

자료집 14-S37

청소년 기업가정신 함양을 위한 영역별 정책 방안 도출

일 시 | 2014년 9월 19일(금) 14:00~17:00

장 소 | 한국청소년정책연구원(9층 소회의실)



청소년 기업가정신 함양을 위한 영역별 정책 방안 도출

세 / 부 / 일 / 정 /

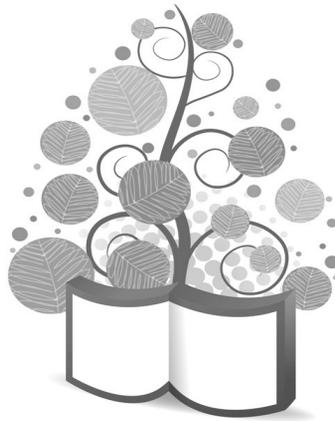
14:00~14:10	☞ 개회
14:10~15:10	☞ 발 표 <p style="text-align: right;">사회 : 오 해 섭 (한국청소년정책연구원)</p> <ul style="list-style-type: none">■ 한국의 청소년 기업가정신 교육과 창업교육의 운영 실태 - 발표자 : 박주현 (경산1대학교 외래교수)■ 창조경제시대가 요구하는 청소년 기업가정신의 개념 - 발표자 : 천전웅 (대구가톨릭대학교 교수)■ 외국의 청소년 기업가정신 및 창업교육 운영 체계 - 발표자 : 박선영 (한국체육대학교 교수)
15:10~15:30	☞ 휴 식
15:30~16:30	<ul style="list-style-type: none">■ 청소년 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육모형 - 발표자 : 남부현 (선문대학교 교수)■ 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 개발 - 발표자 : 김세광 (고신대학교 교수)■ 청소년의 기업가정신과 함양을 위한 영역별 정책 방안 - 발표자 : 오해섭 (한국청소년정책연구원)
16:30~17:00	☞ 종합토론 <p style="text-align: right;">사회 : 오 해 섭 (한국청소년정책연구원)</p> <p>- 발표자와 참석자 전원</p>

차 / 례 /

- **한국의 청소년 기업가정신 교육과 창업교육의 운영 실태**..... 1
- 발표자 : 박주현 (경산1대학교 외래교수)
- **창조경제시대가 요구하는 청소년 기업가정신의 개념**..... 29
- 발표자 : 천정웅 (대구가톨릭대학교 교수)
- **외국의 청소년 기업가정신 및 창업교육 운영 체계**..... 55
- 발표자 : 박선영 (한국체육대학교 교수)
- **청소년 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육모형**..... 95
- 발표자 : 남부현 (선문대학교 교수)
- **청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 개발**..... 123
- 발표자 : 김세광 (고신대학교 교수)
- **청소년 기업가정신 함양을 위한 영역별 정책 방안**..... 153
- 발표자 : 오해섭 (한국청소년정책연구원)

발 표 1

한국의 청소년 기업가정신 교육과 창업교육의 운영 실태



박 주 현

(경산대학교 외래교수)

한국의 청소년 기업가정신 교육과 창업교육의 운영 실태

박 주 현 (경산1대학교 외래교수)

1. 서 론

고용 없는 성장에 따른 실업률의 증가는 국내뿐만 아니라 세계적인 현상으로 커다란 사회문제로 발전하고 있다. 특히 높은 청년실업률은 각국의 경제 및 사회 발전에 중대한 영향을 미치는 저해요인으로 작용하고 있어, 각국은 이를 해소하기 위한 방법으로 기술 및 지식기반 중심의 창업 활성화를 위한 혁신정책들을 추진하고 있다.

이에 부응한 정부의 각종 제도개선의 추진들로 인하여 최근 창업이 증가하는 추세에 있으며, 특히 창업에 대한 청년층의 관심이 높아지고 있다. 그 동안 정부가 창업 활성화를 통한 일자리 창출을 위해 다양한 사업을 추진해 오고 있으나, 체계적인 제도 운용이라는 측면에서 볼 때 다소 미흡하다고 할 수 있다. 특히 기업가정신 함양 및 창업교육뿐만 아니라 창업지원사업 간 연계성 미흡, 창업기업에 대한 사업화 자금 지원 부족, 창업 이후 사후관리 미흡 등이 문제점으로 지적되고 있다(양현봉, 2013: 88).

현재 많은 대학에서 창업을 위한 기초 강좌들을 개설하고 있으며, 지방자치단체에서도 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 또한 ‘기업가정신 재단’이 설립되어 창업선도대학과 더불어 청년창업을 지원하고 기업가정신 고취를 위해 노력하고 있다. 이러한 노력은 결국 기업가정신을 함양하고 학생들에게 재학 중에 획득한 기술력과 아이디어사업 등을 바탕으로 취업의 대안으로서 창업을 선택하도록 유도하고 창업을 활성화하고자 하는 것이다(오영미, 2013).

창업 교육은 학생들의 자율성과 창의성은 물론 도전정신을 강조하여 미래에 기업가가 될 수 있다는 희망을 제공하는데 초점을 맞춘다. 또한 학생들의 희망을 현실화 시켜줄

수 있는 체계적이고 조직적인 교육과정으로 제공하여 이들이 기업가로 성장할 수 있게 하고, 결과적으로 이들이 국가 경제 발전에 기여토록 하는 것이다.

세계 60개국의 기업가정신을 비교 연구한 글로벌기업가정신연구(GEM)라는 보고서에서는 “중진국까지의 성장은 열심히 하는 효율성이 주도하지만 선진국 진입은 혁신을 이끄는 기업가정신이 주도한다며 결국 혁신적인 창업이 성장과 고용의 두 마리 토끼를 잡는 유일한 대안” 이라고 밝힌바 있다(반성식 외, 2012).

우리 정부는 기업가정신을 고취하고 창업을 활성화하려는 노력을 꾸준히 기울여 왔다. 창업을 통한 고용기회의 창출이 우리 사회에 필요한 노력임은 분명하다(안선영 외, 2011). 새로운 것을 고안하고 실패를 두려워하지 않는 ‘창의적 인적자원’의 양성을 통해 미래의 성장 동력을 발굴하고 지속적인 경제발전을 이룩하기 위해서는 창의적 도전정신의 함양이 매우 중요하다. 창업교육은 창의적 사고를 바탕으로 혁신기술을 개발할 수 있는 능력을 배양하고 지속적인 적응력을 갖춘 인재를 양성하기 위한 핵심적인 교육방법이다(정차근, 2013: 41).

본 연구에서는 우리나라의 청소년 기업가정신 및 창업교육 운영 실태를 살펴보고 개선방안을 제시하고자 한다. 이를 위해 먼저 청소년 기업가정신 및 창업에 대한 개념과 필요성에 대해 살펴본 다음, 청소년 비즈쿨(Bizcool) 운영현황과 국내 대학에서 진행되고 있는 창업교육의 주요 현황을 살펴보고, 이를 기반으로 하여 창업 활성화를 위한 개선방향을 제시하고자 한다.

2. 기업가정신과 창업의 의미

1) 기업가정신(entrepreneurship)의 개념

기업가정신이라는 개념은 다차원적이고 복합적이다. 따라서 기업가정신을 어떤 측면에서 조명하는가에 따라 정의가 달라질 수 있다(박철·강유리, 2010). 기업가정신이란 개인적인 성격의 문제라기보다 행동양식(behavior pattern)의 문제이다. 또한 기업가정신의 기초는 직관이 아니라 개념과 이론이다. 기업가는 언제나 변화를 탐색하고 대응하며, 그것을 하나의 기회로 활용한다. 기업가정신의 발휘는 경영원칙에 맞게 제대로 추진되어야 하며, 목표 지향적 혁신을 바탕으로 삼아야 한다(한길석, 2013: 52).

처음으로 ‘기업가정신’이라는 용어를 사용한 사람은 18세기경 기업가들의 위험감수를 강조한 중상주의 프랑스 경제학자 캉띠용이었다. 그는 모든 분야의 자기고용(self-employment)을 기업가정신이라고 정의하였다. 그 후 프랑스 경제학자 세이(Say)가 그의 저서 ‘정치경제학(1803)’에서 ‘기업가’와 ‘기업가정신’이라는 개념을 제시하면서 기업가정신에 대하여 관심을 나타내기 시작하였다(이승배, 2014: 8).

기업가정신과 관련된 대표적 학자인 미국의 경제학자 슈페터(Schumpeter)에 의해 경제성장의 원동력은 기업가정신에 의해 발현되는 창조적 파괴(creative destruction)과정이라는 점이 강조되면서 일반대중들에게 기업가정신의 개념이 널리 알려지게 되었다. 기업가정신 분야의 대표적 대학인 뱀슨대학의 티몬스(TIMMONS, 1994)는 기업가정신을 기회 추구를 핵심으로 하는 새로운 사고방식이자 접근방법이며, 아울러 행동과 실행을 수반하는 과정으로 보았다. 기업가정신은 학문적으로 현실 세계에서 많은 발전을 하면서, 미국을 비롯한 여러 나라에서 국가경제 및 사회발전의 원동력으로서의 역할을 수행해 왔다(김홍길, 2014: 179, 재인용).

배종태·차민석(2009)은 기업가정신을 “현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애받지 않고, 기회를 포착하고 추구하는 사고방식 및 행동양식”이라고 정의 하였다.기업가정신은 인간의 창조적 행동으로서 무(無)에서 유(有)를 창조하는 것이며 무조건 위험에 무모하게 달려드는 것이 아니라 개인적인 그리고 재무적인 “계산된 위험”을 감수하는 것이라고 할 수 있다.

<표 1> 기업가정신에 대한 학자들의 개념 정의

연구자	개념 정의
Schumpeter (1936)	생산성 향상, 경제 성장, 그리고 궁극적으로는 사회발전에 기여하는 혁신과 창조적 파괴활동과 이러한 혁신 실행의 성향
Miller(1983)	새로운 가치창출을 위한 혁신성, 위험감수성, 진취성으로 자원을 재분배하거나 재결합 하는 행동
Gartner(1985)	새로운 조직의 창출
Hisrich & bruch(1990)	위험부담과 그에 상응하는 보상을 전제로 하여 가치 있는 그 무엇을 새로이 창조하는 과정
Zahra(1991)	제품과 공정의 혁신, 시장 개발을 통한 신사업의 창출을 위한 제 활동
Kao(1995)	사업기회의 인지, 위험부담의 적절한 관리, 적절한 자원동원의 기준을 바탕으로 가치를 창출하려는 시도

연구자	개념 정의
Timmons (1994)	사실상 무로부터의 가치창출을 위한 창조적 능력 및 위험감수 의지
Kuratko & Hodgetts(2001)	기업의 지속적인 성장, 원동력으로서 기업의 성패를 좌우할 수 있는 매우 중요한 요인
민경호(2001)	기업가의 심리적인 정신상태를 말하는 것이 아니고 기업가에게 필요한 능력 자체
이정호(2005)	조직이 위험추구적, 진취적, 그리고 혁신적으로 행동하는 것
김영수(2006)	새로운 가치창조라는 혁신활동을 통해 시장 환경변화를 이끌고 주도하는 것
이상석 & 고인곤(2006)	자원의 제약과 위험의 존재에도 불구하고 도전정신을 발휘하여 경영혁신을 통해서 새로운 사업을 일으키는 기업가의 의지
황인표(2007)	경제, 경영, 사회, 문화, 역사, 철학 등을 포함하는 총체적 과정과 기업경영을 결합시킨 기업가의 활동, 기능, 능력, 정신 등의 모든 의미를 내포하는 개념
배종태 & 차민석(2009)	현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애받지 않고 기회를 포착하고 추구하는 사고방식 및 행동양식

출처: 윤백중(2012: 11) 재구성

그 외에도 기업가정신에 대한 개념정의는 많은 학자들에 의해 제시되어 왔다. 그러나 그동안 제시된 여러 관점과 정의들을 종합해보면, 기업가정신이란 “새로운 가치의 창출 또는 기존의 가치에 덧붙여 부가가치를 창출하는 태도와 접근 또는 과정”이라고 정의될 수 있다. 즉, 기업가정신이란 모험적 기업의 어떠한 위험을 무릅쓰고라도 이익을 창출하기 위해 개발하고 조직하고 관리하려는 능력과 의지로 볼 수 있다는 것이다(김홍길, 2014: 186).

2) 창업의 개념

창업기업에 대한 통일된 정의는 정립되어 있지 않으나 창업이란 일반적으로 기존 업체 중 모기업 없이 새로이 형성된 기업이라는 정의가 널리 받아들여지고 있다. 창업의 사전적 의미로 새로운 업을 창조하는 일이며 중소기업창업지원법에서 창업은 새로이 중소기업을 설립하는 것을 의미한다고 규정하고 있다(이승배, 2014: 117). 창업에 대한 정의를 살펴보면 다음과 같다.

창업이란 전혀 새로운 사업을 시작(Start-up)하거나 타인의 사업을 인수(Buyout)하여 새로운 사업을 시작하는 것을 말한다(김홍길, 2014: 237). 즉, 창업이란 새로운 조직을 창조하는

과정이며 상품과 서비스를 생산, 판매하는 새로운 시스템을 만들어 가는 과정이다. 기업가로서 자질이나 능력을 갖춘 개인이나 집단이 사업기회를 포착한 후 사업목표를 설정하고 자본, 노동력, 설비를 확보하여 사업을 시작하는 것을 말한다(김충렬, 2007; 15).

창업에 대한 최초의 정의는 리차드(Richard, 1730)에 의해 처음으로 제시되었는데 그는 창업을 모든 종류의 자영업(self-employment)으로 정의하고, 슈페터(1984)는 기업가가 자원을 새로운 방법으로 재결합 또는 재분배함으로써 부의 창출 및 증식기회를 제공하는 수단으로서 새로운 모험적 사업을 시작하는 창조적 활동으로 정의했으며(남춘애, 2012, 재인용), 베스퍼(Vesper)는 창업을 자원, 노동, 재료 그리고 자산을 결합시켜 이전보다 가치 있는 조직으로 변환시키는 것이며, 변화와 혁신, 새로운 질서를 수반한다고 정의를 내렸다(이승배, 2014: 118, 재인용). 맥밀런 과 론(McMullan & Lon, 1983)은 성장 잠재력이 충분히 있는 창조적 활동으로 정의하였다. 그리고 피터 드러커(P. F. Drucker, 1985)는 새로운 부를 창출하는 능력을 가지고 기존의 모든 자원을 투입하는 혁신적인 행위라 했으며, 티몬스(Timmons, 1992)는 실질적으로 아무 것도 아닌 것으로부터 가치 있는 어떤 것을 이루어 내는 인간적이고 창조적인 행동으로서 현재 보유하고 있는 자원이나 그 부족을 고려하지 않고 기회를 추구하는 것으로 정의하였다(남춘애, 2012, 재인용).

3) 창업의 중요성

페이스북 마크 주커버그, 아마존의 제프리 베저스, 델컴퓨터의 마이클 델, 바디숍의 창업자 아니카 로디, 스타벅스의 하워드 숄츠 등 지난 수십 년 간 혁신을 대표하는 인물의 공통점은 벤처 사업가 혹은 창업자란 점이다. 이러한 창업자들이 최근 들어 주목받는 것은 창업활동이야말로 한 국가의 경제발전을 선도하고 사회변화를 촉진하는 역할을 수행하는 중요한 활동이기 때문이다(반성식 외, 2012: 20).

대졸자 실업문제가 갈수록 악화되고 있는 가장 직접적인 이유는 취업시장의 수급 불균형에 있다. 대졸자들이 일하기 원하는 고용 인원 500인 이상 대기업이 전체 신규고용에서 차지하는 비중은 97년 17%에서 2012년 7.6%로 낮아졌다. 300인 이상 기업 비중도 11%에 불과하다. 이렇게 자신의 마음에 드는 직장을 얻기 어려운 시점에서 원하는 일자리를 스스로 구상하여 새로운 부를 창출하고, 더 나아가 새로운 고용을 창출할 수 있다는 점은 개인에게 부를 제공하는 것 이상의 의미가 있다. 현대사회에서 직장생활이란 단순히 생계에 필요한 물질을

언기 위한 활동이라는 차원을 넘어서 인생 자체에서 가장 중요한 일부분이다. 따라서 창업은 본인과 그가 고용한 종업원에게 중요한 삶의 공간을 창출하는 행위라 볼 수 있다(이승배, 2014: 119-120).

창업은 국가 경제의 유연성과 혁신성, 역동성을 견인하는 중심적인 역할을 하게 된다. 갈수록 가중되고 있는 노동시장의 불안정성·고용기회의 축소 및 불균등·소외계층에 대한 복지적 분배의 한계 등으로 인하여, 성장과 고용의 선순환 구조가 붕괴되고 각종 사회적 병리현상에 대한 우려가 증대되고 있다. 이러한 상황에서 ‘창업’은 성장과 고용 간의 선순환구조의 매개 고리 역할을 수행하여 국민경제의 안정·지속성장의 토대를 제공하고 사회적 문제의 해소에 기여할 수 있다는 면에서 더욱 중요한 의미를 갖고 있다(황성수, 2013: 58).

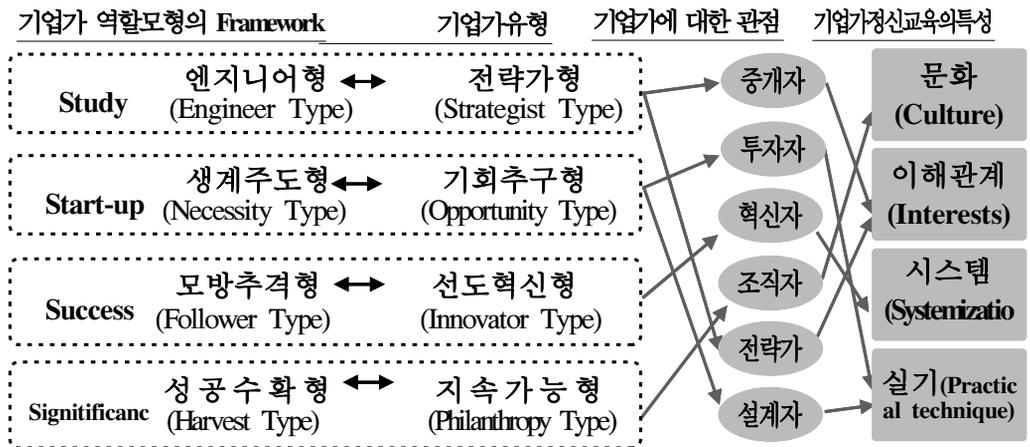
국가 경제에 있어서도 창업은 고용의 창출이라는 긍정적인 효과로 사회 안정에 큰 역할을 분담한다. 미국의 경우 해마다 쏟아지는 200만 명의 신규인력의 2/3을 전 직원 20명 이내의 중소기업에서 소화하고 있다는 점은 창업을 통한 중소기업 비중의 확대가 실업문제와 함께 경제성장을 해결해 줄 수 있다는 것을 시사하고 있다. 실제로 정부의 각종 창업지원정책은 창업을 통하여 고용 안정화를 꾀하려는 정부의 의도가 담겨 있으며 창업의 중요성을 사회적으로 부각시키려는 목적이 있다.

3. 청소년 기업가정신 교육과 창업교육

1) 청소년 기업가정신 교육

우리나라에서 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 교육은 매우 제한적으로 이루어지고 있다. 현재 대학생들을 위한 창업 강좌 지원이나 고등학생을 대상으로 한 청소년 비즈쿨 사업과 같이 교육을 통해 기업가정신을 고양하고자 하는 노력이 이루어지고 있으며, 성공적인 창업사례의 홍보를 통해 사회전반에 걸쳐 창업을 장려하는 분위기를 조성하려는 움직임이 진행되고 있다. 하지만 최근까지만 해도 우리나라의 기업가정신교육은 창업교육과 동일시되었으며, 창업에 필요한 지식과 기술을 가르치는데 그 내용이 한정되어 있다(안선영 외, 2011: 17).

기업가정신 교육이 기업가정신을 가진 기업가(起業家)를 양성하는 것을 고려하여, 기존의 기업가에 대한 관점을 근거로 청소년 기업가정신 교육의 특성을 기업가역할 모형의 프레임워크를 중심으로 기업가의 유형을 연계시키고 이를 토대로 기업가에 대한 관점으로 분석하면 문화, 이해관계, 시스템, 실기라는 네 가지 기업가정신 교육의 특성이 도출된다.



출처: 창업진흥원(2009: 37)

[그림 1] 기업가정신 교육의 특성

위에 도출한 기업가정신 교육의 특징을 토대로 정리한 청소년 기업가정신 교육의 특성은 다음과 같다(창업진흥원, 2009: 37).

첫째, 문화(Culture) 특징으로 기업가정신은 친기업정서와 직접적인 연관을 가지며, 기업가정신 교육에서 친기업정서 제고가 중요하다.

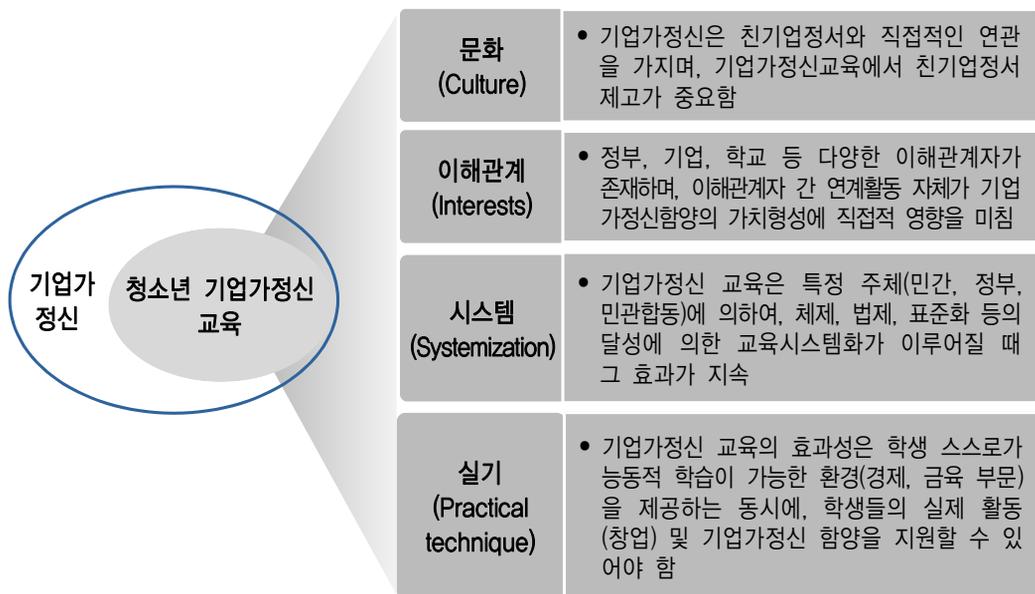
둘째, 이해관계(Interests)특징으로 정부, 기업, 학교 등 다양한 이해관계자가 존재하며, 이해관계자 간 연계활동 자체가 기업가정신함양의 가치형성에 직접적 영향을 미친다.

셋째, 시스템(Systemization)특징으로 기업가정신 교육은 특정 주체(민간, 정부, 민관합동)에 의하여, 체제, 법제, 표준화 등의 달성에 의한 교육시스템화가 이루어질 때 그 효과가 지속된다.

넷째, 실기(Practical technique)특징으로 기업가정신 교육의 효과성은 학생 스스로가 능동적 학습이 가능한 환경(경제, 금융 부분)을 제공하는 동시에, 학생들의 실제 활동(창업) 및 기업가정신 함양을 지원할 수 있어야 한다.

따라서 청소년 기업가정신 교육은 기업가정신의 범주 내에 포함되며 이를 고려할 때 청소년 기업가정신 교육의 정의는 “다양한 이해관계자(정부, 기업, 학교, 금융 등) 참여하여, 기업가정신 교육의 교육시스템을 구축하고, 이를 바탕으로 청소년들이 금융, 경제 분야의 기반 지식을 확보하고, 친기업정서를 함양하여, 기업가정신을 자아실현의 도구로서 능동적 활용이 가능하도록 지원하는 교육체제를 의미함”으로 정리될 수 있다.

• 청소년 기업가정신교육의 범주 • 청소년 기업가정신교육의 특징



출처: 창업진흥원(2009: 38)

[그림 2] 청소년 기업가정신교육의 정의

우리나라의 청소년 기업가정신 교육의 대표적 사업인 비즈쿨(Bizcool)은 청소년 스스로 자기의 직업에 대한 개척능력을 키워 나가게 함으로써 어린 시절부터 기업가정신에 대한 긍정적인 인식을 심어주는 것을 목적으로 중소기업청이 지원하는 사업이다.

해외의 사례를 보면 미국은 30개 이상의 주에서 창업 관련 수업이 진행되고 있으며, 아이오와 주 등 10여개 주에서는 학교에서 직업 및 창업과 관련된 과목을 가르치도록 법제화할 정도로 활성화 되어 있다. 또한 카우프만(Kaufman)재단을 중심으로 어린이부터 대학생까

지 연령별 기업가정신 교육 프로그램을 운영한다. 1990년대 초부터 카우프만 기업가 리더십센터를 설치하고 모든 연령층에서 기업가정신이 고취될 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있다(이현숙·백민정, 2012).

2) 청소년 창업교육

창업교육이란 “미래의 창업자를 위한 창업 관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육뿐 아니라 창업을 하지 않더라도 피고용자 입장에서 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일할 수 있도록 하는 교육”이라는 포괄적인 개념으로 정의 된다. 아울러, 청소년 단계에서의 창업교육은 예비 창업자로서 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기업가정신 함양 교육을 의미하고(김주미·오상훈·양재동, 2007: 3). 창업교육을 통해서는 창업을 위한 과정과 기술을 가르치는 것 뿐 아니라, 기업현장에서 필요한 창의적이고 도전적인 인재를 길러내는 데에도 효과가 있다는 점을 강조한다(이윤석, 2014: 15).

창업교육은 소규모라도 기업가가 될 기회를 제공해 주는 교육이라는 점에서 꿈과 희망을 불어넣는 미래지향적인 직업교육이라는 특성을 가진다(한서영, 2004). 또한 창업교육을 통해서 향후에 실제적으로 창업을 하지는 않더라도 피고용인의 입장에서 사업경영의 어려움을 잘 이해하여 사업체 내의 노사갈등 완화에도 큰 몫을 담당할 수 있다는 점에서 다른 교육과정보다 그 투자효용성이 크다는 특성을 지닌다(정태화, 1996; 오명미·박성환, 2014; 202). 따라서 창업교육은 청소년들의 기업가적 자질과 역량을 고취시킴으로써 이들을 미래의 경제역군으로 양성하여 궁극적으로는 중소기업의 인력난 해소 및 창업의 활성화 도모를 목적으로 실시하고 있다(이보영·오경화, 2010: 117)

Ronstadt(1985)는 창업교육은 일방적으로 학습자를 가르치려 하기보다는 촉진자나 대리자의 입장에서 적절하게 학습 동기를 유발시켜줌으로써 학습자가 경험과 필요를 느껴 체득하게 하고, 학습자가 자신의 강점과 진로를 명확히 파악할 수 있도록 배려하는 교육 프로그램이어야 한다고 주장하였다. Lee lena(2003)의 연구에서도 적극적인 창업교육은 창업 기업의 증가에 긍정적인 영향을 미치며, 더 나아가 고용창출과 지역경제 성장에 기여하므로 정책 입안자들의 관심이 점점 커져가고 있음을 지적하고 있다.(박재환·김용태, 2009: 1780). Rae(2004)는 새롭고 혁신적인 사업을 개발하는 인간이 갖추어야 할 자질과 기술을 가르치는 것이라고 했다. Gottlieb

& Ross(1997)는 창업교육은 사회, 정부, 기업의 영역에 창의성과 혁신을 적용하는 것으로 정의했다. 즉, 창업교육은 기업의 유지 발전에 필요한 자질인 혁신과 창의성을 가르치는 것이라고도 볼 수 있다(배성현·이강일, 2008: 65, 재인용).

창업이 교육될 수 있는가에 대한 논란도 있지만 전체적으로 보면 창업 성공을 위해 교육될 수 있다는 것이 주류이다(Gottlieb & Ross, 1997). 여러 교육기관에서 창업교육이 활발하게 이루어지고 있고 창업교육의 가치와 중요성이 인정되고 있으며(Matlay & Mitra, 2002; Adcroft et al., 2004), 창업교육은 전통적 경영교육이 담당하지 못하는 새로운 욕구를 충족시키는 영역이 되고 있다(박진우, 2014: 6, 재인용).

최근 들어 급격히 증가하고 있는 창업교육에 대한 사회적 수요나 필요성을 볼 때 앞으로도 체계적인 창업교육 및 전문 인력 양성의 핵심교육기관의 역할과 책임이 더욱 커질 것이고, 점점 늘어가고 있는 창업자가 성공하려면 교육의 힘이 필요하기 때문에 대학과 대학원에서뿐만 아니라 초등학교 시절부터 비즈니스 마인드와 경영, 경제적 사고를 길러주는 체계적인 교육이 절실하다(박재환·김용태, 2009: 1779).

3) 청소년 창업교육의 필요성

창업교육의 필요성에 대하여 대학생 86.4%, 교수 94.5%, 입주 업체 대표 95.0%로 응답자의 대부분이 창업교육이 필요하다고 응답하였고, 창업교육을 받은 학생일수록 향후에 창업 계획을 수립하는 데 더욱 적극적이다(박선영, 2013: 16-17).

이와 관련하여 창업교육의 필요성에 대해 조사한 결과, 필요하다는 응답이 92.8%로 절대 다수를 차지하였다(양현봉, 2011; 정두식, 2012). 창업교육이 필요한 주된 이유에 대해서는 ‘창업에 필요한 기초/전문지식의 축적’이라는 응답이 57.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘창업 아이템 선정 및 지원기관 활용방법의 안내(20.35)’, ‘기업가 마인드 제고(12.3%)’, ‘창업에의 자신감 고취(7.2%)’ 등의 순으로 나타났다. 우리나라의 학교교육 및 창업교육이 기업가정신을 함양시키는데 충분한 여건에 있다고 생각하느냐는 질문에 대해서는, ‘충분하지 않다’는 응답이 74.15로 대부분을 차지하였다(양현봉, 2011:16-17).

이와 같이 창업교육은 개인에게 창업의 동기를 부여해 주고 사업의 성공여부를 결정해 주는 창업관련 지식이나 기술을 전달해 주는 중요한 역할을 한다(이승배, 2014: 172-173).

교육을 통해서 창업 활동과 창업의 성공가능성이 촉진될 수 있다는 결과가 있으며, 많은 수의 성공사례 또한 보고되고 있다. 따라서 청소년들에게 새로운 분야와 영역에 도전할 꿈을 가질 수 있도록 정부는 이들이 꿈을 펼칠 창업지원 인프라를 구축하고 대학은 창업교육을 통해 이를 뒷받침해야 한다.

기업가정신에 관한 미국 카우프만재단의 연구에 따르면 창업 열기가 높을수록 왕성한 기업활동을 통해 경제성장률이 높아지는 반면 창업 열기가 낮을수록 성장률은 저조해진다고 한다. OECD의 연구에서도 장기적으로 중소기업의 창업활동이 고용증대뿐만 아니라 경쟁과 협력관계를 통한 기술진보를 촉진하고 결과적으로 경제성장률을 높이는 중요한 요소라는 결론을 제시하고 있다.

창업 활동과 벤처기업의 활성화, 나아가 중소기업의 발전을 위해서는 사회적 여건 및 인프라 조성도 중요하지만, 창업교육을 통해 청년들의 창업의지 배양은 물론 창업 준비과정 및 기업성장과정을 위한 체계적인 지원이 필수적인 것으로 볼 수 있다. 특히 예비 창업자들에게 있어서 인생의 준비기간인 학창시절은 앞으로 계획할 창업에 대한 준비 기간이므로 창업교육 및 현장과 연계된 창업교육 프로그램들은 더욱 중요하다고 할 수 있다. 나아가 창업교육에 관한 체계적인 연구와 효과적인 교육프로그램의 개발과 함께 보다 전문적이고 효과적인 창업학습은 창업을 희망하는 많은 사람들에게 창업의 기회를 제공해 줄 수 있는 기회로 작용할 것이다.

창업에 대하여 관심이 있어도 창업에 대한 지식과 정보가 없는 청소년들에게 올바른 창업교육을 통해 창업에 대한 동기부여와 기업가적 창업정신을 심어주는 과정이 필요하다. 창업을 원하는 청소년들에게 창업의 시작과 성장과정, 자원관리와 팀 관리, 사업 계획 등 창업경영 방법을 제대로 교육한다면 창업을 성공적으로 수행할 수 있는 자신감과 능력을 동시에 부여할 수 있기 때문이다.

4) 창업교육 통합모형

창업교육에 대한 필요성과 교수 가능성이 인정된다면 창업교육에 있어 무엇을, 어떻게 가르쳐야 하는지를 고찰할 필요가 있다. 창업교육에 대한 이론적 토대를 제시하고 있는 대표적 학자들의 관점은 <표 2>와 같이 정리할 수 있다(한길석, 2007; 정지호, 2014.: 13).

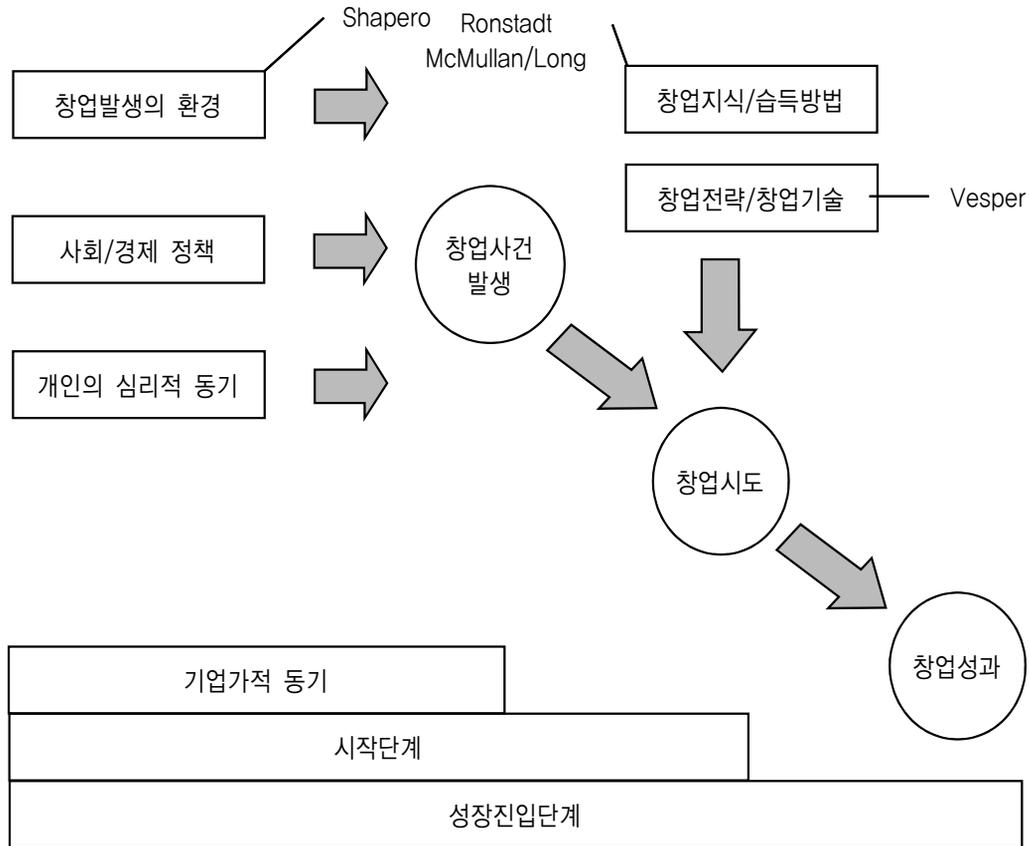
<표 2> 창업교육에 대한 학자들의 관점

학자 구분	Ronstadt	McMullan & Long	Vesper	Shapero
창업에 관한 관점	New School	Growth Venture Position	Start-Up Position	Entrepreneurial Event
강조점	체험적 학습방법	전략과 창조성	창업계획	창업발생 조건과 개인동기 요인
창업교육의 범위	창업과정에 따른 교과목 설계	창업초기과정과 성장진입 단계	창업의 시작 단계로 한정	창업발생 조건 개인동기 창업기술/지식

출처: 정지호(2014: 13)

론스타드(Ronstadt)와 맥멀론(McMullan)과 롱(Long)은 창업 초기단계에서 필요한 창업지식과 성장과정에서 필요한 창업지식을 강조하고 있다. 베스퍼(Vesper)의 경우, 창업을 초기단계의 시작에만 한정하고 있으며 샤프로(Shapero)는 창업에 대한 동기부여에 관심을 두고 있다. 따라서 어느 한 학자의 주장을 강조한다면 다른 부분을 놓치게 되는 상황이 발생하게 된다.

그러나 현재 창업이란 영역은 하나의 종합학문으로 창업의 초기단계에서부터 성장단계까지를 아우르는 통합모형의 도입이 필요성이 제기되고 있다. 한길석(2007) 연구에서는 창업교육과정 결정 통합모형과 창업교육모형을 다음과 같이 제시하고 있다. [그림 3]에서 보여주는 것처럼 창업상황에서 만나게 되는 모든 상황이 창업교육에서 다루어져야 할 부분이다.



출처: 한길석, 2013: 12

[그림 3] 창업교육 결정 통합모형

이러한 통합모형에 맞추어 창업교육이 실시될 경우 5명의 학자가 중요하게 생각하는 창업교육 영역을 통합한 것으로 교육대상자와 교육목적에 따라 약간의 변경이 있을 수 있으나 기본적으로 창업교육에서 다루어야 할 영역으로 <표 3>과 같이 창업동기 유발, 창업지식, 창업기술, 창업전략 및 창업성과의 5개 교육모듈을 생각할 수 있다.

<표 3> 창업교육모듈

중점 교육 분야	창업동기 유발	창업지식	창업기술	창업전략	창업성과
모듈	창업환경 분석	사업개념 전략			
	창업기회 탐색		창업환경 분석	창업환경 분석	
비중	17%	23%			
	21%		25%	14%	
교육방법	팀티칭, 사례연구	팀프로젝트			
	인턴십, 해외연수		팀티칭, 멘토십, 인턴십	인턴십, 멘토십	
강의참여	창업경험교수, 기업가, 전문가	전문가, 창업경험교수, 기업가			
	전문가, 기업가		전공교수, 전문가	전문가, 기업가	

출처: 한길석, 2013: 13

4. 우리나라의 창업교육 현황

정부는 국가 고용률 70% 달성을 목표로 대·중소기업 근로자 간 양극화 해소와 비정규직 근로자의 차별해소 및 고용안정 방안에 집중하고 있으며, 더불어 계속되는 일자리 축소에 대응하기 위해 적극적인 창업 유인책을 활용하고 있다. 그 중 정부의 창업지원사업의 유형별 운영현황을 살펴보면 다음과 같다(황성수, 201: 58).

<표 4> 정부의 창업 지원 사업의 유형별 운영 현황(2013)

유형	사업명	소관 부처	지원내용	예산 및 시행연도
사업화	청년 창업사관학교	중소기업청	3년 이내의 초기기업의 CEO(만 39세 이하)를 선발하여 창업단계 전 분야에 걸쳐 체계적으로 지원	253.9억 원 (2013년)
	창업 맞춤형 사업화 지원	중소기업청	협약종료 3개월 이전까지 창업을 완료할 수 있는 예비창업자 및 창업초기기업(1년 미만)의사업화 지원	500억 원 (2013년)
	선도벤처연계 창업지원	중소기업청	우수 아이템개발을 통해 선도벤처기업과 협업 등 전략적 제휴관계를 희망하는 기술창업 희망자(팀)	75억 원 (2013년)
	연구원 예비기술창업지원	중소기업청	예비창업자(팀)가 직접 연구개발 또는 연구기관 제공기술 사업화를 희망하는 자	20.5억원 (2013년)
	실전창업리 「슈퍼스타 V」	중소기업청	성공창업을 꿈꾸는 예비·초기 창업자에게 사업화 및 창업 멘토링 지원	17억 원 (2013년)
	1인 창조기업 사업화 지원	중소기업청	1인 창조기업에 대한 마케팅 지원을 통해 보유지식의 사업화 역량 강화	30억 원 (2013년)
교육	글로벌 청년 창업 활성화	중소기업청	글로벌 경쟁력을 갖추고 해외진출의지가 높은 창업기업을 대상으로 국내외 창업연수 및 보육지원	20억 원 (2013년)
	창업선도 대학육성	중소기업청	지식·기술 집적된 창업특화대학에 창업교육부터 사업화지원까지 패키지지원	402억 원 (2013년)
	창업아카데미 지원	중소기업청	일반인 창업교육기관 40개, 대학교 40개에 사업비 및 교육생 창업지원금, 멘토링비 지원	69.5억 원 (2013년)
	청소년 비즈쿨 지원	중소기업청	전국(130개) 초·중·고교의 창업교육을 지원하여 청소년 창업 및 비즈니스 마인드 함양을 위한 교육화 체험활동 지원	45억 원 (2013년)
기타	청년창업직 인턴제	고용노동부	IT, 디자인 등 문화콘텐츠 분야에서 현장경험을 쌓은 후 해당 분야에서 취업·창직에 성공할 수 있도록 인턴기회 제공	(2013년)
	사회적 기업육성	고용노동부	사회적 목적을 우선적으로 추구하는 기업에 경영지원, 운영비 대부, 공공기관 우선구매, 세제 및 사회보험료, 전문인력 채용지원 등	(2013년)
	사회적 기업가 육성	고용노동부	위탁운영기관에 사업참여자 배정물량에 따른 육성비용 제공, 참여자에 여비, 시장개척을 위한 홍보비, 정보활동비, 창업관련 수수료 등 소요비용을 위탁운영기관을 통해 월별 지급	(2013년)

출처: 황성수(2013: 58-59) 재구성

주요 부처(중기청, 고용부)의 창업지원 정책을 유형별로 살펴보면 초기 사업화 단계의 정책이 6개, 배정예산은 896.4억 원이며, 창업교육과 관련된 정책이 4개, 배정예산은 536.5억 원이 있다. 외형상으로는 창업관련 정책이 어느 정도 자리를 잡은 것으로 보인다. 그러나 여기서 문제로 지적될 수 있는 부분은 각각의 단계에 있는 정책들이 상호·유기적으로 연결되어 있지 않다는 것이다. 따라서 부처 간의 협조체제를 구축하여 창업의 전 단계(창업교육부터 아이디어 사업화, 사업 확장, 출구 전략 등)를 아우르려는 정부 창업정책 간의 연계성 강화가 필요해 보인다.

1) 창업교육의 현황

우리나라의 창업교육은 기업가정신의 고양을 중심으로 하는 창업교육이 이루어지고 있다. 고등교육기관인 대학중심으로는 창업대학원(전국 5개) 및 창업선도대학 선정을 통해 창업활성화를 유도하고 있으나 일부 고등학교를 제외하고 대부분의 초등교육기관과 중등교육기관(중·고교)에서는 창업교육이 이루어지지 않고 있다. 인문계 고등학교 기술, 가정 선택과목 내용에 일부 포함되거나 특성화고 상업계열 고등학교 일부 선택과목으로 정규교과안에서 다루어지고 있을 뿐이다(김주미 외, 2013: 5).

실제로 신일비즈니스고등학교에서는 창업비즈니스과 1, 2학년에 3학급, 3학년에 4개의 학급을 설치하여 운영하고 있으며, 한국문화영상고등학교에서는 콘텐츠가 3학급으로 운영 중이다. 이외 학교 급별 창업교육은 중소기업청 지원 사업인 비즈쿨(Bizcool)사업을 통해 학생들에게 기업가 정신함양 등을 중심으로 교육하고 있다. 2002년 첫 출발점에서 15개 학교에서 현재 2013년에는 130개의 학교에 학교당 1,200~5,000만 원을 차등 지원하는 형태로 지원되고 있다.

중앙부처나 교육기관이외에 지방정부의 창업관련 교육을 살펴보면, 서울시의 'Hi Seoul 창업 스쿨'과 서울산업통상진흥원 창업교육팀의 '전문계高 학생창업 지원' 등이 있다. 이밖에 민간기관의 창업교육과 관련하여서는 NFTE KOREA, 아이빛연구소 등 여러 기관에서 창업교육 프로그램을 운영하고 있다.

<표 5> 비즈쿨 운영(초·중·고)현황

구분	2007년	2008년	2009년
학교	94개교	96개교	135개교
학생수	53,594명	61,032명	85,017명 이상
동아리	313개	423개	786개
교육차수	연간 68차시(방과후)	연간 68차시(방과후)	연간 68차시(방과후)
교사연수	179명	197명	300명
학생만족도	82.5%	85.1%	87%이상

출처: 김주미 외(2013: 6)

그동안 재계와 학계는 국내 기업 발전과 창업·채용 촉진을 위해 ‘기업가정신’을 중·고교 교과과목으로 채택할 필요가 있다고 주장해왔는데, 미래창조과학부가 성공한 기업인의 창업 과정 및 창업 방법 등을 가르치는 ‘기업가정신’ 과목을 일선 고등학교의 정규 교과목으로 신설하는 방안을 추진 중에 있다. 2013년 2학기부터 전국 27개 마이스터고와 부산의 한국과학영재학교에서 ‘기업가정신’ 과목을 시범 실시하였으며, 교육부와 협의를 거쳐 ‘기업가정신’ 수업 적용 대상을 다른 영재학교와 과학고, 일반 학교로 점차 확대할 예정이다.

‘기업가정신’ 과목을 통해 정규 수업 시간에 학생들에게 모범이 될 만한 기업가의 창업 과정과 우리나라의 산업 발전에 기여한 국내외의 다양한 분야의 창업자들을 소개하고, 방과 후나 주말, 방학 기간에 ‘기업가정신’ 교육의 일환으로 진로 체험이나 모의 창업 기회 등을 제공하는 ‘기술·창업 캠프’를 운영할 계획으로 이는 창업과 고용을 촉진하기 위한 장기 계획의 일부로 추진하고 있다(이승배, 2014: 190-191).

국내 민간창업교육 주요 프로그램은 매경어린이 경제교실, 아이빔연구소, 어린이 경제신문, 청소년 금융교육 협의회, 하이경제 등을 통해 주로 실시하고 있으며 주요 교육 내용은 체험 및 캠프, 학교 방문교육, 교사 연수 등으로 구성되어 있다.

<표 6> 국내 민간 창업교육 주요 프로그램

기관 및 단체	대상/인원	주요교육내용
매경어린이 경제교실	초4,5,6학 년 60명	<ul style="list-style-type: none"> • 게임으로 배우는 용돈과 신용 • 나는 어린이 CEO, 증권 박물관 견학 • 증권 투자 게임, 나도 현명한 부자가 될거야
아이빛 연구소	초3, 중2 100명 내외	<ul style="list-style-type: none"> • 아이빛 비즈스쿨(자체진행캠프) • 체험중심 경제·경영 • 사회와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 비즈니스 매너와 에티켓 • 비즈니스·시장논리·투자원리
어린이 경제신문	초2, 중2 120명	<ul style="list-style-type: none"> • 나의 금융지수(FQ)평가, 내게 맞는 업무 찾기 • 사업준비 및 재료구입하기, 엽기 경매 • 돈의 탄생과 기능 배우기, 사업 체험하며 돈의 흐름 배우기 • 경제올림픽, 보드게임으로 배우는 투자- 팀별 실적 발표회· 투자하기
이코비	초3-5학년 120명	<ul style="list-style-type: none"> • 경제: 사업과 소비의 체험(경제퀴즈, 사업계획서 작성하기) • 견학: 증권박물관 • 체험: 도자기 만들기, 풍선아트 • 놀이: 별자리 관찰, 눈썰매
전경련 시장경제	고등학생 120명	<ul style="list-style-type: none"> • 미국경제교육협의회(NCEE)의 체험식 경제교육 프로그램 • 8주간 매주 토요일 오후 영어로 진행
청소년 금융 교육협의회	초4-6학년 70명	<ul style="list-style-type: none"> • 명함 만들기, 비즈니스 매너 에티켓 • 회소성 가치게임, 물물교환 • 경제마술 레크레이션, 보드게임
틴틴경제 (중앙일보)	초5-6학년 100명	<ul style="list-style-type: none"> • 생소한 경제를 놀이를 통해 체험 • 직접 사업을 기획, 진행 • 자연스럽게 시장을 이해
하이경제 (대한상의)	초중고 신청학생	<ul style="list-style-type: none"> • 기업체 탐방을 통한 교육 • 기업체 방문을 통한 기업 및 기업가정신 이해, 기업현장근로자의 역할 • 배우기, 미래 산업사회 전망과 나의 미래 직업 탐색
한국경제 교육연구소	초등, 중1 80명	<ul style="list-style-type: none"> • 퀴즈로 자금 만들기, 사업계획서 발표, 베스트 사업아이템 만들기 • 상품기획, 제작, 사업 맛보기 • 시장열기, 체험 불황과 호황, 용돈 관리 소시게임
NFTE KOREA	초-대학생 50명 내외	<ul style="list-style-type: none"> • 시장경제와 비즈니스 기초 이해 • 사업 계획서를 작성, 사회활동 스킬 훈련 • 모의 창업 체험, 손바닥 시장 오픈

출처: 김주미 외(2013: 9)

프로그램 내용을 보면 체험활동 위주의 기업에 대한 이해 및 사업계획서 작성, 신용관리 및 창업과 금융에 관한 내용 학습, 견학 등을 시행하고 있음을 알 수 있다. 학교 방문 교육은 특강 형식으로 기업의 CEO나, 경제교육 전문가에 의해 경제에 대한 설명식 수업 등이 많고 유료로 진행되는 곳들도 있어 경제적으로 부담이 되고 있다. 학교 방문 교육의 특징은 비즈쿨과 NFTE KOREA가 창업 및 기업가정신 교육과 관련한 연수인 반면 기타 연수는 경제와 관련된 내용의 연수로 편성되어 있다(황성수, 2013: 64).

우리나라 창업교육의 일반적인 현황을 살펴본 결과, 초·중등 교육기관에서 담당해야 할 ‘기업가정신’, ‘도전정신’, ‘사회적 책임’ 등 창업에 필요한 기본소양에 대한 교육이 이루어지지 않고 있으며, 마찬가지로 민간 교육기관에서도 ‘왜 창업가가 필요한가?’, ‘기업가(창업가)가 행해야 하는 덕목은 무엇인가?’, ‘주요국의 창업정신교육에 대한 벤치마킹’, ‘Best Practice로 삼을 수 있는 선도적 창업가로부터의 교육’ 등에 대한 창업교과 과정 및 내용은 찾아볼 수 없었다. 향후 창업 전반에 대한 실무적인 내용에 대한 교육은 고등교육기관(대학) 또는 민간 전문교육훈련기관에서 행할 수 있도록 설계되어야 하며, 창업에 대한 사회적 인식 개선 및 창업정신, 사회적 책임 등에 대한 교육은 초·중등교육기관에서부터 체계적으로 이루어져야 할 것이다(황성수, 2013: 66).

2) 국내 대학 창업교육의 현황

국내 창업교육은 1970년대 후반에 대학에서 중소기업 경영학 과정의 하나로 시작된 이후, 1980년대 대학 및 컨설팅 회사를 중심으로 발전되었으며, 1990년대 후반에 급속히 성장했다. (정차근, 2013: 44). 2000년대 이후는 창업을 경영학의 한 분야가 아닌 독립적인 영역의 정규교육과정으로 운영하고, 교육내용 또한 실용적인 프로그램으로 발전시켜가고 있다. 뿐만 아니라 시·도교육청 주관으로 실업계 고등학교(현 특성화고)에 도입한 ‘비즈쿨 시범학교’나 ‘실고생 예비창업제’ 및 ‘청소년 창업경진대회’ 등 창의적인 도전정신, 창업 마인드 및 기업가정신을 함양하고 다양한 진로선택의 기회를 부여하기 위한 고등학생 대상 창업교육이 진행된 바 있다(김주미·오상훈·양재경, 2007).

대학에서의 창업교육은 <표 7>에 나타난 바와 같이 창업관련 개념이나 창업과정, 사업 아이디어 발굴 및 평가, 사업계획서 작성 등 경영일반에서 취급하지 않는 실용적인 내용을 중심으로 발전해 왔으며, 160여 개 이상의 대학에서 정규과정으로 다루고 있다. 또한 중소기업

청을 통해 창업의지를 고취시키고 창업 네트워크를 형성함으로써 창업 또는 창업 컨설턴트 양성이 목표인 창업 전문대학원이 개설 운영되고 있다.

