

**고교생의 소비의식 및 소비행동에
관한 국제비교 연구**
-한국, 중국, 일본, 미국 4개국 비교-

책임연구원 : 김진숙(한국사이버대학교 · 겸임교수)
김현철(한국청소년정책연구원 · 연구위원)

연구보조원 : 안혜원(한국청소년정책연구원 · 연구위원)

한국청소년정책연구원

연구 요약

- ◎ 본 조사는 한국과 중국, 일본 그리고 미국의 고교생들을 대상으로 소비생활의 실태와 패턴을 알아보는 것을 목적으로 함. 4개국 고교생의 소비생활에 관한 실증적인 결과들을 토대로 하여 고교생들의 소비생활의 특성과 패턴을 중심으로 알아 봄.
- ◎ 조사방법은 집단질문지법으로 실시함. 조사작업은 2007년 10월에서 12월에 걸쳐 4개국에서 동시에 실시됨. 한국의 조사는 전국의 22개 고등학교 1,2학년 학생을 대상으로 이루어졌으며 유효표본수는 1,465명임. 중국은 4개의省去 속한 8개 도시와 북경시에 소재한 30개 고등학교의 1-3학년 학생을 대상으로 실시하였고 유효표본수는 1,537명임. 일본에서는 전국의 9개현과 동경도에 위치한 12개 고등학교 1-3학년 학생을 대상으로 이루어졌고 유효표본수는 1,388명임. 미국은 9개주에 소재한 12개 고등학교의 1-3학년 학생들을 대상으로 실시하였고 유효표본수는 1,005명임.
- ◎ 용돈의 액수는 미국이 가장 많고, 일본, 한국, 중국 순으로 나타난다. 용돈의 출처는 부모와 아르바이트로 대별할 수 있음. 먼저, 한국과 중국에서는 100%에 가까운 고교생들이 부모에게 용돈을 타는 것으로 나타나고, 일본은 86.8%인데 비해 미국에서 부모에게 용돈을 타는 고교생은 57.7%에 그침. 반면에 아르바이트로 용돈을 조달하거나 용돈을 버는 고교생의 비율은 미국이 가장 높고 그 다음이 일본임. 부모에게 용돈을 의지하는 한국과 중국에서는 아르바이트를 경험해 본 적이 없는 고교생이 절반에 이름. 그러므로 미국의 고교생들 중 절반은 부모에게 용돈을 의지하지 않고 스스로 아르바이트를 통해서 조달하며, 한국과 중국의 고교생들은 전적으로 부모에게 의지하는 비율이 매우 높음. 일본의 고교생은 한국과 중국과 같이 부모 의존형패턴에서 자립형 패턴으로 이행하는 중

간과정에 있는 것으로 나타남.

- ◎ 용돈을 사용하기 전에 계획을 세우고 용돈을 사용하고 나서 기록을 하는 식의 계획적인 소비성향에서 중국과 미국의 고교생들이 한국과 일본의 고교생들을 앞섬.
- ◎ 용돈을 주로 지출하는 항목에서는 4개국에서 모두 간식비와 외식비가 높은 비중을 차지함. 또한 자본주의 상품경제체제가 발달한 한국과 일본, 미국에서는 옷과 액세서리가 주요한 품목으로 자리함. 미국과 일본 고교생들의 용돈지출의 주요항목과 순위는 유사한 패턴을 보이며, 중국에서는 학습용 책과 도구에 대한 지출이 많은 것이 특징적임. 한국의 고교생들에게서는 다른 3개국 고교생들과 달리 노래방과 게임방에 대한 지출이 많은 것이 특징임. 한국 고교생들은 취미용품이나 소설, 잡지 혹은 음악과 영화에 대한 지출보다 게임방과 노래방에 대한 지출이 매우 높은 것으로 나타나는데, 대입준비를 위한 학습부담과 스트레스를 푸는 방편으로 게임방이나 노래방을 이용하고 있는 것으로 보임.
- ◎ 고교생들이 물건을 구입하는 기준에서는 4개국에서 모두 디자인이나 색깔 그리고 자신에게 어울리는 물건이라는 기준이 가장 우선시 되는 것으로 나타남. 각국에서 특징적으로 나타나는 기준을 살펴보면, 미국의 고교생들은 개성적이라는 기준을 중시하고, 일본은 가격과 품질을 중시하고 중국은 내구성과 품질을 중시함. 한편 한국의 고교생들은 유명상표를 중시하고 싼 가격이나 품질, 내구성이라는 기준은 그다지 중시하지 않는 것으로 나타남.
- ◎ 각국 고교생들이 오락시간에 투여하는 시간을 조사한 결과, 한국의 고교생들은 TV게임이나 컴퓨터 게임에 투여하는 시간이 길고, 일본의 고교생은 오락실이나 노래방에서 보내는 시간이 김. 미국의 고교생은 TV게

임이나 컴퓨터 게임에 투여하는 시간이 가장 길고 오락실에서 보내는 시간도 길게 나옴. 4개국 가운데 중국학생이 오락에 투여하는 시간이 가장 적게 나타남.

◎ 각국의 고교생이 갖고 있는 전용물건들을 비교해 보면, 일본 고교생은 핸드폰 소지율이 97%로 가장 높고, 휴대용 게임기 소지율도 49%로 가장 높은 반면에 컴퓨터 소지율은 21%로 가장 낮음. 미국의 고교생들의 컴퓨터 소지율이 61%로 가장 높고 DVD, CD플레이어 소지율 또한 80%로 가장 높으며 TV게임기 소지율도 62%로 가장 높음. 중국은 핸드폰 소지율이 64%로 가장 낮지만 나머지 물건들의 소지율에서는 한국을 능가함.

◎ 4개국에서 모두 60%이상의 고교생이 세일기간을 이용하고, 가격을 비교한 후에 구입하고, 가진 돈을 고려하여 쇼핑을 한다고 응답하는 것을 보면 4개국 고교생들의 절반이상이 합리적인 쇼핑습관을 가지고 있음. 앞뒤 생각 안하고 수중에 있는 돈을 다 쓰거나, 마음에 드는 물건은 친구에게 꾸어서라도 사거나, 충동적으로 물건을 사는 등의 비합리적인 쇼핑습관을 가졌다고 응답한 고교생은 4개국에서 모두 40%대 이하로 나타남.

◎ 자본주의가 발달한 한국과 일본, 미국의 고교생들중 절반내지 그 이상이 쇼핑을 할 때 필요정보보다 느낌을 우선시하고 있음. 이에 비해 자본주의로의 개방정책이 진행 중에 있는 중국의 고교생들은 24%만이 필요보다 느낌을 중시한다고 응답하였음. 또한 4개국의 여자 고교생들은 남자 고교생에 비해 쇼핑을 즐기고 대중소비사회의 쇼핑행태를 띤 쇼핑습관과 쇼핑문화를 형성하고 있음.

◎ 인터넷 쇼핑을 경험한 고교생의 비율은 한국이 83%로 가장 높음. 이 수

치는 미국과 일본에 비해서도 매우 높은 수치이며 중국의 19%와는 커다란 격차를 보임. 인터넷 쇼핑을 이용하는 이유도 나라마다 약간씩 차이가 남. 한국에서는 시간절약과 많은 정보, 많은 종류의 물건이라는 답변이 많고, 중국은 싼 가격과 유행이라는 답변이 많음. 중국은 인터넷 쇼핑이 초기단계이므로 유행이라는 답변이 특히 많이 나타나는데 비해서, 인터넷 쇼핑이 보편화 단계에 들어선 한국에서는 물건 종류의 풍부함이라는 답변이 특히 많이 나타남.

◎ 한국의 고교생은 4개국 가운데 배금주의적 성향이 가장 높고 사회적으로나 개인적으로나 돈이 가지는 가치와 의미를 매우 높게 바라보고 있음. 특히 한국의 여학생들의 배금주의적인 성향은 남학생보다 강한 것으로 나타남. 또한 한국의 고교생은 금전을 획득하는 데 있어서 정당하지 않은 방법을 사용하는 것에 대해 다른 나라에 비해서 긍정적인 시각을 가지고 있음. 한국의 고교생 4명중 한명은 돈을 벌기 위해서는 부정한 방법을 사용해도 좋다는 극단적인 배금주의에 동의하고 있음. 한국의 여자고등학생들은 조사대상국 고교생 가운데 금전에 대해 가장 큰 가치를 부여하는 동시에 금전에 대한 욕구가 엄청나게 높은 것으로 나타남. 결혼을 통한 여성의 신분상승욕구인 신데렐라 콤플렉스를 가장 강하게 나타내고 있는 것도 한국의 여자고교생으로 나타남.

◎ 미국과 한국의 고교생은 의식과 실천적인 행동면에서 모두 다른 나라의 고교생보다 몇내기에 치중한다는 것을 알 수 있음. 브랜드 추구성향에서의 남녀간 차이를 보면 남학생들이 여학생보다 브랜드 추구성향이 강함.

◎ 고교생의 소비생활에서 유행을 추구하는 성향을 살펴보면 일본 고교생이 의식적인 측면에서 유행에 가장 민감한 특성을 가지고 있는 것으로 드러남. 그러나 본인이 가지고 있는 옷 중에서 입을 옷을 선택하는 경우에는 유행을 중요하게 여기지만, 새로운 물건을 구입할 때는 유행을 최

우선적인 기준으로 삼지 않는 것으로 보아 의식면에서는 유행을 추구하는 성향이 강하지만, 실제적인 행동면에서는 보수성과 조심성을 가지고 있는 것으로 나타남.

◎ 한국과 중국의 고교생들은 소비생활에서의 부모와의 밀착도가 높게 나타남. 부모와의 밀착도를 묻는 거의 모든 문항에서 중국과 한국이 일본과 미국 고교생을 앞서고 있다. 특히 한국의 고교생들이 조사대상국 중에서 소비생활에서 부모의 간섭을 가장 많이 받는것으로 나타남. 소비생활에 있어서의 가족과의 밀착도를 남녀별로 나누어 보면 여학생이 남학생보다 부모와 긴밀한 관계를 갖고 있음.

◎ 물건을 구입하거나 돈을 쓰는 데 있어서 친구들을 의식하거나 친구에게 돈을 쓰는 비율을 종합해 보면 4개국 가운데 한국의 고교생들의 소비생활에서 친구가 차지하는 위상이 가장 큼. 한국 고교생의 소비생활에서 부모가 차지하는 비중이 높고 친구의 위상도 높은 것을 보면, 한국 고교생의 소비생활에서는 가까운 인간관계가 커다란 영향력을 발휘하고 있다는 것을 알 수 있음. 남학생과 여학생에게는 각각 소비생활 속에서의 친구의 위상과 의미가 서로 다른 특징을 가지고 있는 것으로 나타남. 남학생들에게서는 친구를 의식하고, 친구에게 동조하고, 친구에게 물질적으로 베푸는 습성이 여학생보다 강하게 자리잡고 있음. 반면에 여학생들에게서는 소비를 주제로 커뮤니케이션을 나누고 함께 행동하는 대상으로써 친구가 가지는 의미가 남학생에 비해 크게 나타남.

◎ 한국의 고교생은 친구와의 돈관계나 돈거래를 하는데 있어서 서로의 경계선을 확실하게 긋는 개인주의적 형태를 보이지 않고 내 돈과 친구 돈의 경계를 허무는 방향으로 행동하는 성향을 가지고 있음. 친구와의 돈을 둘러싼 관계를 남녀별로 살펴보면, 남학생들의 특성으로 나타나는 것은 돈이 친구관계를 돈독하게 하는 매개체 역할을 한다는 것임. 즉, 친구

들에게 돈을 쓰거나 얻어먹는 것은 서로의 사이를 좋게 만든다고 생각하는 태도와 가진 돈이 적더라도 친구들과 있을 때는 자기 돈을 쓴다는 행동적인 특성이 여학생보다는 남학생들에게서 더 많이 나타남. 한편 여학생들의 특성으로 나타나는 것은 친구와의 관계에서 돈은 커뮤니케이션의 소재로 사용되며, 실제로 돈을 사용할 때는 서로의 경계선을 긋는다는 것임.

- ◎ 소비생활을 하면서 환경문제를 얼마나 의식하고 행동으로 옮기는지 조사해 보기 위해 먼저 환경문제 전반에 대한 의식수준을 살펴본 결과에 따르면 한국의 고교생이 환경문제에 대한 관심이 가장 낮고 일본이 가장 높은 것으로 나타남. 또한 남학생보다는 여학생들이 환경문제에 대한 의식을 많이 하고 있다는 결과가 나옴.

목 차

I. 조사의 개요	3
1. 조사의 목적 및 내용	3
2. 조사방법 및 대상	5
II. 조사의 결과	11
1. 고교생 용돈의 구조	11
1) 용돈의 규모	11
2) 용돈의 출처와 관리	13
2. 고교생 소비생활의 기본 토대	20
1) 용돈 사용의 계획성	20
2) 소비품목의 순위	22
3) 물건 구입의 기준	25
4) 오락시간과 자신만의 전용물건	27
5) 합리적 쇼핑습관	32
6) 대중소비사회적 쇼핑형태	34
7) 인터넷 쇼핑	36
3. 고교생의 금전의식	37
1) 금전의 가치에 대한 시각	37
2) 금전의 획득방법에 대한 의식	40
3) 금전에 대한 욕구	41
4. 고교생의 브랜드와 유행 추구 성향	44
1) 브랜드 추구 성향	45
2) 유행 추구 성향	49
3) 개성 추구성향	52
5. 고교생의 소비생활과 부모의 영향력	54

1) 소비생활속에서 부모와의 밀착도	54
2) 부모의 소비교육	57
6. 고교생의 소비생활과 친구의 영향력	57
1) 소비생활에서 친구와의 밀착도	59
2) 친구관계에서 선물의 위상	61
3) 친구들과 돈을 둘러싼 관계	62
7. 환경친화적인 소비성향	64
1) 에너지 소비의식	66
2) 식품의 안전성 추구 성향	66
3) 재활용 의식	67
 III. 결 론	 71
 IV. 시사점	 103
 참고문헌	 105
 부 록	
각국 질문지	

표 목차

<표 I-1> 조사의 개요	5
<표 I-2> 대상의 속성	6
<표 I-3> 조사영역별 문항의 구성	6
<표 II-1> 용돈의 규모	12
<표 II-2> 세배돈과 저축	13
<표 II-3> 부모에게 용돈받는 비율	13
<표 II-4> 부모로부터 용돈을 받는 경우	14
<표 II-5> 집안일과 심부름	15
<표 II-6> 집안일이나 심부름을 하고 용돈을 받는 것	16
<표 II-7> 용돈이 모자랄 때의 대처방법	17
<표 II-8> 남녀별 용돈 모자랄 때의 대처방법	17
<표 II-9> 아르바이트 경험	18
<표 II-10> 남녀별 아르바이트 경험	18
<표 II-11> 아르바이트 하는 목적	19
<표 II-12> 신용카드 소지	19
<표 II-13> 주식을 샀던 경험	20
<표 II-14> 용돈사용의 계획수립 여부	21
<표 II-15> 용돈사용의 기록여부	22
<표 II-16> 남은 용돈의 처리방법	22
<표 II-17> 용돈 사용 1순위	23
<표 II-20> 남녀별 용돈사용 1순위	24
<표 II-21> 남녀별 용돈사용 2순위	24
<표 II-22> 남녀별 용돈사용 3순위	25
<표 II-23> 물건 구입시 기준	26

<표Ⅱ-24> 남녀별 물건구입 기준	27
<표Ⅱ-25> 1주일동안 오락 시간	28
<표Ⅱ-26> 남녀별 오락시간	29
<표Ⅱ-27> 자신만의 전용물건 소유	30
<표Ⅱ-28> 남녀별 전용물건 소유비율	31
<표Ⅱ-29> 합리적 쇼핑과 비합리적 쇼핑형태	33
<표Ⅱ-30> 남녀별 합리적 쇼핑습관	34
<표Ⅱ-31> 대중 소비사회적 쇼핑형태	35
<표Ⅱ-32> 남녀별 대중 소비사회적 쇼핑형태	35
<표Ⅱ-33> 인터넷 쇼핑 이유	36
<표Ⅱ-34> 남녀별 인터넷 쇼핑이유	37
<표Ⅱ-35> 금전의 가치에 대한 인식	38
<표Ⅱ-36> 남녀별 금전에 대한 가치인식	40
<표Ⅱ-37> 금전획득 방법에 대한 의식	40
<표Ⅱ-38> 남녀별 금전획득의 수단에 대한 의식	41
<표Ⅱ-41> 금전에 대한 욕구	42
<표Ⅱ-42> 남녀별 금전에 대한 욕구	43
<표Ⅱ-43> 스스로 멋지다는 생각	44
<표Ⅱ-44> 옷이나 소지품에 신경	45
<표Ⅱ-48> 브랜드 추구 성향	47
<표Ⅱ-50> 유명상표 소유경로	49
<표Ⅱ-51> 브랜드 추구성향에서의 남녀차이	49
<표Ⅱ-52> 유행 추구성향	50
<표Ⅱ-53> 남녀별 유행추구 성향	52
<표Ⅱ-54> 개성 추구 성향	53
<표Ⅱ-55> 남녀별 개성 추구 성향	54
<표Ⅱ-56> 소비생활에서의 부모 영향력	55

<표Ⅱ-57> 남녀별 부모와의 밀착도	56
<표Ⅱ-58> 부모의 소비교육	57
<표Ⅱ-59> 친구관계에 신경쓰기	58
<표Ⅱ-60> 친구들과 비슷하게 행동하기	58
<표Ⅱ-61> 소비생활에서의 친구의 영향력	59
<표Ⅱ-62> 남녀별 친구와의 밀착도	61
<표Ⅱ-63> 남녀별 친구관계에서의 선물의 위상	62
<표Ⅱ-65> 남녀별 친구와의 돈을 둘러싼 관계	64
<표Ⅱ-67> 환경친화적 소비경향	65
<표Ⅱ-68> 남녀별 환경친화적 소비행태	68

I. 조사의 개요

1. 조사의 목적
2. 조사의 내용과 방법

I. 조사의 개요

1. 조사의 목적 및 내용

자본주의가 발달한 사회속에서 살아가는 사람들에게 소비는 매우 중요한 의미와 기능을 가진다. 그들에게 소비란 단지 생활에 필요한 재화와 서비스를 이용한다는 의미를 넘어서는 것이다. 그들에게 소비활동이란 자신의 정체성을 표현하는 수단이자 정신적 스트레스를 해소하는 방편으로 작용하기도 한다. 그러므로 특정 사회의 소비생활이 가지는 특성을 이해하는 것은 그 사회의 구성원들의 생활을 이해하는데 핵심적인 부분의 하나로 인식되어지고 있다.

본 연구는 한국과 중국, 일본 그리고 미국의 4개국 고교생을 대상으로 설문지 조사방법을 이용하여 그들의 소비생활의 특성과 그러한 특성을 형성하는데 영향을 주는 요인들을 밝혀내고자 한다. 먼저 연구대상으로 고교생들을 선정하여 분석함으로써 얻을 수 있는 장점을 두가지로 대별하여 기술하면 다음과 같다. 발달단계상 청소년 후기에 해당하는 고교생들의 소비생활을 분석함으로써 이후 성인기의 소비생활에 기본이 될 소비패턴을 밝혀낼 수 있고, 청소년 소비교육에 필요한 부분들에 대한 기초적인 지식을 얻을 수 있다.

고교생의 소비생활의 특성을 총체적으로 밝혀내기 위해서 다음과 같은 문제를 중심으로 분석하고자 한다.

- 1) 고교생 소비생활의 시작부분이라고 할 수 있는 용돈의 구조를 용돈의 규모와 용돈의 출처 그리고 관리방법에 초점을 맞추어 살펴본다. 구체적으로는 한달에 사용하는 용돈의 규모, 용돈의 출처(부모, 아르바이트 등), 용돈이 모자랄 때의 대처방법, 남은 용돈의 관리, 신용카드와 주식거래 경험 등에 대해 알아본다.
- 2) 고교생의 소비생활의 기본적인 토대를 살펴본다. 용돈사용은 계획적으로 하는지, 주요한 소비품목의 순위는 어떠한지, 물건을 구입하는 중

- 요한 기준으로는 무엇이 있는지, 오락에는 어느정도의 시간을 투자하는지, 자신만이 사용하는 전용물건으로는 어떤 것을 소유하고 있는지, 쇼핑을 할 때에 합리적인 구매습관을 가지고 있는지를 알아본다. 또한 대중소비사회적인 쇼핑행태는 어느정도 확산되어 있는지 인터넷 쇼핑을 경험한 비율과 인터넷 쇼핑을 이용하는 이유등에 대해서 알아본다.
- 3) 고교생의 소비생활의 전반에 걸쳐 통용되는 돈에 대한 의식을 다차원적으로 알아보기 위해 다음과 같은 주제를 중심으로 고찰한다. 먼저, 금전의 가치에 대해서 어떤 시각을 가지고 있는지를 알아보고 금전의 획득방법에 대해서는 어떤 생각을 가지고 있는지 그리고 금전에 대해서 얼마나 강한 욕구를 가지고 있는지를 살펴본다.
 - 4) 고교생들이 브랜드와 유행을 추구하는 성향에 대해 알아보고 개성을 추구하는 성향에 대해서도 살펴본다.
 - 5) 고교생들의 소비생활에 부모가 끼치는 영향력을 알아보기 위해서 부모가 어떠한 관여와 간섭을 하는지, 고교생 자녀의 소비욕구를 얼마나 충족시켜주는지를 중심으로 부모와의 밀착도를 살펴본다. 그리고 부모가 어떠한 소비교육을 시키는지에 대해서 알아본다.
 - 6) 고교생들의 소비생활에 친구가 끼치는 영향력을 살펴보기 위해서 소비생활을 하는데 친구를 의식하는 정도, 친구와 쇼핑에 대해서 정보를 교환하거나 행동을 같이하는 정도, 친구에게 선물을 사 주거나 먹을 것을 사주는 행동패턴에는 어떤 특성이 있는지를 알아본다. 그리고 친구와의 관계에서 돈을 둘러싸고 어떤 의식을 갖고 있으며, 돈을 매개로 하여 이루어지는 친구관계의 면면을 살펴본다.
 - 7) 고교생들이 살아갈 미래의 사회는 환경문제가 그 심각성을 더해 갈 것으로 보여지는데 고교생들은 소비하는데 어느정도의 그리고 어떤 형태의 친환경적인 성향을 가지고 있는지를 에너지 소지와 식품의 안전성을 중심으로 알아본다.

2. 조사방법 및 대상

1) 조사 방법

조사방법은 설문지 조사법을 채택하였다. 조사기간은 2007년 10월에서 12월에 걸쳐 이루어졌다. 조사지역은 한국과 중국, 일본 그리고 미국의 4개국의 전 지역에 걸쳐 있고 구체적인 지역명은 아래 <표 I -1>에 정리되어 있다.

<표 I -1> 조사의 개요

	한 국	중 국	미 국	일본
조사기간	2007.10~11	2007.10~12	2007.10~12	2007.10~12
조사학교 수	22교	30교	12교	12교
조사지역	서울특별시 경기도 인천광역시 군포시 여주시 시흥시 충청도 대전광역시 천안시 충주시 제천시 경상도 부산광역시 대구광역시 울산시 포항시 전라도 광주광역시 이리시	北京市 廣東省(廣州市, 佛山市) 四川省(成都市, 綿陽市) 遼寧省(瀋陽市, 丹東市) 甘肅省(蘭州市, 白銀市)	Oklahoma Missouri Illinois Oregon New Mexico North Carolina Idaho Wisconsin Washington	青森縣 石川縣 長野縣 山梨縣 東京都 神奈川縣 靜岡縣 岡山縣 廣島縣 香川縣
조사방법	집단질문지법	집단질문지법	집단질문지법	집단질문지법
표본수	1,465	1,537	1,005	1,388

2) 조사대상

조사대상은 한국, 중국, 일본, 미국의 고교생이다. 학교종류로는 인문계와 실업계를 모두 포괄하고 있고, 일본과 중국, 미국에서는 고교1학년부터 고교3학년까지의 학생들을 대상으로 하였으나 한국에서는 대학입시준비로 인해 고교3학년 학생들은 대상에서 제외되었다.

<표 I -2> 대상의 속성

속성	한국		중국		일본		미국	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		100.0		100.0		100.0		100.0
성 별								
남성	750	51.2	672	43.7		41.9	518	51.4
여성	715	48.8	865	56.3	780	58.1	490	48.6
무응답								
학교유형별								
일반계	1,025	77.8	968	63.0	769	55.4	962	95.7
실업계	440	22.2	520	33.8	359	25.9	9	0.9
기타·무응답	-	-	49	2.8	260	18.7	34	3.4

3) 조사문항

설문지의 영역별 조사문항은 아래의 표와 같다.

<표 I -3> 조사영역별 문항의 구성

설문영역	문항					
성별	① 남자	② 여자				
학년	① 1학년	② 2학년	③ 3학년			
학교설립별	① 국공립	② 사립 (한국 제외)				
학교 계열	① 인문계	② 실업계	③ 기타			
동거인	①부친 ②모친 ③형제자매 ④조부모 ⑤친척 ⑥학교기숙사 ⑦기타					
생활만족도	①만족 ②대체로 만족 ③별로 만족하지 않음 ④ 전혀만족하지 않음					

용돈 규모 및 출처, 관리	1) 부모에게 받는 용돈 2) 용돈받는 방법 3) 용돈이 모자랄 때 대처방법 4) 아르바이트 경험 및 목적 5) 집안일과 용돈받기 6) 신용카드 소지 7) 주식 매매경험 8) 한달 사용가능한 용돈의 규모 9) 한달 받고 싶은 용돈 액수 10) 한달 사용하는 용돈의 액수 11) 세배돈의 규모 12) 저축액
소비생활의 기본 토대	1) 용돈 사용의 계획성 2) 소비품목의 순위 3) 물건 구입의 기준 4) 오락시간과 자신만의 전용물건 5) 인터넷 쇼핑 6) 대중소비사회적인 쇼핑행태
합리적 쇼핑습관	① 세일기간 이용 ② 가격비교후 쇼핑 ③ 가진 돈을 고려한 쇼핑 ④ 가진 돈을 다 쓰는 쇼핑습관 ⑤ 친구에게 꾸어서라도 사는 습관 ⑥ 충동적 쇼핑 ⑦ 느낌을 중시하는 쇼핑 ⑧ 할인가격으로 사는 것이 창피함 ⑨ 아이쇼핑 선호 ⑩ 물건에 대한 싫증 ⑪ 혼자 하는 쇼핑 ⑫ 인터넷 쇼핑 경험과 그 이유
배금주의 의식	① 부자들에 대한 존경 ② 성공과 부자 ③ 권력과 돈 ④ 돈 많은 것의 유리함 ⑤ 돈과 인생을 즐기는 것 ⑥ 돈과 거짓말 ⑦ 돈을 벌기 위한 수단의 정당성 ⑧ 부자친구에 대한 욕구 ⑨ 부자집에 대한 동경 ⑩ 부자 결혼상대자에 대한 욕구
유행과 브랜드 추구경향	① 외국산 브랜드 선호 ② 유명브랜드와 부자된 느낌 ③ 유명상표 진 품의 소유여부와 소유경로 ④ 가짜브랜드의 가치평가 ⑤ 가짜 유명브랜 드와 해적판 물건 구입경험 ⑥ 브랜드보다 품질우선의식 ⑦ 대중매체 에 영향받음 ⑧ 최신 유행패션에 대한 선호도 ⑨ 유행을 의식하는 정 도 ⑩ 유행하는 물건 구입욕구 ⑪ 유행지난 옷 ⑫ 좋아하는 연예인 모 방 ⑬ 나와 어울리는 물건 선택 ⑭ 자신만의 생각과 행동의 가치 ⑮ 개성을 살리는 물건구입 ⑯ 관습이나 타인에의 구속 ⑰ 타인의 시선

부모의 영향력	① 용돈 사용처에 대한 부모님의 질문 ② 낭비에 대한 부모님의 꾸짖음 ③ 가족과 함께 쇼핑하는 습관 ④ 부모님이 옷구입 담당 ⑤ 원하는 것을 무엇이나 사주시는 부모님 ⑥ 남이 갖고 있는 것은 무엇이나 사주시는 부모님 ⑦ 계획적 소비에 대한 부모님의 교육 ⑧ 지출기록에 대한 부모님의 교육 ⑨ 절약정신을 강조하는 부모님
친구의 영향력	① 친구관계 의식정도 ② 따돌림을 당하지 않기 위해 친구들과 비슷한 행동하기 ③ 물건구입시 친구의식 ④ 친구들과 유행하는 물건에 대해 이야기하기 ⑤ 친구들과 쇼핑정보 나누기 ⑥ 친구들과 함께 쇼핑하기 ⑦ 친구들과 같은 물건 갖고 싶은 욕구 ⑧ 친구관계를 위한 선물이나 돈 지출 ⑨ 친한 친구의 생일선물 사주기 ⑩ 무리하지 않고 친구선물 사주기 ⑪ 친구선물의 시시함에 대한 걱정 ⑫ 친구들과 집안사정에 대해 이야기하기 ⑬ 비슷한 집안형편의 친구들이 마음편함 ⑭ 친구들과의 돈거래 ⑮ 친구들과 사주로 받기로 좋은 사이 만듦 ⑯ 친구들과의 더치페이 ⑰ 자기 돈이 적더라도 친구들에게 돈 쓰기 ⑱ 적은 용돈이 친구들에게 채워함
친환경적 소비경향	① 돈만 있으면 환경문제 의식하지 않고 물건구입하기 ② 충전식 건전지 사용여부 ③ 환경을 의식하지 않는 물과 전기의 사용 ④ 식품의 안전성에 대한 관심 ⑤ 식품 구입시 안전성 확인 ⑥ 무농약 식품 등의 건강식품 구입남 ⑦ 미사용 학용품 소유 ⑧ 미사용 물건의 거래 ⑨ 쇼핑백 유료가게 대한 선호도 ⑩ 쇼핑백 지참 ⑪ 포장중시

Ⅱ. 조사의 결과

1. 고교생 용돈의 구조
2. 고교생 소비생활의 기본토대
3. 고교생의 금전의식
4. 고교생의 브랜드와 유행 추구 성향
5. 고교생의 소비생활과 부모의 영향력
6. 고교생의 소비생활과 친구의 영향력
7. 고교생의 친환경적 소비성향

II. 조사의 결과

1. 고교생 용돈의 구조

1) 용돈의 규모

한국과 중국, 일본 그리고 미국의 고교생이 한달에 자유롭게 사용할 수 있는 돈의 액수를 살펴보면¹⁾, 미국이 16만 8천원으로 가장 많고 일본이 9만 천원이며 한국이 6만 9천원이다. 중국은 3만 4천원으로 가장 적다. 한달에 받고 싶은 용돈은 미국이 14만 3천원이고 일본이 13만 2천원이다. 한국은 10만원이고 중국은 3만 9천원이다. 미국을 제외한 나머지 3개국은 한달에 자유롭게 사용가능한 돈보다 한달 받고 싶은 용돈의 액수가 큰데 비해, 미국은 한달에 받고 싶은 돈의 액수가 더 적다. 다른 3개국은 87-98%의 고교생이 부모에게 용돈을 받으므로 대부분의 고교생은 한달 사용가능한 돈의 많은 부분을 부모에게 의존한다. 그러므로 한,중,일 3개국의 고교생들이 한달 받고 싶은 용돈의 액수에는 현재 부모에게 받는 용돈보다 더 많은 용돈을 받아서 쓰고 싶은 욕구가 표현되어 있다. 그러나 미국은 42%의 고교생이 부모에게 용돈을 받지 않고 있다. 이들은 부모에게 용돈을 받지 않고 자신이 아르바이트 등을 통해 조달하고 있으므로, 부모에게 돈을 받더라고 전적으로 이에 의지하지 않고 자신이 조달하는 용돈의 보충으로 생각하고 자신이 한달 사용가능한 돈의 액수보다 적은 액수를 기재한 것으로 보인다. 한편 실제로 한달에 사용하는 용돈의 액수는 미국이 13만원으로 가장 많고 일본이 6만 4천원, 한국이 5만 8천원이고 중국은 2만 4천원이다. 미국과 일본의 경제력의 차이보다 고교생의 용돈액수의 차이가 매우 큰 것은 미국에서는 만 16세부터 자동차의 소유가 가능하며 적지 않은 미국 고교생이 자동차를 소유하고 있으며 다른 나라에 비해 자신이 직접 용돈을 벌고, 이를 쓰

1) 2008년 1월 24일자 환율로 환산하여 한국의 화폐단위인 원으로 통일한 수치이다. USD는 948.70, JPY는 889.96, CNY는 131.3이 해당일자의 환율이다.

는 범위가 넓게 허용되어 있는 것과 연관이 있다고 보여진다.

각 나라의 고교생이 받고 싶은 용돈이 실제로 쓰는 용돈의 몇 배인가를 살펴보면, 일본이 2.0배, 한국이 1.7배, 중국이 1.6배이고 미국이 1.1배이다. 그러므로 일본의 고교생이 자신의 소비욕구에 비해 가장 적은 용돈을 쓰고 있고, 미국은 자신의 소비욕구에 근접한 수준의 용돈을 쓰고 있다고 보여진다. 한편 자유롭게 사용가능한 돈에서 실제로 사용하는 돈의 비율을 계산해 보면 한국과 중국이 80%, 일본과 미국이 70%를 사용하고 있는 것으로 나타난다. 그러므로 한국과 중국보다 일본과 미국의 고교생이 절약을 하고 있다고 할 수 있다.

<표 II-1> 용돈의 규모

단위 : 원

	한 국	중 국	일 본	미 국
한달 자유롭게 사용가능한 돈	69,928	30,494	91,225	168,978
한달 받고 싶은 용돈의 액수	100,571	39,882	132,699	143,991
한달 실제로 쓰는 용돈	58,184	24,369	64,169	130,734

4개국 고교생들이 정월이나 크리스마스와 같이 큰 명절에 주위로부터 받는 돈의 액수를 보면, 일본이 31만원으로 가장 많고 중국이 14만원, 미국이 13만원이고 한국이 12만원으로 가장 적다. 현재 은행에 저축한 돈의 액수를 보면 일본이 132만원으로 가장 많고 미국이 110만원, 한국이 51만원이고, 중국이 47만원으로 가장 적다.

미국과 일본의 고교생의 용돈과 저축률을 비교해 보면, 용돈에서는 미국이 일본의 2배 많은데 비해, 저축액에서는 일본이 미국을 앞서고 있다. 일본인들의 높은 저축률이 고교생의 높은 저축률과 저축액에 반영되어 나타나고 있는 것이다.

<표 II-2> 세배돈과 저축

	한 국	중 국	일 본	미 국
명절때 받는 돈	123,113	140,904	311,678	135,868
현재 은행에 저축한 돈	517,673	472,890	1,324,765	1,108,261

2) 용돈의 출처와 관리

4개국 고교생의 소비생활의 출발점인 용돈의 출처를 알아보기 위해 부모로부터 용돈을 받는지, 아르바이트를 하여 스스로 버는지를 조사하였다. 먼저 부모로부터 용돈을 받는 학생들의 비율을 보면, 한국과 중국이 각각 96.5%와 97.6%이고 일본은 86.8%로 한중일의 아시아권 학생들이 부모에게 용돈을 받는 비율은 매우 높은 반면에 미국은 57.7%에 불과하다.

<표 II-3> 부모에게 용돈받는 비율

()는 누적%

	한 국	중 국	일 본	미 국
정기적으로 받는다	44.3 (44.3)	34.8(34.8)	56.1 (56.1)	21.4 (21.4)
필요할 때만 받는다	52.2 (96.5)	62.8(97.6)	30.6 (86.8)	36.3 (57.7)
받지 않는다	3.4 (99.9)	2.0(99.6)	13.1 (99.9)	42.1 (99.8)
무응답	0.1 (100)	0.4(100)	0.1 (100)	0.2 (100)

부모로부터 다음의 각각의 경우에 용돈을 받는가를 질문한 결과, 먼저 심부름을 하거나 집안일을 도울 때에는 일본 53.2%, 미국 51.9%로 일본과 미국에서는 과반수의 고교생이 심부름이나 집안일의 댓가로 용돈을 받는다고 대답했다. 한국은 36.9%로 나타났고, 중국은 27.4%로 나타나서 미국이나 일본에 비해 심부름이나 집안일을 도울 때 용돈을 받는 비율이 낮다. 학교에서 좋은 성적을 받았을 때 용돈을 받는 비율은 중국이 46.1%로 가장 높게 나타났고, 나머지 3개국은 20% 중반대의 비율을 보였다. 각국의 고교재학생

비율을 보면 한국과 일본은 완전진학율에 가까운 90% 후반대의 진학률을 기록하고 있고 미국도 90%에 가까운 높은 고교진학율을 나타낸다. 그러나 중국의 고교진학율은 50%에 불과하다. 그러므로 중국내에서 고교생의 위상은 다른 3개국에 비해서 매우 높으며 중국 고교생의 학습성취도에 대한 부모의 관심도도 높다는 것이 학교에서의 좋은 성적과 용돈과의 높은 연관성에서 나타나고 있다. 경연대회에서 상을 받거나 자격증을 받았을 때 용돈타는 비율을 보면 중국이 30.4%로 10%대인 나머지 3개국보다 월등하게 높은 수치를 나타낸다. 이러한 수치도 위에서 기술한 중국내 고교생의 높은 위상과 그들의 성취도에 대한 부모들의 높은 관심도와 연관이 있는 것으로 보인다. 한편 생일이나 입학, 졸업 등의 날에 용돈을 타는 비율은 미국이 79.5%로 가장 높고, 일본이 67.9%, 중국이 61.8%이고 한국이 59.4%로 가장 낮다.

그러므로 미국은 고교생이 부모로부터 용돈을 타는 비율이 가장 낮고 일본도 한국과 중국에 비해 조금 낮은 비율을 보인다. 이 미국과 일본에서는 본인이 심부름이나 집안일을 돕는 등의 일을 한 댓가로 혹은 생일이나 입학, 졸업등과 같이 특별히 축하할 날에 용돈을 받는 비율이 다른 두 나라에 비해 높게 나타난다. 한국과 중국은 미국과 일본에 비해 부모로부터 용돈을 받는 비율이 높으며 특히 중국은 학교성적이나 경연대회의 상과 같은 학습성취도와 관련하여 용돈을 받는 비율이 나머지 3개국에 비해서 매우 높다.

