

2021

미디어교육 현장지원단 워크숍

: 학교 미디어교육 활성화 제고 및 현장 적용 방안 수업의 실제와 사례 공유

일시: **2021. 8. 13.** (금) 14:00 ~18:00



교육부



대구광역시교육청



한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

2021 미디어교육 현장지원단 워크숍

학교 미디어교육 활성화 제고 및 현장 적용 방안
: 수업의 실제와 사례 공유

📅 .행사일시

2021.08.13.(금)
14:00 ~ 18:00

📞 .행사문의

T. 044-415-2131, 2140
E. byura@nypi.re.kr

📱 .사전등록 바로가기



<https://forms.gle/qp1AdqxcjNsH74gM8>

📅 .세부일정

14:10 ~ 15:00

특강 [미디어 리터러시의 개념과 교육 사례]

강진숙 교수 (중앙대학교)

15:00 ~ 15:30

[미디어교육을 위한 학교교육과정 탐색]

변숙자 연구위원 (충북교육정책연구소)

15:30 ~ 16:00

[미디어교육과 환경]

김승호 교사 (서원고등학교)

16:20 ~ 17:10

[미디어활용과 미디어 리터러시 현장 교육 사례]

이귀영 교사 (양현고등학교) 허경진 교사 (강북중학교)

17:10 ~ 17:40

[미디어탐구생활 콘텐츠 실제 수업적용과 결과]

김수미 교사 (온빛초등학교) 박성호 교사 (대구포산초등학교)

주최



교육부

Ministry of Education



대구광역시교육청

DAEGU METROPOLITAN OFFICE OF EDUCATION

주관



한국청소년정책연구원

2021 미디어교육 현장지원단

사업 목적

- 체계적 미디어 리터러시 수업 설계와 디지털 미디어에 대한 교원의 이해 제고 및 교원-전문가 간 네트워크 구축
- 전국 교원이 참여하는 현장지원단 구성·운영하여 학교미디어교육 관련 정책 의견 수렴 및 학교미디어교육 지원 방안 마련

사업 개요

- (현장지원단 구성)
 - 17개 시도교육청 및 위탁기관 추천*을 받은 현직교원 및 교육전문직 등 총 35명 내외
 - * 자료 개발, 관련 저술·강의, 교원학습공동체 참여 등 미디어교육 활동 경험이 있는 교사
- (현장지원단 역할)
 - 미디어 학교교육과정 및 교육환경 발전방안 제안, 학교미디어교육 사례 발굴 및 우수사례 공유, 미디어교육자료 개발을 위한 의견 제안(수업적용 가능성 탐색 및 개발방향 제시) 및 주제별 워크숍 참여·발표 등
- (활동 기간) '21. 5월 ~ '22. 1월
- (활용 내용) 미디어교육 통합지원 포털 미리네(miline.or.kr) 탑재 예정

2021 미디어교육 현장지원단

분야	주제	현장지원단 구성원	
교육과정	1분임 미디어교육을 위한 학교교육과정 탐색	심성호 (양성초등학교)	김홍호 (서대전고등학교)
		윤미라 (대전대흥초등학교)	한성민 (어진중학교)
		김종훈 (명원초등학교)	변숙자 (충북교육정책연구소)
		강정훈 (인덕원중학교)	
	2분임 미디어교육 환경	송예은 (영월초등학교)	장명호 (강동초등학교)
		김영환 (송신초등학교)	주지석 (풍암중학교)
		이동훈 (영산초등학교)	김승호 (서원고등학교)
		최광현 (길안초등학교)	
교육자료	3분임 미디어교육 교수·학습·평가	박지연 (홍천명덕초등학교)	박한철 (덕성여자고등학교)
		김아솔 (매곡초등학교)	조미옥 (매성중학교)
		이수경 (동명초등학교)	이은영 (화순제일중학교)
		김민영 (진전중학교)	이귀영 (양현고등학교)
		오정아 (설월여자고등학교)	하송아 (익산지원중학교)
		허경진 (강북중학교)	김은지 (온양여자고등학교)
		홍준연 (경일여자고등학교)	유한상 (대전가오고등학교)
	4분임 미디어 탐구생활 및 미리네 활용	나영길 (포항양덕초등학교)	김태영 (태봉고등학교)
		박성호 (대구포산초등학교)	아승우 (포항제철고등학교)
		김수미 (온빛초등학교)	강지유 (천안중학교)
		유진호 (목표용해초등학교)	

환영사 | 어효진 교육부 민주시민교육과장

안녕하십니까. 교육부 민주시민교육과장 어효진입니다.

학교 현장에서 미디어 교육에 힘쓰시는 선생님들과 연구자 여러분 반갑습니다. 그리고 오늘 특강과 주제발표에 참여해 주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다. 특히 이 자리를 준비하느라 애쓰신 한국청소년정책연구원 담당자분들에게도 감사의 말씀드립니다.

미래사회에서 미디어 리터러시는 시민이 반드시 갖추어야 할 역량입니다. 특히 코로나19 및 디지털 기술의 확산으로 원격수업 등 생활 패러다임이 급속히 변화하는 상황에서 디지털 환경에서의 시민성으로서 미디어 리터러시 중요성이 더욱 커지고 있습니다.

디지털 환경에서 다양한 매체를 이해하는 능력을 넘어, 디지털 환경에서 자신을 보호하고 미디어 정보를 비판적으로 분석하며, 민주적으로 소통하고 사회에 참여하는 능력을 기르는 다양한 형태의 미디어교육이 학교에서 더욱 체계적으로 이루어져야 할 것입니다.

오늘 워크숍은 미디어교육 활성화를 위해 미디어교육의 정책 방향과 선생님의 역할을 함께 모색하는 뜻깊은 자리입니다. 교실현장에서 선생님들이 갖는 고민과 열정, 그리고 지혜를 같이 나눌 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.

워크숍에서 논의되는 내용들과 교육현장에서 제기되는 다양한 의견을 충분히 경청하고, 선생님들의 열정과 지혜가 체계적이고 일관된 정책으로 실현되도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

2021년 8월 13일

교육부 민주시민교육과장 어 효 진

2021 미디어교육 현장지원단 워크숍

CONTENTS

[특 강] 미디어 리터러시의 개념과 교육 사례 1

강진숙(중앙대학교 교수)

[1분임] 미디어교육을 위한 학교교육과정 탐색 15

변숙자(충북교육정책연구소 연구위원)

[2분임] 미디어교육 환경 31

김승호(서원고등학교 교사)

[3분임] 미디어활용과 미디어 리터러시 현장 교육 사례 47

이귀영(양현고등학교 교사), 허경진(강북중학교 교사)

[4분임] 미디어탐구생활 콘텐츠 실제 수업적용과 결과 83

김수미(온빛초등학교 교사), 박성호(대구포산초등학교 교사)

특 강

미디어 리터러시의 개념과 교육 사례

강진숙 (중앙대학교 교수)



[illegible]

한국청소년정책연구원 특강

(2021. 8. 13)

발표: 강진숙

(중앙대 미디어커뮤니케이션학부 교수)



영국 미디어
규제기관
Ofcom

“다양한 맥락에서 미디어와 커뮤니케이션에 접근, 이해, 창조할 수 있는 능력”

미디어리터러
시Now(MLN)
(미국 시민단체)

“디지털 시민권
과 인터넷 안전,
책임감 있고, 윤리
적, 건강한 행동,
사이버 괴롭힘
을 예방할 수 있는
기초적 기술 포함”

유럽 집행위원회
(European Commission)

“미디어에 접근,
미디어와 미디어
콘텐츠 분석, 비판
적으로 평가하는
능력, 다양한 상황
에서 커뮤니케이션
을 창의적으로
제작하는 능력”

독일미디어교육
학계

- 디터 바아케: “미디어 지식, 비평, 이용, 구성/제작 능력”

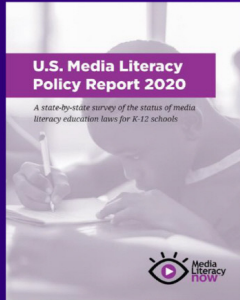
- **베른트 쇼름:** 정
향성/구조인식,
비판적 성찰, 행
위능력과 **숙련성**,
창의적, 사회적 **상**
호작용 능력



유럽시청자권익 위원회(EAVI)

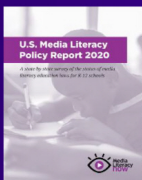
“정보형태와 무관하게 다양한 미디어가 제공하는 메시지를 해석, 분석, 처리, 맥락화할 수 있는 개인의 능력”

미국의 미디어 리터러시 법제화 현황



- 2020년 기준, 총 15개 주에서 미디어 리터러시 교육법 제정 혹은 통과 시킴
- 예) '2019까지 14개주 실질적 입법 조치: 플로리다, 오하이오, 텍사스, 뉴멕시코, 워싱턴, 캘리포니아 등
- '2020년도: 미주리주 법제화
- 출처: <2020 미국 미디어 리터러시 정책 보고서 (U.S. Media Literacy Policy Report 2020)>

미국 교사와 시민단체 대표의 견해



- “미디어 리터러시를 가르치는 것은 학생들이 이 세계에서 성취할 준비를 하는 데 매우 중요하다” – Dr. Jon Mundorf(P.K의 8학년 영어 언어 교사, 대학교 조교수)
- “대부분의 젊은이들과 많은 어른들은 미디어 메시지를 해독하고, 그 메시지가 어디에서 왔는지, 어떻게 세계를 구성하는지 이해하는 능력이 부족하다.” – 미디어 리터러시 나우(Media Literacy Now) 창립자, 대표

독일의 미디어 리터러시/미디어 능력

- 미디어 리터러시법: <청소년미디어보호주간협약(JMStV)>
- 2002. 9. 제정, 2003. 4. 효력
- 독일 16개 주 전체 공동 체결, 독일 전역에 효력.

커뮤니케이션 능력

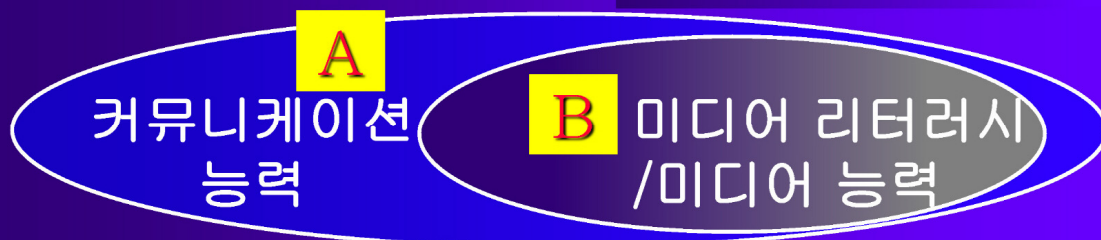
- 사회비판, 민주주의 사상에 기초한 소통능력=> 해방 지향

- 능동적 소통 참여, 영향력 행사하는 행위

미디어 리터러시

- 미디어 지식, 비평, 능동적 이용, 창의적 구성/제작 => 성숙 지향

- 미디어 성찰적 이용과 제작 능력



바아케의 미디어 능력 (*Medienkompetenz*)



Dieter Baacke
(1934-1999)

- 1984-1999 미디어교육과 문화 학회 초대 회장

- ‘미디어 능력’ 개념 처음 제기: 미디어 교육학, 언어학, 사회학 배경

- 프랑크푸르트학파의 입장: 어린이/청소년 연구 등 학문 활동, 어린이/청소년미디어보호 활동

쇼랍의 미디어 능력



Bernd Schorb
(1947~)

- 독일 라이프치히대학교 미디어커뮤니케이션 연구소(대학) 미디어교육학 교수(~2013. 3)
- 1976~1994 뮌헨 미디어교육 연구소 <JFF> 소장
- 1995~2012 라이프치히대학교 지역라디오 <mephisto 97.6> 프로그램 디렉터

- 미디어 능력 심층 연구: 비판적 성찰과 숙련성, 사회적 참여 강조
- 청소년, 노인 미디어교육, 디지털 시민참여

미디어 리터러시 교육 사례: 독일 1



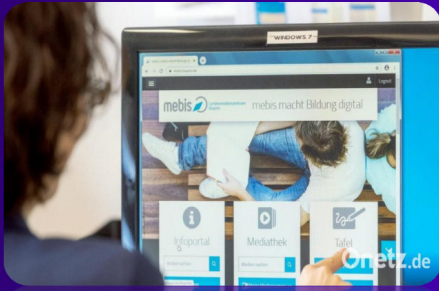
- 라인란트-팔츠 주 교육부: <학부모 정보의 밤> : '2008 시작
- 취지: 디지털 미디어와 소셜 미디어에 대한 자녀의 이용 능력 강화 및 유해환경에 공동 대처
- 참여: 학생, 학부모, 학부모회, 교장, 교사

미디어 리터러시 교육 사례: 독일 2



- 노르트라인-베스트팔렌주(NRW) 교육부: <미디어 패스(media pass)>
- 취지: 초등 6-7학년, 7-9학년 단계, 디지털 리터러시 강화
- 내용: 1. 조작 및 이용: 미디어 이용법을 안다, 2. 정보제공과 조사: 알고 싶은 것을 찾는다, 3. 소통과 협동: 다른 사람들과 연락한다, 4. 제작 및 발표: 디지털 기기로 제작한다, 5. 분석 및 성찰: 내 미디어 이용을 숙고한다. 6. 문제해결 및 모델링: 프로그래밍하는 법을 배운다.

미디어 리터러시 교육 사례: 독일 3



- 바 이 에 른 주 교 육 부 : <mebis 교사용 온라인 수업자료 지원>
- 취지: 교사 미디어 리터러시 교육 지원
- 내용: '2014 지멘스와 협약 체결, 주 90개 학교 참여. 약 14,000여개 수업 자료 지원, 상담, 연수 프로그램 제공

미디어 리터러시 교육 사례: 프랑스



<https://www.cle-mi.fr/>



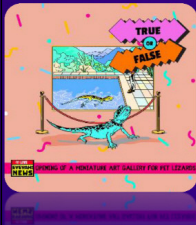
- 끌레미 CLEMI: 1983년 설립된 교육부 산하 국립미디어교육센터
- 운영: 지역별 미디어교육 관계자 대표 64명이 모인 '결정개선위원회'가 업무 결정
- 활동: 매년 봄철 언론주간 개최. 예) 31회> '2020 '집에서 참여하는 언론과 미디어 주간' (약 1만 8천개 교육기관의 20만 명 이상 교사, 4백만 명 학생, 미디어업계 참가)
- 32회> '2021. 3. 22. (약 2만 461개 학교 참여, 26만 명 교사, 4백50만 명 학생, 1천800개 미디어업계 참가)

미디어 리터러시 교육 사례: 프랑스



- 교사용 8가지 테마 학습활동 자료 제공: 개인정보, 언론이 관심을 끄는 방법, 과학계 가짜뉴스, 관점이란 무엇인가, 정보추천 알고리즘, 정보의 위계, 정보와 출처, 언론인의 직업세계
- 2021. 5. 28. 유럽집행위원회의 DE FACTO 프로젝트 회원 선정, EU 전역의 디지털 미디어와 허위정보 대응 활동

미디어 리터러시 교육 사례: 싱가포르



- 미디어리터러시위원회(MLC): '2012 설립
- 운영: 정보통신미디어개발청(IMDA)의 지원, 미디어 리터러시 및 건전한 사이버 문화 구축 위한 공교육 강화 (민간, 지역사회, 정부 협력)
- 활동: 2017. 4. <Internet x Youths Better Internet, CFP> 프로젝트 - 청소년 디지털 리터러시 교육 촉진 (교육부 산하 각급 학교 및 고등교육기관, 자치단체, 복지 및 청소년 단체 등 참여)
- 2020. 다양한 미디어 리터러시 및 허위정보 판별 활동 제공. 예) 팩트 문제, 게임 중독 이해, 가짜 뉴스 퀴즈 온라인 캠페인 등 (<https://www.betterinternet.sg/Campaign-2020/Youth-led-community-projects/Youth-led-Community-Projects>)

기술+성찰=통합 능력=>
미디어 리터러시/미디어 능력

정 의

⇒ 미디어를 비판적으로 이해하고,
⇒ 능동적으로 이용하며,
⇒ 혁신적·창의적으로 구성/제작할 수 있는 능력

목 표

⇒ 합리적 인간상, 성숙(Mündigkeit) 지향, 미디어 환경 변화에 능동적 대응

방 법

⇒ 미디어 리터러시 교육 참여 (교수자, 학습자)
⇒ 디지털/ 소셜 미디어 제작 및 진행

미디어 리터러시는 왜 필요한가?

1) 디지털격차 극복

- 정보접근, 미디어 이용 및 콘텐츠 수준에 따른 격차
- 격차 요인: 성, 연령, 학력수준, 소득 수준, 지역, 인종 격차 등 (+정동능력의 격차)

미디어 리터러시는 왜 필요한가?



2) 이론적 차원: 리터러시/능력개념 확장

- 하버마스의 커뮤니케이션능력=> 미디어 리터러시 능력으로 구체화
- 미디어를 통한 개인의 성숙, 사회적 소통, 참여 민주주의 실현, 참여와 연대의 실천 능력 확장

미디어 리터러시는 왜 필요한가?



3) 비판적 이해, 능동적 이용, 창의적 구성/제작 능력 개발

- 공교육화·교육 콘텐츠 개발
⇒ 미디어 인프라/미디어교육 커리큘럼, 교사 연수/ 교육콘텐츠와 교재
- 소수자 미디어교육과 미디어 리터러시, 미디어 정동능력 개발

미디어 리터러시의 실천과제

- 미디어 리터러시 진흥법 법제화
- 미디어 리터러시 역량 개발 시스템 구축: 인프라/전문교사/콘텐츠·교재 개발책

미디어 리터러시의 실천과제

- 미디어 리터러시 진흥위원회(가칭) 설립
 - 미디어 리터러시/디지털격차 해소 정책
 - 학교 미디어교육 교과, 교수법 개선
 - 미디어 리터러시 정보 은행 구축
 - 교사, 언론인 미디어 리터러시 교육
- 미디어정동(affect)능력 개발방안 모색

A person is silhouetted while fishing with a long rod in a calm lake. The background is a warm, orange-hued sunset or sunrise, with mist rising from the water and tall trees visible in the distance.

너의 길을 걸어라!

그리고 사람들로
하여금 말하게 내
버려 두어라

Segui il tuo corso et
lascia dir les genti

— Dante Alighieri,
The Divine Comedy

Viel Glück!!

1분임

미디어교육을 위한 학교교육과정 탐색

변숙자(충북교육정책연구소 연구위원)





1분임 “미디어 교육과정”

미디어교육을 위한 학교교육과정 탐색

발표자 : 변숙자 (충북교육정책연구소 연구위원)

1분임 구성원

변숙자(충북교육정책연구소), 강정훈(인덕원중), 김종훈(명원초),
김홍호(서대전고), 심성호(양성초), 윤미라(대전대흥초), 한성민(어진중)

한국청소년정책연구원

CONTENTS

- 1 학교 미디어교육을 위한 교육과정 구성 방향
- 2 학교 미디어교육의 성격 및 목표 설정 방향
- 3 학교 미디어교육을 위한 교과목 설정 및 교재 개발 방향
- 4 학교 미디어교육의 현장 적용을 위한 검토 사항

한국청소년정책연구원

1 학교 미디어교육을 위한 교육과정 구성 방향

미디어 교육과정의 실현 방향은?

