

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II

-청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안-

- ▶ 책임연구원 : 강경균(한국청소년정책연구원 · 부연구위원)
- ▶ 공동연구원 : 이춘우(서울시립대학교 · 교수)
- ▶ 위촉연구원 : 김주영(한국청소년정책연구원 · 위촉연구원)

발 간 사 ■ ■ ■

최근 주요 선진국에서 창조경제는 21세기 새로운 경제 패러다임으로 부각되고 있으며, 우리 정부는 새로운 성장 동력과 일자리를 만들어내는 국가의 성장 동력 창출로서 창조경제를 제시하고 있습니다. 이러한 창조경제에 있어 핵심 동력은 기업가정신 함양과 창업이라 할 수 있으며, 국가는 국민의 기업가정신 함양과 창업의 활성화를 통해 일자리 창출뿐만 아니라 경제 성장 등의 긍정적인 효과로 국가 경쟁력을 높이는 동시에 사회 안정에 큰 역할을 할 수 있습니다. 이에 우리 정부는 ‘일자리 중심의 창조경제’를 제시하면서 ‘청년 취업·창업 활성화 및 해외 진출지원’을 세부 추진 과제로 포함하여 다양한 청년 창업 지원 정책을 시행하고 있습니다.

이 연구는 이러한 시의성 차원에서 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구’의 일환으로 추진되고 있습니다. 2차년도 연구에서는 현장의 요구에 기초하여 청소년을 위한 기업가정신 교육 모형 정립과 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성에 대하여 구체적인 방안을 제안하였습니다. 이 연구 결과가 청소년이 기업가정신을 함양하고 창업이 활성화 될 수 있도록 지원 정책을 추진하는데 활용되기를 기대합니다.

끝으로 연구를 담당한 연구진을 비롯해 이 연구보고서가 나오기까지 도움을 주신 정부 및 산하 기관, 학계 그리고 현장 전문가 분들의 노고에 감사드립니다.

2015년 12월
한국청소년정책연구원
원장 노혁

국 문 초 록

이 연구는 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II’로 2014년부터 2016년까지 연속 사업으로 추진되는 과제이다. 이 연구는 2차 연구로서 ‘청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안’의 주제로 현장의 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형을 정립하고, 기업가정신 교육 및 창업을 활성화하기 위한 구체적인 방안을 제시하는 데 목적이 있다. 이 연구의 목적을 달성하기 위해 문헌고찰, 근거이론, 설문조사, 워크숍 등 다양한 연구방법을 활용하였으며, 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년 기업가정신 교육을 위한 체계적인 교육과정 정립을 위하여 현장 요구에 기초하여 청소년 기업가정신 교육 모형 및 교육과정(안)을 개발하였다. 청소년 기업가정신 교육과정(안)은 초·중·고등학교 학교급 별로 기업가정신 관련 성격, 목표, 내용체계, 성취수준, 교수·학습방법 및 유의사항, 평가방법 및 유의사항을 제시하였다. 둘째, 청소년의 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성에 대해 교육과정 연계(정규 교과와의 연계, 창의적 체험활동과의 활용, 초·중·고등 교육의 연계성 강화), 지역사회 연계(지역 대학과의 교류, 인적·물적 자원 활용, 지역 센터와의 체험 활동 연계), 전문가 확보(다양한 전문가 인력풀 확보, 전담교원제도 활용, 전문가 양성 체제 구축), 교육 지원 기관 간 협력(정부 기관의 예산의 효율성 제고, 프로그램 개발의 질적 제고, 교육 지원 기관 간 교류의 장 마련), 사회 구성원 인식 개선(기업가정신 용어의 재정립, 학부모 홍보 및 인식 개선, 학교장 및 학교 구성원들의 협력 요구)으로 제시하였다.

이러한 연구 결과를 바탕으로, 청소년 기업가정신 교육을 위한 체계적인 교육과정 정립, 지역사회와의 연계 방안, 정부 기관 간의 협업, 기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선, 교원의 전문성 확보를 위한 노력, 고등교육과의 연계성 강화, 컨트롤 타워 설치 및 운영을 정책 제언으로 제시하였다.

1. 연구목적

- 최근 주요 선진국에서 창조경제는 21세기 새로운 경제 패러다임으로 부각되고 있으며, 우리 정부는 새로운 성장 동력과 일자리를 만들어내는 국가의 성장 동력 창출로서 창조경제를 제시하고 있음. 이러한 창조경제에 있어 핵심 동력은 기업가정신 함양과 창업이라 할 수 있으며, 국가는 국민의 기업가정신 함양과 창업의 활성화를 통해 일자리 창출뿐 만 아니라 경제 성장 등의 긍정적인 효과로 국가 경쟁력을 높이는 동시에 사회 안정에 큰 역할을 할 수 있음.
- 기업가정신 교육이 중요한 이유는 기업가정신이 육성되고 개발될 수 있는 역량(박종규, 2014: 264)이며, 인간의 가치관과 태도를 바꿀 수 있는 본질적인 특성을 가지고 있기 때문임(Peter, 1985: 25~41).
- 하지만, 우리나라의 기업가정신 및 창업 교육은 청소년을 대상으로 하여 연구가 미흡한 실정임. 특히 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위하여 체계적인 교육과정을 제시한 자료가 부족함.
- 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위하여 국내외 교육프로그램, 정책을 분석하고, 기업가정신 교육을 경험한 전문가의 요구를 반영하여 교육과정 개발 시 참고할 수 있는 기초자료와 함께 정규 교과목과 연계된 다양한 활동 마련이 필요함.
- 이에 한국 교육 현장에 적합하도록 기업가정신 함양을 위한 교육을 효율적으로 운영하여 창업이 활성화 될 수 있는 교육 여건 마련이 요구됨. 따라서 이 연구의 목적은 현장의 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형을 정립하고, 기업가정신 교육 및 창업을 활성화하기 위한 구체적인 방안을 제시하는 데 있음.

2. 연구방법

- 문헌연구: 국내외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램과 정책 분석, 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 교육과정 운영, 교육 여건, 교육과정 구성체제 등을 목적으로 문헌연구를 실시하였음. 특히, 교육 대상인 청소년을 위한 국내외 기업가정신 프로그램 및 창업 교육 프로그램을 수집 및 분석하고, 관련 정책 현황을 고찰하기 위해 정부 부처 보도자료 및 인터넷 자료 등 정책 자료들을 고찰하였음.
- 근거이론: 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육을 실시한 전문가들의 경험 탐색을 통해 기업가정신 교육의 본질과 현상을 드러내고, 경험적 지식에 바탕을 둔 기업가정신 교육의 이론적 모형을 정립하기 위하여 질적연구 방법론 중 근거이론 방법론을 사용하였음.
- 설문조사: 현장의 요구를 반영한 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 모형 개발을 위하여 기업가정신 관련 전문교원연수에 참여한 교원을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 자료분석은 응답자가 인식한 현재수준 및 필요수준을 통해 교육 요구도를 파악하였음.
- 전문가 자문 및 협의회: 연구설계 및 구체화, 분석 결과의 타당성 확보, 주요 동향 파악, 정책 협력 방안 등의 의견 수렴 및 검토를 위하여 학계 및 현장 전문가를 대상으로 자문회의를 실시하였으며, 해당 의견을 보고서에 반영함.
- 워크숍: 현장 요구를 통해 도출된 기업가정신 교육 모형 정립 및 교육과정(안) 개발을 위한 각 학급별 교육과정 사례 발굴 및 검토를 위해 학계, 정부기관 및 공공기관 관계자, 교원이 참여하여 워크숍을 실시하였음.
- 정책협의회: 각 정부 부처 관계자들과 함께 연구 결과에 대한 검토와 정책 자문을 위한 협의회를 실시하였음.

3. 주요결과

1) 청소년 기업가정신 관련 정책 및 교육 프로그램 현황 분석 결과

- 국내에서 기업가정신 함양을 위한 교육은 각 정부기관과 연구기관을 통해 다양한 프로그램이 진행되고 있음. 또한 지역 교육청에서 인정도서를 개발 및 보급하고 있었음. 정부기관 및

기타 산하기관의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램을 교육대상별로 살펴보면, 중소기업청의 경우 초·중·고등학생을 대상으로 운영하고 있으며, 교육부의 경우 중·고등학생, 미래창조과학부는 고등학생, 특허청은 중·고등학생을 대상으로 운영하고 있었음. 또한, 정부기관의 기업가정신 및 창업 교육의 목적은 동일하지만, 각각의 프로그램은 중복되거나 예산이 서로 다르게 지원되어 운영되고 있었음. 이외에 기업가정신 및 창업 교육 이외에 교육의 목적이 기업가정신 함양을 위한 교육은 아니지만, 창의성 교육, 지식재산권 교육, 경제 교육 등이 창업 교육에 도움을 주는 활동으로 운영되고 있었음.

- 학교 정규교과에서의 기업가정신 및 창업 교육 관련 내용을 분석하기 위하여 2015 개정 교육과정을 대상으로 기업가정신, 창업을 주요어로 분석한 결과, 초등학교 교육과정의 경우, 기업가정신 및 창업에 대한 내용을 제시하지 않았으며, 중학교 교육과정의 경우, 사회과 교육과정의 성취기준과 성취기준 해설 영역에서 제시하였으며, ‘올바른 기업가정신 태도 함양에 대한 내용을 다루고 있었음. 고등학교 교육과정의 경우 교과, 공통과목, 기초과목, 교양교과 등 다양한 형태로 교육과정에 제시되어 있었음. 고등학교 교육과정에서 기업가정신 및 창업 관련 내용을 살펴보면, 사회과의 경우 성격, 성취기준, 성취기준 해설에 제시되어 있었고, 실과(기술·가정)/정보과의 경우 일반선택과목으로서 창의 경영, 지식 재산 일반에서 기업가정신 및 창업의 내용을 담고 있었음. 특히, 창의 경영 교과목의 경우 교육과정의 구성영역 중 성취기준 해설을 제외한 성격, 목표, 성취기준, 교수·학습방법 및 유의사항, 평가 방법 및 유의사항에 모두 기업가정신 및 창업 관련 내용을 담고 있었음. 이외에 고등학교의 교양 교과로서 실용경제 교과목은 성격, 성취기준, 성취기준 해설, 교수·학습방법 및 유의사항 영역에, 전문 교과의 경우 내용체계, 성취기준, 교수·학습방법 및 유의사항에 기업가정신 및 창업 관련 교육 내용이 제시되어 있었음. 경영·금융 교과의 경우, 전문 공통과목인 성공적인 직업생활(내용체계, 성취기준, 교수·학습방법 및 유의사항)에 기업가정신 및 창업 관련 교육 내용이 제시되었으며, 기초과목인 상업경제(내용체계, 성취기준, 성취기준 해설, 평가방법 및 유의사항), 기업과 경영(성취기준 해설, 평가방법 및 유의사항), 유통일반(교수·학습방법 및 유의사항), 창업일반(목표, 내용체계, 성취기준, 성취기준 해설)의 교육과정 내용에 기업가정신 및 창업 관련 내용이 포함되어 있었음.
- 국외의 경우, 유럽위원회에서 기업가정신 교육의 영역(지식, 기능, 태도)에 대하여 목표 및 내용을 제시하고 있었으며, 기업가정신 함양 교육을 위한 정책개발, 교육시스템 구축, 교사 지원, 학교에서의 기업활동, 현장과의 연계 구축, 의사소통활동의 교육 여건 조성을 위한 영역을 제시하고 있었음. 미국의 경우 유치원에서 고등학교까지 연계성 있게 경제교육 및 기업가정신

교육에 대한 내용을 다루고 있었음.

2) 전문가의 기업가정신 교육 경험 분석 결과

- **청소년의 기업가정신 교육의 개념과 범주화:** 청소년의 기업가정신 교육 경험에 대하여 개념 및 범주화를 위하여 전문가 21명을 대상으로 면담한 결과에 대해 개방코딩을 실시하였으며, 그 결과 기업가정신 교육 경험에 대하여 19개 범주, 54개의 하위범주, 162개의 개념이 도출되었음. 도출된 19개의 범주는 ‘혁신적인 교육의 변화가 필요함’, ‘진로교육과의 만남’, ‘기업가정신 용어에서 오는 불편한 오해’, ‘주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄’, ‘근간 찾기’, ‘협업을 통해 나누고 이룸’, ‘생활 속 몸소 체험하기’, ‘기업가적 소양 갖기’, ‘기업가 되어보기’, ‘다양한 멘토풀이 요구됨’, ‘지역사회와 협력함’, ‘학교 교육과정과 연계를 고려함’, ‘교육과정의 유연성이 요구됨’, ‘구성원의 협력이 필요함’, ‘정부기관의 제도적 협력이 필요함’, ‘교육 환경 조성이 요구됨’, ‘삶의 태도가 변화됨’, ‘실천에 대한 만족감을 느낌’, ‘교육적 성장이 순환됨’이며, 범주는 의미 있는 진술로 구성된 개념을 바탕으로 중층기술(In-depth description)을 통하여 해석함.
- **청소년의 기업가정신 교육의 맥락:** 기업가정신 교육의 맥락의 구조와 흐름을 이해하기 위해 축코딩을 실시하였으며, 이 과정에서 패러다임에 의한 범주 분석과 과정 분석을 실시하였음. 그 결과, 패러다임 모형 중 인과적 조건으로 ‘혁신적인 교육의 변화가 필요함’, ‘진로교육과의 만남’, ‘기업가정신 용어에서 오는 불편한 오해’가 나타났으며, 현상으로 ‘주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄’이 나타났음. 상호작용 전략으로는 ‘근간 찾기’, ‘협업을 통해 나누고 이룸’, ‘생활 속 몸소 체험하기’, ‘기업가적 소양 갖기’, ‘기업가 되어보기’가 나타났으며, 맥락적 조건으로 ‘다양한 멘토풀이 요구됨’, ‘지역사회와 협력함’, ‘학교 교육과정과 연계를 고려함’이 나타났음. 중재적 상황으로 ‘교육과정의 유연성이 요구됨’, ‘구성원의 협력이 필요함’, ‘정부기관의 제도적 협력이 필요함’, ‘교육 환경 조성이 요구됨’이 나타났으며, 결과로서 ‘삶의 태도가 변화됨’, ‘실천에 대한 만족감을 느낌’, ‘교육적 성장이 순환됨’이 나타나 청소년의 기업가정신 함양 교육에 대한 패러다임 모형이 구성되었음. 그리고 과정 분석을 통해 청소년의 기업가정신 함양 교육 과정을 단계별로 분석한 결과, 기업가적 인식 단계(근간 찾기), 기업가적 탐색 단계(기업가적 소양 갖기), 기업가적 발현 단계(기업가 되어보기)가 순차적으로 진행되었으며, 각 단계에 따른 내용을 개념에 터하여 인지적 측면, 정의적인 측면, 심리운동적 측면으로 설명하여 제시함.

- **청소년의 기업가정신 교육 모형의 통합:** 청소년 기업가정신 교육의 이론적 모형을 도출하기 위하여 범주를 통합하고 정교화하기 위하여 선택코딩을 실시하였으며, 청소년 기업가정신 교육 경험의 통합을 위하여 중심 범주(center category)를 밝히고, 이론적 모형을 정립하였음. 중심범주를 통합하는 기준에 입각하여, 범주들을 지속적으로 비교 분석하여 통합한 결과, 중심 범주는 “나 다운 삶”을 위해 삶의 주관자로서 자기 혁신을 실천하여 참된 가치를 창조함”으로 나타났으며, 이를 중심으로 청소년의 기업가정신 교육을 위한 이론적 모형을 제시함.