<표 II-4> 부모로부터 용돈을 받는 경우 (복수응답)

	한 국	중 국	일 본	미 국
심부름을 하거나 집안일을 도울때	36.9	27.4	53.2	51.9
학교에서 좋은 성적을 받았을 때	25.1	46.1	25.0	27.9
경연대회에서 상을 받거나 자격증을 받을 때	11.4	30.4	13.7	15.3
생일이나 입학, 졸업 등의 날에	59.4	61.8	67.9	79.5

생일이나 입학, 졸업때 받는 축하성 용돈과 성격이 다른 댓가성 용돈의 통로가 되는 심부름이나 집안일에 대해서 좀더 알아보기 위해서, 평소에 집

안일을 돕거나 심부름을 하는 비율을 조사해 본 결과 미국의 고교생중 62.2%가 자주 한다고 대답했고, 27.5%가 가끔 한다고 대답하여 90%에 해당하는 높은 수치를 보였다. 한국과 중국도 각각 85.6%와 81.8%의 고교생이 집안일이나 심부름을 자주 혹은 가끔 하는 것으로 나타난 반면에 일본은 63.6%로 4개국 고교생 중에서 가장 낮은 수치를 보인다.

남학생과 여학생 간에 집안일이나 심부름을 하는 데 있어서 차이가 나는지를 알아보면, 일본에서는 여학생 응답률이 71.5%인데 비해 남학생은 55.5%로 가장 큰 차이가 나고 나머지 3개국에서는 1-2%의 근소한 차이이며, 한국에서는 남학생이 더 자주 하고, 중국과 미국에서는 여학생이 더 자주하는 것으로 나타난다.

<표 II-5> 집안일과 심부름

	한 국	중 국	일 본	미 국
잘 한다	31.6	32.5	20.2	62.2
가끔 한다	54.0	49.3	43.4	27.5
잘 안한다	13.1	16.2	26.7	8.5
전혀 하지 않는다	1.2	2.0	9.1	1.4

한편 집안일을 돕거나 심부름을 할 때 용돈을 받아야 한다고 생각하느냐는 질문에 대해서 미국은 “받는 것이 당연하다”고 답변한 비율이 34.9%로 3-5%에 불과한 나머지 3개국에 비해 7-10배의 높은 수치를 보인다. “받아도 된다”라는 답변은 일본이 49.6%로 가장 높고, 한국이 48.3%, 미국이 44.1%, 중국이 34.9%로 가장 낮다. 중국고교생의 62%는 집안일이나 심부름을 하고 돈을 받는 것에 대해 부정적으로 보고 있고 중국은 62%, 한국은 46.5%의 고교생이 집안일이나 심부름의 댓가로 돈을 받는 것에 대해 안 좋은 일이라고 대답하거나 받아서는 안된다는 의견을 보인다. 그러나 미국 고교생은 20.6%만이 댓가성 용돈에 대해 부정적인 답변을 하고 있다. 이러한 차이는 한국과 중국, 일본의 고교생은 부모자식관계라는 이유로 혹은 아직

학생이라는 이유로 대부분의 학생들이 부모로부터 용돈을 받는데 비해, 미국의 고교생은 부모로부터 그냥 용돈을 받기 보다는 아르바이트를 통해 스스로 벌거나 집안일을 돕는 등의 댓가성 용돈을 받는 경우가 많은 것에서 기인하는 것으로 보인다.

집안일이나 심부름을 하고 용돈을 받아야 하나는 질문에 대한 남녀 차이를 보면, 4개국에서 모두 여학생이 남학생에 비해 용돈을 받는 것이 온당하다는 의견을 보인다. 한국은 여학생이 57.7%, 남학생이 49.1%로 9%정도 차이가 나고, 중국은 여학생이 41.6%, 남학생이 33.5%로 8%정도 차이가 난다. 미국에서는 여학생이 80.7%, 남학생이 77.1%이고 일본에서는 여학생이 53.4%, 남학생이 52.1%로 근소한 차이에 머문다.

<표 II-6> 집안일이나 심부름을 하고 용돈을 받는 것

	한 국	중 국	일 본	미 국
받는 것이 당연하다	5.1	3.1	3.1	34.9
받아도 된다	48.3	34.9	20.2	44.1
별로 좋지않다	35.6	15.4	43.4	7.3
받아서는 안된다	10.9	46.6	26.7	13.3

용돈이 모자랄 때 어떻게 대처하는가를 살펴보면, 부모나 가족에게 받는 경우가 가장 많은데 한,중,일의 아시아권이 7,80%대의 매우 높은 수치를 보이는데 비해 미국은 55.3%로 그치고 있다. 그러나 아르바이트를 해서 스스로 벌어서 충당하는 비율은 미국이 30.2%로 가장 높고 나머지 3개국은 10%대에 머문다. 친구에게 빌려서 모자라는 용돈을 메꾸는 비율은 중국이 26.1%로 가장 높고 일본이 8.8%로 가장 낮다. 그러므로 용돈이 모자랄 때 대처하는 방법에서 한국과 중국은 대개 부모나 가족에게 받거나 때로 친구에게 빌리는 패턴이 많이 나타난다. 반면에 미국과 일본은 부모나 가족에게 받아서 대처하는 경우가 많기는 하지만 한국과 중국의 고교생들처럼 가족

에게 받지 못할 경우에 친구에게 빌리기 보다는 아르바이트를 통해 스스로 해결하는 비율이 높게 나타난다. 마지막으로 신용카드로 빌린다는 방법은 4개국 모두 낮게 나타난다. 미국이 3.9%로 4개국 가운데 가장 높고, 중국이 1.6%로 그 뒤를 이으며 한국과 일본은 0.9%에 머문다.

<표 II-7> 용돈이 모자랄 때의 대처방법 (복수응답)

	한 국	중 국	일 본	미 국
부모나 가족에게 받는다	79.8	86.1	70.2	55.3
친구에게 빌린다	18.8	26.1	8.8	15.9
아르바이트를 해서 스스로 번다	11.9	14.4	19.8	30.2
신용카드로 빌린다	0.9	1.6	0.9	3.9

<표 II-8> 남녀별 용돈 모자랄 때의 대처방법

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
부모나 가족	74.3	85.6	82.1	89.2	64.6	75.7	42.2	65.9
친구	18.4	19.2	29.2	23.7	12.5	5.2	15.1	16.1
아르바이트	10.8	13.0	13.6	15.0	15.2	24.3	34.4	25.3
신용카드	0.8	1.0	1.8	1.4	1.5	0.3	2.4	5.2

용돈의 두 번째 출처로 아르바이트에 대한 질문에 대해서 한국과 중국과 일본의 고교생들중 절반정도의 학생들이 아르바이트 경험이 전무한 것으로 나타나서 70%가 넘는 학생들이 아르바이트 경험이 있는 미국과 대조를 이룬다. 미국은 28.1%의 학생들이 일본은 16.6%의 학생들이 정기적으로 아르바이트를 하고 있는 것으로 응답을 한 데 비해서, 한국과 중국의 고교생 중에서 정기적으로 아르바이트를 하고 있는 학생은 5% 미만에 머문다.

<표 II-9> 아르바이트 경험

	한 국	중 국	일 본	미 국
정기적으로 하고 있다	4.2	4.8	16.6	28.1
필요할 때만 한다	12.4	8.4	7.6	14.1
현재 하지 않는다	27.8	26.4	24.9	31.8
아르바이트를 한 적이 없다	54.5	60.4	50.7	25.5

아르바이트 경험을 남녀별로 나누어서 보면, 미국과 중국은 남학생이 여학생보다 아르바이트를 많이 하고 있으나 일본은 여학생이 남학생보다 더 많이 하고 있고 한국은 남녀 차이가 거의 없다.

<표 II-10> 남녀별 아르바이트 경험

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
정기적으로	4.0	4.5	5.4	4.0	11.5	21.7	30.2	25.9
필요할 때만	12.7	12.0	8.9	7.5	8.1	7.0	18.0	10.5
현재 안한다	27.1	28.5	25.7	25.2	24.1	25.8	30.0	33.7
한 적이 없다	54.7	54.3	56.3	59.8	56.0	45.5	21.4	29.4

현재 아르바이트를 하고 있는 학생들에 대해서 그 동기를 조사한 결과에 따르면 한국의 고교생은 모자라는 용돈을 메꾸기 위한 목적이 84.7%로 압도적인 비중을 차지하는데 비해 나머지 3개국의 고교생들은 저축을 하기 위한 목적이 가장 큰 이유로 나타났다. 아르바이트를 하고 있는 한국의 고교생들 중에서 저축을 위해서라는 답변은 11.5%에 그쳐서 나머지 3개국에 비해 매우 낮게 나타난다. 부모의 부담을 덜어드리기 위해서라는 답변은 4개국이 3.40%로 비슷한 수치를 나타내는 가운데 일본이 44.8%로 가장 높은 비율을 보인다. 한편 돈이 목적이 아니라 여러 가지 경험을 쌓기 위해서 아르바이트를 한다는 답변은 중국이 71.1%로 가장 높게 나타나는 반면에 미

국이 45.9%로 그 뒤를 잇고 한국과 일본은 28%에 머무는 수치를 보인다. 아르바이트 하는 업종의 일에 흥미를 느낀다는 답변도 중국이 24.3%로 가장 높고 미국이 20%, 일본이 15.8%이고 한국은 10.6%로 가장 낮다.

아르바이트를 하는 목적에서 남녀차이를 살펴보면, 각 나라에서 남학생과 여학생의 차이는 크게 나지 않으나 부모의 부담을 덜어드리기 위해서라는 이유를 선택한 일본의 여학생(51.7%)의 비율이 남학생(35.1%)보다 매우 높게 나타난다.

<표 II-11> 아르바이트 하는 목적 (복수응답)

	한 국	중 국	일 본	미 국
용돈이 모자라서	84.7	29.2	54.1	25.0
부모의 부담을 덜어드리기 위해서	37.4	32.2	44.8	32.7
저축을 하기 위해서	11.5	50.0	65.9	75.7
아르바이트 하는 업종의 일에 흥미	10.6	24.3	15.8	20.0
여러 가지 경험을 쌓기 위해서	28.8	71.1	28.2	45.9
친구들과 같은 경험을 하기 위해서	0.4	22.1	2.0	2.8

부모 이름으로 발급한 가족카드등을 포함한 신용카드의 소지여부를 보면 중국이 33.8%로 가장 높고 미국이 25.6%이며 한국이 11.5%로 가장 낮다.

<표 II-12 > 신용카드 소지

	한 국	중 국	일 본	미 국
신용카드를 가지고 있다	11.5	33.8	12.0	25.6
신용카드를 갖고 있지 않다	88.2	66.2	86.9	73.7

주식을 산 경험이 있는지에 대한 질문에 대해서는 미국이 8.3%로 가장 높고 한국과 중국이 각각 6.8%와 6.9%이고 일본이 1.9%로 가장 낮다.

신용카드나 주식거래와 같이 금융관련 부분에서 중국이 높은 수치를 나타내는 것은 개방화노선이후 자본주의로의 빠른 변화를 시사하는 것이다.

한편 주식거래 경험에서는 4개국에서 모두 남학생이 여학생을 앞지른다. 한국은 남학생이 7.9%, 여학생이 5.7%이고 중국은 남학생이 8.5%, 여학생이 5.5%이다. 일본은 남학생이 3.2%, 여학생이 0.6%이고 미국은 남학생이 9.8%, 여학생이 6.5%이다.

<표 II-13> 주식을 샀던 경험

	한 국	중 국	일 본	미 국
주식을 샀던 경험이 있다	6.8	6.9	1.9	8.3
주식을 샀던 경험이 없다	92.8	93.1	96.4	91.0

2. 고교생 소비생활의 기본 토대

1) 용돈 사용의 계획성

매달 계획을 세워서 용돈을 사용하는지를 조사한 결과를 보면, 중국이 55.3%로 가장 높고 나머지 3개국은 30%대로 비슷한 수치를 나타낸다. 단, 꼼꼼하게 계획을 세우는 비율만을 따로 보면 미국이 9.5%로 가장 높고 중국이 6.5%, 일본이 4.3%이며 한국이 2.8%로 가장 낮다. 미국은 부모에게 용돈을 의지하는 비율이 다른 3개국에 비해 현저히 낮고 스스로 아르바이트를 하여 조달하는 비율이 높으므로 철저하게 계획을 세우는 고교생의 비율이 가장 높은 것으로 추정된다.

용돈사용의 계획수립에서 남녀의 차이를 보면, 한국은 남학생(31.7%)이 여학생(37.6%)보다 계획성이 떨어진다. 미국(남학생 34.1%, 여학생 30.3%)

과 일본(남학생 33.2%, 여학생 31.0%)에서는 근소한 차이로 남학생의 계획성이 여학생을 앞선다. 중국에서는 남학생(55.2%)과 여학생(55.4%)의 차이가 거의 나지 않는다.

<표 II-14> 용돈사용의 계획수립 여부

	한 국	중 국	일 본	미 국
꼼꼼하게 계획을 세운다	2.8	6.5	4.3	9.5
대강의 계획을 세운다	31.8	48.8	27.8	22.7
계획은 잘 세우지 않는다	31.7	32.6	32.8	30.0
전혀 계획을 세우지 않는다	33.5	12.1	34.9	35.7

또한 용돈을 사용한 뒤에 기록을 하는지를 조사한 결과, 미국이 36.4%로 가장 높고 중국이 30.3%, 한국이 15.1%이며 일본이 10.2%로 가장 낮은 수치를 보인다. 용돈사용처를 전혀 메모하지 않는 비율에서도 일본이 68.1%로 가장 높고 한국이 55.2%로 그 뒤를 이으며 미국과 중국은 30%대에 불과하다. 그러므로 중국과 미국의 고교생들은 용돈을 사용하기 전에 계획을 세우고 용돈을 사용하고 나서 기록을 하는 등의 행동에서 한국과 일본의 학생들에 비해 앞서는 것으로 나타난다.

용돈사용처의 기록에서 남녀의 차이를 보면, 한국에서는 여학생(23.4%)이 남학생(7%)을 현격한 차이로 앞선다. 미국에서는 남학생(37.8%)이 여학생(35%)보다 근소한 차이로 앞서고, 일본에서는 여학생(12.9%)이 남학생(7.6%)보다 앞서고, 중국에서도 여학생(30.7%)의 기록성이 뛰어나나 그 차이는 1%에 불과하다.

<표 II-15> 용돈사용의 기록여부

	한 국	중 국	일 본	미 국
매일 메모한다	2.9	6.4	3.5	12.2
대체로 메모한다	12.2	23.9	6.7	24.2
메모는 별로 하지 않는다	29.5	36.7	21.6	31.2
전혀 메모하지 않는다	55.2	33.1	68.1	31.7

남은 용돈을 처리하는 방법을 조사한 결과를 보면, 4개국 고교생 모두 자신이 보관하는 방법을 가장 선호한다. 특히 한국의 고교생이 77.1%로 이 방법을 매우 선호하고 있으며 중국은 67.3%, 일본은 65.4%이고 미국은 57.5%로 나타난다. 은행에 보관하는 방법은 일본이 29.5%로 가장 높고 미국이 27.9%, 중국이 23%로 나타나고 한국은 16.3%로 가장 낮다. 부모에게 맡기는 방법을 사용하는 고교생은 극소수에 지나지 않는데 중국이 8.5%, 미국이 4.1%, 일본이 4%이고 한국은 2%로 나타난다.

<표 II-16> 남은 용돈의 처리방법

	한 국	중 국	일 본	미 국
은행에 저축한다	16.3	23.0	29.5	27.9
자신이 보관한다	77.1	67.3	65.4	57.5
부모에게 맡긴다	2.0	8.5	4.0	4.1

2) 소비품목의 순위

용돈을 쓰는 품목의 순위를 보면, 4개국 모두 외식비나 간식비와 같은 식비가 높은 순위를 차지하고 중국을 제외한 3개국의 고교생들은 옷이나 액세서리처럼 외모를 꾸미는 용도에도 용돈의 많은 부분을 사용하는 것이 공통점이다. 한국의 고교생이 옷과 액세서리를 구입하는데 지불하는 용돈의 비중은 일본과 비슷하고 미국보다는 적다. 2003년도에 중고생을 대상으로 의복의 소비행태를 조사한 연구에 따르면, 한국 청소년들의 1/3(34%)은 '계절

이 바뀔 때마다’ 의복을 구입하는 것으로 나타나고, 필요할 때마다 수시로 구입한다는 비율이 32%, 매월 한두번이 9%, 2개월에 한두번이 9%, 1년에 한두번이 8%로 나타난다. 또한 남녀별로 1년에 구입하는 의류 수는 남학생은 평균 9벌, 여학생은 평균 10벌로 나타난다²⁾.

각국의 특징을 살펴보면, 한국의 고교생들은 노래방이나 게임방 순위가 높고, 중국에서는 학습용 책이나 도구, 미국과 일본에서는 음악과 영화가 높은 순위를 차지한다. 그러나 한국의 고교생에게서는 다른 3개국 고교생들에 비해 소설이나 잡지, 음악이나 영화의 지출순위가 낮게 나타 나타난다.

<표 II-17> 용돈 사용 1순위

한 국	중 국	일 본	미 국
간식비(37.3)	외식비(33.4)	외식비(24.9)	옷,액세서리(24.2)
옷,액세서리(16.9)	간식비(18.1)	옷,액세서리(16.0)	외식비(18.8)
노래방,게임방(13.1)	학습용 책, 도구(13.9)	간식비(14.0)	간식비(12.3)

<표 II-18> 용돈 사용 2순위

한 국	중 국	일 본	미 국
간식비(21.3)	간식비(18.7)	옷,액세서리(14.5)	옷,액세서리(18.9)
옷,액세서리(16.0)	학습용 책, 도구(15.1)	소설,만화(14.3)	간식비(15.0)
노래방,게임방(14.3)	소설, 잡지, 만화(14.5)	간식비(13.8)	음악, 영화(11.7)

<표 II-19> 용돈 사용 3순위

한 국	중 국	일 본	미 국
간식비(13.0)	간식비(14.7)	노래방,게임방(13.5)	음악,영화(12.5)
노래방,게임방(12.8)	옷,액세서리(14.3)	음악,영화(12.0)	간식비(12.0)
옷,액세서리(11.0)	취미용품(11.1)	옷,액세서리(9.8)	옷,액세서리(11.2)

2) 맹영임(2003) piv

남녀별로 용돈사용처의 1순위를 보면, 간식비나 외식비와 같은 식비가 남녀 모두에게 공통적으로 나타난다. 중국을 제외한 3개국 여학생에게서는 옷과 액세서리 항목이 모두 올라와있고, 한국과 미국의 남학생들도 옷과 액세서리가 주요한 소비항목이라고 응답하였다. 미국과 일본 여학생의 소비항목은 식비와 옷, 액세서리가 1, 2위를 차지하는 패턴이 나타난다. 한국과 중국의 여학생들은 학습용 책, 도구라는 항목을 선택한 것이 공통점이다.

4개국 남학생들의 1순위 소비품목을 비교해 보면 한국과 미국에서는 옷, 액세서리 항목이 공통적으로 나타나고, 일본에서는 취미용품, 중국에서는 학습용 책과 도구가 올라와있다.

<표 II-20> 남녀별 용돈사용 1순위

한 국		중 국	
남 자	여 자	남 자	여 자
간식비(33.1)	간식비(41.7)	외식비(33.4)	외식비(34.1)
노래방,게임방(20.5)	옷,액세서리(21.0)	간식비(18.1)	간식비(20.1)
옷,액세서리(13.1)	학습용 책, 도구(8.7)	학습용책,도구(13.9)	학습용책,도구(14.7)

일 본		미 국	
남 자	여 자	남 자	여 자
외식비(28.6)	옷이나 액세서리(24.2)	외식비(19.8)	옷,액세서리(29.2)
간식비(12.8)	외식비(21.3)	옷,액세서리(18.8)	외식비(17.9)
취미용품(10.9)	간식비(15.2)	간식비(11.4)	간식비(13.2)

<표 II-21> 남녀별 용돈사용 2순위

한 국		중 국	
남 자	여 자	남 자	여 자
간식비(20.8)	간식비(21.8)	간식비(17.7)	간식비(19.3)
노래방,게임방(20.0)	옷,액세서리(20.4)	취미용품(14.1)	학습용책,도구(17.6)
옷,액세서리(11.9)	학습용책,도구(10.5)	핸드폰비(11.8)	취미용품(15.6)

일 본		미 국	
남 자	여 자	남 자	여 자
소설,만화(16.1)	옷,액세서리(18.0)	간식비(17.6)	옷,액세서리(24.1)
간식비(13.1)	간식비(14.4)	음악,영화(14.1)	간식비(12.6)
취미용품(11.9)	소설, 만화(12.4)	옷, 액세서리(13.5)	외식비(11.9)

<표 II-22> 남녀별 용돈사용 3순위

한 국		중 국	
남 자	여 자	남 자	여 자
간식비(15.5)	옷,액세서리(13.7)	간식비(13.5)	옷,액세서리(16.1)
노래방,게임방(14.8)	학습용책,도구(11.6)	옷,액세서리(11.3)	간식비(15.0)
학습책,도구(8.5) 옷,액세서리(8.4)	간식비(10.5) 음악,영화(10.2)	취미용품(11.2) 학습용책,도구(11.2)	학습용책,도구(11.2)

일 본		미 국	
남 자	여 자	남 자	여 자
노래방,게임방(13.1)	옷,액세서리(11.9)	음악,영화(12.4)	음악,영화(12.6)
소설,만화(12.8)	소설,만화(11.3)	간식비(11.8)	옷,액세서리(12.5)
취미용품(9.6)	외식비(9.9)	취미용품(11.8)	간식비(12.1)

3) 물건 구입의 기준

옷이나 물건을 살 때 어떤 기준으로 선택하는가를 살펴보면, 4개국 고교생 모두 디자인이나 색깔을 우선시 하는 비율이 매우 높은데, 일본이 89.2%로 가장 높고 미국이 79.7%, 한국이 75.9%이고 중국이 71.6%이다. 자신에게 어울리는 것을 중시한다는 답변도 매우 높게 나타나는데, 중국이 88%, 한국이 79.1%, 미국이 77.4%이고 일본이 74.8%이다.

상표를 중시한다는 답변은 미국이 47.3%로 가장 높고 한국이 31.3%인 반면에 중국은 18.6%, 일본은 14.9%에 그친다. 개성적인 물건이라는 기준은 미국이 45.4%로 가장 높고 중국이 40.3%, 한국이 32.5%인데 비해서 일본은 19.1%에 머문다. 반면에 싼 가격이라는 기준은 일본이 71.2%로 가장 높고 미국이 60.6%, 중국이 50%이고 한국이 34.9%로 가장 낮다. 품질이라는 기준은 미국이 73.8%로 가장 높고 중국이 71.4%인데 비해 일본은 39%, 한국은 37.3%에 지나지 않는다. 오래 사용가능한 것이라는 기준은 미국이 52.2%로 가장 높고 중국이 44.7%, 일본이 33.8%인데 비해서 한국은 20.1%에 그친다. 친구가 가진 것과 비슷한 것이라는 기준은 미국이 11.8%로 가장

높고 나머지 3개국은 3%미만에 불과한 것으로 나타난다.

그러므로 4개국 고교생 모두 디자인이나 색깔 그리고 자신에게 어울리는 것을 가장 중요한 기준으로 제시하는 것이 공통점이다. 각국의 특성을 보면, 중국 고교생은 품질, 싼 가격, 내구성이라는 기준을 중시하는 한편 유명상표라는 기준은 크게 고려하지 않는다. 일본 고교생은 싼 가격을 중시하는 한편 품질과 개성적이라는 기준은 중시하지 않았다. 미국 고교생은 품질과 싼 가격 그리고 상표명을 중시하였다. 한편 한국의 고교생은 다른 3개국 고교생과 비교해 볼 때, 유명상표를 중시하면서 싼 가격이나 품질, 내구성이라는 기준은 중시하지 않는 것으로 나타났다.

<표 II-23> 물건 구입시 기준(복수응답)

	한 국	중 국	일 본	미 국
디자인이나 색깔	75.9	71.6	89.2	79.7
편리함	38.4	43.5	43.5	32.6
유 행	32.9	45.6	35.4	32.7
자신에게 어울림	79.1	88.0	74.8	77.4
유명상표	31.3	18.6	14.9	47.3
개성적인 물건	32.5	40.3	19.1	45.4
싼 것	34.9	50.0	71.2	60.6
품 질	37.3	71.4	39.0	73.8
오래 사용가능한 것	20.1	44.7	33.8	52.2
친구가 가진 것과 비슷한 것	2.5	2.6	1.9	11.8

디자인이나 색깔을 기준으로 한다는 비율은 4개국에서 모두 여학생이 남학생을 앞선다. 미국에서는 여학생이 14.3% 앞서고(여학생 84.9%, 남학생 70.6%), 일본에서는 13.7%의 차이가 난다(여학생 96.0%, 남학생 82.3%). 한국과 중국은 각각 10.7%와 10.8%의 차로 여학생의 응답률이 앞선다. 유행을 기준으로 한다는 응답률에서도 4개국의 여학생 수치가 모두 남학생을 능가한다. 미국에서는 남녀간에 22.3%의 차이가 나고(여학생 41.8%, 남학생 18.5%), 일본에서는 14.6%의 차이가 난다(여학생 44.2%, 남학생 26.6%). 중국과 한국에서는 각각 7.1%와 6.2%의 차이가 난다. 자신에게 어울린다는

기준에 대한 응답률에서도 큰 차이는 아니지만 여학생들이 모두 남학생보다 높은 수치를 나타낸다(일본에서 11.1%차이, 한국에서 9.9% 차이, 미국에서 6.2%차이, 중국에서 5.6%차이). 개성적인 것이라는 기준에서도 여학생들의 수치가 높는데 미국에서는 여학생이 52%, 남학생이 36%로 16%의 차이가 나고 나머지 3개국에서도 1-2%의 미미한 차이에 불과하지만 여학생의 수치가 모두 높게 나타난다.

<표 II-24> 남녀별 물건구입(복수응답)

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
디자인,색깔	70.7	81.4	65.5	76.3	96.0	82.3	70.6	84.9
편리함	37.2	39.6	44.4	42.8	43.8	43.2	24.8	28.9
유행	29.9	36.1	41.6	48.7	26.6	44.2	19.5	41.8
어울림	74.3	84.2	84.9	90.5	69.2	80.3	64.8	71.0
유명상표	33.2	29.2	23.2	15.0	15.4	14.4	43.0	46.1
개성적인 것	31.7	33.3	39.8	40.7	17.9	20.3	36.0	52.0
싼 것	30.9	39.0	49.0	50.7	68.1	74.2	51.4	63.2
품질	34.4	40.3	72.8	70.3	40.6	37.5	73.8	68.8
내구성	16.3	24.2	48.3	41.9	30.9	36.6	51.2	50.2
친구와비슷한것	3.3	1.7	3.4	2.0	2.9	0.9	10.1	13.1

4) 오락시간과 자신만의 전용물건

이은희(2004)는 청소년 소비자들의 소비품목이 이전보다 확대일로에 있는 현상에 대해 다음과 같이 기술하고 있다. “오늘날의 청소년들은 지속적인 경제성장으로 인한 풍부한 물질과 서비스, 늘어난 자유재량 소비액 덕분에 이전 어느 때보다 풍요로운 소비생활을 누리고 있으며, 소비를 당연시하고, 소비 그 자체를 즐거움으로 여기고 있다. 또한 소비의 관심영역이 과거에는 음료나 과자류, 패스트푸드 등 단순히 먹고 마시는 차원에 머물러 있

었지만 이제는 의류, 화장품 같은 패션상품 뿐만 아니라 오락, 영화등 엔터테인먼트 산업으로 확대되고 있다³⁾.” 본 조사에서는 이와 같은 청소년들의 폭넓은 소비생활을 알아보기 위한 조사의 일환으로 4개국 고교생의 오락시간의 실태를 알아보았다.

일주일동안의 생활 속에서 오락과 연관된 소비생활을 살펴보기 위해서 컴퓨터게임이나 오락실, 노래방에서 보내는 시간을 조사하였다. 그 결과를 보면 TV게임이나 컴퓨터 게임에 보내는 시간은 미국이 9시간 20분으로 가장 길고, 한국이 7시간 41분⁴⁾, 중국이 4시간 45분이고 일본이 4시간 10분이다. 오락실에서 보내는 시간은 일본이 1시간 39분으로 가장 길고 미국이 1시간 18분, 중국이 39분이고 한국이 31분이다. 마지막으로 노래방이나 볼링장에서 보내는 시간을 보면 미국이 3시간 45분으로 가장 길고 일본이 2시간 15분, 한국이 1시간 56분이고 중국이 1시간 15분이다.

그러므로 4개국의 고교생을 비교해 보면 한국의 고교생들은 TV게임이나 컴퓨터게임에 보내는 시간이 길고, 일본의 고교생은 오락실에서 보내는 시간이 가장 길게 나오고 노래방, 볼링장에서 보내는 시간도 긴 축에 속한다. 또한 미국의 고교생은 TV게임이나 컴퓨터게임 시간이 4개국 가운데 가장 길고, 오락실에서 보내는 시간도 길게 나온다. 중국의 고교생은 오락을 하면서 보내는 시간이 가장 짧게 나타난다.

<표 II-25> 1주일동안 오락 시간

	한 국	중 국	일 본	미 국
TV게임이나 컴퓨터 게임	461	285	250	560
오락실	31	39	89	78
노래방이나 볼링장	116	75	135	222

단위 : 분

3) 이은희, 남수정(2004) p157

4) 장혜경(2005)에 의하면 서울지역 중고등학생의 하루 평균 인터넷이용시간은 1시간-2시간이 28.1%로 가장 많다. 장혜경의 연구는 서울지역만을 대상으로 하여 이용시간대를 몇 개로 나누어 조사한 것이고, 본 조사는 전국을 대상으로 하여 평균이용시간을 조사한 것이지만 조사결과는 서로 근접하게 나온다.

오락시간에 있어서의 남녀차이를 보면, 남학생들이 게임이나 노래방, 볼링장등에서 보내는 오락시간이 여학생들보다 길다. 예외는 일본의 여학생들이 노래방과 볼링장에서 보내는 시간이 남학생보다 길게 나온 것뿐이다. 남녀학생 모두 집에서 하는 게임에 보내는 시간이 오락실이나 노래방, 볼링장에서 하는 오락시간보다 긴 것으로 나타나는데, 남학생들이 여학생들보다 약 2-3시간가량 오락에 보내는 시간이 많다.

<표 II-26> 남녀별 오락시간

단위 : 시간

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
TV,컴퓨터 게임	9.0	6.2	6	3.5	5.3	2.9	10.8	7.7
오락실	0.6	0.4	0.8	0.5	1.1	0.7	1	0.5
노래방, 볼링장	2.1	1.7	1.1	1.4	1.9	2.4	3.4	3.4

본인만이 사용하는 전용물건의 소유 비율을 살펴보면 다음과 같다. 핸드폰은 일본이 96.5%로 가장 높고 중국이 63.8%로 가장 낮다. 컴퓨터는 미국이 61%로 가장 높고 중국과 한국이 43.5%와 41.2%이며 일본이 21%로 가장 낮다. 휴대용 디지털 오디오는 미국이 68.8%로 가장 높고 중국이 53%, 일본이 47.8%인데 비해 한국은 17.2%에 불과하다. DVD나 CD플레이어는 미국이 80.4%로 가장 높고 일본이 54.7%, 중국이 27%이며 한국이 10.4%로 가장 낮다. TV게임기는 미국이 62.3%로 가장 높고 일본이 48%, 중국이 16%이고 한국은 4.7%에 불과하다. 휴대용 게임기는 일본이 49.4%로 가장 높고 미국이 40%인데 비해서 중국은 11.2%, 한국은 7.2%에 불과하다.

4개국 고교생의 전용물건들에 대한 조사에서 미국의 고교생이 많은 물건들을 자신의 것으로 소유하고 있는 것으로 나타나는데, 핸드폰과 휴대용 게임기를 제외한 나머지 물건의 소유율에서 모두 가장 높은 수치를 보인다. 조사시에 제시된 전용물건의 목록에서 가장 보급률이 높은 것은 핸드폰으로 가장 수치가 낮은 중국도 64%에 달한다. TV게임기나 휴대용 게임기의

소유율에서 한국과 중국의 수치가 일본과 미국에 비해서 매우 낮은 것은 이 물건들이 학습에 장애물로 인식되어 부모들이 구입하여 주지 않거나 이를 허용하지 않기 때문으로 보여진다. 중국의 고교생이 핸드폰을 제외한 나머지 물건들의 소유율에서 한국의 고교생보다 앞서는 것은 중국의 고교생 세대는 한자녀 정책으로 인해 거의 대부분 외동이라는 점과 50%에 불과한 중국의 고교 진학률에서 알 수 있듯이 중국의 고교생의 가정은 경제적으로 어느정도 여유가 있는 계층이라는 점이 작용하고 있는 것으로 보여진다. 그러나 제시된 목록에 있는 물건이 하나도 없다는 답변에서 나머지 3개국의 매우 낮은 수치(한국 3.6%, 미국 1.9%, 일본 0.7%)에 비해 중국의 고교생이 17.6%의 높은 수치를 보이는 것은 지역간 경제적 수준의 격차가 매우 심각하여 사회문제로 부상하고 있는 중국에서 경제적으로 낙후한 지역에 거주하는 고교생의 답변이 영향을 미친 것으로 보여진다.

<표 II-27> 자신만의 전용물건 소유

	한 국	중 국	일 본	미 국
핸드폰	86.1	63.8	96.5	80.1
컴퓨터	41.2	43.5	21.0	61.0
휴대용 디지털 오디오	17.2	53.0	47.8	68.8
DVD, CD플레이어	10.4	27.0	54.7	80.4
TV 게임기	4.7	16.0	48.0	62.3
휴대용 게임기	7.2	11.2	49.4	40.0
위의 물건들이 없다	3.6	17.6	0.7	1.9

전용물건에서의 남녀간 차이를 보기 위해 남학생이 여학생보다 많이 소유하고 있는 품목을 살펴보면 게임기에서 많은 차이가 난다. TV게임기의 경우 일본에서는 남학생의 70.4%, 여학생의 25.9%가 응답하여 44.5%의 차이를 보이며, 한국에서는 남학생이 여학생보다 3배(남학생 7.2%, 여학생 2.1%)나 많이 소유하고 있다. 중국에서는 남학생이 여학생보다 2배(남학생

의 23.2%, 여학생의 10.4%)정도 차이가 난다. 휴대용 게임기에서도 남학생의 소유율이 여학생을 압도하고 있다. 일본에서는 남학생의 65.5%가 소유하고 있으나 여학생은 33.5%가 소유하고 있어 두배의 차이를 보이고, 중국에서는 남학생의 18.2%, 여학생의 5.7%가 소유하고 있어서 3배에 달하는 차이를 보인다. 한국에서도 남학생의 10.7%에 비해 여학생은 3.5%에 불과해서 많은 차이가 난다. 컴퓨터의 소유비율에서도 4개국에서 모두 남학생이 앞선다. 중국(남학생 48.1%, 여학생 39.9%)에서는 8.2%의 차이가 나고, 한국(남학생 44.7%, 여학생 37.6%)과 일본(남학생 24.7%, 여학생 17.5%)에서는 남녀간의 차이가 7%대이다. 미국에서는 남학생이 52.9%, 여학생이 51.7%로 1.2%의 차이가 난다.

여학생이 남학생보다 많이 소유하고 있는 품목으로는 핸드폰이 있다. 한국에서는 여학생의 91%, 남학생의 81.3%가 소유하고 있다고 대답하여 9.7%의 차이를 보이며 중국은 여학생의 66.9%, 남학생의 59.9%가 응답하여 7%의 차이를 나타낸다. 일본은 남녀간에 3.5%의 차이(여학생의 98.3%, 남학생의 94.8%)를 보이고, 미국은 2%의 차이(여학생의 80.5%, 남학생의 78.5%)가 난다. DVD와 CD플레이어에서도 적은 차이이지만 4개국에서 모두 여학생의 소유비율이 높게 나타난다.

<표 II-28> 남녀별 전용물건

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
핸드폰	81.3	91.0	59.9	66.9	94.8	98.3	78.5	80.5
컴퓨터	44.7	37.6	48.1	39.9	24.7	17.5	52.9	51.7
휴대용오디오	14.5	20.0	53.8	52.4	56.0	39.6	66.6	60.3
DVD,CD플레이어	8.0	13.0	27.0	27.1	52.4	56.9	76.2	75.8
TV게임기	7.2	2.1	23.2	10.4	70.4	25.9	81.3	42.2
휴대용 게임기	10.7	3.5	18.2	5.7	65.5	33.5	41.7	37.9

5) 합리적 쇼핑습관

4개국 고교생의 합리적 쇼핑습관을 알아보기 위해서 해당하는 각 문제에 대한 4점척도 답변(그렇다, 그런 편이다, 별로 그렇지 않다, 전혀 그렇지 않다) 중에서 “그렇다”와 “그런 편이다”를 합한 비율을 중심으로 살펴보면 다음과 같다. 먼저 세일기간을 이용하는 비율은 미국이 78.4%로 가장 높고 중국이 70.5%, 일본이 68.6%이고 한국이 58.6%로 가장 낮다. 미국에서는 크리스마스 세일이 파격적인 세일이고 이 기간동안 물건을 구입하는 사람들이 급증하는데 고교생들의 쇼핑습관도 이를 반영하고 있다. 가격을 비교한 후 산다는 비율은 한국이 75.5%로 가장 높고 중국이 60.8%로 가장 낮다.

가진 돈을 고려하여 물건을 구입한다는 답변은 중국이 90.7%로 가장 높고 나머지 3개국은 60%대이다. 마음에 드는 물건은 친구에게 돈을 꾸어서라도 산다는 항목에 대해서 중국이 37.7%로 가장 높은 반응을 보였고 한국이 31.7%, 미국이 25%이고 일본이 15.4%로 가장 낮다. 충동적으로 물건을 사는 비율은 한국이 48.3%로 가장 높고 일본이 47.2%, 중국이 41.8%이며 미국이 36.8%로 가장 낮다.

4개국 고교생의 합리적 쇼핑습관을 종합해 보면, 세일기간을 이용하고 가격을 비교한 후 구입하고, 가진 돈을 고려하여 쇼핑을 하는 합리적인 쇼핑 형태를 보이는 고교생이 60%이상의 높은 비중을 차지한다. 한편 생각없이 있는 돈을 다 쓰거나, 마음에 드는 물건이 있으면 돈을 꾸어서라도 사거나, 충동적으로 물건을 사는 비합리적 쇼핑행태에 관한 수치는 그다지 높지 않게 나타난다. 그러나 물건을 살 때 필요한 것인지 아닌지 보다는 좋은 느낌이 드는 것을 산다는 답변은 중국을 제외한 3개국에서 과반수 이상을 차지했고 할 일없이 쇼핑센터나 할인점을 돌아다니면서 구경하는 것을 좋아한다는 답변도 미국의 43.9%를 제외한 나머지 3개국에서는 과반수 이상이 된다.