☑ 미디어교육을 위한 단계적 교육과정 설계

거시적 접근

● 미디어 리터러시 영역에 기반한 단계적 교육과정 구성

- 미디어에 접근 - 이해/분석/비판 - 적용 - 표현(제작) 단계로 진행되도록 구성
- **초등학교** : 미디어 제작 활동을 통한 교육적 접근 가능(메이커교육 등과 연계)
- **중학교** : 미디어의 비평, 비판, 분석을 위한 배경지식 약함
 - 미디어의 속성, 제작 의도, 사회적 영향력 등 미디어 분석을 위한 배경지식 제공 및 학습, 이에 기반하여 미디어 생산 활동 단계로 진행되는 교육과정 구성
- **고등학교** : 축적된 경험/지식을 바탕으로 미디어의 정교한 분석, 비판적 논의, 공적 문제에 관심 및 참여 경험 확대

✓ 미디어교육을 위한 학년별/교급별 통합적 교육과정 지향

거시적 접근

● 미디어 리터러시 영역의 위계화 지향, 통합적 교육과정 지향

- ❖ 미디어 리터러시 하위영역 : **영역 간 관련성 긴밀**, 여러 영역이 동시에, 지속적으로 상호 영향을 미치는 선순환 구조형
- 모든 학년/교급에서 전체 미디어 리터러시 영역을 다루어, 미디어교육에 관한 총체적 경험이 가능하도록 교육과정 구성
- 미디어 리터러시 영역의 수준을 기초→복잡, '초등학교<중학교<고등학교'로 심층적 심화 교육과정으로 구성

✓ 초·중·고 교육과정 기반, 미디어 교육과정 가이드라인 제공

거시적 접근

● 미디어 교육과정 구성을 위한 일련의 구체적 가이드라인 제공

- ❖ 학교급별 교육과정 맥락에 적합한 미디어 교육 시수, 적용 시기, 교과목 등에 관한 구체적 가이드라인 제공
- **초등학교** : 학년 단계별 미디어 교육과정
 - 저학년, 중학년, 고학년 교육과정 구성 방안
- **중학교** : 자유학기제 운영 관련 미디어 교육과정
 - 17차시, 34차시 교육과정 구성 방안
- **고등학교** : 공동교육과정, 교과학점제 등에 활용 가능한 미디어 교육과정

✓ 초·중·고 교육과정 기반, 미디어 교육과정 가이드라인 제공

거시적 접근

● 초등, 중등의 교육과정 맥락을 고려한 미디어 교육과정 제시

- **초등** : 다양한 교과 내에서 미디어 리터러시 교육과의 연계 방안에 중점
 - 교과 내, 교과 간 통합 수업
- **중등** : 독립 교과로 운영 가능하도록 미디어 리터러시 교육과정의 구체적인 운영 방안 제시
 - 교과 수업과 별개의 독립된 미디어 교육과정 운영

✓ 초·중·고 교육과정 기반, 미디어 교육과정 가이드라인 제공

거시적 접근

● 미디어교육을 위한 교육과정 체계화 방식

- **교육적 주제별**로 미디어 교육과정을 구조화하는 방식
 - 혐오 표현, 허위 정보, 미디어 소외, 미디어 개념어, 미디어와 의사소통 ...
- **미디어 유형별**로 미디어 교육과정을 구조화하는 방식
 - 소셜미디어, 영상, 영화, 뉴스, 게임, 1인미디어 ...

☑ 미디어 리터러시 영역별 교육내용 체계화

미시적 접근

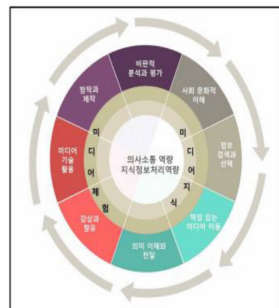
● 미디어 리터러시 영역별 교육내용 선정 및 체계적 제시

- 학교 현장 : 각 교과/학년별 적합한 미디어 리터러시 교육요소 선정의 문제
- 미디어 리터러시 영역별로 모든 교과/학년에 적용 가능한 교육내용 및 주제를 체계적으로 분류하여 제시
- 미디어교육 관련 선행연구결과, 현장 활용 가능성 고려한 체계적 유목화 필요
 - 초등용, 중등용, 교과용, ...

☑ 미디어 리터러시 영역별 교육내용 체계화

미시적 접근

● 미디어교육 관련 역량 및 목표, 교육내용 분류 선행연구결과 예시



(정현선외, 2015)

영역	핵심 개념	일반화된 지식	학년(군)별 내용요소				기능(수행)
			초등학교 1~2학년	초등학교 3~4학년	초등학교 5~6학년	중학교 1~3학년	고등학교 1학년
지식	미디어 구조	미디어의 역사, 미디어 기술, 미디어 환경 등	미디어의 정의	미디어의 종류	미디어의 생산	미디어의 역사	미디어의 환경
지식	미디어 기술	미디어를 통해 지각과 경험을 통해 인지적 능력을 높인다.	미디어의 역할	미디어의 특성	미디어의 생산	미디어의 역사	미디어의 환경
지식	미디어 환경	미디어를 통해 지각과 경험을 통해 인지적 능력을 높인다.	미디어의 역할	미디어의 특성	미디어의 생산	미디어의 역사	미디어의 환경
비평	비판적 이해	미디어를 통해 지각과 경험을 통해 인지적 능력을 높인다.	미디어의 역할	미디어의 특성	미디어의 생산	미디어의 역사	미디어의 환경

(강진숙외, 2019)

☑ 미디어 리터러시 영역별 교육내용 체계화

미시적 접근

● 학교 미디어교육을 위한 학년별/교과별 미디어교육 내용 분류 체계(안)

학년	교과	성취기준	역량			미디어교육 내용요소 (수행목표)	미디어교육 주제	미디어 활용유형	미디어교육 수행방법
			중준 핵심역량	교과 역량	미디어교육 역량				
초 1-2	술기로운 생활	[2술06-02] 여러 가지 자료를 활용하여 가을의 특징을 파악한다.			접근 선택	정보검색과 선택			
초 3-4	사회	[4사03-01] 지도의 기본 요소에 대한 이해를 바탕으로 하여 우리 지역 지도에 나타난 지리 정보를 실제 생활에 활용한다.			이해 평가	비판적 분석과 평가			
초 3-4	국어	[4국01-01] 대화의 즐거움을 알고 대화를 나눈다.			소통 생산	사회문화적 이해			
초 5-6	도덕	[6도02-01] 사이버 공간에서 발생하는 여러 문제에 대한 도덕적 민감성을 기르며, 사이버 공간에서 지켜야 할 예절과 법을 알고 습관화한다.			반성 성찰	책임있는 미디어 이용			
초 5-6	실과	[6실05-05] 사이버 중독 예방, 개인 정보 보호 및 지식 재산 보호의 의미를 알고 생활 속에서 실천한다.			감상 향유				

NPI 한국청소년정책연구원

☑ 미디어 교육과정 및 교육자료 제공방식

미시적 접근

● 미디어교육을 위한 단계별 교육자료 제공 방식 차별화

- **1단계** : 미디어수업을 위한 교육과정 및 교육자료의 총체적 제공
 - 수업안, 수업자료, 수업동영상, PPT, 학습지 등 매 차시별 미디어교육에 직접 활용 가능한 형태로 제공
- **2단계** : 미디어 수업자료를 재구성, 재가공하여 사용 가능한 형태로 제공
- **3단계** : 교사 스스로 미디어 교육 자료를 직접 구안하여 사용, 상호 교류 가능

NPI 한국청소년정책연구원

2 학교 미디어교육의 성격 및 목표 설정 방향

학교 미디어교육의 지향점은?

2 학교 미디어교육의 성격 및 목표 설정 방향

학교 미디어교육의 지향점은?

✓ 미디어교육의 지향점에 근거한 미디어 교육과정 구성

미디어교육의 지향점

● 디지털 미디어 리터러시에 기반한 미디어 교육과정 설계의 문제점

- 디지털 미디어를 활용한 소통, 디지털 미디어 콘텐츠의 생산/공유/감상 등 일련의 활동이 모두 디지털 미디어 친화적 관점에서 구성될 우려
- **디지털 미디어에 관한 비판적 교육 강조**
 - 우리의 삶에 관한 반성, 디지털 미디어에 관한 비판적 입장, 미디어를 올바르게 활용하기 위한 방법, 미디어의 상업적 의도 등에 관한 비판적 관점 강조

✓ 미디어교육의 목표 설정 방향

미디어교육의 목표

● 교육법 및 학교교육 목표에 기반한 미디어교육 목표 설정

- 미디어교육이 추구하는 인간상, 미디어교육의 성격 등에 관한 정립이 **학교교육 목표와의 관련성**에 기반하여 수행되어야 함
- 미디어 전문가 양성이 아닌 **학생들의 삶에 필요한 교육**으로 목표 설정
- 디지털 기술, 미디어 환경 등 시대/사회 변화에 따른 지속적 수정, 보완, 안정화 과정 필요(ICT교육, STEAM 교육 등의 도입/전개 과정과 유사, 시사점 존재)

✓ 미디어교육의 목표 설정 방향

미디어교육의 목표

● 독립 교과목의 교육목표에 부합하도록 설정

- 현재 교육부의 미디어교육 목표, '민주시민 양성'은 바람직하나, 사회과 교육 목표와 유사한 측면 존재
- 미디어교육이 독립 교과목로 개설될 경우, 어느 특정 교과목의 교육목표와 동일, 유사하지 않은지 검토 필요
- 미디어교육만의 독자적 교육목표 설정 필요

3 학교 미디어교육을 위한 교과목 설정 및 교재 개발 방향

학교 미디어교육에 적합한 과목?

✓ 학교 미디어교육을 위한 교과목 개설 및 명칭 설정

미디어교육의 교과목 개설

● 미디어교육의 교과목 개설 및 교과 인정 필요

- 미디어교육이 통합교과, 독립교과 등 학교 현장에서 원활하게 적용되기 위해 교과 인정 과정이 매우 중요
- 현재 교육과정의 흐름, 선택교육과정의 폭이 확대되는 추세, 미디어교육을 독립교과로 설정 가능한 환경

● 미디어교육의 교과목 명칭 설정 중요

- 미디어, **미디어교육의 대표성, 표준** 제시할 수 있는 교과목 명칭 설정 필요
- 미디어교육의 목표 및 방향 설정에 큰 영향

✓ 학교 미디어교육을 위한 교재 개발 방향

미디어교육의 교재 개발

● 교육이 우선시되는 미디어교육 교재 개발

- 미디어산업 친화적 관점에서 개발된 미디어교육용 교재 다수 존재
- **교재 개발 방향** : 아이들의 삶에서 가르칠 교육요소를 선정, 이에 기반하여 교재 개발
 - 현재 다수의 미디어교육 교재: 가르칠 내용을 우선 정한 후 교과서 개발
- **교사의 교육적 관점이 반영**된 미디어교육 교재 개발 필요
 - 학생들의 삶에 관한 이해, 교육적 필요성 등에 관한 교사의 교육적 안목과 관점에 기반한 교육내용 선정 및 교재 개발이 진행되어야 함

✓ 학교 미디어교육을 위한 교재 개발 방향

미디어교육의 교재 개발

● 미디어 리터러시 역량이 체계적으로 반영된 미디어교육 교재 개발

- 현재 유통되는 미디어교육 교재의 경우 **미디어 리터러시 역량이 총체적으로 반영되지 못하는 한계** 존재
 - 미디어의 역사, 특성 등 지식 전달 요소가 많거나, 미디어의 재생산 및 공유, 참여 관련 학습자의 주체적 교육활동 요소 부족

● 미디어 리터러시 교육과정의 체계적 적용을 위한 주제중심 교재 개발

- 미디어 자체에서 주제 선정, 생활문화와 미디어의 관련성에 기반하여 주제 선정, 이를 기반으로 주제 중심 교재 개발 가능

4 학교 미디어교육의 현장 적용을 위한 검토 사항

학교 미디어교육의 현장은?

✓ 학교 미디어교육의 현장 적용 가능성과 활성화 방안

미디어교육의 가능성

● 미디어교육을 위한 제도적, 환경적 상황

- 현재 중,고등학교에서의 미디어교육 실행을 위한 교육과정 측면에서의 제도적, 환경적 여건 적절한 편
- 중학교는 자유학기제, 고등학교는 고교학점제 제도 안에서 미디어교육 가능
- 코로나19로 인한 원격수업으로 인한 교사들의 미디어교육에 관한 필요성, 중요성 인식 높은 편

NPI 한국청소년정책연구원

✓ 학교 미디어교육의 현장 적용 가능성과 활성화 방안

미디어교육의 문제점

● 미디어교육을 위한 한계점, 개선점

- 미디어교육에 관한 정식 교과목 승인이 이루어지지 않은 상황, 개선 필요
- 교사들의 미디어교육에 관한 **실천 의지 및 의욕 부족**
- 교사들의 미디어교육을 위한 **미디어 리터러시 역량 및 자질 부족**
- 미디어교육 역량이 부족한 교사들이 활용 가능한 미디어교육 매뉴얼, **미디어 교육 자료, 구체적 교육과정 구성 및 교육활동 예시 자료 부족**
- **미디어 리터러시 교육이 문해력 교육, 즉 기초 기본교육으로서 초등학교부터 고등학교까지 학교교육을 통해 지속적, 체계적으로 이루어져야 한다는 교육적 인식 확대, 미디어교육에 관한 홍보 부족**

NPI 한국청소년정책연구원

미래교육을 위한 실천, 미디어교육으로부터



“미래는 이미 여기 와 있다.
아직 퍼지지 않았을 뿐이다.”

- 윌리엄 깁슨

2분임

미디어교육 환경

김승호 (서원고등학교 교사)





2분임 "미디어 교육환경"

미디어교육과 환경

발표자 : 김승호 (서원고등학교)

2분임 구성원

김승호(서원고), 김영환(송신초), 송예은(영월초),
이동훈(영산초), 장명호(강동초), 주지석(풍암중), 최광현(길안초)

한국청소년정책연구원

CONTENTS

- 1 학습자 환경과 미디어교육 김승호(서원고), 주지석(풍암중)
- 2 미디어교육 활성화를 위한 수업 환경 여건 장명호(강동초), 이동훈(영산초)
- 3 미디어교육 활성화를 위한 제도적 환경 여건 최광현(길안초)
- 4 미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안 김영환(송신초), 송예은(영월초)

한국청소년정책연구원

1 학습자 환경과 미디어교육

정보탐색능력

비판적 이해

미디어
활용 능력

사회 참여 역량



NCI 한국청소년정책연구원

1 학습자 환경과 미디어교육



지식

미디어에 대한 지식, 기술, 환경을 이해하는 인지적 역량



비평

미디어의 기술적, 사회적, 문학적 쟁점들과 내용에 대한 사실 및 가치판단 역량



의사소통

미디어의 특성을 반영한 의사소통 역량



접근/활용

미디어를 통해 정보에 접근하며, 활용할 수 있는 역량



구성/제작

미디어를 구성하고 제작하는 역량



참여

시민성을 실천할 수 있는 역량

출처: 미디어 리터러시 교육과정 운영을 통한 시민역량 제고 방안 연구(교육부 정책연구, '19)

NCI 한국청소년정책연구원

1 학습자 환경과 미디어교육



첫째, 다 매체 다 채널로 표현되어지는 미디어 자체가 만들어내는 미디어들 사이의 관계를 표현하는 의미로서 미디어들 자체 내의 환경



둘째, 이러한 미디어들을 둘러싼 일반 사회환경



셋째, 미디어들과 이러한 미디어를 둘러싼 환경과의 상호작용을 통해서 역동적으로 형성되어지는 환경

1 학습자 환경과 미디어교육 - 미래 교육의 방향

01

디지털 리터러시에 대한 체계적인 교육 계획과 교육 실행 방안 수립

02

학교와 가정의 적극적인 지원

03

디지털 활용 격차문제로 학력 격차 심화현상이 발생하지 않도록 개선방안 마련

04

학습자중심 수업 활성화

05

포스트코로나시대에 맞는 자기주도적 학습 능력과 협업 능력 관련 교육대책 마련

1 학습자 환경과 미디어교육 - 포스트 코로나 시대의 스마트 학습환경

인공지능 기반 학습 환경



블렌디드/하이브리드 학습 환경



NPI 한국청소년정책연구원

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 현재 수업 환경 여건의 제한점

미디어 리터러시 교육의 장애요인

■ 보통이상 응답률



NPI 한국청소년정책연구원

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 현재 수업 환경 여건의 제한점



미디어 교육 활성화를 위한
수업 환경이
조성되어 있지 않음



미디어 교육 기기 관련
물품, 인력, 예산 지원 저조



학교 급별로 미디어 교육을
실시한 인적 인프라가
형성되기 제한적

NPI 한국청소년정책연구원

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 제한점에 따른 조치 내용



시대에 맞는 미디어교육 활성화 수업 환경 여건에 대한 **표준이 요구됨**



원격 학습 확대에 인하여 원격 학습에 인프라 구축에 필요한 기기와 미디어
교육을 위한 기기들이 중복되므로 이러한 기회를 통하여 **각종 기기 확충**

NPI 한국청소년정책연구원

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 미디어교육 환경 조성 기본 방향



학생들의 접근성이 가장 뛰어난
공간을 미디어 교육을 위한
공간으로 활용



미디어 교육에 직접 참여할 수
있는 기회를 제공하여 미디어
교육에 대한 이해도를 높임



학생들이 실질적으로 미디어
교육에 참여할 수 있는 공간 조성



온라인 수업이 일상화되고 있는
상황을 반영하여 온라인
공간에서도 미디어 교육이
이루어질 수 있는 환경 마련

NPI 한국청소년정책연구원

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 미디어교육 환경 조성 사례(대전 내동초, 울산, 반천초)



교실 환경



미디어 갤러리



미디어 특별실



미디어 도서관



영상 미디어 체험관
및 미디어 상담실



미디어 교육 위한
학교 밖 공간 조성

NPI 한국청소년정책연구원

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 미디어교육 환경 조성 사례(대전 버드내 중학교)

미디어 교육 게시판 설치



미디어 교육 홍보 배너 설치

미디어 교육 활성화를 위한 미디어실 조성



온라인 미디어 교육 환경 구축

2 미디어교육 활성화를 위한 수업환경 여건

- 미디어교육을 위한 교육환경 제안(교실환경)

1. 학생 개인별 스마트기기 태블릿PC
2. 미디어 교육 게시판 및 미디어 갤러리
3. 무선 인터넷 구축 및 미러링 환경
4. 대형 디스플레이 초단초점 빔 프로젝트 및 전자칠판
5. 온라인 공간에서 미디어 교육을 할 수 있는 LMS
6. 다양한 미디어 교육 프로젝트 수업이 가능한 이동형 책걸상
7. 미디어 교육을 위한 온라인 협업 도구(구독) / 앱 및 프로그램 지원

3 미디어교육 활성화를 위한 제도적 환경 여건

- 미디어교육 개념 합의 및 구체화



미디어 교육에 대한 **개념 통일**이 필요함



실제로 학교 현장에서는 **미디어 교육** 혹은 **미디어 리터러시**에 대한 개념을 디지털 리터러시, 멀티 미디어교육 등과 혼재해서 사용

미디어 **교육 개념의 혼재**는 결과적으로 기관과 학교, 국가와 교사간

소통을 방해하여 불필요한 논의 및 일선학교에서의 **교육 실시의 어려움**을 초래

NPI 한국청소년정책연구원

3 미디어교육 활성화를 위한 제도적 환경 여건

- 미디어교육 개념 합의 및 구체화

〈표 2〉 미디어교육의 목적 및 요소

	미디어교육의 목적 및 요소
이경숙 의원 등 미디어교육진흥법안 (2007. 04. 04)	제1조(목적) 미디어의 건전한 발전과 국민의 문화 역량 강화 제3조(미디어교육의 기본원칙) 미디어의 기능과 요소를 합리적으로 이해, 능동적 참여, 민주주의의 구현
최민희 의원 등 미디어교육진흥법안 (2012. 08. 03)	제1조(목적) -미디어 활용능력과 창의적인 표현능력 -국민의 의사소통능력 -미디어에 대한 비판적 이해 능력을 향상하고 미디어의 폐해를 최소화 -국가와 민주주의의 책상 강화
김희정 의원 등 미디어교육진흥법안 (2013. 09. 17)	제1조(목적), 제2조(정의) -미디어와 미디어콘텐츠에 대한 올바른 이해 -창의적 활용능력 -바람직한 미디어 이용문화 조성
유은혜 의원 등 미디어교육 활성화를 위한 법률안 (2018. 05. 17)	제2조(정의), 제4조(기본이념) -정보 접근능력 -비판적 이해능력 -창의적 활용능력 -민주적 소통능력 -미디어를 통한 사회참여
신경민 의원 등 미디어교육진흥법안	제1조(목적), 제3조(미디어교육의 기본원칙) -미디어를 미디어 콘텐츠에 대한 올바른 이해 -창의적 활용능력

• 실제로 미디어 교육 관련 법안 발의에서도 미디어 교육에 대한 개념과 용어는 다소 차이를 보인다.