<표 7> 국내 대학 창업교육의 교과목 및 특성

연도	주요교과목	특성
1970년대 후반~ 1990년	중소기업경영론	• 경영학 위주의 기업 컨설팅 능력 배양
1990년~2000년	중소기업론 중소기업창업론 중소기업지원체계론	• 중소기업 경영에 대한 지원차원 창업 소개 • 비학위 과정의 중소기업 인력난 해소 및 구직난 해소를 위한 창업활동 강화
2000년 이후	벤처창업론 창업론 창업이론과 실무 창업과 정보기술 창업과 경영	• 경영학에서 다루지 않는 실용적인 과목 포함 • 창업 관련 개념, 창업과정의 개요, 창업의 결정 요인, 사업 아이디어 발굴 및 평가 등 • 사업계획서 작성, 자본조달, 사업운영 창업윤리, 각종 기업지원제도 등 지원프로그램 • 대학원 수준의 교육과정을 통한 국내외 연수와 개별지도, 인턴십 등 구체적인실용 교육 실시

출처: 김주미·권선윤(2013: 4)

창업교과목은 전문대학교는 50% 이상의 학교에서 전공과목으로 개설된 반면 4년제 대학은 전체의 8.5%만이 전공과목으로 개설되었다. 전문대학교는 교양선택, 전공선택, 전공필수 비중이 각각 44.4%, 54.4%, 1.2%를 차지하고 있다. 반면, 4년제 대학교는 교양선택, 전공선택 비중이 각각 91.5%, 8.5%로 교양선택 과목 선택이 절대적으로 높다.

<표 8> 전문대 및 4년제 대학의 창업교육 프로그램

항목	전문대	4년제
창업교과목 개설	• 일부를 제외하고는 대다수가 학과별 개설 운영	• 대다수가 단과대학 단위로 개설
전공 VS 교양	• 교양선택, 전공선택, 전공필수 비중이 각각 44.4%, 54.4%, 1.2%를 차지 • 평균적으로 한 학교에서 교양과목으로 7.6학점, 전공과목으로 10.3학점의 창업 과목을 개설	• 교양선택, 전공선택 비중이 각각 91.5%, 8.5%로 대다수가 교양 선택

항목	전문대	4년제
계열별	<ul style="list-style-type: none"> 공학계열 21과목(30.4%), 인문사회계열 35과목(50.7%), 교양 11과목(16%), 자연보건 계열 2과목(3%) 	<ul style="list-style-type: none"> 공학계열 20과목(42.5%), 인문사회계열 11과목(23%), 교양 16과목(34%)
동아리 활동과 창업교육 연계성	<ul style="list-style-type: none"> 공학계열 창업과목을 개설하고 있는 학교중에는 7개 학교가 인문사회계열 창업과목을 개설하는 학교 중에는 1개 학교가 일치함 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육과 무관하게 모두 공학계열 중심의 동아리를 운영하고 있음

출처: 김주미 · 권선운(2013: 5)

창업 열풍이 불면서 전국 대학에선 창업 친화적인 학사제도가 확산됨에 따라 2013년 현재 대학들이 개설한 창업 강좌는 1,051개로 지난해에 비해 86개로 증가하였다(창업진흥원, 2013). 수강 인원은 4만 8,747명으로 2012년에 비해 608명 증가(전체 대학생의 1.6%)하였다. 그러나 전체 대학으로 살펴보면 창업 강좌 비중은 학교당 평균 2.3개로 매우 낮은 수준으로 일본의 경우 벤처사업 지원 대학은 252곳으로 대조적이다(중소기업청 · 창업진흥원, 2014: 10).

<표 9> 창업관련 학사제도 확대

단계	2012년	2013년
창업학과	11대 대학(772명)	12개 대학(871명)
학업학과 교수	101명(학과당 9.2명)	113명(학과당 9.4명)
창업 특기생	6개 대학(100명)	7대 대학(120명)
창업강좌 수	965개 강좌(113개 대학)	1,051개 강좌(135개 대학)
수강 인원	4만 8,139명	4만 8747명

출처: 중소기업청 · 창업진흥원(2014: 10)

2000년대 이후 대학 창업교육이 비약적인 발전을 거듭해 왔음에도, 아직까지 많은 창업교육은 ‘(벤처)창업론’, ‘창업과 경영’ 등과 같이 범용적이고 일반적인 교양 선택 수준에 머무르고 있는 한계도 존재한다(정차근, 2013: 45). 또한 전체 대학 중 창업학과를 개설한 학교 수도 12곳(2.6%) 수준에 그치고 있으며, 주로 정부지원을 통한 창업지원단을 통해 프로그램을 운영하는 경우가 다수를 차지하는 등 대학이 자체적으로 적극적인 창업 생태계를 구축하기 위한 노력은 부족한 실정이다.

5. 창업 활성화를 위한 창업교육 개선방향

국내 대학 창업이 활성화되지 못한 것은 학생들의 무관심 및 사회 전반적인 창업인프라 및 생태계 구축 실패를 첫 번째 이유로 꼽을 수 있으나, 보다 근본적인 문제점은 학생들로 하여금 창업에 대한 관심을 가질 수 있는 경험 혹은 기회를 제공하고, 창업 생태계에서 주도적인 역할을 해야 할 대학교에서 스스로 창업 및 기업가정신 고취에 소홀했기 때문이다. 대학이 주도적으로 창업·기업가정신 관련 교육을 선도하지 못하고 정부 정책 방향에 따라 수동적으로 대처해 온 것이 역시 큰 문제 가운데 하나이다(교육과학부, 2011).



[그림 4] 창업교육 개선방향

창업교육의 보완 및 개선방향으로, 첫 번째는 창업교육을 실시한 대상을 대학 뿐 아니라 전 국민을 대상으로 확대할 필요가 있다. 초·중·고 및 대학, 일반인까지 연계할 수 있는 전주기적 창업교육을 통해 어려서부터 기업가정신과 창업역량을 갖추도록 하여 실제로 창업을 하거나, 취업을 해서도 조직 내 혁신을 이끌 수 있는 인재들로 육성해야 한다. 이를 위해서 현재 창업선도대학이나 산업협력선도대학, 캠퍼스 CEO 지원사업 선정대학 등 일부 대학을 중심으로 추진되고 있는 창업교육을 전 대학으로 확산하고, 초중고교에 기업가정신 교육을 필수적으로 할 수 있도록 제도를 마련해야 한다(이윤석, 2014: 17-18).

두 번째는 창업 교육자를 육성해야 한다. 창업교육의 특성상, 실습과 체험형 학습이 효과적이기 때문에 이를 위한 주 교재 뿐 아니라 부 교재와 워크북 등을 활용할 수 있는 교육자가 필요하다. 이를 위해 우선 현장에서 창업 관련 과목을 가르치고 있는 교육자를 대상으로 TOT(training of trainers)를 제공하여, 지속적으로 창업 및 창업교육 관련 정보와 노하우를 공유하게 하고, 교수법과 툴(tool)을 업그레이드 할 수 있도록 지원해야 한다. 또한 산업체

현장 경험 보유자나 창업 유경험자가 창업교육자로 거듭날 수 있도록 별도 교육과 참여 기회를 제공해야 한다(중소기업·창업진흥원, 2014: 104).

세 번째로 창업과 창업교육에 대한 정보를 습득할 수 있는 온오프라인 연계 플랫폼을 마련하고, 이를 적극 홍보하는 것이 필요하다. 기업가정신을 불러일으킬 수 있는 동영상이나 사례를 소개하는 것부터 아이디어 발굴, 검증, 수정, 사업계획으로 이어지는 각 단계별 교육, 그리고 시작품 제작 등 실행까지 온오프라인인 연계되어 실시될 수 있도록 체계를 갖추는 것도 필요하다.

네 번째는 창업문화 조성이 필요하다. 창업교육이 교실이나 모니터 앞에서 혹은 실습장에서만 이루어지는 것이 아니라, 사회적으로 창업에 대해 관심을 가지게 하고, 여러 사례들을 다양한 채널을 통해 접하게 되면서 자연스럽게 체득될 수 있도록 해야 한다. 이를 위해서는 무엇보다도 학부모를 대상으로 하는 프로그램이 마련되어야 한다.

6. 결 론

청년실업 문제가 심각해지면서 정부에서는 취업의 대안으로 창업을 적극 권장하고 각종 지원책을 발표하고 있으며, 대학에서도 창업을 활성화하기 위해서, 창업동아리 지원책을 경쟁적으로 쏟아내고 있다. 각 대학에서도 취업률을 높이기 위한 경쟁이 본격화되면서, 창업도 취업으로 본다는 교육과학기술부의 발표에, 학생들을 창업으로 유도하기 위한 대학들의 다양한 노력이 나타나고 있다.

창업을 위한 여러 역량들은 후천적으로 얻어지는 경우가 더 많기 때문에, 창업 교육을 통하여 창업의지를 제고시키는 일은 매우 중요하다. 그럼에도 불구하고 창업의지와 창업 기술을 고양시키는 현재의 창업교육은 학교, 중기청, 지자체 등 많은 기관에서 제공하고 있는데 질적 수준이 미흡한 실정이다. 강사를 초청해서 강의하는 방식의 창업교육은 너무 많고, 이런 교육은 창업 성공에 대한 것만 크게 부각시키고 있다. 따라서 창업과정과 경험에 대한 사업기회가 제공되어야 하는 인식제고와 실질적인 창업교육이 필요하고, 사업기회를 모색할 수 있는 풍부한 학습과, 직·간접적인 체험을 통하여 능력과 기술을 향상시킬 수 있는 기업가정신교육이 필요하다.

그리고 초·중등교육에서 대학교육에 이르기까지 창의성 함양과 도전정신을 고취할 수 있는 창업교육이 진행되어야 한다. 새로운 것을 고안하고 실패를 두려워하지 않는 ‘창의적 인적자원’의 양성을 통해 미래의 성장 동력을 발굴하고 지속적인 경제발전을 이룩하기 위해서는 창의적 도전정신을 함양이 하는 일이 매우 중요하다. 창업교육은 창의적 사로를 바탕으로 혁신기술을 개발할 수 있는 능력을 배양하고 지속적인 적응력을 갖춘 인재를 양성하기 위한 핵심적인 교육방법이기 때문이다.

우리나라 대학의 창업교육은 실제 창업을 위한 체계적인 실무 위주의 교육이 아니라 특정한 몇몇 교과를 통한 단발성, 집합적 성격의 교육에 그치고 있다. 단발성으로 기획된 특정교과(창업과 경영, 창업실무, 창업론 등)를 통해 창업 전반에 대해 많은 내용을 가르치는 것은 그 효과를 기대하기 어렵다. 또한 초·중등 교육기관에서 담당해야 할 창의적 사고력 및 도전정신을 바탕으로 한 기업가정신교육마저 대학의 창업관련 정규 교과목으로 등장하고 있다.

창업이 국가의 성장동력으로서 기능하고 국가 전체가 창조경제로 가지 위해서는 교육전반의 시스템을 개선하여야 한다. 우선 창업 선택이 사회 전반의 핵심 패러다임으로 자리 잡을 수 있도록 초·중등 교육기관에서도 도전정신을 바탕으로 한 기업가정신, 기업의 사회적 책임, 고용주의 덕목 등 기업가가 갖추어야 할 전반적인 소양과 지식을 가르치고 인성교육을 실시한 뒤, 고등교육기관이 대학에서 창업에 대한 실무교육을 단계별, 과정별로 체계적으로 수행되어야 할 것이다.

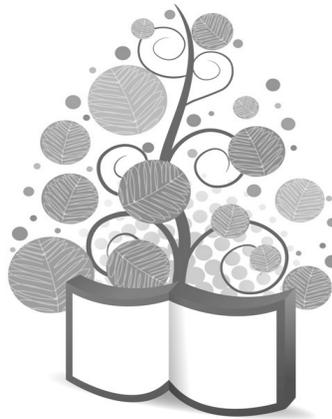
【 참고 문헌 】

- 교육과학기술부(2011). 대학 창업교육 및 창업문화 활성화 방안.
- 교육부, 미래창조과학부, 중소기업청(2013). 대학 창업교육 5개년 계획(2013-2017). 창의, 도전, 희망이 함께하는 창업교육 생태계 조성.
- 김주미 외(2013). 전문대학을 중심으로 한 계열별 창업교육과정 연구, 한국전문대학교육협의회.
- 김주미, 권선윤(2013). 창조경제 시대의 창업교육 활성화를 위한 제언. KOSBI 중소기업 포커스, 51, 1-14.
- 김주미, 오상훈, 양재경(2007). 우리나라 창업교육 현황 및 발전 방향에 관한 연구: 창업대학원을 중심으로. 서울: 중소기업연구원. 129-134.
- 김충렬(2007). 창업론, 서울: 형설출판사.
- 김홍길(2014). 기업가정신과 창업경영론. 서울: 탐북스.
- 남춘애(2012). 비즈쿨(Bizcool)교육특성, 사회적지지 및 교육기반특성이 학교성과와 창업의도에 미치는 영향. 전남대학교 대학원. 박사학위논문.
- 박선영(2013). 청년 창업에 대한 정부지원 시책의 개선방안에 관한 연구. 공주대학교 대학원. 석사학위논문.
- 박재환, 김용태(2009). 창업대학원 교육프로그램 개선방안에 관한 연구: 학습자 특성에 따른 차이를 중심으로. 대한경영학회지, 22(4, 75), 1777-1801.
- 박재희(2008). 청소년 창업교육(Bizcool)참여여부와 창업, 진로인식간의관계. 계명대학교 대학원. 석사학위논문.
- 박철, 강유리(2010). 한국, 중국, 몽골, 캄보디아 대학생들의 창업성향에 관한 비교 연구. Aisa Pacific, Journal of Small Business, 32(2), 228-246.
- 반성식, 서상구, 송경모, 조동환, 박종해, 차민석, 박종복(2012). 글로벌기업가정신연구(GEM): 2011 연구 보고서, 경남과학기술대학교 · 중소기업청.
- 배성현, 이강일(2008). 실업계고교의 Bizcool 창업교육 효과 분석. 경영학연구, 49, 62-92.
- 배종태 · 차민석(2009). 한국형 기업가정신 모델 정립에 관한 연구. 기업가정신 심포지엄. 중소기업청.
- 안선영, 김희진 · 김태령(2011). 창업, 기업가정신 및 기업의 사회적책임에 대한 청소년의

- 인식: 한국-핀란드 비교연구. 서울: 한국청소년정책연구원.
- 양현봉(2011). 청년창업 및 기업가정신 활성화방안. 기술보증기금, Brief Report. 1-17.
- _____ (2013). 청년창업사관학교의 운영 실태와 과제. 직업과 인력개발, 16(5), 88-101.
- 오영미(2013). 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향. 한밭대학교 대학원. 석사학위논문.
- 오영미, 박성환(2014). 기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향. 경영컨설팅연구, 14(2), 199-221.
- 윤백중(2012). 대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인. 호서대학교 대학원. 박사학위논문.
- 이보영, 오경화(2010). 청소년들의 인터넷 쇼핑몰 운영 실태 및 창업교육에 관한 연구. 한국가정과 교육학회지, 22(2), 115-131.
- 이승배(2014). 기업가정신과 청년창업. 서울: 조명문화사.
- 이윤석(2014). 창업교육 현황과 활성화 방안. 서울경제, 109호, 14-19.
- 이현숙, 백민정(2012). 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 주관적 규범의 조절효과를 중심으로. 기업가정신과 벤처연구, 15(2), 65-84.
- 정지호(2014). 창업교육이 기업가정신과 창업 및 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 건국대학교 대학원. 박사학위논문.
- 정차근(2013. 9). 청년창업 활성화를 위한 대학 창업교육의 현황과 과제. The HRDReview. 40-59.
- 중소기업청, 창업진흥원(2014). 미국대학생 창업인프라 심층조사. 중소기업청 · 창업진흥원.
- 창업진흥원(2009). 청소년 기업가정신 함양 5개년 계획. 용역결과보고서, 한국외국어대학교 연구산학협력단.
- 창업진흥원(2013). 대학 창업교육 인프라 실태조사.
- 한길석(2007). 창업교육 체계화 방안에 대한 연구. 한국경영교육학회, 47, 379-405.
- 한길석(2013). 창업과 기업가정신. 서울: 비앤엠북스.
- 한정희, 김정호(2013). 기업가정신교육과 창업의사결정에 관한 연구. 산업경제연구, 26(6), 2777-2797.
- 황성수(2013). 전문대학에서의 창업교육. The HRD Review. 58-70.
- Lena, L. and Wong, P. (2003). "Attitude towards entrepreneurship education and new venture creation", Journal of European Industrial Training, 18(11), 13-21.
- Ronstadt, R. (1985). "The educated entrepreneurs: A new era of entrepreneurial education is beginning", American Journal of Small Business, Summer, 7-23.

발 표 2

창조경제시대가 요구하는
청소년 기업가정신의 개념



천 정 응

(대구가톨릭대학교 교수)

창조경제시대가 요구하는 청소년 기업가정신의 개념

천 정 응 (대구가톨릭대학교 교수)

1. 서 론

이 글은 창조경제시대가 요구하는 청소년 기업가정신(young entrepreneurship)의 개념적 이해(conceptual understanding)를 목적으로 한다. 이를 위해 다양한 선행연구를 바탕으로 청소년 기업가정신의 대두배경과 개념 정의, 청소년기업가들의 특질과 역량, 그리고 성공한 청소년기업가들의 특질적 요인 등에 대해 고찰한다.

창조경제는 창의적인 인재가 바탕이 된 산업을 전제하며 젊고 진취적인 인재를 그 핵심적 성장동력으로 본다(김승경·김명희, 2013). 최근 기업가(entrepreneur) 또는 기업가정신(entrepreneurship)에 대한 관심이 청소년기업가(young entrepreneur) 또는 청소년기업가정신(young entrepreneurship), 나아가 10대 기업가(teen-preneur), 키즈기업가(Kidpreneur) 등에 초점을 두는 것으로 논의되고 있는 것은 이러한 인식과 관련된다(Rispoli, 2013).

기업가정신은 경제발전의 엔진으로 여겨져왔으며 혁신을 이끌어내고 일자리를 창출하며 새로운 산업을 일으키는 것으로 이해된다(Schumpeter, 1934; Aghion & Howitt, 1997). Steve Jobs나 Bill Gates 같은 사람들의 스펙터클한 성공에 힘입어 기업가(entrepreneur)들은 전세계 많은 국가들에서 하나의 아이콘 같은 신분을 획득했다. Zuckerberg는 자신의 기숙사에서 시작한 일로 Harvard 대학교 2학년을 중퇴하였으며 마침내 Facebook을 완성하였다. 기업가정신(entrepreneurship)은 그런 까닭에 글로벌경제에서도 경제생활의 두드러진 특징으로 받아들여진다(Islam, 2012).

또한, 기업가정신의 개념은 개인들이 일자리를 잃고 스스로 일자리를 찾아나서는 대안을

찾지 않으면 안되는 오늘날의 재정적 위기시기에 새로운 관심을 받고 있다. 특히, 전세계적인 경제 침체와 그에 따른 청년실업문제는 청년취업과 창업활성화를 해결방향으로 제시하면서 청소년 기업가정신(young entrepreneurship)의 중요성에 초점을 두는 새롭고 다양한 접근들을 강조하고 있다. 이에 따라 우리 사회는 기업가정신을 강조하는 교육과 프로그램을 확대하면서, 기업가정신이 점차 청소년들의 한 특성으로 자리잡아가기를 기대하고 있으며 청소년들의 창업과 취업, 아이디어 공모에 대한 욕구를 증대시키고 있다(박 동, 2013).

실제로 기업가정신에 대한 연구는 지난 100여년 동안 기업가, 기업가정신, 기업가적 정향과 문화 등에 대한 개념정의와 함께, 기업가는 어떤 사람들이 되며, 기업가를 성공하거나 실패하게 하는 것은 무엇이며, 어떠한 내적·외적 요인들이 성공에 영향을 끼치는가와 어떻게 각기 다른 유형의 기업가정신이 각기 다른 의도된 성과를 가져오는지, 그리고 그것이 부(wealth)를 가져다주거나, 자립이나 사회변화 또는 또 다른 무엇을 가져다 주는지 등에 대한 질문과 함께 지속적으로 수행되고 있다(김영환·양태용, 2013; Zimmerman, 2009).

그러나 기업가정신에 대한 이러한 연구성과에도 불구하고 청소년기업가, 청소년기업가정신, 청소년창업 등에 대한 연구는 여전히 간헐적이고 부분적으로만 시행되어 왔으며, 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 교육도 매우 제한적으로 이루어지고 있는 것이 현실이다(Shane, 2003).

이 글은 이러한 문제인식에서 다음과 같은 몇가지 연구질문에 답하는 순서로 서술할 것이다: 첫째, 청소년기업가에 대한 관심이 새롭게 증대되고 있는 이유는 무엇인가? 둘째, 청소년기업가의 개념은 어떻게 정의될 수 있는가? 셋째, 그러한 개념정의에 따른 청소년 기업가정신의 본질과 특성은 어떻게 이해할 수 있는가? 넷째, 그리고 성공한 청소년기업가들의 동인과 요인은 무엇인가? 이러한 연구질문에 대답하는 서술과정에는 창의성/혁신성과 지도력 행위와 스타일의 역할로서의 기업가정신 뿐만 아니라, 기업가적 벤처(venture)의 성공과 실패에서의 역할에 대한 이해도 포함될 것이다.

2. 청소년 기업가정신(Young Entrepreneurship)의 대두배경

청소년기업가 또는 청소년기업가정신에 대한 관심이 오늘날 우리사회가 처한 청년실업문제 해결과 일자리창출이라는 국가적 과제와 관련있다는 것은 앞서 언급한 바와 같다. 모든

일이 잘 되어 청소년 기업가들이 새롭게 대규모로 투입된다고 해도 오늘날의 청소년들이 처한 실업문제와 경제적 위기를 해결할 수 있다는 것은 분명하지 않다. 그럼에도 불구하고 청소년기업가정신에 관심을 갖는 많은 평론가들은 청소년기업가와 관련한 몇가지 “잠재적” 이점에 대해 논의하고 있음은 사실이다.

한 예로 최근 Blanchflower와 Oswald(2009; 188-189)는 청소년기업가정신이 갖는 의미를 다음과 같은 6가지로 요약한 바 있다.

- ① 기업가정신은 혁신을 증진할 수 있으며 이에 따라 새로운 일자리를 창출할 수 있다.
- ② 만일 새로운 청소년기업가들이 동료 청소년들을 고용한다면 직접적인 고용효과를 창출할 수 있다.
- ③ 새로운 중소기업들은 생산시장에서 경쟁력을 증대시킬 수 있으며, 그에 따라 소비자에게 이득을 가져다 줄 수 있다.
- ④ 청소년기업가들은 특히 새로운 경제적 기회와 동향에 반응적이 될 수 있다.
- ⑤ 청소년들 간의 보다 많은 자영업은 그만큼 자기 의존성과 복리 증대를 수반할 수 있다.
- ⑥ 그러나, 경제학자들은 이러한 가설적 혜택이 실제로 존재하는 지에 대해서는 증거를 많이 갖고 있지 않다.

청소년기업가에 대한 관심과 지원이 가져다주는 경제적 효과와 혜택에 대해 긍정적으로 이해하는 주장이다. 실제로 기술변화에 따라 새로운 기회가 대두되고 있으며, 전세계적으로 특히 유럽의 경우에는 시장의 분절화와 탈규제의 증대 등과 같은 요인들이 더욱 기회를 촉진하고 있다고 본다.

우리나라의 경우에도 만 14세 이상의 청소년들은 친권자의 동의를 받으면 경제적 능력을 갖춘 한 사회인으로서 자립의사를 밝힐 수 있는 권리와 의사결정권을 지니고 있음을 인정하고 있다. 청소년창업이란 말은 창업을 하는 주체가 청소년을 의미하거나 청소년기부터 창업을 준비하여 창업을 하는 주체들의 사업자체를 가리키는 용어로 자리매김하였다.

더욱이 다음과 같은 몇가지 요인은 청소년 기업가정신의 중요성은 물론 청소년이 취업전선과 창업활성화에 뛰어들게하는 시대적·사회적 배경으로 이해되어 왔다(김중재·윤종록·이경근, 2005).

- ① 기업가의 위상증대로 야망을 가진 젊은이들이 창업을 통해 세계적인 기업가로 성장하려는 포부를 갖는다.

- ② 정보통신, 특히 인터넷과 같은 아이디어나 서비스 제공방식에 의해 승부가 결정되는 단기성장가능사업의 확대되고 있어 청소년들을 끌어들이고 있다(야후, 구글, 카카오톡 등)
- ③ 단기간에 성공한 신화적인 창업사례들은 창업을 꿈꾸는 젊은 세대들을 창업성공의 무대로 유인하고 있다.
- ④ 소규모 투자로 승부할 수 있는 시대이며 성공가능성 있는 아이디어라면 쉽게 투자를 만날 수 있는 소규모 창업기회가 확대되는 환경이 점차 발달하고 있다.
- ⑤ 인터넷 등 정보통신환경의 발달로 전 세계를 상대로 하는 영업이 가능하며 시간에 구애 없이 주문이 가능하다.
- ⑥ 실리콘 벨리의 예에서 보듯이 많은 선진국가들이 젊은이들의 창업을 적극지원 하는 등 창업에 대한 국가적 지원이 확대되고 있는 추세에 있다.

이러한 요인들과 함께 대학졸업장이 취업을 보장하지 않는다는 청년실업현상, DIY 시대 즉, 스스로 제작하여 사용하는 시대가 되어 누구나 상품을 만들고 매매할 수 있게 된 점, 그리고 학교부적응 학생들을 위한 하나의 대안으로 창업활동을 고려할 수 있다는 점 등의 여러 가지 환경적 변화특성은 청소년창업 또는 청소년기업가정신의 중요성을 더욱 강조해주고 있다.

개발도상국의 경우에도 경제활동에서의 참여기회가 부족한 청소년들이 기업가정신 기술(entrepreneurship skills)을 개발하려는 노력을 기울이고 있음을 확인할 수 있다(Furlong, 2013). 때로는 이러한 노력이 저수준(low-level), 위험(dangerous), 생존(survival) 기업가정신의 형태를 갖기도 하지만, 동시에 고도의 사업체(enterprise)의 형태로 발전하기도 한다. 이를 통해 합리적이며 때로는 상당한 정도의 수입을 창출한다.

개발도상국의 경우 노동시장의 높은 진입장벽 등과 같은 제한된 상황으로 인해 청소년들에게 안정된 미래를 기대하게하는 수단을 제공하기에는 불리한 조건들이 있지만 청소년기업가정신은 점차 지각가능한 전략(sensible strategy)이 되고 있다. 기업가적 활동은 가족과 재정적 책임이 부족하지만 위험부담을 감수할 수 있는 청소년들 사이에서 가장 높게 나타나고 있는 경향이다. 노동시장에서의 기회가 적은 저소득 국가의 경우에 그러한 활동이 높게 나타나고 있는 것도 특기할 사실이다(Furlong, 2008).

3. 청소년 기업가정신(Entrepreneurship)의 정의

청소년기업가 정신의 개념을 정의하는 일은 기업가(entrepreneur)와 기업가정신(entrepreneurship)에 대한 정의에서부터 출발할 필요가 있다. 그러한 정의가 청소년을 대상으로 적용하는 의미를 갖기 때문이다. 먼저 개념정의에 앞서 현재 우리나라에서 사용하고 있는 기업가 또는 기업가정신이란 용어가 원어의 entrepreneur의 의미를 제대로 반영하고 있다고 볼 수 없다는 점을 지적할 필요가 있다. 영어로 “entrepreneur”는 1437년에 처음으로 사전에 수록되었으며 “적극적이고 무엇인가를 성취하는 사람(a person who is active and achieves something)”의 의미를 가지고 있었다. 유래가 된 불어는 동사 *entreprendre*로서, 그 뜻은 “무엇인가를 수행하다(to undertake something)”의 의미를 갖는다고 한다(Westhead & Wright, 2013). 이를 우리나라에서는 기업가정신 뿐만아니라, 창업활동, 벤처정신 등과 유사한 용어로 사용하고 있는 경향이다. 원어의 의미를 제대로 반영하고 있는 번역은 아니지만 별다른 대안적 용어를 찾기 어렵고 이미 널리 확산되어 있기 때문에 여기에서도 그대로 사용하기로 한다.

1) 기업가(entrepreneur)의 정의

영어에서 말하는 entrepreneur를 기업가로 이해하더라도 그 개념정의는 배경과 목적에 따라 상당히 다양하게 나타난다. 17세기 초에 프랑스에서 entrepreneur는 “위험을 무릅쓰는 사람(a person who takes risks)”으로 이해되었지만 위험부담을 감수하는 모든 사람이 그렇게 여겨지는 것은 아니었다. 18세기까지는 불어의 entrepreneur에 상응하는 영어는 따로 없었으며, 18세기 말에 가서야 부분적으로 businessman 이라는 단어가 사용되기 시작하였다(Westhead & Wright, 2013).

오늘날까지 entrepreneur나 entrepreneurship에 대해 합의된 개념정의는 존재하지 않고 있는 실정이지만, 대표적인 몇 학자들의 정의를 통해 그 개념을 고찰할 수 있을 것이다. 먼저, 18세기 entrepreneur를 연구한 대표적인 경제학자인 칸띠용(Cantillon)은 “기업가를 사업에 자본을 공급하는 사람이 아니라 실패할 위험을 밀고 나가는 사람”이라고 정의한 바 있다(송재길, 2011 재인용). 또 다른 연구에는 1800년대 초에 한 경제학자가 처음으로 entrepreneur를

“하나의 사업체(enterprise) 특히 계약자(contractor)를 맡아하는 사람이며, 자본과 노동 사이의 중간매개(intermediary)로서의 역할을 수행하는 사람”으로 서술하였다(Hindle, 2008, p. 77).

또한, 1934년에 Schumpeter는 기업가를 “창조적 파괴자”라고 말한바 있다. 슈페터는 기업가들이 경제적으로 수행하는 창조적 파괴과정(creative destruction) 또는 생산요소의 새로운 결합(new combination)이 자본주의를 자본주의답게 만드는 경제발전의 본질이라고 지적했다. 달리 말하면, 기존의 방법을 바꾸고 새로운 생산과 아이디어를 제공하는 사람이다. 그 이후로 이에 대해 어떤 하나의 단일한 개념정의도 그 모든 의미를 다 담고 있는 것으로 볼 수 있는 것은 없다.

한편, 세이(Say), 깡띠용(Cantillon)과 같은 학자들은 기업가란 생산요소나 생산과정을 조직하는 사람으로서 경제적 변화를 위한 기폭제와 같은 역할을 한다고 하였다. 또한 셰이클(Shackle)은 기업가란 새로운 기회를 그 대가로 제공하는 새로운 해결책을 상상해내는 고도로 창의적인 개인이라고 지적했다. 브로드스키(Norm Brodsky)는 “기업가는 새로운 벤처에 대한 아이디어만으로 시작하여 그러한 아이디어를 스스로 성장시키며, 그 사업으로부터 나온 자금을 통하여 지속적으로 발전하는 기업으로 변모시키는 사람”이라고 정의하였다(김홍길, 2014 재인용).

오늘날의 여러 가지 개념정의들을 보면, 일반적으로 하나의 기업이나 벤처를 책임지는 사람, 특히 위험부담이 성과와 관련되어 있을 때, 책임지는 사람이라는 것을 포함한다. Mirriam-Webster 사전에 따르면, 기업가는 “하나의 사업이나 기업체를 조직하고 관리하며 위험을 부담하는 사람”으로 정의한다. 다른 정의로는 기업가는 야심있는 하나의 리더이며 새로운 제도와 서비스를 창출하고 시장을 찾기위해 자원을 결합하는 사람으로 본다(Westhead & Wright, 2013).

<표 1> 기업가의 정의

구분	기업가 정의
Cantillon	· 사업에 자본을 공급하는 사람이 아니라 실패할 위험을 밀고 나가는 사람
Schumpeter	· 창조적 파괴자 · 기업가들의 창조적 파괴과정과 생산요소 결합이 자본주의 경제발전의 본질
Say & Cantillon	· 생산요소나 생산과정을 조직하는 사람 · 경제발전의 기폭제

구분	기업가 정의
Brodsky	· 새로운 벤처에 대한 아이디어만으로 시작하여 아이디어를 성장시키고 그 사업의 자금을 통해 지속적으로 발전하는 기업으로 변모시키는 사람
Westhead & Wright	· 야심있는 하나의 리더이며 새로운 재화와 서비스를 창출하고 시장을 찾기 위해 자원을 결합하는 사람
Miriam-Webster	· 하나의 사업이나 기업체를 조직하고 관리하며 위험을 부담하는 사람

최근의 연구에는 이 같은 정의보다 더 광범위한 일들을 수행하는 자를 기업가라하며 첫째, 기회를 인식하여 포착하며 둘째, 포착한 기회를 사업으로 조직하여 시장 지향적으로 전환시키고 셋째, 자본을 출자하여 가치를 추구하고 넷째, 이러한 업무를 수행하기 위해 경쟁시장에 대한 위험을 추정하고 다섯째, 위험을 극복하는 노력으로부터 보상을 추구하는 혁신자이며 개발자이고, 사업 세계를 변화시키는 매우 공격지향적인자로서 새로운 부를 창출하기 위하여 진부화된 능력을 혁신하거나 새로운 자원을 창출하는데 적극적으로 창의성을 발휘하는 자라고 한다(조건목, 2008).

2) 기업가정신(entrepreneurship)의 개념

기업가에 대한 개념과 같이 “기업가정신”의 개념정의도 많은 논의가 이루어지고 있다. 우선, 기업가에 대해 깡똥용(Cantillon)이 정의한 위험부담자로서의 기업가 이론은 나이트(Knight)에 의해 기업가정신으로 발전되었다. 나이트는 “기업가란 궁극적으로 사업을 통제하고 모든 수입과 지출을 책임지며, 이들 간의 차액을 둘러싼 불확실성을 담당하는 역할을 수행하는데, 이윤은 경제활동의 수행과정에서 여러 대안들의 성과와 관련된 불확실성의 결과로 발생하는 것”이라고 설명하였다(김홍일, 2014, 재인용).

Hisrich와 Peters(1989)에 의하면, “기업가정신은 필요한 시간과 노력을 통해 가치를 가진 무엇인가를 창출하는 과정이며 그에 따른 재정적, 정신적 및 사회적부담을 전제하며, 재정적 개인적 만족이란 보상(reward)을 받는다”고 정의한다(p. 6). Tan, Williams, 그리고 Tan (2005)은 기업가정신이란 “위험에 직면하여 시간을 두고 혁신을 통해 사업의 이익을 창출하려고 시도하는 과정”(p. 357)으로 정의한다.

기업가정신의 개념적 접근

기회를 인식하는 과정

- 기업가 정신은 기회를 실현하는 하나의 과정
- 교육내용의 초점은 과정에 있음
- 기업가정신교육은 시장에 기회를 가져다 주는 과정에 초점을 둠

역량의 셋(set)

- 기업가적 과정을 이끌어가는 기업가의 역량이 중요
- 교육의 내용 결정
- 기업가의 행태적 목록일람의 확장에 초점

창업 또는 중소기업 운영

- 재정지원자의 프리젠테이션을 위해 창업 계획 작성
- 경험을 가진 학생들을 위한 MBA 교과과정에 사용 되는 접근법

[그림 1] 기업가정신의 개념적 접근

기업가정신의 개념은 기업가정신의 교육에 관한 접근법들을 통해서도 이해할 수 있다. 여기에는 대체로 다음과 같은 세가지 개념적 접근이 중심이 되고 있다(Van der Sijde, Ridder, Ballauw, & Diensberg, 2008).

첫째 접근법은 기업가 정신은 기회를 실현하는 하나의 과정으로 보는데 이는 “기회 인식 (opportunity recognition)”에 관한 문헌에 기원을 두고 있다(기업가정신 = 기회를 인식하는 과정). 교육 내용의 초점은 그 과정에 있으며, 기업가들은 이러한 과정의 일부가 되는 것이다. 이러한 접근법에서의 기업가정신교육은 시장에 기회를 가져다주는 과정에 초점을 둔다.

둘째 접근법은 실제적인 것으로 초점은 기업가적 과정을 끌어가는 기업가의 역량에 초점을 둔다(기업가 정신 = 일련의 역량). 이러한 접근법은 교육의 내용을 결정하며, (학습성과로서의) 기업가의 행태적 목록(repertoire)의 확장에 초점을 둔다.

셋째 접근법은 기업가 정신을 하나의 회사를 시작하는 것으로 초점을 맞추는 경우, 그 과정은 재정지원자에 대한 프리젠테이션을 위해 창업 계획을 작성하는 것이 대부분이다(기업가정신 = 창업 또는 중소기업 운영). 또한, 기업가정신을 중소기업의 운영으로 보는 것은 주로 경험을 가진 학생들을 위한 MBA 교과과정에 사용되는 접근법으로 새로 만든 기업에서 여러 과정을 운영하는 것을 강조한다.

한편, 최근의 연구들은 기업가정신이 벤처(venture)설립의 하나의 과정 또는 단계로 이해한다. Baron(2007)은 기업가정신의 과정을 세 개의 기본적 단계로 구분하였는데 각 단계는 나름의 활동이나 하위 단계를 가지고 있으며 각기 나름의 독립변인과 종속변인을 가지고 있다.

첫 단계는 착수 전(pre-launch) 과정이다. 여기에서는 하나의 기업가적 벤처를 실제로 착수하기 앞서 이루어지는 모든 것을 포함한다. 예를 들면 이 단계에서의 활동이나 하위 단계들에는 기회의 확인, 그러한 기회에 대한 최초의 평가, 진행해 나가는 분명한 의도가 정의되고 세팅되는 것 그리고 그러한 노력을 기울이는 데 필요한 자원을 모으는 것 등이 포함된다.

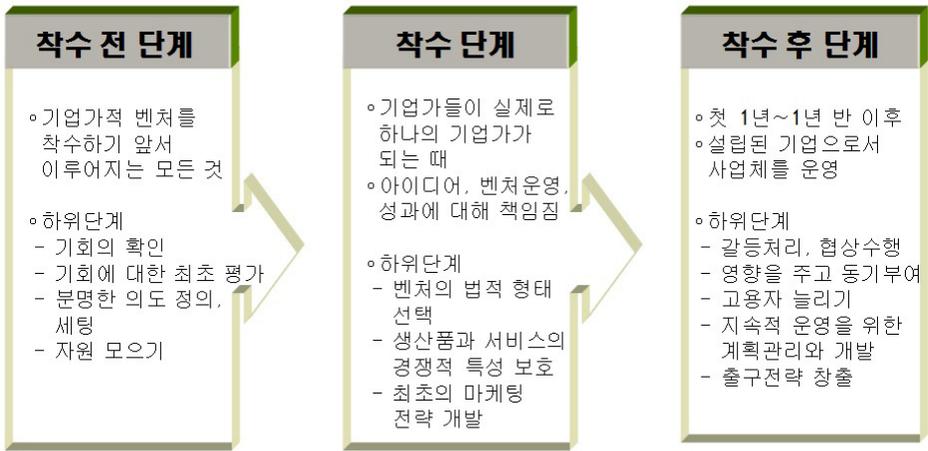
착수(launch) 단계에서는 대체로 벤처 설립의 첫해를 말하게 되는데, 기업가들이 실제로 하나의 기업가가 되는 때를 말한다. 착수하기 이전에는 대부분의 에너지가 어떻게 새로운 아이디어를 시작으로 가장 잘 가져갈 것인가를 결정하고 조직화하는데 사용된다. 일단 조직이 실제로 착수하면, 그 다음에는 기업가들은 아이디어 뿐만 아니라 벤처를 운영하고 성과에 대해 책임을 지는 것까지 맡아하게 된다. 착수단계 동안에 일어나는 활동이나 하위 단계는 벤처에 대한 법적 형태를 선택하고, 생산품과 서비스의 경쟁적 특성을 보호하고, 최초의 마케팅 전략을 개발하는 것 등을 포함한다.

첫 1년에서 1년 반 이후에는 하나의 벤처는 착수 후(post-launch) 단계로 진입한다. 하나의 설립된 기업으로서 그 하위 단계들은 사업체를 운영하는데 보다 직접적으로 관련된다. 여기에는 갈등 처리, 협상 수행, 다른 것에 영향을 주거나 동기를 주는 것, 고용자를 늘리고, 지속적인 운영을 위한 계획을 관리하고 개발하는 일 그리고 출구전략(exit strategy)를 창출하는 일 등이 포함된다.

이러한 단계들은 성공적인 벤처들에게는 중요하며 각 단계는 문건에서 나타나는 것 보다는 훨씬 분명하게 구분되지 않을 수 있다(Baron, 2007). 각 단계들은 기간이나 활동이 복잡성 등에서 매우 다양하며, 사실상 어떤 부분에서는 동시에 발생하거나 기업가들이 조직을 만드는 일을 끝낼 수 있게 하는 한편, 새로운 상품이나 서비스의 매니저로서의 역할을 동시에 하도록 만든다. 반대로 시도가 잘못되었다면, 단계를 뒤로 가게 할 수도 있으며 조직을 만들고 유지하는 것에 필요한 자원을 재평가하기도 한다. 착수 전 단계가 수년이 걸리기도 하고 또 새로운 아이디어가 시장에 준비되고 단지 몇 개월 만에 성공적이 될 수도 있다.

기업가정신에 대한 개념정의는 이상에서 고찰한 것 외에도 많은 학자들에 의해 제시되어 왔다. 그러나 그동안 제시된 여러 관점과 정의들을 종합해보면, 기업가정신이란 “새로운 가치의 창출 또는 기존의 가치에 덧붙여 부가가치를 창출하는 태도와 접근 또는 과정”이라고 정의될 수 있다. 즉, 기업가정신이란 모험적 기업의 어떠한 위험을 무릅쓰고라도 이익을 창출하기 위해 개발하고 조직하고 관리하려는 능력과 의지로 볼 수 있다는 것이다(김홍길, 2014).

기업가 정신의 과정(Baron, 2007)



[그림2] 기업가 정신의 과정

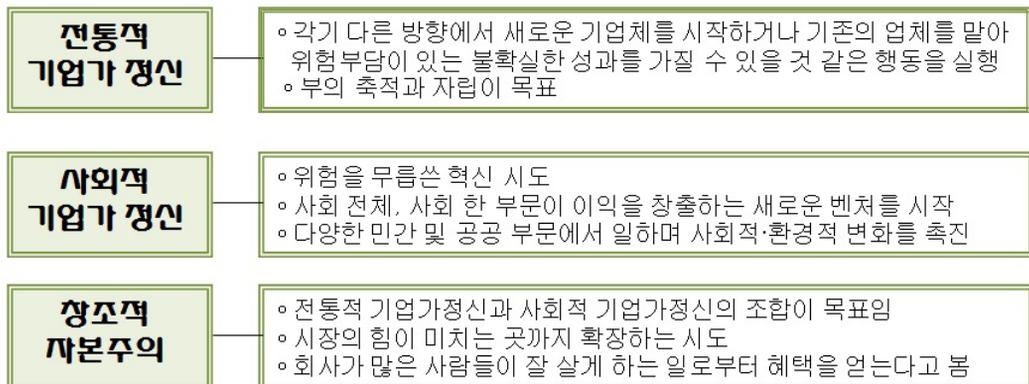
3) 기업가정신의 유형

기업가와 기업가정신이란 용어의 의미를 좁힌다는 것이 어려운 것과 마찬가지로 우리가 파악할 수 있는 각기 다른 유형의 기업가정신이 존재한다. 미국에서는 그러한 예의 하나로 전통적 기업가정신이라고 볼 수 있는 것과 사회적 기업가정신이라고 용어화되는 것의 차이점이다. 이 주제에 복잡성을 추가하는 일종의 중간 개념으로는 창조적 자본주의(creative capitalism)라고 불리는 것이 대두되었다는 점이다. 이는 전통적 기업가정신과 사회적 기업가정신 모두의 요소를 포함하는 것이다.

전통적 기업가 또는 기업가정신은 역동적으로 각기 다른 방향에서 새로운 기업체를 시작하

거나 기존의 기업체를 맡아하고 상당한 위험부담이 있는 불확실한 성과를 가질 수 있을 것 같은 행동을 갖는 것이다. 전통적 기업가는 이러한 위험과 성과에 대해 책임을 지는 것이다. 전통적 기업가정신의 궁극적 목표는 부의 축적과 자립으로 이해할 수 있다(Tan et al., 2005).

스펙트럼의 다른 한 끝에는 그 목적이 부를 축적하는 것이 아니고 새로운 노력에 따른 결과가 사회내에서 의미있고 측정가능한 차이가 되게 하는 사회적 변화에 초점을 두는 유형의 기업가정신이 있다. Tan 외(2005)에 의하면, 사회적 기업가정신은 “위험을 무릅쓰고 혁신을 함으로써 사회 전체나 사회의 한 부문이 이익”을 창출하는 목적을 갖는 새로운 벤처를 시작하는 것이다(p. 658). 보다 일반적 수준에서는 아마도 사회적 기업가정신은 “사회문제를 인식하고 기업가적 원칙을 사용하여 사회적 변화를 시작하려는 하나의 벤처를 조직하고 창출하며 관리하는 사람”들을 포함한다고 본다. 그 반면에 전통적 기업가는 전형적으로 수입지출에서의 성과를 측정하며, “사회적 기업가는 성공을 이익과 대가에 추가하여 그 또는 그녀들이 사회에 주는 영향”이라는 측면에서 평가한다. 그러나, Tan 외(2005)의 개념정의는 사회적 변화는 단지 사회를 ‘위하는’ 것이 아니라 사회와 ‘함께’ 참여해야한다는 점을 제시하고 있다. 사회적 기업가들은 다양한 민간 및 공공 부문의 직업에서 일하며 사회적 또는 환경적 변화를 촉진한다.



[그림 3] 기업가 정신의 유형

그러나, 기업가 정신에 대한 아이디어의 또 다른 변용은 창조적 자본주의(creative capitalism)라고 알려진 것이다. 고도로 가시적인 개인과 조직은 창조적 자본주의를 향하여 움직이기

시작하고 있다. 여기에서는 전통적 기업가정신과 사회적 기업가정신의 조합이 목표가 된다. 창조적 자본주의는 시장의 힘이 미치는 곳까지 확장하는 시도이며, 그럼으로써 많은 회사들이 보다 많은 사람들이 더 잘 살 수 있도록 하는 일을 하는 것으로부터 혜택을 얻을 수 있는 것으로 본다. 이 개념은 이익을 전환하는 것이 주 책무인 사업들은 또한 생산품과 서비스를 동시에 사회적 변화에 혜택을 주기위해 사용할 수 있다는 점을 말해 준다. 예를 들면, 생산품에서 나온 이익의 일정 몫을 자선을 위해 기부하는 조직은 이러한 창조적 자본주의에 참여하는 것으로 볼 수 있는 것이다.

4. 청소년기업가(Young Entrepreneur)의 특질과 역량

이제 기업가에 대한 개념 정의를 알아보고 그 유형이 있음을 알았다. 그러나 청소년기업가 또는 청소년기업가정신을 이해하기 위해서는 다음과 같은 몇가지 질문을 생각해 볼 필요가 있다. 즉, 기업가들은 어떤 사람들인가? 또는 기업가들은 어떻게 행동하는가? 기업가들을 성공하게 해주는 것은 무엇인가?

Mitton(1989)은 기업가들 또는 기업가적 정신(entrepreneur spirit)을 소유한 사람들에게 공통적으로 나타나는 특징을 다음과 같이 서술하였다. 첫째, 이들은 큰 그림같은 관점을 갖는다. 둘째, 이들은 독특한 기회를 착상하며 그러한 명분에 전적으로 매달린다. 셋째, 기업가들은 완전한 통제를 하고 싶은 욕구를 가지며 종종 자신들과 연결되어 있는 것들을 사용한다. 넷째, 이들은 불확실성을 즐기고 역량을 고맙게 생각한다.

또한, 기업가정신의 본질적 특성은 다음 세 가지로 정리해 볼 수 있다. 첫째, 기업가정신은 기회에 대한 갈망과 애착, 집요한 추구(obsession to opportunity)로 설명할 수 있다. 둘째, 기업가정신은 새로움을 향한 모험과 탐험의 여정(entrepreneurial journey)이다. 셋째, 기업가정신은 혁신을 통해 문제를 해결하고 새로운 가치창출을 지향한다(배종태·차민석, 2009; 김홍길, 2014). 기업가정신은 인간의 창조적 행동으로서 무에서 유를 창조하는 것이며, 무조건 위험에 무모하게 달려드는 것이 아니라 개인적인 그리고 재무적인 “계산된 위험(calculated risk)”을 감수하는 것이라고 할 수 있다. 기업가정신은 자원보다 기회를 먼저 생각하고, 기회포착에 더 중점을 둔다(배종태, 2009).

McGrew(2001)는 많은 연구들은 고등학생들이 자신만의 기업을 가지고 싶어한다는 것을 밝힌 바 있다. 20여년 전에도 한 연구는 Gallop 여론조사 결과를 보면, 70%의 고등학생들이 기업가가 되는 것에 관심을 나타냈다고 보고하였다(Nelton, 1995). 그리고 고등학생들은 성공적인 기업을 시작하고 운영하는데 필수적으로 요구되는 것이 무엇인지에 대해 더 많이 알고 싶어하였다. Kaufman 기업가정신 지도력 센터와 같은 일부 기관은 교육과 기업가들을 위한 지지와 교육자료, 세미나 및 워크숍들을 제공하고 있다. 또한 소규모의 기업발전센터와 상공회의소들에서는 교사와 기업가들을 지원하는 서비스와 자료들을 제공하고 있다.

다음에서 고찰하는 내용은 이와 같이 청소년이 하나의 기업가가 되는데 관련되는 특질과 특징들에 대해 지금까지 논의되어 온 것들을 제시한 것이다.

1) 개인적 특질

기업가로서의 성공을 예측하는데 있어서는 개인적 특질의 중요성에 대한 논의가 중요하다. 기업가정신에서는 개인적 특질과 성공 간에 관련이 있음을 밝혀주고 있다. 기업가정신과 개인성에 관한 논의에서 Rauch와 Frese(2007)는 이러한 개인적 차이를 기업가정신과 가장 가까운 연결을 갖는 것으로 보면서 다음과 같은 몇가지를 제시한 바 있다.

우선, 소기업 소유주들은 성취에 대한 욕구가 보다 더 높으며, 그것이 벤처의 성공에 정적으로 관련된다는 것이다(Rauch & Frese, 2007). 기업가를 볼 때 조사하는 또 다른 특징으로는 위험부담을 감수하는 경향이다. 이에 대한 연구결과도 정(+)적이며, 다소 약하다. 대신에 위험을 감수하는 것은 보다 간접적인 영향을 가지며 조절변수로서의 역할에 더 많은 관심을 갖는 것으로 보인다. 개인성 변수로서 개혁성은 또 다른 정(+)적 관계성을 갖는 것으로 나타나고 있는데, 기업가가 되는 가능성과 혁신성이 관련되는 것 뿐만 아니라, 기업가로서의 성공과도 관련있다는 것이다.

기업가정신과 관련되는 것으로 논의되는 개인적 차이와 특질에는 또한 통제력(control)과 자기효율성(self efficacy)이 포함된다. 통제력과 관련한 것은 자율이라는 구성요인과 밀접히 관련되어 있으며, 약한 정적 관계성을 나타내고 있다. 내적 통제력을 가진 개인은 스스로가 자신들에게 일어나는 일을 통제할 수 있다고 믿으며, 이는 외적 통제력을 가진 사람들은 환경이 자신들의 행동을 통제하고 있다고 믿는 경향이 더 많다는 점과는 다르다. 자기효율성과

긍정적 성과 간의 관계성도 모든 고용자 유형에서 강한 정(+)적 관계를 갖는 것으로 나타났으며, 기업가들의 성공을 예측하는 데에도 정(+)적 관계를 갖는 것으로 보고되고 있다(Rauch & Frese, 2007).

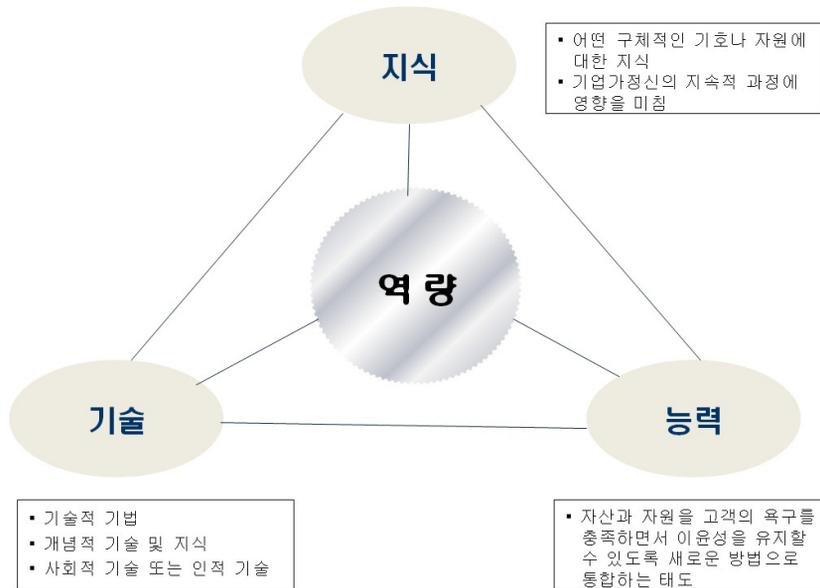
2) 역량

Markman(2007)은 개인적 차이점과 특질에 더하여 지식, 기술 및 능력이 새로운 벤처를 시작하여 성공하는 것과 관련된다는 점을 이해하는 것이 중요하다고 지적하였다. 이러한 세가지가 서로 밀접하게 관련되어 있지만 각각은 무엇이 기업가를 도와 성장하도록 하는가에 대한 각기 다른 이해력을 제공한다.

