

학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 교육 자료집

- ▶ 일시 : 2015년 4월 29일(수) 13:00 ~ 17:00
- ▶ 장소 : 사회복지공동모금회(세미나 I)
- ▶ 주최 : 한국청소년정책연구원

학교 밖 청소년 지원사업
연계기관 담당자 교육은
삼성SDS가 후원하고
사회복지공동모금회가 지원하여
한국청소년정책연구원이 수행 합니다.

목 차

■ 인사말

I. 학교 밖 청소년의 이해와 아웃리치 (13:00 - 15:00)	
(박현동, 의정부청소년쉼터소장)	1
II. 디지털 역기능 실태와 대응 프로그램 (15:00 - 17:00)	
(김봉섭, 한국정보화진흥원 정보화역기능부장)	33

■ 종합토론 (17:00 -)

발표



위기 청소년에 대한 이해와 아웃리치

박 현 동

(사단법인 청소년문화공동체 십대지기)

위기 청소년에 대한 이해 와 아웃리치

(가출청소년을 중심으로)

박현동 대표

(사단법인 청소년문화공동체 십대지기)

(01063350692@hanmail.net)

I. 위기 청소년에 대한 이해

과거에는 일부 청소년에게만 해당되던 가출이 이제는 일반적인 청소년에게까지 나타나는 보편적인 현상이 되었다. 청소년가출은 해를 거듭할수록 증가하고 있으며 저연령화, 만성화, 반복화의 추세를 보이고 있다(여성가족부, 2010). 가출은 청소년들이 직면하고 있는 문제를 더욱 심화시키거나 또 다른 문제를 발생시킴으로써 이들의 상황을 악화시키는 경우가 많다. 가출 후 시간이 지날수록 의식주의 문제를 해결하기 어렵기 때문에 가출은 거리 폭력, 범죄, 약물남용, 성관련 문제 등 다양한 청소년 문제를 증폭시키고 청소년들로 하여금 각종 범죄에 빠지도록 한다(김향초, 2009).

가출청소년들은 교육과 건전한 여가생활을 영위하지 못하고, 아르바이트 등을 하고도 정당한 일의 대가를 받지 못하고 있다(여성가족부, 2010). 즉 가출청소년들은 집을 나왔다는 이유만으로 비행 및 문제 청소년으로 낙인찍히고 사회구성원으로서의 권리를 제대로 누리지 못하고 있는 것이 현실이다. 가출청소년들은 의식주와 건강과 신변의 안전의 문제 등을 동시에 겪게 되며(김지혜, 2005), 가출의 반복과 기간이 늘어남에 따라 학업 중단 및 교육 기회를 상실하게 된다. 이를 방치하게 될 경우 가출청소년은 사회 구성원으로서의 복귀가 어려워진다(김지혜, 안치민, 2006).

이혼의 급증이나 치열한 입시경쟁 등과 같은 현재의 사회적 환경은 가출 청소년의 문제를 더욱 촉발시키고, 증가시킬 가능성이 있으므로 이러한 위기상황 및 문제를 파악하여 이에 대한 적절한 예방과 대책 마련이 시급하다(남미애, 2010).

청소년가출에 대해 적절한 조치나 개입을 하지 못하게 되면, 청소년 개인의 건강한 발달뿐만이 아니라 우리 사회의 건강 또한 기대하기 어렵기 때문에 좀 더 적극적인 서비스와 대책이 필요하다(정경은, 문성호, 2008).

우리 사회에서 청소년 가출의 심각성을 인식하게 됨에 따라, 가출 청소년을 위한 정책이 시행되고 있다. 그 대표적인 것으로는 CYS-Net(Community Youth Safety-Net) 과 wee프로젝트가 있다. CYS-Net은 가출청소년만을 위한 것은 아니지만 가출청소년을 포함한 위기청소년을 위한 사회안전망이다(이춘화, 2008). Wee프로젝트도 CYS-Net과 마찬가지로 가출청소년만을 위한 것은 아니고 학교 부적응 청소년을 위한 것으로 청소년가출의 예방효과가 있다. 그런데 CYS-Net 과 wee프로젝트 정책은 가출청소년만을 대상으로 한 것이 아니기 때문에 예방의 효과와 부분적으로 개입의 효과가 있을 수는 있지만 가출청소년에게 직접적이거나 큰 영향을 미치지 않는다고 본다(2013, 김영진).

한편 청소년 쉼터는 청소년의 건전한 성장과 육성을 위한 정책 마련의 일환으로 청소년복지지원법에 근거하여 설치된 가출청소년을 위한 시설이다. 청소년쉼터는 일시쉼터, 단기쉼터, 중장기쉼터, 자립지원관으로 구분되어 있다. 청소년쉼터는 그 유형에 따라 다른 기능을 하고 있다. 예를 들어, 일시쉼터에서는 7일 이내의 일시보호 및 거리지원상담을 통한 가출예방, 조기발견, 초기 개입 및 보호를 제공한다(여성가족부, 2014). 청소년쉼터의 유형이 다양한 것은 가출청소년의 유형이 매우 이질적이기 때문에 쉼터 역시 보호 대상에 따라 그 기능을 달리 할 필요가 있기 때문이다(한국청소년정책연구원, 2009). 즉, 청소년쉼터는 청소년 가출을 사전 예방하고, 가출한 청소년을 신속하게 선도보호, 일시보호, 상담, 교육 문화 활동을 지원하는 역할을 한다(김향초, 2009).이를 통하여 이미 가출한 청소년들의 충동적인 일탈행위를 예방하고, 나아가 가정, 학교, 사회로 건전하게 복귀 시킴으로 청소년들이 건강하게 성장할 수 있는 기반을 마련하며, 사회적 안전망으로서의 역할을 담당하는 것을 주요 기능으로 한다.

청소년쉼터가 가출청소년을 위한 시설임에도 불구하고 그 역할과 기능을 제대로 하지 못하고 있다는 것이 문제로 지적되고 있다(이민희, 2010). 청소년쉼터는 청소년의 가출 이유와 가출 이후의 다양한 생활패턴을 고려하여 쉼터 유형을 다양화하고, 이에 따른 서비스를 체계화 하였지만, 같은 유형의 쉼터 내에서도 일관된 서비스가 제공되지 못하고 있는 실정이다(전경숙, 이의정, 2012). 또한 가출 청소년의 청소년쉼터에 대한 만족도는 상당히 높은 편이지만 일시쉼터에 대한 만족도에 비해 단기쉼터에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 편이다(한국청소년쉼터

협의회, 2010). 청소년쉼터의 주 기능을 담당해야 할 단기청소년쉼터의 만족도가 가장 낮게 나옴으로 가출청소년의 입장에서 보는 단기청소년쉼터의 개선 혹은 활성화가 필요한 것으로 나타났다(한국청소년쉼터협의회, 2010).

다음은 위기청소년에 대한 이해와 개입방법에 대하여 현장중심으로 살펴보고 그 대안에 대하여 함께 생각해보도록 하겠다.

1. 위기 청소년이란?

국가별로 살펴보면, 스위스는 위기아동청소년을 의무교육인 중학교 교육을 받지 않은 청소년, 중학교 중퇴자, 고등학교 미진학자, 직업교육훈련에 어려움을 갖고 있는 청소년, 직업교육 중퇴자, 고등학교 교육을 마쳤으나 실업자인 청소년 학업, 직업교육 중단과 실업청소년으로 정의하고 있다.

영국은 특별한 요구를 가지고 있는 청소년 : 기초생활수급 대상 청소년, 소년소녀 가장, 보호시설 청소년, 가출 청소년, 미혼모나 임신학생으로 정의하고 있다. 영국의 대표적인 위기 청소년 사업기관에서는 위기청소년 수준을 3단계로 설정하고 있다. 가장 높은 단계인 3단계 상태는 이미 다양하고 복합적인 문제를 드러내고 있는 청소년 집단을 의미함에 따라 전문가에 의한 지속적이고 집중적인 개입을 필요로 하게 된다. 중간단계인 2단계는 복합적인 위기상황은 아니지만 앞으로 복합적인 위기상황이 될 가능성이 있는 집단을 말한다. 이 단계의 위기청소년은 교육과 훈련을 통해 이 시기를 잘 극복하여 안전하고 평화롭게 성인기로 넘어갈 수 있는 집단이다. 낮은 단계인 1단계의 청소년은 별문제가 없으며 학업성적도 우수한 청소년집단이며, 학업과 진로상담이 필요한 수준(한국청소년 상담원, 2006)

이스라엘은 가정생활과 환경, 행동 또는 적응장애가 그들의 복리와 건강한 발달에 위협을 주는 0-18세 사이의 청소년으로 정의하고, OECD에서는 위기청소년이란 학교에서 실패하고 성공적으로 직업이나 독립적인 성인의 삶으로 이행하지 못할 것 같은 사람, 그 결과 사회에서 긍정적인 기여를 하지 못할 것 같은 청소년으로 정의하고 있다.

노르웨이는 교육과 직업적 활동을 중단하고 있는 14-22세 청소년을 대상으로 하고 있다. McWhirter는 위기(At-Risk)를 ‘현재 나타나고 있지는 않지만 적절하게 개입하지 않을 경우 미래에는 청소년에게 부정적인 결과를 가져 올 위험성이 있

는 상황'으로 보인다고 주장했다. 그는 위기를 5가지 위기 수준으로 아래와 같이 설정하였다.

- ① 최저위기 : 좋은 사회경제적 배경을 갖고 있고, 학교나 가족적 환경, 사회관계가 긍정적이며 심리적 환경적으로 스트레스 요인이 거의 없는 상태이다.
- ② 저위기 : 최저위기에 비해 약간은 부족한 사회경제적 배경을 갖고 있고, 약간은 부족한 가정, 학교, 사회관계를 갖고 있으며 몇 가지 스트레스 요인이 있다.
- ③ 고위기 : 부정적인 가족, 학교, 사회관계하에 스트레스 요인이 많으며, 부정적인 태도나 감정, 기술 부족 등 개인적 위기징후로 발전되는 단계이다.
- ④ 위기행동입문은 청소년이 어느 한 가지 유형의 문제행동을 시작하는 단계이다.
- ⑤ 위기행동(At Risk category activity)이란 입문수준의 행동에서 다른 범주의 위기 행동으로 발전해 나가는 단계이다.

이들은 상기 위기수준이 연속선상에 있는 단계라고 정의하면서 약물남용, 학업중단, 위험한 성행동, 비행, 총기사용 등과 같은 범주의 행동을 가장 위험한 위기수준의 예로 들었다.

위기청소년을 다양한 위험요인에 노출되어 있는 청소년으로 간주하고 위험요인이 이들의 발달에 영향을 준다는 점을 고려하여 국내 위기청소년의 유형을 이희복교수는 다음과 같이 14가지 문제영역별로 정리하였다.

- ① 가출청소년 : 본인 또는 외부에 의하여 가정을 이탈하거나 이혼·별거·학대·폭력 등 가정문제로 인하여 적절한 수준의 양호를 받지 못하는 청소년
- ② 학업중단청소년 : 초·중등교육법에 의한 고등학교 이하의 학교에서 학업을 중단한 청소년
- ③ 학교 폭력 피해·가해 청소년 : 재학 중 청소년으로서 학교 내·외에서 학생간에 발생하는 상해·폭행 등 학교폭력의 피해 및 가해청소년
- ④ 집단따돌림 피해·가해 청소년 : 집단따돌림의 가해 및 피해를 경험했거나, 집단따돌림 수준이 아니라도 사회성이 현저히 부족하여 외톨이 증상 등이 나타나는 청소년
- ⑤ 일탈행동 청소년 : 청소년 성일탈(성매매·성폭력 등), 유해약물(음주, 흡연, 분

드, 가스 등), 도둑, 유해업소 출입 등의 일탈행동을 저지른 청소년 및 비행위험이 있는 청소년.