• 2018년 발의한 두 법안(유은혜, 신경민 의원)을 살펴보면 두 법안이 추구하는 목적이나 기본이념 부분이 약간 차이가 있음을 알 수 있는데, 이러한 작은 부분이 결과적으로 학교 현장에서는 커다란 혼란을 초래할 수 있는 위험요소인 것이다.

NPI 한국청소년정책연구원

3 미디어교육 활성화를 위한 제도적 환경 여건

- 미디어교육을 위한 인적 제도

"모두의 책임은 어느 누구의 책임이 아니다."



미디어교육을 위한 **전문적 교사**를 **체계적으로 육성**하는
방안 검토 필요

3 미디어교육 활성화를 위한 제도적 환경 여건

- 미디어교육의 조기 실시 및 의무화

- 미디어 교육이 단편적인 교육 활동에 머물고 있음
- 한국언론진흥재단에서 개발한 '청소년과 미디어'가 학교에 보급되었지만 실제로 해당 교과서를 채택하고 있는 학교는 많지 않음



3 미디어교육 활성화를 위한 제도적 환경 여건



각각의 단체, 부처 산하 기관들이 저마다 미디어교육 강사 양성, 교재 개발 등을 하고 있으나, 파편화되고 체계적이지 못한 상태



미디어교육이 제도화되지 못한 상태로 정부 지원과 인프라 구축이 필요한 상태



학교 미디어 교육이 **학교와 교사**는 배제되고, **시민단체와 공공기관**이 주체가 되어 학교 미디어교육을 시행

NPI 한국청소년정책연구원

4 미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안

- 미디어교육에 대한 교사의 현실 인식이 우선

왜 미디어교육을 해야 하는가?

미디어교육을 실행하는데 가장 큰 걸림돌은 미디어교육에 대한 교사의 인식 부족

교사 스스로 질문을 하는 것이 미디어교육 실행의 첫걸음

NPI 한국청소년정책연구원

4

미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안

- 교사 미디어 리터러시 체크리스트

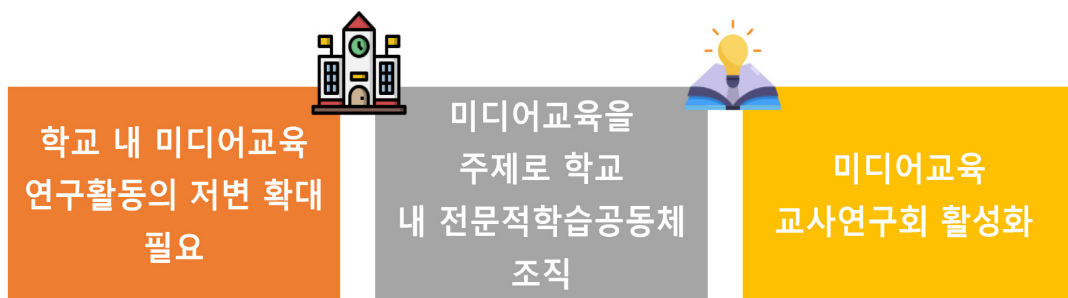


1. 나는 미디어를 자유롭게 이용하고 스스로 이용을 통제할 수 있는 능력이 있는가?
2. 나는 미디어 기술을 익히고 자유자재로 사용할 수 있는 능력이 있는가?
3. 나는 미디어 텍스트의 내용을 분석하고 비판할 수 있는 능력이 있는가?
4. 나는 미디어의 속성을 이해하고 비판할 수 있는 능력이 있는가?
5. 나는 미디어를 통해 자신의 의견과 생각을 표현할 수 있는 능력이 있는가?
6. 나는 미디어를 통해 사회적인 문제나 이슈에 참여하는 능력이 있는가?
7. 나는 미디어를 통해 타인과 소통할 수 있는 능력이 있는가?
8. 나는 미디어의 정보를 검색하고 선별하고 관리하는 능력이 있는가?
9. 나는 초상권 및 개인정보, 저작권 보호를 실천하는 책임 있는 미디어 이용 능력이 있는가?
10. 나는 미디어 콘텐츠를 감상하고 향유하는 능력을 지니고 있는가?
11. 나는 미디어 정보와 콘텐츠의 생산, 유통에 대해 이해할 수 있는 사회 문화적인 이해 능력이 있는가?
12. 나는 사물인터넷, 클라우드, 빅데이터, 모바일과 AI로 대변되는 4차 산업혁명의 흐름을 인지하고 설명할 수 있는가?
13. 미디어 리터러시 교육이 고민해야 할 이슈를 파악하고 이를 수업에 활용할 수 있는 능력이 있는가?

4

미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안

- 교사 미디어 리터러시 교육 전문성 신장을 위한 학교 환경 구축



4 미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안

- 교사의 미디어교육 전문성 신장을 위한 교육기관의 지원

✓ 교육청 중심의 오프라인 미디어교육 연수의 확대

미디어교육 교원 직무연수 프로그램 운영 현황

기관명	연수명
한국교원연수원	한국언론진흥재단 미디어교육 상반기 원격연수 '세상을 바라보는 창, 뉴스로 열어요'(30H)
	한국언론진흥재단 미디어교육 하반기 원격연수 'NIE & 뉴스리터러시 교육-뉴스로 만나는 세상'(30H)
아이스크림 원격교육연수원	Z세대의 소통법, 유튜브 활용교육(30H)
중앙교육연수원	쉽게 따라하는 소셜미디어 소통(15H)
	시민성 함양을 위한 미디어리터러시 수업(15H)
	미디어 문해력 교육(15H)
한국지능정보사회진흥원	교원리더 인터넷윤리 직무연수(15H) (교장,교감, 장학사 등 전문직 대상)

NFI 한국청소년정책연구원

4 미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안

- 미디어교육 온라인 커뮤니티 활성화

✓ 미디어교육정보가 미디어 관련기관에 분산되어 정보를 쉽게 접할 수 없는 현실

미디어교육 역량 강화를 위한 추천 누리집

누리집명	제공하는 정보	운영기관
다독다독 (dadoc.or.kr)	미디어리터러시 수업 사례, 포럼, 이슈 연재, 해외 미디어교육 등	한국언론진흥재단
미디어온 (edu.kcmf.or.kr)	미디어교육 온라인 플랫폼	시청자미디어재단
미리네 (www.miline.or.kr)	학교 미디어교육 활동 지원을 위한 플랫폼	한국청소년정책연구원
주니어미디어오늘 (www.nextliteracy.co.kr)	미디어로 말하기, 미디어로 토론하기, 문해력 키우기 등 청소년 대상 저널리즘	㈜미디어오늘
아름다운 인터넷 세상 (digitalcitizen.kr)	미디어교육, 디지털시민성 교육 자료, 한국인터넷진흥원 활동, 인터넷윤리교육	한국지능정보사회진흥원

NFI 한국청소년정책연구원

4 미디어교육 실행 교사의 전문성 신장 방안

- 미디어교육 온라인 커뮤니티 활성화



3분임

미디어활용과 미디어 리터러시 현장 교육 사례

이귀영 (양현고등학교 교사)

허경진 (강북중학교 교사)



미디어교육
현장지원단

3분임 “미디어 교수·학습·평가”

미디어 리터러시 현장교육 사례

미디어 활용 수업 편

발표자 : 이귀영 (양현고등학교)

3분임 구성원

이귀영(양현고), 허경진(강북중), 김아솔(매곡초), 김민영(진전중),
김은지(온양여고), 박지연(강원도교육연구원), 박한철(덕성여고),
이은영(화순제일중), 이수경(동명초), 오정아(설월여고),
유한상(대전가오고), 조미옥(매성중), 하송아(익산지원중), 홍준연(경일여고)

NPI 한국청소년정책연구원

CONTENTS – 미디어 활용 수업편

초등

1. 미디어 활용 교육 _ 이수경(동명초등학교)
2. 영어수업시간에 스마트폰으로 영어드라마 만들기? _ 김아솔(매곡초등학교)
3. 디지털-미디어 프로젝트: DDD프로그램 _ 박지연(강원도교육연구원)

중등

1. 영상 제작하기 _ 하송아(익산지원중학교)
2. 설득의 힘 _ 김민영(진전중학교)
3. 배달공감가요 : 미디어의순기능 _ 이은영(화순제일중학교)
4. 디지털 네이티브 세대를 위한 진로교육 _ 홍준연(경일여자고등학교)
5. 도쿄재판(극동국제군사재판)을 논하다 _ 유한상(대전가오고등학교)
6. 디딤영상을 통한 생각의 확장 _ 오정아(설월여자고등학교)

NPI 한국청소년정책연구원

♥ 미디어 활용 교육 - 이수경 교사 (동명초등학교)



영화 시청 후 **하브루타** 하기



영화 시청 후 **토의** 하기

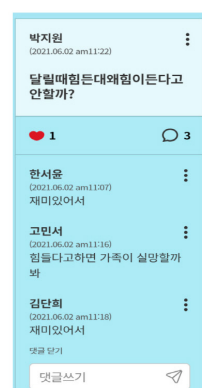
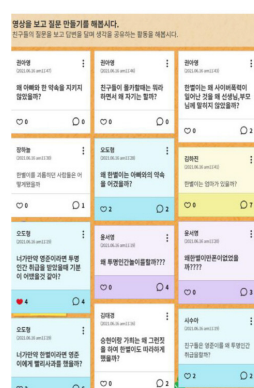
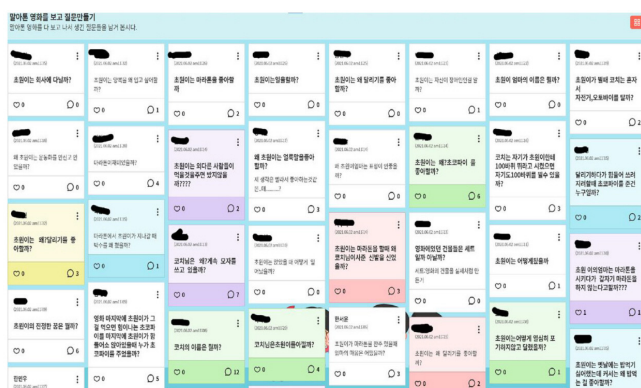


계기 교육 영상 만들기
연극·영화·다큐 제작하기

NFI 한국청소년정책연구원



영화를 보고 질문 만들기 후 짝과 토의토론하기
온라인에서 패들렛 또는 핑커벨 보드로 토의토론하기



NFI 한국청소년정책연구원

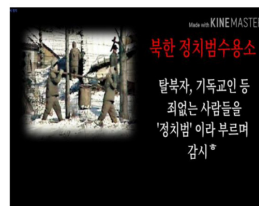


학생들이 다양한 계기 교육에 맞춰 자신들만의 참신한 아이디어로 캠페인 영상을 만들어 학급, 학교, 유튜브에 알리는 활동에 참여함.

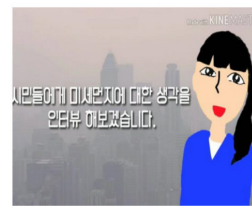
‘존중’ 팝업북 캠페인 영상



인권의 날 영상



미세먼지 예방 영상



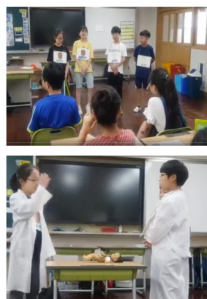
NPI 한국청소년정책연구원



학생들이 정한 교훈적 주제로 연극·영화·다큐 만들어 보기

1. 모둠 및 인원 나누기
2. 주제 정하기
3. 스토리보드 작성
4. 촬영 및 편집
5. 학급 시사회 혹은 학교 시사회

연극 작품



영화 작품



다큐 작품



NPI 한국청소년정책연구원

✓ 영어 수업시간에 스마트폰으로 영어드라마 만들기? - 김아솔 교사 (매곡초등학교)



영어수업을 학생들도 좋아하면서 실제로 영어실력을 향상시킬 수 있는 방법은 없을까 고민을 했습니다. 그러다 문득 아이들이 좋아하는 미디어를 활용하여 감정적으로 몰입할 수 있는 극을 만들면 어떨까? 생각했습니다. 그래서 각 단원에서 배운 내용을 활용해서 만든 스크립트를 학생들에게 제시하고 스마트폰으로 영어드라마를 만들도록 해보았습니다.

NPI 한국청소년정책연구원

✓ 수업 단계

1. 팀 편성 및 스크립트 연습



2. 연기 및 촬영



3. 함께 편집



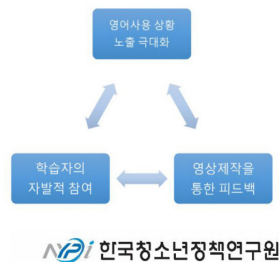
4. 시사회 및 소감 나누기



NPI 한국청소년정책연구원

수업 원리

- ✓ 첫째, 학습자가 자발적으로 참여합니다. 학생들에게 이야기를 수정하거나 연기하는 **자유권**을 주고, 또한 그룹 활동을 통해 영어드라마를 제작하는 것은 아이들에게 굉장히 즐거운 창작의 과정이라 학습자의 자발성을 끌어올리는데 효과적입니다.
- ✓ 둘째, 극을 제시하기 때문에 학생들은 본인이 아닌 **특정 캐릭터가 되어서 연기를** 해야 합니다. 그 과정에서 **실제에 가까운 영어를 사용해야 하는 상황에 노출**이 되고, 학생들이 스스로 영어를 질문하기 시작합니다.
- ✓ 셋째, **영상 제작은 그 결과물이 즉각적이고 시각적**입니다. 또한 자료가 영구보존되기 때문에 학생들은 영상 촬영 및 편집의 제작과정을 경험함으로써 자신 및 친구들과로부터 **즉각적으로 피드백**을 받을 수 있고, 시간이 지나 자신의 향상된 영어실력을 스스로 확인해 볼 수 있습니다.



수업 예시

일시	2019. 10.	장 소	영어교실	
단원명	8. It's on the desk	대상	4학년	수업자 김아슬
학습 주제	영어드라마를 만들어 보자			
과 정 도입 (5)	활동 내용		준비물 및 유의점	
	① Film Making 수업 안내하기		필수품: 핸드폰, 녹음 장비, 컴퓨터 등	
	- 수업 과정 소개		유의점: 시나리오는 교과서의 내용을 활용하여 교사가 미리에게 확인한다.	
	- 시나리오 확인 및 역할 나누기			
	- 대본 연습 및 촬영			
전개 (35)	② 촬영 및 출력		영어로 카메라 앞에서 촬영 하는 것 자체가 의미가 있으므로, 시사회가 결과물을 간략히 본다.	
	- 시사회(결과 나눔)		시사회는 축제의 느낌으로 재미있게 진행하되 다른 팀의 작품의 좋은 점을 지적할 수 있도록 지도한다. (시간이 부족할 경우 생략가능)	
	③ 출판할 문제			
	이 단원에서 배운 내용을 활용하여 영어드라마를 만들어 보자			
전개 (35)	<활동1> 시나리오 및 역할 확인 - 교사와 함께 시나리오를 읽는다. - 모둠별 역할을 정한다. - 촬영 방법 선택(사진, 손가락, 연기) <활동2> 대본 연습 및 촬영 - 모둠별 대본 연습 - 촬영		배분비율: 개인별 시나리오 배부 손가락: 손가락으로 캐릭터 표현 및 연기 연기: 자신의 모습을 연기 ※ 녹음은 따로 문수 있다는 것을 안내한다.	
정리 (5)	③ 활동 소감 말하기_인터뷰 영상 촬영 - 팀별로 작업했을 때의 차이점 알아보기 - 영어로 영상을 만들면서 배운 점 알아보기 - 어떤 점이 아쉬웠는지 말해보기		※ 모둠별 촬영 물만사항은 앞으로 역사와 관련된 것을 만들어보도록 하고, 친구의 질문받은 지나치게 지적하지 않도록 유도한다.	

✓ 디지털-미디어 프로젝트 DDD 프로그램 - 박지연 교사 (강원도교육연구원)

DDD = Design your Dream by Digital Literacy

- 홍천 반곡초등학교 'DDD프로그램 운영을 통한 디지털리터러시 신장방안 연구'
- DDD 프로그램이란 Design your Dream by Digital Literacy의 약자로 디지털 리터러시를 활용하여 자신의 미래를 디자인할 수 있도록 관련 역량을 성장시키는 수업 및 교육 프로그램을 의미
- 디지털 리터러시 교육의 주 내용은 미디어이지만, 4차 산업혁명 시대를 살아갈 미래 세대의 미디어 리터러시 교육을 위해서는 디지털 기기의 접근과 활용 역량 역시 매우 중요
- 따라서 디지털과 미디어는 매우 밀접한 관련이 있음

 한국청소년정책연구원

✓ 프로젝트 운영 및 개발의 중점

역량중심

따로 또 같이

다(多)경험의 기회

역량은 자신의 생활에 지식을 적용할 수 있는 능력으로 알고 익히는 것에서 그치지 않고 더 나아가 실질적으로 무엇을 할 수 있도록 함

초등 전체를 대상으로
하나 학년 군별 수준을 반영

도구와 매체를
다양하게 많이 적용하고 활용

 한국청소년정책연구원

✓ 노담(NO담배)프로젝트

흡연예방교육 활동의 결과물을 디지털-미디어를 활용하여 만들고 공유하는 프로젝트 활동



NPI 한국청소년정책연구원

✓ 음악이 흐르는 점심시간

학생들이 각자 자신이 좋아하는 음악이 담긴 플레이리스트를 포함하는 라디오 방송을 만들어 매일 점심시간 재생



NPI 한국청소년정책연구원

♥ 영상 제작 하기 - 하송아 교사 (익산지원중학교)

✓ 관련 성취 기준

- [9국03-08] 영상이나 인터넷 등의 매체 특성을 고려하여 생각이나 느낌, 경험을 표현한다.
- [9국05-09] 자신의 가치 있는 경험을 개성적인 발상과 표현으로 형상화 한다.
- [9국05-07] 근거의 차이에 따른 다양한 해석을 비교하며 작품을 감상한다.

01. 모듬 구성

- 02-1. 가치 있는 경험 공유, 경험 선정, 경험의 의미 파악
- 02-2. 시집 돌려 읽고 시 선택, 시 의미 파악
- 03. 역할 배분, 스토리보드 작성
- 04. 촬영 및 편집 - 3분 이내 작품 완성
- 05. 상영회 및 상호 평가



NPI 한국청소년정책연구원

♥ 매체 활용하여 발표하기

✓ 관련 성취 기준

- [9국01-08] 핵심 정보가 잘 드러나도록 내용을 구성하여 발표한다.
- [9국01-11] 매체 자료의 효과를 판단하며 듣는다.
- [9국03-08] 영상이나 인터넷 등의 매체 특성을 고려하여 생각이나 느낌, 경험을 표현한다.