지식은 특별한 지식으로서 보통 개념화된다. 다른 말로는 어떤 구체적인 기호나 자원에 대한 지식을 말한다. 그러나 지식은 또한 그것이 기업가정신의 지속적 과정에 영향을 끼친다는 점에서 중요하다.

기술은 보통 훈련과 실천을 통해 개발될 수 있는 것으로 생각된다. 그리고 지식의 파생물이기도 하고 능력의 개발에도 통합적으로 관련된다. 기술은 세가지 또는 네가지로 구분된다(Ensley, Carland, & Carland, 2000). 기술적 기법(technological skills)은 벤처에 의해 제공되는 생산품이나 서비스를 직접 다루는 기술을 말한다. 개념적 기술(conceptual skills) 또는 지식(knowledge)은 기업가들로 하여금, 생산품과 서비스를 위한 시장을 이해하고 평가하고 관리하도록 하는 것을 말한다. 끝으로 사회적 기술(social skills) 또는 인적 기술(human skills)이라는 것은 기업가들의 지도력, 피고용자들의 동기, 그리고 조직 내외의 네트워킹과 관련된다.

능력(ability)은 “자산과 자원(지식을 포함)을 고객의 욕구를 충족하면서 이윤성(profitability)을 유지할 수 있도록 새로운 방법으로 통합하는 태도”라고 본다(Markman, 2007, p. 79). 기술이 훈련과 실천에 관련된다면, 능력은 학습과 경험에 관련된다. 기술과 지식을 보다 신속히 획득하고 유리하게 사용할 수 있는 사람들은 성공을 더 많이 성취할 수 있다는 것이다. 이러한 능력과 관련된 것 중의 하나가 인지성(cognition)이다. 인지성은 자각, 인식, 사고 및 판단 등과 같은 측면을 포함하는 앞의 정신적 과정이다 (Markman, 2007).



[그림 4] 청소년기업가의 역량

5. 청소년기업가(Young Entrepreneur)의 성공요인

1) 청소년기업가의 성공법

최근 청소년기업가의 한사람인 리스폴리(Rispoli)는 8세부터 35세에 이르는 청소년 또는 청년기업가 100명을 면담하여 그 중 58명의 인터뷰 내용을 중심으로 “청소년기업가: 청소년기업가가 모든 사람들에게 삶, 성공, 번영에 대해 무엇을 가르칠수 있는가 (The young entrepreneur: What YOUNG entrepreneurs can teach ALL people about life, success, and prosperity!)”라는 책을 집필한 바 있는데, 성공적인 청소년기업가의 마인드셋과 성공법(recipes)을 다음과 같이 말하였다(Rispoli, 2013, pp. 11-23).

우선, 기업가의 마인드 셋(mind set)은 어떤 것이든 가능하다고 믿는 사람이며, 다른 사람들은 불가능하다고 할 때 가능하다고 하는 사람이며, 기꺼이 위험을 감수하려는 사람이며, 집중하며, 열심히 일하는 사람으로 이해한다. 기업가는 실현불가능한 것은 없다고 알고 있는 사람이며, 자기자신 보다 훨씬 더 큰 무엇인가에 기여하는 사람이며, 기꺼이 일을

창출하고, 배우고 발생하도록 하는 사람으로 정의한다.

그리고, 성공한 청소년기업가가 성공하려면 무엇이 필요로 하는가에 대해서 다양한 인식을 가지고 있지만, 기업가 또는 성공적 사람이 일반적으로 가지는 가장 중요한 자질은 용기, 결정성, 환경, 기회, 열정, 행동력 등과 같은 여섯가지를 가져야 한다고 보았다.

첫째, 용기(courage)는 위협을 감수하려는 열성을 말한다. 일이 생기는 것을 두려워하지 않는다. 많은 성공적인 사람들의 성취를 이루도록 도운 열쇠의 하나는 이러한 용기를 갖는 것이다. 바로 지금 시작하라, 그렇지 않으면 사람들이 말하듯이 어제 시작하라. 이것은 성공하기 위한 핵심적인 단계이다.

둘째, 결정성(determination)은 결코 중단하지 않는 능력이며 힘든 시기에도 포기하지 않는 능력이다. 실패하면 한발 물러서서 다시 일어날 수 있다. 성공적인 사람은 패배를 성공을 위한 기회로 본다. 이들은 자신들의 모든 노력이 성공하도록 결심한다. 따라서 그렇게 될 때까지 거듭 시도할 것이다. 실수는 위대한 스승이다. 실수는 이전에 결코 생각해 보지 않았을 예기치 않은 기회에 관심을 갖도록 한다. 실수는 또한 큰 배움의 기회이며 상상력을 불러일으킬 수 있다.

셋째, 환경(environment)은 자신의 주위를 성공적이고 긍정적인 사람들로 둘러싸이게 하는 것을 말한다. 긍정성은 긍정적인 것을 끌어들이는 것이다. 사람이란 자연적으로 다른 삶의 에너지를 얻으면서 살아간다. 부정적인 사람들이나 기분상태가 좋지 않은 사람들과 같이 일 하거나 시간을 보내면 우리 자신도 좋지 않은 상태에 있는 것으로 되는 것을 경험한 적이 있을 것이다. Bill Gates의 경우를 보더라도 그는 다른 해박한 사람들이 있었으며 Microsoft의 창출은 이들에 힘입은 바가 크다. 이와 같은 많은 사례들이 있다. 성공적이고, 추진력있으며, 야망있으며 긍정적인 사람들이 주변에 많이 있다면, 그만큼 더 성공할 가능성이 많아지는 것은 분명한 일이다.

넷째, 기회(opportunity)는 기회를 찾을 능력을 갖추어야 하고 관련없는 일이나 상황들 사이에 연결점을 찾을 수 있어야 한다는 의미를 갖는다. 다른 사람들은 보지 못하지만 자신이 어떤 일에서 기회를 찾아내는 것은 성공적인 사람이 되는 중요한 부분이다. 그러한 기회를 볼 수 있게 되는 것 중의 가장 큰 부분은 창의적으로 되는 것이다. 창의성이란 어떤 사람은 타고 나기도 하지만 그렇지 않은 경우는 배워야하는 것이다. 어느 경우든 창의적으로 될 수 있다는 점이 중요하다.

다섯째, 열정(passion)이다. 자신의 열정을 찾아내고 모든 일에 쏟는 것이 중요하다. 자신의 꿈과 목적을 성취하기 위한 바람과 야심은 자신이 하는 것이 무엇이든지 성공적이 되기 위해 중요한 것이다. 성공을 위한 불타는 바람을 개발하고 야심적이 되어야 한다. 단지 돈을 위해 무엇인가를 하려해서는 안된다. 무엇인가에 열정적으로 임하면 돈은 따라온다는 것을 알 필요가 있다.

여섯째 실행력(action)이다. 이것도 성공적인 사람에게는 가장 중요한 하나의 단일한 특징이다. 위대한 생각은 실행되지 않는다면 아무것도 아닌 것이다. 좋은 아이디어에 초점을 맞추지 말고 그것을 추진하는데 집중해야한다. 천재적인 아이디어가 있어야 실천하는 것이 아니라 기꺼이 그것을 하려고 하는 사람은 그 일을 실현시키게된다. 비록 아이디어가 별볼일 없다고 하더라도 그것을 실행하고 실현시킨다면 성공적인 사람이 될 수 있다는 점이다.



[그림 5] 성공한 청소년기업가의 자질

2) 청소년기업가의 성공 사이클

다른 한편, 청소년기업가인 사비룰 이스람(Sabirul Islam)은 25명의 청소년기업가들을 연구하고 면담하여 “청소년기업가의 세계(Young entrepreneur world)”라는 책을 발간하였는 바,

청소년기업가가 되는 15가지 교훈(top 15 lessons)을 성공사이클(cycle of success)라는 용어로 제시하였다(Islam, 2012, pp.242-247). 이슬람은 인터뷰를 통해 청소년기업가들은 누군가로부터 착수하게 되는 영감을 얻었으며, 모두 교육을 통해서든 시험적 시도와 실수를 통해서든 그 어떤 지식과 이해를 얻는 과정을 가졌으며, 마지막으로 이들의 성공은 기회를 창출하고 그것을 양손에 잡는 성취를 이루는 것이라고 지적하고 있다.

성공한 청소년기업가들과의 인터뷰를 통해 알게 된 15가지의 교훈은 성공사이클을 가지며, 이는 “발견(discovery), 개인적 브랜드화(personal branding), 그리고 시작하기(getting started)”의 세가지 부문으로 구분한다.

(1) 발견

첫째 모든 성공적 청소년기업가들이 자신의 기업을 갖고 운영하기위해 필수적으로 가진 것은 자기 신념(self belief)이었다. 자기 신념 없이는 성공을 성취할 희망이 거의 없었다고 볼 수 있으며, 자신들의 앞에 놓인 장애물과 도전이 무엇이든지 긍정적 접근법을 갖는 것이 궁극적으로는 자기 신념을 개발하는 핵심적인 것이었다.

둘째 인터뷰를 통해 동기(motivation)의 중요성을 알게 되었다는 점이다. 이는 자신의 목적을 향해 나아가는데 매우 중요한 이유가 된다. 자신의 목표를 성취하기 위해서는 강한 동기를 가져야 하며 그래야 즐거움과 행복 그리고 기쁨을 얻을 수 있는 것이다. 동기는 하나의 추진력(a driving force)이며 계속 일을 끌어나가고 시도하게 한다.

셋째, “나도 할 수 있다”는 신념을 가지고 성공을 위한 동기를 가졌다면 미래를 위한 비전(vision)을 가질 필요가 있다. 이러한 비전은 장기적이지만, 작은 목표들로 분리될 수 있어야 하고 성취가능하게 보여야한다. 인터뷰한 모든 성공한 청소년기업가들은 분명한 비전을 가졌기 때문에 성공을 이룰 수 있었다. 어디로 가야하는지, 무엇을 하려고 하는지를 알고 그리고 한단계 한단계 그 비전을 향해 나아감으로써 성공할 수 있었다

넷째, 누구도 자신의 힘만으로 성공을 이룬 사람은 없었다. 청소년기업가가 되려고 하는 욕구를 가진 사람은 모두 도움(help)을 필요로 하였다. 멘토든, 친구든, 가족이든 친척이든지 누구든지 도움을 얻을 수 있어야 한다. 자신이 가진 목적을 향해 첫발을 내디딜 수는 있지만, 어떤 지점에 도달하면 도움을 요청해야할 필요가 생기게 된다. 도움을 받는 일에 부끄러움을 가질 필요는 없는 것이다.

다섯째, 자신의 내적 능력과 개인적 기술을 발견하기 위해서는 단순한 계획(a simple plan)을 가져야 한다. 기간에 상관없이 자신의 목적, 목표, 일정, 보상과 위험부담 등과 같은 중요한 요소들을 모두 담고 있다면 된다. 성공적 청소년기업가들의 대부분은 성공적인 기업을 일으키거나 변화를 가져왔을 뿐만 아니라 부(wealth)도 창출했다는 점을 기억할 필요가 있다.

(2) 개인적 브랜드화

무엇에서 자신이 뛰어난지 자신의 기술과 능력을 발견한 이후에는 자신이 누구인가를 정의하는 강한 정체감을 창출할 필요가 있다. 하나의 강력한 이미지를 개발하는 과정은 느리게 될 수 있으며 그런 까닭에 인내가 요구될 것이다.

첫째 단계는 자신의 개인적 브랜드의 토대(foundation)를 마련하는 것이다. 여기에는 세가지의 중요한 요소가 필수적이다. 우선 일관성이 있어야 한다는 것이다. 일단 자신의 이미지나 스타일, 어떤 모습 등을 만들려고 시작했으면 그것을 고수해야한다. 다음으로는 항상 브랜드 비전(a brand vision)을 가져야 한다. 자신에게 다음과 같은 질문을 물어보는 것이 좋다 “어디로 향해 가려는가?” “무엇을 하고자 하는가?” “어떻게 도달할 것인가?” 이러한 질문을 더 많이 자문할수록 자신의 개인적 브랜드의 강점과 깊이를 더 많이 발견할 것이다. 마지막으로 언제나 스스로에게 던지는 피치(pitch)를 가져야한다. 자기자신, 자신의 목적, 자신의 비전이 중요하다고 서술하는 15초, 30초, 60초의 피치(pitch)를 갖는 것이다. 오늘날과 같은 세계에서는 강한 이미지를 가지면 가질수록 기회는 자신에게 쉽게 올 것이며 구태여 기회를 찾으려고 애를 쓸 필요가 없을 것이다.

강한 개인적 브랜드를 개발하는 두번째 단계는 자신의 궁극적 목적(ultimate goal)을 아는 것이다. 자신의 브랜드로 정확히 성취하고자 하는 것이 무엇인가? 어디에서 그러한 자신을 이끌어갈 것인가? 이것은 하나의 목표를 설정하도록 도우며 자신을 뒤돌아 보는 일을 하도록 할 수도 있는 것이다.

셋째 단계는 자신의 특징적 판매 포인트 (unique selling point) 즉 USP를 알아야 한다는 점이다. 자신을 다른 사람과 다르게 만드는 것은 무엇인가? 자신의 USP를 발견하기 위해서는 자신의 강점과 약점을 알아야 할 필요가 있다. 자신을 다수의 군중으로부터 우뚝 서도록 해주는 것은 바로 이러한 USP인 것이다. 자신의 목표 대상을 아는 것과 자신의 개인적

브랜드가 그들에게 의미를 가질지 아닐지를 아는 것이 또한 중요하다.

넷째 단계는 가시성(visibility)에 관한 것이다. 즉, 자신을 널리 알리는 일에 관심을 가져야 한다. 성공한 청소년기업가들은 세계 여러나라에서부터 왔으며, 자신들의 가시성과 개인적 브랜드의 힘 때문에 인터뷰를 하게되었다. 이들은 다른 사람들과 비교하여 특별히 눈에 띄었다. 그러나 가시성을 얻는 것은 시간을 필요로 한다. 개인 홈페이지를 만들거나, 명함을 주고 받는 것 같은 같은 단순한 행동도 가시성을 가져다 줄 수 있다. 사회적 미디어의 효과적인 사용도 마찬가지이다. SNS의 힘이 대단한 것이 지금의 시대이다. 이 점에서 보면, 단순히 친구들과 소통하는 것 이상의 보다 전문적 수준에서 Facebook과 Twitter를 사용하기 시작할 필요가 있을 것이다.

다섯째 단계는 스스로 무엇인가를 하는 것이 지금까지의 삶의 성취를 가져다 주었다면, 이제는 자신만의 네트워크를 구축해야한다는 점이다. 사람들은 지지없이 더 많이 나아갈 수 없을 것이다. 삶에 성공한다는 것은 결코 당신이 아는 것이 무엇인가라는 것이 아니라 당신이 아는 사람이 누구인가라는 점에 있다는 것을 기억할 필요가 있다. 멘토로부터의 지지, 자신이 네트워킹하고 있는 사람들로부터의 지지 그리고 긍정적 접근법을 가진 일반 사람들로 부터의 지지를 얻는 것은 성공의 핵심이다.

(3) 시작하기

다음은 실제적인 기업을 가지는 것에 관한 내용이다. 지금까지 10가지의 교훈에 대해 알아보았지만, 너무도 많은 사람들이 이러한 10가지에 대한 이해가 없이 바로 11번째의 교훈인 창업 발상(business idea)단계로 뛰어들려고 한다. 그러면 어떻게 좋은 아이디어를 가질 수 있을 것인가?

11번째가 창업발상이라면, 그러한 아이디어를 얻을 수 있는 방법을 연구하라(research)는 것이 12번째 교훈이다. 연구라면 따분한 것으로 생각하는 사람들이 많다. 그러나 연구는 가장 중요한 것이다. 연구없이 시장에서의 참된 필요성을 알지 못한 채, 성공적인 생산품이나 서비스를 만들어낼 수는 없기 때문이다.

그 다음의 13번째 단계는 계획수립(planning)이다. 자신의 비즈니스 계획을 그리는 것은 중요하며 자신이 비즈니스를 통해 성취하고자 하는 것이 무엇인가에 대해 진지하게 생각하도록 해준다. 비즈니스 계획(business plan)에는 요약, 개요, 아이디어, 마케팅계획, 재정계획 등의 다섯가지 부분이 포함되어야 할 것이다.

넷째는 재정(finance)에 관한 것으로 전체 15개의 단계 중 14번째에 해당한다. 대부분의 사람들은 사업체 아이디어를 가지게 되면 바로 재정문제로 뛰어들다. 그러나 재정투자(funding)는 단순히 투자가에만 의존해서는 안된다. 자신의 아이디어를 믿는다면, 자신의 자금으로 투자하는 것을 주저해서는 안될 것이다. 성공한 사업가들의 대부분이 자기 자본으로 시작하였음을 알 수 있다. 만일 자신의 재원이 부족하다면, 가족, 친구, 금융기관대출을 찾아볼 수도 있을 것이지만, 자신의 아이디어가 투자에 대한 성공적 대가를 줄 수 있다는 절대적 확신을 가질 경우에만 요청하는 것이 좋을 것이다.

마지막의 15번째 교훈은 진짜로 하나의 사업체를 설립하는 것이다(setting up a real business). 자신과 자신의 능력/기술을 발견하고 특징적인 사업체 아이디어로 강력한 개인적 브랜드를 가졌다면, 당연히 사업체를 설립하는 것을 생각할 수 있을 것이다.

이스람(Sabirul Islam)는 인터뷰한 성공한 청소년기업가들이 이상에서 제시한 15가지의 공통점을 가지고 있으며, 그 진행 속도는 사람에 따라 좀 빠를 수도 있고 늦을 수도 있지만 그 단계를 따라서 왔다고 결론짓고 있다. 성공한 청소년기업가들은 모두 자신의 열정과 자신의 삶에 대한 비전을 쫓아 왔으며 모두 성공하였다.

<표 3> 청소년기업가의 성공에 이르는 단계

부문	단계	내용
발견	1	자기신념 - 긍정적 접근법 갖기
	2	동기 - 일을 끌어가는 추진력
	3	비전 - “나도 할 수 있다”는 신념
	4	도움 - 멘토, 친구, 가족, 친척의 도움
	5	단순한 계획 - 자신의 목적, 일정, 보상과 위험요소 포함
개인적 브랜드화	6	브랜드의 토대마련 - 일관성 · 브랜드 비전 · 피치(pitch)
	7	자신의 궁극적 목적알기 - 성취하고자 하는 것이 무엇인가
	8	자신의 특징적 판매 포인트 알기 - 자신만의 USP
	9	가시성에 대한 관심 - 자신을 널리 알리기
시작하기	10	자신만의 네트워크구축 - 다른 사람들의 지지 확보
	11	창업발상 - 어떻게 하면 좋은 아이디어를 가질 수 있을까
	12	아이디어에 관한 연구 - 연구하기
	13	계획수립 - 요약 · 개요 · 아이디어 · 마케팅 계획 · 재정계획
	14	재정 - 자금 투자
15	하나의 사업체 설립 - 강력한 개인적 브랜드로 사업체 설립	

5. 맺는말

청소년기업가정신은 학문적으로나 현실 세계에서 많은 발전을 하면서, 미국을 비롯한 여러 나라에서 국가경제 및 사회발전의 원동력으로서의 역할을 수행하여 왔다. 기업가정신은 기회 추구를 핵심으로 하는 새로운 사고이자 접근방법이며, 아울러 행동과 실행을 수반하는 과정으로 이해된다. 따라서 기업가 정신의 개념은 기회로 인식하는 과정, 역량의 셋, 창업을 하고 기업을 운영하는 것 등으로 볼 수 있다. 기업가정신을 가진 사람들은 성취욕구, 위험부담의 감수, 개혁성, 통제성과 효율성을 가지고 있으며, 그 특성에는 지식, 기술 및 능력 등의 역량이 관련된다는 것을 알아보았다.

최근의 성공한 청소년사업가들을 인터뷰한 연구들을 통해, 성공적기업가의 마인드를 가지고 용기, 결정성, 환경, 기회, 열정, 그리고 실행력으로 대표되는 여섯가지의 자질을 성공법으로 제시하였다. 그 자신이 성공적 청소년기업가이기도 한 이스람(Sabirul Islam)은 자신의 책에서 자기의 신념과 동기, 비전과 도움, 단순한 계획을 발견하고, 개인적 브랜드화를 만들어 내면서, 창업을 하는 전체 과정을 성공사이클로 말하면서 15가지의 교훈을 알려주었다. 이스람(Islam)은 특히, 결론에서 6가지 P의 중요성을 강조하는데, 긍정성(positivity), 열정(passion), 끈기(perseverance), 지속성(persistence), 인내(patience), 그리고 사람(people) 등을 포함한다.

이제, 이러한 청소년기업가정신을 우리 청소년들이 함양할 수 있도록 하여 이들이 창조경제를 위한 핵심동력으로 자리잡도록 하는 것이 우리 청소년분야가 해야할 책무임을 이해할 필요가 있다. 이러한 일은 입시위주의 교육문제와 청소년에게 부정적인 사회환경에서는 더욱 달성하기 어려운 과제가 될 것이다. “어린 나이에 무엇을 하겠는가?” “학생이 공부를 해야지?” 하는 고정관념은 더욱 기업가정신의 의미를 퇴색시킬 것이다. 이러한 장애물과 한계성들을 극복하기 위해 청소년정책과 실천현장의 노력은 이제 지금까지와는 달리 이론과 실제의 모든 면에서 그 차원을 달리하여 접근할 필요가 있다.

창조경제의 국정전략은 청년취업과 창업의 활성화를 국가적 과제를 제시하면서 기업가 또는 기업가정신의 중요성을 강조하고 있다. 도전정신과 아이디어 창출력, 혁신성이 높은 청소년들에게 기업가정신을 더욱 강조하면서 국가경제성장의 긍정적 동력으로 성공한 사업가들의 정신과 헌신을 교육하고 있다. 청소년기업가에 대한 관심이 오늘의 청소년들이 처한 청년실업의 경제위기를 해결할 수 있다는 경제적 증거는 부족하지만, 기업가정신이 혁신을 증진하고 일자리창출과 고용창출, 청소년복지 등에 긍정적 이점을 제공할 것이라는 기대는 높게 논의되고 있다. 청소년에 대한 기업가정신교육은 그 필요성이 크고 실제로 전세계적으로 점차 확산되고 있음을 기억해야 할 것이다.

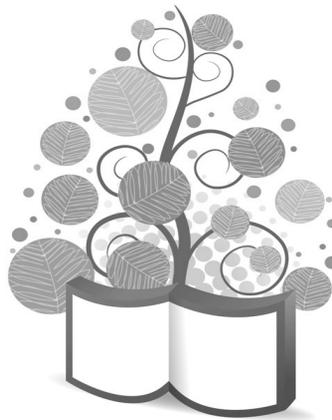
【 참고 문헌 】

- 김승경 · 김명희(2013). 창조경제 구현방안 연구: 도전정신 중심의 청소년문화조성방안(창조경제 종합연구 13-01-23). 서울: 경제 · 인문사회연구회.
- 김영환 · 양태용(2013). 기업가정신 전문 유명 국제학술지 논문 검토를 통한 기업가정신 연구 동향 분석
- 김종재 · 윤종록 · 이경근(2005). 중소기업의 창업과 경영. 서울: 박영사
- 김홍길(2014). 기업가정신과 창업경영론. 탐북스.
- 박 동(2013). 창업정신 고취를 통한 청소년 도전문화 조성. 한국청소년정책연구자료집: 꿈을 향한 청소년, 도전하는 청소년: 도전정신 중심의 청소년문화조성방안 세미나, 67-87.
- 배종태(2009). 대학으로부터의 창업촉진과 기업가정신 육성방안. 한국중소기업학회. 학술저널.
- 배종태 · 차민석(2009). 한국형 기업가정신 모델 정립에 관한 연구. 기업가정신 심포지엄. 중소기업청.
- 송재길(2011). 기업가정신과 혁신성과의 관계연구. 호서대학교 대학원. 박사학위논문.
- 조건목(2008). 기업가정신이 동태적 능력의 형성에 미치는 영향: 중소기업 사례를 중심으로. 가톨릭대학교 대학원. 박사학위논문.
- Aghion, P. & Howitt, P. (1997). Endogenous growth theory. Cambridge: MIT Press.
- Baron, R. A. (2007). Entrepreneurship: A process perspective. In R. J. Baum, M., Frese & R. Baron (Eds.), The psychology of entrepreneurship(pp. 19-39). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Blanchflower, D. G. & Oswald, A. (2009). What makes a young entrepreneur? In Furlong, A. (Ed.) Handbook of youth and young adulthood: New perspectives and agendas (188-199). New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Ensley, M. D., Carland, J. W., & Carland, J. C. (2000). Investigating the existence of the lead entrepreneur. Journal of Small Business Management, 38(4), 59-77.
- Furlong, A. (2013). Youth studies: An introduction. New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Hindle, T. (2008). Management ideas and gurus. London, GB: The Economist Newspaper Ltd.

- Hisrich, R. D. & Peters, M. P. (1989). *Entrepreneurship: Starting, developing, and managing a new enterprise*. Homewood, IL: BP/Irwin.
- Islam, S. (2012). *Young entrepreneur world: How 25 teen-entrepreneurs succeeded and left world leaders scratching their heads*. London, UK: Marshall Cavendish Business.
- Markman, G. D. (2007). *Entrepreneurs' competencies*. In R. J. Baum, M. Frese & Baron (Eds.) *The psychology of entrepreneurship* (pp. 67-92). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- McGrew, L. (2001). *Managing curriculum change*. *Management of the business classroom, National Business Education Association yearbook, No. 39*. Reston, VA: National Business Education Association.
- Nelton, S. (1995). *Help for teenagers*. *Nation's business*. 83, 50.
- Rauch, A., & Frese, M (2007). *Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to entrepreneurship*. In R. J. Baum, M. Frese & Baron (Eds.) *The psychology of entrepreneurship* (pp. 41-66). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Rispoli, A. (2013). *The young entrepreneurs: What YOUNG entrepreneurs can teach ALL people about life, success, and prosperity!* Henderson, NV: Motivaltional Press.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An enquiry into profits, captital, interest and the business cycle*. Boston, Harvard University Press.
- Shane, S. (2003). *A general theory of entrepreneurship*. Northampton: Edward Elgar Press.
- Tan, W. L., Willimans, J., & Tan, T. M. (2005). *Defining the 'social' in 'social entrepreneurship': Altruism and entrepreneurship*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 353-365.
- Timmons, J. A. & Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century*. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin
- Van der Sijde, P., Ridder, A., Blaauw, G., & Diensberg, C. (2008) (Eds.). *Teaching entrepreneurship: Cases for education and training*. Rostock, Germany: Physica-Verlag Heidelberg(A Springer Company).
- Westhead, P. & Wright, M. (2013). *Entrepreneurship: A very short introduction*. Oxford: UK: Oxford University Press.
- Zimmerman, J. (2009). *Entrepreneurs on entrepreneurship: A research structure based on 12 pratitioner case studies*. *Journal of Business Case Studies*, 5(5). 69-78.

발 표 3

외국의 청소년 기업가정신 및 창업교육 운영 체계



박 선 영
(한국체육대학교 교수)

외국의 청소년 기업가정신 및 창업교육 운영 체계

박 선 영 (한국체육대학교 교수)

1. 서 론

장기화되는 유럽의 경기침체와 유럽연합 회원국의 확대에 의한 교류의 증가는 유럽인들에게 이전에 경험하지 못했던 다양한 변화를 생산해내고 있다. 유럽연합은 이러한 변화를 극복해야 할 도전 과제로 보았고, 이러한 도전 과제가 혁신적이고 잘 교육받은(정규교육과 비정규 교육을 포함한) 기업가 정신을 함양한 사람들에 의해 극복될 수 있을 것으로 보았다(European Commission, 2012:5). 그 결과 유럽연합은 20세기까지의 교육 패러다임을 완전히 탈피하여 다양한 교육적 시도를 해오고 있다. 일례로 학교의 공교육이 더 이상 변화하는 세상에서 필요한 지식과 기술을 가르치기에는 역부족이라는 판단 하에 학교밖 비형식교육(informal education, non-formal education)을 강화하기 시작함과 동시에 다양한 교류활동을 강조하여 변화하는 세계에 대한 이해와 이에 필요한 역량을 갖추 수 있는 많은 프로그램을 개발하고 있다(European Commission, 2009).

이러한 인식의 변화에는 세계화와 신자유주의로 인한 여러 가지 병폐에 적극적으로 맞서고자 하는 강한 의지가 포함되어 있다. 다시 말해 세계화로 인한 교류의 확산은 다양한 경험과 문화를 누릴 수 있도록 돕기도 하지만, 정체성과 소속감의 혼돈이라는 새로운 과제를 요구하기 때문이다. 유럽연합의 경우 개인으로서 한 국가의 구성원인 동시에 유럽연합의 구성원이라는 다중 정체성과 소속감을 가져야 하며 이에 대한 올바른 이해가 선행되어야 한다. 또 신자유주의는 자본의 이윤을 극대화하기 위하여 작은 정부를 지향하고 국가의 개입을 부당하게 보고 있는 경제정책이라 볼 수 있는데 이러한 문제점을 해결하고자 영국을 중심으로 유럽연합

에서는 ‘제3의 길’ 같은 경제에 대한 국가의 적극적인 개입과 시민운동을 통한 정부와 시장의 기능 회복이라는 대안이 제시되고 있는 것이다(윤선구, 2003). 유럽연합은 세계화와 신자유주의를 적극적으로 반대하는 입장을 취하고 있지만, 이로 인한 문제점들을 적극적으로 해결하기 위하여 다양한 방법을 모색하고 있다. 그중의 하나가 기업가정신을 통한 개인의 적극적인 경제활동 능력 개발이다. 다시 말해 기업가정신 함양을 위한 교육은 시장기능의 회복과 경제발전을 위한 유럽연합적인 대응방안이라고 할 수 있다

따라서 이 원고에서는 유럽연합이 청소년대상의 기업가정신 교육을 강화하게 된 배경과 주요 국가별로 청소년들을 대상으로 하는 기업가정신 함양과 실제 창업을 지원하기 위한 전략을 분석하고자 하였다. 왜냐하면 현재 유럽연합이 경험하고 있는 신자유주의와 세계화의 병폐를 한국도 머지않아 경험하게 될 것이기 때문이다. 청소년들이 살아가게 될 미래는 변화를 도저히 예측할 수 없을 것이므로, 이러한 변화에 적극적이고 긍정적으로 대응할 수 있는 핵심역량 중의 하나가 기업가 정신이 될 수 있다는 믿음에서 이 원고는 출발점을 두었다.

2. 유럽의 기업가정신 함양교육을 위한 오슬로 아젠다

(The Oslo Agenda for Entrepreneurship Education in Europe)

기업가정신 함양교육을 위한 오슬로 아젠다(Oslo Agenda for Entrepreneurship Education)의 목적은 기업가정신을 널리 소개하고 진흥시키기 위함에 있다. 오슬로 아젠다는 2006년 유럽위원회와 노르웨이 정부가 주관한 ‘유럽의 기업가정신교육 ; 교육과 학습을 통한 기업가정신 진흥’이라는 학술대회의 결과물이다. 이 학술대회는 국가와 지역을 대표하는 정부기관, 교사, 관련 학자와 교사들이 참여하여 유럽연합과 그 주변 국가들에서 성공적으로 운영되고 있는 기업의 성공적인 사례들을 소개하고 리스본조약의 정신을 계승하여 유럽의 균형된 발전과 교류를 위하여 필요한 기업가정신 함양을 위한 기본 틀을 제시하였다.

이 학술대회는 2006년 유럽위원회가 ‘교육과 학습을 통한 기업가정신 함양’이라는 논의의 후속작업이다. 논의의 목적은 기업가정신 함양을 위한 교육을 체계화하기 위해서 성공적인 사례와 경험을 교환하자는데 있었다. 그 결과 학술대회를 통해서 초등학교부터

대학에 이르기까지 모든 교육과정을 통해서 아동과 청소년이 기업가정신을 함양하고 실천하는데 필요한 지원정책을 제안하게 된 것이다. 모두 6개의 영역에서, 유럽연합수준, 회원국 수준, 교육부 수준, 지방정부 수준, 학교 수준, 중개사무소 수준, 기업수준에서 기업가정신 함양을 위해 포함되어야 할 세부 내용들을 제시하였다(EC, 2006). 이 연구에서는 유럽연합이나, 국가별 수준 등의 논의 내용보다는 한국에서의 시사점 도출을 위해, 다양한 영역별로 어떤 세부내용들이 포함되는지를 알아보고자 한다. 정리된 내용은 아래의 표와 같다.

<표 1> 기업가정신 함양 교육을 위한 오슬로 아젠다 영역과 내용¹⁾

영역	내용
정책개발	① 기업가정신 함양교육을 위한 정치적 지원 강조 : 리스본 조약의 실행 차원에서도 기업가정신 함양교육은 정치적 지원이 필요함. ② 기업가정신 함양 교육을 리스본 조약 ²⁾ 시행을 위한 모니터링에 포함 ③ 국가수준의 기업가정신 교육 정책 개발 및 실시 ④ 유럽연합 수준과 국가적인 수준에서 기업가정신 함양교육을 관할할 수 있는 기구 설치 ⑤ 유럽연합 회원국 내 전역에서 기업가정신 함양 교육이 실시될 수 있도록 함 ⑥ 볼로냐 프로세스 ³⁾ 차원에서의 기업가정신 함양교육 실시 ⑦ 유럽 펀딩 프로그램과의 연계성 증대 ⑧ 유럽연합 수준에서의 평가제도 구축
교육시스템 구축	① 교육과정을 통한 기업가정신 함양 프로그램과 활동 개발 ② 초등학교 교육과정에서부터 기업가정신 함양 교육이 실시될 수 있도록 강조 ③ 기업가정신 함양교육을 위해 유럽위원회의 교육과정 개혁에의 지원 (리스본조약의 고등교육 체제 통합과도 같은 맥락) ④ 실천, 실습 중심의 교육방법 개발 지원 ⑤ 민간 기금 활용과 시범 사업 실시 ⑥ 기업가교육 함양 교육을 위한 재정 확충과 증대 ⑦ 대학에 관련 연구소 설립 지원 ⑧ 유럽연합 내의 회원국 간의 연계와 교류를 위한 통로 구축 ⑨ 기업가정신 함양교육의 효과성 측정을 위한 연구 지원

1) European Commission(2006:86-92). Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning. Final Proceedings, European Commission.에서 연구자가 편집하여 인용함.
 2) 리스본 조약은 유럽의 정치공동체로서의 출발을 의미하는 것으로 유럽의 정치통합을 위하여 고등교육 체제를 통합하려는 시도가 계속 이루어지고 있다. 그러므로 기업가정신 함양교육도 유럽 전체 차원에서, 즉, 교육 통합의 차원에서 모든 회원국에서 실시될 필요가 있다고 본 것이다.
 3) 볼로냐 프로세스는 볼로냐 협약을 실천하기 위한 준비와 개혁안을 의미하며 볼로냐 협약의 목표는 유럽 국가내의 학술교류 증대, 고등교육 경쟁력 강화, 고용증대 등이 있다.

영역	내용
교사 지원	<ul style="list-style-type: none"> ① 기업가정신 함양교육을 위한 교사 양성 ② 교사교육 프로그램 개발 ③ 담당 교사를 지원하고 있는 학교에 인센티브 부과 ④ 유럽연합 수준에서의 교사양성, 훈련 프로그램 개발 ⑤ 교사들 간의 교류 지원 확대
학교에서의 기업활동	<ul style="list-style-type: none"> ① 기업가에게 요구되는 행동요소들을 포함한 활동(호기심, 창의 성, 자율성, 주도권, 연대의식) ② 초등학교 교육부터 사회 내 기업과 기업가들의 역할에 대한 인지능력 개발 ③ 청소년과 청년의 성공 기업가 사례 소개 ④ 기업가정신 함양 교육을 위한 혁신적인 교수법 개발 ⑤ 기업활동 프로그램 평가로 기업가 역량 측정활동 ⑥ 기업활동 중 실제 기업과 기업가와 만날 수 있는 활동 구성 ⑦ 기업활동 관련 동아리나 모임 지원 ⑧ 학교 졸업생이나 동문 중에 기업가를 찾아 연계 ⑨ 위기청소년, 취약계층 청소년, 소외 청소년들에게 우선적으로나 집중적으로 기업가정신 함양교육 제공 ⑩ 고등교육과정에서 다양한 학위과정이나 교과목과 연계한 기업가정신 함양교육 프로그램 개발과 제공 필요 ⑪ 고등교육과정, 특히 대학에서는 실제 기업을 만들고 경영하는 프로젝트 시도 ⑫ 대학생의 성공사례 소개 및 보급 ⑬ 기업가정신과 관련한 학문적 연구와 학위프로그램 제공(석, 박사과정) ⑭ 대학생, 대학원생, 연구자들이 자신의 관련 연구를 바탕으로 실제 기업을 시작할 수 있도록 지원 ⑮ 관련 활동 평가제도 도입
현장과의 연계구축	<ul style="list-style-type: none"> ① 기업가정신 함양을 위한 학습공동체 구축 지원 ② 기업가들이 기업가정신 함양 교육에 다양한 방법으로 참여할 수 있는 통로 구축 ③ 기존의 기업들의 학교 교육과정 내 기업가정신 함양교육에 참여 및 모니터링 ④ 고용인들이 효과적으로 학교교육에 참여할 수 있는 방법 개발과 참여지원 ⑤ 기업가들에게 교수법 개발 기회 제공 ⑥ 기업가정신이 특화된 특성화 학교, 대학 양성 ⑦ 청소년들이 방학을 이용하여 실제 기업 활동에 도전해 볼 수 있는 기회 제공 ⑧ 학교와 교사를 지원하기 위해 지역별과 지원 센터 설립
의사소통 활동	<ul style="list-style-type: none"> ① 유럽연합과 국가수준에서의 인식제고를 위한 캠페인 ② 학교에서의 기업가정신 함양교육 프로그램이나 활동에 대한 포상 ③ 국가별 혹은 유럽연합의 수준에서 잘된 프로그램 포상 및 우수프로그램 선정 후 지원

오늘로 아젠다에서 제시된 기업가정신 함양을 위한 정책 영역은 이후, 각국의 상황에 맞는 교육과정과 내용으로 사용되고 있으며 평가의 기준이 되기도 한다. 여기서 주목할 것은 기업가정신 함양교육이라는 것이 단지, 개인의 사업을 시작하기 위한 교육이 아니라, 개인 사업에 필요한 창의성과 진취성, 리더십과 연대의식 등을 함양하게 하는 교육을 의미한다(EC, 2006). 물론 개인이 직접 사업을 시작할 수 있는 기회도 제공을 하지만 초등학생부터 대학생에 이르기까지 개인의 삶과 미래를 적극적으로 주도하고 준비하고자 하는데 초점이 있다고 할 수 있다. 그러므로 오늘로 아젠다에서 제시한 기업가정신 함양교육은 단순히 창업교육이나 안내와는 구별되는 보다 적극적이고 포괄적인 교육이라고 할 수 있다.

또 오늘로 아젠다는 기본적으로 진로교육과정의 개혁과 진로교육의 지평을 넓히는 계기가 되었을 뿐만 아니라 산학간의 교류와 협력의 증대를 요구함으로써, 학교교육이 급속하게 변화하는 경제와 세계화를 적극적으로 대비하게 했다는 점에서 의의가 있다. 그러므로 단순히 직업소개나 직업선택지도로만 국한되던 기존의 진로지도교육과도 큰 차이가 있다고 할 수 있다. 오늘로 아젠다를 통해, 유럽연합은 청소년과 청년이 유럽의 어디에서라도 필요한 직업역량과 기업가 역량을 갖추게 함으로써 자국뿐만 아니라 유럽전역이 개인의 활동무대가 되도록 하였다. 이는 앞서 언급한 리스본 조약을 실행에 옮기는 것과는 관계가 있는데, 유럽연합이 이전보다 훨씬 더 높은 강도의 공동체가 되어가는 과정이라고 할 수 있다. 또 유럽전체의 경제발전과 공동의 번영을 추구하고자 하는 유럽연합의 궁극적인 목적을 실현하는 것과는 관계가 있다. 이를 위해 기업가정신 함양교육이 단순히 하나의 교육과정으로만 소개되지 않도록 유럽전체의 교류를 활성화하고 실제 교육을 통한 기업과 사업으로 연계될 수 있는 방안을 지속적으로 개발하고 평가하고 있는 것이다(EC, 2006). 그 결과 유럽의 어느 지역에 살더라도, 유럽경제가 요구하는 비슷한 수준과 역량을 갖춘 경제인을 양성할 수 있고 이를 통해 유럽의 경제통합과 사회통합을 도모할 수 있다는 점에서 기업가정신 함양교육은 단지 경제논리를 넘어선 사회통합의 관점에서 재해석 될 필요가 있다. 또 오늘로 아젠다가 등장하게 된 사회적 배경은, 경제적 위기를 타파하려는 노력도 분명히 있지만, 유럽의 경제, 정치, 사회 통합적 맥락과 세계화와 신자유주의의 병폐를 적극적으로 극복하고자 하는 총체적인 노력의 결실이기도 하다.

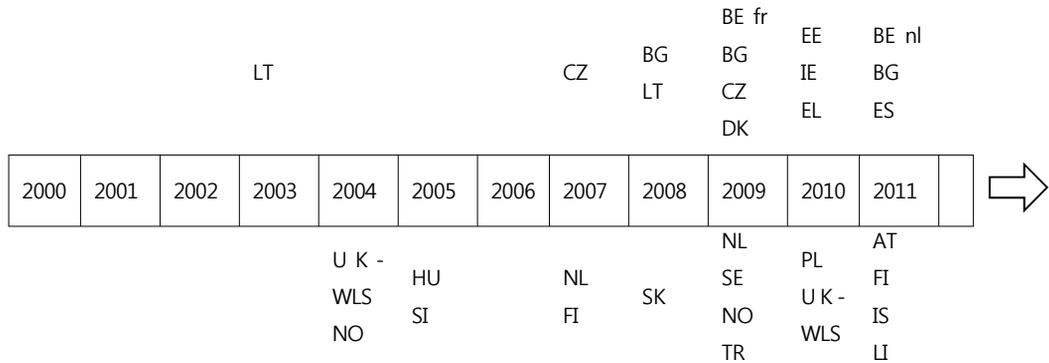
3. 유럽의 기업가정신 함양교육의 실제

유럽연합은 아동과 청소년에게 기업가정신 함양을 위한 교육을 제공함으로써 이들이 보다 창조적이고 의미 있는 삶에 도전할 수 있는 기회를 제공하고자 다양한 노력을 기울이고 있다. 특히 기업가정신은 미래사회가 요구하는 중요한 핵심역량중의 하나라고 판단하여 청소년들이 기업가정신을 함양하기 위해 필요한 지식과 기술을 학교교육과 교육과정을 통해 습득하는 것이 중요하다고 보았다(EC, 2012). 유럽연합 회원국 간의 다양한 기업 간 교류를 활성화하기 위하여 유럽연합 회원국 모두에게 해당되는 공통의 정책과 전략을 제시하되, 개별 국가의 특수한 상황을 고려한 국가별 기업가정신 교육 정책 지침도 마련하고 있다. 본 장에서는 유럽위원회의 미래 전략중의 하나인 ‘2020 교육과 훈련(Education and Training 2020)’이라는 정책 비전하에 기업가 정신함양을 위한 교육을 포함시켰다. ‘2020 교육과 훈련’ 정책의 3대 영역은 Youth on the Move, An Agenda for New Skills and Jobs, Innovation Union인데, 이 모든 영역에서 기업가정신 함양을 위한 교육내용과 연계되도록 하였다(EC, 2012).

1) 국가별 정책수립과 기업가정신 함양교육

(1) 유럽의 기업가함양 교육 정책 도입 시기

아래의 그래프는 2000년대 이후 유럽에서 기업가정신 함양교육을 위한 정책이 소개되기 시작한 시기를 나타내고 있다. 아래의 그림에서 보다시피, 기업가정신 함양교육은 2000년대 중반 이후에 본격적으로 시작되고 있으며 이는 유럽의 장기적인 경제침체를 극복하고자 하는 경제정책과도 그 시기를 같이 한다.



[그림 1] 국가별 기업가정신 함양 교육 정책 도입 시기⁴⁾

(2) 국가별 정책 유형

기업가정신 함양 교육은 국가별 특성에 맞게 별도의 정책을 가지고 있는 국가와, 정책의 일부로 실시되고 있는 경우로 크게 나누어진다.

① 기업가정신 함양을 위한 단독 교육 정책

첫째, 별도의 기업가정신 함양 교육 정책을 가진 국가는 모두 6개국(덴마크, 에스토니아, 리투아니아, 네덜란드, 스웨덴, 노르웨이)이며, 2개 국가는 일부 지역(벨기에의 플라망, 영국의 웨일즈)에서만 별도의 정책을 가지고 있었다(EC, 2012). 국가별 정책 특징은 아래의 표와 같다.

<표 2> 국가별 기업가정신 함양 교육 정책 특징

국가 또는 지역	정책명	수립 시기	주관부서	내용 및 목적	기타
덴마크	기업가정신 함양 교육과 훈련 정책	2009	과학부, 기술혁신부, 문화부, 교육부, 경제부	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 함양 교육기관에의 투자 • 관련 법, 정책 개발 계획 • 예산 분배 계획 	

4) European Commission(2012:7). Entrepreneurship Education at School in Europe: National Strategies, Curricula and Learning Outcomes. EACEA; Edurydice, European Union에서 발췌하여 편집함.

국가 또는 지역	정책명	수립 시기	주관부서	내용 및 목적	기타
에스토니아	기업가정신함양교육 촉진을 위한 상호협정	2007	교육연구부, 경제소통부, 상공회의소, 국가시험 및 자격증센터, 기업가협회	상호협정 체결 후 상공 회의소와 기업교육위원 회는 기업가정신 함양 교육프로그램을 위한 보 고서를 발간	
리투아니아	• 경제문해와 기업가 정신함양 교육 정책 • 2008-2012 국가 청소년 기업가정신 함양 프로그램	2004 2008		• 2013-2012 국가 교육정책에서 제시된 기업가정신 교육과 예산 지원 강화	
네덜란드	• 교육과 기업가정신 실행 프로그램 • 교육 네트워크 기업가 정책	2007 2009	경제부, 교육부, 문화과학부, 농업부, 자연식품부	• 교육기관들에게 기업 가정신 교육을 위한 교육내용을 교육정책 과 교과과정에 반영 하여 통합 교육이 이 루어지도록 지원 • 학교를 졸업한 이후 더 많은 청소년이 5년 이내에 자신의 사업을 시작할 수 있도록 독려	2000년대 이후 여러부처에 서 기업가정신 교육에 관한 정책을 제시해오고 있음
스웨덴	• Budget Bill 2009	2009		• 기업가 정신 함양 프로그램 개발 지원 • 학교 내 모든 교육 과정을 통해 기업가 정신 교육이 이루어 지는 것이 목적	
노르웨이	• ‘See the Opportunities and Make them Work’ • 기업가정신 교육과 훈련-의무교육에서 대학까지	2004 2009		• 기업가교육과 프로그램 의 질 향상과 프로그램 다양화 • 모든 학교(초등학교에서 대학에 이르기까지)에 서의 기업가정신 교육 강화	

국가 또는 지역	정책명	수립 시기	주관부서	내용 및 목적	기타
벨기에, 플라망	2011-2014 기업가정신 함양 교육 실행 정책	2011	국무총리, 경제농업부, 교육부, 고용부의 공동	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년들이 자신의 사업을 준비하도록 지원 • 교사대상의 기업가정신 함양교육을 통해 교사 지원 • 창업이나 기업에 대한 긍정적인 태도 함양 	벨기에의 2020 경제발전 계획의 일부에 해당됨
영국, 웨일즈	청소년기업가전략 (YES : Youth Entrepreneurship Strategy)	2004		웨일즈 지역의 기업가정신 함양교육 강화	현재 2010-2015 실행계획으로 진행 중

② 교육정책 하에서의 기업가 정신 함양 교육

위의 표에서 설명된 국가들을 제외하고 유럽의 대부분의 국가들은 단독으로 마련된 기업가정신 함양교육이 아닌 국가 교육정책이나 평생교육정책, 청소년정책 등에서 청소년이 함양해야 할 핵심 역량개발의 차원에서 다루고 있다. 또 경제발전계획의 일부로 기업가정신 함양교육이 이루어지는 경우도 있었다(EC, 2012).

2006년 유럽의회는 평생학습을 위한 8가지 핵심 역량을 제시하였는데 기업가정신이 7번째의 핵심역량이다. 이를 계승하여 국가의 평생학습 정책의 목적 안에 기업가정신 함양을 포함하고 있는 국가들은, 불가리아, 체코, 헝가리, 오스트리아, 폴란드, 터키이다(EC, 2012). 아래의 표는 국가별로 기업가정신 함양을 위한 교육정책이 포함된 상위 정책과 내용에 대한 설명이다.

<표 3> 기업가정신 함양을 위한 정책이 포함된 상위정책과 내용

국가명	상위정책명	내용
체코	평생교육정책(2007)	<ul style="list-style-type: none"> • 평생교육의 목적은 여러 문해능력의 개발과 재정적 문해 능력(경제능력) 같은 핵심역량을 개발하는 것으로 기업가정신 함양이라는 표현을 쓰고 있지는 않으나 그 내용이 기업가정신 함양교육의 내용과 비슷한 부분이 있음

국가명	상위정책명	내용
벨기에	Community Policy(2009-2014)	• 모든 학교는 기업가정신함양을 위한 교육을 반드시 포함할 것을 강조함
불가리아	• Programme for the Development of Education, Science and Youth Policy(2009-2013)	• 기업가정신은 통합교과목의 형태로 학교의 다양한 교과목을 통해서 가르쳐져야 할 필요가 있다고 강조함
	• National Programme for Youth (2011-2015)	• 청소년의 개인적 발달과 경제적 웰빙을 보장하기 위하여 첫 번째 우선 순위로 기업가 정신과 관련 기술 습득이라고 규정함
	• National Lifelong Learning Strategy (2008-2013)	• 방과후활동과 학교 정규과정 모두를 통해 통합된 기업가정신 함양 교육이 이루어져야 할 것을 강조함
그리스	• strategy for the New School (2010)	• 유럽연합의 공동의 교육정책목적을 그대로 계승하고 있으며, 구체적으로는 혁신, 창조성, 기업가정신을 포함하고 있음
핀란드	Five-year development plan for education and research(2011-2016)	• 기업가정신 함양 교육이 세부 목적으로 제시되어 있으며 학교와 현장간의 협력을 강조함
리히텐슈타인	National Strategy on Education 2020(2011)	• 유럽위원회 교육과 훈련 2020 핵심전략의 7번째 핵심역량인 혁신과 창의성 함양 목적의 일환으로 기업가정신 교육이 다루어짐

③ 제개발정책 하에서의 기업가정신 함양교육

기업가정신 함양교육은 경제개발이나 발전과 무관하지 않다. 교육정책이 아닌 경제발전 전략 등에서 기업가정신 함양교육을 강조하고 있는 국가의 사례는 다음과 같다.

<표 4> 경제개발정책과 기업가정신 함양교육

국가명	정책명	내용
스페인	2011 Plan for Entrepreneurial Support	<ul style="list-style-type: none"> • 경제에너지관광부는 2011년 기업가지원 계획을 발표하며 기업가정신 함양교육을 강조하고 있으며, 관련한 사업과 프로그램을 제공하고 있음 • 교육부는 학교교육, 방과후 교육, 청소년활동을 통해 기업가 정신이 이루어져야 함을 제시. 그러나 이 교육의 목적이 국가의 경제발전을 도모하기 위한 것으로 다른 국가들과의 차이가 있음.
슬로베니아	Slovenia's Development Strategy(SDS),(2005)	2005년에 제시된 정책으로 2013년까지의 슬로베니아 개발계획을 포함하고 있으며 두 번째로 중요한 개발로 경제개발을 제시하였음. 양질의 직업과 경제개발의 일환으로 기업가정신이 포함됨
슬로바키아	National Reform Programme of the Slovak Republic 299502010	슬로바키아 개혁프로그램의 주요 목적으로 기업가양성 교육과 기술 개발, 중등학교에서의 경제교육 강화를 포함함.
아이슬란드	Iceland 2020 strategy	교육개혁을 통한 사회경제발전의 도모와 이를 성취하기 위한 여러 방법의 하나로 기업가정신 함양과 관련 교육이 제시됨.