3) 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구 분석 결과

- 설문에 응답한 참여자들의 필요수준 평균($M=4.30$, $SD=.51$)은 평균($M=3.00$)보다 높게 나타났음. 영역별로 살펴보면 구성원의 인식 제고 영역($M=4.42$)이 가장 높았고, 수업 자원 영역($M=4.30$), 교육 프로그램 이해 영역($M=4.29$), 교육 프로그램 운영 영역($M=4.29$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=4.29$), 교사 전문성 함양 영역($M=4.29$), 수업 평가 영역($M=4.22$) 순으로 모두 평균보다 높았음.
- 그리고, 설문에 응답한 참여자들의 현재수준 평균($M=2.83$, $SD=.84$)은 평균($M=3.00$) 이하로 낮게 나타났음. 영역별로 살펴보면 구성원의 인식 제고 영역($M=2.48$)이 가장 낮았고, 교사 지원 영역($M=2.65$), 수업 평가 영역($M=2.76$), 교사 전문성 함양 영역($M=2.84$), 교육 프로그램 운영 영역($M=2.90$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=2.91$), 수업 자원 영역($M=2.95$)이 평균값($M=3.00$)보다 낮았음. 반면에 교육 프로그램 이해 영역($M=3.13$)은 평균값보다 조금 높게 나타났음.
- 또한, 교육 요구도를 산출한 결과, 모든 영역에서 평균 4.94점 이상으로 높게 나타나 기업가정신과 관련하여 교사들에게 교육적 강화의 필요성이 강한 것으로 나타났음. 특히, 구성원의 인식 제고 영역($M=8.55$), 교사 지원 영역은($M=7.15$) 교육 요구도가 7.00점 이상으로 매우 높게 나타나, 기업가정신 교육을 하는 교사들에게 반드시 필요한 영역으로 나타났음. 그리고 교육 요구도의 우선순위를 살펴보면, 구성원의 인식 제고 영역($M=8.55$), 교사 지원 영역은($M=7.15$), 수업 평가 영역($M=6.18$), 교사 전문성 함양 영역($M=6.17$), 교육 프로그램 운영 영역($M=5.98$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=5.93$), 수업 자원($M=5.82$), 교육 프로그램 이해($M=4.94$) 순으로 나타났음. 이러한 결과는 현재 학교에서 기업가정신 관련 교육과정, 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 기업가정신 교육 전반에 걸쳐 교육 여건이 미흡하다는

것을 알 수 있음. 특히 사회 및 학교 구성원들이 기업가정신 교육에 대하여 잘 인식하지 못함에 따라 학부모, 교장, 교원들에 연수 및 홍보를 통해 기업가정신 교육에 대하여 올바른 인식이 요구됨.

4) 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안

- 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형은 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육과정의 내용과 청소년 기업가정신 교육의 효율적으로 실행하고 창업을 활성화하기 위한 교육 환경 및 여건으로 제시되었음.
- 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육과정 개발 시에는 “주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄”, “나 다운 삶”을 위해 삶의 주관자로서 자기 혁신을 실천하여 참된 가치를 창조함, “근간 찾기”, “생활 속 몸소 체험하기”, “기업가적 소양 갖기”, “협업을 통해 나누고 이룸”, “기업가 되어보기”, “삶의 태도가 변화됨”, “실천에 대한 만족감을 느낌”, “교육적 성장이 순환됨”을 통해 초·중·고등학교 기업가정신 교육의 성격, 교육 목표, 교육 내용, 교수·학습방법, 평가 등을 구성할 수 있음.
- 기업가정신 교육을 효율적으로 실행하고 창업을 활성화하기 위한 교육 환경 및 여건은 교육과정 연계, 사회 구성원의 인식 개선, 지역사회 연계, 교육지원기관 간 협력, 전문가 확보로 구성하였음.
- 청소년 기업가정신 교육과정(안)을 교육과정 구성 체제(기업가정신 교과 성격, 목표, 교수·학습방법 및 유의사항, 평가방법 및 유의사항, 타 교과와의 활용방안)에 기초하여 초·중·고등학교 (일반계 및 특성화·산업수요 맞춤형) 각 학급별로 개발하여 제시하였음.
- 청소년의 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성은 5개의 영역과 15개의 교육 여건 조성 방안으로 제시하였음. 영역(교육 여건 조성 방안)은 교육과정 연계(정규 교과와의 연계, 창의적 체험활동과의 활용, 초·중·고등 교육의 연계성 강화), 지역사회 연계(지역 대학과의 교류, 인적·물적 자원 활용, 지역 센터와의 체험 활동 연계), 전문가 확보(다양한 전문가 인력풀 확보, 전담교원제도 활용, 전문가 양성 체제 구축), 교육 지원 기관 간 협력(정부기관의 예산의 효율성 제고, 프로그램 개발의 질적 제고, 교육 지원 기관 간 교류의 장 마련), 사회 구성원 인식 개선(기업가정신 용어의 재정립, 학부모 홍보 및 인식 개선, 학교장 및 학교 구성원들의 협력 요구)으로 제시하였음.

4. 정책 제언

- **청소년 기업가정신 교육을 위한 체계적인 교육과정 정립:** 기업가정신 교과는 현존하지 않으나, 추후 교과로 성립할 경우를 가정하고, 이에 대한 기초자료로서 교육과정 안을 구성하였음. 이 연구의 결과인 현장 요구에 기초한 기업가정신 교육 모형 및 교육과정(안)은 추후 기업가정신 교육이 하나의 독립 교과로서의 정체성과 위상을 가질 수 있는 기초자료로 활용할 수 있음. 또한, 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 모형과 교육과정(안)은 학교 안에서 이루어지고 있는 기업가정신 교육의 체계성에 도움을 줄 수 있음. 특히, 학교 안에서 이루어지고 있는 기업가정신 함양을 위한 프로그램 및 활동이 교과 혹은 비교과와 연계하여 운영될 때, 각 학급별로 기업가정신 교육과정(안)을 활용한다면, 좀 더 체계적인 기업가정신 함양을 위한 교육이 이루어 질 것임. 아울러 교육과정(안)의 구체화와 현장 적용성 및 타당성을 확보하는 것이 중요하며, 세부적인 학급별 프로그램 개발을 제안함. 또한 교육과정의 개발 측면에서 교육 대상을 더 확장하여 초등 및 중등 교육 뿐만 아니라, 유치원과 고등 교육과정과의 계열성 있는 교육과정 개발을 제안함.
- **청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 지역사회와의 연계 방안:** 청소년 기업가정신 교육 활동은 지역 대학과의 연계, 진로교육센터 및 경제교육센터를 통해 지역사회와 연계하여 진행할 수 있으며 이를 활성화 시킬 것을 제안함. 아울러 지역 중소기업에서 ‘기업가정신 함양 및 창업’에 대하여 교육할 수 있도록 체험활동 별 유형화하는 것이 필요하며, 각 종 대회와 특강 및 전문가 교육을 지원할 수 있는 방안이 요구됨.
- **청소년 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 정부 기관 간의 협업:** 청소년 기업가정신 교육의 효율적 운영과 내실화를 위해서는 정부기관 간의 협조체계를 구축할 필요가 있음. 특히 각 기관의 운영하는 프로그램 및 활동 등을 연계성 있게 진행하는 것이 필요함.
- **기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선:** 청소년 기업가정신 교육의 효율적인 운영을 위해서는 청소년 및 학부모들의 기업가정신에 대한 인식뿐만 아니라, 학교의 장을 비롯한 학교 구성원들의 기업가정신에 대한 긍정적 인식 및 필요성에 대하여 인식 개선 및 협력이 요구됨.
- **교원의 전문성 확보를 위한 노력:** 교원의 전문성을 함양하기 위해서는 기업가정신 교육을 담당하는 교원이 수준에 따라 교육을 받을 수 있도록 강좌 및 연수를 다양하게 마련하는 것이

요구되며, 기업가정신 교육의 우수사례를 발굴하고 이를 공유하는 것이 필요함. 아울러 기업가정신 교육에 대한 학습공동체와 같은 연구모임을 지원하고 활성화시킴으로써 전문성을 강화시킬 수 있으며, 기업가정신 교육 전문가가 교사뿐만 아니라 청소년지도사, 평생교육사, 사회복지사 등의 전문 인력을 양성함으로써 기업가정신 교육에 대한 다양한 측면에서 컨설팅을 지원하고, 교육의 멘토로서 활동할 수 있도록 전문 인력 양성 체계를 구축하는 것이 필요함.

- **창업활성화를 위한 고등교육과의 연계성 강화:** 대학교에서 진행되고 있는 창업 관련 과목은 기업가정신을 공고히 하고, 나아가 창업 역량을 키울 수 있도록 체계적으로 운영되어야 하며, 고등교육에서는 초·중등교육과는 다르게 다양한 창업지원제도 등을 통해 실무적이고 전문적인 창업 역량을 높여주는 것이 필요함. 특히, 특성화·산업수요 맞춤형 고등학교를 비롯한 대학생들의 창업 활성화를 위하여 현장실습 및 인턴십(internship)의 경우, 창업을 하나의 직업으로 활용하여 일정기간 창업을 하고, 이에 대해 학점 및 이수를 인정하는 제도를 제안함. 또한, 고등학교에서 대학교로 진학할 경우, 창업으로 인해 발생하는 다양한 유형(진학과 비진학, 창업 준비 전과 창업 후)에 따라 맞춤형 창업교육 프로그램 개발이 요구됨.

- **기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 컨트롤 타워 설치 및 운영:** 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위해서는 예산의 지원과 시설 환경의 중요성이 요구됨. 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위해 정부기관은 예산을 지원하고, 지역에 창업을 할 수 있도록 지원해주는 프로그램 및 시설이 다양하게 있으나, 이러한 지원 사업 및 환경을 잘 활용하지 못하고 있음. 이렇게 분산된 인적·물적 자원을 조직하고 통합하여 제공 할 수 있는 컨트롤 타워가 요구되며, 학교 안과 밖에서 창업 및 기업가정신 교육을 원하는 이들에게 적합한 지원을 하여야 함.

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	3
2. 연구추진체계	5
3. 연구내용	6
4. 연구방법	7
II. 청소년 기업가정신 관련 정책 및 교육 프로그램 현황 분석	11
1. 국내외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 정책 방향	13
2. 국내외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석	15
1) 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석	15
2) 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 교육 관련 내용 분석 ...	31
3) 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 내용 분석	35
3. 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 시사점	38
1) 기업가정신 교육의 목적 및 교육목표의 확립 필요	38
2) 기업가정신 교육을 위한 교육 여건 조성	38
3) 기업가정신 교육에 기초한 교육 내용 체계화	38
4) 기업가정신 및 창업 교육 활성화를 위한 공공 기관 및 민간 교육기관의 프로그램 공유	39
5) 기업가정신 교육을 위한 내용 요소 및 교수·학습방법	39
6) 정규교육과정에서의 기업가정신 교육 필요	39
III. 기업가정신 교육 경험 탐색	41
1. 연구개요	43
1) 연구설계	43
2) 연구참여자	44

3) 자료수집 방법	45
4) 자료분석 방법	46
5) 자료의 진실성과 엄격성 확보	46
2. 청소년 기업가정신 교육 경험의 개념과 범주화	47
1) 청소년의 기업가정신 교육 경험과 관련된 개념	47
2) 청소년의 기업가정신 교육 경험 관련 범주에 대한 해석	52
3. 청소년 기업가정신 교육 경험의 맥락	55
1) 패러다임 모형에 의한 범주의 구조분석	55
2) 과정 분석	57
4. 청소년 기업가정신 교육 경험의 통합	59
1) 중심 범주	59
2) 청소년의 기업가정신 함양 교육을 위한 이론적 모형	59
 IV. 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구 분석 ...	61
1. 조사개요	63
1) 연구설계	63
2) 조사대상	63
3) 조사도구	64
4) 자료수집	66
5) 자료분석	66
2. 분석결과	67
1) 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 일반적 특성	67
2) 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석결과 ...	70
3. 시사점	74
1) 기업가정신 교육의 실태 파악	74
2) 기업가정신 함양을 위한 교육 여건 강화	74
3) 기업가정신 교육을 위한 사회 구성원의 인식 제고	75

V. 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안 ...	77
1. 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형 개발	79
1) 개발 과정	79
2) 교육 모형 개발	80
2. 현장요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육과정(안) 개발	81
1) 청소년 기업가정신 교육 과정(안) 모형	82
2) 교육과정(안) 개발을 위한 구성 요소 및 내용	83
3) 기업가정신 교육 성격	84
4) 기업가정신 교육 목표	85
5) 기업가정신 교육의 학급별 내용체제	86
6) 기업가정신 교육의 학급별 성취기준	88
7) 기업가정신 교육의 학급별 교수·학습방법 및 유의사항	89
8) 기업가정신 교육의 학급별 평가 및 유의사항	90
9) 기업가정신 교육의 타 교과와의 연계방안	91
3. 청소년 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성	92
1) 교육과정 연계	93
2) 지역사회 연계	94
3) 전문가 확보	95
4) 교육 지원 기관 간 협력	96
5) 사회 구성원 인식 개선	97
VI. 정책 제언	99
1. 청소년 기업가정신 교육을 위한 체계적인 교육과정 정립	101
2. 청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 지역사회와의 연계 방안	102
3. 청소년 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 정부 기관 간의 협업	104

4. 기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선	105
5. 교원의 전문성 확보를 위한 노력	107
6. 창업활성화를 위한 고등교육과의 연계성 강화	108
7. 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 환경 조성	109
 참고문헌	 111
 부 록	 117
1. 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 교육 관련 내용 분석	120
2. 기업가정신 교육에 대한 인식 조사 교사용 설문지	127
 Abstract	 131

표 목차

〈표 I-1〉 심층면접조사 개요	8
〈표 I-2〉 설문조사 개요	9
〈표 I-3〉 워크숍 개최	9
〈표 I-4〉 정책 협의회 개최	10
〈표 II-1〉 중소기업청 청소년 비즈쿨 사업 현황	13
〈표 II-2〉 지역별 창업교육기관	14
〈표 II-3〉 창업진흥원의 창업영재 및 새싹기업 육성 프로그램 주요내용	16
〈표 II-4〉 Wi-Fi 창업과 진로 교수지도안	18
〈표 II-5〉 기업가정신 교육프로그램 34차시 주제 및 수업형태	21
〈표 II-6〉 한국과학기술원의 교육체계 및 내용	23
〈표 II-7〉 포항공과대학교의 교육체계 및 내용	24
〈표 II-8〉 경기도 교육청이 개발한 기업가정신 관련 단위내용	25
〈표 II-9〉 인천광역시 교육청이 개발한 기업가정신 관련 단위 내용	26
〈표 II-10〉 정부기관의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램	28
〈표 II-11〉 대학교 기업가정신 관련 교재 내용	29
〈표 II-12〉 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석 (중학교)	31
〈표 II-13〉 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석 (고등학교)	33
〈표 II-14〉 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석 (창의 경영 교과목)	34
〈표 II-15〉 기업가정신 함양 교육의 영역 및 내용	36
〈표 III-1〉 연구참여자 개요	44
〈표 III-2〉 청소년의 기업가정신 교육 경험과 관련된 개념	47
〈표 III-3〉 청소년의 기업가정신 교육 경험 관련 범주 해석	52

〈표 IV-1〉 교원 대상의 교육적 요구 조사를 위한 내용분석	64
〈표 IV-2〉 설문지 타당성 확보를 위한 전문가 개요	66
〈표 IV-3〉 설문 응답자의 일반적인 특성	67
〈표 IV-4〉 응답자들의 기업가정신 교육 경험	69
〈표 IV-5〉 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석 결과	70
〈표 V-1〉 경험청소년의 기업가정신 교육과정(안) 개발을 위한 전문가 개요	82
〈표 V-2〉 교육과정 구성 요소 및 내용	84
〈표 V-3〉 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안	92

그림 목차

【그림 I-1】 연구추진체계	5
【그림 III-1】 청소년의 기업가정신 함양 교육에 대한 패러다임 모형	56
【그림 III-2】 청소년의 기업가정신 교육 과정 분석	57
【그림 III-3】 청소년의 기업가정신 함양 교육을 위한 이론적 모형	60
【그림 IV-1】 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석 결과	73
【그림 V-1】 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육 모형	80
【그림 V-2】 청소년 기업가정신 교육과정 모형	83
【그림 V-3】 기업가정신 교육 성격	84
【그림 V-4】 기업가정신 교육 목표	85
【그림 V-5】 기업가정신 교육 내용(영역 및 내용요소)	87
【그림 V-6】 기업가정신 교육의 학급별 성취기준	88
【그림 V-7】 기업가정신 교육의 학급별 교수·학습방법 및 유의사항	89
【그림 V-8】 기업가정신 교육의 학급별 평가 및 유의사항	90
【그림 V-9】 기업가정신 교육의 타 교과와의 연계방안	91

제 I 장



서 론

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구추진체계
3. 연구내용
4. 연구방법

제 I 장
서론¹⁾

1. 연구의 필요성 및 목적

최근 주요 선진국에서 창조경제는 21세기 새로운 경제 패러다임으로 부각되고 있으며, 우리 정부는 새로운 성장 동력과 일자리를 만들어내는 국가의 성장 동력 창출로서 창조경제를 제시하고 있다. 이러한 창조경제에 있어 핵심 동력은 기업가정신 함양과 창업이라 할 수 있으며, 국가는 국민의 기업가정신 함양과 창업의 활성화를 통해 일자리 창출뿐 만 아니라 경제 성장 등의 긍정적인 효과로 국가 경쟁력을 높이는 동시에 사회 안정에 큰 역할을 할 수 있다.