- ⑥ 우울 자살위험 청소년 : 심한 우울정서로 인해 일상생활에 적응하지 못하거나, 이로 인해 자살 위험이 있는 청소년
- ⑦ 비행·보호시설 퇴소 청소년 : 비행으로 인하여 경찰 또는 검찰의 선도(보호관찰 등)를 받고 있거나 소년원법에 의한 소년원, 행형법에 의한 교정시설 등에서 퇴소하여 스스로 자립하고자 하는 청소년
- ⑧ 사이버 중독 청소년 : 게임, 인터넷 중독 등 사이버 문제 행동을 일으키는 청소년
- ⑨ 은둔형 부적응 청소년 : 친구가 하나밖에 없거나 혹은 한 명도 없고, 사회참여를 하지 않는 등의 사회부적응 청소년
- ⑩ 저소득계층 : 비인가 복지시설 및 복지시설 퇴소 청소년 : 가정의 경제적 상황이 매우 곤란하거나 아동복지법에 의한 아동양육시설 등을 퇴소하여 스스로 자립하고자 하는 청소년 또는 미인가 복지시설에 입소 중인 청소년
- ⑪ 탈북청소년 : 북한 이탈 주민의 보호 및 정착지원에 관한 적용을 종료하여 자활이 어려운 청소년
- ⑫ 교정시설 제소자의 자녀 : 교정시설에 그 부모가 수감됨으로써 가정에서 적절한 양호를 받기 어려운 청소년
- ⑬ 혼혈청소년 : 외국인 노동자의 자녀 : 부모 중 일방 또는 양친이 외국인이고 국적, 피부색, 사회적 신분, 등으로 인하여 처벌을 받을 가능성이 있거나 적절한 수준의 양호를 받지 못하는 한국 국적의 청소년
- ⑭ 대안학교 재학 청소년 : 학교에서 학업을 중단하여 대안학교에 재학중이거나 비정규 교육기관(공부방 등) 등에 재학 중인 청소년으로 특별지원이 필요한 청소년

다양한 위기청소년에 대해 자세히 살펴보았다. 위기청소년을 위해 케어하고 지원해줄 진정한 사회안전망 구축을 위해서는 입시교육으로부터의 해방과 가족해체방지를 사회전체적 구성원들이 합의해야 할 사항이라고 본다. 거국적 합의가 도출되었을 때에만 진정한 청소년 사회안전망이 구축되리라 생각한다.

2. 위기 아동·청소년의 심리적 특징 과 효과적인 대처

심리적으로 건강한 청소년은 위기를 만났을 때, 약간의 도움만 있어도 금방 회복된다. 즉 **회복 탄력성**resilience이 높은 것이다. **회복 탄력성**은 마음의 근육과 같다. 심리적으로 건강한 청소년의 경우 당면한 문제 해결에 초점을 맞추고 현실적인 도움을 주면 된다. 그러나 열악한 가정과 환경 속에서 비뚤어진 성격과 바람직하지 못한 행동양식을 갖게 된 위기 청소년들이 문제이다.

소위 '비행청소년'이나 '문제아'라 불리는 이들은 대부분 스트레스에 오랫동안 노출된 경우가 많다. 정체성을 확립하는 과정에서 내적 스트레스를 많이 받으며 자랐기 때문이다.

그렇기에 예민한 상태에서 청소년쉼터를 찾는 경우가 많고, 보호와 상담을 받는 것조차 스트레스로 지각하는 경우도 있다. 청소년들을 직접 사례관리하는 청소년쉼터의 현장사례와 임상경험을 중심으로 이들의 특성을 살펴보고, 어떻게 대응하는 것이 좋을지 사례를 통해 알아보자.

1) 위기 청소년을 기본적 대처방법

(1) 청소년이 들을 준비가 되어있지 않을 때는 말하지 말라는 것이다.

지도자와 청소년간의 관계가 친밀한 관계가 아닐 때 지도자의 많은 말들은 청소년들에게는 잔소리로 들린 수밖에 없다. 아직 청소년들과 지도자간의 친밀한 관계가 설정되지 못했다면 먼저 친밀한 관계를 형성하도록 하여야 한다. 만약 잔소리를 많이 하면 할수록 그 관계는 더욱 멀어진다. 그렇다면 잔소리를 하지 않는 것이 더욱 현명한 초기방법일 것이다. 지도자가 청소년들에게 무엇인가 말하고 싶을 때 먼저 관계를 형성한 후 대화를 지속하라. 그리고 이와 같이 선포하라. 우리는 작은 목소리로 외쳐본다. 오늘부터 잔소리를 하지 않는 날로 선포하자.

(2) 청소년들이 나와 같지 않아도 정상일 수 있다는 생각을 해야 한다.

보통의 사람은 타인이 자신과 같지 않으면 이상하다고 생각한다. 자신과 다른 생각, 다른 행동을 보일 때 저 사람 참 이상하다고 말한다. 그러나 내 자신이 삶의 기준이 아니라면 선불리 결론을 내리는 것은 매우 위험한 일이다. 특별히 도움이 필요한 사람을 도와주려는 지도자는 최소한 청소년들이 자신과 같지 않다는

이유로 청소년들을 이상하게 생각해서는 안된다. 청소년들의 행동이 이상하다면 그럴 만한 이유가 있을 것이다. 또한 그럴 수도 있다는 생각으로 그 원인에 대한 깊은 이해를 하려고 노력해야 할 것이다. 다시 한번 명심하자 타인이 나와 같지 않아도 정상일수 있다는 생각을 하자.

(3) 내가 경험한 세계 이면에 반드시 다른 세계가 또 있다는 것이다.

보편적으로 경험한 세계만을 우리는 인정하려는 속성이 있다. 그러나 우리가 경험하지 못한 많은 영역이 있다는 사실을 인정하고 그 이면에 또 다른 세계가 있다는 것을 인정할 수 있어야 한다.

특별히 사람은 단면적인 존재가 아니다. 매우 복잡한 문화적 존재이다. 그러면서도 똑같은 문화에 똑같이 반응하지 않는 것이 사람이다.

그러므로 타인의 장점을 보았다면 그 이면세계에는 내가 모르는 단점이 있을 수 있다는 것을 생각해야 한다. 또한 내가 내담자의 단점을 보고 있다면 그것으로 인하여 상담자는 내담자의 장점을 보고 있지 못하고 있다는 사실을 인식할 수 있어야 할 것이다.

손을 들어서 손등을 보라. 손바닥이 보이는가? 보이지 않는다. 손등이 손바닥이 가려져 보이지 않는다고 손바닥이 없다고 말한다면 그것은 억측이다. 즉, 우리가 생각하고, 느끼며, 판단하는 관점은 성격의 이면 중 하나일 뿐이다.

2) 위기청소년의 특징과 대처방법

첫째, 방어기제의 발달

면담 초기 그들의 경계심을 풀어주어야 한다. 비행청소년들은 다음과 같은 방어기제들을 자주 사용한다. 회피,투사,억압,반동형성,합리화,전환,투사적동일시 등이 그 예라 할 수 있다. 이 중 투사적동일시의 경우를 살펴보자.

투사적동일시 포기하고 낙인찍힌 대로 행동→낙인효과의 부작용이다.

▶ 비행청소년들에게는 '양심의 미비구역'이 있다. 또한 자신을 보호하려는 본능이 발달하여 일단 경계하고 본다. (자기정당화작업). 이들을 비판해서는 안 된다.

둘째, 감정표현의 미숙함

메타감정을 파악하고 공감해주어야 한다

두뇌의 리모델링은 청소년기에 시작된다. 감정표현이 미숙한 사람일수록 감정을 행동으로 표현하므로, 행동에 반응하지 말고 감정을 읽어주어야 한다. (감정읽기)

또한, 표면감정 뒤에 숨어있는 '메타감정'을 파악하고 공감해 주어야 한다. 이어 감정코칭을 해준다. 사실확인보다 숨은 뜻, 숨은 감정을 알아주는 것이 더욱 큰 효과가 있다.

셋째, 스트레스에 약함

인정자극: Stroke을 충분히 해주어야 한다

▶스트레스에 예민하게 반응한다.

이들은 대부분 성장 과정에서 칭찬이나 격려를 받아본 경험이 거의 없는 '인정 자극에 목마른 아이들'이다.

그 때문에 스트레스를 푸는 모습은 대체로 욕하기, (부정적 정서배출)

침 뱉기(성적욕구불만) 폭력(분노표출) 등으로 나타난다.

▶스트로크(인정자극)에도 약하다.

칭찬을 해주면 자존감이 낮아 그대로 받아들이지 못하고 튕겨낸다. 하지만 지속해서 스트로크를 해주면 조금씩 받아들이기 시작한다. 비행청소년일수록 자신의 마음을 이해하고 받아주는 특정인에게는 절대적 신뢰를 보이기도 한다.

▶사랑의 언어를 파악하고 감정의 그릇을(emotional tank) 를 채워 주어야 한다.(게리 채프먼)

넷째, 자존감이 낮음

긍정적인 자아상을 가지도록 해주어야 한다

▶칭찬이나 격려를 있는 그대로 받아들이지 못한다.(자존감이 낮은 사람의 특징)

▶자신의 욕구(need) 나 요구(want) 를 부정적으로 표현한다.

거절당할 것이라는 예상을 하기 때문이다.

이런 행동은 거절당할 때에 자기가 받을 마음의 상처를 미리 예방하기 위해

서 표출된다.

또한, 자존감(self-esteem) 은 낮고 자존심(pride) 은 높다. 이는 열등감이 높다는 증거이다. 그렇기 때문에 긍정적인 자아상을 가지도록 도와주어야 한다.

그에 필요한 OK-마인드와 'Thank You'마인드를 갖게 하라. 뇌에 긍정적 회로를 만들어 주라

다섯, 대리가족을 형성

'Key Person'이 되어주어야 한다

▶인간은 가장 감정적인 존재이다. 동시에 사회적 존재이기도 하다. 또한, 감정이 생기는 것과 감정을 표현하는 것은 별개의 문제이다. 그러나 인간은 반드시 감정적 교류를 통해 행복을 경험하게 된다.

▶가족이 이 역할을 해주지 못할 때, 어쩔 수 없이 친구들끼리 '대리가족'을 형성하고 정서적 충족을 할 수밖에 없다. (부정적인 대리가족의 사례:가출범)

▶대리가족의 역할: 정서적 충족, 절대적 지지, 경제적인존, 신체보호등

▶사회적 지지망을 형성해 주어야 한다. 즉, 'Key Person'이 되어 주어야 한다.

3) 위기 청소년이해를 통한 접근방법 찾기

사랑결핍현상에 대하여 알고 계십니까? 사람은 어느 때나 누군가에게 사랑을 받아야 살아갈 수 있다. 만약 현재 사랑을 받지 못한다면 반드시 그 사람은 사랑 고품증에 걸리고 만다. 사랑 고품증의 증상은 현실을 현실로 받아드리지 못하고 오해를 하거나 억측과 상상 그리고 심한 열등감을 방어기제로 사용하게 되어있다. 아파하고 있다고 소리 없이 외치는 모습이다.

