야 한다.

이러한 맥락에서 이 연구에서는 첫째, 이동통신의 사회적 확산에 따른 쟁점과 청소년과의 관계를 검토하고, 이를 토대로 청소년의 이동통신 이용실태에 대한 체계적인 조사를 실시함으로써 휴대폰 중독, 무선통신을 통한 청소년 유해정보의 유통 등 향후 사회적 쟁점으로 등장할만한 주제에 대한 논의를 진행하였다. 그 결과를 간단히 정리하면 다음과 같다.

먼저, 이동통신의 확산과 사회적 또는 청소년의 관계에 대해 검토하였다. 기술적 측면에서 아날로그 통신에서 디지털 통신으로, 유선통신에서 무선통신으로, 지상망통신에서 위성통신으로의 발전과정을 검토하였고, 디지털 이동통신의 기술이 사회적으로 일반화되고 있음을 확인하였다. 특히 휴대폰이 더 이상 전화기가 아니고 인터넷, 카메라, 소액결제 및 온라인뱅킹, 모바일페이먼트, 디지털다중방송(DMB), 라디오, TV 등 향후 대중에게 가장 많은 영향을 미치는 매체로 발전할 것이라는 예상을 제시하였다.

이동통신이 우리사회에서 어느 정도 확산되고 있는가를 검토하였는데, 2004년 8월말 현재 우리나라 휴대폰 가입자수는 시내전화를 넘어선 3,600만명 이상이며, 무선인터넷 가입자 수도 단말기보급대수 기준으로 3,400만 명을 넘어서서 유선 인터넷과 더불어 무선인터넷의 대중화가 가시화되고 있다는 점을 보고서에서 강조하였다.

기술의 변화와 사회적 확산에 대한 검토 이후, 이동통신과 사회구조 및 구성원간의 관계에 대한 선행연구를 검토하였는데, 우리사회

에서 통신기술에 대한 경제중심적 접근법에 의해 관련 연구가 양적으로 매우 미흡하다는 점을 확인하였다. 관련 연구에 대한 검토를 통해 이동통신이 사회 전반에 미칠 영향을 예측해 보았는데 첫째, 개인 매체라는 점에서 출발한 개인중심성의 강화, 둘째, 가정 및 공동체의 약화, 셋째, 집단간 경계를 뛰어넘는 개인간의 직접적이고 즉시적인 연결에 의한 집단 중심의 문화 약화 가능성, 넷째, 장소나 자연기반의 연고주의 약화 가능성, 다섯째, 사회적 동원력과 전통적인 대중매체에의 영향력 약화, 여섯째, 의사소통과정에서 잠재되었던 욕구를 탈억제된(disinhibited) 방향으로 분출시키는 방향으로의 사회변화 촉진, 일곱째, 개성주의적 문화 변동, 여덟째, 순간적이고 가변적인 인간관계의 형성, 아홉째, 프라이버시 침해와 예의의 문제 등에 대해 검토하였다.

이동통신과 사회적 변화의 가능성에 대한 예측을 청소년에 적용하여 보면, 첫째 청소년은 이동통신을 이용하여 소수의 친밀한 사람과의 상호작용을 유지하면서 그 관계 자체의 배타성을 즐길 가능성이 있다는 점이 예상되었다. 둘째, 청소년은 이동통신의 이용에 따라 지속적이고 지지적인 관계의 형성보다는 단절적이고 즉각적이지만 집단적인 태도를 형성할 가능성이 있다는 점을 지적하였다. 셋째, 이동통신의 속성에 의해 청소년이 전통적으로 속해 온 가정 및 공동체의 약화 및 무력화 가능성, 넷째, 청소년의 개성주의적 성향에 대한 검토, 다섯째, 프라이버시 침해와 예의의 문제를 제기하였다. 특히 기존에는 청소년과 통신문화의 관계에서 청소년을 유해정보로부터의 피해자로 위치하였으나, 이동통신기기의 확산은 청소년이 유해한 정보를 생산하는 가해자로 위치할 수 있는 여건을 열어 주었다는 점을 강조하였다.

이 밖에 휴대폰의 기존의 유선인터넷과 동질적이지만 이질적인 성격의 청소년관련 쟁점, 예를 들어 휴대폰 중독이나 유선인터넷과는

다른 차원의 유해정보 문제 등을 제기될 것이라고 예측하였다. 새로운 기술의 등장에 따른 사회변동과 이에 대한 대안마련 사이에는 지체적 현상을 보일 수밖에 없지만, 이동통신에 대한 청소년의 의존도가 더욱 높아질 것이 분명한 현시점에 청소년의 이동통신 이용의 배경과 현황, 그리고 이로부터 나타나는 다양한 결과에 대한 연구는 매우 시급하다는 점을 강조하였다.

전국의 청소년의 이동통신서비스 이용전반에 대한 조사를 실시하였는데, 몇 가지 중요한 결과를 제시하면 다음과 같다. 첫째, 청소년의 이동통신 이용은 상승기에 도달했다는 점이다. 청소년의 휴대폰 이용 확산은 2000년 당시 인터넷 이용과 유사한 수준이며, 점차 가속도가 붙고 있어 2003년 52.7%에서 2004년에는 70.2%의 청소년이 자신의 휴대폰을 보유하고 있었다.

둘째, 청소년은 휴대폰을 실용적인 목적을 위해 활용하고 있는 것으로 나타났다. 특히 휴대폰이 친구와 가족간의 커뮤니케이션(94.2%) 이용에 집중되고 있는 반면에 무선인터넷(0.4%)은 아직까지 일반화되지 못한 상황으로 나타났다.

셋째, 휴대폰이용에 따른 부모와의 관계를 살펴보면, 휴대폰이 부모와 자녀간 불화의 원인을 제공할 가능성이 높다는 점을 발견하였다. 청소년이 사용하는 휴대폰의 4.4%는 부모님의 동의 없이 사용되고 있었고, 한달 평균 35,673원을 이용료로 지불하고 있으며 대부분(90.9%) 부모님이 지불하는 것으로 나타났다. 특히 핸드폰을 이용하는 청소년 100명 중 10.3명은 이용료 때문에 자주 부모님과 다투거나 혼나는 경향이 있으며, 특히 부가서비스 이용시 부모 동의를 받지 않는 경우가 과반수가 넘는 55.8%로 조사되었다. 어떻게 보면 휴대폰에 의한 청소년의 가족간 관계변화는 경제적 이유가 더 많은 원인을 제공할 가능성이 높다고 할 수 있다.

넷째, 휴대폰을 통한 의사소통 방식이 상대방에 따른 차별성이 존재한다는 점이다. 음성통화 수와 시간의 관계를 볼 때, 부모의 경우는 통화수는 상대적으로 많은 편이지만, 통화 시간은 친구들에 비해 상대적으로 짧고, 문자메시지의 경우 친구간의 이용이 압도적으로 많은 경향을 발견하였다. 이는 가족간의 의사소통이 가벼워짐을 의미하며, 친한 친구와의 단편적이지만 지속적인 의사소통이 활발해지고 있다는 사실을 확인시켜준다.

다섯째, 기존 유선인터넷과는 다른 차원의 사회문제를 등장시킬 가능성이 높다는 점이다. 아직까지 휴대폰 중독의 개념정의와 그 적용 가능성에 대해서는 더 많은 연구가 필요한 시점이다. 다만, 무선통신기기 이용에 따른 기존 유선인터넷 이용의 변화가 발견되지 않는다는 점은 이동통신이 유선인터넷의 대체적 성격을 아직은 나타나지 않고 있다고 보여진다.

여섯째, 타인에 대한 직접적인 가해도구로 이동통신매체가 청소년에게 이용될 가능성이 매우 높다는 점이다. 휴대폰 이용예절에 대한 교육을 받은 경험은 단 29.2%에 불과하고, 타인에 대해 상당한 피해(동의 없는 카메라 폰 촬영 경험 70.6%, 비디오 촬영도 12.4%에 해당)를 주는 경향이 매우 높게 나타났다.

이 밖에 휴대폰 이용률이 청소년의 거주 도시규모별에 따라 격차를 보이고 있고, 휴대폰 보다는 무선인터넷과 유선인터넷 이용과 전통적인 정보접근(PC 및 인터넷 이용률)과 높은 관계성이 나타나고 있다는 점이다. 즉, 이제는 휴대폰 이용여부보다는 무선인터넷이 정보격차를 구성하는 새로운 변수로 작용하고 있는 사실을 보여준다.

이러한 조사결과를 토대로 볼 때, 향후 청소년의 이동통신 이용과 관련되어 다양한 연구주제가 제시될 수 있다. 예를 들어 청소년이 과도할 정도로 많이 사용하고 있는 문자메시지(1주일 평균 300여통) 이용과 전통적인 인간관계 변화의 문제, 무선통신이용에 따른 새로운

정보격차의 문제, 정보매체에 의한 청소년의 가해행위의 문제, 청소년의 성별 무선인터넷 이용행태의 차별성과 이에 따른 대책의 다양화 방안 등은 향후 관련정책의 수립과 연구의 대상으로 제시할 수 있다.

청소년의 이동통신 이용의 실태조사와 더불어, 관련 쟁점으로 ‘휴대폰 중독’과 유해정보 유통문제에 대해 보다 자세히 논의해 보았다. 먼저, 휴대폰 중독의 개념을 실험적 차원에서 “휴대폰의 지속적 사용으로 인해 개인의 통제력을 잃어 사용자의 생활양식이나 기능수행에 부정적 영향을 미치는 것”으로 정의하였다. 그리고, 중독의 경향성 분석에서는 비중독(하위 30%), 의존(40%), 중독 군(상위30%)으로 구분하여 분석하였다.

분석결과, 성별, 학력, 학교성적에 따라 휴대폰 중독의 경향성은 차이를 보여 여자, 고등학생, 학교성적이 매우 좋거나 못하는 집단이 상대적으로 중독경향이 강했다. 휴대폰의 사용동기도 실용적 이용보다는 남들에게 과시나 휴대폰의 부가기능이용을 위해, 언제 어디서든 원하는 사람과 연락하고 싶어서의 경우에 중독경향성을 나타냈다. 휴대폰의 이용기간이나 통화시간은 영향을 미치지 않은 반면 문자사용이나 무선인터넷 사용여부와 중독경향에서는 집단별 차이를 나타냈다. 그러나 이번 분석의 결과를 일반화하는 것에는 한계가 따르고, 향후 중독집단에 대한 심층적 연구 등 엄밀한 ‘휴대폰중독’ 개념에 관한 다양한 각도에서의 실험적 연구가 검토되어야 할 것으로 정리하였다.

또한 이동통신상의 청소년유해정보 현황과 규제방안에 대한 논의에서는 먼저 일반적으로 거론되는 성인물의 증가추세를 살펴보았다. 그 결과, 2002년 이후 무선인터넷을 통한 성인물이 매년 200% 이상씩 증가하여 2004년에는 799억원의 매출이 예상되고 있는 것으

로 나타났다. 이러한 무선통신상의 청소년유해정보에 대한 규제는 사업자 자율규제 형태로 한국콘텐츠산업연합회(KIBA)의 사전자율심사 및 이동통신사의 자체심사가 있고, 공적규제로 정보통신윤리위원회가 전기통신회선을 통해 유통되는 정보에 대해서 행해지는 사후심의로 구성된다.

그러나, 한국콘텐츠산업연합회(KIBA)가 실시한 심의는 2004년 3월까지 37개 서비스에 불과하였고, 일부 문제 소지가 있는 정보에 대해서는 해당 부분의 삭제, 수정을 통해 보완하여 유통하도록 하는데 주안점을 두고 있는 것으로 나타났다. 정보통신윤리위원회의 무선인터넷정보에 대한 공적 규제의 경우, 사업자의 신청, 인지, 신고접수를 통한 사후심의방식을 취하고 있다. 이 경우 2001년 이후 2004년 8월까지 총 2,322건을 심의하였는데, 이 중 1,034건이 청소년유해정보로 결정되었다. 특히 2004년도의 경우를 보면 국내 무선인터넷정보는 정보통신윤리위원회에서 음란의 사유로 심의된 경우가 90%이상으로 나타남으로써 청소년에게 유해할 소지가 많은 성인 음란물의 콘텐츠가 주요 심의대상이 되었음을 알 수 있다.

마지막으로는 이동통신 기술이 어떻게 변화될 것인가에 대한 전망과 더불어 청소년의 건전한 이동통신 이용환경 마련방안을 검토하였다. 먼저 가까운 미래에 등장할 이동통신 서비스를 예측해 보면, 음성인식, 영상 통화를 통한 원격 명령 및 제어기능, 고품질의 음악 콘텐츠 서비스, 영상 통화 서비스, 위치 및 식별 기반 서비스 등이 제공될 것으로 보인다. 특히 주목할 것은 전국의 초·중·고등학교 10,400 여 곳에 무료 인터넷 서비스가 지원되고 있는 것은 사실상 이동통신에 가입한 대부분의 청소년이 무선인터넷의 주요 잠재 고객으로 고려될 수 있는 상황임을 의미하고 있다.

2. 정책제언

청소년의 무선통신기기 이용이 급속도로 확산될 것이라는 주장은 단순한 예측이 아니라 자명한 사실이라고 할 수 있다. 이동통신이 지닌 매력적 요소가 청소년에게 호소력을 갖고 있기 때문이기도 하지만, 통신매체의 발전은 사회 구성원이나 그 매체를 이용하는 사람의 선택적 대상이 되지 않기 때문이기도 하다.

우리사회에서 인터넷이라는 열풍이 채 식기도 전에 청소년들에게 휴대폰으로 대표되는 무선통신의 보급이 급속도로 증가하고 있다. 그러나 청소년의 무선인터넷 이용이 초래할 다양한 문제에 대한 사회적 관심이나 정책적 고려는 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 마치 4~5년전 인터넷이라는 비구름이 우리사회에 단비를 내려줄 것인가, 아니면 홍수를 초래할 것인가에 대한 논란에만 집중하여 관련 대안 마련에 미흡했던 모습과 유사하다고 할 수 있다.

여기서는 청소년의 무선통신 이용에 대한 지금까지의 분석과 논의를 토대로 몇 가지 정책적 또는 사회적 차원의 대안을 마련하는 기본적인 접근법에 대한 논의와 다양한 세부적인 정책적 사업을 제시하고자 한다.

1) 기존 유선인터넷정책과 차별화된 접근법

청소년의 무선통신기기와 각종 서비스이용을 어떤 시각에서 바라보는가는 관련 정책의 기초와 전략의 수립에 큰 영향을 미친다. 여기서 주목해야할 것은 조사결과에 따르면 무선통신기기가 기존의 유선인터넷을 대체한 매체로 청소년에게 작용하는 영향이 매우 미비하다는 것이다. 요컨대, 청소년이 무선통신기기를 이용함에 따라 기존 PC의 이용이나 인터넷 이용시간이 줄어들거나 이용행태에 큰 영향을

주지 않는다는 사실이다.

무선통신기기의 기술적 측면에서 볼 때도, 커뮤니케이션의 방식과 특징이 기존 유선인터넷과는 많은 차이를 보인다. 예를 들어 기존 유선통신망과는 다른 형태의 무선망 개방이 가능하고, 이에 따라 공식적인 Gateway를 통하지 않고 청소년에게 유해한 정보가 제공될 수 있는 특징을 지닌다. 따라서 기존의 유선인터넷에 대한 정책은 지속적으로 시행하도록 하고, 무선통신의 경우는 이와 전혀 다른 목적과 내용을 지닌 정책의 수립이 필요하다.

아직까지 무선통신관련 정책은 기존 정책, 대표적으로는 음란물 차단에 머물고 있는 것이 현실이지만, 앞으로는 이와는 질적으로 상이한 문제들이 대두될 것으로 예상된다. 예를 들어 청소년이 유해한 정보의 희생양이 아니라 유해한 정보를 생산하는 늑대로 변질될 가능성이 매우 높다. 예를 들어 상대방 동의 없이 휴대폰으로 사진을 찍거나 비디오를 촬영하며, 심지어는 싫어하는 상대방에게 문자메시지를 보내고 있는 것은 향후에는 사회적 문제로 등장할 가능성이 매우 높다. 이러한 태도는 무선통신의 콘텐츠가 지닌 직접적인 환금성과 맞물려 청소년의 범죄를 부추기는 동기를 제공할 가능성이 높다.

이 밖에 무선통신은 기존 유선인터넷과 달리 접근성, 신속 및 간편성, 오락성, 친화성 등의 상이성을 지닌다. 따라서 청소년의 이동통신 이용과 관련된 정책은 기존 유선인터넷과는 상이한 시각에서 접근하는 것이 필요하다.

2) 유해정보 심의 및 규제방안의 개선

이동통신사에게 ‘돈 버는 것은 고스톱과 성인물’이라는 명제가 일상화되어 있다. 이동통신사의 궁극적인 목적이 경제적 이익이라고 할 때, 경제적 이익을 보장하는 서비스 제공을 금지하는 것은 불가능한 일이다. 하지만 청소년의 입장에서 본다면 일정한 정보에 대한 규제는 필수적이라고 할 수 있다.

이 경우, 무선인터넷 정보서비스가 급속히 확산된 후 이를 견제하기 위한 수단으로 사후 대응적이고 수동적인 규제를 실시했던 일본의 사례가 실패로 귀결된 점에 주목할 필요가 있다. 현재 우리나라에서도 이동통신을 통한 청소년 유해정보에 대해 민간기업의 자율적 사전 심의제도를 강조하고 있지만, 현실적으로 큰 효과를 거두지는 못하고 있는 실정이다.

따라서 먼저 이동통신사와 CP사업자 자율규제 차원에서는 자체적인 자율심사기준을 엄격히 적용하여 내용적으로 성인 대상의 정보가 청소년에게 제공되지 않도록 노력하고, 형식적으로는 회원가입 절차 단계에서 성인과 청소년을 분리하여 운영하는 고객관리를 철저히 할 필요가 있다.

정부나 공적 기관에서의 규제와 관련해서는 먼저 객관적이고 공정한 심의기준을 마련하여, 합리적인 심의활동을 함으로써 관련 분야의 경제적 발전을 저해하지 않는 차원에서 심의정책을 강력하게 실시하여야 한다. 아직까지 이동통신을 통한 유해정보 규제에 대해 체계적이고 제도적인 방안이 마련되어 있지 못한 상태인 점을 고려할 때, 이에 대한 다양한 시각의 논의와 합의를 통한 제도적 보완이 시급히 요청된다고 할 수 있다.

현재 이동통신망과 해당 서비스를 대상으로 적용되는 심의 및 규제 제도는 유선과 무선 서비스가 통합되고, 방송과 통신이 융합되

는 추세에 부합하지 못하고 있다고 보여진다. 이동통신망의 기술 변화 추세는 유선망과의 연동을 기반으로 기존의 개개인별 콘텐츠 유통 식의 방식을 벗어나 대규모 방송 서비스까지로의 영역 확장이 이루어지고 있는 상황이다. 따라서 이동통신 사업자 중심의 관련제도를 상회하는 별도의 규제 및 관리 방식이 필요하다고 할 수 있다.

3) 각종 청소년 인증제도의 개선

현재 청소년의 무선통신 서비스 이용에 대한 제한을 위해 각 통사별로는 서비스 가입자와 이용자의 실명 확인 및 성인 인증제도를 도입하고 있다. 그러나 조사결과에서도 나타나듯 청소년들은 다른 사람 명의의 핸드폰을 이용한다거나 또는 기타 부가서비스의 이용에 큰 제약을 받고 있지 않은 형편이다. 특히 이번 조사결과에서도 나타났듯 청소년이 무차별적인 음란 문자와 음성 메시지에 무방비로 노출되고 있다.

휴대폰 이용자를 청소년으로 명시하는 인증제도의 경우는 단순히 유해정보로부터 청소년을 보호한다는 측면과 더불어 이들을 대상으로 유익한 정보를 최소한의 비용으로 제공할 수 있는 기반을 제공한다는 점에서 매우 중요한 기반을 제공한다. 이와 관련해서는 이동통신 사업자와 콘텐츠 개발사, 이동통신 가입자 간의 구체적인 실명 인증을 위한 연구 및 관련 근거 마련이 필요하다.

4) 청소년 대상 우수 콘텐츠의 개발 지원

이번 조사결과에 따르면, 대부분의 청소년이 휴대폰이나 무선인터넷을 음악소리나 벨소리 이용이나 게임 이용에 소비하고 있는 것으로 나타났다. 이처럼 청소년의 이동정보서비스 이용이 편향된 것은

어떻게 보면 그 만큼 별다른 정보가 없다는 사실을 반영하며, 이는 청소년에게 유익한 정보가 경제적 이익을 확보하기 힘들다는 사실과도 연관된다. 따라서 향후 빠르게 전개될 이동통신 시장 변화에 앞서 청소년에게 보다 긍정적인 효과를 줄 수 있는 콘텐츠 개발을 장려할 수 있는 정책적 대안이 마련되어야 한다.

청소년의 입장에서 본다면 게임이라도 일반적인 의미의 오락용 게임과는 다른 특정 목적과 효과를 의도하는 기능성 게임의 개발과 보급을 그 예로 들 수 있다. 이는 단순히 청소년의 이용에 국한된 것이 아니라 다양한 콘텐츠에 대한 시나리오와 아이디어 활용 등 다양한 긍정적 결과를 초래할 것으로 예상된다.

5) 이동통신서비스 요금과 정보제공 체계의 개선

이동통신 서비스업체 선정과정을 정부가 주도하고 있는 것은 통신서비스가 궁극적으로 공공재적 성격을 지니고 있기 때문이다. 따라서 각 통신사는 청소년을 이동통신 서비스를 사용하는 주요 소비 계층으로 인정하고, 이들에게 유익한 정보를 제공할 수 있는 다양한 사업들을 실시해야만 한다. 이는 단순히 저렴한 이용요금 제도를 도입하는 것이 아니라, 청소년을 대상으로 한 다양한 요금체계에 대한 업체의 개편이 필요하다는 것이다.

앞서 조사한 결과에서도 청소년의 경우 적지 않는 수가 이용요금 때문에 부모와 갈등을 경험하고 있는 것으로 나타났는데, 이는 청소년을 위한 이동통신 단말기 개발을 통한 저가 단말기의 보급 등이 필요하다는 점을 보여준다.

이 밖에도 청소년을 위한 유익한 정보를 제공하는 CP를 통신사 스스로 양성하는 것이 필요하다. 이동통신 사업자의 수익 위주의 경영방침은 향후 수익성이 있는 청소년 유해정보의 제공과 수익성이

떨어지는 유익정보의 선택 등에 있어 청소년 보호와 동떨어진 시장 정책을 유발할 가능성이 크기 때문이다. 따라서 이동통신 사업자에게 청소년에게 필요한 필수 서비스의 강제적인 제공, 다양한 콘텐츠 제공자에 대한 비차별적인 대우 제공, 공정하고 비차별적인 이익금 제공을 의무화하는 규제가 가해지는 것이 필요할 수도 있다.

6) 청소년에 대한 이동통신 이용교육의 강화

무선통신기술의 발전은 청소년에게 새로운 양식의 생활 스타일을 제공할 것으로 예상되며, 건전한 이동통신 이용 습관과 관련된 철저한 이용 교육은 아무리 강조해도 지나치지 않는 항목이다.

우리나라 청소년의 70%이상이 상당한 비용을 지불하며 휴대폰을 이용하고 있는 시점에서 이용 자체를 포기하게 하거나 유해정보의 문제점을 거론하며 접근 자체를 억제하는 정책은 근본적인 대안으로 보기 힘들다. 이보다 건전한 콘텐츠를 찾아 권고하는 등 건강하게 이동통신 서비스를 활용하는 방법을 교육하는 것이 보다 현실적이고 현명한 방안이라고 생각된다.

여기서 중요한 것은 향후에는 청소년이 이동통신을 이용한 비행이나 범죄가 유선인터넷을 이용한 사례보다 더욱 증가할 가능성이 매우 높다는 점이다. 유선인터넷은 기본적으로 PC와 유선통신망이라는 기술적 요소가 갖추어진 공간에서 이용이 가능하였지만, 이동통신은 장소나 시간, 위치에 상관없이 이용이 가능할 뿐만 아니라 이용에 따른 제약이 거의 없기 때문이다.

유선인터넷이 우리사회에 막대한 영향을 미친 것은 불과 4~5년에 불과하다. 요즘 청소년계층이 다른 시기의 청소년과 달리 사회적 주목을 받고 있는 것도 인터넷의 확산과 매우 밀접한 관계가 있다.

그것이 긍정적이든, 부정적이든 간에 인터넷은 일반적인 예상보다 훨씬 빠르고 광범위하게 그리고 심각한 영향을 청소년에게 미쳐왔다.

이동통신이 청소년에게 미치는 영향이나 그 결과는 이제 조금씩 나타나기 시작했다고 볼 수 있다. 그러나 그 확산속도나 기술적 특성을 고려할 때, 잠시 후 등장할 여러 문제들에 대하여 고민하고 조사하며 대안을 모색하는 것은 지금 당장 우리사회가 해야 할 시급한 과제임에 틀림없다.

참 고 문 헌

- 강우신(2002), 무선인터넷 게임산업의 특성에 관한 연구:휴대전화를 이용한 접속을 중심으로, 서강대학교 대학원 석사학위 논문.
- 구창훈(2000), 이동전화의 이용행태 및 의식에 관한 연구, 고려대 언론대학원 석사학위 논문.
- 김 찬(2003), 모바일 문화콘텐츠 개발에 관한 연구: ‘스타커뮤니티’ 구축 사례를 중심으로, 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김선만(2000), 청소년의 이동전화 구매행동에 관한 실증적 연구, 공주대학교 경영행정대학원 석사학위논문.
- 김선미(2003), 상고생의 이동전화 사용실태와 인식에 관한 연구, 서원대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 김신동(2001), 호모 텔레포니쿠스의 등장:이동전화 확산에 영향을 준 사회문화적 요인 연구, 『한국언론학보』 45권 2호.
- 김신동(2001), 전화와 공간:이동전화 사용과 커뮤니케이션 공간의 재구성. 한국언론학회 학술 세미나 『우리나라에서의 휴대폰 보급 및 사용문화』
- 김일환(2003), 무선인터넷을 활용한 교육정보시스템 설계 및 구현, 진주교육대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김지윤(2003), 핸드폰에 의한 일상생활의 재구조화에 대한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김충남(2002), 차세대 무선인터넷 서비스, 전자신문사.
- 김태환(1997), 개인휴대통신에 관한 연구, 동의대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김평호(2002), 이동성, 그리고 사인주의:이동전화의 사회적 함의, 『한국언론정보학보』
- 김호일(2000), 고등학생의 이동전화 이용실태에 관한 분석 연구, 강원

- 대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 나미수(2002), 일상생활에서 인터넷의 문화적 의미: 전업주부의 인터넷 이용을 중심으로, 『한국방송학보』 16권 3호.
- 나은영(2001), 이동전화 채택에 영향을 미치는 이동전화 커뮤니케이션의 매체적 속성에 관한 연구. 개인중심성, 즉시성 및 직접성을 중심으로, 『한국언론학보』
- 나은영(2001), 휴대폰 커뮤니케이션의 의사소통 양식적 특성과 한국 문화. 한국언론학회 학술 세미나 『우리나라에서의 휴대폰 보급 및 사용 문화』
- 나은영(2002) 여성의 뉴미디어 이용과 가치관:이동전화와 인터넷을 중심으로, 『한국방송학보』
- 노재성(2003), 무선인터넷, OHM.
- 문양선(2002), 무선인터넷 개론, 연학사.
- 박성익 외(2000), 사이버공간에서의 청소년 행동특성 연구, 한국간행물윤리위원회.
- 박수현(1996), 정보화 사회에서의 이동통신의 발전 및 보편적 서비스 정책 연구, 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박순영(2003), 대학생의 무선인터넷 사용실태에 관한 연구, 동아대학교 대학원 석사학위 논문
- 박용기(2003), 대학생들의 이동전화 중독증에 관한연구 『한국언론학보』 47권 2호.
- 박준범(2000), 청소년들의 이동전화 이용현상에서 나타나는 하위 문화적 특성에 관한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박진우(2001), 이동전화시장의 발전과정에 관한 이해와 평가. 국민경제연구, 제24권 1호.
- 배영달 역(2002), 폴 비릴리오 지음, 정보과학의 폭탄, 울력.
- 배진한(2001), 이동전화의 충족과 대인커뮤니케이션 매체로서의 이동

- 전화의 적합성 인식-세대간중심으로, 『한국언론학보』, 통권 21호.
- _____ (2002), 이용자의 인적속성이 이동전화 이용에 미치는 영향, 『한국언론정보학보』
- _____ (2003), 논문:한국인의 커뮤니케이션 가치관과 대인커뮤니케이션 매체로서의 이동전화의 기성세대의 이중성을 중심으로, 『한국언론정보학보』
- _____ (2003), 면대면 커뮤니케이션 환경이 새로운 대인커뮤니케이션 매체 이용에 미치는 영향-휴대폰을 중심으로, 『한국언론정보학보』
- 삼성생명공익재단(2002), 청소년의 휴대전화 사용과 그 영향에 관한 연구.
- 성동규(2002), 사이버커뮤니케이션, 세계사.
- 성동규, 조윤경(2002), 이동전화 이용자의 집단적 특징에 따른 이용유형 연구, 『한국언론학보』
- 송중현(2001), 이동전화의 이용양식과 그 설명변인에 관한 고찰, 『사이버커뮤니케이션학회/ 추계학술대회』
- 송중현(2003), 이동전화 이용동기와 행태가 사회적 관계 및 규범성에 미치는 영향, 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 양심영(2002), 고등학교 청소년의 휴대폰중독에 관한 연구, 한국청소년개발원.
- 온더넷기획(2001), 무선인터넷백서 2001, 소프트뱅크미디어.
- 이동규(2001), 휴대폰을 이용한 무선인터넷 활성화 방안에 관한 연구, 홍익대학교 정보대학원 석사학위 논문.
- 이명수 외(2001), 청소년 인터넷 중독증과 우울, 사회적 불안, 또래관계 문제와의 연관성 조사, 신경정신학 제 40권 4호.

- 이석준(2002), 무선인터넷 이용동기와 만족, 지각된 위험에 관한 실증적 연구, 고려대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이송선(2000), 청소년의 컴퓨터 게임중독과 정서적 특성과의 관계, 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이수영(2003), 이동전화 이용에 관한 연구:음성통화서비스와 문화서비스간의 관계를 중심으로, 『한국언론학보』
- 이영기(2001), 정보화시대 청소년의 생활패턴과 그 합리화 대책에 관한 연구, 동아대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 이인희(2001), 대학생 집단의 휴대폰 이용동기에 관한 연구, 『한국방송학보』, 15권 3호.
- 이종숙(2001), 치고 때리기, 문자서비스의 촉각성 그리고 소통의 쾌락 : N세대의 문자서비스의 소비와 문화 읽기, 한국언론학회 학술세미나, 『우리나라에서의 휴대폰 보급 및 사용문화』
- 이재철, 최현규(2001). 이동전화서비스 사용자들의 라이프스타일과 이용행동에 따른 마케팅전략. 동양대학교논문집, 제 7권 1호.
- 이중탁(2002), 한국대학생들의 이동전화 이용동기와 사용행태, 한양대학교 석사학위 논문.
- 이태일(2002), 국내 무선 인터넷 서비스 이용실태 분석을 통한 무선인터넷 활성화 방안 연구, 건국대학교 산업대학원 석사학위 논문.
- 임희섭(2002), 한국인의 문화변동과 가치관, 나남.
- 정보통신연구진흥원(2003), 무선인터넷 서비스이용실태 조사분석, 한국정보통신연구진흥원.
- 정철(2003), 무선인터넷 서비스의 이용의도와 영향요인 연구, 전남대학교 대학원 석사학위 논문.
- 정윤태(2001), 청소년의 정보통신 윤리교육에 관한 연구, 동아대학교 대학원 석사학위 논문.

- 조윤경(2003), 무선인터넷을 이용한 커뮤니케이션 행태에 관한 연구, 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 진성철(2000), 이동전화 사용에 따른 커뮤니케이션 변화에 관한 연구, 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 차영식(2003), 정보화사회의 역기능과 대응방안에 관한 연구, 경기대학교 대학원 석사학위 논문.
- 청소년보호위원회(2001). 청소년의 휴대폰 활용실태 및 사회학적 의미고찰.
- 최영주(2002), 정보화 사회에서의 중·고등학생의 법의식, 아주대학교 대학원 석사학위 논문.
- 하워드 라인콜드 저, 이윤경 역(2003), 참여군중-휴대폰과 인터넷으로 무장한 새로운 군중, 황금가지.
- 한국언론학회/삼성생명공익재단 사회정신건강연구소(2002), 청소년의 휴대전화 사용과 그 영향에 관한 연구.
- 한국인터넷정보센터(2003), 2003년 무선인터넷이용실태조사, 한국인터넷정보센터.
- 한국인터넷진흥원(2004), 정보화실태조사, 한국인터넷진흥원.
- 한국전산원(2003), 한국인터넷백서 2003, 한국전산원.
- 한국청소년개발원(2003), 청소년의 사이버커뮤니티 참여 및 이용실태 연구, 한국청소년개발원.
- 황상민·한규석(2001), 사이버공간의 심리, 서울 : 박영사.
- Castells, Manuel(2000), *The Rise of the Network Society*, 김묵한 외 (역)(2003), 네트워크 사회의 도래, 한울
- Mark Pearrow,(2002), *Wireless Web Site Usability Handbook*, 강신영 편, 무선웹 유저빌리티, 삼각형프레스
- Goldberg, I(1996). *Internet Addiction*. Psydoc@PsyCom.Net.

- Griffiths M.D.(1996). "Internet addiction: an issue for clinical psychology? *Clinical Psychology Forum* 97, 32-36.
- Katz, E, Gurevitch, M., & Hass, H. (1973). *On the use of the mass media for important things*, *American Sociological Review*, 38. 164-181.
- Riesman, D.(1968), *The Lonely Crowd(2nd ed.)*, 이상률역(1999), 고독한군중, 서울:문예출판사.
- Rubin, A. M. (1994), Media uses and effects: A uses-and-gratifications perspective. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp.417-436). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Smith, A. Marc & Kollock, Peter, *Communities in Cyberspace*, 조동기 (역)(2001), 사이버공간과 공동체, 나남.
- Suler, J (1996). *Computer and Cyberspace Addiction*. World Wide Web.
- Young, K.S.(1996). "Internet addiction: the emergence of a new clinical disorder. *Proceedings of the 104th annual conference of the American Psychological Association*," 1996 Aug 16, Toronto, Canada.
- _____ (1997). "What makes the internet addictive: Potential explanations for pathological internet use. *Proceedings of the 105th annual conference of the American Psychological Association*," 1997 Aug. 15, Chicago, IL.

<http://www.cinlove.net/wc2.htm>

<http://www.mic.go.kr>

전자신문 기사(<http://www.etnews.co.kr>)

- 이동전화 20년 재조명-9] 컨버전스의 걸림돌들 (2004.09.05)
- [이동전화 20년 재조명-8] CDMA 영광이여, 다시 한번 (2004.09.02)
- “4세대 이동통신, 우리가 주도하자” (2004.09.02)
- [이동전화 20년 재조명-7] 이동통신과 함께 발전한 산업들 (2004.08.29)
- 한국 휴대폰이 보유한 ‘세계최초’ 기록들 (2004.08.29)
- [이동전화 20년 재조명-6] “휴대폰은 내친구” (2004.08.26)
- 매니아들도 걱정하는 휴대폰 ‘중독’ (2004.08.26)
- [이동전화 20년 재조명-5] 30만명을 먹여 살린다 (2004.08.24)
- [이동전화 20년 재조명-3] 기술종속국에서 ‘주도국’ 으로 (2004.08.19)
- [이동전화 20년 재조명-2] 이동통신, 단군 이래 최고의 히트산업 (2004.08.17)
- 한국 이동전화서비스 20년 역사(略史) (2004.08.15)
- [이동전화 20년 재조명-1] 기로에 선 성년(成年) 이동전화서비스 (2004.08.15)

부 록

1. 청소년 이동통신 이용실태 조사 설문지
2. 청소년 이동통신 이용실태 면접조사 내용
3. 교 차 표

부
록

부록 1 :
청소년의 이동통신 이용실태
조사 설문지

□	□	□	□	-	□	□	□	□
---	---	---	---	---	---	---	---	---

청소년의 이동통신 서비스 이용실태 조사

안녕하십니까?

한국청소년개발원은 청소년육성에 대한 종합적이고 체계적인 연구와 청소년지도사 양성을 위하여 1989년에 설립된 정부출연연구기관으로, 청소년을 위한 다양한 연구사업 등을 수행하고 있습니다.

올해 본원에서는 “청소년의 이동통신서비스 이용실태와 대책 연구”를 수행하고 있으며, 이와 관련하여 전국 청소년을 대상으로 청소년의 이동통신 기기 및 서비스이용에 대한 설문 조사를 실시하게 되었습니다.

설문지의 응답내용은 맞고 틀리는 것이 없으며, 결과는 숫자로 부호화되어 컴퓨터로 처리되므로 응답에 따른 비밀이 보장됩니다.

또한 조사에서 얻어진 결과는 오직 연구의 목적을 위해서만 사용되므로 솔직하고 정확하게 응답해 주시기 바랍니다.

2004. 6.

한국청소년개발원

서울시 서초구 우면동 142번지 한국청소년개발원(☎ 737-715)

황진구 (☎ 02-2188-8805, 8891 / FAX : 2188-8819)

(@ : hwangjku@chollian.net)

3. 여러분이 지금까지 휴대폰을 사용한 기간은 몇 년입니까?
() 년간 사용
4. 여러분이 현재 사용하고 있는 이동전화기는 최초 사용 이후 몇 번째 구입한 것입니까?
현재 사용하는 이동전화기는 () 번째 구입한 것
↳ 4-1) 2번째 이상 구입한 경우, 최근 새로 구입한 동기는 무엇입니까?
- ① 기존 이동전화기를 분실하거나 고장나서
 - ② 보다 멋진 디자인의 이동전화기가 좋아서
 - ③ 통화의 질이나 무선인터넷 기능이 좋지 않아서
 - ④ 최신의 기능(카메라, 동영상, MP3 등)을 갖춘 휴대폰을 갖고 싶어서
 - ⑤ 다른 친구들과 동일한 번호를 가지고 싶어서
 - ⑥싼 요금 체계 때문에 ⑦ 기타
5. 여러분이 현재 사용하는 이동전화의 국번은 몇 번입니까?
① 011 ② 016 ③ 017 ④ 018 ⑤ 019 ⑥ 010
6. 여러분이 현재 사용하는 휴대폰은 누구의 명의로 가입되어 있습니까?
① 본인 명의 ② 부모님 명의 ③ 기타 다른 사람의 명의
④ 누구 명의인지 모른다
7. 여러분이 현재 사용하는 이동전화기에는 아래의 기능이 있습니까?
- 7-1) 카메라 기능 : ① 있음 ② 없음
 - 7-2) 비디오 기능 : ① 있음 ② 없음
 - 7-3) MP3 기능 : ① 있음 ② 없음
 - 7-4) 무선인터넷 : ① 접속 가능 ② 접속 불가능

8. 여러분이 **휴대폰을 이용하는 주된 내용**은 무엇입니까? 다음 중 **순서대로 두 가지를 선택하여 해당번호를 적어** 주십시오.

- 1순위 : () • 2순위 : ()
- ① 가족과의 통화 및 문자 연락 ② 친구와의 통화나 문자 연락
- ③ 음성정보서비스나 무선인터넷 정보이용
- ④ 카메라, MP3, 게임 등을 이용한 여가활용
- ⑤ 기타

9. 여러분은 이동전화로 **다음의 사람들과 1주일에 평균 몇통의 음성통화를 주고 받으시고, 1회 평균 몇 분정도 통화**하시겠습니까?

사 람	1주일 평균 통화수	1통화 평균 통화시간 (분)	사 람	1주일 평균 통화수	1통화 평균 통화시간 (분)
1) 부모			2) 형제/자매		
3) 동성 친구			4) 이성 친구		
5) 선생님			6) 기타		

10. 여러분이 **가장 편리하게 이용하는 이동전화 단축키**는 누구의 **전화번호**입니까?

- ① 부모 ② 형제/자매 ③ 이성 친구 ④ 동성 친구
- ⑤ 선생님 ⑥ 기타 ⑦ 없음

11. 여러분은 **이동전화로 다음의 사람들과 1주일 평균 몇 통의 문자메시지**를 주고 받습니까?

사 람	1주일 평균 발신 수	1주일 평균 수신 수	사 람	1주일 평균 발신 수	1주일 평균 수신 수
1) 부모			2) 형제/자매		
3) 동성 친구			4) 이성 친구		
5) 선생님			6) 기타		

12. 다음은 여러분 본인의 문자메시지 이용에 대한 질문입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 자신의 생각과 일치하는 번호에 V표시를 해 주시기 바랍니다.

항 목	그렇다	아니다
1) 통화보다 문자메시지를 더 많이 사용한다	①	②
2) 문자메시지 사용시 어법을 맞추면 오히려 이상하다	①	②
3) 문자메시지 사용시 친한 친구들끼리만 통하는 특별한 기호가 있다	①	②
4) 모르는 사람과 문자메시지를 통한 미팅(문팅)을 해본 적이 있다	①	②

13. 여러분은 수업시간 중 이동전화로 문자메세지를 보내고 받는 경우가 하루에 평균 몇 번 정도입니까?

하루 수업 중 ① 문자 보내는 것 () 번 ② 문자 받는 것 () 번

14. 여러분은 이동전화로 1주일에 몇 통 정도의 광고메시지(문자와 음성을 포함)를 받으십니까?

1주일 평균 광고메시지를 ()통 수신

➡ ☞ 0통이면 아래의 15번으로 이동!

↓ 1통 이상일 때,

↑

14-1) 음란성 광고를 받은 경험이 있습니까? ① 있 다 ② 없 다

↓

14-2) 1주일에 음란성 광고메시지를 평균 ()통 수신

↓

14-3) 음란성 광고를 받고 연락을 취한 경험이 있습니까?

- ① 전혀 없다 ② 한두번 있었다 ③ 서너번 있었다
④ 여러번 있었다 ⑤ 매우 많았다

15. 여러분의 이동전화 요금방식은 어느 것입니까?

- ① 정액제(예 : KTF BIGI, LG텔레콤 홀조절요금, SK텔레콤의 TTL 등)
 ② 종량제(쓰는 만큼 부과되는 제도)
 ③ 혼합요금제(정액제+종량제) ④ 잘 모른다

16. 여러분이 한달에 이동전화 사용 비용으로 지출하는 요금은 어느 정도입니까?

1 개월 평균 (_____)원 정도

17. 여러분의 이동전화 요금은 주로 누가 부담합니까?

- ① 부모님이 전액 부담한다 ② 부모님과 내가 나누어 부담한다
 ③ 용돈으로 전액 내가 부담한다 ④ 내가 벌어서 전액 부담한다
 ⑤ 기타

18. 여러분은 이동전화 요금이 많이 나와서 부모님과 다투거나 혼난 경험이 있습니까?

- ① 전혀 없다 ② 거의 없다 ③ 가끔 있다
 ④ 자주 있다 ⑤ 매우 자주 있다

19. 여러분은 이동전화 사용에 필요한 예절에 대해 부모님이나 선생님으로부터 교육을 받은 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

20. 여러분은 이동전화 사용과 관련하여 다음과 같은 경험을 한 적이 있습니까?

- 20-1) 부모님 동의 없이 이동전화 가입 ① 경험있음 ② 경험없음
 20-2) 부모님 동의 없이 부가서비스 이용 ① 경험있음 ② 경험없음
 20-3) 이동전화 사용료 연체 ① 경험있음 ② 경험없음
 20-4) 이동전화 사용료를 위한 아르바이트 경험 ① 경험있음 ② 경험없음

21. 여러분은 아래의 항목을 최근 1개월 사이에 몇 번이나 해 보았습니까?

- 21-1) 모르는 상대방을 동의없이 카메라폰으로 촬영한 경험
 최근 1개월간 (_____)회
- 21-2) 모르는 상대방을 동의없이 비디오폰으로 촬영한 경험
 최근 1개월간 (_____)회
- 21-3) 귀찮아하는 상대방에게 문자메세지를 보낸 경험
 최근 1개월간 (_____)회

22. 다음은 여러분의 이동전화 사용태도와 관련된 질문입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 자신의 태도나 생각과 일치하는 번호에 V표시를 해주시기 바랍니다.

문 항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다
1) 가족이나 친구와 직접 이야기 나누는 것보다 휴대폰을 이용하는 것이 더 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 이동전화기를 다른 곳에 놓고 와서 휴대하지 않으면 불안하다	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 휴대폰이 없다면 따분하고 재미가 없을 것이다	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 누군가가 이동전화 이용을 방해하면 짜증이 난다	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 우울하고 불안하다가도 일단 휴대폰을 이용하면 마음이 편해진다	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 이동전화 때문에 집안 일이나 공부에 지장을 받는다	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 어떤 사람이 이동전화로 무엇을 하느냐고 물었을 때 숨기거나 얼버무린 경험이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 휴대폰을 사용하고 나서 다시 휴대폰을 이용하는 것이 기다려진다	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 휴대폰을 이용하지 않고 있을 때도 이동전화의 벨이 울리거나 메시지가 온 듯한 착각을 한다	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 이동전화 사용비용을 줄이려는 시도를 하지만 번번이 실패한다	①	②	③	④	⑤	⑥

23. 다음은 여러분이 휴대폰을 사용한 이후 일상적인 생활이 어떻게 변화되었는지를 묻는 질문입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 자신의 생각과 일치하는 번호에 V표시를 해 주시기 바랍니다.

항 목	매우 감소	감소한 편	변화 없다	증가한 편	매우 증가
1) 이동전화 사용 후 공부시간이...	①	②	③	④	⑤
2) 이동전화 사용 후 인터넷 이용시간이..	①	②	③	④	⑤
3) 이동전화 사용 후 부모님과 대화....	①	②	③	④	⑤
5) 이동전화 사용 후 동성친구와의 만남이...	①	②	③	④	⑤
6) 이동전화 사용 후 이성친구와의 만남이...	①	②	③	④	⑤
7) 이동전화 사용 후 고민거리가...	①	②	③	④	⑤
8) 이동전화 사용 후 말다툼이...	①	②	③	④	⑤

24. 다음은 이동전화 사용이 여러분의 일상적인 생활에 어느정도 도움이 되는가에 대한 질문입니다. 각 항목별로 자신의 생각과 가깝다고 생각되는 곳에 V표시해주시시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 내가 원하는 사람과 언제 어디서든지 연락하는데 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
2) 긴급한 상황에 처했을 때 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
3) 외롭거나 심심할 때 시간을 보내는데 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
4) 음식배달이나 상품주문, 각종 예약하는데 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
5) 내게 필요한 정보를 얻는데 도움이 된다	①	②	③	④	⑤

3. 여러분은 올해 이동전화나 PDA 등을 이용해 무선인터넷을 이용한 경험이 있습니까?

- ① 있 다 ② 없 다

↳ 3-1) 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 무선인터넷이 무엇인지 몰라서
 ② 무엇인지 알지만 사용할 줄 몰라서
 ③ 단말기가 인터넷 접속이 되지 않아서
 ④ 화면이 작고 이용이 불편해서 ⑤ 이용요금이 비싸서
 ⑥ 이용할만한 정보가 없어서
 ⑦ 유선인터넷으로도 충분해서
 ⑧ 별 필요가 없어서
 ⑨기타 (_____)



3-2) 앞으로 무선인터넷을 이용하실 계획이 있습니까?

- ① 이용할 계획이다
 ② 이용하지 않을 계획이다
 ③ 잘 모르겠다

➡ ☞ 7페이지 아래의 1번 문항으로 이동!

4. 무선인터넷을 이용하게 된 가장 큰 이유는 다음 중 무엇입니까?

- ① 내게 필요한 정보(연예, 영화, 복권 등)가 있어서
 ② 친구, 주변사람의 이용에 자극을 받아서
 ③ 캐릭터나 멜로디 다운받기 등의 서비스를 이용하기 위해
 ④ 통신회사가 무료사용시간을 주어서 ⑤ 학교 공부를 위해서
 ⑥ 기타

5. 여러분은 **다음의 무선인터넷 이용방식 중 어떤 방식을 이용**하고 있습니까? **해당되는 모든 항목의 이용여부에 V 표시**하여 주시기 바랍니다.

무선인터넷 접속 방법	이용함	이용 안함
1) 휴대폰 무선인터넷 이용 : NATE(011, 017), magic [㉠] (016,018), ez-i(019)	①	②
2) PDA를 이용(무선 모뎀이나 휴대폰을 연결하여 접속)	①	②
3) 미니노트북, HPC이용(무선 모뎀이나 휴대폰을 연결하여 접속)	①	②
4) 기타 단말기	①	②

6. 여러분은 **무선인터넷을 얼마나 자주 이용**하십니까?

- ① 거의 매일 ② 일주일에 3-4회 ③ 일주일에 1-2회
④ 한달에 2-3회 ⑤ 한달에 2회미만

7. **무선인터넷을 한달에 평균 몇 시간 정도 이용**하십니까?

한달()시간 ()분

8. **무선인터넷을 통해 주로 이용하는 서비스**는 무엇입니까? 다음 중 **순서대로 두 가지를 선택하여 해당번호를 적어** 주십시오.

- 1순위 : () • 2순위 : ()

- ① e-mail ② 벨소리/캐릭터 받기 ③ 게임 ④ 동영상 감상
⑤ 채팅/커뮤니티 ⑥ 쇼핑/예매 ⑦ 학습정보/전자책 ⑧ 방송연예/스포츠
⑨ 성인/오락물 ⑩ 시사뉴스 ⑪ 소액결제 ⑫ 기타

9. 여러분이 현재 사용하는 **무선인터넷 요금체계**는 무엇입니까?

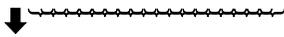
- ① 정액제 : 사용시간에 관계없이 매달 일정액을 지불
② 시간종량제 : 사용시간에 따라 요금 지불
③ 분량종량제 : 사용하는 데이터의 양에 따라 요금 지불
④ 건당요금제 : 사용건수에 따라 요금 지불
⑤ 기타 ⑥ 모른다

2. 다음은 여러분의 컴퓨터 이용능력에 대한 질문입니다.각 항목별로 여러분의 이용능력에 해당하는 곳에 V 표시해주시시오

항 목	매우 미숙	미숙한 편	보통	능숙한 편	매우 능숙
1) 한글, MS워드 등 문서작성편집 프로그램	①	②	③	④	⑤
2) 엑셀, 파워포인트 등 계산 및 발표용 프로그램	①	②	③	④	⑤
3) 압축, 동영상 프로그램 등 각종 유틸리티 프로그램	①	②	③	④	⑤
4) 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료 프로그램	①	②	③	④	⑤
5) 인터넷을 이용한 정보검색 및 다운받기	①	②	③	④	⑤

3. 여러분은 최근 1개월간 유선 인터넷을 이용하였습니까?

- ① 이용하였다 ② 이용하지 않았다 ➔ 9페이지 1번 문항으로 이동!



4. 유선 인터넷을 주로 어떤 용도로 이용하고 계십니까? 다음 중 순서대로 두 가지를 선택하여 해당번호를 적어 주십시오.

- 1순위 : () • 2순위 : ()

- ① 인터넷쇼핑이나 예약을 위해 ② 학교공부나 진로 정보를 얻기 위해
 ③ E-mail을 주고받기 위해 ④ 온라인 게임을 하기 위해
 ⑤ 블로그, 미니홈피, 커뮤니티 이용을 위해 ⑥ 채팅을 하기 위해
 ⑦ 신문, 뉴스, 시사정보를 얻기 위해 ⑧ 영화나 음악감상을 위해
 ⑨ 별다른 목적 없이 그냥 이용 ⑩ 기타

5. 유선인터넷을 1주일에 평균 몇 시간 몇 분 정도 이용하십니까?

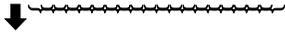
유선 인터넷을 1주일 평균 ()시간 ()분정도 이용

6. 유선 인터넷에서 가장 많이 방문하는 사이트 이름이나 홈페이지는 어느 곳입니까?

☒ 사이트 이름 : _____ 또는 홈페이지 주소 : _____

7. 여러분은 올해 4월 1일부터 유선인터넷에서 시작한 인터넷 수능 강의(EBSi, 또는 EDUNET)를 이용한 경험이 있습니까?

- ① 이용하였다 ②이용하지 않았다 ➔ 9페이지 1번 문항으로 이동!



8. 여러분은 인터넷 수능강의가 학습능력을 향상시키는 데 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 전혀 도움이 안된다 ② 거의 도움이 안된다 ③ 그저 그렇다
④ 어느정도 도움이 된다 ⑤ 매우 도움이 된다

※ 다음은 여러분의 일상생활 등에 대한 질문입니다. 문항을 잘 읽으시고 해당되는 것을 골라 해당번호에 V표시해 주시거나 () 속에 적어 주시기 바랍니다.

1. 다음과 같은 일상생활에 대한 만족 정도에 대해 어떻게 생각하십니까?

문 항	매우 불만 이다	불만 이다	그저 그렇다	만족 한다	매우 만족 한다
1) 가족생활의 만족도는...	①	②	③	④	⑤
2) 친구관계의 만족도는...	①	②	③	④	⑤
3) 학교생활의 만족도는...	①	②	③	④	⑤
4) 한국사회에 대한 만족도는...	①	②	③	④	⑤
5) 자기 자신에 대한 자긍심은...	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 여러분의 일상적인 가정생활에 대한 질문입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 자신의 생각과 일치하는 번호에 V표시를 해 주시기 바랍니다.

항 목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 가족은 도움이 필요할 때 서로에게 도움을 요청한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 가족은 내가 사귀는 친구들을 인정해 준다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 가족은 친가 혹은 외가의 가까운 가족들과만 어울리길 좋아한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 가족은 식구들이 함께 모이는 것을 정말로 즐거워한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 가족은 여가시간을 가족과 함께 보내는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
6) 우리 가족은 서로에게 매우 깊은 친밀함을 느낀다	①	②	③	④	⑤
7) 우리 가족은 어떤 활동을 위해 모이게 될 때 모두가 참석한다	①	②	③	④	⑤
8) 우리 가족들간에는 식구들이 함께 할 일을 생각해 내는 것이 쉽다	①	②	③	④	⑤
9) 우리 가족은 중요한 결정을 할 때 서로에게 의견이나 조언을 구한다	①	②	③	④	⑤
10) 우리 가족은 식구들이 함께 모이는 일을 아주 중요하게 생각한다	①	②	③	④	⑤

3. 다음은 **이동전화 사용에 대한 여러분의 생각을 묻는 질문**입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 **여러분의 생각과 일치하는 번호에 V표시**를 해주시기 바랍니다.

항 목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서는 휴대폰을 사용하지 말아야 한다	①	②	③	④	⑤
2) 공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서의 휴대폰 이용에 대해 벌금을 부여하는 등 강력한 제재가 필요하다	①	②	③	④	⑤
3) 공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서 휴대폰 통화를 못하도록 차단장치 설치나 단말기 개선이 필요하다	①	②	③	④	⑤
4) 카메라폰의 이용을 적극 규제해야 한다	①	②	③	④	⑤
5) MP3폰의 이용은 저작권위반이기 때문에 규제해야 한다	①	②	③	④	⑤

4. 다음은 **이동전화 이용에 따른 일상생활의 변화를 묻는 질문**입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 **자신의 생각과 일치하는 번호에 V표시**를 해주시기 바랍니다.

항 목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 이동전화 때문에 음란정보에 쉽게 노출된다	①	②	③	④	⑤
2) 휴대폰을 이용한 음성적인 이성교제가 쉬워진다	①	②	③	④	⑤
3) 휴대폰을 이용해서 부모님의 통제를 피해 속이면서 놀기 쉽다	①	②	③	④	⑤
4) 이동전화 때문에 용돈의 낭비가 심해진다	①	②	③	④	⑤
5) 부모님과의 연락이 쉬워서 걱정을 덜어 드릴 수 있다	①	②	③	④	⑤
6) 이동전화 때문에 친구간의 관계가 좋아진다	①	②	③	④	⑤

5. 다음은 이동통신에 따른 사회변화에 대한 질문입니다. 좌측의 항목을 잘 읽으시고 자신의 생각과 일치하는 번호에 V표시를 해 주시기 바랍니다.