기업가정신 함양을 통한 창업 활성화를 위해서는 기업가정신 교육이 학교 교육에서 중요하게 다루어져야 한다. 기업가정신 교육이 중요한 이유는 기업가정신이 타고난 고유의 성격이 아닌, 육성되고 개발될 수 있는 역량이며(박종규, 2014: 264), 인간의 가치관과 행동양식을 바꿀 수 있는 실천적인 고유한 특성을 가지고 있기 때문이다(Peter, 1985: 25~41).

해외 선진국의 경우 유치원에서 대학에 이르는 교육별 표준을 보유하여 국가적으로 체계적 교육을 수행하고 있다. 미국의 경우 50개의 주에서 기업가정신 및 창업 교육의 표준을 보유하고 있으며, 영국, 스페인, 호주, 핀란드, 덴마크, 네덜란드 등 주요국가에서는 창업 교육을 초등과정에서부터 의무 교과로 하여 체계적으로 운영하기 위해 노력하고 있다(김진수 외, 2008: 76).

하지만, 우리나라의 기업가정신 및 창업 교육은 청소년을 대상으로 하여 연구가 미흡한 실정이다. 특히 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위하여 체계적인 교육과정을 제시한 자료가 부족하다. 정부 기관 및 기타 연구 기관에서 제시하는 교육 프로그램들은 다양하게 제시되고 있지만, 학급 간 연계성 및 체계성이 부족하게 제시되고 있다. 현재 국내의 기업가정신 및 창업 교육은 대학 3~4학년을 대상으로 이론 중심으로 구성되어 있고, 청소년에 대한 창업 교육은 중소기업청의 비즈쿨을 제외하고는 미진한 실정이며, 학생들이 기업가정신과 창업

1) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

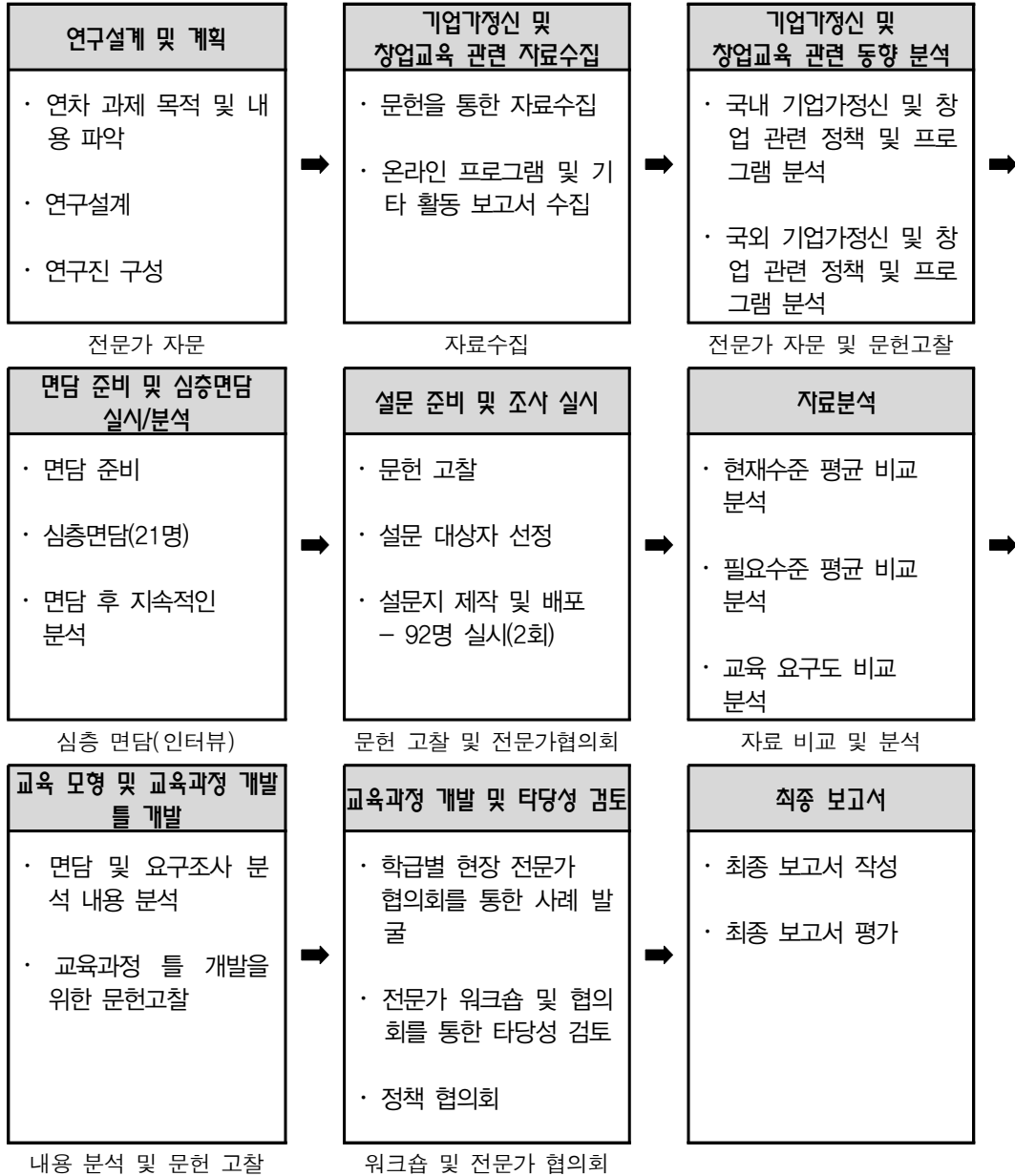
교육을 체계적으로 학습하고 체험할 수 있는 과정이 매우 부족한 실정이다(한국창업경영연구원, 2014: 1-2).

하지만, 최근 정부는 벤처창업 활성화를 위한 방안의 하나로 기업가정신 교육 강화 대책을 발표하였으며, 교육부는 2015 개정 교육과정에서 기업가정신 내용을 반영하는 방안을 마련하고, 추후 초·중·고교 전체 학년을 대상으로 정규 교과목에 기업가정신 교육이 반영될 수 있도록 기업가정신 교육 확대를 위해 검토하고 있다(한국경제, 2015). 이에 따라, 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위하여 국내외 교육프로그램, 정책을 분석하고, 기업가정신 교육을 경험한 전문가의 요구를 반영하여 교육과정 개발 시 참고할 수 있는 기초자료와 함께 정규 교과목과 연계된 다양한 활동 마련이 필요하다. 또한 기업가정신 함양을 위한 교육을 한국 교육 현장에 맞게 효율적으로 운영하여 창업이 활성화 될 수 있는 교육 여건 마련이 요구된다.

따라서, 이 연구의 목적은 현장의 요구에 기초한 청소년의 기업가정신 교육 모형을 정립하고, 기업가정신 교육 및 창업을 활성화하기 위한 구체적인 방안을 제시하는데 있다.

2. 연구추진체계

연구수행 단계별 추진체계 및 내용은 그림과 같다.



【그림 I-1】 연구추진체계

3. 연구내용

1) 청소년을 위한 기업가정신 교육 및 창업 교육 관련 프로그램 및 정책 분석

청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 내용의 선정과 내용 체계화를 위해 청소년의 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램을 분석하였다. 특히, 국내외에서 실시하고 있는 초·중·고등학생을 대상의 기업가정신 교재 및 교육 프로그램을 분석한다. 또한 정부 기관의 정책 분석을 통해 청소년 대상의 기업가정신 함양을 위한 교육 프로그램 및 정책적 시사점을 탐색하였다.

2) 기업가정신 교육 경험 탐색

한국형 청소년 기업가정신 교육의 본질과 의미를 도출하고 기업가정신 함양을 위하여 기업가정신 교육 관련 전문가의 경험을 탐색하였다. 그리고 전문가의 현장 요구에 기초한 기업가정신 함양을 위한 교육 모형 및 교육과정(안)을 개발하였다.

3) 청소년 기업가정신 함양 및 창업 교육요구 분석

기업가정신 및 창업을 소재로 학교의 안과 밖에서 교육이 이루어지고 있는 가운데 기업가정신 교육 관련 교원전문연수에 참여한 교원을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육의 교육과정 및 교육 여건에 대하여 교육요구를 분석하였다.

4) 현장 요구에 기초한 기업가정신 교육 모형 정립 및 교육과정(안) 개발

기업가정신 교육에 대한 전문가의 경험 탐색 및 교원의 요구분석 결과를 바탕으로 현장 요구에 기초한 한국형 기업가정신 함양을 위한 교육 모형을 정립하고 초·중·고등학교 각 학급별 기업가정신 교육과정(안)을 개발하였다.

5) 청소년 기업가정신 교육 및 창업 활성화 방안

기업가정신 교육에 대한 전문가 면담과 설문 분석 결과를 바탕으로 청소년을 위한 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안을 제시하였다.

4. 연구방법

1) 문헌연구

청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램과 정책 분석, 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 교육과정 운영 및 교육 여건, 교육과정 구성체제 등을 목적으로 문헌연구를 실시하였다. 특히, 교육 대상인 청소년을 위한 국내외 기업가정신 프로그램 및 창업 교육 프로그램을 수집 및 분석하고, 관련 정책 현황을 고찰하기 위해 정부 부처 보도자료 및 인터넷 자료 등 정책 자료들을 고찰하였다.

2) 근거이론(Grounded Theory) 방법론

청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육을 실시한 전문가들의 경험 탐색을 통해 기업가정신 교육의 본질과 현상을 드러내고, 경험적 지식에 바탕을 둔 기업가정신 교육의 이론적 모형을 정립하기 위하여 질적연구 방법론 중 근거이론 방법론을 사용하였다. 면담에 응한 참여자는 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육을 경험한 전문가이다. 근거이론은 Glaser와 Strauss에 의해 개발된 방법론으로 자료의 질적 분석으로부터 유도된 이론을 구축하기 위한 목적을 갖고 있다(Corbin & Strauss, 2008: 1).

표 I -1 심층면접조사 개요

구분	주요 내용
면담목적	· 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육을 실시한 전문가들의 경험 탐색을 통해 한국형 기업가정신 교육의 본질과 현상을 드러내고, 경험적 지식 및 현장 요구에 바탕을 둔 기업가정신 함양을 위한 교육 모형을 정립하기 위함
참여자 선정	· 청소년 대상 기업가정신 및 창업 교육 관련 연구, 교재개발, 강의 경험 있는 전문가 · 초·중·고등학교, 특성화고·산업수요 맞춤형 고등학교 대상 기업가정신 및 창업관련 우수지도 교사 · 고등학교 시절 기업가정신 및 창업 교육 경험이 있는 대학생 · 자료로부터 유도된 개념에 근거한 이론적 표본추출(Theoretical Sampling) 방식 ²⁾ 으로 접근
면담방식	· 반 구조화된 일대일 면담
면담시간	· 1시간 내외(1회)
자료수집	· 메모 및 녹음 후 전사
면담자	· 연구자
질문내용	· 기업가정신 및 창업 교육에 대한 경험 · 기업가정신의 의미 · 기업가정신 교육에서의 장애 요인 · 기업가정신 및 창업 교육의 활성화를 위한 교육 여건 · 기업가정신 및 창업 교육의 효과 등과 함께 추가적인 질문 유도

3) 설문조사

현장의 요구를 반영한 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 모형 개발을 위하여 기업가정신 관련 전문교원연수에 참여한 교원을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사도구 개발을 위해 기업가정신 및 창업 교육 관련 교육과정 개발 및 운영, 전문성 강화, 교육 여건 등에서 도출된 영역과 내용을 중심으로 문헌을 고찰하였으며, 그 결과 수업이해, 수업운영, 수업에 대한 성찰·소통, 수업 자원 영역이 포함된 총 30문항으로 구성하였다. 자료분석은 교육 요구도 산출 방법(Borich, 1980: 40-41)을 사용하여, 현재 교사가 인식한 현재수준 및 필요수준을 통해 교육 요구도를 파악하였다.

2) 이론적 표본추출(Theoretical Sampling)은 자료로부터 유도된 개념에 근거하여 표본을 추출하는 것을 말함(Corbin & Strauss, 2008: 1).

표 I-2 설문조사 개요

구분	주요 내용
설문목적	· 현장의 요구를 반영한 기업가정신 및 창업 교육 모형 개발을 위하여 교육 요구를 조사함
설문대상	· 기업가정신 및 창업 전문 교육 연수 참가자 92명
설문시기	· 2015년 7월 31일(1차), 2015년 8월 13일(2차) 총 2회 실시
조사도구	· 기업가정신 및 창업 교육 내용에 대한 교사의 인식(필요수준, 현재수준)
분석방법	· Borich(1980)의 교육 요구도 산출

4) 전문가 자문 및 협의회

연구설계 및 구체화, 분석 결과의 타당성 확보, 주요 동향 파악, 정책 협력 방안 등의 의견 수렴 및 검토를 위하여 학계 및 현장 전문가를 대상으로 자문회의를 실시하였으며, 해당 의견을 보고서에 반영하였다.

5) 워크숍

현장 요구를 통해 도출된 기업가정신 교육 모형 정립 및 교육과정(안) 개발을 위한 각 학급별 교육과정 사례 발굴 및 검토를 위해 학계, 정부기관 및 공공기관 관계자, 교원이 참여하여 워크숍을 실시하였다.

표 I-3 워크숍 개최

횟수	주요 내용	참석자 범위	개최시기	비고
1회	청소년 기업가정신 함양을 위한 교육과정(안) 개발 대한 논의	교사, 정부기관 및 학계 전문가 등	11월 5일	·

6) 정책 협의회

이 연구 결과를 기초로 청소년 기업가정신 및 창업 활성화 관련 정부기관의 전문가와 함께 정책 협의회를 실시하였다. 정책 협의회에서는 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 각 부처의 추후 계획을 통해 청소년 기업가정신 교육 모형 적용 및 창업 활성화를 위한 정책 검토와 앞으로의 방향을 협의하였다.