특별히 누군가를 도와주어야 할 지도자나 교사는 반드시 사랑결핍증 현상에서 본인의 문제를 해결해야 건강한 교사로 가르침을 행할 수 있다. 청소년들을 교육할 때 소그룹 집단 시 간단한 프로그램을 통하여 아이들의 삶의 의미적 존재를 알 수 있는 프로그램을 실시해 본 적이 있다.

아이들에게 종이 한 장씩을 나누어 주고 위에 제목을 '나의 의미적 존재'라고 쓰고 밑에 4개의 원을 원안으로 중첩해서 그리는 작업을 해보도록 했다. 맨 안쪽

에 있는 동그라미 안에는 1순위, 그 다음은 2순위 그 다음은 3순위 그 다음은 마지막이니까 말순이라고 명명해보자.

아이들이 대부분 가장 가까운 친구들의 이름을 적어놓은 경우가 많다. 그러나 그 중에서도 가끔은 친구가 아닌 부모, 선생님, 청소년지도자들을 나열하는 아이들도 있다. 만약 내가 지도하는 아이들에게 이와 같은 프로그램을 진행할 때 아이들이 나를 어디에 기록해주느냐가 매우 중요하다. 즉, 말순이에 있는 선생님의 한마디와 1순위에 있는 선생님의 한마디의 말의 힘이 같을까 아니다. 분명 다르다 말순이에 선생님의 말은 무시되기 쉽다. 그러나 1순위에 선생님의 말은 의미적으로 들리며 의미적 존재로써 서로 간에 영향력을 줄 수 있는 사람이 될 것이다.

이와 같이 삶의 영향을 주는 사람을 가리켜 의미적 존재라고 명명한다. 인생주기 가운데 이러한 사람을 우리는 반드시 만나야 하고 또한 그 사람들에게 반드시 사랑을 받아야 한다. 그럼 발달단계에 따라 의미적 존재를 파악할 수 있다면 그 대상을 살펴보도록 하자

첫째는 태어나서 아동기 때에는 반드시 누구에 사랑을 받아야 하는가?

맞다 부모님의 사랑이다. 이 세상에 그 어느 누구에 관심보다 이 시기에는 부모님의 말 한마디가 가장 큰 영향력을 주게 된다. 만약 부모님이 옆에 계시지 않다면 그 아이는 세상을 잃어버린 것처럼 울며불며 난리를 칠 것이다. 하지만 그 순간 부모님이 나타나면 언제 그렇게 울었는지도 모를 정도로 울음을 그치고 해맑게 웃는 얼굴을 보일 것이다. 바로 이거다. 아동기 때의 아이들에게는 세상에서 가장 의미적인 존재는 부모님이다. 부모 이상 더 의미적인 존재는 존재하지 않는다.

그럼 두 번째 의미적인 존재는 누가 될까? 아동기 때의 부모님에서 그 다음 단계는 친구다.

부모님의 사랑을 잘 받은 아이는 친구를 사귄 힘이 있다. 친구에게 짐착하지도 않고 무시하지도 하는 사람과 사람과의 만남을 유리하고 서로의 유익을 위하여 교제를 나눌 수 있다. 그러나 이전 시기인 아동기 때 부모로부터 사랑에 대한 학

습이 부족한 아이들은 친구의 사랑을 차지하기 위하여 집착하는 현상이 나타난다. 집착은 사실을 왜곡시키는 힘 있다. 그래서 현실을 현실로 분석하지 못하고 잘못된 사고와 행동에 원천이 된다. 그러므로 부모님을 잘 만나 아이들은 친구들을 잘 만날 수 있는 확률이 높다. 그러나 부모님으로부터 버림받은 아이는 좋은 친구를 만나므로 깨어진 자아가 다시 회복될 수 있다는 사실을 기억하라. 그러므로 좋은 친구는 인생에 두 번째로 중요한 의미적 존재가 된다.

이 시기에는 부모님이 아무리 멋진 옷과 선물을 사준다하여도 친구들의 평가가 신통치 않다면 아이들은 부모의 의견보다는 친구들의 의견에 더 집중하게 된다. 친구가 의적존재로 1순위를 차지하는 시기이다.

세 번째로 중요한 의미적 존재는 변하지 않는 이성 즉 배우자다.

어느 교회에서 교회학교 교사들을 대상으로 강의할 때 세 번째 의미적 존재가 누구냐고 물어봤을 때 한 선생님이 이성친구라고 하였다. 이성 친구는 변한다. 아니 변하는 것이 정상이다. 그러자 바로 다른 선생님께서 배우자요 라고 했더니 옆에 계신 다른 선생님이 요즘은 배우자도 바뀐다고 말을 하여 한바탕 웃음바다로 만든 일이 있었다. 씩씩한 느낌을 주는 유머였다.

인생주기상 세 번째로 가장 중요한 의미적 존재는 배우자다. 부모님과 친구들에게 사랑을 받지 못하여 사랑고품증에 걸린 아이들은 좋은 배우자를 만날 때 다시 삶의 회복이 가능하다. 사랑하는 사람을 볼 때 그 사람의 뒤통수도 예쁘다고 한다. 무조건적인 사랑이 상한 감정을 회복시킬 수 있는 묘약이 될 수 있는 것이다.

마지막으로 네 번째 의미적 존재는 자녀다.

삶의 허리가 지난 40대 후반 부터는 삶의 의미가 배우자보다 자녀에게로 전위된다. 자신보다 배우자 보다 자녀가 더 잘 되는 것이 행복이 되며 기쁨이 된다. 그래서 이제는 남은 인생을 다음세대를 위한 삶으로 희생하게 되는 기회가 될 수 있는 것이다.

이와 같이 사랑은 받을 수 있을 때 받아야 한다. 그렇게 될 때 가장 행복하다. 아니 가장 경제적인 사랑의 힘을 사용할 수 있다. 만약 시기를 놓치거나 상처가

심한 상태에서의 다시 회복을 하려고 할 때는 그 시기에 힘보다 10배 100배 아니 그 이상에 큰 사랑이 필요할 것이다.

현재 내가 사랑해야 할 사람을 지금 사랑하라. 내가 사랑해야 할 사람을 지금 사랑하지 않는 것이 가장 큰 상처를 주는 것이다. 이 세상에서 가장 행복한 사람은 지금 받아야 할 사랑을 받는 사람이다.

Ⅱ. 위기 청소년 아웃리치의 이해

1. 아웃리치의 개요

1) 아웃리치활동의 정의

- 돌아갈 집 없이 길거리에서 생활하고 있는 청소년들을 실무자가 직접 찾아내어 그들이 필요로 하는 지역사회 내에 있는 의료, 정신건강, 복지, 주거지 등의 서비스와 연결시켜주는 것이다

2) 아웃리치활동의 목적

- 기존 서비스와의 접근이 어렵거나 이탈된 가출청소년에게 다가가 보호체계와 관련하여 당면하는 심리적, 체계적 장애를 없애고 가출청소년을 사회보호체계 내에 통합시킴으로써 삶의 질을 개선하고자 하는데 목적이 있다.

3) 아웃리치활동의 목표

첫째, 가출청소년을 발견하고 접근한다.

둘째, 가출청소년에게 필요한 서비스와 정보를 제공한다.

셋째, 건강과 사회서비스와 관련된 지역사회 프로그램을 연결한다.

4) 아웃리치활동의 필요성

- 가출청소년은 사회적 위험에 노출되어 있고 복합적인 서비스 욕구를 가진 매우 취약한 집단이지만 기존 시설 중심의 경직된 서비스 형태로는 접근할 수 없는 특징과 정보의 부재로 도움을 받을 수 없는 상황이기 때문에 아웃리치활동의 필요가 절실하다.

첫째, 가출청소년의 서비스 인지 수준을 높이기 위해서 필요하다.

둘째, 가출청소년과 의미 있는 관계를 맺기 위해서 필요하다.

셋째, 가출청소년에게 현장에서 서비스를 제공하기 위해 필요하다.

넷째, 가출청소년의 이차적인 위험으로부터 보호하기 위해 필요하다.

다섯째, 가출청소년에 대한 지역사회의 책임을 일깨우기 위해서 필요하다.

2. 아웃리치 활동의 실시 과정

1) 준비하기

(1) 특징

- 아웃리치활동 실천을 위해 아웃리치활동의 목적 및 방향을 수립하고 이를 실현하기 위해 준비하고 계획하는 단계이다.

(2) 목표

- 가출청소년을 위한 거리아웃리치에 있어 목적, 가치와 비전, 방향을 수립한다.
- 가출청소년을 위한 거리아웃리치 활동계획서를 수립한다.
- 가출청소년을 위한 거리아웃리치 긴급지원서비스 물품을 준비한다.
- 패트롤아웃리치활동을 담당할 인력확보 및 교육을 실시한다.

(3) 아웃리치 실행계획 수립과정



(4) 이동쉼터의 표적 집단

① 표적 집단 구체화

구 분	대 상
1차 표적대상	기존의 보호체계에서 보호받지 못하거나 이탈된 가출청소년
2차 표적대상	가출 고위험군 청소년 (예: 과거 가출경험 있고 현재 탈학교 청소년인 경우)
3차 표적대상	일반청소년 및 지역주민

② 이용대상 : 9~24세 남/여 위기 및 가출청소년

③ 대상유형 : 가족이나 사회와 유대가 없거나 취약하여 거리에 노출된 ‘거리위기청소년’

■노숙청소년

- 노숙청소년은 가족과 사회와의 관계가 단절되어있으며, 오랜 시간 가출함에 따라 거리에서의 생존방식에 익숙해져 있고 보호시설을 비롯한 사회서비스에 대하여 거부적인 태도를 보임.
- 장기간 꾸준한 접근으로 신뢰관계를 형성하고 생활전환을 격려한 후에 사회복귀를 지원하며 가족과의 단절과 해체가 심각한 수준이므로 단기 및 중장기 쉼터 등 보호 체계의 도움이 지속적으로 필요함.

■거리배회 및 가출반복 청소년

- 배회청소년은 가족과의 관계 약화가 경미한 수준으로 가출과 사회 부적응 위험이 있지만 거리에서의 생존방식에 익숙하지는 않음. 또한 사회서비스에 대한 탐색과 이용의사가 있어 비교적 간단한 예방적 접근으로 건강한 상태를 회복할 가능성이 높은 청소년.
- 외형적으로는 심각한 문제가 표출되지 않은 집단으로서 일반적인 청소년 집단을 포괄적으로 포함할 수 있음.