항 목	전혀 그렇 지 않다	별로 그렇 지 않다	그저 그렇 다	대체 로 그렇 다	매우 그렇 다
1) 이동전화나 무선인터넷 때문에 사생활침해와 같은 여러가지 부정적인 결과가 초래될 것이다.	①	②	③	④	⑤
2) 이동전화나 무선인터넷 때문에 언제나 편리하게 연락 할 수 있는 등 여러가지 긍정적 결과가 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤

※ 다음 질문은 여러분의 개인적인 신상에 관련된 질문입니다. 문항을 잘 읽으시고 해당되는 것 하나만을 골라 해당번호에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

1. 여러분의 성별은? ① 남자 ② 여자
2. 여러분의 학교급과 학년은?

학교\학년	1학년	2학년	3학년
1) 중학교	①	②	③
2) 일반계 고등학교	④	⑤	⑥
3) 실업계 고등학교	⑦	⑧	⑨

3. 부모님의 직업은?

아버지	어머니	직업유형
①	①	1) 의회의원, 고위관리자(의회의원, 공위 행정 및 경영관리자)
②	②	2) 전문가(교사, 회계사, 의사 등 교육, 문화, 법률 등 전문가)
③	③	3) 기술공 및 준전문가(교사, 사회서비스 준전문가)
④	④	4) 사무종사자(일반사무관리, 고객서비스 종사자)
⑤	⑤	5) 서비스종사자(대인서비스, 음식서비스, 여행, 운송서비스 전문가)
⑥	⑥	6) 판매종사자(도소매, 통신, 홍보 종사자)
⑦	⑦	7) 농업, 임업, 어업종사자
⑧	⑧	8) 기능원 및 기능종사자(건설, 금속, 기계, 수공예 종사자)
⑨	⑨	9) 기계 및 조립종사자(운전원, 조립, 기계조작자)
⑩	⑩	10) 단순노무 종사자(광업, 건설, 제조관련 단순 종사자)
⑪	⑪	11) 군인
⑫	⑫	12) 주부(주로 가사에만 종사하는 부인)
⑬	⑬	13) 직업이 없거나 기타의 직업
⑭	⑭	14) 사망 등의 이유로 계시지 않는다

4. 여러분 가정의 월평균 소득(부모님을 포함한 전체 가족의 소득)은?

- ① 50만원 미만 ② 50-100만원 미만 ③ 100-150만원 미만
 ④ 150-200만원 미만 ⑤ 200-250만원 미만 ⑥ 250-300만원 미만
 ⑦ 300-350만원 미만 ⑧ 350-400만원 미만 ⑨ 400-450만원 미만
 ⑩ 450만원 이상

5. 여러분의 학교 성적은?

- ① 아주 못하는 편 ② 못하는 편 ③ 보통 수준
 ④ 잘하는 편 ⑤ 아주 잘하는 편

※ 감사합니다 !

부록 2 :
청소년의 이동통신 이용실태
면접조사 내용

< 사례1 : 중학교 1학년 남학생 >

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사요원 : 개인신상에 대해 말해 주세요?

▷ 조사대상 : 저는 이XX이라고 합니다. 지금은 중학교 1학년이고요. 1남3녀 중 막내입니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사요원 : 현재 핸드폰을 사용하고 있나요?

▷ 조사대상 : 핸드폰을 사용한지 약 3개월 정도 되었습니다. 삼촌이 사용하던 것을 제가 다시 사용하게 되었습니다.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사요원 : 핸드폰을 주로 무슨 목적 때문에 사용하나요?

▷ 조사대상 : 가족이나 친구들한테 연락합니다. 가족과는 서로 안부 묻는 정도의 전화통화를 하고, 친구들한테는 숙제나 같이 놀기 위해 사용하고 있습니다. 전화보다는 문자를 더 많이 사용하고 있습니다.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사요원 : 지금까지 핸드폰은 몇 번이나 바꿨어요? 최근 핸드폰을 교체한 적이 있다면 그 이유는 뭐였나요?

▷ 조사대상 : 아직 교체한 적은 없습니다. 삼촌이 썼던 기계지만 깨끗하게 사용했기 때문에 아직 교체할 생각은 없습니다.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사요원 : 핸드폰으로 주로 통화하는 사람이 누구예요? 전화 하면 주로 무슨 얘기를 하나요?

▷ 조사대상 : 거의 통화하는 사람들은 가족입니다. 내용은 주로 어디서 무엇을 하는지나 제 위치를 알려주고 언제 들어가겠다는 그런 이야기를 합니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사요원 : 문자메시지 하루에 몇 통 정도 주고받나요? 그리고 수업시간에 문자메시지 주고받은 적 있어요? 선생님께 들켜서 혼난 적은 없었나요?

▷ 조사대상 : 하루에 약 15통정도 주고받는데, 대부분 친구들과 주고받습니다. 그냥 심심할 때 자주 보냅니다. 수업시간에 문자메시지를 주

고반다가 선생님께 걸려서 약 1주일정도로 빼앗긴 적도 있습니다.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사요원 : 극장이나 학교(수업시간)에서와 같은 공공장소에서의 휴대폰 이용에 대해 어떻게 생각해요?

▷ 조사대상 : 조용히 남들한테 방해만 되지 않는다면, 사용해도 괜찮을 것 같습니다. 조용조용하게 휴대폰을 사용한다면 무방하다는 생각이 듭니다.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사요원 : 혹시 본인이 핸드폰 중독이라고 생각해 본적 있어요? 예를 들어 핸드폰이 없으면 불안하다거나, 가만히 있는데 전화 소리가 자꾸 들리거나?

▷ 조사대상 : 제가 핸드폰 중독이라고는 생각해본 적 없습니다. 아직 사용한지 얼마 안돼서 그런지도 모르지만 저는 아직 아닌 것 같습니다.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사요원 : 혹시 본인이 핸드폰을 이용해서 음란물을 보거나 음란통화를 해 본 경험이 있어요? 주변의 친구들은 어떤 것 같아요?

▷ 조사대상 : 경험한 적이 없습니다. 주변 친구들도 그런 얘기한 적은 없는 것 같습니다.

1-10) 이용요금

▷ 조사요원 : 핸드폰 요금은 한달에 얼마나 나오나요? 요금제는 주로 어떤 것을 이용하죠?, 그리고 누가 지불하나요?

▷ 조사대상 : 한달에 3~5만원 정도 나옵니다. 요금제는 011 일반요금제를 사용하고 있고 돈은 부모님이 내고 있습니다.

1-11) 핸드폰 이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사요원 : 부모님과 핸드폰 요금이 너무 많이 나온다거나 통화를 너무 많이 한다는 이유로 혼나거나 다툰 경험이 있나요? 주변 친구들은 어떤 것 같아요?

▷ 조사대상 : 통화를 많이 해서 혼난 적은 없지만 요금 때문에 혼난 적은 있습니다. 별로 쓰지 않은 것 같은데 요금이 좀 많이 나오더라고요. 친구들보다 조금 더 많이 나오는 것 같습니다. 그리고 친구들도 요금 때문에 혼나는 것 같습니다.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

- ▷ 조사요원 : 핸드폰 이용 후 가족관계나 친구관계 혹은 학교생활은 어떻게 변했어요? 더 좋아졌다거나 나빠졌다거나. 그리고 유선인터넷 이용시간은 어떻게 변화되었나요?
- ▷ 조사대상 : 좀 더 연락할 기회가 늘어서 더 관계가 돈독해진 것 같습니다. 그리고 유선 인터넷 이용 시간은 좀 줄었습니다.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

- ▷ 조사요원 : 핸드폰이나 기타 PDA 등을 이용해 무선인터넷을 사용해 본 적 있나요? 그리고 주변의 친구 중에서 무선인터넷을 많이 이용하는 친구가 있나요?
- ▷ 조사대상 : 사용한 적은 있습니다. 그런데 좀 느릴 때도 있고, 접속이 원활하지 못해서 돈만 나간다는 생각이 들어서 오래 사용하지 않습니다.

2-2) 무선인터넷 이용목적

- ▷ 조사요원 : 주로 무선인터넷에 접속해서 무엇을 하나요?
- ▷ 조사대상 : 돈이 많이 들어서 별로 많이 못합니다. 하지만 벨소리나 게임 받을 때 잠깐씩 사용합니다.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

- ▷ 조사요원 : 컴퓨터하고 인터넷을 사용하죠?
- ▷ 조사대상 : 컴퓨터와 인터넷을 사용합니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

- ▷ 조사요원 : 평균적으로 하루에 컴퓨터를 얼마나 사용하나요? 그중에 (유선)인터넷은 어느 정도 사용하나요?
- ▷ 조사대상 : 하루에 약 1시간에서 2시간 정도 사용합니다. 숙제로 한글작업 할 때 빼면 거의 인터넷만 사용하고 있습니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

- ▷ 조사요원 : 휴대폰이나 무선인터넷 같은 이동통신의 발달이 사회에 어떠한 영향을 끼친다고 생각하나요? 좋아질 것 같아요? 또는 나빠질 것 같아요?
- ▷ 조사대상 : 좋아질 것 같습니다. 멀리 있어도 이런 이동통신으로 연락하기 쉬워지니까 좀 더 사회가 발전할 것 같습니다.

4-2) 이동통신의 개인에게 의 영향

▷ 조사요원 : 그렇다면 개인의 일상생활에는 어떠한 영향을 끼치게 될 거라고 생각하나요?

▷ 조사대상 : 친구들과 연락을 자주해서 친구들과 노는 기회도 많아질 것 같고, 핸드폰으로 모든 걸 다 할 수 있게 되니까 편해질 것 같습니다.

5. 핸드폰 이용과 관련하여 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

요금 많이 나온다고 부모님이 혼내지 않았으면 좋겠고, 학생이 핸드폰이 있다고 부정적으로 보지 않았으면 좋겠습니다.

< 사례2 : 중학교 1학년 남학생 >

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 제 이름은 김XX이고, 나이는 14살입니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 핸드폰을 사용하고 있습니다. 약 1년 정도 됐습니다. 엄마 핸드폰이었는데 지금은 제가 사용하고 있습니다.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 친구들과 연락하려고 사용하고 있고, 가족은 늦게집에 귀가 할 때 연락할 때 사용합니다. 그리고 핸드폰 게임할 때 사용합니다. 그리고 전화보다는 대부분 문자만 사용하고 있습니다.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 바꾼 적은 없습니다. 핸드폰을 구입한지 1년이 넘어가서 바꾸고 싶은데 아직 부모님이 바꿔주질 않습니다.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 주로 통화하는 사람은 학교 친구들이고, 가끔 가족하고도 합니다. 전화를 하면 대부분 놀자고 하거나 숙제 같은 것 물어봅니다. 아니면 심심할 때 전화를 합니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루에 약 30통 정도 보내고, 통화보다 문자를 더 많이 쓰는 편이어서 남들보다 많이 씁니다. 그리고 수업시간에 문자를 쓴 적

이 있는데 걸려서 혼난 적은 없습니다.

1-7) 핸드폰 이용예절 : 공공자소에서 이용

▷ 조사대상 : 괜찮다고 생각합니다. 딴 사람한테도 방해 안 되도록 사용하면 사용해도 상관없다고 생각합니다.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 없습니다. 그런데 없으면 좀 허전하고 불편하다는 생각은 들었습니다.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 그런 경험은 없습니다. 주변 친구들도 없는 것 같습니다.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 요금이 정액제라서 2만원 조금 넘게 나옵니다. 요금제는 BIGI요금제를 사용하고, 돈은 부모님이 내십니다.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 문자가 너무 자주 온다고 엄마한테 가끔 잔소리도 듣고, 요금에 대해서도 혼내십니다. 학생이 왜 이렇게 많이 나오냐고 그러십니다. 그런데 다른 애들에 비해 별로 많이 나오는 것 같진 않다고 생각합니다.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 친구들과 더 자주 연락해서 핸드폰 없었을 때보다 더 사이가 돈독해진 것 같습니다. 그런데 그만큼 공부할 때 좀 신경이 쓰입니다.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 제가 사용해 본 적은 있습니다. 하지만 요금이 비싸서 유선 인터넷을 이용해서 원하는 것을 선택한 다음, 핸드폰으로 다운 받을 때 잠깐 사용합니다.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 주로 벨소리나 게임 같은 걸 다운받습니다.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 네. 많이 사용합니다. 특히 인터넷이나 온라인게임을 많이 사용합니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 시간이 많을 때는 3시간 이상 합니다. 그중 80% 이상 인터넷을 사용하고, 숙제하거나 CD로 하는 게임은 20%정도 됩니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 사회에 긍정적인 영향을 미칠 것 같습니다. 요새는 핸드폰으로 못하는 것 없이 다 할 수 있으니까 좋은 것 같습니다.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 친구랑 연락이 잘 되서 친구관계가 더 돈독해진 것 같습니다. 그런데 가끔 구속당한 것 같은 생각이 들 때도 있습니다.

5. 핸드폰 이용과 관련하여 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

부모님들이 핸드폰 사용에 대해서 혼내지 않았으면 좋겠습니다. 그리고 이동통신사에서 10대들이 쓸 수 있는 요금제를 더 다양하게 해 주셨으면 좋겠습니다.

< 사례3 : 중학교 3학년 남학생 >

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 제 이름은 양XX이고, 중학교에 재학 중입니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 사용하고 있습니다. 사용한지 약 10개월째 되어가고 있고 지금 쓰는 핸드폰이 처음입니다.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 대부분 친구들과 전화를 하거나 문자를 합니다. 아무래도 전화보다는 문자를 더 많이 사용하고, 가족보다는 친구들과 많이 합니다.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 핸드폰을 바꾼 적은 없습니다. 작년 말에 새로 산 핸드폰에 만족하고 있어서 지금은 바꿀 생각이 없습니다.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 주로 친구들과 자주합니다. 학교 친구들한테 같이 운동하려고 연락하거나, 숙제할 때 주로 합니다. 또 심심할 때 전화해서 애

기합니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루 평균 10개정도 주고받습니다. 수업시간에도 사용한 적이 있었는데, 선생님께 들켜서 혼난 적이 있습니다. 그래서 며칠 뺏긴 적이 있습니다.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 꼭 필요할 때에는 이용해도 되지만, 타인에게 피해를 주면서 사용해서는 안 된다고 생각합니다.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 가끔 핸드폰을 집에 놓고 왔을 때에는 좀 답답할 때가 있지만, 중독이라고 생각한 적은 없습니다.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 그런 적은 없습니다. 친구들도 그런 경험은 없는 것 같습니다.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 요금은 약 3만원 정도 나옵니다. 요금제는 ting100이란 정액제를 사용하고 있고, 부모님께서 지불하고 계십니다.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 요금이 많이 나와서 가끔 혼날 때가 있습니다. 그런데 저는 요금이 적당하다고 생각하는데 부모님께서 는 이해해주시지 않습니다. 친구들도 역시 저같이 요금으로 혼난 적이 있습니다.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 친구들을 더 많이 사귀게 되었고, 더 많은 얘기를 나누게 된 것 같습니다. 다른 것은 특별히 변하지 않았습니니다. 또 인터넷 이용시간도 크게 변하지 않았습니니다.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 사용해 본 적이 있습니다. 친구들 중에서도 많이 이용하고 있습니다.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 벨소리나 배경화면, 게임 등을 다운받습니다. 요금이 비싸서 자주 접속하지는 못합니다.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용하고 있습니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 하루에 약 2시간 정도 컴퓨터를 하는데, 거의 인터넷을 합니다. 온라인 게임 아니면 숙제 정보를 찾습니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 나빠질 것 같습니다. 여가 생활 대신 인터넷을 사용하거나 집에서 전화를 하며 보내는 시간이 너무 많아졌고, 또 핸드폰 요금을 부모님이 내주신다는 생각 때문에 돈에 대한 개념도 나빠지는 것 같습니다. 그리고 어른들에게도 사생활 침해가 심해지는 것 같아서 좋지 않다고 생각합니다.

4-2) 이동통신의 개인에게 영향

▷ 조사대상 : 이동통신으로 인해서 일상생활에서 전화를 하는 시간이 늘어나고, 수업시간이나 공공장소에서 핸드폰 사용하게 되어서 집중을 못하고 타인에게 피해를 주게 된 것 같아 별로 좋은 영향을 끼치지 않는 것 같습니다.

<사례 4 : 중학교 1학년 남학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 저는 김XX라고 합니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 네, 사용하고 있습니다.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 주로 친구들이랑 전화하거나 문자를 보냅니다. 내용은 놀자고 하거나 약속 있을 때 연락하는 내용들입니다. 학원버스 같은 것을 탈 때에는 게임을 하기도 합니다.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 아직 바꾼 적은 없습니다.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 주로 친구들이랑 통화하는데, 아무래도 친구들이랑 있는 시간들이 많아서 더 자주하는 것 같습니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루에 약 20통 정도 주고받습니다. 수업시간에는 선생님께 들킬 것 같기도 하고, 공부에 집중하지 못할 것 같아서 안합니다.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 사용 안했으면 좋겠습니다. 아무리 조용히 사용한다고 해도 버튼 누르는 소리나, 소곤소곤하는 소리가 들려서 더 신경 쓰입니다. 그래서 그런 공공장소에서는 전원을 끄고 다른 곳에서 썼으면 좋겠습니다.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 중독이라는 생각은 안 해 봤습니다.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 그런 경험은 없는데 가끔씩 핸드폰으로 스팸문자가 오곤 합니다. 오면 바로 지우지만, 기분이 나쁩니다.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 한달에 3만원정도 나옵니다. 요금제는 일반 요금제 입니다. 아빠 핸드폰을 사용하고 있어서 10대를 위한 요금제는 사용할 수 없습니다. 요금은 아빠가 지불하고 있습니다.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 혼난 적은 없습니다. 저희 형이 좀 많이 나와서 부모님께서 저는 그렇게 많이 사용한다고 생각하지 않는 것 같습니다. 그런데 친구들은 혼나는 것 같습니다. 저랑 비슷하게 요금이 나오는데도 그러는 것 같습니다.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 우선 핸드폰이 생겨서 친구들과 더 연락할 기회가 많아서 좋습니다. 그리고 급한 일 같은 경우 빨리 처리할 수 있어서 좋은 것 같습니다. 하지만, 유선인터넷 이용시간은 변하지 않았습니다.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 무선인터넷을 사용해본 적은 있습니다.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 게임을 받거나, 벨소리, 컬러링 등을 받을 때 사용합니다. 하지만 요금도 너무 비싸고, 커다란 도움이 되지 않아서 잘 사용하지는 않습니다.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 당연히 사용합니다. 제 친구들 모두 사용합니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 하루에 1~2시간 정도 사용하고, 거의 인터넷을 사용합니다. 친구들과 온라인 게임을 가장 많이 합니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 좋은 점도 있고, 나쁜 점도 있는데, 좋은 점은 연락하기가 편리해져서 일처리가 신속하게 될 것 같고, 나쁜 점은 사생활 침해가 될 것 같습니다.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 개인적으로는 좋은 영향을 끼치고 있다고 생각합니다. 친구들과 하고도 더욱 가까워진 것 같습니다.

<사례 5 : 중학교 1학년 남학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 제 이름은 윤XX이고, 중학교 1학년 입니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후 계획

▷ 조사대상 : 사용한지 1년 정도 되었습니다. 초등학교 6학년 말에 사서 지금까지 계속 사용하고 있습니다.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 주로 친구들과 전화랑 문자를 보내는 데에 사용하고 있습니다. 그리고 심심할 때에는 게임을 합니다.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 바꾼 적은 없는데 곧 바꿀 생각입니다.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 주로 친한 친구들과 통화를 합니다. 그리고 가족과도 많이 합니다. 특히 부모님께서 어디 있는지 확인하려고 전화를 하십니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루에 약 20통 정도 주고받는 것 같습니다. 거의 친구들과 문자를 주고받습니다. 수업시간에는 자주 보내진 않지만 간혹 주고 받습니다.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 저는 상관없다고 생각합니다. 조금 신경 쓰이긴 하지만, 다 이해되고, 저도 급할 땐 어쩔 수 없이 사용할 때가 있습니다. 다만 조금 조용조용하게 사용하고, 남들한테 미안하다는 생각만 가졌으면 좋겠습니다.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 없을 때에는 허전하고, 간혹 벨소리나 진동소리가 울리지도 않았는데 확인해 볼 때가 있습니다. 그럴 때마다 중독인가 라는 생각이 듭니다.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 경험해 본 적은 없고요, 한달에 한번 정도 스팸문자가 온 것 같습니다. 주변 친구들은 잘 모르겠습니다.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 한달에 약 3만원 정도 나옵니다. 정액제 요금에 부가서비스 요금까지 하면 이정도 나옵니다. 요금제는 BIGI요금을 사용하고 있고, 요금은 부모님께서 지불하고 있습니다.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 요금에 대한 얘기는 안하십니다. 다른 친구들도 이정도 사용한다고 부모님께 말씀드렸더니 그 후로 말씀 안하셨습니다. 그런데 공부할 때 전화하면 혼내십니다.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 부모님과 가끔 문자도 주고받고, 전화도 더 자주해서 관계가 좋아졌습니다. 또 친구들과하고도 자주 연락하게 되서 더 가까워진 것 같습니다.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 사용해봤습니다.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 벨소리나 게임 등을 다운 받을 때 사용합니다. 별로 사용하고 싶은 게 없어서 그냥 용건만 간단히 합니다.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용합니다. 인터넷도 사용하고 있습니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 약 2~3시간 정도 사용합니다. 그래서 부모님께 자주 혼나는데 친구들도 그 정도 하는 것 같습니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 좋아질 것 같습니다. 멀리 있는 사람과도 빨리 연락할 수 있고, 궁금한 것을 그 자리에서 바로 알 수 있으니까요.

4-2) 이동통신의 개인에게 영향

▷ 조사대상 : 제 개인적으로는 좋아진 것 같습니다. 친구들과도 더욱 가까워진 것 같고, 가족과도 대화할 시간도 별로 없는데 핸드폰으로 좀 더 이야기를 할 수 있으니까요.

5. 핸드폰 이용과 관련해 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

요새 모두들 핸드폰을 사용하고 있으니까 핸드폰 가격을 좀 내려주셨음 좋겠습니다.

<사례 6 : 중학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 중학교 3학년에 재학중인 김XX이예요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 중학교 입학 때 부모님이 입학선물로 사주셨어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 주로 친구들과 문자를 주고받고요. 음성통화는 엄마한테 혼나기 때문에 많이 사용하지 않아요. 사진도 많이 찍고, 요즘은 사진 찍어 미니홈피에 올리기도 해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 지금 쓰는 게 두 번째예요. 얼마 전에 바꿨는데 쪽팔려서 바꾼 거예요. 다른 애들은 카메라 화소도 높은 거 가지고 다니는데 디자인도 그렇고... 주위에 친구들도 다들 그런 이유로 바꾸는 것 같아요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 친구들과와는 주로 문자로 주고받기 때문에 통화는 주로 엄마랑 해요. 아니면 친구랑 약속 했을 때 어디냐고 묻는 통화가 대부분이에요. 학원에서 전달사항 때때 오는 전화도 있어요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 정확히는 모르겠지만, 평균 20통 정도 이상은 되는 것 같아요. 수업시간 선생님 몰래 책상 밑으로나 앞사람 등 뒤에서 문자 주고받아요. 대놓고 하는 친구들도 있지만 소심해서 그런 행동은 못하겠어요. 그래서 아직 혼난 적은 없어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 안된다고 생각은 하는데 그게 잘 안돼요. 특히 극장에선 정말 짜증나는데 수업시간엔 남한테 피해를 주지 않으면 괜찮지 않을까 생각해요. 문자정도는 수업 들으면서 충분히 보내도 된다고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 가끔 핸드폰을 놓고 나가는 때가 있는데 그때는 굉장히 불안해요. 하지만, 아직은 환청을 들을 정도는 아닌 것 같아요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 글썄. 아직 그런 것 본적은 없는데 남자애들이 연예인 누드를 같이 어울려서 보자고 하는 얘기를 들은 적은 있어요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 보통 3만원정도 나오고요. ting요금제를 사용하고 있어요. 전화요금은 부모님이 지불하시고요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 한번 전화요금이 많이 나와서 혼난 적이 있어요. 부모님이

엄하셔서 바로 전화를 정지 시키고 한달 정도 사용을 금하셨습니다.
주위 친구들도 대부분 한번씩은 혼난 적이 있는 것 같아요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 가족관계는 모르겠고, 학교랑 친구랑은 더 친해진 것 같아요.
유선인터넷 이용시간은 별로 달라진 것 없다고 생각해요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 핸드폰으로 무선인터넷을 사용해 본적 있어요. 주위 친구들
도 한번씩 사용하는 것 같아요. 몇몇 애들이 생각 없이 오래 사용
하는 친구도 있지만 그런 친구는 아주 드물다고 생각해요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 컬러링, 벨소리. 게임 다운받기를 주로 해요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 네. 컴퓨터는 주로 숙제할 때 사용하고 인터넷은 여러 가지
이유로 사용해요. 싸이에 들어가서 사진보고, 음악 듣고 영화 다운
받아서 보기도 하고, 메신저(버디버디)를 해요. 자료검색은 숙제 할
때만 하는 것 같아요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 컴퓨터를 하면 인터넷은 항상 해요. 둘을 떨어놓고 생각할
수 없는 것 같아요. 매일 하진 않지만 하게 되면 평균 2시간 이상
은 하는 것 같아요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 일처리를 빨리 할 수 있다는 점에선 좋은 것도 같은데, 나쁜
점도 있는 거 같아요. 예를 들어 사람들이 예전 같이 글쓰기 실력
도 없는 것 같고, 이모티콘 같은 걸로 모든 걸 대신해서 짜증이 나
기도 해요.

4-2) 이동통신의 개인에게 미치는 영향

▷ 조사대상 : 핸드폰이 개인의 직통전화라 할 수 있을텐데 옛날에 비해 개
인의 사생활이 보호되지 못할 꺼라 생각해요.

5. 핸드폰 이용과 관련하여 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

애들이 핸드폰을 사용한다고 무조건 나쁘다고 생각하지 말았으면 좋겠

어요. 친구관계나 공부에도 좋은 점들이 있다고 생각해요. 너무 무분별하게 쓰지만 않으면 핸드폰 사용이 좋을 수도 있으니까요.

<사례 7 : 중학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 중학교 2학년에 재학중인 이XX이라고 해요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 네. 중학교 2학년 때 여름방학 캠프 갈 때 부모님께 사달라고 때를 썼어요. 핸드폰이 생긴지 얼마 되지 않아서 요즘은 핸드폰으로 문자를 주고받고 사진 찍는 재미에 푹 빠져 있어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 친구들과 문자를 주고받는 것이 대부분이에요. 노래방을 다운 받아 노래를 듣기도 하고 사진을 찍어 친구들과 공유하고 연예인 사진을 인터넷에서 다운을 받아요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 핸드폰을 산지 얼마 되지 않아 교체는 하지 않았어요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 부모님이나 학원선생님과 통화를 주로 해요. 항상 걸려 오는 전화를 받고 아주 급한 일이 아니면 통화는 하지 않아요. 전화요금 때문에 긴 통화는 무조건 집전화로 해야 한다고 생각해요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 20~30통 주고받아요. 보통 수업시간에는 주로 문자로 장난 치면서 노는 경우가 많아요. 무서운 선생님 시간에는 압수를 당할까봐 핸드폰 사용을 잘 하지 않아서 혼란 적은 없어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 별로 좋지 않다고 생각해요. 특히 벨소리 울리는 것은 다른 사람에게 피해를 준다고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 아직 핸드폰을 사용한 시간이 짧아서 중독은 아닌 것 같아요.

1-9) 음란물 접촉

▷ 조사대상 : 오늘도 ‘오빠 빨리~빨리~’라는 광고성 문자가 왔어요. 또래 친구들도 많이 온다고 해요. 지난번엔 학교에서 점심시간에 공중전화로 친구들과 전화를 해봤는데 한 5분 통화 하나까 이상한 아저씨가 전화를 받아 무서워서 끊은 적이 있어요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 2만5천원에서 3만원정도 나와요. ting 500을 사용하고 부모님께서 내 주세요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 혼난 적이 없어요. 사촌동생이 중학교 1학년인데 핸드폰으로 인터넷을 사용해서 요금이 8만원이 나와서 혼나고 정액제로 바뀌었다는 얘길 엄마한테 들었어요. 그래서 저도 핸드폰을 사자마자 엄마가 정액제로 해주셨어요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 더 좋아졌다고 생각해요. 사소한 것에도 이야기를 나누니까요. 유선인터넷 시간은 이전과 같은 것 같아요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 핸드폰으로 무선인터넷을 사용해요. 친구들도 거의 다 사용해요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 네이트에 들어가서 벨소리, 컬러링을 가장 많이 다운받고 노래방, 게임, 문자 이모티콘을 다운 받아요. 지난번에는 엄마 핸드폰으로 심심해서 메일에 들어가 본적이 있어요. 제 핸드폰은 정액제라 요금이 금방 떨어지거든요. 그래서 엄마 핸드폰을 몰래 사용해 보았어요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 숙제하고 CD게임을 주로 해요. 인터넷에 들어가면 메신저(버디버디)를 하고 메일 확인하고 싸이에 들어가서 사진 보는 것이 순서예요. 요즘엔 프리챌에서 다른 사람이 올려놓은 사랑 이야기를 읽어요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 컴퓨터를 하게 되면 숙제를 하기 위해서 자기 보다는 인터넷

을 사용하기 위해서예요. 요즘은 부모님한테 혼나서 한 시간 정도 사용해요. 하지만 학교에서도 틈만 나면 컴퓨터실에 가서 인터넷에 접속해요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 전반적으로 좋아질 것 같아요. 찾고 싶은 정보도 빠르게 찾고 전화하는 데에도 불편이 없기 때문예요. 반면에 몰래카메라나 사기폰조 등의 나쁜 점도 있을 거라 생각해요.

4-2) 이동통신의 개인에게 미치는 영향

▷ 조사대상 : 핸드폰에서 전자파가 나와서 건강에도 안 좋을 거라고 생각해요. 위치추적 프로그램으로 인해 사생활이 침해 되고 공부할 때에도 무의식적으로 핸드폰에 손이 가서 성적도 떨어지는 등 안 좋은 점이 많을 것 같아요.

5. 핸드폰 이용과 관련해서 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

무작정 사용하지 말라고 하지 말고 규칙을 정해 놓았으면 좋겠어요. 예를 들면 학교에서 별점을 부여하거나 집에서는 성적이 떨어지면 압수를 한다거나 그런 방식으로 벌을 주셨으면 해요. 무작정 화를 내거나 짜증 내시지 말고 우리의 입장에서 생각해 주셨으면 좋겠어요.

<사례 8 : 중학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 중학교 2학년에 재학중인 이XX이라고 해요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 중학교 입학선물로 부모님께서 사주셨어요. 부모님께 사달라고 졸라서 사주셨는데 핸드폰은 나에게 없어서는 안 되는 물건이 되었어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 문자, 전화, 사진, 아바타 충전, 벨소리, 컬러링 다운받기를 해요. 주로 사용하는 것은 문자고요. 문자를 하도 보내서 핸드폰 버튼 키가 망가질 정도고요. 문자로 필요한 내용부터 시시한 내용,

장난치는 내용까지 온갖 내용을 다 보내는 것이 취미예요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 올해 4월에 바꿨어요. 흥하고 후지다고 생각해서요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 친구와 부모님 학원선생님들과 통화해요. 문자를 보내다가 답답하고 문자로 보낼 내용이 아닐 때에는 전화로 얘기하고요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루에 50~60통 주고 받고 문자가 무제한이라 핸드폰을 친구들에게 빌려주기도 해요. 수업시간에도 바로바로 보내고 심심하거나 할일 없을 때 보내요. 선생님께 들켜 혼난 적은 한번 있었는데 등짝 한번 맞고 바로 주셨어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 별로 좋지 않다고 생각해요. 수업시간에 음성 통화하는 것은 잘못됐다고 생각해요. 지하철에서 큰소리로 떠드는 것도 좋지 않은 행동이고요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 네. 핸드폰이 없으면 불안해서 항상 핸드폰을 손에 쥐고 다녀요.

1-9) 음란물 접촉

▷ 조사대상 : 음란물 광고성 문자가 와요. 친구들도 광고성 문자가 많이 들어와요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 보통 4만원 나와요. BIGI 21000 문자 무제한을 사용하고요. 필요할 때 알(추가요금)을 추가해서 사용해요. 부모님이 지불하여 주시고요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툼 경험

▷ 조사대상 : 심하게 혼난 적은 없고 충고를 들은 적은 있어요. 친구들은 많은 것 같아요. 혼나기도 하고 압수를 당하거나 시험성적이 좋아지면 되돌려 받는 친구들도 보았어요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 더 좋아졌다고 생각해요. 싸우고 오해를 풀 때도 얼굴을 보지 않고 문자로 용기 내어 보내거나 바로바로 얘기를 나눌 수도 있어서 더 친구와 가까이 있다고 생각해요. 하지만 위치추적 등으

로 피해를 볼 때도 있어요. 유선인터넷 시간은 별로 변하지 않은 것 같아요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 있어요. 친구들도 거의 90%이상은 접속해 봤을 것 같아요. 다만 요금이 비싸서 친구들 대부분 짧게 사용해요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 노래방, 벨소리, 킬러링, 그림다운, 사진다운을 주로 하고요. 검색은 아주 가끔 해요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 네. 학교에서 과제를 인터넷 학교 홈페이지에 제출해야 하고 시험문제도 학교 홈페이지를 들어가지 않으면 피해를 보게 되어있어요. 인터넷으로 쇼핑하는 것이 취미예요. 결제는 엄마한테 허락을 받고 하지만 구경하는 것도 재미있어요. 음악 들으면서 메신저(버디버디)를 하고 사이에 들어가서 사진구경하는 것이 요즘 순서예요. 영화도 다운받아서 보고 귀여니 소셜도 다 읽었어요. 숙제를 위해 검색하는 것은 아주 가끔이에요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 하루에 3시간 사용하는데 특별히 숙제가 있지 않으면 인터넷을 주로 해요. 학원 끝나고 집에 가서 인터넷에 들어가는 것이 일상이 되어 버렸어요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 연락하는데 편해서 좋고, 정보 찾기도 쉬워지겠지만, 범죄가 늘어날 것 같기도 해요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 시간을 때우고 신기한 것이 많고 생각지도 못한 것을 알게 되어서 좋아 질 것 같아요. 또, 신속하고 빨라지면 여가시간이 많이 늘어 날 것 같아요.

5. 핸드폰 이용과 관련해서 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

신상을 도용하고 사생활 침해 등으로 음란물이 청소년들도 쉽게 접근하도록 되어진 것 같아요. 그리고 우리보고 무조건 사용을 자제하라고 하

시기 전에 어른들께서 모범을 보여줬으면 좋겠어요.

<사례 9 : 중학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 이름은 임XX고요. 중학교 2학년에 재학중이에요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 네. 그전 까지 핸드폰엔 관심이 없었지만 가장 친한 친구가 핸드폰을 사면서 갑자기 사고 싶은 생각이 들어 사게 되었어요. 부모님께 말씀드리니 곧 사주셨고요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 문자와 인터넷을 하기위해 사용해요. 주로 오는 전화와 문자에 답만 하고 먼저 하는 스타일은 아니고요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 작년 중학교 1학년 겨울에 사서 교체한 적은 없어요. 아직은 바꿀 생각이 없어요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 부모님들이 위치를 확인 하시려 전화하시고, 학원에서 전달할 내용이 있으면 전화를 해요. 친한 친구가 통화하는 것을 좋아해서 수다를 떨기도 하는데 주로 걸려오는 전화만 받아요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루에 10통정도 주고받아요. 수업시간에 별로 사용하지 않아요. 한번 무서운 선생님한테 걸려서 손바닥 한번 맞은 뒤론 사용하지 않거든요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 얼마 전 극장에서 핸드폰으로 문자를 보내는 사람을 보았어요. 근데 핸드폰 불빛이 신경 쓰여 영화 보는데 짜증이 났어요. 그리고 공공장소에서는 벨소리 울리는 것은 이해하지만 작은 목소리로 상황을 보면서 통화했음 좋겠어요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 네. 헛 진동을 느껴서 일부러 주머니에 손을 넣고 다녀요. 어

다서 이상한 느낌이 들면 항상 확인을 하곤 하는데 막상 아무것도 안 왔을 때에는 허무한 느낌이 들어요. ‘내가 왜이러지!’하는 생각도 들곤 해요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 광고성 문자를 보면 호기심이 많아 한번은 꼭 확인을 해봐야 해요. 친구들한테 내가 한번 경험하고 얘기를 하는 것을 좋아하거든요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 2만5천원~3만원이 나와요. 요금제는 ting 500을 사용하고 부모님이 지불해주세요. 요금이 많이 나오거나 한적은 없어요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툼 경험

▷ 조사대상 : 핸드폰 문제로 부모님과 다툼 적은 없어요. 친구들도 없는 것 같아요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 크게 달라진 것은 없지만, 더 좋아졌다고 생각해요. 외동딸이 여서 집에 가면 항상 심심했는데 핸드폰이 생긴 이후 친구들과 문자도 시시때때 주고받고 이야기를 나누게 되면서 외로움을 느끼지 않아요. 유선인터넷 이용시간은 별로 달라지진 않은 것 같아요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 핸드폰 무선인터넷을 사용해 본적이 있어요. 친구들도 다 비슷하는데 요금이 많이 나와 오래 사용하지 않아요. 근데 처음엔 호기심으로 들어가서 사용하다가 오랜 시간동안 사용해서 요금이 많이 나와 부모님께 혼난 친구도 보았어요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 벨소리, 컬러링, 배경그림, 여러 가지 그림, 노래방을 이용해요. 요즘에는 연예인 사진다운 받는 것에 재미가 들어 매일 들어가서 다운 받아요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 친구들이 인터넷 중독이라고 할 정도로 많이 사용해요. 지금은 학교 다니느라 줄었지만 주로 인터넷에 들어가서 팬픽(연예인 소설)을 읽는데 중독이 되어 밤새서 읽고 책도 주문해서 산적이 있

어요. 요즘에는 싸이에 들어가서 사진 보는 것에 재미가 들었어요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 방학 때는 밤새워 한 적도 있어요. 요즘에는 개학해서 줄었지만 하루에 3~4시간 꼬박 해요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 나빠졌다고 생각해요. 연예인을 좋아하는데 팬들이 연예인 전화번호를 알아내서 위치추적을 해서 연예인을 괴롭히고 팬들끼리 서로 싸움을 하는 등 사생활 침해도 많아요. 카메라도 생겨서 몰래카메라 때문에 목욕탕 가기도 이제 무서울 정도예요.

4-2) 이동통신의 개인에게 미치는 영향

▷ 조사대상 : 나쁜 영향을 줄 것 같아요. 핸드폰이 없으면 불안하고 허무한 느낌이 들거든요. 또 잡다한 생각이 다 들고 일의 능력도 떨어지며 사생활이 존재 하지 않는 생활이 올 것 같아요.

5. 핸드폰 이용과 관련하여 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

개인생활에 침해되는 몰래카메라, 위치추적 등을 자제하고 어른들이 공공장소에서 타인에게 피해가지 않는 전화예절을 몸소 보여주셨으면 좋겠어요.

<사례 10 : 중학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 이름은 조XX로 중학교 2학년이고 15살이에요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 네. 초등학교 6학년 봄부터 사용했구요. 그 당시 핸드폰을 사용하는 친구가 별로 없었지만 맞벌이를 하시는 부모님께서 귀가 시간을 걱정하셔서 사용하게 됐어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 부모님과 연락을 위한 수단으로 이용하고, 친구들과 간에는 단순 문자나 전화로 이야기 나누는 목적으로 사용해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 한번 바꿨어요. 작년생일에 부모님께서 바꿔주셨는데 고칠 수 없을 정도로 망가져서 사용할 수 없게 되어 사주셨어요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 가족과 주로 통화하는데 위치를 확인하시고 귀가 시간 등에 대한 이야기를 해요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 하루에 보통 20~30통 주고 받아요. 수업시간에도 거리낌 없이 사용하는 편인데, 한번 들켜서 2틀 동안 압수를 당한 적이 있어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 학교수업시간에는 괜찮다고 생각해요. 어차피 수업시간 분위기가 공부할 분위기 조성이 되어 있지 않으니까 나 하나 핸드폰 사용한다고 피해를 준다고 생각하지 않아요. 하지만 극장이나 전철 등의 공공장소에서는 다른 사람에게 피해를 준다고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 중독이라고 생각한 적은 있어요. 헛 진동을 느끼거나 없으면 불안해서 안절부절 할 때도 있고요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 친구들은 광고성 문자가 많이 온다고 하는데 나는 한 번도 온 적이 없어요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 5만원정도 나와요. 요금제는 BIGI 문자제한을 사용하는데 매번 알을 추가 하여 사용해서 결국 일반 요금제와 다를 바가 없어요, 요금은 부모님께서 내 주세요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 네. 작년에 핸드폰을 바꾸고 벨소리를 하루에 한번씩 바꾸고 인터넷에 들어가 메일 확인 인터넷 검색 등으로 요금이 두달 동안 70만원이 나와서 보름정도 정지를 하고 압수를 당한 적이 있어요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 친구관계는 하루에도 2~3번 씩 연락을 주고받아 더 좋아진 것 같고, 학교생활은 별로 달라진게 없어요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 네. 하지만 요금이 너무 비싸서 사용을 자제 하고 있어요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 노래방, 벨소리, 컬러링을 다운받고 일주일에 2~3번 메일을 검색해요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 네. 메신저(머디머디)를 하면서 음악 듣기 그리고 say에 들어가서 음악 방송을 하는 것이 대부분이고요, 요즘에는 싸이에 들어가서 사진 구경을 많이 해요. 그리고 가끔 야동(음란물)도 읽고요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 하루에 보통 3~4시간은 해요 컴퓨터를 하면 인터넷 사용이 거의 다예요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 사회가 좋아지지도 나빠지지도 않을 것 같아요. 뭐든 발달을 하면 문제점도 드러나기 마련이고, 자료 검색 등으로 시간단축으로 다른 일을 할 시간은 마련되지만 생각하고 사고는 줄어 들 것 같아요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 인터넷에 들어가면 자료가 많고 여러 공유 파일로 인해 숙제도 하기 쉬어 지고 생각을 안 해도 되는 이유로 게을리지고 단순해 질 것 같아요. 얼굴보고 얘기 안 해도 되기 때문에 말을 함부로 할 수도 있고요.

5. 핸드폰 이용과 관련해서 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

수업시간에도 선생님께서 핸드폰을 들고 오셔서 저희들한테 말도 안하시고 전화를 받으시는 분들도 간혹 있어요. 그리고 극장이나 전철에서 전화를 받거나 큰소리로 말을 하시는 어른들을 보면 오히려 저희들보다 전화예절을 더 모르는 거 같아요. 학생들 앞에서 어른들이 먼저 모범을 보여 주셨으면 좋겠어요.

<사례 11 : 고등학교 3학년 남학생>**1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태**

1-1) 개인신상

▷ 조사대상: 서울XX고등학교 3학년이고요, 이름은 진XX 이예요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상: 네, 이용해요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상: 음... 주로 친구들이나 가족들과의 연락을 하기 위해 사용해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상: 이번 사용하는 것이 3번째고요, 첫 번째 바꾼 것은 고물이라서, 두 번째는 액정이 깨져서 바꿨어요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상: 친구들과하고 주로 놀자는 약속을 잡아요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상: 자주 이용해요. 그리고, 선생님한테 들켜서 혼난 적은 없지만 뺏긴 적이 있긴 해요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상: 음.. 다른 사람들한테 피해를 주지 않을 정도라면 애교로 이해해 줄 수 있어요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상: 아뇨.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상: 대략 한 4~5만원정도 나와요. 그리고 요금제는 정액제를 쓰고, 요금은 부모님이 내세요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상: 한 2번 혼난적이 있고요. 친구들도 가끔씩은 혼나는거 같아요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상: 그다지 틀려진 건 없는 듯 싶어요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상: 있어요.

2-2) 무선인터넷 이용목적

▷ 조사대상: 주로 벨소리나 그림 게임 등을 다운받아요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상: 네, 이용해요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상: 음. 보통 하루에 1~2시간 정도 컴퓨터를 하고, 그 중 30분은 인터넷을 해요

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상: 뭐 편리하고 좋아질 거 같아요.

<사례12 : 고등학교 3학년 남학생>**1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태**

1-1) 개인신상

▷ 조사대상: XX고 3학년 강XX입니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상: 사용해요

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사요원: 핸드폰을 주로 무슨 목적 때문에 사용하나요?

▷ 조사대상: 주로 전화나 문자 때문에 핸드폰을 써요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상: 2번 정도 바꿨는데, 메인보드가 금이 갔었어요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상: 그냥 잡다한 얘기를 많이 해요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상: 하루에 150통정도요. 수업시간에 쓴 적이 있는데 들킨 적은 별로 없어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상: 학교수업시간은 괜찮다고 생각해요. 근데 공공장소도 극장은 오바라고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상: 있긴 해요. 그래도 전화소리가 들린 적은 없어요.

1-9) 음란물 접촉

조사대상: 친구가 이용하는 것을 같이 본적이 있어요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상: 4~5만원 사이로 나오고, 요금제는 BIGI를 써요. 돈은 엄마가 내고요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툼 경험

▷ 조사대상: 전에는 혼났지만 이제는 그러려니 하세요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상: 더 많이 놀게 된 거 같아요. 그리고 인터넷 이용시간은 비슷하고요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상: 당연히 있죠. 많이 이용하는 친구도 있어요.

2-2) 무선인터넷 이용목적

▷ 조사대상: 주로 벨소리, 노래 등을 다운로드 받아요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상: 네

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상: 많으면 10시간 정도 하고, 안 할 때도 많아요. 인터넷 사용은 잘 모르겠네요.

<사례13 : 고등학교 1학년 남학생>**1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태**

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 저는 김XX이라고 합니다. 지금은 고등학교 1학년이고요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 핸드폰 사용은 작년 5월부터 사용했어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 친구들이랑 쉽게 연락하려고 사용합니다. 지금은 핸드폰이 없으면 불편하고 친구들하고 연락하는 게 어려워요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 핸드폰을 바꾼 적이 없네요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 많이 통화하는 사람은 가족, 친구들인데 가장 많이 통화하는 사람은 친한 친구들인 것 같아요. 그리고 전화하면 선생님께서 내 주신 숙제 얘기나 학교에서 있었던 일들에 대해서 얘기해요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 문자는 하루에 50통정도 주고받는 것 같아요. 물론 수업시간에 친구하고 문자를 보낸 적도 있고, 수업시간에 보내다 선생님께 들켜서 혼난 적도 있어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 공공장소에서 휴대폰을 사용하는 것은 잘못되었다고 생각해요. 사람들에게 피해를 주니까요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 매일 가지고 다니던 핸드폰을 안 가지고 다니면 불안하고 불편하긴 해요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 경험한 적이 없습니다. 친구들한테서도 그런 얘기를 들은 적이 없었고요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 핸드폰 요금은 한달에 16,000원 정도 나오고 요금은 정액제예요. 그 핸드폰 비는 부모님께서 내세요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다룬 경험

▷ 조사대상 : 요금제를 정액제 요금제로 쓰다 보니 부모님께 요금 많이 써서 혼난 적은 없어요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 특별히 변화된 것은 없는 것 같아요. 단지 변했다면 학교생활을 할 때 핸드폰이 없었을 때 보다 있으니 연락도 더 자주 하는 것 같고 더 친해진 것 같아요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 무선인터넷은 가끔씩 이용하구요. 제 주변 친구들은 많이 이용하는 것 같아요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 거의 벨소리나 게임을 다운 받을 때 사용합니다. 제 친구들은 음악을 다운 받을 때 가장 많이 사용하는 것 같아요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용하고 있습니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 평균 컴퓨터를 2시간 정도 사용하지만 그중 유선인터넷을 사용하는 시간은 20분~30분입니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 저는 좋아 질 것이라고 생각해요. 지금 핸드폰의 기능들을 보면 점차적으로 더욱 발달해서 무엇이든지 할 수 있을 정도로 기능이 다양해 질 것 같아요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 크게 영향을 받을 거라고 생각하지 않아요.

5. 핸드폰 이용과 관련하여 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

학생들도 어른들처럼 핸드폰이 필요하고 연락방법이 필요한데요. 그런 마음을 알아주셨으면 해요.

< 사례14 : 고등학교 2학년 남학생 >

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 저는 김XX이라고 합니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 핸드폰 당연히 사용하고 있죠.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 애들이랑 전화를 하려고 하구요. 부모님하고도 밖에 나가 있을 때 전화통화를 합니다. 부모님하고 전화통화를 많이 하는 편이

예요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 4번 바꾸었습니다. 제가 물건을 잘 다루지 못하는 성격이라 핸드폰도 많이 떨어뜨리고 고장도 많이 났거든요. 거의 다 저의 부주의 때문에 그렇게 된 것 같아요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 가장 많이 통화하는 사람은 친구들이구요. 주로 하는 이야기는 학교에서 하지 못했던 이야기나 주말에 놀러갈 일들이 대부분이에요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 보통 하루에 40통정도 문자 메시지를 보내구요. 수업시간에 문자 메시지를 보낸 적이 많이 있어요. 그래서 선생님께 들켜서 3,4번 정도 혼났던 것 같아요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 아주 안 좋게 생각합니다. 필요해서 쓰겠지만 다른 사람들에게 많은 불편을 줄 것 같아요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 제가 중독이라는 생각이 들지는 않아요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 음란물이나 음란통화를 해본 적이 없어요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 핸드폰 요금은 8만원정도 나오구요. 정액제를 사용합니다. 핸드폰 요금은 부모님께서 내주시구요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툼 경험

▷ 조사대상 : 부모님과 몇 번 다툼 적이 있습니다. 핸드폰 요금 많이 나와서 부모님이 화가 많이 나셨거든요. 그래서 최대한 아껴 쓰려고 노력하는데 그게 잘 안돼요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 제 생각에는 변한 게 하나도 없다고 생각해요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 무선인터넷을 사용한 적이 있고요. 제 주변의 친구들도 많이 이용하는 편이에요. 비싸지만 혼자 갈 때 심심해서 많이 이용하죠.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 주로 접속해서 벨소리나 음악을 많이 다운 받아요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용하고 있습니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 평균 컴퓨터를 1시간에서 2시간 정도 사용하고요. 1시간정도 유선 인터넷을 사용합니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 저는 좋아 질 것이라고 생각해요. 점차적으로 기술이 발달하면 모든 사람들에게 도움을 많이 줄 것 같아요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 제가 학생 신분이기 때문에 아마 학교성적이 가장 신경에 많이 쓰입니다. 휴대폰으로 인하여 문자 메시지 등을 보내면 수업시간에 집중 할 수 없고 당연히 성적에도 영향을 주겠죠.

<사례 15 : 고등학교 3학년 남학생>**1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태**

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 저는 이XX이라고 합니다. 지금은 고등학교 3학년이고요. 86년생 이구요. 1남 1녀 중 막내입니다.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 핸드폰을 사용하다가 수험생이기 때문에 사용하지 않고 있어요. 그래서 가끔씩 가족들 핸드폰을 사용해요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 친구들이랑 쉽게 연락하려고 사용해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 아직까지는 핸드폰을 바꾼 적이 없어요..

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 주로 가족, 친구들인데 가장 많이 통화하는 사람은 친구들이

예요. 고3이기 때문에 주로 하는 이야기는 고민거리나 진로에 관한 겁니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 문자는 한달에 600개정도 보내요. 물론 학교에서 수업 시간 문자메시지 보낸 적도 있고요. 선생님께 들켜서 혼난 적은 없습니다.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 공공장소라도 필요하면 사용해야 한다고 생각합니다. 다른 사람들에게 피해를 주지 않는 범위에서 말이죠.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 지금 고등학교 3학년이고 수능에 신경을 쓰다 보니 핸드폰이 없다는 것에 큰 불편함을 느끼지는 않아요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 저는 경험한 적이 없습니다. 주변의 친구들이 그런 경험을 했다는 소리를 들어봤어요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 핸드폰 요금은 4만원에서 5만원정도 나옵니다. 요금제는 정액제가 아닌 일반 요금제를 사용하고 있습니다. 핸드폰 요금은 부모님께서 내주십니다.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 요금을 많이 나와서 부모님과 다툰 경험이 있는데 제 주변의 친구들은 별로 안 그런거 같아요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 가족관계에서는 엄마, 아빠와 문자를 보내게 되어서 사이가 좀 더 좋아진 것 같아요. 학교친구들과도 더욱 좋은 관계를 유지할 수 있는 것 같아 좋은 점이 많은 것 같아요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 사용한적 없어요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용하고 있습니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 평균 컴퓨터를 2시간 정도 사용하지만 그중 유선인터넷을 사용하는 시간은 없습니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 저는 좋아 질 것이라고 생각해요. 핸드폰을 사용하면서 불편한 점보다는 좋은 점이 많은 거 같아요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상 : 저의 일상생활에 편리함을 가져다 줄 것이라고 생각해요.

5. 핸드폰 이용과 관련하여 그냥 어른들에게 하고 싶은 말 있어요?

요금을 많이 내렸으면 좋겠습니다. 지금은 너무 비싼 거 같아요. 무선인터넷을 사용하지 않는 이유도 너무 비싸서일지도 모르겠네요.

< 사례16 : 고등학교 2학년 여학생 >

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상 : 저는 진XX 라고 합니다. 고등학교 2학년이고요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상 : 사용하고 있고요, 중3때부터 사용했습니다.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상 : 가족이나 친구들과하고 연락합니다. 주로 친구하고 연락하기 위해 핸드폰을 사용합니다.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상 : 고장이 나서 한번 바꿨습니다.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상 : 거의 통화하는 사람은 가족과 친구들인데, 친구들과 더 많이 통화하는 편입니다.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상 : 문자메시지는 하루에 대략 30통 이상 보내는 것 같습니다. 물론 학교 수업시간에도 보내봤고요. 그러나 선생님께 걸리거나 들켜서 혼나 적은 없습니다.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상 : 저도 솔직히 공공장소에서 이용해 본 적이 있지만 잘못된 행동이라고 생각합니다.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상 : 제가 핸드폰 중독이라고는 생각해본 적이 없습니다.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상 : 경험한 적이 없습니다. 그러나 음란물에 관련된 문자 메시지가 오는 친구들은 많이 보았습니다.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 요금은 한달에 약 2만원정도 나오고 있고요. BIGI 요금제를 사용하고 있습니다. 그리고 부모님께서 핸드폰 요금을 지불하고 계십니다.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 요금제를 정액제 요금제로 쓰다 보니 부모님께 요금을 많이 써서 혼난 적은 없습니다.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 편하긴 해요. 그런데 핸드폰 사용하는 시간이 쓸데없이 많아져 시간 낭비가 되기도 합니다.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 가끔씩 이용합니다.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 거의 벨소리나 게임을 다운 받을 때 사용합니다. 친구들도 노래를 듣거나 동영상, 게임 등을 즐기는 정도입니다.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용하고 있습니다.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 컴퓨터를 하면서 유선인터넷을 사용하는 시간은 2시간 이상입니다. 거의 대부분 인터넷을 사용하고 숙제를 할 때 한글을 해야 할 경우만 하지 않습니다.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 모든 것에 장단점이 있듯이, 개인이 어떻게 사용하느냐에 따

라 달라지는 것이라고 생각합니다.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

- ▷ 조사대상 : 공부, 스트레스를 해소를 위한 문화생활을 즐기면 좋은 영향을 미치는데 그것이 너무 지나쳐 중독상태가 되면 생활이 무너질 것이라는 생각을 합니다. 이동통신을 이용하는 것도 생활에 맞게 적당히 사용해야 합니다.