표 I-4 정책 협의회 개최

횟수	주요 내용	참석자 범위	개최시기	비고
1회	청소년 기업가정신 교육 모형 및 창업활성화를 위한 정책 방향 및 제언 논의	정부기관	12월 7일	·

제 II 장

청소년 기업가정신 관련 정책 및 교육 프로그램 현황 분석

1. 국내외 청소년 기업가정신 및
창업 교육 관련 정책 방향
2. 국내외 청소년 기업가정신 및
창업 교육 프로그램 분석
3. 청소년 기업가정신 및 창업 교육
관련 시사점

제 II 장

청소년 기업가정신 관련 정책 및 교육 프로그램 현황 분석³⁾

1. 국내외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 정책 방향

현 정부의 교육정책의 목적은 창의인재양성이다. 창의인재양성이 과학기술 인재양성에 중요한 역할을 하고 있으며, 각 부처에서 다양한 교육정책 비전을 제시하고 있다.

중소기업청은 벤처/창업 지원정책 분야에 중점적으로 지원사업을 운영하고 있으며 이 중 ‘청소년 비즈쿨 지원사업⁴⁾’을 통해 청소년의 기업가정신 교육을 지원하고 있다. ‘청소년 비즈쿨 지원사업’은 청소년 기업가정신 함양 및 확산을 위해 비즈쿨 및 캠프 운영을 지원한다. 구체적인 운영내용은 창업·경제교육, 창업동아리, 전문가 특강 지원 등의 비즈쿨 운영, 담당교사 직무연수 등을 통한 인프라 구축이다.

표 II-1 중소기업청 청소년 비즈쿨 사업 현황

구분	'02 ~ '10	'11	'12	'13	'14
지원예산(A)	122.3억 원	43.8억 원	50억 원	45억 원	50억 원
비즈쿨학교(B)	803개교	100개교	124개교	135개교	200개교

*출처: 한국창업경영연구원(2014: 8). 초·중·고 학생의 기업가정신 실태조사 및 정책 시사점에서 재구성함.

중소기업청의 지원정책에 따라 매년 청소년 비즈쿨 사업의 예산과 학교가 증가하고 확대되고

3) 이 장의 1절과 3절은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였으며, 2절의 내용은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하고, 그 중 대학 교양 교재 부분은 이춘우(서울시립대학교)가 집필하였음.

4) 청소년 비즈쿨 지원사업의 내용은 중소기업청의 지원정책 중에서 정리한 것임(URL: http://www.smba.go.kr/kr/policy/support/supportView.do?mc=usr0001047&brd_id=A03000&seq=185, 2015년 6월 8일 인출).

있다.

교육부는 진로교육의 사업 일환으로 커리어 넷(Career Net)을 운영 중에 있으며, 프로그램 중에 학교진로교육 프로그램의 일환으로 ‘SCEP: Wi-Fi 창업과 진로’를 운영하고 있다. 이외에도 창업교육기관으로 각 대학의 창업보육센터를 포함한 257개 기관이 전국적으로 창업 교육을 지원하여 운영되고 있다.

표 II-2 지역별 창업교육기관

지역	창업교육기관 (총 257 개)
서울광역시	서울대학교기술지주회사 외 61 개
대전광역시	한국창업보육협회 외 18 개
부산광역시	경성대학교창업보육센터 외 9 개
대구광역시	경북대학교테크노파크 외 7 개
인천광역시	인천대학교 송도창업보육센터 외 5 개
광주광역시	한국생산기술연구원 광주창업보육센터 외 5 개
울산광역시	울산대학교 창업보육센터
경기도	수원시 시니어창업보육센터 외 47 개
강원도	가톨릭관동대학교 창업보육센터 외 11 개
경상남도	한국국제대학교 산학협력단 외 12 개
경상북도	경북과학대학교창업보육센터 외 20 개
충청남도	건양대학교창업보육센터 외 17 개
충청북도	청주대학교창업보육센터 외 13 개
전라남도	전남환경산업진흥원창업보육센터 외 7 개
전라북도	전북과학대학교창업보육센터 외 5 개
제주특별자치도	제주대학교 창업보육센터 외 3 개
세종특별자치시	홍익대벤처기업창업보육센터

*출처: 창업교육 지원기관은 창조경제타운에서 발췌하여 정리한 것임(URL: https://www.creativekorea.or.kr/guide/agency_guide?s_area=ALL&searchQuery=&s_category=CC02&p=21, 인출일: 2015년 6월 8일).

세계 여러 나라에서도 청소년들에게 기업가정신, 및 창업교육을 체계적으로 교육시키기 위해 다양한 정책과 활동이 이루어지고 있다. 미국은 초등학생부터 청년에 이르기까지 기업가정신 교육을 평생교육과정으로 인식하고 있다. 미국의 기업가정신 육성 정책은 연방정부 뿐만 아니라, 사회 차원에서 이루어지며, NFTE(National Foundation for teaching Entrepreneurship),

CEE(The Consortium for Entrepreneurship), 그리고 카우프만 재단(Kauffman Foundaion) 등의 기업가정신 교육 관련 비영리기관 등에서도 운영되고 있다. 특히 국가 기관 간 공동협력을 총괄하는 기업가정신 교육협력단(CEE: The Consortium for Entrepreneurship Education)은 청소년 대상의 기업가정신 교육 콘텐츠 표준을 개발해 오고 있으며(한국창업경영연구원, 2014: 1), 카우프만 재단은 초·중·고등학생을 위한 교육 프로그램으로 초등학교(Mini-Society), 중학교(Making a Job), 고등학교(EntrePrep)의 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있다.

유럽은 기업가정신 함양 교육을 위한 오슬로 아젠다(The Oslo Agenda for Entrepreneurship Education in Europe)를 발표하여 기업가정신 및 창업 교육을 위한 지원정책의 틀을 제공하고 있다(강경균, 2015: 3). 기업가정신 함양 교육을 위한 오슬로 아젠다 영역과 내용은 각국의 상황에 맞는 교육과정과 내용이 되고 있으면서, 평가의 기준으로 사용되고 있다(오해섭, 맹영임, 2014: 87-88).

2. 국내외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석

최근 들어 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램들이 다양해지고 있다. 특히 정부 주도의 정책과 프로그램 외에도 민간 업체에서 기업가정신 교육과 창업 교육을 실시하고 있다. 이 연구에서는 정부 주도의 초·중·고등학교 학생을 대상으로 운영되는 기업가정신 및 창업 교육 프로그램을 대상으로 제시하였다.

1) 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석

(1) 중소기업청

중소기업청·창업진흥원에서는 초등학생부터 만 40세 이상 예비창업자에 이르기까지 창업지원 사업을 진행하고 있다. 이 중 초·중·고등학생을 대상으로 청소년 비즈쿨⁵⁾을 통해 기업가정신

5) 청소년 비즈쿨(Bizcool)은 Business와 School의 합성어로서 “학교에서 경영을 배운다.”는 의미 임. 본 보고서에서 소개되는 청소년 비즈쿨의 사업 내용은 창업진흥원(URL: <http://www.kised.or.kr>, 인출일 : 2015년 6월 2일)에서 자료를 수집하여 요약 정리한 것임.

함양 및 창업 교육을 지원하고 있다. 특히 청소년을 꿈, 끼, 창의성 및 도전정신을 갖춘 ‘융합형 창의인재’로 양성하기 위해 2002년부터 현재 2015년까지 지속적으로 운영하고 있다. 청소년 비즈쿨 지원사업은 초·중등교육법 제2조에 의한 초·중·고등학교 학생이 대상이며, 교육은 비즈쿨 정규교과운영, 이론교육, 창업동아리 활동, 체험활동 등을 운영한다. 또한 청소년 비즈쿨 캠프를 통해 기업가적 마인드 함양을 키울 수 있도록 다양한 활동을 운영한다.

표 II-3 창업진흥원의 창업영재 및 새싹기업 육성 프로그램 주요내용

구분		도전Track(고등학교 1학년)	열정Track(고등학교 2~3학년)
국내	기본창업과정	· 기업가정신의 이해 · 비즈니스 모델 설계 등	· 기업가정신의 이해 · 비즈니스 모델 설계, 분석 등
	심화창업과정 (1단계)	· 시뮬레이션, 사업계획서 작성 · 시장조사, 고객이해 등	· 시뮬레이션, 사업계획서 작성 · 고객이해, 시제품 제작 등
	심화육성과정 (2단계)	· 사업계획서 수정보완 · 효과적인 PT 발표기법 등	· 사업계획서 수정보완 · 시제품 보완 및 멘토링
	해외 (글로벌 CEO 캠프)	· 글로벌 혁신기업 탐방 · 글로벌 고객을 타겟으로 한 창업아이템 시장조사 등	

* 출처: 창업진흥원(URL: <http://www.kised.or.kr>, 인출일 : 2015년 6월 2일)

새싹기업 캠프의 각 팀은 창업단계에 따라 창업기초과정(1회), 창업심화과정(2회)으로 나누어 단계적 프로그램 수행한다. 이외에도 중고등학생을 대상으로 청소년 기업가정신 캠프가 있으며, 초등 4·5·6학년을 대상으로 어린이 기업가정신 캠프를 운영하고 있다. 또한 남북한 청소년들을 대상을 남북청소년 창업캠프, 소년원 학교 입소생의 기업가정신 및 창업 교육을 지원하는 소년원 캠프, 한·일 청소년들이 창업활동과 문화체험을 경험할 수 있는 한일 고교생 교류캠프가 특화 창업캠프로서 운영되고 있다.

(2) 교육부

교육부는 기업가정신 및 창업 교육을 진로교육과 연계하여 한국직업능력개발원과 함께 2012년

학교 진로교육 프로그램(SCEP: School Career Education Program)을 개발하였다(강경균, 2015: 1). 특히 ‘Wi-Fi 창업과 진로’는 창의적 진로개발의 활동 가운데 학습자가 모의창업 활동을 통해 기업가정신을 함양할 수 있도록 활동을 제시하였다(교육과학기술부, 한국직업능력개발원 2012).

표 II-4 Wi-Fi 창업과 진로 교수지도안

주제	창업가정신이란?	국가를 이루는 구조는 무엇일까?	우리만의 특별한 사업 아이디어를 찾아보자	회사를 설립해 보자.	사업의 타당성을 검토해 보자. (*사업의 성공가능성을 검토해 보자.)	조직을 구성해 보자. (*필요한 조직을 만드자.)	마케팅에 대해 알아보자.	우리회사를 소개해보자.
구성내용	· 창업가 교육의 필요에 대한 질문과 해답을 찾아본다. · 공감대 형성을 통해 집중도 및 적극성 확보에 목표를 둔다.	· 가장 국가 건국 및 경제활동(Mini-society)을 통해 국가와 시장경제의 구조를 이해한다.	· 사회에 필요한 요소를 고민하고 이를 토대로 새로운 사업 아이디어를 발굴하도록 한다.	· 회사를 설립함에 있어 철저한 사전 검토와 정당한 가치와 사업계획, 회사의 설립과 운영에 대한 배려를 둔다.	· 기업의 활동을 시작하기 전 사업의 타당성 여부 검토와 사업계획, 목표 수립의 중요성을 설명한다.	· 기업의 조직을 이루고 있는 구조와 역할을 설명하여 회사의 업무특성을 이해한다. · 다양한 유형의 구성원을 직접 선발하여 하나의 조직을 구성하는 과정을 통해 자기이해와 타인의 관찰력을 키울 수 있다.	· 마케팅의 정의 및 필요성, 절차의 설명과 이해를 돕는다. · 새로운 마케팅의 개발을 통해 사회의 이해와 창의력, 커뮤니케이션 능력의 발달을 돕는다.	· 자신이 꿈꾸는 회사를 상상하는 과정을 통해 학습한 창업가 정신의 이해도를 파악한다. · 성인이 된 후 다니게 될 회사를 소개함으로써 미래사회 예측해 본다.
교육목표	· 공감대 형성을 통해 집중도 및 적극성 확보에 목표를 둔다.	· 모의시장 경합을 통해 수익 창출과 시장의 회소성 개념을 이해할 수 있다.	· 주변 환경을 이해하고 이를 토대로 미래사회를 예측하는 감각을 발달시킨다.					

주제	창업가정신이란?	국가를 이루는 구조는 무엇일까?	우리만의 특별한 사업 아이템을 찾아보자	회사를 설립해 보자.	사업의 타당성을 검토해 보자. (*사업의 성공가능성을 검토해 보자.)	조직을 구성해 보자. (*필요한 조직을 만들자.)	마케팅에 대해 알아보자.	우리회사를 소개해보자.
구성내용	1)창업의 이해 2)창업가정신	1)가상 국가 건국 2)모의시장	1)창업 아이템 선정 방법 강의 2)자신의 아이템 선정 활동	1)개인과 법인 사업자의 설립의 절차 2)회사의 가치관 설립	· 사업 시작에 앞서 다양한 관점으로 사업의 타당성을 검토하고 이를 토대로 목표와 방향 전략을 수립할 수 있게 한다.	1)기업의 조직도 강의 2)*자화상 그리기 3)스카우트	1)마케팅의 이해 2)마케팅 개발 및 발표	1)내가 꿈꾸는 회사 그리기 2)내가 꿈꾸는 회사 발표하기
	필요한 환경과 지원	· 가상 국가 건국: 국기, 화폐제작 재료(종이, 색연필, 색볼펜) · 모의시장: 창업가정신 7종 카드, 다량의 화폐	· 창업 아이템 선정 방법: PPT안 · 아이템 선정: 열린토론, 생각확장법(전지)	· 회사 설립 강의 PPT	· 사업 타당성 검토 강의 PPT	기업의 조직도 강의 PPT	마케팅 강의: 강의에 필요한 PPT안	.
교수학습 활동과 방법	강의법	토의 · 토론법/모의시장/역할놀이	토의 · 토론법	토의 · 토론법	토의 · 토론법	토의 · 토론법	사례기반 강의/토의 · 토론법	글 또는 그림으로 표현하기/발표하기

* 출처: 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012)의 W-FI 창업과 진로(중학교 교사용), W-FI 창업과 진로(특성화고 교사용)를 참고하여 구성하였음.

* 주: *는 고등학교 및 특성화고등학교에만 적용되는 내용임.

Wi-Fi 창업과 진로 교사용을 살펴보면, 중학교, 고등학교, 특성화고의 주제와 구성내용이 동일하게 구성되어 있다. 구성내용은 주제, 교육목표, 교육내용, 필요한 환경과 자원, 교수학습 활동과 방법이 제시되었다. 공통 주제는 ‘창업가정신이란?’, ‘국가를 이루는 구조는 무엇일까?’, ‘우리만의 특별한 사업 아이템 찾기’, ‘회사를 설립해 보자.’, ‘사업의 타당성을 검토해 보자.’, ‘조직을 구성해 보자.’, ‘마케팅에 대해 알아보자.’, ‘우리 회사를 소개해 보자.’로 총 8개의 주제로 구성되어 있다. 단, 제시된 내용 중 중학교와 고등학교 및 특성화고등학교의 차이점은 고등학교 및 특성화고등학교의 경우 ‘자화상 그리기’가 교육내용에 추가되었다는 것이다.