(5) 지역 내 학교 주변 및 청소년 밀집지역 조사

활 동 목 표	세부 목표	활동방안
1. 거점 지역조사를 통해 청소년 밀집지역과 이용업소를 파악한다.	■ 거점지역 (홈플러스 주변, 롯데마트 주변, 미디어루프 주변) 청소년 밀집지역 및 이동경로 탐색 ■ 거점에서 기관에 내방하는 청소년을 대상으로 청소년 밀집장소 문의 ■ 거점주변 청소년 이용업소 탐색	■ 활동가를 2인1조로 구성하여 거점주변 청소년 이동 동선 파악 및 공원 패트를 활동, 청소년 이용업소 조사
2. 거점 외 청소년 밀집지역 조사를 통해 기관에 대한 홍보와 안내, 서비스를 제공한다.	■ 중·고등학교 주변 탐방 ■ 의정부 관내 공원	■ 만나는 청소년을 대상으로 정보 파악
3. 위험사각지대에 놓인 청소년을 찾아가 정보제공 및 서비스 지원한다.	■ 정보의 부재와 청소년 기관에 대한 부정적인 인식개선을 위한 홍보활동	■ 꾸준한 기관홍보 활동 및 패트를 활동 강화

(6) 아웃리치활동에 대한 목표 수립

- 하루 300분 이상의 활동실시
- 거점주변 2곳 이상 패트를 아웃리치 활동실시
- 1주일에 250명 이상의 청소년에게 기관홍보 및 안내실시

(7) 활동에 참여할 인력 구성 및 배치

구 분	인 력 배 치	활 동 가
고정형	홍보 및 안내	실무자, 실습생, 자원활동가
	판넬 스크리닝 작업	실무자, 실습생, 자원활동가
	위기상담서비스	실무자
	문화서비스	실무자, 실습생, 자원활동가
	교육서비스	실무자, 자원활동가
이동형 (패트를 아웃리치)	청소년 밀집지역, 학교주변, 공원 등	실무자, 실습생, 자원활동가

(8) 아웃리치 활동에 필요한 물품준비

구 분	분 류	품 목	비 고
고정형	홍보물품	리플렛, 홍보용 물티슈, 홍보용 볼펜, 막대사탕, 이젤, 기관홍보판넬, 기관홍보 배너, 현수막, 스크리닝 판넬 등	홍보물품은 계절에 따라 변동가능
	상담지원	캐노피 천막, 상담용 테이블, 상담용 의자, 파라솔, 설문지, 미술심리상담도구, 심리검사도구, 필기도구 등	
	긴급지원	먹거리, 의료용품, 위생용품, 피복 등	
이동형	홍보물품	리플렛, 홍보용 물티슈, 홍보용 볼펜, 막대사탕 등	패트를 활동 시 가방에 물품을 넣어 지참 후 활동 진행
	상담지원	설문지 또는 인적사항 기재 가능한 수첩, 볼펜 등	
	긴급지원	간단한 먹거리 (과자, 음료), 응급함	

(9) 장소별 세팅모습

요일 및 장소	활동장소 세팅사진
화요일 - 홈플러스	
목요일 - 롯데마트	

금요일 - 미디어루프



(10) 활동가 복장

구 분	내 용	비 고
고정형 및 이동형	1. 활동가용 조끼 및 티셔츠를 착용한다.	계절에 따라 변동가능
	2. 편안한 복장과 신발을 착용한다.	
	3. 화려한 악세사리는 피한다.	
	4. 기관패찰을 착용한다.	
이동형	1. 패트roller 가방을 착용한다.	구급상자, 위생용품가방 포함
	2. 손전등을 지참한다.	



조끼 착용모습 (앞)



조끼 착용모습 (뒤)

(11) 활동장소 외부 세팅모습



홍보물품 세팅모습



스크리닝 판넬



부스 셋팅



홍보 배너

① 활동장소 외부세팅 방법 (업무분장에 따라 진행)

- 차량하부에 적재 된 부스(천막)를 꺼낸다.
- 활동인원 2~3명이 부스를 설치한다. (계절에 따라 가림막 설치)
- 차량내부에 적재 된 테이블 및 의자를 꺼내 부스내부에 설치한다. (테이블 1개당 의자 4개씩)
- 부스 상단에 현수막 2개를 설치한다. (정면1, 측면1)
- 홍보테이블 위에 리플렛, 홍보물품, 막대사탕 등을 세팅한다.
- 버스 및 부스 주변에 홍보배너 1개를 설치한다. (장소에 따라 설치 위치 변동 가능)
- 버스 및 부스 주변 이젤 및 판넬 설치한다. (판넬 : 기관홍보 판넬 2, 스크리닝 판넬 5)

- 야간 점등 설치한다. (동절기 난로, 전기 물 끓이기 등이 가능하도록 전기콘센트 설치)
- 차량외부 닌텐도 wii 설치한다.

(12) 차량내부 세팅 모습



상담테이블



정보검색 용 pc, 휴대폰 충전



도서



보드게임, 노래방 등



버스내부 (앞)



버스내부 (뒤)

① 차량내부 세팅방법

- 3개의 각 테이블 위에 설문지파일, 연필꽃이, 리플렛 꽃이, 직업카드, 감정카드, 각 티슈를 세팅한다. (연필꽃이 앞 칸에 사탕을 채워놓고, 리플렛 꽃이에 포스트잇을 비치한다.)
- 버스 안쪽 빨간 테이블에 정보검색용 노트북을 설치한다.
- 보드게임은 수납장 위에 정리하여 올려둔다.

(13) 차량 내 서비스제공

① 제공되는 서비스

분 류	서비스 내용
상담서비스	위기개입상담, 미술심리상담, 심리검사 등
문화서비스	보드게임, 닌텐도wii, 노래방, 도서, pc (정보제공), 공예프로그램
교육서비스	가출예방교육, 음주, 흡연, 위생, 성교육
응급서비스	응급처치, 구급약품, 병원의뢰(병원진료 필요 시)
긴급서비스	위생용품, 세면도구, 피복류 제공 (가출청소년 대상)
먹거리서비스	간식제공, 식사제공(가출청소년 대상)

② 서비스 이용절차

- 서비스를 제공 받기위해 내방하는 청소년에게 '이용신청서'를 작성하도록 한다.
- 이용하고 싶은 서비스는 2개를 선택하도록 하며 중복확인과 서비스가 가능한지 여부를 파악하여 서비스를 제공한다.
- 작성된 기본정보를 중심으로 서비스를 진행하며, 상담이 필요하다고 판단될 경우 자연스럽게 대화를 이어간다.
- 내방하는 청소년에게 정해진 간식을 제공한다.
- 서비스 이용 시 이동쉼터 이용수칙을 숙지하여 이용에 불편함이 없도록 안내한다.
- 서비스 종결 시 이용만족도(이용신청서)를 체크하도록 돕고 청소년이 스스로 뒷정리 (자리정돈)까지 마무리 하도록 지도한다.

③ 상담서비스

■ 목적

- 청소년이 당면한 문제를 인식하고 스스로 해결하도록 돕고 위기상황에서 벗어날 수 있도록 서비스를 제공하며 정서적 지지를 통해 심리적·정신적·신체적인 안전을 도모

한다.

■내용

- 청소년들이 상담을 원하거나 서비스 지급 시 상담이 필요하다가 판단될 경우 자연스럽게 대화를 유도한다.
- 위기개입상담, 심리상담, 성상담, 약물상담, 진로상담, 미술심리상담, 의료상담 등

④ 문화서비스

■목적

- 청소년들의 접근성을 높이고 관심을 유도하고 청소년의 문화적 욕구를 해소시킨다.

■내용

- 보드게임 및 노래방 이용 시 이용시간을 안내하며 시간을 체크하고 종료 5분전에 다시 안내한다. (상황에 따라 10분씩 연장가능)
- 노래방 이용 시 사전에 예약을 받고 진행한다. (이용청소년 없을 시 상황에 따라 바로 이용 가능)

⑤ 공예프로그램

■목적

- 문화 및 여가생활이 부족한 청소년들에게 공예활동을 통해 건강한 여가생활을 장려한다.
- 상담에 대해 부정적인 인식을 가지고 있는 청소년들에게 인식개선 및 상담을 유도한다.

■내용

- 공예프로그램을 희망하거나 실무자가 필요하다고 판단 될 경우 실시한다.
(개입이 어렵거나 관계형성 필요 시 진행)
- 프로그램을 진행할 경우 계획서를 작성하고 활동종료 시 활동일지를 작성한다. (사진 촬영 필수)

⑥ 교육서비스

■목적

- 가출예방교육을 통해 가출을 사전에 예방하고 거리의 위험으로부터 이들을 보호하며 건강하게 성장할 수 있도록 교육하며 필요한 정보를 제공하고 정확한 지식을 갖도록 돕는다.

■내용

- 거리학교 등 주요행사 시 진행하며, 반드시 필요하다고 판단될 경우 교육을 진행한다.
- 기관에 비치된 교육 자료를 활용하여 서비스를 제공한다.
- 각 파트별 담당 실무자를 정하여 정확한 정보를 전달할 수 있도록 자체교육을 실시

한다.

- 각 파트 담당자는 교육 자료를 활용하여 학습하고 청소년에게 올바른 지식을 전달한다.

⑦ 응급서비스

■목적

- 가출 및 긴급 상황 등으로 발생할 수 있는 상해나 질병 등에 대해 응급조치 및 치료, 병원 연계 등 응급서비스를 제공하여 청소년들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원한다.

■내용

- 버스내부에 구급약품을 비치하고 있어 항시 서비스가 제공될 수 있도록 한다.
(간단한 상처치료, 외부용 연고, 의사 처방 없이 구입 가능한 복용 약 등)
- 상담을 통해 성교육 진행 후 임신테스트기 및 콘돔을 지급 한다.
- 심리적, 정서적, 신체적으로 장기적인 치료가 필요할 시 쉼터 및 보호기관에 의뢰하여 전문적인 의료서비스를 받을 수 있도록 연계한다.
- 응급상황 및 부상정도의 심각여부에 따라 업무 협약된 의료기관으로 연계하여 의료서비스를 제공 한다.
- 매주 금요일(20시-24시) 활동 시 전문의료인(의사1명, 간호사1명)이 파견되어 진료를 제공한다.
- 응급서비스 제공 후 '응급처치 대장'에 기입한다.

⑧ 긴급서비스

■목적

- 가출 및 위기청소년 발견 시 긴급서비스 제공을 통해 2차 비행으로부터 보호하고 안전을 도모한다.

■내용

- 상담을 통해 욕구를 파악하고 긴급서비스 물품을 제공한다.
(위생용품가방, 세면도구, 피복류 등)
- 현장에서 필요하다고 판단 시 목욕 및 이·미용 서비스, 세탁서비스 등을 제공한다.
- 서비스 제공 후 '위생용품 · 피복류 지급대장'에 기입한다.

⑨ 식사제공

■목적

- 가출 및 고위험군 청소년에게 식사를 제공하며 기본적인 욕구충족으로 비행을 예방하고 건강을 돕는다.

■내용

- 가출청소년 및 고위험군 청소년에게 간식 및 식사를 제공한다.
- 전자렌지 및 뜨거운 물을 원하는 음식(덮밥류, 컵라면 등)일 경우 포장 뜯기 등 기본 준비는 청소년이 하되 전자렌지 사용, 뜨거운 물 주입은 담당실무자가 제공한다.
- 매식 시 '식사제공대장'에 기입한다.