<사례17 : 고등학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

- ▷ 조사대상 : 고등학교 2학년이고요. 이름은 채XX이라고 해요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

- ▷ 조사대상 : 핸드폰을 사용하고 있어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

- ▷ 조사대상 : 주로 친구들과하고 가족이랑 연락을 하려고 사용해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

- ▷ 조사대상 : 3번 바꿨는데요. 고장 나서 바꾼 적도 있고, 너무 오래 되어서 바꾼 적도 있어요.

1-5) 음성통화 이용

- ▷ 조사대상 : 가장 많이 통화하는 사람은 친구들이고, 가족들하고도 자주 해요. 뭐... 학교이야기도 하고 친구들의 고민도 그리고 TV나 연예인 이야기도 하구요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

- ▷ 조사대상 : 보통 하루에 50건 정도 문자 메시지를 주고받고요. 수업시간에 문자 메시지를 보낸 적이 많이 있어요. 그래도 선생님한테 들켜서 혼난 적이 없어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

- ▷ 조사대상 : 공공장소에서 핸드폰을 사용하면서 다른 사람들에게 피해를 준다면 나쁘다고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

- ▷ 조사대상 : 저는 중독까지는 잘 모르겠고요. 솔직히 핸드폰이 손에 없으

면 불안하거나 초초해 하긴 해요.

1-9) 음란물 접촉

▷ 조사대상 : 음란물이나 음란통화를 해본 적은 없어요. 친구들도 마찬가지로 이구요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상 : 핸드폰 한달 요금은 3만원 정도구요, SK텔레콤에서 나오는 텅500 요금제를 사용합니다. 정액제고요. 핸드폰 요금은 부모님께서 내주세요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상 : 정액제라 혼이 난적은 없어요. 친구들은 충전을 너무 많이 해서 부모님께 혼난 적이 있다고도 해요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상 : 제 생각에는 변한 게 하나도 없다고 생각해요. 그냥 편리해 졌다 정도로 생각해요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상 : 무선 인터넷은 핸드폰을 이용해서 하고요. 친구들도 무선인터넷을 사용해요.

2-2) 무선인터넷을 이용목적

▷ 조사대상 : 저는 노래 듣는 것을 좋아하기 때문에 음악을 많이 다운로드 받아요. 다른 건 잘 사용하지 안구요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상 : 사용하고 있어요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상 : 하루에 3시간정도 사용하구요, 3시간 거의 다 인터넷을 사용합니다. 인터넷을 하지 않으면 컴퓨터를 사용할 일이 없는 것 같아요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상 : 저는 좋아 질 거라고 생각해요. 사회에 나쁜 영향을 준다고는 생각해 본 적이 없네요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

- ▷ 조사대상 : 사생활침해가 문제인거 같아요. 몰래 사진을 찍을 수도 있고요. 잘못하면 자신의 개인정보가 누출 될 수 있는 위험요소가 많아서 그게 가장 큰 문제인 것 같아요.

<사례18 : 고등학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

- ▷ 조사대상: 서해고등학교 2학년 정XX 이라고 해요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

- ▷ 조사대상: 예, 이용해요.

1-3) 핸드폰 이용목적

- ▷ 조사대상: 친구랑 연락하는데 주로 사용해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

- ▷ 조사대상: 고장나서 두 번 바꿨어요.

1-5) 음성통화 이용

- ▷ 조사대상: 친구. 이런저런 얘기

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

- ▷ 조사대상: 하루에 보내는 양은 정확치 않고, 수업시간에도 보내는데 선생님께 들켜서 혼난 적도 있어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

- ▷ 조사대상: 어느 정도 선만 지킨다면 괜찮다고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

- ▷ 조사대상: 중독은 아니어도 핸드폰이 없으면 불편해요.

1-9) 음란물 접속

- ▷ 조사대상: 음란물에 접속한 경험은 없어요.

1-10) 이용요금

- ▷ 조사대상: 요금은 엄마가 내주고요, 텡 500 요금제를 써요. 요금은 한 3~4만원정도 나오고요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

- ▷ 조사대상: 저는 없지만 친구들은 있는 것 같기는 해요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상: 변화된 건 없는 것 같아요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상: 사용해요.

2-2) 무선인터넷 이용목적

▷ 조사대상: 주로 접속해서 벨소리, 컬러링을 다운받거나 메일확인 등을 해요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상: 네.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상: 보통 1~2시간 정도 사용해요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상: 좋은 게 있다면 나쁜 점도 있는 것 같아요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상: 편해진다고 생각해요.

<사례19 : 고등학교 1학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상: XX고등학교 1학년 8반 박XX 이에요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상: 예.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상: 빠르게 연락을 주고받기 위해서 사용한다고 생각해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상: 한 번요. 액정이 깨져서 바꿨었어요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상: 주로 남자친구랑 통화하는데, 그게 중요한 하루일과예요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상: 하루에 100통 이상 보내고, 수업시간에도 보내요. 중학교 때 한 번 혼난 경험이 있어요.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상: 공공장소인 만큼 예의를 지켜야겠죠.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상: 당근 그런 생각해본 적 있죠.

1-9) 음란물 접촉

▷ 조사대상: 발신 제한으로 신음 비슷한 전화가 왔었어요. 친구들은 그런 경험이 없는 거 같고요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상: 한 3만원 정도 나오고요, BIGI 문자 무제한 요금제를 써요. 요금은 부모님이 내시구요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상: 밤늦게 통화한다고 혼난 적이 있고, 요즘에는 요금이 많이 나왔을 때 그냥 적게 쓰라고만 하세요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상: 그다지 달라진 것은 없어요. 인터넷은 평소처럼 이용하구요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상: 네. 많이 이용하는 친구는 거의 없어요.

2-2) 무선인터넷 이용목적

▷ 조사대상: 주로 벨소리나 액정화면 다운 받아요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상: 당근 하죠.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상: 하루에 컴퓨터 3시간, 인터넷 3시간 정도 쓰는 거 같아요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상: 좋아질 거라고 생각해요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상: 핸드폰 기종이 어떠냐에 따라서 놀림을 당할 것 같아요.

<사례20 : 고등학교 2학년 여학생>

1. 개인신상 및 핸드폰 이용실태

1-1) 개인신상

▷ 조사대상: XX고등학교 2학년이고, 이름은 XX선 이에요.

1-2) 핸드폰 이용여부와 이용하지 않을 경우의 이유와 향후계획

▷ 조사대상: 당연히 사용하고 있어요.

1-3) 핸드폰 이용목적

▷ 조사대상: 친구들과의 주요 연락 수단이구요. 시계, 게임하기, 사진찍기 등을 해요.

1-4) 핸드폰 구입횟수 및 교체동기

▷ 조사대상: 많이 바뀌었어요. 자꾸 새로운 핸드폰이 나오니까 내 것이 구형이 되서 좀 많이 뒤떨어졌다 싶으면 바뀌요.

1-5) 음성통화 이용

▷ 조사대상: 많은 사람들과 통화하지만 가장 많이 하는 것은 친구들이고 주제는 거의 매일 바뀌는 거 같아요.

1-6) 문자메시지 이용 및 수업중 사용 여부 등

▷ 조사대상: 40통정도요. 무제한이기 때문에 수업시간에 문자 많이 보내요. 물론 선생님께 들켜서 혼난 적도 많고요. 들키면 거의 다 뺏기죠.

1-7) 핸드폰 이용예절

▷ 조사대상: 매너모드로 해놓고 남들에게 짜증나거나 거슬리게만 하지 않으면 괜찮다고 생각해요.

1-8) 핸드폰 중독

▷ 조사대상: 없으면 불안하고 하지만 환청까지 들리는 정도는 아니네요.

1-9) 음란물 접속

▷ 조사대상: 음란물이나 이상한 광고가 온 적은 많지만 연결한 적은 없어요. 아마 주위친구들도 그럴 거예요.

1-10) 이용요금

▷ 조사대상: 무제한이고 요금은 몰라요. 부모님이 항상 내시기 때문에 명세서를 본적이 없거든요.

1-11) 핸드폰이용과 관련하여 부모님과 다툰 경험

▷ 조사대상: 아직까지 부모님이 그런 걸로 혼낸 적이 없는 걸로 봐선 요금이 많이 나오지는 않는 것 같아요. 그런데 주위에는 20~30만원까

지 나와서 혼나는 친구들도 많은데 나는 이해가 잘 안가요.

1-12) 핸드폰 이용 후 생활에 미치는 영향

▷ 조사대상: 문자 등을 주고받고 연락하고 그러니까 그냥 아무 연락 없이 지내는 것보다는 더욱 가까워 졌다고 생각해요.

2. 무선인터넷 이용실태

2-1) 무선인터넷 이용 경험

▷ 조사대상: 사용해본 적 물론 있고, 친구들도 네이트, 매직엔 등을 통해서 많이 사용해요.

2-2) 무선인터넷 이용목적

▷ 조사대상: 벨소리, 그림친구, 노래, 컬러링, 게임 같은걸 다운받고 사진도 보내고 그래요.

3. 컴퓨터 및 유선 인터넷 이용 실태

3-1) 컴퓨터 이용여부

▷ 조사대상: 사용하고 있어요.

3-2) 컴퓨터 및 유선인터넷 이용시간

▷ 조사대상: 컴퓨터는 평일보다 주말에 더 많이 하고, 학교에 다니기 때문에 많이 하지는 못해요.

4. 이동통신 이용에 대한 청소년 의식

4-1) 이동통신의 사회적 영향

▷ 조사대상: 정보사회를 더 발전시킬 것 같아요. 하지만 요새는 너무 많이 발전하고 있어서 무섭기도 해요.

4-2) 이동통신의 개인에게의 영향

▷ 조사대상: 아마 편해지겠죠? 핸드폰이 없이는 살수 없게끔 말예요.

부록 3 :
교 차 표

<교차표 1-1> 휴대폰 이용여부

		이용함	이용안함	전체
성별	남자	550 (62.4)	331 (37.6)	881
	여자	656 (78.3)	182 (21.7)	838
교급별	중학교	543 (61.1)	345 (38.9)	888
	인문고	441 (80.5)	107 (19.5)	548
	실업고	222 (78.4)	61 (21.6)	283
거주지역 규모별	대도시	648 (76.2)	202 (23.8)	850
	중소도시	434 (65.0)	234 (35.0)	668
	읍면지역	124 (61.7)	77 (38.3)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	90 (59.6)	61 (40.4)	151
	100-200만원 미만	266 (62.9)	157 (37.1)	423
	200-300만원 미만	307 (72.1)	119 (27.9)	426
	300-400만원 미만	208 (76.8)	63 (23.2)	271
	400만원 이상	224 (78.0)	63 (22.0)	287
	무응답	111 (68.9)	50 (31.1)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	76 (71.7)	30 (28.3)	106
	못하는 편	236 (67.8)	112 (32.2)	348
	보통 수준	579 (69.1)	259 (30.9)	838
	잘하는 편	205 (72.7)	77 (27.3)	282
	아주 잘하는 편	92 (74.2)	32 (25.8)	124
	무응답	18 (85.7)	3 (14.3)	21
전체		1206 (70.2)	513 (29.8)	1,719

<교차표 1-2> 휴대폰 비이용 이유

		필요성이 없어서	부모, 주변인이 이용하지 못하게 함	학교에서 이용하지 못하게 함	단말기가 비싸서	통화료가 비싸서	기타	무응답	전체
성별	남자	154 (46.5)	97 (29.3)	11 (3.3)	12 (3.6)	11 (3.3)	32 (9.7)	14 (4.2)	331
	여자	48 (26.4)	93 (51.1)	1 (.5)	3 (1.6)	3 (1.6)	29 (15.9)	5 (2.7)	182
교급별	중학교	116 (33.6)	155 (44.9)	10 (2.9)	8 (2.3)	10 (2.9)	38 (11.0)	8 (2.3)	345
	인문고	54 (50.5)	23 (21.5)	2 (1.9)	5 (4.7)	2 (1.9)	13 (12.1)	8 (7.5)	107
	실업고	32 (52.5)	12 (19.7)	-	2 (3.3)	2 (3.3)	10 (16.4)	3 (4.9)	61
거주지역 규모별	대도시	71 (35.1)	77 (38.1)	3 (1.5)	9 (4.5)	6 (3.0)	27 (13.4)	9 (4.5)	202
	중소도시	101 (43.2)	86 (36.8)	7 (3.0)	5 (2.1)	3 (1.3)	26 (11.1)	6 (2.6)	234
	읍면지역	30 (39.0)	27 (35.1)	2 (2.6)	1 (1.3)	5 (6.5)	8 (10.4)	4 (5.2)	77
가구소득 수준별	100만원 미만	18 (29.5)	22 (36.1)	1 (1.6)	5 (8.2)	2 (3.3)	9 (14.8)	4 (6.6)	61
	100-200만원 미만	69 (43.9)	46 (29.3)	5 (3.2)	2 (1.3)	10 (6.4)	20 (12.7)	5 (3.2)	157
	200-300만원 미만	54 (45.4)	43 (36.1)	3 (2.5)	6 (5.0)	1 (.8)	10 (8.4)	2 (1.7)	119
	300-400만원 미만	33 (52.4)	21 (33.3)	3 (4.8)	-	-	2 (3.2)	4 (6.3)	63
	400만원 이상	17 (27.0)	30 (47.6)	-	1 (1.6)	-	11 (17.5)	4 (6.3)	63
	무응답	11 (22.0)	28 (56.0)	-	1 (2.0)	1 (2.0)	9 (18.0)	-	50
학교성적 수준별	아주 못하는 편	6 (20.0)	13 (43.3)	-	-	1 (3.3)	7 (23.3)	3 (10.0)	30
	못하는 편	32 (28.6)	44 (39.3)	4 (3.6)	1 (.9)	3 (2.7)	21 (18.8)	7 (6.3)	112
	보통 수준	117 (45.2)	90 (34.7)	6 (2.3)	9 (3.5)	8 (3.1)	23 (8.9)	6 (2.3)	259
	잘하는 편	37 (48.1)	29 (37.7)	2 (2.6)	2 (2.6)	-	6 (7.8)	1 (1.3)	77
	아주 잘하는 편	10 (31.3)	12 (37.5)	-	3 (9.4)	2 (6.3)	3 (9.4)	2 (6.3)	32
	무응답	-	2 (66.7)	-	-	-	1 (33.3)	-	3
전체		202 (39.4)	190 (37.0)	12 (2.3)	15 (2.9)	14 (2.7)	61 (11.9)	19 (3.7)	513

<교차표 1-3> 휴대폰 이용동기 1 : 주위친구들이 가지고 있기 때문에

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	65 (11.8)	97 (17.6)	161 (29.3)	183 (33.3)	31 (5.6)	13 (2.4)	550
	여자	45 (6.9)	128 (19.5)	185 (28.2)	233 (35.5)	55 (8.4)	10 (1.5)	656
교급별	중학교	57 (10.5)	110 (20.3)	157 (28.9)	171 (31.5)	37 (6.8)	11 (2.0)	543
	인문고	32 (7.3)	74 (16.8)	117 (26.5)	174 (39.5)	36 (8.2)	8 (1.8)	441
	실업고	21 (9.5)	41 (18.5)	72 (32.4)	71 (32.0)	13 (5.9)	4 (1.8)	222
거주지역 규모별	대도시	59 (9.1)	109 (16.8)	198 (30.6)	220 (34.0)	49 (7.6)	13 (2.0)	648
	중소도시	37 (8.5)	94 (21.7)	112 (25.8)	157 (36.2)	29 (6.7)	5 (1.2)	434
	읍면지역	14 (11.3)	22 (17.7)	36 (29.0)	39 (31.5)	8 (6.5)	5 (4.0)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	12 (13.3)	18 (20.0)	32 (35.6)	18 (20.0)	6 (6.7)	4 (4.4)	90
	100~200만원 미만	23 (8.6)	47 (17.7)	76 (28.6)	102 (38.3)	10 (3.8)	8 (3.0)	266
	200~300만원 미만	27 (8.8)	55 (17.9)	91 (29.6)	111 (36.2)	20 (6.5)	3 (1.0)	307
	300~400만원 미만	15 (7.2)	44 (21.2)	52 (25.0)	80 (38.5)	15 (7.2)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	27 (12.1)	39 (17.4)	59 (26.3)	75 (33.5)	21 (9.4)	3 (1.3)	224
	무응답	6 (5.4)	22 (19.8)	36 (32.4)	30 (27.0)	14 (12.6)	3 (2.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	14 (18.4)	14 (18.4)	24 (31.6)	17 (22.4)	5 (6.6)	2 (2.6)	76
	못하는 편	19 (8.1)	44 (18.6)	77 (32.6)	77 (32.6)	15 (6.4)	4 (1.7)	236
	보통 수준	43 (7.4)	107 (18.5)	167 (28.8)	203 (35.1)	44 (7.6)	15 (2.6)	579
	잘하는 편	20 (9.8)	36 (17.6)	53 (25.9)	82 (40.0)	13 (6.3)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	13 (14.1)	21 (22.8)	21 (22.8)	31 (33.7)	5 (5.4)	1 (1.1)	92
	무응답	1 (5.6)	3 (16.7)	4 (22.2)	6 (33.3)	4 (22.2)	-	18
전체		110 (9.1)	225 (18.7)	346 (28.7)	416 (34.5)	86 (7.1)	23 (1.9)	1,206

<교차표 1-4> 휴대폰 이용동기 2 : 언제 어디서나 원하는 사람들과
연락을 하기 위해

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	11 (2.0)	18 (3.3)	89 (16.2)	184 (33.5)	234 (42.5)	14 (2.5)	550
	여자	5 (.8)	24 (3.7)	96 (14.6)	218 (33.2)	304 (46.3)	9 (1.4)	656
교급별	중학교	10 (1.8)	23 (4.2)	97 (17.9)	177 (32.6)	224 (41.3)	12 (2.2)	543
	인문고	3 (.7)	14 (3.2)	57 (12.9)	152 (34.5)	208 (47.2)	7 (1.6)	441
	실업고	3 (1.4)	5 (2.3)	31 (14.0)	73 (32.9)	106 (47.7)	4 (1.8)	222
거주지역 규모별	대도시	9 (1.4)	23 (3.5)	102 (15.7)	222 (34.3)	282 (43.5)	10 (1.5)	648
	중소도시	5 (1.2)	15 (3.5)	67 (15.4)	134 (30.9)	207 (47.7)	6 (1.4)	434
	읍면지역	2 (1.6)	4 (3.2)	16 (12.9)	46 (37.1)	49 (39.5)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	1 (1.1)	4 (4.4)	16 (17.8)	33 (36.7)	29 (32.2)	7 (7.8)	90
	100-200 만원 미만	6 (2.3)	10 (3.8)	33 (12.4)	85 (32.0)	124 (46.6)	8 (3.0)	266
	200-300 만원 미만	2 (.7)	10 (3.3)	56 (18.2)	93 (30.3)	144 (46.9)	2 (.7)	307
	300-400 만원 미만	4 (1.9)	10 (4.8)	39 (18.8)	67 (32.2)	87 (41.8)	1 (.5)	208
	400만원 이상	2 (.9)	6 (2.7)	27 (12.1)	84 (37.5)	102 (45.5)	3 (1.3)	224
	무응답	1 (.9)	2 (1.8)	14 (12.6)	40 (36.0)	52 (46.8)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	1 (1.3)	1 (1.3)	16 (21.1)	18 (23.7)	39 (51.3)	1 (1.3)	76
	못하는 편	5 (2.1)	8 (3.4)	33 (14.0)	84 (35.6)	100 (42.4)	6 (2.5)	236
	보통 수준	7 (1.2)	27 (4.7)	90 (15.5)	190 (32.8)	250 (43.2)	15 (2.6)	579
	잘하는 편	1 (.5)	2 (1.0)	30 (14.6)	73 (35.6)	98 (47.8)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	2 (2.2)	4 (4.3)	16 (17.4)	31 (33.7)	39 (42.4)	-	92
	무응답	-	-	-	6 (33.3)	12 (66.7)	-	18
전체		16 (1.3)	42 (3.5)	185 (15.3)	402 (33.3)	538 (44.6)	23 (1.9)	1,206

<교차표 1-5> 휴대폰 이용동기 3 : 일정이나 시간을 효율적으로 이용하기 위해

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	23 (4.2)	81 (14.7)	199 (36.2)	163 (29.6)	67 (12.2)	17 (3.1)	550
	여자	33 (5.0)	121 (18.4)	243 (37.0)	165 (25.2)	78 (11.9)	16 (2.4)	656
교급별	중학교	24 (4.4)	88 (16.2)	188 (34.6)	158 (29.1)	69 (12.7)	16 (2.9)	543
	인문고	26 (5.9)	79 (17.9)	174 (39.5)	106 (24.0)	43 (9.8)	13 (2.9)	441
	실업고	6 (2.7)	35 (15.8)	80 (36.0)	64 (28.8)	33 (14.9)	4 (1.8)	222
거주지역 규모별	대도시	34 (5.2)	96 (14.8)	247 (38.1)	179 (27.6)	74 (11.4)	18 (2.8)	648
	중소도시	17 (3.9)	79 (18.2)	153 (35.3)	121 (27.9)	56 (12.9)	8 (1.8)	434
	읍면지역	5 (4.0)	27 (21.8)	42 (33.9)	28 (22.6)	15 (12.1)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	4 (4.4)	14 (15.6)	31 (34.4)	24 (26.7)	11 (12.2)	6 (6.7)	90
	100-200 만원 미만	9 (3.4)	48 (18.0)	103 (38.7)	76 (28.6)	21 (7.9)	9 (3.4)	266
	200-300 만원 미만	14 (4.6)	52 (16.9)	119 (38.8)	85 (27.7)	32 (10.4)	5 (1.6)	307
	300-400 만원 미만	16 (7.7)	30 (14.4)	75 (36.1)	54 (26.0)	27 (13.0)	6 (2.9)	208
	400만원 이상	10 (4.5)	41 (18.3)	74 (33.0)	64 (28.6)	30 (13.4)	5 (2.2)	224
	무응답	3 (2.7)	17 (15.3)	40 (36.0)	25 (22.5)	24 (21.6)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	6 (7.9)	14 (18.4)	33 (43.4)	13 (17.1)	8 (10.5)	2 (2.6)	76
	못하는 편	9 (3.8)	38 (16.1)	91 (38.6)	69 (29.2)	21 (8.9)	8 (3.4)	236
	보통 수준	24 (4.1)	104 (18.0)	206 (35.6)	163 (28.2)	63 (10.9)	19 (3.3)	579
	잘하는 편	10 (4.9)	29 (14.1)	73 (35.6)	59 (28.8)	31 (15.1)	3 (1.5)	205
	아주 잘하는 편	7 (7.6)	16 (17.4)	32 (34.8)	21 (22.8)	15 (16.3)	1 (1.1)	92
	무응답	-	1 (5.6)	7 (38.9)	3 (16.7)	7 (38.9)	-	18
전체		56 (4.6)	202 (16.7)	442 (36.7)	328 (27.2)	145 (12.0)	33 (2.7)	1,206

<교차표 1-6> 휴대폰 이용동기 4 : 긴급한 상황에 대처하기 위해

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	26 (4.7)	37 (6.7)	115 (20.9)	193 (35.1)	165 (30.0)	14 (2.5)	550
	여자	14 (2.1)	41 (6.3)	130 (19.8)	233 (35.5)	224 (34.1)	14 (2.1)	656
교급별	중학교	21 (3.9)	37 (6.8)	101 (18.6)	183 (33.7)	187 (34.4)	14 (2.6)	543
	인문고	14 (3.2)	33 (7.5)	82 (18.6)	158 (35.8)	143 (32.4)	11 (2.5)	441
	실업고	5 (2.3)	8 (3.6)	62 (27.9)	85 (38.3)	59 (26.6)	3 (1.4)	222
거주지역 규모별	대도시	24 (3.7)	45 (6.9)	131 (20.2)	231 (35.6)	201 (31.0)	16 (2.5)	648
	중소도시	11 (2.5)	25 (5.8)	84 (19.4)	156 (35.9)	151 (34.8)	7 (1.6)	434
	읍면지역	5 (4.0)	8 (6.5)	30 (24.2)	39 (31.5)	37 (29.8)	5 (4.0)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (5.6)	6 (6.7)	18 (20.0)	27 (30.0)	28 (31.1)	6 (6.7)	90
	100-200 만원 미만	6 (2.3)	16 (6.0)	53 (19.9)	113 (42.5)	71 (26.7)	7 (2.6)	266
	200-300 만원 미만	9 (2.9)	15 (4.9)	64 (20.8)	115 (37.5)	99 (32.2)	5 (1.6)	307
	300-400 만원 미만	11 (5.3)	21 (10.1)	42 (20.2)	61 (29.3)	70 (33.7)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	6 (2.7)	17 (7.6)	42 (18.8)	74 (33.0)	80 (35.7)	5 (2.2)	224
	무응답	3 (2.7)	3 (2.7)	26 (23.4)	36 (32.4)	41 (36.9)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	4 (5.3)	7 (9.2)	17 (22.4)	28 (36.8)	18 (23.7)	2 (2.6)	76
	못하는 편	10 (4.2)	10 (4.2)	45 (19.1)	82 (34.7)	81 (34.3)	8 (3.4)	236
	보통 수준	13 (2.2)	33 (5.7)	131 (22.6)	206 (35.6)	181 (31.3)	15 (2.6)	579
	잘하는 편	6 (2.9)	16 (7.8)	30 (14.6)	76 (37.1)	75 (36.6)	2 (1.0)	205
	아주 잘하는 편	7 (7.6)	12 (13.0)	19 (20.7)	29 (31.5)	24 (26.1)	1 (1.1)	92
	무응답	-	-	3 (16.7)	5 (27.8)	10 (55.6)	-	18
전체		40 (3.3)	78 (6.5)	245 (20.3)	426 (35.3)	389 (32.3)	28 (2.3)	1,206

<교차표 1-7> 휴대폰 이용동기 5 : 친구에게 과시하거나 그냥 쿨해 보이고 싶어서

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	176 (32.0)	183 (33.3)	109 (19.8)	46 (8.4)	18 (3.3)	18 (3.3)	550
	여자	227 (34.6)	234 (35.7)	123 (18.8)	46 (7.0)	8 (1.2)	18 (2.7)	656
교급별	중학교	178 (32.8)	192 (35.4)	93 (17.1)	42 (7.7)	17 (3.1)	21 (3.9)	543
	인문고	147 (33.3)	147 (33.3)	94 (21.3)	35 (7.9)	7 (1.6)	11 (2.5)	441
	실업고	78 (35.1)	78 (35.1)	45 (20.3)	15 (6.8)	2 (.9)	4 (1.8)	222
거주지역 규모별	대도시	192 (29.6)	224 (34.6)	145 (22.4)	52 (8.0)	15 (2.3)	20 (3.1)	648
	중소도시	160 (36.9)	157 (36.2)	71 (16.4)	29 (6.7)	8 (1.8)	9 (2.1)	434
	읍면지역	51 (41.1)	36 (29.0)	16 (12.9)	11 (8.9)	3 (2.4)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	34 (37.8)	25 (27.8)	12 (13.3)	7 (7.8)	5 (5.6)	7 (7.8)	90
	100-200만원 미만	91 (34.2)	99 (37.2)	53 (19.9)	11 (4.1)	1 (.4)	11 (4.1)	266
	200-300만원 미만	102 (33.2)	109 (35.5)	60 (19.5)	26 (8.5)	5 (1.6)	5 (1.6)	307
	300-400만원 미만	72 (34.6)	76 (36.5)	35 (16.8)	16 (7.7)	6 (2.9)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	72 (32.1)	71 (31.7)	42 (18.8)	24 (10.7)	8 (3.6)	7 (3.1)	224
	무응답	32 (28.8)	37 (33.3)	30 (27.0)	8 (7.2)	1 (.9)	3 (2.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	31 (40.8)	22 (28.9)	12 (15.8)	6 (7.9)	3 (3.9)	2 (2.6)	76
	못하는 편	73 (30.9)	85 (36.0)	50 (21.2)	14 (5.9)	4 (1.7)	10 (4.2)	236
	보통 수준	192 (33.2)	204 (35.2)	112 (19.3)	43 (7.4)	9 (1.6)	19 (3.3)	579
	잘하는 편	62 (30.2)	77 (37.6)	39 (19.0)	17 (8.3)	7 (3.4)	3 (1.5)	205
	아주 잘하는 편	41 (44.6)	21 (22.8)	15 (16.3)	10 (10.9)	3 (3.3)	2 (2.2)	92
	무응답	4 (22.2)	8 (44.4)	4 (22.2)	2 (11.1)	-	-	18
전체		403 (33.4)	417 (34.6)	232 (19.2)	92 (7.6)	26 (2.2)	36 (3.0)	1,206

<교차표 1-8> 휴대폰 이용동기 6 : 어른들의 간섭 없이 몰래 전화를 하기 위해

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	199 (36.2)	164 (29.8)	86 (15.6)	54 (9.8)	30 (5.5)	17 (3.1)	550
	여자	219 (33.4)	189 (28.8)	110 (16.8)	88 (13.4)	30 (4.6)	20 (3.0)	656
교급별	중학교	218 (40.1)	137 (25.2)	78 (14.4)	58 (10.7)	32 (5.9)	20 (3.7)	543
	인문고	126 (28.6)	145 (32.9)	78 (17.7)	57 (12.9)	23 (5.2)	12 (2.7)	441
	실업고	74 (33.3)	71 (32.0)	40 (18.0)	27 (12.2)	5 (2.3)	5 (2.3)	222
거주지역 규모별	대도시	213 (32.9)	190 (29.3)	116 (17.9)	72 (11.1)	34 (5.2)	23 (3.5)	648
	중소도시	155 (35.7)	133 (30.6)	62 (14.3)	57 (13.1)	19 (4.4)	8 (1.8)	434
	읍면지역	50 (40.3)	30 (24.2)	18 (14.5)	13 (10.5)	7 (5.6)	6 (4.8)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	34 (37.8)	19 (21.1)	14 (15.6)	9 (10.0)	8 (8.9)	6 (6.7)	90
	100-200만원 미만	95 (35.7)	82 (30.8)	41 (15.4)	31 (11.7)	7 (2.6)	10 (3.8)	266
	200-300만원 미만	102 (33.2)	96 (31.3)	51 (16.6)	32 (10.4)	19 (6.2)	7 (2.3)	307
	300-400만원 미만	71 (34.1)	66 (31.7)	34 (16.3)	26 (12.5)	7 (3.4)	4 (1.9)	208
	400만원 이상	77 (34.4)	55 (24.6)	37 (16.5)	33 (14.7)	15 (6.7)	7 (3.1)	224
	무응답	39 (35.1)	35 (31.5)	19 (17.1)	11 (9.9)	4 (3.6)	3 (2.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	24 (31.6)	18 (23.7)	17 (22.4)	9 (11.8)	6 (7.9)	2 (2.6)	76
	못하는 편	76 (32.2)	79 (33.5)	43 (18.2)	25 (10.6)	5 (2.1)	8 (3.4)	236
	보통 수준	196 (33.9)	167 (28.8)	84 (14.5)	74 (12.8)	36 (6.2)	22 (3.8)	579
	잘하는 편	81 (39.5)	64 (31.2)	31 (15.1)	21 (10.2)	5 (2.4)	3 (1.5)	205
	아주 잘하는 편	34 (37.0)	20 (21.7)	18 (19.6)	10 (10.9)	8 (8.7)	2 (2.2)	92
	무응답	7 (38.9)	5 (27.8)	3 (16.7)	3 (16.7)	-	-	18
전체		418 (34.7)	353 (29.3)	196 (16.3)	142 (11.8)	60 (5.0)	37 (3.1)	1,206

<교차표 1-9> 휴대폰 이용동기 7 : 이동전화의 부가적 기능(카메라 등)을 이용하기 위해

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	138 (25.1)	134 (24.4)	135 (24.5)	100 (18.2)	25 (4.5)	18 (3.3)	550
	여자	118 (18.0)	157 (23.9)	184 (28.0)	143 (21.8)	33 (5.0)	21 (3.2)	656
교급별	중학교	119 (21.9)	119 (21.9)	144 (26.5)	108 (19.9)	33 (6.1)	20 (3.7)	543
	인문고	96 (21.8)	112 (25.4)	108 (24.5)	94 (21.3)	17 (3.9)	14 (3.2)	441
	실업고	41 (18.5)	60 (27.0)	67 (30.2)	41 (18.5)	8 (3.6)	5 (2.3)	222
거주지역 규모별	대도시	140 (21.6)	163 (25.2)	166 (25.6)	125 (19.3)	30 (4.6)	24 (3.7)	648
	중소도시	87 (20.0)	102 (23.5)	119 (27.4)	96 (22.1)	22 (5.1)	8 (1.8)	434
	읍면지역	29 (23.4)	26 (21.0)	34 (27.4)	22 (17.7)	6 (4.8)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	19 (21.1)	20 (22.2)	22 (24.4)	18 (20.0)	4 (4.4)	7 (7.8)	90
	100-200만원 미만	60 (22.6)	68 (25.6)	73 (27.4)	50 (18.8)	6 (2.3)	9 (3.4)	266
	200-300만원 미만	58 (18.9)	92 (30.0)	70 (22.8)	67 (21.8)	14 (4.6)	6 (2.0)	307
	300-400만원 미만	53 (25.5)	47 (22.6)	56 (26.9)	35 (16.8)	11 (5.3)	6 (2.9)	208
	400만원 이상	49 (21.9)	38 (17.0)	60 (26.8)	52 (23.2)	16 (7.1)	9 (4.0)	224
	무응답	17 (15.3)	26 (23.4)	38 (34.2)	21 (18.9)	7 (6.3)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	27 (35.5)	16 (21.1)	18 (23.7)	7 (9.2)	6 (7.9)	2 (2.6)	76
	못하는 편	43 (18.2)	60 (25.4)	67 (28.4)	48 (20.3)	8 (3.4)	10 (4.2)	236
	보통 수준	115 (19.9)	141 (24.4)	152 (26.3)	124 (21.4)	28 (4.8)	19 (3.3)	579
	잘하는 편	48 (23.4)	54 (26.3)	51 (24.9)	37 (18.0)	9 (4.4)	6 (2.9)	205
	아주 잘하는 편	20 (21.7)	15 (16.3)	27 (29.3)	21 (22.8)	7 (7.6)	2 (2.2)	92
	무응답	3 (16.7)	5 (27.8)	4 (22.2)	6 (33.3)	-	-	18
전체		256 (21.2)	291 (24.1)	319 (26.5)	243 (20.1)	58 (4.8)	39 (3.2)	1,206

<교차표 1-10> 휴대폰 사용기간

		1년간	2년간	3년간	4년간	5년간	6년간	7년간	무응답	전체
성별	남자	290 (52.7)	91 (16.5)	84 (15.3)	41 (7.5)	23 (4.2)	6 (1.1)	1 (.2)	14 (2.5)	550
	여자	254 (38.7)	143 (21.8)	107 (16.3)	79 (12.0)	50 (7.6)	8 (1.2)	1 (.2)	14 (2.1)	656
교급별	중학교	316 (58.2)	97 (17.9)	71 (13.1)	35 (6.4)	9 (1.7)	2 (.4)	1 (.2)	12 (2.2)	543
	인문고	147 (33.3)	98 (22.2)	79 (17.9)	53 (12.0)	43 (9.8)	10 (2.3)	1 (.2)	10 (2.3)	441
	실업고	81 (36.5)	39 (17.6)	41 (18.5)	32 (14.4)	21 (9.5)	2 (.9)	-	6 (2.7)	222
거주지역 규모별	대도시	282 (43.5)	135 (20.8)	99 (15.3)	68 (10.5)	42 (6.5)	9 (1.4)	1 (.2)	12 (1.9)	648
	중소도시	203 (46.8)	76 (17.5)	74 (17.1)	35 (8.1)	29 (6.7)	5 (1.2)	1 (.2)	11 (2.5)	434
	읍면지역	59 (47.6)	23 (18.5)	18 (14.5)	17 (13.7)	2 (1.6)	-	-	5 (4.0)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	49 (54.4)	21 (23.3)	10 (11.1)	3 (3.3)	3 (3.3)	1 (1.1)	-	3 (3.3)	90
	100~200만원 미만	129 (48.5)	45 (16.9)	50 (18.8)	21 (7.9)	15 (5.6)	1 (.4)	-	5 (1.9)	266
	200~300만원 미만	145 (47.2)	58 (18.9)	50 (16.3)	29 (9.4)	18 (5.9)	2 (.7)	1 (.3)	4 (1.3)	307
	300~400만원 미만	85 (40.9)	50 (24.0)	29 (13.9)	26 (12.5)	12 (5.8)	2 (1.0)	-	4 (1.9)	208
	400만원 이상	90 (40.2)	38 (17.0)	38 (17.0)	29 (12.9)	20 (8.9)	5 (2.2)	1 (.4)	3 (1.3)	224
	무응답	46 (41.4)	22 (19.8)	14 (12.6)	12 (10.8)	5 (4.5)	3 (2.7)	-	9 (8.1)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	30 (39.5)	23 (30.3)	10 (13.2)	4 (5.3)	7 (9.2)	2 (2.6)	-	-	76
	못하는 편	115 (48.7)	49 (20.8)	29 (12.3)	20 (8.5)	15 (6.4)	3 (1.3)	-	5 (2.1)	236
	보통 수준	258 (44.6)	105 (18.1)	100 (17.3)	60 (10.4)	30 (5.2)	7 (1.2)	1 (.2)	18 (3.1)	579
	잘하는 편	95 (46.3)	44 (21.5)	34 (16.6)	19 (9.3)	11 (5.4)	1 (.5)	-	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	38 (41.3)	12 (13.0)	16 (17.4)	11 (12.0)	9 (9.8)	1 (1.1)	1 (1.1)	4 (4.3)	92
	무응답	8 (44.4)	1 (5.6)	2 (11.1)	6 (33.3)	1 (5.6)	-	-	-	18
합계		544 (45.1)	234 (19.4)	191 (15.8)	120 (10.0)	73 (6.1)	14 (1.2)	2 (.2)	28 (2.3)	1,206

<교차표 1-11> 휴대폰 구입회수

		1번	2-3번	4-5번	6-7번	8번이상	무응답	전체
성별	남자	309 (56.2)	197 (35.8)	25 (4.5)	4 (.7)	3 (.5)	12 (2.2)	550
	여자	305 (46.5)	292 (44.5)	33 (5.0)	6 (.9)	2 (.3)	18 (2.7)	656
교급별	중학교	326 (60.0)	182 (33.5)	13 (2.4)	3 (.6)	1 (.2)	18 (3.3)	543
	인문고	199 (45.1)	199 (45.1)	27 (6.1)	4 (.9)	3 (.7)	9 (2.0)	441
	실업고	89 (40.1)	108 (48.6)	18 (8.1)	3 (1.4)	1 (.5)	3 (1.4)	222
거주지역 규모별	대도시	332 (51.2)	261 (40.3)	30 (4.6)	5 (.8)	4 (.6)	16 (2.5)	648
	중소도시	207 (47.7)	192 (44.2)	23 (5.3)	3 (.7)	1 (.2)	8 (1.8)	434
	읍면지역	75 (60.5)	36 (29.0)	5 (4.0)	2 (1.6)	-	6 (4.8)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	51 (56.7)	34 (37.8)	2 (2.2)	-	-	3 (3.3)	90
	100-200만원 미만	147 (55.3)	97 (36.5)	13 (4.9)	2 (.8)	-	7 (2.6)	266
	200-300만원 미만	170 (55.4)	115 (37.5)	11 (3.6)	5 (1.6)	-	6 (2.0)	307
	300-400만원 미만	96 (46.2)	101 (48.6)	7 (3.4)	1 (.5)	-	3 (1.4)	208
	400만원 이상	92 (41.1)	105 (46.9)	17 (7.6)	1 (.4)	5 (2.2)	4 (1.8)	224
	무응답	58 (52.3)	37 (33.3)	8 (7.2)	1 (.9)	-	7 (6.3)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	42 (55.3)	26 (34.2)	4 (5.3)	1 (1.3)	1 (1.3)	2 (2.6)
못하는 편	130 (55.1)	83 (35.2)	12 (5.1)	3 (1.3)	-	8 (3.4)	236	
보통 수준	286 (49.4)	247 (42.7)	26 (4.5)	4 (.7)	1 (.2)	15 (2.6)	579	
잘하는 편	113 (55.1)	79 (38.5)	7 (3.4)	2 (1.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	205	
아주 잘하는 편	35 (38.0)	47 (51.1)	7 (7.6)	-	1 (1.1)	2 (2.2)	92	
무응답	8 (44.4)	7 (38.9)	2 (11.1)	-	-	1 (5.6)	18	
전체		614 (50.9)	489 (40.5)	58 (4.8)	10 (.8)	5 (.4)	30 (2.5)	1,206

<교차표 1-12> 휴대폰 교체동기

		분실이나 고장	멋진 디자인의 이동 전화기가 좋아서	통화이 질이나 무선인터 넷기능이 안좋아서	최신기능의 휴대폰을 갖기위해	친구들과 동일한 번호를 가지고 싶어서	싼 요금 체계에 때문에	기타	무응답	전체
성별	남자	132 (57.6)	22 (9.6)	14 (6.1)	32 (14.0)	1 (.4)	2 (.9)	18 (7.9)	8 (3.5)	229
	여자	180 (54.1)	20 (6.0)	29 (8.7)	55 (16.5)	1 (.3)	5 (1.5)	28 (8.4)	15 (4.5)	333
교급별	중학교	93 (46.7)	16 (8.0)	14 (7.0)	40 (20.1)	2 (1.0)	5 (2.5)	19 (9.5)	10 (5.0)	199
	인문고	135 (57.9)	20 (8.6)	19 (8.2)	33 (14.2)	-	2 (.9)	15 (6.4)	9 (3.9)	233
	실업고	84 (64.6)	6 (4.6)	10 (7.7)	14 (10.8)	-	-	12 (9.2)	4 (3.1)	130
거주지역 규모별	대도시	160 (53.3)	26 (8.7)	29 (9.7)	43 (14.3)	2 (.7)	3 (1.0)	22 (7.3)	15 (5.0)	300
	중소도시	124 (56.6)	12 (5.5)	12 (5.5)	38 (17.4)	-	4 (1.8)	22 (10.0)	7 (3.2)	219
	읍면지역	28 (65.1)	4 (9.3)	2 (4.7)	6 (14.0)	-	-	2 (4.7)	1 (2.3)	43
가구소득 수준별	100만원 미만	26 (72.2)	2 (5.6)	1 (2.8)	1 (2.8)	-	1 (2.8)	5 (13.9)	-	36
	100-200 만원 미만	61 (54.5)	7 (6.3)	7 (6.3)	19 (17.0)	1 (.9)	1 (.9)	11 (9.8)	5 (4.5)	112
	200-300 만원 미만	79 (60.3)	5 (3.8)	11 (8.4)	16 (12.2)	1 (.8)	1 (.8)	13 (9.9)	5 (3.8)	131
	300-400 만원 미만	50 (45.9)	9 (8.3)	15 (13.8)	27 (24.8)	-	-	6 (5.5)	2 (1.8)	109
	400만원 이상	70 (54.7)	16 (12.5)	6 (4.7)	20 (15.6)	-	3 (2.3)	9 (7.0)	4 (3.1)	128
	무응답	26 (56.5)	3 (6.5)	3 (6.5)	4 (8.7)	-	1 (2.2)	2 (4.3)	7 (15.2)	46
학교성적 수준별	아주 못하는 편	21 (65.6)	3 (9.4)	3 (9.4)	3 (9.4)	-	-	1 (3.1)	1 (3.1)	32
	못하는 편	54 (55.1)	4 (4.1)	11 (11.2)	15 (15.3)	2 (2.0)	-	9 (9.2)	3 (3.1)	98
	보통 수준	145 (52.2)	18 (6.5)	23 (8.3)	51 (18.3)	-	5 (1.8)	25 (9.0)	11 (4.0)	278
	잘하는 편	53 (58.9)	9 (10.0)	5 (5.6)	12 (13.3)	-	2 (2.2)	7 (7.8)	2 (2.2)	90
	아주 잘하는 편	33 (60.0)	8 (14.5)	1 (1.8)	4 (7.3)	-	-	4 (7.3)	5 (9.1)	55
	무응답	6 (66.7)	-	-	2 (22.2)	-	-	-	1 (11.1)	9
전체		312 (55.5)	42 (7.5)	43 (7.7)	87 (15.5)	2 (.4)	7 (1.2)	46 (8.2)	23 (4.1)	562

<교차표 I-13> 휴대폰 가입명의

		본인	부모님	기타 다른 사람	명의인 모름	무응답	전체
성별	남자	281 (51.1)	216 (39.3)	34 (6.2)	14 (2.5)	5 (.9)	550
	여자	294 (44.8)	289 (44.1)	41 (6.3)	24 (3.7)	8 (1.2)	656
교급별	중학교	258 (47.5)	233 (42.9)	26 (4.8)	21 (3.9)	5 (.9)	543
	인문고	227 (51.5)	172 (39.0)	26 (5.9)	10 (2.3)	6 (1.4)	441
	실업고	90 (40.5)	100 (45.0)	23 (10.4)	7 (3.2)	2 (.9)	222
거주지역 규모별	대도시	301 (46.5)	280 (43.2)	38 (5.9)	24 (3.7)	5 (.8)	648
	중소도시	214 (49.3)	173 (39.9)	30 (6.9)	11 (2.5)	6 (1.4)	434
	읍면지역	60 (48.4)	52 (41.9)	7 (5.6)	3 (2.4)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	41 (45.6)	43 (47.8)	5 (5.6)	1 (1.1)	-	90
	100-200만원 미만	120 (45.1)	109 (41.0)	27 (10.2)	8 (3.0)	2 (.8)	266
	200-300만원 미만	144 (46.9)	134 (43.6)	15 (4.9)	12 (3.9)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	110 (52.9)	81 (38.9)	10 (4.8)	5 (2.4)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	114 (50.9)	89 (39.7)	10 (4.5)	8 (3.6)	3 (1.3)	224
	무응답	46 (41.4)	49 (44.1)	8 (7.2)	4 (3.6)	4 (3.6)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	40 (52.6)	33 (43.4)	2 (2.6)	1 (1.3)	-	76
	못하는 편	102 (43.2)	106 (44.9)	14 (5.9)	8 (3.4)	6 (2.5)	236
	보통 수준	265 (45.8)	250 (43.2)	38 (6.6)	21 (3.6)	5 (.9)	579
	잘하는 편	112 (54.6)	69 (33.7)	18 (8.8)	5 (2.4)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	44 (47.8)	41 (44.6)	3 (3.3)	3 (3.3)	1 (1.1)	92
	무응답	12 (66.7)	6 (33.3)	-	-	-	18
전체		575 (47.7)	505 (41.9)	75 (6.2)	38 (3.2)	13 (1.1)	1,206

<교차표 1-14> 휴대폰 기능

		카메라 기능			비디오 기능		
		있음	없음	무응답	있음	없음	무응답
성별	남자	365 (66.4)	177 (32.2)	8 (1.5)	226 (41.1)	308 (56.0)	16 (2.9)
	여자	401 (61.1)	243 (37.0)	12 (1.8)	242 (36.9)	397 (60.5)	17 (2.6)
교급별	중학교	378 (69.6)	156 (28.7)	9 (1.7)	240 (44.2)	290 (53.4)	13 (2.4)
	인문고	254 (57.6)	180 (40.8)	7 (1.6)	142 (32.2)	285 (64.6)	14 (3.2)
	실업고	134 (60.4)	84 (37.8)	4 (1.8)	86 (38.7)	130 (58.6)	6 (2.7)
거주지역 규모별	대도시	412 (63.6)	225 (34.7)	11 (1.7)	233 (36.0)	398 (61.4)	17 (2.6)
	중소도시	275 (63.4)	155 (35.7)	4 (.9)	187 (43.1)	237 (54.6)	10 (2.3)
	읍면지역	79 (63.7)	40 (32.3)	5 (4.0)	48 (38.7)	70 (56.5)	6 (4.8)
가구소득 수준별	100만원 미만	46 (51.1)	41 (45.6)	3 (3.3)	20 (22.2)	66 (73.3)	4 (4.4)
	100-200만원 미만	155 (58.3)	108 (40.6)	3 (1.1)	92 (34.6)	171 (64.3)	3 (1.1)
	200-300만원 미만	202 (65.8)	102 (33.2)	3 (1.0)	127 (41.4)	172 (56.0)	8 (2.6)
	300-400만원 미만	128 (61.5)	76 (36.5)	4 (1.9)	79 (38.0)	123 (59.1)	6 (2.9)
	400만원 이상	155 (69.2)	66 (29.5)	3 (1.3)	100 (44.6)	116 (51.8)	8 (3.6)
	무응답	80 (72.1)	27 (24.3)	4 (3.6)	50 (45.0)	57 (51.4)	4 (3.6)
학교성적 수준별	아주 못하는 편	46 (60.5)	29 (38.2)	1 (1.3)	24 (31.6)	49 (64.5)	3 (3.9)
	못하는 편	152 (64.4)	80 (33.9)	4 (1.7)	88 (37.3)	141 (59.7)	7 (3.0)
	보통 수준	349 (60.3)	219 (37.8)	11 (1.9)	214 (37.0)	349 (60.3)	16 (2.8)
	잘하는 편	139 (67.8)	65 (31.7)	1 (.5)	89 (43.4)	113 (55.1)	3 (1.5)
	아주 잘하는 편	66 (71.7)	24 (26.1)	2 (2.2)	44 (47.8)	45 (48.9)	3 (3.3)
	무응답	14 (77.8)	3 (16.7)	1 (5.6)	9 (50.0)	8 (44.4)	1 (5.6)
전체		766 (63.5)	420 (34.8)	20 (1.7)	468 (38.8)	705 (58.5)	33 (2.7)

<교차표 1-14> 계속 : 휴대폰 기능

		MP3 기능			무선인터넷			전체
		있음	없음	무응답	접속 가능	접속 불가능	무응답	
성별	남자	105 (19.1)	423 (76.9)	22 (4.0)	512 (93.1)	33 (6.0)	5 (.9)	550
	여자	82 (12.5)	547 (83.4)	27 (4.1)	613 (93.4)	33 (5.0)	10 (1.5)	656
교육별	중학교	82 (15.1)	439 (80.8)	22 (4.1)	504 (92.8)	30 (5.5)	9 (1.7)	543
	인문고	66 (15.0)	357 (81.0)	18 (4.1)	412 (93.4)	26 (5.9)	3 (.7)	441
	실업고	39 (17.6)	174 (78.4)	9 (4.1)	209 (94.1)	10 (4.5)	3 (1.4)	222
거주지역 규모별	대도시	98 (15.1)	524 (80.9)	26 (4.0)	599 (92.4)	38 (5.9)	11 (1.7)	648
	중소도시	65 (15.0)	353 (81.3)	16 (3.7)	410 (94.5)	22 (5.1)	2 (.5)	434
	읍면지역	24 (19.4)	93 (75.0)	7 (5.6)	116 (93.5)	6 (4.8)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	10 (11.1)	76 (84.4)	4 (4.4)	81 (90.0)	9 (10.0)	-	90
	100-200만원 미만	30 (11.3)	228 (85.7)	8 (3.0)	249 (93.6)	15 (5.6)	2 (.8)	266
	200-300만원 미만	55 (17.9)	240 (78.2)	12 (3.9)	290 (94.5)	13 (4.2)	4 (1.3)	307
	300-400만원 미만	33 (15.9)	168 (80.8)	7 (3.4)	192 (92.3)	13 (6.3)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	41 (18.3)	172 (76.8)	11 (4.9)	212 (94.6)	9 (4.0)	3 (1.3)	224
	무응답	18 (16.2)	86 (77.5)	7 (6.3)	101 (91.0)	7 (6.3)	3 (2.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	10 (13.2)	63 (82.9)	3 (3.9)	70 (92.1)	5 (6.6)	1 (1.3)	76
	못하는 편	39 (16.5)	187 (79.2)	10 (4.2)	220 (93.2)	14 (5.9)	2 (.8)	236
	보통 수준	86 (14.9)	466 (80.5)	27 (4.7)	537 (92.7)	33 (5.7)	9 (1.6)	579
	잘하는 편	28 (13.7)	174 (84.9)	3 (1.5)	194 (94.6)	9 (4.4)	2 (1.0)	205
	아주 잘하는 편	18 (19.6)	70 (76.1)	4 (4.3)	86 (93.5)	5 (5.4)	1 (1.1)	92
	무응답	6 (33.3)	10 (55.6)	2 (11.1)	18 (100.0)	-	-	18
전체		187 (15.5)	970 (80.4)	49 (4.1)	1125 (93.3)	66 (5.5)	15 (1.2)	1,206

<교차표 1-15> 휴대폰 이용내용 (1순위)

		가족과의 통화 및 문자연락	친구와의 통화나 문자연락	음성정보 서비스, 무선인터넷 정보이용	카메라, MP3, 게임등을 이용한 여가활동	기타	무응답	전체
성별	남자	166 (30.2)	341 (62.0)	3 (.5)	30 (5.5)	5 (.9)	5 (.9)	550
	여자	169 (25.8)	460 (70.1)	2 (.3)	13 (2.0)	4 (.6)	8 (1.2)	656
교급별	중학교	176 (32.4)	330 (60.8)	2 (.4)	25 (4.6)	6 (1.1)	4 (.7)	543
	인문고	101 (22.9)	317 (71.9)	1 (.2)	14 (3.2)	1 (.2)	7 (1.6)	441
	실업고	58 (26.1)	154 (69.4)	2 (.9)	4 (1.8)	2 (.9)	2 (.9)	222
거주지역 규모별	대도시	182 (28.1)	428 (66.0)	2 (.3)	27 (4.2)	5 (.8)	4 (.6)	648
	중소도시	113 (26.0)	298 (68.7)	2 (.5)	11 (2.5)	4 (.9)	6 (1.4)	434
	읍면지역	40 (32.3)	75 (60.5)	1 (.8)	5 (4.0)	-	3 (2.4)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	29 (32.2)	56 (62.2)	1 (1.1)	3 (3.3)	1 (1.1)	-	90
	100-200 만원 미만	75 (28.2)	180 (67.7)	-	8 (3.0)	3 (1.1)	-	266
	200-300 만원 미만	87 (28.3)	204 (66.4)	2 (.7)	8 (2.6)	1 (.3)	5 (1.6)	307
	300-400 만원 미만	58 (27.9)	140 (67.3)	-	7 (3.4)	1 (.5)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	52 (23.2)	154 (68.8)	2 (.9)	11 (4.9)	2 (.9)	3 (1.3)	224
	무응답	34 (30.6)	67 (60.4)	-	6 (5.4)	1 (.9)	3 (2.7)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	18 (23.7)	55 (72.4)	-	3 (3.9)	-	-
못하는 편	75 (31.8)	144 (61.0)	-	12 (5.1)	2 (.8)	3 (1.3)	236	
보통 수준	152 (26.3)	391 (67.5)	3 (.5)	24 (4.1)	3 (.5)	6 (1.0)	579	
잘하는 편	63 (30.7)	132 (64.4)	1 (.5)	3 (1.5)	3 (1.5)	3 (1.5)	205	
아주 잘하는 편	22 (23.9)	66 (71.7)	1 (1.1)	1 (1.1)	1 (1.1)	1 (1.1)	92	
무응답	5 (27.8)	13 (72.2)	-	-	-	-	18	
전체		335 (27.8)	801 (66.4)	5 (.4)	43 (3.6)	9 (.7)	13 (1.1)	1,206

<교차표 1-16> 부모님과의 평균 통화수 (1주일)