<표 II-29> 합리적 쇼핑과 비합리적 쇼핑형태

	한 국	중 국	일 본	미 국
세일기간을 이용한다	58.6	70.5	68.6	78.4
가격을 비교한 후 산다	75.5	60.8	69.8	61.8
가진 돈을 고려하여 물건을 구입한다	64.4	90.7	60.3	60.7
앞 뒤 생각않고 수중에 있는 돈을 다 쓴다	36.5	28.4	38.1	32.3
마음에 드는 물건은 친구에게 꾸어서 산다	31.7	37.7	15.4	25.0
충동적으로 물건을 산다	48.3	41.8	47.2	36.8

합리적 쇼핑스타일에서 남녀간의 차이를 보면, 물건은 대개 혼자가서 산다에 대한 응답률에서는 남학생이 여학생을 압도한다. 중국과 일본에서는 16.5%와 13.6%의 차이가 나고, 미국과 한국에서는 11.9%와 7.5%의 차이가 나타난다.

물건을 살 때는 서너군데 가게를 둘러보고 비교한 다음에 결정한다는 응답에서는 4개국에서 모두 여학생이 남학생을 앞선다. 일본과 한국은 각각 12%와 11.5%, 미국과 중국은 각각 5.6%와 3.9%의 차이로 여학생의 수치가 높다. 쇼핑은 세일기간이나 할인기간을 이용한다라는 응답에서도 여학생의 수치가 남학생을 능가한다. 특히 미국에서는 17.7%의 차이가 나며, 일본에서는 9.2%, 한국에서는 8.5%의 차이가 나고 중국에서는 0.9%의 차이에 머문다. 물건을 살 때 내가 가진 돈을 고려해서 계획적으로 산다에 응답한 수치에서는 여학생이 남학생을 모두 앞지른다. 일본과 한국에서는 8%의 차이가 나고 중국에서는 1.7%의 차이가 보인다. 충동적으로 물건을 사는 편이라고 응답한 수치에서도 4개국의 여학생들이 남학생보다 높게 나타난다. 특히 한국과 중국에서는 18.9%와 13.8%의 차이를 보이고, 일본과 미국에서는 5.3%와 4.4%의 차이가 나타난다.

앞뒤를 생각하지 않고 수중에 있는 돈을 모두 써 버리곤 한다에 응답한 비율에서는 일본을 제외한 3개국에서는 여학생의 수치가 높게 나타난다. 미국에서는 9.7%, 한국에서는 3.7%, 중국에서는 1.2%의 차이로 여학생들의 응답률이 높고, 일본에서만 남학생의 응답률이 여학생보다 4.3% 높게 나타

난다. 마음에 드는 물건이 있으면 친구의 돈을 꾸어서라도 산다라고 응답한 수치에서는 한국과 중국에서는 여학생이 각각 10.4%와 5.3% 앞서고, 일본과 미국에서는 남학생의 수치가 4.8%와 2.5% 앞선다.

<표 II-30> 남녀별 합리적 쇼핑습관

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
혼자가서 쇼핑한다	19.4	11.9	36.9	20.4	41.6	28.0	31.7	19.8
가진돈을생각 계획적 쇼핑	60.7	68.8	89.7	91.4	56.3	64.3	60.6	60.7
가격비교후 구매결정	69.9	81.4	58.5	62.4	63.7	75.7	59.0	64.6
할인기간 이용한 쇼핑	54.4	62.9	69.8	70.7	63.9	73.1	69.3	87.0
충동적으로 물건을 산다	39.0	57.9	33.9	47.7	44.5	49.8	34.5	38.9
앞뒤없이 돈 다 써버린다	34.7	38.4	27.6	28.8	40.2	35.9	27.4	37.1
맘에 들면 돈 빌려서 산다	26.7	37.1	34.7	40.0	17.8	13.0	26.1	23.6

6) 대중소비사회적 쇼핑형태

필요보다는 느낌에 의존해서 산다는 고교생은 일본이 64.7%로 가장 높고 한국이 53.7%, 미국이 47.9%이며 중국이 24.2%로 가장 낮다. 할 일없이 쇼핑센터나 할인점을 돌아다니면서 구경만 하는 것도 좋아한다는 응답율에서도 일본이 66.2%로 가장 높고, 한국이 61.4%, 중국이 56.5%이며 미국이 43.9%로 가장 낮다. 마음에 드는 물건을 사더라도 금방 싫증이 난다는 고교생의 비율은 한국이 35.5%로 가장 높고 일본이 32%, 중국이 26.3%이며 미국은 17.1%에 불과하다. 그러므로 필요보다 느낌에 의존해서 물건을 사는

비율은 중국이 가장 낮고, 아이쇼핑이나 물건에 싫증을 느끼는 고교생의 비율은 미국이 가장 낮다. 반면에 한국과 일본의 고교생은 미국과 중국에 비해 전형적인 대중소비사회적 쇼핑형태를 보여주고 있다.

<표 II-31> 대중 소비사회적 쇼핑형태

	한 국	중 국	일 본	미 국
필요보다는 느낌에 의존해서 산다	53.7	24.2	64.7	47.9
쇼핑센터나 할인점을 구경하는 것이 좋다	61.4	56.5	66.2	43.9
마음에 드는 물건도 금방 싫증난다	35.5	26.3	32.0	17.1

쇼핑센터나 할인점을 돌아다니면서 구경만 하는 것도 좋아한다는 응답률에서는 압도적으로 여학생들의 비율이 남학생을 압도한다. 한국과 일본에서는 33.2%와 31.8%의 차이가 나고, 중국과 미국에서는 20.1%와 16.4%의 차이가 나타난다. 마음에 드는 물건을 사더라도 금방 싫증을 낸다에 응답한 수치에서도 여학생들의 수치가 높게 나타난다. 특히 한국에서는 10.5%의 차이가 난다. 중국에서는 7.1%의 차이가, 미국에서는 5.6%의 차이가 난다.

생활하는데 필요한지 아닌지 보다는 좋은 느낌이 들면 산다에 응답한 수치에서는 일본을 제외한 3개국에서는 여학생이 높게 나타난다. 중국과 미국에서는 각각 7.0%와 4.9%로 여학생이 앞서고, 한국에서는 1.6%로 여학생의 수치가 높다. 그러나 일본에서는 남학생이 여학생보다 1.8% 높게 나타난다.

<표 II-32> 남녀별 대중 소비사회적 쇼핑형태

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
맘에드는물건 금방 싫증	30.4	40.9	22.2	29.3	31.9	32.2	14.3	19.9
아이쇼핑 좋아한다	45.2	78.4	44.9	65.0	50.2	82.0	35.6	52.0
필요정보다 느낌으로산다	53.0	54.6	20.3	27.3	65.6	63.8	45.5	50.4

7) 인터넷 쇼핑

인터넷 쇼핑경험을 한 고교생을 살펴보면, 한국이 82.6%로 가장 높은 수치를 보이며 미국이 56.4%, 일본이 43.4%인데 반해 중국은 19.4%에 불과하여 한국 고교생의 인터넷 쇼핑경험이 압도적으로 높은 것을 알 수 있다.

인터넷 쇼핑 유경험자를 대상으로 그 이유를 조사한 결과를 보면, 한국과 중국, 일본에서는 편리함 때문이라는 답변이 매우 높게 나타난다. 나라별로 살펴보면 한국은 시간절약과 많은 정보, 많은 종류의 물건이라는 답변에서 가장 높은 수치를 나타내고 중국은 싼 가격과 유행이라는 답변에서 가장 높은 수치를 나타낸다.

<표 II-33> 인터넷 쇼핑 이유(복수응답)

	한 국	중 국	일 본	미 국
편리함	66.8	71.0	77.5	36.3
시간 절약	55.4	54.8	36.3	20.3
싼 가격	66.2	68.5	49.3	32.6
많은 정보	45.0	43.7	34.2	24.9
많은 종류의 물건	54.4	42.7	43.3	37.5
유행이라서	4.4	17.6	2.5	3.0
친구가 이용하기 때문	2.3	4.3	3.3	1.6

인터넷 쇼핑경험에 대한 응답률에서는 한국을 제외한 3개국에서는 남학생의 수치가 높게 나온다. 일본은 8.8%(남학생 47.9%, 여학생 39.1%), 중국은 5.5%(남학생 21.7%, 여학생 16.2%), 미국은 4.9%(남학생 59%, 여학생 54.1%)의 차이로 남학생이 앞선다. 그러나 한국에서는 여학생의 응답률이 85.5%로 79.9%인 남학생보다 5.6% 높은 수치를 보인다.

인터넷 쇼핑을 이용하는 이유에서 남녀간 차이를 살펴볼 때에는 인터넷 쇼핑이 보편화되어 있고 4개국 중에서 유일하게 여학생의 이용률이 남학생을 앞지르는 한국과 나머지 세나라를 구분하여 보아야 한다. 나머지 3개국

에서의 남녀차이를 볼 때 눈에 띄이는 현상으로는 먼저 남학생들이 여학생들에 비해 많은 정보를 인터넷 쇼핑의 이유로 들고 있다. 중국에서는 13.4%의 차이(남학생 51.8%, 여학생 35.5%)가 나고, 일본에서는 9.4%의 차이가 나며(남학생 38.4%, 여학생 29%), 미국에서는 8.4%의 차이(남학생 47.9%, 여학생 39.5%)가 난다. 또한 많은 종류라는 답변에서도 남학생들의 답변이 여학생들과 많은 차이를 보이는데, 일본에서는 20.4%(남학생 52.6%, 여학생 32.2%), 중국에서는 17%(남학생 51.1%, 여학생 34.1%)의 격차가 난다.

한편 나라별로 독특하게 나타나는 남녀차이를 보면 먼저, 한국에서는 많은 물건종류를 이유로 든 여학생이 60%인데 비해 남학생은 49.1%에 그쳐 10.9%의 차이를 보인다. 또한 미국에서는 싼 가격에 대한 남학생의 응답률이 62.4%인데 비해, 여학생들의 응답률은 51.9%로 10.5%의 차이를 보인다.

<표 II-34> 남녀별 인터넷 쇼핑이유 (복수응답)

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
편리함	65.5	68.3	72.3	69.6	81.1	73.2	62.8	64.7
시간절약	54.5	56.2	55.3	54.3	36.0	36.6	35.1	36.3
싼 가격	62.7	69.9	66.7	70.3	52.9	44.9	62.4	51.9
많은 정보	42.5	47.6	51.8	35.5	38.4	29.0	47.9	39.5
많은 종류	49.1	60.0	51.1	34.1	52.6	32.2	68.2	63.2
유행이라서	4.0	4.8	3.3	1.4	18.4	16.7	5.8	4.9
친구때문에	2.4	2.2	5.0	3.6	3.6	2.9	5.1	4.5

3. 고교생의 금전의식

1) 금전의 가치에 대한 시각

4개국 고교생의 금전에 대한 의식을 알아보기 위해서 해당하는 각 문제에 대한 4점척도 답변(그렇다, 그런 편이다. 별로 그렇지 않다. 전혀 그렇지 않다) 중에서 “그렇다”와 “그런 편이다”를 합한 비율을 중심으로 살펴보면

다음과 같다. 먼저, 요즘 세상은 부자들이 존경을 받는다고 생각하는 고교생의 비율을 살펴보면, 한국이 55.6%로 가장 높고 미국이 38.6%이며 일본과 중국은 각각 29.7%와 28.5%로 한국의 절반에 불과한 수치이다. 성공한 인생이란 부자가 되는 것이냐는 생각에 동의하는 고교생의 경우에도 한국이 50.4%로 가장 많고 일본이 32.9%이며, 중국과 미국은 각각 27.1%와 22.1%로 한국수치의 절반에 불과하다.

돈보다 학문을 연마해야 한다는 생각에 대해서 중국 고교생이 71.8%로 가장 많이 동의하고 있고 미국이 65.9%, 일본과 한국이 각각 39.3%와 35.8%의 고교생만이 동의하는 것으로 나타난다.

돈이 많으면 유리하냐는 질문에 대해서는 미국이 78%로 가장 높은 수치를 나타내며 한국이 74.1%, 중국이 61%인데 비해 일본은 45.4%에 불과하다. 돈이 많으면 인생을 마음껏 즐길 수 있느냐는 질문에 대해서는 한국이 71.5%로 다른 3개국에 비해 매우 높은 수치를 보이는데 일본이 53.3%, 중국이 48.6%이며 미국은 34%로 한국의 절반에도 못 미치는 수치를 나타낸다.

이와같이 한국의 고교생은 다른 3개국 고교생에 비해 돈이 가지는 사회적 가치는 물론 인생에서 돈이 차지하는 비중도 매우 높게 인식하고 있다. 돈이 있으면 권력도 살 수 있다고 생각하는 고교생의 수치에서도 한국은 54.3%로 가장 높다. 그러므로 한국의 고교생은 4개국 가운데 배금주의적 의식이 가장 높고 한국사회 자체를 돈에 의해서 움직이는 사회로 규정하고 있다는 것을 알 수 있다.

<표 II-35> 금전의 가치에 대한 인식

	한 국	중 국	일 본	미 국
부자들이 존경받는 세상이다	55.6	28.5	29.7	38.6
돈 버는 것보다 학문을 연마해야 한다	35.8	71.8	39.3	65.9
성공한 인생이란 부자가 되는 것이다	50.4	27.1	32.9	22.1
돈으로 권력도 살 수 있다	54.3	30.4	29.1	32.6
돈이 많으면 유리하다	74.1	61.0	45.4	78.0
돈이 있으면 인생을 맘껏 즐길 수 있다	71.5	48.6	53.3	34.0

금전에 대한 관점에서의 남녀간 차이를 살펴보면, 돈버는 것보다 학문을 연마하는 것이 더 가치있다는 응답에서는 한국과 중국에서는 2.8%로 남학생의 수치가 더 높고, 일본과 미국에서는 여학생의 수치가 더 높다. 특히 미국에서는 여학생이 72.4%로 59.2%인 남학생의 응답률을 13.2%의 차이로 앞선다. 부자들은 존경받는다라는 응답에서는 미국에서의 차이가 눈에 띈다. 미국 남학생의 응답이 44.3%이고 여학생이 33.3%로 남학생이 11% 앞선다. 나머지 3개국에서는 남녀간의 차이가 2%이하의 근소한 차이에 머문다. 성공한 인생이란 큰 부자가 되는것이라고 응답한 수치에서는 남학생의 수치가 높게 나타난다. 일본에서는 12.5%의 차이(남학생 39.3%, 여학생 26.8%)를 보이고, 미국에서는 9.3%의 차이(남학생 27.1%, 여학생 17.3%)가 나고 중국에서는 3.5%의 차이(남학생 29%, 여학생 25.5%)가 난다. 한국에서는 여학생의 수치가 남학생보다 앞서지만 그 차이는 1.2%에 머문다.

돈이 많으면 다른 사람보다 유리해진다고 응답한 수치에서는 일본과 중국에서는 남학생의 수치가 여학생에 비해 높게 나타나고, 한국에서는 여학생의 수치가 더 높다. 일본에서의 남녀간 차이는 13.2%에 달한다. 돈만 있으면 마음껏 인생을 즐길 수 있다고 응답한 수치에서는 미국에서는 남학생이 40.2%로 28%인 여학생보다 12.2% 더 높다. 한국에서는 여학생이 73.1%로 남학생보다 3.2% 높다. 돈으로 권력도 살 수 있다는 응답률에서는 미국과 일본에서는 남학생의 수치가 더 높고, 한국에서는 여학생의 수치가 더 높게 나온다.

<표 II-36> 남녀별 금전에 대한 가치인식

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
돈있으면권력 살 수 있다	52.6	56.1	30.5	30.2	32.5	25.7	40.7	24.9
돈있으면인생 즐길 수 있다	69.9	73.1	49.4	47.8	53.3	53.5	40.2	28.0
돈이 많으면 남보다 유리	70.9	77.3	62.0	59.6	52.1	38.9	77.8	78.2
돈보다학문이 더 큰 가치	37.2	34.4	73.2	70.4	37.6	41.0	59.2	72.4
부자들은 존경받는다	55.3	56.0	29.3	27.6	28.6	30.7	44.3	33.3
성공한 인생 큰부자 되는것	49.8	51.0	29.0	25.5	39.3	26.8	27.1	17.3

2) 금전의 획득방법에 대한 인식

금전획득 방법에 대한 의식을 살펴보기 위해 돈을 벌기 위해서는 거짓말이 필요한지를 물어본 결과, 한국이 28.7%로 가장 높고 일본이 27.3%, 미국이 21.8%이며 중국은 12%로 가장 낮다. 좀 더 강도를 높여서 돈을 위해서는 수단방법을 가리지 않아도 좋은지에 대해 질문한 결과에서도 한국이 23.2%로 가장 높고 미국이 21.2%, 일본이 13.4%이며 중국은 5.6%로 가장 낮은 수치를 보인다.

그러므로 부정적인 금전획득 방법에 대해서 30%미만의 고교생들이 동의하고 있는 가운데 한국과 미국의 고교생이 다른 두 나라에 비해서 높은 수치를 나타내고 있고 중국이 가장 낮은 수치를 보인다.

<표 II-37> 금전획득 방법에 대한 인식

	한 국	중 국	일 본	미 국
돈을 벌기 위해서는 거짓말이 필요하다	28.7	12.0	27.3	21.8
돈을 위해서는 수단방법을 가리지 않아도 좋다	23.2	5.6	13.4	21.2

금전획득의 수단에 대한 인식에서의 남녀차이를 보면 먼저, 거짓말을 하지 않으면 돈을 벌 수 없다고 한 응답에서는 4개국에서 모두 남학생의 수치가 여학생보다 높다. 일본에서는 12.8%의 차이(남학생 33.6%, 여학생 21.3%)가 나고, 한국에서는 8.4%의 차이(남학생 32.8%, 여학생 24.4%)가 나고, 미국에서는 6.1%의 차이(남학생 24.9%, 여학생 18.8%)가 나고 중국에서는 5.7%의 차이(남학생 15.2%, 여학생 9.5%)가 나타난다. 돈을 모으기 위해서는 수단방법을 가리지 않아도 좋다는 응답률에서도 4개국에서 모두 남학생의 수치가 높게 나온다. 일본에서는 15.2%의 차이(남학생 21%, 여학생 5.8%), 한국에서는 6.3%의 차이(남학생 26.3%, 여학생 20%), 미국에서는 5.6%의 차이(남학생 24.1%, 여학생 18.5%)가 나고 중국에서도 4%의 차이(남학생 7.9%, 여학생 3.9%)가 나타난다.

<표 II-38> 남녀별 금전획득의 수단에 대한 인식

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
돈버는데 거짓말 필요	32.8	24.4	15.2	9.5	33.6	21.3	24.9	18.8
돈버는수단과 방법 안가려	26.3	20.0	7.9	3.9	21.0	5.8	24.1	18.5

3) 금전에 대한 욕구

부자친구를 가지고 싶냐는 질문에 대해서는 한국이 36.8%로 가장 높은 수치를 나타내고 미국이 27.5%인데 비해 일본과 중국은 각각 18.6%와 15.4%로 낮게 나타난다. 결혼상대자는 부자가 좋으냐는 질문에 대해서도, 한국 고교생의 응답률이 63.8%로 가장 높고 일본이 45.1%로 그 다음을 차지한다. 중국과 미국의 고교생은 29.8%와 23.1%로 한국과 일본에 비해서 낮은 수치에 머물고 있다. 부자집에서 태어났으면 좋겠다고 생각하는냐는 질문에 대해서도 한국이 75.3%로 가장 높게 나타났으며 일본이 64.4%로 나타

나 한국과 일본의 고교생중 많은 수의 학생들이 부자집에서 태어났으면 하는 욕망을 가지고 있다는 것이 드러난다. 중국과 미국에서는 36.3%와 30.5%로 한국과 일본의 절반에 불과한 수치로 나타난다. 특히 미국 고교생의 40%는 자신이나 자신의 결혼상대자가 부자였으면 하는 바램을 전혀 가지고 있지 않다고 대답하고 있다⁵⁾.

<표 II-41> 금전에 대한 욕구

	한 국	중 국	일 본	미 국
부자친구를 사귀고 싶다	36.8	15.4	18.6	27.5
결혼상대자는 부자가 좋다	63.8	29.8	45.1	23.1
부자집에서 태어났으면 좋겠다	75.3	36.3	64.4	30.5

금전에 대한 욕구수준에서 남녀간 차이를 보기 위해, 먼저 되도록 부자친구를 사귀고 싶냐는 질문에 대한 응답을 보면 남학생들의 응답률이 높게 나타난다. 일본에서는 10.9%의 차이(남학생 24.1%, 여학생 13.2%)가 나타나고, 미국에서는 6.4%의 차이(남학생 30.9%, 여학생 24.5%)가 나고 한국에서도 6%의 차이(남학생 39.7%, 여학생 33.7%)가 난다.

5) <표 II-39> 부자집에서 태어났으면 하는 바램

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	38.6	11.5	27.9	10.1
그런 편이다	36.7	24.8	36.5	20.4
별로 그렇지 않다	15.6	36.2	20.7	24.1
전혀 그렇지 않다	6.7	27.5	13.7	40.0

<표 II-40> 부자인 결혼상대자에 대한 욕구

	한 국	중 국	일 본	미 국
있다	29.5	9.1	14.4	7.4
있는 편이다	34.3	20.6	30.7	15.7
별로 그렇지 않다	26.9	39.4	36.5	30.2
전혀 그렇지 않다	7.0	30.8	17.2	40.8

결혼상대자는 부자인 편이 좋다는 응답률에서는 미국을 제외한 동양권에서는 여학생의 수치가 남학생을 압도한다. 일본에서는 20.3%의 차이(여학생 55.2%, 남학생 34.9%)가 나고, 한국에서는 18.4%의 차이(여학생 73.2%, 남학생 54.8%)가 나고 중국에서도 11.7%의 차이(여학생 34.8%, 남학생 23.1%)가 나타난다. 미국에서만 남학생의 수치가 여학생보다 2.7% 높게 나온다(남학생 24.5%, 여학생 21.8%). 부자집에서 태어났으면 하는 욕구를 가지고 있다는 응답률에서도 위에서 기술한 패턴과 같이 미국을 제외한 동양권에서는 여학생의 수치가 남학생을 앞선다. 한국에서는 13%의 차이(여학생 82%, 남학생 69%)가 나고, 일본에서는 10.8%의 차이(여학생 69.7%, 남학생 58.9%)가 나고 중국에서는 4.6%의 차이(여학생 38.2%, 남학생 33.6%)로 여학생들의 수치가 높다. 그러나 미국에서는 남학생의 수치가 33.4%로 여학생보다 5.7% 높게 나온다.

<표 II-42> 남녀별 금전에 대한 욕구

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
되도록부자 친구사귀고 싶다	39.7	33.7	15.3	15.1	24.1	13.2	30.9	24.5
결혼상대자는 부자가 좋다	54.8	73.2	23.1	34.8	34.9	55.2	24.5	21.8
부자집에서 태어났으면 소망	69.0	82.0	33.6	38.2	58.9	69.7	33.4	27.7

한국 고교생의 배금주의적 의식이 다른 3개국에 비해 매우 높게 나타나는 가운데, 한국 여자 고교생의 배금주의적 의식이 특히 높게 나온다. 돈에 대한 관점에서는 물론 부자 결혼상대자에 대한 욕구가 73%로 신데렐라 콤플렉스도 매우 높게 나타난다. 부자집에서 태어났으면 하는 욕구도 82%로 나타난다.

4. 고교생의 브랜드와 유행 추구 성향

4개국 고교생의 브랜드와 유행 추구 성향을 알아보기 위해서 해당하는 각 문제에 대한 4점척도 답변(그렇다, 그런 편이다, 별로 그렇지 않다, 전혀 그렇지 않다) 중에서 “그렇다”와 “그런 편이다”를 합한 비율을 중심으로 살펴보면 다음과 같다. 먼저 4개국 고교생들이 멋에 대해서 어떤 의식을 가지고 있는지를 살펴보았다. 스스로 자신이 멋있다고 생각하느냐는 질문에 대해서, 미국이 67.8%로 매우 높은 수치를 나타낸 반면에 중국은 40.4%, 한국은 35.2%에 그쳤고 일본은 12.9%로 매우 낮은 수치에 머물렀다.

스스로 멋있다고 본다는 응답에서 남녀차이를 살펴보면 중국에서만 남학생의 응답률이 여학생의 수치를 13.3%의 차이(남학생 47.8%, 여학생 34.5%)로 앞지른다. 나머지 3개국에서는 여학생의 응답률이 남학생을 약간 앞선다. 미국에서는 여학생이 69.5%, 남학생이 66.4%로 3.1%의 차이가 나고, 일본에서는 여학생이 14.1%, 남학생이 11.7%로 2.4%의 차이가 보이고, 한국에서는 여학생이 35.6%, 남학생이 34.9%로 0.7%의 차이에 머물렀다.

<표 II-43> 스스로 멋지다는 생각

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	13.4	7.8	2.7	35.0
그런 편이다	21.8	32.6	10.2	32.8
별로 그렇지 않다	49.3	40.2	44.7	16.5
전혀 그렇지 않다	14.8	19.3	42.1	10.8

멋있게 보이기 위해서 옷이나 소지품에 신경을 쓰는 편인지를 조사한 결과를 보면, 한국이 54.9%로 가장 높고 중국이 37.9%이고 미국과 일본은 각각 28.1%와 23.6%로 한국의 절반에 불과하다. 일본의 고교생중에서 1/3은 멋있게 보이기 위해서 치장하는데 신경을 전혀 쓰지 않는다고 대답하고 있다. 이는 스스로가 멋있냐는 질문에 대해서도 4할의 일본 고교생이 전혀

그렇지 않다고 대답한 것도 연관시켜 볼 때, 일본 고교생들이 다른 3개국에 비해 자신의 외모에 대한 자신감과 함께 외모를 치장하는데 대한 관심도 가장 낮다는 것을 알 수 있다.

남학생과 여학생 간에 멋있게 보이기 위해서 옷이나 소지품에 신경을 쓰는 성향의 차이를 살펴보면 한국을 제외한 3개국에서는 남학생의 비율이 근소한 차이로 여학생을 앞선다. 일본에서는 3.1%, 중국에서는 1.8%, 미국에서는 1.4%의 차이가 난다. 그러나 한국에서는 남학생의 응답률이 50.6%이고 여학생이 59.5%로 8.9%를 앞서고 있다.

<표 II-44> 옷이나 소지품에 신경

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	13.1	8.3	3.9	8.2
그런 편이다	41.8	29.6	19.7	19.9
별로 그렇지 않다	36.5	40.3	44.3	34.9
전혀 그렇지 않다	7.7	21.7	31.7	32.4

1) 브랜드 추구 성향

4개국 고교생의 유행추구 성향을 알아보기 위해서 조사를 한 결과, 국산보다 외국산 브랜드가 좋다는 답변은 한국이 35.4%로 가장 높고 중국이 31.4%, 미국이 27.2%이고 일본이 26.8%로 가장 낮다. 유명브랜드의 이미지가 고급인가를 물어본 결과를 보면, 일본이 58.8%로 가장 높고 한국과 미국이 각각 49.6%와 45.1%이다. 중국이 20.1%로 나머지 3개국에 비해 매우 낮다. 유명브랜드를 가지면 부자가 된 느낌이나는 질문에 대해서는 일본과 한국이 각각 35.5%와 34.6%이고 미국이 26.7%인데 비해 중국은 16.5%에 머문다. 유명상표 진품을 가지고 있느냐는 질문에 대해서는 미국이 88.2%로 가장 높고 한국과 중국이 각각 68.9%와 68.6%이며 일본은 48.7%로 가장 낮다. 유명상표 진품의 소유경로를 살펴보면, 중국과 한국은 대부분 부모가 사

준 경우가 많고 미국과 일본은 부모에게 받거나 자신이 저축한 돈으로 산 비율이 비슷하게 나온다. 또한 친척에게 받은 경우는 미국(38%)과 중국(35.8%)이 높고 일본은 23.9%이며 한국이 11.9%로 가장 낮다⁶⁾. 미국은 크리스마스나 연말연시에 선물을 주고 받는 문화가 사회적 관습으로 정착되어 있고, 중국은 한자녀 정책으로 인해 외가와 친가의 조부모가 한명의 손자, 손녀에게 관심을 집중시키는 상황과 관련이 있다고 보여진다.

유명 브랜드는 지명도가 있으므로 저가의 가짜 브랜드 상품도 구입할 가치가 있느냐는 질문에 대해서 미국 고교생의 29.4%가 동의하였고 한국이 23.8%, 일본이 18.9%이며 중국 고교생은 15.2%만이 동의하였다. 그러나 가짜 브랜드 상품의 가치를 전혀 인정하지 않는다고 대답한 고교생은 중국이 47.9%, 일본이 46.4%, 미국이 40.5%인데 비해 한국은 28.1%에 불과하다. 가짜 브랜드나 해적판을 구입한 경험을 보면, 가짜 유명브랜드 구입에서는 한국이 33.7%로 가장 높고 중국과 미국이 28.6%와 28.4%이며 일본이 12.8%로 가장 낮다. 해적판 음반이나 영화비디오 구입에 대한 질문에서는 중국과 미국이 50.1%와 50.3%로 과반수에 해당하는 고교생이 이 물건들을 구입한 경험을 가지고 있으나, 한국은 11.1% 일본은 7.4%에 불과하다. 해적판 서적을 구입한 경험에 있어서는 중국이 37.8%이고 나머지 3개국에서는 6%미만에 그치고 있다⁷⁾. 그러므로 한국 고교생들이 가짜 브랜드의 가치를 부정적

6) <표 II-45> 유명상표 진품의 소유경로

	한 국	중 국	일 본	미 국
부모가 사 주었다	52.7	81.7	44.6	63.9
내가 저축한 돈으로 샀다	30.1	32.3	47.1	60.8
친척에게 받았다	11.9	35.8	23.9	38.0
친구에게 받았다	2.9	14.8	11.3	20.2
부모의 친구에게 받았다	4.0	16.9	5.9	11.9

7) <표 II-46> 가짜 유명브랜드나 해적판 물건구입 경험

	한 국	중 국	일 본	미 국
가짜 유명 브랜드	33.7	28.6	12.8	28.4
해적판 음반이나 영화비디오	11.1	50.1	7.4	50.3
해적판 서적	2.3	37.8	1.9	5.8
위의 물건을 산 적이 한번도 없다	55.8	28.6	77.7	40.1

으로 보는 비율이 다른 3개국에 비해 매우 낮고, 실제로 가짜브랜드 제품을 산 경험도 가장 높은 것으로 보아, 4개국 가운데 가짜 브랜드의 가치를 매우 높게 평가하고 있다고 할 수 있다⁸⁾.

브랜드보다 품질을 우선시하는가를 살펴보면 중국이 83.1%로 가장 높고 일본이 78.8%, 미국이 66.2%이고 한국이 65.9%로 가장 낮다. 이처럼 한국과 일본의 고교생은 유명브랜드 추구 성향이 높고 중국의 고교생은 브랜드보다는 품질을 우선시 하는 성향이 높게 나타난다.

<표 II-48> 브랜드 추구 성향

	한 국	중 국	일 본	미 국
국산보다 외국산 브랜드가 좋다	35.4	31.4	26.8	27.2
유명브랜드는 고급의 상징이다	49.6	20.1	58.7	45.1
유명브랜드를 가지면 부자가 된 느낌	34.6	16.5	35.5	26.7
유명 상표 진품을 가지고 있다	68.9	68.6	48.7	88.2
가짜 브랜드도 구입할 가치가 있다	23.8	15.2	18.9	29.3
브랜드보다 품질을 우선시한다	65.9	83.1	78.8	66.2

유명브랜드는 지명도가 있으므로 짝퉁으로 만든 싼 것이라도 살 가치가 있다에 대한 응답률을 보면 근소한 차이지만 4개국의 남학생이 여학생을 앞선다. 중국에서 5.6%의 차이, 일본에서 4.3%, 미국에서 1.6%의 차이가 보인다. 가짜브랜드나 해적판 물건의 구입경험에 있어서는 4개국에서 남학생들이 여학생보다 높은 응답률을 보인다. 전체적으로 해적판이나 짝퉁물품을 산 경험에서 남학생과 여학생의 차이는 중국에서는 8.5%, 미국 8%, 일본 4.9%, 한국에서는 4.8%로 나타난다. 특히 해적판 음반과 비디오의 구입경험

8) <표 II-47> 가짜 브랜드도 구입할 가치가 있다

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	4.1	2.4	3.7	6.9
그런 편이다	19.7	12.8	15.2	22.5
별로 그렇지 않다	47.4	37.0	34.6	26.3
전혀 그렇지 않다	28.1	47.9	46.4	40.5

에서 중국의 남학생은 여학생보다 13.5% 높은 수치를 보인다⁹⁾.

품질만 좋다면 브랜드 상품이거나 아니거나 신경을 쓰지 않는다고 대답한 응답률에서는 4개국에서 모두 여학생의 수치가 높게 나타난다. 한국과 일본에서는 10.2%와 10.1%의 차이가 나고 미국은 5.3%, 중국은 2.9%의 차이를 보인다.

유명브랜드는 고급의 상징이다에 대한 응답률을 보면 중국을 제외한 3개국에서는 여학생의 비율이 남학생을 앞선다. 유명브랜드 물건을 가지고 있으면 부자가 된 느낌이다라고 응답한 비율을 보면, 한국과 일본, 미국에서 여학생의 비율이 높고 일본에서는 남녀간 차이가 13.2%이고 한국은 6.4%, 미국은 2.9%이다. 국산보다 외국산 브랜드가 좋다에 대한 응답률에서는 한국과 중국에서는 남학생의 수치가 5.3%와 4.4%의 차이로 여학생을 앞선다. 그러나 일본과 미국에서는 여학생의 수치가 5.2%와 3.9%로 남학생을 앞서고 있다. 유명상표 진품의 소유비율에서는 중국을 제외한 3개국에서는 여학생의 응답률이 높는데 특히 일본에서는 여학생이 57.8%, 남학생이 39.5%로 남녀간의 차이가 18.3%에 달한다. 유명상표 물건의 소유경로에서는 남학생은 본인이 저축한 돈으로 구입했다는 비율이 높고, 여학생은 중국을 제외한 3개국에서는 부모가 사 주었다는 비율이 높게 나타나는데, 특히 일본에서는 여학생이 남학생보다 21% 높은 수치를 보인다. 친척에게 받은 비율에서도 4개국 여학생의 수치가 남학생을 능가한다. 친구에게 받은 비율에서는 일본을 제외한 3개국에서는 여학생의 수치가 높다. 그러므로 유명상표 진품의 소유경로에서 본인의 저축금을 제외한 다른 경로에서는 전반적으로 여학생의 수치가 높다. 단, 부모에게 받은 중국의 남학생의 비율과 친구에게 받은 일본 남학생의 비율이 여학생들보다 높은 것이 예외적이다.

9) <표 II-49> 가짜 브랜드, 해적판 물건 구입 경험

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
가짜 브랜드	35.6	31.7	37.2	21.9	15.2	10.3	30.0	24.7
가짜음반,비디오	14.0	8.1	57.7	44.2	9.1	5.7	50.8	45.7
해적판 책	3.7	0.8	38.7	37.0	2.6	1.3	6.7	4.4
산 적이 없다	53.5	58.3	23.9	32.4	75.2	80.1	34.2	42.2

<표 II-50> 유명상표 소유경로

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
부모	48.9	56.6	83.3	80.4	32.1	53.1	67.7	77.5
본인 저축금	31.7	28.4	35.9	29.4	54.7	42.0	71.4	67.6
친척	9.5	14.4	32.6	38.5	20.1	26.4	36.7	49.4
친구	2.8	3.1	13.2	16.2	17.2	7.4	16.2	29.1
부모 친구	3.7	4.3	15.8	17.8	5.8	5.9	7.5	9.6

<표 II-51> 브랜드 추구성향에서의 남녀차이

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
짜퉁도구입할 가치가 있다.	21.6	21.2	18.3	12.7	21.1	16.8	30.2	28.6
브랜드보다 품질 우선시	61.0	71.2	81.3	84.2	73.7	83.8	63.5	68.8
유명상표진품 가지고 있다	68.3	69.5	67.4	63.9	39.5	57.8	86.9	89.3
브랜드가지면 부자된 느낌	31.5	37.9	16.6	16.4	28.8	13.2	25.3	13.2
유명브랜드는 고급의 상징	47.3	52.0	21.5	19.0	56.8	60.7	43.8	46.3
국산보다 외국산이 좋다	38.0	32.7	33.8	29.4	24.2	29.4	25.1	29.0

2) 유행 추구 성향

고교생의 소비생활에서 유행을 추구하는 성향을 알아보기 위해 조사한 결과를 보면 4개국에 있어서 큰 차이가 나타나는 부분은 적다. 먼저, TV나 잡지, 신문광고에 영향을 받는가에 대한 응답률을 보면, 일본이 56.5%로 가

장 높고 한국이 45.9%이며 미국과 중국은 각각 33.5%와 32.7%이다. 최신유행을 따라 하고 싶은 욕구수준에서는 일본이 58.7%로 가장 높고 나머지 3개국은 40%대이다. 유행하고 있는 것을 빨리 사고 싶은 욕구수준에서는 4개국이 23%-30%로 비슷한 수준을 나타낸다. 좋아하는 연예인을 따라하는 편인가를 조사한 결과는 일본이 28.9%로 가장 높고 미국과 한국이 17.6%와 13.1%이며 중국은 7.9%에 머물고 있다.

실제적인 행동에서 유행추구성향을 알아보기 위해 옷이나 신발을 살 때 유행을 의식하는지를 알아보면 중국이 52.8%로 가장 높고 미국이 51.1%, 한국이 48.3%이며 일본이 39.8%로 가장 낮다. 유행에 뒤떨어진 옷은 입지 않는다는 질문에 대해서는 일본과 한국이 36%와 33.6%로 나타나고 미국이 29.4%이며 중국이 17.3%로 가장 낮다.