2) 국가교육과정안의 통합교육과정을 통한 기업가정신 함양교육

학교교육과정에서 기업가정신 함양교육은 크게 세 가지로 나뉘어 실시될 수 있다. 첫째, 독립교과목을 통한 교육방법이고, 둘째, 모든 교육과정을 통해 실시될 수 있으며, 마지막으로 기존 교과목 안에서 세부교육내용으로 다루어질 수 있는 방법이다. 어떤 방법을 통해 이루어지느냐 하는 것은 국가와 학교가 처한 상황과 문화에 따라 달라 질 수 있을 것이며 중요한 것은 아동과 청소년에게 이러한 교육과정의 제공여부라고 할 수 있다. 유럽의 국가들을 초등학교와 중등학교로 나누어 분석을 해보면 다음과 같다.

(1) 초등학교 교육

초등학교에서 이루어지는 기업가정신 함양교육은 주로 통합교육과정을 통해서 이루어지는 것이 대부분이다. 네덜란드의 경우는 국가교육과정에서 언급하고 있지는 않지만, 국가교육

과정이 융통성 있게 운영될 수 있어, 학교가 원하는 경우에는 얼마든지 기업가정신 함양교육이 다양한 방법으로 이루어질 수 있다. 통합교육과정으로 이루어지는 국가들의 경우는 주로 필수교육과정으로 분류되고 있으며 주로 사회과 교과, 역사, 지리, 정치, 또는 시민교육과과 등을 통해 통합교과목으로 다루어지고 있다. 많은 국가는 아니지만 사회과교과목의 하나의 주제로 다루어지는 경우도 있다(EC, 2012).

국가별로 살펴보면 불가리와 라비타의 경우 'home economics and technology'에 포함되기도 하고 체코는 윤리교과안에, 리투아니아는 자연과학 교과목에서, 폴란드는 사회과 교과뿐만 아니라 수학교과에서도 기업가정신 함양 교육을 가르치고 있다. 초등학교에서는 주로 통합교과를 통한 기업가정신 함양교육이 이루어지고 있지만 슬로바키아는 유일하게 독립교과목으로 정해놓았다. 핀란드도 최근 독립교과로 추진하려는 움직임이 있다(EC, 2012).

(2) 중등학교

중등학교에서의 기업가정신 함양교육은 초등학교보다 훨씬 많은 국가에서 필수교육과정으로 편성되어 있고(회원국 중 3분의 2에 해당), 이 역시 주로 통합교육과정의 형태를 지니고 있다(EC, 2012). 리투아니아, 루마니아의 경우는 필수교육과정이며 독립교과의 형태이다. 불가리아는 과학영역에서 선택과목이며, 덴마크와 스페인은 선택교과목이다. 초등학교와 구별되는 특징은 직업교육이나 경제교육교과랑 통합교과로 운영되는 사례가 많다는 것이며 기업가정신 함양교육이 필수교과인 국가는 절반에 해당된다(EC, 2012). 그러나 여전히 기업가정신 함양교육은 주로 사회과 교과목에서 이루어진다. 라티비아와 스웨덴의 경우는 기업가정신 함양교육의 일부가 예술과 음악시간에 이루어지고 있으며 몇몇 국가에서는 초등학교와 마찬가지로 수학이나 과학, ICT시간을 통하여 다루어지고 있어 다양한 교과목과의 연계 안에 수업이 진행될 수 있다(EC, 2012).

(3) 상급중등학교

유럽연합 회원국 모든 국가의 상급중등학교에서 기업가정신 함양을 위한 교육이 이루어지고 있다. 간혹 기업가정신이라는 용어대신 비슷한 개념의 다른 용어가 사용되긴 하지만 한 개의 국가도 빠짐없이 기업가정신함양을 위한 교육이 제공된다(EC, 2012). 통합교육과정을 통한 기업가정신 함양교육이 가장 흔한 형태이고(3분의 2에 해당), 특이한 것은 독일의

경우 상급중등학교에 올라오면 선택 교과목이 된다는 것이다. 독일뿐만 아니라 예외 없이 모든 국가가 기업가정신 함양교육을 제공하고 있지만 3분의 2가량의 국가들은 선택과목으로 통합교과의 형식을 가지고 있다는 것이다(불가리아, 리투아니아, 오스트리아, 슬로베니아, 스웨덴, 터키, 노르웨이 등). 스웨덴은 교육과정 개편을 통해 2011년 가을학기부터 경제과목에서 분리하여 독립교과로 기업가정신 함양교육을 가르치고 있다(EC, 2012).

주로 경제, 직업교육과 통합교과로 이루어지며 필수 교과목으로 선정하고 있는 국가는 많지 않다. 단 사회과 교과목에 편성되어 있는 경우는 사회과 교과목이 필수 교과목인 경우가 많아 이 경우에는 기업가정신 함양교육이 필수교과목이 된다. 일반 중등학교와 비교해보면 상급중등학교에서는 그다지 유사과목으로 간주되지 않는 수학이나 과학, ITC교과목과 통합교과로 가르치고 있는 국가가 줄어들었다(리투아니아, 폴란드, 슬로베니아). 이러한 과목에서 다루어지는 기업가정신 함양교육도 모교과목의 특성상 필수 교과목이다. 룩셈부르크의 경우는 기업가정신 함양교육이 불어교과 시간에, 라티비아는 윤리시간에 각각 선택과목의 형태로 다루어지고 있는 점이 특징이다(EC, 2012). 아래의 표는 국가별 기업가정신 함양교육 유형을 통합교과와 독립교과, 필수 여부, 학교 급별로 나눈 것이다.

<표 5> 초중등학교 기업가정신 함양 교육 유형

	통합교과			독립교과		
	초등	중등	상급중등학교	초등	중등	상급중등학교
필수교과	영국 체코 리투아니아 폴란드	체코 덴마크 라티비아 슬로바키아 영국(웨일즈, 북아일랜드) 폴란드 슬로베니아 스웨덴 노르웨이 독일	리투아니아 폴란드 슬로베니아	슬로바키아	리투아니아 루마니아	스웨덴

	통합교과			독립교과		
	초등	중등	상급중등학교	초등	중등	상급중등학교
선택 교과		벨기에(fr) 독일 아일랜드 프랑스 몰타 영국(잉글랜드) 포르투갈	룩셈부르크 라티비아 독일 불가리아 리투아니아 오스트리아 슬로베니아 터키 노르웨이		벨기에(nl) 덴마크 스페인	

3) 기업가정신 함양교육 세부 목표

유럽위원회는 유럽 각국의 기업가정신 함양을 위한 교육정책을 분석하고 이 교육과정을 통해 이루어져야 하는 세부 교육목표를 다음과 같이 제시하였다. 이 교육목표는 2006년 Heinonen과 Poikkijoki¹⁾의 연구 모델을 바탕으로 제시된 것이라고 밝히면서 태도와 지식, 기술의 영역으로 나눠 각각의 교육목표를 제시하였는데 내용은 아래의 표와 같다(EC, 2012).

<표 6> 기업가정신 함양교육의 세부 목표²⁾

영역	필요한 내용
태도	<p>① 자기인식과 자신감 : 기업가정신에 필요한 가장 중요한 태도. 자신의 능력을 찾고 창의적인 생각을 실행에 옮기는 역할을 하는 것으로 자기인식과 자신감은 교육의 일반적인 목표에 해당하기도 함.</p> <p>② 주도권, 위험 감수, 비판적 사고, 창의성, 문제해결 능력 : 기업가정신에 기본적인 태도이면서 기업가로서의 자신을 표현하는 특징적인 태도라고 할 수 있음.</p>

1) 이 모델은 유럽위원회가 아래의 세 가지 연구를 토대로 작성하여 제시한 것임.

Heinonen & Ooikkijoki(2006). An entrepreneurial-directed approach to entrepreneurship education: mission impossible? Journal of Management Development, 25(1).

European Commission(2007). Key competences for lifelong learning. European Commission, NESTA(2009). The identification and measurement of innovative characteristics of young people.

2) European Commission(2012:19). Entrepreneurship Education at School in Europe: National Strategies, Curricula and Learning Outcomes. EACEA; Edurydice, European Union,에서 연구자가 편집하여 인용

영역	필요한 내용
지식	① 직업세계와 직업의 기회 : 기업가정신을 위해서뿐만 아니라 미래에 직업을 갖고자 하는 모든사람이 가져야할 기본 지식에 해당함. 그러나 기업가에게 필요한 지식이란 다양한 종류의 일과, 일의 특성을 이해하는 것이며 이런 지식을 가질 때 청소년은 자신의 미래와 직업을 준비할 수 있음. ② 경제문해 &재정문해 : 기업을 운영할 때 필요한 기본 경제와 재정에 관한 지식
기술	① 의사소통, 프리젠테이션, 기획, 팀 : 기업가가 갖추어야 할 기본 기술 ② 기업을 운영하는데 필요한 기회를 실질적으로 탐구하고 실천함 : 사업이 정착되는 과정의 모든 단계에서 필요한 것으로 사업계획을 세우고 기획하는데 필요한 기술

위의 표에서 제시된 기업가정신 함양에 필요한 요소들을 모두 교육과정에 반영하고 있는 국가는 없지만, 국가별로 국가의 상황에 맞추어 위의 요소들이 제시되어 있다. 그리하여 유럽연합은 위의 요소들이 아동이 청소년기를 거치면서 교육과정을 통해 습득할 수 있도록 할 것을 권고 하고 있다(EC, 2012). 특히 기업가정신 함양교육에 대한 관심은 있지만 상급학교로 올라갈수록 오히려 통합교과를 통하여 교육이 진행되고 있어, 교육이 효과성 평가나 교육 내용에 대한 개발이 부족할 수도 있으므로, 이상의 가이드라인의 활용은 교육의 지침으로 활용될 수 있을 것으로 보인다. 유럽위원회는 위의 교육목표를 가지고 국가별로 분석해 본 결과 초등학교의 경우 태도와 관련한 내용을 주로 다루고 있는 반면, 중등학교는 지식과 태도, 기술 모두를 다루고 있다고 하였다(EC, 2012).

4. 기업가정신 함양을 위한 교류 프로그램 : 에라스무스

1) 에라스무스 프로그램 소개 및 목적

‘청소년과 청년을 위한 에라스무스’(Erasmus for Young Entrepreneurs ; 이하 에라스무스)는 유럽연합의 청소년과 청년을 위해 고안한 프로젝트로, 작은 규모 혹은 중간 규모의 기업을 운영하고자 하는 사람들에게 유럽연합의 다른 국가의 기업에서 기업활동을 체험하도록 지원하는 것이다(EC, 2014). 이를 통해 기업가들에게 필요한 노하우를 전수받게 하고 국경을

넘어 다양한 기업 활동을 할 수 있도록 도움을 주고자 하는데서 이 프로젝트가 고안되었고, 에라스무스 프로젝트는 소상공인 법(Small Business Act)의 적용을 받는다(EC, 2014). 유럽연합은 에라스무스 가이드북을 제작하여 청소년과 청년들에게 기업과 사업에 대한 올바른 인식과 경험, 정보를 제공함으로써 보다 많은 청소년과 청년이 자신의 경제능력을 개발하고 보다 적극적인 미래를 준비하도록 돕고 있다.

청년 기업가를 위한 에라스무스의 일반적인 목적은 본인이 살고 있지 않은 유럽연합 회원국내 다른 나라에서 이미 기업을 운영하고 있는 기업인과의 교류를 통해 기업운영에 필요한 경험과 지식을 쌓고 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하는데 있다(EC, 2014). 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, On-the-job-training(OTJ), 즉 현장실무교육의 활성화이다. 유럽회원 국가 중 어느 곳에서도 중·소규모의 기업과 자신의 사업을 시작하려는 청소년과 청년들에게 아이디어를 발전시키고 기업운영을 구체화할 수 있는 기회를 제공하기 위해 현장실무교육을 권장하고 강화하려는데 목적을 두었다(EC, 2014). 두 번째 목적은 기업을 시작하고자하는 사람들간의 경험과 정보의 교환으로 처음 기업을 시작할 때나 사업을 발전시켜나가는 과정에서 직면하는 장애물과 도전과제들을 해결할 수 있도록 하는 것이다. 세 번째 목적은 유럽연합 회원국내에서 시장진입에의 기회를 확대하고 잠재적 파트너를 발굴할 수 있도록 돕는데 있다. 마지막 목적은 다른 나라로부터의 경험과 정보를 공유하여 네트워크를 형성할 수 있도록 함에 두었다(EC, 2014).

2) 운영체계

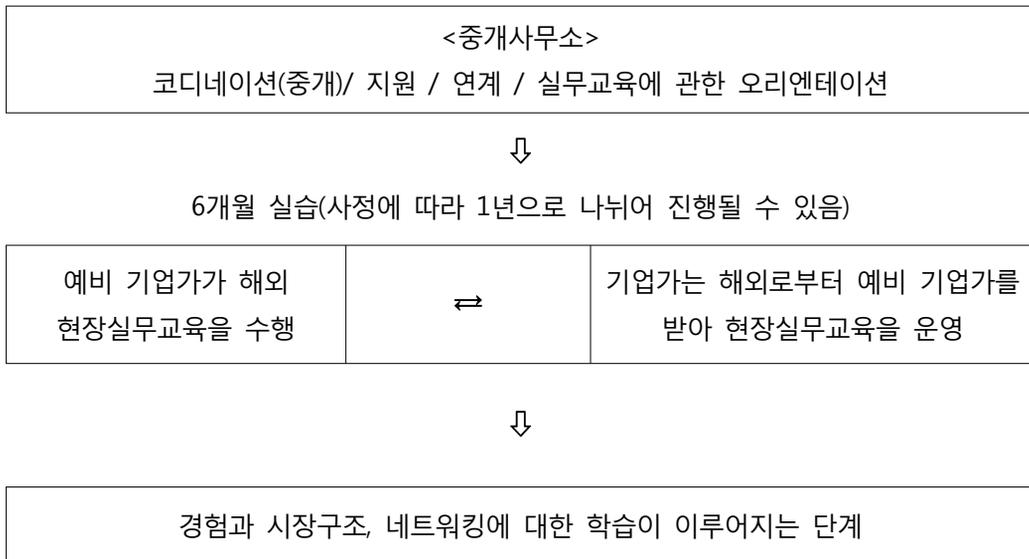
(1) 기본 요소

청년 기업가를 위한 에라스무스 프로그램은 기업을 시작하려는 젊은이들에게 실질적이고 재정적인 지원을 제공한다. 이러한 지원은 기업을 시작하려는 사람들을 현장실무경험의 형태로 고용하려는 기존 기업가들에게도 해당이 된다. 다시 말해, 기업을 하려는 사람(new entrepreneurs, 이하 NE) 과, 기존 기업가들(host entrepreneurs, 이하 HE)을 연계하고 지원한다는 것이다(EC, 2014). 구체적으로는

- 자격을 갖춘 NE와 적절한 HE의 연계

- 개별 국가 안에 설치된 중개사무소(intermediary organisations, 이하 IOs)들을 통한 NE와 HE 간의 연락체계 구성
- 에라스무스 내 청년 기업가 지원 사무소에 의한 IOs 의 활동 코디네이션
- 해외 체류를 위한 조건들에 대한 당사자들 간의 합의 도출 ; 신청한 NE와 선정된 HE, 그리고 중개사무소 간의 이해관계 정리(청년 기업가의 역할과 책임, 현장실무교육 계획 및 업무, 책임분담, 재정상태, 법적용 등에 관한 문제 등)
- 해외 체류기간에 관한 규정 ; 총 1개월에서 6개월의 체류가 가능하고 최소 1주 단위로 구성되며, 12개월로 나누어 체류할 수 있음(최장 6개월만의 연속체류가 가능하지만, 경우에 따라 연속적으로 체류하지 않고 12개월로 나눠서 체류할 수 있음)
- 중개사무소의 프로그램 평가와 유럽연합 사무국에 활동 보고 등이 있다(EC, 2014:6).

아래의 그래프는 이상의 프로그램 운영에 필요한 요소들과 운영개요를 정리한 것이다.



[그림 2] 예비 창업가 현장실무교육 개요³⁾

3) European Commission(2014:7). The European Entrepreneur Exchange Programme, Erasmus for Young Entrepreneurs Support Office에서 연구자가 편집하여 인용함.

(2) 프로그램 운영 단계

에라스무스 예비 기업가를 위한 프로그램 운영단계를 요약하면 아래의 표와 같다(EC, 2014).

〈표 7〉 예비 기업가 교육 프로그램 운영단계

단계		내용
1 단계	지원 단계	온라인 등록을 통해 NE와 HE가 프로그램을 지원하는 단계로 중개사무소가 서류심사를 거쳐 합격자를 통보하는 단계.
2 단계	연계 단계	서류심사에 통과한 NE와 HE가 연락할 수 있도록 지원하고 연계함. 이때 NE나 HE는 중개사무소의 데이터베이스를 사용하여 각각 서로가 원하는 파트너를 찾을 수 있으며, 중개사무소에 이를 신청할 수 있음.
3 단계	계약 체결과 준비단계	<ul style="list-style-type: none"> - 중개사무소, NE, HE 모두가 청년 기업가를 위한 에라스무스 프로그램에 동의하는 동의서 작성, 실습 계획과 과제, 책임, 재정 상황, 법적인 영향력, 등에 대한 동의서 및 계획서 작성 단계. - 유럽연합 사무국은 연계에 대한 최종 승인을 하는 단계임. - NE와 HE는 중개사무소가 주관하는 사전 교육에 참가함.
4 단계	실행 단계	<ul style="list-style-type: none"> - NE와 HE가 현장실무교육을 시작하고 종료하고 기간별로 활동을 보고하는 단계, 이 단계에서 중개사무소는 활동을 모니터링하고 결과를 평가하는 책임이 있음.

3) 프로그램의 실행

(1) 참가자 지원

예비 기업가에게 현장실무교육을 제공하는 HE에게는 중개사무소가 NE와 HE 상호간의 이해와 요구를 바탕으로 한 프로그램을 제공하게 된다. 기존 기업가인 HE는 개인 사업을 하는 사람이라면 어떤 분야를 막론하고 참가할 수 있으나 그 규모가 중소기업 규모를 넘어서는 안 된다. 이런 기업규모에 관한 안내는 에라스무스 홈페이지에서 자세하게 설명하고 있어, 기업규모에 관한 규정은 명확하게 제시되고 있다(EC, 2014), 관련 홈페이지 주소는 다음과 같다.

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_en.htm

현장실습교육에는 다음과 같은 내용들이 포함된다.

- 선임 HE 보좌
- 시장조사를 통한 새로운 비즈니스 개발

- 프로젝트 개발 및 R & D
- 참여하고 있는 기관에 대한 조사연구
- SME 재정에 대한 이해
- HE의 마케팅, 세일즈 등에 대한 이해
- 위에서 언급된 영역 중 한 개 혹은 그 이상의 프로젝트를 선택하여 집중(EC, 2014:9)

(2) 참가대상

① 예비 기업가(NE)

예비 기업가란 기업을 막 시작하는 단계에 있는 사람을 의미한다. 다시 말해 다양한 종류의 사업을 시작할 구체적이고 명확한 계획을 가지고 있는 사람뿐만 아니라, 이미 사업을 시작하여 사업의 초기단계에 있는 사람으로 그 사업이 3년을 경과하지 않았으면 프로그램에 참여 할 수 있다. 사업의 종류에는 제한이 없으며 현장실무교육을 받게 될 기업에 도움이 될 수 있도록 자신이 가진 지식과 기술을 기여할 자세를 지녀야 한다(EC, 2014). 현장실무교육을 통해 자신이 향후에 필요한 지식이나 기술, 노하우등을 습득하는데 있어서도 개방성과 융통성을 가진 사람이 참가자로 지원할 수 있다. 또 예비창업가는 관련 직업분야에서의 경력이 증명되어야 하며, 관련 지식과 아이디어를 가지고 있음이 확인되어야 한다(졸업장, 자격증, 학위 등)(EC, 2014). 또 지원 단계에서 예비 기업가는 자신이 운영하게 될 기업에 대한 중장기 미래발전계획, 열정, 창의성과 도전정신 같은 것을 보여주어야 하며 유럽연합에서 지원하는 지원금 이외에 소요될 수 있는 추가비용에 대해서도 펀드레이징을 하고자 하는 의지가 있어야 한다(EC, 2014).

② 기존 기업가(HE)

예비 기업가에게 현장실무교육을 제공하는 기존의 기업가의 경우, 에라스무스 홈페이지에서 제시된 규모를 초과하지 않는 사업장을 소유한 사람으로, 사업에 있어 성공적인 경영을 하고 있다면 누구나 예비 기업가를 고용하여 현장실무교육을 제공할 수 있다. 다른 나라로부터 오게 될 예비 기업가에게 자신이 가지고 있는 사업 노하우와 기술, 지식 등을 전수하고자 하는 마음이 있어야 하며, 추후에 귀국하여 사업을 발전시키는 과정에서 필요한 정보와

기술을 제공할 의지가 있어야 한다(EC, 2014). 또 예비 기업가에게 필요한 지식 습득이나 기술 획득이 이루어질 수 있는 지원을 제공할 수 있는 사람이라면 누구나 신청이 가능하다고 명시하여 보다 많은 기업가들이 이 프로그램에 참가할 것을 독려하기도 한다. 기업가들에게는 다른 국가의 젊은 인재를 일정기간 고용함으로써 다른 국가에 대한 이해와 사업확장, 인적네트 워크등을 구축함에 있어 도움을 받을 수 있기 때문에 청소년 뿐만 아니라 기존 기업가들에게도 도움이 될 수 있는 프로그램이다.

(3) 프로그램의 실제 운영

① 중개사무소(Intermediary Organisation ; IOs)

중개사무소는 공식적으로 NE와 HE를 연계하기 위해 지정된 사무소를 말한다. 이 사무소는 자국적인 수준에서 그리고 유럽연합 수준에서 기업가정신을 고양시키는 역할을 하며 유럽연합 내 여러 조직은 물론 회원국과의 파트너십을 가지고 있으며 앞서 언급한 현장실무교육의 참가자 접수부터, 계약을 체결하는 전 단계에 걸쳐 정보를 제공하고 NE와 HE를 연계하는 역할을 하게 된다. 각국에 이러한 역할을 하는 중개사무소가 지정되어 있다(EC, 2014).

② 에라스무스의 청년 기업가 지원 사무소(Erasmus for Young Entrepreneurs Support Office ; SO)

유럽연합 차원에서 창업가를 위한 현장실무교육이 지속적으로 이루어질 수 있도록 돕고 지원하는 역할을 하며 중개사무소와 협력하여 지원하고 있다. 중개사무소가 개별 국가에 설치되어 있는 기구라면, 이 사무소는 모든 국가의 중개사무소를 관할하고 연계하는 역할을 하는 허브 역할을 하는 기구이다(EC, 2014).

(4) 지원

예비 창업가과 기존 기업가는 신청서를 다운받아 제출하거나 온라인 시스템을 활용하여 각각 지원할 수 있다. 이 과정에서 중개사무소를 선택해야 하며 자국이나, 혹시 자국에 중개사무소가 없는 경우, 지역별로 할당된 중개사무소에 연락을 해야 한다. 중개사무소가 정해지면 그 다음부터는 중개사무소와 연락하며 이후 절차를 진행하게 되며, 신청할 수 있는 온라인 주소는 www.erasmus-entrepreneurs.eu 이고, 신청서는 각각의 중개사무소에 비치되어 있다(EC, 2014).

(5) 필요한 정보와 선발절차

중개사무소가 엄정한 절차를 거쳐 NE와 HE를 선발하면 유럽위원회(European Commission)가 최종 승인을 하게 되어 있다. NE와 HE가 서로를 찾을 수 있도록 돕기 위해 선발자의 정보가 데이터베이스화 되어 저장되어 있으며 원하는 NE와 HE는 정보를 열람할 수 있다(EC, 2014).

(6) 참가자의 의무와 책임

① 예비 기업가(NE)

현장실무교육에 참가하는 예비교육가의 의무와 책임은 다음과 같다(EC, 2014).

- 미래에 본인이 운영하고자 하는 사업계획과 프로그램 참가를 통해 배우고자 하는 프로젝트 계획서를 제출하여야 함
- 청년 창업가를 위한 에라스무스 프로그램 참여 동의서와 NE, HE, 중개사무소와의 관계에 있어서의 책임감 있는 행동을 하여야 함
- 서로 협의된 시간 내에 중개사무소가 지시하는 업무, 책임, 재정 조건, 법률 문제와 관한 사항 등을 준수할 것
- 새로운 기업가로서의 네트워크를 구축하는데 기여하고 에라스무스의 대사(Ambassador)로의 역할을 수행함(EC, 2014:12)

이외에도 NE는 해외에서 현장실무교육을 시작하기 전에 중개사무소가 요구한 과제를 수행해야 하며, 유럽연합의 지원금은 NE의 계획서 수행정도와 성과물 정도에 따라 지원되며 중개사무소의 동의를 얻어야 집행될 수 있다. 그러므로 NE는 중개사무소는 물론 HE와의 협력관계를 원만하게 유지하여 수립된 실무교육이 제대로 이루어질 수 있도록 해야 하는 책임이 있는 것이다(EC, 2014).

② 기존 기업가(HE)

HE는 NE와 중개사무소와 함께 청년 기업가를 위한 에라스무스 프로그램에 대한 계약을 수립하여야 하며 NE가 기업가로서의 마인드를 함양하고 충분한 경험과 지식을 습득할 수 있도록 하는 책임이 있다. 추후에도 에라스무스 정신에 반하지 않는 한 NE와 HE는

어떤 식으로는 기업 운영에 있어 다양한 교류와 관계를 형성할 수도 있다(EC, 2014).

③ 중개사무소(Intermediary Organisations; IOs)

중개사무소의 역할이 매우 중요한데 특히 HE와 NE를 연계하는 것 외에도 지속적으로 필요한 지원과 현장실무교육의 질 모니터링, 그리고 프로그램이 종료된 이후 평가하는 것까지 모두 중개사무소의 역할이다. HE와 NE에 대한 역할과 책임을 각각 설명하면 아래와 같다(EC, 2014).

- NE에 관한 역할과 책임
 - 관심있는 지원자에게 정보제공과 안내
 - 자격증(졸업장), 기업에 대한 열정과 사업계획, 언어구사능력에 따라 지원자 선발
 - 개별 NE를 위한 현장실습지역 발굴
 - 해외의 현장으로 출발 전 실무 오리엔테이션 제공
 - 현장실무교육중 NE에게 수당이 지원되고 있는지 지속적으로 점검
 - 자국으로 들어오는 NE에게는 지역 연락 사무소의 역할을 하며 체류기간동안 보건, 보험, 주택, 교통, 자국의 법규에 대한 안내 등을 지원함
 - 현장실무교육이 끝난 후 보고서를 수합
 - 현장실무교육에 참가중인 NE가 실습기간중에 관련 네트워크를 구축할 수 있도록 지원(EC, 2014:12)
- HE에 관한 역할과 책임
 - HE, 즉 NE의 현장실습을 받아줄 수 있는 가능성이 있는 HE에게 정보제공과 안내를 해주며, 이를 위한 프로그램도 조직하기도 하며 적극적으로 참여를 독려함
 - HE를 연계함
 - 이런 현장실무교육에 적합한 자격과 조건을 갖춘 NE 발굴
 - 현장실무교육이 종료된 이후 보고서 수합
 - NE를 받아줄 수 있는 검증된 HE들 간의 네트워크 구축(EC, 2014:12)

④ 에라스무스의 청년기업가 프로그램 지원사무소

전술한 중개사무소(IO)는 에라스무스 지원사무소와 현장실무교육프로그램을 공동으로

운영하며 프로그램이 진행되는 동안 프로그램의 질을 모니터링하고 지속적으로 프로그램이 전개되는 것들에 대한 지원과 운영을 하게 된다. 에라스무스 사무소는 청년실무교육프로그램이 일관성 있고 책임감 있게 운영되는 것에 대한 책임을 갖게 되며, 중개사무소가 에라스무스의 청년기업가정신 함양 프로그램을 잘 운영할 수 있도록 있도록 지원한다. 그러나 가장 중요한 역할이자 책임은 이 프로그램에 대한 홍보와 마케팅이며 중개사무소에 대한 지도와 안내, 프로그램 질 관리, 중개사무소들간의 네트워크 구축과 이들에 대한 훈련 프로그램개발이라고 할 수 있다(EC, 2014).

⑤ 유럽위원회(The European Commission)

유럽위원회는 이 프로그램에 대한 정치적, 재정적 책임을 갖고 있다. 구체적으로는 프로그램에 소요되는 예산을 확보하는 일과 프로그램의 인지도를 높이기 위하여 지원하는 일, NE와 HE의 프로그램 참가를 증명해주는 일, 평가와 이미 유럽위원회 안에서 제공되고 있는 다른 프로그램들과 연결하는 것, 프로그램의 문제점을 개선하고 발전시키는 등의 역할과 책임이 있다(EC, 2014).

(7) 필요한 동의절차

NE와 HE, 그리고 중개사무소 사이에서 계약적 관계가 지속되기 위한 다음의 두가지 조건이 있다. 첫째, 에라스무의 청년기업가 프로그램은 4개의 파트너십으로 이루어진다는 것이다(EC, 2014). 즉 예비 기업가 또는 신진 기업가(NE), 기존의 기업가로서 예비 기업가를 교육시키는 HE, 그리고 이 둘을 연결하는 양쪽의 중개사무소의 파트너십이 매우 중요하며, 이 파트너십에 의해 원칙과 목표, 책임이 정해지게 된다. 두 번째의 조건은 NE와 중개사무소간 계약관계인데 중개사무소는 NE가 속한 국가의 사무소를 말한다. 이때 중개사무소는 프로그램에 필요한 예산 지원에 대한 책임뿐만 아니라 계약기간, 프로그램 일정, 사업계획, 관련한 학습지원, 활동, 프로그램 결과 등에 관한 모든 책임이 있는 것이다(EC, 2014). 이러한 계약관계에 대해 NE가 반드시 숙지할 수 있도록 해야 한다. 중개사무소는 자국에서 에라스무스 프로그램의 참가를 위해 출국하는 NE와, 타국에서 에라스무스 프로그램의 참가를 위해 자국으로 입국하는 NE 모두에게 같은 책임이 있으며, 출국하는 NE를 위탁하는 HE, 또, 자국내 HE와의 관계에 있어도 모두 관여하는 주체가 된다(EC, 2014).

(8) 행정지원

에라스무스 청년기업가 프로그램 공식 웹사이트는 필요한 모든 정보와 지원 프로그램에 대한 정보를 제공하고 있으며, 이 웹사이트를 통해 지원자를 모집하고 프로그램 참가자 선정을 DFFU주기도 한다. 중개사무소는 국가나 지역별로 위치하고 있으며, NE와 HE 양쪽의 입장과 요구를 고려하여 최대한 서로의 필요가 맞는 상대방과 연계하려는 노력을 기울이고 있다. 타국의 NE가 자국에 입국할 경우 숙소와 교통수단, 보험등에 관한 지원도 중개사무소의 역할이다(EC, 2014). 에라스무스 공식 웹사이트를 통해 NE, HE로부터 질문을 수집하여 공통의 질의응답의 경우는 출판하여 배포하기도 하며, 웹사이트에서 문제점이나 의견을 수렴하여 해결하고 있다(EC, 2014).

(9) 재정지원

NE에 대한 재정지원은 처음 프로그램을 지원한 중개사무소에 의해 이루어지며 여기에는 여행경비와 체류기간동안 숙소를 포함한 주거비용이 포함되어 있다. 재정지원금은 NE와 중개사무소의 계약조건에 따라 다르며, 프로그램이 실시되는 국가별로 최대 지원금의 액수가 다르게 책정되어 있다. 물가와 경제수준을 고려하여 지원금이 책정되는데 알바니아의 경우 최소 액수로 매월 530유로(한화 약 73만 5천원 정도)가 지급이 된다(EC, 2014). 가장 지원금의 액수가 높은 곳은 덴마크와 노르웨이로 1100유로가 지급되며, 이어 영국과 아일랜드는 1000유로, 구 동유럽 국가들의 경우 560에서 700유로 정도로 국가별 사정을 고려하여 지원금이 정해져있다. 중개사무소의 책임 하에 지원금은 매월 지급되도록 규정하고 있으며 NE는 나중에 지원금 사용내역을 보고하도록 되어있다(EC, 2014). 현장의 사정에 따라 혹은 사업의 종류에 따라 지원금을 미리 수령할 수도 있으며, 만약 초과했을 때는 중개사무소가 반환을 요구할 수도 있다(EC, 2014).

(10) 결과보고서 제출내용

중개사무소는 NE와 HE를 관리하는 역할을 하며 프로그램 결과보고서에 다음과 같은 내용이 담길 수 있도록 관리 감독할 의무와 책임이 있다. 우선 중개사무소는 NE에게 최종보고서에 프로그램 참가를 통해 NE가 습득한 지식과 기술, 활동 내용, 향후 사업에 활용할 내용들이 포함되어 보고서를 작성하도록 지도해야 한다. 또, HE가 NE를 통해 얻은 성과물을

보고하고, 다음 프로그램에 개선되어야 할 내용에 대해 보고할 수 있도록 하는 것도 중개사무소의 역할이다(EC, 2014). 이렇게 양쪽으로부터 수합된 보고서는 인터넷을 통해 열람할 수 있긴 하지만, 사생활보호와 기업정보보호를 위해 불필요한 정보는 공개되지 않으며, 보고서의 공유로 인해, 더 많은 참가자들이 이 프로그램에 참가하고 교류와 네트워크를 구축할 수 있도록 지원한다. NE와 HE가 보고서를 작성하는 것 외에도 중개사무소도 분기별로 프로그램 운영에 관한 보고서를 유럽위원회에 제출하도록 되어 있으며 이때 프로그램 운영에 있어서의 문제점, 문제해결방안 등을 제시하도록 되어 있다(EC, 2014).

(11) 프로그램 평가

프로그램은 정기적으로 평가되며 프로그램의 지속성과 효과성에 대한 평가가 전문가들과, 참가자, 중개사무소를 포함하여 이루어진다(EC, 2014). 이러한 평가를 통해 좋은 사례가 소개됨으로써, 처음 참가하려는 사람들에게는 아이디어를 제공할 수 있고, 또 프로그램의 관리를 통해 프로그램의 개선과 개발에의 노력이 이루어질 수 있으므로, 프로그램에 대한 객관적이고 체계적인 평가는 매우 중요하다.

5. 민간차원의 기업가정신함양교육 사례 YES: Youth Entrepreneurship Strategies를 중심으로

1) YES: Youth Entrepreneurship Strategies 청년 기업가정신 함양 프로그램 소개

2010년부터 유럽연합의 다양한 지역에서 모인 8개의 기관이 YES(Youth Entrepreneurship Strategies: 청년 기업가정신함양 전략)라는 프로젝트를 진행해오고 있다. 이 프로젝트의 궁극적인 목적은 교육제도 안에서 기업가정신 함양에 관한 교육을 시킬 수 있도록 방법을 모색하는 것이다. 지역별로 설문지 조사가 포함된 시범사업이 실시되는 중이고, 참가한 국가들 간에 공동 연구와 토론들이 이루어지고 있으며, 지역별로 문제점, 장점 등을 분석한 작업도 이루어졌다(YES, 2014). 아래의 표는 청년 기업가정신함양 프로그램에 참가한 지역(국

가)별로 SWOT분석을 한 결과를 요약한 것이다.

<표 8> 기업가정신 교육 국가별 SWOT분석⁴⁾

	Strength(강점)	Weakness(약점)	Opportunity(기회)	Threat(위협)
에스토니아	교육과정, 오랜 전통, 재학생을 위한 프로그램	교사교육 부족, 재정 부족, 사회적 인식의 부족	충분한 연구 지원, EU 재정 활용, 기업 지원 확보	유럽의 위기상황, 기업가정신 교육에 대한 부정적인 태도
핀란드	전략, 동기부여	실행 미흡, 교사 교육 부족	적당한 방법 구축, 네트워킹	재정
아일랜드	관련 사업, 지원	국가 정책 부족, 교사 교육 부족	교육 주기 변화, 연대	조정이 어려운 국가교육과정, 재정
폴란드	노동 전통, 근검정신	대중매체와 오피니언리더들에 의한 기업가정신 홍보	좋은 사례 공유 및 전달	기업가에 대한 편견과 부정적인 이미지
슬로바키아	다양한 종류의 학교, 평생학습, 대체 방법	노동시장과의 연계 부족, 교육과정 부족	EU SF, 정보공유시스템, 고용주와의 협력 구축	교육제도의 고립, 재정 부족, 관심 부족
스페인	국가 정책 수립, 지역적 협동체제 구축	기업가에 대한 부정적 이미지, 기업가정신에 대한 가치 절하, 교사교육과 교육자료 부족, 사회적 관심 부족	경제적 상황, 예산, 인식	동기 부여된 국면, 참여
스웨덴	정책, 태도, 기업방문, 학생들의 참여도, 외부환경	안내 부족, 팔로우업 부족, 전문가 부족, 시스템 부족, 인센티브 부족	팔로우업 개선, 인센티브 시스템 구축, 기존 포럼 개발, 학생의 관심사 반영, 역량 개발	교사교육, 기업가정신에 대한 축소된 정의, 진로지도와 시간의 부족

4) <http://www.young-entrepreneurs.eu/swot.php> 의 표를 연구자가 번역하여 인용함.

YES 프로젝트의 목적은 차세대에게 기업가 정신을 함양하게 하여 유럽의 경쟁력을 강화하고 지역의 경제발전에 기여할 수 있도록 하는 것이다. 또 이 프로젝트는 교육제도안에서의 기업가정신함양교육을 포함시키는 것 외에도, 더 많은 청소년들이 기업가로서의 삶에 도전할 수 있도록 돕는 것이라고 할 수 있다(YES, 2014).. 그 결과 YES 프로젝트는 크고 다른 지역에서의 개발과 성장, 혁신을 위한 정책에 영향을 줄 수 있으며 새로운 지식과 실천을 위한 교육개혁에도 이바지 할 수 있을 것으로 기대된다. YES의 효과적인 운영을 위하여 지역 내 다양한 정보와 청소년 기업가정신함양 정책에 관한 정보를 공유하고, 관련한 정책과 자료, 방법을 전파하여 우수한 사례를 소개하고 개발하는 것도 포함한다. 구체적인 운영방안으로 첫째, 지역의 개발정책과 교육제도 안에서 기업가정신 함양교육을 활성화하기 위한 우선순위 설정과 방법을 개발하고, 둘째, 지역 간 가료공유와 분석을 통해 비슷한 점, 다른 점, 강점과 약점들에 대하여 공유하는 것이다(YES, 2014).

YES 프로젝트는 총 6개의 국가에 8개의 프로젝트를 가지고 있고, 하나의 국립 청소년기업가 정신 함양 기관, 관련 파트너십 협회를 설치하였다. 이를 통해 우수한 사례들이 서로 공유되며 교육제도 안에서 적용될 수 있는 우수한 정책이나 프로그램들을 개발하기도 한다. YES는 기업가정신 함양교육을 다음과 같이 정의한다(YES, 2014 :6).

기존의 교육제도 안에서 청소년이 개인의 역량, 즉, 창의성, 책임감, 위기관리 능력, 문제 해결능력, 팀으로 일하는 능력 같은 것을 개발하여 개인 사업(self-employment)에 필요한 태도와 기술을 함양하도록 돕는 것이다.

2) 에스토니아 사례

(1) 현황

에스토니아에서 기업가정신함양 교육은 이미 20년의 역사를 가지고 있다. 그러나 기업가정신함양교육이 처음 소개되었을 당시만 해도 공공연하게 기업가정신에 대해 논의할 수 있는 사회적 분위기가 조성되지 않아 경제교육 안에서 잠재적 교육과정(hidden curriculum)으로 다루어질 수밖에 없었다. 그러나 20년이 지난 현재는 사회적으로 기업가정신에 대하여 호의적으로 바뀌어서 교육통신부(Ministry of Economic and Communication)와 교육과학부(Ministry of Education and Science), Junior Achievement Young Enterprise Estonia⁵⁾(이하 JA

Estonia)에 의해 교육과정의 일부로 기업가정신 함양교육과정을 다루고 있다(YES, 2014:9). 교육과정에서 다루어지긴 하지만 여전히 필수교육 과목은 아니고 학교의 수준에 따라서 다른 방법으로 제공되고 있는 점이 문제점으로 지적이 된다. 초등학교와 중학교에서는 여러 교과목(역사, 수학, 생물 등)을 통해 통합교육의 형태로 가르쳐지고 있다(YES, 2014:9-10). 주로 담임교사가 담당하며 기업운영에 필요한 지식과 기술보다는 기업가로서의 자세와 태도를 가르치고 있다. 물론 초등학교에서도 교사의 의지와 학부모의 요구에 의해 특별수업으로 다루어지는 경우도 있다. 이런 경우에는 유럽전역에서 기업가정신함양교육을 해오고 있는 JA Estonia라는 기업의 프로그램과 연계하기도 하는데 이 경우에는 필요한 지식과 기술도 병행되고 있어서 기업가정신함양교육의 중요성에 대해 얼마나 이해하고 있느냐에 따라 교육의 질과 효과가 다르다(YES, 2014:9).

고등학교의 경우는 2014년부터 모든 일반 고등학생들이 선택할 수 있도록 교육과정이 개편되었다. 즉, 학생이 기업가정신함양 교육과목을 선택했을 경우에 학교는 이에 필요한 모든 과정과 프로그램을 제공해야 한다(YES, 2014). 그럼에도 불구하고 여전히 필수교육과목은 아니어서 여전히 실습이나 참여 없이 지식위주로 수업이 이루어지는 문제점도 발견되기도 한다. 또 다른 문제는 이를 담당하는 교사 양성의 문제이다. 에스토니아의 어느 대학에서도 기업가정신함양교육 과목을 가르칠 수 있는 교사를 양성하는 학과를 운영하고 있지 않으며 이 교육이 소개 된지 20년이 지난 현재도 여전히 다른 교과목을 가르치는 교사가 겸하여 가르치고 있다. 그 결과 교사들은 JA Estonia에서 제공하는 훈련 프로그램에 참가하여 교육 자료를 제공받기도 한다. 직업고등학교의 경우는 기업가정신함양교육이 의무교육과정으로 편성되어 있다(YES, 2014:10).

(2) 기업가정신함양교육을 위한 실행전략

① 정부차원

정부는 첫째, 교육과정 내 기업가정신함양 교육의 중요성을 확산시키고 모든 학교에서 기업가정신함양교육을 실시하고 평가할 수 있는 시스템을 마련 중이다. 그 결과 에스토니아

5) 유럽에서 가장 규모가 큰 기업가정신함양교육 프로그램을 하는 단체로 2011년 기준으로 37개국에 지부를 두고 있다. 기업과 각 급 학교, 연구소, 재정지원 가능 단체를 연계하며 다양한 프로그램을 제공하는 곳이다.

정부는 고등학교에서는 학생들이 시험으로 평가받는 것이 아니라 실제 창업을 하는 것으로 평가를 하고자 한다. 둘째, 대학 내 기업가정신함양교육을 담당할 수 있는 학과를 개설하여 전문가를 양성하려는 계획을 가지고 있다. 마지막으로 이러한 교육이 실제 학교에서 순조롭게 이루어지고 전문가를 배출하기 위한 지속적인 재정을 확보하는 것이다. 이상이 정부차원의 기업가정신함양교육 활성화를 위한 정부차원의 전략이다(YES, 2014:18).

② 지역차원(유럽지역별 차원)

기업가정신함양을 위한 지역차원의 전략은 첫째 모든 학교가 교육과정을 통해 기업가정신함양교육을 제공할 수 있도록 하는 것이다. 뿐만 아니라 지역별로 단기계획, 중장기계획을 수립하여 기업가정신함양교육을 구체화하도록 하는 것이다. 두 번째는 학생들이 다양한 기업가정신함양을 위한 프로그램에 참여하게 하는 것이고, 세 번째는 학교가 지역 내 기업과 파트너십을 체결할 수 있도록 하는 것이며, 마지막은 청소년이 유럽 내에서 개최되는 다양한 프로그램에 참여할 수 있도록 재정을 지원하는 전략을 가지고 있다(YES, 2014:18).

③ 지방자치단체 차원

기업가정신함양교육을 위한 지방자치단체의 지원 전략은 다음과 같다. 첫째, 학교에서 기업가정신함양교육이 이루어질 수 있도록 학교의 교장과 운영자들을 지원하는 것이다. 두 번째는 기업가와 학교를 연계할 수 있는 모임을 기획하고 지원하는 것이며, 세 번째는 기업가정신함양교육을 담당하는 교사들에게 인센티브를 부여하고 부모와 교사, 학생들을 위한 워크숍과 프로그램을 제공하는 것이다. 네 번째 전략은 학교를 위한 교육 자료를 제공하는 것이고, 다섯 번째는 지자체가 교사양성을 위한 책임을 갖는 것이고, 마지막 전략으로는 에스토니아와 해외에서 학생들이 다양한 참여를 통해 기업가정신을 함양할 수 있도록 재정적으로 지원하는 것이라고 할 수 있다(YES, 2014:19).

④ 기업가정신함양교육을 하는 기관 차원

○ JA Estonia

JA Estonia가 기업가정신함양교육을 위한 실행전략은 첫째, 에스토니아 전역에서 기업가정신함양 교육의 중요성을 전하고, 두 번째, 높은 수준의 기업가정신함양교육의 실시를 위하여

다른 유럽연합 회원국과의 교류를 공고히 하며, 세 번째로 에스토니아어와 러시아어로 모든 학교에서 필요한 교재와 프로그램을 개발하는 것이다. 네 번째 실행전략은 직업학교와 중학교에서의 적극적인 참여를 위하여 직접 창업이 가능한 프로그램을 고안하는 것이며, 다섯 번째는 담당 교사 양성을 위한 교육 프로그램을 제공하고 그 다음은 좀 더 나은 교육을 위하여, 국내외의 다양한 프로그램을 지원하는 전략이다. 일곱 번째 실행 전략에는 기업가정신함양교육 교육과정 개발을 위하여 정부기관과 협력하는 것이 해당되고, 여덟 번째로는 모든 단계에서 기업가정신함양교육이 실시될 수 있도록 기업과 지역사회를 연계하는 것이다. 아홉 번째로는 YES 프로젝트의 성공적인 실행을 도모하는 일이며 마지막으로는 에스토니아의 다른 기업가정신함양교육 기관이나 센터와 협력관계를 구축하는 일이 중요한 실행전략이 된다(YES, 2014:19).

○ 교사와 경제 협회 차원

교사와 경제협회에도 기업가정신함양교육을 위한 실행전략이 있다. 첫 번째로는 에스토니아의 학교에서 사용할 수 있는 프로그램을 개발하고, 두 번째는 JA Estonia의 프로그램으로 시범사업을 진행하고, 새로운 프로그램을 전달하는 것이다. 세 번째는 YES 프로젝트를 실행시키고 네 번째는 모든 학교의 수준에서 기업가정신함양교육이 실시될 수 있도록 정부에게 지속적인 지원요청을 하도록 되어있다. 마지막 실행전략은 에스토니아 전역에서 기업가정신함양교육에 필요한 기관들과 네트워킹을 하는 것으로 다양한 종류의 실행전략이 확보되어 있음을 알 수 있다(YES, 2014:19).

⑤ 기업 차원

기업들 역시 기업가정신함양교육에 있어 중요한 실행전략이 필요한데 다음과 같다. 구체적으로 재정지원, 에스토니아와 해외에서 청소년의 참여를 활성화하기 위한 재정지원, 청소년에게 회사를 소개하는 기회 마련과 그러한 프로그램에의 참여, 자회사로의 청소년방문 허용 및 지원, 학교 교사의 수업지원 등의 실행전략을 가지고 있다(YES, 2014).

⑥ 학교차원

기업가정신함양교육의 가장 중요한 파트너는 학교이다. 학교의 실행전략은 다음과 같다(YES, 2014:19).

- 모든 학교에서 사용할 수 있는 프로그램 개발
- Junior Achievement(JA) 프로그램의 실제 창업 프로그램 운영
- 기업가정신함양교육을 담당할 교사 지원
- 모든 수업에서 기업가정신함양을 위한 학습방법 채택
- 학교 밖에서 청소년의 기업가정신함양 체험 프로그램 지원
- 수업을 위한 전문 기업가 컨설턴트 자문
- 교육과정 중에 학부모 참여 활성화
- 다양한 교과목 교사들과 연계한 기업가정신함양 프로그램 개발
- 교사들의 기업가정신함양에 대한 긍정적 인식 유도
- 해외 기업가정신함양 프로그램 체험 기회 확대

3) 스페인 사례

(1) 현황

스페인은 2006년부터 공공교육부(Ministry of Public Education)에 의해 기업가정신함양교육이 교육 제도 안에 기본 목적으로 소개되고 있다. 지방자치단체들은 지역의 특색을 반영한 기업가정신함양교육 정책을 수립하고 연구를 진행하고 있으며, 지역개발정책과 연계하여 기업가정신교육의 중요성을 강조하기도 한다(YES, 2014:99). 그러나 기업가정신 함양교육의 실시에 있어서의 몇 가지 문제점은 다음과 같다. 첫째, 기업가정신함양교육이 교육의 기본 목적으로 이해되고 있기는 하지만 기업가정신자체에 대한 교육보다는 일과 관련된 다양한 덕목과 가치를 가르치고 소개하는데 치중되어 있다는 것이다. 뿐만 아니라 학교 밖 가정이나, 지역사회 내에서의 기업가정신함양교육에 대한 관심이 상대적으로 낮아 학교에서 배운 기업가정신이 체득되기에 어려운 점도 있다. 두 번째 어려움은 기업가정신함양 개발의 주요한 요소인 창의성 함양이 종종 무시될 때가 있다는 것이다. 다시 말해, 창의성이 독려되기 보다, 기존의 사고와 형식이 여전히 사용되는 경우가 많기 때문이다. 세 번째는 기업가정신함양교육에 필요한 적절한 자료가 충분하지 못하다는 것이고, 네 번째는 교사들의 자신감 부족, 마지막으로 유럽전역에서 이루어지는 기업가정신함양교육이 스페인 자국 프로그램과 통합되기 어려운 경우가 왕왕 있어 유럽연합 혹은 유럽차원의 기업가정신함양 교육과

프로그램이 보다 적극적으로 소개될 필요가 있다(YES, 2014:100).

(2) 기업가정신함양교육을 위한 우선 분야

기업가정신함양교육에 있어서의 몇 가지 우선 분야와 순서가 있는데 이는 다음과 같다(YES, 2014:105-107).

① 기업문화 조성

청소년에게 기업가나 기업에 대한 부정적인 이미지가 팽배하다. 게다가 스페인 사회에서는 기업운영과 관련된 가능성과 유익이 무시되는 경향도 짙다. 특히 기업운영의 실패에 대한 두려움이 큰 것으로 조사된 바 있어, 기업이미지와 기업운영의 실제에 대해 청소년과 부모에게 올바른 사실을 알려줄 필요가 있다. 그리하여 올바른 기업문화조성을 위해 기업가정신의 가치에 대한 캠페인과 다양한 교육제공을 통하여 기업가정신의 중요성을 소개하고 있다.

② 교사와 학생의 참여 활성화

교사와 학생, 부모 대상의 기업가정신 교육 기회가 부족한데 이는 사회적으로 기업가에 대한 관심의 결여에서 비롯된다. 그러므로 기업가정신이 부족한 교사와 부모대상의 교육기회를 확충하고 청소년이 가능한 어려서부터 기업가정신에 대한 관심을 갖도록 유도하는 것이 필요하다.

③ 기관 간 참여와 연대 구축

기업가정신함양교육을 실시하는 각종 기관들의 연수와 교육내용이 서로 중복되거나 겹치기도 하여 효과성이 떨어지는 측면이 있고, 비슷한 내용의 교육이라고 할지라도, 기관이나 학교의 수준에 따라 차별을 받는 것도 있다. 이를 해결하기 위하여, 기관별 수준과 역량에 맞는 교육이 제공될 수 있도록 가이드라인을 제시하고, 모든 관련기관이 모여 향후 교육내용과 방향을 논의할 수 있는 계획을 마련하는 것을 중요한 우선 순위로 삼았다.

④ 가이드라인과 자료제공

기업가정신함양 교육을 실시하는 기관도 관련 예산을 충분히 확보하지 않은 경우가 많다.

그러므로 예산의 효율적 사용을 위하여 중복되는 교재나 자료개발을 줄이고 실제 교육 현장에서 중요하게 사용될 수 있는 자료나 교재를 개발하여, 교육을 담당하는 기관이나 담당자에게 재정적, 교육 자료적 부담을 줄여줄 필요가 있다.

(3) 실행전략

기업가정신함양교육을 위한 2가지 실행전략과 세부계획은 다음과 같다(YES, 2014: 108-109).