		통화 안함	1-2회	3-5회	6-9회	10-19회	20-29회	30회 이상	무응답	전체
성별	남자	22 (4.0)	100 (18.2)	207 (37.6)	77 (14.0)	81 (14.7)	23 (4.2)	11 (2.0)	29 (5.3)	550
	여자	27 (4.1)	114 (17.4)	201 (30.6)	128 (19.5)	103 (15.7)	23 (3.5)	14 (2.1)	46 (7.0)	656
교급별	중학교	25 (4.6)	75 (13.8)	179 (33.0)	98 (18.0)	89 (16.4)	24 (4.4)	12 (2.2)	41 (7.6)	543
	인문고	15 (3.4)	92 (20.9)	152 (34.5)	67 (15.2)	62 (14.1)	18 (4.1)	10 (2.3)	25 (5.7)	441
	실업고	9 (4.1)	47 (21.2)	77 (34.7)	40 (18.0)	33 (14.9)	4 (1.8)	3 (1.4)	9 (4.1)	222
거주지역 규모별	대도시	30 (4.6)	110 (17.0)	201 (31.0)	123 (19.0)	97 (15.0)	25 (3.9)	16 (2.5)	46 (7.1)	648
	중소도시	15 (3.5)	81 (18.7)	162 (37.3)	63 (14.5)	70 (16.1)	14 (3.2)	7 (1.6)	22 (5.1)	434
	읍면지역	4 (3.2)	23 (18.5)	45 (36.3)	19 (15.3)	17 (13.7)	7 (5.6)	2 (1.6)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	7 (7.8)	14 (15.6)	32 (35.6)	13 (14.4)	15 (16.7)	3 (3.3)	4 (4.4)	2 (2.2)	90
	100-200 만원 미만	10 (3.8)	64 (24.1)	95 (35.7)	37 (13.9)	36 (13.5)	12 (4.5)	4 (1.5)	8 (3.0)	266
	200-300 만원 미만	9 (2.9)	46 (15.0)	109 (35.5)	55 (17.9)	57 (18.6)	8 (2.6)	6 (2.0)	17 (5.5)	307
	300-400 만원 미만	4 (1.9)	35 (16.8)	66 (31.7)	51 (24.5)	27 (13.0)	8 (3.8)	5 (2.4)	12 (5.8)	208
	400만원 이상	10 (4.5)	40 (17.9)	72 (32.1)	35 (15.6)	32 (14.3)	13 (5.8)	4 (1.8)	18 (8.0)	224
	무응답	9 (8.1)	15 (13.5)	34 (30.6)	14 (12.6)	17 (15.3)	2 (1.8)	2 (1.8)	18 (16.2)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	5 (6.6)	9 (11.8)	27 (35.5)	17 (22.4)	9 (11.8)	2 (2.6)	2 (2.6)	5 (6.6)	76
	못하는 편	11 (4.7)	41 (17.4)	86 (36.4)	32 (13.6)	33 (14.0)	9 (3.8)	7 (3.0)	17 (7.2)	236
	보통 수준	26 (4.5)	103 (17.8)	182 (31.4)	98 (16.9)	104 (18.0)	22 (3.8)	11 (1.9)	33 (5.7)	579
	잘하는 편	2 (1.0)	46 (22.4)	75 (36.6)	37 (18.0)	25 (12.2)	8 (3.9)	4 (2.0)	8 (3.9)	205
	아주 잘하는 편	4 (4.3)	13 (14.1)	33 (35.9)	17 (18.5)	9 (9.8)	5 (5.4)	1 (1.1)	10 (10.9)	92
	무응답	1 (5.6)	2 (11.1)	5 (27.8)	4 (22.2)	4 (22.2)	-	-	2 (11.1)	18
전체		49 (4.1)	214 (17.7)	408 (33.8)	205 (17.0)	184 (15.3)	46 (3.8)	25 (2.1)	75 (6.2)	1,206

<교차표 1-17> 동성친구와의 평균 통화수 (1주일)

		통화 안함	1-2회	3-5회	6-9회	10-19회	20-29회	30회 이상	무응답	전체
성별	남자	60 (10.9)	110 (20.0)	141 (25.6)	48 (8.7)	94 (17.1)	43 (7.8)	28 (5.1)	26 (4.7)	550
	여자	47 (7.2)	82 (12.5)	210 (32.0)	90 (13.7)	114 (17.4)	31 (4.7)	30 (4.6)	52 (7.9)	656
교급별	중학교	53 (9.8)	91 (16.8)	151 (27.8)	64 (11.8)	92 (16.9)	31 (5.7)	20 (3.7)	41 (7.6)	543
	인문고	39 (8.8)	73 (16.6)	134 (30.4)	38 (8.6)	84 (19.0)	22 (5.0)	25 (5.7)	26 (5.9)	441
	실업고	15 (6.8)	28 (12.6)	66 (29.7)	36 (16.2)	32 (14.4)	21 (9.5)	13 (5.9)	11 (5.0)	222
거주지역 규모별	대도시	63 (9.7)	104 (16.0)	182 (28.1)	73 (11.3)	95 (14.7)	44 (6.8)	34 (5.2)	53 (8.2)	648
	중소도시	37 (8.5)	69 (15.9)	127 (29.3)	50 (11.5)	87 (20.0)	25 (5.8)	21 (4.8)	18 (4.1)	434
	읍면지역	7 (5.6)	19 (15.3)	42 (33.9)	15 (12.1)	26 (21.0)	5 (4.0)	3 (2.4)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	15 (16.7)	17 (18.9)	24 (26.7)	11 (12.2)	11 (12.2)	5 (5.6)	4 (4.4)	3 (3.3)	90
	100-200 만원 미만	22 (8.3)	43 (16.2)	82 (30.8)	32 (12.0)	48 (18.0)	15 (5.6)	13 (4.9)	11 (4.1)	266
	200-300 만원 미만	22 (7.2)	46 (15.0)	95 (30.9)	39 (12.7)	57 (18.6)	19 (6.2)	14 (4.6)	15 (4.9)	307
	300-400 만원 미만	13 (6.3)	30 (14.4)	57 (27.4)	27 (13.0)	44 (21.2)	13 (6.3)	10 (4.8)	14 (6.7)	208
	400만원 이상	18 (8.0)	41 (18.3)	63 (28.1)	20 (8.9)	34 (15.2)	14 (6.3)	15 (6.7)	19 (8.5)	224
	무응답	17 (15.3)	15 (13.5)	30 (27.0)	9 (8.1)	14 (12.6)	8 (7.2)	2 (1.8)	16 (14.4)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	6 (7.9)	10 (13.2)	13 (17.1)	9 (11.8)	19 (25.0)	6 (7.9)	7 (9.2)	6 (7.9)	76
	못하는 편	25 (10.6)	32 (13.6)	68 (28.8)	22 (9.3)	44 (18.6)	19 (8.1)	8 (3.4)	18 (7.6)	236
	보통 수준	45 (7.8)	89 (15.4)	177 (30.6)	78 (13.5)	94 (16.2)	33 (5.7)	28 (4.8)	35 (6.0)	579
	잘하는 편	19 (9.3)	45 (22.0)	63 (30.7)	20 (9.8)	31 (15.1)	9 (4.4)	9 (4.4)	9 (4.4)	205
	아주 잘하는 편	11 (12.0)	12 (13.0)	24 (26.1)	9 (9.8)	18 (19.6)	5 (5.4)	6 (6.5)	7 (7.6)	92
	무응답	1 (5.6)	4 (22.2)	6 (33.3)	-	2 (11.1)	2 (11.1)	-	3 (16.7)	18
전체		107 (8.9)	192 (15.9)	351 (29.1)	138 (11.4)	208 (17.2)	74 (6.1)	58 (4.8)	78 (6.5)	1,206

<교차표 1-18> 이성친구와의 평균 통화수 (1주일)

		통화 안함	1-2회	3-5회	6-9회	10-19회	20-29회	30회 이상	무응답	전체
성별	남자	245 (44.5)	76 (13.8)	71 (12.9)	42 (7.6)	47 (8.5)	24 (4.4)	17 (3.1)	28 (5.1)	550
	여자	335 (51.1)	94 (14.3)	85 (13.0)	36 (5.5)	33 (5.0)	8 (1.2)	18 (2.7)	47 (7.2)	656
교급별	중학교	266 (49.0)	79 (14.5)	79 (14.5)	27 (5.0)	31 (5.7)	9 (1.7)	12 (2.2)	40 (7.4)	543
	인문고	225 (51.0)	58 (13.2)	53 (12.0)	27 (6.1)	29 (6.6)	10 (2.3)	14 (3.2)	25 (5.7)	441
	실업고	89 (40.1)	33 (14.9)	24 (10.8)	24 (10.8)	20 (9.0)	13 (5.9)	9 (4.1)	10 (4.5)	222
거주지 역 규모별	대도시	322 (49.7)	89 (13.7)	79 (12.2)	30 (4.6)	49 (7.6)	14 (2.2)	15 (2.3)	50 (7.7)	648
	중소도시	210 (48.4)	61 (14.1)	56 (12.9)	38 (8.8)	22 (5.1)	15 (3.5)	14 (3.2)	18 (4.1)	434
	읍면지역	48 (38.7)	20 (16.1)	21 (16.9)	10 (8.1)	9 (7.3)	3 (2.4)	6 (4.8)	7 (5.6)	124
가구소 득 수준별	100만원 미만	48 (53.3)	12 (13.3)	12 (13.3)	4 (4.4)	6 (6.7)	4 (4.4)	1 (1.1)	3 (3.3)	90
	100-200 만원 미만	130 (48.9)	35 (13.2)	37 (13.9)	19 (7.1)	19 (7.1)	9 (3.4)	10 (3.8)	7 (2.6)	266
	200-300 만원 미만	145 (47.2)	47 (15.3)	44 (14.3)	21 (6.8)	19 (6.2)	7 (2.3)	6 (2.0)	18 (5.9)	307
	300-400 만원 미만	97 (46.6)	31 (14.9)	26 (12.5)	18 (8.7)	17 (8.2)	4 (1.9)	4 (1.9)	11 (5.3)	208
	400만원 이상	104 (46.4)	34 (15.2)	26 (11.6)	13 (5.8)	13 (5.8)	5 (2.2)	9 (4.0)	20 (8.9)	224
	무응답	56 (50.5)	11 (9.9)	11 (9.9)	3 (2.7)	6 (5.4)	3 (2.7)	5 (4.5)	16 (14.4)	111
학교성 적 수준별	아주 못하는 편	37 (48.7)	12 (15.8)	5 (6.6)	5 (6.6)	3 (3.9)	5 (6.6)	2 (2.6)	7 (9.2)	76
	못하는 편	112 (47.5)	29 (12.3)	38 (16.1)	14 (5.9)	12 (5.1)	9 (3.8)	6 (2.5)	16 (6.8)	236
	보통 수준	289 (49.9)	77 (13.3)	76 (13.1)	36 (6.2)	38 (6.6)	11 (1.9)	19 (3.3)	33 (5.7)	579
	잘하는 편	100 (48.8)	37 (18.0)	21 (10.2)	15 (7.3)	15 (7.3)	3 (1.5)	6 (2.9)	8 (3.9)	205
	아주 잘하는 편	34 (37.0)	12 (13.0)	12 (13.0)	8 (8.7)	12 (13.0)	3 (3.3)	2 (2.2)	9 (9.8)	92
	무응답	8 (44.4)	3 (16.7)	4 (22.2)	-	-	1 (5.6)	-	2 (11.1)	18
전체		580 (48.1)	170 (14.1)	156 (12.9)	78 (6.5)	80 (6.6)	32 (2.7)	35 (2.9)	75 (6.2)	1,206

<교차표 1-19> 부모님과의 평균 통화시간 (1주일)

		2분 이내	2-3분 이내	4-5분 이내	6-9분 이내	10-19분 이내	20-29분 이내	30분 이상	무응답	전체
성별	남자	177 (32.2)	218 (39.6)	71 (12.9)	13 (2.4)	37 (6.7)	2 (.4)	9 (1.6)	23 (4.2)	550
	여자	178 (27.1)	248 (37.8)	86 (13.1)	10 (1.5)	71 (10.8)	9 (1.4)	13 (2.0)	41 (6.3)	656
교급별	중학교	142 (26.2)	216 (39.8)	68 (12.5)	15 (2.8)	54 (9.9)	3 (.6)	11 (2.0)	34 (6.3)	543
	인문고	146 (33.1)	160 (36.3)	57 (12.9)	5 (1.1)	40 (9.1)	3 (.7)	8 (1.8)	22 (5.0)	441
	실업고	67 (30.2)	90 (40.5)	32 (14.4)	3 (1.4)	14 (6.3)	5 (2.3)	3 (1.4)	8 (3.6)	222
거주지역 규모별	대도시	189 (29.2)	244 (37.7)	79 (12.2)	15 (2.3)	61 (9.4)	7 (1.1)	13 (2.0)	40 (6.2)	648
	중소도시	134 (30.9)	171 (39.4)	59 (13.6)	7 (1.6)	37 (8.5)	2 (.5)	6 (1.4)	18 (4.1)	434
	읍면지역	32 (25.8)	51 (41.1)	19 (15.3)	1 (.8)	10 (8.1)	2 (1.6)	3 (2.4)	6 (4.8)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	26 (28.9)	37 (41.1)	8 (8.9)	2 (2.2)	13 (14.4)	-	2 (2.2)	2 (2.2)	90
	100-200 만원 미만	67 (25.2)	117 (44.0)	41 (15.4)	4 (1.5)	25 (9.4)	2 (.8)	4 (1.5)	6 (2.3)	266
	200-300 만원 미만	97 (31.6)	114 (37.1)	34 (11.1)	10 (3.3)	30 (9.8)	3 (1.0)	4 (1.3)	15 (4.9)	307
	300-400 만원 미만	70 (33.7)	81 (38.9)	28 (13.5)	3 (1.4)	11 (5.3)	3 (1.4)	2 (1.0)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	69 (30.8)	73 (32.6)	32 (14.3)	2 (.9)	21 (9.4)	2 (.9)	9 (4.0)	16 (7.1)	224
	무응답	26 (23.4)	44 (39.6)	14 (12.6)	2 (1.8)	8 (7.2)	1 (.9)	1 (.9)	15 (13.5)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	27 (35.5)	28 (36.8)	4 (5.3)	4 (5.3)	7 (9.2)	1 (1.3)	1 (1.3)	4 (5.3)
못하는 편	67 (28.4)	82 (34.7)	33 (14.0)	4 (1.7)	27 (11.4)	3 (1.3)	3 (1.3)	17 (7.2)	236	
보통 수준	169 (29.2)	229 (39.6)	78 (13.5)	11 (1.9)	46 (7.9)	6 (1.0)	13 (2.2)	27 (4.7)	579	
잘하는 편	58 (28.3)	90 (43.9)	27 (13.2)	3 (1.5)	16 (7.8)	1 (.5)	3 (1.5)	7 (3.4)	205	
아주 잘하는 편	30 (32.6)	31 (33.7)	12 (13.0)	-	10 (10.9)	-	2 (2.2)	7 (7.6)	92	
무응답	4 (22.2)	6 (33.3)	3 (16.7)	1 (5.6)	2 (11.1)	-	-	2 (11.1)	18	
전체		355 (29.4)	466 (38.6)	157 (13.0)	23 (1.9)	108 (9.0)	11 (.9)	22 (1.8)	64 (5.3)	1,206

<교차표 1-20> 동성친구와의 평균 통화시간 (1주일)

		2분 이내	2-3분 이내	4-5분 이내	6-9분 이내	10-19분 이내	20-29분 이내	30분 이상	무응답	전체
성별	남자	172 (31.3)	175 (31.8)	77 (14.0)	17 (3.1)	46 (8.4)	21 (3.8)	19 (3.5)	23 (4.2)	550
	여자	90 (13.7)	138 (21.0)	107 (16.3)	32 (4.9)	113 (17.2)	49 (7.5)	81 (12.3)	46 (7.0)	656
교급별	중학교	115 (21.2)	146 (26.9)	87 (16.0)	26 (4.8)	60 (11.0)	29 (5.3)	45 (8.3)	35 (6.4)	543
	인문고	103 (23.4)	109 (24.7)	61 (13.8)	12 (2.7)	66 (15.0)	27 (6.1)	39 (8.8)	24 (5.4)	441
	실업고	44 (19.8)	58 (26.1)	36 (16.2)	11 (5.0)	33 (14.9)	14 (6.3)	16 (7.2)	10 (4.5)	222
거주지역 규모별	대도시	140 (21.6)	160 (24.7)	94 (14.5)	28 (4.3)	93 (14.4)	29 (4.5)	61 (9.4)	43 (6.6)	648
	중소도시	95 (21.9)	121 (27.9)	70 (16.1)	15 (3.5)	51 (11.8)	32 (7.4)	31 (7.1)	19 (4.4)	434
	읍면지역	27 (21.8)	32 (25.8)	20 (16.1)	6 (4.8)	15 (12.1)	9 (7.3)	8 (6.5)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	28 (31.1)	19 (21.1)	16 (17.8)	2 (2.2)	10 (11.1)	5 (5.6)	7 (7.8)	3 (3.3)	90
	100-200 만원 미만	60 (22.6)	71 (26.7)	46 (17.3)	13 (4.9)	35 (13.2)	13 (4.9)	20 (7.5)	8 (3.0)	266
	200-300 만원 미만	71 (23.1)	86 (28.0)	39 (12.7)	13 (4.2)	48 (15.6)	16 (5.2)	19 (6.2)	15 (4.9)	307
	300-400 만원 미만	38 (18.3)	54 (26.0)	36 (17.3)	9 (4.3)	28 (13.5)	17 (8.2)	16 (7.7)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	44 (19.6)	56 (25.0)	28 (12.5)	10 (4.5)	26 (11.6)	13 (5.8)	31 (13.8)	16 (7.1)	224
	무응답	21 (18.9)	27 (24.3)	19 (17.1)	2 (1.8)	12 (10.8)	6 (5.4)	7 (6.3)	17 (15.3)	111
	무응답	21 (18.9)	27 (24.3)	19 (17.1)	2 (1.8)	12 (10.8)	6 (5.4)	7 (6.3)	17 (15.3)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	15 (19.7)	20 (26.3)	7 (9.2)	1 (1.3)	13 (17.1)	5 (6.6)	10 (13.2)	5 (6.6)	76
	못하는 편	58 (24.6)	55 (23.3)	33 (14.0)	10 (4.2)	32 (13.6)	13 (5.5)	18 (7.6)	17 (7.2)	236
	보통 수준	112 (19.3)	149 (25.7)	94 (16.2)	25 (4.3)	83 (14.3)	36 (6.2)	50 (8.6)	30 (5.2)	579
	잘하는 편	50 (24.4)	61 (29.8)	37 (18.0)	6 (2.9)	21 (10.2)	9 (4.4)	14 (6.8)	7 (3.4)	205
	아주 잘하는 편	25 (27.2)	23 (25.0)	9 (9.8)	6 (6.5)	8 (8.7)	7 (7.6)	6 (6.5)	8 (8.7)	92
	무응답	2 (11.1)	5 (27.8)	4 (22.2)	1 (5.6)	2 (11.1)	-	2 (11.1)	2 (11.1)	18
	무응답	2 (11.1)	5 (27.8)	4 (22.2)	1 (5.6)	2 (11.1)	-	2 (11.1)	2 (11.1)	18
전체	262 (21.7)	313 (26.0)	184 (15.3)	49 (4.1)	159 (13.2)	70 (5.8)	100 (8.3)	69 (5.7)	1,206	

<교차표 1-21> 이성친구와의 평균 통화시간 (1주일)

		2분 이내	2-3분 이내	4-5분 이내	6-9분 이내	10-19분 이내	20-29분 이내	30분 이상	무응답	전체
성별	남자	281 (51.1)	58 (10.5)	49 (8.9)	15 (2.7)	62 (11.3)	29 (5.3)	32 (5.8)	24 (4.4)	550
	여자	360 (54.9)	56 (8.5)	43 (6.6)	13 (2.0)	56 (8.5)	27 (4.1)	56 (8.5)	45 (6.9)	656
교급별	중학교	300 (55.2)	58 (10.7)	39 (7.2)	10 (1.8)	51 (9.4)	19 (3.5)	31 (5.7)	35 (6.4)	543
	인문고	241 (54.6)	39 (8.8)	30 (6.8)	7 (1.6)	48 (10.9)	19 (4.3)	34 (7.7)	23 (5.2)	441
	실업고	100 (45.0)	17 (7.7)	23 (10.4)	11 (5.0)	19 (8.6)	18 (8.1)	23 (10.4)	11 (5.0)	222
거주지역 규모별	대도시	350 (54.0)	55 (8.5)	45 (6.9)	18 (2.8)	65 (10.0)	23 (3.5)	46 (7.1)	46 (7.1)	648
	중소도시	235 (54.1)	43 (9.9)	33 (7.6)	8 (1.8)	42 (9.7)	23 (5.3)	33 (7.6)	17 (3.9)	434
	읍면지역	56 (45.2)	16 (12.9)	14 (11.3)	2 (1.6)	11 (8.9)	10 (8.1)	9 (7.3)	6 (4.8)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	58 (64.4)	5 (5.6)	9 (10.0)	2 (2.2)	6 (6.7)	3 (3.3)	5 (5.6)	2 (2.2)	90
	100-200만 원 미만	140 (52.6)	29 (10.9)	16 (6.0)	9 (3.4)	29 (10.9)	15 (5.6)	20 (7.5)	8 (3.0)	266
	200-300만 원 미만	166 (54.1)	30 (9.8)	26 (8.5)	5 (1.6)	32 (10.4)	14 (4.6)	19 (6.2)	15 (4.9)	307
	300-400만 원 미만	103 (49.5)	20 (9.6)	22 (10.6)	3 (1.4)	24 (11.5)	7 (3.4)	18 (8.7)	11 (5.3)	208
	400만원 이상	118 (52.7)	17 (7.6)	13 (5.8)	7 (3.1)	21 (9.4)	12 (5.4)	19 (8.5)	17 (7.6)	224
	무응답	56 (50.5)	13 (11.7)	6 (5.4)	2 (1.8)	6 (5.4)	5 (4.5)	7 (6.3)	16 (14.4)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	40 (52.6)	7 (9.2)	2 (2.6)	1 (1.3)	5 (6.6)	6 (7.9)	9 (11.8)	6 (7.9)	76
	못하는 편	126 (53.4)	15 (6.4)	20 (8.5)	7 (3.0)	24 (10.2)	11 (4.7)	16 (6.8)	17 (7.2)	236
	보통 수준	313 (54.1)	57 (9.8)	45 (7.8)	11 (1.9)	62 (10.7)	23 (4.0)	39 (6.7)	29 (5.0)	579
	잘하는 편	116 (56.6)	23 (11.2)	17 (8.3)	3 (1.5)	16 (7.8)	6 (2.9)	16 (7.8)	8 (3.9)	205
	아주 잘하는 편	38 (41.3)	9 (9.8)	6 (6.5)	5 (5.4)	9 (9.8)	10 (10.9)	8 (8.7)	7 (7.6)	92
	무응답	8 (44.4)	3 (16.7)	2 (11.1)	1 (5.6)	2 (11.1)	-	-	2 (11.1)	18
전체		641 (53.2)	114 (9.5)	92 (7.6)	28 (92.3)	118 (9.8)	56 (4.6)	88 (7.3)	69 (5.7)	1,206

<교차표 I -22> 가장 편리하게 이용하는 단축키

		부모	형제/ 자매	이성 친구	동성 친구	선생님	기타	없음	무응답	전체
성별	남자	244 (44.4)	10 (1.8)	74 (13.5)	97 (17.6)	2 (.4)	15 (2.7)	63 (11.5)	45 (8.2)	550
	여자	330 (50.3)	16 (2.4)	50 (7.6)	121 (18.4)	-	17 (2.6)	59 (9.0)	63 (9.6)	656
교급별	중학교	286 (52.7)	11 (2.0)	50 (9.2)	108 (19.9)	2 (.4)	16 (2.9)	30 (5.5)	40 (7.4)	543
	인문고	215 (48.8)	8 (1.8)	41 (9.3)	70 (15.9)	-	10 (2.3)	59 (13.4)	38 (8.6)	441
	실업고	73 (32.9)	7 (3.2)	33 (14.9)	40 (18.0)	-	6 (2.7)	33 (14.9)	30 (13.5)	222
거주지역 규모별	대도시	314 (48.5)	10 (1.5)	60 (9.3)	129 (19.9)	2 (.3)	16 (2.5)	64 (9.9)	53 (8.2)	648
	중소도시	201 (46.3)	8 (1.8)	51 (11.8)	72 (16.6)	-	14 (3.2)	47 (10.8)	41 (9.4)	434
	읍면지역	59 (47.6)	8 (6.5)	13 (10.5)	17 (13.7)	-	2 (1.6)	11 (8.9)	14 (11.3)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	40 (44.4)	5 (5.6)	8 (8.9)	19 (21.1)	-	2 (2.2)	7 (7.8)	9 (10.0)	90
	100-200만원 미만	122 (45.9)	6 (2.3)	27 (10.2)	47 (17.7)	1 (.4)	7 (2.6)	30 (11.3)	26 (9.8)	266
	200-300만원 미만	155 (50.5)	7 (2.3)	40 (13.0)	46 (15.0)	-	9 (2.9)	26 (8.5)	24 (7.8)	307
	300-400만원 미만	93 (44.7)	3 (1.4)	26 (12.5)	44 (21.2)	1 (.5)	6 (2.9)	23 (11.1)	12 (5.8)	208
	400만원 이상	109 (48.7)	3 (1.3)	14 (6.3)	46 (20.5)	-	5 (2.2)	23 (10.3)	24 (10.7)	224
	무응답	55 (49.5)	2 (1.8)	9 (8.1)	16 (14.4)	-	3 (2.7)	13 (11.7)	13 (11.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	29 (38.2)	2 (2.6)	10 (13.2)	18 (23.7)	1 (1.3)	2 (2.6)	8 (10.5)	6 (7.9)	76
	못하는 편	105 (44.5)	6 (2.5)	25 (10.6)	43 (18.2)	-	7 (3.0)	26 (11.0)	24 (10.2)	236
	보통 수준	293 (50.6)	9 (1.6)	56 (9.7)	99 (17.1)	1 (.2)	13 (2.2)	55 (9.5)	53 (9.2)	579
	잘하는 편	94 (45.9)	6 (2.9)	23 (11.2)	39 (19.0)	-	7 (3.4)	21 (10.2)	15 (7.3)	205
	아주 잘하는 편	42 (45.7)	2 (2.2)	10 (10.9)	16 (17.4)	-	3 (3.3)	11 (12.0)	8 (8.7)	92
	무응답	11 (61.1)	1 (5.6)	-	3 (16.7)	-	-	1 (5.6)	2 (11.1)	18
전체		574 (47.6)	26 (2.2)	124 (10.3)	218 (18.1)	2 (.2)	32 (2.7)	122 (10.1)	108 (9.0)	1,206

<교차표 I -23> 부모와의 평균 발신문자메세지수 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-49통	50통 이상	무응답	전체
성별	남자	211 (38.4)	89 (16.2)	105 (19.1)	18 (3.3)	61 (11.1)	17 (3.1)	9 (1.6)	8 (1.5)	32 (5.8)	550
	여자	212 (32.3)	85 (13.0)	144 (22.0)	35 (5.3)	72 (11.0)	26 (4.0)	17 (2.6)	19 (2.9)	46 (7.0)	656
교급별	중학교	186 (34.3)	74 (13.6)	119 (21.9)	23 (4.2)	59 (10.9)	22 (4.1)	13 (2.4)	10 (1.8)	37 (6.8)	543
	인문고	140 (31.7)	73 (16.6)	91 (20.6)	20 (4.5)	56 (12.7)	14 (3.2)	8 (1.8)	12 (2.7)	27 (6.1)	441
	실업고	97 (43.7)	27 (12.2)	39 (17.6)	10 (4.5)	18 (8.1)	7 (3.2)	5 (2.3)	5 (2.3)	14 (6.3)	222
거주지역 규모별	대도시	201 (31.0)	100 (15.4)	140 (21.6)	35 (5.4)	73 (11.3)	20 (3.1)	19 (2.9)	11 (1.7)	49 (7.6)	648
	중소도시	161 (37.1)	63 (14.5)	81 (18.7)	16 (3.7)	53 (12.2)	19 (4.4)	5 (1.2)	14 (3.2)	22 (5.1)	434
	읍면지역	61 (49.2)	11 (8.9)	28 (22.6)	2 (1.6)	7 (5.6)	4 (3.2)	2 (1.6)	2 (1.6)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	46 (51.1)	9 (10.0)	16 (17.8)	2 (2.2)	6 (6.7)	3 (3.3)	3 (3.3)	2 (2.2)	3 (3.3)	90
	100-200 만원 미만	109 (41.0)	31 (11.7)	59 (22.2)	12 (4.5)	19 (7.1)	13 (4.9)	5 (1.9)	7 (2.6)	11 (4.1)	266
	200-300 만원 미만	97 (31.6)	48 (15.6)	70 (22.8)	11 (3.6)	45 (14.7)	13 (4.2)	8 (2.6)	4 (1.3)	11 (3.6)	307
	300-400 만원 미만	76 (36.5)	33 (15.9)	39 (18.8)	12 (5.8)	31 (14.9)	3 (1.4)	1 (.5)	4 (1.9)	9 (4.3)	208
	400만원 이상	64 (28.6)	42 (18.8)	41 (18.3)	11 (4.9)	25 (11.2)	10 (4.5)	6 (2.7)	7 (3.1)	18 (8.0)	224
	무응답	31 (27.9)	11 (9.9)	24 (21.6)	5 (4.5)	7 (6.3)	1 (.9)	3 (2.7)	3 (2.7)	26 (23.4)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	27 (35.5)	18 (23.7)	10 (13.2)	1 (1.3)	6 (7.9)	3 (3.9)	3 (3.9)	1 (1.3)	7 (9.2)
못하는 편	91 (38.6)	32 (13.6)	52 (22.0)	7 (3.0)	18 (7.6)	7 (3.0)	2 (.8)	9 (3.8)	18 (7.6)	236	
보통 수준	206 (35.6)	75 (13.0)	117 (20.2)	30 (5.2)	67 (11.6)	22 (3.8)	13 (2.2)	14 (2.4)	35 (6.0)	579	
잘하는 편	67 (32.7)	33 (16.1)	45 (22.0)	8 (3.9)	29 (14.1)	7 (3.4)	4 (2.0)	3 (1.5)	9 (4.4)	205	
아주 잘하는 편	28 (30.4)	13 (14.1)	20 (21.7)	5 (5.4)	11 (12.0)	4 (4.3)	4 (4.3)	-	7 (7.6)	92	
무응답	4 (22.2)	3 (16.7)	5 (27.8)	2 (11.1)	2 (11.1)	-	-	-	2 (11.1)	18	
전체		423 (35.1)	174 (14.4)	249 (20.6)	53 (4.4)	133 (11.0)	43 (3.6)	26 (2.2)	27 (2.2)	78 (6.5)	1,206

<교차표 I-24> 동성친구와의 평균 발신문자메세지수 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-49통	50통 이상	무응답	전체
성별	남자	49 (8.9)	29 (5.3)	74 (13.5)	24 (4.4)	67 (12.2)	55 (10.0)	56 (10.2)	162 (29.5)	34 (6.2)	550
	여자	24 (3.7)	10 (1.5)	38 (5.8)	29 (4.4)	56 (8.5)	63 (9.6)	92 (14.0)	282 (43.0)	62 (9.5)	656
교급별	중학교	42 (7.7)	18 (3.3)	59 (10.9)	34 (6.3)	63 (11.6)	53 (9.8)	66 (12.2)	162 (29.8)	46 (8.5)	543
	인문고	17 (3.9)	15 (3.4)	33 (7.5)	12 (2.7)	34 (7.7)	44 (10.0)	55 (12.5)	198 (44.9)	33 (7.5)	441
	실업고	14 (6.3)	6 (2.7)	20 (9.0)	7 (3.2)	26 (11.7)	21 (9.5)	27 (12.2)	84 (37.8)	17 (7.7)	222
거주지역 규모별	대도시	48 (7.4)	17 (2.6)	58 (9.0)	31 (4.8)	65 (10.0)	64 (9.9)	71 (11.0)	233 (36.0)	61 (9.4)	648
	중소도시	22 (5.1)	18 (4.1)	39 (9.0)	17 (3.9)	47 (10.8)	37 (8.5)	61 (14.1)	167 (38.5)	26 (6.0)	434
	읍면지역	3 (2.4)	4 (3.2)	15 (12.1)	5 (4.0)	11 (8.9)	17 (13.7)	16 (12.9)	44 (35.5)	9 (7.3)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	8 (8.9)	5 (5.6)	11 (12.2)	5 (5.6)	10 (11.1)	6 (6.7)	7 (7.8)	34 (37.8)	4 (4.4)	90
	100-200 만원 미만	20 (7.5)	13 (4.9)	23 (8.6)	10 (3.8)	21 (7.9)	25 (9.4)	40 (15.0)	98 (36.8)	16 (6.0)	266
	200-300 만원 미만	18 (5.9)	7 (2.3)	32 (10.4)	14 (4.6)	32 (10.4)	31 (10.1)	43 (14.0)	116 (37.8)	14 (4.6)	307
	300-400 만원 미만	4 (1.9)	7 (3.4)	20 (9.6)	9 (4.3)	24 (11.5)	25 (12.0)	26 (12.5)	80 (38.5)	13 (6.3)	208
	400만원 이상	15 (6.7)	3 (1.3)	19 (8.5)	8 (3.6)	21 (9.4)	25 (11.2)	20 (8.9)	92 (41.1)	21 (9.4)	224
	무응답	8 (7.2)	4 (3.6)	7 (6.3)	7 (6.3)	15 (13.5)	6 (5.4)	12 (10.8)	24 (21.6)	28 (25.2)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	4 (5.3)	3 (3.9)	9 (11.8)	4 (5.3)	6 (7.9)	8 (10.5)	9 (11.8)	25 (32.9)	8 (10.5)	76
	못하는 편	18 (7.6)	8 (3.4)	23 (9.7)	13 (5.5)	30 (12.7)	27 (11.4)	27 (11.4)	69 (29.2)	21 (8.9)	236
	보통 수준	27 (4.7)	18 (3.1)	52 (9.0)	21 (3.6)	61 (10.5)	53 (9.2)	74 (12.8)	229 (39.6)	44 (7.6)	579
	잘하는 편	13 (6.3)	7 (3.4)	20 (9.8)	9 (4.4)	18 (8.8)	21 (10.2)	27 (13.2)	81 (39.5)	9 (4.4)	205
	아주 잘하는 편	10 (10.9)	2 (2.2)	5 (5.4)	6 (6.5)	7 (7.6)	8 (8.7)	10 (10.9)	34 (37.0)	10 (10.9)	92
	무응답	1 (5.6)	1 (5.6)	3 (16.7)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	1 (5.6)	6 (33.3)	4 (22.2)	18
전체		73 (6.1)	39 (3.2)	112 (9.3)	53 (4.4)	123 (10.2)	118 (9.8)	148 (12.3)	444 (36.8)	96 (8.0)	1,206

<교차표 1-25> 이성친구와의 평균 발신문자메세지수 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-49통	50통 이상	무응답	전체
성별	남자	188 (34.2)	17 (3.1)	26 (4.7)	14 (2.5)	46 (8.4)	24 (4.4)	34 (6.2)	168 (30.5)	33 (6.0)	550
	여자	260 (39.6)	22 (3.4)	36 (5.5)	17 (2.6)	38 (5.8)	31 (4.7)	47 (7.2)	150 (22.9)	55 (8.4)	656
교급별	중학교	213 (39.2)	16 (2.9)	38 (7.0)	22 (4.1)	43 (7.9)	24 (4.4)	42 (7.7)	107 (19.7)	38 (7.0)	543
	인문고	166 (37.6)	16 (3.6)	15 (3.4)	8 (1.8)	22 (5.0)	22 (5.0)	22 (5.0)	138 (31.3)	32 (7.3)	441
	실업고	69 (31.1)	7 (3.2)	9 (4.1)	1 (.5)	19 (8.6)	9 (4.1)	17 (7.7)	73 (32.9)	18 (8.1)	222
거주지역 규모별	대도시	257 (39.7)	19 (2.9)	33 (5.1)	23 (3.5)	41 (6.3)	28 (4.3)	37 (5.7)	156 (24.1)	54 (8.3)	648
	중소도시	161 (37.1)	18 (4.1)	17 (3.9)	7 (1.6)	34 (7.8)	17 (3.9)	33 (7.6)	122 (28.1)	25 (5.8)	434
	읍면지역	30 (24.2)	2 (1.6)	12 (9.7)	1 (.8)	9 (7.3)	10 (8.1)	11 (8.9)	40 (32.3)	9 (7.3)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	34 (37.8)	3 (3.3)	7 (7.8)	2 (2.2)	6 (6.7)	3 (3.3)	7 (7.8)	24 (26.7)	4 (4.4)	90
	100-200 만원 미만	105 (39.5)	11 (4.1)	10 (3.8)	6 (2.3)	23 (8.6)	8 (3.0)	14 (5.3)	75 (28.2)	14 (5.3)	266
	200-300 만원 미만	118 (38.4)	9 (2.9)	12 (3.9)	9 (2.9)	26 (8.5)	13 (4.2)	23 (7.5)	83 (27.0)	14 (4.6)	307
	300-400 만원 미만	75 (36.1)	5 (2.4)	10 (4.8)	7 (3.4)	10 (4.8)	11 (5.3)	18 (8.7)	62 (29.8)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	76 (33.9)	9 (4.0)	18 (8.0)	5 (2.2)	14 (6.3)	13 (5.8)	15 (6.7)	54 (24.1)	20 (8.9)	224
	무응답	40 (36.0)	2 (1.8)	5 (4.5)	2 (1.8)	5 (4.5)	7 (6.3)	4 (3.6)	20 (18.0)	26 (23.4)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	24 (31.6)	2 (2.6)	3 (3.9)	4 (5.3)	4 (5.3)	3 (3.9)	6 (7.9)	23 (30.3)	7 (9.2)	76
	못하는 편	102 (43.2)	5 (2.1)	6 (2.5)	7 (3.0)	15 (6.4)	11 (4.7)	11 (4.7)	59 (25.0)	20 (8.5)	236
	보통 수준	224 (38.7)	21 (3.6)	24 (4.1)	12 (2.1)	45 (7.8)	25 (4.3)	39 (6.7)	146 (25.2)	43 (7.4)	579
	잘하는 편	70 (34.1)	9 (4.4)	17 (8.3)	7 (3.4)	14 (6.8)	11 (5.4)	13 (6.3)	56 (27.3)	8 (3.9)	205
	아주 잘하는 편	21 (22.8)	2 (2.2)	8 (8.7)	1 (1.1)	6 (6.5)	5 (5.4)	11 (12.0)	30 (32.6)	8 (8.7)	92
	무응답	7 (38.9)	-	4 (22.2)	-	-	-	1 (5.6)	4 (22.2)	2 (11.1)	18
전체		448 (37.1)	39 (3.2)	62 (5.1)	31 (2.6)	84 (7.0)	55 (4.6)	81 (6.7)	318 (26.4)	88 (7.3)	1,206

<교차표 1-26> 부모님과과의 평균 수신문자메세지수 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-49통	50통 이상	무응답	전체
성별	남자	230 (41.8)	76 (13.8)	103 (18.7)	24 (4.4)	47 (8.5)	18 (3.3)	12 (2.2)	8 (1.5)	32 (5.8)	550
	여자	244 (37.2)	88 (13.4)	118 (18.0)	34 (5.2)	69 (10.5)	21 (3.2)	20 (3.0)	16 (2.4)	46 (7.0)	656
교급별	중학교	205 (37.8)	68 (12.5)	111 (20.4)	28 (5.2)	48 (8.8)	22 (4.1)	15 (2.8)	9 (1.7)	37 (6.8)	543
	인문고	155 (35.1)	70 (15.9)	81 (18.4)	21 (4.8)	50 (11.3)	14 (3.2)	12 (2.7)	11 (2.5)	27 (6.1)	441
	실업고	114 (51.4)	26 (11.7)	29 (13.1)	9 (4.1)	18 (8.1)	3 (1.4)	5 (2.3)	4 (1.8)	14 (6.3)	222
거주지역 규모별	대도시	228 (35.2)	90 (13.9)	130 (20.1)	37 (5.7)	61 (9.4)	20 (3.1)	20 (3.1)	13 (2.0)	49 (7.6)	648
	중소도시	176 (40.6)	59 (13.6)	76 (17.5)	18 (4.1)	47 (10.8)	18 (4.1)	10 (2.3)	8 (1.8)	22 (5.1)	434
	읍면지역	70 (56.5)	15 (12.1)	15 (12.1)	3 (92.4)	8 (6.5)	1 (.8)	2 (1.6)	3 (2.4)	7 (5.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	53 (58.9)	10 (11.1)	10 (11.1)	3 (3.3)	6 (6.7)	2 (2.2)	1 (1.1)	2 (2.2)	3 (3.3)	90
	100-200 만원 미만	122 (45.9)	30 (11.3)	47 (17.7)	14 (5.3)	22 (8.3)	8 (3.0)	7 (2.6)	5 (1.9)	11 (4.1)	266
	200-300 만원 미만	110 (35.8)	43 (14.0)	61 (19.9)	15 (4.9)	39 (12.7)	12 (3.9)	13 (4.2)	3 (1.0)	11 (3.6)	307
	300-400 만원 미만	85 (40.9)	29 (13.9)	43 (20.7)	9 (4.3)	22 (10.6)	5 (2.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	9 (4.3)	208
	400만원 이상	73 (32.6)	35 (15.6)	42 (18.8)	9 (4.0)	23 (10.3)	11 (4.9)	6 (2.7)	7 (3.1)	18 (8.0)	224
	무응답	31 (27.9)	17 (15.3)	18 (16.2)	8 (7.2)	4 (3.6)	1 (.9)	2 (1.8)	4 (3.6)	26 (23.4)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	31 (40.8)	18 (23.7)	8 (10.5)	2 (2.6)	3 (3.9)	3 (3.9)	2 (2.6)	2 (2.6)	7 (9.2)
못하는 편	96 (40.7)	35 (14.8)	40 (16.9)	12 (5.1)	20 (8.5)	4 (1.7)	6 (2.5)	5 (2.1)	18 (7.6)	236	
보통 수준	239 (41.3)	69 (11.9)	105 (18.1)	27 (4.7)	58 (10.0)	19 (3.3)	14 (2.4)	13 (2.2)	35 (6.0)	579	
잘하는 편	74 (36.1)	28 (13.7)	43 (21.0)	11 (5.4)	21 (10.2)	10 (4.9)	6 (2.9)	3 (1.5)	9 (4.4)	205	
아주 잘하는 편	28 (30.4)	9 (9.8)	22 (23.9)	5 (5.4)	13 (14.1)	3 (3.3)	4 (4.3)	1 (1.1)	7 (7.6)	92	
무응답	6 (33.3)	5 (27.8)	3 (16.7)	1 (5.6)	1 (5.6)	-	-	-	2 (11.1)	18	
합계		474 (39.3)	164 (13.6)	221 (18.3)	58 (4.8)	116 (9.6)	39 (93.2)	32 (2.7)	24 (2.0)	78 (6.5)	1,206

<교차표 I -27> 동성친구와의 평균 수신문자메세지수 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-49통	50통 이상	무응답	전체
성별	남자	49 (8.9)	40 (7.3)	59 (10.7)	27 (4.9)	62 (11.3)	50 (9.1)	68 (12.4)	161 (29.3)	34 (6.2)	550
	여자	31 (4.7)	11 (1.7)	31 (4.7)	29 (4.4)	55 (8.4)	62 (9.5)	93 (14.2)	284 (43.3)	60 (9.1)	656
교급별	중학교	44 (8.1)	26 (4.8)	46 (8.5)	37 (6.8)	61 (11.2)	51 (9.4)	63 (11.6)	170 (31.3)	45 (8.3)	543
	인문고	22 (5.0)	16 (3.6)	25 (5.7)	10 (2.3)	37 (8.4)	39 (8.8)	65 (14.7)	195 (44.2)	32 (7.3)	441
	실업고	14 (6.3)	9 (4.1)	19 (8.6)	9 (4.1)	19 (8.6)	22 (9.9)	33 (14.9)	80 (36.0)	17 (7.7)	222
거주지역 규모별	대도시	55 (8.5)	24 (3.7)	45 (6.9)	36 (5.6)	63 (9.7)	60 (9.3)	76 (11.7)	231 (35.6)	58 (9.0)	648
	중소도시	22 (5.1)	20 (4.6)	31 (7.1)	16 (3.7)	43 (9.9)	37 (8.5)	70 (16.1)	168 (38.7)	27 (6.2)	434
	읍면지역	3 (2.4)	7 (5.6)	14 (11.3)	4 (3.2)	11 (8.9)	15 (12.1)	15 (12.1)	46 (37.1)	9 (7.3)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	9 (10.0)	5 (5.6)	11 (12.2)	4 (4.4)	8 (8.9)	5 (5.6)	10 (11.1)	34 (37.8)	4 (4.4)	90
	100-200 만원 미만	21 (7.9)	13 (4.9)	19 (7.1)	7 (2.6)	22 (8.3)	25 (9.4)	47 (17.7)	97 (36.5)	15 (5.6)	266
	200-300 만원 미만	21 (6.8)	15 (4.9)	21 (6.8)	15 (4.9)	34 (11.1)	29 (9.4)	45 (14.7)	113 (36.8)	14 (4.6)	307
	300-400 만원 미만	7 (3.4)	6 (2.9)	18 (8.7)	11 (5.3)	23 (11.1)	25 (12.0)	26 (12.5)	79 (38.0)	13 (6.3)	208
	400만원 이상	11 (4.9)	7 (3.1)	16 (7.1)	11 (4.9)	17 (7.6)	22 (9.8)	21 (9.4)	98 (43.8)	21 (9.4)	224
	무응답	11 (9.9)	5 (4.5)	5 (4.5)	8 (7.2)	13 (11.7)	6 (5.4)	12 (10.8)	24 (21.6)	27 (24.3)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	5 (6.6)	3 (3.9)	6 (7.9)	4 (5.3)	7 (9.2)	10 (13.2)	8 (10.5)	25 (32.9)	8 (10.5)	76
	못하는 편	19 (8.1)	10 (4.2)	20 (8.5)	14 (5.9)	26 (11.0)	22 (9.3)	35 (14.8)	70 (29.7)	20 (8.5)	236
	보통 수준	32 (5.5)	24 (4.1)	44 (7.6)	24 (4.1)	55 (9.5)	50 (8.6)	81 (14.0)	226 (39.0)	43 (7.4)	579
	잘하는 편	14 (6.8)	9 (4.4)	17 (8.3)	8 (3.9)	20 (9.8)	21 (10.2)	25 (12.2)	82 (40.0)	9 (4.4)	205
	아주 잘하는 편	9 (9.8)	3 (3.3)	3 (3.3)	5 (5.4)	8 (8.7)	7 (7.6)	11 (12.0)	35 (38.0)	11 (12.0)	92
	무응답	1 (5.6)	2 (11.1)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	2 (11.1)	1 (5.6)	7 (38.9)	3 (16.7)	18
전체		80 (6.6)	51 (4.2)	90 (7.5)	56 (4.6)	117 (9.7)	112 (9.3)	161 (13.3)	445 (36.9)	94 (7.8)	1,206

<교차표 I -28> 이성친구와의 평균 수신문자메세지수 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-49통	50통 이상	무응답	전체
성별	남자	192 (34.9)	12 (2.2)	28 (5.1)	13 (2.4)	44 (8.0)	23 (4.2)	36 (6.5)	168 (30.5)	34 (6.2)	550
	여자	265 (40.4)	20 (3.0)	30 (4.6)	18 (2.7)	39 (5.9)	30 (4.6)	46 (7.0)	154 (23.5)	54 (8.2)	656
교급별	중학교	217 (40.0)	11 (2.0)	37 (6.8)	20 (3.7)	43 (7.9)	24 (4.4)	41 (7.6)	112 (20.6)	38 (7.0)	543
	인문고	170 (38.5)	12 (2.7)	13 (2.9)	8 (1.8)	25 (5.7)	16 (3.6)	26 (5.9)	139 (31.5)	32 (7.3)	441
	실업고	70 (31.5)	9 (4.1)	8 (3.6)	3 (1.4)	15 (6.8)	13 (5.9)	15 (6.8)	71 (32.0)	18 (8.1)	222
거주지역 규모별	대도시	261 (40.3)	18 (2.8)	31 (4.8)	21 (3.2)	41 (6.3)	28 (4.3)	39 (6.0)	156 (24.1)	53 (8.2)	648
	중소도시	166 (38.2)	14 (3.2)	15 (3.5)	7 (1.6)	33 (7.6)	14 (3.2)	34 (7.8)	125 (28.8)	26 (6.0)	434
	읍면지역	30 (24.2)	-	12 (9.7)	3 (2.4)	9 (7.3)	11 (8.9)	9 (7.3)	41 (33.1)	9 (7.3)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	35 (38.9)	2 (2.2)	7 (7.8)	2 (2.2)	5 (5.6)	4 (4.4)	9 (10.0)	22 (24.4)	4 (4.4)	90
	100-200 만원 미만	105 (39.5)	9 (3.4)	13 (4.9)	4 (1.5)	23 (8.6)	10 (3.8)	13 (4.9)	75 (28.2)	14 (5.3)	266
	200-300 만원 미만	122 (39.7)	7 (2.3)	10 (3.3)	13 (4.2)	24 (7.8)	9 (2.9)	24 (7.8)	84 (27.4)	14 (4.6)	307
	300-400 만원 미만	73 (35.1)	6 (2.9)	10 (4.8)	5 (2.4)	11 (5.3)	11 (5.3)	18 (8.7)	64 (30.8)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	80 (35.7)	6 (2.7)	15 (6.7)	6 (2.7)	15 (6.7)	11 (4.9)	14 (6.3)	56 (25.0)	21 (9.4)	224
	무응답	42 (37.8)	2 (1.8)	3 (2.7)	1 (.9)	5 (4.5)	8 (7.2)	4 (3.6)	21 (18.9)	25 (22.5)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	22 (28.9)	3 (3.9)	4 (5.3)	1 (1.3)	7 (9.2)	3 (3.9)	7 (9.2)	22 (28.9)	7 (9.2)	76
	못하는 편	100 (42.4)	4 (1.7)	4 (1.7)	7 (3.0)	16 (6.8)	11 (4.7)	12 (5.1)	62 (26.3)	20 (8.5)	236
	보통 수준	230 (39.7)	17 (2.9)	28 (4.8)	14 (2.4)	35 (6.0)	27 (4.7)	39 (6.7)	147 (25.4)	42 (7.3)	579
	잘하는 편	74 (36.1)	7 (3.4)	14 (6.8)	7 (3.4)	18 (8.8)	8 (3.9)	14 (6.8)	55 (26.8)	8 (3.9)	205
	아주 잘하는 편	23 (25.0)	1 (1.1)	6 (6.5)	2 (2.2)	7 (7.6)	4 (4.3)	10 (10.9)	30 (32.6)	9 (9.8)	92
	무응답	8 (44.4)	-	2 (11.1)	-	-	-	-	6 (33.3)	2 (11.1)	18
전체		457 (37.9)	32 (2.7)	58 (4.8)	31 (2.6)	83 (6.9)	53 (4.4)	82 (6.8)	322 (26.7)	88 (7.3)	1,206

<교차표 I -29> 문자메시지 이용태도

		통화보다 문자메시지를 더 많이 사용한다			문자메시지 사용시 어법을 맞추면 오히려 이상하다		
		그렇다	아니다	무응답	그렇다	아니다	무응답
성별	남자	437 (79.5)	107 (19.5)	6 (1.1)	193 (35.1)	349 (63.5)	8 (1.5)
	여자	574 (87.5)	78 (11.9)	4 (.6)	207 (31.6)	445 (67.8)	4 (.6)
교급별	중학교	451 (83.1)	90 (16.6)	2 (.4)	174 (32.0)	365 (67.2)	4 (.7)
	인문고	371 (84.1)	64 (14.5)	6 (1.4)	150 (34.0)	285 (64.6)	6 (1.4)
	실업고	189 (85.1)	31 (14.0)	2 (.9)	76 (34.2)	144 (64.9)	2 (.9)
거주지역 규모별	대도시	533 (82.3)	109 (16.8)	6 (.9)	205 (31.6)	435 (67.1)	8 (1.2)
	중소도시	371 (85.5)	61 (14.1)	2 (.5)	154 (35.5)	278 (64.1)	2 (.5)
	읍면지역	107 (86.3)	15 (12.1)	2 (1.6)	41 (33.1)	81 (65.3)	2 (1.6)
가구소득 수준별	100만원 미만	76 (84.4)	14 (15.6)	-	27 (30.0)	63 (70.0)	-
	100-200만원 미만	226 (85.0)	39 (14.7)	1 (.4)	72 (27.1)	193 (72.6)	1 (.4)
	200-300만원 미만	268 (87.3)	37 (12.1)	2 (.7)	108 (35.2)	196 (63.8)	3 (1.0)
	300-400만원 미만	171 (82.2)	33 (15.9)	4 (1.9)	73 (35.1)	130 (62.5)	5 (2.4)
	400만원 이상	179 (79.9)	43 (19.2)	2 (.9)	78 (34.8)	144 (64.3)	2 (.9)
	무응답	91 (82.0)	19 (17.1)	1 (.9)	42 (37.8)	68 (61.3)	1 (.9)
학교성적 수준별	아주 못하는 편	66 (86.8)	10 (13.2)	-	24 (31.6)	52 (68.4)	-
	못하는 편	207 (87.7)	28 (11.9)	1 (.4)	87 (36.9)	148 (62.7)	1 (.4)
	보통 수준	492 (85.0)	83 (14.3)	4 (.7)	188 (32.5)	385 (66.5)	6 (1.0)
	잘하는 편	162 (79.0)	41 (20.0)	2 (1.0)	70 (34.1)	133 (64.9)	2 (1.0)
	아주 잘하는 편	71 (77.2)	19 (20.7)	2 (2.2)	25 (27.2)	65 (70.7)	2 (2.2)
	무응답	13 (72.2)	4 (22.2)	1 (5.6)	6 (33.3)	11 (61.1)	1 (5.6)
전체		1011 (83.8)	185 (15.3)	10 (.8)	400 (33.2)	794 (65.8)	12 (1.0)

<교차표 1-29> 계속 : 문자메시지 이용태도

		문자메시지 사용시 친한 친구끼리 통하는 기호 있다			모르는 사람과 문자메시지를 통한 미팅(문팅) 경험 있다			전체
		그렇다	아니다	무응답	그렇다	아니다	무응답	
성별	남자	174 (31.6)	367 (66.7)	9 (1.6)	64 (11.6)	476 (86.5)	10 (1.8)	550
	여자	185 (28.2)	466 (71.0)	5 (.8)	59 (9.0)	590 (89.9)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	144 (26.5)	394 (72.6)	5 (.9)	46 (8.5)	490 (90.2)	7 (1.3)	543
	인문고	149 (33.8)	285 (64.6)	7 (1.6)	46 (10.4)	387 (87.8)	8 (1.8)	441
	실업고	66 (29.7)	154 (69.4)	2 (.9)	31 (14.0)	189 (85.1)	2 (.9)	222
거주지역 규모별	대도시	207 (31.9)	431 (66.5)	10 (1.5)	60 (9.3)	575 (88.7)	13 (2.0)	648
	중소도시	125 (28.8)	307 (70.7)	2 (.5)	45 (10.4)	387 (89.2)	2 (.5)	434
	읍면지역	27 (21.8)	95 (76.6)	2 (1.6)	18 (14.5)	104 (83.9)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	23 (25.6)	67 (74.4)	-	11 (12.2)	79 (87.8)	-	90
	100-200만원 미만	73 (27.4)	192 (72.2)	1 (.4)	30 (11.3)	235 (88.3)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	80 (26.1)	223 (72.6)	4 (1.3)	27 (8.8)	276 (89.9)	4 (1.3)	307
	300-400만원 미만	69 (33.2)	134 (64.4)	5 (2.4)	23 (11.1)	180 (86.5)	5 (2.4)	208
	400만원 이상	79 (35.3)	142 (63.4)	3 (1.3)	23 (10.3)	195 (87.1)	6 (2.7)	224
	무응답	35 (31.5)	75 (67.6)	1 (.9)	9 (8.1)	101 (91.0)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	24 (31.6)	51 (67.1)	1 (1.3)	9 (11.8)	65 (85.5)	2 (2.6)	76
	못하는 편	80 (33.9)	154 (65.3)	2 (.8)	23 (9.7)	211 (89.4)	2 (.8)	236
	보통 수준	164 (28.3)	409 (70.6)	6 (1.0)	54 (9.3)	517 (89.3)	8 (1.4)	579
	잘하는 편	56 (27.3)	147 (71.7)	2 (1.0)	17 (8.3)	186 (90.7)	2 (1.0)	205
	아주 잘하는 편	31 (33.7)	59 (64.1)	2 (2.2)	17 (18.5)	73 (79.3)	2 (2.2)	92
	무응답	4 (22.2)	13 (72.2)	1 (5.6)	3 (16.7)	14 (77.8)	1 (5.6)	18
전체		359 (29.8)	833 (69.1)	14 (1.2)	123 (10.2)	1066 (88.4)	17 (1.4)	1,206