<표 II-52> 유행 추구성향

	한 국	중 국	일 본	미 국
TV, 잡지, 신문광고에 영향을 받는다	45.9	32.7	56.5	33.5
최신 유행패션을 따라하고 싶다	42.2	41.4	58.7	44.8
옷이나 신발을 살 때 유행을 의식한다	48.3	52.8	39.8	51.1
유행하고 있는 것은 빨리 사고 싶다	30.6	28.4	28.8	23.3
유행에 뒤떨어진 옷은 입지 않는다	33.6	17.3	36.0	29.4
좋아하는 연예인을 따라하는 편이다	13.1	7.9	28.9	17.6

유행추구 성향에서 남녀간 차이를 살펴보기 위해, 먼저 TV, 잡지, 신문광고에 영향을 받는 편이다에 대한 응답률을 보면 4개국 여학생의 수치가 남학생을 능가한다. 일본은 15.0% 차이가 나고(여학생 63.9%, 남학생 48.9%) 한국도 14%의 차이가(여학생 53.0%, 남학생 39.0%) 난다. 미국과 중국도 여학생의 응답률이 남학생보다 각각 6%와 3%가 많다. 옷이나 신발을 살 때

유행에 맞는지 아닌지에 신경을 쓴다고 대답한 비율에서도 4개국에서 모두 여학생이 남학생을 앞지른다. 특히 일본에서는 남녀간의 차이가 18.4%에 달하고(여학생 48.9%, 남학생 30.5%) 미국은 11.9%의 차이(여학생 57.0%, 남학생 45.1%)가 나고 한국은 10.3%의 차이(여학생 53.5%, 남학생 43.2%)가 나고 중국은 3.2%의 차이를 보인다. 유행하고 있는 것은 빨리 사고 싶어하는 편이라고 대답한 비율에서도 여학생들의 수치가 4개국에서 모두 남학생을 앞선다. 일본에서는 9%의 차이(여학생 34.2%, 남학생 25.2%)가 나고 미국에서는 8.8%의 차이(여학생 27.6%, 남학생 18.8%)를 보이고, 한국에서는 5.3%, 중국에서는 4.2%의 차이가 나타난다. 유행에 뒤떨어진 옷은 입지 않는다고 응답한 비율에서도 여학생들의 수치가 남학생보다 높게 나타난다. 일본에서는 12.9%의 차이(여학생 42.4%, 남학생 29.5%)가 나고 한국에서는 11.8%의 차이(여학생 39.6%, 남학생 27.8%)가 나고 중국과 미국에서는 각각 3.8%와 2.7%의 차이가 나타난다. 최신 유행하는 패션은 자신도 따라하고 싶어하는 편이냐는 질문에 대한 응답에서도 여학생들의 응답이 남학생보다 앞선다. 특히 일본에서는 남녀간의 차이가 23.1%에 달하고(여학생 70.3%, 남학생 47.2%) 미국에서도 17.6%의 차이(여학생 53.5%, 남학생 35.9%)를 보인다. 중국에서도 14.5%(여학생 47.7%, 남학생 33.2%)의 차이를 보이고 한국에서는 9.4%의 차이(여학생 47.0%, 남학생 37.6%)를 나타낸다.

좋아하는 연예인의 패션을 따라한다에 대한 응답률에서 한국을 제외한 3개국에서는 여학생의 비율이 높다. 특히 일본은 여학생이 남학생보다 15.5% 높은 수치(여학생 36.6%, 남학생 21.1%)를 보이고 미국은 5.1%의 남녀차(여학생 20.1%, 남학생 15.1%)를 보이고 중국은 2.1%의 차이가 난다. 그러나 한국에서는 남학생이 14.4%인데 비해 여학생이 11.7%로 남학생의 응답률이 2.7% 앞선다.

<표 II-53> 남녀별 유행추구 성향

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
대중매체에 영향 받는다	39.0	53.0	30.9	33.9	48.9	63.9	30.4	36.4
물건 구입시 유행을 의식	43.2	53.5	51.1	54.3	30.5	48.9	45.1	57.0
유행물건은 빨리사고싶어	28.0	33.3	25.9	31.0	25.2	34.2	18.8	27.6
유행에 뒤진 옷 안입는다	27.8	39.6	15.1	18.9	29.5	42.4	28.1	30.8
최신유행패션 따라하고파	37.6	47.0	33.2	47.7	47.2	70.3	35.9	53.5
좋아하는 연예인 따라한다	14.4	11.7	6.7	8.8	21.1	36.6	15.1	20.1

3) 개성 추구성향

유행이나 브랜드 보다는 자신만의 개성을 중시하는지를 알아보기 위해 먼저 사람들과는 다른 나만의 생각이나 행동을 소중하게 여기는가 하는 의식적인 면을 살펴보면 미국이 75.7%로 가장 높은 수치를 나타낸다. 한국과 일본이 67.9%와 62.2%이다. 중국은 31.2%로 다른 3개국에 비해 현저하게 낮은 수치에 머문다. 사람들의 시선을 끄는 복장을 하고 싶느냐는 질문에 대해서 한국과 중국 그리고 일본은 20%대에 머무는 데 비해 미국은 과반수(51.4%)에 해당하는 고교생이 그렇다는 답변을 하였다. 더 나아가 사회관습이나 다른 사람에게 구속되지 않고 내 생각대로 행동하느냐에 대해 일본이 65.6%, 중국이 64.6%이고 한국과 미국은 53.3%와 51.1%로 4개국이 과반수의 수치를 나타내며 큰 차이를 보이지 않는다. 다음은 행동적인 측면을 살펴보기 위해, 나의 개성을 살리기 위해 독특한 것을 사는지를 조사한 결과를 보면, 미국이 60.3%로 가장 높고 나머지 3개국은 40%대로 나타나므로, 4개국 가운데 미국 고교생의 개성추구 성향이 비교적 높은 편이다.

<표 II-54> 개성 추구 성향

	한국	중국	일본	미국
사람들과는 다른 나만의 생각이나 행동을 소중히 여긴다	67.9	31.2	62.2	75.7
관습이나 타인에게 구속되지 않는다	53.5	64.6	65.6	51.1
사람들의 시선을 끄는 복장을 하고 싶다	25.3	20.0	22.5	51.4
나의 개성을 살리기 위해 독특한 것을 산다	49.8	44.7	46.6	60.3

사회관습이나 다른 사람들에게 구속되지 않고 내 생각대로 행동한다에 응답한 수치를 보면 4개국에서 모두 남학생이 여학생을 근소한 차이로 앞선다. 각국에서의 차이를 보면, 일본에서는 4.6%(남학생 67.9%, 여학생 63.3%), 미국에서는 3.5%(남학생 52.9%, 여학생 49.4%), 한국에서는 2.8%(남학생 54.7%, 여학생 51.9%), 중국에서는 1.9%(남학생 65.2%, 여학생 63.3%)의 차이로 나타난다.

나만의 개성을 살리기 위해 남들과는 다른 것을 사는 편이다에 대한 응답을 보면, 미국과 중국에서는 여학생의 비율이 높고 일본과 한국에서는 남학생이 약간 앞선다. 미국에서는 10.1%의 차이(여학생 65.2%, 남학생 55.1%)를 보이고 중국에서도 9.4%의 차이(여학생 48.5%, 남학생 39.1%)가 나타난다. 일본과 한국에서는 1.3%와 1.1%의 근소한 차이로 남학생의 수치가 높게 나타난다. 사람들의 시선을 끄는 복장을 하고 싶다라고 응답한 결과에서는 미국과 일본에서는 여학생의 수치가 높고, 한국과 중국에서는 남학생의 수치가 높다. 특히 미국에서는 여학생이 58.8%인데 비해 남학생은 43.9%로 14.9%의 차이를 보인다. 다른 사람과 다른 생각이나 다른 행동을 하는 것을 중요하게 여기냐는 질문에 대한 응답률에서는 한국과 미국에서는 여학생의 수치가 11.0%와 7.2%의 차이로 남학생을 앞서고, 중국과 일본에서는 남학생의 수치가 6.9%와 6.0%의 차이로 여학생을 앞서고 있다.

<표 II-55> 남녀별 개성 추구 성향

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
관습, 타인에 구속되지 않음	54.7	51.9	65.2	63.3	67.9	63.3	52.9	49.4
타인과 다른 생각, 행동 중시	62.6	73.6	34.9	28.0	65.2	59.2	72.0	79.2
개성위해 색다른것구입	50.3	49.2	39.1	48.5	47.2	45.9	55.1	65.2
시선끄는 복장하고 싶어	26.0	24.4	21.9	18.6	21.0	24.1	43.9	58.8

5. 고교생의 소비생활과 부모의 영향력

1) 소비생활속에서 부모와의 밀착도

4개국 고교생의 소비생활속에서의 부모의 영향력을 알아보기 위해서 해당하는 각 문제에 대한 4점척도 답변(그렇다, 그런 편이다, 별로 그렇지 않다, 전혀 그렇지 않다) 중에서 “그렇다”와 “그런 편이다”를 합한 비율을 중심으로 살펴보면 다음과 같다. 먼저, 부모와의 밀착도를 알아보기 위해 부모가 사도 되는 물건과 그렇지 않은 것을 이야기하는지 조사한 결과 중국은 61.6%로 가장 높고 한국은 51.3%인데 비해 일본은 20.6%로 매우 낮은 수치에 머문다. 내가 산 물건에 대해서 부모가 좋다 안좋다 하는 평가를 하는지를 알아보면, 한국과 중국이 67.7%와 66.6%인데 비해 미국과 일본은 47%와 46%에 불과하다. 부모가 용돈의 사용처를 물어보는지를 살펴보면 한국과 중국은 58.6%와 50.2%로 과반수에 달하는데 비해 미국은 34.2% 일본은 23.6%에 불과하다. 씀씀이가 헤프다고 부모가 꾸짖느냐는 질문에 대해서 한국은 50.9%로 가장 높은 수치를 나타내고 일본과 중국이 35%와 34.6%이고 미국은 21.4%에 머문다.

가족과 함께 자주 쇼핑을 하느냐는 질문에 대해서는 중국과 일본이 54.1%와 52.6%로 나타나고 미국이 38.9%이고 한국이 36.9%로 나타난다. 부모가 내가 입을 옷을 직접 사 주는지를 조사한 결과를 보면 중국은 33.1%로 가장 높고 한국이 20.3%, 미국이 16%이며 일본이 10.9%로 가장 낮다. 원하는 것을 부모가 무엇이든지 사주는 지를 살펴보면, 중국은 43%로 가장 높고 한국은 26.6%, 미국은 19.7%이며 일본이 16.3%로 가장 낮다. 친구들이 가지고 있는 것은 비싼 것이라도 사 주는지를 물어본 결과, 중국이 19.3%로 가장 높고 한국이 14%이며, 일본과 미국은 8.3%와 7.3%로 한국과 중국의 절반 수준에 머문다.

<표 II-56> 소비생활에서의 부모 영향력

	한 국	중 국	일 본	미 국
사도 되는 것과 안되는 것을 말한다	51.3	61.6	20.6	.
내가 산 물건을 좋다 안 좋다 말한다	67.7	66.6	46.0	47.0
용돈사용처를 물어본다	58.6	50.2	23.6	34.2
쌈씀이가 험프다고 꾸짖는다	50.9	34.6	35.0	21.4
가족과 함께 자주 쇼핑한다	36.9	54.1	52.6	38.9
부모가 직접 옷을 사 준다	20.3	33.1	10.9	16.0
원하는 것은 다 사 준다	26.6	43.0	16.3	19.7
친구들이 갖은 것은 비싸도 사준다	14.1	19.3	8.3	7.3

부모와의 밀착도에서 남녀간 차이를 보면 먼저, 부모가 옷을 사주는 비율에 있어서 4개국에서 모두 남학생의 응답비율이 높다. 한국은 남학생이 25.1%, 여학생이 15.3%이며 중국은 남학생이 40.1%, 여학생이 27.6%이다. 일본은 남학생이 15.7%, 여학생이 6.2%이고 미국은 남학생이 20.6%, 여학생이 11.7%이다.

가족과 같이 쇼핑을 하느냐는 질문에서는 4개국 모두 여학생의 비율이 남학생에 비해서 높다. 한국은 여학생이 42.5%, 남학생이 31.5%이며 중국에서는 여학생이 59.8%, 남학생이 46.6%이다. 특히 일본에서는 여학생이 69.1%인데 비해 남학생은 35.9%에 불과하여 매우 큰 차이를 보이고 있고

미국에서는 여학생이 44.4%이고 남학생이 33.3%이다.

원하는 물건은 무엇이든지 사주느냐는 질문에 대해서 4개국에서 모두 여학생의 응답비율이 높게 나타난다. 한국은 여학생이 28.8%, 남학생이 24.4%이고 일본은 여학생이 20.4%인데 비해 남학생은 12.3%에 머문다. 중국은 여학생이 45.9%, 남학생이 39.1%이고 미국은 여학생이 26.1%인데 비해 남학생은 12.8%에 그친다. 이는 여학생이 가족과 함께 자주 쇼핑하는 일이 많은 것과 연관이 있어 보인다.

비싼 물건이라도 주위의 친구들이 가지고 있는 것은 부모가 사 주느냐는 질문에 대해서도 4개국에서 모두 여학생의 응답비율이 남학생보다 높다. 한국은 여학생이 17.1%, 남학생이 11.2%이고 중국은 여학생이 19.4%로 남학생의 19.0%와 별 차이는 나지 않는다. 일본은 여학생이 9.9%, 남학생이 6.7%이고 미국은 여학생이 7.9%, 남학생이 6.7%이다.

구입한 물건에 대해 좋다 나쁘다 품평을 하느냐는 질문에 대해서 한국과 일본에서 여학생의 응답비율이 남학생보다 높다. 한국은 여학생이 71.4%, 남학생이 64.2%이고 일본은 여학생이 53.0%인데 비해 남학생은 38.9%에 머문다. 중국과 미국에서는 남학생의 비율이 조금 높게 나타난다.

소비생활에 있어서의 가족과의 밀착도는 4개국에서 대부분 여학생이 남학생보다 부모와 긴밀한 관계를 갖고 있다.

<표 II-57> 남녀별 부모와의 밀착도

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
내 옷을 사준다	25.1	15.3	40.1	27.6	15.7	6.2	20.6	11.7
가족과 함께쇼핑	31.5	42.5	46.6	59.8	35.9	69.1	33.3	44.4
산 것을 품평	64.2	71.4	67.9	65.6	38.9	53.0	47.3	46.7
원하면 다 사 준다	24.4	28.8	39.1	45.9	12.3	20.4	12.8	26.1
비싸도 친구들 가진 것 다 사준다	11.2	17.1	19.0	19.4	6.7	9.9	6.5	7.9

2) 부모의 소비교육

부모의 소비에 대한 교육에 대해 알아보기 위해 먼저 부모가 계획적으로 돈을 쓰라고 이야기하는지를 조사해 본 결과, 중국이 78.5%로 가장 높은 수치를 나타내고 한국이 63.2%, 일본이 58.8%이며 미국이 42.3%로 가장 낮다. 그날 쓴 돈을 기록하라고 가르치는지를 알아보면 한국이 32.9%로 가장 높고 미국과 중국이 21.4%와 21.2%이며 일본이 13.8%로 가장 낮다. 부모가 항상 절약이 중요하다고 강조하시는지를 살펴보면 중국이 85.7%로 가장 높고 한국이 82%, 미국이 78%인데 비해 일본은 48.6%에 지나지 않는다. 부모의 소비교육에서 남학생과 여학생의 차이는 크게 나지 않는다.

<표 II-58> 부모의 소비교육

	한 국	중 국	일 본	미 국
계획적으로 돈을 쓰라고 한다	63.2	78.5	58.8	42.3
그날 쓴 돈을 기록하라고 한다	32.9	21.2	13.8	21.4
항상 절약정신을 강조한다	82.0	85.7	48.6	78.1

6. 고교생의 소비생활과 친구의 영향력

4개국 고교생의 소비생활속에서의 친구의 영향력을 알아보기 위해서 해당하는 각 문제에 대한 4점척도 답변(그렇다, 그런 편이다, 별로 그렇지 않다, 전혀 그렇지 않다) 중에서 “그렇다”와 “그런 편이다”를 합한 비율을 중심으로 살펴보면 다음과 같다. 먼저, 친구들과의 관계에 신경을 쓰는 편인지를 조사한 결과를 보면, 중국과 미국이 89.6%와 88.4%로 매우 높고 한국이 78.6%이며 일본은 56.4%로 다른 3개국에 비해 낮은 수치에 머문다.

친구관계에 신경을 쓴다에 대한 응답률에서 4개국 여학생들의 수치가 남학생들보다 높게 나타난다. 한국이 여학생 83.2%, 남학생 74.1%로 남녀간

9.1%의 차이를 보이고 있고 미국이 여학생이 90.5%, 남학생이 86.3%로 4.2%의 차이를 보인다. 일본(여학생 57.7%, 남학생 55.2%)과 중국(여학생 90.0%, 남학생 88.8%)도 각각 2.5%와 1.2%의 남녀간 차이를 나타내고 있다.

<표 II-59> 친구관계에 신경쓰기

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	25.4	48.5	15.8	64.6
그런 편이다	53.2	41.1	40.6	23.8
별로 그렇지 않다	18.0	8.1	28.2	5.2
전혀 그렇지 않다	3.3	2.3	15.0	4.1

주위로부터 따돌림을 당하지 않으려면 비슷하게 행동하는 것이 좋은지를 조사한 결과에 따르면 한국이 26.5%로 가장 높고 일본이 22.1%이며 중국이 15.9%, 미국이 12.8%로 가장 낮다.

따돌림에 대한 불안과 동조 의식에 있어서의 남녀간 차이를 보면 남학생이 여학생보다 약간 높게 나타난다. 일본은 남학생이 24.0%, 여학생이 20.2%로 3.8%의 차이를 보이며, 중국은 남학생이 39.8%, 여학생이 36.2%로 3.6%의 차이가 난다. 미국은 남학생이 14.3%, 여학생이 11.1%로 3.2%의 차이가 나며, 한국은 남학생이 26.8%, 여학생이 26.3%로 거의 유사한 수치를 나타낸다.

<표 II-60> 친구들과 비슷하게 행동하기

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	3.8	3.3	3.9	3.6
그런 편이다	22.7	12.6	18.2	9.2
별로 그렇지 않다	47.5	44.9	39.6	26.3
전혀 그렇지 않다	25.9	39.2	38.3	59.7

1) 소비생활에서 친구와의 밀착도

친구들과 함께 자주 쇼핑을 하는지를 알아보면 4개국 모두 40%대로 큰 차이를 보이지 않는다. 친구들과 쇼핑정보에 대해 자주 이야기하는지, 유행하는 물건에 대해 이야기를 나누는지를 알아보아도 40-50%대로 비슷한 수치를 나타낸다. 물건을 살 때 친구들이 어떻게 보아줄 지 신경을 쓰는지를 알아보면 중국이 60.3%로 가장 높고 한국이 57.4%, 일본이 47.5%이며 미국이 32.8%로 가장 낮다. 친구들과 같은 물건을 갖고 싶은 욕구수준을 보면 한국이 41.9%로 가장 높고 미국과 중국이 37.8%와 30.1%이고 일본이 23.1%로 가장 낮다. 친구들과 친해지려고 선물을 사주거나 먹을 것을 사주는지를 살펴보면, 한국이 24%로 가장 높고 중국이 10.3%이며 미국과 일본은 8.1%와 6.3%에 머문다.

<표 II -61> 소비생활에서의 친구의 영향력

	한 국	중 국	일 본	미 국
친구들과 함께 자주 쇼핑한다	43.1	47.1	47.3	44.1
친구들과 쇼핑정보에 대해 자주 말한다	47.8	43.6	41.8	43.9
친구들과 같은 물건을 갖고 싶다	41.9	30.1	23.1	37.8
물건을 살 때 친구들을 의식한다	57.4	60.3	47.5	32.8
친구와 유행하는 물건에 대해 말한다	50.2	58.9	45.6	50.3
유행에 처지면 따돌림당할까 걱정한다	12.8	15.9	16.0	8.6
친해지려고 선물을 사주거나 돈쓴다	24.0	10.3	6.3	8.1
친한 친구의 생일에 선물을 사준다	70.5	71.4	41.5	71.7
친구선물은 무리하지 않게 산다	89.9	81.1	67.3	60.7
친구선물 살 때 시시한 것인지 걱정	45.1	20.5	33.7	27.7
친구들과 집안 경제사정을 말한다	39.5	25.5	23.8	29.8
비슷한 집안형편의 친구가 편하다	36.1	48.8	43.7	67.8
친구들과 서로 돈을 꾸준다	75.7	38.8	47.8	58.8
친구들끼리 사주면 사이가 좋아진다	53.9	31.1	45.1	.
친구들과 Dutch Pay한다	78.7	65.6	63.5	.
돈이 적어도 내가 돈을 쓰는 편이다	31.6	13.8	13.7	10.3
용돈이 적어 친구에게 쟁취하다	8.4	16.5	10.8	24.4

친구와의 밀착도에서 남녀간의 차이를 보기위해, 먼저 친구들과 같은 물건을 갖고 싶느냐에 대해서는 4개국 모두에서 남학생의 응답률이 여학생을 앞지르고 일본이 10%의 차이로 가장 뚜렷한 차이를 보인다. 친구와 친하게 지내기 위해서 선물을 사주거나 먹을 것을 사준다는 응답률에서도 4개국 모두에서 남학생의 수치가 높게 나타난다. 한국은 남학생의 응답률이 여학생보다 11.4% 높아서 4개국 중 가장 큰 차이를 보인다.

친구들과 함께 자주 쇼핑을 하는지에 대한 응답을 보면 4개국 모두에서 여학생은 50%대로 30%대인 남학생보다 월등하게 높은 수치를 나타낸다. 친구들과 유행하는 물건에 대해 자주 이야기한다에 대한 응답에서도 4개국에서 모두 여학생의 응답률이 높는데 미국은 22.3%, 일본은 20.7%의 차이를 보인다.

친구들과 쇼핑정보에 대해서 자주 이야기한다에 대한 응답률에서는 4개국 여학생들의 긍정적 답변비율이 남학생에 비해 매우 높다. 미국은 여학생이 62.1%, 남학생이 24.9%로 남녀간의 차이가 37.2%에 달하고 한국도 여학생이 60.3%, 남학생이 36.0%로 24.3%의 차이를 보인다. 일본(여학생 51.2%, 남학생 32.2%)과 중국(여학생 48.9%, 남학생 36.6%)도 남녀간에 19%와 12.3%의 차이가 나고 있다.

물건을 살 때 친구들이 어떻게 보아줄지 신경이 쓰인다에 대한 응답에서는 중국을 제외한 3개국에서는 남학생의 응답율이 높고 중국에서만 여학생의 응답율이 남학생보다 10% 높게 나타난다. 유행에 뒤떨어지면 친구들로부터 따돌림을 당하지 않을까 걱정하느냐에 대한 응답율에서도 중국의 여학생이 남학생보다 1.8% 앞선것을 제외하고 나머지 3개국에서는 남학생의 응답율이 여학생을 앞지른다.

<표 II-62> 남녀별 친구와의 밀착도

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
함께 쇼핑	32.6	54.4	37.6	54.3	36.8	57.5	31.6	56.2
유행에 대해 이야기한다	46.6	54.0	55.9	61.0	39.2	51.8	39.0	61.3
같은물건 소유욕구	43.5	40.3	31.7	28.9	28.2	18.2	41.1	34.8
친하기위해서 선물,돈쓰기	29.6	18.2	13.5	7.7	7.1	5.4	11.9	4.5
물건살 때 친구의식	58.4	56.4	54.6	64.7	50.5	44.6	33.5	32.1
유행에 처지면 따돌림 걱정	13.7	11.9	14.9	16.7	18.9	13.2	10.0	7.4

2) 친구관계에서 선물의 위상

친한 친구의 생일날에 선물을 사 주는지를 살펴보면, 한국과 중국, 미국이 70%대로 높은 수치를 나타내는데 비해 일본은 41.5%에 머문다. 친구의 선물을 살 때는 무리하지 않는 범위내에서 사는지를 알아보면, 한국과 중국이 89.9%와 81.1%로 높은 수치를 나타내며, 일본과 미국은 67.3%와 60.7%로 나타난다. 친구의 선물을 살 때에는 너무 시시한 것이 아닌지 걱정을 하는지를 조사해 본 결과, 한국이 45.1%로 가장 높고 일본이 33.7%, 미국이 27.7%이며 중국이 20.5%로 가장 낮다.

친구와의 관계에서 선물의 위상이 갖는 비중의 남녀간 차이를 보면 여학생들이 선물을 중시하는 성향이 강하게 나타난다. 친한 친구의 생일날에는 선물을 사준다는 응답률에서는 4개국 모두에서 여학생의 수치가 남학생에 비해 높게 나타나는데 특히 일본에서는 여학생(61.2%)이 남학생(21.6%)보다 3배 가까이 높은 비율을 보인다. 친구의 선물을 살 때 내가 살 수 있는 범위내에서 사고 무리하지 않는다는에 대한 응답률에서도 여학생의 수치가 남학

생을 모두 앞지른다. 특히 일본의 여학생(86.4%)의 응답률이 남학생(47.7%)에 비해 월등하게 높다.

친구의 선물을 살 때 너무 시시한 것을 사는 것이 아닌가 걱정하느냐에 대한 응답율에서는 중국의 남학생과 여학생은 거의 차이를 보이지 않는다. 그러나 나머지 3개국에서는 여학생의 응답률이 더 높게 나타나고 특히 일본에서 여학생(41.4%)과 남학생(25.8%)의 차이가 가장 크게 벌어진다.

<표 II-63> 남녀별 친구관계에서의 선물의 위상

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
친한친구생일 선물 사준다	59.0	82.6	65.0	76.3	21.6	61.2	62.3	80.9
친구선물살 때 무리 안한다	88.5	91.2	77.2	84.1	47.7	86.4	56.7	64.6
선물이시시할까 걱정한다	42.3	48.0	20.9	20.1	25.8	41.4	26.5	28.8

3) 친구들과 돈을 둘러싼 관계

친구들과 집안의 경제적 사정에 대해서 이야기를 하는지를 살펴보면, 한국이 39.5%로 가장 높고 미국이 29.8%, 중국이 25.5%이며 일본은 23.8%로 나타난다. 집안형편이 비슷한 친구들과 함께 있는 것이 마음이 편한지를 조사해 보면, 미국이 67.8%로 가장 높고 중국이 48.8%, 일본이 43.7%이며 한국이 36.1%로 가장 낮다.

친구들에게 돈을 쓰거나 얻어 먹는 것은 서로의 사이를 좋게 만든다고 생각하느냐는 질문에 대해서 한국이 53.9%로 가장 높고 일본이 45.1%이고 중국이 31.1%로 가장 낮다¹⁰⁾. 서로 돈을 꾸주고 받는지를 살펴보면, 한국이

10) 미국의 설문지에서는 서로 사주고 얻어먹는 관계에 대한 질문 대신에 서로 돈을 꾸주고 받는 것이 친한 친구관계를 의미하는 지로 되어 있어서 비교대상에서 제외하였다. 이는 미국에서는 동양권 국가처럼 친구끼리 서로 사주고 얻어먹는 관행이 거의 희박하기 때문으로 사료된다.

75.7%로 가장 높고 미국이 58.8%, 일본이 47.8%이고 중국이 38.8%로 가장 낮다. 한국의 고교생 중 2/3와 미국 고교생의 과반수 이상이 친구와 돈거래를 하는데 비해, 일본과 미국은 그 비율이 낮다. 일본과 중국의 고교생이 친구와 돈거래하는 성향이 약한 것은, 일본은 개인주의적인 성향이 강하고 중국은 돈에 대해 엄격한 성향이 있는 것과 연관이 있는 것으로 보인다. 각자가 쓴 것을 각자가 계산하는냐는 질문에 대해서, 한국이 78.7%로 가장 높고 중국과 일본이 65.6%와 63.5%이다¹¹⁾. 가진돈이 적어도 친구들에게 내 돈으로 사 주느냐는 질문에 대해서 한국이 31.6%로 가장 높고 중국과 일본이 13.8%와 13.7%이고 미국은 10.3%로 가장 낮다. 특히 이 문항에 대해서 전혀 그렇지 않다고 강하게 부정한 비율이 미국이 70%로 매우 높고 중국과 일본은 46.8%와 46.4%인데 비해 한국은 16%로 한국의 고교생이 돈이 적더라도 친구를 위해 돈을 쓰는 비율이 다른 나라에 비해 매우 높다는 것을 알 수 있다¹²⁾. 용돈이 적어서¹³⁾ 친구들에게 챙피한지를 조사한 결과 미국이 24.4%로 가장 높고 중국이 16.5%, 일본이 10.8%이고 한국이 8.4%로 가장 낮다.

친구와의 돈을 둘러싼 관계에서 남녀차이를 보면 여러 가지 패턴이 보인다. 먼저 가진돈이 적더라도 친구들과 있을 때는 내 돈을 쓴다에 대한 응답률에서는 4개국 모두에서 남학생의 수치가 여학생보다 높다. 친구들에게 돈을 쓰거나 얻어먹는 것은 서로의 사이를 좋게 만든다에 대한 응답률에서도 4개국의 남학생들이 여학생들보다 높은 수치를 보인다.

집안형편이 비슷한 친구들과 함께 있는 것이 마음 편하다에 대한 응답률에서는 여학생의 수치가 4개국에서 모두 남학생을 앞지른다. 친구들과 집안

11) 미국의 설문지에서는 반반씩 낸다고 되어 있어서 비교대상에서 제외하였다.

12) <표Ⅱ-64> 돈이 적더라도 친구들에게 돈을 쓰기

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	5.9	3.1	2.9	3.2
그런 편이다	25.7	10.7	10.8	7.1
별로 그렇지 않다	52.2	39.3	39.8	17.9
전혀 그렇지 않다	16.0	46.8	46.4	70.0

13) 중국과 미국은 가진 돈이 적을 때로 되어 있다.

의 경제적 사정에 대해서도 이야기한다에 대한 응답률에서도 여학생의 수치가 남학생보다 높게 나타난다. 특히 한국의 여학생들과 남학생의 차이는 12.5%로 나타난다. 친구들과 있을 때 자기가 먹은 것이나 쓴 것은 나누어서 계산한다에 대한 응답률에서도 여학생들의 응답률이 높다. 이에 대한 남학생과 여학생의 차이가 일본에서는 21.2%, 한국에서는 16.2%로 나타난다.

친구들과 서로 돈을 꺾주고 받는다에 대한 응답률에서는 한국과 미국에서는 여학생의 수치가, 일본과 중국에서는 남학생의 수치가 높게 나타난다.

<표 II-65> 남녀별 친구와의 돈을 둘러싼 관계

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
가진돈이적어도 내가 돈 쓴다	33.7	29.3	17.2	11.2	15.6	11.9	12.5	8.1
서로 사 주면 사이가좋아진다	59.2	48.3	36.8	26.5	51.5	38.6	.	.
집안형편비슷한 친구가 편하다	33.8	38.6	45.4	51.5	39.5	47.8	63.7	71.8
친구들과 집안경제 사정 말한다	33.5	46.0	21.9	28.1	20.6	26.9	25.6	34.0
친구들과 서로 나누어 계산한다	70.8	87.0	61.3	68.8	52.8	74.0	42.7	48.3
친구들과 서로 돈을 꺾준다	73.1	78.6	44.5	34.3	54.0	41.6	57.6	60.1

7. 환경친화적인 소비성향

돈만 있으면 환경문제에 신경쓰지 않고 좋아하는 물건은 얼마든지 사도 괜찮은지를 조사한 결과를 보면, 한국의 고교생은 25.2%가 동의하고 있고 미국은 20.2%, 중국이 16.9%이고 일본이 11%로 가장 낮다. 의식면에서는

한국의 고교생이 환경문제에 대한 관심이 가장 낮고 일본이 가장 높은 것으로 나타난다¹⁴⁾.

환경의식의 남녀차이를 살펴보면 4개국에서 모두 여학생들의 의식이 높게 나타난다. 돈만 있으면 환경문제에 신경쓰지 않고 좋아하는 물건을 얼마든지 사도 좋다고 대답한 응답률에서 일본에서는 7.7%(여학생 7.1%, 남학생 14.8%), 미국에서는 4.8%(여학생 17.9%, 남학생 22.7%), 한국에서는 2.5%(여학생 23.9%, 남학생 26.4%), 중국에서는 2%(여학생 15.8%, 남학생 17.8%)의 차이가 나타난다.

<표 II-67> 환경친화적 소비경향

	한 국	중 국	일 본	미 국
돈있으면 환경문제 상관없이 쇼핑해도 좋다	25.2	16.9	11.0	20.2
충전식 건전지를 사용한다	36.2	59.1	35.1	54.2
물,전기는 돈만 내면 얼마든지 써도 좋다	31.3	12.5	16.6	43.6
식품을 살 때 안전한지 걱정하며 산다	63.5	74.5	59.5	53.2
식품 살 때 안전한지 확인하고 산다	61.1	78.6	46.4	46.6
무농약식품처럼 건강식품을 사는 편이다	44.8	75.7	34.2	37.5
사용하지 않는 학용품이 많이 갖고 있다	36.8	28.8	40.8	43.0
사용 않는 물건은 남에게 주거나 판다	46.1	41.5	43.7	61.4
쇼핑백 유료가게를 좋아하지 않는다	61.6	60.2	41.3	
물건 구입시 쇼핑백을 가지고 간다	25.4	16.8	17.9	11.9

14) <표 II-66> 돈만 있으면 환경문제를 의식하지 않고 물건 구입해도 좋은가

	한 국	중 국	일 본	미 국
그렇다	5.7	3.5	2.9	6.8
그런 편이다	19.5	13.4	8.1	13.4
별로 그렇지 않다	47.8	44.0	41.1	28.1
전혀 그렇지 않다	24.6	39.2	47.0	47.0

1) 에너지 소비의식

환경문제에 대한 관심을 실천으로 옮기는지를 알아보기 위해, 충전식 건전지를 자주 사용하는지를 조사한 결과에 따르면 중국이 59.1%로 가장 높고 미국이 54.2%, 한국과 일본이 36.2%와 35.1%로 나타난다. 환경문제 중에서도 특히 에너지 절약에 대한 관심도를 알아보기 위해 물과 전기는 사용료만 내면 얼마든지 써도 좋다고 생각하느냐에 대한 답변을 살펴보면, 미국이 43.6%로 가장 높고 한국이 31.3%이며 일본과 중국이 16.6%와 12.5%로 나타난다. 그러므로 한국의 고교생은 의식면에서나 실천면에서나 에너지 절약형 소비성향이 낮은 것으로 보인다.

물과 전기는 사용료만 내면 얼마든지 사용해도 좋다고 응답한 반응에서의 남녀차이를 보면, 4개국에서 여학생들의 에너지 소비의식이 남학생들에 비해 친환경적이다. 일본에서는 7%(여학생 13.2%, 남학생 20.2%), 미국에서는 5.6%(여학생 40.9%, 남학생 46.5%), 중국에서는 4%, 한국에서는 3.8%의 차이로 남녀간 차이가 나타난다.

충전식 건전지를 자주 사용한다고 응답한 반응에서는 일본과 중국에서는 5.9%와 5.4% 차이로 남학생이 더 많고 한국에서는 1.5%라는 근소한 차이로 여학생이 더 많다.

2) 식품의 안전성 추구 성향

식품을 살 때는 안전한 것인지 아닌지를 걱정하며 산 적이 있는지를 조사한 결과를 보면 중국이 74.5%로 가장 높고 한국이 63.5%이며 일본과 미국이 59.5%와 53.2%로 나타난다. 이러한 통계수치는 식품의 안전성문제에 대한 사회적 신뢰도면에서 미국과 일본에 비해 중국과 한국이 낮은 것과 연관이 있다고 보여진다. 식품을 살 때 안전한 것인지 확인하고 사는가에 대한 답변에서도 중국이 78.6%로 가장 높고 한국이 61.1%인데 비해 미국과 일본은 46.6%와 46.4%로 나타난다. 무농약 식품과 같이 건강식품을 구입하느냐는 질문에 대해서, 중국이 75.7%로 가장 높은 수치를 보이며 한국이

44.8%인데 비해 미국과 일본은 37.5%와 34.2%로 나타난다. 식품의 안전성에 대한 세 항목에서 중국과 한국 고교생이 높은 관심도와 실천력을 보이는 것은 식품의 안전성에 대한 사회적 검증시스템의 미비와 신뢰도를 의심하게 만드는 사건들이 빈번하게 발생하는 것과 연관이 있는 것으로 보인다.

식품을 살 때는 안전한 것인지 아닌지를 걱정하면서 산 적이 있다라고 응답한 수치에서는 중국을 제외한 3개국에서 모두 여학생이 남학생을 앞선다. 한국에서는 9.6%의 차이(여학생 68.4%, 남학생 58.8%), 미국에서는 5.8%의 차이(여학생 56%, 남학생 50.2%)가 나고, 일본에서는 4.6%의 차이(여학생 61.8%, 남학생 57.2%)가 난다. 중국에서만 남학생이 77.1%로 72.1%인 여학생을 5%차이로 능가한다. 식품을 살 때는 안전한 것인지 확인하고 사는 편이다에 대한 응답률에서도 중국을 제외한 3개국에서는 여학생이 높은 수치를 나타낸다. 한국에서는 8.7%의 차이(여학생 65.6%, 남학생 56.9%)가 나고, 미국에서는 5.5%의 차이(여학생 49.2%, 남학생 43.7%)가 나고 일본에서는 3.5%의 차이(여학생 48%, 남학생 44.5%)로 여학생의 수치가 높다. 그러나 중국에서는 남학생이 80.9%로 76.5%인 여학생을 4.4% 앞서고 있다. 무농약 식품과 같이 건강에 좋은 식료품을 사는 편이라고 응답한 수치에서도 앞서 기술한 패턴과 같이 중국에서만 남학생이 여학생보다 높게 나온다. 나머지 3개국에서는 여학생의 수치가 높지만 그 차이는 1%정도에 머문다.

3) 재활용 의식

사용하지 않는 학용품을 많이 갖고 있느냐는 질문에 대해서는 미국이 43%로 가장 높고 일본이 40.8%, 한국이 36.8%이며 중국이 28.8%로 가장 낮다. 본인이 사용하지 않는 물건은 다른 사람에게 주거나 팔거나 하는 식으로 처리를 하는지를 살펴보면 미국이 61.4%로 가장 높고 나머지 3개국은 40%대에 머문다.

쇼핑백이나 비닐봉지를 돈 받고 주는 가게를 싫어하는지를 질문한 결과를 보면, 한국과 중국이 61.6%와 60.2%이고 일본이 41.3%에 머문다. 한국이 가장 높은 수치를 보이는 것은 비닐봉지 유료화제도의 시행으로 비닐봉

지의 사용에 대한 규제를 소비자 부담으로 부과하는 제도를 전격적으로 그리고 전면적으로 실시한 것에 대한 거부감과 관련이 있다고 보여진다. 물건을 살 때 집에 있는 쇼핑백을 가지고 가는지를 살펴보면, 한국이 25.4%로 가장 높고 일본이 17.9%, 중국이 16.8%이고 미국이 11.9%로 가장 낮다. 그러므로 한국의 고교생은 비닐봉투 유료화에 대한 저항감은 가지고 있으나 쇼핑백을 지참하여 재활용을 위한 실천력에서는 앞서는 것으로 보인다.

재활용에 있어서의 남녀간 차이를 보기 위해, 먼저 사용하지 않는 학용품이 많이 갖고 있다고 응답한 수치에서는 4개국에서 모두 여학생의 응답률이 남학생보다 높다. 특히 한국에서는 12.8%의 차이(여학생 43.3%, 남학생 30.5%)가 나고, 중국에서는 7.4%의 차이(여학생 32%, 남학생 24.6%)가 난다. 되도록 포장이 잘 된 물건을 사는 편이라고 응답한 수치에서도 4개국의 여학생들이 남학생을 앞선다. 중국에서는 9.6%의 차이(여학생 63.7%, 남학생 54.1%), 한국에서는 5.2%의 차이(여학생 71.2%, 남학생 66%)가 나고, 일본에서는 4.9%의 차이(여학생 55.4%, 남학생 50.5%)가 나고, 미국에서는 2.3%의 차이(여학생 50.4%, 남학생 48.1%)가 난다.