- ① 교사와 학생을 위한 특별 연수와 활동 프로그램 고안, 교육시설에 인센티브 부여
 - 부모, 교사, 학생을 위한 기업가정신 기술 개발 워크숍 운영. 기업가정신함양교육의 학교 내 교육과정을 통한 교육의 중요성 인식
 - 사업 아이디어 콘테스트 및 수상대회 개최를 통해 기업가정신함양에 필요한 창의성과 혁신, 도전적인 개발
 - 새롭게 시작된 비즈니스 현장 견학을 통한 기업현장 이해
 - 비즈니스 운영뿐만 아니라 학생들의 창의성, 팀워크, 의사소통기술, 사고능력개발과 관련된 교육방법에 대한 교사 워크숍과 인식제고
 - 교사의 수고와 노력에 대한 보상
 - 교육과정 내 교육과목으로 소개
 - 기업가정신 워크숍을 위한 컴퓨터 프로그램 개발
- ② 산학관계 개선과 증진
 - 학교와 산업현장의 연계 강화, 학교에서 기업운영과 창업에 대한 교육 실시
 - 실질적인 관계증진과 후속작업을 도모하기 위한 공동의 계획 수립과 연대
 - 실업률을 감소시키고, 창업을 확산하기 위한 시범 프로그램 지원과 확산
 - 현장견학 확산을 통해 기업에 대한 심층 이해
- ③ 효과적인 교육자료 개발
 - 기업가정신함양에 필요한 행동과 기술을 개발할 수 있는 교육 자료와 기자재 개발

- 기업가정신함양교육관련 학회에 학교가 적극적으로 참여할 수 있도록 연간계획 수립 시에 관련 시간을 확보하도록 지원

④ 기업가정신에 대한 사회적 이해 도모

- 청년층의 창업 지원
- 적극적인 실천
- 사회와 가정에 기업가정신에 대한 홍보
- 관련 학계, 산업현장, 가족의 적극적인 참여 조장
- 교사와 학부모협회를 통한 기업가정신의 필요성 확산

⑤ 우수 사례 발굴 및 소개

- 다양한 우수 사례 발굴 및 보급
- 우수한 성공사례에 대한 공적 보상 및 인정
- 교사의 수고를 인정하고 격려
- 전문가 워크숍을 통한 아이디어 공유
- 부모와 학생에게 우수 기업가들과 기업가정신과 관련한 교육기관 소개

6. 결 론

유럽연합에서 주도하는 기업가정신 함양교육에 관한 정책과 교육내용, 민간차원에서 운영되는 YES 프로그램 사례들을 고찰하고 얻을 수 있는 시사점은 다음과 같다.

첫째, 기업가정신 함양교육은, 개인의 진로나 경제역량에만 국한되어 있는 것이 아니라, 국가적, 혹은 더 넓게는 지역적인 관점에서 다루어져야 한다는 것이다. 유럽연합은 경제위기를 타파하고 실업률을 최소화하고자 하는 경제개발의 관점에서 기업가정신 함양교육을 중요하게 다루고 있기 때문이다. 그 결과 본문에서 언급했듯이, 기업가정신함양교육이 국가경제개발정책의 주요 하위요소로도 다루어지고 있는 것이다. 그러므로 한국에서 기업가정신 함양교육의 논의는 단지 개인의 진로와 경제역량의 관점에서 확대하여, 국가정책적인 논의

수준으로까지 발전되어야 할 것이다.

둘째, 유럽연합은 기업가정신 함양교육이 일국의 관점에서만 이루어지지 않도록, 즉, 기업가가 원하면, 전 유럽 어디에서라도 본인의 사업을 시작하고 확장할 수 있도록 터전을 마련해주고 있다. 또 실패를 최소화하기 위하여 현장실무교육을 인턴십처럼 활용하고 있어, 안전하게 이착륙할 수 있도록 돕고 있다는 것이다. 이때 청소년이나 청년에게만 그 수혜가 돌아가지 않고, 기업가들에게도 어떤 혜택을 주기 위해 유럽연합 차원에서 소요되는 비용을 지급하고 있다는 점은 매우 중요하다. 즉, 기업이 현장실습생을 활용하여 자기기업에게 이익이 될 수 있다면, 실습생활용이 보다 적극적이고 활성화 될 수 있을 것이고, 실습생의 입장에서라도 실질적인 지식과 기술을 얻을 수 있어 서로 윈윈할 수 있기 때문이다. 그 결과 유럽연합은 이 모든 것을 관장할 수 있는 전문 인력까지(중개사무소) 배치하고 있어서 누구나 쉽게 현장실습에 참여할 수 있는 장점도 있다. 즉, 기업가정신 함양교육을 위해서는 개인과 기업뿐만 아니라 사회적, 국가적 시스템이 마련되어야 한다는 것이다.

셋째, 기업가정신 함양교육에 있어 중요한 것은, 기업의 대상과 지역을 전 세계로 확장해야 한다는 것이다. 유럽은 기업가정신 함양교육을 위해 국가 간 교류프로그램을 이용하여, 유럽 어느 지역에서도 필요한 역량을 갖추도록 지원하고 있다. 이는 글로벌 시민에게 필요한 역량이기도 하다. 그러므로 한국에서 기업가정신 함양교육을 실시할 때는, 기업방문이나 현장실습의 단순한 차원에서 벗어나, 그 무대가 세계가 될 수 있도록 이에 대한 다양한 교육과 지원이 동시에 이뤄져야 할 것이며, 이를 위해 정부 간 협력체계구축과 전담사무국이나 기구의 설치가 선행되어야 할 것이다.

넷째, 기업가정신 함양교육은 유럽과 한국에서 화두가 되고 있는 사회통합의 중요한 대안이 될 수 있다. 기업가정신에 필요한 본인의 창의성, 진취성, 자기주도적 학습능력, 문제해결능력, 협동심등은 청소년에게 필요한 핵심역량이고, 이러한 핵심역량이 사회진출의 성공적인 필수 요소가 된다면, 더 이상 지나친 입시와 학벌위주의 가치관이 사라질 수도 있기 때문이다. 실제로 기존의 사회시스템에서 배제되기 쉬운 취약계층, 위기청소년들에게 기업가정신 함양교육을 집중하고 있는 유럽의 사례를 보면, 이는 개인의 자아실현을 도울 수 있을 뿐만 아니라, 사회적으로도 연대와 통합이 이루어지는 계기가 될 수 있을 것이다. 그러므로 기업가정신 함양교육이 가지는 다양한 사회적 함의가 앞으로 지속적으로 심도 깊게 논의될 필요가 있다.

다섯째, 기업가정신함양교육이 여러 지역과 연대하여 이루어져야 함에도 불구하고 각 국가별로 기업가정신함양에 관한 교육정책, 국가정책이 필요하다. 이는 국가적 차원에서 국가가 주도할 수도 있지만, 오히려 민간의 전문기관이 주도하여 수립할 수도 있다. YES의 사례에서 보듯이 유럽 내서 뜻을 같이하는 6개의 국가들의 민간단체가 프로젝트를 운영하고 긴밀한 네트워크를 형성하고 있다. 그 결과 자국뿐만 아니라 연관있는 여러 국가에서도 기업을 운영할 수 있는 다양한 경험과 네트워크를 제공할 수 있는 것이다. 또 민간이 운영하는 기업가정신함양 교육이나 정책은 국가정책과 조화를 이루고 서로 보완함으로써 청소년이 다양한 기회를 통해 기업가정신에 대해 배우고 익힐 수 있도록 한다. 그러므로 한국도 기업가정신함양에 대한 국가 정책에 대한 수립과 동시에 기존에 활발하게 운영되고 있는 민간 교육 프로그램과의 연계는 물론, 민간 기업이나 산업현장이 서로 긴밀하게 협동하여 관련 정책을 수립하고 프로그램을 개발할 수 있도록 지원해야 한다는 것이다. 또 이러한 민간 영역은 한국에도 필요한 기업가정신 함양에 관한 긍정적 이미지 창출과 홍보에 기여할 수 있기 때문에 기업가정신함양 교육과 정책은 민과 관의 주도와 협력 하에 수립되고 실시되어야 한다.

마지막으로 기업가정신 함양교육은, 모든 아동과 청소년에게 학교교육이나, 혹은 청소년활동을 통해서 실시되어야 한다. 기업가정신 함양교육이 창업교육이라는 극히 지엽적인 사례로 해석되어서는 안 된다. 개인의 삶을 주도하고 적극적으로 대비하기 위한 리더십함양에 관점을 맞추어야 하며, 직업교육이라는 단순한 논리에서도 탈피할 필요가 있다. 기업가정신 함양교육은, 기업을 실제로 운영하건 운영하지 않건, 개인이 자신의 삶에 필요한 핵심역량을 습득하고 실천할 수 있는 기회를 제공하는 교육이며, 그 무대가 세계로 확장되었을 경우에는 글로벌 시민교육이 될 수도 있기 때문이다. 그러므로 한국에서 아직 논의 초기에 머물러 있는 기업가정신 함양교육에 대한 새로운 시각과 논의, 그리고 소개와 적용이 필요하며, 청소년뿐만 아니라 아동기부터 필요한 교육이 이루어질 수 있도록 사회적, 교육적 지원체계 수립을 제안하는 바이다.

【 참고 문헌 】

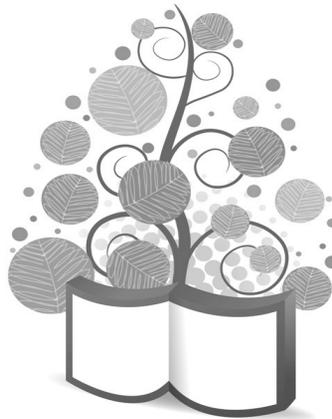
- 윤선구(2003). 신자유주의적 세계화의 원인과 대안. 사회와 철학. (5). 155-188.
- A “Small Business Act” for Europe, COM(2008) 394 of 25 June 2008, pp.5-6.
- European Commission(2006). Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning. Final Proceedings. European Commission.
- European Commission(2012). Entrepreneurship Education at School in Europe: National Strategies, Curricula and Learning Outcomes. EACEA; Edurydice, European Union.
- European Commission(2014). The European Entrepreneur Exchange Programme. Erasmus for Young Entrepreneurs Support Office.
- European Union(2013). Entrepreneurship Education: A Guide for Educators. Entrepreneurship and Social Economy Unit Directorate-General for Enterprise and Industry. European Commission
- Karen A. Murdock(2012) Entrepreneurship policy: Trade-offs and impact in the EU, Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal, 24:9-10, 879-893.
- Youth Entrepreneurship Strategies(2014). Regional Action Plan. Youth Entrepreneurship Strategies.

인터넷사이트

<http://www.young-entrepreneurs.eu/>

발 표 4

청소년 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육모형



남 부 현
(선문대학교 교수)

청소년 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육모형

남 부 현 (선문대학교 교수)

1. 기업가정신 교육 필요성과 한국의 실태

지난 반세기 동안 한국의 경제성장과 발전은 우리생활을 풍요롭게 만들었고 국제사회에 한국의 위상을 높이는 결과를 가져왔다. 그리고 전 세계적으로 앞선 인터넷과 정보·통신기술의 발달로 한국의 성장은 새로운 시대를 맞이하게 되었다. 하지만 아직까지 우리 경제와 산업의 발전은 대부분 2차 산업을 근간으로 하고 있어 지식·정보화 시대 그리고 글로벌 경제·사회체제에 맞는 새로운 성장과 발전을 위한 대응책은 부족하다.

최근 10년간 인터넷과 정보·통신기술의 발달은 지식과 정보의 활용을 촉진시키며 다양한 서비스 제공과 첨단산업에 큰 성과를 가져왔다. 또한 기존의 글로벌 시장 경쟁체제는 더욱 활성화되었다. 이에 국제사회 내 한 국가의 경쟁력 확보는 지식과 정보를 자원으로 한 신기술 개발과 새로운 산업을 발전시키는 방향으로 바뀌고 있다. 따라서 대부분의 선진국가들은 2000년대 이후 산업발달에 근원을 지식과 정보를 잘 활용하고 응용 할 줄 하는 혁신적이며 창의적인 인재양성과 활용에 초점이 맞추며 국가경쟁력을 강화시키고 있다.

이를 뒷받침하는 주요 움직임으로 유럽연합은 지난 2006년 오슬로 어젠다(Oslo Agenda)를 발표하고 전 유럽 국가들에게 ‘기업가정신’ 교육을 의무화할 것을 제안하였다. 또한 세계경제포럼(World Economic Forum, 2009)에서는 모든 국가들에게 ‘기업가정신’ 교육을 의무화할 것을 권고한 바 있다(정차근, 2013; 창조경제연구회, 2013). 이처럼 선진국가들이 시대적 변화에 대응하며 새로운 방향으로 국가경쟁력을 확보하기 위해 혁신적이며 창의적 인재양성의 기초인 ‘기업가정신’ 교육을 강조한 것이다. 이러한 사실은 우리 국가와 사회에 시사하는

바가 매우 크다.

한국은 과거 70년대의 교육체제와 과정을 그대로 되풀이하는 교육현장, 대학입시가 최고의 교육목표로 변질된 학교교육, 그리고 아직까지 우리의 인재양성을 과거 차별적 직업분류인 사·농·공·상(士·農·工·商)의 인식 틀에 묶어 놓는 사회·문화적 환경 등으로 현재와 미래 사회가 요구하는 인재양성을 방해한다. 지금까지 우리의 청소년들은 초등학교부터 사교육에 의존해 시험을 잘 보는 사람으로 길러지며 시대적 변화에 대응할 역량은 부족하다. 그리고 많은 청년들은 대학을 졸업하고도 안정된 직장에 취업을 위해 다시 사교육에 의존하는 나약한 존재들이 되었다. 대부분의 대학생들은 스펙과 성적관리에 연연해 실제 자신이 원하는 일을 못하고 창의성과 도전정신을 잃어버렸다(국무총리실, 2013; 정치근, 2013 차민석 외, 2012). 시대적 그리고 세계적인 변화추세를 읽지 못하는 학부모와 기성세대 그리고 학교교육은 우리의 청소년들에게 정해진 진로를 선택하고 안정된 직장만을 찾도록 안내한다. 이로 인해 새로운 도전이나 혁신을 두려워하며 꺼리는 우리의 사회·문화적 환경은 개인뿐만 아니라 국가와 사회의 새로운 성장과 발전을 저해한다.

한국의 15세 이상 24세 미만 청년실업률은 2014년 3월 현재 9.9% 로 전체 실업률(3.9%)의 2배 이상을 차지하며, 2013년(7.5%)보다 2% 이상 상승하였다(통계청 나라지표, 2014, 03). 또한 이들의 고용률은 2013년 11월 40.0%에 그치고 있다(통계청 보도자료, 2013, 12, 11). 이처럼 청년층 실업률이 증가하고 고용이 감소하는 상황이 지속되면 앞으로 우리 경제와 사회발전에 심각한 문제가 발생할 것은 예측가능하다(차민석 외, 2012; 허석재, 2009; 통계청, 2012).

이와같은 우리의 현 실태는 청소년들에 대한 교육, 실업, 고용 등에 대한 문제를 제기하며 대책마련을 촉구한다. 이에 대한 대응책으로 지난 정부는 2002년부터 청소년들의 교육에 변화를 시작하였다. 특히 특성화 고등학교, 마이스터 고등학교, 진로교육, 창업교육, 비즈쿨(BizCool)¹⁾ 프로그램, 창업센터 운영, 그리고 창업동아리 활동 등에 대한 새로운 교육적 지원과 정책을 펴며 인재양성을 위한 정부의 적극적인 변화의지를 보여주었다. 그리고 이번 정부에서는 창조경제를 강조하며 글로벌 수준의 인재를 양성하고자 지자체와 대학 그리고 기업이 연계하여 청년들의 창업과 이를 위한 활동을 지원하는 시스템을 구축하고자

1) 비즈쿨(Bizcool)이란 선진국의 기업가정신 프로그램을 한국 현실에 맞게 재조정된 청소년의 창업교육 프로그램 중 하나로 비즈니스(Business)와 스쿨(School)의 준말로 비즈니스로 세상을 배운다는 의미를 부여하고 있다(출처: <http://bizcool.go.kr>).

한다 (국무총리실, 2013. 07.16).

하지만 아직까지 이러한 정책과 지원은 사회적으로 정착되지 못하고 학교에서도 일부 학생들만이 참여하는 것이 현실이다. 또한 기업가정신 함양 및 창업교육, 청년창업 지원 사업 간 연계성이 미흡한 상황이며 유사사업에 대해 중앙정부와 지자체 간의 중복추진도 문제가 되고 있다(정차근, 2013; 차민석 외, 2012). 이는 거시적 관점에서 전체를 조율하는 기관이 그 역할과 기능이 미흡한 것이며 미시적 관점에서는 세부 교육내용, 프로그램, 그리고 사업 간에 체계적이며 실질적인 연계 및 운영에 관한 지침이나 관리 또는 평가가 이루어지지 못하기 때문일 것이다. 본질적으로 이러한 문제들은 그동안 학교교육이나 교육의 현실문제 등에 대한 구체적인 고민없이 진로교육 또는 창업교육 등에 대한 정부의 정책과 지원이 진행된 것에도 그 원인이 있을 것이다.

선진 국가들에서는 이미 1980년대부터 글로벌 경제·사회의 변화에 대응하여 청소년들에게 ‘기업가정신’ 교육을 학교교육을 통해 적극적으로 제공하고 있으며, 사회적 분위기도 긍정적이어서 청소년들이 새로운 일에 대한 도전이나 실패를 두려워하지 않는다(배종태 외, 2009). 이에 우리의 청소년들에게도 변화하는 세계를 무대로 도전과 모험을 시도할 수 있는 기업가적인 신념, 가치, 태도, 행위 등을 배우도록 안내하고 교육함이 마땅하다. 즉 청소년들을 위한 교육은 보다 실질적이며 미래지향적이어서 이들이 자신의 진로와 삶을 개척하는데 적극적으로 활용·적용·응용될 수 있는 교육이어야 한다.

이를 위해 유치원과 초·중·고등학교부터 ‘기업가정신’ 교육을 제공하고 중·고등학교를 거쳐 대학이상까지 확대하여 지속적으로 교육하며 다각적인 측면에서 진로·창업교육과도 연계하여야 할 것이다. 그러므로 청소년을 위한 기업가정신 및 진로·창업교육은 새로운 교육 패러다임으로 우리의 사회·문화적 인식 개선과 환경변화가 함께 할 수 있도록 하는 교육개혁으로 전개되어야 한다. 이를 위해 정부의 적극적인 정책적·제도적 지원과 개선은 필수적이다(차민석 외 2012; 창조경제연구회, 2013; 한국외국어대학교 연구산학협력단, 2009).

이에 본고는 첫째, 청소년들을 교육하기 위한 ‘기업가정신’에 대한 주요 개념과 핵심요소를 정리한다. 둘째, 청소년들의 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 교육과정 및 주요방법 및 전략 등을 간략히 제안한다. 셋째, 지역사회 내 학교, 기업, 기관/단체, 학부모(일반인) 등이 유기적으로 연계·협력하며 모두가 함께하는 “참여형” 교육 시스템과 모형을 제안하고자 한다.

2. 기업가정신에 대한 개념 및 핵심요소

기업가정신(Entrepreneurship)은 지난 30여년 동안 미국을 비롯한 선진국가들을 중심으로 경영학의 주요 핵심영역으로 자리 잡으며 국가 경제와 사회발전의 원동력으로 받아들여졌다. 이 정신은 창업자정신이나 벤처정신, 창업활동 등으로도 불리기도 한다(정차근, 2013; 한국의국어대학교 연구산학협력단, 2009).

기업가정신의 정의는 Schumpeter(1936)의 연구를 시작으로 구체화되었으며 많은 연구자들은 이것을 혁신의 창조적 결합이며 그 결합에 따른 실행으로 보고 있다. 초기 연구는 경제학자들을 중심으로 경제적 기능과 개인적 특성에 초점을 맞추어 기업가정신을 보았고 그 후에는 개인별 심리적 특성에 초점을 맞추어 연구하여 성취욕구, 모험성향, 내적 통제, 위험감수성향, 가정환경 등과 관련하여 기업가 정신을 정리하였다(배종태 외, 2009; 한국외국어대학교 연구산학협력단, 2009). 배종태와 차민석(2009)는 이 기업가정신을 “현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애받지 않고 기회를 포착하고 추구하는 사고방식 및 행동양식”으로 정의한다. 이로 인해 기업가정신은 개인의 특성과 능력을 반영하며 조직의 상황에 따라 서로 다르게 표출·실현되는 것으로 여겨진다.

1) 기업가는 누구인가?

기업가의 어원인 entrepreneur는 불어에서 유래되었으며 “수행하다, 시도하다, 모험하다”의 의미를 가지고 있으며(Lewins, 1983), 200년 전 중개상(between-taker)의 의미로 사용되어 왔다. 그리고 Martinelli(1994)은 기업가는 기업과 시장 간의 중간자 내지는 새로운 기회에 민감한 ‘간격을 메우는 자(gab filler)’로 정의한다(배종태 외, 2009, p.7 재인용). 이러한 기업가라는 용어를 처음 사용한 사람은 프랑스의 경제학자 Cantillon(1755)이다. 그는 확실한 가격에 상품이나 원료를 사서 불확실한 가격에 제품을 판매하는 상인, 농부, 장인 등을 관찰한 후, 이들 기업가를 “위험을 감수하고 경제활동에 종사하는 사람”으로 정의하였다. 19세기에 들어와 프랑스의 경제학자 Say(1803)는 Cantillon의 정의에 생산기능을 추가하여 기업가를 ‘경제적 자원을 생산성과 수익성이 낮은 곳으로부터 높은 곳으로 이동시키는 사람’으로 보았다. 조직적 관점에서 Mintzberg(1989)는 기업가를 조직의 수장으로 조직원들에게 동기를

부여하고 조직에 필요한 정보를 수집하고 이를 직원들에게 전달하여, 궁극적으로 기업이 변화하는 환경에 대응하기 위해 조직을 리드하고 변화시키고 통제하는 역할을 수행하는 사람으로 정의했다(이운준 외, 2012, 재인용; 한국외국어대학교 연구산학협력단, 2009, 재인용).

한국에서 기업가는 기업을 지배·운영하는 경영자를 의미하며, 스스로 기업에 출자하여 소유하고 경영을 담당하는 자이다(송영수, 2010). 이에 남영호(1995)는 기업가의 개념을 ‘혁신적인 아이디어로 기업을 창조하고 과감한 경영기법으로 소기의 목적을 달성하려는 강인한 의지력을 가진 자’로 정의한다. 이처럼 우리사회에는 기업가의 개념은 경영자의 개념과 비슷한 것으로 판단되며 기업가와 경영자를 같은 뜻으로 사용하는 경우가 많다(배종태 외, 2009 재인용). 배종태 등은 이러한 기업가의 개념을 7가지 관점에서 그 역할을 설명한다. 조직자(organizer), 혁신자(innovator), 전략가(strategist), 지도자(leader), 중개자(linker), 투자자(investor), 설계자(architect)

- 조직자: 새로운 사업체를 창업하거나 신규 사업부서를 만드는 역할
- 혁신자: 경제와 사회발전의 원동력이 되는 ‘창조적 파괴’를 수행하는 역할
- 전략가: 기존시장에서 채우거나 도달하지 못한 지점에 도달하는 역할
- 지도자: 새로운 비전 제시와 구성원에게 동기부여를 통해 목표를 달성하는 역할
- 중개자: 두 가지 이상의 사회적 그룹이나 지역을 연결하는 역할
- 투자자: 위험을 감수하고 이에 대한 보상적 수익을 추구하는 역할
- 설계자: 기술, 시장, 조직, 사회의 대안을 제시하고 이를 구현하려는 노력을 하는 역할

이처럼 기업가는 ‘다양한 역할을 담당하며 기업가정신을 발휘하며 세상의 변화를 기회로 활용하며 가치를 창출해 낼 수 있는 사람’으로 정리될 수 있다.

2) 기업가정신 개념 및 핵심요소

기업가정신은 지난 30여 년 동안 다양한 주제로 다루어지며 경제학, 경영학, 문화인류학, 역사학, 심리학, 교육학, 사회학 등으로 널리 퍼지게 되었다. 이로 인해 기업가정신에 대해 학자마다 조금씩은 다른 견해를 갖고 있다. 이에 대한 해결책으로 Morris, Lewis, 그리고 Sexton(1994)는 기업가정신에 대해 자주 사용하는 용어들을 중심으로 다음 <표 3>과 같이

분류하였다(배종태 외, 2009, 재인용).

이를 살펴보면 시작, 발견, 창의, 혁신, 새로운 사업, 기회추구, 모험심, 위험관리, 이윤추구, 자원의 배합, 가치창조 등의 용어들이 많이 사용됨을 알 수 있다.

<표 1> 기업가정신에 대한 주요용어

용어	빈도
1. 시작, 발견, 창의	41
2. 새로운 사업, 새로운 벤처	40
3. 혁신, 새로운 제품, 새로운 시장	39
4. 기회의 추구	31
5. 모험성, 위험관리, 불확실성	25
6. 이윤추구, 개인적 이득	25
7. 새로운 자원의 결합, 상생의 의미	22
8. 경영	22
9. 자원배열	18
10. 가치창조	13
11. 성장추구	12
12. 일처리 활동	12
13. 사업유지	12
14. 주도성, 일의 수행, 진취성	12
15. 변화창조	9
16. 오너쉽	9
17. 책임, 권한이양	8
18. 전략공식화	6

대표적으로 Schumpeter(1934)는 기업가정신에 대해 최초로 체계적인 정리를 한 학자로 기술혁신을 통해 새로운 상품을 개발하려고 ‘창조적 파괴(creative destruction)’에 앞장서는 기업가의 노력이나 의욕을 기업가정신이라 정의한다. 또한 Druker(1985)는 기업가정신을 위험을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하려는 모험과 도전의 정신이라 표현하였다. 그리고 그는 이 정신은 기업단위에 국한되지 않고 한 사회의 모든 구성원들이 본질적으로 가지고 있어야 할 자기혁신의 바탕이라고 강조하였다. Stevenson과 Jarillo(1990)는 기업가정신을 “개인 자신(즉 개별 창업인이나 조직 내부에서 개인들)이 현재 통제 가능한 자원에 구애받지

않고 기회를 추구하는 것”이라고 정의하고 있다(한국외국어대학교 연구산학협력단, 2009, 재인용). 이러한 기업가정신에 대해 Timmons(1990)는 기회 추구를 핵심으로 하는 새로운 사고방식이자 접근방법이라고 주장하며, 아무것도 아닌 것으로부터 가치있는 어떤 것을 이루어내는 인간의 창조적 행동이라고 정의한다. 그리고 주요 개념을 열정, 헌신, 위험을 감수하는 의지, 창조적 행동, 가치추구, 기회추구로 정리하였다. 또한 Timmons(1994)는 기업가정신의 핵심요소로 ① 기업가(entrepreneur: E), ② 기회(opportunity: O), ③ 자원(resources: R)을 제시하였다.(김진수 외, 2009, 재인용).

이와 함께 조직차원의 기업가정신의 중요성이 강조되며 Miller(1983)는 기업가정신의 범위를 조직차원에서 혁신성(innovation), 진취성(proactiveness), 그리고 위험 감수성(risk-taking)의 세 영역으로 나누어 기업이 취해야 하는 기업가정신의 특성을 설명한다: 첫째, 혁신성은 새로운 서비스를 창출하는 데 있어 실험적 정신, 참신성, 새로운 아이디어를 지원하고 도입하는 기업의 경향을 의미한다. 둘째, 위험감수성은 불확실성이 존재하는 사업의 의사결정에 있어 위험 선호적 의사결정을 도입하는 기업의 경향을 의미한다. 셋째, 진취성은 미래의 문제, 필요, 변화에 참여하는 미래지향적인 의미를 포함하며 새로운 전략적 의사결정에 미래를 내다보는 기업들의 경향을 의미한다(배종태, 차민석 외, 2009: 재인용). 따라서 기업가정신은 기업성장을 위해 혁신적으로 행동하는 기업가 개인은 물론 조직전체가 기업성장을 위해 행동하고 실천하는 조직전체의 기업가정신으로도 중요한 것이다. 이러한 의미에서 민경호(2004)는 기업가정신은 기업이 사회적으로 존경받으며 기업을 성장, 발전시킬 수 있는 핵심이념이며 경영철학을 강조하였다.

결론적으로 기업가정신의 국내외 선행연구들을 비교분석 한 김진수 등(2009)은 개인차원의 기업가정신(Individual Entrepreneurship)의 핵심개념으로 성취욕구(need for achievement), 자기통제능력(locus of control), 위험 감수성향(risk-taking), 창의력(creativity), 그리고 기업가적 자기효능감(self-efficacy) 등을 제시하였다. 그리고 조직차원의 기업가정신(Corporate Entrepreneurship)은 기업 안에서의 진취성(proactiveness), 혁신성(innovativeness), 위험감수성(risk taking), 경쟁적 공격성(competitive aggressiveness)등으로 정리하였다. 위와 같은 기업가정신을 배종태와 차민석(2009)은 국가적 차원에서 그 중요성을 세 가지 측면에서 설명한다: 첫째, 국부 창출의 국민 의식적 함양의 시발점이다; 둘째, 고용을 진작시켜 소비, 투자, 수출 등 산업발전의 효과를 높인다; 셋째, 경제활동 인구전반의 기업가정신 발현을 통한

기업경쟁력 강화효과이다. 따라서 기업가정신은 개인과 조직이 내·외적으로 갖추어야 할 신념, 가치, 태도, 행위 등임 알 수 있다.

이에 본 연구자는 위의 제시된 기업가정신 개념들을 바탕으로 청소년을 위한 기업가정신의 그 주요개념을 창의력, 혁신/모험심/도전정신, 열정, 가치창조, 자기통제능력, 자기효능감, 자원과 기회의 획득 및 활용, 환경변화에 대한 예측, 위험 감수성 등으로 요약한다. 그리고 그 주요 핵심요소들은 학생자신, 지식, 기술, 인·물적 자원, 기회 등으로 선정한다. 이러한 기업가정신은 개인뿐만 아니라 조직전체 차원의 성장과 발전을 위해 필수적이며 청소년들 모두가 학습하고 배워서 활용해야 할 주요 신념, 가치, 태도, 행위인 것이다. 따라서 청소년을 위한 기업가정신 교육은 다양한 교육과정 및 프로그램 그리고 활동 등이 준비되어 지속적이며 단계적으로 제공되고 지역사회 구성원 모두가 참여하는 기업가정신 교육 시스템을 구축함이 바람직하다.

3. 기업가정신 및 창업역량 함양 교육 현황과 방안

기업가정신 교육은 한국에서 1970년대 후반 대학에서 ‘중소기업 경영론’ 강좌를 제공하며 시작되었고 1980년대 초부터는 창업교육을 강조하고 일부 대학을 중심으로 ‘창업’을 정규과목으로 가르치기 시작하였다. 그리고 1986년 ‘중소기업창업지원법’이 제정되면서 기업가정신 교육에 대한 관심은 높아졌다. 1997년 12월 IMF 경제위기 이후 중소기업청은 2003년 벤처창업 전문과정(Entrepreneurship Intensive Program: EIP)을 호서대학교(수도권) 및 진주산업대학교(비수도권)에 개설하여 6개월 과정으로 운영하였고, 2004년에는 전국을 5개 권역으로 나누어 5개 창업대학원을 운영기관으로 선정하여 지원하고 있다. 현재 기업가정신 교육은 160여개 대학들에서 창업교육의 일환으로 ‘(벤처)창업론’, ‘창업과 경영’ 등과 같은 교양강좌 선택 수준에 제공되고 있다. 하지만 아직까지 많은 청소년 및 대학생 대상 창업교육 과정과 일반인 대상의 창업교육 과정이 명확한 구분 없이 실제 창업을 위한 의식교육 보다는 기능중심의 단순교육에 집중되는 경향을 보이고 있다(이윤준 외, 2012; 정차근, 2013; 한문성 외, 2010; 한국외국어대학교 산학협력단, 2009).

청소년들을 위한 대표적인 기업가정신 교육은 2001년 12월부터 비즈쿨(BizCool)이라는 교육 길라잡이를 개발하고 2012년부터 학교교육 과정에 비즈니스를 배우는 교육 프로그램을

운영하면서 부터이다. 이는 주로 실업계 고등학생들에게 비즈니스 프로그램의 체험적 학습 기회를 제공함으로써 미래에 대한 다양한 진로를 모색을 하고 청소년들이 기업가적인 자질과 역량을 고취시키고 궁극적으로 중소기업의 인력난 해소 및 창업을 활성화하고자 함에 목적을 두었다. 그리고 2010년 이후에는 기존 전문계 고등학교의 전문화 및 특성화를 강조하며 특성화 고등학교에 새로운 교육 패러다임을 적용하고자 마이스터(Master) 고등학교를 육성하고 있다. 이러한 노력의 일환으로 지난 정부는 청소년의 직업관련 및 창업교육 5개년 계획(중소기업청, 2009)을 수립하고 청소년들의 창업활동을 강조하며 이들이 기술 전문인으로 성장할 수 있도록 학교교육에서부터 청소년들이 적성과 재능을 발휘할 기회를 제공하고 있다(이운준 외, 2012; 허석재, 2009; 천수경, 정화영, 2009). 또한 2013년 5월부터는 중학교에서 자유학기제²⁾를 도입하여 일부 학교를 중심으로 시행되고 있으며 2016년에는 모든 학교를 대상으로 학생들이 자신의 꿈과 끼를 살리고 적성과 소질에 맞는 다양한 체험활동을 통해 창의력을 발휘하고 진로를 탐색하고 설계하는 기회를 제공하고자 한다(교육부 보도자료, 2013).

이러한 창업, 진로교육 정책들은 정부가 시대적 변화와 세계경제의 흐름을 인식하고 그 변화에 적극적으로 대처하고자 하는 의지를 표명한 것으로 보인다. 하지만 한국의 이러한 교육정책들이 자리잡기에는 사회·문화적, 환경적, 제도적, 운영적 측면에서 많은 변화가 요구된다. 특히 학생들의 대학입시 위주의 학교교육, 기술습득이나 창업보다는 대학진학에 목표를 둔 학생과 학부모, 정부 부처 간 연계되지 않은 정책들과 중복지원, 관주도의 지원체계, 진로나 창업교육에 대한 사후관리 미흡, 책임소재의 불분명 등이 복합적으로 작용하여 청소년들의 진로나 창업교육 제공과 지원에 많은 문제가 나타나고 있어 청소년들의 기업가정신도 쇠퇴하는 것으로 보고되고 있다(이운준 외, 2012; 차민석 외, 2012; 한국외국어대학교 연구산학협력단, 2009). 따라서 많은 청소년들은 자신의 진로와 삶에 대한 진지한 고민을 하고 그 목표와 방향을 설정해 볼 기회도 없다.

이에 시대적 변화와 함께 우리 청소년들에게 매우 중요하지만 그동안 소홀히 다루어지는 ‘기업가정신’ 교육(entrepreneurship education)을 보다 효율적으로 제공할 방안을 구체적으로 고민해야 할 때이다. 정신적·의식적 측면이 강한 ‘기업가정신’ 교육은 청소년들에게 현재는 물론 미래 자신의 삶 그리고 직업에 대한 가치, 태도, 자세 등을 배울 수 있게 한다. 그러므로

2) 자유학기제란 중학교 교육과정 중 한 학기 동안 학생들이 중간·기말고사 등 시험부담에서 벗어나 꿈과 끼를 찾을 수 있도록 수업 운영을 토론, 실습 등 학생 참여형으로 개선하고 진로탐색 활동 등 다양한 체험 활동이 가능하도록 교육과정을 유연하게 운영하는 제도이다(교육부 보도자료 참조, 2013, 05, 29).

기업가정신 교육은 단순히 이론을 앞세우거나 일회성 체험에 그치는 프로그램이나 활동은 지양하고 학교급과 학년 등을 고려하여 학생들에게 맞춤형의 차별화된 교육이 될 수 있도록 해야 한다. 또한 기업가정신 교육에 진로 및 창업활동 욕구를 반영하는 교육과정을 단계적으로 연계하여 지속적으로 의식교육과 실무교육이 병행될 수 있도록 해야 한다. 이를 위해 지역사회가 하나의 기업가정신 발현의 공동체장으로서 학교, 학생, 학부모(일반인), 기업/기관 및 단체 등이 연계하고 협력하여 청소년들의 기업가정신 교육과 학습 그리고 체험활동이 총체적인 시스템 속에서 순환적으로 이루어지도록 지원하는 사회·문화적, 제도적, 환경적 토대가 형성되어야 한다.

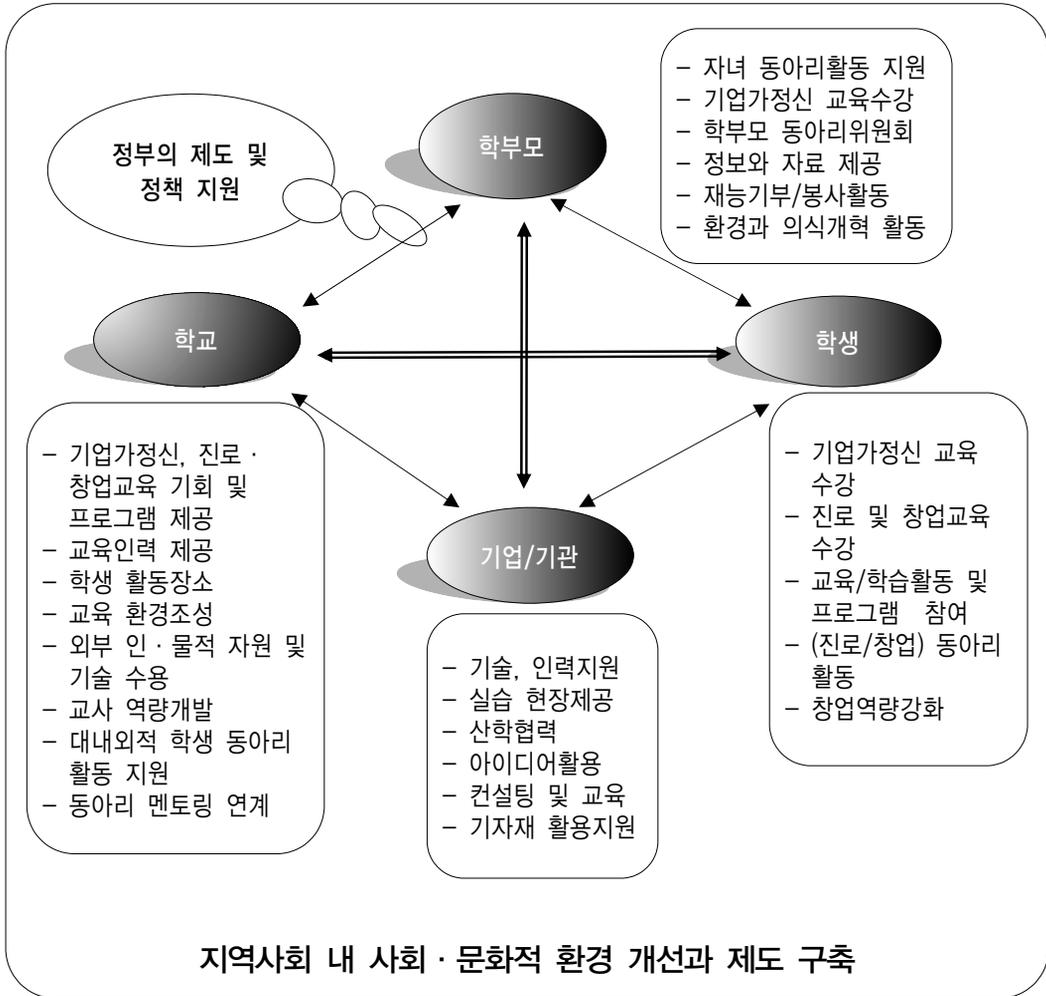
4. 청소년 기업가정신 함양 및 창업역량 개발을 위한 교육모형

기업가정신 함양과 창업역량 개발 교육모형은 청소년은 물론 지역사회 구성원 모두의 참여를 통해 그 변화를 추구하고자 하는 의도에서 제안된다. 이에 본 연구자는 우선적으로 정부의 적극적인 제도적·정책적 지원을 가정하며 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 협력시스템과 교육모형을 제안하고자 한다.

1) 기업가정신 함양 및 창업역량 개발을 위한 지역사회 연계 및 협력 시스템

청소년의 기업가정신과 창업역량 개발을 위해 지역사회 내 모두의 참여를 통해 변화를 추구하는 ‘참여형 교육모형’이 필요하다. 이를 위해 지역사회 내 개별 이익집단(학교, 학부모, 학생, 기업과 단체 등)이 다음 <그림 1>에 제시된 바와 같이 연계하고 협력하는 교육지원 시스템을 구축할 필요가 있다. 즉 지역사회 내 사회·문화적 환경과 구조의 변화를 위한 노력이 요구된다. 이러한 교육 협력 시스템은 내부적으로는 기업가정신 교육이 학교와 지역사회에서 동시에 제공될 수 있는 혁신적인 교육과정과 그 방법 및 전략을 논의하고 실현가능하게 할 것이며, 외부적으로는 정부의 제도적·정책적 지원과 토대 구축에 대한 요청을 가능하게 한다. 궁극적으로 지역사회 내 이러한 교육 협력 시스템은 모두의 노력과 실천을 통해 청소년을 위한 기업가정신 함양과 창업역량 개발을 위한 교육이 가장 효율적이며

실질적으로 제공·전달될 수 있는 토대를 마련함에 주목적을 둔다.



[그림 1] 지역사회 연계 및 협력 시스템

2) 청소년 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 교육과정 및 프로그램 영역

(1) 청소년 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 핵심 교육요소 및 개념

기업가정신 함양 교육영역에서 주요학자(Certo et al., 2009; Dess & Lumpkin, 2005; Covin & Slevin, 1991; Miller, 1983)들은 다음 <표 1>과 같이 핵심 교육요소와 개념을 제안하고 있다 이를 보강하여 정리하면 다음과 같다. 단 학교 교육과정에 활용한다면 핵심 교육요소의

주요 교육내용은 학교급별(유치원, 초·중·고등, 대학교) 그리고 영역별(지식, 태도, 기능)로 추출하고 정리하여 교과에 반영해야 할 것이다.

<표 2> 기업가정신 함양 핵심 교육요소 및 개념

핵심 교육요소	개인 및 조직구성원 역량	개념	학교급별 교육과정 주제어 추출	교육영역
1. 혁신성 (innovativeness)	새롭고 창조적인 아이디어와 프로세스 창출 방안 제시	새로운 제품과 서비스 그리고 프로세스 개발을 목표로 한 실험과 창조적 프로세스를 통해 새로운 것을 기꺼이 하는 마음과 태도	유치원: 초등(저학년, 고학년): 중등: 고등: 대학교:	지식: 태도: 기능:
2. 진취성 (proactiveness)	미래 조직요구 예상 및 대응, 선제적 사고능력 제시	미래 수요를 예측하고 기회를 포착하는 통찰력을 가진 선도자적 진취적 특성	상동	상동
3. 위험감수성 (risk taking)	낮은 성공가능성 일지라도 높은 이익창출 가능 전략제안, 개인적 손실 감수 및 극복 마인드	예측 가능한 결과의 지식없이 실행하는 의사결정 활동, 위험을 감수하는 벤처 프로세스에서 구체적인 자원을 몰입하고 실행	상동	상동
4. 자율성 (autonomy)	단계적 규정이나 요구에 따르는 것 보다 자신의 독립적인 사고로 의견제시와 개인적 과업을 진행	개인이나 팀이 아이디어와 비전을 제시하기 위해 독립적으로 수행하는 기업가적 감각능력, 조직의 관료주의적 관점과 행동을 탈피하고 새로운 아이디어로 행동하고자 하는 욕구	상동	상동
5. 경쟁적 공격성 (competitive aggressiveness)	경쟁자의 활동 예측과 반응에 대한 구체적인 전략 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 시장에서 경쟁사를 압도하기 위해 직접적이며 집중적으로 경쟁하는 기업의 성향 - 개인이 남보다 앞서기 위해 더욱 노력하며 준비하고 행동 하려는 마음가짐과 태도 	상동	상동

* 배종태 외, 2009, 34, 67쪽 참고 수정함.

이와 함께 Chrisman 등(1998)은 기업가정신 함양을 위해 다음 <표 2>과 같은 개인적인 특성도 고려해야 한다고 주장하며 개인의 인성적 특성, 가치와 신념, 능력, 경험 및 교육, 행동적 특성 등의 세부항목들도 제안하였다. 이는 청소년들의 기업가정신 함양 교육을 위해 개인적인 특성과 자질, 역량, 경험 등도 고려해야 함을 의미한다.

<표 3> 기업가 개인적 특성 요인 및 세부 항목

기업가 특성	세부 항목
인성적 특성 (personality characteristics)	자율성(autonomy), 자신감(confidence), 성취/소속/권력욕구(need for achievement/affiliation/power), 위험감수성(risk-taking), 모호성에 대한 인내(tolerance of ambiguity) 등
가치 및 신념 (values & beliefs)	사회공헌(contribution to society), 권력(power), 안전(security), 신분(status), 부(wealth) 등
능력(skills)	의사소통 능력(communication skills), 대인능력(interpersonal skills), 관리/생산/마케팅/기술/재무적 능력 등
경험 및 교육 (experience & education)	연륜(age), 부모의 창업경험(entrepreneurial parents), 창업경험(experience in founding organization), 대기업 경험(experience in high-growth organization), 유사직위 경험(experience in similar positions), 공식 교육정도(formal education), 일반 관리경험(general management experience), 산업경험(industry experience), 창업전 훈련(pre-startup training), 타 창업자와 경험공유(shared experience of founders)
행동적 특성 (behaviors & decisions)	문제의 핵심집중 능력(ability to focus of essentials), 의사결정과정(decision-making process), 유연성(flexibility), 목표지향성(goal direction), 업무시간(length of work day), 경영방식(management style), 조직화(organizing), 문제분석(problem analysis) 등

* 배종태 외, 2009, 64-65쪽 재인용.

자료원: Chrisman et al. (1998)

이상을 종합하면 청소년의 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 교육은 청소년들의 발달단계, 개인적 특성, 그리고 학교 교육과정 등을 고려하여 핵심 교육요소와 세부항목 등을 단계적으로 제시할 필요가 있다.

(2) 학교 교육과정과 연계한 기업가정신 교육방법 및 전략

청소년을 위한 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 교육은 학년과 학교급에 따라 단계적으로 이루어져야 한다. 또 교육은 실제적인 학습과 활동이 함께 제공되고 운영되어

청소년들의 미래 진로개척과 취업에 도움을 줄 수 있어야 한다. 이를 위해 교육과정 운영을 위한 방향은 <표 3>에 제시된 바와 같다. 그리고 각 교육 영역별로 공통 및 차별화된 기업가정신 핵심 교육요소와 개념 등을 발췌하여 교수-학습 활동 및 프로그램 등에 반영하여 체계적으로 전개될 수 있도록 해야 한다.

<표 4> 기업가정신 함양과 창업역량 개발을 위한 단계별 교육과정 방향

교육 영역	교육 목표	학교급					핵심 교육요소 및 개념
		유치원	초등	중등	고등	대학	
기업가정신 함양							공통: 학교급별 특별:
진로 및 창업역량 강화			초등 고학년	중등	고등	대학	공통: 학교급별 특별:
인턴십 및 창업기회 제공					고등	대학/ 대학원 ~	공통: 학교급별 특별:

단계적인 교육과정 방향을 설정 후 각 교육영역별로 이를 대표할 수 있는 필수적인 핵심 교육요소와 개념을 정리하고 이를 바탕으로 기업가정신 및 창업역량 함양을 위한 교육과정과 그 방법 및 전략 등이 제안되어야 한다. 또한 이 교육과정은 청소년의 발달단계에 맞추어 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위해 교육내용이 중·횡적으로 연계되고 지속될 수 있도록 해야 한다.

그리고 학교급과 학년별로는 <표 4>에 제시된 바와 같이 단계적으로 차별화된 교육과정안을 구성해야 한다. 또한 교과에서 학습한 내용은 실제 경험하고 체험할 수 있도록 활동과 프로그램을 주요 5개 영역으로 구분하여 제공할 필요가 있다. 즉 예술·체능, 인문·사회과학, 자연과학, 경제·금융·경영, 그리고 기술·산업(공업/농업/상업)영역 등에서 학생들이 본인의 재능과 역량에 따라 관심영역을 선택하고 실제적인 활동을 하여 교실 안과 밖에서 교수-학습 활동이 연계하여 진행될 수 있도록 한다. 이에 학생들은 학습한 내용을 주요 5개 프로그램

영역에서 실제 활동을 통해 체험화시키는 과정을 갖고 대외 활동을 위한 준비도 가능 할 것이다. 따라서 학년별 또는 학생의 능력별로 다양한 프로그램과 활동 등이 준비·제공될 필요가 있다.

<표 5> 단계별 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육과정과 프로그램 영역

단계	학년별 구분	활동 및 프로그램 영역
1 단계	유치원, 어린이집 6~7세 - 초등 저학년(1-3학년)	<ul style="list-style-type: none"> • 예체능 영역 • 인문·사회과학 영역 • 자연과학 영역 • 경제·금융·경영 • 기술·산업(공업/농업/상업) 영역
2 단계	초등 고학년(4-6학년) - 중등 2학년	
3 단계	중등 3학년 - 고등 2학년	
4 단계	고등 3학년 - 대학교 2학년	
5 단계	대학교 3-4학년 - 대학원 이상	

그리고 학생들의 교내 체험 및 실습 활동은 지역사회 내 각 영역별로 전문 기업과 기관 및 단체들과도 연계하여 전문 담당교사나 멘토가 이 프로그램을 운영하고 활동을 지도하는 방식으로 진행됨이 바람직하다. 이를 통해 청소년들이 지속적인 활동을 지원하며 개인별 또는 소속 동아리별로 포트폴리오를 작성하고 단계적으로 그 활동의 영역과 범위도 확장하며 차후 평가와 인증을 받고 대학입시, 취업, 또는 창업 등에 활용할 수 있도록 한다.

따라서 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 교육과정 안은 중등단계 이상에서 구성할 때 보다 심층적인 연구와 논의가 필요하다. 이에 교사 뿐만 아니라 전문가 집단을 활용하고 선진국가들의 기업가정신 교육내용 등도 참고하며 교육내용이 학습, 실습, 체험, 인턴십, 고용, 창업 등의 과정에서 활용·응용될 수 있도록 체계적이며 혁신적으로 구성되어야 한다. 그리고 교육내용과 과정이 운영됨에 지역사회 기관과 단체, 기업 등이 지원하며 함께 발전하는 협력 시스템을 구축하여 교육효과를 높이는 방안도 구체화해야 한다.

이에 학년과 학교급별로 주요 교육내용 및 그 전략을 간략히 소개하면 <표 5>과 같다. 기업가정신 교육은 학교교육을 통해 단계적으로 체계적으로 전달될 수 있도록 타교과목과 연계할 뿐만 아니라 단독 교과로도 교육과정을 구성할 필요가 있다. 또 청소년들이 교육을 통해 개인별, 동아리별로 추구하는 목표를 실현함에 지역의 기관 및 단체 그리고 기업의 지원도 받을 수 있도록 안내해야 한다.

<표 6> 단계별 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 주요 교육내용과 전략

학년 기준/ 단계	주요 교육내용	교육 전략
5. 대학교 3, 4학년 - 대학원 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 창업활동 • 창업을 위한 경영 • 시장 및 사업현장 탐구 • 취업준비 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 대학 또는 기관의 연구소와 팀워크 • 핵심기술 및 제품 개발 • 전문가 멘토링제 • 중고등 동아리활동 지원
4. 고등학교 3학년 - 대학 2학년	<ul style="list-style-type: none"> • 동아리활동(창업 준비 및 활동 전개) • 인턴십/현장 실습과정 • 법적 제도적 창업실제 • 조직, 마케팅, 금융, 회계 등 교육 2 • 창업설계 및 사업계획서 작성 • 전문 취업교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 아이템 및 콘텐츠 개발 콘테스트 (동아리 경진대회 개최) • 국내외 창업 동아리 연계 • 글로벌 기업 인턴십 개척 • 기업 및 기관 등에서 인턴십 활동 • 지역 인·물적 자원 활용 및 네트워크 구축 • 전문가 멘토링제
3. 중등 3학년 - 고등 2학년	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 실현 실습 • 진로교육: 설계 • 아이디어 발굴 • 조직, 마케팅, 금융, 회계 등 교육 1 • 창업설계 및 절차 • 그룹별 특성화된 동아리활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 및 지역사회 동아리 활동 전개 • 지역 네트워크 형성 및 활용 • 기업 및 기관 등에서 실습기회 제공 • 기업가정신 강화 • 개인별, 팀별 진로설계 활성화 • 학부모 및 전문가 동아리 멘토링제 도입
2. 초등 고학년 - 중등 1학년	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 핵심내용 교육 • 진로교육: 인식 및 탐색 • 다양한 동아리활동 전개 및 프로그램 참여 • 경제 및 소비자교육 2 	<ul style="list-style-type: none"> • 학교단위 동아리 활동 전개 • 지역사회 봉사를 통한 기업가정신 함양 • 학부모 기업가정신 교육 제공 • 학부모 전문가를 활용한 동아리활동 봉사
1. 유아 6,7세 - 초등 저학년	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 기초 및 일반내용 교육 • 경제 및 소비자교육 1 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역단위 경제 및 소비자교육 전개 • 기업가정신 교육(초급단계 내용) • 학부모교육 제공

이 교육과정을 보다 구체적으로 발전시키기 위해서 교사, 다양한 영역의 벤처 사업가, 활동가, 프로그램 개발자, 그리고 기업가정신 분야의 전문가들이 논의를 거쳐 일반 주요 교과목과의 통합적 교육과정 그리고 단독으로 기업가정신 및 창업을 위한 교과 교육과정을 학년과 학교급에 맞게 체계적으로 개발할 필요가 있다.