<교차표 I -30> 수업시간에 보내는 문자메시지 (1일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19 통	20-29 통	30통 이상	무응답	전체
성별	남자	253 (46.0)	72 (13.1)	74 (13.5)	5 (.9)	62 (11.3)	25 (4.5)	34 (6.2)	25 (4.5)	550
	여자	237 (36.1)	106 (16.2)	124 (18.9)	18 (2.7)	61 (9.3)	23 (3.5)	49 (7.5)	38 (5.8)	656
교급별	중학교	301 (55.4)	62 (11.4)	60 (11.0)	9 (1.7)	42 (7.7)	15 (2.8)	25 (4.6)	29 (5.3)	543
	인문고	140 (31.7)	74 (16.8)	91 (20.6)	6 (1.4)	49 (11.1)	22 (5.0)	36 (8.2)	23 (5.2)	441
	실업고	49 (22.1)	42 (18.9)	47 (21.2)	8 (3.6)	32 (14.4)	11 (5.0)	22 (9.9)	11 (5.0)	222
거주지역 규모별	대도시	262 (40.4)	97 (15.0)	97 (15.0)	12 (1.9)	64 (9.9)	30 (4.6)	44 (6.8)	42 (6.5)	648
	중소도시	191 (44.0)	59 (13.6)	75 (17.3)	10 (2.3)	44 (10.1)	10 (2.3)	28 (6.5)	17 (3.9)	434
	읍면지역	37 (29.8)	22 (17.7)	26 (21.0)	1 (.8)	15 (12.1)	8 (6.5)	11 (8.9)	4 (3.2)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	36 (40.0)	12 (13.3)	18 (20.0)	3 (3.3)	10 (11.1)	3 (3.3)	5 (5.6)	3 (3.3)	90
	100-200 만원 미만	97 (36.5)	45 (16.9)	50 (18.8)	3 (1.1)	23 (8.6)	17 (6.4)	23 (8.6)	8 (3.0)	266
	200-300 만원 미만	133 (43.3)	49 (16.0)	56 (18.2)	7 (2.3)	32 (10.4)	10 (3.3)	15 (4.9)	5 (1.6)	307
	300-400 만원 미만	88 (42.3)	23 (11.1)	33 (15.9)	5 (2.4)	23 (11.1)	6 (2.9)	20 (9.6)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	90 (40.2)	36 (16.1)	30 (13.4)	2 (.9)	27 (12.1)	9 (4.0)	11 (4.9)	19 (8.5)	224
	무응답	46 (41.4)	13 (11.7)	11 (9.9)	3 (2.7)	8 (7.2)	3 (2.7)	9 (8.1)	18 (16.2)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	23 (30.3)	4 (5.3)	16 (21.1)	3 (3.9)	16 (21.1)	3 (3.9)	6 (7.9)	5 (6.6)
못하는 편	83 (35.2)	37 (15.7)	46 (19.5)	9 (3.8)	25 (10.6)	8 (3.4)	17 (7.2)	11 (4.7)	236	
보통 수준	230 (39.7)	100 (17.3)	101 (17.4)	8 (1.4)	50 (8.6)	23 (4.0)	36 (6.2)	31 (5.4)	579	
잘하는 편	108 (52.7)	24 (11.7)	30 (14.6)	2 (1.0)	16 (7.8)	11 (5.4)	10 (4.9)	4 (2.0)	205	
아주 잘하는 편	38 (41.3)	11 (12.0)	4 (4.3)	1 (1.1)	15 (16.3)	2 (2.2)	11 (12.0)	10 (10.9)	92	
무응답	8 (44.4)	2 (11.1)	1 (5.6)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	3 (16.7)	2 (11.1)	18	
전체		490 (40.6)	178 (14.8)	198 (16.4)	23 (1.9)	123 (10.2)	48 (4.0)	83 (6.9)	63 (5.2)	1,206

<교차표 I -31> 수업시간에 받는 문자메시지 (1일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30-98통	무응답	전체
성별	남자	190 (34.5)	86 (15.6)	91 (16.5)	16 (2.9)	73 (13.3)	32 (5.8)	36 (6.5)	26 (4.7)	550
	여자	148 (22.6)	114 (17.4)	174 (26.5)	33 (5.0)	68 (10.4)	21 (3.2)	58 (8.8)	40 (6.1)	656
교급별	중학교	228 (42.0)	85 (15.7)	85 (15.7)	22 (4.1)	44 (8.1)	17 (3.1)	31 (5.7)	31 (5.7)	543
	인문고	80 (18.1)	76 (17.2)	122 (27.7)	18 (4.1)	57 (12.9)	25 (5.7)	39 (8.8)	24 (5.4)	441
	실업고	30 (13.5)	39 (17.6)	58 (26.1)	9 (4.1)	40 (18.0)	11 (5.0)	24 (10.8)	11 (5.0)	222
거주지역 규모별	대도시	187 (28.9)	111 (17.1)	129 (19.9)	19 (2.9)	74 (11.4)	33 (5.1)	50 (7.7)	45 (6.9)	648
	중소도시	129 (29.7)	66 (15.2)	103 (23.7)	23 (5.3)	54 (12.4)	10 (2.3)	31 (7.1)	18 (4.1)	434
	읍면지역	22 (17.7)	23 (18.5)	33 (26.6)	7 (5.6)	13 (10.5)	10 (8.1)	13 (10.5)	3 (2.4)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	22 (24.4)	19 (21.1)	24 (26.7)	3 (3.3)	10 (11.1)	3 (3.3)	7 (7.8)	2 (2.2)	90
	100-200 만원 미만	62 (23.3)	54 (20.3)	64 (24.1)	7 (2.6)	32 (12.0)	16 (6.0)	22 (8.3)	9 (3.4)	266
	200-300 만원 미만	98 (31.9)	42 (13.7)	74 (24.1)	18 (5.9)	41 (13.4)	9 (2.9)	18 (5.9)	7 (2.3)	307
	300-400 만원 미만	67 (32.2)	25 (12.0)	40 (19.2)	11 (5.3)	22 (10.6)	10 (4.8)	23 (11.1)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	57 (25.4)	45 (20.1)	45 (20.1)	5 (2.2)	28 (12.5)	11 (4.9)	13 (5.8)	20 (8.9)	224
	무응답	32 (28.8)	15 (13.5)	18 (16.2)	5 (4.5)	8 (7.2)	4 (3.6)	11 (9.9)	18 (16.2)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	17 (22.4)	6 (7.9)	19 (25.0)	6 (7.9)	12 (15.8)	4 (5.3)	6 (7.9)	6 (7.9)
못하는 편	63 (26.7)	40 (16.9)	57 (24.2)	9 (3.8)	31 (13.1)	7 (3.0)	18 (7.6)	11 (4.7)	236	
보통 수준	154 (26.6)	105 (18.1)	135 (23.3)	27 (4.7)	58 (10.0)	25 (4.3)	42 (7.3)	33 (5.7)	579	
잘하는 편	73 (35.6)	34 (16.6)	41 (20.0)	5 (2.4)	24 (11.7)	11 (5.4)	13 (6.3)	4 (2.0)	205	
아주 잘하는 편	25 (27.2)	11 (12.0)	12 (13.0)	2 (2.2)	15 (16.3)	4 (4.3)	13 (14.1)	10 (10.9)	92	
무응답	6 (33.3)	4 (22.2)	1 (5.6)	-	1 (5.6)	2 (11.1)	2 (11.1)	2 (11.1)	18	
전체		338 (28.0)	200 (16.6)	265 (22.0)	49 (4.1)	141 (11.7)	53 (4.4)	94 (7.8)	66 (5.5)	1,206

<교차표 1-32> 휴대폰으로 받는 광고메시지 (1주일)

		없음	1-2통	3-5통	6-9통	10-19통	20-29통	30통 이상	무응답	전체
성별	남자	194 (35.3)	135 (24.5)	105 (19.1)	15 (2.7)	37 (6.7)	7 (1.3)	8 (1.5)	49 (8.9)	550
	여자	172 (26.2)	158 (24.1)	153 (23.3)	25 (3.8)	46 (7.0)	10 (1.5)	6 (.9)	86 (13.1)	656
교급별	중학교	200 (36.8)	124 (22.8)	105 (19.3)	13 (2.4)	22 (4.1)	5 (.9)	6 (1.1)	68 (12.5)	543
	인문고	111 (25.2)	102 (23.1)	102 (23.1)	22 (5.0)	46 (10.4)	10 (2.3)	7 (1.6)	41 (9.3)	441
	실업고	55 (24.8)	67 (30.2)	51 (23.0)	5 (2.3)	15 (6.8)	2 (.9)	1 (.5)	26 (11.7)	222
거주지역 규모별	대도시	201 (31.0)	156 (24.1)	136 (21.0)	23 (3.5)	46 (7.1)	10 (1.5)	6 (.9)	70 (10.8)	648
	중소도시	136 (31.3)	109 (25.1)	92 (21.2)	13 (3.0)	22 (5.1)	7 (1.6)	6 (1.4)	49 (11.3)	434
	읍면지역	29 (23.4)	28 (22.6)	30 (24.2)	4 (3.2)	15 (12.1)	-	2 (1.6)	16 (12.9)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	29 (32.2)	25 (27.8)	18 (20.0)	-	8 (8.9)	1 (1.1)	-	9 (10.0)	90
	100-200 만원 미만	85 (32.0)	67 (25.2)	54 (20.3)	9 (3.4)	20 (7.5)	7 (2.6)	1 (.4)	23 (8.6)	266
	200-300 만원 미만	92 (30.0)	89 (29.0)	62 (20.2)	12 (3.9)	16 (5.2)	1 (.3)	5 (1.6)	30 (9.8)	307
	300-400 만원 미만	62 (29.8)	45 (21.6)	51 (24.5)	5 (2.4)	17 (8.2)	6 (2.9)	2 (1.0)	20 (9.6)	208
	400만원 이상	61 (27.2)	46 (20.5)	54 (24.1)	9 (4.0)	18 (8.0)	2 (.9)	4 (1.8)	30 (13.4)	224
	무응답	37 (33.3)	21 (18.9)	19 (17.1)	5 (4.5)	4 (3.6)	-	2 (1.8)	23 (20.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	26 (34.2)	15 (19.7)	15 (19.7)	3 (3.9)	5 (6.6)	1 (1.3)	1 (1.3)	10 (13.2)	76
	못하는 편	73 (30.9)	54 (22.9)	47 (19.9)	8 (3.4)	20 (8.5)	4 (1.7)	2 (.8)	28 (11.9)	236
	보통 수준	171 (29.5)	150 (25.9)	135 (23.3)	15 (2.6)	32 (5.5)	4 (.7)	6 (1.0)	66 (11.4)	579
	잘하는 편	63 (30.7)	55 (26.8)	41 (20.0)	8 (3.9)	19 (9.3)	3 (1.5)	2 (1.0)	14 (6.8)	205
	아주 잘하는 편	30 (32.6)	16 (17.4)	15 (16.3)	4 (4.3)	6 (6.5)	5 (5.4)	3 (3.3)	13 (14.1)	92
	무응답	3 (16.7)	3 (16.7)	5 (27.8)	2 (11.1)	1 (5.6)	-	-	4 (22.2)	18
전체		366 (30.3)	293 (24.3)	258 (21.4)	40 (3.3)	83 (6.9)	17 (1.4)	14 (1.2)	135 (11.2)	1,206

<교차표 I-33> 음란성 광고를 받은 경험

		있다	없다	무응답	전체
성별	남자	152 (49.5)	142 (46.3)	13 (4.2)	307
	여자	168 (42.2)	216 (54.3)	14 (3.5)	398
교급별	중학교	122 (44.4)	144 (52.4)	9 (3.3)	275
	인문고	143 (49.5)	136 (47.1)	10 (3.5)	289
	실업고	55 (39.0)	78 (55.3)	8 (5.7)	141
거주지역 규모별	대도시	177 (46.9)	179 (47.5)	21 (5.6)	377
	중소도시	105 (42.2)	140 (56.2)	4 (1.6)	249
	읍면지역	38 (48.1)	39 (49.4)	2 (2.5)	79
가구소득 수준별	100만원 미만	19 (36.5)	32 (61.5)	1 (1.9)	52
	100-200만원 미만	65 (41.1)	85 (53.8)	8 (5.1)	158
	200-300만원 미만	73 (39.5)	106 (57.3)	6 (3.2)	185
	300-400만원 미만	62 (49.2)	59 (46.8)	5 (4.0)	126
	400만원 이상	71 (53.4)	58 (43.6)	4 (3.0)	133
	무응답	30 (58.8)	18 (35.3)	3 (5.9)	51
학교성적 수준별	아주 못하는 편	16 (40.0)	21 (52.5)	3 (7.5)	40
	못하는 편	55 (40.7)	75 (55.6)	5 (3.7)	135
	보통 수준	157 (45.9)	173 (50.6)	12 (3.5)	342
	잘하는 편	61 (47.7)	60 (46.9)	7 (5.5)	128
	아주 잘하는 편	25 (51.0)	24 (49.0)	-	49
	무응답	6 (54.5)	5 (45.5)	-	11
전체		320 (45.4)	358 (50.8)	27 (3.8)	705

<교차표 1-34> 음란성 광고에 대한 연락 경험

		전혀 없었다	한두번 있었다	서너번 있었다	여러번 있었다	매우 많았다	무응답	전체
성별	남자	125 (82.2)	14 (9.2)	2 (1.3)	1 (.7)	3 (2.0)	7 (4.6)	152
	여자	152 (90.5)	8 (4.8)	3 (1.8)	1 (.6)	1 (.6)	3 (1.8)	168
교급별	중학교	104 (85.2)	10 (8.2)	3 (2.5)	-	1 (.8)	4 (3.3)	122
	인문고	126 (88.1)	7 (4.9)	2 (1.4)	1 (.7)	2 (1.4)	5 (3.5)	143
	실업고	47 (85.5)	5 (9.1)	-	1 (1.8)	1 (1.8)	1 (1.8)	55
거주지역 규모별	대도시	147 (83.1)	15 (8.5)	2 (1.1)	-	3 (1.7)	10 (5.6)	177
	중소도시	94 (89.5)	6 (5.7)	2 (1.9)	2 (1.9)	1 (1.0)	-	105
	읍면지역	36 (94.7)	1 (2.6)	1 (2.6)	-	-	-	38
가구소득 수준별	100만원 미만	17 (89.5)	2 (10.5)	-	-	-	-	19
	100-200만원 미만	56 (86.2)	3 (4.6)	2 (3.1)	1 (1.5)	1 (1.5)	2 (3.1)	65
	200-300만원 미만	62 (84.9)	7 (9.6)	3 (4.1)	-	-	1 (1.4)	73
	300-400만원 미만	57 (91.9)	1 (1.6)	-	-	1 (1.6)	3 (4.8)	62
	400만원 이상	61 (85.9)	6 (8.5)	-	1 (1.4)	2 (2.8)	1 (1.4)	71
	무응답	24 (80.0)	3 (10.0)	-	-	-	3 (10.0)	30
학교성적 수준별	아주 못하는 편	14 (87.5)	1 (6.3)	-	-	-	1 (6.3)	16
	못하는 편	39 (70.9)	9 (16.4)	1 (1.8)	1 (1.8)	1 (1.8)	4 (7.3)	55
	보통 수준	141 (89.8)	9 (5.7)	4 (2.5)	-	1 (.6)	2 (1.3)	157
	잘하는 편	58 (95.1)	1 (1.6)	-	-	-	2 (3.3)	61
	아주 잘하는 편	20 (80.0)	2 (8.0)	-	1 (4.0)	2 (8.0)	-	25
	무응답	5 (83.3)	-	-	-	-	1 (16.7)	6
		277 (86.6)	22 (6.9)	5 (1.6)	2 (.6)	4 (1.3)	10 (3.1)	320

<교차표 I-35> 이동전화 요금방식

		정액제	종량제	혼합요금제 (정액제 +종량제)	잘 모른다	무응답	전체
성별	남자	420 (76.4)	70 (12.7)	26 (4.7)	23 (4.2)	11 (2.0)	550
	여자	523 (79.7)	75 (11.4)	32 (4.9)	18 (2.7)	8 (1.2)	656
교급별	중학교	400 (73.7)	73 (13.4)	32 (5.9)	31 (5.7)	7 (1.3)	543
	인문고	365 (82.8)	39 (8.8)	21 (4.8)	7 (1.6)	9 (2.0)	441
	실업고	178 (80.2)	33 (14.9)	5 (2.3)	3 (1.4)	3 (1.4)	222
거주지역 규모별	대도시	492 (75.9)	78 (12.0)	37 (5.7)	27 (4.2)	14 (2.2)	648
	중소도시	346 (79.7)	59 (13.6)	18 (4.1)	8 (1.8)	3 (.7)	434
	읍면지역	105 (84.7)	8 (6.5)	3 (2.4)	6 (4.8)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	69 (76.7)	8 (8.9)	6 (6.7)	6 (6.7)	1 (1.1)	90
	100-200만원 미만	203 (76.3)	35 (13.2)	16 (6.0)	7 (2.6)	5 (1.9)	266
	200-300만원 미만	254 (82.7)	30 (9.8)	12 (3.9)	9 (2.9)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	162 (77.9)	26 (12.5)	11 (5.3)	5 (2.4)	4 (1.9)	208
	400만원 이상	169 (75.4)	33 (14.7)	8 (3.6)	9 (4.0)	5 (2.2)	224
	무응답	86 (77.5)	13 (11.7)	5 (4.5)	5 (4.5)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	57 (75.0)	9 (11.8)	5 (6.6)	3 (3.9)	2 (2.6)	76
	못하는 편	178 (75.4)	34 (14.4)	10 (4.2)	8 (3.4)	6 (2.5)	236
	보통 수준	466 (80.5)	60 (10.4)	27 (4.7)	20 (3.5)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	160 (78.0)	26 (12.7)	10 (4.9)	7 (3.4)	2 (1.0)	205
	아주 잘하는 편	69 (75.0)	14 (15.2)	5 (5.4)	2 (2.2)	2 (2.2)	92
	무응답	13 (72.2)	2 (11.1)	1 (5.6)	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		943 (78.2)	145 (12.0)	58 (4.8)	41 (3.4)	19 (1.6)	1,206

<교차표 I-36> 휴대폰 사용요금 (1개월)

		1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5-7만원 미만	7-10만원 미만	10-20만원 미만	20만원 이상	무응답	합계
성별	남자	7 (1.3)	210 (38.2)	207 (37.6)	58 (10.5)	27 (4.9)	12 (2.2)	3 (.5)	26 (4.7)	550
	여자	11 (1.7)	232 (35.4)	259 (39.5)	83 (12.7)	27 (4.1)	14 (2.1)	3 (.5)	27 (4.1)	656
교급별	중학교	10 (1.8)	182 (33.5)	209 (38.5)	73 (13.4)	19 (3.5)	15 (2.8)	4 (.7)	31 (5.7)	543
	인문고	5 (1.1)	187 (42.4)	165 (37.4)	45 (10.2)	17 (3.9)	5 (1.1)	2 (.5)	15 (3.4)	441
	실업고	3 (1.4)	73 (32.9)	92 (41.4)	23 (10.4)	18 (8.1)	6 (2.7)		7 (3.2)	222
거주지역 규모별	대도시	9 (1.4)	242 (37.3)	234 (36.1)	80 (12.3)	29 (4.5)	11 (1.7)	4 (.6)	39 (6.0)	648
	중소도시	6 (1.4)	159 (36.6)	184 (42.4)	46 (10.6)	18 (4.1)	10 (2.3)	1 (.2)	10 (2.3)	434
	읍면지역	3 (2.4)	41 (33.1)	48 (38.7)	15 (12.1)	7 (5.6)	5 (4.0)	1 (.8)	4 (3.2)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (3.3)	37 (41.1)	32 (35.6)	9 (10.0)	4 (4.4)	3 (3.3)	1 (1.1)	1 (1.1)	90
	100-200만원 미만	3 (1.1)	103 (38.7)	111 (41.7)	29 (10.9)	9 (3.4)	1 (.4)	-	10 (3.8)	266
	200-300만원 미만	3 (1.0)	122 (39.7)	119 (38.8)	34 (11.1)	14 (4.6)	6 (2.0)	2 (.7)	7 (2.3)	307
	300-400만원 미만	3 (1.4)	74 (35.6)	83 (39.9)	30 (14.4)	7 (3.4)	6 (2.9)	1 (.5)	4 (1.9)	208
	400만원 이상	4 (1.8)	71 (31.7)	86 (38.4)	29 (12.9)	15 (6.7)	6 (2.7)	1 (.4)	12 (5.4)	224
	무응답	2 (1.8)	35 (31.5)	35 (31.5)	10 (9.0)	5 (4.5)	4 (3.6)	1 (.9)	19 (17.1)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	2 (2.6)	23 (30.3)	26 (34.2)	14 (18.4)	1 (1.3)	4 (5.3)	4 (5.3)	2 (2.6)	76
	못하는 편	5 (2.1)	75 (31.8)	92 (39.0)	34 (14.4)	16 (6.8)	3 (1.3)	-	11 (4.7)	236
	보통 수준	7 (1.2)	219 (37.8)	229 (39.6)	69 (11.9)	24 (4.1)	9 (1.6)	-	22 (3.8)	579
	잘하는 편	2 (1.0)	80 (39.0)	84 (41.0)	17 (8.3)	8 (3.9)	4 (2.0)	2 (1.0)	8 (3.9)	205
	아주 잘하는 편	2 (2.2)	39 (42.4)	31 (33.7)	5 (5.4)	4 (4.3)	4 (4.3)	-	7 (7.6)	92
	무응답	-	6 (33.3)	4 (22.2)	2 (11.1)	1 (5.6)	2 (11.1)	-	3 (16.7)	18
		18 (1.5)	442 (36.7)	466 (38.6)	141 (11.7)	54 (4.5)	26 (2.2)	6 (.5)	53 (4.4)	1,206

<교차표 I-37> 휴대폰 이용요금 부담자

		부모님이 전액 부담한다	부모님과 내가 나누어 부담한다	용돈으로 전액 내가 부담한다	내가 벌어서 전액 부담한다	기타	무응답	전체
성별	남자	490 (89.1)	32 (5.8)	8 (1.5)	4 (.7)	13 (2.4)	3 (.5)	550
	여자	606 (92.4)	31 (4.7)	1 (.2)	2 (.3)	12 (1.8)	4 (.6)	656
교급별	중학교	492 (90.6)	34 (6.3)	2 (.4)	1 (.2)	11 (2.0)	3 (.6)	543
	인문고	413 (93.7)	17 (3.9)	3 (.7)	1 (.2)	4 (.9)	3 (.7)	441
	실업고	191 (86.0)	12 (5.4)	4 (1.8)	4 (1.8)	10 (4.5)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	593 (91.5)	38 (5.9)	3 (.5)	1 (.2)	10 (1.5)	3 (.5)	648
	중소도시	394 (90.8)	18 (4.1)	4 (.9)	3 (.7)	13 (3.0)	2 (.5)	434
	읍면지역	109 (87.9)	7 (5.6)	2 (1.6)	2 (1.6)	2 (1.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	78 (86.7)	7 (7.8)	1 (1.1)	-	4 (4.4)	-	90
	100-200 만원 미만	245 (92.1)	11 (4.1)	3 (1.1)	-	7 (2.6)	-	266
	200-300 만원 미만	283 (92.2)	18 (5.9)	-	1 (.3)	5 (1.6)	-	307
	300-400 만원 미만	195 (93.8)	6 (2.9)	-	1 (.5)	4 (1.9)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	203 (90.6)	11 (4.9)	5 (2.2)	1 (.4)	2 (.9)	2 (.9)	224
	무응답	92 (82.9)	10 (9.0)	-	3 (2.7)	3 (2.7)	3 (2.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	70 (92.1)	3 (3.9)	-	-	3 (3.9)	-	76
	못하는 편	212 (89.8)	14 (5.9)	3 (1.3)	1 (.4)	5 (2.1)	1 (.4)	236
	보통 수준	536 (92.6)	27 (4.7)	3 (.5)	1 (.2)	9 (1.6)	3 (.5)	579
	잘하는 편	184 (89.8)	10 (4.9)	3 (1.5)	2 (1.0)	6 (2.9)	-	205
	아주 잘하는 편	81 (88.0)	7 (7.6)	-	1 (1.1)	2 (2.2)	1 (1.1)	92
	무응답	13 (72.2)	2 (11.1)	-	1 (5.6)	-	2 (11.1)	18
전체		1096 (90.9)	63 (5.2)	9 (.7)	6 (.5)	25 (2.1)	7 (.6)	1,206

<교차표 1-38> 휴대폰 요금 때문에 혼란 경험

		전혀 없다	거의 없다	가끔 있다	자주 있다	매우 자주 있다	무응답	전체
성별	남자	176 (32.0)	162 (29.5)	164 (29.8)	27 (4.9)	17 (3.1)	4 (.7)	550
	여자	185 (28.2)	173 (26.4)	213 (32.5)	60 (9.1)	20 (3.0)	5 (.8)	656
교급별	중학교	182 (33.5)	136 (25.0)	167 (30.8)	36 (6.6)	17 (3.1)	5 (.9)	543
	인문고	130 (29.5)	128 (29.0)	130 (29.5)	35 (7.9)	15 (3.4)	3 (.7)	441
	실업고	49 (22.1)	71 (32.0)	80 (36.0)	16 (7.2)	5 (2.3)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	196 (30.2)	186 (28.7)	196 (30.2)	52 (8.0)	14 (2.2)	4 (.6)	648
	중소도시	132 (30.4)	122 (28.1)	134 (30.9)	27 (6.2)	16 (3.7)	3 (.7)	434
	읍면지역	33 (26.6)	27 (21.8)	47 (37.9)	8 (6.5)	7 (5.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	25 (27.8)	24 (26.7)	29 (32.2)	5 (5.6)	7 (7.8)	-	90
	100-200 만원 미만	66 (24.8)	80 (30.1)	91 (34.2)	23 (8.6)	6 (2.3)	-	266
	200-300 만원 미만	98 (31.9)	87 (28.3)	98 (31.9)	16 (5.2)	8 (2.6)	-	307
	300-400 만원 미만	63 (30.3)	54 (26.0)	65 (31.3)	19 (9.1)	5 (2.4)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	74 (33.0)	65 (29.0)	60 (26.8)	15 (6.7)	7 (3.1)	3 (1.3)	224
	무응답	35 (31.5)	25 (22.5)	34 (30.6)	9 (8.1)	4 (3.6)	4 (3.6)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	20 (26.3)	14 (18.4)	23 (30.3)	13 (17.1)	6 (7.9)	-	76
	못하는 편	48 (20.3)	69 (29.2)	88 (37.3)	22 (9.3)	8 (3.4)	1 (.4)	236
	보통 수준	181 (31.3)	160 (27.6)	181 (31.3)	39 (6.7)	14 (2.4)	4 (.7)	579
	잘하는 편	81 (39.5)	56 (27.3)	54 (26.3)	8 (3.9)	5 (2.4)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	28 (30.4)	31 (33.7)	25 (27.2)	3 (3.3)	4 (4.3)	1 (1.1)	92
	무응답	3 (16.7)	5 (27.8)	6 (33.3)	2 (11.1)	-	2 (11.1)	18
전체		361 (29.9)	335 (27.8)	377 (31.3)	87 (7.2)	37 (3.1)	9 (.7)	1,206

<교차표 I-39> 휴대폰 사용에 관한 예절교육 경험

		있다	없다	무응답	전체
성별	남자	141 (25.6)	406 (73.8)	3 (.5)	550
	여자	208 (31.7)	442 (67.4)	6 (.9)	656
교급별	중학교	176 (32.4)	362 (66.7)	5 (.9)	543
	인문고	117 (26.5)	321 (72.8)	3 (.7)	441
	실업고	56 (25.2)	165 (74.3)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	177 (27.3)	467 (72.1)	4 (.6)	648
	중소도시	125 (28.8)	306 (70.5)	3 (.7)	434
	읍면지역	47 (37.9)	75 (60.5)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	27 (30.0)	63 (70.0)	-	90
	100-200만원 미만	61 (22.9)	204 (76.7)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	102 (33.2)	204 (66.4)	1 (.3)	307
	300-400만원 미만	59 (28.4)	145 (69.7)	4 (1.9)	208
	400만원 이상	67 (29.9)	156 (69.6)	1 (.4)	224
	무응답	33 (29.7)	76 (68.5)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	15 (19.7)	61 (80.3)	-	76
	못하는 편	78 (33.1)	156 (66.1)	2 (.8)	236
	보통 수준	165 (28.5)	408 (70.5)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	65 (31.7)	140 (68.3)	-	205
	아주 잘하는 편	22 (23.9)	69 (75.0)	1 (1.1)	92
	무응답	4 (22.2)	14 (77.8)	-	18
전체		349 (28.9)	848 (70.3)	9 (.7)	1,206

<교차표 I-40> 휴대폰 사용 관련 경험

		부모님 동의 없는 이동전화 가입 경험			부모님 동의 없는 부가서비스 이용 경험			전체
		경험 있음	경험 없음	무응답	경험 있음	경험 없음	무응답	
성별	남자	20 (3.6)	528 (96.0)	2 (.4)	295 (53.6)	252 (45.8)	3 (.5)	550
	여자	23 (3.5)	625 (95.3)	8 (1.2)	368 (56.1)	281 (42.8)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	17 (3.1)	521 (95.9)	5 (.9)	267 (49.2)	271 (49.9)	5 (.9)	543
	인문고	11 (2.5)	426 (96.6)	4 (.9)	265 (60.1)	172 (39.0)	4 (.9)	441
	실업고	15 (6.8)	206 (92.8)	1 (.5)	131 (59.0)	90 (40.5)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	25 (3.9)	619 (95.5)	4 (.6)	370 (57.1)	274 (42.3)	4 (.6)	648
	중소도시	14 (3.2)	416 (95.9)	4 (.9)	235 (54.1)	195 (44.9)	4 (.9)	434
	읍면지역	4 (3.2)	118 (95.2)	2 (1.6)	58 (46.8)	64 (51.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (5.6)	85 (94.4)	-	47 (52.2)	43 (47.8)	-	90
	100~200, 만원 미만	8 (3.0)	257 (96.6)	1 (.4)	155 (58.3)	110 (41.4)	1 (.4)	266
	200~300, 만원 미만	7 (2.3)	296 (96.4)	4 (1.3)	165 (53.7)	140 (45.6)	2 (.7)	307
	300~400, 만원 미만	8 (3.8)	197 (94.7)	3 (1.4)	112 (53.8)	93 (44.7)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	9 (4.0)	214 (95.5)	1 (.4)	127 (56.7)	94 (42.0)	3 (1.3)	224
	무응답	6 (5.4)	104 (93.7)	1 (.9)	57 (51.4)	53 (47.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	1 (1.3)	75 (98.7)	-	40 (52.6)	36 (47.4)	-	76
	못하는 편	10 (4.2)	223 (94.5)	3 (1.3)	139 (58.9)	95 (40.3)	2 (.8)	236
	보통 수준	20 (3.5)	553 (95.5)	6 (1.0)	315 (54.4)	258 (44.6)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	6 (2.9)	199 (97.1)	-	110 (53.7)	95 (46.3)	-	205
	아주 잘하는 편	5 (5.4)	86 (93.5)	1 (1.1)	48 (52.2)	42 (45.7)	2 (2.2)	92
	무응답	1 (5.6)	17 (94.4)	-	11 (61.1)	7 (38.9)	-	18
전체		43 (3.6)	1153 (95.6)	10 (.8)	663 (55.0)	533 (44.2)	10 (.8)	1,206

<교차표 I-40> 계속 : 휴대폰 사용 관련 경험

		이동전화 사용료 연체 경험			이동전화 사용료를 위한 아르바이트 경험			전체
		경험 있음	경험 없음	무응답	경험 있음	경험 없음	무응답	
성별	남자	87 (15.8)	460 (83.6)	3 (.5)	14 (2.5)	530 (96.4)	6 (1.1)	550
	여자	125 (19.1)	523 (79.7)	8 (1.2)	14 (2.1)	634 (96.6)	8 (1.2)	656
교급별	중학교	80 (14.7)	458 (84.3)	5 (.9)	5 (.9)	530 (97.6)	8 (1.5)	543
	인문고	72 (16.3)	365 (82.8)	4 (.9)	8 (1.8)	428 (97.1)	5 (1.1)	441
	실업고	60 (27.0)	160 (72.1)	2 (.9)	15 (6.8)	206 (92.8)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	106 (16.4)	537 (82.9)	5 (.8)	12 (1.9)	628 (96.9)	8 (1.2)	648
	중소도시	80 (18.4)	350 (80.6)	4 (.9)	13 (3.0)	417 (96.1)	4 (.9)	434
	읍면지역	26 (21.0)	96 (77.4)	2 (1.6)	3 (2.4)	119 (96.0)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	18 (20.0)	72 (80.0)	-	5 (5.6)	85 (94.4)	-	90
	100-200 만원 미만	51 (19.2)	214 (80.5)	1 (.4)	8 (3.0)	256 (96.2)	2 (.8)	266
	200-300 만원 미만	54 (17.6)	251 (81.8)	2 (.7)	8 (2.6)	297 (96.7)	2 (.7)	307
	300-400 만원 미만	26 (12.5)	178 (85.6)	4 (1.9)	1 (.5)	203 (97.6)	4 (1.9)	208
	400만원 이상	39 (17.4)	182 (81.3)	3 (1.3)	2 (.9)	217 (96.9)	5 (2.2)	224
	무응답	24 (21.6)	86 (77.5)	1 (.9)	4 (3.6)	106 (95.5)	1 (.9)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	18 (23.7)	58 (76.3)	-	4 (5.3)	72 (94.7)	-
못하는 편	44 (18.6)	190 (80.5)	2 (.8)	9 (3.8)	225 (95.3)	2 (.8)	236	
보통 수준	92 (15.9)	480 (82.9)	7 (1.2)	12 (2.1)	558 (96.4)	9 (1.6)	579	
잘하는 편	36 (17.6)	169 (82.4)	-	2 (1.0)	202 (98.5)	1 (.5)	205	
아주 잘하는 편	21 (22.8)	69 (75.0)	2 (2.2)	-	90 (97.8)	2 (2.2)	92	
무응답	1 (5.6)	17 (94.4)	-	1 (5.6)	17 (94.4)	-	18	
전체		212 (17.6)	983 (81.5)	11 (.9)	28 (2.3)	1164 (96.5)	14 (1.2)	1,206

<교차표 1-41> 모르는 상대방을 동의없이 카메라폰으로 촬영한 경험
(최근1개월)

		없음	1-3번	4-6번	7-9번	10-19번	20번 이상	무응답	전체
성별	남자	264 (72.3)	36 (9.9)	15 (4.1)	2 (.5)	24 (6.6)	11 (3.0)	13 (3.6)	365
	여자	277 (69.1)	60 (15.0)	22 (5.5)	1 (.2)	16 (4.0)	9 (2.2)	16 (4.0)	401
교급별	중학교	271 (71.7)	38 (10.1)	21 (5.6)	1 (.3)	19 (5.0)	15 (4.0)	13 (3.4)	378
	인문고	176 (69.3)	43 (16.9)	11 (4.3)	2 (.8)	11 (4.3)	2 (.8)	9 (3.5)	254
	실업고	94 (70.1)	15 (11.2)	5 (3.7)	-	10 (7.5)	3 (2.2)	7 (5.2)	134
거주지역 규모별	대도시	280 (68.0)	53 (12.9)	20 (4.9)	2 (.5)	23 (5.6)	16 (3.9)	18 (4.4)	412
	중소도시	206 (74.9)	31 (11.3)	15 (5.5)	1 (.4)	12 (4.4)	3 (1.1)	7 (2.5)	275
	읍면지역	55 (69.6)	12 (15.2)	2 (2.5)	-	5 (6.3)	1 (1.3)	4 (5.1)	79
가구소득 수준별	100만원 미만	34 (73.9)	5 (10.9)	1 (2.2)	-	2 (4.3)	2 (4.3)	2 (4.3)	46
	100-200만원 미만	118 (76.1)	16 (10.3)	8 (5.2)	-	5 (3.2)	4 (2.6)	4 (2.6)	155
	200-300만원 미만	152 (75.2)	28 (13.9)	5 (2.5)	-	9 (4.5)	3 (1.5)	5 (2.5)	202
	300-400만원 미만	86 (67.2)	19 (14.8)	7 (5.5)	1 (.8)	8 (6.3)	1 (.8)	6 (4.7)	128
	400만원 이상	94 (60.6)	19 (12.3)	14 (9.0)	2 (1.3)	10 (6.5)	9 (5.8)	7 (4.5)	155
	무응답	57 (71.3)	9 (11.3)	2 (2.5)	-	6 (7.5)	1 (1.3)	5 (6.3)	80
학교성적 수준별	아주 못하는 편	29 (63.0)	9 (19.6)	3 (6.5)	-	1 (2.2)	3 (6.5)	1 (2.2)	46
	못하는 편	104 (68.4)	20 (13.2)	5 (3.3)	1 (.7)	12 (7.9)	3 (2.0)	7 (4.6)	152
	보통 수준	251 (71.9)	45 (12.9)	13 (3.7)	2 (.6)	18 (5.2)	6 (1.7)	14 (4.0)	349
	잘하는 편	107 (77.0)	12 (8.6)	10 (7.2)	-	3 (2.2)	5 (3.6)	2 (1.4)	139
	아주 잘하는 편	41 (62.1)	6 (9.1)	6 (9.1)	-	6 (9.1)	3 (4.5)	4 (6.1)	66
	무응답	9 (64.3)	4 (28.6)	-	-	-	-	1 (7.1)	14
전체		541 (70.6)	96 (12.5)	37 (4.8)	3 (.4)	40 (5.2)	20 (2.6)	29 (3.8)	766

<교차표 1-42> 모르는 상대방을 동의 없이 비디오폰으로 촬영한 경험 (최근1개월)

		없음	1-3번	4-6번	7-9번	10-19번	20번 이상	무응답	전체
성별	남자	190 (84.1)	16 (7.1)	5 (2.2)	-	5 (2.2)	3 (1.3)	7 (3.1)	226
	여자	203 (83.9)	16 (6.6)	6 (2.5)	1 (.4)	5 (2.1)	1 (.4)	10 (4.1)	242
교급별	중학교	198 (82.5)	15 (6.3)	8 (3.3)	1 (.4)	6 (2.5)	3 (1.3)	9 (3.8)	240
	인문고	124 (87.3)	12 (8.5)	2 (1.4)	-	1 (.7)	-	3 (2.1)	142
	실업고	71 (82.6)	5 (5.8)	1 (1.2)	-	3 (3.5)	1 (1.2)	5 (5.8)	86
거주지역 규모별	대도시	192 (82.4)	14 (6.0)	8 (3.4)	-	6 (2.6)	4 (1.7)	9 (3.9)	233
	중소도시	162 (86.6)	15 (8.0)	3 (1.6)	-	2 (1.1)	-	5 (2.7)	187
	읍면지역	39 (81.3)	3 (6.3)	-	1 (2.1)	2 (4.2)	-	3 (6.3)	48
가구소득 수준별	100만원 미만	14 (70.0)	2 (10.0)	-	-	1 (5.0)	1 (5.0)	2 (10.0)	20
	100-200만원 미만	79 (85.9)	6 (6.5)	3 (3.3)	-	2 (2.2)	-	2 (2.2)	92
	200-300만원 미만	114 (89.8)	5 (3.9)	3 (2.4)	-	2 (1.6)	-	3 (2.4)	127
	300-400만원 미만	66 (83.5)	4 (5.1)	2 (2.5)	1 (1.3)	2 (2.5)	-	4 (5.1)	79
	400만원 이상	78 (78.0)	11 (11.0)	3 (3.0)	-	2 (2.0)	3 (3.0)	3 (3.0)	100
	무응답	42 (84.0)	4 (8.0)	-	-	1 (2.0)	-	3 (6.0)	50
학교성적 수준별	아주 못하는 편	18 (75.0)	2 (8.3)	3 (12.5)	-	-	1 (4.2)	-	24
	못하는 편	75 (85.2)	8 (9.1)	1 (1.1)	-	2 (2.3)	-	2 (2.3)	88
	보통 수준	183 (85.5)	10 (4.7)	5 (2.3)	1 (.5)	2 (.9)	3 (1.4)	10 (4.7)	214
	잘하는 편	77 (86.5)	6 (6.7)	2 (2.2)	-	2 (2.2)	-	2 (2.2)	89
	아주 잘하는 편	33 (75.0)	5 (11.4)	-	-	3 (6.8)	-	3 (6.8)	44
	무응답	7 (77.8)	1 (11.1)	-	-	1 (11.1)	-	-	9
전체		393 (84.0)	32 (6.8)	11 (2.4)	1 (.2)	10 (2.1)	4 (.9)	17 (3.6)	468

<교차표 I-43> 귀찮아하는 상대방에게 문자메시지를 보낸 경험 (최근 1개월)

		없음	1-3번	4-6번	7-9번	10-19번	20번 이상	무응답	전체
성별	남자	454 (82.5)	28 (5.1)	12 (2.2)	1 (.2)	16 (2.9)	13 (2.4)	26 (4.7)	550
	여자	545 (83.1)	45 (6.9)	8 (1.2)	-	16 (2.4)	8 (1.2)	34 (5.2)	656
교급별	중학교	437 (80.5)	45 (8.3)	11 (2.0)	1 (.2)	17 (3.1)	10 (1.8)	22 (4.1)	543
	인문고	379 (85.9)	16 (3.6)	6 (1.4)	-	8 (1.8)	8 (1.8)	24 (5.4)	441
	실업고	183 (82.4)	12 (5.4)	3 (1.4)	-	7 (3.2)	3 (1.4)	14 (6.3)	222
거주지역 규모별	대도시	538 (83.0)	45 (6.9)	9 (1.4)	1 (.2)	15 (2.3)	12 (1.9)	28 (4.3)	648
	중소도시	370 (85.3)	17 (3.9)	7 (1.6)	-	11 (2.5)	6 (1.4)	23 (5.3)	434
	읍면지역	91 (73.4)	11 (8.9)	4 (3.2)	-	6 (4.8)	3 (2.4)	9 (7.3)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	66 (73.3)	8 (8.9)	3 (3.3)	-	2 (2.2)	3 (3.3)	8 (8.9)	90
	100-200만원 미만	223 (83.8)	17 (6.4)	3 (1.1)	1 (.4)	8 (3.0)	5 (1.9)	9 (3.4)	266
	200-300만원 미만	268 (87.3)	16 (5.2)	6 (2.0)	-	6 (2.0)	2 (.7)	9 (2.9)	307
	300-400만원 미만	175 (84.1)	12 (5.8)	1 (.5)	-	7 (3.4)	3 (1.4)	10 (4.8)	208
	400만원 이상	181 (80.8)	12 (5.4)	4 (1.8)	-	7 (3.1)	7 (3.1)	13 (5.8)	224
	무응답	86 (77.5)	8 (7.2)	3 (2.7)	-	2 (1.8)	1 (.9)	11 (9.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	60 (78.9)	5 (6.6)	-	-	1 (1.3)	3 (3.9)	7 (9.2)	76
	못하는 편	186 (78.8)	18 (7.6)	7 (3.0)	-	8 (3.4)	4 (1.7)	13 (5.5)	236
	보통 수준	486 (83.9)	32 (5.5)	9 (1.6)	1 (.2)	18 (3.1)	7 (1.2)	26 (4.5)	579
	잘하는 편	180 (87.8)	10 (4.9)	1 (.5)	-	2 (1.0)	5 (2.4)	7 (3.4)	205
	아주 잘하는 편	74 (80.4)	6 (6.5)	2 (2.2)	-	3 (3.3)	2 (2.2)	5 (5.4)	92
	무응답	13 (72.2)	2 (11.1)	1 (5.6)	-	-	-	2 (11.1)	18
전체		999 (82.8)	73 (6.1)	20 (1.7)	1 (.1)	32 (2.7)	21 (1.7)	60 (5.0)	1,206

<교차표 1-44> 이동전화 사용태도1 : 가족이나 친구와 직접 이야기 나누는 것보다 휴대폰을 이용하는 것이 더 좋다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은편 이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	133 (24.2)	188 (34.2)	136 (24.7)	58 (10.5)	24 (4.4)	10 (1.8)	1 (.2)	550
	여자	145 (22.1)	270 (41.2)	134 (20.4)	59 (9.0)	30 (4.6)	13 (2.0)	5 (.8)	656
교급별	중학교	120 (22.1)	193 (35.5)	133 (24.5)	57 (10.5)	22 (4.1)	16 (2.9)	2 (.4)	543
	인문고	111 (25.2)	181 (41.0)	81 (18.4)	36 (8.2)	21 (4.8)	7 (1.6)	4 (.9)	441
	실업고	47 (21.2)	84 (37.8)	56 (25.2)	24 (10.8)	11 (5.0)	-	-	222
거주지역 규모별	대도시	153 (23.6)	234 (36.1)	158 (24.4)	64 (9.9)	24 (3.7)	13 (2.0)	2 (.3)	648
	중소도시	101 (23.3)	179 (41.2)	81 (18.7)	41 (9.4)	21 (4.8)	9 (2.1)	2 (.5)	434
	읍면지역	24 (19.4)	45 (36.3)	31 (25.0)	12 (9.7)	9 (7.3)	1 (.8)	2 (1.6)	124
구가소득 수준별	100만원 미만	22 (24.4)	26 (28.9)	30 (33.3)	6 (6.7)	5 (5.6)	1 (1.1)	-	90
	100-200만원 미만	49 (18.4)	119 (44.7)	55 (20.7)	30 (11.3)	11 (4.1)	1 (.4)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	74 (24.1)	115 (37.5)	63 (20.5)	28 (9.1)	16 (5.2)	10 (3.3)	1 (.3)	307
	300-400만원 미만	49 (23.6)	70 (33.7)	49 (23.6)	23 (11.1)	10 (4.8)	5 (2.4)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	55 (24.6)	84 (37.5)	51 (22.8)	20 (8.9)	10 (4.5)	3 (1.3)	1 (.4)	224
	무응답	29 (26.1)	44 (39.6)	22 (19.8)	10 (9.0)	2 (1.8)	3 (2.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	21 (27.6)	17 (22.4)	23 (30.3)	8 (10.5)	5 (6.6)	2 (2.6)	-	76
	못하는 편	55 (23.3)	82 (34.7)	64 (27.1)	16 (6.8)	9 (3.8)	9 (3.8)	1 (.4)	236
	보통 수준	124 (21.4)	225 (38.9)	132 (22.8)	62 (10.7)	26 (4.5)	6 (1.0)	4 (.7)	579
	잘하는 편	50 (24.4)	93 (45.4)	29 (14.1)	19 (9.3)	13 (6.3)	1 (.5)	-	205
	아주 잘하는 편	21 (22.8)	36 (39.1)	19 (20.7)	11 (12.0)	1 (1.1)	4 (4.3)	-	92
	무응답	7 (38.9)	5 (27.8)	3 (16.7)	1 (5.6)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		278 (23.1)	458 (38.0)	270 (22.4)	117 (9.7)	54 (4.5)	23 (1.9)	6 (.5)	1,206

<교차표 I -45> 휴대폰 사용태도2 : 휴대폰을 다른 곳에 놓고 와서 휴대하지 않으면 불안하다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	85 (15.5)	121 (22.0)	137 (24.9)	105 (19.1)	55 (10.0)	45 (8.2)	2 (.4)	550
	여자	62 (9.5)	139 (21.2)	133 (20.3)	136 (20.7)	93 (14.2)	88 (13.4)	5 (.8)	656
교급별	중학교	80 (14.7)	140 (25.8)	103 (19.0)	103 (19.0)	62 (11.4)	52 (9.6)	3 (.6)	543
	인문고	49 (11.1)	65 (14.7)	106 (24.0)	94 (21.3)	62 (14.1)	61 (13.8)	4 (.9)	441
	실업고	18 (8.1)	55 (24.8)	61 (27.5)	44 (19.8)	24 (10.8)	20 (9.0)	-	222
거주지역 규모별	대도시	80 (12.3)	127 (19.6)	145 (22.4)	142 (21.9)	79 (12.2)	72 (11.1)	3 (.5)	648
	중소도시	56 (12.9)	89 (20.5)	100 (23.0)	74 (17.1)	59 (13.6)	54 (12.4)	2 (.5)	434
	읍면지역	11 (8.9)	44 (35.5)	25 (20.2)	25 (20.2)	10 (8.1)	7 (5.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	19 (21.1)	20 (22.2)	18 (20.0)	18 (20.0)	9 (10.0)	6 (6.7)	-	90
	100-200만원 미만	24 (9.0)	57 (21.4)	74 (27.8)	52 (19.5)	36 (13.5)	22 (8.3)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	37 (12.1)	72 (23.5)	64 (20.8)	67 (21.8)	29 (9.4)	37 (12.1)	1 (.3)	307
	300-400만원 미만	28 (13.5)	44 (21.2)	36 (17.3)	43 (20.7)	30 (14.4)	24 (11.5)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	30 (13.4)	42 (18.8)	53 (23.7)	39 (17.4)	31 (13.8)	28 (12.5)	1 (.4)	224
	무응답	9 (8.1)	25 (22.5)	25 (22.5)	22 (19.8)	13 (11.7)	16 (14.4)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	10 (13.2)	19 (25.0)	14 (18.4)	15 (19.7)	12 (15.8)	6 (7.9)	-	76
	못하는 편	27 (11.4)	62 (26.3)	43 (18.2)	45 (19.1)	19 (8.1)	38 (16.1)	2 (.8)	236
	보통 수준	65 (11.2)	123 (21.2)	145 (25.0)	115 (19.9)	69 (11.9)	58 (10.0)	4 (.7)	579
	잘하는 편	33 (16.1)	36 (17.6)	42 (20.5)	43 (21.0)	32 (15.6)	19 (9.3)	-	205
	아주 잘하는 편	8 (8.7)	19 (20.7)	21 (22.8)	19 (20.7)	14 (15.2)	11 (12.0)	-	92
	무응답	4 (22.2)	1 (5.6)	5 (27.8)	4 (22.2)	2 (11.1)	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		147 (12.2)	260 (21.6)	270 (22.4)	241 (20.0)	148 (12.3)	133 (11.0)	7 (.6)	1,206

<교차표 I -46> 휴대폰 사용태도3 : 휴대폰이 없다면 따분하고 재미가 없을 것이다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	85 (15.5)	115 (20.9)	131 (23.8)	127 (23.1)	59 (10.7)	29 (5.3)	4 (.7)	550
	여자	53 (8.1)	126 (19.2)	174 (26.5)	145 (22.1)	99 (15.1)	52 (7.9)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	71 (13.1)	112 (20.6)	137 (25.2)	117 (21.5)	62 (11.4)	40 (7.4)	4 (.7)	543
	인문고	42 (9.5)	87 (19.7)	95 (21.5)	111 (25.2)	68 (15.4)	32 (7.3)	6 (1.4)	441
	실업고	25 (11.3)	42 (18.9)	73 (32.9)	44 (19.8)	28 (12.6)	9 (4.1)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	76 (11.7)	112 (17.3)	169 (26.1)	153 (23.6)	90 (13.9)	42 (6.5)	6 (.9)	648
	중소도시	50 (11.5)	93 (21.4)	101 (23.3)	97 (22.4)	58 (13.4)	32 (7.4)	3 (.7)	434
	읍면지역	12 (9.7)	36 (29.0)	35 (28.2)	22 (17.7)	10 (8.1)	7 (5.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	12 (13.3)	17 (18.9)	23 (25.6)	19 (21.1)	12 (13.3)	7 (7.8)	-	90
	100-200만원 미만	30 (11.3)	59 (22.2)	70 (26.3)	63 (23.7)	32 (12.0)	9 (3.4)	3 (1.1)	266
	200-300만원 미만	35 (11.4)	70 (22.8)	70 (22.8)	72 (23.5)	38 (12.4)	21 (6.8)	1 (.3)	307
	300-400만원 미만	25 (12.0)	38 (18.3)	52 (25.0)	44 (21.2)	29 (13.9)	17 (8.2)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	25 (11.2)	40 (17.9)	58 (25.9)	52 (23.2)	31 (13.8)	16 (7.1)	2 (.9)	224
	무응답	11 (9.9)	17 (15.3)	32 (28.8)	22 (19.8)	16 (14.4)	11 (9.9)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	10 (13.2)	12 (15.8)	20 (26.3)	17 (22.4)	8 (10.5)	8 (10.5)	1 (1.3)	76
	못하는 편	23 (9.7)	44 (18.6)	61 (25.8)	54 (22.9)	29 (12.3)	22 (9.3)	3 (1.3)	236
	보통 수준	63 (10.9)	119 (20.6)	152 (26.3)	125 (21.6)	75 (13.0)	40 (6.9)	5 (.9)	579
	잘하는 편	32 (15.6)	45 (22.0)	46 (22.4)	48 (23.4)	29 (14.1)	4 (2.0)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	7 (7.6)	18 (19.6)	21 (22.8)	25 (27.2)	15 (16.3)	6 (6.5)	-	92
	무응답	3 (16.7)	3 (16.7)	5 (27.8)	3 (16.7)	2 (11.1)	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		138 (11.4)	241 (20.0)	305 (25.3)	272 (22.6)	158 (13.1)	81 (6.7)	11 (.9)	1,206

<교차표 I-47> 휴대폰 사용태도4 : 누군가가 휴대폰 이용을 방해하면 짜증이 난다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	66 (12.0)	120 (21.8)	164 (29.8)	102 (18.5)	56 (10.2)	39 (7.1)	3 (.5)	550
	여자	58 (8.8)	179 (27.3)	174 (26.5)	140 (21.3)	55 (8.4)	43 (6.6)	7 (1.1)	656
교육급별	중학교	66 (12.2)	127 (23.4)	133 (24.5)	121 (22.3)	51 (9.4)	42 (7.7)	3 (.6)	543
	인문고	41 (9.3)	115 (26.1)	119 (27.0)	91 (20.6)	43 (9.8)	26 (5.9)	6 (1.4)	441
	실업고	17 (7.7)	57 (25.7)	86 (38.7)	30 (13.5)	17 (7.7)	14 (6.3)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	66 (10.2)	173 (26.7)	178 (27.5)	127 (19.6)	62 (9.6)	37 (5.7)	5 (.8)	648
	중소도시	49 (11.3)	91 (21.0)	121 (27.9)	91 (21.0)	41 (9.4)	38 (8.8)	3 (.7)	434
	읍면지역	9 (7.3)	35 (28.2)	39 (31.5)	24 (19.4)	8 (6.5)	7 (5.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	15 (16.7)	21 (23.3)	25 (27.8)	16 (17.8)	7 (7.8)	6 (6.7)	-	90
	100-200만원 미만	18 (6.8)	77 (28.9)	76 (28.6)	51 (19.2)	33 (12.4)	10 (3.8)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	35 (11.4)	65 (21.2)	92 (30.0)	61 (19.9)	24 (7.8)	28 (9.1)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	21 (10.1)	55 (26.4)	46 (22.1)	42 (20.2)	22 (10.6)	17 (8.2)	5 (2.4)	208
	400만원 이상	23 (10.3)	55 (24.6)	64 (28.6)	48 (21.4)	18 (8.0)	15 (6.7)	1 (.4)	224
	무응답	12 (10.8)	26 (23.4)	35 (31.5)	24 (21.6)	7 (6.3)	6 (5.4)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	9 (11.8)	13 (17.1)	23 (30.3)	13 (17.1)	11 (14.5)	7 (9.2)	-	76
	못하는 편	29 (12.3)	51 (21.6)	65 (27.5)	48 (20.3)	19 (8.1)	22 (9.3)	2 (.8)	236
	보통 수준	52 (9.0)	162 (28.0)	162 (28.0)	116 (20.0)	49 (8.5)	33 (5.7)	5 (.9)	579
	잘하는 편	26 (12.7)	52 (25.4)	54 (26.3)	39 (19.0)	23 (11.2)	11 (5.4)	-	205
	아주 잘하는 편	5 (5.4)	16 (17.4)	29 (31.5)	23 (25.0)	8 (8.7)	9 (9.8)	2 (2.2)	92
	무응답	3 (16.7)	5 (27.8)	5 (27.8)	3 (16.7)	1 (5.6)	-	1 (5.6)	18
전체		124 (10.3)	299 (24.8)	338 (28.0)	242 (20.1)	111 (9.2)	82 (6.8)	10 (.8)	1,206