<표 II-68> 남녀별 환경친화적 소비행태

	한 국		중 국		일 본		미 국	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
친환경적 에너지소비의식	33.2	29.4	14.8	10.8	20.2	13.2	46.5	40.9
사용하지 않는 학용품이 많다	30.5	43.3	24.6	32.0	39.2	42.5	41.8	44.4
충전식 건전지 자주 사용한다	35.5	37.0	62.0	56.6	38.2	32.2	54.6	53.9
식품의 안전성 걱정하며 구입	58.8	68.4	77.1	72.1	57.2	61.8	50.2	56.0
식품의 안전성 확인후 산다	56.9	65.6	80.9	76.5	44.5	48.0	43.7	49.2
무농약식품등 건강식품 구입	44.7	45.1	80.1	72.0	33.5	34.9	36.2	38.7

Ⅲ. 결 론

1. 고교생 용돈의 구조
2. 고교생 소비생활의 기본 토대
3. 고교생의 금전의식
4. 고교생의 브랜드 추구성향
5. 고교생의 유행 추구성향
6. 고교생의 소비생활과 부모의 영향력
7. 고교생의 소비생활과 친구의 영향력
8. 고교생의 환경친화적인 소비 성향

III. 결 론

1. 고교생 용돈의 구조

먼저, 한국과 중국, 일본 그리고 미국 고교생의 용돈의 규모를 살펴보면 다음과 같다. 한달 사용하는 용돈의 액수는 미국이 13만원이고 일본이 6만 4천원, 한국이 5만 8천원이고 중국이 2만 4천원이다. 이는 각 나라의 국민소득 순위와 동일한 순서이다. 그러나 현재의 저축액을 보면 일본이 1백 3십만원, 미국이 1백 십만원, 한국이 51만원이고 중국이 93만원이다. 일본의 고교생이 미국의 고교생에 비해 용돈의 규모는 작으나 저축액이 많은 것은 일본국민의 저축률이 다른 선진국에 비해 높은 성향이 반영된 것으로 보여진다.

4개국 고교생의 용돈의 출처는 크게 나누어 부모에게 받는 것과 아르바이트로 조달하는 방법이 있다. 먼저, 부모에게 받는 고교생의 비율은 한국과 중국은 각각 97%와 98%이고 일본은 87%이다¹⁵⁾. 그러나 미국은 58%에 불과하다. 1995년도에 일본과 미국의 고교생들을 대상으로 부모에게 용돈을 받는 비율을 조사한 결과와 2007년도의 본 조사 결과를 비교해 보면, 일본과 미국의 고교생들이 부모에게 용돈을 받는 비율이 줄어들었다. 1995년도와 2007년도에 정기적으로 용돈을 받는 고교생의 비율 변화를 보면, 일본은 68%에서 56%로 13%가 줄고 미국은 28%에서 21%로 7%가 줄었다. 전혀 받지 않는다는 비율은 일본이 8%에서 13%로 늘고 미국도 33%에서 42%로 늘었다¹⁶⁾. 그러므로 일본과 미국의 고교생들은 부모에게 용돈을 의지하는 성향이 줄어들고 있는 것을 확연하게 볼 수 있다.

한편 아르바이트 유경험자의 비율은 일본이 49%, 한국이 45%이고 중국이 40%인데 비해 미국은 74%이다. 용돈의 출처에서 아시아권 국가와 미주

15) 본 보고서의 본론에서는 %를 기술할 때, 소수점 첫째자리까지 기입하였다. 그러나 결론부분에서는 소수점 첫째자리를 반올림하고 소수점이하는 표기하지 않는 방식으로 기술하였다.

16) 一ツ橋文芸教育振興會 (1995) p8

권의 현격한 차이를 느낄 수 있다. 그러나 위에서 1995년도와 2007년도에 있어서 일본과 미국의 고교생들이 부모에게 용돈을 받는 비율의 변화에서도, 부모에게 용돈을 의지하는 성향이 줄어든다. 그러므로 한국과 중국에서도 자본주의 체제가 더욱 성숙하고 개인주의적인 성향이 강화되어감에 따라서 이와같은 변화가 일어나서 부모에게 용돈을 의지하는 비율이 줄어드는 현상이 나타날 것으로 보인다.

어떤 경우에 부모로부터 용돈을 받는 가를 알아보면, 심부름이나 집안일을 하고 댓가성으로 용돈을 받거나 생일이나 입학, 졸업과 같이 축하받을 일이 있을 때이다. 축하성 용돈은 학교에서의 좋은 성적이나 경연대회에서의 수상, 자격증 취득시 예도 받는다. 생일이나 입학, 졸업때 받는 축하성 용돈은 4개국에서 60%이상의 고교생이 타고 있고 특히 미국에서는 80%의 학생들이 탄다고 대답하였다. 평소에 용돈을 주지 않는 미국 부모들도 이런 특별한 날에는 용돈을 주는 것이다.

축하성 용돈중에서 학교성적이나, 경연대회 그리고 자격증 취득과 같은 일에 받는 경우에는 특별한 성취결과에 대한 포상의 의미를 가진다. 이런 용돈을 받는 비율은 중국의 고교생이 다른 나라에 비해 2-3배나 높은 수치를 보인다. 고교생의 비율이 적고 한자녀 정책으로 외동이 많은 중국에서 고교생 학부모들이 자녀의 학업성취에 대해서 가지는 뜨거운 열의가 드러나는 수치라고 보여진다.

집안일이나 심부름을 하고 받는 댓가성 용돈의 비율은 미국이 52%, 일본이 53%인데 비해, 한국은 37%이고 중국은 27%이다. 미국의 고교생이 부모에게 용돈을 받는 비율이 58%인 것을 감안하면 미국의 고교생이 받는 용돈은 거의 집안일이나 심부름을 한 댓가로 받는 것임을 알 수 있다. 그에 비해 한국과 중국은 100%에 가까운 고교생이 부모에게 용돈을 받음에도 불구하고 댓가성 용돈을 받는 비율은 30-40%에 불과하다. 집안일이나 심부름을 하는 빈도조사에서 자주 한다고 응답한 미국 고교생이 62%인데 비해 중국은 33%이고 한국은 32%에 불과하다. 그러므로 부모에게 용돈을 타는 한국과 중국 고교생은 별 댓가를 지불하지 않고 단지 부모와 자식이라는 이유로

용돈을 타고 있다는 것을 알 수 있다.

집안일이나 심부름을 하고 용돈을 받는 것에 대한 의식을 조사해 보면, 미국학생의 35%는 받는 것이 당연하다고 응답한 반면에 한, 중, 일의 동양권에서는 5%이하의 극소수 학생들만이 당연하다고 응답하였다. 집안일이나 심부름 등의 일을 한 댓가로 용돈을 받는다는 것이 미국학생들에게는 당연하게 여겨지는 반면에 그런 일을 하지 않아도 용돈을 타는 동양권 학생들에게는 오히려 부정적으로 인식되고 있는 것이다.

용돈이 모자랄 때의 대처방법에서도 이러한 패턴은 그대로 나타난다. 모자란 용돈을 부모나 가족에게 받는다고 응답한 비율이 중국에서 86%, 한국에서 80%이고 일본에서 70%인데 비해 미국에서는 55%에 불과하다. 반면에 아르바이트를 해서 스스로 번다고 응답한 비율은 일본에서 20%, 중국에서 14%이고 한국에서 12%인데 비해 미국에서는 30%에 달한다. 또한 친구에게 빌린다고 응답한 비율은 중국에서는 26%이고 한국에서는 19%인데 비해 일본에서는 9%에 불과하다. 이는 미국의 16%보다 훨씬 작은 수치이다. 일본 고교생이 한국과 중국에 비해 부모나 친구에 대한 의존도가 많이 낮은 것을 알 수 있다.

아르바이트를 하는 학생들에게 그 이유를 복수응답으로 조사한 결과를 보면 한국학생들은 모자라는 용돈을 메꾸기 위해서라는 대답이 85%에 달한다. 한국의 고교생 중에서 아르바이트 유경험자의 비율이 45%에 지나지 않고 한국학생들의 과중한 학업부담을 고려해 볼 때 아르바이트를 하는 고교생들 중에는 가정의 경제적인 형편이 어려워져서 충분한 용돈을 타지 못하는 학생들의 비율이 높다고 보여진다. 그러나 부모에게 용돈을 받는 비율이 매우 높은 동시에 아르바이트를 하는 비율이 낮은 패턴을 공유하는 중국학생들의 경우에는 저축을 하기 위해서라는 응답이 50%이디 이에 비해 한국학생들 중에서 저축을 목적으로 한다는 학생은 12%에 불과하다. 저축을 목적으로 한다는 응답이 미국에서는 76%이고 일본은 66%에 달한다. 그러므로 아르바이트를 하는 다른 나라의 학생들에 비해 한국학생의 저축율과 저축

동기는 매우 낮다고 할 수 있다.

한편 부모의 부담을 덜어드리기 위해서 아르바이트를 한다는 응답률에서는 일본이 45%로 가장 높고 한국이 38%이고 미국과 중국이 각각 33%와 32%이다. 위에서 일본의 고교생이 모자란 용돈을 부모나 친구에게 의존하는 비율이 한국과 중국에 비해 낮았던 것과 맥을 같이 하는 수치이다.

2. 고교생 소비생활의 기본 토대

1) 용돈 사용의 계획성

매달 계획을 세워서 용돈을 사용한다고 응답한 고교생의 비율은 중국이 55%로 가장 높고 나머지 3개국은 30%대이다. 그러나 꼼꼼하게 계획을 세우는지 대강의 계획을 세우는지를 나누어서 살펴보면, 꼼꼼하게 계획을 세우는 비율에서는 미국이 10%로 가장 많고 중국이 7%, 일본이 4%이고 한국이 3%이다. 철저하게 계획을 세우는 고교생의 비율이 제일 많은 것은 미국의 고교생들의 절반정도는 부모에게 용돈을 의지하지 않고 스스로 벌어서 용돈을 충당하고 있는 트렌드와 연관시켜 볼 수 있다.

용돈을 사용하고 난 후에 기록을 하는 학생의 비율은 미국이 36%로 제일 많고 중국이 30%, 한국이 15%이고 일본이 10%로 가장 적다. 그러므로 중국과 미국의 고교생들이 용돈을 사용하기 전에 계획을 세우고 나서 지출하고 지출한 용돈은 기록하는 식의 계획적인 소비성향에서 한국과 일본에 비해서 앞선다. 한국 고교생을 남녀로 나누어 살펴보면, 계획성에서 있어서는 여학생이 38%이고 남학생이 32%로 여학생이 약간 앞서는데 기록면에서 볼 때는 여학생이 23%인데 비해 남학생은 7%에 불과하다. 그러므로 한국의 남자 고교생이 4개국 고교생들 중에서 용돈의 계획적인 사용과 지출관리에서 가장 뒤떨어지게 나타난다. 이는 가정내 소비부분의 계획과 기록등 관리하는 역할이 여성인 주부에게 일임되는 경우가 많은 한국의 사회적 분위기와 연관된 것으로 보인다¹⁷⁾.

2) 주요한 소비품목의 순위

4개국 고교생의 주요한 소비항목 순위를 살펴보면, 간식비나 외식비와 같은 식비가 공통적으로 올라와있다. 식욕이 왕성한 성장기에 있는 고교생의 발달단계 특성상 어느 나라에서나 나타나는 보편적인 현상으로 보인다. 나라별로 보면 한국에서는 노래방, 게임방 항목이, 중국에서는 학습용 책·도구 항목이 보이고, 미국과 일본에서는 영화나 소설, 잡지 항목이 각각 주요한 소비항목으로 드러난다. 이러한 차이는 고교생을 둘러싼 각 나라의 상황과 연관된 특성으로 보인다.

먼저, 한국은 고교단계까지의 기본적인 교육적 선발방식을 평준화 체제로 유지하고 있는데 비해 다른 3개국에서는 고교입시가 결정적인 교육적 선발의 의미를 가진다. 교육적 선발의 시기가 늦은 한국에서 고교생들이 갖는 학습부담이 다른 나라에 비해 상대적으로 매우 크다고 할 수 있다. 대학 입시준비에 압박을 받는 고교생의 비율이 높은 한국적 상황속에서 심리적으로나 시간적으로나 여유가 없는 고교생들은 문화적인 색채를 띤 여가를 즐기는 것보다는 옷과 액세서리를 구입하는 쇼핑이나 노래방, 게임방에서의 놀이를 통해 스트레스를 해소하면서 입시압박으로부터 해방되거나 도피하는 즐거움을 갖는데 많은 지출을 하고 있다.

한편 고교교육이 대중화된 다른 3개국과 달리 중국에서의 고교진학률은 아직 50%수준이다¹⁸⁾. 중국사회 내에서 고교생의 위상은 다른 3개국에 비해 매우 높고, 학습활동에 대한 관심과 기대치도 높다고 보여진다. 중국의 고교생들이 선택한 주요 소비항목에서 학습용 책, 도구가 나타나는 것은 중국의

17) 홍은실(2006)의 조사결과를 보면, 소비에 대해 계획을 세우고 계획대로 실행에 옮기려는 실행력에서 즉, 계획적인 소비행동에서 여학생이 남학생을 앞서고 있다.p82. 이진경(2006)의 조사결과에서도 여학생이 남학생보다 더 계획적 구매 소비성향을 강하게 보이고 있다. p87

18) 중국은 2005년을 기준으로 할 때 43.8%의 진학률을 나타내고 있다. 중국의 고교진학률이 50%에도 못 미치는 낮은 수치를 보이고 있으나 인구수로 볼 때는 초등학교 재학생 수가 한국인구의 2배가 넘는 1억 2천만명에 달한다. 중국에서는 중학교를 初等중학, 고등학교를 高等중학이라고 부르는데 의무교육기관인 초등중학에의 취학율은 87%에 달한다. 「チャイナネット」 2005년 10월 28일자 기사

고교생 중에 학습에 관심을 갖고 몰두하는 학생의 비율이 다른 나라에 비해 높은 것을 반영하는 것이다.

미국과 일본의 고교생들에게서 영화, 잡지, 만화와 같은 대중 문화적 여가활동이 특징적으로 나타나는 것은 조기 선발체제가 확립된 이들 나라의 상황과 밀접한 연관이 있다. 피라미드 형태의 고등학교 서열구조가 형성되어 있는 이들 나라에서는 한국이나 중국의 학생들에 비해 학습에 대한 압박이나 높은 기대치에서 상대적으로 자유로운 상태라고 할 수 있다. 그러므로 미국과 일본에서는 집단적인 여가활동인 씨클활동이 활성화되어 있고, 개인적인 차원에서도 영화나 잡지, 만화와 같은 매체를 통해 여가를 즐기는 여유를 누리고 있다고 보여진다.

남녀별로 나누어 주요한 소비항목의 순위를 살펴보면 국가별로 볼 때 나타나지 않는 특징들이 보인다. 중국과 미국에서는 남녀별로 소비순위의 패턴은 동일하게 나타난다. 중국에서는 식비와 학습용품이 남녀 공통적으로 나타나며, 그 순위도 동일하다. 고교진학율이 50%에 머무는 중국에서는 다른 나라에 비해 고교생이 그 수가 적고 동질성이 높아서, 남녀간에 소비특성이 다른 나라에 비해 양분되지 않은 것으로 보인다.

미국에서는 식비와 옷, 액세서리가 남녀 공통적인 항목으로 올라와 있으나, 그 순위를 보면 남학생에게는 외식비가 1위를 차지하고 여학생에게는 옷, 액세서리가 1위를 차지한다. 미국 여학생들의 주요한 용돈 사용처 2위는 외식비이고 3위는 간식비이다. 이와 같은 미국 여학생들의 소비항목 순위는 일본의 여학생들과 같은 패턴이다. 미국과 일본의 고교생들은 성숙한 자본주의 사회 속에서 자본주의의 꽃이라고 할 수 있는 광고에 오랫동안 노출되어 성장하였고, 중국과 한국에 비해 학습에 대한 압박감이 적은 상황을 공유하고 있기 때문이라고 보여진다.

한국에서는 남녀 공히 간식비와 옷, 액세서리 항목이 올라와 있다. 또한 남학생에게서는 노래방, 게임방이 주요소비 항목으로 나타나고, 여학생에게서는 학습용 책, 도구가 올라와있다. 최근 한국에서 여학생들의 학습성취도가 남학생을 추월하는 현상이 사회적으로 관심을 끄는 가운데 한국의 여학

생들이 학습에 대해 갖는 관심과 열의가 주요한 소비항목에서도 드러나고 있는 것이다.

3) 물건구입의 기준

옷이나 물건을 구입할 때 어떤 기준으로 선택하는가를 살펴보면, 복수응답으로 선택한 4개국 고교생 모두 디자인이나 색깔을 우선시 하는 비율이 매우 높다. 일본이 89%로 가장 높고 미국이 80%, 한국이 76%이고 중국이 72%이다. 자신에게 어울리는 것을 중시한다는 답변도 4개국에서 공통적으로 매우 높게 나온다. 중국이 88%, 한국이 79%, 미국이 77%이고 일본이 75%이다.

다음으로 각 나라 특성이 드러나는 부분을 보면, 먼저 개성적이라는 기준을 선택한 응답자는 미국에서는 45%이고 중국에서 40%, 한국에서 33%인데 비해 일본에서는 19%에 불과하다. 반면에 싼가격이라는 기준에서는 일본이 71%로 가장 높고 미국이 61%, 중국이 50%인데 한국이 35%로 가장 낮다. 한달 용돈 대비 저축액의 비율을 산출하면 일본 고교생은 20배로 매우 높은데 비해 한국 고교생의 저축률은 8.8배로 낮은 것도 이러한 물건구입기준의 차이와 관계가 있다고 보여진다. 품질이라는 기준은 미국이 74%로 가장 높고 중국이 71%인데 비해 일본은 39%이고 한국은 37%에 불과하다. 오래 사용가능한 내구성 기준에서도 미국이 52%로 가장 높고, 중국이 45%, 일본이 34%인데 비해 한국은 20%에 머문다. 중국 고교생의 용돈 대비 저축액의 비율이 19배로 매우 높은 것은 그들이 물건 구입기준으로 품질과 내구성을 중시하는 것과 연관이 있다고 보여진다. 상표를 중시한다는 답변에서는 미국이 47%로 가장 높고, 한국이 31%인 반면에 중국은 19%, 일본은 15%에 머문다. 마지막으로 한국 고교생의 특성을 보면 다른 나라에 비해서 상표를 중요하게 여기면서 싼 가격이나 품질, 내구성이라는 기준은 중시하지 않고 있다.¹⁹⁾

19) 물건을 구입할 때에 일본의 고교생이 가격에 민감하고, 중국의 고교생이 품질을 중시하는 성향은 1998년의 일본청소년 연구소의 연구결과와 일치한다.p38-39

한편 물건 구입의 기준을 남녀별로 나누어 살펴보면, 4개국 모두 여학생이 남학생에 비해 디자인이나 색깔, 유행, 자신에게 어울림과 개성적인 것이라는 패션을 고려하는 기준을 중시하는 것으로 나타난다.

4) 고교생의 오락시간과 전용물건

각국 고교생들이 오락시간에 투자하는 시간을 조사한 결과를 보면, 한국의 고교생들은 TV게임이나 컴퓨터 게임에 투자하는 시간이 길고, 일본의 고교생은 오락실이나 노래방에서 보내는 시간이 길다. 미국의 고교생은 TV 게임이나 컴퓨터 게임에 투자하는 시간이 가장 길고 오락실에서 보내는 시간도 길게 나온다. 4개국 가운데 중국학생이 오락에 투자하는 시간이 가장 적게 나타난다.

오락시간에 있어서의 남녀차이를 보면, 남학생들이 게임이나 노래방, 볼링장등에서 보내는 오락시간이 여학생들보다 길다. 예외는 일본의 여학생들이 노래방과 볼링장에서 보내는 시간이 남학생보다 길게 나온 것뿐이다. 남녀학생 모두 집에서 게임하면서 보내는 시간이 오락실이나 노래방, 볼링장에서 보내는 오락시간보다 긴 것으로 나타나는데, 남학생들과 여학생들간에 약 2-3시간가량의 커다란 격차를 보인다.

각국의 고교생이 갖고 있는 전용물건들을 비교해 보면, 일본 고교생은 핸드폰 소지율이 97%로 가장 높고, 휴대용 게임기 소지율도 49%로 가장 높은 반면에 컴퓨터 소지율은 21%로 가장 낮다. 미국의 고교생들의 컴퓨터 소지율이 61%로 가장 높고 DVD, CD플레이어 소지율 또한 80%로 가장 높으며 TV게임기 소지율도 62%로 가장 높다. 중국은 핸드폰 소지율이 64%로 가장 낮지만 나머지 물건들의 소지율에서는 한국을 능가한다. 이는 중국의 빠른 경제성장의 단면을 상징적으로 보여주는 부분이다. 1998년도에 일본, 중국, 미국의 고교생들이 소유한 전용물건을 조사한 결과를 보면 중국 고교생들이 얼마나 빠른 변화를 하고 있는지를 알 수 있다. 1998년도와 2007년도의 전용 컴퓨터 소지율의 변화를 보면, 일본이 17%에서 21%, 미국

이 52%에서 61%로 4-9%의 증가율을 보이는데 비해, 중국은 22%에서 44%로 두배에 이르는 증가율을 보인다. 핸드폰에서는 더 큰 변화가 일어났는데, 1998년도의 핸드폰과 삐삐를 합한 수치와 2007년의 핸드폰 소지율을 비교해 보면, 일본은 59%에서 97%로 미국은 51%에서 80%로 30-40%의 빠른 증가세를 보인다. 그러나 중국의 경우에는 8%에서 63%로 증가해 한자리수에서 두자리수의 수치로 증가하는 것을 알 수 있다²⁰⁾.

한편 한국의 고교생들은 DVD, CD 플레이어, TV게임기, 휴대용 게임기의 소지율에서 4개국 가운데 가장 낮고, 핸드폰 소지율에서만 86%로 일본에 이어 두 번째로 높다. 중국의 고교생이 한달 사용하는 용돈의 액수에서는 한국의 고교생보다 적지만 핸드폰을 제외한 나머지 물건들을 자신만의 물건으로 사용하고 있는 비율에서는 한국의 고교생보다 높게 나타난다. 이는 중국에서의 고교진학률이 한국의 절반에 불과하고 한자녀 정책으로 외동인 경우가 많은 것과 관련이 있다고 보여진다.

5) 합리적인 쇼핑습관

4개국에서 모두 60%이상의 고교생이 세일기간을 이용하고 가격을 비교한 후에 구입하고 가진 돈을 고려하여 쇼핑을 한다고 응답하는 것을 보면 4개국 고교생들의 절반이상이 합리적인 쇼핑습관을 가지고 있다.

한편 앞 뒤 생각 안하고 수중에 있는 돈을 다 쓰거나, 마음에 드는 물건은 친구에게 꾸어서라도 사거나, 충동적으로 물건을 사는 등의 비합리적인 쇼핑습관을 가졌다고 응답한 고교생은 4개국에서 모두 40%대 이하로 나타난다. 특히 일본 고교생들 중에서 마음에 드는 물건이 있으면 친구에게 꾸어서라도 산다고 응답한 것은 15%에 불과하다. 이는 미국 고교생의 25%, 한국에서의 32%와 중국에서의 38%와 비교할 때 매우 낮은 수치이다. 일본 고교생들이 물건구입시에 합리적인 기준을 중시하고 가족이나 친구에게 의존하지 않는 개인주의적인 성향이 맞물려서 나타나는 현상이라고 보여진다.

합리적인 쇼핑습관의 남녀 차이를 보면, 4개국의 남학생들이 여학생들에

20)一ツ橋文芸教育振興會 (1998) p55

비해 쇼핑은 대개 혼자가서 산다고 응답하는 비율이 높게 나타난다. 특히 일본의 남학생중 42%는 혼자 쇼핑을 한다고 응답하여 4개국중 가장 높은 수치를 기록한다. 한국 남학생들중 혼자 쇼핑한다고 응답한 수치가 19%인 것과 비교하면 2배나 많은 수치이다. 이와 동시에 일본의 여학생들의 응답률인 28%에 비해서도 월등히 높은 수치를 보인다. 위에서 일본의 고교생이 마음에 드는 물건이 있는데 돈이 모자랄 때는 친구에게 꾸어서라도 산다에 일본 고교생의 응답률이 낮은 것은 일본 고교생의 이러한 쇼핑성향과 연관이 있다고 보여진다. 남학생의 경우에는 아예 혼자서 쇼핑을 하는 습관을 가진 학생들이 많은데 이런 경우에는 원천적으로 친구에게 돈을 꾸는 상황이 연출될 수가 없다. 혼자 쇼핑을 한다고 응답한 중국 남학생(37%)과 미국 남학생(32%)에 비해 한국 남학생(19%)들의 응답률은 매우 낮게 나타나는데, 한국 남학생들의 이 수치는 중국과 미국 여학생의 응답률과 같은 수준이다. 한편 한국 여학생중에서 혼자 쇼핑을 한다고 응답한 학생은 12%에 불과하다. 그러므로 한국 여학생들의 쇼핑문화 중에는 친구나 가족과 함께 하는 형태가 폭 넓게 자리잡고 있고 이러한 특징은 다른 나라에 비해서 두드러지게 나타난다.

한편 각국의 여학생들이 남학생들과 비교할 때 드러나는 특징적인 쇼핑 습관은 할인기간을 이용하고, 여러 가게의 가격을 비교한 후에 구매를 결정하고, 가진 돈을 고려하여 계획적으로 쇼핑을 하는 것이다. 이러한 쇼핑습관은 매우 합리적인 쇼핑이라고 할 수 있다.

그러나 충동적으로 물건을 산다고 응답한 수치에서도 여학생들이 남학생을 앞서고 있다. 또한 일본을 제외한 3개국의 여학생들은 앞뒤를 생각하지 않고 수중에 있는 돈을 모두 써 버린다는 응답률에서 남학생의 수치를 앞서고 있다. 그러므로 여학생들의 쇼핑습관에는 합리적인 부분과 비합리적인 부분이 혼합되어 있다.

6) 대중소비사회적인 쇼핑형태

일본의 고교생들은 물건을 구입할 때 필요보다는 느낌에 의존해서 산다는 응답률이 65%로 가장 높다. 한국에서는 54%, 미국에서는 48%로 자본주의가 발달한 국가의 고교생들중 절반내지 그 이상이 쇼핑을 할 때 필요정보다 느낌을 우선시하고 있다. 이에 비해 자본주의로의 개방정책이 진행중에 있는 중국의 고교생들은 24%만이 필요보다 느낌을 중시한다고 응답하였다. 자본주의가 성숙단계에 진입한 나라의 고교생들이 필요성 보다는 느낌에 따라 물건을 구입하는 성향이 높은 것은 소비를 논했던 학자들이 지적한 바와 같이 자본주의체제의 발달에 따라 상품이 풍부해지고 각가지 유통센터가 발전하는 동시에 대중매체를 통한 광고의 영향력으로 인해 과다한 소비욕구가 만들어지는 현상이라고 보여진다. 자본주의가 성숙한 사회는 기본적으로 과잉생산과 과소비체계이므로, 소비사회의 특성이란 실제적인 필요보다는 유행과 같은 기호에 굶주리게 만들고 기호에 의해 증폭되는 욕구의 미충족 상태에 놓여있다²¹⁾.

마음에 드는 물건도 금방 싫증이 난다라고 응답한 비율에서는 한국이 36%로 가장 많고 일본이 32%, 중국이 26%이고 미국은 17%로 가장 낮다. 별일 없이 쇼핑센터나 할인점을 구경하는 것만도 좋다라고 응답한 수치에서는 일본이 66%로 가장 많고 한국이 61%, 중국이 57%이고 미국이 44%로 가장 적다.

남녀별로 대중 소비사회적인 소비행태를 살펴보면, 쇼핑센터나 할인점에서의 아이쇼핑을 즐기는 비율에서는 여학생들이 남학생을 압도한다. 한국과 일본에서는 각각 33%와 32%의 남녀간 격차가 벌어진다. 마음에 드는 물건도 금방 싫증이 난다에서도 여학생들이 남학생의 수치를 능가한다. 특히 한국의 여학생과 남학생 간에는 11%의 차이가 나고 있다. 이처럼 여학생들은 쇼핑 그 자체를 즐기는 성향이 남학생에 비해 강하게 드러난다. 쇼핑 그 자체를 즐기는 성향을 가진 여학생들은 남학생에 비해 물건을 구입할 일이 없

21) 김일주(1995)p83

이도 쇼핑센터를 자주 가고 혼자 가기 보다는 여럿이서 가는 일이 많으므로, 위에서 기술한 바와 같이 물건을 구입할 때 할인기간을 이용하고, 여러 가게의 가격을 비교하고, 수중의 돈을 고려하여 쇼핑하는 합리적인 쇼핑을 하기도 하지만, 때로는 앞뒤 없이 돈을 다 써버리거나 맘에 들면 돈을 꾸어서라도 사는 등의 충동적인 쇼핑을 하기도 하며 맘에 드는 물건을 구입하더라도 다시 쇼핑을 하면서 새로운 물건에 관심을 가지고 자신이 가진 물건에 금방 싫증을 내는 것으로 보여진다. 이처럼 4개국의 여자 고교생들은 남자 고교생에 비해 쇼핑을 즐기고 대중소비사회의 쇼핑행태를 띤 쇼핑습관과 쇼핑문화를 형성하고 있다.

7) 인터넷 쇼핑

인터넷 쇼핑을 경험한 고교생의 비율은 한국이 83%로 가장 높다. 이 수치는 미국의 56%, 일본의 43%에 비해서도 매우 높은 수치이며 중국의 19%와는 비교하기 힘들 정도로 높은 수치이다. 한국이 인터넷 강국이고 한국 학생들의 인터넷 이용률이 세계적이라는 사실이 소비부문에서도 여실히 드러나고 있는 것이다. 그러나 2003년에 한국 청소년의 인터넷 이용률을 조사한 결과에서는 인문계 고교생의 48%, 실업계 고교생의 37% 만이 인터넷 통신판매를 이용한 경험이 있다고 응답하였다²²⁾. 2007년의 본 조사에서 나온 응답률 83%와 비교해 볼 때 조사대상이 다르다는 것을 감안하더라도 한국에서 고교생의 인터넷 쇼핑 이용률이 굉장히 빠른 증가세를 보이고 있다는 것을 알 수 있다.

한편 남학생과 여학생을 분리하여 비교해 보면, 한국을 제외한 나머지 3개국에서는 남학생의 수치가 여학생을 능가한다. 그러나 한국에서는 여학생의 응답률이 86%로 80%인 남학생을 앞서고 있다. 쇼핑에 대한 여학생들의 높은 관심도와 참여도를 고려해 볼 때, 나머지 3개국에서도 인터넷 쇼핑의 이용률이 한국과 같이 보편화되는 단계에서는 여학생들의 이용률이 남학생

22) 윤철경(2003) p63

을 앞지를 가능성이 크다는 것을 시사하고 있다.

인터넷 쇼핑을 이용하는 이유도 나라마다 약간씩 차이가 난다. 한국에서는 시간절약과 많은 정보, 많은 종류의 물건이라는 답변이 많고, 중국은 싼 가격과 유행이라는 답변이 많다. 중국은 인터넷 쇼핑이 초기단계이므로 유행이라는 답변이 특히 많이 나타나는데 비해서, 인터넷 쇼핑이 보편화 단계에 들어선 한국에서는 물건 종류의 풍부함이라는 답변이 특히 많이 나타난다.

3. 고교생의 금전의식

1) 금전의 가치에 대한 시각

금전의 가치에 대한 시각을 조사해 보면, 한국의 고교생들은 다른 나라에 비해 금전의 가치를 가장 높게 평가하고 있는 것으로 나타난다. 한국의 고교생들의 56%가 요즘은 부자들이 존경받는 세상이라고 응답한 반면에 일본과 중국은 각각 30%와 29%로 한국에서의 응답률의 절반정도에 불과하다. 성공한 인생이란 부자가 되는 것이라고 응답한 수치에서도 한국의 고교생은 50%로 나타나는데 비해, 중국과 미국은 각각 27%와 22%로 이 항목에서도 한국 고교생들은 응답수치가 낮은 나라의 2배에 달할 정도로 높다. 금전적 가치와 학문적 가치를 비교한 항목에 대한 응답률에서도 가장 수치가 높은 중국의 고교생이 72%인데 비해 한국의 고교생은 36%에 불과해 이 또한 가장 높은 나라와 2배의 차이를 보인다.

4개국 고교생 가운데 돈에 대해 가장 큰 가치를 부여하는 한국의 고교생²³⁾들은 돈이 많으면 인생을 마음껏 즐길 수 있는냐는 질문에 대해서도 72%의 응답률을 보여서 자본주의가 가장 발달하였다는 미국의 응답률 34%의 두배를 넘는 높은 수치를 보이고 있다. 이처럼 한국의 고교생은 다른 3

23) 홍은실(2005)이 한국 청소년들의 돈에 대한 태도를 조사한 결과에 따르면 돈에 대해 매우 좋은 이미지를 가지고 있으며, 돈은 자유와 힘을 의미한다는 관점도 높게 나타났다.

개국 고교생에 비해 돈이 가지는 사회적 가치는 물론 인생에서 돈이 차지하는 중요성에 대해서도 매우 높은 점수를 부여하고 있다. 또한 돈이 있으면 권력도 살 수 있다고 생각하는 고교생의 수치에서도 한국은 54%의 응답률을 보여 30%대의 다른 나라 고교생에 비해서 높은 수치를 보인다. 이처럼 한국의 고교생은 4개국 가운데 가장 배금주의적 의식이 높아서 사회적으로나 개인적으로나 돈이 가지는 가치와 의미를 매우 높게 바라보고 있다.

금전적 가치에 대한 시각에서의 남녀차이를 보면, 남학생들이 여학생에 비해 성공한 인생을 부자가 되는 것이라고 규정하는 성향이 높다. 금전적 가치에 대한 다른 문항들을 종합해 볼 때 남학생들이 여학생들에 비해 배금주의적 의식이 높게 나타나는데 한국만이 예외이다. 한국에서는 금전적 가치에 대한 모든 문항에서 여학생들이 남학생을 앞서고 있다. 그러므로 한국의 고교생은 다른 나라에 비해 배금주의적인 의식이 매우 높고²⁴⁾, 그 중에서도 여학생들의 배금주의적인 관점은 남학생보다 강하게 드러나고 있다.

2) 금전의 획득방법에 대한 의식

한국의 많은 고교생들은 금전을 획득하는 데 있어서 정당하지 않은 방법의 필요성을 인정하고 있는 것으로 나타난다. 돈을 벌기 위해서는 거짓말이 필요하다는 것에 대해서는 29%의 응답률을 보여서 일본의 27%, 미국의 22%에 비해서는 물론 중국의 12%에 비해서는 2배가 넘는 수치를 보인다. 돈을 위해서는 거짓말 정도가 아니라 수단방법을 가리지 않아도 좋은지에 대한 응답률에서도 한국은 23%의 응답률을 보여 미국의 21%와 일본의 13%를 앞서고 있고 중국의 6%에 비해서는 4배 가까운 수치를 기록하고 있다. 이처럼 절반이상의 한국의 고교생은 배금주의 의식을 가지고 있고, 4명 중 한명은 돈을 벌기 위해서는 어떤 방법을 사용해도 좋다는 극단적인 배금주의에 동의하고 있다.

위에서 기술한 바와 같이 금전에 대해서 남학생들은 여학생들보다 높은

24) 김혜인(2004)이 한국과 일본의 청소년들의 과소비성향을 비교한 결과에 따르면, 성공수단적 물질주의는 한국 청소년 소비자들이 강한 것으로 나타났다. p78

가치를 부여하고 있고, 그와 동시에 부정적인 금전획득 방법에 대해서도 여학생에 비해 그 필요성을 인정하고 있다. 금전적인 가치에 대한 인식면에서 4개국중 유일하게 여학생이 남학생에 비해 높은 수치를 나타냈던 한국에서도 온당하지 못한 금전획득 방법에 대해서는 남학생들이 여학생들보다 적극적으로 인정하고 있는 것으로 나타난다.

3) 금전에 대한 욕구

금전에 대한 욕구를 알아보기 위해 부자에 대한 여러 가지 질문을 하여 조사하였다. 먼저 부자친구를 가지고 싶냐는 질문에 대해서 한국 고교생의 응답률이 37%로 가장 많고, 미국은 28%, 일본과 중국은 각각 19%와 15%로 가장 적은 수가 나온 중국은 한국의 절반에도 못 미친다. 결혼상대자로 부자가 좋다는 응답에서도 한국이 64%로 가장 많고 일본이 45%, 중국과 미국이 각각 30%와 23%로 나타난다. 본인이 부자집에서 태어났으면 좋겠다고 생각한 적이 있다는 응답에서도 역시 한국이 75%로 가장 많고, 일본이 64%이다. 중국과 미국이 36%와 31%로 한국의 절반에도 못 미치고 있다. 이와같이 한국 고교생의 금전에 대한 욕구가 다른 나라에 비해 월등하게 높게 나타나고, 일본의 고교생은 부자친구에 대한 욕구는 높지 않으나 자신이나 결혼 상대자가 부자였으면 하는 욕구는 한국에 이어 두 번째로 높다.

금전에 대한 욕구수준에서 남녀간 차이를 알아보면, 부자친구에 대한 욕구는 남학생들의 응답률이 높게 나타난다. 반면에 결혼상대자가 부자이면 좋겠다고 바램에서는 여학생의 수치가 남학생을 압도한다. 일본에서는 20%의 차이(여학생 55%, 남학생 35%)가 나고, 한국에서는 18%의 차이(여학생 73%, 남학생 55%)가 나고 중국에서는 12%의 차이가 난다. 그러나 미국에서는 남학생의 수치가 여학생보다 약간 높은 수치를 보이고 있다. (남학생 25%, 여학생 22%) 부자집에서 태어났으면 하는 바램에서도 부유한 결혼상대자에 대한 욕구패턴에서와 같이 한,중,일의 동양권에서는 여학생이 남학생보다 높은 수치를 나타낸다. 한국에서는 13%의 차이(여학생 82%, 남학생

69%)가 나고, 일본에서는 11%의 차이(여학생 70%, 남학생 59%)가 나고 중국에서는 4%의 차이(여학생 38%, 남학생 34%)가 나타난다. 반면에 미국에서는 남학생이 33%, 여학생이 28%로 5%의 차이이기는 하지만 남학생이 여학생을 앞서고 있다.