01. 모듬 구성

02. 발표 계획하기-예상 청중, 발표목적, 발표주제

03. 발표내용 선정하기

- 다양한 매체 활용, 자료 수집, 출처 기록
- 매체 활용(자료 수집) 시 발표주제와의 관련성, 발표 시간, 출처의 신뢰성 등을 고려할 것

04. 발표내용 구성하기

05. 발표하기 및 평가하기



발표 주제	주제와 관련된 핵심 정보가 잘 드러나는가	도입-전개-정리 단계를 일정한 내용 발표하였는가	핵심 정보가 발표내용과 상황에 일정한가	활동의 흥미를 유발하여, 발표 내용의 향유가 이해하기 쉬운가	발표 내용을 잘 지키고 중요한 것만 말했는가
1. 고종실 의정서 발표하기	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
2. 조선시대 의정서 발표하기	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

NPI 한국청소년정책연구원



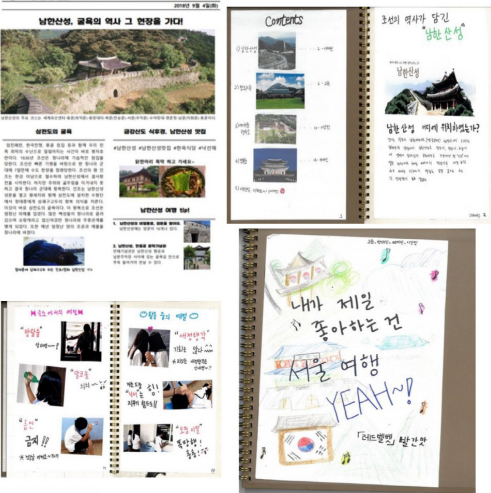
여행신문(또는 가이드북) 만들기

☑ 관련 성취 기준

[9국03-06] 다양한 자료에서 내용을 선정하여 통일성을 갖춘 글을 쓴다.
[9국03-01] 쓰기는 주제, 목적, 독자, 매체 등을 고려한 문제 해결 과정임을 이해하고 글을 쓴다.

- 01. 모듬 구성
- 02. 수학여행 코스 확인
- 03. 내용 선정하기
 - 다양한 매체 활용, 자료 수집, 출처 기록
 - 신문의 기본 형식, 제작 시 고려할 점, 신문 예시 등 안내
- 04. 내용 구성하기
- 05. 전시 및 상호평가

수학여행 NEWS



광고의 설득전략 파악하기

☑ 관련 성취 기준

[9국02-07] 매체에 드러난 다양한 표현 방법과 의도를 평가하며 읽는다.
[9국01-09] 설득 전략을 비판적으로 분석하며 듣는다.

- 01. 모듬 구성
- 02. 예시 광고, 설득 전략, 설득 전략의 타당성 파악 연습
- 03. 인상깊거나 자신에게 설득력 있게 다가온 광고 1편 고르기(모듬별 광고 1편 선정)
- 04. 선정된 광고의 설득 전략과 타당성 판단하기
- 05. 모듬별 발표-'반 최고의 광고' 선정하기



Feel the Rhythm of Korea: SEOUL

이 광고를 만든 사람은 누구?	한국관광공사
이 광고의 종류 (광고종류, 기업광고, 상품광고 등)	관광광고
이 광고의 목적	우리나라의 다양한 관광지를 홍보하는 것
이 광고를 만든 광고주 목적	이 광고를 통해 우리나라의 다양한 관광지를 홍보하고, 외국인 관광객의 방문을 유도하는 것
이 광고의 효과	우리나라의 다양한 관광지를 홍보하고, 외국인 관광객의 방문을 유도하는 것

✓ 설득의 힘 - 김민영 교사(진전중학교)

관련 성취기준 중학교 국어 3학년

학생 활동지 (일부)

- * 글에 사용된 다양한 논증 방법을 파악하며 읽을 수 있다.
- * 말하는 이의 설득 전략을 비판적으로 분석하며 들을 수 있다.



광고의 논증 방법 파악하기 활동
(공익광고 영상 - 노담 1, 2편)



광고의 논증 방법 파악하기 활동 (p.184~185)

1) 다음 광고 두 편이 말하고자 하는 바는 무엇일까요?

- * 광고의 주제: _____
- * 광고에서 쓰인 논증 방법: _____

너 어제 나 다섯 시쯤 봤지?
근데 너 학 피하더라? 왜 그랬어?
요즘 힘들다더니 진짜 그런가보네.
근데 다른 걸로 푸는 것보다 차라리
() 걸로 풀자! 스트레스 확 풀리게.

나는 니가 ()이면 좋겠어. #진심.

니 학원 배쿠드만 금마들이랑 놀래?
내가 니 없어도 아이고 금마들이랑 높은 말은 상관 없는데
안 하던 짓 좀 하지 마라. 뭘 말인지 알아들었나?
사투리 뭐냐? 영화 뭐냐?
그래 쉽게 말할게.
나는 니가 ()이면 좋겠어. #진심.

NBI 한국청소년정책연구원

학생 활동지 (일부)

설득하는 말하기 (수행평가 준비과정)

논증 방법을 활용하여 표현하기 (p.186~187)

1) 주제를 하나 정하기

- ☐ 교실을 깨끗이 사용하자.
- ☐ 운동복 규칙적으로 하자.
- ☐ 친구에게 고운 말을 쓰자.
- ☐ 여가 활동으로 좋은 영화를 보자.
- ☐ 교실에서 마스크를 잘 착용하자.
- ☐ 그 외 ()

2) 논증 방법 정하기 (① 연역 논증 / ② 귀납 논증)

3) 나의 주장 쓰기

국어 배움지기 (새롭게 알게 된 점, 성찰하고 깨달은 점, 앞으로의 각오 등을 구체적으로 기록해봅시다)

2021. 1학기 국어와 수행평가 - 설득하는 말하기
3학년 () 1반 () 1인 이름 ()

설득하기 목적: ()

내가 사용한 설득 전략: ()

1) 연역적 설득: ()

2) 귀납적 설득: ()

3) 연역적 설득: ()

4) 연역적 설득: ()

5) 연역적 설득: ()

6) 연역적 설득: ()

7) 연역적 설득: ()

8) 연역적 설득: ()

9) 연역적 설득: ()

10) 연역적 설득: ()

NBI 한국청소년정책연구원

학생 활동지 (일부)

다양 방법을 활용하여 표현하기 (p.186~187)

1) 주제를 하나 정하기

- ☐ 교실을 깨끗이 사용하자.
- ☐ 운동을 규칙적으로 하자.
- ☐ 친구에게 고운 말을 쓰자.
- ☐ 여가 활동으로 좋은 영화를 보자.
- ☐ 교실에서 마스크를 잘 착용하자.
- ☐ 그 외 (

2) 논증 방법 정하기 (① 연역 논증 / ② 귀납 논증)

3) 나의 주장 쓰기

국어 배움 일기 (새롭게 알게 된 점, 성찰하고 깨달은 점, 앞으로의 각오 등을 구체적으로 기록해봅니다.)

설득하는 말하기 (수행평가 준비과정)

2021. 1학기 국어과 수행평가 - 설득하는 말하기

3학년 (1)반 (2)번 이름 (이정은)

[illegible]

④ 국어와 소통

관련 성취기준 중학교 국어 3학년

- * 쓰기는 주제, 목적, 독자, 매체를 고려한 문제 해결 과정임을 이해하고 글을 쓸 수 있다.

광고 창작하기 활동 (3) 라디오 매체의 특성을 살려 녹음하기



학생 제작 영상 링크 : <https://youtu.be/9MKK8ETDJWw>

수행평가 척도표

[illegible]

☑ 배달공감가요 - 이은영 교사(화순제일중학교)

미디어의 순기능



과목 : 국어



단원 : 공감하며 대화하기 + 매체 활용 발표하기



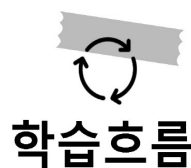
수업 의도 : 미디어로 긍정적인 인간관계 만들기

☑ 배달공감가요



성취기준

[9국03-05] 자신의 삶과 경험을 바탕으로 하여 독자에게 감동이나 즐거움을 주는 글을 쓴다.
[9국01-02] 상대의 감정에 공감하며 적절하게 반응하는 대화를 나눈다.
[9국01-08] 핵심정보가 잘 드러나도록 내용을 구성하여 발표한다.
[9국01-11] 매체 자료의 효과를 판단하며 듣는다.



학습흐름

- 상대방의 말에 공감하며 듣고 반응하는 방법 이해하기
- 자신의 삶과 경험에서 위로 받고 싶은 사연 글쓰기
- 사연을 선택해서 매체 활용해서 공감과 위로의 방송 및 판단하며 듣기
- 위로와 공감의 약 처방 글쓰기

☑ 고민해결 방송 활동

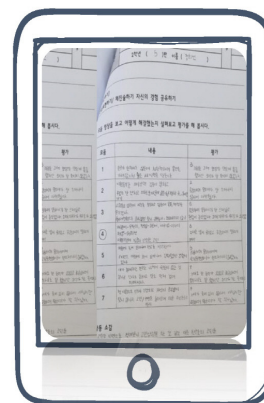
- 익명으로 제출한 친구의 사연 중 하나 고르기
- 친구의 고민 공감 및 해결 방법 찾기
- 고민해결 방송 만들기
- 방송의 형식 정하기(유튜브, 라디오 등)
- 구성 및 역할 정하기
- 시나리오 작성(공감하기 방법 포함)
- 위로와 공감의 방송 음악 고르기
- 시청자(청취자) 되어 공감 및 평가



NFI 한국청소년정책연구원

☑ 평가 항목

- 공감하기 방법을 사용했는가?
- 관심 표현하기/재 진술하기/경험 공유하기
- 핵심 정보가 잘 드러나도록 내용을 구성하였는가?
- 내용을 전달하기에 적절한 매체를 활용하였는가?
- 예상 청중을 바르게 분석하였는가?



NFI 한국청소년정책연구원

✓ 미디어에서 발견하는 미래 직업 선택 로드맵 - 홍준연 교사(경일여자고등학교)



직업 적성 검사



직업인과의 JOB 수다



직업선택 로드맵 작성

NPI 한국청소년정책연구원

✓ 강의 설계 목적 및 흐름

디지털로 대변되는 21세기에 태어난 지금의 10대들은 진정한 디지털 네이티브 세대라고 할 수 있다. 다양한 경로로 검증되지 않은 미디어를 접하는 이들에게 익숙하게 접하는 미디어에서 필요한 정보를 추출하고, 나아가 웹상에 존재하는 교육 콘텐츠의 정보를 접목함으로써 진로 개척에 필요한 소양을 갖추는 것과 동시에 진로 시야를 넓혀 미래에 경쟁력 있는 성인으로 성장할 수 있도록 진학 및 직업 목표를 향한 로드맵을 작성하도록함으로써 경쟁력 있는 진로 개척 의지를 함양하는 것이 목적이라 할 수 있다.

차시	강의 주제	활용 미디어 (디지털콘텐츠)	교수학습도구 (프로그래밍 등)	협업 부서 (협업 교사)
1차시	직업적성검사	커리어넷	디지털활동지 (인공지능이력 시스템 등)	교무부, 장재부 (학급담당)
2차시	직업인과의 JOB수다	YouTube	디지털활동지, Pad let	교과 담당 교사
3차시	직업선택 로드맵	커리어넷, 여디가, Youtube 등	활동지, Padlet	학급 담당, 교과 담당

Step 1

직업적성검사를 통해
나를 구체적으로 들여다 보라!

커리어넷을 활용한 직업적성검사를 실시하고, 이를 통해 내가 원하는 직업과 추천직업 및 유망직업에 대한 정보를 수집하는 단계

Step 2

미디어를 통해 희망 및
추천 직업인과 대화해보라!

Step1에서 파악된 직업(군)과 관련된 직업인의 인터뷰 자료를 미디어에서 탐색하고, 필요한 내용을 추출하여 해당 직업인이 되기 위해 갖춰야 할 경쟁력에 대해 생각하는 단계

Step 3

미래유망직업인이 되기 위한
점검항목을 체계적으로 점검하라!

Step2를 통해 파악된 희망직업군이 유사한 근무조건과 조를 이루어 미래 유망직업인이 되기 위해 고려해야 할 점들을 체계적으로 점검하여 만다라트를 작성하는 단계

Step 4

(추가)
1~3단계의 검사결과를 바탕으로
'나의 미래 모습' 프로젝트 수행

NPI 한국청소년정책연구원

1 차시 커리어넷, 직업적성검사

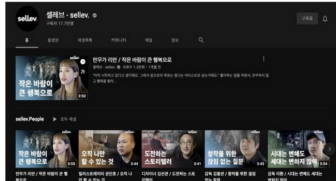
- 적정 시기: 학기초(3월중)
- 사전 점검: 커리어넷 가입 여부
- 데블렛PC등의 접속환경구축
- 장체 자율활동등과 병행가능

- 직업적성검사의 의미 소개 후, 커리어넷에서 진로심리검사(직업적성검사, 직업흥미검사(H), 직업가치관검사)를 실시
- 검사 결과를 바탕으로 진로진학이력시스템(리로스쿨 등)의 디지털 활동지 (혹은 붙임1의 첨부 활동지)에 검사결과 분석결과를 기록
- 결과를 바탕으로 진로교사가 공유한 학급별 패들렛에 자신이 희망 및 추천 직업 3가지를 게시

2 차시 직업인과의 JOB수다

- 적정 시기: 4-5월
- 사전 점검: 1차시 활동 결과
- 가능한 진로시간 활용할 것
- 진로 관련 상담 활동 병행을 추천

- 관심(추천) 직업 3가지와 관련한 직업인 인터뷰 영상을 YouTube 및 포털 사이트에서 검색한 후 시청하면서 관련 내용을 활동지에 입력
- 직업인 인터뷰 영상 검색에 대한 제한을 두지 않도록 하나, 효율적인 활동을 위해 특정 채널을 추천할 수 있음(YouTube의 Sellev 등 아래 참고)
- 미디어 검색 과정에서 연관 검색으로 발견된 직업 중 호기심이 가는 직업 한 개를 추가 활동을 작성하도록 안내
- 자신의 미래 직업 1,2순위를 정한 후 이를 설명할 수 있는 대표적인 동영상 및 정리내용을 패들렛에 작성할 수 있도록 안내함
- 활동지의 기준방향을 세로방향임(다음 화면, 서식 참고)
- 패들렛에 게시된 직업군을 연결할 수 있도록 패들렛의 서식은 캔버스 타입으로 설정함

NPI 한국청소년정책연구원

3 차시 직업선택 로드맵 작성

- 적정 시기: 4-5월
- 사전 점검: 1차시 활동 결과
- 만다라트 활동법 안내
- 진로 관련 상담 활동 병행을 추천

- 2차시 희망 직업 중 유사 직종 기준으로 모둠 형성
- 모둠 기준으로 경쟁력 있는 미래 직업의 주인공이 되기 위한 핵심 요소를 토대로 및 탐색활동을 실시
- 핵심 요소를 기반으로 만다라트 차트를 작성함. 만다라트는 활동지로 제공하나 최종본은 모둠별로 패들렛에 게시하며, 핵심요소에 대한 관련 미디어를 링크로 표현하도록 안내
- 모둠별로 작성된 만다라트를 발표하는 시간을 가지고, 목표직업을 갖기 위한 인생 로드맵을 동시에 발표하도록 함
- 모둠에서 발표한 만다라트 내용중 팩트체크가 필요한 부분은 지도교사 및 학생들과 함께 검증하는 시간을 가지도록 함. 이를 통해 디지털 네이티브 시대에 필요한 미디어 문해력에 대한 안내를 실시함

4 차시 (추가) 나의 미래 모습 프로젝트 활동




NPI 한국청소년정책연구원

도쿄재판(극동국제군사재판)을 논하다 - 유한상 교사(대전가오고등학교)

학생들의 역사적 사고력과 판단력 키움 프로젝트
(신문자료를 활용한 탐구+토의토론+글쓰기 활동)

도쿄재판(극동국제군사재판)은 제2차 세계대전의 처리과정에서 1946년 5월 3일 심리를 시작해 1948년 4월 16일 마무리 지은 사건이다. 뉘른베르크 전범재판과 함께 인류역사상 전쟁을 범죄로 규정짓고 국가가 아닌 개인에게 책임을 물은 첫 재판이었다. 하지만 이 후 세계사에서 전개된 다양한 전쟁 결과 전쟁을 범죄로 다뤄 치러진 재판이 없었다고 할 때, 도쿄재판을 통해 학생들이 배워야 할 것이 많다고 생각한다. 특히 기소 사유와, 문제점 등을 공부하면서 역사적 사고력을 키우고, 교사의 질문에 답을 찾아가는 활동과, 스스로 제시한 질문에 답을 찾고, 토의토론을 하는 과정을 통해 역사적 판단력을 키우는데 도움을 주고 싶다고 생각했다. 학생들이 수업을 통해 스스로 사고하고, 판단할 수 있다면, 동아시아사를 통해 미래사회를 살아가는데 필요한 공부를 할 수 것이라는 생각, 바로 이것이 수업을 기획하게 된 의도이다.