<교차표 I-48> 휴대폰 사용태도5 : 우울하고 불안하다가도 일단 휴대폰을 이용하고 나면 마음이 편해진다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	213 (38.7)	199 (36.2)	80 (14.5)	33 (6.0)	15 (2.7)	7 (1.3)	3 (.5)	550
	여자	221 (33.7)	255 (38.9)	96 (14.6)	46 (7.0)	20 (3.0)	10 (1.5)	8 (1.2)	656
교육급별	중학교	207 (38.1)	199 (36.6)	72 (13.3)	40 (7.4)	10 (1.8)	9 (1.7)	6 (1.1)	543
	인문고	151 (34.2)	167 (37.9)	69 (15.6)	27 (6.1)	17 (3.9)	5 (1.1)	5 (1.1)	441
	실업고	76 (34.2)	88 (39.6)	35 (15.8)	12 (5.4)	8 (3.6)	3 (1.4)	-	222
거주지역 규모별	대도시	233 (36.0)	243 (37.5)	96 (14.8)	45 (6.9)	17 (2.6)	9 (1.4)	5 (.8)	648
	중소도시	163 (37.6)	148 (34.1)	65 (15.0)	32 (7.4)	16 (3.7)	7 (1.6)	3 (.7)	434
	읍면지역	38 (30.6)	63 (50.8)	15 (12.1)	2 (1.6)	2 (1.6)	1 (.8)	3 (2.4)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	34 (37.8)	37 (41.1)	15 (16.7)	2 (2.2)	1 (1.1)	1 (1.1)	-	90
	100-200만원 미만	97 (36.5)	103 (38.7)	39 (14.7)	16 (6.0)	9 (3.4)	1 (.4)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	116 (37.8)	108 (35.2)	47 (15.3)	16 (5.2)	11 (3.6)	6 (2.0)	3 (1.0)	307
	300-400만원 미만	71 (34.1)	81 (38.9)	25 (12.0)	22 (10.6)	5 (2.4)	1 (.5)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	77 (34.4)	87 (38.8)	33 (14.7)	16 (7.1)	5 (2.2)	4 (1.8)	2 (.9)	224
	무응답	39 (35.1)	38 (34.2)	17 (15.3)	7 (6.3)	4 (3.6)	4 (3.6)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	27 (35.5)	27 (35.5)	12 (15.8)	6 (7.9)	2 (2.6)	2 (2.6)	-	76
	못하는 편	82 (34.7)	89 (37.7)	33 (14.0)	13 (5.5)	10 (4.2)	7 (3.0)	2 (.8)	236
	보통 수준	201 (34.7)	224 (38.7)	90 (15.5)	38 (6.6)	16 (2.8)	4 (.7)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	81 (39.5)	80 (39.0)	28 (13.7)	13 (6.3)	2 (1.0)	-	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	34 (37.0)	29 (31.5)	12 (13.0)	8 (8.7)	5 (5.4)	4 (4.3)	-	92
	무응답	9 (50.0)	5 (27.8)	1 (5.6)	1 (5.6)	-	-	2 (11.1)	18
전체		434 (36.0)	454 (37.6)	176 (14.6)	79 (6.6)	35 (2.9)	17 (1.4)	11 (.9)	1,206

<교차표 I-49> 휴대폰 사용태도6 : 휴대폰 때문에 집안일이나 공부에 지장을 받는다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	162 (29.5)	203 (36.9)	109 (19.8)	46 (8.4)	18 (3.3)	9 (1.6)	3 (. 5)	550
	여자	125 (19.1)	250 (38.1)	144 (22.0)	77 (11.7)	35 (5.3)	19 (2.9)	6 (. 9)	656
교급별	중학교	152 (28.0)	187 (34.4)	111 (20.4)	49 (9.0)	25 (4.6)	16 (2.9)	3 (. 6)	543
	인문고	82 (18.6)	164 (37.2)	105 (23.8)	53 (12.0)	22 (5.0)	10 (2.3)	5 (1.1)	441
	실업고	53 (23.9)	102 (45.9)	37 (16.7)	21 (9.5)	6 (2.7)	2 (. 9)	1 (. 5)	222
거주지역 규모별	대도시	149 (23.0)	246 (38.0)	135 (20.8)	65 (10.0)	32 (4.9)	16 (2.5)	5 (. 8)	648
	중소도시	107 (24.7)	160 (36.9)	92 (21.2)	47 (10.8)	17 (3.9)	9 (2.1)	2 (. 5)	434
	읍면지역	31 (25.0)	47 (37.9)	26 (21.0)	11 (8.9)	4 (3.2)	3 (2.4)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	28 (31.1)	32 (35.6)	18 (20.0)	7 (7.8)	3 (3.3)	1 (1.1)	1 (1.1)	90
	100-200만원 미만	54 (20.3)	117 (44.0)	62 (23.3)	20 (7.5)	10 (3.8)	1 (. 4)	2 (. 8)	266
	200-300만원 미만	78 (25.4)	123 (40.1)	50 (16.3)	36 (11.7)	11 (3.6)	8 (2.6)	1 (. 3)	307
	300-400만원 미만	53 (25.5)	70 (33.7)	44 (21.2)	22 (10.6)	10 (4.8)	7 (3.4)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	46 (20.5)	74 (33.0)	56 (25.0)	27 (12.1)	12 (5.4)	7 (3.1)	2 (. 9)	224
	무응답	28 (25.2)	37 (33.3)	23 (20.7)	11 (9.9)	7 (6.3)	4 (3.6)	1 (. 9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	18 (23.7)	21 (27.6)	18 (23.7)	12 (15.8)	5 (6.6)	1 (1.3)	1 (1.3)	76
	못하는 편	47 (19.9)	99 (41.9)	52 (22.0)	16 (6.8)	11 (4.7)	10 (4.2)	1 (. 4)	236
	보통 수준	137 (23.7)	226 (39.0)	117 (20.2)	57 (9.8)	29 (5.0)	8 (1.4)	5 (. 9)	579
	잘하는 편	63 (30.7)	75 (36.6)	41 (20.0)	20 (9.8)	4 (2.0)	2 (1.0)	-	205
	아주 잘하는 편	18 (19.6)	24 (26.1)	23 (25.0)	16 (17.4)	4 (4.3)	6 (6.5)	1 (1.1)	92
	무응답	4 (22.2)	8 (44.4)	2 (11.1)	2 (11.1)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		287 (23.8)	453 (37.6)	253 (21.0)	123 (10.2)	53 (4.4)	28 (2.3)	9 (. 7)	1,206

<교차표 1-50> 휴대폰 사용태도7 : 어떤 사람이 휴대폰으로 무엇을 하느냐고 물었을 때 숨기거나 얼버무린 경험이 있다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	201 (36.5)	171 (31.1)	87 (15.8)	53 (9.6)	22 (4.0)	15 (2.7)	1 (.2)	550
	여자	276 (42.1)	217 (33.1)	83 (12.7)	46 (7.0)	20 (3.0)	7 (1.1)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	246 (45.3)	164 (30.2)	62 (11.4)	37 (6.8)	17 (3.1)	13 (2.4)	4 (.7)	543
	인문고	153 (34.7)	145 (32.9)	72 (16.3)	43 (9.8)	19 (4.3)	5 (1.1)	4 (.9)	441
	실업고	78 (35.1)	79 (35.6)	36 (16.2)	19 (8.6)	6 (2.7)	4 (1.8)	-	222
거주지역 규모별	대도시	251 (38.7)	214 (33.0)	90 (13.9)	55 (8.5)	25 (3.9)	9 (1.4)	4 (.6)	648
	중소도시	177 (40.8)	132 (30.4)	62 (14.3)	34 (7.8)	17 (3.9)	10 (2.3)	2 (.5)	434
	읍면지역	49 (39.5)	42 (33.9)	18 (14.5)	10 (8.1)	-	3 (2.4)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	40 (44.4)	28 (31.1)	12 (13.3)	7 (7.8)	1 (1.1)	2 (2.2)	-	90
	100-200만원 미만	114 (42.9)	93 (35.0)	31 (11.7)	14 (5.3)	10 (3.8)	3 (1.1)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	124 (40.4)	102 (33.2)	35 (11.4)	27 (8.8)	12 (3.9)	5 (1.6)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	79 (38.0)	57 (27.4)	39 (18.8)	23 (11.1)	6 (2.9)	2 (1.0)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	77 (34.4)	71 (31.7)	37 (16.5)	21 (9.4)	10 (4.5)	6 (2.7)	2 (.9)	224
	무응답	43 (38.7)	37 (33.3)	16 (14.4)	7 (6.3)	3 (2.7)	4 (3.6)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	29 (38.2)	19 (25.0)	15 (19.7)	5 (6.6)	6 (7.9)	2 (2.6)	-	76
	못하는 편	90 (38.1)	82 (34.7)	29 (12.3)	14 (5.9)	11 (4.7)	8 (3.4)	2 (.8)	236
	보통 수준	237 (40.9)	182 (31.4)	91 (15.7)	44 (7.6)	16 (2.8)	5 (.9)	4 (.7)	579
	잘하는 편	86 (42.0)	68 (33.2)	21 (10.2)	22 (10.7)	6 (2.9)	2 (1.0)	-	205
	아주 잘하는 편	29 (31.5)	30 (32.6)	11 (12.0)	13 (14.1)	3 (3.3)	5 (5.4)	1 (1.1)	92
	무응답	6 (33.3)	7 (38.9)	3 (16.7)	1 (5.6)	-	-	1 (5.6)	18
전체		477 (39.6)	388 (32.2)	170 (14.1)	99 (8.2)	42 (93.5)	22 (1.8)	8 (.7)	1,206

<교차표 1-51> 휴대폰 사용태도8 : 휴대폰을 사용하고 나서 다시 휴대폰을 이용하는 것이 기다려진다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	164 (29.8)	175 (31.8)	122 (22.2)	44 (8.0)	23 (4.2)	15 (2.7)	7 (1.3)	550
	여자	186 (28.4)	207 (31.6)	133 (20.3)	78 (11.9)	31 (4.7)	13 (2.0)	8 (1.2)	656
교급별	중학교	169 (31.1)	156 (28.7)	119 (21.9)	53 (9.8)	27 (5.0)	14 (2.6)	5 (.9)	543
	인문고	121 (27.4)	140 (31.7)	95 (21.5)	52 (11.8)	15 (3.4)	11 (2.5)	7 (1.6)	441
	실업고	60 (27.0)	86 (38.7)	41 (18.5)	17 (7.7)	12 (5.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	222
거주지역 규모별	대도시	182 (28.1)	210 (32.4)	144 (22.2)	61 (9.4)	31 (4.8)	11 (1.7)	9 (1.4)	648
	중소도시	124 (28.6)	137 (31.6)	87 (20.0)	51 (11.8)	17 (3.9)	15 (3.5)	3 (.7)	434
	읍면지역	44 (35.5)	35 (28.2)	24 (19.4)	10 (8.1)	6 (4.8)	2 (1.6)	3 (2.4)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	25 (27.8)	30 (33.3)	21 (23.3)	9 (10.0)	3 (3.3)	2 (2.2)	-	90
	100-200만원 미만	73 (27.4)	93 (35.0)	51 (19.2)	32 (12.0)	12 (4.5)	4 (1.5)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	92 (30.0)	100 (32.6)	70 (22.8)	24 (7.8)	10 (3.3)	9 (2.9)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	63 (30.3)	52 (25.0)	48 (23.1)	23 (11.1)	12 (5.8)	4 (1.9)	6 (2.9)	208
	400만원 이상	66 (29.5)	75 (33.5)	37 (16.5)	25 (11.2)	10 (4.5)	6 (2.7)	5 (2.2)	224
	무응답	31 (27.9)	32 (28.8)	28 (25.2)	9 (8.1)	7 (6.3)	3 (2.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	23 (30.3)	18 (23.7)	18 (23.7)	10 (13.2)	3 (3.9)	3 (3.9)	1 (1.3)	76
	못하는 편	61 (25.8)	79 (33.5)	57 (24.2)	21 (8.9)	8 (3.4)	7 (3.0)	3 (1.3)	236
	보통 수준	173 (29.9)	191 (33.0)	125 (21.6)	52 (9.0)	21 (3.6)	10 (1.7)	7 (1.2)	579
	잘하는 편	66 (32.2)	65 (31.7)	39 (19.0)	22 (10.7)	11 (5.4)	2 (1.0)	-	205
	아주 잘하는 편	21 (22.8)	25 (27.2)	13 (14.1)	16 (17.4)	10 (10.9)	4 (4.3)	3 (3.3)	92
	무응답	6 (33.3)	4 (22.2)	3 (16.7)	1 (5.6)	1 (5.6)	2 (11.1)	1 (5.6)	18
전체		350 (29.0)	382 (31.7)	255 (21.1)	122 (10.1)	54 (4.5)	28 (2.3)	15 (1.2)	1,206

<교차표 1-52> 휴대폰 사용태도9 : 이동전화를 이용하지 않고 있을 때 이동전화의 벨이 울리거나 메시지가 온 듯한 착각을 한다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	171 (31.1)	108 (19.6)	116 (21.1)	85 (15.5)	45 (8.2)	23 (4.2)	2 (. 4)	550
	여자	109 (16.6)	124 (18.9)	156 (23.8)	157 (23.9)	68 (10.4)	37 (5.6)	5 (. 8)	656
교급별	중학교	166 (30.6)	110 (20.3)	100 (18.4)	91 (16.8)	43 (7.9)	30 (5.5)	3 (. 6)	543
	인문고	66 (15.0)	85 (19.3)	104 (23.6)	112 (25.4)	49 (11.1)	21 (4.8)	4 (. 9)	441
	실업고	48 (21.6)	37 (16.7)	68 (30.6)	39 (17.6)	21 (9.5)	9 (4.1)	-	222
거주지역 규모별	대도시	146 (22.5)	119 (18.4)	154 (23.8)	118 (18.2)	70 (10.8)	38 (5.9)	3 (. 5)	648
	중소도시	108 (24.9)	90 (20.7)	85 (19.6)	98 (22.6)	34 (7.8)	17 (3.9)	2 (. 5)	434
	읍면지역	26 (21.0)	23 (18.5)	33 (26.6)	26 (21.0)	9 (7.3)	5 (4.0)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	24 (26.7)	17 (18.9)	18 (20.0)	18 (20.0)	10 (11.1)	3 (3.3)	-	90
	100-200만원 미만	61 (22.9)	50 (18.8)	57 (21.4)	59 (22.2)	30 (11.3)	8 (3.0)	1 (. 4)	266
	200-300만원 미만	64 (20.8)	69 (22.5)	78 (25.4)	59 (19.2)	21 (6.8)	15 (4.9)	1 (. 3)	307
	300-400만원 미만	49 (23.6)	38 (18.3)	44 (21.2)	41 (19.7)	22 (10.6)	12 (5.8)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	60 (26.8)	38 (17.0)	47 (21.0)	39 (17.4)	23 (10.3)	15 (6.7)	2 (. 9)	224
	무응답	22 (19.8)	20 (18.0)	28 (25.2)	26 (23.4)	7 (6.3)	7 (6.3)	1 (. 9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	14 (18.4)	19 (25.0)	13 (17.1)	17 (22.4)	7 (9.2)	6 (7.9)	-	76
	못하는 편	56 (23.7)	46 (19.5)	48 (20.3)	42 (17.8)	23 (9.7)	19 (8.1)	2 (. 8)	236
	보통 수준	128 (22.1)	117 (20.2)	135 (23.3)	124 (21.4)	54 (9.3)	17 (2.9)	4 (. 7)	579
	잘하는 편	57 (27.8)	38 (18.5)	45 (22.0)	37 (18.0)	17 (8.3)	11 (5.4)	-	205
	아주 잘하는 편	21 (22.8)	9 (9.8)	25 (27.2)	19 (20.7)	12 (13.0)	6 (6.5)	-	92
	무응답	4 (22.2)	3 (16.7)	6 (33.3)	3 (16.7)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		280 (23.2)	232 (19.2)	272 (22.6)	242 (20.1)	113 (9.4)	60 (5.0)	7 (. 6)	1,206

<교차표 1-53> 휴대폰 사용태도10 : 이동전화 사용비용을 줄이려는 시도를 하지만 번번이 실패한다

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 그렇다	그런 편이다	대부분 그렇다	항상 그렇다	무응답	전체
성별	남자	199 (36.2)	154 (28.0)	110 (20.0)	39 (7.1)	21 (3.8)	25 (4.5)	2 (.4)	550
	여자	208 (31.7)	209 (31.9)	114 (17.4)	65 (9.9)	25 (3.8)	30 (4.6)	5 (.8)	656
교급별	중학교	197 (36.3)	172 (31.7)	75 (13.8)	43 (7.9)	23 (4.2)	30 (5.5)	3 (.6)	543
	인문고	151 (34.2)	128 (29.0)	91 (20.6)	39 (8.8)	14 (3.2)	14 (3.2)	4 (.9)	441
	실업고	59 (26.6)	63 (28.4)	58 (26.1)	22 (9.9)	9 (4.1)	11 (5.0)	-	222
거주지역 규모별	대도시	213 (32.9)	195 (30.1)	119 (18.4)	58 (9.0)	28 (4.3)	32 (4.9)	3 (.5)	648
	중소도시	156 (35.9)	129 (29.7)	80 (18.4)	35 (8.1)	13 (3.0)	19 (4.4)	2 (.5)	434
	읍면지역	38 (30.6)	39 (31.5)	25 (20.2)	11 (8.9)	5 (4.0)	4 (3.2)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	28 (31.1)	25 (27.8)	19 (21.1)	9 (10.0)	4 (4.4)	5 (5.6)	-	90
	100-200만원 미만	86 (32.3)	74 (27.8)	50 (18.8)	34 (12.8)	12 (4.5)	9 (3.4)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	106 (34.5)	107 (34.9)	50 (16.3)	20 (6.5)	7 (2.3)	16 (5.2)	1 (.3)	307
	300-400만원 미만	82 (39.4)	55 (26.4)	45 (21.6)	9 (4.3)	8 (3.8)	7 (3.4)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	68 (30.4)	69 (30.8)	47 (21.0)	18 (8.0)	10 (4.5)	10 (4.5)	2 (.9)	224
	무응답	37 (33.3)	33 (29.7)	13 (11.7)	14 (12.6)	5 (4.5)	8 (7.2)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	25 (32.9)	16 (21.1)	20 (26.3)	8 (10.5)	1 (1.3)	6 (7.9)	-	76
	못하는 편	62 (26.3)	72 (30.5)	43 (18.2)	26 (11.0)	12 (5.1)	19 (8.1)	2 (.8)	236
	보통 수준	197 (34.0)	184 (31.8)	107 (18.5)	49 (8.5)	20 (3.5)	18 (3.1)	4 (.7)	579
	잘하는 편	85 (41.5)	58 (28.3)	35 (17.1)	13 (6.3)	7 (3.4)	7 (3.4)	-	205
	아주 잘하는 편	32 (34.8)	28 (30.4)	16 (17.4)	7 (7.6)	5 (5.4)	4 (4.3)	-	92
	무응답	6 (33.3)	5 (27.8)	3 (16.7)	1 (5.6)	1 (5.6)	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		407 (33.7)	363 (30.1)	224 (18.6)	104 (8.6)	46 (3.8)	55 (4.6)	7 (.6)	1,206

<교차표 I -54> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화1 : 공부시간

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	11 (2.0)	110 (20.0)	402 (73.1)	20 (3.6)	5 (.9)	2 (.4)	550
	여자	21 (3.2)	170 (25.9)	448 (68.3)	11 (1.7)	1 (.2)	5 (.8)	656
교급별	중학교	19 (3.5)	121 (22.3)	376 (69.2)	23 (4.2)	2 (.4)	2 (.4)	543
	인문고	5 (1.1)	123 (27.9)	297 (67.3)	8 (1.8)	3 (.7)	5 (1.1)	441
	실업고	8 (3.6)	36 (16.2)	177 (79.7)	-	1 (.5)	-	222
거주지역 규모별	대도시	18 (2.8)	147 (22.7)	460 (71.0)	19 (2.9)	2 (.3)	2 (.3)	648
	중소도시	8 (1.8)	108 (24.9)	303 (69.8)	8 (1.8)	4 (.9)	3 (.7)	434
	읍면지역	6 (4.8)	25 (20.2)	87 (70.2)	4 (3.2)	-	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (3.3)	17 (18.9)	67 (74.4)	3 (3.3)	-	-	90
	100~200만원 미만	2 (.8)	62 (23.3)	198 (74.4)	3 (1.1)	-	1 (.4)	266
	200~300만원 미만	8 (2.6)	73 (23.8)	220 (71.7)	4 (1.3)	-	2 (.7)	307
	300~400만원 미만	4 (1.9)	49 (23.6)	145 (69.7)	7 (3.4)	1 (.5)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	8 (3.6)	56 (25.0)	145 (64.7)	9 (4.0)	5 (2.2)	1 (.4)	224
	무응답	7 (6.3)	23 (20.7)	75 (67.6)	5 (4.5)	-	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	5 (6.6)	22 (28.9)	49 (64.5)	-	-	-	76
	못하는 편	6 (2.5)	61 (25.8)	162 (68.6)	5 (2.1)	1 (.4)	1 (.4)	236
	보통 수준	12 (2.1)	141 (24.4)	409 (70.6)	12 (2.1)	-	5 (.9)	579
	잘하는 편	2 (1.0)	34 (16.6)	159 (77.6)	9 (4.4)	1 (.5)	-	205
	아주 잘하는 편	6 (6.5)	18 (19.6)	60 (65.2)	4 (4.3)	4 (4.3)	-	92
	무응답	1 (5.6)	4 (22.2)	11 (61.1)	1 (5.6)	-	1 (5.6)	18
전체		32 (2.7)	280 (23.2)	850 (70.5)	31 (2.6)	6 (.5)	7 (.6)	1,206

<교차표 I -55> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화2 : 인터넷 이용시간

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	18 (3.3)	53 (9.6)	425 (77.3)	42 (7.6)	11 (2.0)	1 (.2)	550
	여자	13 (2.0)	72 (11.0)	490 (74.7)	66 (10.1)	8 (1.2)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	22 (4.1)	67 (12.3)	393 (72.4)	49 (9.0)	9 (1.7)	3 (.6)	543
	인문고	6 (1.4)	42 (9.5)	340 (77.1)	42 (9.5)	6 (1.4)	5 (1.1)	441
	실업고	3 (1.4)	16 (7.2)	182 (82.0)	17 (7.7)	4 (1.8)	-	222
거주지역 규모별	대도시	15 (2.3)	70 (10.8)	488 (75.3)	64 (9.9)	7 (1.1)	4 (.6)	648
	중소도시	9 (2.1)	46 (10.6)	327 (75.3)	39 (9.0)	11 (2.5)	2 (.5)	434
	읍면지역	7 (5.6)	9 (7.3)	100 (80.6)	5 (4.0)	1 (.8)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	4 (4.4)	6 (6.7)	73 (81.1)	7 (7.8)	-	-	90
	100~200만원 미만	4 (1.5)	30 (11.3)	211 (79.3)	16 (6.0)	4 (1.5)	1 (.4)	266
	200~300만원 미만	9 (2.9)	30 (9.8)	229 (74.6)	31 (10.1)	6 (2.0)	2 (.7)	307
	300~400만원 미만	5 (2.4)	22 (10.6)	158 (76.0)	17 (8.2)	4 (1.9)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	4 (1.8)	23 (10.3)	162 (72.3)	28 (12.5)	5 (2.2)	2 (.9)	224
	무응답	5 (4.5)	14 (12.6)	82 (73.9)	9 (8.1)	-	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	8 (10.5)	3 (3.9)	52 (68.4)	11 (14.5)	2 (2.6)	-	76
	못하는 편	5 (2.1)	31 (13.1)	177 (75.0)	16 (6.8)	5 (2.1)	2 (.8)	236
	보통 수준	9 (1.6)	61 (10.5)	443 (76.5)	53 (9.2)	9 (1.6)	4 (.7)	579
	잘하는 편	4 (2.0)	19 (9.3)	166 (81.0)	14 (6.8)	2 (1.0)	-	205
	아주 잘하는 편	4 (4.3)	9 (9.8)	65 (70.7)	12 (13.0)	1 (1.1)	1 (1.1)	92
	무응답	1 (5.6)	2 (11.1)	12 (66.7)	2 (11.1)	-	1 (5.6)	18
전체		31 (2.6)	125 (10.4)	915 (75.9)	108 (9.0)	19 (1.6)	8 (.7)	1,206

<교차표 1-56> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화3 : 부모님과 대화시간

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	8 (1.5)	26 (4.7)	400 (72.7)	93 (16.9)	21 (3.8)	2 (.4)	550
	여자	14 (2.1)	43 (6.6)	503 (76.7)	78 (11.9)	12 (1.8)	6 (.9)	656
교급별	중학교	16 (2.9)	32 (5.9)	385 (70.9)	84 (15.5)	23 (4.2)	3 (.6)	543
	인문고	3 (.7)	22 (5.0)	340 (77.1)	65 (14.7)	7 (1.6)	4 (.9)	441
	실업고	3 (1.4)	15 (6.8)	178 (80.2)	22 (9.9)	3 (1.4)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	11 (1.7)	38 (5.9)	488 (75.3)	87 (13.4)	20 (3.1)	4 (.6)	648
	중소도시	7 (1.6)	24 (5.5)	321 (74.0)	70 (16.1)	10 (2.3)	2 (.5)	434
	읍면지역	4 (3.2)	7 (5.6)	94 (75.8)	14 (11.3)	3 (2.4)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (5.6)	3 (3.3)	66 (73.3)	13 (14.4)	3 (3.3)	-	90
	100-200만원 미만	2 (.8)	19 (7.1)	203 (76.3)	37 (13.9)	4 (1.5)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	3 (1.0)	20 (6.5)	230 (74.9)	43 (14.0)	8 (2.6)	3 (1.0)	307
	300-400만원 미만	2 (1.0)	12 (5.8)	154 (74.0)	34 (16.3)	4 (1.9)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	6 (2.7)	9 (4.0)	164 (73.2)	33 (14.7)	11 (4.9)	1 (.4)	224
	무응답	4 (3.6)	6 (5.4)	86 (77.5)	11 (9.9)	3 (2.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	3 (3.9)	6 (7.9)	55 (72.4)	9 (11.8)	3 (3.9)	-	76
	못하는 편	6 (2.5)	17 (7.2)	168 (71.2)	34 (14.4)	9 (3.8)	2 (.8)	236
	보통 수준	7 (1.2)	36 (6.2)	448 (77.4)	74 (12.8)	10 (1.7)	4 (.7)	579
	잘하는 편	1 (.5)	8 (3.9)	153 (74.6)	37 (18.0)	6 (2.9)	-	205
	아주 잘하는 편	5 (5.4)	1 (1.1)	66 (71.7)	14 (15.2)	5 (5.4)	1 (1.1)	92
	무응답	-	1 (5.6)	13 (72.2)	3 (16.7)	-	1 (5.6)	18
전체		22 (1.8)	69 (5.7)	903 (74.9)	171 (14.2)	33 (2.7)	8 (.7)	1,206

<교차표 1-57> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화4 : 동성친구와의 만남 횟수

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	5 (.9)	18 (3.3)	324 (58.9)	164 (29.8)	35 (6.4)	4 (.7)	550
	여자	3 (.5)	28 (4.3)	358 (54.6)	231 (35.2)	29 (4.4)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	6 (1.1)	20 (3.7)	319 (58.7)	160 (29.5)	31 (5.7)	7 (1.3)	543
	인문고	1 (.2)	20 (4.5)	230 (52.2)	161 (36.5)	25 (5.7)	4 (.9)	441
	실업고	1 (.5)	6 (2.7)	133 (59.9)	74 (33.3)	8 (3.6)	-	222
거주지역 규모별	대도시	4 (.6)	27 (4.2)	353 (54.5)	223 (34.4)	35 (5.4)	6 (.9)	648
	중소도시	3 (.7)	15 (3.5)	247 (56.9)	141 (32.5)	25 (5.8)	3 (.7)	434
	읍면지역	1 (.8)	4 (3.2)	82 (66.1)	31 (25.0)	4 (3.2)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	2 (2.2)	2 (2.2)	57 (63.3)	22 (24.4)	7 (7.8)	-	90
	100-200만원 미만	1 (.4)	10 (3.8)	150 (56.4)	98 (36.8)	6 (2.3)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	1 (.3)	11 (3.6)	189 (61.6)	91 (29.6)	13 (4.2)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	1 (.5)	8 (3.8)	110 (52.9)	69 (33.2)	17 (8.2)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	3 (1.3)	9 (4.0)	113 (50.4)	80 (35.7)	17 (7.6)	2 (.9)	224
	무응답	-	6 (5.4)	63 (56.8)	35 (31.5)	4 (3.6)	3 (2.7)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	-	3 (3.9)	39 (51.3)	26 (34.2)	8 (10.5)	-	76
	못하는 편	2 (.8)	10 (4.2)	131 (55.5)	73 (30.9)	17 (7.2)	3 (1.3)	236
	보통 수준	1 (.2)	22 (3.8)	333 (57.5)	197 (34.0)	20 (3.5)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	2 (1.0)	10 (4.9)	116 (56.6)	69 (33.7)	8 (3.9)	-	205
	아주 잘하는 편	3 (3.3)	-	51 (55.4)	26 (28.3)	11 (12.0)	1 (1.1)	92
	무응답	-	1 (5.6)	12 (66.7)	4 (22.2)	-	1 (5.6)	18
전체		8 (.7)	46 (3.8)	682 (56.6)	395 (32.8)	64 (5.3)	11 (.9)	1,206

<교차표 1-58> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화5 : 이성친구와의 만남 횟수

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	9 (1.6)	10 (1.8)	350 (63.6)	125 (22.7)	51 (9.3)	5 (.9)	550
	여자	11 (1.7)	16 (2.4)	464 (70.7)	136 (20.7)	19 (2.9)	10 (1.5)	656
교급별	중학교	14 (2.6)	11 (2.0)	386 (71.1)	89 (16.4)	35 (6.4)	8 (1.5)	543
	인문고	5 (1.1)	9 (2.0)	283 (64.2)	114 (25.9)	25 (5.7)	5 (1.1)	441
	실업고	1 (.5)	6 (2.7)	145 (65.3)	58 (26.1)	10 (4.5)	2 (.9)	222
거주지역 규모별	대도시	12 (1.9)	18 (2.8)	431 (66.5)	144 (22.2)	36 (5.6)	7 (1.1)	648
	중소도시	8 (1.8)	6 (1.4)	297 (68.4)	89 (20.5)	28 (6.5)	6 (1.4)	434
	읍면지역	-	2 (1.6)	86 (69.4)	28 (22.6)	6 (4.8)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (3.3)	2 (2.2)	64 (71.1)	18 (20.0)	3 (3.3)		90
	100-200만원 미만	4 (1.5)	4 (1.5)	190 (71.4)	57 (21.4)	8 (3.0)	3 (1.1)	266
	200-300만원 미만	3 (1.0)	6 (2.0)	212 (69.1)	65 (21.2)	19 (6.2)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	3 (1.4)	3 (1.4)	131 (63.0)	49 (23.6)	18 (8.7)	4 (1.9)	208
	400만원 이상	6 (2.7)	7 (3.1)	138 (61.6)	51 (22.8)	18 (8.0)	4 (1.8)	224
	무응답	1 (.9)	4 (3.6)	79 (71.2)	21 (18.9)	4 (3.6)	2 (1.8)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	2 (2.6)	3 (3.9)	51 (67.1)	13 (17.1)	7 (9.2)	-	76
	못하는 편	4 (1.7)	3 (1.3)	163 (69.1)	46 (19.5)	16 (6.8)	4 (1.7)	236
	보통 수준	5 (.9)	15 (2.6)	406 (70.1)	125 (21.6)	23 (4.0)	5 (.9)	579
	잘하는 편	3 (1.5)	2 (1.0)	132 (64.4)	55 (26.8)	11 (5.4)	2 (1.0)	205
	아주 잘하는 편	6 (6.5)	1 (1.1)	49 (53.3)	20 (21.7)	13 (14.1)	3 (3.3)	92
	무응답	-	2 (11.1)	13 (72.2)	2 (11.1)	-	1 (5.6)	18
전체		20 (1.7)	26 (2.2)	814 (67.5)	261 (21.6)	70 (5.8)	15 (1.2)	1,206

<교차표 I -59> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화6 : 고민거리 변화

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	19 (3.5)	48 (8.7)	415 (75.5)	55 (10.0)	12 (2.2)	1 (.2)	550
	여자	19 (2.9)	77 (11.7)	470 (71.6)	77 (11.7)	7 (1.1)	6 (.9)	656
교급별	중학교	22 (4.1)	54 (9.9)	395 (72.7)	62 (11.4)	7 (1.3)	3 (.6)	543
	인문고	12 (2.7)	54 (12.2)	318 (72.1)	46 (10.4)	7 (1.6)	4 (.9)	441
	실업고	4 (1.8)	17 (7.7)	172 (77.5)	24 (10.8)	5 (2.3)	-	222
거주지역 규모별	대도시	22 (3.4)	71 (11.0)	469 (72.4)	74 (11.4)	10 (1.5)	2 (.3)	648
	중소도시	14 (3.2)	43 (9.9)	321 (74.0)	46 (10.6)	7 (1.6)	3 (.7)	434
	읍면지역	2 (1.6)	11 (8.9)	95 (76.6)	12 (9.7)	2 (1.6)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (3.3)	9 (10.0)	63 (70.0)	14 (15.6)	1 (1.1)	-	90
	100-200만원 미만	7 (2.6)	38 (14.3)	195 (73.3)	23 (8.6)	2 (.8)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	9 (2.9)	27 (8.8)	234 (76.2)	29 (9.4)	6 (2.0)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	7 (3.4)	22 (10.6)	154 (74.0)	23 (11.1)	-	2 (1.0)	208
	400만원 이상	6 (2.7)	24 (10.7)	163 (72.8)	24 (10.7)	6 (2.7)	1 (.4)	224
	무응답	6 (5.4)	5 (4.5)	76 (68.5)	19 (17.1)	4 (3.6)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	3 (3.9)	7 (9.2)	52 (68.4)	12 (15.8)	2 (2.6)	-	76
	못하는 편	7 (3.0)	22 (9.3)	172 (72.9)	28 (11.9)	6 (2.5)	1 (.4)	236
	보통 수준	18 (3.1)	56 (9.7)	434 (75.0)	62 (10.7)	4 (.7)	5 (.9)	579
	잘하는 편	5 (2.4)	29 (14.1)	147 (71.7)	20 (9.8)	4 (2.0)	-	205
	아주 잘하는 편	5 (5.4)	9 (9.8)	67 (72.8)	8 (8.7)	3 (3.3)	-	92
	무응답	-	2 (11.1)	13 (72.2)	2 (11.1)	-	1 (5.6)	18
전체		38 (3.2)	125 (10.4)	885 (73.4)	132 (10.9)	19 (1.6)	7 (.6)	1,206

<교차표 1-60> 휴대폰 사용 후 일상생활 변화7 : 말다툼 횟수

		매우 감소했다	감소한 편이다	변화 없다	증가한 편이다	매우 증가했다	무응답	전체
성별	남자	22 (4.0)	32 (5.8)	437 (79.5)	48 (8.7)	10 (1.8)	1 (.2)	550
	여자	19 (2.9)	44 (6.7)	511 (77.9)	67 (10.2)	10 (1.5)	5 (.8)	656
교급별	중학교	30 (5.5)	33 (6.1)	419 (77.2)	51 (9.4)	8 (1.5)	2 (.4)	543
	인문고	10 (2.3)	31 (7.0)	355 (80.5)	33 (7.5)	8 (1.8)	4 (.9)	441
	실업고	1 (.5)	12 (5.4)	174 (78.4)	31 (14.0)	4 (1.8)	-	222
거주지역 규모별	대도시	24 (3.7)	48 (7.4)	504 (77.8)	58 (9.0)	12 (1.9)	2 (.3)	648
	중소도시	14 (3.2)	20 (4.6)	348 (80.2)	43 (9.9)	7 (1.6)	2 (.5)	434
	읍면지역	3 (2.4)	8 (6.5)	96 (77.4)	14 (11.3)	1 (.8)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	2 (2.2)	4 (4.4)	73 (81.1)	9 (10.0)	2 (2.2)	-	90
	100-200만원 미만	9 (3.4)	17 (6.4)	206 (77.4)	28 (10.5)	5 (1.9)	1 (.4)	266
	200-300만원 미만	9 (2.9)	21 (6.8)	245 (79.8)	28 (9.1)	3 (1.0)	1 (.3)	307
	300-400만원 미만	7 (3.4)	15 (7.2)	164 (78.8)	19 (9.1)	1 (.5)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	10 (4.5)	12 (5.4)	170 (75.9)	25 (11.2)	6 (2.7)	1 (.4)	224
	무응답	4 (3.6)	7 (6.3)	90 (81.1)	6 (5.4)	3 (2.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	6 (7.9)	6 (7.9)	54 (71.1)	9 (11.8)	1 (1.3)	-	76
	못하는 편	5 (2.1)	18 (7.6)	183 (77.5)	23 (9.7)	6 (2.5)	1 (.4)	236
	보통 수준	17 (2.9)	31 (5.4)	464 (80.1)	57 (9.8)	6 (1.0)	4 (.7)	579
	잘하는 편	8 (3.9)	14 (6.8)	168 (82.0)	12 (5.9)	3 (1.5)	-	205
	아주 잘하는 편	5 (5.4)	6 (6.5)	64 (69.6)	14 (15.2)	3 (3.3)	-	92
	무응답	-	1 (5.6)	15 (83.3)	-	1 (5.6)	1 (5.6)	18
전체		41 (3.4)	76 (6.3)	948 (78.6)	115 (9.5)	20 (1.7)	6 (.5)	1,206

<교차표 1-61> 일상생활 도움1 : 내가 원하는 사람과 언제 어디서든지 연락하는데 도움이 된다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	7 (1.3)	14 (2.5)	102 (18.5)	222 (40.4)	203 (36.9)	2 (.4)	550
	여자	6 (.9)	15 (2.3)	83 (12.7)	337 (51.4)	208 (31.7)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	7 (1.3)	15 (2.8)	93 (17.1)	256 (47.1)	167 (30.8)	5 (.9)	543
	인문고	4 (.9)	8 (1.8)	50 (11.3)	200 (45.4)	175 (39.7)	4 (.9)	441
	실업고	2 (.9)	6 (2.7)	42 (18.9)	103 (46.4)	69 (31.1)	-	222
거주지역 규모별	대도시	9 (1.4)	17 (2.6)	110 (17.0)	297 (45.8)	210 (32.4)	5 (.8)	648
	중소도시	2 (.5)	9 (2.1)	56 (12.9)	200 (46.1)	165 (38.0)	2 (.5)	434
	읍면지역	2 (1.6)	3 (2.4)	19 (15.3)	62 (50.0)	36 (29.0)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	-	2 (2.2)	15 (16.7)	38 (42.2)	35 (38.9)	-	90
	100~200만원 미만	2 (.8)	6 (2.3)	41 (15.4)	135 (50.8)	80 (30.1)	2 (.8)	266
	200~300만원 미만	4 (1.3)	8 (2.6)	48 (15.6)	133 (43.3)	112 (36.5)	2 (.7)	307
	300~400만원 미만	1 (.5)	4 (1.9)	40 (19.2)	95 (45.7)	66 (31.7)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	3 (1.3)	5 (2.2)	25 (11.2)	104 (46.4)	85 (37.9)	2 (.9)	224
	무응답	3 (2.7)	4 (3.6)	16 (14.4)	54 (48.6)	33 (29.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	2 (2.6)	-	16 (21.1)	36 (47.4)	22 (28.9)	-	76
	못하는 편	2 (.8)	9 (3.8)	44 (18.6)	98 (41.5)	82 (34.7)	1 (.4)	236
	보통 수준	4 (.7)	14 (2.4)	91 (15.7)	286 (49.4)	178 (30.7)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	3 (1.5)	3 (1.5)	17 (8.3)	95 (46.3)	87 (42.4)	-	205
	아주 잘하는 편	1 (1.1)	3 (3.3)	13 (14.1)	35 (38.0)	39 (42.4)	1 (1.1)	92
	무응답	1 (5.6)	-	4 (22.2)	9 (50.0)	3 (16.7)	1 (5.6)	18
전체		13 (1.1)	29 (2.4)	185 (15.3)	559 (46.4)	411 (34.1)	9 (.7)	1,206

<교차표 1-62> 일상생활 도움2 : 긴급한 상황에 처했을때 도움이 된다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	7 (1.3)	24 (4.4)	96 (17.5)	194 (35.3)	226 (41.1)	3 (.5)	550
	여자	5 (.8)	14 (2.1)	89 (13.6)	297 (45.3)	245 (37.3)	6 (.9)	656
교급별	중학교	7 (1.3)	18 (3.3)	83 (15.3)	218 (40.1)	212 (39.0)	5 (.9)	543
	인문고	2 (.5)	11 (2.5)	69 (15.6)	183 (41.5)	172 (39.0)	4 (.9)	441
	실업고	3 (1.4)	9 (4.1)	33 (14.9)	90 (40.5)	87 (39.2)	-	222
거주지역 규모별	대도시	4 (.6)	24 (3.7)	106 (16.4)	278 (42.9)	231 (35.6)	5 (.8)	648
	중소도시	5 (1.2)	13 (3.0)	63 (14.5)	166 (38.2)	185 (42.6)	2 (.5)	434
	읍면지역	3 (2.4)	1 (.8)	16 (12.9)	47 (37.9)	55 (44.4)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	-	1 (1.1)	13 (14.4)	31 (34.4)	45 (50.0)	-	90
	100~200만원 미만	1 (.4)	12 (4.5)	31 (11.7)	125 (47.0)	95 (35.7)	2 (.8)	266
	200~300만원 미만	2 (.7)	13 (4.2)	50 (16.3)	114 (37.1)	126 (41.0)	2 (.7)	307
	300~400만원 미만	3 (1.4)	4 (1.9)	40 (19.2)	85 (40.9)	74 (35.6)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	2 (.9)	4 (1.8)	31 (13.8)	95 (42.4)	90 (40.2)	2 (.9)	224
	무응답	4 (3.6)	4 (3.6)	20 (18.0)	41 (36.9)	41 (36.9)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	1 (1.3)	3 (3.9)	8 (10.5)	35 (46.1)	29 (38.2)	-	76
	못하는 편	1 (.4)	7 (3.0)	40 (16.9)	92 (39.0)	95 (40.3)	1 (.4)	236
	보통 수준	5 (.9)	20 (3.5)	89 (15.4)	242 (41.8)	217 (37.5)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	3 (1.5)	4 (2.0)	28 (13.7)	81 (39.5)	88 (42.9)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	1 (1.1)	4 (4.3)	16 (17.4)	34 (37.0)	37 (40.2)	-	92
	무응답	1 (5.6)	-	4 (22.2)	7 (38.9)	5 (27.8)	1 (5.6)	18
전체		12 (1.0)	38 (3.2)	185 (15.3)	491 (40.7)	471 (39.1)	9 (.7)	1,206

<교차표 1-63> 일상생활 도움3 : 외롭거나 심심할 때 시간을 보내는데 도움이 된다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	27 (4.9)	43 (7.8)	156 (28.4)	200 (36.4)	120 (21.8)	4 (.7)	550
	여자	13 (2.0)	33 (5.0)	129 (19.7)	305 (46.5)	169 (25.8)	7 (1.1)	656
교급별	중학교	21 (3.9)	37 (6.8)	124 (22.8)	222 (40.9)	133 (24.5)	6 (1.1)	543
	인문고	14 (3.2)	24 (5.4)	99 (22.4)	190 (43.1)	109 (24.7)	5 (1.1)	441
	실업고	5 (2.3)	15 (6.8)	62 (27.9)	93 (41.9)	47 (21.2)	-	222
거주지역 규모별	대도시	21 (3.2)	44 (6.8)	152 (23.5)	280 (43.2)	144 (22.2)	7 (1.1)	648
	중소도시	16 (3.7)	28 (6.5)	104 (24.0)	169 (38.9)	115 (26.5)	2 (.5)	434
	읍면지역	3 (2.4)	4 (3.2)	29 (23.4)	56 (45.2)	30 (24.2)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (3.3)	3 (3.3)	21 (23.3)	38 (42.2)	25 (27.8)	-	90
	100-200만원 미만	7 (2.6)	19 (7.1)	71 (26.7)	110 (41.4)	57 (21.4)	2 (.8)	266
	200-300만원 미만	11 (3.6)	20 (6.5)	78 (25.4)	122 (39.7)	74 (24.1)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	7 (3.4)	9 (4.3)	44 (21.2)	88 (42.3)	58 (27.9)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	7 (3.1)	20 (8.9)	43 (19.2)	100 (44.6)	50 (22.3)	4 (1.8)	224
	무응답	5 (4.5)	5 (4.5)	28 (25.2)	47 (42.3)	25 (22.5)	1 (.9)	111
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	5 (6.6)	3 (3.9)	18 (23.7)	34 (44.7)	16 (21.1)	-
못하는 편	6 (2.5)	15 (6.4)	60 (25.4)	98 (41.5)	56 (23.7)	1 (.4)	236	
보통 수준	14 (2.4)	36 (6.2)	133 (23.0)	257 (44.4)	133 (23.0)	6 (1.0)	579	
잘하는 편	10 (4.9)	15 (7.3)	51 (24.9)	74 (36.1)	54 (26.3)	1 (.5)	205	
아주 잘하는 편	4 (4.3)	7 (7.6)	17 (18.5)	34 (37.0)	28 (30.4)	2 (2.2)	92	
무응답	1 (5.6)	-	6 (33.3)	8 (44.4)	2 (11.1)	1 (5.6)	18	
전체		40 (3.3)	76 (6.3)	285 (23.6)	505 (41.9)	289 (24.0)	11 (.9)	1,206

<교차표 1-64> 일상생활 도움4 : 음식배달이나 상품주문, 각종 예약 하는데 도움이 된다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	93 (16.9)	112 (20.4)	183 (33.3)	100 (18.2)	57 (10.4)	5 (.9)	550
	여자	82 (12.5)	159 (24.2)	210 (32.0)	130 (19.8)	69 (10.5)	6 (.9)	656
교급별	중학교	112 (20.6)	130 (23.9)	180 (33.1)	69 (12.7)	46 (8.5)	6 (1.1)	543
	인문고	46 (10.4)	102 (23.1)	127 (28.8)	107 (24.3)	55 (12.5)	4 (.9)	441
	실업고	17 (7.7)	39 (17.6)	86 (38.7)	54 (24.3)	25 (11.3)	1 (.5)	222
거주지역 규모별	대도시	102 (15.7)	153 (23.6)	214 (33.0)	120 (18.5)	52 (8.0)	7 (1.1)	648
	중소도시	60 (13.8)	96 (22.1)	144 (33.2)	79 (18.2)	53 (12.2)	2 (.5)	434
	읍면지역	13 (10.5)	22 (17.7)	35 (28.2)	31 (25.0)	21 (16.9)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	7 (7.8)	14 (15.6)	32 (35.6)	20 (22.2)	17 (18.9)	-	90
	100-200만원 미만	42 (15.8)	58 (21.8)	96 (36.1)	48 (18.0)	20 (7.5)	2 (.8)	266
	200-300만원 미만	42 (13.7)	66 (21.5)	106 (34.5)	62 (20.2)	29 (9.4)	2 (.7)	307
	300-400만원 미만	33 (15.9)	57 (27.4)	56 (26.9)	35 (16.8)	24 (11.5)	3 (1.4)	208
	400만원 이상	36 (16.1)	46 (20.5)	68 (30.4)	48 (21.4)	23 (10.3)	3 (1.3)	224
	무응답	15 (13.5)	30 (27.0)	35 (31.5)	17 (15.3)	13 (11.7)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	15 (19.7)	11 (14.5)	31 (40.8)	11 (14.5)	8 (10.5)	-	76
	못하는 편	28 (11.9)	49 (20.8)	88 (37.3)	42 (17.8)	28 (11.9)	1 (.4)	236
	보통 수준	81 (14.0)	140 (24.2)	185 (32.0)	113 (19.5)	54 (9.3)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	35 (17.1)	48 (23.4)	54 (26.3)	45 (22.0)	21 (10.2)	2 (1.0)	205
	아주 잘하는 편	14 (15.2)	21 (22.8)	26 (28.3)	17 (18.5)	13 (14.1)	1 (1.1)	92
	무응답	2 (11.1)	2 (11.1)	9 (50.0)	2 (11.1)	2 (11.1)	1 (5.6)	18
전체		175 (14.5)	271 (22.5)	393 (32.6)	230 (19.1)	126 (10.4)	11 (.9)	1,206

<교차표 1-65> 일상생활 도움5 : 내게 필요한 정보를 얻는데 도움이 된다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	75 (13.6)	124 (22.5)	199 (36.2)	97 (17.6)	52 (9.5)	3 (.5)	550
	여자	81 (12.3)	144 (22.0)	254 (38.7)	119 (18.1)	52 (7.9)	6 (.9)	656
교급별	중학교	82 (15.1)	114 (21.0)	187 (34.4)	102 (18.8)	53 (9.8)	5 (.9)	543
	인문고	57 (12.9)	98 (22.2)	173 (39.2)	70 (15.9)	39 (8.8)	4 (.9)	441
	실업고	17 (7.7)	56 (25.2)	93 (41.9)	44 (19.8)	12 (5.4)	-	222
거주지역 규모별	대도시	83 (12.8)	136 (21.0)	258 (39.8)	114 (17.6)	52 (8.0)	5 (.8)	648
	중소도시	63 (14.5)	98 (22.6)	151 (34.8)	79 (18.2)	41 (9.4)	2 (.5)	434
	읍면지역	10 (8.1)	34 (27.4)	44 (35.5)	23 (18.5)	11 (8.9)	2 (1.6)	124
가구소득 수준별	100만원 미만	8 (8.9)	16 (17.8)	44 (48.9)	11 (12.2)	11 (12.2)	-	90
	100~200만원 미만	35 (13.2)	64 (24.1)	109 (41.0)	42 (15.8)	14 (5.3)	2 (.8)	266
	200~300만원 미만	40 (13.0)	64 (20.8)	119 (38.8)	54 (17.6)	28 (9.1)	2 (.7)	307
	300~400만원 미만	29 (13.9)	58 (27.9)	69 (33.2)	33 (15.9)	17 (8.2)	2 (1.0)	208
	400만원 이상	31 (13.8)	45 (20.1)	71 (31.7)	52 (23.2)	23 (10.3)	2 (.9)	224
	무응답	13 (11.7)	21 (18.9)	41 (36.9)	24 (21.6)	11 (9.9)	1 (.9)	111
학교성적 수준별	아주 못하는 편	12 (15.8)	17 (22.4)	31 (40.8)	10 (13.2)	6 (7.9)	-	76
	못하는 편	23 (9.7)	53 (22.5)	86 (36.4)	48 (20.3)	25 (10.6)	1 (.4)	236
	보통 수준	74 (12.8)	120 (20.7)	231 (39.9)	108 (18.7)	40 (6.9)	6 (1.0)	579
	잘하는 편	32 (15.6)	56 (27.3)	65 (31.7)	36 (17.6)	15 (7.3)	1 (.5)	205
	아주 잘하는 편	12 (13.0)	21 (22.8)	30 (32.6)	13 (14.1)	16 (17.4)	-	92
	무응답	3 (16.7)	1 (5.6)	10 (55.6)	1 (5.6)	2 (11.1)	1 (5.6)	18
전체		156 (12.9)	268 (22.2)	453 (37.6)	216 (17.9)	104 (8.6)	9 (.7)	1,206

<교차표 II-1> 무선인터넷에 대한 사전 인지

		알고 있었다	잘 모르지만 들어 본 적은 있다	전혀 모르고 있다	무응답	전체
성별	남자	518 (58.8)	271 (30.8)	66 (7.5)	26 (3.0)	881
	여자	510 60.9)	247 (29.5)	63 (7.5)	18 (2.1)	838
교급별	중학교	512 (57.7)	277 (31.2)	72 (8.1)	27 (3.0)	888
	인문고	342 (62.4)	154 (28.1)	37 (6.8)	15 (2.7)	548
	실업고	174 (61.5)	87 (30.7)	20 (7.1)	2 (.7)	283
거주지역 규모별	대도시	488 (57.4)	267 (31.4)	73 (8.6)	22 (2.6)	850
	중소도시	405 (60.6)	200 (29.9)	44 (6.6)	19 (2.8)	668
	읍면지역	135 (67.2)	51 (25.4)	12 (6.0)	3 (1.5)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	79 (52.3)	49 (32.5)	17 (11.3)	6 (4.0)	151
	100-200만원 미만	247 (58.4)	140 (33.1)	24 (5.7)	12 (2.8)	423
	200-300만원 미만	245 (57.5)	143 (33.6)	28 (6.6)	10 (2.3)	426
	300-400만원 미만	187 (69.0)	60 (22.1)	19 (7.0)	5 (1.8)	271
	400만원 이상	181 (63.1)	71 (24.7)	27 (9.4)	8 (2.8)	287
	무응답	89 (55.3)	55 (34.2)	14 (8.7)	3 (1.9)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	50 (47.2)	34 (32.1)	17 (16.0)	5 (4.7)	106
	못하는 편	180 (51.7)	128 (36.8)	32 (9.2)	8 (2.3)	348
	보통 수준	527 (62.9)	234 (27.9)	57 (6.8)	20 (2.4)	838
	잘하는 편	184 (65.2)	84 (29.8)	9 (3.2)	5 (1.8)	282
	아주 잘하는 편	76 (61.3)	34 (27.4)	9 (7.3)	5 (4.0)	124
	무응답	11 (52.4)	4 (19.0)	5 (23.8)	1 (4.8)	21
전체		1028 (59.8)	518 (30.1)	129 (7.5)	44 (2.6)	1,719