그러므로 한국의 여학생은 조사대상국 고교생 가운데 금전에 대해 가장 큰 가치를 부여하는 동시에 금전에 대한 욕구가 엄청나게 높은 것으로 나타난다. 결혼을 통한 여성의 신분상승욕구인 신데렐라 콤플렉스를 가장 강하게 드러내고 있는 것도 한국의 여자고교생들이다.

4. 고교생의 브랜드 추구성향

멋있게 보이기 위해서 옷이나 소지품에 신경을 쓰는 편인지를 묻는 질문에 대해 전혀 신경을 쓰지 않는다는 대답을 한 고교생은, 미국이 11%로 가장 적고 한국이 15%이고 중국이 19%이며 일본이 42%에 달한다. 위에서 기술하였던 용돈의 사용처에서 옷과 액세서리를 선택한 고교생의 응답률을 보면 미국이 가장 높고 그 다음이 한국이다. 그러므로 미국과 한국의 고교생은 의식과 실천적인 행동면에서 모두 다른 나라의 고교생보다 멋내기에 치중한다는 것을 알 수 있다.

멋내기에 대한 관심에서의 남녀차이를 보면 한국에서만 여학생이 남학생을 앞서고 있고 나머지 3개국에서는 근소한 차이이지만 남학생의 수치가 높게 나타난다. 한국의 여자 고교생들 중에서 60%가 멋에 대한 관심을 가지고 옷이나 액세서리에 신경을 쓴다고 응답하고 있는데 이는 한국 남학생의 51%의 응답률보다 많은 것은 물론 그 다음으로 높은 수치인 37-39%의 중국의 남녀 고등학생보다 20%이상 높은 수치이다. 또한 미국 남녀 고교생의 응답률인 27-29%와 일본 남녀 고교생의 22-25%의 응답률과 비교해 볼 때 2배정도 높은 수치를 기록하고 있다. 한국사회의 외모지상주의적인 풍토가 한국의 고교생 그 중에서도 여자 고교생들에게 그대로 반영되어 나타나고 있는 것이다.

고교생의 브랜드 추구성향을 알아보면 한국 고교생의 35%가 국산보다 외국산 브랜드가 좋다는 답변을 하고 있다. 이는 중국의 31%에 비해 약간 높은 수치이며 미국과 일본의 27%를 능가하는 수치이다. 이러한 한국 고교생들의 외국산 브랜드에 대한 높은 평가는 가짜 브랜드 상품의 구입행동으로 이어진다. 한국 고교생들 중 34%는 가짜 브랜드 상품을 구입한 경험이 있다고 대답하여 나머지 3개국의 고교생(중국 29%, 미국 27%, 일본 13%)에 비해서 가장 높은 수치를 보이고 있다. 유명 브랜드의 이미지가 고급인가를 물어 본 결과, 일본의 고교생이 59%로 가장 높은 응답률을 보이고 중국이 고교생은 20%로 가장 낮은 응답률에 머문다. 중국내에서는 가짜 브랜드 상품이 범람하여 가짜 브랜드를 구입하고 착용하는 사람들이 많은 반면에 일본내에서는 가짜 브랜드에 대한 규제가 엄격하여 가짜 브랜드에 대한 구매율과 착용률이 낮기 때문으로 보여진다. 일본에서의 유명브랜드는 진품율이 높아서 고급이미지를 유지하는 반면에 중국에서는 가짜 브랜드 상품의 범람으로 유명 브랜드가 가지는 희귀성과 고급이미지가 많이 저하되고 있는 현상이 양국 고교생들의 의식속에 반영되어 나타나는 결과라고 보여진다.

중국의 고교생은 브랜드보다 품질을 우선시하는 비율이 83%로 가장 높고 일본 고교생도 79%가 브랜드보다 품질을 중요시 한다고 응답하고 있다. 한국과 미국 고교생의 66%도 품질을 브랜드보다 우선시하고 있다.

브랜드 추구성향에서의 남녀간 차이를 보면 남학생들이 여학생보다 브랜드 추구성향이 강하게 나타난다²⁵⁾. 가짜 브랜드도 구입할 가치가 있다는 생각을 많이 가지고 있다. 특히 미국 남자 고교생중 30%는 가짜 브랜드의 가치를 인정하는 응답을 하여 20%대의 한, 중,일의 남학생보다 높은 수치를 보이고 있다. 또한 한국을 제외한 3개국 남학생들은 브랜드를 가지면 부자가 되는 느낌이라는 응답에서 여학생을 앞서고 있다. 특히 일본의 남학생들 중 29%가 브랜드와 부자느낌을 연결하여 생각하고 있어서 이와 같은 생각

25) 박미정(2000)에 따르면 남학생은 고급차별화 성향이 높고, 여학생은 유행추구 성향이 높다. 즉, 여학생은 남학생보다 연예인 패션스타일을 따르거나 최신 유행 감각을 알기 위해 패션잡지나 광고를 봄으로써 의식적, 무의식적으로 선택되어 확산되는 특정한 취향이나 스타일을 닮고 싶은 욕망이 강하다. 그러나 남학생들은 값이 비싼 고급제품을 구입함으로써 또래집단에서 상대적 우월감을 느끼고 싶어하는 성향이 강하다. p91

을 가진 13%의 여학생들에 비해 높은 수치를 기록하고 있다. 한편 여학생들은 유명브랜드를 고급의 상징이라고 여기는 점에서 남학생보다 약간 높은 수치를 보이고 있다.

5. 고교생의 유행 추구성향

1) 유행 추구 성향

고교생의 소비생활에서 유행을 추구하는 성향을 살펴보면 일본 고교생이 유행에 민감한 특성을 가지고 있는 것으로 드러난다. TV나 잡지, 신문광고에 영향을 받는가에 대한 응답률에서 일본은 57%로 가장 높은 수치를 보이며 있고, 최신 유행을 따라 하고 싶은 욕구를 가지고 있다는 응답에서도 일본의 고교생은 59%로 4개국 중 가장 높은 순위를 차지한다. 좋아하는 연예인을 따라하는 편이라고 응답한 답변에서도 일본이 29%를 기록하여 18%의 미국이나 13%의 한국을 제치고 가장 높은 수치를 보이고 있다.

일본 고교생들이 유행에 민감하고 대중문화에 높은 관심을 갖고 있는 것은 2006년도의 조사결과와도 일치하는 것이다. 유행에 대한 관심도에서 일본의 고교생들중 82%가 관심이 있다고 대답하여 84%의 응답률을 보인 한국과 함께 매우 높은 수치를 나타내면서 50%대에 불과한 중국과 미국의 고교생들과 커다란 격차를 보였다²⁶⁾. 또한 대중문화에 대해서는 일본고교생의 93%가 관심있다고 응답하여 80%대의 응답률을 보인 한국과 중국, 그리고 62%의 응답률을 보인 미국 고교생과 비교할 때 가장 높은 수치를 보인다.

실제적인 행동면에서 유행에 얼마나 영향을 받는지를 살펴보면, 유행에 뒤떨어진 옷은 입지 않는다고 응답한 일본 고교생의 비율이 36%로 가장 높은 수치를 보이고 있다. 이는 일본의 고교생이 유행에 민감한 의식을 가지고 있을 뿐만 아니라 실제 생활 속에서 이를 행동에 옮기고 있다는 것을 의미한다. 그러나 옷이나 신발을 살 때 유행을 의식한다고 응답한 수치를 보

26) 김현철(2006) pp14-15

면 중국이 53%로 가장 높고, 미국이 51%, 한국이 48%인데 비해 일본은 40%로 가장 낮다. 이는 일본의 고교생이 유행에 민감하게 반응하고 이를 쫓는 성향을 가지고 본인이 가지고 있는 옷 중에서 입을 옷을 선택하는 경우에는 유행을 중요하게 여기지만, 새로운 물건을 구입할 때는 유행을 최우선적인 기준으로 삼지 않는 보수성과 조심성을 가지고 있다는 것을 의미한다.

유행 추구성향에서 나타나는 남녀 차이를 살펴보면, 소비에 영향을 끼치는 그 어떤 부분보다도 여학생들의 압도적인 우위가 눈에 띈다. 일본의 경우 높은 경제수준에도 불구하고 여성의 지위를 나타내는 남녀평등지수(GDI)와 남녀권한척도(GEM)이 낮다. 2003년에 UNDP가 발표한 일본의 인간개발지수는 세계 4위인데 비해, 남녀평등지수는 9위이고 남녀평등권한 척도는 44위에 머문다. 남녀평등권한척도는 대만이 20위, 싱가포르가 26위, 필리핀이 35위인 것과 비교할 때 일본의 수준은 매우 낮다²⁷⁾. 본조사에서도 일본의 여학생들이 유행에 관한 모든 질문항목에서 남학생들과의 격차가 4개국 가운데 가장 크게 벌어지는 것으로 나타난다²⁸⁾. 최신 유행을 따라하고 싶은 욕구에 대한 일본에서의 응답률을 보면 남학생이 47%이고 여학생이 70%로 나타난다. 최신 유행을 추구하고 싶은 일본 남학생의 응답률인 47%라는 수치는 다른 나라의 여학생과 맞먹는 높은 수치이다. 그러나 일본 여자고교생들 중에서 최신 유행패션을 따라하고 싶다는 응답률인 70%와 비교하면 23%의 격차가 나는 수치이다. 이처럼 일본 여자 고교생은 물건 구입시 유행을 의식한다는 항목 이외의 다른 유행관련 항목에서 나머지 3개국 여학생들 중에서 가장 높은 수치를 보이고 있다.

앞에서 브랜드에 대한 조사결과에서는 한국의 고교생이 높은 수치를 보

27) 김영숙외(2005)은 상징적 소비성향에 영향을 주는 요인에 대한 연구를 하였는데, 상징적 소비란 제품의 기능적, 실용적 측면보다 상징적, 정서적인 측면을 중시하는 성향을 의미한다. 이러한 상징적 소비성향은 남학생보다 여학생들이 높은 것으로 드러났다. 그러므로 본 조사에서 유행추구성향에서 압도적으로 여학생이 남학생을 앞서는 것도 유행에 따르므로써 멋에 대한 상징적이고 정서적인 욕구를 충족시켜주기 때문이라고 할 수 있다. P278,P290

28) 문은영(2005) p64

이고, 유행에 대한 수치에서는 일본의 고교생이 높은 수치를 보인다. 브랜드나 유행을 추구하는 것은 자신을 멋있게 만들려는 동기가 강하게 작용한다고 보여진다. 본 조사에서 본인이 멋있냐는 질문에 대한 응답률을 보면 미국이 가장 높고 그 다음이 중국, 그리고 한국과 일본의 순으로 나온다. 이는 2006년에 자신에 대한 만족도 조사의 결과와 동일한 순서이다. 자기자신에 대한 평가와 브랜드, 유행 추구성향에 대한 조사결과를 종합해 보면, 한국과 일본의 고교생들은 중국이나 미국의 고교생들에 비해 자기자신에 대해 낮은 평점을 주고 만족감도 낮은 반면에 브랜드나 유행을 쫓는 성향은 높게 나타난다. 따라서 한국과 일본의 고교생들은 자기자신에 대해 만족하지 못하는 부분을 유행을 쫓거나 브랜드를 착용함으로써 메꾸려는 행동양식을 가지고 있는 것으로 보여진다.

2) 개성 추구 성향

개성추구 성향에서는 미국의 고교생이 가장 앞서고 있다. 미국 고교생의 60%가 나의 개성을 살리기 위해 독특한 것을 산다고 답하여, 50%미만의 다른 나라에 비해 가장 높은 수치를 보이고 있다. 사람들의 시선을 끄는 복장을 하고 싶다는 항목에 대한 응답률에서도 절반의 미국 고교생이 동의하고 있다. 이는 25%미만에 그치는 다른 3개국에 비해 2배나 많은 수치이다. 또한 미국 고교생의 76%가 다른 사람들과는 다른 나만의 생각이나 행동을 소중히 여긴다고 답하고 있어서 미국 고교생들은 자신만의 생각이나 행동은 물론 패션에서도 이를 실현하려는 강한 욕구를 가지고 있다는 것을 알 수 있다. 그러므로 미국의 고교생에게서 개성을 추구하는 성향이 가장 높게 나타난다.

개성추구 성향에서의 남녀차이를 살펴보면, 남학생들이 여학생에 비해서 관습이나 타인에게 구속되지 않는다는 생각을 많이 피력하고 있다. 그 외의 항목에서는 나라별로 다른 특성이 나타난다. 미국의 여자 고교생은 개성을 추구하는 성향에 대한 항목에서 남자 고교생을 앞서고 있다. 특히 이들 중

59%가 시선을 끄는 복장을 하고 싶다고 응답하여 44%의 응답률을 보인 남자 고교생과도 15%의 차이를 보이고 있고, 20%대에 불과한 한,중,일의 동양권 남녀 고교생들과도 커다란 격차를 보이고 있다. 그러므로 미국 고교생, 그 중에서도 여자 고교생들은 4개국 중에서 개성을 추구하는 트렌드에 있어서는 가장 앞서는 위치를 점하고 있다. 한편 한국의 여자 고교생들은 타인과 다른 자신만의 생각이나 행동을 중시한다는 항목에 74%의 응답률을 보이는데, 이는 같은 항목에 대한 한국의 남자 고교생의 응답률(63%)과 11%의 격차를 보이면서 같은 동양권인 중국 여학생의 응답률 28%와 일본 여학생의 응답률 59%와도 큰 차이를 보이고 있다.

6. 고교생의 소비생활과 부모의 영향력

1) 부모와의 밀착도

한국과 중국의 고교생들은 소비생활에서의 부모와의 밀착도가 높게 나타난다. 부모와의 밀착도를 묻는 거의 모든 문항에서 중국과 한국이 일본과 미국 고교생을 앞서고 있다. 구체적으로 살펴보면, 부모가 사도 되는 물건과 그렇지 않은 것을 이야기 하는 비율에서 중국은 62%, 한국은 51%이고, 내가 산 물건에 대해서 부모가 좋다 안좋다 하는 평가를 내리는 비율에서도 한국이 68%, 중국이 67%이다. 부모가 용돈의 사용처를 물어본다는 비율에서도 한국이 59%, 중국이 50%이다. 이처럼 한국과 중국의 고교생 중 절반 이상이 부모로부터 소비에 관한 이야기나 평가를 듣는다. 또한 씀씀이가 헤프다고 부모가 꾸짖는 비율에서는 중국이 35%인데 비해 한국은 51%로 중국 고교생을 앞선다. 그러므로 한국의 고교생이 조사대상국 중에서 소비생활에서 부모의 간섭을 가장 많이 받는다.

한편 가족과 함께 자주 쇼핑을 하느냐는 질문에 대해서는 중국과 일본이 54%와 53%이고 미국이 39%인데 비해 한국은 37%로 가장 낮다. 한국의 고교생은 대입을 앞두고 학습부담이 크고 학교와 학원에서 보내는 시간이

많으므로 가족과 함께 쇼핑을 즐길 시간이 없는 경우가 많은 것과도 연관이 있다고 보여진다. 부모가 내가 입을 옷을 직접 사 주는 비율에서는 중국이 33%로 가장 높고, 한국이 20%이다. 한국과 중국의 고교생들은 일본과 미국에 비해 대입을 위한 학습의 부담이 크기 때문에 쇼핑시간을 절약시켜 주기 위한 부모의 배려라고 할 수도 있으나 이 역시 한국과 중국의 고교생들이 부모와 강하게 밀착되어 있다는 것을 나타내는 수치이다.

원하는 것을 부모가 무엇이든지 사준다는 비율에서도 중국이 43%이고 한국이 27%이다. 친구들이 가지고 있는 것은 비싼 것이라도 사 준다는 비율에서도 중국이 19%로 가장 높고 한국이 14%이다. 중국은 한자녀 정책으로 부모의 관심이 한자녀에게 집중되는 것을 고려할 때 평균적으로 두명의 자녀를 둔 한국의 고교생 부모들은 자녀의 소비욕구를 충족시켜주기 위해서 많이 애쓰고 있으며, 한국의 고교생들은 부모에게 많이 의존하고 있는 모습이 드러난다.

한편 일본의 고교생들은 부모와의 밀착도를 묻는 8개의 문항중에서 5개의 문항에서 가장 낮은 수치를 보인다²⁹⁾. 일본의 고교생이 소비생활에서 부모와의 밀착도가 낮은 편임이 드러나는 것이다. 4개국의 고교생들의 관심도에 관한 조사결과에서 일본 고교생들은 가족에 대한 관심도가 가장 낮은 것으로 나타난다. 한국이 95%이고 중국과 미국이 88%인데 비해 일본은 79%로 나타났다. 또한 같은 조사에서 일본의 부모들은 다른 나라에 비해 칭찬하기 보다는 혼내는 일이 더 많지만 혼내기도 칭찬하기도 다른 나라에 비해서 적은 편이고, 다른 사람과 비교하는 일도 적게 나타나며 취미나 좋아하는 것을 반대하는 행동도 다른 나라에 비해 상대적으로 적게 나타난다. 그러므로 본 조사결과에서 일본 고교생들의 소비생활에서 부모의 관여나 간섭이 가장 적게 나타나는 것은 일본의 부모들이 자녀들에게 간섭이나 관여를 많이 하지 않고 고교생들 또한 가족에 대한 관심이 낮은 것에서 연유한다고 보여진다. 즉, 일본의 부모와 고교생들은 서로 서로 거리를 두는 관계를 형성하고 있고 이러한 성향은 소비생활에서도 뚜렷하게 나타나는 것이다.

29) 김현철(2006) p18, p45

소비생활에 있어서의 가족과의 밀착도를 남녀별로 나누어 보면 여학생이 남학생보다 부모와 긴밀한 관계를 갖고 있는 것으로 나타난다. 유일하게 남학생이 여학생에 비해 부모와 밀착되어 있는 것은 의복구입 항목이다. 부모가 본인이 입는 옷을 사 주는 비율에서 중국은 남학생이 40%이고 여학생이 28%이고, 한국은 남학생이 25%, 여학생이 15%이다. 미국에서는 남학생이 21%, 여학생이 12%이며, 일본에서는 남학생이 16%, 여학생이 6%로 4개국에서 모두 남학생들이 여학생들 보다 의복구입을 부모에게 의존하고 있다.

그러나 부모와의 밀착도의 다른 항목에서는 대개 여학생이 남학생을 능가하는 부분이 많다. 가족과 같이 쇼핑하는 비율, 원하는 물건은 무엇이든지 사주는 비율, 비싼 물건이라도 주위의 친구들이 가지고 있는 것은 부모가 사 주는 비율에서는 4개국에서 모두 여학생의 응답률이 남학생보다 높게 나타난다. 특히 일본에서는 여학생들은 69%가 부모와 함께 쇼핑한다고 응답한 반면에 남학생들은 36%만이 대답하여 남녀간에 큰 차이를 보인다.

2) 부모의 소비교육

한국과 중국은 부모가 고교생 자녀의 소비생활에 간여하는 폭이 넓고 깊게 나타난다. 소비교육에 있어서도 두 나라 부모들은 큰 목소리를 내는 것으로 나타난다. 부모가 계획적으로 돈을 쓰라고 이야기하는 비율에서 중국은 79%이고 한국은 63%인데 비해 일본과 미국은 59%와 42%에 머문다. 그날 쓴 돈을 기록하라고 가르치는 비율에서도 한국이 33%이고 미국과 중국이 21%인데 비해 일본은 14%로 나타난다. 절약정신을 강조하는 비율에서도 중국이 86%이고 한국이 82%인데 비해 미국은 78%, 일본은 49%에 지나지 않는다. 그러므로 나라별로 보면 한국과 중국의 고교생들이 소비생활에서 부모의 관여와 간섭을 많이 받고 있다.

7. 고교생의 소비생활과 친구의 영향력

1) 친구와의 밀착도

고교생은 인생에서 친구가 가장 큰 비중을 차지하는 연령대에 속해 있다. 본 조사에서는 소비생활과 친구들의 영향력을 살펴보기 위한 기초단계로 4개국 고교생들에게 친구관계에 얼마나 신경을 쓰는지를 물어보았다. 그 결과를 보면 중국과 미국 고교생의 응답률이 90%와 88%로 매우 높은 수치를 보이고 한국이 79%인데 비해 일본 고교생의 응답률은 56%로 가장 낮다. 일본 고교생의 개인주의적인 성향이 엿보이는 수치이다. 남녀별로 나누어서 친구관계에 대한 관심도를 살펴보면 4개국에서 모두 여학생들이 남학생들보다 친구관계에 더욱 신경을 쓰고 있는 것으로 나타난다.

주위로부터 따돌림을 당하지 않기 위해 친구들에게 비슷하게 행동하는 것이 좋은지를 묻는 질문에 대해서는 한국의 고교생들이 27%로 가장 높은 응답률을 보이고 일본이 22%, 중국이 16%이다. 미국이 13%로 가장 낮다. 일본의 고교생들은 친구관계에 대한 관심도에서는 4개국 중 가장 낮은 수치를 보이지만 친구들에 대한 동조의식에서는 4개국중 두 번째로 높다. 일본 사회가 갖는 개인주의적 성향과 집단주의적 성향의 두가지 면모가 드러나는 수치라고 보여진다.

고교생의 소비생활 속에서 친구가 가지는 영향력을 살펴보기 위해 구체적인 질문들에 대한 각국 고교생의 응답패턴을 살펴보면 다음과 같다. 먼저, 물건을 살 때 친구들이 어떻게 보아줄 지 신경을 쓴다는 응답에서는 중국이 60%로 가장 높고 한국(57%)과 일본(48%) 순이며 미국이 33%로 가장 낮다. 친구들과 같은 물건을 갖고 싶은 욕구에 대해서는 한국이 42%로 가장 높고, 미국(38%), 중국(30%) 순이며 일본이 23%로 가장 낮다. 친구들과 친해지려고 선물을 사주거나 먹을 것을 사주는지를 살펴보면 한국이 24%로 가장 높고, 중국(10%)과 미국(8%) 순이며 일본이 6%로 가장 낮은 수치를 보인다. 그러므로 한국의 고교생이 물건을 구입하거나 돈을 쓰는 데 있어서

친구들을 의식하거나 친구에게 돈을 쓰는 비율을 종합해 보면 4개국 가운데 한국의 고교생들의 소비생활에서 차지하는 친구의 위상이 가장 크다. 한편 일본 고교생들은 다른 3개국 고교생들에 비해 소비생활에서 친구들을 의식하고 친구들을 위해 돈을 쓰는 습관이 적은 것으로 나타난다. 한국 고교생의 소비생활에서 부모가 차지하는 비중이 높았는데 친구의 위상도 높은 것을 보면, 이들이 소비생활에서 가까운 인간관계에 커다란 영향을 주고 받고 있다는 것을 알 수 있다.

소비생활속에서 친구와의 밀착도에서의 남녀차이를 보면, 남학생들에게서 강하게 나타나는 성향은 친구들과 같은 물건을 갖고 싶고, 친구와 친하게 지내기 위해서 선물을 사주거나 먹을 것을 사 주는 성향은 4개국의 남학생들이 여학생보다 강한 것으로 나타난다. 또한 물건을 살 때 친구들이 어떻게 보아줄지 신경을 쓰고, 유행에 뒤떨어지면 친구들로부터 따돌림을 당하지 않을까 걱정하는 습성도 중국을 제외한 3개국의 남학생들에게서 여학생들보다 많이 나타난다.

반면에 4개국 공통으로 여학생들에게 강하게 나타나는 성향은 친구들과 자주 쇼핑하고, 친구들과 쇼핑정보에 대해서 자주 이야기하며, 유행하는 물건에 대해서도 자주 이야기한다는 것이다. 그러므로 남학생과 여학생에게 소비생활 속에서의 친구의 위상과 의미는 서로 다른 특징을 가지고 있는 것으로 나타난다. 남학생들에게서는 친구를 의식하고 친구에게 동조하고 친구에게 물질적으로 베푸는 습성이 여학생보다 강하게 자리잡고 있다. 반면에 여학생들에게서는 소비를 주제로 커뮤니케이션을 나누고 함께 행동하는 대상으로써 친구가 가지는 의미가 남학생에 비해 크게 나타난다.

친구와의 관계를 선물을 중심으로 좀 더 구체적으로 질문한 것을 보면 한국의 고교생들이 친구에게 주는 선물을 가장 중요하게 여기고 있다. 한국의 고교생들중 71%가 친한 친구의 생일날에 선물을 건네고 있고, 대부분의 한국 고교생들이 친구 선물을 살 때는 무리하지 않는다고 대답은 하면서도 그 선물이 시시한 것이 아닌가 걱정한다고 하는 고교생이 45%에 달한다.

친구선물에 대한 고교생들의 태도와 행동을 남녀별로 나누어 보면 4개국

에서 모두 여학생들이 남학생들에 비해 친한 친구의 생일날에는 선물을 사 준다는 응답을 많이 하고 있다. 특히 일본에서는 여학생의 응답률이 61%인데 비해 남학생의 응답률은 22%에 머물러, 여학생이 남학생에 비해 3배가 가까이 높은 수치를 보이고 있다. 여학생들은 또한 남학생에 비해 선물을 살 때 무리하지 않는 범위내에서 사면서도 시시한 선물이 되는 것은 아닌지 걱정을 한다는 반응에서 남학생을 앞서고 있다. 이는 여학생들이 친구에게 주는 선물을 자주 주고 이를 중요하게 여기는 데서 비롯되는 것으로 보인다. 친구선물을 둘러싼 일본의 여학생과 남학생간의 커다란 격차는 친구선물이 시시한 것이 아닌가 걱정한다는 반응에서도 나타난다. 일본의 여학생중 41%가 걱정한다고 응답한 반면에 남학생들의 응답률은 26%에 머무르고 있다.

2) 친구들과 돈을 둘러싼 관계

한국의 고교생은 친구와의 관계에서 공동체적 형태로 돈을 쓰는 것으로 나타난다. 친구관계에서 돈을 둘러싼 관계형태를 구체적으로 살펴보기 위해, 먼저 집안의 경제적 사정에 대해서 이야기한다고 응답한 수치를 보면 한국은 40%로 가장 높고, 미국이 30%, 중국이 26%이다. 일본이 24%로 가장 낮다. 친구들에게 돈을 쓰거나 얻어 먹는 것이 서로의 사이를 좋게 만든다고 생각한다는 응답률에서도 한국은 54%로 가장 높고, 일본이 그 뒤를 잇고 중국이 가장 낮다. 서로 돈을 꾸 주고 받는다고 응답한 수치에서도 한국이 76%로 가장 높고 그 다음이 미국과 일본순이고 중국이 39%로 가장 낮다. 가진 돈이 적어도 친구들에게 내 돈으로 사 준다는 응답에서도 한국이 32%로 가장 높은데, 중국과 일본 그리고 미국에서의 응답률은 10%대에 불과하다. 이처럼 한국의 고교생은 친구와의 돈관계나 돈거래를 하는데 있어서 경계선을 확실하게 긋는 개인주의적 형태를 보이지 않고 내 돈과 친구돈의 경계를 허무는 방향으로 행동하는 트렌드를 가지고 있다.

이러한 한국 고교생의 친구와의 돈관계에서 공동체적인 행동양태는 다음

의 두 질문에서도 선명하게 드러난다. 먼저, 집안 형편이 비슷한 친구들과 같이 있는 것이 마음이 편하다고 응답한 수치에서는 미국이 68%로 가장 높다. 중국이 49%, 일본이 44%이고 한국이 36%로 가장 낮은 수치를 보일 뿐만 아니라 가장 높은 미국과 32%의 격차를 보인다. 용돈이 적어서 친구에게 창피하다고 응답한 결과에서도 미국이 24%로 가장 높고 중국과 일본이 17%와 11%이다. 한국은 8%로 미국의 1/3에 불과하고, 같은 동양권 국가인 일본과 중국보다도 매우 낮다. 이처럼 한국의 고교생은 4개국 가운데 상대방인 친구의 집안형편에 가장 구애받지 않고, 자기 자신의 용돈이 적다고 생각할 때도 이를 친구관계에 걸림돌로 생각하지 않는 성향이 가장 강한 것으로 나온다.

친구와의 돈을 둘러싼 관계를 남녀별로 살펴보면, 남학생들의 특성으로 나타나는 것은 돈이 친구관계를 돈독하게 만드는 매개체 역할을 한다는 것이다. 즉, 친구들에게 돈을 쓰거나 얻어먹는 것은 서로의 사이를 좋게 만든다고 생각하는 태도와 가진 돈이 적더라도 친구들과 있을 때는 자기 돈을 쓴다는 행동적인 특성이 여학생보다는 남학생들에게서 더 많이 나타난다.

한편 여학생들의 특성으로 나타나는 것은 친구와의 관계에서 돈은 커뮤니케이션의 소재로 사용되며, 실제로 돈을 사용할 때는 서로의 경계선을 긋는다는 것이다. 즉, 친구들과 집안의 경제적 사정에 대해 이야기하고, 집안 형편이 비슷한 친구들과 같이 있는 것을 마음 편하게 생각하며, 자기가 먹은 것이나 쓴 것은 나누어서 계산하는 등의 특성이 남학생보다는 여학생에게서 더 강하게 나타난다. 그러므로 여학생들은 친구와의 관계에서 돈에 관한 한 커뮤니케이션의 매개체로 삼으면서도 서로의 경제적인 영역을 의식하고 이를 지키는 방식의 태도와 행동을 보이고 있다.

8. 고교생의 환경친화적인 소비 성향

소비생활을 하면서 환경문제를 얼마나 의식하고 행동으로 옮기는지 조사해 보기 위해 먼저 환경문제 전반에 대한 의식수준을 살펴본 결과에 따르면

한국의 고교생이 환경문제에 대한 관심이 가장 낮고 일본이 가장 높은 것으로 나타난다. 또한 남학생보다는 여학생들이 환경문제에 대한 의식을 많이 하고 있다는 결과가 나온다³⁰⁾.

환경문제를 크게 세가지로 나누어 에너지 문제, 먹거리 문제 그리고 재활용문제로 살펴보았다. 먼저 에너지 문제에 있어서 한국의 고교생은 의식면에서나 실천적인 면에서도 에너지 절약형 소비성향이 낮게 나타난다. 남녀별로 나누어보면 여학생들의 에너지 소비의식이 남학생들에 비해 친환경적이다. 그러나 충전식 건전지 사용에서 나타나는 친환경적 소비행동에 있어서는 남학생이 여학생에 비해 조금 앞선다.

식품 안전성에 대한 의식과 실천에서는 한국과 중국의 고교생이 일본과 미국에 비해 철저한 것으로 나타난다. 즉, 식품을 살 때 안전한 것인지 아닌지를 걱정하며 산 적이 있다는 응답에서 중국이 75%로 가장 높고 한국이 64%이며 일본과 미국은 50%대에 머문다. 식품을 살 때 안전한 것인지 확인하고 산다는 응답에서도 중국이 79%로 가장 높고 한국이 61%이다. 이에 비해 미국과 일본은 40%대에 머문다. 무농약 식품과 같이 건강식품을 구입한다는 응답에서 중국이 76%로 가장 높은 수치를 보이고 한국은 45%인데 일본과 미국은 30%대에 불과하다. 이처럼 식품의 안전성에 대한 의식과 실천면에서 한국과 중국의 고교생이 높은 관심과 실천력을 보이는 것은 식품의 안전성을 위협하는 사건이 빈발하여 식품의 안전성에 대한 불신이 높은 사회적 분위기 속에서 형성된 것이라고 보여진다. 한편 일본과 미국은 식품 안전성에 대한 사회적 검증시스템이 정착하여 식품의 안전성에 대한 신뢰도가 높은 분위기 속에서 중국과 한국에 비해 식품에 대한 안심감이 높게 나타나는 것이다.

식품의 안전성 문제에 대한 남녀간 차이를 살펴보면, 중국을 제외한 3개국에서는 여학생들이 이 문제에 대한 관심이 높고 실천력도 높게 나타난다. 그러나 중국에서는 식품 안전성에 대한 의식과 실천과 관련된 3개 문항에서 모두 남학생들의 수치가 높게 나타난다. 이는 중국이 사회주의 혁명이후에

30) 권미화(2000)의 연구에서도 여학생들이 남학생들보다 친환경적 소비가치를 가진 것으로 나타났다. p187

가부장체제를 철폐하기 위해 사회적인 노력을 기울여왔고, 여성들의 경제활동이³¹⁾ 활발한 가운데 가사노동의 남녀차이가 크지 않은 중국의 특성에서 비롯된 것이라고 보여진다. 가정내에서 집안일은 여성이 전담하는 것이 아니라 남성들이 참여하여 분담하는 것이라는 것이 내면화되어 남성의 가사노동 참여를 자연스런 것으로 받아들이고 아버지와 함께 장을 보거나 요리 등을 함께 해 본 경험을 가진 중국의 남학생들이 여학생들에 비해 식품의 안전성에 대한 관심도가 높고 실천면에서도 앞서가는 특성을 보이고 있는 것이다.

자원 재활용에 있어서는 비닐봉지 유료제에 대한 생각이나 쇼핑백 지참 여부에 대한 응답을 살펴보면 다음과 같다. 한국의 고교생들은 비닐봉지 유료제에 대해서는 혐오감을 많이 나타냈으나 쇼핑백 지참 비율에서는 가장 높게 나타난다. 이는 한국에서 실시되고 있는 비닐봉지 유료제도는 소비자 측에 부담을 전가하는 제도로서 소비자들에게 충분한 교육과정이 필요한 것임에도 불구하고, 한국에서는 이 제도의 실시가 그런 중간과정이 많이 생략된 상태에서 실시되었으므로 이에 대한 거부감이 존재하는 가운데 쇼핑백 지참을 촉진하는 효과를 가져왔다는 것을 의미한다.

31) 중국의 여성 경제활동 참가율은 1980년에 75.5%이고 1995년에 80.4%에 달하였다. 이정용(2006)



IV. 시 사 점

IV. 시사점

한국과 중국, 일본 그리고 미국의 4개국 고교생을 대상으로 그들의 소비생활의 실태와 특성을 조사한 결과를 토대로 한국의 고교생의 소비교육과 관련하여 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있다.

1. 한국의 고교생들은 소비생활의 시작인 용돈을 조달하는 방법에서 대다수가 전적으로 부모에게 의지하고 있고 집안일이나 심부름등의 댓가를 치루지 않고 용돈을 받고 있는 것으로 나타난다. 고교생 자녀의 용돈을 전적으로 부담하는 대다수의 한국의 부모들은 자녀의 소비생활에 직·간접적으로 관여하고 간섭하는 성향이 일본이나 미국에 비해 매우 높게 나타난다. 동시에 중국과 미국의 고교생에 비해 용돈을 계획적으로 사용하는 습성은 약하게 나타난다. 이처럼 한국의 고교생들은 부모자녀관계가 중시되는 문화적 풍토와 무거운 학습부담이라는 현실적인 제약으로 인해 아르바이트 등을 통해 스스로 용돈을 조달하지 못하는 상황에 놓여 있으나, 부모로부터 별 댓가를 치루지 않고 받은 용돈을 계획성없이 사용하고 있는 것으로 나타난다. 그러므로 한국의 고교생들에게 돈에 대한 개념과 계획적인 사용방법에 대한 교육의 필요성이 크다고 보여진다.
2. 한국의 고교생들은 금전의 가치를 매우 높게 평가하고, 돈을 위해서라면 부정적인 방법을 동원해도 좋다는 식의 배금주의적 의식이 매우 높다. 부자에 대한 욕구도 매우 높게 나타난다. 이러한 한국의 고교생들의 배금주의 성향을 해석하는데는 윤리적인 기준과 사회학적인 기준이 동시에 필요하다고 보여진다. 먼저, 윤리적인 기준에서 볼 때 한국의 고교생들은 스스로의 노력을 통해 용돈을 조달하지 않고 계획적으로 용돈을 사용하지도 않으면서 돈에 대한 욕심이 과하게 나타난다. 그러므로 금전에 대한 윤리를 포함하여 합리적으로 소비하는 습성을 갖추는 건전한 소비자 교육이 절실하게 요구된다고 할 수 있다. 한편 사회학적인 기준에서 보면

한국의 고교생들은 한국사회가 쉽게 돈을 벌 수 있는 사회이고 부자가 되면 인정과 존경을 받는다는 사회관을 가지고 있다. 이는 한국의 고교생들이 한국사회를 유동적인 변화가 가능한 사회이고 금전의 획득이라는 성취물을 통해 다른 사회적인 속성들, 예를 들어 출신계층, 출신지역, 출신가정등의 세습적인 속성의 굴레에서 벗어날 수 있다는 의식을 가지고 있는 것을 의미한다. 사회학적인 기준에서 볼 때 한국의 고교생들은 사회적 상승욕구가 매우 높으므로, 이러한 상승에너지를 금전과 같은 물질적인 목표를 성취하는데에만 집착하지 않는 방향으로의 교육이 필요하다. 또한 높은 상승에너지를 한국이라는 좁은 울타리에서 벗어나서 국제적인 차원에서 개발할 수 있는 넓은 시야와 정보를 제공할 필요가 있다.

3. 한국의 고등학생들은 다른 나라에 비해 친환경적인 소비성향이 약하게 나타나는 가운데 식품의 안전성에 대한 불안감은 높게 나타난다. 그러므로 식품의 안전성에 대해 불필요한 불안감에서 벗어날 수 있는 지식과 멘탈리티를 육성하는 교육이 필요하다. 또한 에너지 절약이나 재활용 등의 지구환경을 개선하는데 필요한 의식을 갖추고 실천력도 아울러 갖출 수 있는 실제적인 환경교육이 필요하다.

참 고 문 헌

- 권미화, 이기춘(2000) “청소년소비자의 소비가치에 따른 집단간 차이에 관한 연구”, 청소년학 연구 제7권 제1호, pp169-193
- 김영숙外(2005) “청소년의 상징적 소비성향에 관한 연구”, 한국생활과학지 제14권 2호, pp277-292
- 김일주(1995) 「소비사회, 포스트모던 광고, 신세대간의 연계성 구축에 관한 탐색적 연구」, 연세대학교 대학원 석사학위논문
- 김현철(2006) 「고교생의 생활의식과 친구관계에 대한 국제비교연구-한·중·일·미 4개국 비교-」, 한국청소년개발원
- 김혜인(2004) 「한·일 청소년 소비자의 과소비성향에 관한 비교연구」, 건국대학교대학원 박사학위논문
- 문은영外(2005) “아시아 여성빈곤의 구조적 요인에 관한 연구-일본, 대만, 싱가포르, 필리핀 여성 가구주 중심으로-”, 아시아 여성 연구, 제44집 1호, pp52-96.
- 맹영임, 구정화(2003) 「청소년 의복문화와 소비-청소년생활문화와 소비에 관한 연구 I」, 한국청소년개발원
- 박미정, 윤정혜(2000) “청소년소비자의 자아정체감 상태와 사회인구학적 특성이 소비주의 성향에 미치는 영향-인천광역시 고등학교청소년소비자를대상으로-”, 소비문화연구 제3권 제3호, pp69-96
- 윤철경外(2003) 「청소년 소비생활 문제와 대책-청소년 생활문화와 소비에 관한 연구Ⅲ」, 한국청소년개발원
- 이은희, 남수정(2004) “소비성향에 따른 청소년 소비자 유형별 소비와 용돈 관리 실태 비교”, 한국가정관리학회지 Vol22 No4, pp157-171
- 이정용(2006) “한국과 중국 대학생의 가사노동 분담에 관한 의식비교”, 中國研究, Vol38, pp314-324
- 이진경(2006) 「청소년의 소비실태에 관한 연구」, 아주대학교 교육대학원 석사학위논문

- 장혜경(2005) 「청소년 인터넷 이용행동이 과소비성향에 미치는 영향에 관한 연구」, 중앙대학교 교육대학원 석사학위논문
- 홍은실(2005) “중,고,대학생의 돈에 대한 태도와 소비행동에 관한 연구-청소년 단계와 성별비교-”, 한국가정관리학회지, Vol23, No5, pp103-121.
- _____(2006) “청소년의 재정적 태도와 소비행동 및 재정만족도”, 가정관리학회지 제24권 2호, pp73-92
- 一ツ橋文芸教育振興會(1995) 「高校生の金銭感覺調査報告書一日・米高校生比較一」、日本青少年研究所
- _____(1998) 「消費などに關する調査報告書一日本・米國・中國高校生比較一」、日本青少年研究所

부 록

각국 질문지

부 록

설 문 지

안녕하십니까?