(3) 미래창조과학부

미래창조과학부는 한국과학창의재단과 함께 2014년 ‘과학기술창업교육 패키지’를 개발하였다(강경균, 2015: 2). 과학기술창업교육 패키지에서 과학기술창업교육의 목적은 중·고등학생들에게 과학기술경영인으로서의 진로모델을 제시하고, 상상-도전-창업 정신과 역량을 함양할 수 있는 기회를 제공함으로써 미래 창조경제의 기틀을 마련할 차세대 기술창업인재를 육성하는 데 있다(김경대 외, 2014: 5). ‘과학기술창업 패키지’의 교육 프로그램은 다음과 같다.

차시	모듈	주제	수업형태
1차시	기업가 정신	창조경제와 과학기술 인재의 미래	강의
2차시		기업가정신	강의(사례)
3차시		특강 1: 과학기술과 창업(동문창업가)	강의(사례)
4차시		팀워크와 리더십	강의(사례)
5차시		커뮤니케이션 기법	강의(사례)
6차시		기업 윤리	강의(사례)
7차시		특강 2: 과학기술의 예측과 평가	강의(사례)
8차시		[워크숍] 미래 연구	워크숍
9차시		인문학과 과학기술사	강의(사례)
10차시	진로탐색	성공적인 과학기술자를 위한 진로지도	강의(사례)
11차시		진로 포트폴리오 작성법	강의/활동
12차시		특강 3: “나는 미래의 최고기술경영자”	강의(사례)
13차시	과학기술경영	과학기술경영의 이해	강의(사례)
14차시		비즈니스 모델	강의(사례)
15차시		산업분석	강의(사례)
16차시		기술사업화 전략	강의(사례)
17차시		기술가치평가	강의(사례)
18차시		비즈니스 플랜 및 마케팅 계획	강의(사례)
19차시		사업타당성 검토와 자금조달	강의(사례)
20차시		사업계획서 작성법	강의(사례)
21차시	과학기술융합	과학기술융합의 최신 동향	강의(사례)
22차시		[현장 견학] 최첨단 과학기술의 이해	현장견학
23차시		IT·CT의 최신 동향과 지식 융합 사례	강의(사례)
24차시		BT·NT의 최신 동향과 지식 융합 사례	강의(사례)
25차시		ST·ET의 최신 동향과 지식 융합 사례	강의(사례)
26차시		특강 4(과학, 공학, 기술 전문가): 무한 상상 아이디어	강의(사례)
27차시	실생활탐구 프로젝트	창의성과 문제해결력	강의/활동
28차시		생활 속의 탐구활동	강의/활동
29차시		[프로젝트 활동 1] 생활 속에서의 탐구 기반 문제해결 활동 (과학 상점: 생활 속의 문제점/불편함을 찾아라!)	강의/활동
30차시		[프로젝트 활동 2] 생활 속에서의 탐구 기반 문제해결 활동 (과학 상점: 생활 속의 문제점/불편함을 찾아라!)	강의/활동
31차시		사업계획서 작성과 실제 1	강의/활동
32차시		사업계획서 작성과 실제 2	강의/활동
33차시		STEP - Fair를 통한 평가 및 축제 (과학 상점 프로젝트 활동 결과물)	활동
34차시		STEP - Fair를 통한 평가 및 축제 : ‘나도 스타트업 CEO’ (우수 사업계획서 발표)	활동

* 출처: 김경대 외(2014: 80-90) 재구성.

표에서 제시한 바와 같이 기업가정신 교육 프로그램은 총 5모듈이며 모듈별 주제는 34차시로 구성되어 있다. 수업형태는 사례 위주의 강의와 체험활동, 그리고 워크숍으로 제시되었다.

(4) 특허청

특허청은 차세대영재기업인 육성사업을 실시하고 있다. 이 사업은 특허청이 정책수립 및 총괄하고, 한국발명진흥회가 사업을 추진 및 관리하며, 한국과학기술원과 포항공과대학교가 학생을 선발하고 교육을 운영한다. 차세대영재기업인 사업의 목적은 소수 정예의 중·고등학생 발명영재를 향후 신 성장산업을 창출할 지식재산기반 영재기업인으로 육성하는 것을 목적으로 하고 있다. 차세대영재기업인은 중·고등학생을 대상으로 운영되며 대상 교육 받은 학생들에 대해 추수 관리로서 대학교의 창업까지 연계하여 운영되고 있다.

먼저 한국과학기술원의 교육체계 및 구성⁶⁾은 지식재산기반 기업인(IP-CEO) 양성을 목적으로 구체적인 교육의 목표는 비전(vision), 창의성(creative), 리더십(leadership)이다. 교육영역은 인문소양을 바탕으로 미래통찰력, 지식재산 그리고 기업가정신으로 구성되어 있다.

6) 한국과학기술원의 교육체계 및 구성은 KAIST IP 영재기업인교육원(URL: <http://ipceo.kaist.ac.kr/xe/teachingsystem>, 인출일 : 2015년 6월 4일)에서 자료를 수집하여 요약 정리한 것임.

표 II-6 한국과학기술원의 교육체계 및 내용

교육 방법	교육 단계	교육영역			
		미래통찰력	지식재산	기업가정신	인문소양
온라인 (강의, 활동)	기본과정 (1년차)	미래기술 /지식융합	지식재산권	기업가정신	인문학
	심화과정 (2년차)	IP2030(기술융합/미래기술 심화)		융합지식경영	창조인문학
	전문과정 (3년 이후)	유튜브(youtube), 테드(TED) 등의 강연 자료와 미래기술 관련 저널의 칼럼과 논문 등을 공유하고, 온라인 활동(블로그, 토론, SNS, 커뮤니티 활동)수렴			
오프라인 (멘토교육)	기본과정 (1년차)	기술 분야별 교육 (IT · BT · NT · S T · ET · CT)	지식재산창출 교육 · 실습 멘토교육	IP-CEO 협업교육 비즈니스프로세스 사업계획서 작성 멘토교육	사회 · 인문학측 면의 강연
협업교육 으로 구성)	심화과정 (2년차)	관심 분야별 자기주도 학습 및 멘토교육을 통한 지식재산 창출 심화		IP-CEO 협업교육 IP 기반 기술창업 멘토교육	사회 · 인문학 측면의 강연
	전문과정 (3년 이후)	관심분야에 대해 자기주도 학습 및 멘토 활동을 통해 고도화된 지식재산창출 및 벤처 창업			

* 출처: 한국과학기술원의 교육체계 및 구성은 KAIST IP 영재기업인교육원(URL: [http:// ipceo.kaist.ac.kr/xe/teachingsystem](http://ipceo.kaist.ac.kr/xe/teachingsystem),
인출일 : 2015년 6월 4일)에서 자료를 수집하여 재구성함.

표에서 제시된 바와 같이 교육과정은 기본과정, 심화과정, 전문과정으로 제시되어 있다. 기본과정은 기본역량 신장과정으로 기본 지식 및 기능을 신장하고, 심화과정은 지식심화 및 적응능력을 향상하며, 전문과정은 우수 지식재산 생성 및 창업지원을 통해 역량을 전문화하는 것을 목표로 하고 있다. 한국과학기술원의 영재기업인 교육 프로그램은 단계별로 과정이 나누어져 연계성 있는 교육과정을 운영하며, 교육 방법에 있어 오프라인을 통해 멘토교육, 협업교육을 특징으로 하고 있다.

포항공과대학의 청소년의 영재기업인 양성을 위한 교육모델⁷⁾은 지식재산에 근거한 기술기반 기업인으로서 기본역량을 신장하는 데 목적을 두고 있다. 교육의 목표는 기술기반 사업화 역량을 갖추는 것이며, 이를 위해 가치를 창조하고, 가치를 획득하며, 궁극적으로 가치를 고객에게 전달할 수 있어야 하는 것이다. 포항공과대학교의 영재기업의 교육 영역은 미래사회에 대한

7) 포항공과대학교의 교육체계 및 내용은 포스텍 영재기업인교육원(URL: <https://ceo.postech.ac.kr/ceo/educate/model.html>, 인
출일 : 2015년 6월 4일)에서 자료를 수집하여 요약 정리한 것임.

선견(Dream the future), 미래기술발견(Discover the future), 기술기반 사업 제안(Deliver the future), 기술기반 사업 개발(Develop the future)의 4가지 주제(4D)로 구성되어 있다. 포항공과대학교의 영재기업인 교육의 특징은 중학생을 선발하여 대학생에 이르기까지 기업이 양성을 위해 지속적으로 연계된 교육을 받을 수 있도록 기본과정, 심화과정, 대학과정에 이르는 교육 라이프사이클을 구축하고 있다는 것이 특징이다. 또한 교육 목적과 목표에서 대학의 특성에 맞게 과학기술기반의 사업과 가치 중심의 교육이 중요시되는 것을 알 수 있다.

표 II-7 포항공과대학교의 교육체계 및 내용

교육영역	교육주제	주요과목	교육일정 (기본과정 2년)
미래사회에 대한 선견 (Dream the Future)	소명계획(Mission Planning) : 가치관, 꿈, 관심기술(아이템)을 찾고 미래사회를 상상함	· 미래탐구: 미래사회 탐구 · 소명찾기: 기능(Function)탐구 · 소명선언: 스토리텔링	기본과정 1차 년도
미래기술발견 (Discover the future)	기술기획(Technology Planning) : 관심기술(아이템)의 기술가치 분 석 및 전략수립(특허검색 및 분석)	· 기능분석 : 미래기술지도, 기술 개통도 · 기술분석: 특허검색, 특허지도 · 핵심기술선정: 기술진화 패턴	
기술기반 사업 개발 (Develop the future)	사업기획(Business Planning) : 관심기술(아이템)의 사업성 분석 및 전략수립(사업환경 및 고객분석)	· 고객분석: Meta, Mega and Micro Trends 분석 · 사업환경분석 : Macro and Micro 환경분석 · 사업전략수립 : 전략지도(Strategy Map)	기본과정 2차 년도
기술기반 사업 제안 (Deliver the future)	사업제안(Business Proposing) : 학습한 내용을 종합하여 비즈니 스모델을 수립하고 사업제안	· 사업제안서 작성: 비즈니스 모델 · 비즈니스 시뮬레이션	

* 출처: 포항공과대학교의 교육체계 및 내용은 포스텍 영재기업인교육원(URL: <https://ceo.postech.ac.kr/ceo/educate/model.html>, 인출일: 2015년 6월 4일)에서 자료를 수집하여 재구성함.

포항공과대학교의 교육과정은 학기 중(온라인)과 방학기간(오프라인)을 통해 운영 되며 특히 오프라인 교육은 집중교육을 통해 이루어진다. 지식재산에 근거한 기술기반 기업역량 신장을 위한 기본과정의 2년 과정 후에는 기업인으로서 필요한 기술력 강화 및 기술의 사업화·구체화를

위한 심화단계가 진행되며 이후 추수 관리로써 대학과정인 예비 창업 준비과정으로 운영된다.

(5) 기타

① 지역 교육청 개발 도서

정부 주도의 기업가정신 창업 교육 외에도 지역 교육청 및 출판사에서 학교 교육과정 안에서 기업가정신 및 창업 교육을 실시하기 위한 교과서를 개발하고 있다. 기업이 경제활동을 중심으로 구성한 경기도 교육청의 고등학교 인정도서를 주제별 내용을 분석하여 요약하면 다음과 같다.

표 II-8 경기도 교육청이 개발한 기업가정신 관련 단위내용

주제	내용
기업과 기업가	· 기업과 기업가의 정의 · 기업의 윤리와 사회적 책임의 의의 · 기업 윤리 · 기업의 사회적 책임 · 기업가 사례분석
기업과 경제	· 기업과 경제활동 · 기업의 형태와 집중 · 기업과 경영활동
기업가정신	· 기업가정신의 정의 · 기업가정신의 중요성 · 기업가정신의 핵심요소 · 시대별 기업가정신의 변천 · 미래의 기업가정신 · 기업가정신과 조직생활
창업과 벤처기업	· 창업을 정의 · 창업의 기본요소와 절차 · 사업의 구성요소 · 벤처기업의 이해
기업가의 관리 영역	· 기업가가 알아야 할 경제의 기초 · 기업가가 알아야 할 나라경제 · 기업가가 알아야 할 인적자원관리 · 기업가가 알아야 할 재무관리 · 기업가 사례분석
기업가의 리더십	· 리더십의 정의 · 근대적 리더십과 현대적 리더십 · 미래지향적 리더십과 리더의 역량요소 · 기업의 인재상

* 출처: 한국창업경영연구원(2014: 13-14)의 내용을 기초로 재구성한 내용임.

또한, 인천광역시 교육청에서는 기업가정신 및 창업 관련 교과서를 인정도서로서 고등학교 1학년부터 3학년까지 총 5학기를 연계성 있게 교육내용을 제시하였다. 그 내용을 살펴보면 다음과 같다(한국창업경영연구원, 2014: 15).

표 II-9 인천광역시 교육청이 개발한 기업가정신 관련 단위 내용

학년(모듈)	학기(제목)	대단원	중단원
고등학교 1학년 (기업가적 태도 모듈)	1학기 (진로와 기업가정신)	1. 환경변화와 기업가	1) 진로 환경의 변화 2) 기업가의 출현과 역할
		2. 진로선택과 기업가정신	1) 자기탐색 2) 직업 세계의 변화 3) 기업가로서의 진로선택
		3. 기업가정신의 이해	1) 기업가정신의 변화와 발전 2) 기업가정신의 구성 3) 기업가정신의 수준
		4. 기업가정신과 창업	1) 창업의 이해 2) 창업의 실제 3) 다양한 창업 사례
	2학기 (생활과 창의성)	1. 창의적 사고의 이해	1) 미래 환경의 변화 2) 창의적 사고의 의미 3) 창의적 사고의 체험
		2. 창의적 사고와 경제생활	1) 창의적 사고와 기업경영 2) 생활 속의 창의성 3) 창의적 사고의 분석
		3. 창의적 사고의 적용	1) 창의적 사고 문제 발견 2) 창의적 사고 문제 분석/종합 3) 창의적 사고의 적용
		4. 창의적 사고의 방법	1) 창의적 사고의 프로세스 2) 창의적 사고의 유형 3) 창의적 문제 해결 적용
	3학기 (창의적 디자인 사고와 비즈니스)	1. 창의적 디자인 사고의 시작	1) 기업과 미래 환경 2) 창의적 디자인 사고의 이해 3) 창의적 디자인 사고의 조사
		2. 창의적 디자인 사고의 내용	1) 창의적 디자인 사고의 요구 2) 창의적 디자인 사고의 영역 3) 창의적 디자인 사고의 분석/종합

학년(모듈)	학기(제목)	대단원	중단원
고등학교 3학년 (기업가적 지식 모듈)	4학기 (창의적 아이디어와 비즈니스 모델)	3. 창의적 디자인 사고의 방법	1) 창의적 디자인 사고의 프로세스
			2) 창의적 디자인 사고의 방법 이해
		4. 창의적 디자인 사고의 적용	3) 창의적 디자인 사고의 아이디어이션
			1) 창의적 디자인 사고의 평가
		1. 아이디어 창출 및 보호	2) 창의적 디자인 사고의 콘셉트
			3) 창의적 비즈니스 모델 수립
		2. 비즈니스 모델의 이해	1) 아이디어 창출
			2) 아이디어 보호
	5학기 (창업과 사업계획서)	3. 비즈니스 모델 수립	1) 아이디어 사업화
			2) 비즈니스 모델
		4. 비즈니스 모델 기법	1) 비즈니스 모델
			2) 차별화 전략 구축
		1. 창업의 절차	1) 비즈니스 모델 수립
			2) 린 스타트업과 린 캔버스
		2. 사업타당성 분석	1) 창업과 환경변화
			2) 창업의 일반적인 절차
		3. 사업계획서 작성	3) 창업의 환경 분석
			1) 사업타당성
		4. 투자유치와 프레젠테이션	2) 사업타당성
			1) 사업계획서의 이해
			2) 사업계획서 작성 실무
			3) 창업 실습
			1) 투자유치 활동
			2) 프레젠테이션의 이해
			3) 프레젠테이션 기법 실무

* 출처: 한국창업경영연구원(2014: 34-39)의 인천광역시 고등학교 인정도서의 교육프로그램 내용을 재구성한 내용임.