NAI 한국청소년정책연구원

도쿄재판(극동국제군사재판)을 논하다

가. 단원 안내

대단원	중단원	소단원
V. 오늘날의 동아시아	1. 제2차 세계 대전의 전후 처리와 동아시아의 냉전	제2차 세계대전의 전후처리와 냉전의 형성

나. 평가 계획

평가항목	동아시아사 진화 탐구보고서	반영	0명
평가시기	2023년 7월	가분점수	0명
평가기준	[12종A04-02] [12종A05-01]		

① 공통 주제: 도쿄재판의 논쟁점
· 범위 및 범위: R. V. 125A04-02(125A05-01)
· 시가: 7월
· 2023: 2023년 7월 수업에 2023년 5월 14일 6월 1일 125A04 125A05 125A06 125A07 125A08 125A09 125A10 125A11 125A12 125A13 125A14 125A15 125A16 125A17 125A18 125A19 125A20 125A21 125A22 125A23 125A24 125A25 125A26 125A27 125A28 125A29 125A30 125A31 125A32 125A33 125A34 125A35 125A36 125A37 125A38 125A39 125A40 125A41 125A42 125A43 125A44 125A45 125A46 125A47 125A48 125A49 125A50 125A51 125A52 125A53 125A54 125A55 125A56 125A57 125A58 125A59 125A60 125A61 125A62 125A63 125A64 125A65 125A66 125A67 125A68 125A69 125A70 125A71 125A72 125A73 125A74 125A75 125A76 125A77 125A78 125A79 125A80 125A81 125A82 125A83 125A84 125A85 125A86 125A87 125A88 125A89 125A90 125A91 125A92 125A93 125A94 125A95 125A96 125A97 125A98 125A99 125A100 125A101 125A102 125A103 125A104 125A105 125A106 125A107 125A108 125A109 125A110 125A111 125A112 125A113 125A114 125A115 125A116 125A117 125A118 125A119 125A120 125A121 125A122 125A123 125A124 125A125 125A126 125A127 125A128 125A129 125A130 125A131 125A132 125A133 125A134 125A135 125A136 125A137 125A138 125A139 125A140 125A141 125A142 125A143 125A144 125A145 125A146 125A147 125A148 125A149 125A150 125A151 125A152 125A153 125A154 125A155 125A156 125A157 125A158 125A159 125A160 125A161 125A162 125A163 125A164 125A165 125A166 125A167 125A168 125A169 125A170 125A171 125A172 125A173 125A174 125A175 125A176 125A177 125A178 125A179 125A180 125A181 125A182 125A183 125A184 125A185 125A186 125A187 125A188 125A189 125A190 125A191 125A192 125A193 125A194 125A195 125A196 125A197 125A198 125A199 125A200 125A201 125A202 125A203 125A204 125A205 125A206 125A207 125A208 125A209 125A210 125A211 125A212 125A213 125A214 125A215 125A216 125A217 125A218 125A219 125A220 125A221 125A222 125A223 125A224 125A225 125A226 125A227 125A228 125A229 125A230 125A231 125A232 125A233 125A234 125A235 125A236 125A237 125A238 125A239 125A240 125A241 125A242 125A243 125A244 125A245 125A246 125A247 125A248 125A249 125A250 125A251 125A252 125A253 125A254 125A255 125A256 125A257 125A258 125A259 125A260 125A261 125A262 125A263 125A264 125A265 125A266 125A267 125A268 125A269 125A270 125A271 125A272 125A273 125A274 125A275 125A276 125A277 125A278 125A279 125A280 125A281 125A282 125A283 125A284 125A285 125A286 125A287 125A288 125A289 125A290 125A291 125A292 125A293 125A294 125A295 125A296 125A297 125A298 125A299 125A300 125A301 125A302 125A303 125A304 125A305 125A306 125A307 125A308 125A309 125A310 125A311 125A312 125A313 125A314 125A315 125A316 125A317 125A318 125A319 125A320 125A321 125A322 125A323 125A324 125A325 125A326 125A327 125A328 125A329 125A330 125A331 125A332 125A333 125A334 125A335 125A336 125A337 125A338 125A339 125A340 125A341 125A342 125A343 125A344 125A345 125A346 125A347 125A348 125A349 125A350 125A351 125A352 125A353 125A354 125A355 125A356 125A357 125A358 125A359 125A360 125A361 125A362 125A363 125A364 125A365 125A366 125A367 125A368 125A369 125A370 125A371 125A372 125A373 125A374 125A375 125A376 125A377 125A378 125A379 125A380 125A381 125A382 125A383 125A384 125A385 125A386 125A387 125A388 125A389 125A390 125A391 125A392 125A393 125A394 125A395 125A396 125A397 125A398 125A399 125A400 125A401 125A402 125A403 125A404 125A405 125A406 125A407 125A408 125A409 125A410 125A411 125A412 125A413 125A414 125A415 125A416 125A417 125A418 125A419 125A420 125A421 125A422 125A423 125A424 125A425 125A426 125A427 125A428 125A429 125A430 125A431 125A432 125A433 125A434 125A435 125A436 125A437 125A438 125A439 125A440 125A441 125A442 125A443 125A444 125A445 125A446 125A447 125A448 125A449 125A450 125A451 125A452 125A453 125A454 125A455 125A456 125A457 125A458 125A459 125A460 125A461 125A462 125A463 125A464 125A465 125A466 125A467 125A468 125A469 125A470 125A471 125A472 125A473 125A474 125A475 125A476 125A477 125A478 125A479 125A480 125A481 125A482 125A483 125A484 125A485 125A486 125A487 125A488 125A489 125A490 125A491 125A492 125A493 125A494 125A495 125A496 125A497 125A498 125A499 125A500 125A501 125A502 125A503 125A504 125A505 125A506 125A507 125A508 125A509 125A510 125A511 125A512 125A513 125A514 125A515 125A516 125A517 125A518 125A519 125A520 125A521 125A522 125A523 125A524 125A525 125A526 125A527 125A528 125A529 125A530 125A531 125A532 125A533 125A534 125A535 125A536 125A537 125A538 125A539 125A540 125A541 125A542 125A543 125A544 125A545 125A546 125A547 125A548 125A549 125A550 125A551 125A552 125A553 125A554 125A555 125A556 125A557 125A558 125A559 125A560 125A561 125A562 125A563 125A564 125A565 125A566 125A567 125A568 125A569 125A570 125A571 125A572 125A573 125A574 125A575 125A576 125A577 125A578 125A579 125A580 125A581 125A582 125A583 125A584 125A585 125A586 125A587 125A588 125A589 125A590 125A591 125A592 125A593 125A594 125A595 125A596 125A597 125A598 125A599 125A600 125A601 125A602 125A603 125A604 125A605 125A606 125A607 125A608 125A609 125A610 125A611 125A612 125A613 125A614 125A615 125A616 125A617 125A618 125A619 125A620 125A621 125A622 125A623 125A624 125A625 125A626 125A627 125A628 125A629 125A630 125A631 125A632 125A633 125A634 125A635 125A636 125A637 125A638 125A639 125A640 125A641 125A642 125A643 125A644 125A645 125A646 125A647 125A648 125A649 125A650 125A651 125A652 125A653 125A654 125A655 125A656 125A657 125A658 125A659 125A660 125A661 125A662 125A663 125A664 125A665 125A666 125A667 125A668 125A669 125A670 125A671 125A672 125A673 125A674 125A675 125A676 125A677 125A678 125A679 125A680 125A681 125A682 125A683 125A684 125A685 125A686 125A687 125A688 125A689 125A690 125A691 125A692 125A693 125A694 125A695 125A696 125A697 125A698 125A699 125A700 125A701 125A702 125A703 125A704 125A705 125A706 125A707 125A708 125A709 125A710 125A711 125A712 125A713 125A714 125A715 125A716 125A717 125A718 125A719 125A720 125A721 125A722 125A723 125A724 125A725 125A726 125A727 125A728 125A729 125A730 125A731 125A732 125A733 125A734 125A735 125A736 125A737 125A738 125A739 125A740 125A741 125A742 125A743 125A744 125A745 125A746 125A747 125A748 125A749 125A750 125A751 125A752 125A753 125A754 125A755 125A756 125A757 125A758 125A759 125A760 125A761 125A762 125A763 125A764 125A765 125A766 125A767 125A768 125A769 125A770 125A771 125A772 125A773 125A774 125A775 125A776 125A777 125A778 125A779 125A780 125A781 125A782 125A783 125A784 125A785 125A786 125A787 125A788 125A789 125A790 125A791 125A792 125A793 125A794 125A795 125A796 125A797 125A798 125A799 125A800 125A801 125A802 125A803 125A804 125A805 125A806 125A807 125A808 125A809 125A810 125A811 125A812 125A813 125A814 125A815 125A816 125A817 125A818 125A819 125A820 125A821 125A822 125A823 125A824 125A825 125A826 125A827 125A828 125A829 125A830 125A831 125A832 125A833 125A834 125A835 125A836 125A837 125A838 125A839 125A840 125A841 125A842 125A843 125A844 125A845 125A846 125A847 125A848 125A849 125A850 125A851 125A852 125A853 125A854 125A855 125A856 125A857 125A858 125A859 125A860 125A861 125A862 125A863 125A864 125A865 125A866 125A867 125A868 125A869 125A870 125A871 125A872 125A873 125A874 125A875 125A876 125A877 125A878 125A879 125A880 125A881 125A882 125A883 125A884 125A885 125A886 125A887 125A888 125A889 125A890 125A891 125A892 125A893 125A894 125A895 125A896 125A897 125A898 125A899 125A900 125A901 125A902 125A903 125A904 125A905 125A906 125A907 125A908 125A909 125A910 125A911 125A912 125A913 125A914 125A915 125A916 125A917 125A918 125A919 125A920 125A921 125A922 125A923 125A924 125A925 125A926 125A927 125A928 125A929 125A930 125A931 125A932 125A933 125A934 125A935 125A936 125A937 125A938 125A939 125A940 125A941 125A942 125A943 125A944 125A945 125A946 125A947 125A948 125A949 125A950 125A951 125A952 125A953 125A954 125A955 125A956 125A957 125A958 125A959 125A960 125A961 125A962 125A963 125A964 125A965 125A966 125A967 125A968 125A969 125A970 125A971 125A972 125A973 125A974 125A975 125A976 125A977 125A978 125A979 125A980 125A981 125A982 125A983 125A984 125A985 125A986 125A987 125A988 125A989 125A990 125A991 125A992 125A993 125A994 125A995 125A996 125A997 125A998 125A999 125A1000 125A1001 125A1002 125A1003 125A1004 125A1005 125A1006 125A1007 125A1008 125A1009 125A1010 125A1011 125A1012 125A1013 125A1014 125A1015 125A1016 125A1017 125A1018 125A1019 125A1020 125A1021 125A1022 125A1023 125A1024 125A1025 125A1026 125A1027 125A1028 125A1029 125A1030 125A1031 125A1032 125A1033 125A1034 125A1035 125A1036 125A1037 125A1038 125A1039 125A1040 125A1041 125A1042 125A1043 125A1044 125A1045 125A1046 125A1047 125A1048 125A1049 125A1050 125A1051 125A1052 125A1053 125A1054 125A1055 125A1056 125A1057 125A1058 125A1059 125A1060 125A1061 125A1062 125A1063 125A1064 125A1065 125A1066 125A1067 125A1068 125A1069 125A1070 125A1071 125A1072 125A1073 125A1074 125A1075 125A1076 125A1077 125A1078 125A1079 125A1080 125A1081 125A1082 125A1083 125A1084 125A1085 125A1086 125A1087 125A1088 125A1089 125A1090 125A1091 125A1092 125A1093 125A1094 125A1095 125A1096 125A1097 125A1098 125A1099 125A1100 125A1101 125A1102 125A1103 125A1104 125A1105 125A1106 125A1107 125A1108 125A1109 125A1110 125A1111 125A1112 125A1113 125A1114 125A1115 125A1116 125A1117 125A1118 125A1119 125A1120 125A1121 125A1122 125A1123 125A1124 125A1125 125A1126 125A1127 125A1128 125A1129 125A1130 125A1131 125A1132 125A1133 125A1134 125A1135 125A1136 125A1137 125A1138 125A1139 125A1140 125A1141 125A1142 125A1143 125A1144 125A1145 125A1146 125A1147 125A1148 125A1149 125A1150 125A1151 125A1152 125A1153 125A1154 125A1155 125A1156 125A1157 125A1158 125A1159 125A1160 125A1161 125A1162 125A1163 125A1164 125A1165 125A1166 125A1167 125A1168 125A1169 125A1170 125A1171 125A1172 125A1173 125A1174 125A1175 125A1176 125A1177 125A1178 125A1179 125A1180 125A1181 125A1182 125A1183 125A1184 125A1185 125A1186 125A1187 125A1188 125A1189 125A1190 125A1191 125A1192 125A1193 125A1194 125A1195 125A1196 125A1197 125A1198 125A1199 125A1200 125A1201 125A1202 125A1203 125A1204 125A1205 125A1206 125A1207 125A1208 125A1209 125A1210 125A1211 125A1212 125A1213 125A1214 125A1215 125A1216 125A1217 125A1218 125A1219 125A1220 125A1221 125A1222 125A1223 125A1224 125A1225 125A1226 125A1227 125A1228 125A1229 125A1230 125A1231 125A1232 125A1233 125A1234 125A1235 125A1236 125A1237 125A1238 125A1239 125A1240 125A1241 125A1242 125A1243 125A1244 125A1245 125A1246 125A1247 125A1248 125A1249 125A1250 125A1251 125A1252 125A1253 125A1254 125A1255 125A1256 125A1257 125A1258 125A1259 125A1260 125A1261 125A1262 125A1263 125A1264 125A1265 125A1266 125A1267 125A1268 125A1269 125A1270 125A1271 125A1272 125A1273 125A1274 125A1275 125A1276 125A1277 125A1278 125A1279 125A1280 125A1281 125A1282 125A1283 125A1284 125A1285 125A1286 125A1287 125A1288 125A1289 125A1290 125A1291 125A1292 125A1293 125A1294 125A1295 125A1296 125A1297 125A1298 125A1299 125A1300 125A1301 125A1302 125A1303 125A1304 125A1305 125A1306 125A1307 125A1308 125A1309 125A1310 125A1311 125A1312 125A1313 125A1314 125A1315 125A1316 125A1317 125A1318 125A1319 125A1320 125A1321 125A1322 125A1323 125A1324 125A1325 125A1326 125A1327 125A1328 125A1329 125A1330 125A1331 125A1332 125A1333 125A1334 125A1335 125A1336 125A1337 125A1338 125A1339 125A1340 125A1341 125A1342 125A1343 125A1344 125A1345 125A1346 125A1347 125A1348 125A1349 125A1350 125A1351 125A1352 125A1353 125A1354 125A1355 125A1356 125A1357 125A1358 125A1359 125A1360 125A1361 125A1362 125A1363 125A13

디딤영상을 통한 생각의 확장 - 오정아 교사(설월여자고등학교)

2021년 청소년들에게
미디어 수업은

온라인 수업에 익숙해져가는
학생들에게 미디어 활용 수업은

너무나 자연스러운

책만보면서 칠판에 판서만 가득 하는
수업을 힘들어하는...

노트필기를 아이패드에 하고
교과서 대신 PDF파일을 이용하고
칠판 판서를 사진으로 찍는...



수업 중 적절한 영상의 활용은 흥미 유
발과 학습 이해도는 높이는데 큰 도움이
된다.

미디어에 익숙한 학생들은 지면의 텍
스트보다 이미지화된 텍스트에 익숙하
다.

 한국청소년정책연구원

영상으로 알아보는 알고리즘



수업 전 또는 수업 중간에 학생들과 다양한 영상들을 보고
자신의 생각 들을 자유롭게 작성해 보고 발표를 통해
서로의 의견을 나눠 볼 수 있도록 활동지를 제시해 주는 등 충분한 시간 제공

2. 알고리즘이 필요한 이유는 무엇일까요?

3. 생활속에서 흔히 접할 수 있는 알고리즘은 무엇이 있을까요? 그리고 선택한 이유를 적어
보세요.

예) 자동판매기의 원리, 빠른 길 찾기, 라면끓이기 등등

 한국청소년정책연구원

CONTENTS – 미디어 리터러시 수업편

- 1 나의 즐거운 미디어 생활 : 학생 대상 설문조사를 중심으로 허경진(강북중)
- 2 미디어를 통한 정보 공유의 가치 수업지도안 김은지(온양여고)
- 3 광고로 보는 미디어 리터러시 조미옥(매성중)
- 4 뉴스읽고 생각하기 이귀영(양현고)
- 5 SNS 시대의 정보 분별과 비판적 뉴스 읽기 지도안 박한철(덕성여고)
- 6 미디어 경험 성찰하기 <오늘의 나를 만든 미디어> 이귀영(양현고)

NPI 한국청소년정책연구원

나의 즐거운 미디어 생활 - 허경진 교사(강북중학교)

나의 즐거운 미디어 생활

학년 반 번 이름:

- 나의 미디어 생활을 스스로 돌아보고 앞으로 더 나은 미디어 생활을 하기 위해 무엇이 필요한지 생각해 봅시다. ©
- 다음 문항에 답해봅시다.
- 1. 사회적으로 여러분을 MZ세대(디지털 활용에 능숙하고/ 트렌드에 민감하며/ 호불호가 뚜렷하여/ 남과 다른 경험을 즐기는 세대)라고 부릅니다. 그렇게 생각하나요? (O, X)

2. 미디어 생활과 관련하여 카페인 중독이란 무엇일까요? (힌트:카000, 폐000, 인0000)

3. 내가 미디어 생활에서 사용하는 플랫폼과 장점/단점을 적어봅시다.

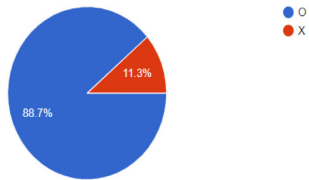
종류	플랫폼	장점	단점
메시지	페이스북 메 시지		
SNS	인스타그램		
게임	오버워치	를	
음악강좌	멜론		
동영상강좌	유튜브		
학습, 공부	유튜브 판다		
정보검색	네이버		

NPI 한국청소년정책연구원

나의 슬기로운 미디어 생활 - 허경진 교사(강북중학교)

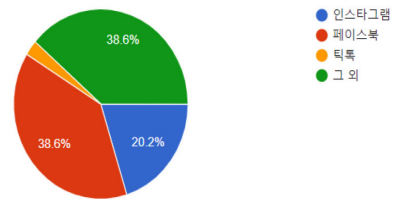
1. 나는 MZ세대(디지털 활용에 능하고 새롭고 남과 다른 경험을 좋아하며 호불호가 확실한 세대)이다.

응답 115개



3. 내가 사용하는 SNS는?

응답 114개

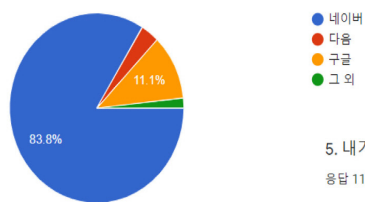


NPI 한국청소년정책연구원

나의 슬기로운 미디어 생활 - 허경진 교사(강북중학교)

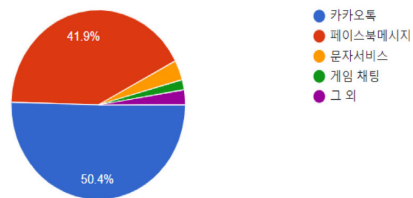
4. 내가 정보를 검색할 때 사용하는 플랫폼은?

응답 117개



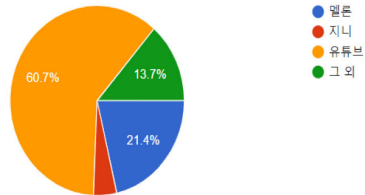
5. 내가 메시지를 보낼 때 사용하는 것은?

응답 117개



NPI 한국청소년정책연구원

6. 내가 음악감상에 주로 사용하는 채널은
응답 117개



NPI 한국청소년정책연구원

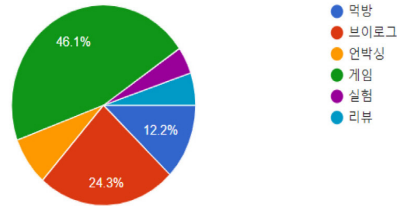
4. 요즘은 누구나 콘텐츠를 만들어내는 1인 미디어 시대입니다. 내가 즐겨보는 콘텐츠에 대해 생각해 보고 좋은점과 문제점을 적어봅시다.

종류	채널	좋은점	문제점
게임	롤, 배틀그라운드		
대형	쫄썩 햄지		
브이로그	중학생 고등학생		
실현	허팝		
연락처	문구 의류		
아이돌	방탄소년단		
러브	게임 입시		

NPI 한국청소년정책연구원

11. 다음 중 내가 주로 보거나 친구들에게 유명하다고 생각하는 콘텐츠는?

응답 115개



NFI 한국청소년정책연구원

5. 나의 경험을 바탕으로 내가 생각하는 미디어 생활의 중점점과 문제점을 적어봅시다.

중점점	친목, 정보습득, 스트레스 해소, 문화생활
문제점	중독성, 사이버범죄, 선넘는 행동, 나쁜 언어생활 습관형성, 건강 해침

6. 다음 용어의 뜻을 아는대로 적어봅시다.

용어	뜻
매신저 피싱	문자로 문화상품권이나 키프트 카드 같은것을 사서 문자로 보내라고 하는것
역명성	어떤 행위를 한 사람이 누구인지 드러나지 않는 것, 익명이라 함부로 하는 것이 있다
분배 촬영물	물래 다른 사람 촬영을 하거나 법에 위반 되는 촬영을 하는 것.
짜려시 (가짜뉴스)	홍미 유발을 위해 자극적으로 편집되고 사실확인이 되지 않은 정보
단독방 영박 (매카, 뽕뽕, 카톡경악, 카톡유령)	한 친구를 카톡방에 초대해서 괴롭히는 것, 사이버폭력으로 인한 피해자의 괴로움
매신저 괴영	카톡,메시지 등 앱에서 손을 떼지 못하고 계속 보는것
소셜미디어 안전벨트	소셜 미디어에서 여러가지로 부터 나를 보호해주는 것
개인방송 규제	욕설금지, 나이제한, 자극적인 행동 금지, 선 넘지 말기, 뒷광고 방지, 불쾌하지 않게 하기

NFI 한국청소년정책연구원

7. 마무리를 하겠습니다.