<교차표 II-2> 무선인터넷 접속기기 보유여부 및 보유계획

		무선인터넷 접속 가능 이동전화 보유 여부			전체	무선인터넷 접속 가능 이동전화 보유 계획			전체
		보유함	보유하지 않음	무응답		있다	없다	무응답	
성별	남자	429 (48.7)	423 (48.0)	29 (3.3)	881	162 (38.3)	244 (57.7)	17 (4.0)	423
	여자	524 (62.5)	283 (33.8)	31 (3.7)	838	113 (39.9)	152 (53.7)	18 (6.4)	283
교급별	중학교	437 (49.2)	418 (47.1)	33 (3.7)	888	167 (40.0)	234 (56.0)	17 (4.1)	418
	인문고	351 (64.1)	181 (33.0)	16 (2.9)	548	77 (42.5)	93 (51.4)	11 (6.1)	181
	실업고	165 (58.3)	107 (37.8)	11 (3.9)	283	31 (29.0)	69 (64.5)	7 (6.5)	107
거주지역 규모별	대도시	498 (58.6)	317 (37.3)	35 (4.1)	850	116 (36.6)	184 (58.0)	17 (5.4)	317
	중소도시	359 (53.7)	286 (42.8)	23 (3.4)	668	113 (39.5)	160 (55.9)	13 (4.5)	286
	읍면지역	96 (47.8)	103 (51.2)	2 (1.0)	201	46 (44.7)	52 (50.5)	5 (4.9)	103
가구소득 수준별	100만원 미만	65 (43.0)	80 (53.0)	6 (4.0)	151	25 (31.3)	48 (60.0)	7 (8.8)	80
	100-200 만원 미만	213 (50.4)	196 (46.3)	14 (3.3)	423	73 (37.2)	114 (58.2)	9 (4.6)	196
	200-300 만원 미만	251 (58.9)	162 (38.0)	13 (3.1)	426	73 (45.1)	83 (51.2)	6 (3.7)	162
	300-400 만원 미만	171 (63.1)	94 (34.7)	6 (2.2)	271	38 (40.4)	53 (56.4)	3 (3.2)	94
	400만원 이상	173 (60.3)	104 (36.2)	10 (3.5)	287	44 (42.3)	56 (53.8)	4 (3.8)	104
	무응답	80 (49.7)	70 (43.5)	11 (6.8)	161	22 (31.4)	42 (60.0)	6 (8.6)	70
	학고성적 수준별	아주 못하는 편	43 (40.6)	55 (51.9)	8 (7.5)	106	14 (25.5)	40 (72.7)	1 (1.8)
못하는 편	191 (54.9)	143 (41.1)	14 (4.0)	348	55 (38.5)	86 (60.1)	2 (1.4)	143	
보통 수준	459 (54.8)	351 (41.9)	28 (3.3)	838	138 (39.3)	193 (55.0)	20 (5.7)	351	
잘하는 편	177 (62.8)	102 (36.2)	3 (1.1)	282	49 (48.0)	46 (45.1)	7 (6.9)	102	
아주 잘하는 편	71 (57.3)	48 (38.7)	5 (4.0)	124	17 (35.4)	26 (54.2)	5 (10.4)	48	
무응답	12 (57.1)	7 (33.3)	2 (9.5)	21	2 (28.6)	5 (71.4)	-	7	
전체		953 (55.4)	706 (41.1)	60 (3.5)	1,719	275 (39.0)	396 (56.1)	35 (5.0)	706

<교차표 II-2> 계속 : 무선인터넷 접속기기 보유여부 및 보유계획

		무선인터넷 접속 가능 PDA 보유 여부			전체	무선인터넷 접속 가능 PDA 보유 계획			전체
		보유함	보유하지 않음	무응답		있다	없다	무응답	
성별	남자	28 (3.2)	786 (89.2)	67 (7.6)	881	162 (20.6)	587 (74.7)	37 (4.7)	786
	여자	50 (6.0)	706 (84.2)	82 (9.8)	838	151 (21.4)	508 (72.0)	47 (6.7)	706
교급별	중학교	48 (5.4)	781 (88.0)	59 (6.6)	888	146 (18.7)	596 (76.3)	39 (5.0)	781
	인문고	19 (3.5)	463 (84.5)	66 (12.0)	548	110 (23.8)	326 (70.4)	27 (5.8)	463
	실업고	11 (3.9)	248 (87.6)	24 (8.5)	283	57 (23.0)	173 (69.8)	18 (7.3)	248
거주지역 규모별	대도시	42 (4.9)	732 (86.1)	76 (8.9)	850	148 (20.2)	531 (72.5)	53 (7.2)	732
	중소도시	31 (4.6)	584 (87.4)	53 (7.9)	668	116 (19.9)	446 (76.4)	22 (3.8)	584
	읍면지역	5 (2.5)	176 (87.6)	20 (10.0)	201	49 (27.8)	118 (67.0)	9 (5.1)	176
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (3.3)	135 (89.4)	11 (7.3)	151	19 (14.1)	108 (80.0)	8 (5.9)	135
	100-200만 원 미만	12 (2.8)	376 (88.9)	35 (8.3)	423	73 (19.4)	288 (76.6)	15 (4.0)	376
	200-300만 원 미만	19 (4.5)	374 (87.8)	33 (7.7)	426	78 (20.9)	280 (74.9)	16 (4.3)	374
	300-400만 원 미만	15 (5.5)	230 (84.9)	26 (9.6)	271	47 (20.4)	171 (74.3)	12 (5.2)	230
	400만원 이상	22 (7.7)	240 (83.6)	25 (8.7)	287	75 (31.3)	145 (60.4)	20 (8.3)	240
	무응답	5 (3.1)	137 (85.1)	19 (11.8)	161	21 (15.3)	103 (75.2)	13 (9.5)	137
학교성적 수준별	아주 못하는 편	3 (2.8)	86 (81.1)	17 (16.0)	106	17 (19.8)	66 (76.7)	3 (3.5)	86
	못하는 편	19 (5.5)	305 (87.6)	24 (6.9)	348	48 (15.7)	243 (79.7)	14 (4.6)	305
	보통 수준	37 (4.4)	728 (86.9)	73 (8.7)	838	153 (21.0)	533 (73.2)	42 (5.8)	728
	잘하는 편	10 (3.5)	252 (89.4)	20 (7.1)	282	68 (27.0)	167 (66.3)	17 (6.7)	252
	아주 잘하는 편	8 (6.5)	103 (83.1)	13 (10.5)	124	23 (22.3)	73 (70.9)	7 (6.8)	103
	무응답	1 (4.8)	18 (85.7)	2 (9.5)	21	4 (22.2)	13 (72.2)	1 (5.6)	18
전체		78 (4.5)	1492 (86.8)	149 (8.7)	1,719	313 (21.0)	1095 (73.4)	84 (5.6)	1,492

<교차표 II-3> 무선인터넷 이용 경험 (올한해)

		있다	없다	무응답	전체
성별	남자	412 (46.8)	456 (51.8)	13 (1.5)	881
	여자	488 (58.2)	337 (40.2)	13 (1.6)	838
교급별	중학교	431 (48.5)	444 (50.0)	13 (1.5)	888
	인문고	318 (58.0)	221 (40.3)	9 (1.6)	548
	실업고	151 (53.4)	128 (45.2)	4 (1.4)	283
거주지역 규모별	대도시	457 (53.8)	378 (44.5)	15 (1.8)	850
	중소도시	354 (53.0)	306 (45.8)	8 (1.2)	668
	읍면지역	89 (44.3)	109 (54.2)	3 (1.5)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	58 (38.4)	92 (60.9)	1 (.7)	151
	100-200만원 미만	192 (45.4)	224 (53.0)	7 (1.7)	423
	200-300만원 미만	229 (53.8)	190 (44.6)	7 (1.6)	426
	300-400만원 미만	168 (62.0)	98 (36.2)	5 (1.8)	271
	400만원 이상	170 (59.2)	114 (39.7)	3 (1.0)	287
	무응답	83 (51.6)	75 (46.6)	3 (1.9)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	50 (47.2)	55 (51.9)	1 (.9)	106
	못하는 편	165 (47.4)	177 (50.9)	6 (1.7)	348
	보통 수준	444 (53.0)	380 (45.3)	14 (1.7)	838
	잘하는 편	167 (59.2)	112 (39.7)	3 (1.1)	282
	아주 잘하는 편	65 (52.4)	57 (46.0)	2 (1.6)	124
	무응답	9 (42.9)	12 (57.1)	-	21
전체		900 (52.4)	793 (46.1)	26 (1.5)	1,719

<교차표 II-4> 무선인터넷을 이용하지 않는 이유

		무선인터넷을 몰라서	사용할 줄 몰라서	단말기가 무선인터넷이 접속이 되지 않아서	화면이 작고 이용이 불편해서	이용요금이 비싸서
성별	남자	27 (5.9)	37 (8.1)	6 (1.3)	6 (1.3)	52 (11.4)
	여자	30 (8.9)	20 (5.9)	8 (2.4)	7 (2.1)	36 (10.7)
교급별	중학교	35 (7.9)	33 (7.4)	1 (.2)	8 (1.8)	32 (7.2)
	인문고	15 (6.8)	12 (5.4)	10 (4.5)	3 (1.4)	35 (15.8)
	실업고	7 (5.5)	12 (9.4)	3 (2.3)	2 (1.6)	21 (16.4)
거주지역 규모별	대도시	26 (6.9)	32 (8.5)	9 (2.4)	7 (1.9)	37 (9.8)
	중소도시	23 (7.5)	21 (6.9)	3 (1.0)	5 (1.6)	42 (13.7)
	읍면지역	8 (7.3)	4 (3.7)	2 (1.8)	1 (.9)	9 (8.3)
가구소득 수준별	100만원 미만	6 (6.5)	9 (9.8)	1 (1.1)	2 (2.2)	12 (13.0)
	100-200만원 미만	18 (8.0)	17 (7.6)	5 (2.2)	2 (.9)	23 (10.3)
	200-300만원 미만	13 (6.8)	14 (7.4)	2 (1.1)	4 (2.1)	27 (14.2)
	300-400만원 미만	7 (7.1)	5 (5.1)	3 (3.1)	-	12 (12.2)
	400만원 이상	6 (5.3)	4 (3.5)	3 (2.6)	3 (2.6)	11 (9.6)
	무응답	7 (9.3)	8 (10.7)	-	2 (2.7)	3 (4.0)
학교성적 수준별	아주 못하는 편	10 (18.2)	4 (7.3)	-	2 (3.6)	6 (10.9)
	못하는 편	13 (7.3)	15 (8.5)	4 (2.3)	2 (1.1)	21 (11.9)
	보통 수준	24 (6.3)	29 (7.6)	6 (1.6)	6 (1.6)	36 (9.5)
	잘하는 편	5 (4.5)	7 (6.3)	2 (1.8)	2 (1.8)	15 (13.4)
	아주 잘하는 편	4 (7.0)	2 (3.5)	2 (3.5)	1 (1.8)	8 (14.0)
	무응답	1 (8.3)	-	-	-	2 (16.7)
전체		57 (7.2)	57 (7.2)	14 (1.8)	13 (1.6)	88 (11.1)

<교차표 II-4> 계속 - 무선인터넷을 이용하지 않는 이유

		이용할만한 정보가 없어서	유선인터넷 으로도 충분해서	필요가 없어서	기타	무응답	전체
성별	남자	15 (3.3)	65 (14.3)	156 (34.2)	86 (18.9)	6 (1.3)	456
	여자	17 (5.0)	36 (10.7)	122 (36.2)	56 (16.6)	5 (1.5)	337
교급별	중학교	19 (4.3)	76 (17.1)	153 (34.5)	83 (18.7)	4 (.9)	444
	인문고	8 (3.6)	15 (6.8)	78 (35.3)	41 (18.6)	4 (1.8)	221
	실업고	5 (3.9)	10 (7.8)	47 (36.7)	18 (14.1)	3 (2.3)	128
거주지역 규모별	대도시	12 (3.2)	44 (11.6)	125 (33.1)	81 (21.4)	5 (1.3)	378
	중소도시	18 (5.9)	35 (11.4)	110 (35.9)	45 (14.7)	4 (1.3)	306
	읍면지역	2 (1.8)	22 (20.2)	43 (39.4)	16 (14.7)	2 (1.8)	109
가구소득 수준별	100만원 미만	1 (1.1)	15 (16.3)	27 (29.3)	18 (19.6)	1 (1.1)	92
	100-200만원 미만	13 (5.8)	32 (14.3)	80 (35.7)	33 14.7)	1 (.4)	224
	200-300만원 미만	10 (5.3)	27 (14.2)	65 (34.2)	26 (13.7)	2 (1.1)	190
	300-400만원 미만	3 (3.1)	13 (13.3)	37 (37.8)	16 (16.3)	2 (2.0)	98
	400만원 이상	4 (3.5)	5 (4.4)	45 (39.5)	31 (27.2)	2 (1.8)	114
	무응답	1 (1.3)	9 (12.0)	24 (32.0)	18 (24.0)	3 (4.0)	75
학교성적 수준별	아주 못하는 편	2 (3.6)	4 (7.3)	12 (21.8)	14 (25.5)	1 (1.8)	55
	못하는 편	8 (4.5)	21 (11.9)	59 (33.3)	32 (18.1)	2 (1.1)	177
	보통 수준	16 (4.2)	50 (13.2)	146 (38.4)	62 (16.3)	5 (1.3)	380
	잘하는 편	4 (3.6)	18 (16.1)	43 (38.4)	15 (13.4)	1 (.9)	112
	아주 잘하는 편	2 (3.5)	8 (14.0)	13 (22.8)	16 (28.1)	1 (1.8)	57
	무응답	-	-	5 (41.7)	3 (25.0)	1 (8.3)	12
전체		32 (4.0)	101 (12.7)	278 (35.1)	142 (17.9)	11 (1.4)	793

<교차표 II-5> 향후 무선인터넷 이용 계획

		이용할 계획이다	이용하지 않을 계획이다	잘 모르겠다	무응답	전체
성별	남자	67 (14.7)	95 (20.8)	205 (45.0)	89 (19.5)	456
	여자	42 (12.5)	65 (19.3)	156 (46.3)	74 (22.0)	337
교급별	중학교	55 (12.4)	83 (18.7)	209 (47.1)	97 (21.8)	444
	인문고	42 (19.0)	47 (21.3)	92 (41.6)	40 (18.1)	221
	실업고	12 (9.4)	30 (23.4)	60 (46.9)	26 (20.3)	128
거주지역 규모별	대도시	43 (11.4)	80 (21.2)	165 (43.7)	90 (23.8)	378
	중소도시	49 (16.0)	61 (19.9)	145 (47.4)	51 (16.7)	306
	읍면지역	17 (15.6)	19 (17.4)	51 (46.8)	22 (20.2)	109
가구소득 수준별	100만원 미만	11 (12.0)	21 (22.8)	40 (43.5)	20 (21.7)	92
	100-200만원 미만	34 (15.2)	41 (18.3)	116 (51.8)	33 (14.7)	224
	200-300만원 미만	29 (15.3)	42 (22.1)	88 (46.3)	31 (16.3)	190
	300-400만원 미만	16 (16.3)	17 (17.3)	42 (42.9)	23 (23.5)	98
	400만원 이상	16 (14.0)	24 (21.1)	44 (38.6)	30 (26.3)	114
	무응답	3 (4.0)	15 (20.0)	31 (41.3)	26 (34.7)	75
학교 성적 수준별	아주 못하는 편	7 (12.7)	14 (25.5)	21 (38.2)	13 (23.6)	55
	못하는 편	21 (11.9)	29 (16.4)	90 (50.8)	37 (20.9)	177
	보통 수준	52 (13.7)	69 (18.2)	182 (47.9)	77 (20.3)	380
	잘하는 편	19 (17.0)	30 (26.8)	49 (43.8)	14 (12.5)	112
	아주 잘하는 편	10 (17.5)	15 (26.3)	14 (24.6)	18 (31.6)	57
	무응답	-	3 (25.0)	5 (41.7)	4 (33.3)	12
전체		109 (13.7)	160 (20.2)	361 (45.5)	163 (20.6)	793

<교차표 II-6> 무선인터넷 이용 계기

		내게 필요한 정보가 있어서	주변사람 이용에 자극을 받아서	다운받기 등의 서비스를 이용하기 위해	무료사용 시간을 주어서	학교 공부를 위해서	기타	무응답	전체
성별	남자	44 (10.7)	13 (3.2)	277 (67.2)	10 (2.4)	3 (.7)	22 (5.3)	43 (10.4)	412
	여자	31 (6.4)	12 (2.5)	378 (77.5)	6 (1.2)	5 (1.0)	19 (3.9)	37 (7.6)	488
교급별	중학교	35 (8.1)	14 (3.2)	319 (74.0)	5 (1.2)	7 (1.6)	22 (5.1)	29 (6.7)	431
	인문고	32 (10.1)	7 (2.2)	236 (74.2)	7 (2.2)	1 (.3)	13 (4.1)	22 (6.9)	318
	실업고	8 (5.3)	4 (2.6)	100 (66.2)	4 (2.6)	-	6 (4.0)	29 (19.2)	151
거주지역 규모별	대도시	41 (9.0)	18 (3.9)	332 (72.6)	8 (1.8)	1 (.2)	21 (4.6)	36 (7.9)	457
	중소도시	25 (7.1)	7 (2.0)	251 (70.9)	8 (2.3)	7 (2.0)	19 (5.4)	37 (10.5)	354
	읍면지역	9 (10.1)	-	72 (80.9)	-	-	1 (1.1)	7 (7.9)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (8.6)	-	31 (53.4)	-	1 (1.7)	6 (10.3)	15 (25.9)	58
	100~200만원 미만	13 (6.8)	5 (2.6)	142 (74.0)	5 (2.6)	3 (1.6)	7 (3.6)	17 (8.9)	192
	200~300만원 미만	21 (9.2)	9 (3.9)	170 (74.2)	5 (2.2)	1 (.4)	7 (3.1)	16 (7.0)	229
	300~400만원 미만	10 (6.0)	4 (2.4)	132 (78.6)	2 (1.2)	1 (.6)	6 (3.6)	13 (7.7)	168
	400만원 이상	21 (12.4)	6 (3.5)	117 (68.8)	2 (1.2)	2 (1.2)	7 (4.1)	15 (8.8)	170
	무응답	5 (6.0)	1 (1.2)	63 (75.9)	2 (2.4)	-	8 (9.6)	4 (4.8)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	8 (16.0)	-	32 (64.0)	1 (2.0)	-	4 (8.0)	5 (10.0)	50
	못하는 편	11 (6.7)	6 (3.6)	124 (75.2)	1 (.6)	2 (1.2)	3 (1.8)	18 (10.9)	165
	보통 수준	32 (7.2)	11 (2.5)	331 (74.5)	8 (1.8)	2 (.5)	21 (4.7)	39 (8.8)	444
	잘하는 편	20 (12.0)	4 (2.4)	115 (68.9)	4 (2.4)	2 (1.2)	9 (5.4)	13 (7.8)	167
	아주 잘하는 편	4 (6.2)	4 (6.2)	45 (69.2)	2 (3.1)	2 (3.1)	3 (4.6)	5 (7.7)	65
	무응답	-	-	8 (88.9)	-	-	1 (11.1)	-	9
전체		75 (8.3)	25 (2.8)	655 (72.8)	16 (1.8)	8 (.9)	41 (4.6)	80 (8.9)	900

<교차표 II-7> 무선인터넷 이용방식

		무선인터넷 이용방식 (휴대폰 이용)			무선인터넷 이용방식 (PDA 이용)			전체
		이용함	이용안함	무응답	이용함	이용안함	무응답	
성별	남자	371 (90.0)	30 (7.3)	11 (2.7)	29 (7.0)	327 (79.4)	56 (13.6)	412
	여자	452 (92.6)	20 (4.1)	16 (3.3)	34 (7.0)	375 (76.8)	79 (16.2)	488
교급별	중학교	386 (89.6)	28 (6.5)	17 (3.9)	38 (8.8)	330 (76.6)	63 (14.6)	431
	인문고	301 (94.7)	12 (3.8)	5 (1.6)	14 (4.4)	246 (77.4)	58 (18.2)	318
	실업고	136 (90.1)	10 (6.6)	5 (3.3)	11 (7.3)	126 (83.4)	14 (9.3)	151
거주지역 규모별	대도시	418 (91.5)	26 (5.7)	13 (2.8)	34 (7.4)	366 (80.1)	57 (12.5)	457
	중소도시	323 (91.2)	20 (5.6)	11 (3.1)	25 (7.1)	262 (74.0)	67 (18.9)	354
	읍면지역	82 (92.1)	4 (4.5)	3 (3.4)	4 (4.5)	74 (83.1)	11 (12.4)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	46 (79.3)	5 (8.6)	7 (12.1)	3 (5.2)	43 (74.1)	12 (20.7)	58
	100-200 만원 미만	181 (94.3)	7 (3.6)	4 (2.1)	12 (6.3)	155 (80.7)	25 (13.0)	192
	200-300 만원 미만	211 (92.1)	11 (4.8)	7 (3.1)	16 (7.0)	177 (77.3)	36 (15.7)	229
	300-400 만원 미만	151 (89.9)	13 (7.7)	4 (2.4)	11 (6.5)	135 (80.4)	22 (13.1)	168
	400만원 이상	158 (92.9)	8 (4.7)	4 (2.4)	20 (11.8)	125 (73.5)	25 (14.7)	170
	무응답	76 (91.6)	6 (7.2)	1 (1.2)	1 (1.2)	67 (80.7)	15 (18.1)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	43 (86.0)	5 (10.0)	2 (4.0)	9 (18.0)	33 (66.0)	8 (16.0)	50
	못하는 편	148 (89.7)	11 (6.7)	6 (3.6)	6 (3.6)	134 (81.2)	25 (15.2)	165
	보통 수준	404 (91.0)	25 (5.6)	15 (3.4)	31 (7.0)	351 (79.1)	62 (14.0)	444
	잘하는 편	156 (93.4)	7 (4.2)	4 (2.4)	6 (3.6)	135 (80.8)	26 (15.6)	167
	아주 잘하는 편	63 (96.9)	2 (3.1)	-	11 (16.9)	43 (66.2)	11 (16.9)	65
	무응답	9 (100)	-	-	-	6 (66.7)	3 (33.3)	9
전체		823 (91.4)	50 (5.6)	27 (3.0)	63 (7.0)	702 (78.0)	135 (15.0)	900

<교차표 II-7> 계속 : 무선인터넷 이용방식

		무선인터넷 이용방식 (미니노트북, HPC이용)			무선인터넷 이용방식 (기타 단말기)			전체
		이용함	이용안함	무응답	이용함	이용안함	무응답	
성별	남자	25 (6.1)	331 (80.3)	56 (13.6)	28 (6.8)	326 (79.1)	58 (14.1)	412
	여자	21 (4.3)	384 (78.7)	83 (17.0)	39 (8.0)	365 (74.8)	84 (17.2)	488
교급별	중학교	21 (4.9)	344 (79.8)	66 (15.3)	32 (7.4)	332 (77.0)	67 (15.5)	431
	인문고	14 (4.4)	245 (77.0)	59 (18.6)	24 (7.5)	234 (73.6)	60 (18.9)	318
	실업고	11 (7.3)	126 (83.4)	14 (9.3)	11 (7.3)	125 (82.8)	15 (9.9)	151
거주지역 규모별	대도시	23 (5.0)	374 (81.8)	60 (13.1)	37 (8.1)	358 (78.3)	62 (13.6)	457
	중소도시	18 (5.1)	268 (75.7)	68 (19.2)	24 (6.8)	261 (73.7)	69 (19.5)	354
	읍면지역	5 (5.6)	73 (82.0)	11 (12.4)	6 (6.7)	72 (80.9)	11 (12.4)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (5.2)	43 (74.1)	12 (20.7)	6 (10.3)	40 (69.0)	12 (20.7)	58
	100-200 만원 미만	7 (3.6)	160 (83.3)	25 (13.0)	10 (5.2)	156 (81.3)	26 (13.5)	192
	200-300만 원 미만	6 (2.6)	185 (80.8)	38 (16.6)	14 (6.1)	177 (77.3)	38 (16.6)	229
	300-400 만원 미만	9 (5.4)	134 (79.8)	25 (14.9)	18 (10.7)	126 (75.0)	24 (14.3)	168
	400만원 이상	17 (10.0)	129 (75.9)	24 (14.1)	15 (8.8)	128 (75.3)	27 (15.9)	170
	무응답	4 (4.8)	64 (77.1)	15 (18.1)	4 (4.8)	64 (77.1)	15 (18.1)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	4 (8.0)	37 (74.0)	9 (18.0)	4 (8.0)	36 (72.0)	10 (20.0)	50
	못하는 편	9 (5.5)	131 (79.4)	25 (15.2)	15 (9.1)	124 (75.2)	26 (15.8)	165
	보통 수준	20 (4.5)	359 (80.9)	65 (14.6)	32 (7.2)	347 (78.2)	65 (14.6)	444
	잘하는 편	6 (3.6)	135 (80.8)	26 (15.6)	6 (3.6)	133 (79.6)	28 (16.8)	167
	아주 잘하는 편	7 (10.8)	47 (72.3)	11 (16.9)	8 (12.3)	46 (70.8)	11 (16.9)	65
	무응답	-	6 (66.7)	3 (33.3)	2 (22.2)	5 (55.6)	2 (22.2)	9
전체		46 (5.1)	715 (79.4)	139 (15.4)	67 (7.4)	691 (76.8)	142 (15.8)	900

<교차표 II-8> 무선인터넷 이용 빈도

		거의 매일	일주일에 3-4회	일주일에 1-2회	한달에 2-3회	한달에 2회미만	무응답	전체
성별	남자	29 (7.0)	34 (8.3)	93 (22.6)	126 (30.6)	115 (27.9)	15 (3.6)	412
	여자	18 (3.7)	47 (9.6)	107 (21.9)	170 (34.8)	138 (28.3)	8 (1.6)	488
교급별	중학교	32 (7.4)	45 (10.4)	107 (24.8)	126 (29.2)	110 (25.5)	11 (2.6)	431
	인문고	11 (3.5)	24 (7.5)	66 (20.8)	113 (35.5)	97 (30.5)	7 (2.2)	318
	실업고	4 (2.6)	12 (7.9)	27 (17.9)	57 (37.7)	46 (30.5)	5 (3.3)	151
거주지역 규모별	대도시	24 (5.3)	52 (11.4)	99 (21.7)	150 (32.8)	119 (26.0)	13 (2.8)	457
	중소도시	19 (5.4)	22 (6.2)	76 (21.5)	119 (33.6)	110 (31.1)	8 (2.3)	354
	읍면지역	4 (4.5)	7 (7.9)	25 (28.1)	27 (30.3)	24 (27.0)	2 (2.2)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	1 (1.7)	6 (10.3)	10 (17.2)	19 (32.8)	18 (31.0)	4 (6.9)	58
	100-200만원 미만	6 (3.1)	18 (9.4)	37 (19.3)	71 (37.0)	55 (28.6)	5 (2.6)	192
	200-300만원 미만	11 (4.8)	19 (8.3)	53 (23.1)	74 (32.3)	70 (30.6)	2 (0.9)	229
	300-400만원 미만	9 (5.4)	14 (8.3)	41 (24.4)	50 (29.8)	49 (29.2)	5 (3.0)	168
	400만원 이상	15 (8.8)	19 (11.2)	44 (25.9)	51 (30.0)	37 (21.8)	4 (2.4)	170
	무응답	5 (6.0)	5 (6.0)	15 (18.1)	31 (37.3)	24 (28.9)	3 (3.6)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	3 (6.0)	9 (18.0)	9 (18.0)	16 (32.0)	12 (24.0)	1 (2.0)	50
	못하는 편	9 (5.5)	14 (8.5)	38 (23.0)	61 (37.0)	38 (23.0)	5 (3.0)	165
	보통 수준	24 (5.4)	40 (9.0)	93 (20.9)	141 (31.8)	135 (30.4)	11 (2.5)	444
	잘하는 편	5 (3.0)	15 (9.0)	38 (22.8)	55 (32.9)	50 (29.9)	4 (2.4)	167
	아주 잘하는 편	6 (9.2)	3 (4.6)	18 (27.7)	20 (30.8)	17 (26.2)	1 (1.5)	65
	무응답	-	-	4 (44.4)	3 (33.3)	1 (11.1)	1 (11.1)	9
전체		47 (5.2)	81 (9.0)	200 (22.2)	296 (32.9)	253 (28.1)	23 (2.6)	900

<교차표 II-9> 무선인터넷 이용시간 (1개월)

		1시간 미만	1시간-2시간	2-4시간 미만	4-6시간 미만	6-8시간 미만	8-10시간 미만	10-20시간 미만	20-30시간 미만	30시간 이상	무응답	전체
성별	남자	314 (76.2)	42 (10.2)	12 (2.9)	3 (.7)	1 (.2)	1 (.2)	5 (1.2)	3 (.7)	5 (1.2)	26 (6.3)	412
	여자	373 (76.4)	47 (9.6)	16 (3.3)	6 (1.2)	1 (.2)	1 (.2)	5 (1.0)	2 (.4)	-	37 (7.6)	488
교급별	중학교	317 (73.5)	39 (9.0)	19 (4.4)	8 (1.9)	1 (.2)	2 (.5)	8 (1.9)	4 (.9)	3 (.7)	30 (7.0)	431
	인문고	248 (78.0)	35 (11.0)	8 (2.5)	1 (.3)	1 (.3)	-	2 (.6)	-	2 (.6)	21 (6.6)	318
	실업고	122 (80.8)	15 (9.9)	1 (.7)	-	-	-	-	1 (.7)	-	12 (7.9)	151
거주지역 규모별	대도시	341 (74.6)	43 (9.4)	15 (3.3)	4 (.9)	1 (.2)	-	5 (1.1)	4 (.9)	4 (.9)	40 (8.8)	457
	중소도시	281 (79.4)	31 (8.8)	10 (2.8)	5 (1.4)	1 (.3)	1 (.3)	4 (1.1)	1 (.3)	1 (.3)	19 (5.4)	354
	읍면지역	65 (73.0)	15 (16.9)	3 (3.4)	-	-	1 (1.1)	1 (1.1)	-	-	4 (4.5)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	43 (74.1)	5 (8.6)	2 (3.4)	1 (1.7)	-	-	2 (3.4)	-	-	5 (8.6)	58
	100-200만원 미만	156 (81.3)	21 (10.9)	2 (1.0)	1 (.5)	-	-	1 (.5)	2 (1.0)	-	9 (4.7)	192
	200-300만원 미만	197 (86.0)	15 (6.6)	6 (2.6)	2 (.9)	-	-	2 (.9)	1 (.4)	2 (.9)	4 (1.7)	229
	300-400만원 미만	124 (73.8)	20 (11.9)	6 (3.6)	2 (1.2)	-	1 (.6)	2 (1.2)	2 (1.2)	1 (.6)	10 (6.0)	168
	400만원 이상	111 (65.3)	25 (14.7)	5 (2.9)	3 (1.8)	2 (1.2)	1 (.6)	3 (1.8)	-	2 (1.2)	18 (10.6)	170
	무응답	56 (67.5)	3 (3.6)	7 (8.4)	-	-	-	-	-	-	17 (20.5)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	34 (68.0)	6 (12.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	-	1 (2.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	-	5 (10.0)	50
	못하는 편	128 (77.6)	16 (9.7)	6 (3.6)	2 (1.2)	-	-	1 (.6)	2 (1.2)	-	10 (6.1)	165
	보통 수준	339 (76.4)	45 (10.1)	14 (3.2)	5 (1.1)	1 (.2)	1 (.2)	4 (.9)	1 (.2)	3 (.7)	31 (7.0)	444
	잘하는 편	134 (80.2)	13 (7.8)	3 (1.8)	-	1 (.6)	-	3 (1.8)	1 (.6)	1 (.6)	11 (6.6)	167
	아주 잘하는 편	46 (70.8)	8 (12.3)	3 (4.6)	1 (1.5)	-	-	1 (1.5)	-	1 (1.5)	5 (7.7)	65
	무응답	6 (66.7)	1 (11.1)	1 (11.1)	-	-	-	-	-	-	1 (11.1)	9
전체		687 (76.3)	89 (9.9)	28 (3.1)	9 (1.0)	2 (.2)	2 (.2)	10 (1.1)	5 (.6)	5 (.6)	63 (7.0)	900

<교차표 II-10> 무선인터넷을 통해 이용하는 서비스 (1순위)

		e-mail	벨소리/ 캐릭터 받기	게임	동영상 감상	채팅/ 커뮤니티	쇼핑/예약
성별	남자	16 (3.9)	242 (58.7)	113 (27.4)	6 (1.5)	5 (1.2)	-
	여자	7 (1.4)	398 (81.6)	47 (9.6)	8 (1.6)	8 (1.6)	4 (.8)
교급별	중학교	13 (3.0)	300 (69.6)	79 (18.3)	10 (2.3)	7 (1.6)	1 (.2)
	인문고	5 (1.6)	230 (72.3)	54 (17.0)	2 (.6)	5 (1.6)	1 (.3)
	실업고	5 (3.3)	110 (72.8)	27 (17.9)	2 (1.3)	1 (.7)	2 (1.3)
거주지역 규모별	대도시	10 (2.2)	313 (68.5)	96 (21.0)	6 (1.3)	8 (1.8)	2 (.4)
	중소도시	11 (3.1)	259 (73.2)	53 (15.0)	4 (1.1)	4 (1.1)	2 (.6)
	읍면지역	2 (2.2)	68 (76.4)	11 (12.4)	4 (4.5)	1 (1.1)	-
가구소득 수준별	100만원 미만	1 (1.7)	40 (69.0)	7 (12.1)	2 (3.4)	1 (1.7)	-
	100-200만원 미만	4 (2.1)	146 (76.0)	34 (17.7)	-	1 (.5)	2 (1.0)
	200-300만원 미만	8 (3.5)	164 (71.6)	43 (18.8)	1 (.4)	3 (1.3)	-
	300-400만원 미만	3 (1.8)	123 (73.2)	29 (17.3)	2 (1.2)	2 (1.2)	1 (.6)
	400만원 이상	4 (2.4)	104 (61.2)	39 (22.9)	7 (4.1)	4 (2.4)	1 (.6)
	무응답	3 (3.6)	63 (75.9)	8 (9.6)	2 (2.4)	2 (2.4)	-
학교성적 수준별	아주 못하는 편	-	31 (62.0)	9 (18.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	1 (2.0)
	못하는 편	5 (3.0)	120 (72.7)	25 (15.2)	2 (1.2)	2 (1.2)	1 (.6)
	보통 수준	11 (2.5)	325 (73.2)	82 (18.5)	6 (1.4)	6 (1.4)	1 (.2)
	잘하는 편	2 (1.2)	115 (68.9)	31 (18.6)	2 (1.2)	1 (.6)	1 (.6)
	아주 잘하는 편	4 (6.2)	42 (64.6)	12 (18.5)	2 (3.1)	2 (3.1)	-
	무응답	1 (11.1)	7 (77.8)	1 (11.1)	-	-	-
전체		23 (2.6)	640 (71.1)	160 (17.8)	14 (1.6)	13 (1.4)	4 (.4)

<교차표 II-10> 계속 : 무선인터넷을 통해 이용하는 서비스 (1순위)

		학습 정보	방송 연예 /스포츠	성인 /오락물	시사 뉴스	소액 결제	기타	무응답	전체
성별	남자	5 (1.2)	6 (1.5)	2 (.5)	1 (.2)	1 (.2)	5 (1.2)	10 (2.4)	412
	여자	-	3 (.6)	-	1 (.2)	-	5 (1.0)	7 (1.4)	488
교급별	중학교	2 (.5)	3 (.7)	2 (.5)	-	-	4 (.9)	10 (2.3)	431
	인문고	3 (.9)	5 (1.6)	-	1 (.3)	1 (.3)	6 (1.9)	5 (1.6)	318
	실업고	-	1 (.7)	-	1 (.7)	-	-	2 (1.3)	151
거주지역 규모별	대도시	1 (.2)	4 (.9)	1 (.2)	2 (.4)	1 (.2)	3 (.7)	10 (2.2)	457
	중소도시	4 (1.1)	5 (1.4)	1 (.3)	-	-	6 (1.7)	5 (1.4)	354
	읍면지역	-	-	-	-	-	1 (1.1)	2 (2.2)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	1 (1.7)	-	-	-	-	4 (6.9)	2 (3.4)	58
	100~200만원 미만	1 (.5)	1 (.5)	1 (.5)	-	-	-	2 (1.0)	192
	200~300만원 미만	1 (.4)	3 (1.3)	1 (.4)	-	-	2 (.9)	3 (1.3)	229
	300~400만원 미만	-	1 (.6)	-	1 (.6)	-	3 (1.8)	3 (1.8)	168
	400만원 이상	2 (1.2)	3 (1.8)	-	1 (.6)	1 (.6)	-	4 (2.4)	170
	무응답	-	1 (1.2)	-	-	-	1 (1.2)	3 (3.6)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	-	2 (4.0)	-	-	-	2 (4.0)	1 (2.0)	50
	못하는 편	1 (.6)	1 (.6)	-	-	-	3 (1.8)	5 (3.0)	165
	보통 수준	-	1 (.2)	2 (.5)	-	-	5 (1.1)	5 (1.1)	444
	잘하는 편	3 (1.8)	5 (3.0)	-	1 (.6)	1 (.6)	-	5 (3.0)	167
	아주 잘하는 편	1 (1.5)	-	-	1 (1.5)	-	-	1 (1.5)	65
	무응답	-	-	-	-	-	-	-	9
전체		5 (.6)	9 (1.0)	2 (.2)	2 (.2)	1 (.1)	10 (1.1)	17 (1.9)	900

<교차표 II-11> 무선인터넷 사용료 (1개월-일반통화요금 제외)

		5천원 미만	5천원- 1만원미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5-10만원 미만	10만원 이상	무응답	전체
성별	남자	153 (41.2)	69 (18.6)	78 (21.0)	15 (4.0)	2 (.5)	2 (.5)	52 (14.0)	371
	여자	187 (41.4)	76 (16.8)	72 (15.9)	14 (3.1)	4 (.9)	1 (.2)	98 (21.7)	452
교급별	중학교	142 (36.8)	65 (16.8)	85 (22.0)	17 (4.4)	4 (1.0)	1 (.3)	72 (18.7)	386
	인문고	130 (43.2)	56 (18.6)	46 (15.3)	9 (3.0)	-	2 (.7)	58 (19.3)	301
	실업고	68 (50.0)	24 (17.6)	19 (14.0)	3 (2.2)	2 (1.5)	-	20 (14.7)	136
거주지역 규모별	대도시	171 (40.9)	69 (16.5)	80 (19.1)	12 (2.9)	3 (.7)	1 (.2)	82 (19.6)	418
	중소도시	139 (43.0)	56 (17.3)	56 (17.3)	10 (3.1)	2 (.6)	2 (.6)	58 (18.0)	323
	읍면지역	30 (36.6)	20 (24.4)	14 (17.1)	7 (8.5)	1 (1.2)	-	10 (12.2)	82
가구소득 수준별	100만원 미만	23 (50.0)	6 (13.0)	7 (15.2)	3 (6.5)	1 (2.2)	-	6 (13.0)	46
	100-200만원 미만	83 (45.9)	34 (18.8)	27 (14.9)	5 (2.8)	1 (.6)	-	31 (17.1)	181
	200-300만원 미만	92 (43.6)	35 (16.6)	49 (23.2)	6 (2.8)	1 (.5)	-	28 (13.3)	211
	300-400만원 미만	67 (44.4)	31 (20.5)	26 (17.2)	5 (3.3)	1 (.7)	-	21 (13.9)	151
	400만원 이상	56 (35.4)	30 (19.0)	29 (18.4)	9 (5.7)	1 (.6)	2 (1.3)	31 (19.6)	158
	무응답	19 (25.0)	9 (11.8)	12 (15.8)	1 (1.3)	1 (1.3)	1 (1.3)	33 (43.4)	76
학교성적 수준별	아주 못하는 편	17 (39.5)	7 (16.3)	8 (18.6)	2 (4.7)	-	1 (2.3)	8 (18.6)	43
	못하는 편	54 (36.5)	21 (14.2)	32 (21.6)	9 (6.1)	2 (1.4)	-	30 (20.3)	148
	보통 수준	173 (42.8)	68 (16.8)	71 (17.6)	10 (2.5)	3 (.7)	-	79 (19.6)	404
	잘하는 편	68 (43.6)	38 (24.4)	25 (16.0)	4 (2.6)	1 (.6)	-	20 (12.8)	156
	아주 잘하는 편	27 (42.9)	10 (15.9)	12 (19.0)	3 (4.8)	-	2 (3.2)	9 (14.3)	63
	무응답	1 (11.1)	1 (11.1)	2 (22.2)	1 (11.1)	-	-	4 (44.4)	9
전체		340 (41.3)	145 (17.6)	150 (18.2)	29 (3.5)	6 (.7)	3 (.4)	150 (18.2)	823

<교차표 II-12> 무선인터넷으로 음란동영상, 사진을 본 경험 (최근1개월)

		본적 없음	1-3번	4-6번	7-9번	10번 이상	무응답	전체
성별	남자	335 (81.3)	22 (5.3)	5 (1.2)	2 (.5)	12 (2.9)	36 (8.7)	412
	여자	425 (87.1)	10 (2.0)	4 (.8)	-	4 (.8)	45 (9.2)	488
교급별	중학교	363 (84.2)	17 (3.9)	4 (.9)	1 (.2)	7 (1.6)	39 (9.0)	431
	인문고	274 (86.2)	7 (2.2)	1 (.3)	1 (.3)	6 (1.9)	29 (9.1)	318
	실업고	123 (81.5)	8 (5.3)	4 (2.6)		3 (2.0)	13 (8.6)	151
거주지역 규모별	대도시	391 (85.6)	16 (3.5)	3 (.7)	1 (.2)	9 (2.0)	37 (8.1)	457
	중소도시	298 (84.2)	14 (4.0)	2 (.6)	1 (.3)	5 (1.4)	34 (9.6)	354
	읍면지역	71 (79.8)	2 (2.2)	4 (4.5)	-	2 (2.2)	10 (11.2)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	45 (77.6)	2 (3.4)	2 (3.4)	-	2 (3.4)	7 (12.1)	58
	100-200만원 미만	169 (88.0)	6 (3.1)	2 (1.0)	-	3 (1.6)	12 (6.3)	192
	200-300만원 미만	202 (88.2)	9 (3.9)	2 (.9)	-	3 (1.3)	13 (5.7)	229
	300-400만원 미만	145 (86.3)	6 (3.6)	2 (1.2)	1 (.6)	2 (1.2)	12 (7.1)	168
	400만원 이상	138 (81.2)	7 (4.1)	1 (.6)		5 (2.9)	19 (11.2)	170
	무응답	61 (73.5)	2 (2.4)	-	1 (1.2)	1 (1.2)	18 (21.7)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	40 (80.0)	4 (8.0)	-	-	1 (2.0)	5 (10.0)	50
	못하는 편	132 (80.0)	9 (5.5)	3 (1.8)	-	3 (1.8)	18 (10.9)	165
	보통 수준	383 (86.3)	10 (2.3)	4 (.9)	2 (.5)	8 (1.8)	37 (8.3)	444
	잘하는 편	149 (89.2)	5 (3.0)	1 (.6)	-	-	12 (7.2)	167
	아주 잘하는 편	49 (75.4)	4 (6.2)	1 (1.5)	-	4 (6.2)	7 (10.8)	65
	무응답	7 (77.8)	-	-	-	-	2 (22.2)	9
전체		760 (84.4)	32 (3.6)	9 (1.0)	2 (.2)	16 (1.8)	81 (9.0)	900

<교차표 II-13> 청소년 관련 무상 정보서비스 수신 의향

		이용할 것이다	이용하지 않을 것이다	정보내용에 따라 이용할 것이다	무응답	전체
성별	남자	158 (38.3)	80 (19.4)	161 (39.1)	13 (3.2)	412
	여자	157 (32.2)	90 (18.4)	230 (47.1)	11 (2.3)	488
교급별	중학교	140 (32.5)	86 (20.0)	192 (44.5)	13 (3.0)	431
	인문고	121 (38.1)	49 (15.4)	139 (43.7)	9 (2.8)	318
	실업고	54 (35.8)	35 (23.2)	60 (39.7)	2 (1.3)	151
거주지역 규모별	대도시	153 (33.5)	107 (23.4)	184 (40.3)	13 (2.8)	457
	중소도시	131 (37.0)	44 (12.4)	171 (48.3)	8 (2.3)	354
	읍면지역	31 (34.8)	19 (21.3)	36 (40.4)	3 (3.4)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	20 (34.5)	12 (20.7)	24 (41.4)	2 (3.4)	58
	100-200만원 미만	71 (37.0)	40 (20.8)	78 (40.6)	3 (1.6)	192
	200-300만원 미만	86 (37.6)	36 (15.7)	104 (45.4)	3 (1.3)	229
	300-400만원 미만	63 (37.5)	24 (14.3)	78 (46.4)	3 (1.8)	168
	400만원 이상	54 (31.8)	34 (20.0)	75 (44.1)	7 (4.1)	170
	무응답	21 (25.3)	24 (28.9)	32 (38.6)	6 (7.2)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	16 (32.0)	16 (32.0)	16 (32.0)	2 (4.0)	50
	못하는 편	51 (30.9)	27 (16.4)	81 (49.1)	6 (3.6)	165
	보통 수준	160 (36.0)	79 (17.8)	196 (44.1)	9 (2.0)	444
	잘하는 편	60 (35.9)	27 (16.2)	75 (44.9)	5 (3.0)	167
	아주 잘하는 편	25 (38.5)	17 (26.2)	22 (33.8)	1 (1.5)	65
	무응답	3 (33.3)	4 (44.4)	1 (11.1)	1 (11.1)	9
전체		315 (35.0)	170 (18.9)	391 (43.4)	24 (2.7)	900

<교차표 II-14> 무선인터넷 이용 후 유선인터넷(PC이용) 이용시간 변화

		많이 증가함	조금 증가함	변화 없음	조금 줄어듦	매우 줄어듦	무응답	전체
성별	남자	16 (3.9)	21 (5.1)	298 (72.3)	46 (11.2)	15 (3.6)	16 (3.9)	412
	여자	14 (2.9)	37 (7.6)	387 (79.3)	29 (5.9)	8 (1.6)	13 (2.7)	488
교급별	중학교	23 (5.3)	26 (6.0)	313 (72.6)	46 (10.7)	10 (2.3)	13 (3.0)	431
	인문고	3 (.9)	23 (7.2)	249 (78.3)	21 (6.6)	8 (2.5)	14 (4.4)	318
	실업고	4 (2.6)	9 (6.0)	123 (81.5)	8 (5.3)	5 (3.3)	2 (1.3)	151
거주지역 규모별	대도시	12 (2.6)	35 (7.7)	340 (74.4)	42 (9.2)	13 (2.8)	15 (3.3)	457
	중소도시	11 (3.1)	19 (5.4)	276 (78.0)	28 (7.9)	9 (2.5)	11 (3.1)	354
	읍면지역	7 (7.9)	4 (4.5)	69 (77.5)	5 (5.6)	1 (1.1)	3 (3.4)	89
가구소득 수준별	100만원 미만	3 (5.2)	3 (5.2)	43 (74.1)	2 (3.4)	5 (8.6)	2 (3.4)	58
	100-200만원 미만	4 (2.1)	12 (6.3)	151 (78.6)	15 (7.8)	5 (2.6)	5 (2.6)	192
	200-300만원 미만	6 (2.6)	10 (4.4)	180 (78.6)	24 (10.5)	4 (1.7)	5 (2.2)	229
	300-400만원 미만	8 (4.8)	12 (7.1)	122 (72.6)	17 (10.1)	5 (3.0)	4 (2.4)	168
	400만원 이상	6 (3.5)	18 (10.6)	124 (72.9)	12 (7.1)	4 (2.4)	6 (3.5)	170
	무응답	3 (3.6)	3 (3.6)	65 (78.3)	5 (6.0)	-	7 (8.4)	83
학교성적 수준별	아주 못하는 편	1 (2.0)	5 (10.0)	38 (76.0)	1 (2.0)	3 (6.0)	2 (4.0)	50
	못하는 편	5 (3.0)	13 (7.9)	126 (76.4)	13 (7.9)	1 (6)	7 (4.2)	165
	보통 수준	15 (3.4)	25 (5.6)	341 (76.8)	35 (7.9)	14 (3.2)	14 (3.2)	444
	잘하는 편	4 (2.4)	9 (5.4)	130 (77.8)	17 (10.2)	2 (1.2)	5 (3.0)	167
	아주 잘하는 편	5 (7.7)	6 (9.2)	44 (67.7)	7 (10.8)	3 (4.6)	-	65
	무응답	-	-	6 (66.7)	2 (22.2)	-	1 (11.1)	9
전체		30 (3.3)	58 (6.4)	685 (76.1)	75 (8.3)	23 (2.6)	29 (3.2)	900

<교차표 III-1> 컴퓨터 이용여부 (최근1개월)

		이용 하였다	이용하지 않았다	전체
성별	남자	826 (93.8)	55 (6.2)	881
	여자	775 (92.5)	63 (7.5)	838
교급별	중학교	826 (93.0)	62 (7.0)	888
	인문고	512 (93.4)	36 (6.6)	548
	실업고	263 (92.9)	20 (7.1)	283
거주지역 규모별	대도시	785 (92.4)	65 (7.6)	850
	중소도시	632 (94.6)	36 (5.4)	668
	읍면지역	184 (91.5)	17 (8.5)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	131 (86.8)	20 (13.2)	151
	100-200만원 미만	399 (94.3)	24 (5.7)	423
	200-300만원 미만	413 (96.9)	13 (3.1)	426
	300-400만원 미만	251 (92.6)	20 (7.4)	271
	400만원 이상	260 (90.6)	27 (9.4)	287
	무응답	147 (91.3)	14 (8.7)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	94 (88.7)	12 (11.3)	106
	못하는 편	322 (92.5)	26 (7.5)	348
	보통 수준	791 (94.4)	47 (5.6)	838
	잘하는 편	272 (96.5)	10 (3.5)	282
	아주 잘하는 편	103 (83.1)	21 (16.9)	124
	무응답	19 (90.5)	2 (9.5)	21
전체		1601 (93.1)	118 (6.9)	1,719

<교차표 III-2> 유선인터넷 이용여부 (최근1개월)

		이용 하였다	이용하지 않았다	무응답	전체
성별	남자	760 (92.0)	47 (5.7)	19 (2.3)	826
	여자	702 (90.6)	63 (8.1)	10 (1.3)	775
교급별	중학교	747 (90.4)	61 (7.4)	18 (2.2)	826
	인문고	475 (92.8)	30 (5.9)	7 (1.4)	512
	실업고	240 (91.3)	19 (7.2)	4 (1.5)	263
거주지역 규모별	대도시	716 (91.2)	54 (6.9)	15 (1.9)	785
	중소도시	580 (91.8)	40 (6.3)	12 (1.9)	632
	읍면지역	166 (90.2)	16 (8.7)	2 (1.1)	184
가구소득 수준별	100만원 미만	121 (92.4)	7 (5.3)	3 (2.3)	131
	100-200만원 미만	361 (90.5)	34 (8.5)	4 (1.0)	399
	200-300만원 미만	379 (91.8)	30 (7.3)	4 (1.0)	413
	300-400만원 미만	232 (92.4)	13 (5.2)	6 (2.4)	251
	400만원 이상	238 (91.5)	18 (6.9)	4 (1.5)	260
	무응답	131 (89.1)	8 (5.4)	8 (5.4)	147
학교성적 수준별	아주 못하는 편	80 (85.1)	12 (12.8)	2 (2.1)	94
	못하는 편	286 (88.8)	26 (8.1)	10 (3.1)	322
	보통 수준	728 (92.0)	54 (6.8)	9 (1.1)	791
	잘하는 편	262 (96.3)	6 (2.2)	4 (1.5)	272
	아주 잘하는 편	90 (87.4)	11 (10.7)	2 (1.9)	103
	무응답	16 (84.2)	1 (5.3)	2 (10.5)	19
전체		1,462 (91.3)	110 (6.9)	29 (1.8)	1,601

<교차표 III-3> 유선인터넷 이용용도 (1순위)

		인터넷쇼핑 이나 예약을 위해	학교공부나 진로 정보를 얻기 위해	E-mail을 주고 받기 위해	온라인 게임을 하기 위해	블로그, 미니홈피, 커뮤니티 이용을 위해	채팅을 하기 위해
성별	남자	33 (4.3)	55 (7.2)	34 (4.5)	345 (45.4)	70 (9.2)	65 (8.6)
	여자	37 (5.3)	48 (6.8)	80 (11.4)	45 (6.4)	213 (30.3)	65 (9.3)
교급별	중학교	26 (3.5)	51 (6.8)	64 (8.6)	226 (30.3)	120 (16.1)	87 (11.6)
	인문고	29 (6.1)	43 (9.1)	30 (6.3)	79 (16.6)	130 (27.4)	26 (5.5)
	실업고	15 (6.3)	9 (3.8)	20 (8.3)	85 (35.4)	33 (13.8)	17 (7.1)
거주지역 규모별	대도시	31 (4.3)	48 (6.7)	65 (9.1)	183 (25.6)	146 (20.4)	52 (7.3)
	중소도시	24 (4.1)	44 (7.6)	38 (6.6)	165 (28.4)	115 (19.8)	56 (9.7)
	읍면지역	15 (9.0)	11 (6.6)	11 (6.6)	42 (25.3)	22 (13.3)	22 (13.3)
가구소득 수준별	100만원 미만	9 (7.4)	5 (4.1)	13 (10.7)	39 (32.2)	18 (14.9)	15 (12.4)
	100-200만원 미만	13 (3.6)	35 (9.7)	23 (6.4)	108 (29.9)	53 (14.7)	28 (7.8)
	200-300만원 미만	16 (4.2)	21 (5.5)	31 (8.2)	110 (29.0)	69 (18.2)	31 (8.2)
	300-400만원 미만	8 (3.4)	14 (6.0)	16 (6.9)	56 (24.1)	56 (24.1)	21 (9.1)
	400만원 이상	18 (7.6)	20 (8.4)	16 (6.7)	50 (21.0)	55 (23.1)	24 (10.1)
	무응답	6 (4.6)	8 (6.1)	15 (11.5)	27 (20.6)	32 (24.4)	11 (8.4)
학교성적 수준별	아주 못하는 편	7 (8.8)	5 (6.3)	6 (7.5)	24 (30.0)	11 (13.8)	10 (12.5)
	못하는 편	12 (4.2)	14 (4.9)	25 (8.7)	103 (36.0)	41 (14.3)	23 (8.0)
	보통 수준	27 (3.7)	47 (6.5)	61 (8.4)	181 (24.9)	151 (20.7)	68 (9.3)
	잘하는 편	16 (6.1)	28 (10.7)	18 (6.9)	59 (22.5)	56 (21.4)	16 (6.1)
	아주 잘하는 편	6 (6.7)	7 (7.8)	2 (2.2)	22 (24.4)	21 (23.3)	11 (12.2)
	무응답	2 (12.5)	2 (12.5)	2 (12.5)	1 (6.3)	3 (18.8)	2 (12.5)
전체		70 (4.8)	103 (7.0)	114 (7.8)	390 (26.7)	283 (19.4)	130 (8.9)

<교차표 III-3> 계속 : 유선인터넷 이용용도 (1순위)

		신문, 뉴스, 시사정보를 얻기 위해	영화나 음악감상을 위해	별다른 목적없이 그냥 이용	기타	무응답	전체
성별	남자	23 (3.0)	94 (12.4)	18 (2.4)	21 (2.8)	2 (.3)	760
	여자	25 (3.6)	106 (15.1)	54 (7.7)	25 (3.6)	4 (.6)	702
교급별	중학교	14 (1.9)	98 (13.1)	29 (3.9)	28 (3.7)	4 (.5)	747
	인문고	25 (5.3)	70 (14.7)	27 (5.7)	14 (2.9)	2 (.4)	475
	실업고	9 (3.8)	32 (13.3)	16 (6.7)	4 (1.7)	-	240
거주지역 규모별	대도시	16 (2.2)	112 (15.6)	41 (5.7)	19 (2.7)	3 (.4)	716
	중소도시	24 (4.1)	69 (11.9)	21 (3.6)	22 (3.8)	2 (.3)	580
	읍면지역	8 (4.8)	19 (11.4)	10 (6.0)	5 (3.0)	1 (.6)	166
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (4.1)	9 (7.4)	4 (3.3)	4 (3.3)	-	121
	100-200만원 미만	15 (4.2)	53 (14.7)	22 (6.1)	10 (2.8)	1 (.3)	361
	200-300만원 미만	12 (3.2)	62 (16.4)	17 (4.5)	8 (2.1)	2 (.5)	379
	300-400만원 미만	6 (2.6)	35 (15.1)	8 (3.4)	10 (4.3)	2 (.9)	232
	400만원 이상	8 (3.4)	26 (10.9)	15 (6.3)	5 (2.1)	1 (.4)	238
	무응답	2 (1.5)	15 (11.5)	6 (4.6)	9 (6.9)	-	131
학교성적 수준별	아주 못하는 편	2 (2.5)	9 (11.3)	3 (3.8)	2 (2.5)	1 (1.3)	80
	못하는 편	11 (3.8)	33 (11.5)	15 (5.2)	7 (2.4)	2 (.7)	286
	보통 수준	19 (2.6)	109 (15.0)	36 (4.9)	28 (3.8)	1 (.1)	728
	잘하는 편	12 (4.6)	36 (13.7)	13 (5.0)	7 (2.7)	1 (.4)	262
	아주 잘하는 편	2 (2.2)	11 (12.2)	5 (5.6)	2 (2.2)	1 (1.1)	90
	무응답	2 (12.5)	2 (12.5)	-	-	-	16
전체		48 (3.3)	200 (13.7)	72 (4.9)	46 (3.1)	6 (.4)	1,462