2) 청소년 접근 및 기관안내

(1) 가출청소년 유형별 욕구 특성

유 형	특 성
노숙형	• 물품을 제공하면 좋아하지만 먼저 요구하는 경우는 드물다. • 기본적인 생활에 필요한 물품을 원하는 경우가 많다. 먹거리, 위생용품, 피복류, 의료용품 등 생필품을 주로 원한다. • 상담에 대해서는 별로 관심이 없으며 문화 이벤트에도 큰 흥미를 보이지 않는 것이 보통이다. • 아웃리치를 정기적으로 나가는 경우에는 얼굴을 익히면 스스로 찾아오는 경우도 있다.
가출형	• 상대적으로 더 다양하고 복잡한 특성들을 지니고 있기 때문에 가장 경험이 많은 아웃리치 전문가가 필요한 유형이다. • 서비스가 간절히 필요하기보다 장난스럽게 또는 무분별하거나 생각 없이 서비스를 요구하는 경우가 많기 때문에 통제나 거부를 해야 하는 경우도 있다. 이럴 때는 서비스를 간절히 필요로 하는 청소년들이 있음을 설명하고 적절한 선에서 통제한다. • 간식 등 간단한 것을 원하며 생필품보다는 정보나 상담 서비스가 필요한 경우가 많다. 그러나 이 유형의 청소년들은 워낙 산만하기도 하고 바쁘기도 하며 무리를 지어 있는 경우가 많기 때문에 시간 때우기 식의 대화로 그치는 경우도 많고 상담을 원하는 청소년들도 친구들을 의식하여 상담을 피하는 경우도 있으므로 요령 있게 상담의 기회를 마련해 줄 필요가 있다.

(2) 발견 및 접근하기

구 분	내 용
청소년에게 접근 시	ex) “친구들 안녕하세요? 우리는 의정부시이동청소년쉼터 포텐에서 나왔어요.” 혹시 포텐 버스 본 적 있나요? 우리는 버스를 가지고 도움이 필요한 청소년을 찾아가 서비스를 제공하는 움직이는 이동쉼터라고 해요.”
청소년인지 판단이 어려울 때	ex) “청소년 맞으신가요? 안녕하세요? 우리는 의정부시이동청소년 쉼터 포텐에서 나왔어요.” (학생이라는 호칭보다 청소년이라는 호칭을 사용한다.)
청소년이 아니라고 할 때	ex) "어려보여서 청소년인줄 알았어요. 우리는 의정부시이동청소년쉼터 포텐에서 나왔는데 가출을 고민하거나 가출중인 청소년을 찾아가 필요한 서비스를 제공하고 있어요. 혹시 주변에 도움이 필요한 청소년들이 있다면 기관에 대해 홍보 부탁드립니다" (기관 리플렛 및 홍보물품을 제공한다.)

- 청소년 발견 및 접근 시 청소년들이 느끼는 부담감을 줄일 수 있도록 활동가는 밝은 표정과 친절한 어투로 접근하여 기관을 안내한다. (기관 리플렛과 홍보물품을 나누어 주며 접근)

(3) 초기관계 맺기

구 분	내 용
1단계	인사하기
2단계	신분/소속 밝히기
3단계	친근감 표시하기
4단계	기관 소개 대화

- 밝게 웃으면서 “친구들, 안녕하세요!”, “친구들, 반가워요!”
- 선생님은 의정부시이동청소년쉼터 포텐에서 나왔어요.
- 친구들 포텐이라고 이동버스 본적 있나요? 선생님 거기에서 나왔어요.
- 친구들, 사탕 하나씩 골라 봐요.
- 여기서 누구 기다려요?
- 날씨가 많이 덥죠?, 날씨가 많이 춥죠?
- 청소년이 긍정적인 반응을 보일 때
- 시간을 내어준 것에 대한 고맙다고 인사하고, 일상적인 대화를 나누며 청소년에 대해 파악한다.
- 청소년이 부정적인 반응을 보일 때
- 청소년에게 리플렛과 사탕, 홍보물품을 주면서 읽어보라고 하고 상황을 종결한다.

3) 기관안내 및 홍보활동 (판넬 스크리닝 작업)

(1) 기관안내멘트

“우리는 버스(포텐)를 가지고 거리에서 가출을 고민하거나 가출로 어려움을 겪고 있는 청소년에게 필요한 서비스와 정보를 제공해 주기위해 나온 이동쉼터라고 해요.”

■내용

- 청소년에게 기관을 안내하고 판넬 스크리닝 활동에 참여할 수 있도록 유도하며, 스티커작업 시 관계 맺기를 시도하여 기관에 대한 안내를 한다.
- 판넬 스크리닝 작업 시 스티커 작업의 목적을 생각하며 참여하는 청소년의 두드러지는 영역을 살펴보면서 대화를 이어나간다.
(※ 판넬 작업 시 위험군의 청소년으로 판단될 때에는 상담까지 진행될 수 있도록 적극적인 관심과 참여가 필요 함.)

(2) 판넬 스크리닝 작업 종료 시

■내용

- 판넬 스티커 작업 종료 시 참여에 대한 고마움을 표시하고 상담여부를 묻거나 간식 제공 등 서비스에 대한 안내와 활동일정을 알려준다.

구 분	내 용
상담을 요구할 때	- 음료 및 간식여부를 묻고 자연스럽게 버스로 안내한다. - 기관에 대해 설명하며 자연스럽게 대화를 유도한다. - 내담자의 현재 상태를 자세히 관찰하고 경청과 공감을 통한 상담을 진행한다.
상담 요구가 없을 때	- 상담요구가 없을 때 도움 필요시 서비스를 제공받을 수 있도록 활동일정을 안내해준다. - ex) "설문에 참여 해줘서 고마워요, 혹시 필요한 서비스가 있나요? 우리는 매주()요일에 이곳에서 활동하니까 도움이 필요하거나 기관에 대해 자세히 안내받고 싶으면 다음에 방문해줘요, 잘가요~ 다음에 또 만나요. "
상담 외 서비스를 요구할 때 (문화 및 먹거리 서비스 등)	- 버스 와 부스 내부를 살피고 상담 받는 청소년에게 방해가 되지 않도록 서비스를 제공한다. - 서비스 제공시 정해진 시간과 규칙을 알려준다.

4) 서비스 제공

(1) 가출청소년 발견 (기관 내방 시)

구 분		내 용
1단계	인사하기	- 반가움을 표시하며 편안하게 접근한다. - 버스 안쪽으로 자리를 안내하며 이용신청서를 작성하도록 돕는다. ※ 패트를 활동 시 가출청소년을 발견했다면 기관에 대해 충분히 안내하고 서비스를 제공받을 수 있도록 포텐 차량으로 이동한다.
2단계	욕구파악하기	- 가출기간, 현재 지내는 곳, 함께 지내는 사람 등 간단한 인테이크 후 이용신청서를 작성하고 서비스를 제공한다.
3단계	상담하기	- 기본적으로 식사여부를 묻고 식사를 제공한다. (식사 후 상담진행) - 기본정보파악 후 당면한 문제 중심으로 상담을 진행한다. (가출 원인, 가출 후 생활, 앞으로 생활의 계획, 학업 등)
4단계	서비스 제공	- 상담 진행 후 청소년에게 필요한 물품을 제공한다. - 청소년이 원할 시 문화서비스를 제공한다. * 피복류 : 겹옷, 속옷, 양말, 스타킹 등 * 위생용품 : 세면도구, 위생용품 가방 등 * 의료용품 : 상처치료, 비상약, 임신테스트기, 콘돔 등
5단계	기관연계 및 정보제공	■ 쉼터 연계 (남/여) - 쉼터로 연락하여 청소년에 대한 간략한 정보제공 후 입소 가능여부 등 입소의뢰를 진행한다. - 쉼터 연계 시 실무자가 함께 동행을 원칙으로 한다. - 쉼터입소를 원하지 않더라도 차후 이용할 경우를 대비 하여 쉼터에 대해 안내하고 정보 제공한다. ■ 귀가 지도 - 귀가 의사 및 귀가 가능여부 상황을 파악하여 귀가하도록 권면하며 도움 필요시 연락할 수 있도록 기관안내 및 정보를 제공한다. - 귀가지도 시 실무자가 함께 동행 하며, 동행이 어려운 경우(장거리) 거리 측정 및 교통비를 계산하여 버스카드에 그 비용만큼 충전하여 제공한다. ■ 외부에서 기관내방을 원할 경우 - 타 지역 또는 거점 외 지역에서 기관내방을 원할 경우 현재 활동 중인 장소를 안내해주거나 내담자의 현재 위치에서 가까운 거점지역을 안내해 주어 필요한 서비스를 받을 수 있도록 돕는다. - 기관내방을 원하나 교통비가 없을 시 교통비를 지원해 주거나 근거리일 경우 실무자가 직접 픽업한다. (교통비지원 확인서 작성)
※ 긴급서비스 제공 후 각 품목별 대장에 기입한다. (식사제공 대장, 위생용품 및 피복류 지급대장, 응급처치 대장)		

(2) 가출청소년들이 선호하는 서비스 소개 및 권유 방법

- 쉼터의 장점과, 단점, 규칙 등을 솔직하게 말한다.
- 개인 신상을 너무 자세히 물어보지 않는다.
- 선택을 할 수 있도록 기회를 준다.
- 한번 거절하더라도 지속적으로 사후관리를 한다.
- 어떤 도움이 되는 지, 쉼터에 있으면 어떤 비전이 있는지 제시한다.
- 믿음을 주는 상냥한 말투로 접근한다.
- 힘든 상황을 이해해주고 감싸준다.
- 친구처럼 다가간다.
- 지속적인 관계형성으로 보호기관의 홍보를 낮설지 않게 한다.
- 신뢰할 수 있도록 믿음을 주고, 소탈하게 이야기한다.
- 쉼터가 싫어서 나온 청소년에게 다시 쉼터 입소를 권유할 때는 다른 쉼터를 소개해 준다.

(3) 의뢰 및 연계 시 유의사항

구 분	내 용
유의사항	- 청소년이 구체적으로 필요로 하는 서비스가 있다면 무엇을 원하는지, 왜 필요로 하는지, 선택에서 어떤 조건들이 있는지를 자세히 알아본 뒤 적절한 기관에 의뢰를 한다. - 의뢰를 하기 전에 충분히 욕구를 탐색하고 접근할 수 있는 자원들과 각 기관의 장, 단점 및 특성을 알기 쉽게 설명하여 청소년으로 하여금 선택할 권한을 주는 것이 필요하다. - 청소년이 요청하는 서비스를 제공하는 기관의 실무자와 직접 통화하여 청소년 및 서비스 욕구, 기관의 상황 등을 확인하고 청소년이 방문할 시간 및 장소, 담당자 등을 미리 정한다. - 가능하면 기관에 직접 청소년을 데리고 가서 실무자에게 직접 소개하는 것이 좋다. - 불가피하게 청소년이 혼자 찾아가야 할 경우 약도, 연락처, 담당자 이름 등을 적어 주고 필요한 경우 교통비도 지급할 수 있어야 한다. - 단순가출의 경우 빠른 연계가 필요하지만 장기가출의 경우 선부른 쉼터 연계 추진은 부작용이 있을 수 있다. 장기적인 접근이 필요하다. - 청소년에게 쉼터 등 기관을 소개할 때에는 정확한 정보를 제공하고(흡연여부, 외출, 외박 등) 청소년이 자신에게 맞는 서비스를 선택할 수 있도록 한다.