'미디어는 인간의 확장이다'라는 말이 있습니다.

또한 미디어는 '환경감시, 해석을 통한 조정, 문화전승과 규범제시, 오락과 휴식'의 4가지 기능을 가지고 있습니다.

우리는 미디어라는 도구를 바르게 알고 사용하는 민주시민이 되어야 합니다.

☺ 지금까지 알아본 것을 바탕으로 앞으로 나의 슬기로운 미디어 생활을 위한 3가지 약속을 정하고 지킴으로써 노력하여 봅시다.

약속 1	정해진 시간만 하겠다,
약속 2	선물을 달겠다,
약속 3	너무 많은 정보에 휘둘리지 않겠다,

✓ 미디어를 통한 정보공유의 가치 수업지도안 - 김은지 교사(온양여자고등학교)

미디어의 정보 공유의 가치 수업 지도안

미디어 역량	리터러시	접근/선택□ 감상/향유□	이해분석/평가□ 반성/성찰□	소통/생산☑	공유/참여☑
미디어 리터러시 내용 요소					
학습목표	미디어를 통해 올바르게 정보를 공유하는 방법을 실천한다.				
핵심질문	우리가 정보 공유를 통해서 얻을 수 있는 가치는 무엇일까?				
학년(군)	고등학교 1-3학년		교과목명	정보(2차시)	
성취기준	[12정01-03] 정보보호 제도 및 방법에 따라 올바르게 정보를 공유하는 방법을 실천한다.				

✓ 미디어를 통한 정보공유의 가치 수업지도안



NPI 한국청소년정책연구원

✓ 미디어를 통한 정보공유의 가치 수업지도안

활동 1

- 정보 보호와 정보 공유의 개념을 예를 들어 설명하고 구분할 수 있도록 한다.
- 정보 보호와 공유를 위한 법 제도에 대하여 알아본다.
 - 개인 정보 보호법, 저작권법
 - '정보 통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률'
 - 개인 정보와 저작물을 공유하기 위한 방법을 숙지하여 개인 정보를 침해당하거나 저작권을 위반하지 않아야 함을 강조

활동 2

- 공유하고 싶은 정보를 미디어로 만들고, 공유하기
- 정보의 공유는 블로그, 카페, SNS 등 이용

NPI 한국청소년정책연구원

✓ 미디어를 통한 정보공유의 가치 수업지도안

활동 3

- 공유하려는 콘텐츠 점검하기

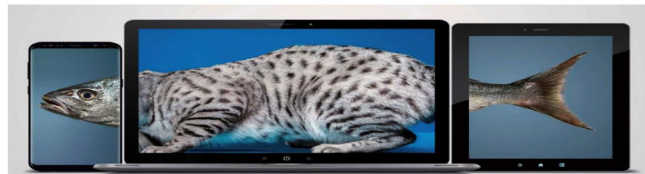
공유하려는 미디어 점검하기	O, X
1. 저작권을 지켰는가?	
2. 개인 정보 침해 또는 다른 사람의 명예 훼손에 관한 내용은 없는가?	
한 항목이라도 'X'가 있다면 그 이유는 무엇인지 적어 보고, 올바른 정보 공유를 위해 보완해야 할 점을 고려하여 수정해 보자. 또는 모든 항목을 'O' 했다면, 어떻게 법을 지킬 수 있었는지 구체적으로 작성해 보자.	

활동 4

- 제작한 미디어를 온라인으로 공유했을 때, 얻을 수 있는 가치는 무엇인지 발표하기

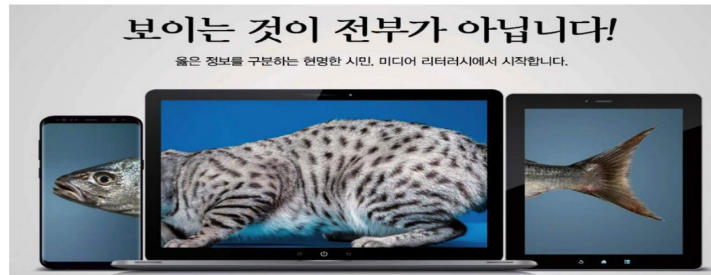
☑ 광고로 보는 미디어 리터러시

- 조미옥 교사(매성중학교)



광고사진을 보고 생각나는 단어를 적어 보세요.	
무엇을 말하고자 하는 광고일까요?	
사진 내용이 드러낼 수 있도록 광고 카피를 만들어 봅시다.	

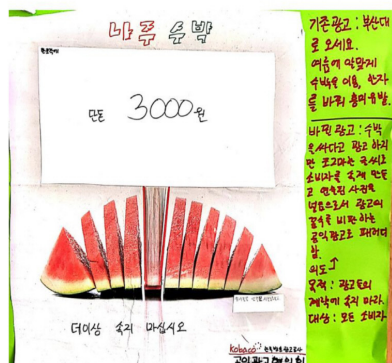
☑ 광고로 보는 미디어 리터러시



광고 카피를 보고 내가 생각한 의도와 어떤 차이가 있나요?

NFI 한국청소년정책연구원

☑ 광고로 보는 미디어 리터러시



- ① 어떤 성향의 광고인가요? ☐ 공익광고 ☐ 상업광고 ☐ 기타
- ② 누구를 대상으로 제작된 것인가요?
- ③ 어떤 미디어 매체를 사용했나요? ☐ 신문 ☐ 텔레비전 ☐ 인터넷 ☐ 기타
- ④ 다른 광고와 다르게 무엇을 부각시켰나요?
- ⑤ 소비자에게 어떤 정보를 제공하고 있나요?
- ⑥ 어떤 대상이 등장하나요? 왜 그랬을까요?
- ⑦ 광고의 주 이미지는 무엇인가요?
- ⑧ 배경색 및 음악은 어떤 방식으로 활용되었나요?
- ⑨ 핵심 광고 문구는 무엇인가요?
- ⑩ 이 광고에는 어떤 전략이 사용 되었나요?

NFI 한국청소년정책연구원

 광고로 보는 미디어 리터러시

- 제시한 뉴스 자료를 근거로 가짜 뉴스를 해결하기 위해 성숙한 민주시민으로서 우리가 할 수 있는 것에 대해 의견을 적어봅시다.



- 가짜뉴스를 생산하거나 혐오와 차별 콘텐츠를 다루는 사이트나 플랫폼 피하기
- 서로 다른 관점을 취하는 2개 이상의 언론사 기사를 놓고 비교하며 읽기
- 무언가를 비판하는 기사를 읽을 때, 어떤 근거를 사용하는지 주의 깊게 들여다보기
- 뉴스를 감시하는 미디어 비평 전문지, 또는 해당 분야의 NGO 홈페이지, SNS에 들어가 꾸준히 기사에 대한 비평이나 관련된 분석들을 읽어보기

④ 뉴스 읽고 생각하기 - 이귀영 교사(양현고)



뉴스 미디어 이해

자신의 관점과 판단에 따라 이슈를 선정하고 재구성하는 활동을 통해 뉴스 미디어를 이해함.



이슈에 대한 관점 형성

이슈에 대한 생각을 공유하여 자신만의 합리적 관점을 형성함.



뉴스 디자인하기

④ 뉴스 읽고 생각하기

[illegible]

한국청소년정책연구원

④ 뉴스 읽고 생각하기

[illegible]

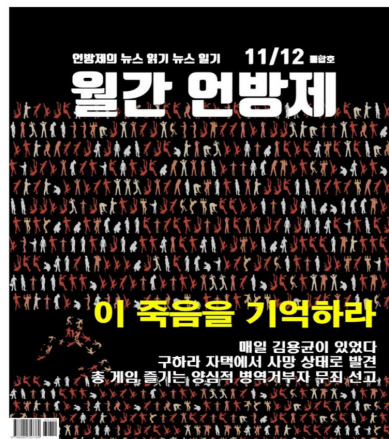
 한국청소년정책연구원

뉴스 읽고 생각하기



한국청소년정책연구원

뉴스 읽고 생각하기



한국청소년정책연구원

SNS 시대의 정보분별과 비판적 뉴스읽기 지도안 - 박한철 교사(덕성여자고등학교)



놀이와 활동중심 수업

첫머리, 길머리, 주변머리, 기둥머리, 꼬트머리 활동을 통해 미디어리터러시 함양



교사를 위한 친절한 안내

자세한 수업흐름 설명, 학생활동결과물 예시 제시, 세밀한 학생용 활동지



미디어 리터러시 핵심개념과 질문활용

출처 : 4차 산업혁명시대의 미디어 리터러시 교육 (도서출판 지금)

 한국청소년정책연구원

SNS 시대의 정보분별과 비판적 뉴스읽기 지도안

(4) 학습목표

- 어떤 정보가 진짜일까? 개념을 통해 친구들의 뉴스 이용 현황을 파악하고 자신의 뉴스 이용과 비교하여 말할 수 있다.
- 미디어가 제공하는 정보와 뉴스를 보고 고민하는 친구에게 적절한 조언 및 통찰을 작성하는 활동을 통해 정보를 대하는 바람직한 태도를 지닐 수 있다.
- 미디어의 정보와 뉴스를 접할 때마다 끊임없이 단서가 될 질문들이 무엇인지 알고 이를 실제 뉴스에 적용할 수 있다.
- 다섯가지 핵심개념을 통해 7박 뉴스에 대한 뉴스기사를 비판적으로 분석할 수 있다.
- 미디어가 전달하는 정보와 뉴스를 통해 미디어가 전달하는 정보와 뉴스를 평가하고 관리하기 위해서 우리가 가지고 있어야 할 태도와 자세를 표현할 수 있다.

(5) 수업의 흐름과 활동 안내

표 8. SNS 시대의 정보 분별과 비판적 뉴스 읽기 수업 흐름도

시 간	새부 단계	주요 교수-학습 활동	수업 자료
20 분	첫머리 (어떤 정보가 진짜일까요?)	- 수업목표, 진행 절차와 흐름에 대한 안내 - 미디어 사용과 관련된 진화 정보 2가지와 7박 정보 1가지를 적은 다음 모둠별로 율하기 게임 - 미디어 나누기(친구의 미디어 이용에 대해 새롭게 알게 된 것)	- 도해지 - 배연일 - 활동지 1
30 분	길머리 (친구에게 가장 필요한 것일까?)	- 미디어가 제공하는 정보를 보고 고민하는 활동지 상용에 대한 자신의 생각 이야기하기 - 고민상용과 관련된 단어 프로그래밍을 통한 단어를 활용하여 상용 속 친구에게 조언 및 통찰성 쓰기 - 개인별 조언 및 통찰성을 종합하여 모둠별 최종 의견에 모정 만들기	- 주사위 - 단어 프로그래밍 - 활동지 2

시 간	새부 단계	주요 교수-학습 활동	수업 자료
20 분	주변머리 1 (미디어 속 정보와 뉴스를 접할 때 우리가 먼저 할 질문들)	- 선생님의 강의 동기(활동지 읽기) - 미디어의 정보를 접할 때부터 끊임없이 단서를 할 비판적인 질문 학습 및 연습	활동지 3
30 분	주변머리 2 (질문을 토대로 뉴스 기사를 비판적으로 분석해 보기)	- 가짜 뉴스에 대한 신문기사 읽기 - 뉴스 분석과 관련된 5가지 핵심개념과 질문 익히기 5개의 도출어에 제시된 조사하고 발표할 질문을 토대로 뉴스 분석하기 - 생선가시 토의법을 활용하여 도식 작성하기	- 활동지 4 - 생선가시 토의법 준비물 (전지, 색연필, 사인펜)
30 분	기둥머리 (뉴스 전달과 통신 전달기)	- 우리가 사용하고 있는 미디어를 소재로 전달 만들기 - 미디어가 전달하는 정보를 평가하고 관리하기 위해서 가져야 할 자세와 태도에 대한 고려의 작성하기, 2박에 부착하기 - 미디어가 전달하는 정보를 평가하고 관리하기 위해서 가져야 할 자세와 태도에 대한 통신 작성하고 붙기, 2박에 묶기 - 발표 및 소관 나누기	활동지 5
20 분	꼬트머리 (가짜 뉴스를 대하는 자세)	가짜 뉴스와 관련된 우리 꼭 알아야 할 내용을 함께 읽고 바람직한 실천 다짐하기	- 활동지 6 - 사랑하기 좋은 2017 최악의 가짜 뉴스 동영상

 한국청소년정책연구원



SNS 시대의 정보분별과 비판적 뉴스읽기 지도안

다. 친구들의 미디어 이용 현황을 파악하는 정도로 가볍게 진행하셔도 됩니다. 물임을 위해 경쟁의 요소를 도입하였습니다. 모둠 중에서 가장 많이 맞힌 학생에게는 강화를 주셔도 좋습니다.

- ① 모둠별로 다른 속도로 진행하기보다는 선생님이 중앙에서 한꺼번에 시간을 정해 주면서 관리하는 것이 바람직합니다.
- ② 학생용 활동지에 제시한 순서대로 활동이 이루어지도록 파워포인트를 만들어 고지하는 것이 좋습니다.
- ③ 어떤 정보가 진짜일까요? 활동을 통해 새롭게 알게 된 친구들의 미디어 이용 정보에 대해 함께 이야기해 보는 마지막 활동은 모둠별 진행보다는 선생님이 전체적으로 몇몇 학생들의 의견을 듣고 피드백하고 마무리하는 것이 좋습니다.
- ④ 마지막에 대한 이해를 돕기 위해 먼저 선생님이 자신의 미디어 이용에 대한 정보 2가지와, 가짜 정보 1가지를 적어서 학생들 앞에서 시범적으로 시연해 보는 것도 좋습니다.

어떤 정보가 진짜일까요? 활동 예시

1. 친구는 어떤 활동을 할까?	진짜	가짜	비중
1. 친구는 어떤 활동을 할까?	진짜	가짜	0
2. 친구는 어떤 활동을 할까?	진짜	가짜	0
3. 친구는 어떤 활동을 할까?	진짜	가짜	X

[학생용 활동지 1] 머리글자: 어떤 정보가 진짜일까요?

아래의 내용을 보고 나의 미디어 이용과 관련된 정보를 문장으로 작성하고 친구들과 함께 이야기를 나누어 봅시다.

- 모든 정보의 출처가 명확히 표시되어 있습니다.
- 내가 미디어를 어떻게 이용하는지 '진짜 정보' 2가지와 '가짜 정보' 1가지를 도화지에 적습니다(간단한 그림을 함께 그리도 좋습니다).
- 내가 하루 동안 가장 많이 이용하는 매체는 스마트폰, TV, 책, 인터넷, 영화, 게임 등
- 내가 가장 좋아하는 프로그램 또는 콘텐츠(TV, 게임, 웹툰 등)
- 내가 세상 돌아가는 뉴스를 접하는 방법과 시간
- 모둠에서 한 친구가 작성한 정보를 발표하고 도화지를 보여 주면서, 나머지 사람들은 가짜 정보가 무엇인지 맞잡나오거나 정보라고 생각하는 것과 그 이유를 줄이에 적습니다.
- 발표했던 사람이 어떤 것이 진짜 정보이고 가짜 정보인지 말하고 그 이유를 설명합니다. 이때 다른 친구들은 자신이 적은 답에 대해 제정을 합니다.
- 모든 모둠원이 발표가 끝나면 전체 소감을 함께 나눕니다.

[예시]

- 한달의 매일 컴퓨터 게임을 2시간 이상 한다.
- 한달의 가장 좋아하는 텔레비전 프로그램은 야구중계이다.
- 한달의 종이신문을 매일 2시간 읽으면서 세상의 뉴스를 접한다.

[평가판 학생용] 식단안 예시

- 가짜 한달의 가장 좋아하는 텔레비전 프로그램은 야구중계이다.
- 신체 이용 한달의 신문은 보는 것을 한 번도 본 적이 없다.

발표자	가짜 정보	신체 이용	제정

NPI 한국청소년정책연구원



SNS 시대의 정보분별과 비판적 뉴스읽기 지도안

비판적뉴스읽기수업 t-검정결과

뉴스리터러시 항목	사전	사후	T값	유의확률
뉴스가 무엇인지에 대한 이해	3.65	4.30	-2.668	.015
뉴스의 중요성 인식	3.90	4.50	-2.698	.014
뉴스에 대한 관심과 흥미	2.85	4.20	-7.429	.000
규칙적 뉴스 이용 습관	2.30	4.30	-7.958	.000
자신의 뉴스이용습관에 대한 반성적 태도	3.0	4.40	-7.628	.000
뉴스를 선별해서 봐야겠다는 태도	3.95	4.50	-2.342	.030
관심있는 주제의 뉴스시청 필요성	3.70	4.30	-2.698	.014

학생 수업소감문

“SNS에서 누군가가 조금씩 조금씩 티가 안나게 조작한 뉴스를 올렸을 때 친구를 태그를 하며 ‘헐 진짜’라며 속았지만, 지금은 SNS에 올라오는 뉴스를 보고 진짜인지 가짜인지 알아보기 위해서 포털 사이트에 가서 제목을 검색해보고 읽어보는 일을 하게 되었다. 그 뉴스가 진짜라면 친구에게 알려주기도 하고 친구와 그 뉴스로 이야기하기도 한다. 이 수업을 받고 나서 가장 발전된(?) 행동인 것 같다.”

“평소에 뉴스는 무조건 어려울 거라는 편견이 있어서 뉴스에 흥미가 적었는데 수업을 통해 뉴스에 대해 더 잘 알게 되어서 흥미가 높아진 것 같다. 단 순히 알기가 아니라 활동 위주의 수업이라 더 쉽게 집중할 수 있어 좋았다. 무엇보다 무엇을 어떻게 해야 할지를 구체적으로 배울 수 있어서 좋았다. 요즘 인터넷에서 뉴스를 볼 때 골고루 보려고 노력하게 된 것 같다. 그리고 수업 이후에 의견인지 사실인지 구분하려고 노력하게 되었다.”

NPI 한국청소년정책연구원

✓ 미디어 경험 성찰하기 <오늘의 나를 만든 미디어> - 이귀영 교사 (양현고)



미디어를 통한 자기 이해

미디어 경험을 소재로 자신의 성격, 가치관, 꿈, 취향 등을 소개함.



미디어 이용 경험 성찰

미디어가 자신에게 어떤 영향을 주었는지, 미디어를 어떻게 이용했는지 성찰함.



추천 미디어 소개

✓ 미디어 경험 성찰하기 <오늘의 나를 만든 미디어>



미디어 경험 성찰하기 <오늘의 나를 만든 미디어>

김유민

김유민에게 미디어란 '랜덤박스'이다

<오늘의 나를 만든 미디어>는 청소년의 자신의 삶을 이야기하고 직접 추천하는 미디어를 소개합니다.

이거 한 번만 해보면 안 돼요?

우연을 잘 아는 화고 실은 팀이 생기면 무조건 화가들고 화가 되듯이 불타는 아이디어와 그리고 그 화고 실은 팀은 보통 7명이거든요. TV나 유튜브 같은 세로형 영상에는 화가가 나오고 화가 실을 가져가려고 보통 삼각형이요.