<교차표 III-4> 유선인터넷 이용시간 (1주일)

		1시간 미만	1시간 ~2시간	2-4 시간 미만	4-6 시간 미만	6-8 시간 미만	8-10 시간 미만	10-20 시간 미만	20-30 시간 미만	30시간 이상	무응답	전체
성별	남자	17 (2.2)	67 (8.8)	161 (21.2)	123 (16.2)	64 (8.4)	24 (3.2)	135 (17.8)	76 (10.0)	79 (10.4)	14 (1.8)	760
	여자	25 (3.6)	75 (10.7)	185 (26.4)	120 (17.1)	69 (9.8)	23 (3.3)	124 (17.7)	41 (5.8)	21 (3.0)	19 (2.7)	702
교급별	중학교	26 (3.5)	78 (10.4)	172 (23.0)	119 (15.9)	71 (9.5)	27 (3.6)	142 (19.0)	59 (7.9)	35 (4.7)	18 (2.4)	747
	인문고	13 (2.7)	52 (10.9)	120 (25.3)	89 (18.7)	44 (9.3)	13 (2.7)	76 (16.0)	29 (6.1)	30 (6.3)	9 (1.9)	475
	실업고	3 (1.3)	12 (5.0)	54 (22.5)	35 (14.6)	18 (7.5)	7 (2.9)	41 (17.1)	29 (12.1)	35 (14.6)	6 (2.5)	240
거주지역 규모별	대도시	24 (3.4)	74 (10.3)	168 (23.5)	127 (17.7)	60 (8.4)	18 (2.5)	124 (17.3)	52 (7.3)	49 (6.8)	20 (2.8)	716
	중소도시	14 (2.4)	56 (9.7)	140 (24.1)	90 (15.5)	57 (9.8)	26 (4.5)	101 (17.4)	49 (8.4)	39 (6.7)	8 (1.4)	580
	읍면지역	4 (2.4)	12 (7.2)	38 (22.9)	26 (15.7)	16 (9.6)	3 (1.8)	34 (20.5)	16 (9.6)	12 (7.2)	5 (3.0)	166
가구소득 수준별	100만원 미만	5 (4.1)	16 (13.2)	30 (24.8)	14 (11.6)	13 (10.7)	4 (3.3)	13 (10.7)	18 (14.9)	5 (4.1)	3 (2.5)	121
	100-200만원 미만	7 (1.9)	28 (7.8)	85 (23.5)	53 (14.7)	33 (9.1)	11 (3.0)	75 (20.8)	33 (9.1)	33 (9.1)	3 (.8)	361
	200-300만원 미만	9 (2.4)	30 (7.9)	97 (25.6)	73 (19.3)	37 (9.8)	11 (2.9)	65 (17.2)	30 (7.9)	27 (7.1)	-	379
	300-400만원 미만	7 (3.0)	26 (11.2)	58 (25.0)	41 (17.7)	19 (8.2)	11 (4.7)	41 (17.7)	10 (4.3)	11 (4.7)	8 (3.4)	232
	400만원 이상	9 (3.8)	29 (12.2)	51 (21.4)	45 (18.9)	18 (7.6)	7 (2.9)	39 (16.4)	14 (5.9)	18 (7.6)	8 (3.4)	238
	무응답	5 (3.8)	13 (9.9)	25 (19.1)	17 (13.0)	13 (9.9)	3 (2.3)	26 (19.8)	12 (9.2)	6 (4.6)	11 (8.4)	131
학교성적 수준별	아주 못하는 편	1 (1.3)	7 (8.8)	14 (17.5)	8 (10.0)	8 (10.0)	3 (3.8)	19 (23.8)	7 (8.8)	12 (15.0)	1 (1.3)	80
	못하는 편	5 (1.7)	22 (7.7)	65 (22.7)	52 (18.2)	21 (7.3)	8 (2.8)	56 (19.6)	27 (9.4)	28 (9.8)	2 (.7)	286
	보통 수준	24 (3.3)	76 (10.4)	169 (23.2)	126 (17.3)	66 (9.1)	24 (3.3)	121 (16.6)	61 (8.4)	38 (5.2)	23 (3.2)	728
	잘하는 편	8 (3.1)	29 (11.1)	68 (26.0)	41 (15.6)	31 (11.8)	10 (3.8)	48 (18.3)	15 (5.7)	8 (3.1)	4 (1.5)	262
	아주 잘하는 편	4 (4.4)	7 (7.8)	24 (26.7)	12 (13.3)	6 (6.7)	2 (2.2)	13 (14.4)	6 (6.7)	13 (14.4)	3 (3.3)	90
	무응답	-	1 (6.3)	6 (37.5)	4 (25.0)	1 (6.3)	-	2 (12.5)	1 (6.3)	1 (6.3)	-	16
전체		42 (2.9)	142 (9.7)	346 (23.7)	243 (16.6)	133 (9.1)	47 (3.2)	259 (17.7)	117 (8.0)	100 (6.8)	33 (2.3)	1,462

<교차표 III-5> 휴대폰 사용에 관한 생각1 : 공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서는 휴대폰을 사용하지 말아야 한다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	79 (9.0)	131 (14.9)	221 (25.1)	236 (26.8)	187 (21.2)	27 (3.1)	881
	여자	74 (8.8)	187 (22.3)	234 (27.9)	204 (24.3)	126 (15.0)	13 (1.6)	838
교급별	중학교	95 (10.7)	155 (17.5)	225 (25.3)	216 (24.3)	171 (19.3)	26 (2.9)	888
	인문고	35 (6.4)	106 (19.3)	141 (25.7)	150 (27.4)	105 (19.2)	11 (2.0)	548
	실업고	23 (8.1)	57 (20.1)	89 (31.4)	74 (26.1)	37 (13.1)	3 (1.1)	283
거주지역 규모별	대도시	72 (8.5)	164 (19.3)	231 (27.2)	205 (24.1)	152 (17.9)	26 (3.1)	850
	중소도시	62 (9.3)	119 (17.8)	166 (24.9)	182 (27.2)	131 (19.6)	8 (1.2)	668
	읍면지역	19 (9.5)	35 (17.4)	58 (28.9)	53 (26.4)	30 (14.9)	6 (3.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	19 (12.6)	28 (18.5)	33 (21.9)	38 (25.2)	30 (19.9)	3 (2.0)	151
	100-200만원 미만	22 (5.2)	84 (19.9)	116 (27.4)	122 (28.8)	74 (17.5)	5 (1.2)	423
	200-300만원 미만	38 (8.9)	64 (15.0)	115 (27.0)	117 (27.5)	82 (19.2)	10 (2.3)	426
	300-400만원 미만	30 (11.1)	50 (18.5)	71 (26.2)	67 (24.7)	46 (17.0)	7 (2.6)	271
	400만원 이상	27 (9.4)	60 (20.9)	71 (24.7)	63 (22.0)	60 (20.9)	6 (2.1)	287
	무응답	17 (10.6)	32 (19.9)	49 (30.4)	33 (20.5)	21 (13.0)	9 (5.6)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	17 (16.0)	27 (25.5)	21 (19.8)	19 (17.9)	18 (17.0)	4 (3.8)	106
	못하는 편	39 (11.2)	66 (19.0)	101 (29.0)	88 (25.3)	48 (13.8)	6 (1.7)	348
	보통 수준	66 (7.9)	146 (17.4)	235 (28.0)	223 (26.6)	158 (18.9)	10 (1.2)	838
	잘하는 편	16 (5.7)	51 (18.1)	66 (23.4)	82 (29.1)	59 (20.9)	8 (2.8)	282
	아주 잘하는 편	15 (12.1)	25 (20.2)	25 (20.2)	26 (21.0)	26 (21.0)	7 (5.6)	124
	무응답	-	3 (14.3)	7 (33.3)	2 (9.5)	4 (19.0)	5 (23.8)	21
전체		153 (8.9)	318 (18.5)	455 (26.5)	440 (25.6)	313 (18.2)	40 (2.3)	1,719

<교차표 III-6> 휴대폰 사용에 관한 생각2 : 공공장소(학교, 공연장, 극장 등)에서는 휴대폰 이용에 대해 벌금을 부여하는 등 강력한 제재가 필요하다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	185 (21.0)	207 (23.5)	264 (30.0)	107 (12.1)	91 (10.3)	27 (3.1)	881
	여자	214 (25.5)	242 (28.9)	240 (28.6)	82 (9.8)	47 (5.6)	13 (1.6)	838
교급별	중학교	226 (25.5)	227 (25.6)	228 (25.7)	100 (11.3)	82 (9.2)	25 (2.8)	888
	인문고	109 (19.9)	151 (27.6)	180 (32.8)	58 (10.6)	38 (6.9)	12 (2.2)	548
	실업고	64 (22.6)	71 (25.1)	96 (33.9)	31 (11.0)	18 (6.4)	3 (1.1)	283
거주지역 규모별	대도시	190 (22.4)	206 (24.2)	262 (30.8)	93 (10.9)	73 (8.6)	26 (3.1)	850
	중소도시	162 (24.3)	187 (28.0)	183 (27.4)	81 (12.1)	47 (7.0)	8 (1.2)	668
	읍면지역	47 (23.4)	56 (27.9)	59 (29.4)	15 (7.5)	18 (9.0)	6 (3.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	35 (23.2)	40 (26.5)	42 (27.8)	18 (11.9)	13 (8.6)	3 (2.0)	151
	100-200만원 미만	82 (19.4)	130 (30.7)	122 (28.8)	48 (11.3)	36 (8.5)	5 (1.2)	423
	200-300만원 미만	101 (23.7)	98 (23.0)	141 (33.1)	46 (10.8)	31 (7.3)	9 (2.1)	426
	300-400만원 미만	72 (26.6)	69 (25.5)	77 (28.4)	30 (11.1)	15 (5.5)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	73 (25.4)	67 (23.3)	77 (26.8)	35 (12.2)	29 (10.1)	6 (2.1)	287
	무응답	36 (22.4)	45 (28.0)	45 (28.0)	12 (7.5)	14 (8.7)	9 (5.6)	161
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	37 (34.9)	26 (24.5)	26 (24.5)	7 (6.6)	6 (5.7)	4 (3.8)
못하는 편	80 (23.0)	91 (26.1)	109 (31.3)	38 (10.9)	24 (6.9)	6 (1.7)	348	
보통 수준	190 (22.7)	210 (25.1)	261 (31.1)	98 (11.7)	69 (8.2)	10 (1.2)	838	
잘하는 편	54 (19.1)	87 (30.9)	73 (25.9)	33 (11.7)	27 (9.6)	8 (2.8)	282	
아주 잘하는 편	34 (27.4)	32 (25.8)	30 (24.2)	12 (9.7)	10 (8.1)	6 (4.8)	124	
무응답	4 (19.0)	3 (14.3)	5 (23.8)	1 (4.8)	2 (9.5)	6 (28.6)	21	
전체		399 (23.2)	449 (26.1)	504 (29.3)	189 (11.0)	138 (8.0)	40 (2.3)	1,719

<교차표 III-7> 휴대폰 사용에 관한 생각3 : 공공장소에서 휴대폰 통화를 못하도록 차단장치 설치나 단말기 개선이 필요하다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	174 (19.8)	202 (22.9)	263 (29.9)	111 (12.6)	102 (11.6)	29 (3.3)	881
	여자	221 (26.4)	247 (29.5)	213 (25.4)	97 (11.6)	46 (5.5)	14 (1.7)	838
교급별	중학교	222 (25.0)	219 (24.7)	233 (26.2)	101 (11.4)	87 (9.8)	26 (2.9)	888
	인문고	118 (21.5)	149 (27.2)	148 (27.0)	74 (13.5)	45 (8.2)	14 (2.6)	548
	실업고	55 (19.4)	81 (28.6)	95 (33.6)	33 (11.7)	16 (5.7)	3 (1.1)	283
거주지역 규모별	대도시	178 (20.9)	209 (24.6)	249 (29.3)	109 (12.8)	77 (9.1)	28 (3.3)	850
	중소도시	179 (26.8)	177 (26.5)	172 (25.7)	76 (11.4)	55 (8.2)	9 (1.3)	668
	읍면지역	38 (18.9)	63 (31.3)	55 (27.4)	23 (11.4)	16 (8.0)	6 (3.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	32 (21.2)	43 (28.5)	42 (27.8)	17 (11.3)	13 (8.6)	4 (2.6)	151
	100-200 만원 미만	95 (22.5)	123 (29.1)	113 (26.7)	50 (11.8)	37 (8.7)	5 (1.2)	423
	200-300 만원 미만	88 (20.7)	104 (24.4)	129 (30.3)	58 (13.6)	37 (8.7)	10 (2.3)	426
	300-400 만원 미만	69 (25.5)	73 (26.9)	74 (27.3)	30 (11.1)	17 (6.3)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	73 (25.4)	68 (23.7)	71 (24.7)	38 (13.2)	30 (10.5)	7 (2.4)	287
	무응답	38 (23.6)	38 (23.6)	47 (29.2)	15 (9.3)	14 (8.7)	9 (5.6)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	35 (33.0)	28 (26.4)	24 (22.6)	10 (9.4)	5 (4.7)	4 (3.8)	106
	못하는 편	84 (24.1)	96 (27.6)	98 (28.2)	42 (12.1)	21 (6.0)	7 (2.0)	348
	보통 수준	181 (21.6)	221 (26.4)	247 (29.5)	105 (12.5)	73 (8.7)	11 (1.3)	838
	잘하는 편	58 (20.6)	76 (27.0)	71 (25.2)	37 (13.1)	32 (11.3)	8 (2.8)	282
	아주 잘하는 편	34 (27.4)	25 (20.2)	30 (24.2)	14 (11.3)	14 (11.3)	7 (5.6)	124
	무응답	3 (14.3)	3 (14.3)	6 (28.6)	-	3 (14.3)	6 (28.6)	21
전체		395 (23.0)	449 (26.1)	476 (27.7)	208 (12.1)	148 (8.6)	43 (2.5)	1,719

<교차표 III-8> 휴대폰 사용에 관한 생각4 : 카메라폰의 이용을 적극
규제해야 한다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	203 (23.0)	226 (25.7)	279 (31.7)	76 (8.6)	68 (7.7)	29 (3.3)	881
	여자	178 (21.2)	262 (31.3)	276 (32.9)	77 (9.2)	30 (3.6)	15 (1.8)	838
교급별	중학교	234 (26.4)	246 (27.7)	273 (30.7)	57 (6.4)	49 (5.5)	29 (3.3)	888
	인문고	95 (17.3)	165 (30.1)	167 (30.5)	72 (13.1)	37 (6.8)	12 (2.2)	548
	실업고	52 (18.4)	77 (27.2)	115 (40.6)	24 (8.5)	12 (4.2)	3 (1.1)	283
거주지역 규모별	대도시	169 (19.9)	224 (26.4)	289 (34.0)	87 (10.2)	52 (6.1)	29 (3.4)	850
	중소도시	168 (25.1)	203 (30.4)	198 (29.6)	56 (8.4)	34 (5.1)	9 (1.3)	668
	읍면지역	44 (21.9)	61 (30.3)	68 (33.8)	10 (5.0)	12 (6.0)	6 (3.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	27 (17.9)	46 (30.5)	52 (34.4)	11 (7.3)	11 (7.3)	4 (2.6)	151
	100~200 만원 미만	80 (18.9)	148 (35.0)	129 (30.5)	40 (9.5)	21 (5.0)	5 (1.2)	423
	200~300 만원 미만	86 (20.2)	112 (26.3)	154 (36.2)	36 (8.5)	28 (6.6)	10 (2.3)	426
	300~400 만원 미만	71 (26.2)	69 (25.5)	88 (32.5)	26 (9.6)	9 (3.3)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	81 (28.2)	71 (24.7)	79 (27.5)	29 (10.1)	20 (7.0)	7 (2.4)	287
	무응답	36 (22.4)	42 (26.1)	53 (32.9)	11 (6.8)	9 (5.6)	10 (6.2)	161
	아주 못하는 편	32 (30.2)	22 (20.8)	34 (32.1)	6 (5.7)	8 (7.5)	4 (3.8)	106
학교성적 수준별	못하는 편	76 (21.8)	119 (34.2)	93 (26.7)	33 (9.5)	19 (5.5)	8 (2.3)	348
	보통 수준	167 (19.9)	238 (28.4)	305 (36.4)	72 (8.6)	45 (5.4)	11 (1.3)	838
	잘하는 편	61 (21.6)	74 (26.2)	89 (31.6)	31 (11.0)	19 (6.7)	8 (2.8)	282
	아주 잘하는 편	42 (33.9)	31 (25.0)	29 (23.4)	10 (8.1)	5 (4.0)	7 (5.6)	124
	무응답	3 (14.3)	4 (19.0)	5 (23.8)	1 (4.8)	2 (9.5)	6 (28.6)	21
	전체	381 (22.2)	488 (28.4)	555 (32.3)	153 (8.9)	98 (5.7)	44 (2.6)	1,719

<교차표 III-9> 휴대폰 사용에 관한 생각5 : MP3폰의 이용은 저작권위반이기 때문에 규제해야 한다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	292 (33.1)	206 (23.4)	239 (27.1)	49 (5.6)	66 (7.5)	29 (3.3)	881
	여자	227 (27.1)	251 (30.0)	236 (28.2)	64 (7.6)	46 (5.5)	14 (1.7)	838
교급별	중학교	258 (29.1)	220 (24.8)	252 (28.4)	62 (7.0)	70 (7.9)	26 (2.9)	888
	인문고	174 (31.8)	159 (29.0)	139 (25.4)	33 (6.0)	29 (5.3)	14 (2.6)	548
	실업고	87 (30.7)	78 (27.6)	84 (29.7)	18 (6.4)	13 (4.6)	3 (1.1)	283
거주지역 규모별	대도시	255 (30.0)	201 (23.6)	250 (29.4)	55 (6.5)	60 (7.1)	29 (3.4)	850
	중소도시	209 (31.3)	187 (28.0)	174 (26.0)	46 (6.9)	44 (6.6)	8 (1.2)	668
	읍면지역	55 (27.4)	69 (34.3)	51 (25.4)	12 (6.0)	8 (4.0)	6 (3.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	45 (29.8)	44 (29.1)	40 (26.5)	8 (5.3)	10 (6.6)	4 (2.6)	151
	100-200만 원 미만	119 (28.1)	120 (28.4)	128 (30.3)	30 (7.1)	21 (5.0)	5 (1.2)	423
	200-300만 원 미만	123 (28.9)	115 (27.0)	113 (26.5)	35 (8.2)	29 (6.8)	11 (2.6)	426
	300-400만 원 미만	91 (33.6)	69 (25.5)	69 (25.5)	16 (5.9)	18 (6.6)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	101 (35.2)	68 (23.7)	70 (24.4)	17 (5.9)	25 (8.7)	6 (2.1)	287
	무응답	40 (24.8)	41 (25.5)	55 (34.2)	7 (4.3)	9 (5.6)	9 (5.6)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	35 (33.0)	30 (28.3)	27 (25.5)	5 (4.7)	5 (4.7)	4 (3.8)	106
	못하는 편	104 (29.9)	99 (28.4)	93 (26.7)	24 (6.9)	21 (6.0)	7 (2.0)	348
	보통 수준	252 (30.1)	217 (25.9)	252 (30.1)	59 (7.0)	47 (5.6)	11 (1.3)	838
	잘하는 편	73 (25.9)	86 (30.5)	69 (24.5)	21 (7.4)	25 (8.9)	8 (2.8)	282
	아주 잘하는 편	50 (40.3)	24 (19.4)	28 (22.6)	4 (3.2)	11 (8.9)	7 (5.6)	124
	무응답	5 (23.8)	1 (4.8)	6 (28.6)	-	3 (14.3)	6 (28.6)	21
전체		519 (30.2)	457 (26.6)	475 (27.6)	113 (6.6)	112 (6.5)	43 (2.5)	1,719

<교차표 III-10> 휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화 : 이동전화 때문에
음란정보에 쉽게 노출된다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	260 (29.5)	231 (26.2)	231 (26.2)	71 (8.1)	45 (5.1)	43 (4.9)	881
	여자	223 (26.6)	241 (28.8)	244 (29.1)	89 (10.6)	22 (2.6)	19 (2.3)	838
교급별	중학교	273 (30.7)	220 (24.8)	238 (26.8)	76 (8.6)	41 (4.6)	40 (4.5)	888
	인문고	136 (24.8)	173 (31.6)	147 (26.8)	56 (10.2)	20 (3.6)	16 (2.9)	548
	실업고	74 (26.1)	79 (27.9)	90 (31.8)	28 (9.9)	6 (2.1)	6 (2.1)	283
거주지역 규모별	대도시	247 (29.1)	237 (27.9)	226 (26.6)	72 (8.5)	29 (3.4)	39 (4.6)	850
	중소도시	190 (28.4)	180 (26.9)	191 (28.6)	63 (9.4)	29 (4.3)	15 (2.2)	668
	읍면지역	46 (22.9)	55 (27.4)	58 (28.9)	25 (12.4)	9 (4.5)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	41 (27.2)	37 (24.5)	48 (31.8)	15 (9.9)	4 (2.6)	6 (4.0)	151
	100-200 만원 미만	104 (24.6)	132 (31.2)	125 (29.6)	39 (9.2)	13 (3.1)	10 (2.4)	423
	200-300 만원 미만	117 (27.5)	119 (27.9)	111 (26.1)	47 (11.0)	17 (4.0)	15 (3.5)	426
	300-400 만원 미만	80 (29.5)	77 (28.4)	68 (25.1)	23 (8.5)	15 (5.5)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	99 (34.5)	67 (23.3)	74 (25.8)	26 (9.1)	16 (5.6)	5 (1.7)	287
	무응답	42 (26.1)	40 (24.8)	49 (30.4)	10 (6.2)	2 (1.2)	18 (11.2)	161
	학 교 성 적 수 준 별	아주 못하는 편	30 (28.3)	24 (22.6)	29 (27.4)	10 (9.4)	8 (7.5)	5 (4.7)
못하는 편	97 (27.9)	102 (29.3)	107 (30.7)	24 (6.9)	9 (2.6)	9 (2.6)	348	
보통 수준	228 (27.2)	231 (27.6)	245 (29.2)	85 (10.1)	26 (3.1)	23 (2.7)	838	
잘하는 편	84 (29.8)	87 (30.9)	61 (21.6)	29 (10.3)	11 (3.9)	10 (3.5)	282	
아주 잘하는 편	40 (32.3)	27 (21.8)	27 (21.8)	11 (8.9)	12 (9.7)	7 (5.6)	124	
무응답	4 (19.0)	1 (4.8)	6 (28.6)	1 (4.8)	1 (4.8)	8 (38.1)	21	
전체		483 (28.1)	472 (27.5)	475 (27.6)	160 (9.3)	67 (3.9)	62 (3.6)	1,719

<교차표 III-11> 휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화 : 휴대폰을 이용한
음성적인 이성교제가 쉬워진다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	169 (19.2)	184 (20.9)	291 (33.0)	125 (14.2)	68 (7.7)	44 (5.0)	881
	여자	187 (22.3)	207 (24.7)	263 (31.4)	136 (16.2)	26 (3.1)	19 (2.3)	838
교급별	중학교	215 (24.2)	192 (21.6)	279 (31.4)	116 (13.1)	45 (5.1)	41 (4.6)	888
	인문고	92 (16.8)	133 (24.3)	162 (29.6)	105 (19.2)	40 (7.3)	16 (2.9)	548
	실업고	49 (17.3)	66 (23.3)	113 (39.9)	40 (14.1)	9 (3.2)	6 (2.1)	283
거주지역 규모별	대도시	176 (20.7)	200 (23.5)	262 (30.8)	128 (15.1)	44 (5.2)	40 (4.7)	850
	중소도시	150 (22.5)	149 (22.3)	223 (33.4)	92 (13.8)	39 (5.8)	15 (2.2)	668
	읍면지역	30 (14.9)	42 (20.9)	69 (34.3)	41 (20.4)	11 (5.5)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	33 (21.9)	38 (25.2)	46 (30.5)	22 (14.6)	6 (4.0)	6 (4.0)	151
	100-200 만원 미만	80 (18.9)	91 (21.5)	159 (37.6)	65 (15.4)	18 (4.3)	10 (2.4)	423
	200-300 만원 미만	90 (21.1)	97 (22.8)	134 (31.5)	65 (15.3)	25 (5.9)	15 (3.5)	426
	300-400 만원 미만	56 (20.7)	62 (22.9)	73 (26.9)	54 (19.9)	17 (6.3)	9 (3.3)	271
	400만원 이상	64 (22.3)	65 (22.6)	95 (33.1)	37 (12.9)	21 (7.3)	5 (1.7)	287
	무응답	33 (20.5)	38 (23.6)	47 (29.2)	18 (11.2)	7 (4.3)	18 (11.2)	161
	전체	356 (20.7)	391 (22.7)	554 (32.2)	261 (15.2)	94 (5.5)	63 (3.7)	1719
학교성적 수준별	아주 못하는 편	27 (25.5)	22 (20.8)	30 (28.3)	12 (11.3)	10 (9.4)	5 (4.7)	106
	못하는 편	72 (20.7)	71 (20.4)	138 (39.7)	46 (13.2)	12 (3.4)	9 (2.6)	348
	보통 수준	175 (20.9)	211 (25.2)	256 (30.5)	138 (16.5)	34 (4.1)	24 (2.9)	838
	잘하는 편	59 (20.9)	61 (21.6)	86 (30.5)	46 (16.3)	20 (7.1)	10 (3.5)	282
	아주 잘하는 편	21 (16.9)	25 (20.2)	36 (29.0)	18 (14.5)	17 (13.7)	7 (5.6)	124
	무응답	2 (9.5)	1 (4.8)	8 (38.1)	1 (4.8)	1 (4.8)	8 (38.1)	21

<교차표 III-12> 휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화 : 휴대폰을 이용해서 부모님의 통제를 피해 속이면서 놀기 쉽다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	207 (23.5)	204 (23.2)	256 (29.1)	113 (12.8)	55 (6.2)	46 (5.2)	881
	여자	197 (23.5)	250 (29.8)	229 (27.3)	110 (13.1)	30 (3.6)	22 (2.6)	838
교급별	중학교	270 (30.4)	233 (26.2)	212 (23.9)	84 (9.5)	47 (5.3)	42 (4.7)	888
	인문고	82 (15.0)	139 (25.4)	172 (31.4)	102 (18.6)	33 (6.0)	20 (3.6)	548
	실업고	52 (18.4)	82 (29.0)	101 (35.7)	37 (13.1)	5 (1.8)	6 (2.1)	283
거주지역 규모별	대도시	205 (24.1)	217 (25.5)	239 (28.1)	103 (12.1)	44 (5.2)	42 (4.9)	850
	중소도시	158 (23.7)	191 (28.6)	185 (27.7)	85 (12.7)	31 (4.6)	18 (2.7)	668
	읍면지역	41 (20.4)	46 (22.9)	61 (30.3)	35 (17.4)	10 (5.0)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	37 (24.5)	38 (25.2)	37 (24.5)	26 (17.2)	6 (4.0)	7 (4.6)	151
	100-200만원 미만	94 (22.2)	109 (25.8)	130 (30.7)	60 (14.2)	18 (4.3)	12 (2.8)	423
	200-300만원 미만	96 (22.5)	127 (29.8)	123 (28.9)	44 (10.3)	20 (4.7)	16 (3.8)	426
	300-400만원 미만	69 (25.5)	70 (25.8)	71 (26.2)	40 (14.8)	13 (4.8)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	77 (26.8)	64 (22.3)	79 (27.5)	41 (14.3)	20 (7.0)	6 (2.1)	287
	무응답	31 (19.3)	46 (28.6)	45 (28.0)	12 (7.5)	8 (5.0)	19 (11.8)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	30 (28.3)	18 (17.0)	27 (25.5)	16 (15.1)	10 (9.4)	5 (4.7)	106
	못하는 편	77 (22.1)	105 (30.2)	105 (30.2)	40 (11.5)	11 (3.2)	10 (2.9)	348
	보통 수준	198 (23.6)	220 (26.3)	245 (29.2)	109 (13.0)	38 (4.5)	28 (3.3)	838
	잘하는 편	69 (24.5)	82 (29.1)	65 (23.0)	41 (14.5)	15 (5.3)	10 (3.5)	282
	아주 잘하는 편	27 (21.8)	27 (21.8)	36 (29.0)	17 (13.7)	10 (8.1)	7 (5.6)	124
	무응답	3 (14.3)	2 (9.5)	7 (33.3)	-	1 (4.8)	8 (38.1)	21
전체		404 (23.5)	454 (26.4)	485 (28.2)	223 (13.0)	85 (4.9)	68 (4.0)	1,719

<교차표 III-13> 휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화 : 이동전화 때문에
용돈의 낭비가 심해진다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	177 (20.1)	195 (22.1)	234 (26.6)	138 (15.7)	89 (10.1)	48 (5.4)	881
	여자	171 (20.4)	231 (27.6)	235 (28.0)	133 (15.9)	48 (5.7)	20 (2.4)	838
교급별	중학교	210 (23.6)	200 (22.5)	218 (24.5)	138 (15.5)	78 (8.8)	44 (5.0)	888
	인문고	94 (17.2)	152 (27.7)	152 (27.7)	94 (17.2)	38 (6.9)	18 (3.3)	548
	실업고	44 (15.5)	74 (26.1)	99 (35.0)	39 (13.8)	21 (7.4)	6 (2.1)	283
거주지역 규모별	대도시	185 (21.8)	206 (24.2)	230 (27.1)	121 (14.2)	63 (7.4)	45 (5.3)	850
	중소도시	138 (20.7)	168 (25.1)	182 (27.2)	115 (17.2)	50 (7.5)	15 (2.2)	668
	읍면 지역	25 (12.4)	52 (25.9)	57 (28.4)	35 (17.4)	24 (11.9)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	26 (17.2)	31 (20.5)	48 (31.8)	25 (16.6)	15 (9.9)	6 (4.0)	151
	100~200 만원 미만	78 (18.4)	97 (22.9)	130 (30.7)	69 (16.3)	38 (9.0)	11 (2.6)	423
	200~300 만원 미만	80 (18.8)	122 (28.6)	105 (24.6)	70 (16.4)	34 (8.0)	15 (3.5)	426
	300~400 만원 미만	62 (22.9)	73 (26.9)	71 (26.2)	44 (16.2)	13 (4.8)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	75 (26.1)	61 (21.3)	77 (26.8)	39 (13.6)	27 (9.4)	8 (2.8)	287
	무응답	27 (16.8)	42 (26.1)	38 (23.6)	24 (14.9)	10 (6.2)	20 (12.4)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	26 (24.5)	21 (19.8)	29 (27.4)	11 (10.4)	14 (13.2)	5 (4.7)	106
	못하는 편	53 (15.2)	89 (25.6)	115 (33.0)	55 (15.8)	26 (7.5)	10 (2.9)	348
	보통 수준	163 (19.5)	204 (24.3)	243 (29.0)	141 (16.8)	61 (7.3)	26 (3.1)	838
	잘하는 편	72 (25.5)	80 (28.4)	51 (18.1)	44 (15.6)	23 (8.2)	12 (4.3)	282
	아주 잘하는 편	31 (25.0)	31 (25.0)	24 (19.4)	19 (15.3)	12 (9.7)	7 (5.6)	124
	무응답	3 (14.3)	1 (4.8)	7 (33.3)	1 (4.8)	1 (4.8)	8 (38.1)	21
전체		348 (20.2)	426 (24.8)	469 (27.3)	271 (15.8)	137 (8.0)	68 (4.0)	1,719

<교차표 III-14> 휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화 : 부모님과의 연락
이 쉬워서 걱정을 덜어 드릴 수 있다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	46 (5.2)	50 (5.7)	217 (24.6)	280 (31.8)	242 (27.5)	46 (5.2)	881
	여자	26 (3.1)	44 (5.3)	191 (22.8)	325 (38.8)	232 (27.7)	20 (2.4)	838
교급별	중학교	53 (6.0)	44 (5.0)	202 (22.7)	285 (32.1)	262 (29.5)	42 (4.7)	888
	인문고	14 (2.6)	32 (5.8)	121 (22.1)	219 (40.0)	145 (26.5)	17 (3.1)	548
	실업고	5 (1.8)	18 (6.4)	85 (30.0)	101 (35.7)	67 (23.7)	7 (2.5)	283
거주지역 규모별	대도시	39 (4.6)	49 (5.8)	205 (24.1)	286 (33.6)	228 (26.8)	43 (5.1)	850
	중소도시	27 (4.0)	35 (5.2)	159 (23.8)	249 (37.3)	183 (27.4)	15 (2.2)	668
	읍면지역	6 (3.0)	10 (5.0)	44 (21.9)	70 (34.8)	63 (31.3)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	10 (6.6)	7 (4.6)	42 (27.8)	40 (26.5)	46 (30.5)	6 (4.0)	151
	100-200 만원 미만	15 (3.5)	21 (5.0)	94 (22.2)	175 (41.4)	107 (25.3)	11 (2.6)	423
	200-300 만원 미만	17 (4.0)	26 (6.1)	102 (23.9)	145 (34.0)	121 (28.4)	15 (3.5)	426
	300-400 만원 미만	12 (4.4)	20 (7.4)	57 (21.0)	96 (35.4)	78 (28.8)	8 (3.0)	271
	400만원 이상	15 (5.2)	12 (4.2)	72 (25.1)	95 (33.1)	86 (30.0)	7 (2.4)	287
	무응답	3 (1.9)	8 (5.0)	41 (25.5)	54 (33.5)	36 (22.4)	19 (11.8)	161
	학교성적 수준별	아주 못하는 편	10 (9.4)	6 (5.7)	24 (22.6)	31 (29.2)	30 (28.3)	5 (4.7)
못하는 편	17 (4.9)	21 (6.0)	98 (28.2)	115 (33.0)	87 (25.0)	10 (2.9)	348	
보통 수준	27 (3.2)	41 (4.9)	202 (24.1)	307 (36.6)	235 (28.0)	26 (3.1)	838	
잘하는 편	8 (2.8)	14 (5.0)	46 (16.3)	117 (41.5)	87 (30.9)	10 (3.5)	282	
아주 잘하는 편	8 (6.5)	12 (9.7)	33 (26.6)	32 (25.8)	32 (25.8)	7 (5.6)	124	
무응답	2 (9.5)	-	5 (23.8)	3 (14.3)	3 (14.3)	8 (38.1)	21	
전체		72 (4.2)	94 (5.5)	408 (23.7)	605 (35.2)	474 (27.6)	66 (3.8)	1,719

<교차표 III-15> 휴대폰 이용에 따른 일상생활 변화 : 이동전화 때문에 친구간의 관계가 좋아진다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	58 (6.6)	65 (7.4)	353 (40.1)	231 (26.2)	129 (14.6)	45 (5.1)	881
	여자	24 (2.9)	67 (8.0)	296 (35.3)	301 (35.9)	127 (15.2)	23 (2.7)	838
교급별	중학교	50 (5.6)	70 (7.9)	339 (38.2)	239 (26.9)	146 (16.4)	44 (5.0)	888
	인문고	18 (3.3)	42 (7.7)	179 (32.7)	210 (38.3)	81 (14.8)	18 (3.3)	548
	실업고	14 (4.9)	20 (7.1)	131 (46.3)	83 (29.3)	29 (10.2)	6 (2.1)	283
거주지역 규모별	대도시	40 (4.7)	62 (7.3)	301 (35.4)	268 (31.5)	136 (16.0)	43 (5.1)	850
	중소도시	35 (5.2)	51 (7.6)	263 (39.4)	200 (29.9)	102 (15.3)	17 (2.5)	668
	읍면지역	7 (3.5)	19 (9.5)	85 (42.3)	64 (31.8)	18 (9.0)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	11 (7.3)	12 (7.9)	52 (34.4)	45 (29.8)	25 (16.6)	6 (4.0)	151
	100-200 만원 미만	16 (3.8)	35 (8.3)	170 (40.2)	147 (34.8)	45 (10.6)	10 (2.4)	423
	200-300 만원 미만	15 (3.5)	34 (8.0)	156 (36.6)	138 (32.4)	67 (15.7)	16 (3.8)	426
	300-400 만원 미만	14 (5.2)	22 (8.1)	99 (36.5)	83 (30.6)	44 (16.2)	9 (3.3)	271
	400만원 이상	19 (6.6)	15 (5.2)	113 (39.4)	82 (28.6)	50 (17.4)	8 (2.8)	287
	무응답	7 (4.3)	14 (8.7)	59 (36.6)	37 (23.0)	25 (15.5)	19 (11.8)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	13 (12.3)	8 (7.5)	37 (34.9)	20 (18.9)	23 (21.7)	5 (4.7)	106
	못하는 편	16 (4.6)	24 (6.9)	153 (44.0)	97 (27.9)	48 (13.8)	10 (2.9)	348
	보통 수준	35 (4.2)	73 (8.7)	315 (37.6)	270 (32.2)	118 (14.1)	27 (3.2)	838
	잘하는 편	8 (2.8)	17 (6.0)	100 (35.5)	105 (37.2)	42 (14.9)	10 (3.5)	282
	아주 잘하는 편	8 (6.5)	10 (8.1)	37 (29.8)	39 (31.5)	22 (17.7)	8 (6.5)	124
	무응답	2 (9.5)	-	7 (33.3)	1 (4.8)	3 (14.3)	8 (38.1)	21
전체		82 (4.8)	132 (7.7)	649 (37.8)	532 (30.9)	256 (14.9)	68 (4.0)	1,719

<교차표 III-16> 이동통신에 따른 사회변화 : 이동전화나 무선인터넷 때문에 사생활침해와 같은 여러 가지 부정적인 결과가 초래될 것이다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	99 (11.2)	208 (23.6)	366 (41.5)	127 (14.4)	46 (5.2)	35 (4.0)	881
	여자	74 (8.8)	212 (25.3)	364 (43.4)	145 (17.3)	29 (3.5)	14 (1.7)	838
교급별	중학교	105 (11.8)	234 (26.4)	353 (39.8)	117 (13.2)	48 (5.4)	31 (3.5)	888
	인문고	41 (7.5)	123 (22.4)	226 (41.2)	123 (22.4)	22 (4.0)	13 (2.4)	548
	실업고	27 (9.5)	63 (22.3)	151 (53.4)	32 (11.3)	5 (1.8)	5 (1.8)	283
거주지역 규모별	대도시	92 (10.8)	192 (22.6)	367 (43.2)	140 (16.5)	28 (3.3)	31 (3.6)	850
	중소도시	76 (11.4)	175 (26.2)	271 (40.6)	102 (15.3)	34 (5.1)	10 (1.5)	668
	읍면지역	5 (2.5)	53 (26.4)	92 (45.8)	30 (14.9)	13 (6.5)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	18 (11.9)	28 (18.5)	72 (47.7)	20 (13.2)	8 (5.3)	5 (3.3)	151
	100-200 만원 미만	27 (6.4)	99 (23.4)	206 (48.7)	67 (15.8)	19 (4.5)	5 (1.2)	423
	200-300 만원 미만	39 (9.2)	119 (27.9)	160 (37.6)	76 (17.8)	20 (4.7)	12 (2.8)	426
	300-400 만원 미만	31 (11.4)	68 (25.1)	110 (40.6)	45 (16.6)	11 (4.1)	6 (2.2)	271
	400만원 이상	43 (15.0)	68 (23.7)	112 (39.0)	44 (15.3)	16 (5.6)	4 (1.4)	287
	무응답	15 (9.3)	38 (23.6)	70 (43.5)	20 (12.4)	1 (.6)	17 (10.6)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	17 (16.0)	19 (17.9)	55 (51.9)	7 (6.6)	4 (3.8)	4 (3.8)	106
	못하는 편	29 (8.3)	98 (28.2)	151 (43.4)	50 (14.4)	13 (3.7)	7 (2.0)	348
	보통 수준	84 (10.0)	189 (22.6)	374 (44.6)	145 (17.3)	30 (3.6)	16 (1.9)	838
	잘하는 편	23 (8.2)	79 (28.0)	102 (36.2)	56 (19.9)	17 (6.0)	5 (1.8)	282
	아주 잘하는 편	19 (15.3)	33 (26.6)	41 (33.1)	13 (10.5)	10 (8.1)	8 (6.5)	124
	무응답	1 (4.8)	2 (9.5)	7 (33.3)	1 (4.8)	1 (4.8)	9 (42.9)	21
전체		173 (10.1)	420 (24.4)	730 (42.5)	272 (15.8)	75 (4.4)	49 (2.9)	1,719

<교차표 III-17> 이동통신에 따른 사회변화 : 이동전화나 무선인터넷 때문에 언제나 편리하게 연락 할 수 있는 등 여러 가지 긍정적 결과가 있을 것이다

		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	대체로 그렇다	매우 그렇다	무응답	전체
성별	남자	36 (4.1)	51 (5.8)	314 (35.6)	292 (33.1)	153 (17.4)	35 (4.0)	881
	여자	25 (3.0)	44 (5.3)	293 (35.0)	350 (41.8)	110 (13.1)	16 (1.9)	838
교급별	중학교	38 (4.3)	59 (6.6)	321 (36.1)	295 (33.2)	143 (16.1)	32 (3.6)	888
	인문고	12 (2.2)	19 (3.5)	170 (31.0)	241 (44.0)	92 (16.8)	14 (2.6)	548
	실업고	11 (3.9)	17 (6.0)	116 (41.0)	106 (37.5)	28 (9.9)	5 (1.8)	283
거주지역 규모별	대도시	27 (3.2)	58 (6.8)	303 (35.6)	309 (36.4)	120 (14.1)	33 (3.9)	850
	중소도시	28 (4.2)	29 (4.3)	229 (34.3)	261 (39.1)	111 (16.6)	10 (1.5)	668
	읍면지역	6 (3.0)	8 (4.0)	75 (37.3)	72 (35.8)	32 (15.9)	8 (4.0)	201
가구소득 수준별	100만원 미만	13 (8.6)	10 (6.6)	54 (35.8)	49 (32.5)	20 (13.2)	5 (3.3)	151
	100-200만원 미만	9 (2.1)	17 (4.0)	150 (35.5)	185 (43.7)	57 (13.5)	5 (1.2)	423
	200-300만원 미만	15 (3.5)	31 (7.3)	157 (36.9)	146 (34.3)	65 (15.3)	12 (2.8)	426
	300-400만원 미만	9 (3.3)	15 (5.5)	82 (30.3)	111 (41.0)	48 (17.7)	6 (2.2)	271
	400만원 이상	11 (3.8)	14 (4.9)	98 (34.1)	103 (35.9)	56 (19.5)	5 (1.7)	287
	무응답	4 (2.5)	8 (5.0)	66 (41.0)	48 (29.8)	17 (10.6)	18 (11.2)	161
학교성적 수준별	아주 못하는 편	10 (9.4)	7 (6.6)	50 (47.2)	23 (21.7)	12 (11.3)	4 (3.8)	106
	못하는 편	15 (4.3)	21 (6.0)	157 (45.1)	107 (30.7)	40 (11.5)	8 (2.3)	348
	보통 수준	28 (3.3)	39 (4.7)	292 (34.8)	339 (40.5)	124 (14.8)	16 (1.9)	838
	잘하는 편	2 (.7)	20 (7.1)	63 (22.3)	130 (46.1)	62 (22.0)	5 (1.8)	282
	아주 잘하는 편	5 (4.0)	7 (5.6)	39 (31.5)	40 (32.3)	24 (19.4)	9 (7.3)	124
	무응답	1 (4.8)	1 (4.8)	6 (28.6)	3 (14.3)	1 (4.8)	9 (42.9)	21
전체		61 (3.5)	95 (5.5)	607 (35.3)	642 (37.3)	263 (15.3)	51 (3.0)	1,719

< 요약 >

부모와 사회, 정부가 청소년의 유선인터넷 이용과 관련된 문제에 고민하고 있는 사이에, 무선인터넷 이용이 가능한 휴대폰이 청소년의 생활필수품으로 자리 잡고 있다. 최근 1~2년 사이의 청소년 이동통신 이용률은 3~4년 전 유선인터넷의 이용률과 유사한 수치이다.

2001년부터 본격화된 무선인터넷과 더불어 최근 논의되는 유비쿼터스 컴퓨팅이 현실화된다면, 기존의 유선인터넷과는 질적으로 상이한 사회적 문제들이 발생할 것으로 예측된다. 급속히 발전하는 기술과 매체의 변화를 고려한다면 2~3년 후에 시행되어야 할 정책이나 사회적 대안은 지금부터 고안되기 시작하여야 한다.

청소년의 유선인터넷 이용에 대한 사려 깊은 사회적 성찰보다는 ‘무조건 이용시키고 보자’는 식의 접근이 부정적 결과를 더욱 양산했다는 사회적 비판은 이동통신이 확산되고 있는 현 시점에서 매우 유용하다.

이 연구는 이동통신의 사회적 확산에 따른 쟁점과 청소년의 관계를 검토하고, 청소년 이동통신 이용실태 조사를 토대로 향후 발생할 수 있는 사회적 문제를 예측하여 이에 대한 사회적 또는 정책적 대안을 모색하는 것을 목적으로 삼고 있다.

이 연구에서는 먼저, 디지털 이동통신 기술이 사회적으로 일반화되고 있음을 확인하였다. 특히 휴대폰이 더 이상 단순한 전화기가 아니라 인터넷, 카메라, 비디오, 소액결제나 온라인뱅킹, 디지털다중방송(DMB), 라디오, TV 등 향후 대중에게 가장 많은 영향을 미치는 매체로 발전할 것이라는 예측을 제시하였다.

이동통신이 사회 전반에 미칠 영향으로는, 개인 중심성 강화, 가정과 공동체 약화, 장소나 지연기반 연고주의 약화, 사회적 동원력과 전통적인 대중매체 영향력 약화, 개성주의적 문화, 순간적이고 가변적인 인간관계 형성, 프라이버시 침해와 예의의 문제 등이 발생할 가능성을 검토하였다.

이동통신에 의한 사회 변화 가능성을 청소년에게 적용할 때 예상되는 쟁점은 다음과 같다. 첫째 청소년은 이동통신을 이용하여 소수의 친밀한 사람과 상호작용을 유지하면서 그 관계 자체의 배타성을 즐길 가능성이 있다. 둘째, 지속적이고 지지적 관계보다는 단절적이고 즉각적이지만 집단적인 태도를 취할 것이라는 점이다. 셋째, 청소년이 전통적으로 속해 온 가정이나 공동체 약화 가능성, 넷째, 청소년의 개성주의적 성향 강화, 다섯째, 프라이버시 침해와 예의 문제 등이 발생할 수 있다. 이 밖에 지금까지는 청소년과 인터넷의 관계에서 유해정보로부터의 피해자로 청소년이 인식되었지만, 이동통신기기의 확산에 따라 청소년은 유해한 정보를 생산하는 가해자로 변할 수 있는 여건을 열어 주었다는 점을 강조하였다.

전국 청소년을 대상으로 이동통신 이용실태를 조사한 결과, 첫째, 청소년의 이동통신 이용은 상승기에 도달했다는 점을 발견하였다. 조사결과 2003년에는 청소년의 52.7%가 휴대폰을 이용하였으며 2004년에는 70.2%로 급속히 증가하고 있는 것으로 나타났다.

둘째, 청소년은 휴대폰을 실용적인 목적을 위해 활용하고 있는 것으로 나타났다. 특히 휴대폰이 친구와 가족간 커뮤니케이션(94.2%) 이용에 집중된 반면에 무선인터넷(0.4%)은 아직까지 일반화되지 못한 상황으로 조사되었다.

셋째, 휴대폰이 부모와 자녀간 불화의 원인을 제공할 가능성이 높다는 점을 발견하였다. 휴대폰을 이용하는 청소년 중 4.4%가 부모님의 동의 없이 사용하고 있고, 핸드폰을 이용하는 청소년 100명 중 10.3명이 요금 때문에 자주 부모님과 다투거나 혼나는 경향이 있는 것으로 조사되었다. 특히 부가서비스 이용시 부모 동의를 받지 않는 경우가 과반수가 넘는 55.8%로 조사되었다. 휴대폰에 의한 청소년의 가족간 관계변화는 의사소통양식의 변화보다는 경제적 이유가 더 많은 원인을 제공할 가능성이 높다고 할 수 있다.

넷째, 휴대폰을 통한 의사소통 방식이 상대방에 따른 차별성이 존재한다는 점이다. 음성통화 수와 시간의 관계를 볼 때, 부모의 경우는 통화수는 상대적으로 많은 편이지만, 통화 시간은 친구들에 비해 상대적으로 짧고, 문자메시지의 경우 친구간의 이용이 압도적으로 많은 경향을 발견하였다.

이러한 사실은 가족간 의사소통이 가벼워짐을 의미하며, 친한 친구와의 단편적이지만 지속적인 의사소통이 활발해지고 있다는 사실을 확인시켜준다.

다섯째, 타인에 대한 직접적인 가해도구로 이동통신매체가 청소년에게 이용될 가능성이 매우 높다는 점이다. 휴대폰 이용 예절에 대한 교육을 받은 경험은 단 29.2%에 불과하고, 타인에 대해 상당한 피해(동의 없는 카메라 폰 촬영 경험 70.6%, 비디오 촬영도 12.4%에 해당)를 주는 경향이 매우 높게 나타났다.

이 밖에 청소년의 거주 도시규모별에 따라 이동통신 이용 격차를 발견하였다. 휴대폰 보다는 무선인터넷 이용이 유선인터넷 이용과 전통적인 정보접근(PC 및 인터넷 이용률)과의 높은 관계성을 나타내고 있다. 이제는 휴대폰 이용여부보다는 무선인터넷이 정보격차를 구성하는 새로운 변수로 작용하고 있는 사실을 보여준다.

이러한 조사결과를 토대로, 향후 청소년의 이동통신 이용과 관련된 다양한 연구주제와 쟁점이 제시될 수 있다. 예를 들어 청소년이 과도할 정도로 많이 사용하고 있는 문자메시지(1주일 평균 300여통) 이용과 전통적인 인간관계 변화, 무선통신 이용에 따른 새로운 정보격차, 이동통신기기를 이용한 청소년의 타인에 대한 가해행위, 청소년의 성별 무선인터넷 이용행태의 차별성과 이에 따른 대책의 다양화 방안 등은 향후 연구와 관련정책의 주제로 제시할 수 있다.

‘휴대폰 중독’과 유해정보 유통문제에 대해 보다 자세한 논의를 진행했는데, 휴대폰 중독이라는 개념정의나 측정방법 등에 대해서는 아직 논란의 소지가 많은 것이 사실이다.

하지만, 실험적으로 시도한 분석결과, 성별, 학력, 학교성적에 따라 휴대폰 중독의 경향성은 차이를 보였다. 여자, 고등학생, 학교성적이 매우 좋거나 못하는 집단이 상대적으로 중독경향이 강했다.

또한 이동통신상의 청소년유해정보 현황과 규제현황과 관련해서는, 성인물 매출이 매년 200% 이상씩 증가하고 있지만, 규제와 관련된 제도가 미흡하다는 점을 발견하였다.

청소년의 이동통신관련 논의와 실태조사결과 등을 토대로 몇가지 정책적 대안을 제시하였는데, 먼저 기존 유선인터넷정책과 차별화된 접근법이 필요하다는 점을 강조하였다. 이번 조사결과에 따르면 이동통신기기 이용이 유선인터넷 이용에 미치는 영향, 예를 들어 이용시간의 감소 등이 매우 미비하다는 점을 발견할 수 있었다. 즉, 청소년의 이동통신 이용에 따라 발생하는 문제 중 대부분이 기존 인터넷에 의해 발생하는 문제와는 질적으로 상이할 것으로 예상된다. 따라서 기존의 유선인터넷에 대한 정책은 지속적으로 시행하도록 하고, 무선통신의 경우는 이와 전혀 다른 목적과 내용을 지닌 정책의 수립이 필요하다는 점을 강조하였다.

둘째, 이동통신을 통한 유해정보 심의 및 규제방안의 개선이 필요하다는 점을 강조하였다. 청소년의 입장에서 본다면 일정한 정보에 대한 규제는 필수적이라고 할 수 있다. 유해정보에 대해 민간기업의 자율적 사전 심의제도가 존재하지만, 현실적으로 큰 효과를 거두지는 못하고 있는 실정임을 확인하였다.

셋째, 청소년 이용자에 대한 실명인증제도의 강화가 필요함을 강조하였다. 이번 조사결과에서도 나타나듯 청소년들은 성인 명의의 핸드폰을 이용하거나 기타 부가서비스의 이용에 제약을 받지 않는 것으로 나타났다. 휴대폰 이용자를 청소년으로 명시하는 인증제도는 단순히 유해정보로부터 청소년을 보호한다는 측면과 더불어 이들을 대상으로 유익한 정보를 최소한의 비용으로 제공할 수 있는 기반을 제공한다는 점에서 매우 중요한 기반을 제공한다.

넷째, 청소년을 위한 우수 이동통신용 콘텐츠의 개발과 지원이 필요하다. 이번 조사결과에 따르면, 대부분의 청소년이 휴대폰이나 무선인터넷을 음악소리나 벨소리 이용이나 게임 이용에 소비하고 있는 것으로 나타났다. 청소년의 이동정보서비스 이용이 편향된 것은 그 만큼 별다른 정보가 없다는 사실을 보여준다. 따라서 향후 빠르게 전개될 이동통신 시장 변화에 앞서 청소년에게 보다 긍정적인 효과를 줄 수 있는 콘텐츠 개발을 장려할 수 있는 정책적 대안이 지금 마련되어야 한다.

다섯째, 이동통신서비스 요금과 정보제공 체계의 개선이 필요하다는 점을 제안하였다. 이동통신은 궁극적으로 공공재적 성격을 지니고 있다. 따라서 각 통신사는 청소년에게 유익한 정보를 제공할 수 있는 다양한 사업들을 실시해야하고, 정부는 이러한 사업에 대한 다양한 지원책을 강구하여야 한다.

마지막으로, 청소년에 대한 이동통신 이용교육이 필요하다는 점을 주장하였다. 우리나라 청소년의 70%이상이 상당한 비용을 지불하며 휴대폰을 이용하고 있는 시점에서 이용 자체를 포기하게 하거나 유해정보의 문제점을 거론하며 접근 자체를 억제하는 정책은 근본적인 대안으로 보기 힘들다. 이보다 건전한 콘텐츠를 찾아 권고하는 등 건강하게 이동통신 서비스를 활용하는 방법을 교육하는 것이 보다 현실적이고 현명한 방안이라고 생각된다.

이 연구는 아직까지 관련연구나 정책의 주된 주제로 설정되고 있지는 않지만, 향후 사회적 문제로 등장할 가능성이 높은 청소년의 이동통신, 특히 핸드폰과 무선인터넷 이용실태 파악에 초점을 두고 있다. 따라서 세밀하고 섬세한 분석을 시도하지는 못하고 있다. 정책제언 내용도 세부적이거나 즉각 시행이 가능한 것보다는 향후 정책이 지향해야할 방향을 제안하는 수준이라는 한계를 지닌다. 같은 맥락에서 중요한 쟁점들에 대한 보다 세밀한 분석과 실증적 사례를 제시하지는 못하고 있다. 둘째, 이 연구의 범위와 주제가 명확하지 못하거나, 이론적 논의에서 제시된 이동통신 매체의 특성과 청소년의 관계, 이에 따른 체계적 정책대안의 제시가 충분치 못하다. 이는 통신매체의 특성과 세부주제의 관계를 측정할 수 있는 모델의 개발이 미흡한 현재의 상황을 반영한다.