5) 패트롤 아웃리치 활동 (이동형)

(1) 패트롤 가방 (1인 1개 또는 2인 1개 준비)

	
패트롤 가방	내용물 : 리플렛, 홍보물, 간식, 우천시우비

(2) 구급가방 (조별당 1개준비)

	
구급가방	내용물 : 비상약품

(3) 패트롤 아웃리치 활동

① 접근하기

- 청소년인지 아닌지 구별하기 위해 주춤거리지 않는다.
(청소년이 아닐 경우에는 기관홍보를 한다.)
- 밝고 웃는 얼굴로 “안녕하세요!” 또는 “반가워요!”라고 인사하며 접근한다.
- 소속을 밝히며 기관에 대해 안내한다.
- 초기 접근 시 존댓말을 사용하여 거부감을 갖지 않도록 한다.
- 학생이라는 말보다는 ‘청소년’이라는 명칭을 사용한다.
- 가출여부를 확인한다.
- 눈높이를 맞추고 성실한 자세로 이야기한다.

② 청소년 접촉 시 곤란한 상황에 대한 대처방법

- 무관심한 경우 : 리플렛과 홍보물품만 제공한다. (당황하거나 위축되지 말 것.)
- 강하게 거부하거나 무시하는 경우 : “방해해서 미안해요.” 등의 인사를 하고 종결한다. 무시당했다고 생각하지 말고 다음 청소년을 만났을 때 영향 받지 않도록 한다.
- 가출이나 집을 나오지 않았다고 말을 하며 거부하는 청소년의 경우 : 청소년의 주장을 인 정해주고 주위에 가출과 관련된 어려움을 겪고 있는 친구나, 선 · 후배가 있다면 알려주라고 홍보한다.
- 술을 마시고 있거나 술을 사가지고 가는 청소년을 만났을 경우 : 청소년들이 술을 마시는 것을 당연히 하면 안되지만 이러한 상황을 자주 목격한다. 이럴 때에는 자연스럽게 접근하여 술의 해악에 대해 설명하고 관련 정보지나 책자가 있으면 제공한다.
- 심야에 공원 등의 으스스한 곳에서 데이트 중인 청소년을 만났을 경우 : 자연스럽게 접근하여 인사하고 홍보한다. 스킨쉽을 하고 있는 경우에는 올바른 성지식을 가질 수 있도록 유도하여 대화한다.

③ 가출청소년 발견 시

- 신분을 정확히 밝히고 기관에 대해 안내해준다.
- 거부하더라도 강요하지 않는다.
- 보호시설과 서비스에 대해 알고 있는지 묻고 설명해준다.
- 필요한 서비스에 대해 물어본다. (의식주 관련)
- 홍보물을 주며 언제든지 도움이 필요할 때 서비스 받을 수 있음을 강조한다.
- 긍정적인 반응 시 거점(버스)으로 이동하여 긴급서비스 및 정보제공을 받을 수 있도록 안내한다.

④ 가출 팸 청소년 가구지원 요령

- 가정귀가를 원할 경우 : 부모와의 연락을 허락한다면 직접 전화통화로 개입하여 귀가할 수 있도록 조치하고, 해당기관에서 귀가지원이 가능하다면 직접 지원하고, 여의치 않을 경우 유관기관으로 연계하여 귀가지원 서비스를 받을 수 있도록 한다.
- 보호기관에 입소할 의사가 있을 경우 : 해당 기관(쉼터 등) 등에 연락하여 직접의뢰, 연계 하도록 한다. 이때 보호기관까지 직접 갈 수 없는 경우 1388이나 경찰 등에 의뢰하여 청소년이 안전하게 입소할 수 있도록 조치한다.
- 가출 팸 청소년이 필요한 서비스를 요구하는 경우 : 해당기관의 서비스 한도 내에서 지원하고, 이것이 여의치 않을 경우 욕구에 맞는 기관으로 연계하도록 한다. 이때 개별적으로 금전거래는 하지 않도록 한다.
- 가출 팸 내부의 위협사항(폭력, 갈등)을 알게 되었을 경우 : 해당 청소년을 가출팸에서 분리하여 귀가조치하거나 보호기관으로 연계하고 상황이 심각하다고 판단되는 경우 경찰에 의뢰하여 청소년이 안전하게 보호받을 수 있도록 조치한다.

발표



디지털 역기능 실태와 대응 프로그램

김 봉 섭

(한국정보화진흥원 정보화역기능부장)

정보화역기능의 이해

2015. 4. 29

한국정보화진흥원

Ph D. 김 봉 섭

bada@nia.or.kr

미디어는 메시지이다



Marshall McLuhan

“ The Medium is
The Message. ”

미디어는 세상을 변화시킨다



왜 이러는 걸까요?



스마트폰의 만든 세상

긍정적인 미래



스마트폰의 만든 세상

부정적인 미래



인쇄매체의 유희성



그는 책에 너무 몰두한 나머지 땅거미가 질 때부터 동틀 때까지의 밤시간을 오로지 독서만 하면서 보냈고 새벽부터 어두워질 때까지의 낮 시간에도 독서만 하면서 보냈다. 이처럼 거의 잠을 자지 못하고 독서에만 열중한 탓으로 결국 그의 뇌는 빈사상태에 빠지게 되었으며, 마침내는 이성 능력마저 잃어버리고 말았다. 그는 자신이 읽는 모든 것 즉, 마법, 싸움, 도전, 부상, 구애, 사랑, 고통 그 밖의 온갖 터무니 없는 상념들에 모든 정신을 빼앗겨 버렸다. 그는 상상의 세계에 너무 깊이 빠진 나머지 자신이 읽는 모든 환상적 요소들이 사실이라고 믿게 되었다.

인쇄매체의 유희성



그는 인터넷에 너무 몰두한 나머지 땅거미가 질 때부터 동틀 때까지의 밤시간을 오로지 인터넷만 하면서 보냈고 새벽부터 어두워질 때까지의 낮 시간에도 인터넷만 하면서 보냈다. 이처럼 거의 잠을 자지 못하고 인터넷에만 열중한 탓으로 결국 그의 뇌는 빈사상태에 빠지게 되었으며, 마침내는 이성 능력마저 잃어버리고 말았다. 그는 자신이 읽는 모든 것 즉, 마법, 싸움, 도전, 부상, 구애, 사랑, 고통 그 밖의 온갖 터무니 없는 상념들에 모든 정신을 빼앗겨 버렸다. 그는 상상의 세계에 너무 깊이 빠진 나머지 자신이 읽는 모든 환상적 요소들이 사실이라고 믿게 되었다.

인쇄매체의 유해성



인쇄업자들이 'not'이라는
단어를 잊어버려서
일곱 번째 계율을 '강간을
해야 한다 Thou shalt
commit adultery'로 인쇄

그 결과 인쇄업자는
평생 임금인 300파운드의 벌
금형을 받았고,
11개 사본 외에는
모두 파괴됨

〈서약한 성경, 1631년〉

인쇄매체의 유해성



“인쇄술이 발명되고 문자로 쓰인
책이 대량으로 유포되자,

인간의 얼굴에서 표정이
사라지기 시작하였다.”

벨라 발라크(헝가리 출신 영화이론가)



만약 그가 현대에서 활동한 작가였다면
“젊은 베르테르의 슬픔”은 어떤 평가를 받을까요?

“

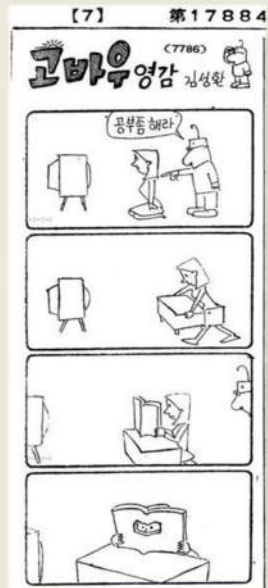
이 시대의 가장 큰 질병 중 하나는
매일 생겨나,
이 세상을 향해 유입되는
수많은 어리석은 일들을 소화할 능력이 없는,
이 세상에 과도한 부담을 지우고 있는
너무 많은 ~~것~~들이다.

”

1600년 영국 작가 바나비 리치(Barnaby Rich)

TV의 유해성

미국 학생들의 작문실력이 가장 간단한 문장과 쉬운 단어만을 이용하는 단계로 계속적으로 저하되고 있는데, 이는 텔레비전과 연관성이 있음.
[미국의 국가 교육향상평가 보고서]



<1979. 11. 19. 동아일보>

“과도한 텔레비전 시청은 점진적으로 독서를 기피하여, 레가스티니(Legasthei)라 일컫는 ‘읽고 쓰는 능력의 결함’ 증상의 증가를 가져옴”
(취빙겐대학교 소아정신병학 교수)

“텔레비전 시청후 20~30분이 지나면, 대부분의 시청자가 두뇌에서 알파파가 발산되어 무비판적인 멍한 상태에 빠지며, 또 텔레비전의 빠른 장면 전환과 화려한 색깔의 이용은 눈의 피로를 낳는다”

TV의 유해성



청소년 미디어 이용 효과

미디어 이용과 성적 및 개인만족 간의 관계(8~18세 청소년 대상)

구 분	세부 항목	중 이용자	평균 이용자	경 이용자
성 적	성적 우수 (B학점 이상)	51%	65%	66%
	성적 불량 (C학점 이하)	47%	31%	23%
개 인 만 족	원만한 교우관계	93%	91%	91%
	원만한 부모관계	84%	91%	91%
	원만한 학교생활	72%	81%	82%
	따분함	60%	53%	48%
	고통 or 고민	33%	21%	16%
	슬픔 or 불행	32%	23%	22%

가치관의 변화



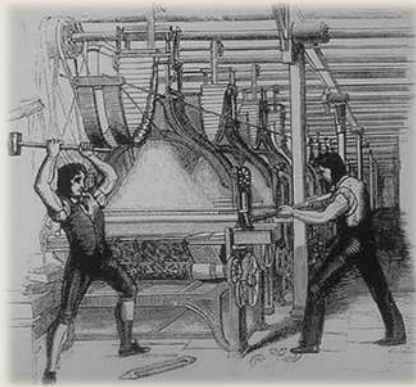
당신은
1697년, 프랑스 작가
샤를 페로 (Charles Perrault)의
단편집 **교훈이 담긴**
옛날 이야기와
공트 에 실린
신데렐라 동화 를
어떻게 기억하고
계십니까?