제가 가장 좋아하는 랜덤박스라는 (보통 나만나)라는, 불타는 팀으로, 팀장을 맡고 화고 실은 팀이거든요. 화고 실은 팀은 보통 7명이거든요. TV나 유튜브 같은 세로형 영상에는 화가가 나오고 화가 실을 가져가려고 보통 삼각형이요.

제가 가장 좋아하는 랜덤박스라는 (보통 나만나)라는, 불타는 팀으로, 팀장을 맡고 화고 실은 팀이거든요. 화고 실은 팀은 보통 7명이거든요. TV나 유튜브 같은 세로형 영상에는 화가가 나오고 화가 실을 가져가려고 보통 삼각형이요.

김유민이 추천하는 미디어

주토피아

주토피아는 14만 정도 본 거 같는데 불타는 팀으로, 팀장을 맡고 화고 실은 팀이거든요. 화고 실은 팀은 보통 7명이거든요. TV나 유튜브 같은 세로형 영상에는 화가가 나오고 화가 실을 가져가려고 보통 삼각형이요.

세상에서 가장 아름다운 이별

그 겨울, 바람이 분다 (세상에서 가장 아름다운 이별)라는 드라마를 본 느낌은... 드라마를 본 느낌은... 드라마를 본 느낌은...

타인은 지옥이다

세상에 불타는 팀으로, 팀장을 맡고 화고 실은 팀이거든요. 화고 실은 팀은 보통 7명이거든요. TV나 유튜브 같은 세로형 영상에는 화가가 나오고 화가 실을 가져가려고 보통 삼각형이요.

4분임

미디어탐구생활 콘텐츠 실제 수업적용과 결과

김수미 (온빛초등학교 교사)
박성호 (대구포산초등학교 교사)





4분임 “미디어콘텐츠 및 미리네 활용”

미디어탐구생활 콘텐츠 실제 수업 적용과 결과

발표자 : 김수미 (온빛초등학교)
박성호 (대구포산초등학교)

4분임 구성원

박성호(대구포산초), 나영길(포항양덕초), 김수미(온빛초),
유진호(목포용해초), 김태영(태봉고), 이승우(포항제철고), 강지유(천안중)

한국청소년정책연구원

CONTENTS

- 1 초등학교 미디어탐구생활 콘텐츠 실제 수업 적용 결과
- 2 중·고등학교 미리네 사이트 콘텐츠 실제 수업 적용과 결과
- 3 제언

한국청소년정책연구원

CONTENTS

미디어탐구생활 초등 5-6학년

1 초등학교 미디어탐구생활 콘텐츠 실제 수업 적용 결과

1) 네티즌 평론가 되어 보기(온빛초 김수미)

2) 저작자 되어보기 (대구포산초 박성호)

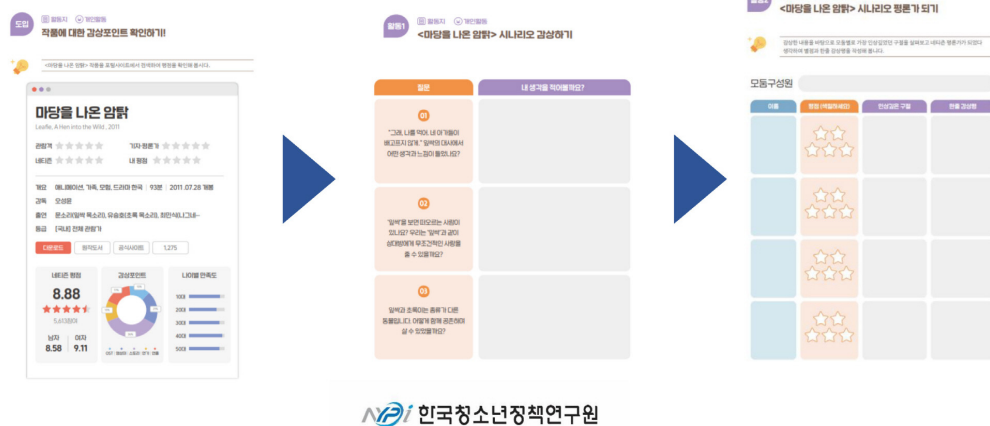
3) 웹사이트가 보는 나 (목포용해포 유진효)

NPI 한국청소년정책연구원

1. 네티즌 평론가 되어보기(온빛초 김수미)

네티즌 평론가 되어보기 콘텐츠 구성안

성취기준 [6국05-05] 작품에 대한 이해와 감상을 바탕으로 하여 다른 사람과 적극적으로 소통한다.



네티즌 평론가 되어보기 수업의 흐름

<마당을 나온 암탉>
감상하기

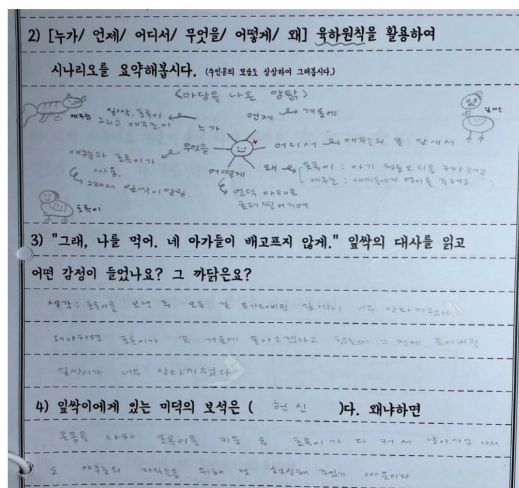
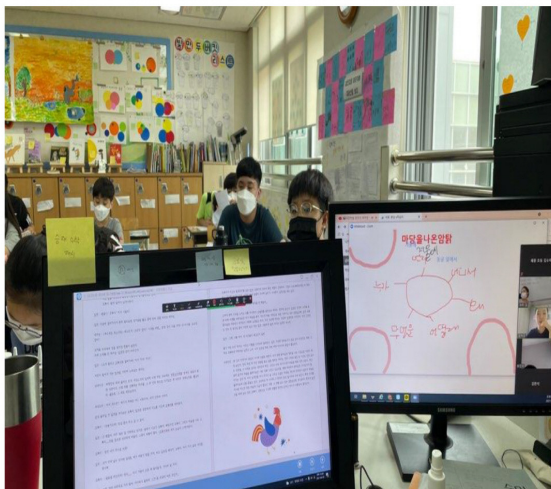
시나리오 평론가
되어보기

애니메이션
감상하기

시나리오 VS 애니메이션
감상의 좋은점 발표하기

소감 나누기

네티즌 평론가 되어보기 <마당을 나온 암탉> 감상하기



네티즌 평론가 되어보기 시나리오 감상하기(추가)

2) [누가/ 언제/ 어디서/ 무엇을/ 어떻게/ 왜] 육하원칙을 활용하여 시나리오를 요약해봅시다. (주인공의 모습도 상상하여 그려봅시다.)

누가? => 아가씨
어디서? => 동물 안에서
무엇을? => 나온 암탉
어떻게? => 왜
왜? => 애들이 배고파서
=> 잡아먹었다

3) "그래, 나를 먹어. 네 아가들이 배고프지 않게." 앞쪽의 대사를 읽고 어떤 감정이 들었나요? 그 까닭은요?

1) 선생님께서 나눠주신 <마당을 나온 암탉> 시나리오를 감
2) [누가/ 언제/ 어디서/ 무엇을/ 어떻게/ 왜] 육하원칙을
시나리오를 요약해봅시다. (주인공의 모습도 상상하여 그려봅시다.)

3) "그래, 나를 먹어. 네 아가들이 배고프지 않게." 앞쪽
어떤 감정이 들었나요? 그 까닭은요?

초록이와 마당은 약속을 했는데 왜서 서운했다

NFI 한국청소년정책연구원

네티즌 평론가 되어보기 시나리오 감상하기(변형)

시나리오 장면을 더 깊게 들여다보며 아래의 3가지 질문에 대한 나의 생각을 정리해 봅시다.

질문	내 생각을 적어봅시다?
01 "그래, 나를 먹어. 네 아가들이 배고프지 않게." 앞쪽의 대사에서 어떤 생각과 느낌이 들었나요?	
02 '앞쪽을 보면 떠오르는 사람이 있나요?' 우리는 앞쪽과 같이 상대방에게 무조건적인 사랑을 줄 수 있었을까요?	
03 앞쪽과 초록이는 종류가 다른 동물입니다. 어떻게 쉽게 공존하며 살 수 있었을까요?	

8) 내게 앞쪽 같은 존재는 (엄마)입니다. 그 존재에게 내 마음 편지를 써봅시다. *앞쪽 같은 존재가 내게 보였던 말과 행동을 떠올려 편지 안에

100x70

내 마음의
클 때 까지
기다려 주시면
좋겠어요.

엄마가 내 이야기를 듣는 때마다 전 행복해요.
엄마가 영원히 내 이야기를 듣고 웃어주신다면 좋겠어요.
내 마음이 클 때까지 기다려 주시면 좋겠어요.
제가 크면 엄마가 내게 해주셨던 모든 사랑을 배워서 드릴게요

NFI 한국청소년정책연구원

네티즌 평론가 되어보기 시나리오 평론가 되어보기

활동2 활동지 모둠활동 <마당을 나온 암탉> 시나리오 평론가 되기

 감상한 내용을 바탕으로 모둠별로 가장 인상깊었던 구절을 살펴보고 네티즌 평론가가 되었다
생각하여 별점과 한줄 감상평을 작성해 봅니다.

모둠구성원

이름	별점 (색칠하세요)	인상깊은 구절	한줄 감상평
	☆☆☆☆		

생각이 깊어지는 글똥누기

♡ 6학년 빛반 2번 이름 

♡ 주제: <마당을 나온 암탉> 인물이 추구하는 가치를 알아봅시다. (2)
자기가 쓸 수 있는 최고의 바른 글씨로 쓰세요. (2021년 6월 30일 수요일)

5) 일박, 초록, 애꾸눈이 추구하는 것은 무엇일까요?
 일박: 사랑, 헌신, 용기, 고귀한 행동
 초록: 평등, 사랑, 꿈과 희망
 애꾸눈: 헌신, 사랑, 끈기, 지혜, 행동

6) 내가 시나리오 평론가라면 나의 평점은 ★★★★★
 평론가  가 뽑은 인상 깊은 구절: "그래, 나를 데려. 네 애가들이
배고르지 않게."
 한줄 감상평: 같은 꽃들이 아니더라도 사랑하며 가려 줄 수 있는 동물의 사신
 의 나타냈다. 그러나 일박과 초록이 만나는 장면이 없어 아쉬운 부분이다.

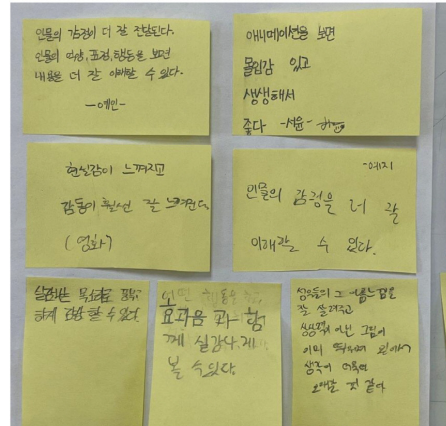
네티즌 평론가 되어보기 시나리오 평론가 되어보기

이 수업에서는

시나리오 작품 감상하기, 작품에 대한 네티즌 평론가 되기

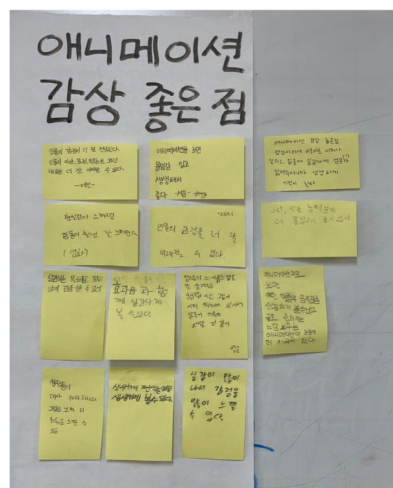
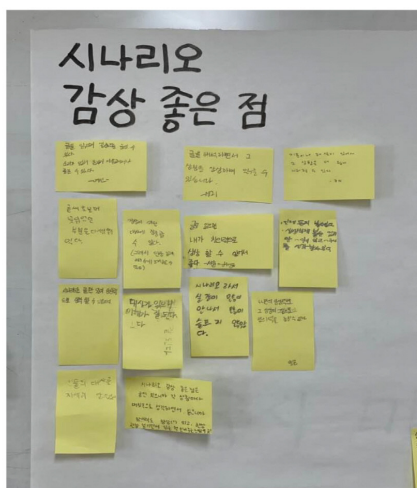
'마당을 나온 암탉' 작품은 다양한 매체로 재구성되어 탄생되고 있습니다. 표현되는 매체가 다르다면 감상의 초점도 달라질 수 있습니다. 본 수업에서는 '마당을 나온 암탉'의 영화 시나리오를 감상하게 함으로써 영상매체와는 달리 인쇄매체로 구현된 작품을 감상할 때 무엇에 초점을 두어야 할지 생각해볼 수 있도록 활동을 구성했습니다. 나아가 시나리오를 읽은 후, 감상평을 작성하여 온라인 공간에 공유함으로써 온라인 공간에 참여하는 미디어 이용의 중요성을 생각해 보는 경험을 합니다. 또 온라인 공간에서 작품 감상을 공유하는 관습과 적절하게 감상평을 작성하는 방법도 익힐 수 있습니다.

네티즌 평론가 되어보기 애니메이션 감상하기(추가)



NFI 한국청소년정책연구원

네티즌 평론가 되어보기 시나리오 VS 애니메이션 감상(추가)



NFI 한국청소년정책연구원

네티즌 평론가 되어보기 **소감 및 제언**

소 감

- 텍스트 매체와 영상 매체의 특성을 비교해보고, 내가 선호하는 매체에 대해 고민해보는 활동에 아이들이 흥미를 이끌어내어 즐겁게 참여한 수업이 될 수 있었음.

제 언

- 시나리오보다 동화 원작의 일부가 실렸더라면 텍스트 매체가 어떻게 영상 매체로 구현되는지 비교하는 활동에 보다 적절했을 것임.
- <마당을 나온 암탉>은 장편 동화책, 영화, 그림책 총 세 가지 장르로 만날 수 있는데 각 장르 별 특성이나 차이점 등에 대해 설명이 있다면 수업을 활용하는 교사들에게 도움이 될 것임.
- 다른 문학 단원과 연계된 자료로 제시되는 것이 현장 교사들의 활용도를 높일 수 있을 것임.
- '영화평론가' 또는 '평론'에 대한 학생/교사용 설명 제시가 필요함.

네티즌 평론가 되어보기 **소감 및 제언**

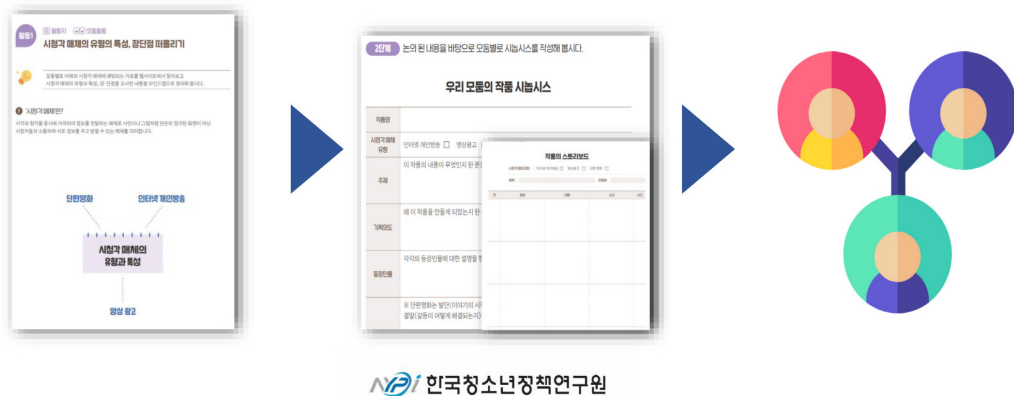
제 언

- OSMU에 대한 학생/교사용 설명이 제시가 필요함.
- 웹툰의 게임화/영화화/드라마화 등 아이들이 관심을 가질만한 OSMU 사례, 스크린샷 사례, transmedia 사례 등을 추가로 제시하면 교사의 활용도를 높일 수 있을 것임.



✓ 저작자 되어보기 콘텐츠 구성안

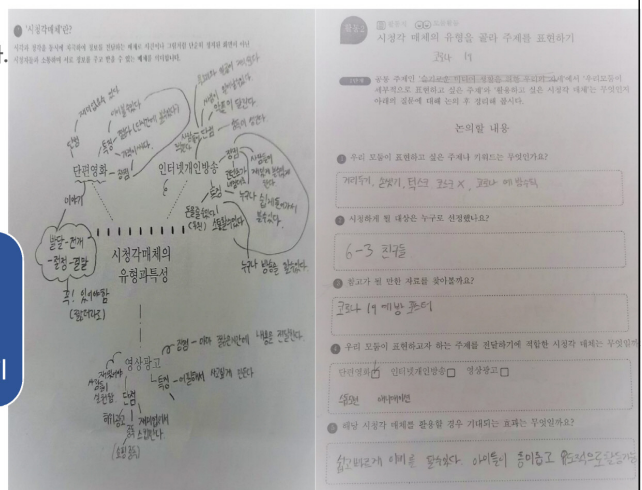
성취기준 [6국01-05] 매체 자료를 활용하여 내용을 효과적으로 발표한다.
[6미01-04] 이미지를 활용하여 자신의 느낌과 생각을 전달할 수 있다.



✓ 저작자 되어보기 수업의 흐름

성취기준 [6국01-05] 매체 자료를 활용하여 내용을 효과적으로 발표한다.
[6미01-04] 이미지를 활용하여 자신의 느낌과 생각을 전달할 수 있다.

1. <폰에서 눈을 못 떼는 아이> 영상 감상하기
2. 시청각 매체의 특징과 장단점 알아보기
3. 시청각 매체 유형을 골라 작품 주제 정하기



저작자 되어보기 수업의 흐름



4. 코로나19를 주제로 모듬별 작품 시놉시스 작성

5. 스름모션 애니메이션을 활용하여 모듬별 작품 제작 및 감상하기

 한국청소년정책연구원

저작자 되어보기 소감 및 제언

소 감

- 시놉시스를 먼저 작성한 후에 영상을 제작하니 좀 더 체계적으로 모듬 작품을 만들 수 있었음.
- 우리가 만든 작품의 저작권이 우리에게 있다는 것을 알았고, 저작권 공유(CCL)에 대해 알 수 있었음.

제 언

- 저작권 및 저작권 공유제도, 무료로 이용할 수 있는 음악 및 이미지, 영상 저작물이 있는 사이트 등의 참고자료가 마련되면 학생들이 영상 저작물 제작에 보다 쉽게 도전할 수 있고 저작권에 대해서도 자연스럽게 이해할 수 있을 것임.
- 단편영화, 인터넷 개인방송, 영상광고 등으로 시청각 매체의 유형과 특징이 분류되어 있는데 그 분류 기준을 콘텐츠로 제작하여 제공하면 학생들이 생활 속에서 시청각매체를 이해할 수 있는 콘텐츠가 될 것 같음.