위에 제시된 교육내용은 5학기 총 16개의 대단원으로 구성되어 있다. 프로그램의 내용은 진로와 기업가정신, 생활과 창의성, 창의적 디자인 사고와 비즈니스, 비즈니스 모델, 창업과 사업계획서로 각 학기마다 모듈화 되어있으며, 연계성 있게 제시되어 있다.

이상으로 국내의 정부 차원의 기업가정신 교육 및 창업 교육 프로그램과 목적 및 교육대상을 정리하면 다음과 같다.

표 II-10 정부기관의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램

주관 기관명	프로그램명	교육대상			목적
		초	중	고	
중소기업청	청소년비즈쿨	●	●	●	· 비즈쿨 학교지원 · 창업캠프 등
교육부	Wi-Fi 창업과 진로		●	●	· 창의적 진로개발의 활동 가운데 학습자가 모의창업 활동을 통해 기업가정신을 함양할 수 있도록 활동을 제시
미래창조과학부	과학기술창업교육 패키지			●	· 과학기술경영인으로서의 진로모델을 제시 · 상상-도전-창업 정신과 역량을 함양할 수 있는 기회를 제공 · 차세대기술창업인재를 육성
특허청	차세대영재기업인		●	●	· 지식재산기반 차세대영재기업인 육성

정부기관 및 기타 산하기관의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램을 살펴보면 중소기업청의 경우 초·중·고등학생을 대상으로 운영하고 있으며, 교육부의 경우 중·고등학생, 미래창조과학부는 고등학생, 특허청은 중·고등학생을 대상으로 운영하고 있다. 정부기관의 기업가정신 및 창업 교육의 목적은 동일하지만, 각각의 프로그램은 중복되거나 예산이 서로 다르게 지원되어 운영되고 있다. 이외에 창의성교육, 지식재산권교육, 경제 교육 등은 창업 교육에 도움을 주는 활동으로 운영되고 있다. 특히 온라인을 통해 한국은행의 어린이 경제마을, 청소년 경제나라, 금융감독원의 금융교육센터, 한국개발연구원의 청소년 경제교실 등은 경제 및 금융관련 학습을 위한 서비스를 제공하고 있다.

② 대학교 교양 교재⁸⁾

최근 대학교의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 및 교재에 대한 개발의 필요성이 대두되고 있다. 특히 성공적인 기업가가 되기 위한 기본 역량과 태도 등이 기업가정신 교육에 의해 개발될 수 있기 때문에 기업가정신 교육에 대한 중요성이 더욱 높아지고 있다. 이러한 시대적 중요성에 따라, 국내의 경우 청년 대학생을 위한 교양 도서로서 기업가정신 및 창업관련 교재가 개발되고 있다.

8) 이 장 2절의 집필 내용 중 대학교 교양 교재 부분은 이춘우(서울시립대학교)가 집필하였음.

표 II-11 대학교 기업가정신 관련 교재 내용⁹⁾

주 차	주제	학습목표	개요	주요 내용 (이론 및 실습)	교수법
1	기업가와 기업가정신	· 역사적 관점에서 기업의 탄생과 발전과정을 살핌 · 기업과 기업가정신을 학습하고 이해	· 기업의 탄생과 발전 · 기업가와 기업가정신	· 기업의 탄생과 발전 · 기업가와 기업가정신	강의 및 사례학습
2	기업가정신과 경력대안의 설계	· 자기주도형 삶에 대한 이해 · 취업과 창업의 개념적 연관성 학습: 취업과 창업은 다른 것인가?	· 사회생활과 경력 생애주기 · 직장생활과 자기사업 시기	· 취업이 왜 어려운가에 대한 분석적 이해 · 취업난의 타개책으로써의 기업가정신의 발휘와 기업 창업 필요성 이해	강의 및 사례학습
3	기업가적 마인드셋의 함양과 진단	· 기업가적 마인드셋에 대한 학습	· 기업가의 심리적 특성 · 기업적 마인드셋	· 기업가적 마인드셋 학습 · 기업가적 마인드셋 자가진단	강의 및 실습
4	사내 벤처와 사내 기업가정신	· 대기업부문에서의 기업가정신 발휘의 필요성 학습	· 사내 벤처 · 사내 기업가정신	· 대기업과 Red Tape · 조직수명주기와 사업혁신	강의 및 사례학습
5	공공 부문의 기업가정신	· 공공부문에서의 기업가정신의 발휘의 필요성 학습	· 공공부문의 혁신과 공공부문 기업가정신	· 공공부문 혁신의 역사와 사례 · 공공부문 기업가정신 발휘 사례	강의 및 사례학습
6	사회적 기업가정신과 소셜 벤처	· 사회적 기업과 사회적 기업가정신 학습	· 사회적 기업의 현상과 역사 사례학습	· 사회적 경제 · 사회적 기업	강의 및 사례학습
7	기업윤리 및 기업의 사회적 책임과 기업가적 리더십	· 기업가정신은 사회공헌 및 기업윤리가 바탕이 되어야 함을 학습	· 기업윤리와 CSR · 기업가형 리더십	· 기업윤리와 CSR의 이해 · 기업가정신과의 관련성 · 경영자윤리와 기업가정신	강의 및 사례학습
8	디자인 싱킹 및 트리즈	· 창의성 함양 · 문제해결력 함양	· 생각하는 방식의 설계와 재설계	· 창의성과 문제해결력 학습 및 진단과 훈련	강의 및 실습
9	창의성 워크숍	· 창의성 실습	· 창의성 실습	· 창의성 실습	워크숍 실습

9) 대학교 기업가정신 관련 교재 내용은 이준우 외(2014)가 개발한 '기업가정신의 이해'를 참고하여 재구성하였음.

주 차	주제	학습목표	개요	주요 내용 (이론 및 실습)	교수법
10	시장기회 포착	· 시장기회 포착 역량 함양	· Risk-taking & Pro- _activeness에 대한 이해	· 위험감수 및 도전에 대한 이해 · 시장선도성에 대한 이해 · 시장기회포착에 대한 이해	강의 및 사례학습
11	기술사업화와 적정기술	· 기술의 사업화 이해 · 사업화의 적정기술 이해	· Innovation과 기술이전 사업화 및 적정 기술	· 기술이전의 의의 · 사업화의 개념과 적정 기술 이해	강의 및 사례학습
12	아이디어제이 션 워크숍	· 아이디어 창안 연습	· 사업화 가능성이 높은 아이디어제이션 훈련	· 아이디어제이션에 대한 이해 및 실습	워크숍 실습
13	실패와 재도전	· 사업실패와 재도전 정신 학습 및 함양	· 사업실패와 재도전정신의 중요성 · 재도전 기업가정신의 사례	· 재도전 기업가 성공사례 · 한국의 재도전 지원 제도	강의 및 사례학습

제시된, 대학교 기업가정신 관련 교재의 경우, 대학교 한 학기에 대한 주제, 학습목표, 내용의 개요, 주요 내용, 교수법이 체계적으로 제시되어 있다. 하지만, 교육 내용에 비추어 볼 때 강의 및 사례학습, 실습, 워크숍으로 구성된 교수법에 대하여 한계가 있다. 효과적인 기업가정신 교육을 위해서는 교육 내용에 적절한 교수·학습방법에 대하여 다양한 연구가 필요하다.

2) 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 교육 관련 내용 분석¹⁰⁾

(1) 교육과정 분석 틀(framework)

학교 정규교과에서의 기업가정신 및 창업 교육 관련 내용을 분석하기 위하여 2015 개정 교육과정(교육부 고시 제 2015-74호)을 대상으로 내용을 분석하였다. 교육과정의 분석은 교육과정 구성 영역인 교과와 성격, 목표, 내용체계, 성취기준, 성취기준 해설, 교수·학습방법 및 유의사항, 평가방법 및 유의사항을 분석 틀로 제시하였으며, 2015 개정 교육과정에 제시된 문장 중 기업가정신, 창업을 주요어로 하여 내용을 분석하였다.

(2) 중학교

2015 개정교육과정에서 초등학교 교육과정의 경우, 기업가정신 및 창업에 대한 내용을 제시하고 있지 않았다.

표 II-12 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석(중학교)

교육과정 구성영역	학급 (교과/교과목)	[별책 7] 사회과 교육과정 사회 <중학교>
성취기준		[9사(일사)08-02] 자유 시장경제에서 기업의 역할과 사회적 책임을 이해하고, 기업가정신을 함양할 수 있는 태도를 갖는다.
성취기준 해설		[9사(일사)08-02]에서는 자유 시장경제에서 기업이 생산을 담당하며, 이 과정에서 고용과 소득을 창출하고, 국가에 세금을 납부하여 재정에 기여한다는 점을 이해한다. 또한 최근에 강조되고 있는 기업의 사회적 책임을 인식하고, 올바른 기업가정신을 함양한다.

중학교 교육과정의 경우, 사회과 교육과정¹¹⁾의 성취기준과 성취기준 해설 영역에서 기업가정신

10) 2015 개정 교육과정에 대한 내용분석은 ‘교육부 고시 제 2015-74호의 [별책 1]~[별책 43]’의 해당 내용을 분석하여 제시하였음.

11) 2015 개정 교육과정에서 사회과 교육과정은 [별책 7]에 제시되어 있으며, 중학교는 사회, 고등학교 통합사회와 교과명칭으로 제시하고 있음.

및 창업에 대하여 제시하였으며, ‘올바른 기업가정신 태도 함양’에 대한 내용을 다루고 있었다.

(3) 고등학교¹²⁾

2015 개정 교육과정에서 고등학교 교육과정의 경우 교과, 공통과목, 기초과목, 교양교과 등 다양한 형태로 교육과정에 제시되어 있었다.

12) 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 교육 내용에 대한 구체적 분석 내용은 [부록 1]에 제시함.

교육과정 구성영역	[별책 7] 사회과		[별책 10] 실과(기술가정) / 정보과		[별책 19] 교양 교과		[별책 25] 경영·금융 교과				[별책 26] 보건·복지 교과		[별책 27~41] 해당 교과 ¹⁴⁾
	교과 및 교과목	통합사회	창의경영	지식 재산 일반	실용 경제	전문 공통과목		기초과목		기업과 경영	유통일반	창업 일반	
						성공적인 직업생활	상업경 제	성공적인 직업생활	상업경 제				
성격		●	●		●								
목표			●		●						●		
내용체계			●		●		●		●		●		●
성취기준		●	●		●		●		●		●		●
성취기준 해설		●			●		●		●		●		
교수·학습방법 및 유의사항			●		●		●				●		●
평가 방법 및 유의사항			●							●	●		

13) '2015 개정 교육과정에 제시된 고등학교 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석'은 2015 개정 교육과정 초·중등 교육과정 중 [별책 7] 사회과, [별책 10] 실과(기술가정)/정보화, [별책 19] 고등학교 교양 교과와 2015 개정교육과정 전문 교과 II 교육과정 중 [별책 25] 경영금융 교과군, [별책 26] 보건복지 교과군, [별책 27~41]의 내용을 참고하여 분석한 자료임

14) [별책 27-별책 41] 해당교과는 2015 개정교육과정에 제시된 고등학교 교과 교육과정으로 [별책 27]디자인·문화콘텐츠 교과 교육과정 [별책 28] 미용·관광·레저 교과 교육과정 [별책 29] 음식 조리 교과 교육과정 [별책 30] 간식 교과 교육과정, [별책 31] 기계 교과 교육과정 [별책 32] 재료 교과 교육과정 [별책 33] 화학 공업 교과 교육과정 [별책 34] 섬유·의류 교과 교육과정 [별책 35] 전기·전자 교과 교육과정 [별책 36] 정보·통신 교과 교육과정 [별책 37] 식품 가공 교과 교육과정 [별책 38] 인쇄·출판·공예 교과 교육과정 [별책 39] 환경·안전 교과 교육과정 [별책 40] 농림·수산 해양 교과 교육과정 [별책 41] 선박 운항 교과 교육과정에 공통적으로 해당되는 내용임

고등학교 교육과정에서 기업가정신 및 창업 관련 내용을 살펴보면, 사회과의 경우 성격, 성취기준, 성취기준 해설에 제시되어 있었고, 실과(기술·가정)/정보과의 경우 일반선택과목으로서 창의 경영, 지식 재산 일반에서 기업가정신 및 창업의 내용을 담고 있었다. 특히, 창의경영 교과목의 경우 교육과정의 구성영역 중 성취기준 해설을 제외한 성격, 목표, 성취기준, 교수·학습 방법 및 유의사항, 평가 방법 및 유의사항에 모두 기업가정신 및 창업 관련 내용을 담고 있었다.

표 II-14 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석
(창의 경영 교과목)¹⁵⁾

교육과정 구성영역	기업가정신 및 창업 관련 내용
성격	최근에는 창업을 통해 기업가가 되겠다는 꿈을 가진 청년들이 지속적으로 증가하고 있는 추세이다. 이에 따라 '창의 경영'과목은 직업 환경 변화와 창의적 사고, 경영의 이해, 경영활동과 글로벌 경영, 기업가정신과 창업의 4개 대 영역으로 구성하였으며, 각 영역별로 창의적 사고가 신장될 수 있도록 내용을 선정하였다.
목표	다양한 기업가 사례를 연구하고 경영 업무와 관련된 문제를 수행하는 과정에서 기업가정신과 리더십을 함양하여 경영 환경 변화에 능동적으로 대응하는 능력과 태도를 기른다.
내용체계	기업가정신 : 기업가정신은 혁신과 창의성을 바탕으로 기업을 성장시키려는 도전 정신이다. · 기업가정신의 기초 · 기업가정신의 유형
성취기준	기업가정신에 대한 올바른 이해와 능동적이고 혁신지향적인 태도를 함양하여 창업 활동과 관련된 진로 결정과 창조적 인간으로서의 역량을 기른다. · [12창의04-01] 기업가와 기업가정신의 개념을 이해하여 사례를 통한 성공적인 기업가의 역량을 분석한다. · [12창의04-02] 최근 다양한 형태로 나타나고 있는 기업가정신을 분류하되 사례와 함께 제시한다.
교수·학습방법 및 유의사항	최근 창업을 통해 기업가가 되겠다는 꿈을 가진 청년들이 지속적으로 증가하기 때문에 창업 경영 교육은 강의 중심의 이론적인 교수·학습 활동을 지양하고 창업을 준비하는 과정에서부터 실질적인 경영 활동에 이르기까지 현실적이고 체계적인 학습 활동이 이루어져야 한다. '기업가정신의 창업' 영역에서는 부족한 자원의 한계를 극복하고자 하는 기업가정신의 필요성을 학습하고 학생들이 장차 창업가로서 가상의 창업 과정을 적용해 사업계획의 작성 및 발표함으로써 상대방에게 자신의 생각을 설득력 있게 전달하는 역량을 키우고 자발적이고 자기 주도적인 학습을 할 수 있도록 지도한다.

15) 2015 개정 교육과정 중 [별책 10] 실과(기술·가정)/정보 교육과정의 진로선택과목인 창의 경영 교과목을 참고하여 분석함.