3) 대학교 단계의 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육방안

대학 단계에서는 기업가정신 및 창업역량 강화를 위해 학생들이 전공영역을 학습하고 학내 연구소나 센터 등을 통해 자유롭게 전문가 지원을 받을 수 있는 체계를 갖추어야 한다. 현재 학내 창업지원 시스템을 보다 유기적으로 연계하기 전공과목이나 특수분야의 교육과정이 학생 동아리활동에 매치되도록 하며 담당 교수제도를 도입하고 전문가가 그 활동을 지원하는 체계를 갖추도록 한다.

또한 지역사회 내 대학생 창업 동아리 등은 지역의 초·중·고등학생들을 중심으로 한 동아리들 중 유사한 목적을 가지고 활동을 펼치는 동아리와 연계하여 멘토링하는 형태의 동아리 지원 시스템을 만든 필요가 있다. 이러한 연계는 초등 및 중등학생들에게 차후 자신의 활동영역을 알게 하고 미래에 대한 설계를 가능하게 할 것이다. 대학생 입장에서 어린 학생 동아리를 멘토링 함은 자신들의 기업가정신과 창업역량을 더욱 강화하며 기회를 갖게 될 것이다.

그리고 다양한 대학생 동아리들이 특성을 살려 자발적인 창업활동을 전개 할 수 있도록 지원해야 하며 국내외적으로 창업 동아리 경연대회나 아이디어 발굴 콘테스트 등을 마련하여 참여할 수 있도록 안내함이 바람직하다. 이러한 대회 등에서 두드러진 성과를 낸 동아리는 다각적인 활동을 전개할 수 있도록 대학과 지역의 창업지원센터 등에서 체계적인 초기지원(예산, 홍보, 마케팅, 생산 등)과 교육을 받을 수 있도록 하는 시스템도 갖추어져야 한다. 그리고 지역에서 대학의 동아리들이 실습하고 활동을 전개할 수 있도록 ‘창업의 인큐베이터’로서의 장소와 공간 그리고 예산을 제공하여 대학생 창업이 성공할 수 있는 기반을 정책적·제도적으로 마련해야 한다.

5. “참여형” 청소년 기업가정신 함양과 창업역량 개발 교육모형

유치원과 초·중·고등학교 그리고 대학을 아우르는 청소년의 기업가정신 및 창업역량 개발을 위한 교육, 프로그램, 활동 등은 총체적인 지역사회 “참여형” 시스템 구축에서부터 시작될 필요가 있다. 그리고 이를 뒷받침할 법적 제도적 장치와 정책도 마련되어야 한다.

이를 위한 참여 핵심주체들은 시·군 단위의 지역 교육지원청과 학교, 지역의 창업센터, 기업·기관·단체, 학부모, 전문가협의체 등이 필수적이다. 이 모형은 교육의 핵심인 교육지원청과 학교를 중심으로 제안하고자 한다. 이는 학교에서 청소년들에게 기업가정신과 창업역량 개발을 위한 교육을 제공하고 청소년들이 동아리 활동과 프로그램 등에 참여가 이루어지는 기초 기반과 시스템을 갖추고 있기 때문이다. 그리고 이 교육모형이 실현될 수 있도록 지원할 학부모가 존재하며 학교라는 공적기관을 통해 기업/기관/단체와 전문가집단 등과의 네트워크와 연계가 수월하기 때문이다. 이 핵심주체들은 지역사회 내 청소년을 위한 기업가정신 함양과 창업역량 개발교육모형이 자리잡도록 각자의 역할을 담당하며 미래 인재양성이라는 공동의 목표를 위해 상호 협력하며 사회·문화적 인식개선에도 앞장서게 될 것이다.

이를 위해 [그림 2]와 같이 지역사회 내 교육지원청과 학교, 학부모, 지역 창업센터, 기업·기관·단체, 전문가협의체 등이 제도적으로 유기적인 연계와 협력이 가능한 “참여형 청소년 기업가정신 및 창업역량 개발 교육모형”을 제시한다. 이 모형이 지역사회 내 정착하기 위해서는 이들 주요 핵심주체들이 다음에 제시된 기본적인 역할과 기능을 담당하고 정부의 제도적·정책적 지원도 뒷받침되어야 한다.

1) 지역 교육지원청

지역 교육지원청은 유치원, 초·중·고등학교를 관리·감독하고 지원하는 정부의 전문교육 행정기관이므로 기업가정신 함양과 창업역량 개발을 위한 교육과정의 운영과 동아리 활동 등을 체계적으로 관장할 수가 있을 것이다. 또한 학부모를 통해 교육적 지원과 운영에 필요한 협력을 구축하기 쉬운 장점이 있다. 이에 지역 교육지원청은 청소년들의 기업가정신과 창업역량 개발 교육을 위해 교사교육 및 연수, 학부모교육, 지역사회 기관과 기업 등의 자원과 인력의 활용을 위한 네트워크 구축에 대표성을 띄고 일선 학교들을 지원하는 역할을 담당할 수 있을 것이다. 또한 초·중·고등학교에 기업가정신 교육 및 활동을 위한 종합적인 예산지원과 평가를 위한 감독기관으로서의 역할도 담당해야 할 것이다.

이를 위해 지역 교육지원청은 기업가정신 교육을 위한 전문 웹사이트를 만들고 전문부서를 신설할 필요가 있다. 웹에는 기업가정신 교육 및 활동 전문가들이 등록하여 학교 동아리 등과 매치하여 그 활동을 전개할 수 있도록 하는 지원 시스템을 갖추는 것이 바람직하다.

그리고 교육지원청 단위로 기업가정신 교육을 담당할 전문교사나 강사 인력 풀을 준비하고 학교에서 교육과 동아리 활동 등에 필요한 전문가를 파견해 줄 수도 있다.

2) 학부모동아리위원회

학부모는 학교가 학생교육을 위해 소통하며 협력하는 최고의 중요한 자원이다. 이에 학교는 학부모들을 대상으로 시대적 변화와 기업가정신 및 진로·창업 지원을 위한 교육과정을 운영하고 이를 이수한 학부모들을 중심으로 가칭 ‘학부모동아리위원회’를 구축함이 요구된다. 학교를 단위로 구성된 학부모동아리위원회는 위에 제시된 5개 동아리 활동이나 프로그램 영역에서 학생들의 활동을 보조하거나 또는 전문가로 활동한다. 특정영역에 재능있는 전문가 학부모는 학생들의 동아리 활동 지원 및 차후 인턴십 등의 활동현장을 직접 관장하며 모니터링 하고 지원하는 체계를 만든다. 또한 학부모동아리위원회는 지역사회 기업가정신 함양을 위한 인식개선과 사회·문화적 환경개선과 제도적 변화를 위한 활동주체로서 앞장선다.

3) 학교

학교는 초·중·고등학교와 대학교 등이 있다. 기업가정신 함양과 창업역량 개발 교육에 필요한 기초적인 교육내용과 가치, 태도, 자세 등을 함양하는 활동은 초·중등학교 과정에서 이루어지도록 하며 고등학교와 대학교에서는 습득하고 체험한 학습내용을 실제 활용하는 단계로 교육과정과 동아리 활동이 기능적인 측면에서 전문화될 필요가 있다.

초·중·고등학교의 경우, 학생 동아리가 대학이나 기업을 통해 외부적인 활동을 전개할 때는 반드시 전문 동아리 담당교사와 학부모들이 함께하여 안내하고 지도하여야 할 것이다. 중·고등학교의 학생 동아리 활동은 대학교의 유사한 대학생 동아리와 연계하여 동아리 멘토링 제도를 도입하는 것도 필요하다. 그리고 대학입시와 연계하여 대학의 전공과 유사한 분야의 동아리활동을 한 예비 입학생은 인센티브를 주고 대학에서 그 활동을 지속할 수 있도록 안내한다.

대학교는 연구소, 실험실, 전문연구자들을 초·중·고등학교 동아리들이 활용할 수 있는 제도적 연계시스템을 마련해야 한다. 지역에는 거점대학을 선정하고 초·중·고등학교 학생들

이 대학에서 동아리활동에 인·물적 자원을 지원받고 진로의 꿈을 실현할 수 있는 미래 학습과 활동의 장을 경험하도록 함은 중요하다. 그리고 거점대학은 지역의 학생 동아리활동 등에 대한 지역사회 포럼이나 워크숍 등을 개최하여 지역의 기관과 단체들과 네트워크하며 청소년들의 동아리와 창업활동 등을 격려하고 전문화될 수 있도록 지도하는 시스템도 갖춘다.

지역 내 대학들에서 유사한 활동을 하는 동아리들을 위해 동아리 거점대학을 지정하고 대학은 물론 지역의 기업 시설이나 기자재를 공동으로 활용할 수 있도록 지원하는 시스템도 필요하다. 특성화된 동아리는 거점대학을 중심으로 교수와 연구진이 멘토로 활동하며 기업의 전문가도 참여하여 동아리를 전문적으로 지도하는 시스템을 구축할 필요가 있다. 그리고 대학생 동아리 활동이 안정된 창업으로 연계되도록 대학, 기업, 지방정부 등이 협력하여 ‘창업 인큐베이터’가 될 공간과 장소 그리고 예산 등을 어떻게 지원할지 그 방법을 논의해야 한다. 이러한 과정에 동아리 거점대학의 전문 멘토교수와 기업 전문가 등은 시간과 노력의 투자에 대한 인센티브를 제공할 필요가 있다. 대학교 단계의 창업 동아리 지원이 보다 체계화되고 지역사회 내 뿌리 내리기 위해서는 각각의 이해집단들이 공동의 이익을 위해 함께 구체적인 토론과 논의를 거쳐 그 시스템을 구축할 필요가 있다.

4) 지역 창업센터

지역 창업센터는 지역 교육지원청과 학교들과의 긴밀한 연계를 유지하며 학생과 청소년들의 모든 동아리 활동을 등록하고 관리하며 체계적으로 지원하는 시스템을 갖추어야 한다. 동아리를 활동별로 분류하고 창업 가능성이 있는 경우에 창업을 위한 특별교육 프로그램도 센터에서 운영하여 학생들이 단계적으로 창업을 할 수 있도록 보조하는 역할도 담당하다. 정부 부처별 창업지원 제도와 정책에 관한 모든 정보와 지식 그리고 예산의 지원 등에 대한 것들을 정리하여 팜플렛을 만들고 홍보하여 학생 동아리들이 효율적으로 활용할 수 있도록 해야 한다.

창업센터를 통해 창업에 필요한 자금을 지원받은 동아리의 경우는 그 예산의 지출과 결의에 대한 관리와 감독기능도 센터가 수행해야 한다. 특히 창업센터는 지역의 초·중·고등학교와 대학교에 창업을 위한 특별교육과 창업동아리 활성화를 위해 정부, 전문가집단, 학교, 기업/기관 등과 중개자 역할을 하며 모든 법적 제도적 장치를 마련하여 안전한 지원과

활동이 되도록 책임을 진다. 그리고 학생들의 창업에 필요한 모든 지원과 노력을 종합적으로 전담하는 전문기관이 되어야 한다.

5) 기업 및 기관/단체

지역의 기업이나 기관/단체 등은 학생들에게 활동과 실습의 현장, 전문인력 제공, 그리고 창업에 필요한 지원을 할 수 있는 역할을 담당한다. 기업이나 기관이 지역교육지원청과 창업센터의 웹사이트에 자신들만의 전문기술과 자원영역을 등록하고 학생들이 직접 도움이 필요한 영역에 활용할 수 있도록 한다. 등록된 기업이나 기관은 청소년 활동을 지원하기 위해 심의를 거쳐 인증을 받는다. 기업이나 기관의 활동은 반드시 학교, 지역 교육지원청, 창업센터 등과 연계하여 이루어질 수 있도록 서류와 절차를 갖추는 것이 필요하다.

기업과 기관이 지속적으로 지원한 동아리 활동에 참여한 학생들은 방학 중 기업에서 인턴십이나 창업, 취업이 연계될 수 있도록 한다. 학생들의 동아리활동, 실습, 인턴십, 또는 창업지원을 하는 기업이나 기관은 그 노력에 대해 지역교육지원청과 창업지원센터를 통해 대가를 받을 수 있도록 하거나 세금 혜택을 주어 그 참여를 독려해야 한다.

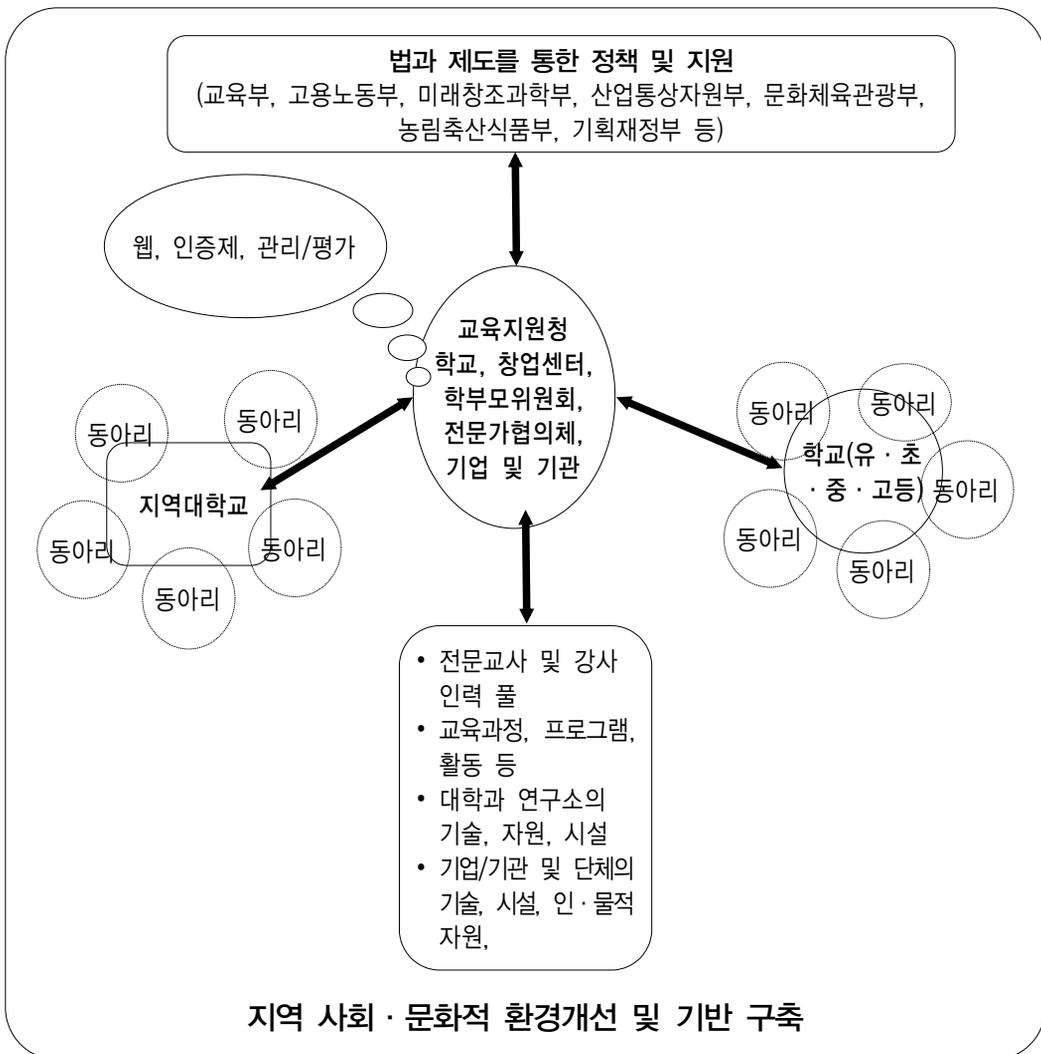
6) 전문가협의체

전문가협의체는 중립적인 위치에서 지역사회 내에서 이루어지는 학생들의 기업가정신 함양과 창업역량 개발 활동을 평가하는 총체적인 역할을 담당한다. 예를 들면 정부, 지역교육 지원청, 학교, 기업/기관/단체 등에 제공되는 교육과정, 프로그램, 동아리활동, 인력풀 활용, 전문강사 활용, 예산 및 자금의 운용에 대한 모든 것을 심의하고 평가하며 자문하는 역할을 담당한다.

지역의 전문가협의체는 기업, 기관, 학교 등에서 대표성을 띄고 지역의 실정을 잘 아는 전문가들로 구성되어야 한다. 이들은 지역에 10명 내외의 추천된 전문가들로 선정한다. 이 협의체에서의 활동과 회의 등에 일부 학생 동아리 대표들이 참석하고 자신들의 의견을 반영할 수도 있다. 분기별 회의를 통해 지역사회 내 전반적인 기업가정신 교육과 동아리 활동 등에 대한 계획, 운영, 평가 등을 종합평가하는 역할을 수행한다. 그리고 전문가들은

자신의 전문영역별로 그 역할을 분담하여 감독하고 총평가에 대해서 보고서와 사례집 등을 발간하여 추후 활용될 수 있도록 한다.

따라서 전문가협의체에 선정된 전문가는 2-3년 단위로 새롭게 구성하며 지역사회 내 기업가정신 함양과 창업역량 개발을 위한 모든 교육, 지원과 활동 등을 총체적으로 관리, 감독하는 중립적인 대표집단으로 인정받아야 한다. 그리고 이 협의체에서 역할을 수행하는 전문가들은 그 노고와 활동에 대해 정당한 대가를 제공하여 본연의 책임과 업무를 전념할 수 있도록 한다.



[그림 2] 참여형 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육모형

6. “참여형” 기업가정신 함양 및 창업역량 개발 교육모형 위한 정책제언

지식·정보화 시대는 산업구조의 변화와 글로벌 사회·경제 체제를 촉진하고 있다. 이를 앞서 예측한 선진국들은 이미 1980년대부터 청소년들에게 기업가정신과 창업교육을 하며 세계무대를 중심으로 활동할 인재들을 양성해 오고 있다. 선진 국가들은 국내외적으로 경제의 잠재적인 공급자이며 수요자인 청소년들에게 경제발전의 주체가 될 수 있는 기업가정신 교육을 초·중·고 단계부터 제공하며 개인과 국가의 성장과 발전을 증진한다(이윤석 외, 2012; 정차근, 2013; 한국상업교육학회, 2010; 한국외국어대학교 연구산학협력단, 2009).

이러한 글로벌 경쟁시대에 한국의 청소년들도 새롭게 교육받고 준비될 필요가 있다. 하지만 아직까지 우리의 청소년들을 위한 교육과정은 기업가정신 함양과 창업역량 개발을 위한 내용과 프로그램 등이 매우 부족하며 그 토대구축도 미흡한 상황이다. 이에 국가의 정책적·제도적 기반조성과 함께 지역사회 내 다양한 주체들이 참여하는 교육모형이 필요하며 이 모형을 기초로 협력지원 시스템을 지역사회 내 구축할 필요가 있다. 그리고 기업가정신 함양과 창업역량 개발을 위한 교육은 기존의 진로·창업교육 등과 연계하여 시대적 변화를 반영한 혁신적인 청소년 교육과정으로 자리잡아야 할 것이다. 이를 위해 현 교육제도와 정책, 학교교육, 사회적 현실 분석, 그리고 미래사회의 변화 예측 등에 대해 통합적인 논의와 점검을 통해 기업가정신 함양과 창업역량 개발 교육은 준비·제공되어야 한다.

기업가정신 교육 및 창업역량 개발 교육을 위한 방법과 전략은 단계적으로 유치원부터 시작하여 진로·창업 교육 등과 함께 어우러지며 다양한 교육 내용과 형태로 이루어지고 지역의 여러 참여 주체들이 수평적/수직적으로 동시에 상호 연계하고 협동하는 지역사회 “참여형” 교육모형이 되어야 한다. 특히, 청소년을 위한 기업가정신 함양과 창업역량 개발 교육은 지역사회 내 참여 가능한 이해집단들이 주체가 되어 구체적인 역할을 나누고 최대한 시너지 효과를 낼 수 있도록 해야 한다. 이를 위한 종합적인 정책적 제언은 다음과 같다.

- 정부는 각 부처의 정책과 행정적 지원을 통합적으로 운영할 ‘기업가정신 및 창업역량 개발 센터’를 중앙단위에 신설한다. 그리고 지역의 창업지원센터 등과 연계하여 기존의 창업지원센터 역할을 강화하며 지역의 교육기관 등과 연계하여 유치원, 초·중·고등학교에서 체계적인 기업가정신 및 창업역량 개발 교육을 지원 할 수 있도록 한다.
- 정부는 청소년 기업가정신 함양과 창업역량 강화를 위한 중장기적인 종합 계획수립과

지원 대책을 마련하고 학교와 기업/기관 등에 홍보하고 알릴 수 있도록 한다. 그 주요내용은 책자를 배포하여 정부의 주요 정책과 계획들이 지역사회를 중심으로 단계적이며 체계적으로 진행될 수 있도록 해야 한다.

- ◆ 지역 창업지원센터와 교육지원청을 중심으로 지역 전문가협의체를 구성하고 중앙에는 전국협의체를 구축하여 정부부처의 예산지원을 통합적으로 관리·감독·조정·평가 하는 기능을 할 수 있도록 한다.
- ◆ 중앙의 센터는 지역의 창업지원센터와 연계하여 행정 업무를 일원화하고, 지역의 센터는 지역 교육지원청과 함께 초·중·고등학교의 기업가정신 함양과 창업역량 개발 교육 및 활동이 활성화될 수 지원하기 위해 다양한 기업/기관/단체 등과 네트워크 하며 필요한 전문가를 소개하고 프로그램 등을 전달한다.
- ◆ 기존의 진로 및 창업교육과 기업가정신 교육은 연계하여 창의적이고 혁신적인 교육이 될 수 있도록 교육부와 관련 부처와 함께 교육과정 개편과 프로그램 및 활동의 다양화를 위해 전문가 집단을 구성하여 교과서, 가이드북, 활동지침서 등을 준비할 필요가 있다.
- ◆ 교육부는 청소년 기업가정신과 창업역량 개발을 위한 교육을 담당할 예비교사의 양성 및 현직교사의 연수를 위한 교육을 준비하고 제공해야 한다.
- ◆ 지역 교육지원청과 창업지원센터를 중심으로 기업가정신과 창업역량 개발 교육을 위한 직업적인 전문가 및 활동가 집단을 구성하여 이들이 청소년들의 기업가정신 교육과 활동을 지원/관리/평가 할 수 있도록 한다. 또 이들은 중개자로서 지역의 창업센터, 학교, 기업과 단체 등과 교섭하여 교육과 활동을 위한 협력을 이끌어 낸다.
- ◆ 기업가정신 함양과 창업역량 강화 교육 프로그램과 활동은 국가 인증제를 도입하고 프로그램의 내용, 방법, 평가를 위한 모듈도 개발할 필요가 있다.
- ◆ 참여 기업 및 기관은 평가를 거쳐 인증하고 시설 및 인·물적 자원의 사용에 대한 인센티브를 제공하여 산학간의 협력을 강화한다.
- ◆ 지역 교육지원청과 평생교육센터는 학부모와 일반인을 대상으로 년 2회 정도의 기업가정신과 창업역량 개발 교육을 의무적으로 실시하여 학부모들이 시대적 변화를 알고 청소년들이 미래 삶과 진로를 개척하는데 지원할 수 있도록 한다.

【 참고 문헌 】

- 김진수, 박재환, 채명길 외(2009). 기업가정신 역량 평가지표 개발. 중소기업청 & (사) 창업진흥원.
- 배종태, 차석민(2009). 기업가정신의 확장 및 활성화, 중소기업연구, 31권, 1호, 109-128.
- 배종태, 차석민, 김영환, 이정우(2009). 한국형 기업가정신 모델 정립에 관한 연구. 중소기업청 & (사)창업진흥원 최종보고서.
- 민경호(2001). 벤처기업과 기업가정신. 무역경영사.
- 오영미(2013). 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향. 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사학위논문.
- 이운준 외(2012). 기업가정신 고취를 위한 기술창업 활성화 방안. 과학기술정책연구원 정책연구, 2012-11.
- 정차근(2013). 청년창업 활성화를 위한 대학 창업교육의 현황과 과제, THE HRD REVIEW 70호 이슈분석. 한국직업능력개발원. www.nhrd.net
- 장수덕(2011). 벤처기업의 기업가정신 유형화와 유형별 특성차이: 기업수준에서의 탐색적 연구. 기업가정신과 벤처연구 14권, 3호.
- 차민석, 안상현, 이정우, 김영환(2012). 청년기업가를 위한 창업지원체계 설계와 정책방안 수립. 기업가정신과 벤처연구 15권 1호.
- 창조경제연구회(2013). 기업가정신 교육 혁신: 응답하라! 기업가 정신. 제 4회 포럼
- 천수경, 정화영(2009). 전문계 고교 창업교육(BizCool)이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향. 벤처창업연구, 4(4). (통권 14호)
- 한문성, 천규승 외 (2010). 청소년 직업관 및 창업교육 3개년 계획연구. 한국상업교육학회, 창업진흥원, 용역결과보고서.
- 한국외국어대학교 연구산학협력단(2009). 청소년기업가정신 함양 5개년 계획. 창업진흥원 용역보고서.
- 허석재(2009). 기업가정신 교육프로그램 경험과 요구도가 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 비영리조직을 중심으로, 진주산업대학교 벤처창업대학원, 석사학위논문.
- Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship. Harper& Row, New York.
- Timmons, J. (1990). New Venture Creations. Irwin. Homewood, IL.

교육부 보도자료(2013, 05, 29). 행복한 학교생활로 학생의 꿈과 끼를!

통계청 보도자료(2013, 12, 11). 고용동향 2013년 11월.

통계청 나라지표(2014, 03), 청년실업률 「경제활동인구조사」

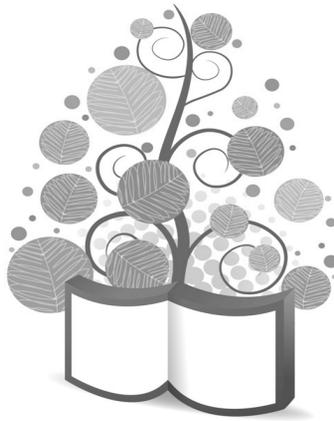
http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1063

국무총리실(2013). 창조경제 서비스 산업 선진화 및 청년 일자리 지원, 발자취 돌아보기/경제

부흥 2013/07/16 11:23 <http://pmoblog.tistory.com/747>

발 표 5

청소년 기업가정신 및
창업역량 함양 프로그램 개발



김 세 광
(고신대학교 교수)

청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 개발

- 청소년 기업가정신 및 창업역량 프로그램: 벤처스타 (Venture 'STAR')

김 세 광 (고신대학교 교수)

1. 들어가며

전 세계교육은 ‘기업가 정신의 교육’이 대세이다. EU의 오슬로 아젠다(2006)에 의하면 전 유럽국가의 기업가 정신 의무교육을 실시 할 것을 권유하고 있다. 유럽국가의 3분의 2가량이 초등교육 단계에서 공식적으로 기업가 정신 교육을 인정하고 있는 실정이다. 특히 스웨덴, 핀란드, 덴마크, 노르웨이 등의 경쟁력 최상의 국가들은 초, 중, 고부터 기업가 정신을 의무화 교육하고 있다. WEF(세계경제포럼)는 모든 국가에서 기업가 정신교육을 의무화 할 것을 권고하였다(한문성 외, 2010:55-70, 87, 이민화, 2013:18).

기업가 정신의 교육이 세계적인 교육적 추세이긴 하지만 국내에서의 실행은 아직 초보 단계이다. 기업가 정신 및 창업활성화 정책에 있어 국내 창업지원정책은 교육, 자금지원, 멘토링 및 창업보육, 패자부활에 이르기까지 전 영역에 걸쳐 갖추어져 있으나, 실효성이나 질적인 측면의 개선이 필요하다. 초중고 대상 기업가 정신 및 창업교육은 전무한 실정이며 LINC(산학협력 선 도대학)사업 등을 통해 대학은 이제 시작단계이다. 유럽국가가 초등교육 단계에서 기업가 정신 교육을 실시하고 있는 것에 비하면 국내는 교육의 실시를 위한 ‘기업가 정신’에 대한 인식전환 즉, 패러다임에 대한 공유가 필요하다.

과학기술연구원의 2012년 정책연구에서 보면 청년 창업 지원정책 창업 교육.멘토링 시스템 구축하고 창업영재교실 운영 초, 중, 고 정규교과목 및 방과 후 프로그램의 하나로 창업영재교

실운영, On-Off Line 멘토링 시스템 구축관련 전문가 멘토단 D/B 구축 및 관리, 온라인 상 멘토링 서비스에 대한 정책 제안을 하였다(이윤준 외, 2012:10)

미래창조과학부의 2014년 5월 21일 보도 자료에 따르면, 대학별 수요조사(4.16~21) 및 한국청년기업가정신재단·정보통신산업진흥원(NIPA) 등 관계기관과 협의를 거쳐, 한국산업기술대(5.23~25)를 시작으로 전국 37개 센터 대상 기업가정신 교육프로그램을 신설·운영(센터별 25~50명 교육)한다고 밝혔다. '14년도에는 Kauffman 재단¹⁾(미국)의 PEV(Planning the Entrepreneurial Venture)를 우선 활용하여 교육을 실시하고, 향후 KAIST 등 지역별 과기특성화 대학의 국내 기업가정신 교육프로그램과도 연계를 검토할 예정이다.

앞으로 실시될 기업가정신에 대한 국가적 실천과 다양한 시도가 청소년기에 필요한 전인적인 발달과 사회의 적응을 넘어 새로운 도전을 할 수 있도록 돕는 계기가 될 것이다. 하지만 기업가정신 교육 체계의 국내외 비교 국내의 경우 전반적으로 초·중·고 대상 기업가정신 교육은 아직 미흡한 실정이다. 고등학교 교육에서 부분적으로 창업 및 기업경영에 대한 교육을 받고 있을 뿐이며, 학교 영역 내의 '비즈니스', '창업', '기업가정신' 교육 영역은 중소기업청의 '비즈쿨(Bizcool; Business School)' 사업이 유일하다. 지금의 상황에서 기업가정신에 대한 국제적 관심과 실행을 우리나라의 상황에 맞는 프로그램이 필요하다(벤처스퀘어, 2013). 이와 같이 청소년을 대상으로 한 기업가정신과 창업역량을 함양시키기 위한 목적으로 구조화된 프로그램은 일부 단체에서만 실시되고 있고, 실시되고 있다고 하더라도 경제교육이나 진로교육의 차원을 벗어나지 못하는 경우가 많다. 국내에서는 동그라미 재단, 카이스트 등에서 '기업가 정신 프로그램'을 실시하고 있지만, 영재교육을 위한 과정이나 공모전에 입상한 작품들 위주이기 때문에 일관성이나 접근성이 떨어진다고 볼 수 있다. 이러한 청소년 기업가 정신 교육이나 프로그램의 양상은 청소년의 기업가 정신과 창업역량을 향상 시킬 수 있는 구체적인 실천 프로그램에 대한 필요성으로 볼 수 있다.

본 연구는 청소년의 기업가 정신과 창업 역량에 관련된 이론과 자료를 분석하고, 국외와 국내에서 실시되고 있는 기업가 정신과관련 된 청소년 프로그램의 사례를 바탕으로 청소년을 위한 기업가정신 및 창업역량 프로그램을 구성하였다. 경제교육이나 실무적인 창업과 관련된 프로그램 보다는 청소년을 위한 프로그램이기 때문에 청소년들의 인격적인 발달을 돕고

1) Kauffman재단: 1966년 설립(총 자산 2.5조원, '12년) 되어, 창업초기 기업 및 대학생, 청소년 등을 위한 기업가정신 교육프로그램을 운영하는 대표적 비영리기관('93년부터 약 30만명 교육)

전인적인 성장을 위해 초점을 맞추었다. 또한 청소년에게 요구되는 도전정신과 자기주도성의 향상을 위해 다양하고 창의적인 교육방법을 적용한 프로그램으로 개발하였다.

청소년의 기업가 정신 및 창업역량 함양을 위한 프로그램을 개발하는 연구로서 다음과 같은 목적을 두고 있다.

- 1) 청소년의 발달 단계에 요구되는 도전정신과 전인적인 성품을 함양할 수 있는 기업가 정신 프로그램을 개발한다.
- 2) 청소년을 위한 효과적인 교육방법 적용을 위해 체험적·실천적 프로그램 개발을 한다.
- 3) 청소년의 청소년 기업가정신과 창업역량 개발을 위한 프로그램을 공교육과 청소년단체 등 관련 기관 연계되고 필요한 프로그램 매뉴얼을 제공 한다.

2. 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 개발 절차

1) 프로그램 개발 절차

본 프로그램의 개발 절차는 프로그램 개발 모형 중 Boone(1985)의 프로그램개발 개념을 활용하였다. 이 모형은 프로그램개발의 영역을 프로그램 기획(program planning), 프로그램 설계(program design), 프로그램 실행(program implementation), 프로그램 평가와 보고(program evaluation & accountability) 등 네 개의 범위로 설정 되어 있다(김진화, 2009:141-142). 본 연구는 Boone의 모델에서 제시된 네 단계의 절차 중에서 프로그램 기획과 설계 단계에 초점을 맞추어 개발 되었다.

청소년시민역량 함양을 위한 프로그램 개발을 위한 과정 및 추진 방향은 다음과 같다.

(1) 프로그램 기획(program planning)

‘청소년, 기업가 정신, 창업역량’과 관련된 이론을 정리하고 국내 외 사례연구와 자료조사를 실시한다. 특히, 미국(카우푸만재단), 유럽 사례 및 국내 모범 사례 중에서 동그라미 재단, 비즈쿨, 카이스트의 사례를 분석해 보았다.

기업가, 청소년창업교육 담당자, 기업교육담당자 등 현장교육담당자의 자문을 통해 프로그

램에 반영할 내용을 유추해 보았다.

(2) 프로그램 설계(program design)

청소년기업가 정신 & 창업역량 함양에 관한 프로그램 내용을 구성하였다. 프로그램의 내용은 이론적인 접근을 통해 분석한 자료와 사례분석, 현장 교육담당자의 자문과 청소년의 전인성 개발에 중점을 두었다.

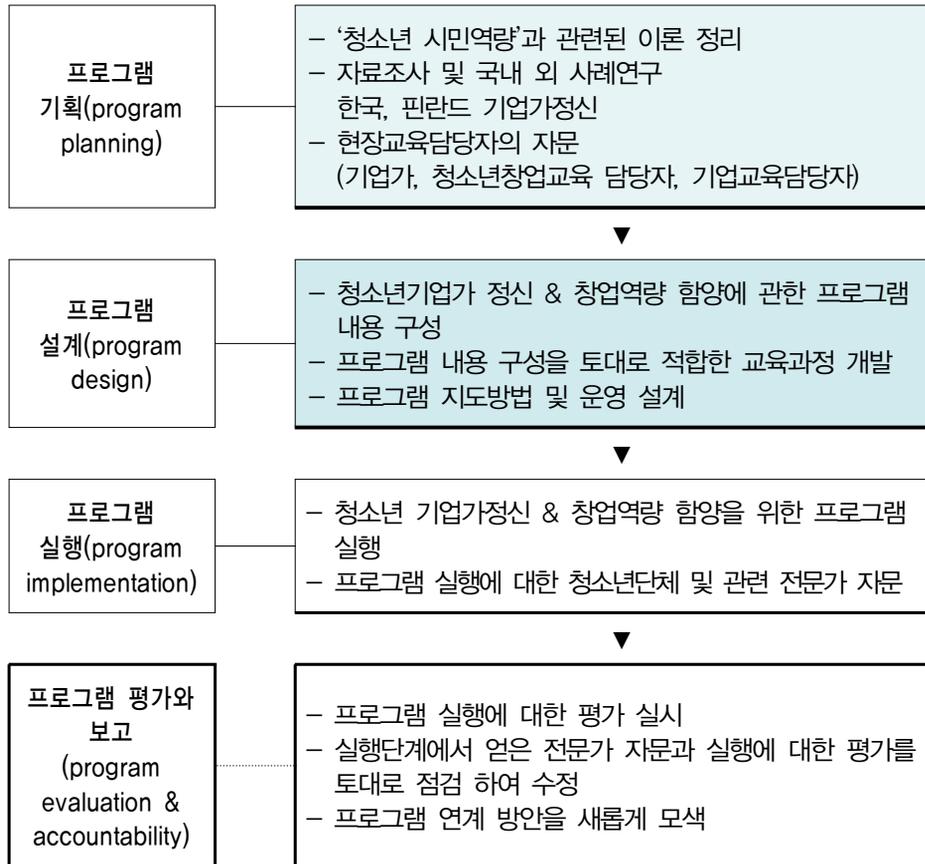
프로그램 내용 구성을 토대로 적합한 교육과정을 개발하고, 프로그램 지도방법 및 운영 설계안을 정리해 보았다.

(3) 프로그램 실행(program implementation)

청소년기업가 정신 & 창업역량 함양을 위한 프로그램 실행은 프로그램 개발 후 실행해 볼 예정이다. 이 과정을 통해 프로그램 실행 전 단계를 평가하여 프로그램을 수정할 계획이다.

(4) 프로그램 평가 (program evaluation & accountability)

프로그램 내용과 실행에 대한 평가를 실시한다. 실행단계에서 얻은 전문가 자문과 실행에 대한 평가를 토대로 점검 하여 수정한다. 이를 통해 프로그램 연계 방안을 새롭게 모색해 볼 수 있다. 본 프로그램 개발에 대해 전체적인 진행과정은 [그림 1]과 같다.



[그림 1] ‘청소년 기업가정신 & 창업역량 개발’을 위한 프로그램 개발 과정

3. 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램의 원리

1) 청소년 기업가 정신

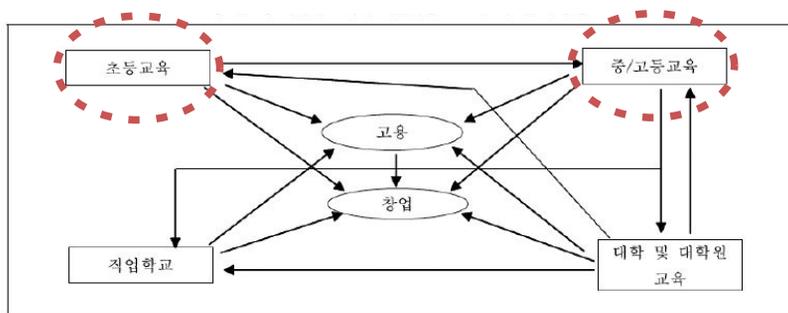
‘기업가는 탄생하는 것이 아니라 교육을 통해 양성된다.’는 철학에 기초하여 계획적으로 혁신 기업가를 양성하고 있다. 이는 미국의 실리콘 벨리나 핀란드의 사례이다. 이것은 기업가 정신 교육이 학생들은 물론 청소년들의 도전 정신과 진취적인 기업가정신을 함양하는데 큰 도움을 주고 있다는 것을 보여준다(창업진흥원, 2009: 74).

기업가정신에 대한 정의는 학자마다 다양하게 논의되고 있다. 그 중에서 Stevenson(1983)은 “통제할 수 있는 자원에 구애받지 않고 기회를 추구하는 것(the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled)”라고 정의하였다. 이와 더불어 기업가정신은 인간의 창조적 행동으로 무에서 유를 창조하는 것이며, 동시에“계산된 위험(calculated risk)”을 감수하는 의미를 내포하고 있다. 이러한 개념들을 바탕으로 기업가정신은 “현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애 받지 않고, 기회를 적극적으로 포착하여 자신의 목표를 추구하는 사고방식과 행동양식”이라고 정리해 볼 수 있다(배종태·차민석, 2009:113-4).

무엇보다 이 같은 정의는 청소년들이 다양한 영역에서 발생하는 기회를 발견하고 적극적으로 이용하기 위한 기업가정신의 실천적인 측면을 강조하고 있다. 이러한 개념의 바탕위에 청소년 기업가정신에 대하여 재정리해 보면 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.

“청소년이 현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애 받지 않고, 주어진 기회를 적극적으로 포착하여 자신의 목표를 추구하는 사고방식과 행동양식이며, 실천을 위해 청소년 자신의 잠재력을 발견하고 전인적인 성장을 이끌어 줄 수 있는 정신“ 으로 정의해 보고자 한다.

미국 및 유럽의 주요 국가들은 기업가정신 교육을 초, 중, 고등학교 수준에서 다루고 있으며, 몇몇 국가에서는 기업가정신 교육을 초, 중, 고등학교의 의무교육 과목으로 지정하여 교육하고 있다. 초중고 교육과정은 대학 및 대학원, 직업교육과 지속적으로 연계성을 가지도록 운영되고 있다. 창업이나 고용으로 연계될 수 있도록 시스템의 유기성을 유지하고 있는 것이다(이현숙, 2013:32). [그림 2]에서 보면 해외 주요국의 기업가정신 교육 시스템의 구성에서 초등교육과 중, 고등 교육이 주요한 축을 형성하고 있을 알 수 있다. 이를 통해 현재 우리나라의 청소년 기업가정신 교육에서 초등교육과 중, 고등 교육의 축을 구축해야 하는 시점이라는 것을 시사해 주고 있다.



[그림 2] 해외 주요국의 기업가정신 교육 시스템의 구성(이현숙, 2013 :32)

2) 우리나라 청소년 기업가정신 프로그램 실시 현황

청소년 기업가정신 프로그램은 더욱 다양화 되고 보편화 될 필요성을 앞서 논하였다. 우리나라 청소년 기업가정신 프로그램은 여러 단체에서 시도하고 있고 긍정적인 사례도 볼 수 있다. 국외와 국내 청소년 기업가 정신에 대한 비교 연구와 국외 기업가정신 교육에 대한 보고 연구는 많은 반면 국내 프로그램에 대한 분석은 미비한 실정이다. 본 연구는 국내에서 실시 될 청소년 기업가 정신 및 창업 역량 프로그램이므로 현재 국내에서 활발하게 진행 되고 있는 대표적인 단체를 중심으로 현황을 살펴 본 후 시사점을 통해 본 연구에 반영하고 자 한다.

(1) 비즈쿨

국내 유일의 청소년 창업교육 프로그램이다. 청소년 비즈쿨을 비즈쿨은 Business + School의 합성어다. 초등학생 중학생 고등학생들을 대상으로 기업가정신, 창업체험을 통해 미래 CEO를 양성하는 창업 프로그램이다.

작년 기준으로 135개 초중고교, 약 13만명 학생들이 참여하였다. 2002년 처음 개설된 이래 비즈쿨 프로그램을 통해 창업이나 대학진학 등의 진로를 연 사례가 많다.

평소 앱 제작에 관심이 많았던 전우성 학생(18세)은 디지털 미디어고에 진학한 후 비즈쿨 교사의 권유로 창업에 도전할 수 있는 용기와 자신감, 창업노하우 등을 익혔다 말하고 있고, 미래 컨벤션 사업 CEO를 꿈꾸던 대구관광고 출신 김상훈씨(19세)도 자신의 꿈을 키우는 데 비즈쿨이 결정적인 역할을 하였습니다. 또, 동아마이스터고 김진필 학생(18세)과 익산고 김영미 학생(19세)도 눈에 띄는 ‘비즈쿨 CEO 키즈’로서 비즈쿨 교육이 졸업 후 취업에 도움을 준 대표적인 사례라 할 수 있겠다(청소년 비즈쿨-BizCool, 중소기업청,2014).

(2) 동그라미재단²⁾

청소년 교육의 시대적 요구는 진료교육이라고 여기고 청소년들에게 ‘일과 직업에 대한 새로운 가치관’이 필요하다고 생각하여, 기업가정신(起業者, entrepreneurship) 교육을 통하여 청소년의 진로탐색을 돕고자하는 단체이다. 청소년에게 기업가정신 교육이란 자신의 꿈을

2) <http://thecircle.or.kr/home/> 동그라미재단 홈페이지

이루기 위하여 자신만의 새로운 진로를 개척하겠다는 용기와 결심, 그리고 이것을 지금 가능한 것부터 하나하나 구체적으로 시도해보는 현실적인 실천력, 그리고 실패에서 교훈을 얻어 한 걸음 더 나아가는 지혜와 불굴의 의지력을 배우고 연습하도록 하는 것이다. 청소년들은 이를 통하여 자신의 꿈이 곧 자신의 일이 되는, '꿈=일' 이라는 것을 배우게 될 것이다. 동그라미 재단은 매 년 '기'찾기 프로젝트 공모사업을 통해 다양한 기업가 정신과 창업에 대한 프로그램을 공모하고 당선된 작품을 공개하고 있다.

(3) IP KAIST 영재교육원³⁾

카이스트의 IP 영재기업교육원은 “빌게이트(MS), 세르게이 브린(Google) 등과 같이 지식재산에 기반을 둔 창의적인 기업가”를 양성하는 것을 목표로 하고 있다. 기본적 학습역량과 영재기업인으로서의 자질을 갖춘 인재들이 국가 성장의 핵심인재로 성장할 수 있도록 차별화된 교육 및 지원시스템을 제공하겠다는 비전으로 영재교육차원의 창업교육을 실시하고 있다. 온라인 교육과 오프라인 토론 및 실제 프로젝트를 통한 미래 통찰력, 지식재산권, 기업가정신, 인문학적 소양 학습이 그들의 교육내용이며 모든 교육 콘텐츠는 유튜브 채널에서 시청이 가능하다.

(4) oec 앙트십 기업가정신교육 프로그램⁴⁾

oec는 기업정신을 ‘앙트십’으로 명명하고 다음과 같은 원리를 바탕으로 교육을 진행하고 있다.

첫째, 문제 속에서 기회를 발견하는 앙트십 : 문제란 피해야 하는 것이 아니라 모든 변화는 문제에서 시작된다. oec의 앙트십 교육은 어떤 환경에서도 스스로 가치를 창조하고 문제를 해결할 수 있는 기업가 정신을 갖출 수 있도록 도와준다.

둘째, 내 인생의 CEO로 살아가는 앙트십 : 어떤 상황에서든 주인의식을 갖고 주어진 환경에서 가장 효율적인 결과를 만들어 내는 능력이 필요하다. 앙트십교육은 누구나 자신의 인생을 자기 자신이 CEO로 살아갈 수 있도록 도와준다.

셋째, 세상 속에서 해보며 배우는 앙트십 : 기회를 발견하고, 가치를 만들어 낼 수 있는 것은 직접 실행해 보면서 배우는 과정을 통해 가능하다. oec의 기업가정신 교육은 기본적인 이론의 습득과 협동을 통한 프로젝트를 실행해 보면서 배울 수 있도록 구성되어 있다.

3) <http://ipceo.kaist.ac.kr/xe/about>

4) <http://oecenter.org/> : oec앙트십프로그램

(5) 시사점

비즈쿨, 동그라미재단의 ‘기’자 찾기 프로젝트 공모전, IP KAIST 영재교육원의 기업가정신 프로그램 현황은 국내 청소년 기업가정신 교육과 창업교육의 흐름이라고 파악할 수 있다. 먼저, 비즈쿨이 진행하는 창업교육에 2013년 13만 명의 학생들이 참여하였다는 것은 중소기업청 등 국가기관과 정책이세계적인 교육인 기업가 정신 교육과 프로그램의 저변확대를 위한 밑거름이 되고 있음을 볼 수 있다.

동그라미 재단의 ‘기’자 찾기 프로젝트 공모전을 보면 다양한 청소년 프로그램과 교육을 실시하고 있는 단체를 파악할 수 있고, 프로그램이 공개되어 있어서 그들이 실시하고 있는 기업가정신 프로그램이 무엇인지 알 수 있다. 그러나 프로젝트의 성격으로 구성된 프로그램이 기 때문에 특별한 교육이나 이론 등이 밑받침 되어야 교육이 가능한 프로그램들이 더러 있어서 일반적인 청소년지도사나 교사가 진행하기에는 무리인 경우가 있었다.

카이스트 영재교육원의 프로그램은 프로그램 자체보다 ‘영재’교육원이라는 단체가 주는 선입견이다. 영재라고 판명 받지 않거나 자신을 영재라고 여기지 않는 일반 청소년들이 교육을 받기에는 문턱이 높다는 것이다.

oec의 앙트십 프로그램은 실제적인 현장 체험과 협동학습을 바탕으로 청소년 지도 원리에 가장 근접한 방식으로 진행하고 있으며, 중, 고등학교 청소년들과 대학생, 일반인들의 발달 단계에 적합한 프로그램을 시도를 하고 있다. 하지만 기업가정신 프로그램을 실시할 수 있는 인원의 한계로 인해 특정한 청소년들과 대학생, 일반인들에게 시행되고 있다.

이러한 시사점을 토대로 본 프로그램 개발은 청소년지도자들이 기본적인 연수나 교육을 통해 프로그램을 진행할 수 있고, 일반적인 청소년들이 부담 없이 참여할 수 있는 프로그램으로 개발 되어야 함을 시사해 볼 수 있다.

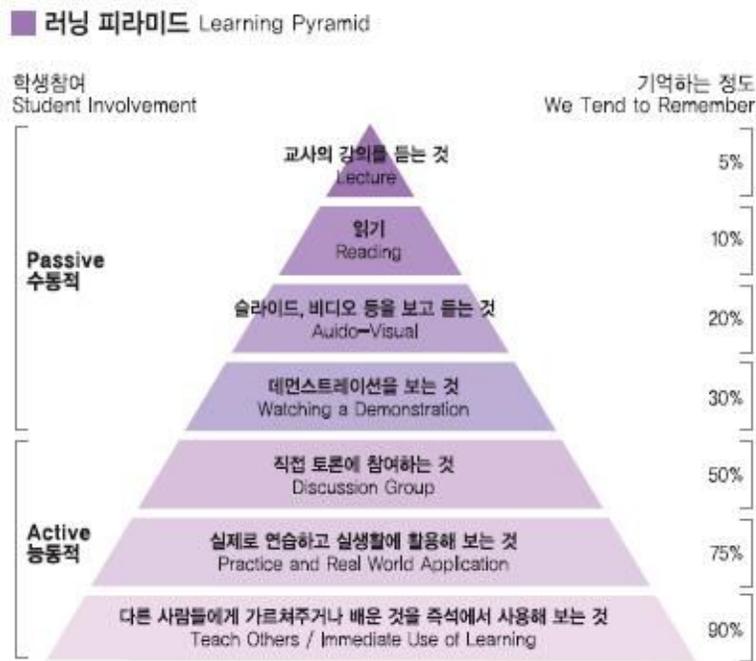
3) 청소년 기업가정신 및 창업역량 프로그램의 교육방법

(1) 체험적 학습

창업교육은 그 특성상 비정형적인 자유형의 교과과정에 기초하여, 흡수식 지식획득이 아니라 개인의 의지와 행동에 기인한 체험적 학습방법으로 이루어져야함을 강조하고 있다. 뿐만 아니라 청소년 창업교육은 흥미도가 중요한 요소가 된다. 교육의 성과를 위해서

평가되어야 할 중요 요소이며, 참여 학생의 흥미도는 동기부여를 자극하기 때문에 창업교육 성과에 영향을 줄 수 있을 것이다(강인애 외, 2011:156,159).

[그림 3]은 미국의 NTL(National Training Laboratories)가 출처로 되어 있는 학습 피라미드 (learning pyramid)이다. 경험의 원추(cone of experience)라고 하는 이 그림은 EBS에서 제작한 “왜 대학에 가는가?” 라는 다큐멘터리에도 소개되어 학습하는 방법이 바뀌어야 한다는 주장의 근거로 제시가 되었다. 그림에서 알 수 있듯이 학생의 능동적인 참여야 실제 행동으로 해 본 경험이 더 높은 학습효과를 가져다준다.



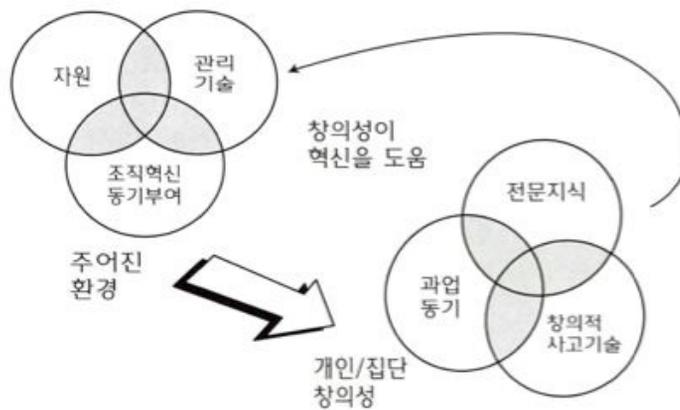
[그림 3] 학습피라미드, 출처 : <http://simrihak.tistory.com/90>

이러한 기업이 정신과 창업교육의 특성을 기반으로 할 때, 필요한 역량과 기술은 현실에 기반한 실질적 사업기획력과 자기주도적이고 적극적이며, 창의적으로 모든 일을 선택, 결정해 나갈 수 있는 능력, 다른 사람과 팀워크를 기반으로 일을 진행할 수 있는 협동능력 등으로 정리해볼 수 있다. 학습자들이 도전감을 갖고 적극적으로 학습활동을 하기 위해서는 평가의 과정을 통해 우수한 사업발표를 한 팀에게 긍정적 보상을 주는 등 적당한 경쟁상황 속에서

체험적 학습을 할 수 있도록 해야 한다. 이 과정이 순조롭게 진행되기 위해서는 학습자들이 협력의 중요성에 대한 인식과 태도를 가져야 한다(강인에 외, 2011:160,171).