 한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나 콘텐츠 구성안

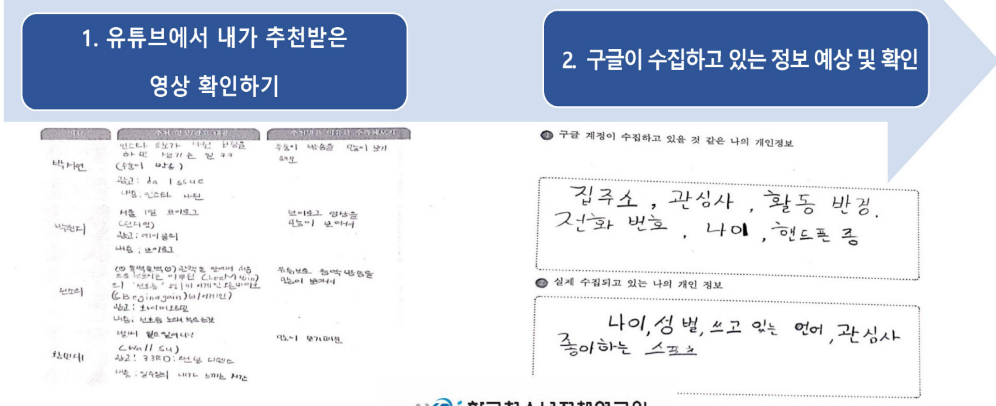
성취기준 [6실05-05] 사이버중독 예방, 개인 정보 보호 및 지식 재산 보호의 의미를 알고 생활 속에서 실천한다.



한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나? 수업의 흐름

성취기준 [6실05-05] 사이버중독 예방, 개인 정보 보호 및 지식 재산 보호의 의미를 알고 생활 속에서 실천한다.



한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나? 수업의 흐름

<개인정보를 공개하면 좋은 점>

3. 웹사이트에서 나의 정보
수집 및 관리하는 것에 대한
생각 정리하기

만들어진 동영상 등을 보실 수 있다

나의 활동이 이제 나인거 쉽게 알 수 있습니다

내가 원하는 정보가 블로그에 가서 간편하게 정보를 찾을 수 있다

내가 모르는 나의 숨겨진것을 볼 수 있다

NPI 한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나? 수업의 흐름

<개인정보를 공개할 때 위험한 점>

3. 웹사이트에서 나의 정보
수집 및 관리하는 것에 대한
생각 정리하기

개인정보를 함부로 이용 할 수 있다.(보이스피싱)

다른 사람이 나의 개인정보를 유출할 수 있다

내 개인정보를 악용할 수 있다

나의 사생활을 사람들이 안는 것

NPI 한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나? 수업의 흐름

<개인정보 수집에 대한 나의 생각>

3. 웹사이트에서 나의 정보
수집 및 관리하는 것에 대한
생각 정리하기

재밌었지만 좀 부끄러워할 수 있는걸 생각해 불안해
나의 맞춤형이 있어 좋은 것 같다.
위험한 곳에 흥미롭기도 하다.
(불편함) 뭔가 누군가 지켜보는 느낌이라서

NPI 한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나? 소감 및 제언

소 감

- 미디어탐구생활 <웹사이트가 보는 나?> 콘텐츠는 학습자 환경과 밀접한 유튜브, 구글 등의 SNS 계정을 활용하여 학생들의 흥미와 적극적인 참여를 이끌어 낼 수 있었음.

글에 나의 모든것은 거의 알고있어서 놀라웠고
개인정보를 통해 우리가 인터넷을 더 편리하고, 다양한 것들이
앞에서 불안정하기도 하지만 편리해서 더욱의하고 더 관심
하는게 우선일것 같다 위에는 개인정보에 관심을
가지는것도 나쁘지 않다는 생각도 들었다

재밌었지만
구글이 내 정보를 가져가는걸
알게 되어서 무서웠다. (스름)
그리고 신기했다.
정보를 가져갈때 필요한 최소 정보
가져가는게 좋을것 같고
쓰이고 있다는 걸 알려 주시면
좋겠다.

NPI 한국청소년정책연구원

☑ 웹사이트가 보는 나? 소감 및 제언

제언

- 미디어탐구생활 <웹사이트가 보는 나> 콘텐츠는 도입 활동에 많은 시간이 소요되어 학교 현장에서 적용하기 어려움이 있음. 유튜브 추천 영상과 그 영상이 나온 이유를 교사와 학생이 묻고 답하는 활동을 통해 수업을 전개하는 것이 보다 효과적임.
- 콘텐츠 평가 기준을 활동별로 구체적으로 제시할 필요성이 있음
- 개인정보에 대한 학생들이 수업과정에서 도출한 의견을 구글이나 관련 사이트에 전달하는 과정을 담은 콘텐츠가 추후 개발된다면 더욱 연계 수업이나 활용에 있어 유의미한 효과가 예상됨.
- '광고개인최적화 항목 꺼두기' 외에도 영상 게시물 옆 '관심없음', '추천하지 않음', '숨기기' 기능 등을 활용하여 정보를 주체적으로 컨트롤하는 방법, 부계정을 활용하는 방법 등 학생들이 실천 가능한 방법을 추가 콘텐츠로 제작하여 제시할 필요가 있음.

☑ 웹사이트가 보는 나 소감 및 제언

제언

- 실제 수집되는 개인정보 파악하는 활동에서 조희가 안되는 아이들이 많아 구글 애드 정책과 개인정보보호법을 확인했더니 만 13세 미만 개인정보 수집이 불법이란 것을 확인함. 교재에 제시된 프로세스대로 개인정보 분석 결과를 확인한 아이들은 부모님 계정으로 로그인되어 있었으므로 이런 점에 대한 추가적 콘텐츠 제작이 필요함

☰ Google Ads 정책 고객센터

🔍 문제를 설명해 주세요.

개인 맞춤 광고 내 만 13세 미만 사용자 관련 콘텐츠

❌ 만 13세(또는 거주 국가에서 적용되는 적정 연령) 미만 아동의 개인정보 수집 또는 만 13세 미만(또는 거주 국가에서 적용되는 적정 연령) 아동 대상의 관심분야 콘텐츠 타겟팅

CONTENTS

2 중·고등학교 미디어탐구생활 및 미리네 사이트 콘텐츠 실제 수업 적용과 결과

- 1) 신비로운 알고리즘의 세계(천안중 강지유)
- 2) 무심코 흘린 나의 개인정보(천안중 강지유)
- 3) 나는 미디어를 얼마나 활용하고 있나 (천안중 강지유)
- 4) 언어 예절과 인성교육 (태봉고 김태영)

NPI 한국청소년정책연구원

(중등) 미디어탐구생활: 정보

1. 신비로운 알고리즘의 세계(천안중 강지유)

신비로운 알고리즘의 세계 수업의 흐름

성취기준 [9정03-03] 논리적인 문제 해결 절차인 알고리즘의 의미와 중요성을 이해하고 실생활 문제의 해결 과정을 알고리즘으로 구성한다

● 영상에서의 문제 상황은 무엇인가요?

점점 완성이 느려지거나 이미 목록에서 다른 것들의 도움으로
완성된 것보다 더 빨리 찾아야 한다.
가장 작은 비밀번호를 찾아야 한다.

● 영상에서의 목표 상태는 무엇인가요?

해결한 작은 비밀번호를 여러 비밀번호 도움으로 연결해야
한다.

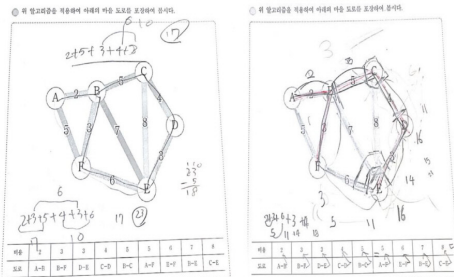
1. <알고리즘으로
세상 바라보기>
영상 감상하기

2. 알고리즘이
필요한 이유 작성
및 발표하기

3. 영상 속 문제
상황과 목표상태
확인하기

NPI 한국청소년정책연구원

5. 실생활에서 알고리즘을 생각하고, 수집해야 하는 데이터 확인하기



● 선택한 알고리즘은 무엇인가요? (위의 예시에 없는 것을 적어도 됨)

오늘의 과제면지 상행업

자율주행 라 이클

● 위 알고리즘을 해결하기 위해 수집된 데이터들은 무엇이 있을까요?

날씨 정보, 대기의 흐름, 아래전과 비강,

[illegible]

한국청소년정책연구원

소감

- 학생들에게 미디어 탐구생활 내에 있는 활동을 퀴즈 내듯이 진행하니 학생들의 의지와 열정이 불타오르는 수업을 할 수 있어 수업 흐름이 아주 좋았음.
- 실생활에서 학생들이 직접 경험해 볼 수 있는 내용으로 수업을 진행할 수 있어 학생들이 지루해 하지 않고 재미있는 수업을 진행할 수 있었음.

제언

- 교재 디자인은 예쁘게 잘 편집이 되어있지만 글씨체 밀림, 너무 넓은 공백, 빈칸에 자유로운 형태로 적기 등 수정을 하면 더욱 활용도가 높을 것 같음.

 한국청소년정책연구원

2. 무심코 흘린 나의 개인정보(천안중 강지유)

☒ 무심코 흘린 나의 개인정보 수업의 흐름

성취기준 [9정01-03] 정보사회 구성원으로서 개인정보와 저작권 보호의 중요성을 인식하고 개인정보보호, 저작권 보호의 중요성을 인식하고 개인정보보호, 저작권 보호 방법을 실천한다.

1. <나를 유혹하는
디지털 악마들> 영상
감상 및 소감발표하기

2. 보호해야 할 개인
정보 확인하기

구분	내용
인적 사항	주민등록번호, 국호, 진학번호, 생년월일
가족 정보	가족 구성, 가족 구성원 정보
신체적 정보	신체나 피부, 근육, 혈액, 뇌, 등, 흉부, 유방, 유선, 피부, 피부, 피부
의료·건강 정보	진단결과, 진단 결과, 진단 결과, 진단 결과
정신적 정보	개인나 생활을 나타내는 문서, 비디오, 오디오, 사진, 영상, 음성, 영상, 음성, 영상, 음성
사회적 정보	교육정보, 교육정보, 교육정보, 교육정보
경제적 정보	금융정보, 금융정보, 금융정보, 금융정보
문화·취미 정보	문화·취미, 문화·취미, 문화·취미, 문화·취미
기타 정보	기타정보, 기타정보, 기타정보, 기타정보

한국청소년정책연구원

2. 무심코 흘린 나의 개인정보(천안중 강지유)

☒ 무심코 흘린 나의 개인정보 수업의 흐름

3. 제시된 SNS 게시물에서
개인정보 찾아 작성하고 수정
하기

구분	내용
인적사항	이름, 생년월일, 성명, 성명, 성명
신체적정보	신체(신체)
정신적정보	정신(정신)
사회적정보	사회(사회)
경제적정보	경제(경제)
문화·취미정보	문화·취미(문화·취미)
기타정보	기타(기타)



한국청소년정책연구원

2. 무심코 흘린 나의 개인정보(천안중 강지유)

무심코 흘린 나의 개인정보 **소감 및 제언**

소 감

- 개인정보 관련 내용이 교과서에서는 포괄적으로 다뤄져 있지만, 미디어 탐구생활에서는 실생활에서 학생들이 사용하는 인스타그램이라는 앱으로 접근하여 내용 전달하기 수월함
- 기존에 알지 못한 효과적인 영상을 학생들에게 제공할 수 있어서 수업 진행이 원활함
- 교과서에서 제시되지 않은 다양한 개인정보의 종류를 알 수 있어 내용적인 면에서 좋았음.

제 언

- 다양한 자료를 제공하여 학생들이 집중력이 흐트러지지 않고 수업에 참여하도록 자료가 효과적으로 구성됨.
- [중학편] 미디어 탐구생활 활용 시 해당 교과에 따른 부분만 다운받아서 활용하는 경우가 많으므로 해당 교재의 쪽수를 만들어주면 활용도가 더욱 높을 것임

3. 나는 미디어를 얼마나 활용하고 있나? (천안중 강지유)

나는 미디어를 얼마나 활용하고 있나요? **수업의 흐름**

성취기준 [9정01-03] 정보사회에서 개인이 지켜야 할 사이버 윤리의 필요성을 이해하고 사이버폭력 방지와 게임, 인터넷, 스마트폰 중독의 예방법을 실천한다.

1. 소셜 미디어
영상 시청하기

2. 미디어의 순기능
과 역기능 영상 시청
및 정리하기

3. 미디어 기능
조사하여 발표하기

활동 1 나는 미디어를 얼마나 활용하고 있나요?

<생각해보기>

01 내가 알고 있는 미디어의 종류를 적어 봅시다.

과목 이즈다 유튜브 틱톡 드림

02 내가 많이 사용하는 미디어의 순위와 1일 사용시간을 적어 보고, 그 미디어를 사용하는 이유를 생각해 봅시다.

미디어 순위	이유	사용시간
1순위	유튜브	3시간
2순위	틱톡	50분
3순위	드림	10~20분

03 02 번의 미디어를 사용하여 느꼈던 단점(혹은 불쾌했던 경험, 기분 나빴던 경험)을 적어 봅시다.

미디어 순위	단점(혹은 불쾌했던 경험, 기분 나빴던 경험)
1순위	스마트폰
2순위	유튜브
3순위	드림

☑ 나는 미디어를 얼마나 활용하고 있나? 소감 및 제언

소 감

- <나는 미디어를 얼마나 활용하고 있나?> 콘텐츠는 활용할 수 있는 다양한 학습자료(PPT, 영상, 활동지, 패들렛 등)를 제공하고 있어 수업에 적용하기 편리함. 또한 학생 활동지에 참고 답안이 제시되어 있어 처음 미디어교육을 지도하는 교사에게 도움이 됨.
- 흥미로운 영상으로 수업에 학생들이 적극적으로 참여할 수 있었고 학생들이 지각하지 못한 채 얼마나 많은 시간을 유튜브 등의 미디어를 보는지 성찰할 수 있는 콘텐츠 었음.
- 미디어의 장점과 단점을 함께 학습할 수 있는 콘텐츠임.

제 언

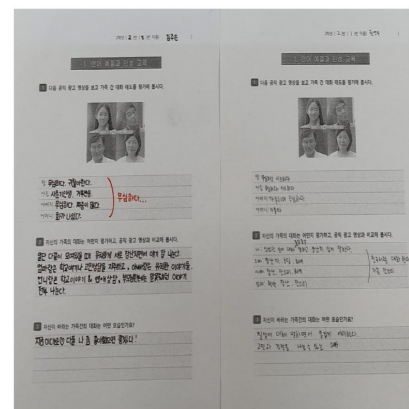
- <사이버 미학>의 경우 활동지와 자료 위주로 깔끔하게 구성되어 있어 활용하기 편리하였지만 수업 활동 내용에 필요한 발문이나 풍부한 보충 설명이 함께 제시되면 보다 교사들에게 유용하게 활용될 수 있을 것임.

☑ 언어예절과 인성교육 수업의 흐름

성취기준 [10국01-02] 상황과 대상에 맞게 언어 예절을 갖추어 대화한다.

수업흐름

1. 공익광고 시청 후 광고의 등장인물 대화 태도 및 방법 살펴보기
2. 자신과 가족과의 대화 관계 생각하고 광고 영상과 비교하기
3. 바람직한 대화 동영상 시청 후 자신이 바라는 대화 모습 생각하기



☑ 언어예절과 인성교육 소감 및 제언

소 감

- 언어예절과 인성교육은 학생들에게 꼭 필요한 학습주제여서 활용도가 매우 높음
- 다만 광고 영상과 인성채널 e 영상을 수업 활용하였는데 현재 학생들과 영상이 제작된 시기의 시간의 갭이 커서 수업에 적용하기에는 어색한 면이 있었음.
- 하지만 영상 속 복장이나 말투 등을 학생들이 매우 흥미로워 하였고 현재 자신의 언어 생활과 비교하고 성찰할 수 있는 계기가 됨.

제 언

- 제시된 자료(영상) 분석에만 그치지 않고 좀 더 깊이 있는 질문과 주제로 자신의 삶을 돌아볼 수 있는 내용들이 다뤄졌으면 좋겠음

☑ 언어예절과 인성교육 소감 및 제언

소 감

- 언어예절과 인성교육은 학생들에게 꼭 필요한 학습주제여서 활용도가 매우 높음
- 다만 광고 영상과 인성채널 e 영상을 수업 활용하였는데 현재 학생들과 영상이 제작된 시기의 시간의 갭이 커서 수업에 적용하기에는 어색한 면이 있었음.
- 하지만 영상 속 복장이나 말투 등을 학생들이 매우 흥미로워 하였고 현재 자신의 언어 생활과 비교하고 성찰할 수 있는 계기가 됨.

제 언

- 제시된 자료(영상) 분석에만 그치지 않고 좀 더 깊이 있는 질문과 주제로 자신의 삶을 돌아볼 수 있는 내용들이 다뤄졌으면 좋겠음

CONTENTS

3 제언

나영길(포항양덕초등학교)
이승우(포항제철고등학교)

NPI 한국청소년정책연구원

제언

제언

미디어 탐구생활

- 미디어탐구생활 활용 수업가이드 개발 필요
 - 미디어탐구생활 콘텐츠는 최신 학습 주제와 방법이 적용된 콘텐츠로 학생들의 흥미를 유발하는 유용한 자료임에도 불구하고 미디어교육을 처음 시작하는 교사들에게는 콘텐츠만으로는 수업에 바로 적용하기에는 어려움이 있음. 이를 해소하기 위한 수업가이드 동영상 개발하여 제공하면 활용도가 높아질 것임.
- 구체적인 활동 예시와 성취기준 제시 필요
 - 학습 목표 제시가 미디어 교육 중심으로 서술되고 있어 실제 성취기준과 괴리가 있는 경우가 있음. 활동의 흐름이 너무 대략적으로 진술되고 있어 실제 활용에 고민이 되고 있으므로 많은 수업안, 수업 사례가 모여서 주요 발문과 활동 유의점이 필요함.
- 교사용 지도서 필요
 - 활동지 예시 답안이 없어 활용하기에 교사의 어려움 있음. 이를 포함한 교사용 지도서 개발이 필요함.
- 평가기준의 보완
 - 학생 활동지에 평가 기준까지 제시되어 있어서 좋았음. 다만 상-중-하 평가적도 보다는 현재 활용되는 과정 중심평가나 서술형 평가에 활용할 수 있는 부분이 보완되면 현장에서 더욱 활용하기 좋을 것 같음.

NPI 한국청소년정책연구원



제언

미리네
사이트

- 콘텐츠의 양적 확대 필요

- EBS의 클립뱅크 활용, 학생 대상 공모전 실시 등을 통해 교육용 자료를 확보하고 미디어교육 콘텐츠 허브 역할 필요
- 현재 초등학교 중학교 콘텐츠에 비해 고등학교 콘텐츠가 매우 적어 학교급별 다양한 콘텐츠 개발 필요함.

- 영상 자료 확충 필요

- 현재 학생들은 유튜브, 트위치, 카톡, 줌 등 다양하게 활용하고 있으며 영상을 제작하기도 하는데 교재와 학교 교육에서는 그러한 부분에 대한 교육이 이루어지지 않아서 현실과 교재의 괴리가 존재한다고 생각됨. 이러한 부분을 개선하여 보다 실제적인 지식을 전해줄 수 있는 자료의 개발이 있었으면 좋겠음

- 매체 인식에 대한 자료 필요

- 많은 자료들이 윤리적인 측면을 강조하는 자료가 많음. 매체 인식성 부분에 대한 자료들이 상대적으로 부족함. 추후 매체 인식성에 대한 자료들이 개발되어 탑재되었으면 함

- 학생 참여 공간 필요

- 미디어 교육 자료 사이트라는 점을 고려하여 학생들을 대상으로 각종 공모전 (UCC 공모전 등)을 통한 홍보, 또는 학생들이 직접 매체, 미디어와 관련한 자료를 만들어서 업로드할 수 있는 참여형 사이트로 운영하는 것도 좋은 방법이 될 수 있을 것으로 생각됨.