교육과정 구성영역	기업가정신 및 창업 관련 내용
평가 방법 및 유의사항	‘창의 경영’ 과목은 창업과 기업 경영에 대한 기본적인 개념을 이해하고 창의적 사고 능력과 기업가정신 마인드를 함양하여 장래 경영 관련 분야에 종사할 수 있는 직업인이 되기 위해 자기주도적으로 노력하는 인재를 양성하는 데 목적이 있다. ‘기업가정신의 창업’ 영역에서는 학습자가 다양한 창업 사례를 조사하여 이를 토대로 기업가정신의 개념, 창업 성공 요인 등을 구체적으로 분석하여 보고서를 작성하도록 하여 자료의 적절성 등을 객관적으로 평가한다. 가장 존경하는 기업가를 선택한 후 해당 인물의 기업가정신과 존경 하는 이유 등을 포함하여 자신의 의견을 논술하는 평가나 토론 결과 보고서 등을 활용하며, 결과 중심의 평가를 지양하고 학습자가 중심이 되어 문제 해결의 전반적인 과정에 대한 지속적이고 다양한 평가를 지향한다.

고등학교의 교양 교과로서 실용경제 교과목은 성격, 성취기준, 성취기준 해설, 교수·학습방법 및 유의사항 영역, 전문 교과에 해당하는 보건·복지 교과 및 기타에 해당되는 교과(별책 27~41)의 경우, 내용체계, 성취기준, 교수·학습방법 및 유의사항에 기업가정신 및 창업 관련 교육 내용이 제시되어 있었다.

경영·금융 교과의 경우, 전문 공통과목인 성공적인 직업생활(내용체계, 성취기준, 교수·학습방법 및 유의사항)에 기업가정신 및 창업 관련 교육 내용이 제시되었으며, 기초과목인 상업경제(내용체계, 성취기준, 성취기준 해설, 평가방법 및 유의사항), 기업과 경영(성취기준 해설, 평가방법 및 유의사항), 유통일반(교수·학습방법 및 유의사항), 창업일반(목표, 내용체계, 성취기준, 성취기준 해설)의 교육과정 내용에 기업가정신 및 창업 관련 내용이 포함되어 있었다.

3) 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 내용 분석

(1) 유럽위원회(European Commission)

유럽위원회는 학교에서 가르쳐야 할 기업가정신 교육의 영역과 목표를 제시하였다.

표 II-15 기업가정신 함양 교육 영역

영역	목표
지식	· 직업세계와 직업의 기회 · 경제문해 & 재정문해
태도	· 자기인식과 자신감 · 주도권, 위험 감수, 비판적 사고, 창의성, 문제해결 능력
기술	· 의사소통, 프레젠테이션, 기획, 팀 · 기업을 운영하는 데 필요한 기회를 실질적으로 탐구하고 실천함

* 출처: European Commission(2006: 19), 오해섭, 맹영임(2014: 111)의 내용을 재구성한 내용임.

기업가정신 함양 교육 영역은 지식, 기술, 태도로 구성되어 있으며 자기인식과 자신감, 주도권, 위험 감수, 비판적 사고, 창의성, 문제해결 능력, 직업세계와 직업의 기회, 경제문해와 재정문해, 의사소통, 프레젠테이션, 기획, 팀, 기업을 운영하는 데 필요한 기회를 실질적으로 탐구하고 실천하는 것이 필요한 내용으로 제시되어 있다.

(2) JA(Junior Achievement) 프로그램

JA는 유치원에서부터 고등학생까지 경제교육 및 기업가정신 교육을 실시하고 있다. 초등학교의 프로그램은 자신과 함께 둘러싸고 있는 지역, 국가 등의 환경에서 경제와 직업의 의미를 생각하게 도와준다. JA의 프로그램은 경제교육, 금융교육 뿐만 아니라 진로교육, 기업가정신 교육, 창업 교육까지 모든 내용이 포함되어 있다. 특히 프로그램 내용을 살펴보면, 실생활에 도움이 되는 내용으로써 현재 생활에 적용을 하고 진로를 설계하며 사회에서의 구성원으로서의 역할을 잘 수행할 수 있도록 도와준다. 초등학생들은 자신의 경제적 역할, 지역경제의 각 주체와 더불어 가족(가계)의 역할의 중요성을 인식, 여러 가지 직종 및 각 직종간의 상호관계, 직업의 의미, 국가, 국민과 자본 간의 관계, 가상 공동체 사회 구성 등을 프로그램을 통해 교육한다.

중학교에서는 초등학교에서 배운 내용을 기초로 중학교는 자신의 삶과 소질 파악과 함께 진로선택에 도움을 주는 내용이 포함되어 있다. 중학교 교육 내용으로는 미국 경제에 대한 기업의 활동 사례, 재정 계획, 기업의 역할 및 창업 과정, 재무 관리 등을 학습한다. 고등학교는 실제 사회생활에서의 사회생활기술과 함께 개인적인 회사를 운영해보는 내용을 바탕으로 금융 산업의 이해, 은행 활용 방법, 경제학의 기초 개념 등을 심화하여 학습한다(창업진흥원, 2009: 82-85).

3. 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 시사점

1) 기업가정신 교육의 목적 및 교육목표의 확립 필요

기업가정신 교육이 전 세계적으로 확산되고 있는 가운데 기업가정신에 대한 정의가 다양하게 이루어지고 있다. 기업가정신에 대하여 경제학적, 행동과학적, 경영학적, 사회적 환경 등 다양하게 접근되어 연구하고 있다. 이스라엘의 창조경제가 정착하고 활성화하기 위해서는 ‘후츠파(Chutzpah) 정신’이 근간으로 자리 잡고 있었으며, 이를 바탕으로 과학기술을 기반으로 하는 기술창업이 활발히 진행되고 있다. 미국은 ‘기업가정신’을 기초로 창업 교육이 활발히 진행되고 있다. 이러한 기업가정신 교육이 우리나라에서는 진로교육, 경제교육, 경영교육, 창의성 교육, 기술 교육의 내용과 맞물려 진행되고 있다. 따라서 우리나라 현실에 맞는 기업가정신의 교육관을 확립하는 것이 중요하다. 아울러 기업가정신 교육목적 및 교육목표를 설정하는 것이 필요하다.

2) 기업가정신 교육을 위한 교육 여건 조성

유럽위원회의 기업가정신 함양 교육을 위한 오슬로 아젠다의 영역과 내용은 기업가정신 교육과정 개발 및 교육 여건 조성을 위해 시사 하는 바가 크다. 유럽위원회의 기업가정신 함양 교육을 위한 오슬로 아젠다의 영역과 내용은 정책개발, 교육시스템 구축, 교사 지원, 학교에서의 기업활동, 현장과의 연계구축, 의사소통 활동을 통해 기업가정신 함양 교육과정 개발 및 교육 여건을 체계화 할 수 있는 틀을 제시해 주고 있다(강경균, 2015: 3).

3) 기업가정신 교육에 기초한 교육 내용 체계화

해외 선진국의 경우 전 국민을 대상으로 각 연령에 맞추어 기업가정신 교육을 강화하고 있다. 우리나라의 경우 정부기관, 비영리 창업지원 기관, 대학, 민간단체 등이 각 연령층을 대상으로 강좌를 운영하고 있지만, 지속적으로 연계성 있는 교육이 이루어지고 있지 않다. JA의 프로그램은 대상에 있어서 유치원부터 고등학교까지, 그리고 내용에 있어서 자신에서부터 국가로, 기업가적 태도로부터 전문적인 지식 및 기술까지 기업가정신 및 창업 교육을 체계적으로

실시하고 있다. 우리나라의 중소기업청의 경우, 비즈쿨을 통해 초등 4·5·6학년을 대상으로 어린이 기업가정신 캠프를 실시하고 있으며, 중고등학생을 대상으로 청소년 기업가정신 캠프가 있지만, 이들이 체계적인 교육내용을 바탕으로 연계성 있게 진행되고 있다는 근거는 부족하다. 따라서 지속적으로 교육 프로그램 간의 연계성을 높이고 전문 교수요원을 양성하며, 교육내용의 실용성과 체계화를 위한 노력이 필요하다.

4) 기업가정신 및 창업 교육 활성화를 위한 공공 기관 및 민간 교육기관의 프로그램 공유

미국은 JA, 카우프만 재단의 기업가정신 육성 프로그램은 공공기관 및 교육기관에서 운영하는 기업가정신 교육과정이 활성화될 수 있도록 도와주는 역할을 하고 있다. 우리나라의 경우는 정부 및 각 지역기관들이 지원하는 기업가정신 프로그램 미흡하여 새로운 교육 프로그램을 제시하기가 어렵다. 기업가정신 육성 프로그램의 운영방식에 있어서 공공 기관 및 민간 교육기관의 프로그램 공유하고, 기업가정신 교육 프로그램을 운영하는 주체가 교육 대상에 맞게 스스로 프로그램을 생성할 수 있도록 도와주는 노력이 필요하다.

5) 기업가정신 교육을 위한 내용 요소 및 교수·학습방법

청소년 기업가정신 교육은 공통적으로 기업가정신의 지식, 기능, 태도를 중심으로 구성되며, 내용요소는 진로, 경영, 경제, 기술, 창의성 등을 중점 영역으로 프로그램을 구성하고 있었다. 또한 수업 현장에서 학생들의 교육 전달 방식으로서 교수학습방법은 주로 사례 기반 강의, 토론, 팀 프로젝트, 전문가 특강, 모의학습, 역할놀이 등의 방법으로 진행되고 있었다. 하지만 효율적인 기업가정신 교육을 위하여 교육 내용에 적절한 교수·학습방법에 대한 다양한 연구가 필요하다.

6) 정규교육과정에서의 기업가정신 교육 필요

초·중·고등학생을 대상으로 기업가정신 교육은 학교 안의 정규교육과정으로 운영되고 있지 않다. 현재 경제교육이나 진로교육의 일환으로 기업가정신이 포함되어 진행되고 있다. 정규교육

과정 외로 진행되고 있는 기업가정신 및 창업 교육으로는 중소기업청의 비즈쿨, 교육부에서는 한국창의재단과 함께 고등학생을 대상으로 ‘과학기술창업 패키지’를 2014년부터 운영하고 있으며, 특허청에서는 영재학생을 선발하여 고등학교부터 대학교까지 지식재산에 기반을 둔 영재기업인을 양성하고 있다. 하지만 해외 선진국의 경우 공공기관 및 민간 프로그램과 함께 정규교육과정으로 기업가정신 교육을 운영하고 있었다. 기업가정신 함양의 중요성과 교육적 효과에 비추어 볼 때 기업가정신의 정규교육과정 운영은 반드시 필요하다고 할 수 있다.

제 III 장

기업가정신 교육 경험 탐색

1. 연구개요
2. 청소년 기업가정신 교육 경험의
개념과 범주화
3. 청소년 기업가정신 교육 경험의
맥락
4. 청소년 기업가정신 교육 경험의
통합

제 III 장

기업가정신 교육 경험 탐색¹⁶⁾

1. 연구개요

1) 연구설계

국가 수준에서 교육과정을 편성하고 실행함에 앞서 교육수요자의 입장을 반영하는 것은 중요하다. 특히 교육과정 개발자는 현장의 요구와 함께 다양한 사례들을 충분히 반영하여야 한다. 현재 운영되고 있는 청소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육 프로그램은 외국의 교육과정과 이를 체계화한 프로그램들이 많고, 이러한 프로그램에는 외국의 현장과 문화가 그 속에 존재해 있다. 이 연구에서는 현장 수요를 반영한 한국형 기업가정신 교육 모형을 정립하고 각 학급별 교육과정(안)을 제시하고자 한다. 구체적인 목적은 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육을 실시한 전문가들의 경험 탐색과 현장의 요구를 통하여 한국형 기업가정신 교육의 본질과 현상을 드러내고, 경험적 지식에 바탕을 둔 기업가정신 및 창업 교육 모형을 정립하는 데 있다. 특히 현장의 요구를 반영하여 교육과정(안)을 제시하고 한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 질적연구 방법론 중 근거이론(Grounded Theory) 방법을 사용하였다.

근거이론 방법은 우리나라의 경직된 수업과 교육과정 운영의 틀을 보완하는 데 의미를 줄 수 있고, 학교와 교실에 가장 이상적인 적용 방법을 찾아내어 보다 활기 있고 학생들이 중심이 되는 수업과 교육과정의 틀을 형성하는 데 기여할 수 있다(홍영기, 2011: 14-15). 근거이론은 Glaser와 Strauss에 의해 개발된 방법론으로 자료의 질적분석으로부터 유도된 이론을 구축하기 위한 목적을 갖고 있다(Corbin & Strauss, 2008: 1). 이 연구에서의 참여자의 선정 방법은 근거이론 방법론의 자료선정 방법에 따라 자료로부터 유도된 개념에 근거한 이론적 표본추출(Theoretical Sampling) 방식¹⁷⁾으로 접근하였다. 면담방식은 일대일 면담 방식으로 한 시간 내외로 진행되었다.

16) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

17) 이론적 표본추출(Theoretical Sampling)은 자료로부터 유도된 개념에 근거하여 표본을 추출하는 것을 말함(Corbin &

자료의 수집은 반 구조화된 질문을 통해 전사를 하였고, 면담 진행 중에 메모를 하였다. 자료의 분석은 개방코딩을 통하여 개념과 범주화를 추출하고, 축 코딩을 통하여 이야기의 맥락과 흐름을 도출하며, 선택코딩을 통해 이론을 통합하고 정교화 하였다. 이러한 분석 과정은 ‘올바른 느낌’(Corbin & Strauss, 2008: 49)이 날 때까지 코딩의 과정을 순환적으로 진행하였다. 또한 자료분석과 해석을 한 후 멤버 체크(Member Checking)과 동료 검증(Peer Debriefing) 등을 통해 연구의 진실성과 엄격성을 확보하였다.

2) 연구참여자

연구참여자에 대한 선정은 심도 있는 정보의 수집과 이론적 모형 정립을 위해 청소년의 기업가정신을 소재로 연구, 강의, 운영 등 교육 및 연구경험이 풍부한 전문가를 대상으로 하였다.

연구참여자는 대학교 교수, 정부출연연구소 및 기타 연구기관, 고등학교 교사, 중학교 교사, 초등학교 교사, 산업수요 맞춤형 고등학교 교사, 그리고 고등학교에서 기업가정신 관련 교육을 경험한 대학생 등 기업가정신 교육의 이론의 모형이 충분할 수 있도록 다양하게 선정하였다. 연구자는 이론에 새로운 범주가 출현하는 것에 기초하여 참여자를 의도적으로 선택하였으며, 추후 더 이상 새로운 범주가 출현하지 않고, 연구의 이론이 포화될 때까지 자료수집과 분석을 지속적으로 하였다. 최종적으로 연구에 참여한 대상은 21명이며, 연구참여자의 개요 및 특징은 다음과 같다.

표 III-1 연구참여자 개요

참여자	소속 및 직위(급)	기업가정신 및 창업 관련 경험	면담일시
A	정부출연연구소 선임연구위원	청소년 교재 개발	2015. 04. 27
B	대학교 교수	청소년 대상 강의 및 교재 개발	2015. 05. 13
C	대학교 교수	청소년 대상 강의 및 교재 개발	2015. 05. 13
D	산업수요 맞춤형 교사	고등학교 대상 교육 운영	2015. 05. 27
E	산업수요 맞춤형 교사	고등학생 대상 교육 및 대회 입상	2015. 05. 27
F	중학교 교사	중학생 대상 교육 및 대회 입상 다수	2015. 06. 03

Strauss, 2008: 1).