사회의 진화와 순환구조



사회의 진화와 순환구조





러다이트 운동이라고 알려진 영국
노동자들의 집단행동은
새로운 기술이
사회에 도입되었을 때
그것이 대중의 삶의 양식,
사회적 규범, 가치관,
관습 등과 어떻게 갈등하는지,
또 어떠한 방식으로
갈등해결을 시도하는 것이
공동선에 부합하는지를
생각해보게 하는 중요한 사례

자유주의사상가

“초기에 문제가 생기는
것은 당연

조금만 기다리면 안정을
찾게 될 것”

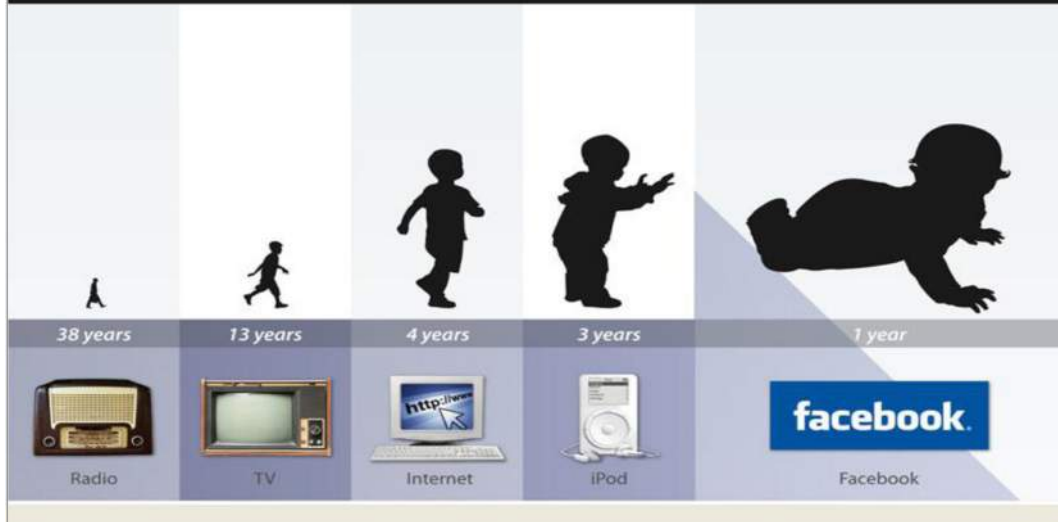


문제는 매체별 대중화 속도

#004 January 7th, 2011 | viceversadesign.co.kr

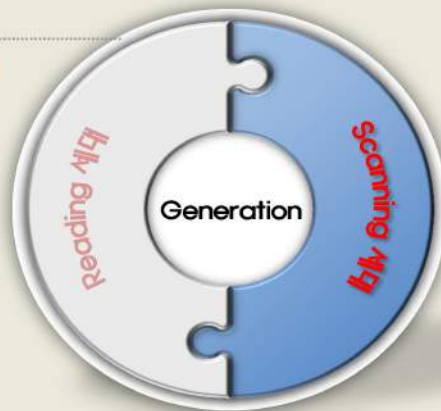
Time taken for users to 50 million people

사용자가 5천만이 되는데 소요된 기간



신인류의 출현

읽기 → 번역 → 해석의 단계
선형 사고
책, 문자에 적합
정신집중(관조 or 사고)
문자세대



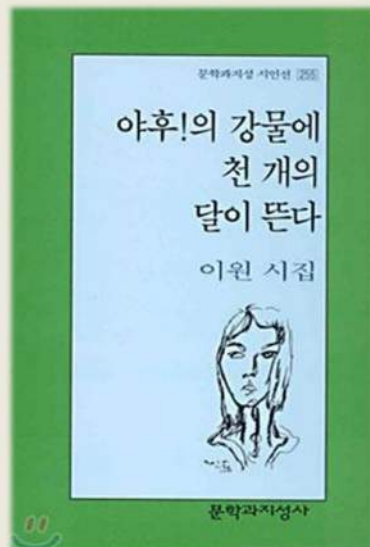
읽기 = 번역 = 해석
스타카토 사고
영상
정신분산(유희 or 오락)
영상세대

10년 후에는 **조정래씨**와 같은 소설가가
등장할까요?

10년 후에는 **장편 대하소설**이라는 장르가
존재할까요?

“ 오늘날 교육이 직면한 가장 큰 문제는
前디지털 시대의 유물인 구식언어로 얘기하는
디지털 이주민의 교육자가
완전히 새로운 언어로 얘기하는 인구를
가르치기 위해 투쟁하는 것이다. ”

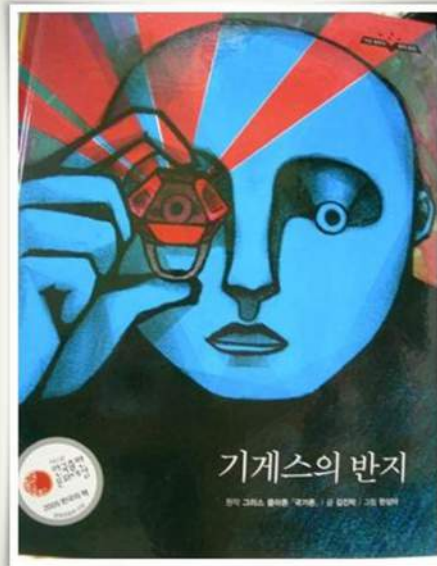
〈Marc Prensky, 2001〉



**“나는 세계를 연속 클릭한다
클릭 한 번에 한 세계가 무너지고
한 세계가 일어선다”**

**‘나는 클릭한다 고로 나는 존재한다.’
(이원, 2001) 중에**

신화속의 인터넷_기게스(Gyges) 왕의 반지



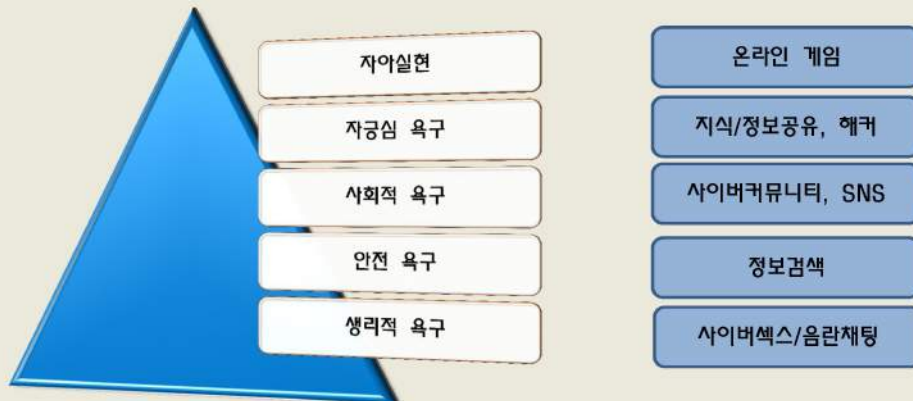
소아시아 리디아 왕가의 신화상의 왕. 전설에 따르면 그는 처음에 왕을 섬기는 양치기였다. 그 후의 일에 대해서 플라톤<<국가>>은 다음과 같이 말하고 있다. 큰 지진이 일어난 후 기게스가 갈라진 땅속으로 들어갔더니 그곳에 동굴이 있고, 여기에 청동으로 된 말이 있었다. 말 속에는 인간이라 보기에는 너무 큰 시체가 안치되어 있고, 손가락에 반지가 끼여져 있었다. 기게스는 그 반지를 가지고 지상으로 나와 동료 양치기한테로 갔다.

반지의 보석 부분을 안쪽으로 돌려서 자기 모습이 보이지 않게 된다는 사실을 발견한 기게스는, 궁전에 가서 이 반지의 힘을 이용하여 왕비를 범하고, 그녀와 공모하여 왕을 죽인 뒤 권좌를 차지했다. 이 기게스는 기원전 685년부터 657년까지 왕위에 있었던 역사상(부분적으로는 전설적이지만)의 기게스와는 달라서, 그 훨씬 먼 조상에 해당된다. 그러나 헤로도토스가 말하듯이, 두 사람의 이야기에는 공통적 요소가 있다.

신화속의 인터넷_도깨비 감투



Maslow의 욕구단계론과 인터넷



Suler(1997)

인터넷과 정신건강



“60%가 넘는 정신과 의료
진들이 최근 5년간 인터넷으로 인
해 고통받는 환자를 최소 한 건
이상 진료한 경험이 있으며,
그 중 18세 미만 청소년 환
자의 비중은 54% 수준”

〈미국, 인터넷 정신건강 관련 조사〉

62% *vs* 45%



M.C. Escher (1898~1972)
〈천국과 지옥〉

선한 인터넷 vs 악한 인터넷



나는 네가 지난 여름에 한 일을 알고 있다

(I Know What You Did Last Summer)

선한 인터넷 vs 악한 인터넷



성공하거나 혹은 쫓겨나거나

선한 인터넷 vs 악한 인터넷



친절한 금자씨 와 **찍히면 죽는다**

사이버범죄 유형

정보통신망 침해 범죄

정당한 접근 권한없이 또는 허용된 접근 권한을 넘어 컴퓨터 또는 정보통신망(컴퓨터 시스템)에 침입하거나 시스템·데이터 프로그램을 훼손·멸실·변경한 경우 및 정보통신망(컴퓨터 시스템)에 장애(성능저하·사용불능)를 발생하게 한 경우

예) 해킹, 서비스 거부공격(DDoS 등), 악성프로그램 유포

정보통신망 이용 범죄

정보통신망(컴퓨터 시스템)을 범죄의 본질적 구성요건에 해당하는 행위를 행하는 주요 수단으로 이용하는 경우

예) 인터넷 사기, 전기통신금융사기(피싱, 파밍, 스미싱, 메모리 해킹 등), 개인·위치정보 침해, 사이버저작권 침해, 스톱메일 등

불법 콘텐츠 침해

정보통신망(컴퓨터 시스템)을 통하여, 법률에서 금지하는 재화·서비스 또는 정보를 배포·판매·임대·전송하는 경우

예) 사이버음란물, 사이버도박, 사이버 명예훼손·모욕, 사이버스토킹 등

정보화역기능 분류

- 언어파괴
- 사이버범죄
- 사이버성매매

법률 제도 파괴

우리 사회의 기존 법률이나 제도에 위해(危害)를 가하는 현상

기술 인프라 파괴

IT인프라 또는 IT 기술에 위해(危害)를 가하는 현상

- 스팸
- DDoS
- 해킹 바이러스

주체 파괴

개인의 신체 또는 정신에 위해(危害)를 가하는 현상

시장파괴

건전한 상거래 활동에 위해(危害)를 가하는 현상

- 사이버 사기
- 보이스 피싱
- 저작권 침해

- 인터넷중독
- 사이버폭력
- 악플
- 개인정보 침해
- 사이버스토킹
- 사이버음란물
- 사이버 명예훼손
- 사이버도박

37

사이버범죄 통계(유형별)

정보통신망 침해 범죄

구 분	총계	해킹	서비스 거부 공격	악성 프로그램	기타
2014	846	540	16	69	221

정보통신망 이용 범죄

구 분	총계	인터넷사기	사이버금융 범죄	개인위치 정보침해	사이버 저작권 침해	스팸메일	기타
2014	56,461	40,657	6,567	635	7,198	4	1,400

불법 콘텐츠 범죄

구 분	총계	사이버음란물	사이버도박	사이버 명예 훼손·모욕	사이버스토킹	기타
2014	14,643	3,739	4,047	6,241	300	316

출처 : 경찰청 사이버안전국

사이버범죄 통계(연령별)

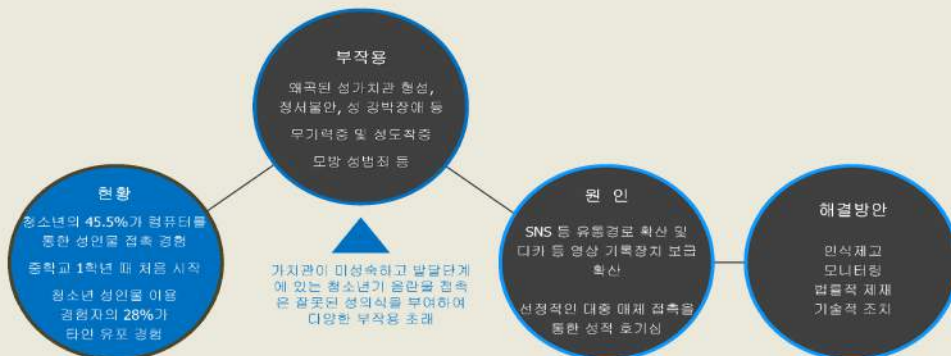
구 분	10대	20대	30대	40대 이상	계
2008	26.6	38.9	21.8	11.8	0.9
2009	19.4	34.0	29.6	16.5	0.5
2010	19.5	39.5	25.4	14.4	1.2
2011	17.4	40.1	27.1	14.6	0.8
2012	19.9	40.9	24.5	12.9	1.8
2013	16.4	41.6	25.9	9.5	6.6
2014	11.0	25.5	18.7	18.7	26.1