본 설문지는 고교생의 소비의식과 행동에 대한 연구에 필요한 자료를 위해 작성하였습니다.

본 설문지의 응답은 무기명으로 실시되어 통계자료로만 사용될 것입니다. 여러분이 응답하는 내용은 비밀이 보장되고 순수한 학문적 목적이외의 다른 목적에는 사용하지 않을 것입니다. 그러므로 모든 문항에 대해 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

이 설문지의 문항에는 정답도 없고 좋고 나쁜 답도 없습니다. 각자가 평소에 생각하는 것이나 행동하는 것과 가장 일치한다고 생각되는 곳에 답하시면 됩니다.

여러분의 협조에 진심으로 감사드립니다.

2007년 10월

청소년 정책연구원
고교생 소비자 의식조사팀
담당자 김 진 숙

I. 다음은 소비에 관한 질문들입니다. 아래 문항을 읽고 본인이 선택한 보기에 표시를 해 주시기 바랍니다.

1. 당신은 현재 부모(보호자)로부터 용돈을 받고 있습니까?
 ① 정기적으로 받는다 ② 필요할 때만 받는다 ③ 받지 않는다
 2. 당신은 다음과 같은 경우에 부모로부터 용돈을 받습니까? 해당되는 번호에 모두 표시를 해 주세요.
 ① 심부름을 하거나, 집안일을 도울 때
 ② 학교에서 좋은 성적을 받았을 때
 ③ 경연대회에서 좋은 상을 받거나 자격증을 받았을 때
 ④ 생일이나 입학, 졸업 등의 날에
 3. 한달에 자유롭게 사용할 수 있는 돈의 액수는 어느정도입니까?
 (자신이 버는 아르바이트비가 있다면 그것을 포함해서)
 ()원 정도
 4. 본인이 생각하기에 한달에 어느정도의 용돈을 받고 싶습니까?
 () 원 정도
 5. 현재 한달에 실제로 쓰는 용돈의 액수는 어느 정도입니까?
 () 원 정도
 6. 용돈이 모자랄 때는 보통 어떻게 돈을 마련하십니까? 해당되는 것에 모두 표시해 주세요
 ① 부모나 가족에게 받는다 ② 친구에게 빌린다 ③ 아르바이트를 해서 스스로 번다 ④ 신용카드로 빌린다 ⑤ 기타
 7. 한달에 용돈을 주로 어떤 곳에 사용합니까? 다음 보기중 세가지를 골라서 순서대로 써 표기해 주세요.
 ① 외식비 ② 간식비 ③ 옷이나 악세사리 ④ 취미용품 ⑤ 공부에 필요한 책이나 도구 ⑥ 소셜이나 잡지, 만화 ⑦ 음악이나 영화
 ⑧ 핸드폰 사용료 ⑨ 컴퓨터나 주변기기 ⑩ 컴퓨터나 온라인 게임
 ⑪ 운동 ⑫ 화장품이나 미용실비 ⑬ 노래방이나 비디오방, 게임방
 ⑭ 선물구입비 ⑮ 기타
- A. 1순위 () B. 2순위 () C. 3순위 ()

8. 매달 계획을 세워서 용돈을 사용하고 있습니까?

- ① 꼼꼼하게 계획을 세운다 ② 대강의 계획을 세운다
③ 계획은 잘 세우지 않는다 ④ 전혀 계획을 세우지 않는다

9. 돈을 쓸 때에는 메모를 하는 습관이 있습니까?

- ① 매일 메모한다 ② 대체로 메모한다
③ 메모는 별로 하지 않는다 ④ 전혀 하지 않는다.

10. 사용하고 남은 돈이 있을 때는 어떻게 합니까?

- ① 은행에 저축한다 ② 자신이 보관한다 ③ 부모에게 맡긴다
④ 기타

11. 정월이나 추석때 받는 세배돈의 액수는 어느정도입니까?

()원

12. 현재 은행에 저축하고 있는 돈은 어느 정도입니까?

()원

13. 신용카드를 가지고 있습니까? (부모이름으로 발급한 것을 포함해서)

- ① 가지고 있다 ② 없다

14. 현재 아르바이트를 하고 있습니까?

- ① 정기적으로 하고 있다 ② 필요할 때만 한다
③ 현재 하지 않는다 ④ 아르바이트 한 적이 한번도 없다

14-1* ①과 ②에 답한 경우에만 대답해 주세요. (해당되는 것에 모두 표시 해주세요) 아르바이트를 하는 목적은 무엇입니까?

- ① 용돈이 모자라서 ② 부모의 부담을 덜어드리기 위해서
③ 저축을 하기 위해서 ④ 아르바이트 하는 업종의 일에 흥미가 있어서
⑤ 여러 가지 경험을 쌓기 위해서 ⑥ 친구들과 같은 경험을 하기 위해서
⑦ 기타

15. 다음은 소비와 가족에 대한 질문입니다. 해당되는 곳에 0 표시를 해주세요.

	그렇다	그런 편이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1. 부모(보호자)은 사도 되는 물건과 그렇지 않은 물건에 대해 자주 이야기한다	1	2	3	4
2. 내 옷은 전부 부모님(보호자)이 사 준 것이고 내가 직접 옷을 고르지 않는다	1	2	3	4
3. 나는 자주 가족과 함께 쇼핑을 하는 편이다	1	2	3	4
4. 부모님(보호자)은 내가 산 물건에 대해서 좋다 혹은 나쁘다 하는 품평을 한다	1	2	3	4
5. 부모님(보호자)은 내가 갖고 싶은 물건은 무엇이든지 다 사 준다	1	2	3	4
6. 비싼 물건이라도 주위의 친구들이 가지고 있는 것은 부모님(보호자)이 사 준다	1	2	3	4
7. 부모님(보호자)은 항상 절약정신이 중요하다고 말한다	1	2	3	4
8. 부모님(보호자)은 나의 씀씀이가 헤프다고 자주 나무라신다	1	2	3	4
9. 부모님(보호자)은 쇼핑하실 때, 잘 둘러보고 값을 비교해 보고 산다	1	2	3	4
10. 부모님(보호자)은 계획을 세워서 돈을 쓰라고 자주 이야기한다	1	2	3	4
11. 부모님(보호자)은 매일 매일 쓴 돈을 기록하라고 말한다	1	2	3	4
12. 부모님(보호자)은 내가 어디에 용돈을 쓰는지 물어본다	1	2	3	4

16. 평소에 집안일을 돕거나 부모님의 심부름을 합니까?

- ① 잘 한다 ② 가끔 한다 ③ 잘 안한다 ④ 전혀 하지 않는다

17. 집안일을 돕거나 심부름을 할 때 용돈을 받아야 한다고 생각합니까?

- ① 받는 것이 당연하다 ② 받아도 된다
 ③ 그런 일에 용돈을 받는 것은 별로 좋지 않다 ④ 받아서는 안된다

18. 주식을 산 적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

19. 다음은 소비와 친구에 관한 것입니다. 해당하는 곳에 0표시를 해 주세요.

	그렇다	그런 편이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1. 친구들과 같은 물건을 가지고 싶어하는 편이다	1	2	3	4
2. 물건을 살 때 친구들이 어떻게 보아줄지 신경이 쓰인다	1	2	3	4
3. 친구들과 유행하는 물건에 대해 자주 이야기한다	1	2	3	4
4. 유행에 뒤떨어지면 친구들로부터 따돌림을 당하지 않을까 걱정하는 편이다	1	2	3	4
5. 친구들과 함께 자주 쇼핑을 한다	1	2	3	4
6. 친구들과 함께 있을 때 내가 돈을 더 많이 부담하는 편이다	1	2	3	4
7. 친한 친구의 생일날에는 선물을 사서 준다	1	2	3	4
8. 친구의 선물을 살 때에는 내가 살 수 있는 범위 내에서 사고 무리하지 않는다	1	2	3	4
9. 친구의 선물을 살 때 너무 시시한 것을 사는 것이 아닌가 하는 걱정을 한다	1	2	3	4
10. 가진 돈이 적은 경우라도 친구들과 있을 때는 내 돈으로 사주는 편이다	1	2	3	4
11. 용돈이 적어서 친구들에게 창피하다	1	2	3	4
12. 집안형편이 비슷한 친구들과 함께 있는 것이 마음이 편하다	1	2	3	4
13. 친구들과 서로 돈을 빌려준다	1	2	3	4
14. 친구들과 집안의 경제적 사정에 대해서도 이야기를 한다	1	2	3	4
15. 친구들과는 있을 때 자기가 먹은 것이나 쓴 것은 각자가 계산한다	1	2	3	4
16. 친구들에게 돈을 쓰거나 얻어먹는 것은 서로의 사이를 좋게 만든다고 생각한다	1	2	3	4
17. 친구와 친하게 지내기 위해서 선물을 사주거나 먹을 것을 사주거나 한다	1	2	3	4
18. 나는 친구들과의 관계에 신경을 쓰는 편이다	1	2	3	4
19. 친구들과 쇼핑정보에 대해서 자주 이야기한다	1	2	3	4
20. 주위로부터 따돌림을 당하지 않으려면 비슷하게 행동하는 것이 좋다	1	2	3	4

20. 다음의 물건중에서 자신만이 쓰는 전용물건은 어떤 것이 있습니까?
해당하는 곳에 모두 표시해 주세요.

- ① 핸드폰 ② 컴퓨터 ③ 휴대용 디지털오디오
④ DVD, CD플레이어 ⑤ TV 게임기 ⑥ 휴대용 게임기
⑦ 위의 물건들을 가지고 있지 않다

21. 옷이나 물건을 살 때 어떤 기준으로 선택합니까? 해당하는 곳에 모두 표시해 주세요

- ① 디자인이나 색깔 ② 편리함 ③ 유행 ④ 자신에게 어울림
 ⑤ 유명상표 ⑥ 나의 개성을 살리는 물건 ⑦ 싼 것 ⑧ 품질
 ⑨ 오래 사용가능한 것 ⑩ 친구가 가진 것과 비슷한 것
 ⑪ 기타 (구체적인이유는?)

22. 다음에서 자신에게 해당하는 곳에 표시해 주세요.

	그렇다	그런 편이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1. 나는 TV, 잡지, 신문광고에 영향을 받는 편이다	1	2	3	4
2. 좋아하는 연예인의 패션을 따라하는 편이다	1	2	3	4
3. 유명브랜드는 지명도가 있으므로 짝퉁으로 만든 싼 것이라고 살 가치가 있다	1	2	3	4
4. 유명브랜드는 고급스러운 물건의 상징이다	1	2	3	4
5. 유명브랜드 물건을 가지고 있으면 부자가 된 느낌이다	1	2	3	4
6. 품질만 좋다면 브랜드 상품이거나 아니거나 신경쓰지 않는다	1	2	3	4
7. 옷이나 신발을 살 때 유행에 맞는 지 아닌지를 신경쓴다	1	2	3	4
8. 유행하고 있는 것은 빨리 사고 싶어하는 편이다	1	2	3	4
9. 유행에 뒤떨어진 옷은 입지 않는다	1	2	3	4
10. 최신 유행하는 패션은 따라 하고 싶어 하는 편이다	1	2	3	4
11. 마음에 드는 물건은 가격이 비싸더라도 산다	1	2	3	4
12. 나만의 개성을 살리기 위해 남들과 다른 것을 사는 편이다	1	2	3	4
13. 유행이나 유명상표보다는 나에게 맞는 물건을 고른다	1	2	3	4
14. 나는 사람들의 시선을 끄는 복장을 하고 싶어하는 편이다	1	2	3	4
15. 나는 나 스스로가 멋있다고 생각한다	1	2	3	4
16. 나는 멋있게 보이기 위해서 옷이나 소지품에 신경을 쓰는 편이다	1	2	3	4
17. 국산보다 외국산 브랜드가 좋다	1	2	3	4
18. 사람들과는 다른 나만의 생각이나 행동을 소중하게 여긴다	1	2	3	4
19. 사회관습이나 다른 사람들에게 구속되지 않고 내 생각대로 행동한다	1	2	3	4

23. 일주일에 다음과 관련된 것에 어느 정도의 시간을 할애합니까?

- ① TV 게임이나 컴퓨터 게임 -----대략 ()시간
 ② 오락실 -----대략 ()시간
 ③ 친구들과 노래방이나 볼링장 등의 오락시설에 간다 ----
 대략 ()시간

24. 유명상표 물건(가짜가 아닌 진품)을 가지고 있습니까?

- ① 가지고 있다 ② 없다



24-1* 당신이 가지고 있는 진품의 유명상표의 물건들은 어떻게 얻은 것
입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해주세요

- ① 부모님이 사 주었다 ② 내가 저축한 돈으로 샀다
③ 친척에게 받았다 ④ 친구에게 받았다
⑤ 부모님의 친구분께 받았다 ⑥ 기타

25. 다음은 물건을 사는 방법에 대한 것입니다. 해당되는 곳에 0 표시해
주세요.

	그렇다	그런 편이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1. 쇼핑은 세일기간이나 할인기간을 이용하는 편이다	1	2	3	4
2. 물건을 살 때는 서너군데 가게를 둘러보고 비교한 다음에 결 정을 한다	1	2	3	4
3. 앞뒤를 생각하지 않고 수중에 있는 돈을 모두 써 버리곤 한다	1	2	3	4
4. 물건을 살 때는 내가 가진 돈을 고려해서 계획적으로 산다	1	2	3	4
5. 마음에 드는 물건이 있으면 친구의 돈을 꾸어서라도 산다	1	2	3	4
6. 충동적으로 물건을 사는 편이다	1	2	3	4
7. 마음에 드는 물건을 사더라도 금방 싫증을 난다	1	2	3	4
8. 물건 살 때 생활하는데 필요한지 아닌지 생각하기 보다는 좋 은 느낌이 들면 산다	1	2	3	4
9. 할인된 가격으로 물건을 사는 것은 첩피한 느낌이 든다	1	2	3	4
10. 쇼핑센터나 할인점에서 돌아다니면서 구경만 하는 것도 좋아 한다	1	2	3	4
11. 물건은 대개 혼자 가서 산다	1	2	3	4

26. 다음과 같은 물건을 산 적이 있습니까? 해당되는 곳에 모두 표시하세요.

- ① 가짜 유명브랜드 ② 해적판 음반이나 영화비디오
③ 해적판 서적 ④ 위외 물건을 산 적이 한번도 없다

27. 인터넷쇼핑을 한 적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다



27-1 * 인터넷쇼핑을 하는 이유는 무엇입니까? 해당되는 곳에 모두 표시
하십시오

- ① 편리함 ② 시간절약 ③ 싼 가격 ④ 많은 정보 ⑤ 많은
종류의 물건 ⑥ 유행이라서 ⑦ 친구가 이용하기 때문 ⑧ 기타

28. 다음은 소비와 환경에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 모두 표시하
시오.

	그렇다	그런 편이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1. 충전식 건전지를 자주 사용한다	1	2	3	4
2. 무농약 식품과 같이 건강에 좋은 식품을 사는 편이다	1	2	3	4
3. 물과 전기는 사용료만 내면 얼마든지 써도 좋다고 생각한다	1	2	3	4
4. 돈만 있으면 환경문제에 신경쓰지 않고 좋아하는 물건은 얼마 든지 사도 괜찮다	1	2	3	4
5. 나는 사용하지 않는 학용품을 많이 갖고 있다	1	2	3	4
6. 내가 사용하지 않는 물건을 다른 사람에게 그냥 주거나 팔거나 한다	1	2	3	4
7. 식품을 살 때는 안전한 것인지 아닌지를 걱정하며 산 적이 있다	1	2	3	4
8. 식품을 살 때는 안전한 것인지 확인하고 사는 편이다	1	2	3	4
9. 물건을 살 때는 집에 있는 쇼핑백을 가지고 간다	1	2	3	4
10. 쇼핑백이나 비닐봉지를 돈 받고 주는 가게를 좋아하지 않는다	1	2	3	4
11. 되도록이면 포장이 잘 된 물건을 사는 편이다	1	2	3	4

29. 다음 질문에 본인이 가장 가깝다고 생각하는 답을 골라주세요.

	그렇다	그런 편이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1. 돈 버는 것 보다는 학문을 연마해야 한다	1	2	3	4
2. 거짓말을 하지 않으면 돈을 벌 수 없다	1	2	3	4
3. 요즘 세상은 부자들이 존경받는다	1	2	3	4
4. 장래를 생각해서 되도록 저축을 많이 해야 한다	1	2	3	4
5. 되도록 부자인 친구를 사귀고 싶다	1	2	3	4
6. 사고 싶은 물건을 살 수 있는 것은 즐거운 일이다	1	2	3	4
7. 돈이 많으면 다른 사람보다 유리해 진다	1	2	3	4
8. 성공한 인생이란 큰 부자가 되는 것이다	1	2	3	4
9. 돈만 있으면 마음껏 인생을 즐길 수 있다	1	2	3	4
10. 돈만 있으면 권력도 살 수 있다	1	2	3	4
11. 결혼상대자는 부자인 편이 좋다	1	2	3	4
12. 부자집에서 태어났으면 좋았을거라고 생각했던 적이 있다	1	2	3	4
13. 돈을 모으기 위해서는 수단방법을 가리지 않아도 좋다	1	2	3	4

II. 다음은 당신과 가족에 관한 질문입니다. 해당하는 곳에 표시해 주세요.

1. 당신의 성별은? ① 남자 ② 여자
2. 현재 몇학년입니까? ① 1학년 ② 2학년 ③ 3학년
3. 현재 다니는 학교는 어떤 학교입니까?
 ① 인문계 고교 ② 실업계고교 ③ 기타
4. 부모님의 학력에 관한 질문입니다.

	모르겠다	초등학교 졸업	중학교 졸업	고등학교 졸업	전문대학 졸업	4년제대학 졸업	대학원 이상
1. 아버지	1	2	3	4	5	6	7
2. 어머니	1	2	3	4	5	6	7

5. 아버님이 현재 직업을 갖고 계십니까?

- ① 그렇다 ② 아니다



6. 아버님의 직업은 무엇입니까? 기에 나온 직업종류 중에 해당하는 곳에 표시를 하세요.

6-1. 직업의 종류는?

- ① 전문직 (대학교수, 의사, 약사, 법조인, 디자이너 등)
- ② 경영관리직 (과장이상의 사무직, 5급이상의 공무원)
- ③ 사무직 · 기술직(과장이하의 회사원)
- ④ 전문기술직 (대학이하의 교원, 엔지니어 등)
- ⑤ 판매, 영업, 서비스직(점원, 미용사, 세탁소)
- ⑥ 기능직 · 생산직(기능공,숙련공,공장노동자,건설노동자,운전사 등)
- ⑦ 농업, 어업, 광업 ⑧ 무직 ⑨ 기타

6-2. 아버님의 직업상 위치에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 표시해 주세요.

- ① 자신이 직접 상점이나 사업을 경영하거나, 가족끼리 함께 운영 한다.
- ② 정식 직원으로 일하신다
- ③ 비정규직 직원으로 일하신다 (파견 · 계약 · 위탁직원일 경우)
- ④ 아르바이트 혹은 시간제로 일하신다 (월급제가 아니고 시간제 근무일 경우)

7. 어머니는 현재 직업을 가지고 있습니까?

- ① 가지고 있다 ② 없다



7-1. 직업의 종류는?

- ① 전문직 (대학교수, 의사, 약사, 법조인, 디자이너 등)
- ② 경영관리직 (과장이상의 사무직, 5급이상의 공무원)
- ③ 사무직 · 기술직(과장이하의 회사원)
- ④ 전문기술직 (대학이하의 교원, 엔지니어 등)
- ⑤ 판매, 영업, 서비스직(점원, 미용사, 세탁소)
- ⑥ 기능직 · 생산직 (기능공, 숙련공, 공장노동자, 건설노동자, 운전사 등)
- ⑦ 농업, 어업, 광업 ⑧ 무직 ⑨ 기타

7-2. 어머니의 직업상 위치에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 표시해 주세요.

- ① 자신이 직접 상점이나 사업을 경영하거나, 가족끼리 함께 운영한다.
- ② 정식 직원으로 일하신다
- ③ 비정규직 직원으로 일하신다 (파견 · 계약 · 위탁직원일 경우)
- ④ 아르바이트 혹은 시간제로 일하신다 (월급제가 아니고 시간제 근무일 경우)

8. 가계의 수입중에서 아버님과 어머니의 소득이 차지하는 비중에 관한 질문입니다.

- ① 아버지 수입으로 생활한다 (어머니는 직업이 없으신 경우)
- ② 아버지 수입이 어머니 수입보다 많다
- ③ 어머니 수입이 아버지 수입보다 많다
- ④ 어머니 수입으로 생활한다
- ⑤ 아버지의 수입과 어머니의 수입이 비슷하다
- ⑥ 잘 모르겠다.

9. 현재 누구와 함께 살고 있습니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주세요.

- ① 아버지 ② 어머니 ③ 형제, 자매 ④ 조부모
⑤ 친척 ⑥ 기숙사 친구 ⑦ 기타

10. 당신은 현재의 생활에 만족하고 있습니까?

- ① 만족한다 ② 대체로 만족한다
③ 그다지 만족하지 않는다 ④ 전혀 만족하지 않는다.

===== 오랜 시간 성심껏 답변해 주셔서 감사합니다 =====

定 稿

高中生消費意識与行爲調查

各位高中生朋友：

您好！

歡迎您參加“高中生消費意識与行爲”問卷調查。本調查是爲了解高中生有關消費方面的意識和行爲而實施的。問卷採用**不記名**方式，其結果將輸入計算機進行統計處理，您的個人秘密完全受到保護，請您填寫自己的真實想法和情況。

衷心希望得到您的積極配合，謝謝！

中國青少年研究中心

“高中生消費意識与行爲調查”課題組

二〇〇七年十月

填寫方法：

- 1 请在符合你的情况或想法的答案编号上划“√”。
- 2 如无特殊说明，每题请选择一个答案。标明“可选多项”的，可以选择多个答案。
- 3 请填写自己的情况或想法，不要和其他同学商量。

填寫示例：

下列各项符合你的情况吗？

完全如此 基本如此 不太符合 完全不是

- 1 我常和家人一起去购物 ……………1----- 2 ----- 3 ----- 4
(如果你不常和家人一起去购物就在编号“3”上划“√”)

1. 你的性別：

(1)男 (2)女

2. 你的年級：

(1)高一 (2)高二 (3)高三

3. 你們學校屬於：

(1)普通類高中 (2)職業高中 (3)其它(請注明：)

4. 你們學校屬於

(1)公立(2)私立

5. 你平時和誰住在一起？(可選多項)

(1)父親 (2)母親(3)兄·弟·姐·妹 (4)祖父母或外祖父母
(5)親戚 (6)學校宿舍 (7)其它(請注明：)

6. 你對自己現在的生活感到滿意嗎？

(1)非常滿意 (2)比較滿意 (3)不太滿意 (4)很不滿意

7. 你父母給你零花錢嗎？

(1)定期給(2)需要的時候給 (3)從不給

8. 你在下列方面得到過父母的零花錢嗎？

1. 做家務(1)是.....(2)否
2. 學校考試成績好的獎勵(1)是.....(2)否
3. 在各種比賽或競賽活動中表現突出的獎勵..... (1)是.....(2)否
4. 過生日等的祝賀..... (1)是.....(2)否

9. 你通常每月有多少可以自由支配的錢？(包括父母給的零花錢和打工收入，
不包括壓歲錢。如果沒有填“0”)

() 元)

10. 你希望每月得到多少零花錢？

() 元)

11. 你通常每月要花多少零花錢？

() 元)

12. 當零花錢不夠用時，你通常會怎么做？(可選多項)

(1)向父母等家人要錢 (2)向朋友借錢 (3)自己賺錢
(4)信用卡借錢 (5)其它(請注明：)

13. 你每月的零花錢，主要用于做什么？請從下列各項中選出最主要的三項。

第一位：_____ 第二位：_____ 第三位：_____

- (01) 在外吃飯 (02) 零食、飲料 (03) 服裝、飾品
(04) 與個人興趣愛好有關的物品 (05) 學習書籍或用具
(06) 課外書(小說、雜誌、漫畫等) (07) 音樂、電影影碟
(08) 手機通話 (09) 計算機軟件或用品 (10) 遊戲軟件或遊戲用品
(11) 健身或運動用品 (12) 化妝品、美發美容
(13) 去KTV、遊戲廳、網吧等場所的費用 (14) 給同學、朋友買禮物
(15) 其它(請注明：_____)

14. 你是否對每月的零花錢花費事先計劃？

- (1) 周密計劃 (2) 大致計劃 (3) 不太計劃 (4) 從不計劃

15. 你是否記錄自己的零花錢花費？

- (1) 每天記錄 (2) 大致記錄 (3) 不太記錄 (4) 從不記錄

16. 如果你有暫時不用的錢可以存起來，你通常選擇哪種存儲方式？

- (1) 存銀行 (2) 自己保管 (3) 讓父母代管 (4) 其它(請注明：_____)

17. 今年過年你得到多少壓歲錢？

(_____ 元)

18. 你現在有多少存款？包括各種存儲方式的存款，如果沒有填0)

(_____ 元)

19. 你有信用卡嗎(包括父母名義的卡)？

- (1) 有 (2) 沒有

20. 你現在打工嗎？

- (1) 定期打工 (2) 需要錢的時候打工 (3) 沒有打工 (4) 從沒打過工

↓ 如選擇1-3，請繼續回答下面的題目；如選擇4，請跳過下面這道題)

SQ. 你打工的主要原因是什麼？(可選多項)

- (1) 錢不夠用 (2) 減輕家人負擔 (3) 自己存一些錢
(4) 對工作感興趣 (5) 增加人生經驗 (6) 與朋友有共同經歷
(7) 其它(請注明：_____)

21. 下列各項符合你的情況嗎？

	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
1. 父母提醒我什麼該買，什麼不該買	1	2	3	4
2. 我都是父母給買什麼就穿什麼，自己不去買衣服	1	2	3	4
3. 我常和家人一起去購物	1	2	3	4
	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
4. 家人對我買的東西一般要看看，評論一下	1	2	3	4
5. 我想要的東西，家人都會給買	1	2	3	4
6. 即使價格貴，但如果周圍的同學都有，家人也會給我買	1	2	3	4
7. 父母(家人)經常對我說要節約	1	2	3	4
8. 常因花錢太多，受到父母的訓斥	1	2	3	4
9. 父母提醒我購物要貨比三家	1	2	3	4
10. 父母要求我合理規劃自己的花費	1	2	3	4
11. 父母要求我記錄自己每天的花費	1	2	3	4
12. 父母詢問我零花錢的用途	1	2	3	4

22. 你平時在家里做家務嗎？

(1)經常做 (2)有時做 (3)不太做 (4)從不做

23. 你認為孩子做家務是否應該獲得報酬？

(1)拿報酬理所應當 (2)可以拿報酬 (3)拿報酬不好 (4)不應該拿

24. 你買過股票或基金嗎？

(1)有 (2)沒有

25. 下列各項符合你的情況嗎？

	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
1. 朋友有的東西我也想有	1	2	3	4
2. 購買衣物時，我會介意朋友們的看法	1	2	3	4
3. 我常和朋友談論流行的話題	1	2	3	4
4. 我担心趕不上流行，會被朋友疏遠	1	2	3	4
5. 我常和朋友一起去購物	1	2	3	4
6. 和朋友交往的花費對我是一個很大的負擔	1	2	3	4
7. 關係好的朋友過生日時，我一般都會買禮物送給朋友	1	2	3	4
8. 即使便宜，我會根據自己的消費能力為朋友選購禮物	1	2	3	4
9. 朋友過生日時，我担心自己送的禮物不夠檔次	1	2	3	4
10. 盡管手頭拮据，也要在同學面前表現得很大方	1	2	3	4
11. 我覺得沒有零花錢或零花錢太少在朋友面前會很難堪	1	2	3	4
	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
12. 和那些與我家經濟條件相當的同學在一起感覺更舒服	1	2	3	4
13. 我有時和朋友相互借錢	1	2	3	4
14. 我有時和好朋友談論家里的經濟狀況	1	2	3	4
15. 和朋友一起吃飯，一般都是AA制	1	2	3	4
16. 我認為和朋友請來請去地吃飯是親密的交往方式	1	2	3	4
17. 爲了和某人做朋友而刻意爲他花錢或送他禮物	1	2	3	4
18. 我比較看重與朋友的交往	1	2	3	4
19. 我經常和朋友交流購物信息	1	2	3	4
20. 爲了不被孤立，我覺得有必要與周圍朋友保持一致	1	2	3	4

26. 你有下列自己專用的東西嗎？請在有的商品上打√。（可選多項）

- (1)手机 (2)電腦 (3)MP3、MP4等數碼隨身听
 (4)DVD、CD隨身听 (5)電視游戲机 (6)携帶式游戲机
 (7)以上物品都沒有

如選擇1-6，請繼續回答下面的題目；如選擇7，請跳過下面這道題)

SQ. 你是否經常更換上述電子產品？

- (1)是 (2)否

27. 你購買衣物時的選擇標準主要是什麼？（可選多項）

- (01)款式或顏色好看 (02)方便好用 (03)流行、時尚
 (04)适合自己 (05)名牌 (06)体现个性
 (07)价格便宜 (08)質量好 (09)耐用
 (10)周圍朋友都有 (11)其它（請注明： ）

28. 下列各項符合你的情況嗎？

	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
1. 我購物容易受電視、雜誌、報刊宣傳的影響	1	2	3	4
2. 我喜歡模仿明星的穿著打扮	1	2	3	4
3. 品牌商品有名，即使是仿造品，也有買的价值	1	2	3	4
4. 我認為品牌是高貴的象徵	1	2	3	4
5. 擁有名牌，就有一種有錢人的感覺	1	2	3	4
6. 我認為只要質量好，不在乎是否是名牌	1	2	3	4
7. 我在購買服裝或鞋類時，會注重其是否流行	1	2	3	4
	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
8. 看到流行的東西我就想很快得到手	1	2	3	4
9. 不流行的服裝我就不再穿	1	2	3	4
10. 看到最新流行的時裝我也想穿一次	1	2	3	4
11. 只要東西稱心，即使價格高我也会買	1	2	3	4
12. 為了体现个性，喜歡購買與他人不一樣的東西	1	2	3	4
13. 比起流行、品牌，要選購的商品是否适合自己才是最重要的	1	2	3	4
14. 我喜歡穿引人注目的服裝	1	2	3	4
15. 我覺得自己還算酷（有魅力）	1	2	3	4
16. 為了看上去酷（有魅力），我比較注重自己的穿著打扮	1	2	3	4
17. 與國內品牌比較，我更喜欢國外的品牌	1	2	3	4
18. 我認為体现个性，與他人持不同的看法或行為挺重要	1	2	3	4
19. 我一般不拘泥於習慣和規定，按自己的想法行事	1	2	3	4

29. 你一周內，用于下列事情的時間大概爲多少？

1. 電腦網絡游戲……………大約（ ）小時
2. 去游戲廳游玩……………大約（ ）小時
3. 和朋友一起去卡拉OK等游樂設施…… 大約（ ）小時

30. 你有名牌用品嗎？

- (1)有 (2)沒有

↓ (如選擇1，請繼續回答下面的題目；如選擇2，請跳過下面這道題)

SQ. 你的名牌用品一般是哪里來的？(可選多項)

- (1)父母買的 (2)自己存錢買的 (3)親戚送的
(4)自己的朋友送的 (5)父母的朋友送的 (6)其它（請注明： ）

31. 下列各項符合你的情況嗎？

	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
1. 喜歡在商店打折期間購買	1	2	3	4
2. 購物時喜歡貨比三家	1	2	3	4
3. 不考慮將來，手頭的錢有多少用多少	1	2	3	4
4. 購物時，會考慮自己帶錢多少，計劃着購買	1	2	3	4
	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
5. 遇到自己特別想買的東西，要是帶的錢不夠，就向周圍的朋友借	1	2	3	4
6. 容易一時沖動地購買商品	1	2	3	4
7. 喜歡的東西到手后很快就會厭倦	1	2	3	4
8. 只要自己覺得喜歡好看就買，是否有用是次要的	1	2	3	4
9. 我覺得購買打折商品很沒面子	1	2	3	4
10. 我喜歡到商場隨便逛逛，并不一定是因爲需要購買什么東西	1	2	3	4
11. 我喜歡一個人去買東西	1	2	3	4

32. 請在你購買過的下列物品序号前打勾。(可選多項)

- (1)假名牌(2)盜版軟件、光碟 (3)盜版書
(4)沒有購買過以上物品

33. 你利用網上購物嗎？

- (1)利用 (2)從不利用

↓ (如選擇1, 請繼續回答下面的題目；如選擇2, 請跳過下面這道題)

SQ. 你選擇網上購物的主要原因是：(可選多項)

- (1)方便 (2)節省時間 (3)价格便宜 (4)信息全面
(5)商品齊全 (6)購物方式時尚 (7)朋友這樣我也這樣 (8)其它 (請注明：)

34. 下列各項符合你的情況嗎？

	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
1. 我通常使用充電電池	1	2	3	4
2. 盡可能購買對自己健康有好處的食品 (如无污染、无農藥、无添加劑的食品)	1	2	3	4
3. 我認為水和電是自家花錢買來的, 想怎么用都可以	1	2	3	4
4. 有錢就可以購買喜歡的物品, 无需考慮環境問題	1	2	3	4
5. 我有很多用不上的學習用具 (作業本、筆等)	1	2	3	4
6. 我會把自己不用的東西賣掉或送人	1	2	3	4
7. 購買食品時, 我擔心過食品的安全性	1	2	3	4
8. 購買食品時, 我會看看保質期、使用原料等, 注意食品的安全性	1	2	3	4
9. 購物時我會自己帶購物袋	1	2	3	4
	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
10. 我不喜歡需要花錢買購物袋的商場	1	2	3	4
11. 我喜歡包裝精美的商品	1	2	3	4

35. 下列各項符合你的想法嗎？

	完全 如此	基本 如此	不太 如此	完全 不是
1. 有學問比賺錢重要	1	2	3	4
2. 不弄虛作假就賺不到錢	1	2	3	4
3. 有錢人更受尊敬	1	2	3	4
4. 爲了將來應盡量儲蓄	1	2	3	4
5. 想盡量結交有錢的朋友	1	2	3	4
6. 想買就買讓我覺得很快樂	1	2	3	4
7. 有錢更好辦事	1	2	3	4
8. 成功的人生就是有很多錢	1	2	3	4
9. 有錢就可以盡情享受生活	1	2	3	4
10. 金錢可以買來權利	1	2	3	4
11. 結婚找有錢人更好	1	2	3	4
12. 我想過如果能出生在有錢人家該多好	1	2	3	4
13. 爲賺錢可以不擇手段	1	2	3	4

36. 你父親的文化程度：_____；你母親的文化程度：

（請將所選答案的標号填在橫線上）。

- (1)小學或小學以下 (2)初中 (3)高中、中專、技校
(4)大專 (5)大學本科 (6)研究生（碩士、博士）

37. 你父親的職業：_____；你母親的職業：

（請將所選答案的標号填在橫線上）。

- (01)工人 (02)農民 (03)軍人、警察 (04)公務員
(05)私營或个体勞動者(06)企業管理人員或干 (07)文化、教育、科技工作者
(08)商業服務人員 (09)醫務工作者 (10)无業或下崗人員
(11)其他（請注明：_____）

38. 你覺得你家的經濟狀況如何？

- (1)很富裕 (2)比較富裕 (3)一般 (4)比較困難 (5)很困難

谢谢您的合作！

日本の質問誌

- 問1 あなたの性別： 1. 男 2. 女
- 問2 あなたの學年： 1. 高1 2. 高2 3. 高3
- 問3 あなたの學校は次のどれですか。
1. 普通高校 2. 職業高校 3. 總合高校
- 問4 あなたの學校は公立ですか、私立ですか。
1. 國公立 2. 私立
- 問5 あなたは誰と一緒に住んでいますか（いくつでも）。
1. 父親 2. 母親 3. 兄弟姉妹 4. 祖父母
5. 親戚 6. 學校の寮 7. その他（ ）
- 問6 あなたはいまの生活に満足していますか？
1. 満足している 2. まあ満足している
3. あまり満足していない 4. 全く満足していない
- 問7 あなたは両親(保護者)から小遣いをもらっていますか（一つだけ）。
1. 定期的にもらっている
2. 必要な時だけもらう
3. もらっていない
- 問8 あなたは次のことで親から小遣いなどもらったことがありますか。
1. 家事の手伝い……………1.ある……………2.ない
2. 學校のテストでよい成績を取った時……………1.ある……………2.ない
3. 試合やコンテストなどでよい成績を取った時……………1.ある……………2.ない
4. 誕生日などの祝い……………1.ある……………2.ない

問9 あなたは通常一ヶ月で自由に使えるお金をどのくらいもっていますか。

(アルバイト代も含める)

() 円くらい

問10 あなたは一ヶ月でどのくらい小遣いがほしいですか。

() 円くらい

問11 あなたは通常一ヶ月でどのくらい小遣いを使いますか。

() 円くらい

問12 小遣いが足りない時は、あなたはどうしますか (いくつでも)