(2) 자기주도적 학습

아마빌(Amabile, 1997)은 개인의 창의성과 혁신을 연계하여 개인적으로는 내적 동기유발, 과업관련 기술과 창의적인 사고력이 요구되며 혁신에 대한 동기유발과 자원 및 혁신관리기술이 개인 및 조직의 혁신에 영향을 미친다고 하였다. 과업 환경적 요소들이 개인 창의성에 영향을 준다고 하였는데 창의성과 혁신에 대한 가치, 위험선호성, 할 수 있다는 구성원들의 믿음, 공격적인 전략, 능동적인 의사소통, 창의적 과업에 대한 인정과 보상 등을 혁신동기부여의 주요 요소로 지적하기도 하였다 그것은 [그림4]에서와 같이 개인지도의 방향이 창의성과 혁신의 가치를 직접 받아들이고 수용할 수 있는 기회를 만들고 제공해 주어야 한다는 측면에서 개인에 적합한 지도방법은 학습동기의 발현과도 매우 밀접한 관계를 가지고 있다(재인용:한국청소년개발원,2004: 181-182).



[그림 4] 창의성과 혁신의 구성요소 모델
(T.M. Amabile, 1997:53: 재인용, 한국청소년개발원,2004:182)

(3) 문제기반학습(PBL)

창업과 기업가정신 교육에 있어서 교육학적 측면에서 프로젝트 수행과 관련된 교육학적 이론(주로 PBL / CPS를 중심으로)에 기반을 둘 필요가 있다. 창업이나 기업가정신 교육에 있어 교육학적 관점에서의 새로운 전략이 시도되어야 하며, 여기서 쌓은 역량을 바탕으로

한국의 독자적인 교육 프로그램을 개발에 필요하기 때문이다(송정현,2012⁵⁾).

청소년을 대상으로 한 한국의 독자적인 기업가정신과 창업역량 함양 프로그램의 개발을 위해 교육학적 이론인 문제기반학습을 제시하고자 한다.

① 문제기반학습(Problem Based Learning : PBL)

문제기반학습(Problem Based Learning PBL)PBL은 지난 60여 년 동안 의학 교육 뿐 아니라 다양한 교육 분야에 활용할 수 있는 중요한 혁신적인 교육 방법이다.1950년대 중반에 McMaster 의과대학에서 시작된 교수 학습 방법이다. (Geoff Norman, 2004).

PBL이 처음 시작된 것은 의과대학이었지만 이후 경영, 교육, 인문학 등 다양한 분야에서 적용되었고, 대학뿐만 아니라 초, 중등학교에서도 많은 연구가 이루어져왔다. PBL은 실제적인 문제를 학습자 스스로 해결하는 과정을 통해 학습이 이루어지게 하는 학습자 중심의 교수학습 방법이다. 특히 21세기의 사회에서 고차원적 추론능력과 자기주도적 학습기능, 문제해결력 등이 요구된다. 지식의 구성과 학습자 중심의 학습을 강조하는 구성주의 페러다임과 접목되면서 많은 관심의 대상이 되었다(최정임,2007: 36 ; 최정임·장경원, 2010: 17).

김기태(2012:67-68)는 PBL의 설계 및 적용 사례연구에서 학습자 스스로 문제를 정의하고 자료를 수집하며, 해결책을 제시하는 문제 중심학습법의 목적과 효과를 앞 선 연구들을(강인애,감미량,김선자,김종화, 2003: 75; Torp and Sage, 2002: 23-23) 바탕으로 다음과 같이 요약하였다.

- 비구조화된 문제를 해결하는 과정에서 비판적인 창의적인 높은 차원(higher-order)의 사고를 하게한다.
- 스스로 문제를 해결하는 과정에서 문제의 정의, 정보의 수집, 자료의 분석, 가설의 설정과 검증 등을 스스로 해 나가는 과정에서 학습하는 방법을 학습(learning how to learn)하게 한다.
- 단순하게 알고 있는 지식을 적용하는 것에서 나아가 실제의 상황에 대한 평가와 이해가 가능해진다.

5) <http://wet-entrepreneur.tistory.com/593> 송정현의 기업가정신 세계여행 /칼럼: '한국의 기업가정신,창업 교육 설계 및 평가에 대해'

- 주어진 문제나 과제를 분석하여 그에 필요한 학습과제를 선정하고, 문제해결에 필요한 학습 자료를 찾아보고 그것의 적합성을 판단할 수 있는 능력을 키운다.
- 해당 분야의 전문지식을 교실의 범주를 벗어난 자신의 실제 생활과 연계하여 적용할 수 있는 능력 향상시킨다.
- 동료 학생들과 팀을 이루어 조화롭게 학습을 해 나갈 수 있는 협력학습 능력 배양자신이 속한 전문 분야에서 필요로 하는 전문 지식이나 기술을 적절하게 활용할 수 있는 능력 배양 시킨다.

최근에는 정보화기술의 발달로 인터넷을 활용한 ePBL에 대한 연구도 활발히 이루어지고 있다. 일반적으로 PBL을 적용한 수업이 전통적인 수업에 비해 효과적이라고 보고하고 있다. 특히 PBL은 전통적인 학업 성취도뿐만 아니라 문제해결력, 창의력 등 고차원적인 인지능력을 기르는데 유용한 방법이며 긍정적인 학습태도 및 자기효능감, 자기주도적 학습능력을 기르는 데에도 효과가 있음이 증명되고 있다(최정임,2007: 36).

② PBL의 절차

PBL의 형태와 절차는 PBL을 적용하는 대상과 기관의 특성, 학습목표, 교과 등에 따라 달라질 수 있다. 하지만 모든 PBL 활동을 위한 기본적인 원리가 있다. 이 원리는 초기 의과대학에서 활용한 PBL의 절차이며 PBL의 실행을 위한 공통적인 절차이다. 다음은 초기 PBL이 적용된 McMaster 의과대학의 수업 진행 절차를 정리한 것이다(최정임, 장경원, 2010: 22-33).

○ 문제제시

- PBL의 첫 번째 단계는 해결해야 할 문제를 제시하는 것이다. 교수자는 수업에 사용할 문제를 미리 준비해서 학습자에게 제시한다. 이 문제는 학습자에게 학습을 위한 관련성과 동기를 제공하며 문제 이해를 위해 전공 영역에서 학습해야 할 사항이 무엇인지 알게 된다. 학습활동에 대한 주인의식과 책임감을 가질 수 있도록 문제는 실제의 경험할 수 있는 것을 제시되어야 한다.

○ 문제확인

- 문제가 제시된 후 문제가 무엇인지 확인하고, 해결안을 찾기 위한 방법을 모색해야

한다. 문제확인 단계에서 학습자는 소그룹별로 문제를 확인하고 문제에서 요구되는 해결안이 무엇인지 파악해야 한다.

- 문제해결을 위한 자료수집
 - 문제해결을 위한 자료와 수집을 하는 단계이다. 이 과정을 통해 자기주도적으로 정보를 찾고 지식을 학습하는 능력을 기르게 된다.
- 문제 재확인 및 해결안 도출
 - 문제 제시 단계에서 확인된 자료를 중심으로 문제에 대한 재평가를 실시한다.
- 문제해결안 발표
 - 문제 재확인을 통해 그룹별로 최종 문제해결안을 만들어 각 그룹별로 준비한 문제해결안을 발표한다.
- 학습결과 정리 및 평가
 - PBL 학습결과를 정리하며 학습결과와 수행에 대한 평가를 실시하는 단계이다. 학습결과에 대한 평가는 그룹별로 제시된 문제해결안에 대한 교수자와 학습자들 스스로가 자신의 학습수행을 평가하는 자기평가, 동료평가 등을 활용할 수 있다.

③ 문제기반학습을 위한 학습 환경

PBL은 다양한 학습 환경에 적용 가능한 교육 방법론이다. PBL은 학생을 중심으로 학습자의 변화와 탐구 중심의 환경이 필요하다. 학생들의 그룹이 잘 구조화 되어 문제를 분석하고 협력 할 수 있도록 해야 한다(Kirsten R. Dalrymple · Alvin Rosenblum · Carol Wuenschell, 2007).

PBL 그룹의 목표는 세 가지로 볼 수 있다. 첫째, 학습을 촉진하기 위함이다. 둘째, 자기 주도적 학습을 할 수 있는 태도와 기술을 개발 하는 것이다. 셋째, 사회적 기술을 개발하기 위함이다. 특히 소그룹을 통해 학습이 진행되고 소그룹 내에서의 의사결정과 진행 과정이 PBL의 성패를 가른다. 그러므로 그룹 활동의 성공을 위해 학습자들 간의 커뮤니케이션과 체계적인 문제해결 과정이 중요하다.

그룹의 활동은 집단 역학으로 설명 할 수 있다. 시간이 지남에 따라 집단 역학 혹은 역동은 변화한다. 효과적인 PBL의 진행을 위해 그룹 내 구성원들 간의 상호작용과 상호관계로 집단 역학을 이해할 수 있다(Are Holen, 2000: 486). 그러므로 PBL 그룹을 효과적으로 운영하기 위해서 교수자, 청소년 지도자의 역할이 중요하다. 각 그룹의 구성원들 간의 역동과 각 그룹 간의 긴장감이나 경쟁 등을 PBL을 진행하면서 세밀하게 관찰하고 적절하게 중재해야 한다.

4. 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램의 구성 및 내용

1) 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 구성의 원리

(1) 기업가적 정신의 요소

기업가정신 교육과 창업 교육은 다르다. 기업가정신이란 기회포착과 관련된 사고 및 행동을 말한다. 이러한 혼동이 일어나게 된 원인은 그동안 국내의 기업가정신 교육이 창업이라는 주제에 초점을 맞춘 한정적 접근이 이루어졌기 때문이다. 기업가정신 교육은 넓은 의미에서 개인이 일생을 살면서 필요한 역량을 학습하는 것을 말하며 이에 따라 교육 대상은 모든 사람을 대상으로 한다. 청소년 기업가 정신 및 창업역량 함양 프로그램의 대상은 청소년이다. 그렇기 때문에 “청소년이 가정, 학교, 사회의 구성원으로 살면서 기회를 포착하고 그 기회를 사업적인 결과물 또는 사회에 기여할 수 있는 가치창출을 할 수 있게끔 돕는 교육이다.” 그러므로 기업가정신 교육의 목적은 ‘기업가정신의 고취’에 초점을 맞춰야 하며, “창업”은 기업가정신이라는 최종 결과물이라고 볼 수 있다(벤처스퀘어,2013). 이러한 관점으로 청소년 기업가 정신 및 창업역량 함양 프로그램은 청소년기업가 정신 함양 프로그램으로 볼 수 있다. 기업가정신에 관한 프로그램은 결국 창업에도 긍정적인 영향을 미치는 근원적인 요소이기 때문에 본 프로그램에서는 기업가 정신과 관련된 내용을 중심으로 내용을 구성하고자 한다. 또한 생애 발달에서 청소년기에 요구되는 자아존중감과 더불어 가치창출을 할 수 있는 도전정신을 함양할 수 있는 프로그램의 내용이 제시되어야 할 것이다.

기업가정신의 요소에는 기업가적 역량과 전문역량으로 나누어 볼 수 있다. 기업가적 역량에는 기업가적 포부, 혁신성, 진취성, 위험감수 요소가 포함되어 있으며 이를 배양시키기 위한 주요 교육내용이 필요하다 이를 위한 세부 내용은 <표 1> 과 같다. 또한 개인의 전문역량 또한 필요하다. 전문역량에는 지식재산기반능력, 인지적 능력, 대인관계 능력, 기술사업화능력 요소가 포함되어 있으며 이를 배양시키기 위한 하위 내용은 <표 2> 와 같다.

<표 1> 기업가적 역량 및 교육내용의 하위요소

구분	하위요소	정의
기업가적포부	포부	기업가로서의 꿈을 이루기 위한 열정을 품고 지속적으로 몰입함
	글로벌 마인드	다양한 문화를 이해하고 유연하게 적응하며 자신의 관심분야와 사회기회를 해외로 확대함
	자기성찰	자기 스스로 문제를 지속적으로 제기하고 이에 대해 깊이 있게 반성함
	인문·사회·문화적 지식	기업가로서 종합적인 관점을 형성하는데 토대가 되는 철학, 사상, 역사, 예술, 문화 등에 대한 기본 지식획득
	사회적 기업에 대한 이해	사회적 목적을 추구하면서 기업활동을 수행하는 기업가의 개념과 역할에 대한 이해
혁신성	문제해결지향	현상이나 사물을 관찰하여 문제를 발견하고 이를 지속적으로 해결하려는 행동
	고객지향	고객의 욕구를 찾고 욕구를 충족시키려는 시도
	관찰력	기존의 현상이나 사물을 주의 깊게 관찰하는 태도
진취성	도전정신	자신의 목표를 달성하기 위해 불굴의 의지로 난관을 극복하는 태도
	자기주도성	비전과 목표를 스스로 설정하고 이를 성취하기 위하여 적극적인 태도로 임함
	목표지향	도전적인 목표를 추구하며 이를 달성하기 위한 지속적인 노력
위험감수	위험감수	어떤 일에 따르는 위험을 받아들이기 기회를 추구하는 태도
	모호함에 대한 인내	불확실한 상황을 긍정적으로 인식하고 이를 인내하고자 하는 태도

출처: <http://www.venturesquare.net/42675> 벤처스퀘어: 벤처기업협회, 2012

<표 2> 전문역량 및 교육내용의 하위요소

구분	하위요소	정의
지식재산 기반능력	지식재산에 대한 이해	패러다임의 변화에서의 지식재산의 중요성 인식, 지식재산의 개념 이해
	지식재산기반 기술능력	지적재산권 창출에 대한 기술 능력
인지적 능력	기초학문 분야에 대한 지식	자신만의 지식재산권 확보를 위한 기초학문 지식 확보
	분석적 사고능력	사물이나 현상의 함축된 의미를 단계적 또는 인과론적으로 파악하는 능력
	전략적 사고능력	설정된 목적을 달성하기 위해 변화하는 환경, 기회, 위험, 개인 및 조직의 강약점 등을 파악하여 최적의 대응책을 마련함
대인관계 능력	협상능력	자신과 상대방의 의견간의 격차를 최소화하며 타협점을 이끌 수 있는 능력
	네트워킹	다양한 이해관계자들을 파악하고 이들을 대상으로 긴밀한 협력관계를 구축하고 유지하는 능력
	팀워크	공통의 목표를 달성하기 위해 구성원으로서 적극적으로 협력하는 능력
기술사업화 능력	정보수집 및 활용능력	기업가적 과정에서 요구되는 다양한 정보를 수집하고 분석하여 그 결과를 활용함
	시장조사 및 마케팅 능력	고객의 욕구와 필요를 관찰하고 이를 토대로 아이디어, 서비스, 제품의 개발, 가격결정, 판매촉진, 유통 등에 대한 조사 계획, 조사 수행 능력
	비즈니스 모델 개발능력	기업이 이익을 창출 할 수 있도록 사업을 운영하는 방법을 개발할 수 있는 능력

출처: <http://www.venturesquare.net/42675> 벤처스퀘어: 벤처기업협회, 2012

(2) 기업가 정신의 핵심요소와 성공적인 창업가들의 공통적인 특성

① 기업가 정신의 핵심요소

송영수(2010:7-8)는 기업가 정신이 핵심요소를 다음과 같이 정리하였다.

- 혁신(innovation)

기업가 정신의 첫 번째 핵심 요소는 바로 혁신 정신이다. 기업가 정신을 지닌 기업가들은

일반적으로 무(無)에서 유(有)를 창조하는 개방적 사고(open-mind)와 도전 정신을 지니고 있으며, 이는 신사업을 개척하거나 새로운 조직을 세우고 이끄는 혁신의 자세를 의미한다. 혁신은 창업뿐만 아니라 기존 조직 구조에도 적용될 수 있으며, 창조적 파괴를 통하여 지속적으로 더 나은 조직으로 탈바꿈할 수 있다.

- 리더십(leadership)

기업가 정신의 요체 중 한 가지는 바로 리더십이다. 이는 자기 자신을 관리하고 절제하는 셀프 리더십에서부터 타인을 독려하고 꿈과 비전을 제시하며 동기 부여할 수 있는 역량을 포함한다. 성공적인 기업가, 창업가들에게서는 공통적으로 강한 리더십을 발견할 수 있다. 그들은 진취적이고 열정적이며 긍정적인 영향력을 발휘하는 기업가 정신을 갖추었다.

- 책임의식(responsibility)

새로운 사업을 시작하거나 혁신을 주도할 때 위험을 감수하고 자신의 책임감을 다하여 임하는 것이 기업가 정신의 핵심 요소이다. 창업의 결과에 대한 책임감과 사업에 대한 전반적인 문제를 주도적으로 해결하기 위한 주도성을 지니고 있다. 또한 자신을 비롯한 조직 구성원들에 대한 강한 책임의식이 필요하다.

② 성공적인 창업가들의 공통적인 특성

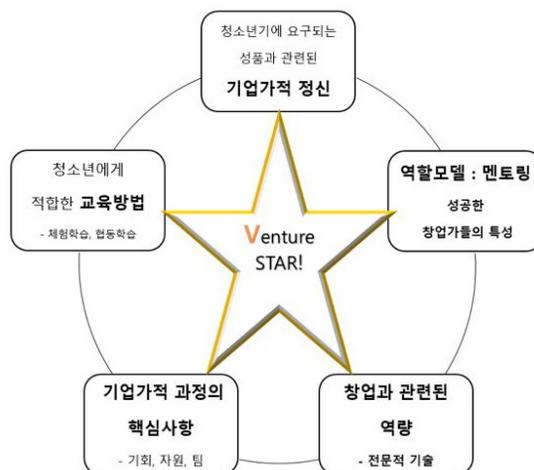
성공적인 창업가들에게 요구되는 공통적인 특성과 역량은 다음과 같다.

- 철저한 준비와 결단력 : 관심 분야에 대한 사업기회가 오면 주저하지 말고 결단을 내리고 또한 신속하게 행동에 옮김으로써 기회를 최대한 활용할 수 있는 준비가 되어 있어야 한다.
- 강한 인내력 : 창업가에게는 원칙에 충실하면서 어려운 상황에 처한 경우 문제를 해결하기 위한 적극적인 자세와 끈기 있는 인내력이 요구된다.
- 사람을 이끌어 나가는 지도력(리더십) : 기회를 창출하고 솔루션을 찾으며 자신 있게 상대방을 설득할 수 있어야 한다. 본인이 사람들을 설득할 수 있는 역량이 부족하다고 판단될 경우에는 다른 사람에게 도움을 요청하거나 아니면 다양한 훈련을 통해 스스로 지도력을 키워야 한다.

- 사업에 몰입하는 집중력 : 아무리 작은 사업이라도 집중해서 몰입하지 않으면 실패할 확률이 높다. 창업의 성공을 꿈꾸고 있다면 사업과 직접 관련이 없는 것들을 과감하게 포기하고 시작한 사업에 몰입해야 한다.
- 사업 추진과 관련된 정보수집 및 분석 노력, 지속적인 학습능력 : 급변하는 사회에서 끊임없이 노력하면서 새로운 변화에 신속하게 대처해 나가는 과정이 성공창업의 핵심이라고 할 수 있다. 다른 사람보다 먼저 시대의 흐름과 고객이나 시장의 요구를 파악할 수 있는 통찰력을 가지고 사업에 대한 지식과 경험을 축적하여 그 분야에서 최고의 전문가로 성장해야 한다(이미자·김중규, 2013:57).

(3) 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 구성의 원리

청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램을 구성해 가면서 본 프로그램의 명을 ‘벤처스타(Venture Star)’로 명명하고자 한다. 벤처스타는 기업가 정신의 기본적인 개념과 청소년 기업가 정신이라는 개념을 바탕으로 두고, 청소년에게 적합한 교육방법인 체험학습, 협동학습, PBL을 프로그램의 방식을 채택한다. 또한 기업가적 과정의 핵심사항인 기회, 자원, 팀에 대한 이해를 바탕으로 구성되며, 성공한 창업가들의 특성을 바탕으로 역할모델을 설정하여 셀프멘토링, 지역사회 멘토링을 실제로 실시하고자하는 원리로 구성 되었다. <그림 6>은 벤처스타 프로그램의 전체 원리를 정리한 것이다.



[그림 5] 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 구성의 원리

2) 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 주제와 내용

앞서 논의된 기업가 정신의 핵심요소와 성공적인 창업가들의 공통적인 특성을 분석해보면 기업가 정신의 핵심요소와 성공적인 창업가들의 특성은 교차적인 관계라는 것을 알 수 있다. 리더십과 책임의식은 두 가지의 요소가 함께 강조하고 있는 것이며, 창조적 혁신을 위한 학습능력이 기반이 되어야 한다. 기업가정신과 창업역량과 관련한 핵심적 요소를 기반으로 <표 3>의 벤처스타 프로그램의 내용이 구성되었다.

<표 3> 벤처스타: 청소년기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램의 주제와 내용구성 및 근거

벤처스타 주요 주제	기업가정신	창업역량	성공한 창업가들의 공통적 역량
1. 기업가 정신	기업가적 정신과 포부를 갖기 위한 기초적인 인식- 자기성찰과 도전정신	변화와 성장을 위해서는 인내와 고통이 수반됨을 인식, 새로운 가치의 창출을 모색함	철저한 준비와 결단력
2. 혁신과 극복	기업가 정신의 기본 원리인 진취성, 도전정신, 혁신성	현상이나 사물을 관찰하고 문제를 발견하고 해결하는 문제해결능력	강한 인내력 집중력
3. 창의적 실천	인간관계, 협상능력, 팀워크 창의적, 분석적, 전략적 사고능력		사업 추진과 관련된 정보수집 및 분석 노력, 지속적인 학습능력
4. 벤처스타 리더십	기업가정신의 실천과 창업을 위한 기업윤리	경제실무 정리, 적용, 실천	기업가로서의 가치관, 자신의 가치를 브랜딩하기

프로그램의 주제와 내용을 기반으로 ‘벤처스타’ 12회기 프로그램의 제목과 내용을 제시하면 <표 4>와 같다. 본 프로그램은 중학교 2학년~ 고등학교 1학년 정도의 단계에 맞춘 프로그램이다. 앞으로 초등학교와 고등학교 고학년의 단계에 관한 세분화된 연구가 필요하다.

<표 4> 청소년기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램- 벤처스타 12회기 주제 및 내용

프로그램 주제	프로그램 제목	프로그램 목표
기업가 정신과 창업을 위한 삶의 자세	1 기업가 정신	기업가 정신의 개념과 필요성을 사례를 통해 인식한다.
	2 기업가의 생활백서	기업가가 되기 위한 생활 방식의 이해하고, 스스로 습관을 바꿔 나갈 수 있는 동기를 얻는다.
	3 기업가의 비전 -앞으로 기업가를 '벤처스타'로 명명하고 자신의 새로운 역할로 인식하기	기업가 정신은 일상적인 삶의 방식에서 도전적인 삶으로 변화시키는 것임을 인식하고 새로운 삶의 비전을 설정한다.
기업가정신을 실천하기 위한 전략과 분석	4 벤처스타의 시선	지역사회와 대한민국을 넘어 전 지구적 시민으로서의 역할을 이해하고 보다 넓은 시선으로 세계의 현상을 바라보고 실천방식을 모색한다.
	5 벤처스타의 전략	기업가 정신을 발휘하기 위해서는 전략적이고 도전적인 방식이 필요함을 알고 자신의 삶에 적용한다.
	6 벤처스타 분석	SWOT 분석을 통해 자신에 대한 성찰을 한다.
가업가의 자기경영	7 벤처스타의 목표관리	목표관리 방식을 습득하고 앞으로 자기 경영의 과정에 활용 한다.
	8 벤처스타의 시간관리	시간 관리의 중요성과 실제 활용 방법을 익힌다.
	9 벤처스타의 인맥관리	기업가 정신은 공동체성을 인식하고 실천하는 것임을 알고 네트워크 관리 능력을 배양한다.
벤처스타 리더십	10 벤처스타의 창조적 기업 만들기	마인드맵을 효과적으로 활용하여 자신의 잠재력과 주변 상황을 연계하여 새로운 기업(창업)에 관한 아이디어를 정리한다.
	11 나의 브랜드	각자 구성한 새로운 기업 이미지를 바탕으로 자기만의 브랜드를 창출해 본다.
	12 벤처스타 리더십	새로운 시작과 도전은 결국, 리더십의 과정임을 인식하고 벤처스타 리더의 삶을 실천하고 적용해 본다.

3) VENTURE STAR : 청소년 기업가정신 & 창업역량함양 프로그램

“VENTURE STAR” 전체 프로그램 중 “1회기 : 기업가정신” 프로그램을 제시하고자 한다. 본 프로그램은 고등학생용 프로그램이며, 프로그램 시간은 120분이다.

프로그램을 진행하는 지도자의 입장에서 <표 4.>와 같은 지도안을 작성해 보았다.

<표 4> 청소년의 기업가정신 & 창업역량함양 프로그램 1회기

1회기 : 기업가 정신		
주요 내용	청소년의 기업가정신과 창업역량 함양을 위한 첫 번째 프로그램이다. 첫 번째 과정은 기업가 정신의 개념에 대하여 사례를 통해 자신의 현장과 연결해 보는 시간이다.	
지도방법	문제기반학습(PBL): 자기주도학습, 체험학습	
프로그램 목적	기업가정신에 대한 구체적인 실제 사례를 통해 기업가 정신은 일상적이며 근접한 개념임을 인식한다.	
□ 대상 : 고등 1, 2학년		□ 진행 형태: 소그룹 지도 방식 (20명~40명 내외)
★ 프로그램명 : 기업가정신		
진행 순서	시간	내 용
도입	20'	<p>☆Tip : 프로그램진행자의 첫 인상은 프로그램의 전체적인 분위기를 좌우 합니다! 어색한 분위기를 깨뜨릴 자신만의 멘트를 작성하여 활용해 봅시다. ex) “으리으리 으리있는 사람들은 기업가정신이 있어야 합니다. 기업가정신 함양 프로그램 “벤처스타” 맛보으리~!!“</p> <p>(1) ‘기업가정신’ 하면 떠오르는 단어를 포스트일에 써 봅시다. (2) 공통된 주제의 단어끼리 묶어 보고 비슷한 주제별로 모둠을 만들어 왜 그렇게 생각하는지 정리해 봅시다. (3) 각 팀에서 한 명이 발표해 봅시다.</p> <p>☆Tip : 다양한 주제가 나오지 않았다고 하더라도 비슷한 단어끼리 묶어서 자연스럽게 모둠이 될 수 있게 유도합니다. 첫 번째 활동이 예상시간 시간을 초과 한다고 해서 재촉해서는 안됩니다. 첫 번째 활동을 통해 충분한 라포를 형성할 수 있도록 해야 합니다.</p>

전개
- PBL

70

(1) 문제제시

- 해결해야 할 문제를 제시하는 단계이다. 문제는 청소년 참가자에게 목적에 도달하기 위한 관련성과 동기를 제공하며 문제 이해를 위해 학습해야 할 사항이 무엇인지 알게 된다. 학습활동에 대한 주인의식과 책임감을 가질 수 있도록 문제는 실재의 경험할 수 있는 것을 제시되어야 한다.

★ 어떻게 하면 이런일을 할 수 있으리?



눈뜨면도착 공동대표 박주혁씨의 이야기

(출처: 유튜브 <http://youtu.be/PeqIFvif3c>)

분당에서 신촌까지 1시간 30분. 출근시간 만원버스에 치여 지친 몸으로 수업을 들어야 하는 대학생들이 모이기 시작했습니다. 편안한 통학을 위한 작은 실천에서 시작된 대학생 통학 프로젝트 “눈뜨면 도착”, 학생들로 부터 시작된 작은 시도지만 지역주민들이 SNS에서 모여 노선을 만드는 “커뮤니티 버스”는 대중교통의 새로운 패러다임을 만들어가고 있습니다.

‘눈뜨면 도착’ 프로젝트가 성공할 수 있었던 이유는 무엇인가요? 어렵고 힘들었던 순간을 헤쳐나갈 수 있었던 이유는 무엇입니까? 박주혁씨의 이야기를 통해 깨달은 기업가정신은 무엇이라고 생각합니까?

(2) 문제확인

- 문제가 제시된 후 문제가 무엇인지 확인하고, 해결안을 찾기 위한 방법을 모색해야 한다. 문제확인 단계에서 학습자는 소그룹별로 문제를 확인하고 문제에서 요구되는 해결안이 무엇인지 파악해야 한다.

	<p>☆Tip : 각 모듈별로 문제를 확인하는 시간을 주고 어떻게 하면 문제를 해결 할 수 있을지 생각해 보게 합니다.</p> <p>(3) 문제해결을 위한 자료수집</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문제해결을 위한 자료와 수집을 하는 단계이다. 이 과정을 통해 자기주도적으로 정보를 찾고 지식을 학습하는 능력을 기르게 된다. <p>☆Tip : 각 모듈별로 스마트 폰 등을 활용하여 영상을 다시 한 번 더 시청하고 분석 할 수 있게 합니다. 자료 수집을 위해 눈뜨면 도착 홈페이지 등을 검색할 수 있습니다.</p> <p>(4) 문제 재확인 및 해결안 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문제 제시 단계에서 확인된 자료를 중심으로 문제에 대한 재평가를 실시한다. <p>☆Tip : 수집한 다양한 자료를 정리하는 시간입니다.</p>
	<p>(5) 문제해결안 발표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문제 재확인을 통해 그룹별로 최종 문제해결안을 만들어 각 그룹별로 준비한 문제해결안을 발표한다. <p>☆Tip: 성공요인 - 긍정성, 인적네트워크를 활용함, 문제인식, 불편함을 극복하기 위기위해 구체적으로 실행함 : sns를 적극활용, 자기 역할에 대한 인식, 어려움을 극복하는 도전정신, 책임감, 승객들의 요구를 정확하게 인식함, 미래에 대한 구체적인 계획이 있음 등...</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이러한 성공요인을 정리하면 기업가정신과 일맥상통하게 됩니다. 구체적인 사례를 통해 추상적으로 보이던 ‘기업가정신’을 구체적으로 알게 됩니다. ‘기업가 정신은 현재 보유하고 있는 자원이나 능력(학생, 자본의 부족 등)에 구애 받지 않고, 기회를 적극적으로 포착(불편함, 네트워크 등)하여 자신의 목표(통학이 불편한 대학생들을 도움)를 추구하는 사고방식(긍정성, 책임감 등)과 행동양식(구체적인 실행력 등)이다.’ - 기업가 정신의 개념을 이해하는데 필요한 단어들은 이미 각 팀별로 정리한 부분과 일치함을 참가자 스스로 깨달을 수 있도록 합니다. <p>★Tip in Tip :</p> <p>‘기업가 정신은 현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애 받지 않고, 기회를 적극적으로 포착하여 자신의 목표를 추구하는 사고방식과 행동양식이다.’</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업가정신에 관한 정의를 한 페이지 가득하게 큰 글자로 출력하여 단어 단위로 잘라서 학생들 모둠에 전해주고 각 단어가 가장 많이 들어간 팀에게 상품이나 보상을 해주면 효과적으로 개념을 인지할 수 있습니다.

적용 및 정리	20	<p>(6) 학습결과 정리 및 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - PBL 학습결과를 정리하며 학습결과와 수행에 대한 평가를 실시하는 단계이다. 학습결과의 평가는 그룹별로 제시된 문제해결안에 대한 지도자와 참가자들 스스로가 자신의 학습수행을 평가하는 자기평가, 동료평가 등을 활용할 수 있다. <p>☆Tip :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 같은 문제이지만 팀별로 각각 다른 시각을 가지고 있음을 발견할 수 있습니다. 팀별로 문제를 해결하는 과정에서 깨달은 부분을 정리해 봅니다. - 문제에 대한 해결과정에서 각각 어떤 역할을 했는지, 팀을 위해 어떤 기여를 했는지 물어보면서 자신에게 필요한 기업가정신은 무엇인지 정리해 봅니다. - 개별적인 성찰과 느낌을 간략하게 정리하여 발표합니다.
---------------	----	---

5. 나가며

청소년 기업가정신과 창업역량 함양을 위한 프로그램 개발 과정은 새로운 도전이며, 기업가정신의 실천 자체가 프로그램의 개발과정이 되었다. 청소년 기업가 정신에 대하여 “청소년이 현재 보유하고 있는 자원이나 능력에 구애 받지 않고, 주어진 기회를 적극적으로 포착하여 자신의 목표를 추구하는 사고방식과 행동양식이며, 실천을 위해 청소년 자신의 잠재력을 발견하고 전인적인 성장을 이끌어 줄 수 있는 정신“ 으로 정의하며 연구가 시작되었다. 프로그램 개발과정은 지금까지 보유하고 있던 프로그램 개발자의 능력과 정책, 선행연구를 참고하지만 그 한계를 뛰어 넘고자 하는 도전이 되었다. 프로그램개발과정은 하나의 결과물을 만들어가는 창업적, 창조적 과정이다. 역량의 한계에 도달할 때 마다 기업가정신의 의미를 되새겨 보며 현재의 자원이나 능력을 뛰어 넘기 위한 시도를 하게 되었다.

본 프로그램은 청소년의 전인성과 도전정신, 자율성의 회복을 위해 시도이다. 청소년이 이 사회에 단지 적응하기 위한 방식이 아닌 사회에 영향력을 행사 할 수 있는 역량 있는 존재가 될 수 있도록 돕는 프로그램이 되기 위한 출발점에 있는 것이다. 본 프로그램은 고등학생을 위한 과정으로 구성되었다. 앞으로 초등학생과 중학생을 위한 프로그램이 본 프로그램의 원리를 바탕으로 세분화 되어야 할 것이다. 또한 각 교급별 발달 단계에 적합한 프로그램 목표와 활동방법 등에서 다양성과 차별성을 고려하여 개발되어야 한다.

기업가정신 함양 프로그램이 지금까지 개발된 다양한 진로교육과 리더십 교육의 다른 이름이 아니라 기업가정신 함양 프로그램으로서 가치를 발휘하기 위해서는 각 영역의 노력이 필요하다. 현장의 목소리를 반영한 생생한 프로그램, 기업가 정신의 내용을 담은 프로그램의 의미를 충분히 보여 줄 수 있는 결과물이 되어야 한다. 그러기 위해서 국가와 교육현장의 교사와 청소년 지도를 담당하는 지도자들이 기업가정신의 가치를 인식하고 교육의 필요성을 분명하게 인식해야 한다. 인식의 전환은 교육으로 가능하다. 교사 직무 연수와 청소년지도사 연수 등 청소년지도자를 위한 교육 기회가 주어질 때마다 청소년을 위한 기업가정신과 창업역량에 관한 가치와 다양한 접근 방법에 대하여 공유하고 각 영역에서 실제로 활용할 수 있는 방안을 모색해 보아야 할 것이다.

체험학습연구소 김정주 소장은 “학교의 경우는 자유학기제 등으로 진로관련 교육이 많아져서 수요가 있을 것을 생각되고, 청소년시설 등에서는 10여 년 전부터 청소년들의 창업 프로그램을 개별 시설단위에서 여가부나 경기도 공모사업 등을 통해서 운영하는 사례가 종종 있어왔다. 그리고 요즘은 사회적 기업이나 협동조합 등과 관련된 정책이 시행되면서 관심도 높아지고 있다.”⁶⁾ 고 하였다. 이처럼 기업가정신과 창업역량 함양 교육과 관련된 프로그램은 그 수요가 증가 될 것이라고 본다. 어느 때 보다 창조경제 성공의 핵심조건으로 ‘기업가정신’의 중요성을 강조하고 있다(최병일, 황인학 외:2013). 기업가정신은 지속적인 발전과 가능성의 요체인 청소년에게 필요한 역량이며 보다 나은 미래를 위한 필수적인 가치이다. 하지만 기업가정신과 창업역량을 중요한 가치 인식하는 것에 머물러서는 안된다. 다양한 문제해결 과정과 실제적인 체험을 바탕으로 한 기업가정신 함양 프로그램을 통해 현실의 한계를 극복하고 미래를 개척하며 어떠한 어려움도 극복할 수 있는 도전정신을 겸비한 청소년을 기대해 본다.

6) 본 프로그램에 관한 체험학습연구소 상임이사 김정주 소장의 피드백에서 발췌함.

【 참고 문헌 】

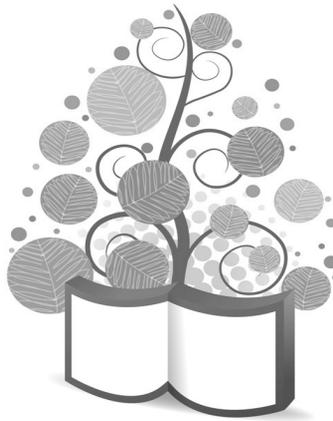
- 김승경 외(2013). 도전정신 중심의 청소년문화 조성 방안. 경제인문사회 연구회 미래사회협동 연구총서. 창조경제 종합연구보고서. 한국청소년정책연구원.
- 김진화(2009). 평생교육 프로그램개발론. 서울:교육과학사.
- 김연정·노병수(2012), 창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구, 디지털정책연구, vol. 10, 6.
- 유봉호(2013), 청년창업자의 심리특성과 내재적 동기가 창업성공 가능성에 미치는 영향, 대한경영학회.
- 강인애 김현우 황선하(2011), 구성주의 학습 환경에서의 ‘글로벌 창업교육캠프’ 사례연구, 경제교육연구, vol. 18, 2. 153-183.
- 정연우, 반성식(2008). 청소년 창업교육과 창업의지에 관한 연구, 한국창업학회지. Vol.3 No.1. 45-67
- 이민화(2013), 기업가 정신 교육혁신, 창조경제연구회 제 4차 포럼 연구보고서, 창조경제연구회. 13-42.
- 이병욱(2004), 창업 마인드 함양을 위한 청소년 창업 교육 프로그램 운영 효과 분석 연구, 대한공업교육학회지, vol. 29, 2. 1-11
- 이윤준 외(2012), 기업가 정신 고취를 통한 기술창업 활성화 방안, 과학기술정책연구원. 정책연구, 2012-11.
- 이현숙(2013), 혁신형 기업가의 양성을 통한 기업가정신 활성화 방안, 과학기술정책, vol.23. 2. 22-33.
- 배종태 (2009). 대학으로부터의 창업촉진과 기업가정신 육성방안. 한국경영관련학회 하계통합 학술대회 자료집: 국가브랜드와 국가경쟁력, 1-7.
- 배종태, 차민석 (2009). 한국형 기업가정신 모델정립에 관한 연구. 중소기업청 세미나 자료집: 기업가정신 심포지엄.
- 배종태, 차민석 (2009). 기업가정신의 확장과 활성화. 한국중소기업학, 31(1), 111-128.
- 송영수 (2010). 지식정보화 시대가 요구하는 기업가 정신. 서울: 자유기업원.
- 안선영, 김희진 (2011). 창업, 기업가정신 및 기업의 사회적책임에 대한 청소년의 인식 : 한국-핀란드 비교연구 (연구보고 11-R14). 서울: 한국청소년정책연구원.

최병일, 황인학 외 (2013). 기업가정신-창조경제 성공의 핵심요건. 한국경제연구원.
 한국외국어대학교 연구산학협력단 (2009). 청소년기업가정신 함양 5개년 계획. 서울: 창업진흥원.
 한문성, 천규승, 안웅, 원성권, 강영규, 고종남 외 (2010). 청소년 직업관 및 창업교육 3개년
 계획 연구. 서울: 창업진흥원.
 한국청소년개발원(2007). 청소년지도방법론. 서울: 교육과학사
 Dale, E. (1946) Audio-visual methods in teaching. New York: The Dryden Press.

<http://wet-entrepreneur.tistory.com/593> 송정현의 기업가정신 세계일주, 2012, 9, 4 컬럼
<http://www.venturesquare.net/42675> 벤처 스퀘어
 김재연(2013),Kauffman foundation 기 | 오 | 버 | 가 | 스 | 니 | 보 | 오 | 피 | 기,
<http://www.educ.ualberta.ca/staff/olenka.Bilash/best%20of%20bilash/dalescone.html>
<http://www.kauffman.org> 카우프만 재단
<http://www.entrepreneurship.org/Resource-Center.aspx> 카우프만재단 기업가정신 / 자료실
<http://ipceo.kaist.ac.kr/xc/about> IP KAIST 영재교육원
<http://oecenter.org> 앙트십교육, 기업가정신교육

발 표 6

청소년 기업가정신 함양을 위한 영역별 정책 방안



오 해 섭

(한국청소년정책연구원)

청소년의 기업가정신과 창업 관련 면접조사 결과 분석 및 정책적 추진 전략

오 해 섭 (한국청소년정책연구원 선임연구위원)

1. 전문가와 청소년 면접조사 결과 분석

1) 연구목적

본 연구의 목적은 질적 연구 방법을 통해 청소년 기업가정신과 관련하여 교사, 청소년의 인식을 이해하는 것이다. 청소년 기업가정신 교육이 실행되고 있는 현장 상황과 교육을 받는 대상의 인식을 이해함으로써 청소년 기업가정신 함양 및 창업의 활성화를 위한 방안을 모색하고자 한다.

2) 연구방법

(1) 이메일 면담(E-mail Interview)

이메일 면담은 온라인 면담 중에서 비동시적인 방법이다. 연구자와 응답자의 일대일 관계는 상대적으로 이메일 교환에 의하여 의사소통을 더 개인적이고 심사숙고할 수 있는 계기를 만들어준다. 면담 상황은 주로 면담자가 참가자의 경험과 감정을 자유롭게 이야기할 수 있는 분위기를 설립하는데서 대인간에 이루어진다. 온라인 면담자들 간에 이루어지는 이메일 면담의 주된 주제 중의 하나는 정확하게 텍스트에 기반한 이메일 의사소통이 연구자와 면담자 사이의 가까운 접촉을 가능하게하고, 그것이 좋은 자료를 만들어 내는가에 관한 문제이다.

인터넷 환경에서 이메일 면담이 적용될 수 있는 이유는 다음과 같다. 첫째, 응답자가 너무 바쁘거나 다른 국가 또는 도시에 사는 경우에 사용될 수 있다는 것이다. 이러한 환경에서 이일 면담은 증거가 녹음되기 어려운 사람들에게 접근할 수 있게 해준다. 둘째, 대면 면담을 꺼려하는 참여자에게 선호되는 방법이라는 것이다. 면담 주제가 어렵거나 현장 상황에서 이루어지기 어려운 경우에 대안이 될 수 있다. 셋째, 개인적인 생일이나 직업과 같은 중요하지 않은 세부사항을 명확히 하는데 이상적인 방법이다. 많은 응답자들이 과거의 응답 전화기에 남겨진 메시지나 편지보다 이메일에 빠른 반응을 보인다. 게다가, 과거처럼 우편을 통해서 보내는 것보다 요청이 빨리 수신된다. 중요한 측면으로 이메일 면담은 전통적인 방법에 약점을 피하고 대면 면담의 장점을 결합시킨다(김영천, 2012: 345).

(2) 반구조화된(표준화된) 면담 가이드에 의한 면담(semi-structured interview)

반구조화된 면담은 연구자가 만든 면담 가이드에 의하여 면담을 진행하되 면담자가 범할 수 있는 면담상의 유연성과 융통성을 배제한 면담형식이다. 그래서 면담자가 미리 준비한 일련의 구조화되고 조직화된 질문을 한 다음 좀 더 풍부한 정보를 얻기 위하여 개방형 질문을 사용하여 더 깊게 피면담자의 반응을 이끌어내는 면담이라고 할 수 있다. 반구조화된 면담은 면담자의 개인적인 질문기술이나 진행기술에 따라 달라질 수 있는 면담 결과를 미연에 방지하기 위하여 매우 구체적으로 진술된 일련의 질문에 대하여 피면담자들이 어떻게 생각하는지를 답할 수 있도록 만든 면담 방법이다.

반구조화 면담 수행 5단계의 구체적인 내용은 다음과 같다.

1단계. 면담이 발생하기 전에 시작할 준비단계

2단계. 초기 접촉 단계(Primarily social in character)

3단계. 오리엔테이션 단계(원하는 방향으로 응답자에게 지시하는 단계)

4단계. 주요단계(면담의 핵심, 분석을 위한 경험적 초점)

5단계. 종결단계(부분적으로 사회적이고 지적이며 중요한 비평을 포함)

1단계는 준비단계이다. 연구자가 면담하고자 하는 사람들의 편의를 도모하는 단계이다. 면담 시간과 장소의 적정성, 면담 장소의 위치, 연락할 방법, 가능한 면담 길이 및 기록하고 싶은 것을 상기하기, 여분의 테이프와 배터리를 포함한 모든 녹음 장비, 방과 의자가 편안함 정도, 물, 차, 커피, 과자 같은 다과, 면담자의 외모 등이다. 이러한 사전준비는 면담의 방향을 상당히 결정한다.

2단계는 초기접촉단계이다. 먼저 면담자 소개하기, 다과제공, 그들의 장소에 대한 질문, 방의 편의성 및 온도의 적절성, 화장실 위치 등 환경적, 사회적 정보를 점검하는 단계이다.

3단계는 오리엔테이션(면담 설명하기)단계이다. 연구자가 면담 주제나 질문 등에 대하여 원하는 방향으로 면담 참여자에게 지시하는 단계이다. 가령 연구 참여자에게 면담의 목적이 아니라 연구의 목적을 설명하거나 분석을 어떻게 할 것인지에 대하여 설명한다. 또한 면담 일정과 어떻게 진행할 것인지에 대해서도 설명한다. 마지막으로 테이프 녹음기의 기능을 시험해 본다.

4단계는 주요단계이다. 면담의 핵심단계로서 분석을 위한 경험적 초점이 이루어져야 하는 단계이다. 미리 준비한 구조화되고 조직화된 일련의 질문과 개방형 질문을 사용하여 피면담자와의 면담을 더 깊게 진행하고 반응을 알아본다.

5단계는 종결단계이다. 종결단계의 중요성은 면담이 어떻게 구조화되었는지에 따라서 다르다. 상대적으로 구조화되지 않은 면담에서는 마지막 단계에서 평가와 요약이 필요하다. 왜냐하면 참가자들은 무엇을 다루고 있는지 놓치게 될 것이기 때문이다. 관심의 주제를 통해 응답자가 연구자에게 이끌린 반구조화된 면담에는 다른 종류의 차이가 있을 수 있으나 그러한 요소는 구조의 정도 때문에 제외된다. 종결단계에서 가장 중요한 것은 검토와 피드백의 제공이다. 구체적으로, 피면담자가 그들이 말한 것을 알기 위해 면담 기록을 보길 원하는지를 알아보고 재확인한다. 피면담자가 신원을 밝히길 원하는지 아니면 익명을 원하는지도 알아본다. 연구결과를 원하는지 전체 보고서 보기를 희망하는지도 알아보고 피면담자가 연락할 필요가 있을 때를 대비해 면담자의 연락처를 알고 있는지 알아보아야 한다(김영천, 2012: 326~328).

(3) 연구 참여자 개요

본 연구에서는 청소년의 기업가정신 함양과 창업에 대한 전반적인 인식을 파악하기 위해 전문가 및 경험자를 대상으로 포커스 인터뷰를 실시하였다. 기업가정신 교육을 실시하고 있는 교사 및 교육담당자, 창업관련 경험이 있는 청소년을 대상으로 청소년 기업가정신 교육의 필요성, 청소년 기업가정신 교육의 주체, 청소년 기업가정신 교육의 내용, 청소년 기업가정신 교육의 방법, 청소년 기업가정신 교육의 전문인력 육성방법 등의 문항으로 구성된 「청소년 기업가정신 교육을 위한 인터뷰(면접) 조사」를 교사와 청소년의 대상을 구분하여 실시하였다.

청소년의 기업가정신 함양과 창업활성화 방안 모색을 위해 청소년 기업가정신교육 및 창업과 관련한 인터뷰(면접)를 온라인으로 실시하였다. 온라인 인터뷰(면접)는 기업가정신교육을 받거나 진행해 본 교사 및 교육담당자와 기업가정신교육 및 창업과 관련된 활동을 해 본 경험이 있는 청소년을 대상으로 실시하였다.

<표 1> 포커스 온라인 인터뷰(면접) 대상자 현황

NO	구분	대상	소속	성별	나이
1	교사집단	교사	**중학교	남	50
2		교사	****고등학교	여	30
3		교사	****고등학교	여	46
4		교사	*****고등학교	남	31
5		대학원	**대학교	여	35
6		전문가	OEC	여	36
7		전문가	글과영상	여	33
8	청소년 집단	고등학생	****고등학교	여	19
9		대학생	**대학교	남	20
10		대학생	**대학교	여	20
11		창업준비생	-	남	20
12		대학생	**대학교	여	20
13		대학생	**대학교	남	22
14		대학생	**대학교	남	24

조사대상은 총 14명이며 교사 7명, 청소년 7명이다. 중·고등학교에서 기업가정신교육을 실시하고 있는 교사 5명, 청소년 및 일반인 대상 기업가정신 교육 및 프로그램을 운영하는 단체의 교육담당자 1명, 대학원 박사과정 1명이 교사대상 인터뷰(면접)조사에 참여하였고, 대학생 4명, 고등학생 3명이 인터뷰(면접)조사에 참여하였다.

(4) 자료 수집 방법

자료 수집은 면대면 인터뷰 및 이메일 조사를 통해 주로 이루어졌으며 현장관찰 및 전문가 자문을 통해 보완하여 실시하였고, 조사는 2014년 05월 09일 ~ 05월 21일 기간 동안 교사

및 교육담당자를 대상으로 실시하였으며, 2014년 07월 28일 ~ 08월 11일 기간 동안 청소년을 대상으로 실시하였다.

(5) 인터뷰(면접) 조사지 개발

인터뷰조사는 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 함양 및 창업을 활성화 시킬 수 있는 방안을 파악하는데 목적을 두었다. 문항 개발을 위해 선행연구 검토 및 전문가 검토를 통해 교사대상과 청소년 대상을 구분하여 구성하였다.

<표 2> 인터뷰 주제영역 및 내용

공통 영역	내용
필요성	청소년 기업가정신 교육이 왜 필요하다고 생각하나요?
교육의 주체	청소년 기업가정신 교육은 주로 어디에서, 누가 실시해야한다고 생각하나요?
교육내용	청소년 기업가정신 교육에 꼭 포함해야 할 내용은 무엇이라고 생각하나요?
교육방법	청소년 기업가정신함양을 위한 효과적인 교육방법에는 어떤 것이 있다고 생각하나요?
전문인력육성	청소년 기업가정신 교육을 위한 전문인력 육성 방법에는 어떤 것이 있다고 생각하나요?
정부지원방안	청소년 기업가정신 교육을 위해 정부에서 지원해야 할 사항은 무엇이 있다고 생각하나요?
교육체제 확대	청소년 기업가정신 함양을 위한 교육체제 강화를 위한 제언을 부탁드립니다.
청소년 추가내용	창업에 대한 관심을 갖게 된 시점과 계기는 무엇인가요?
	창업을 하겠다고 결심했을 때, 가족이나 친구들의 반응은 어떠했나요?
	창업과 기업가정신은 어떤 연관성을 갖고 있다고 생각하나요?
	청소년들의 창업 활성화를 위해 어떤 교육을 중점적으로 실시해야 한다고 생각하나요?
	창업을 하려고 하는 사람이라면 반드시 갖춰야 할 자질은 무엇이라고 생각하나요?
청소년 창업을 촉진하기 위하여 정부차원에서 어떤 정책과 지원이 필요하다고 생각하나요?	