출처 : 경찰청 사이버안전국

정보화역기능 사례

음란물 유통

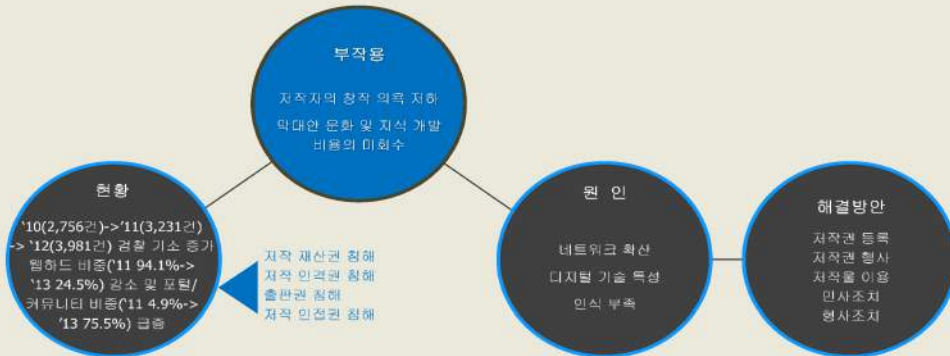
컴퓨터 음란물이란 사진, 소셜, 비디오 형태의 음란물을 컴퓨터를 이용하여 볼 수 있게 프로그램 파일로 변환시키거나 컴퓨터의 특성을 적용하여 제작된 음란물



정보화역기능 사례

저작권 침해

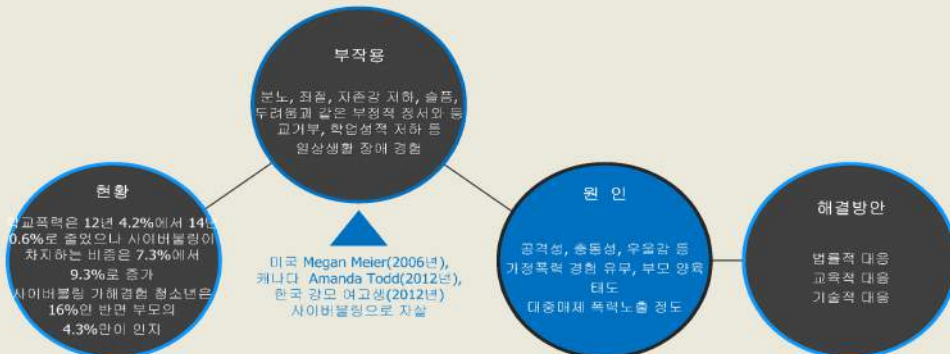
저작권 침해란 저작권 법에 의해 보호되는 저작물을 무단으로 저작권법이 부여한 저작권자의 권리를 침해하는 행위



정보화역기능 사례

사이버불링

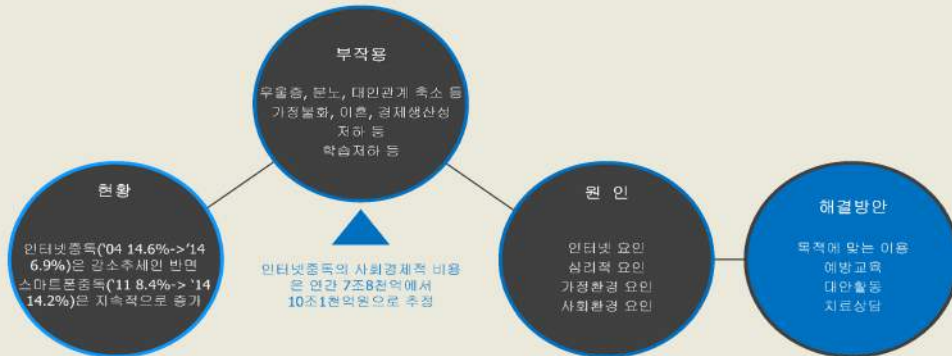
사이버불링이란 사이버공간에서 개인 또는 집단이 컴퓨터, 인터넷, 스마트폰 등 정보통신기기를 이용하여 특정인을 대상으로 하는 문자, 사진, 이미지 등 상징적 언어를 활용한 지속적이고 반복적이며 의도적인 공격 행위



정보화역기능 사례

인터넷·스마트폰 중독

인터넷·스마트폰 중독은 인터넷·스마트폰 과다 사용으로 인해 인터넷 및 스마트폰 사용에 대한 금단과 내성을 지니고 있으며, 이로 인해 이용자의 일상생활 장애가 유발되는 상태



정보화역기능에 대한 대응책

Lawrence Lessig의 사회윤리 이슈 대응책 구분틀





지하철 **노약자석**이
있습니다.

당신의 **자녀**가
비어있는 **노약자석**에
앉겠다고 한다면

당신은
어떻게 하시겠습니까?



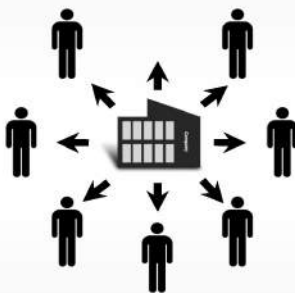
전통적 미디어윤리 사례



1994년 풀리처상 수상작 _ 사진기자 케빈 카터가 촬영한 사진
 뜻하지 않은 여론에 괴로워하던 카터는 1994년 7월
 가족과 친구들 앞으로 편지를 남긴 채 목숨을 끊었다

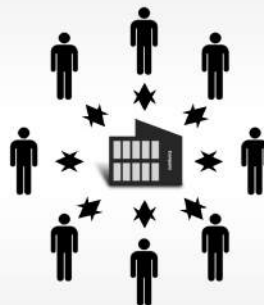
정보유통 발전 단계

Media provides news
to readers



미디어가 독자에게 뉴스를
제공한다

Individuals talk back
to media



개개인이 거꾸로 미디어에
말을 한다

Audiences can talk
Directly to others



청중들이 서로 직접 말을
주고 받는다



“만일 한 명이 5명의 친구에게 이야기하고
그 친구들이 다시 각자 5명의 친구에
추가로 이야기하면 12번 만에
100만명이 넘는 사람에게 퍼지게 된다.

”

- 폴 길런



너무 급한 나머지 휴지가 없다는 사실을 발견한 당신은 이 난국을 어떻게 해결하시겠습니까?

- ① 옆 칸에 구걸한다
- ② 양말을 사용한다
- ③ 그냥 쿨하게 나온다



선유도, 18세기 종업, 종이에 담채

“

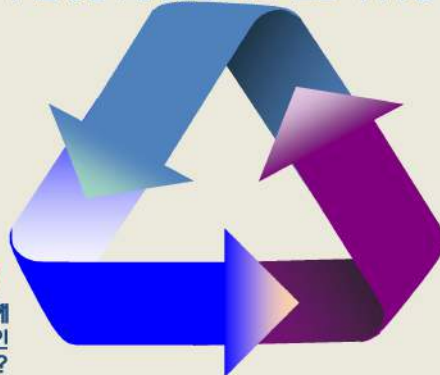
정보통신기술을 이용한 정보의
수집·가공·저장·검색·송신·수신 및 그
활용 과정에서 개인 또는 사회
구성원들이 지켜야 하는 가치판단
기준

”

- ✓ 개인윤리/사회윤리의 문제를 아우르는 윤리적 판단의 근거에 관한 이론들

공리주의(목적론/결과론)
목적에 충실히 달성했나? 결과적으로 이익이 큰가?

자연법(의무론)
이성과 관습에 의해
언제 어디서나 참인
원리에 충신했는가?

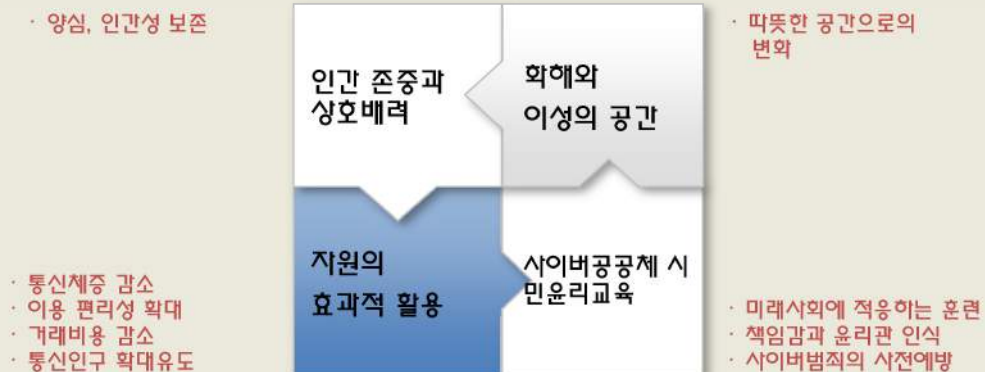


책임윤리
마땅히 감당해야 할
책임을 이행하였는가?

정보윤리에서 추구하는 것

- “무엇이 옳고 무엇이 나쁜 것인가?”가 아니라
- “왜 그것이 도덕적으로 나쁜가?”
- “왜 그것은 바람직한 것인가?”
 - “항상 좋은 것인가?” “누구에게 좋은 것인가?”
 - “누가 그것을 판단하는가?”...
- 가치판단의 근거와 기준, 원리를 끊임없이 파고드는 방식이 되어야
- 구분과 가치판단의 결과 자체보다는 가치판단의 과정과 근거를 탐구하는 것이 올바른 자세

정보윤리의 목표



정보윤리 교육의 사례

공감교육



캐나다의 교육자 메리 고든의 <공감교육>

정보윤리 교육의 사례

미디어 이용 교육

-  제1원칙 Be Skeptical (의심하기)
-  제2원칙 Exercise Judgment (판단력 키우기)
-  제3원칙 Open Your Mind (개방적이 되기)
-  제4원칙 Keep Ask Questions (질문하기)
-  제5원칙 Learn Media Technology (미디어 기술 습득하기)

정보윤리 교육의 사례

Digital Detox



“ 인체 내에 축적된 독소를 빼는
제독요법 처럼
디지털 디톡스는
디지털 단식을 통해
뇌와 삶을
디톡스하자는 의미 ”

정보윤리 교육의 사례

Amish 공동체



“ Amish는 기독교 일파인 안
만파 신도로 문명사회에서 벗
어나 지금도 엄격한 규율에
따라 18세기 말경처럼 생활. ”

“우리 생각과는 달리 아미시 공동체 일원들은 최고의 발명가이자 DIY박사이며 기술친화적인 사람들”

〈케빈 켈리(Kevin Kelly)〉



“Everything is
bound together.”

“윤리는 올바른 일을 하는 것(성품)과
올바른 일을 해내는 것(역량)을 다룬다.”

아리스토텔레스(니코마코스 윤리학)

정보화역기능의 이해

Thank you

연구보고 15-S12

학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 교육 자료집

인 쇄 2015년 4월 28일

발 행 2015년 4월 29일

발행처 한국청소년정책연구원
세종특별자치시 시청대로 370

발행인 노 혁

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 휘문인쇄 전화 1661-7576 대표 김점순