1. 親などの家族からもらう
2. 友達から借りる
3. アルバイトなどで稼ぐ
4. クレジットカードで借りる
5. その他

問13 あなたは一ヶ月の小遣いを主にどんなことに使っていますか。次の中から3つ選んで、それぞれ下の欄にある1番目～3番目のところに番号を入れてください。

1. 外食代
2. おやつ代
3. 洋服やアクセサリ
4. 趣味用品
5. 勉強書籍や用具
6. 小説や雑誌、マンガなど
7. 音楽や映画
8. ケイタイ電話使用料
9. パソコンソフトや周辺機器
10. ゲーム用品、ゲームソフト
11. スポーツをしたり、スポーツ用品
12. 化粧品、整髪料、美容など
13. カラオケ、ゲームセンター、ネットカフェなど
14. 友達へのプレゼント代
15. その他 ()

A. 1番目

B. 2番目

C. 3番目

問14 あなたは毎月の小遣いについて予め予算を立てますか (一つだけ)。

1. きちんと予算を立てる
2. 大体予算を立てる
3. あまり予算を立てない
4. 全く予算を立てない

問15 あなたは使ったお金をメモしていますか (一つだけ)。

1. 毎日メモする
2. 大体メモする
3. あまりメモしない
4. 全くメモしない

問16 もし使わないお金があるとしたら、あなたはどうしますか (一つだけ)

1. 銀行に預ける
2. 自分で保管する
3. 親に保管してもらう
4. その他

問17 今年のお正月、あなたはどのくらいお年玉をもらいましたか。

() 円

問18 あなたは現在どのぐらい貯金がありますか。

() 円

問19 あなたはクレジットカードを持っていますか（親名義も含む）。

1. もっている 2. もっていない

問20 あなたは現在アルバイトをしていますか。（一つだけ）

1. 定期的に行っている 2. 必要なときだけしている
3. していない 4. したことがない

SQ（「1」と「2」を答えた者のみ）アルバイトをする目的は主に何ですか。
（いくつでも）

1. 小遣いが足りないから 2. 親の負担を減らすため
3. お金を貯めるため 4. 仕事に興味があるから
5. いろいろなことを体験したいから 6. 友達と同じ経験をしたいから
7. その他

問21 次にあなたの消費と家族についてお伺いします。あてはまるところに
○をつけてください。

	全く そう	どちら かとい えばそ う	どちら かとい えばそ うでな い	全く そうで ない
1) 親（保護者）は私を買っていいものと、買ってはいけないものについてよく話す	1	2	3	4
2) 私の服は全部親（保護者）に任せて買ってもらい、自分で選ばない	1	2	3	4
3) 私は家族とよく一緒に買い物に行くほうだ	1	2	3	4
4) 親（保護者）は私を買ったものに対してよいか悪いかのコメントをする	1	2	3	4
5) 親（保護者）は私の欲しいものを何でも買ってくれる	1	2	3	4
6) たとえ高いものであっても周りの友達が持っているなら、親（保護者）は買ってくれる	1	2	3	4
7) 親（保護者）はいつも節約精神が大切という	1	2	3	4
8) 親（保護者）は金遣いが荒いとよく叱る	1	2	3	4
9) 親（保護者）は買い物をするとき、よく調べてから買いなさいという	1	2	3	4
10) 親（保護者）はお金を計画的に使いなさいとよくいう	1	2	3	4
11) 親（保護者）は毎日使ったお金をメモしなさいという	1	2	3	4
12) 親（保護者）は私の小遣いの使い道を聞く	1	2	3	4

問22 あなたはふだん、家事の手伝いをしますか。(一つだけ)

1. よくする 2. ときどきする 3. あまりしない 4. 全くしない

問23 あなたは家事の手伝いで親からお金をもらってもいいと思いますか。
(一つだけ)

1. もらうのは当然だ 2. もらってもいい
3. もらうのはよくない 4. もらうべきでない

問24 あなたは株の売買をしたことがありますか。

1. ある 2. ない

問25 次はあなたが消費することと友だちとの関係についてお伺いします。あ
てはまるところに○をつけてください。

	全く そう	どちらか といえば そう	どちら かとい えばそ うでな い	全くそ うでな い
1) 私は友達と同じものがほしいと思う	1	2	3	4
2) 私は服などを買うとき、友だちがどう思うか気にする	1	2	3	4
3) 私は友達と流行についてよく話す	1	2	3	4
4) 流行に乗り遅れると友達から仲間はずれにされるかと心配になる	1	2	3	4
5) 私はよく友達と一緒に買い物に行く	1	2	3	4
6) 友達とのつきあいの費用は私の大きな負担になっている	1	2	3	4
7) 仲のいい友達の誕生日に、私は大体プレゼントを買っておくる	1	2	3	4
8) たとえ安くても私は自分のできる範囲で友達のプレゼントを選ぶ	1	2	3	4
9) 友達へのプレゼントは粗末過ぎないかと心配になる	1	2	3	4
10) お金をあまり持っていないくても、友達の前では気前がよいように振舞う	1	2	3	4
11) 小遣いが少ないと、友達の前で恥ずかしい	1	2	3	4
12) 自分の家庭状況と似たような友達と一緒にいるほうが気楽だ	1	2	3	4
13) 友達とお金の貸し借りをする	1	2	3	4
14) 親友とは家の経済状況も話す	1	2	3	4
15) 友達とはいつも割勘にしている	1	2	3	4
16) おごったりおごられたりすることは、友人とのいいつきあいである	1	2	3	4
17) 友達になるために、プレゼントを買ったり、おごったりする	1	2	3	4
18) 私は、友達とのつきあいに気をつかうほうだ	1	2	3	4
19) 私はよく友達と買い物の情報について話をする	1	2	3	4
20) 仲間はずれにならないため、周りの人と同じようにしたほうがよい	1	2	3	4

問26 あなたは自分専用のものとして次のものを持っていますか。持っているものにいくつでも○をつけてください。

1. 携帯電話 2. パソコン 3. ポータブル・デジタルオーディオプレーヤー
4. DVD、CDプレーヤー 5. テレビゲーム 6. 携帯ゲーム
SQ あなたが持っている上記のものの最新型によく買い替えますか。

1. はい 2. いいえ

問27 あなたは洋服や生活用品などを買うとき、どんな基準で選びますか。次の中から当てはまるところにいくつでも○をつけてください。

1. デザインや色などが気に入る 2. 便利さ 3. 流行
4. 自分に合っている 5. ブランド品 6. 個性的になれる
7. 値段が安い 8. 品質がよい 9. 長く使える
10. 友達が持っているものと似たようなもの 11. その他 ()

問28 次のことについて、それぞれあなたにあてはまるところに○をつけてください。

	全く そう	まあ そう	あまりそ うでない	全くそ うでない
1) 私はテレビ、雑誌、新聞の広告に影響されるほうだ	1	2	3	4
2)好きな芸能人のファッションを真似したいほうだ	1	2	3	4
3) ブランド品は有名なので、安い偽ものでも買う価値がある	1	2	3	4
4) ブランドは高級の象徴である	1	2	3	4
5) ブランド品をもっていると金持ちの気分になる	1	2	3	4
6) 品質がよければ、ブランドであるかどうかこだわらない	1	2	3	4
7) 洋服や靴を選ぶ時、流行品であるかどうかこだわるほうだ	1	2	3	4
8) はやっているものはすぐ手に入れたいほうだ	1	2	3	4
9) 流行遅れの服は着ないほうだ	1	2	3	4
10) 最新流行のファッションを一度はしてみたいほうだ	1	2	3	4
11) 気に入るものであれば、値段が高くても買うほうだ	1	2	3	4
12) 個性を生かすために、人と違うものを選ぶほうだ	1	2	3	4
13) 流行やブランドより、自分に合うかどうか重要だ	1	2	3	4
14) 人の目を引くような服装をしたいほうだ	1	2	3	4
15) 自分はクールな(かっこいい)ほうと思う	1	2	3	4
16) 私はクールに(かっこよく)みえるために、洋服や持ち物に気をつかうほうだ	1	2	3	4
17) 国内のブランドより外国のブランドが好き	1	2	3	4
18) 人と違った考えや行動が大切と思う	1	2	3	4
19) 習慣や決まりに拘らず、自分の考えで行動するほうだ	1	2	3	4

問29 あなたは一週間で、次のことにどのぐらい時間を使っていますか？

1. テレビゲームやパソコンゲーム………だいたい () 時間
2. ゲームセンター………だいたい () 時間
3. 友達とカラオケやボーリングなどの娯楽施設に行く………
だいたい () 時間

問30 あなたはブランド品を持っていますか。

1. もっている 2. もっていない



SQ あなたがもっているブランド品はだいたいどのようにして手に入れたのですか。当てはまるところにいくつでも○をつけてください。

1. 親が買ってくれた 2. 自分で貯めたお金で買った
3. 親戚からもらった 4. 自分の友人からもらった
5. 親の友人からもらった 6. その他

問31 次はあなたの買い物のしかたについておたずねします。それぞれについて、あてはまるところに○をつけてください。

	全く そう	どちら かとい えばそ う	どちらか といえ ばそう でない	全くそ うでな い
1) 買い物は割引などのセール期間にするほうだ	1	2	3	4
2) 買い物をする時、いくつか店を回って比較してから決めるほうだ	1	2	3	4
3) 先のことは考えないで、手持ちのお金を思い切りよく使ってしまうほうだ	1	2	3	4
4) 買い物をするときに自分のもっているお金をよく考えたうえ、計画を立てて買うほうだ	1	2	3	4
5) 気に入ったものがあれば、友達からお金を借りてでも買うほうだ	1	2	3	4
6) 衝動買いをしてしまいがちだ	1	2	3	4
7) ほしいものを手に入れるとすぐに飽きるほうだ	1	2	3	4
8) 生活に役に立つかどうかより自分が見て好き、楽しいものであれば買う	1	2	3	4
9) 割引品を買うのは恥ずかしい	1	2	3	4
10) スーパーやショッピングセンターなどでぶらぶらするのが好きだ	1	2	3	4
11) 買い物はだいたい一人で行く	1	2	3	4

問32 あなたは次のものを買ったことがありますか。(いくつでも)

1. 偽ブランド品 2. 海賊版の音楽や映画ソフト 3. 海賊版の本
4. 以上のものを買ったことがない

問33 あなたはインターネット・ショッピングを利用したことがありますか。

1. ある 2. ない



SQ. ネットショッピングを利用する理由は主に何ですか。(いくつでも)

1. 便利 2. 時間がかからない 3. 安い 4. 情報が多い
5. 品物が豊富 6. 流行っている 7. 友達が利用している 8. その他

問34 次の消費と環境について、あなたにあてはまるところに○をつけてください。

	全く そう	どちら かとい えばそ う	どちらか といえ ばそう でない	全くそ うでな い
1. 私は充電式の電池をよく使うほうだ	1	2	3	4
2. 無農薬などの健康によい食料品を買うほうだ	1	2	3	4
3. 水と電気はお金を払えば、いくら使ってもいい	1	2	3	4
4. お金があれば、環境問題など気にしないで好きなものをいくら買ってもいい。	1	2	3	4
5. 私は使わない学習用品をいっぱいもっている	1	2	3	4
6. 使わないものを人にあげたり売ったりする	1	2	3	4
7. 食品を買う時に安全性などを心配したことがある	1	2	3	4
8. 食品を買う時に安全性などをチェックして買うほうだ	1	2	3	4
9. 買い物に行く時、自分で袋を持っていく	1	2	3	4
10. 有料ビニール袋を利用する店は好きでない	1	2	3	4
11. 包装がきちんとしている商品を買うほうだ	1	2	3	4

問35 次のそれぞれについて、あなたの考えに近いところに○をつけてください。

	全く そう 思う	まあ そう 思う	あまり そう思 わない	全くそ う思わ ない
1) お金儲けより学問をすべきだ	1	2	3	4
2) 嘘をつかなければ金儲けはできない	1	2	3	4
3) お金持ちは尊敬される	1	2	3	4
4) 将来に備えてできるだけ貯蓄すべきだ	1	2	3	4
5) できるだけ、お金持ちの友達を持ちたい	1	2	3	4
6) ほしいと思ったら買えるのはとても楽しいことだ	1	2	3	4
7) お金があれば人より有利になる	1	2	3	4
8) 成功の人生は大金持ちになることだ	1	2	3	4
9) お金があれば、思う存分人生を楽しめる	1	2	3	4
10) お金で権力が買える	1	2	3	4
11) 結婚するならお金持ちのほうがよい	1	2	3	4
12) お金持ちの家で生まれたらいいなと思ったことがある	1	2	3	4
13) お金を儲けるためにどんな手段を使ってもいい	1	2	3	4

ご協力ありがとうございました！

Japan Youth Research Institute
Questionnaire on Lifestyle of High School Students

The Japan Youth Research Institute (JYRI) is conducting this survey on the lifestyle of high school students in several countries including Japan, United States, Korea and China. All answers are completely anonymous. **DON OT SIGN YOUR NAME TO THIS QUESTIONNAIRE.** There is no right or wrong answer to any question, merely circle the answer that best describes your opinion or situation. Please answer every question. Thank you very much in advance for your participation.

Question 1 Are you male or female?

1. Male 2. Female

Question 2 What grade are you in?

1. 9th 2. 10th 3. 11th 4. 12th

Question 3 Is your school academic, vocational, or in another category?

1. Academic 2. Vocational 3. Other

Question 4 Is your school public or private?

1. Public 2. Private

Question 5 Who are you living with in your home right now?

(Circle all the choices that apply to you)

1. Father 2. Mother 3. Brothers & Sisters 4. Grandparents
5. Relatives 6. School dormitory 7. Other ()

Question 6 Are you satisfied with your life now?

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Satisfied | 2. Somewhat satisfied |
| 3. Not so satisfied | 4. Not satisfied at all |

Question 7 Do you receive an allowance from your parents (guardian)?

(Circle only one.)

1. I receive an allowance regularly.
2. I receive an allowance only when I need it.
3. I don't receive an allowance.

Question 8 Have you received an allowance for any of the following?

- | | | |
|---|--------|-------|
| 1. When I help with house work..... | 1. Yes | 2. No |
| 2. When I get good test scores..... | 1. Yes | 2. No |
| 3. When I do well in sports and contests..... | 1. Yes | 2. No |
| 4. My birthday..... | 1. Yes | 2. No |

Question 9 How much money do you have at your disposal per month?

About (\$)

Question 10 How much money would you like to receive as an allowance per month?

About (\$)

Question 11 On average, how much money do you spend per month?

(Exclude tuition and
text book fee.)

About (\$)

Question 12 What do you do when your allowance is not enough?
(Circle all the choices that apply.)

1. Ask for more money from parents and family.
2. Borrow some money from friends.
3. Make some money working part time.
4. Use credit cards.
5. Other.

Question 13 What do you spend your monthly allowance on?
(Please choose 3 from following and write the numbers on the bottom in order of importance.)

1. Dining out
2. Snacks
3. Clothes and accessories
4. Hobbies
5. Study items such as books
6. Reading materials such as novels, magazines and comic books
7. Music and movies
8. Cellular phone charges
9. Software and personal computer products
10. Computer games and Game software
11. Sports and sports related items
12. Cosmetics, hair salon and beauty items
13. Karaoke, arcade and net café etc.
14. Gift for friends
15. Other ()

A. First choice B. Second choice C. Third choice

Question 14 Do you have a budget for your monthly allowance?
(Circle only one.)

1. I have a strict budget.
2. I have a rough budget.
3. I don't have a budget all the time.
4. I never have a budget.

Question 15 Do you keep track of what you spend money on?
(Circle only one.)

1. I take note every day.
2. I take note most of the time.
3. I don't take note often.
4. I don't take note at all.

Question 16 What would you do, if there is money leftover?
(Circle only one.)

1. I would save it in the bank.
2. I would hold it by myself.
3. I would have my parents hold it for me.
4. Other

Question 17 How much money did you receive for Christmas last year?

About (\$)

Question 18 How much money in savings do you have now?

About (\$)

Question 19 Do you have a credit card? (Including the one under your parent's name.)

1. Yes
2. No

Question 20 Do you have a part time job? (Circle only one.)

1. I work part time regularly.
2. I work part time when I need to.
3. I don't work right now.
4. I have never had a part time job.

SQ. (If you circled 1 or 2)

What is the purpose of working part time?

(Circle all the choices that apply to you.)

1. My allowance is not enough.
2. To help my parents.
3. To save money.
4. I find working interesting.
5. I want experience.
6. I want to experience what my friends are experiencing.
7. Other.

Question 21 The following questions are about your shopping behavior and your family.

(Please circle one choice for each question.)

	All the time	Often	Sometimes	Never
1) I often talk to my parents (guardians) about what I can and I can't buy.	1	2	3	4
2) My parents (guardians) choose and buy my clothes for me.	1	2	3	4
3) I often go shopping with my family.	1	2	3	4
4) My parents (guardians) make comments on what I buy.	1	2	3	4
5) My parents (guardians) buy me anything I want.	1	2	3	4
6) My parents (guardians) buy what my friends have even though it's expensive.	1	2	3	4
7) My parents (guardians) always tell me saving money is important.	1	2	3	4
8) My parents (guardians) tell me that I'm a lavish spender.	1	2	3	4
9) My parents (guardians) tell me to research things I want before buying it.	1	2	3	4
10) My parents (guardians) often tell me to plan before spending money.	1	2	3	4
11) My parents (guardians) tell me to record what I spend money on every day.	1	2	3	4
12) My parents (guardians) will ask me what I spent my allowance on.	1	2	3	4

Question 22 Do you usually help with house work? (Circleonlyone.)

1. Often 2. Sometime 3. Not so much 4. Not at all

Question 23 Do you think it's OK to receive money for helping with house work? (Circleonlyone.)

1. Definitely OK 2. Somewhat OK
3. Somewhat not OK 4. Shouldn't receive money at all

Question 24 Have you ever bought and sold stocks?

1. Yes 2. No

Question 25 The following questions are about your shopping behavior and relationship with your friends.

(Pleasecircleoneforeachquestion.)

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
1) I want the same things that my friends have.	1	2	3	4
2) I care about what my friend think about the clothes or some other items I buy.	1	2	3	4
3) I often talk to my friends about certain trends.	1	2	3	4
4) I worry that my friends may count me out if I am out of date.	1	2	3	4
5) I go shopping with my friends often.	1	2	3	4
6) Socializing costs me too much money.	1	2	3	4
7) I usually buy gifts for good friends' birthdays.	1	2	3	4
8) I choose gifts for my friends that are inexpensive and within my budget.	1	2	3	4
9) I worry that the gifts I buy for my friends may be too cheap.	1	2	3	4
10) Even though I don't have much money, I pretend that I do in front of my friends.	1	2	3	4
11) I feel embarrassed when I don't have money.	1	2	3	4
12) I feel comfortable when I am with somebody who has a similar family situation to mine.	1	2	3	4
13) I borrow and lend money between my friends.	1	2	3	4
14) I talk about my family's financial situation with my best friend.	1	2	3	4
15) I always go fifty-fifty with my friends.	1	2	3	4
16) Being able to borrow and lend money means you have a good relationship with your friends.	1	2	3	4
17) I buy gifts or treat people in order to make friends.	1	2	3	4
18) I try to be nice to my friends.	1	2	3	4
19) I often talk to my friends about shopping.	1	2	3	4
20) In order not to be left out, one should behave the way your friends do.	1	2	3	4

Question 26 Do you own any of the following items?

(Circle all that apply.)

1. Cellular phone
2. Personal Computer
3. Portable digital audio player
4. DVD/CD player
5. Game console
6. Cell phone games
7. I don't own any of the above items

SQ Do you update any of the above items often?

1. Yes
2. No

Question 27 What is the deciding factor when you buy clothes or items of every day life?

(Circle all that apply.)

1. Design and color.
2. Convenience.
3. Trends.
4. Things that suit me.
5. Brand-name products.
6. Items that have unique individuality.
7. Low prices.
8. Good quality.
9. Being able to use for a long time.
10. Similarity to what my friends have.
11. Other ()

Question 28 The following questions are about your personal style choices.

(Please circle one for each question.)

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
1) I tend to be influenced by TV commercials, magazine ads and newspaper ads.	1	2	3	4
2) I tend to copy my favorite celebrities' fashions.	1	2	3	4
3) Since brand-named items are famous, even if it's a cheap knock-off, it's worth buying it.	1	2	3	4
4) Brand-named items are status symbols.	1	2	3	4
5) I feel like I am wealthy when I have brand-named items.	1	2	3	4
6) I don't care about brand-named items as long as the quality is good.	1	2	3	4
7) I care if the clothes or shoes I choose are in fashion or not.	1	2	3	4
8) I want to get what's in fashion immediately.	1	2	3	4
9) I don't wear clothes that are not in fashion.	1	2	3	4
10) I want the latest trendy fashion at least once in my life.	1	2	3	4
11) If I like it, I will buy it even if it's expensive.	1	2	3	4
12) I tend to choose different things than what others choose in order to express my individuality.	1	2	3	4
13) Whether it works for me is more important than trend or brand-name.	1	2	3	4
14) I like to wear eye-catching clothes.	1	2	3	4
15) I think I am cool.	1	2	3	4
16) I care about my clothes or what I carry in order to be seen as a cool person.	1	2	3	4
17) I like foreign brands better than domestic brands.	1	2	3	4
18) I think it's important to have different ideas or actions than others.	1	2	3	4
19) I decide my actions without regard to customs or rules.	1	2	3	4

Question 29 How much time do you spend on the following activities per week?

1. TV or computer games....., about () hours
2. Arcades.....about () hours
3. Going to entertainment facilities such as bowling alleys or billiard parlors with my friends.
... about () hours

Question 30 Do you own any brand-named items?

1. Yes
2. No

SQ (If yes), How did you get the brand-named items? (**Circle all that apply.**)

1. My parents bought it/them for me.
2. I bought it/them with my own money.
3. My relatives gave it/them to me.
4. My friend gave it/them to me.
5. A friend of my parents gave it/them to me.
6. Other.

Question 31 The following questions are about how you shop.
(Please circle one for each question.)

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
1) I tend to go shopping during a sale.	1	2	3	4
2) I tend to decide what to buy after comparing items at several stores.	1	2	3	4
3) I tend to spend all the money I have without thinking ahead.	1	2	3	4
4) I tend to think how much I have and make a plan before I go shopping.	1	2	3	4
5) When I find what I like, I tend to buy it even if I have to borrow money from my friends.	1	2	3	4
6) I tend to buy on impulse.	1	2	3	4
7) I get bored with the items I buy as soon as I get them.	1	2	3	4
8) Instead of buying what's useful, I buy what I like or what I think is fun.	1	2	3	4
9) It's embarrassing to buy sale items.	1	2	3	4
10) I like to hang out at grocery stores or shopping malls.	1	2	3	4
11) I usually go shopping alone.	1	2	3	4

Question 32 Have you ever purchased the following items. (Circle all that apply.)

1. Knock-offs.
2. Pirated music, software CDs and DVDs.
3. Pirated books.
4. I have never bought above items.

Question 33 Have you ever done any shopping online?

1. Yes
2. No

SQ. (If yes), What are your main reasons for using online shopping.

(Circle all that apply.)

1. Convenience.
2. It doesn't take time.
3. Lower price.
4. Ability to get more information.
5. Having a wide variety of goods.
6. It's popular to shop online.
7. My friends use online shopping.
8. Other.

Question 34 The following questions are about consumption and the environment.
(Please circle one for each question.)

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
1) I tend to use rechargeable batteries.	1	2	3	4
2) I tend to buy healthy foods such as organic food.	1	2	3	4
3) You can use as much water and electricity as you want as long as you pay for it.	1	2	3	4
4) You can buy what you like and as much as you want without caring about the environment if you are wealthy.	1	2	3	4
5) I have a lot of school supplies that I don't even use.	1	2	3	4
6) I give away or sell what I don't use.	1	2	3	4
7) I am concerned about the safety of the food I buy.	1	2	3	4
8) I tend to check the safety of the food I buy.	1	2	3	4
9) I bring my own shopping bag when I go shopping.	1	2	3	4
10) I tend to buy merchandise with good packaging.	1	2	3	4

Question 35 The following questions are about money and wealth.
(Please circle the one that you feel is closest to your opinion for each question.)

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
1) Studying hard is more important than making money.	1	2	3	4
2) You can't make money without lying.	1	2	3	4
3) Rich people are respected.	1	2	3	4
4) One should save as much money as you can for the future.	1	2	3	4
5) I want to have many wealthy friends.	1	2	3	4
6) It's fun to be able to buy things when you want them.	1	2	3	4
7) It's an advantage to have money.	1	2	3	4
8) A successful life means being a millionaire.	1	2	3	4
9) If you have money, you can enjoy life to its fullest.	1	2	3	4
10) You can buy power.	1	2	3	4
11) It's better to marry a wealthy person.	1	2	3	4
12) I wish I had been born into a rich family.	1	2	3	4
13) It's okay to take any means necessary to make money.	1	2	3	4

연구에 도움을 주신 분들

◆ 연구협력진 ◆

센코쿠 일본청소년연구소 소장

고카스미 일본청소년연구소 연구원

히토미 야마모토 IRS(Idea Resources System in LA) 이사

2007년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

■ 기관고유과제

- 07-R01 한국 청소년 패널조사(KYPS) V - 조사개요 보고서 / 이경상·김기현·임희진
 07-R01-1 청소년 비행의 발전형태에 관한 연구 / 이경상·이순래·박철현
 07-R01-2 청소년 아르바이트 참여실태의 변화와 특성 / 이경상·유성렬
 07-R01-3 청소년 사교육 이용 실태 및 효과에 대한 분석 / 김기현
 07-R01-4 청소년 진로상황의 불확실성에 대한 보호요인 및 위험요인의 탐색 / 임희진·유제민
 07-R02 한국 청소년 발달 지표조사 II : 청소년발달지표 종합부문 / 임지연·김산영·김정주
 07-R02-1 한국 청소년 발달 지표조사 II : 청소년발달지표 결과부문 / 김산영·임지연
 07-R03 북한이탈 청소년 종합대책 연구II - 제3국 체류 북한이탈 청소년의 실태와 정책과제
 / 백혜정·최우영·길은배·윤인진·이영란
 07-R04 뉴거버넌스를 통한 청소년행정체계 운영모형 정립 / 오해섭·김영호·이민희
 07-R05 국제기준대비 청소년 인권실태 조사연구II - 청소년 인권실태 및 정책방안 / 이종원·장근영·김형주
 07-R05-1 국제기준대비 청소년 인권실태 조사연구II - 청소년인권영역별 실태분석 / 이용교·박창남·이중섭
 07-R06 청소년 성보호관련 법제체계 정비방안 연구 / 이춘화·김희균·조아미·황성기
 07-R07 신종청소년 유해환경 실태와 대책 - 신종·변종 청소년유해업소를 중심으로 / 김영한·권일남·주몽범
 07-R08 청소년 정보화 현황과 대응방안 III : 청소년 디지털과소비 실태와 대책 / 성운숙
 07-R08-1 청소년 정보화 현황과 대응방안 III : 청소년 디지털소비격차 실태와 대책 / 황진구·유지열
 07-R09 소수집단 청소년들의 생활실태 및 지원방안 연구-조사개요보고서 / 이창호·오성배·정의철·최승희
 07-R10 청소년 우대제도의 국제적 동향과 개선방안 / 김경준·최인재·설인자·원구환
 07-R11 아동복지시설 퇴소청소년의 실태와 적응과정 연구 / 이혜연·서정아·조흥식·정익중

■ 협동연구과제

- 경제·인문사회연구회 협동연구 총서 06-18-01 청소년기 사회화과정의 국제비교 연구 II - 부모자녀관계, 교
 사학생관계, 또래관계를 중심으로 / 김현철·김은정·민경석 (자체번호 07-R12)
 경제·인문사회연구회 협동연구 총서 06-18-02 질적 연구를 통해서 본 청소년기 사회화과정 : 국제비교 / 김
 현철·김은정·손승영·함인희·최연혁·Bahira Sherif Trask, Gudrun Quenzel, Yasuaki
 Aota (자체번호 07-R12-1)
 경제·인문사회연구회 협동연구 총서 06-18-03 청소년기 사회화과정 국제비교 : 면접조사자료집 / 김현철·
 김은정·손승영·함인희·최연혁·배지혜·Bahira Sherif Trask, Melina McConatha Rosle,
 Bethany Willis Hepp·Gudrun Quenzel·Michaela Janotta·Janina Hermann·Hideki Watanabe·
 Shigeki Matsuda·Yasuaki Aota·Masayuki Ozawa·Peter Strandbrink (자체번호 07-R12-2)

- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 06-18-04 변화하는 가족과 청소년기 사회화과정 : 국제비교 / 김현철 · 김은정 · 최연혁 · 윤인진 · 정재영 · 임창규 · 이선이 · 김현주 · 이여봉 · 박천식 · 배지혜 · Gudrun Quenzel · Katherine Conway-Turner · Hideki Watanabe · Shigeki Matsuda · Yasuaki Aota · Masayuki Ozawa (자체번호 07-R12-3)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 06-18-05 청소년기 사회화 담론의 근대적 기원과 그 영향 / 김현철 · 고미숙 · 박노자 · 권인숙 · 나임윤경 (자체번호 07-R12-4)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-01 한민족청소년 인적자원활용을 위한 글로벌 네트워크 구축 방안 연구 I : 총괄보고서 / 조혜영 · 문경숙 (자체번호 07-R13)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-02 한민족청소년 인적자원활용을 위한 글로벌 네트워크 구축 방안 연구 II : 국내체류 해외한민족 청소년 실태조사를 중심으로 / 조혜영 · 문경숙 · 박동숙 · 양한순 · 최진숙 (자체번호 07-R13-1)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-03 북미의 한민족청소년 현황 및 생활실태연구 / 윤인진 · 채정민 (자체번호 07-R13-2)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-04 중국의 한민족청소년 현황 및 생활실태연구 / 김익기 · 이동훈 (자체번호 07-R13-3)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-05 일본의 한민족청소년 현황 및 생활실태연구 / 김태기 · 임영언 · 박일 · 배광웅 (자체번호 07-R13-4)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-06 독립국가연합의 한민족청소년 현황과 생활실태연구 / 임영상 · 황영삼 · 고가영 · 박지배 · 이병조 · 권주영 · 김석원 · 최소영 · 최인나 (자체번호 07-R13-5)
- 경제 · 인문사회연구회 협동연구 총서 07-19-07 해외 한민족청소년 인적자원 활용 중장기대책방안 연구 / 강일규 · 저재식 · 길은배 · 배기형 (자체번호 07-R13-6)

■ 수시과제

- 07-R14 다문화가정 청소년의 사회적 실태 및 사회적응 프로그램 개발방안 / 정하성 · 우룡
- 07-R15 청소년수련시설관리운영 방안 / 권일남 · 김혁진 · 오해섭
- 07-R16 청소년육성기금 확충방안 / 원구환 · 김현철 · 백혜정
- 07-R17 YP(청소년 스스로 지킴이)프로그램의 운영실태와 발전방안 연구 / 우형진 · 김성벽 · 성윤숙
- 07-R18 특별지원청소년 세부 선정절차 및 지원방법 연구 / 김경준 · 서정아 · 정익중
- 07-R19 한류가 베트남 청소년의 문화의식에 미치는 영향 / 서동훈 · 박영균
- 07-R20 청소년방과후 아카데미 상근지도자(PM · SM) 직무만족에 관한 연구 / 김호순 · 김기현 · 최병훈 · 한도희 · 박재환
- 07-R21 고교생의 생활의식 국제비교 연구 / 이종원 · 이경자 · 임희진
- 07-R22 초등학생의 생활습관에 대한 국제비교 연구 / 김현철 · 이경자 · 임희진
- 07-R23 고교생의 소비행동 및 소비의식에 관한 국제의식 연구 / 김현철 · 김진숙

■ 영역과제

- 07-R30 청소년특별회의 운영 개선방안에 관한 연구 / 오해섭 · 장근영 · 김남정 · 박정배
- 07-R31 청소년지도사 자격 필기시험 면제에 따른 제도 개선 연구 / 김영한 · 서정아
- 07-R32 2007년도 서울시립청소년수련관 시설 · 안전 · 프로그램 평가 및 이용자 만족도 조사 연구
/ 김신영 · 오성배 · 양계민
- 07-R33 2007년도 지방자치단체 청소년 정책 평가에 관한 연구 / 성운숙 · 임희진
- 07-R34 청소년 자율참여형 학교단체 수련활동의 운영모델 개발 / 임지연 · 연구철 · 이교봉
- 07-R35 2030 청소년 희망세상 비전과 전략 / 김기현 · 조혜영 · 장근영 · 이창호 · 강홍렬 · 고원 · 김민 ·
김은경 · 김지선 · 김현주 · 나의순 · 마경희 · 손승영 · 손유미 · 우명숙 · 이승현 · 임천순 · 전상진 ·
주용국 · 진미석 · 채재은 · 최규종 · 최순종 · 최화영
- 07-R36 청소년희망세상비전 2030총괄분야연구 / 김기현 · 조혜영 · 장근영 · 이창호 · 고원 · 강홍렬
- 07-R37 청소년 통계 혁신방안 / 이경상 · 김기현
- 07-R38 다문화가족자녀의 교사생활과 교사학생의 수용성 / 조혜영 · 이창호
- 07-R39 학교폭력 피해학생 치유 프로그램 및 가해학생선도 프로그램 개발 연구 / 최인재 · 김경준 ·
백혜정 · 강진구 · 김태희 · 송미경 · 이유미
- 07-R40 제4차 청소년기본계획 수립 연구 / 맹영임 · 조혜영 · 이춘화 · 김경준 · 김현철 · 김기현 · 임희진 ·
임지연 · 길은배 · 김민 · 유홍식 · 전명기
- 07-R41 청소년독서활성화 종합대책 연구 / 황진구 · 김은정 · 백원근 · 허병두
- 07-R42 2007 청소년 방과후아카데미 효과 · 만족도 조사 연구 / 김은정 · 황진구
- 07-R43 청소년통행금지제한구역 규제순응도 조사 연구 / 김영한 · 송병국 · 오홍석
- 07-R44 청소년활동 참가실태 조사연구 / 이종원 · 장근영 · 김호순
- 07-R45 자연(생태)환경활동 영역의 학교교과를 연계한 청소년활동 프로그램 개발 연구 / 이경자 · 김승규 · 송순재
- 07-R46 2007 청소년백서 / 문경숙 · 김기현
- 07-R47 한국 청소년의 행복지수 조사연구 / 김신영 · 오성배 · 이명진
- 07-R48 질적수급전망분석 / 김기현
- 07-R49 2007 서울시 청소년 건전활동 프로그램 운영평가 / 김현철 · 백혜정
- 07-R50 2007 청소년육성기금공모사업평가 / 김현철 · 백혜정 · 김형주
- 07-R51 2007 청소년쉼터시설종합평가 / 황진구 · 이경상
- 07-R52 2007 청소년수련시설종합평가 / 김경준 · 오해섭 · 이해연
- 07-R53 한국 청소년의 가치관 조사연구 / 김신영 · 오성배 · 이명진

■ 세미나 및 워크숍 자료집

- 07-S01 「2008년도 고유연구과제 발굴 · 선정과 경영혁신 방향설정 워크숍」 (1.23~24)
- 07-S02 「Internation Conference on Changing Famaily Relationships & Socialization in Adolescence」 (4.20)
- 07-S03 「청소년의 역사사랑 토론회」 (5.12)
- 07-S04 「제주세계자연유산과 함께하는 청소년」 (8.17~18)

- 07-S05 「청소년지도사 자격 필기시험 면제에 따른 전문성 함양 방안」 (6.28)
- 07-S06 「제4차 청소년정책기본계획의 방향과 과제(안)」 (7.3)
- 07-S07 「패널데이터 분석방법론 세미나 자료집」 (7.5)
- 07-S08 「청소년 우대제도 국내·외 사례 워크숍」 (7.20)
- 07-S09 「다문화 청소년정책의 과제와 방향」 (7.20)
- 07-S10 「일본 청소년의 사회화 과정 연구 포럼」 (9.11)
- 07-S11 「청소년 인터넷중독 상담과 치료에 관한 국제심포지움」 (9.13~14)
- 07-S12 「질적 연구를 통해서 본 청소년의 사회화 과정」 (9.14)
- 07-S13 「뉴거버넌스를 통한 청소년행정체계 운영모형 정립」 (9.14)
- 07-S14 「한민족 청소년과 글로벌 네트워크」 (10.30)
- 07-S15 「2007 고유과제 정책제안 검토 및 중장기 경영목표 수립을 위한 직원 워크숍」 (11.1~2)
- 07-S16 「제4회 한국청소년패널 학술대회」 (11.9)
- 07-S17 「질적연구를 통한 청소년기 사회화과정 연구 세미나」 (11.27)
- 07-S18 「한국과 미국 청소년의 사회화과정 연구 포럼」 (11.29)
- 07-S19 「제4차 청소년정책기본계획(안)」 (12.7)
- 07-S20 「한국의 청소년기 사회화과정 근대적 담론 형성의 기원과 그 영향」 (12.24)

■ 학 술 지

- 「한국청소년연구」 제18권 1호 (통권 제45호) / 연구정보지원팀
- 「한국청소년연구」 제18권 2호 (통권 제46호) / 연구정보지원팀
- 「한국청소년연구」 제18권 3호 (통권 제47호) / 연구정보지원팀

■ 청소년지도총서

- 청소년지도총서① 「청소년정책론」
- 청소년지도총서② 「청소년수련활동론」
- 청소년지도총서③ 「청소년지도방법론」
- 청소년지도총서④ 「청소년문제론」
- 청소년지도총서⑤ 「청소년교류론」
- 청소년지도총서⑥ 「청소년환경론」
- 청소년지도총서⑦ 「청소년심리학」
- 청소년지도총서⑧ 「청소년인권론」
- 청소년지도총서⑨ 「청소년상담론」
- 청소년지도총서⑩ 「청소년복지론」
- 청소년지도총서⑪ 「청소년문화론」
- 청소년지도총서⑫ 「청소년 프로그램개발 및 평가론」

청소년지도총서⑬ 「청소년 자원봉사 및 동아리활동론」

청소년지도총서⑭ 「청소년기관운영론」

청소년지도총서⑮ 「청소년육성제도론」

■ 한국청소년정책연구원 문고

한국청소년정책연구원 문고 01 「좋은교사와 제자의 만남」

한국청소년정책연구원 문고 02 「행복한 십대 만들기 10가지」

한국청소년정책연구원 문고 03 「집나간 아이들 - 독일 청소년 중심」

한국청소년정책연구원 문고 04 「청소년학 용어집」

■ 기타 발간물

한국청소년정책연구원 기타 발간물 01 「자녀의 성공을 위해 부모가 함께 읽어야 할 73가지 이야기」

연구보고(수시과제) 07-R23

**고교생의 소비의식 및 소비행동에
대한 국제비교연구**

인 쇄 2007년 12월 21일

발 행 2007년 12월 24일

발행처 **한국청소년정책연구원**

서울특별시 서초구 우면동 142

발행인 이 중 태

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 선명인쇄주식회사 전화 (02)2268-4743

사전 승인없이 보고서 내용의 무단전재·복제를 금함.

구독문의 : (02) 2188-8844(연구정보지원팀)

ISBN 978-89-7816-715-4