3) 면담자료 분석결과

(1) 교사 인터뷰 문항별 결과

가. 청소년 기업가정신 교육의 필요성

<표 3> 교사 인터뷰 문항별 결과내용 요약

공통 영역	범주	내용
필요성	문제해결능력 향상	스스로 문제를 인식, 한정된 자원 내에서 문제해결방법 도출
	주체적사고	자신의 가치를 알기위한 끊임없는 탐색
	추진력, 리더십	기업가가 되기 위한 판단력, 추진력
	획일화된 정규교육	변화하는 미래사회에 적응하기 위한 새로운 교육
교육의 주체	교사	학교교육 내에서 학교진로교육의 영역으로 교육의 주체
	창업가(대학생포함)	실제 창업경험이 있는 창업가
	학생	본인 스스로 도전정신을 가지고 학습
교육내용	기업가정신의 개요	기업가정신에 대한 전반적인 내용 소개
	우수사례	다양한 분야의 국내·외 우수사례 소개
	자기이해	자기이해를 통한 개인능력·역량 개발
	멘토링 프로그램	기업가정신을 발휘한 사람들과의 직접적인 만남
	공동체 의식함양	공동체 내에서 개인의 능력 및 기회 발견
교육방법	실천적 교육	프로그램을 기획하여 실제 창업을 체험
	멘토링 활동	관심 있는 분야의 전문가와의 멘토링
	사례공유	기업가정신을 발휘한 사례 다루기
	방과후학교	추가로 정보를 얻을 수 있도록 시간과 장소를 제공
전문 인력육성	전문연수	교사 또는 비교원, 기업가 대상 전문 연수를 통한 전문가 육성
	대학생 인력육성	창업을 준비 중인 대학생을 대상으로 프로그램 구성
	콘텐츠개발	청소년 대상 기업가정신교육 콘텐츠 및 매뉴얼을 개발
정부 지원방안	한국형 기업가정신교육의 개념정립 및 플랫폼 구축	
	전문인력 육성을 위한 지속적인 연수 지원	
	외부 강사 인력 풀 제공, 외부강사 지원	
	학교 교육과정에 정규과목으로 편성	
	기업가정신 교육을 받은 학생에게 인증제도 도입	
	기업가정신 지수개발 및 측정	
	기업가정신 교육에 대한 사회 전반적 홍보	
	학부모 인식개선	
보조비 지원		
교육체제 확대	성공사례 발굴	성공사례의 지속적 발굴 및 연계
	정규과목으로 편성	학교에서의 기업가정신 개념, 교육의 필요성 확대
	학교 외 기관 활용	학교 밖의 기관, 언론을 통해 기업가정신 지속적 홍보
	창의적 체험활동 활성화	이론위주의 학습보다 실제로 학습할 수 있는 기회를 제공

① 문제해결능력 향상

청소년이 살아가야 할 미래사회는 현재시점에서 정확한 예측이 불가능한 역동적이고 가변적인 사회가 될 것이다. 이런 현실에서 문제인식, 도전정신, 가치창출을 위해 스스로 문제 상황을 인식하고 한정된 자원 내에서 문제를 창의적이고 합리적으로 해결하는 방법을 도출 할 수 있어야 한다.

② 주체적 사고

명문대학 진학과 대기업의 입사가 삶의 목표가 되어버린 현재, 삶에 대한 획일화된 가치관을 버리고 능동적이고 적극적인 사고관을 가지고 삶을 개척하는 것을 배우는 일이 무엇보다 중요하다. 자신의 가치를 알기위한 끊임없는 탐색과 어려운 환경에 도전하고 인생의 탄력성을 함양하여야 한다.

③ 획일화된 정규교육

학교현장에서 이루어지는 정규교육의 상당부분 배운 내용을 실제 적용해볼 수 있는 기회가 많지 않다. 이미 갖추어져있는 틀 안에서 보호받는 대신 도전을 해보고 책임을 지기에는 미흡한 시스템이다. 일방향적인 교육에 익숙해지게 되면 졸업 후 현실과의 혼란이 야기된다. 이에 변화하는 미래사회에 적응하기 위한 새로운 교육방법으로의 기업가정신교육이 필요하다.

나. 청소년 기업가정신 교육의 주체

① 교사

청소년의 교육의 장인 학교에서 학교교육과 기업가정신프로그램을 교과에 맞게 활용할 수 있다는 측면에서 가장 큰 효과를 낼 수 있는 교육의 주체이다. 또한 각 중·고등학교에 배치되어 있는 진로진학상담교사가 학교진로교육의 영역으로 교육의 주체가 될 수 있다.

② 창업가(대학생 포함)

교육의 주체가 창업가가 될 때 이들의 교육 수준이 학생들에게 제공되는 교육의 수준이므로 양질의 활동 중심의 실천적 교육이 이루어질 수 있다. 나아가 기업가정신을 가지고 창업을

한 경험이 있는 청년창업가의 경우, 현실적인 이야기를 직접 해 줄 수 있는 멘토가 되며 다양한 경험을 가진 사람들이 전문 교육을 받아 분야별로 특화된 청소년 기업가정신을 교육한다면 기존의 진로교육이나 창업교육에 편중된 기업가정신 교육보다 높은 효과성을 보일 것이다.

다. 청소년 기업가정신 교육의 내용

① 기업가정신의 개요 및 사례

국내, 국외 기업가의 성공 사례 및 각 분야(금융, 무역(유통포함), 제조, IT 등)의 기업 연구결과 등을 소개하거나 실물 경제에 관한 내용을 포함할 수 있다.

② 긍정적 자기이해

자아 발견 능력, 기회를 발견하고 문제를 해결하는 능력, 의사결정 능력, 실행능력, 커뮤니케이션 능력, 협업 능력, 실패 회복 능력, 자원 조달 및 활용 능력 등 책상에 앉아 고민하고 정답을 만들어내는 교육이 아니라 직접 해보면서 배워 몸으로 체득하는 교육이 필요하다는 답변이 있었다. 또한 타자세계와의 공감을 높일 수 있는 명상, 갈등상황에서 타인을 배려하여 본인의 의사를 전달할 수 있는 비폭력 대화법 등 문화예술교육, 인권 감수성 향상을 위한 소수자 이해교육도 필요하다는 의견이 많았다.

③ 변화하는 미래사회 이해

세상의 변화에 대한 안목을 키우는 훈련 및 변화에서 기회를 포착하는 훈련을 포함하여 미래사회가 요구하는 인재상에 대한 이해도 필요하다. 또한 자신의 생각을 논리적으로 발표하는 훈련, 다양한 문제해결방법을 생각하는 훈련, 다양한 생각을 비교하고 판단하는 훈련, 결정된 아이디어를 기반으로 실제 문제를 해결하는 프로세스, 실수와 실패를 통해서 방향을 수정하고 다시 시작하는 훈련 등이 실제 프로젝트 진행을 통해 이루어져야 한다.

④ 창업가와의 만남을 통한 멘토링 프로그램

학생들은 다양한 진로와 직업에 대한 정보가 필요하다. 기업가정신을 발휘한 사람들에 대한 사례를 적용시킨다면 훨씬 이해가 쉬울 것이다. 학생들은 기업가정신에 대한 진로와

직업과 관련한 정보를 실제 사례를 통해 체험하게 된다면 자신의 미래를 설계하는데 훨씬 더 큰 도움을 받을 수 있다.

⑤ 공동체의식 및 세계시민교육 함양

함께 생활하는 능력을 배우고 그 안에서 개인의 능력 및 기회를 발견하며, 문제를 해결하는 능력, 의사결정 능력, 실행능력, 커뮤니케이션 능력, 실패 회복 능력 등 공동체 내에서 직접 몸으로 체득하는 교육이 필요하다.

라. 청소년 기업가정신교육 방법

① 실천적 교육

기업가 정신 교육이 제대로 실시되기 위해서는 활동 중심의 실천이 수반되어야 한다. 교사의 일방적인 강의 위주의 수업보다 직접 기업가를 만날 수 있는 기회를 제공하거나, 자아탐색을 할 수 있는 실질적인 프로그램 운영, 현장 체험학습 등을 포함하여 체험을 통해 개인의 능력을 파악할 수 있도록 한다.

② 멘토링 활동

자신이 가진 능력을 객관적으로 인식하고 그것을 통해 최상의 결과를 이끌어 낼 수 있도록 하기 위해 본인이 관심 있는 분야의 전문가, 청년창업가 혹은 기업가정신교육을 통해 멘토링이 가능한 멘토와의 멘토링 활동을 통해 스스로 가치관을 정립하고 문제인식 및 가치창출 활동을 직접적인 코칭을 받을 수 있도록 지원이 필요하다.

③ 다양한 사례 공유

기업가정신을 발휘한 사례를 다양하게 다루어야 한다. IT기업가나 미국 실리콘밸리의 사례, 대기업을 이끄는 기업가, 국가 지도자의 사례 뿐 아니라 일반 주부, 회사원이나 조직 구성원의 업무상 혁신 등 관심 있는 분야의 사례들을 공유함과 동시에 훌륭한 기업가정신을 통한 긍정적인 사례라는 측면도 함께 교육해야 한다. 기업가정신은 누구나 자신의 삶에서 실천할 수 있는 정신이다.

마. 청소년 기업가정신 교육을 위한 전문인력 육성 방법

① 교원대상 전문연수 실시

상업교사 또는 진로교사 등 자원을 받아 전문 연수를 통한 전문가를 육성할 수 있다. 교사연수를 통해 기업가정신교육에 관심 있는 교사들에게 더 전문적인 교육을 통해 교사 스스로 기업가정신을 함양할 수 있도록 하며 활동중심교육, 변화하는 세상의 다양한 사례를 알 수 있다. 연수의 방법으로 교원연수 시 기업가정신교육에 대한 강좌를 개설할 수 있으며 더불어 교사 연수 과정으로 개설하는 방법과 기업가정신교육 지도사 자격증을 신설하는 것도 새로운 방법이 될 수 있다.

② 비교원 대상 전문강사 자격 지원

기업가정신교육프로그램에 대한 교수법, 내용에 관한 지식 이외에도 우리나라 교육과정에 대한 이해, 교직 윤리에 대한 내용을 포함하여 교육을 실시할 수 있다.

③ 기업가정신교육 콘텐츠 개발 및 보급

학교에서 일반교사가 학생들에게 적용할 수 있도록 청소년 대상 기업가정신교육에 대한 콘텐츠 및 매뉴얼을 개발하여 각 학교에 보급한다.

바. 청소년 기업가정신 교육을 위해 정부 지원

- ① 한국형 기업가정신교육의 개념정립 및 플랫폼 구축
- ② 전문인력 육성을 위한 지속적인 연수 지원
- ③ 외부 강사 인력 풀 제공, 외부강사 지원
- ④ 학교 교육과정에 정규과목으로 편성
- ⑤ 기업가정신 교육을 받은 학생에게 인증제도 도입
- ⑥ 기업가정신 지수개발 및 측정
- ⑦ 기업가정신 교육에 대한 사회전반적 홍보

사. 교육체제 확대 및 강화를 위한 제언

① 성공사례의 지속적 발굴 및 연계

특성화고등학교나 대안학교의 성공사례를 시작으로 학부모님들과 국민들에게 청소년 기업가정신교육을 받은 아이들이 더 행복하게, 자신의 꿈을 이루고 살 수 있다는 사회적 공감대를 불러일으켜야 한다. 청소년들에게 기업가정신교육을 활성화 하려면, 정부 교육 체제 구축 시 기업가정신교육에 노하우를 가지고 있는 기관과 적극 연계하여 프로그램을 진행할 수 있다. 기업가정신교육프로그램 교육 체제의 확대에 있어서 기존에 청소년 기업가정신교육과 관련한 노하우를 가진 민간 기관 및 기업들을 적극 참여시켜 공동 활동을 통해 함께 확산시켜야 한다.

② 기업가정신교육 지원 기준제시 필요

기존의 교육을 이름만 바꾸어 ‘기업가정신교육’이라고 정부의 지원을 받는 일이 없도록 기업가정신교육 지원에 대한 구체적인 기준이 있어야 일명 ‘혼한 교육’이 되지 않을 것이다.

③ 공교육 교육과정에 정규과목으로 편성

학교에서의 기업가정신 개념과 교육의 필요성이 전반적으로 확대되어야 한다. 현재, 기업가정신의 중요성이 강조되고 있지만 기업가정신이 무엇인지, 왜 해야 하는지에 대한 이해와 동시에 기업가정신교육의 체험적 활동이 동시에 진행되어야 한다. 예를 들어 중학교 자유학기제에 기업가정신 교육을 도입하거나 특성화고 및 일반고의 창의적 체험활동 중 진로활동에 기업가정신 교육 도입할 수 있다.

(2) 청소년 인터뷰 문항별 결과

가. 청소년 기업가정신 교육의 필요성

① 능동적 자아실현과 도전정신

최근 대학생의 경우 안정적인 직장을 위해 공무원시험을 준비하는 학생의 비율이 높아지고

있다. 사이버국가고시센터에 따르면 2011년 9급 공채최종합격인원 1,422명 중 18세~22세의 합격인원은 17명(1.2%)이었다. 2012년에는 48명(2.4%), 2013년에는 109명(4.7%)으로 지속적으로 증가하고 있다. 기업가정신 교육이 중등교육시스템부터 도입되어 입시위주의 닫힌 사고와 청소년들이 가지는 열린 생각이 맞물려 능동적인 자아실현에 큰 영향을 미칠 수 있다. 능동적 자아실현은 자신의 꿈을 능동적으로 보다 명확하고 빠르게 찾을 수 있는 방법이기도 하다.

② 추진력과 리더십

기업가는 리더십과 판단력, 어떤 일을 추진할 수 있는 추진력이 중요하다. 한국은 자원보다 인재 위주의 경제 기반을 갖추고 있기 때문에 궁극적인 목표가 창업인 경우 아이디어와 기획력보다는 실행력이 중요하다. 자신의 꿈과 진로를 설정하는 시기인 청소년기에 기업가 정신에 대한 교육이 이루어진다면 진정으로 기업가를 꿈꾸는 청소년들은 자신이 무엇을 준비하고 어떻게 청사진을 꾸려나가야 하는지 알 수 있을 뿐 아니라 장기적으로 준비된 인재를 양성하는 중요한 토대가 될 수 있기 때문에 청소년기에 기업가 정신 교육이 이루어져야 한다.

나. 청소년 기업가정신 교육의 주체

① 학생

창업을 하고 싶거나 창업을 경험한 사람 외에도 본인 스스로 어떤 일을 해내고자 하는 도전정신을 배우는데 있어 기업가정신교육은 중학생 이상의 학생에게 필요하다. 기업가정신 및 창업에 대한 교육 및 사례공유는 이른 시기부터 접했을 때 더욱 긍정적인 효과가 있다.

② 교사

학생들이 기업가정신교육을 가장 쉽게 접근 할 수 있는 방법 중 하나가 학교에서 직접 교육하고 정규교과목으로 편성하거나 기타 교과에 맞게 내용을 편성하여 보다 쉽게 접할 수 있도록 교사의 지도가 필요하다. 또한 학생들이 수시로 접근할 수 있는 학교 도서관 및 인터넷 등 책이나 자료를 구비하여 활동할 수 있도록 한다.

③ 진로지도교사(상담교사)

청소년 기업가정신 교육은 교사를 비롯하여 학생의 진로 및 기타 상담을 도와줄 수 있는 학교 내·외 진로지도교사 및 상담교사에게도 필요하다. 본인이 관심 있는 분야일 경우 전문적인 상담을 요구할 때 학교를 비롯한 교육센터에서 보다 전문적으로 이루어지는 것이 좋다. 학교는 배움의 장이며 청소년들이 이동할 필요가 없으므로 자연스럽게 교육이 이루어질 수 있으며 전문교육센터의 경우 정말 관심이 있는 학생들이 찾아 교육을 접할 수 있을 것이다.

“가정, 학교, 정부 등 생활의 많은 부분에서 자연스럽게 이루어져야 합니다. 정부, 비영리단체, 학교, 가정이 골고루 분담해야 한다고 생각합니다. 각자가 할 수 있는 최선의 노력들이 있습니다. 정부는 예산을 편성하고 국가적 차원의 관심과 중요성을 홍보해야 합니다. 비영리단체는 학교에 파견할 교사를 양성하고, 학교는 기업가정신교육 시간을 확보해야 하며 가정에서는 직간접적인 기업가정신 관련 훈육이 필요합니다.”

- 온라인 인터뷰 중

다. 청소년 기업가정신 교육의 내용

① 기업가정신에 대한 인식 및 도전정신

창업만을 위한 교육이 아니라 새로운 기회를 포착하고 창의적인 아이디어를 내고 끊임없이 도전하는 정신을 배울 수 있도록 하고 새로운 것에 대해 도전하고 실패하더라도 좌절하는 것이 아니라 실패를 경험삼아 새로운 도전을 할 수 있는 방법을 배울 수 있는 지원을 요청하였다. 이를 통해 창업가로서의 자질을 기를 수 있는 다양한 경험 및 방법을 학습하고 직접 체험하고 느낄 수 있도록 해야 한다.

② 프로그램 기획

창업가가 되기 위해서는 창의성과 그것을 기획하여 구현 할 수 있는 능력이 있어야 한다. 좋은 프로그램을 기획하고 구성하기 위한 프로그래밍 역량개발과 기획능력에 대한 기본적인 교육이 이루어져야 한다.

③ 기업가정신교육을 통한 성공한 창업가들의 사례

성공한 창업가나 기업가에 대한 이야기는 쉽게 접할 수 있다. 그러나 성장과정, 기업가정신 교육의 영향 등 현실적인 내용을 공유 할 수 있는 창업기를 통해 사례를 공유하고 기업가정신교육을 통해 창업에 성공한 창업가를 대상으로 멘토링을 진행하여 청소년들이 직접적인 도움을 받을 수 있다.

라. 청소년 기업가정신교육 방법

① 실천적 교육(모의창업)

아이디어를 통해 프로그램을 기획하여 실제 창업을 체험해 보는 것이 가장 효과적인 학습방법이다. 이론수업이 아닌 직접 체험할 수 있는 교육방법은 시행착오를 직접 겪으며 체득할 수 있기 때문에 실제 창업에 큰 도움이 된다.

“상품을 상상하고 구현하면서, 다양한 전공을 가진 팀원들과 함께 새로운 것을 만들어내고 상품을 마케팅하고 파는 것에서 어떠한 이론보다 더 값진 공부가 될 것이라 생각합니다.”

- 온라인 인터뷰 중

② 창업동아리 활성화

같은 관심사를 가진 학생들이 모여 정보공유, 기관방문, 모의체험을 통해 창업을 경험할 수 있다.

“대학에서 실시되고 있는 창업동아리를 중·고등학교에서도 실시할 수 있다면 피부로 실감할 수 있을 것입니다. 크고 작은 도전과제를 주고 팀별로 해결해 나가는 방식의 직간접적 체험형 교육이 적합하다고 생각합니다.”

- 온라인 인터뷰 중

③ 방과 후 학교

방과 후 시간에 기업가정신교육을 통해 관심 있는 학생들이 추가로 정보를 얻을 수 있도록 시간과 장소를 제공하고, 전문가들이 학교 방문을 통해 주제별 강의로 진행하는 것도 하나의 방법이 될 수 있다.

마. 청소년 기업가정신 교육을 위한 전문인력 육성 방법

① 기업 내부 인력양성

성공한 기업체 내의 인력 중 기업가정신교육을 위한 전문인력을 양성할 수 있고, 정부가 기업이나 비영리단체와 협력하여 기업가정신 및 경제교육을 위한 전문인력을 양성할 수 있다는 의견이 있었다.

② 대학생 인력 육성

청소년 기업가정신교육을 받은 경험이 있거나 창업을 준비 중인 대학생을 대상으로 프로그램 구성을 추천하였다.

“의욕도 있고, 청소년이 만 24세인 것을 감안하면 청소년과 소통이 원활할 것이라고 기대한다. 청소년 창업가들을 중심으로 자신의 경험을 소개하면서, 실용적인 지식을 전달한다면 교육의 효과가 더 두드러질 것이다. 재능 기부 형태로 육성해도 좋을 것 같다.”

- 온라인 인터뷰 중

바. 청소년 기업가정신 교육을 위해 정부 지원

① 학부모 인식개선

흔히 ‘기업가정신’이라는 단어는 창업 혹은 사업이라는 이미지로 인식하고 있는 경우가 많다. 학생들을 대상으로 기업가정신교육을 실시한다고 했을 때 교육자체를 반대하는 학부모의 의견이 많은 것이 한 예이다.

현대경제연구원 조사에 따르면 우리나라는 창업에 대해 관심이 매우 높은편(39.6%임에도 불구하고 창업이 부진하다. 창업 부진의 이유로는 첫째, 사회인식이다. 그 중 자녀가 창업한다고 하면 반대하겠다고 하는 사람이 과반수이상(52.1%)로 나타났다. 다만 이미 창업한 사람들의 경우 자녀의 창업에 대해 오히려 찬성하는 비율이 높게 나타났다고 한다. 창업을 실패할 경우 개인의 파산으로 이어진다는 불안감에 자녀의 창업을 반대한다고 한다.

기업가정신교육을 실시하고자 할 때 대상이 청소년이 될 경우 부모의 인식전환이 필요하다. 인식개선과 경제적 지원, 창업의 성공사례를 쉽게 접할 수 있도록 홍보하고, 창업이 진로의 한 방향임을 인식하도록 해야 한다.

② 청소년들이 접근 가능한 인프라 구축, 보조비 지원

창업에 관심 있는 청소년을 대상으로 창업 공모전을 통해 스스로 창업을 경험할 수 있도록 예산을 지원하여 기회를 제공할 필요가 있다. 청소년들은 본인의 아이디어로 창업을 경험하고 실패할 경우 성공을 위한 좋은 경험이, 성공할 경우 본인의 창업 아이템으로 키워나갈 수 있는 좋은 기회가 될 것이다.

“우리나라는 처음부터 우리의 자본으로 시작을 하고 실패를 하면 빛이 썩이고 또 성공을 한다 하더라도 정부에서는 많은 규제와 세금 폭탄을 내린다고 생각합니다. 정부에서 청년들이 위험에 대한 걱정 없이 자신의 아이디어를 가지고 도전 할 수 있도록 자금이나 제도를 지원해야 한다고 생각합니다.”

- 온라인 인터뷰 중

③ 올바른 기업가정신을 지닌 기업의 사례 지속적 홍보

기업가정신교육이 다양한 단체 및 기업에서 진행되고 있음에도 불구하고 정보부족으로 쉽게 접하지 못하는 경우가 많다. 지역교육청이나 학교와 연계하여 청소년들이 쉽게 접할 수 있는 기회를 제공하는 것이 필요하다.

④ 교원양성을 위한 예산지원

전문적인 교원 양성을 위한 예산 편성을 비롯하여 교육 프로그램 확대, 전문교원 양성을 위한 연수 등이 필요하다. 또한 학교의 유형으로 구분하지 않고 학생들이 기업가정신 교육을 받을 수 있도록 교육청과 긴밀한 협조가 이루어져야 한다.

사. 교육체제 확대 및 강화를 위한 제언

① 창의적 체험활동 활성화

이론위주의 학습보다 실제로 학습할 수 있는 기회를 제공하여야 한다. 기업가정신 함양을 위해서는 무엇보다 경험이 중요하다.

“기업가정신 함양을 위해서는 단순히 책으로만 읽고 배우는 이론위주의 교육이 아닌 기업탐방, 창업 성공자와의 만남, 작은 사업 시작해보기 등 다양한 프로그램을 실행하여

부담 없이 청소년들이 기업가정신에 대해서 생각해 보고 느끼게 해주는 것이 가장 중요하다고 생각합니다.”

- 온라인 인터뷰 중

② 교육과정 중 창의적 재량 활동시간으로 편성

“대학교에서 듣는 교양 선택 및 교양필수처럼 특성화 고등학교 또는 사탐 선택 분류반에게 다양한 수업 기회 제공, 일반 고등학교에서는 창의적 재량 활동시간 활용”

“창의적 체험활동 교육을 선택제 수업(대학교 강의와 같은 수강신청시스템)으로 변경하여 학생들이 원하는 창의적 체험활동을 시행하였으면 합니다. CA시간처럼 전교생을 대상으로 특정한 날 특정한 시간에는 CA시간처럼 창체 시간을 적용하여 창업과 봉사 체육활동 등의 다양한 활동을 추가하였으면 합니다.”

- 온라인 인터뷰 중

③ 정규교육 밖의 기관 및 시설 활용

정규교육과정 중심의 교과과정이 진행되고 있는 상황에서 공교육에 시급하게 도입하기보다 학교 밖의 기관 및 언론에서 기업가정신과 관련된 자료를 지속적으로 배포 및 홍보하여 건전한 기업가정신을 함양하고 있는 사회적 인사들의 성공 스토리를 접하고, 이를 통해 자극을 받는 것도 하나의 방법이 될 수 있다.

아. 창업에 대한 관심을 갖게 된 시점과 계기

“사회적 기업가를 꿈꾸기에 어떤 것을 상품화 하여볼까 라는 생각에 사소한 것부터 시작했었습니다. 아이디어와 시기를 잘 고려한 아이디어 상품이었기에 용돈벌이 정도의 이윤을 얻을 수 있었으나 장기적인 이윤창출에는 시도해보지 못했습니다. 꿈을 가지게 된 시기와 경제적 어려움, 색다른 경험을 해보고 싶었기 때문이었습니다.”

“경제 동아리를 하면서 창업 사례를 접하게 되었고 내가 생각지도 못한 다양한 아이디어 창업 활동이 보기 좋아 흥미를 갖게 되었습니다.”

“고등학교 동아리 중 사회적 기업 동아리가 있었고, 동아리에서 여러 기업가분들을 초청해 강연을 듣고 사례연구를 하면서 창업을 꿈꾸게 되었습니다.”

“저는 대학교에 입학하고 전공 관련 학회활동을 하면서 창업에 대한 관심을 갖게 되었습니다. 제 전공은 호텔경영이며 현재는 호텔경영학회의 학회장으로 활동하고 있습니다. 호텔경영학회에서 이벤트기획, 2번의 호텔답사, 대학과제를 통해서 호텔뿐만 아니라 관광산업에도 관심이 가게 되었고 파티회사 대표, 호텔GM, 관광공사 직원을 직접 만나 미팅하고 같이 회의도 하면서 관광산업에 대한 창업을 생각하게 되었습니다.”

“대학 입학 때 막연히 나의 사업을 하고 싶다는 생각을 가지고 있었지만, 실행을 하지는 않았고 또 어디에서 어떻게 시작을 해야할 지 몰랐습니다. 하지만, 대학 졸업 후 여러 스타트업 컨퍼런스를 다니며 실리콘 밸리, 텔아비브 등 스타트업 기업 활동이 활발한 출신 사업가들을 만나면서 저의 꿈을 구체화 시킬 수 있었고, 또 어떻게 시작해야할지도 알게 되었습니다. 그리고 최근 해커톤 프로그램에 참여하여 좋은 팀을 만났고, 또 좋은 아이디어와 함께 수상을 하며 현재는 이 팀원들과 이 사업을 진행시키는 중입니다.”

자. 창업을 하겠다고 결심했을 때, 가족이나 친구들의 반응은 어떠했나요?

“걱정 반 기대 반.”

“부모님은 걱정도 하셨지만 지지해주셨습니다. 친구들은 신기해하면서도 의구심을 품기도 했습니다. 학업과 창업은 병행하기 힘든 활동이기에 오히려 선생님들께서 많이 우려하셨습니다.”

“부정적인 반응이 많았습니다. 안정적인 직업을 두고 왜 창업을 하는지 의문이라는 반응이 많았습니다.”

“공부는 안하고 쓸데없는 데 관심이 많다는 소리를 종종 들었습니다. 소수의 학생이 일을 꾸린다고 하면 못 미더워하는 반응이었습니다.”

“제 나이 또래의 친구, 선후배 등은 하고 싶은 일을 하는 것이 부럽다고 말을 합니다. 자신에게도 열정을 가지고 하고 싶은 일이 있으면 좋겠다고 말을 하였습니다. 그러나 말만 그렇게 하고 여전히 대기업 취직을 위해 준비하지 창업이나 다른 길을 심각하게 고민하지는 않았습니다. 부모님 역시 공무원이나 대기업 취직을 하지 왜 위험한 사업을 하려는지 걱정을 많이 하십니다. 그래서 구체적으로 부모님께 제가 무엇을 하는지는 어느 정도 자리를 잡고 말씀을 드릴 예정입니다.”

차. 창업과 기업가정신은 어떤 연관성을 갖고 있다고 생각하나요?

“창업이 곧 크게 발전하면 기업가정신을 함양해야 비로소 성공으로 이어진다고 생각합니다.”

“창업을 시작할 때 기업가정신이 있어야 실패도 극복 할 수 있으며 안정적인 창업 활동을 이어 나갈 수 있고 생각합니다.”

“우리나라 창업시장의 화제는 모방이라 생각합니다. 기업가정신 함양을 통해 레드오션이 아닌 블루 오션에 자리를 벌 수 있는 기회를 만들어야 한다고 생각합니다.”

“창업은 어떠한 문제의식에서 출발하게 되어 있습니다. 문제를 해결하기 위해서는 깊은 고민과 창의적인 솔루션 제시, 실험을 위한 끝없는 노력, 장애물에도 포기하지 않는 정신이 필요합니다. 이러한 일련의 과정을 가능케 하는 원동력이 기업가 정신이기에 창업과 기업가 정신은 불가분의 관계입니다.”

“창업은 기업가 정신이 없으면 절대 이루어 낼 수 없다고 생각합니다. 창업은 자신만의 작은 기업을 만들어 나가는 것입니다. 규모가 작다고 해서 절대 기업이 아니라고 할 수 없습니다. 1명이 운영해도 그것은 기업입니다. 그래서 창업을 하여 회사를 운영하고 그 규모를 키워 나가기 위해서는 기업가 정신이 반드시 필요하다고 생각합니다. 지금의 삼성, 현대와 같은 대기업들도 다 조그만 회사에서 시작한 것입니다. 이병철, 정주영 회장이 기업가정신이 없었다면 지금의 삼성, 현대는 존재하지 않았을 것입니다.”

“실과 바늘이라고 생각합니다. 장차 미래를 이끌어 갈 청소년들이 창업을 꿈꾸고 있다면 사회를 생각하는 자세를 지녀야합니다. 리더가 되어 산업 폐기물을 만들고, 담합을 하고 소비자들을 이윤 추구의 도구로 여긴다면, 앞으로 대한민국은 없을 것이라고 단언할 수 있습니다. 지금은 빠른 개발로 인해 미처 생각하지 못했던 부분들에 대해 다시 돌아볼 시기이며, 기업들도 마찬가지로 생각합니다.”

카. 청소년들의 창업 활성화를 위해 어떤 교육을 중점적으로 실시해야 한다고 생각 하나요?

“실질적인 창업의 성공 경험을 이루어내야 한다고 생각합니다. 큰 이윤이 창업이라 생각하는 청소년이 많은데 정말 사소한 아이디어 상품판매부터 창업이라는 것을 깨닫게 해주는 인식교육이 먼저라 생각합니다.”

“법률과 기본적 경제에 관한 정보입니다. 한 사례로 3일전 투자 의향서를 받았습니다. 하지만 저는 거절할 수밖에 없었습니다. 그쪽에서 요구한 지분이 합당한가를 판단할 수 있는 정보가 없었기 때문입니다.”

“흥미를 불러일으키는 것이 무엇보다도 중요하다고 생각합니다. 흥미로운 스타트업 성공사례, 혹은 실패 사례 교육 및 어린나이에 성공한 스타트업 ceo들의 일대기를 통해 나도 할 수 있다는 정신을 심어주는 것이 중요하다고 생각합니다.”

“리더십 함양과 더불어 체험학습 교육이 확대되어야 한다고 생각합니다. 저도 학회활동과 외부활동을 통해서 창업에 대한 꿈을 가지게 되었습니다. 교실에서 배우는 이론수업으로는 창업에 대한 꿈을 갖기 힘들다고 생각합니다. 자신이 관심 있는 분야를 직접 찾아가서 보고 체험하고 느껴보는 것이 중요합니다. 그리고 그 분야의 권위자와 특강, 멘토링 등 직접만나 이야기 해보는 것도 창업활성화를 위해서 중요합니다. 창업을 머리로 하는 것이 아니라 직접 발로 뛰며 겪는 것이라고 생각합니다.”

타. 창업을 하려고 하는 사람이라면 반드시 갖춰야 할 자질은 무엇이라고 생각하나요?

“조심성과 때로는 과감성이라 생각합니다.”

“부지런함은 기본으로 겸비해야하며 주변의 시선을 감내할 수 있는 자질이 필요합니다. 새로운 분야에 창업을 하려하면 걱정이 앞서기 마련입니다 주변의 시선이 어떻든 내도전하고자 하는 것을 도전할 수 있어야 합니다.”

“끈기, 실험정신, 인간에 대한 신의, 배려.”

“리더십과 자신감 냉철함 3가지가 가장 중요하다고 생각합니다. 리더십이 없으면 규모가 어떻든 조직을 이끌어 나갈 수 없고 그 조직은 와해될 수 있습니다. 그리고 자신감이 없으면 사업을 추진해 나갈 수 있는 추진력을 잃게 되고 계속 그 자리에 머무르게 되어 창업을 했다 하더라도 크게 성장 시킬 수 없습니다. 마지막으로 냉철함이 없다면 작은 감정에 휘둘리게 되어 큰 일을 그르치게 될 확률이 높다고 생각합니다.”

“진정성입니다. 단순한 이윤추구가 아니라, 내가 이 창업을 통해 본래 이루려고 했던 목적에 대해 다시 돌아갈 수 있는 능력이라고 정의내리고 싶습니다.”

“진짜 본인이 하고 싶은 일인지, 그 일에 대한 열정과 그 일이 세상을 어떻게 바꿀 수 있는지에 대한 기대, 실행력, 사업을 할 수 있는 인적 네트워크라고 생각합니다.”

파. 청소년 창업을 촉진하기 위하여 정부차원에서 어떤 정책과 지원이 필요하다고 생각하나요?

“국민인식의 전환입니다. 창업에 대한 인식개선부터 조금 씩 변화시켜가면서 경제적 지원을 기본으로 시작하여야 한다고 생각합니다. 이를 바탕으로 창업의 성공사례를 데이터 베이스화 하여 각종 언론과 사이트에 게시하여 다양한 사례를 통해 서서히 인식의 전환이 될 수 있도록 해야 한다고 생각합니다.”

“창업 후 정부보조금 제공 및 예비 창업자를 위한 창업 교육 실시했으면 좋겠습니다.”

“상표 특허 등록비 지원, 대학생과 청소년의 구분 폐지, 공모전을 통한 노출기회와 재정 지원 등이 있었으면 합니다.”

“현재 정부는 다양한 창업지원금 마련에 힘쓰고 있지만 그만큼 중요한 것은 실패했을 때 다시 도전할 수 있도록 사회적 안전망을 구축하는 것이라고 생각합니다. 청소년들이 한 번의 실패로 좌절하지 않고 끊임없이 도전할 수 있게끔 마음껏 도전하고 날개를 펼칠 수 있도록 최소한의 사회적 안전망을 구축하는 것이 정부의 역할이라고 생각합니다.”

“수도권에 편중되지 않은 창업 박람회 개최를 통한 인지도 상승 지원이 요구됩니다.”

“청소년이 창업을 진행 할 수 있도록 금전적인 지원을 하는 정책이 필요하다고 생각합니다. 무조건적인 지원이 아니라 국가가 검증하는 공모전을 통하여 기획서와 청사진을 받아 평가하여 발전 가능성이 있는 청소년들에게 창업비용을 지원해 주는 것입니다. 창업비용을 지원받기 위해서라도 더욱 열심히 준비 할 것이고 창업비용을 지원받게 되면 그 자본을 통하여 청소년 창업을 추진력을 얻게 될 것입니다. 청소년들에게 있어 창업의 가장 큰 걸림돌은 자본이라고 생각합니다. 자본문제가 해결 된다면 창업을 꿈꾸는 학생들은 자신의 꿈을 실현 시킬 수 있고 독특한 창업아이템이 많이 확보될 것입니다. 그리고 유럽, 미국과 같은 창업 및 벤처사업 선진국의 교육 정책을 벤치마킹하여 국내실정에 맞게 도입하는 것입니다. 우리나라의 교육제도는 창업을 하기에 적합하지 않은 교육제도입니다. 따라서 선진국의 교육제도를 벤치마킹하여 실행하는 것 또한 정부의 지원이 필요하다고 생각합니다.”

2. 청소년 기업가정신 함양 및 창업 지원 추진 전략

<p>목표</p>	<p>기업가정신 함양을 통한 청소년의 사회 변화 주도 능력 강화</p>
<p>전략</p>	<p>과제</p>
<p>청소년 발달단계별 기업가정신 학습체계 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 초·중·고 : 기초단계→역량인식단계→창조적 적용단계로 구분하여 기업가정신 교육 및 실습과정 운영 ■ 대학생 : 기업가정신 교육 강화, 창업단계→성장 단계로 운영 ■ 지역 기업과 학교가 연계하여 기업가정신 및 창업 과정 운영 ■ 청소년 기업가정신 함양과 창업아이디어 경진대회 확대 ■ on-off 라인 기업가정신 및 창업 멘토링 시스템 구축
<p>전문인력 양성 및 교육프로그램 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업가정신 교육·훈련 전문 인력(교사, 청소년지도사, 평생교육사, 사회복지사 등) 양성체계 구축 ■ 예비창업자에 대한 인큐베이팅 및 인턴·엔턴 제도 운영 ■ 창업인재양성 프로그램 운영(엔젤창업매칭펀드 조성 및 운영) ■ 대상별·영역별 기업가정신 함양 및 창업 프로그램 개발 ■ 방과후 활동, 동아리활동, 진로상담, 체험학습, 캠프 등 다양한 청소년활동에서 기업가정신 함양 프로그램 시행
<p>기업가정신 함양 및 창업지원 기반구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 범부처 기업가정신 교육 협력·지원 네트워크 구축 ■ 기업가정신 교육 지원 인프라(청소년 기업가정신 지원센터 등) ■ 기업가정신 확산을 위한 사회적 분위기 조성 ■ 실패창업자에 대한 기업가정신 교육 및 재창업 지원 확대

1) 생애 전주기적 기업가정신 학습체계 강화(미래창조과학부, 2014, 7 참조)

(1) 현황 및 진단

기업가정신은 ‘현실 속에서 위험을 감수하면서 기회를 발견하고 문제를 해결하면서 목표를

성취해가는 기본정신'으로 초등학교를 포함하여 중·고등학교 교육과정에서 관련 개념을 학습할 필요가 있다는 인식이 확대되고 있다. 초·중·고 과정에서는 주로 기본적인 경제개념과 시장의 원리 등에 관한 내용을 일부 교과과정에 포함시켜 기초 교양수준에서만 다루어 왔다. 하지만 중소기업특별위원회와 중소기업청이 청소년 창업 마인드를 키우기 위해 마련한 창업교육 프로그램인 비즈쿨(Bizcool, 2002)을 계기로 2014년 교육부의 '자유학기제 학생 선택프로그램: 미니컴퍼니 경영'에서는 학생과 청소년들의 기업가정신 함양을 위한 비즈니스 전반에 대한 교육 내용을 제시하고 있다. 나아가 초·중·고등학생 대상 창업 및 비즈니스 마인드 함양 등 창업교육 인프라 구축을 통한 미래 경영 CEO 조기 육성, 청소년 단계별 창업 경제교육체제 마련과 교육인프라 구축을 통해 전문성을 갖춘 실전형 모의창업시뮬레이션 교육을 추진하고 있다.

이러한 노력에도 불구하고 생애 전주기적 측면에서 단계별 표준화된 교육목표 설정 및 체계적인 교육과정 등이 매우 부족한 실정이다. 따라서 급변하는 국내외 상황에 적극적으로 대처하고 미래 산업을 준비할 수 있는 역량을 강화하는 차원에서 초·중·고 교육부터 대학생과 일반청소년에 이르기까지 정부와 민간이 협력하여 청소년들에 대한 기업가정신 교육 프로그램을 체계적이고 단계적으로 확대할 필요가 있다.

(2) 대책 및 추진방안

① 초·중·고등학교 : 기초단계→역량인식단계→창조적 적용단계로 구분하여
기업가정신 교육 및 실습과정 운영

- 청소년의 생애 주기에 따른 단계별·영역별 기업가정신 교육 기반을 마련한다.
 - 기업가정신 핵심역량 및 단계별 성과목표 마련 국내외 여러 교육과정을 참조, 시범적용 및 보완을 거쳐, 향후 창업 및 기업가정신 교육 설계의 가이드라인으로 활용토록 공개한다. 또한 초·중·고에서 대학생과 일반청소년으로 이어지는 단계별 성과목표 및 학습내용을 체계화시킨 기업가정신 학습모형을 마련해야 한다.
 - 초·중·고 학교급별 관련 교과 성취기준과 성취수준에, 체험활동 중심의 기업가정신 교육내용을 반영해야 한다. 먼저 팀을 구성하고 나 자신과 세상에 대한 이해에서

출발하여 팀원들과 협력하여 일상 속에서 문제를 발견하고 함께 해결방법을 찾는 자기주도적 학습을 실천하도록 교육프로그램을 설계한다. 협력과 검증을 통해 찾은 해결책을 실질적으로 구현하면서 실행능력, 팀웍, 소통능력 등을 기를 수 있도록 한다. 또한 커리큘럼 마련시 진로교과 위주로 하되, 교육과정 수준에 따라 기업, 경영 및 경제지식 등의 내용은 경제관련 교과에도 편성하거나 필요에 따라 다양한 내용을 반영하는 인정교과서를 제작하여 운영하는 방안도 고려한다.

- 민간 차원의 기업가정신 교육프로그램 개발과 운영을 위한 재정지원을 확대한다. 민간의 우수한 청소년 기업가정신 교육프로그램의 개발과 확산을 촉진하기 위한 제도적, 재정적 지원 기회를 확대하고 연중 경진대회와 공모전, 그리고 연말 성과발표회 공개개최 등을 통해 노하우를 공유하고 확산시키는 노력을 병행한다.
- 초중고 기업가정신 교육의 체계화 및 규모 확대를 위해 특성화고등학교는 '11년부터 이미 기업가정신과 관련된 별도의 인정교과서를 제작·활용하고 있으나, 기타 초중고 전체학교에 적용되는 기준 마련이 필요하다. 또한 초·중·고 비즈쿨(Biz-cool) 프로그램 대상학교를 매년 약 5% 정도 확대하고 정규교육과정 및 방과후·주말·방학 창업캠프 등으로 구성된 '청소년 기술창업교육패키지' 보급하도록 한다.

② 대학생·일반인 : 기업가정신 교육 강화, 예비창업단계→창업단계→성장단계로 구분하여 지원 및 관리

- 대학생의 기업가정신 교육을 확대하고 체계화 한다.
 - 창업선도대학을 현재 23개에서 매년 5~6개교 정도 신설하여 '17년까지 40개교까지 확대하고 대학 내 창업교육 및 시제품제작, 사업화 등을 패키지로 지원한다. 이를 위해 대학 내 분산 운영되고 있는 기업가정신과 창업관련 기구와 활동들을 단일 조직으로 통합하여 기업가정신과 창업지원센터로 운영한다.
 - 기업가정신 교양과목 커리큘럼을 개발하여 창업을 지향하지 않는 다수의 학생들도 기업가정신을 경험하고 나아가 창업에도 관심을 가질 수 있는 교양교과 교재 및 커리큘럼을 운영한다. 온라인에 공개된 기업가정신 강좌, 자료 등을 링크하여 보조학

습 자료로 활용한다.

- 드림엔터 기업가정신교육 실시로 청년 예비창업가를 위한 전문 교육 프로그램과 및 창업에 관심 있는 청소년을 대상으로 창업스토리를 공유한다. 또한 지역내 기업인과 선배 창업자를 연결하는 창업멘토링을 활성화 한다. 또한 대학 내 창업지원센터 간 기업가정신 및 창업교육 협력·연계하여 핵심 커리큘럼 공유 및 상호 교육과정 수료를 인정하는 시스템을 구축한다.

③ 기업과 학교가 연계하여 기업가정신 및 창업 과정 운영

- 지역단위 기업가정신 교육을 위한 관련 기관 및 기업체간 협력 네트워크를 구축·운영한다.
 - 지역인재 양성 차원에서“창조경제 지역혁신센터(가칭)”를 중심으로, 대학, 민간단체, 기업체 등 기업가정신 및 창업교육 주체 간 정보공유와 협력을 위한 지역 네트워크 마련한다. 미국 카우프만재단의 분석 결과 기업가 정신 프로그램을 이수한 대학 졸업생이 이수하지 않은 졸업생 보다 25%정도 더 많이 벤터기업을 창업(Charney and Libecap, 2000)하고 있음은 좋은 사례이다(이윤준, 2011:241 재인용). 나아가 지역 네트워크별 구성단체 및 피교육자들이 한 자리에 모여 상호 경험담 공유 및 프로그램 개선을 위한 정기모임을 개최하고, 이러한 지역 네트워크 단위가 전국적 연계 협력체 계로 확대될 수 있는 기틀을 마련하도록 중앙정부와 지자체가 적극 지원해야 한다.
 - 기업가정신 확산을 위한 정부-민간기업 파트너십을 체결하여 민간기업의 기업가정신 교육 후원 등 자발적인 참여를 유도하고, 이를 통해 사회 전반의 창의성과 기술 창업에 대한 사회적 인식제고를 위한 캠페인과 연계시킨다.
 - 대학생 창업희망자들에게 맞춤형 예비창업자 지원제도(Pre Incubation System)를 확대 운영할 필요가 있다. 이 제도는 이미 한국전자통신연구원(ETRI, 2011)에서 도입하여 그 동안 상당수의 예비창업자들을 시장에 진출시키는 성과로 이어지고 있다(이윤준, 2012:223).

구체적인 추진 내용은 우선 예비창업자들에게 추가기술개발, 시제품개발 및 시장조사 등에 필요한 자금을 지원해주고 있다. 특히 자금지원 방식에서 단순히 정부 혹은 은행을 통한 융자 중심에서 투자 중심으로 전환하여 패자부활을 통한 재창업이 가능하도록 해야 한다. 미국 중소기업청(SBA, 2002)의 조사에 따르면, 창업 3개월 이내에 흑자를 달성하는 기업 비중이 신규창업은 34.1%에 비해 재창업은 55.6%로 성공률이 높다(서창수외, 2010)는 의미 있는 사례도 있다. 창업에 필요한 필수적인 자금 지원을 비롯하여 이들에게 예비창업 공간을 제공하고 경영, 회계, 재무, 법률 등 창업실무 교육도 실시하고 있다. 나아가 예비창업자들은 시장 및 사업에 대한 이해가 부족하므로 기존 창업자와 외부 전문가를 통해 사업계획서 작성, 회사운영, 투자유치 등에 관한 컨설팅과 실질적인 자문을 위한 1:1 on-off 라인 창업멘토링을 지원하고 있다.

다. 해외사례

□ (미국) CEE 기업가정신 평생학습모형*

* http://entre-ed.org/Standards_Toolkit/nurturing.htm(2014.8.19 검색)

- 기업가정신은 어릴 때부터 육성되고 전 교육과정을 통해 계속 진행되어야 한다는 관점에서 전 생애에 걸쳐 체계적이고 단계적으로 추진할 필요성 제기하면서 다음과 같은 5단계 평생학습 모형을 구축하였다.

단계	세부내용
[Stage1] 기초 단계 (Basics)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 초등학교, 중학교, 고등학교 학생들이 기업 소유·경영의 다양한 측면을 경험하는 단계 ■ 경제 기초지식, 직업기회에 대한 이해와 자유 시장경제에서 성공하기 위한 기초기술 습득에 초점 ■ 배움에 대한 동기부여와 기회에 대한 인식형성이 성과목표
[Stage2] 역량인식 (Competency Awareness)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스 용어로 말하는 법, 소기업 사장 입장에서 문제를 보는 법 학습 ■ 기업가정신 수업이나 관련 교과에서 가르치는 내용 시작을 강조 (예를 들어 현금유동성 문제는 수학수업에서도 다룰 수 있고 판매 실습은 커뮤니케이션 수업의 일부로 포함 가능)

단계	세부내용
[Stage3] 창조적 적용단계 (Creative Application)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이 단계에서 학생들은 시간을 갖고, 비즈니스 아이디어 탐색 및 다양한 방식으로 사업 기획 가능 ■ 학생들로 하여금 독특한 비즈니스아이디어를 발굴하여, 완전한 사업계획에 따라 의사결정과정을 경험하는 기회 제공 ■ 고교 진로과목 고급과정, 2년제 전문대학 특별강좌나 전문학사프로그램, 4년제 대학 프로그램 등에서 이 단계 시행가능 ■ 기업가가 되는 방법 및 경영 과정을 익히는 방법의 학습이 성과목표
[Stage4] 창업단계 (Startup)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일정한 직업경험과 교육경험을 쌓은 성인들은 비즈니스 아이디어를 모으는데 특별한 지원이 필요 ■ 창업지원 프로그램들은 직업 및 기술프로그램, 지역사회기반 지원 프로그램, 지역 전문대학, 4년제 대학 등에서 수강가능 ■ 미국 중소기업청(US-SBA)이 이러한 종류의 훈련프로그램을 다수 지원
[Stage5] 성장단계 (Growth)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일련의 세미나와 후원그룹을 통해, 기업가가 잠재적 문제를 인식하고, 적시에 철저히 처리할 수 있도록 지원 ■ 지역 대학들은 지역 기업들이 성장·번성할 수 있도록 지원하기 위해 세미나, 워크숍 등을 개최

2) 청소년 기업가정신 함양 및 창업 지원 전문 인력 양성과 프로그램 개발

(1) 현황 및 진단

(2) 대책 및 추진방안

① 청소년 기업가정신과 창업 지원을 담당할 전문 인력 양성

먼저 청소년들을 대상으로 기업가정신과 창업 관련 교육을 효과적으로 실시하기 위해서는 이 분야에 대한 전문성과 경력, 그리고 현장 경험 등을 겸비한 갖춘 전문 인력이 확보가 우선되어야 한다. 초·중·고 교과과정에서 기업가정신과 창업 교육을 전담할 전문교사를 포함하여 이 분야의 다양한 활동을 추진할 수 있는 전문가 양성은 매우 시급한 과제이다. 지금까지 우리나라는 이 분야에 대한 사회적 관심 부족과 관련 법·제도 등의 미흡하여 전문 인력을 제대로 양성하지 못하고 있다. 현재 교사 연수나 민간단체에서 청소년 기업가정신 교육 담당자를 간헐적으로 배출하고 있지만, 이들을 모두 이 분야의 전문 인력으로 보기는 어렵다. 아동·청소년 시민역량 함양을 위한 교육활동 내용을 청소년 관련 학과의 커리큘럼과

청소년지도사 자격검정 시험과목에 포함시키는 방안, 청소년지도사 자격 연수나 보수교육 과정에 반영하는 방안 등도 적극적으로 검토할 필요가 있다. 이를 포함하여 전문 인력 양성은 대학의 학과에 커리큘럼 설치 및 평생학습학점은행제를 통해 자격증을 부여하고 이들에 대한 전문연수 시스템 마련하는 방안을 제안한다. 아울러 청소년 민주시민교육 전문 인력의 전문성을 인정하기 위해 독일의 프로필 패스포트(정치교육 강사인증)와 같은 제도를 도입하는 방안도 생각해 볼 수 있다. 또한 전문 인력 양성을 전담하고 체계적으로 연구하고 인력풀을 관리하는 시스템도 매우 중요하다. 특히 기업가정신과 창업 교육은 하나의 영역에 해당되는 것이 아니므로 통합적인 접근을 하는 디자이너, 코디네이터의 역할이 요구된다.

② 청소년 기업가정신 및 창업 지원 관련 프로그램 및 현장 지도 방법 개발

기업가정신 함양을 위한 전문 인력 양성과 함께 학교 및 다양한 활동 현장에서 효과적으로 적용할 수 있는 다양한 프로그램 개발이 필수적이다. 따라서 전문가 집단의 역량 개발을 위한 전문 연수프로그램을 포함하여 청소년을 대상으로 하는 다양한 교육 프로그램 개발 노력과 연구를 지속하기 위한 토대를 마련해야 한다.

본 연구에서 아동청소년 시민역량 함양을 위한 프로그램 개발을 위해“ **VENTURE STAR : 청소년 기업가정신 & 창업역량함양 프로그램**” 프로그램을 기획하고 내용을 구성해 보는 과정을 제시하였다. 앞으로 각 주제 별로 각각의 프로그램이 구성되어야 하고 훨씬 더 복잡하고 세밀한 프로그램 설계가 요구된다. 설계된 프로그램으로 실제로 실행이 되기까지 진행되어야 할 단계들이 아직도 많이 남아 있다. 앞으로 다방면의 청소년 전문가들의 의견과 실제 현장의 의견을 수렴하고 앞서 제시 한 원리에 입각한 프로그램의 설계가 완성되고 실행되어야 하며 평가 되는 과정이 남아있다.

(3) 해외 사례

3) 청소년 기업가정신 함양 및 창업 지원 정책 개발과 인프라 구축

(1) 현황 및 진단

(2) 대책 및 추진방안

(3) 해외 사례

자료집 14-S37

**청소년 기업가정신 함양을 위한
영역별 정책 방안 도출**

인 쇄 2014년 9월 18일

발 행 2014년 9월 18일

발행처 **한국청소년정책연구원**
서울특별시 서초구 태봉로 114

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 (주)계문사 전화 02)725-5216 대표 류윤현

사전 승인 없이 보고서 내용의 무단전재 및 복제를 금함.