참여자	소속 및 직위(급)	기업가정신 및 창업 관련 경험	면담일시
G	초등학교 교사	초등학생 대상 교육 및 대회 입상 다수	2015. 06. 04
H	정부산하기관 팀장	청소년 및 교원 대상 관련 사업 운영	2015. 06. 05
I	정부산하기관 과장	청소년 및 교원 대상 관련 사업 운영	2015. 06. 05
J	대학 부설 영재교육원 선임연구원	청소년 대상 프로그램 설계 및 운영	2015. 06. 25
K	대학 부설 영재교육원 연구교수	청소년 대상 프로그램 운영 및 강의	2015. 06. 29
L	대학생	고등학교 시절 관련 대회 입상 및 교원 연수 강의	2015. 08. 21
M	중학교 교사	중학생 대상 교육 및 대회 입상	2015. 08. 21
N	초등학교 교사	초등학생 대상 교육 및 대회 입상 다수	2015. 08. 21
O	고등학교 교사	고등학생 대상 교육 및 대회 입상	2015. 08. 25
P	대학 부설 영재교육원 팀장	청소년 대상 프로그램 설계 및 운영	2015. 09. 02
Q	대학 부설 영재교육원 연구원	청소년 대상 프로그램 운영	2015. 09. 02
R	대학생	고등학교 시절 관련 경험 및 대회 입상	2015. 09. 04
S	대학생	고등학교 시절 관련 대회 입상 및 도서 발간	2015. 09. 10
T	대학생	고등학교 시절 관련 대회 입상 및 도서 발간	2015. 09. 11
U	정부산하기관 연구원	청소년 대상 관련 사업 운영	2015. 09. 14

3) 자료수집 방법

자료수집은 면담, 메모, 기업가정신 관련 운영 자료로 이루어 졌다. 우선, 면담은 일대일 면담을 실시하였다. 연구자는 참여자와의 면담 분위기를 자연스럽게 하기 위해 사전에 전화 및 메일을 통해 연구자의 연구내용을 설명하고, 만남 후에는 그 동안 연구한 결과물 및 성과에 대해 이야기를 나누었다. 이 연구에 대한 본격적인 면담 단계에서는 개방형 질문을 사용하였다. 다음과 같은 질문을 인터뷰를 가이드하기 위해 이용하였다. 주요 질문내용은 “기업가정신 교육에 대하여 어떠한 경험이 있으셨는지요?”, “기업가정신 교육은 현재의 삶에 어떠한 도움을 주었는가요?”, “본인이 생각하는 기업가정신이란 어떠한 것인지요?”, “기업가정신 교육에 대한 경험을 하면서 어떠한 어려움이 있으셨나요?” 등이며, “말씀하신 것에 사례를 들어 주세요.”, “구체적으로 말씀해 주시겠어요?” 등과 같이 이론의 민감성을 위해 추가적인 질문을 실시하였다.

4) 자료분석 방법

수집된 자료의 분석은 근거이론의 방법론에 근거하여 자료를 수집하는 동시에 분석이 이루어졌다. 즉 자료의 분석 과정은 ‘지그재그’과정으로 현장에서 정보를 수집하고, 수집하는 즉시 자료를 전사하고 분석하는 과정을 실시하였으며, 그 과정은 이론이 잘 형성될 때까지 반복적으로 실시하였다(Cresswell, 2007: 100).

원 자료를 읽으면서 전체적인 이야기의 그림을 그리고, 줄 단위 분석과 함께 ‘비교하기’와 ‘질문하기’를 통해 범주를 생성하고, 의미를 해석하였다. 우선 개방코딩(Open Coding)을 통해 수집된 코드들을 반복적으로 비교함으로써 개념과 범주화를 실시하였다. 그리고 지속적인 자료수집과 함께 이론의 맥락과 흐름을 분석하기 위해 축코딩(Axial Coding)을 실시하였으며, 기업가정신 함양을 위한 교육의 핵심범주를 찾고 교육 모형을 형성하기 위해 선택코딩(Selective Coding)을 실시하였다.

5) 자료의 진실성과 엄격성 확보

자료분석과 해석을 한 후 활용한 자료에 대해서는 면담 참여자들로부터 확인을 받는 멤버 체킹(Member Checking)과 연구참여자들 및 질적 연구자로부터 검증을 받는 동료 검증(Peer Debriefing), 그리고 탐색적인 삼각측정법(박성희, 2004: p. 112) 등을 통해 연구의 진실성과 엄격성을 확보하였다.

2. 청소년 기업가정신 교육 경험의 개념과 범주화

이 연구에서 청소년의 기업가정신 교육 경험에 대한 개념 및 범주화를 위하여 개방코딩을 실시하였다. 개방코딩은 자료의 행간의 의미와 의미 있는 진술에 대해 드러내어 개념, 하위범주, 범주를 명명하는 개념화 작업이다.

1) 청소년의 기업가정신 교육 경험과 관련된 개념

이 연구에서는 기업가정신 교육의 전문가들의 기업가정신 교육 경험에 대하여 면담을 통해 전사한 자료를 면밀히 검토해 가면서 현장의 맥락을 잘 드러낼 수 있는 개념을 찾았다. 그리고 발견된 개념은 비슷한 개념끼리 묶고 추상성을 높여가며 하위범주로 발달시켰다. 그리고, 하위범주로 드러난 개념들은 유사한 것끼리 통합하고 범주에 올바른 느낌이 날 때까지 자료수집과 분석을 계속하여 범주화하였다. 이 연구에서는 기업가정신 교육 경험에 대하여 19개 범주, 54개의 하위범주, 162개의 개념이 도출되었다.

표 III-2 청소년의 기업가정신 교육 경험과 관련된 개념

범주	하위범주	개념
혁신적인 교육의 변화가 필요함	불편한 교육 현실	· 혁신적인 생각의 변화가 요구됨 · 교육 효과에 대한 고민 · 불편한 입시위주의 교육현실
	체계적인 교육과정이 요구됨	· 교육에 대한 수준이 고민됨 · 수준별 체험 프로그램 부재 · 교재의 수준이 어려움
	사회의 가치적 문제 해결로서의 요구	· 시대적 가치에 대한 문제해결이 필요함 · 진정성을 일깨워주는 교육이 필요 · 가치를 간과한 기업의 문제
진로교육과의 만남	진로교육의 대안으로서의 교육	· 진로교육 프로그램의 한계 · 진로 프로그램의 활동 부재 · 진로의 대안으로 창업
	편향된 진로교육	· 주입식 진로교육의 한계 · 형식적인 진로교육 · 사회를 배제한 진로교육

범주	하위범주	개념
기업가정신 용어에서 오는 불편한 오해	진로교육과 통합	· 진로교육 활동에 도움이 됨 · 맥락이 통하는 경제와 진로교육 · 기업가정신 교육 중심의 진로교육 재편성
	기업가정신 개념 정립이 요구됨	· 기업가정신에 대한 분명한 정의가 필요함 · 교육에 대한 인재상이 필요함 · 한국에 맞는 용어가 요구됨
	전통적 유교 문화에서의 불편함	· 학교 교육의 소재로서 못마땅함 · 당돌한 것에 대한 불편함 · 안전을 지향함에서 오는 불편함
	기업가정신에 대한 오해	· 기업 교육으로 오해함 · 사업 교육으로 오해함 · 창업의 개념으로 잘못 인식함
주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄	주인의식을 가짐	· 주인의식 갖고 생활하기 · 인생에 주인의식을 가짐 · 삶의 주인으로 인식하기
	자기주도적인 혁신을 함	· 자기주도적으로 삶을 개척하는 인재 양성 · 가치를 창출하기 위한 자기혁신 · 새롭게 도전하는 정신
	자신의 삶을 주관함	· '나 다운 삶'이 필요함 · 삶의 주관으로서의 자신을 찾음 · 자기 삶을 찾고 스스로 해 봄
	독립과 책임을 짐	· 경제적인 독립과 책임 · 엄마로부터 벗어나는 정신 · 사회적으로 책임을 짐
근간 찾기	진정성 찾기	· 진심을 다하는 마음 · 인간으로서의 도리 · 진정성에 터한 태도와 마음가짐
	'나'를 찾기	· 자신의 고유성 찾기 · 나를 인식함 · 자신을 돌아봄
	가치 찾기	· 세상의 가치 찾기 · 사회에 공헌하기 · 조직에서의 의미 찾기
협업을 통해 나누고 이룸	'남'을 인정하고 '우리' 되기	· 다른 점을 인정하기 · 협력하여 '우리' 됨 · 나누면서 공감하기
	협력하여 만들기	· 협력하여 도전하기 · 비전을 공유하기 · 함께 만들어 나아감

범주	하위범주	개념
생활 속 몸소 체험하기	협업을 통해 성공적으로 이룸	· 협업을 통해 시너지가 남 · 서로 다른 장점으로 보완됨 · 좋은 것들로 어우러짐
	몸소 체험하기	· 몸소 체험하는 활동이 중요함 · 체험활동 위주의 수업을 함 · 한번 경험이 중요함
	실생활에서 체험하기	· 실생활에 부딪쳐 봄 · 생활 속에 체험을 함 · 실제적인 프로젝트 기반 수업
	직접 실천하기	· 실전 연습하기 · 실제로 실행하는 수업 · 직접 실천하는 수업
	흥미로운 경험을 통해 탐색하기	· 성취에 대한 신기한 경험 · 만드는 것에 대한 흥미 · 새로운 것을 탐색함
	경제교육에 대한 이해하기	· 경제교육 속에서 실행함 · 소비자의 눈높이에 맞춘 활동하기 · 기본적으로 경제교육이 필요함
기업가적 소양 갖기	주도적으로 경험하기	· 새로운 것에 도전적으로 활동하기 · 스스로 계획적인 활동함 · 스스로 할 수 있는 능력을 만들어 감
	창의적 활동하기	· 창의력이 발휘되는 활동 · 창의성을 방해하는 두려움 없애기 · 아이템이 창의적으로 발전함
	기업가정신에 대하여 이해하기	· 사례를 통한 기업가정신 이해하기 · 생소한 단어와 만나기 · 기업가정신과 창업에 대해 알아보기
	전문적인 실무 교육하기	· 전문적인 창업을 위한 실무교육하기 · 기업가정신의 발현하기 · 주제와 관련하여 융합하고 해석하기
기업가 되어보기	기업가로서 경험하기	· 기업가로서의 프로세스 경험하기 · 사업을 한번 해보는 경험의 중요성 · 모의사업 경험하기
	전문가다운 인력이 필요함	· 전문가의 도움이 필요함 · 빈곤한 멘토링 · 적절한 교육 방법이 필요함
	풍부한 멘토풀이 요구됨	· 활동 단계에 따른 멘토링이 필요함 · 멘토의 다양화가 요구됨 · 멘토풀을 조직할 수 있는 기관이 요구됨

범주	하위범주	개념
지역사회와 협력함	지역 대학에서의 도움	· 지역 대학교와의 교육을 협력함 · 지역 대학에서 멘토링을 해줌 · 지역 대학의 대회에 참여함
	지역 기관의 도움	· 지역 업체와 연계됨 · 지역 교육청 지원이 도움됨 · 지역 경제교육센터가 도움됨
학교 교육과정과 연계를 고려함	교육과정과 연계를 꾀함	· 학교 정규교과와 연계함 · 교과목과 맞물리는 내용 · 교육과정에 반영하기 위해 노력함
	진로교육과 연계함	· 방과 후 활동과 연계 · 진로교육과 연계성이 있음 · 진로활동으로 운영함
	동아리 활동으로 활성화함	· 학년을 초월한 동아리를 꾸림 · 동아리 활동이 주는 효율적 시간 운영 · 선배가 좋은 멘토가 됨
교육과정의 유연성이 요구됨	자유로운 교육과정 편성	· 정규 교과 활동이 유리함 · 학교 교육과정의 유연성이 필요함 · 교육과정 편성이 자유로운 여건이 요구됨
	교육과정 운영의 어려움	· 교과와 연계해서 가르쳐야 하는 어려움 · 부족한 시간을 쪼개어 채움 · 제한된 교과 시수로 인한 한정된 시간
구성원의 협력이 필요함	전담 교사로서의 운영이 요구됨	· 업무의 대물림이 어려운 여건 · 하나의 업무로서 필요함 · 담당 업무와 담당자가 바뀜
	구성원의 배려가 요구됨	· 주변 교사의 도움이 필요함 · 전담교사로서 배려가 필요함 · 담임교사의 협력이 필요함
	학교장의 의지가 요구됨	· 학교장의 마인드에 따른 교육과정 편성 · 학교장의 의지가 요구됨 · 학교장의 철학에 가로막힘
정부기관의 제도적 협력이 필요함	주관기관이 다름에서 오는 불편함	· 기관 간 힘겨루기로 인한 불편함 · 행정처리가 다름에서 오는 불편함 · 서로의 이해에 따른 협력이 필요함
	교육을 전제한 제도적 유연성이 요구됨	· 모의사업을 위한 법의 간소화 · 학생 교육 사업의 유연성이 필요함 · 기관의 제도적 장치가 요구됨
교육 환경 조성이 요구됨	활동에 대한 보상이 요구됨	· 대학 진학에 반영이 필요함 · 교사에 대한 보상이 요구됨 · 대회 입상을 통해 더욱 발전함

범주	하위범주	개념
	예산의 유연성이 요구됨	· 예산의 사용이 어려움 · 예산의 지원이 필요함 · 정산 방식의 일관성이 요구됨
	공간의 자율성이 필요함	· 소박한 시설이 필요함 · 구현하기 좋은 환경이 필요함 · 자유로운 토론 장소가 필요함
	자신감 있는 활동	· 자신감 있게 활동함 · 한 번 해보려 함 · 발표를 통해 설득함
삶의 태도가 변화됨	적극적인 태도로 변화함	· 활발한 성격으로 변화함 · 외향적 성격으로 변화함 · 한 번 해보려 함
	교육 활동이 확장됨	· 대외적인 활동에 참여함 · 경험을 교육함 · 학교 행사에 출품함
실천에 대한 만족감을 느낌	소중한 경험을 체험함	· 활동의 성취감을 함께 느낌 · 가르침에 대한 자부심이 생김 · 미리 시행착오를 겪음
	부딪혀서 얻는 성취에 보람을 느낌	· 결과물을 소장하길 원함 · 꿈이 이루어짐 · 부딪히면서 깨달음
교육적 성장이 순환됨	스스로의 성장이 이루어짐	· 자생적으로 동아리가 성장함 · 스스로 찾아 만들어 가는 것에 희열을 느낌 · 스스로 할 수 있는 능력이 생김
	소양 교육으로서 중요함을 느낌	· 흥미가 성장으로 이어짐 · 모두가 배워야 함을 느낌 · 기업가정신 교육의 소중함을 느낌
	교육적 열정이 순환됨	· 모범교육이 전달됨 · 학생이 학생을 가르침 · 교수자가 더 배우고자 함

2) 청소년의 기업가정신 교육 경험 관련 범주에 대한 해석

개방코딩은 면담 자료를 전사하고, 의미 있게 진술된 문장을 통해 개념을 드러내며, 개념을 묶어 추상화하는 범주화 과정이다. 이 연구에서 도출된 범주에 대하여 개념을 바탕으로 중층기술(In-depth description)을 통한 해석을 하면 다음과 같다.

표 III-3 청소년의 기업가정신 교육 경험 관련 범주 해석

범주	해석
혁신적인 교육의 변화가 필요함	학교 교육의 현실은 입시주의 교육이 진행되고 있고, 교육의 본질에 비추어 보았을 때 교육적 효과에 대한 고민으로 말미암아 혁신적인 교육의 변화가 요구된다. 이러한 교육 현실에 청소년을 위한 기업가정신 교육은 사회의 가치적 문제해결로서 중요성을 갖고 있으며, 이를 위해 체계적인 교육과정이 요구됨을 의미한다.
진로교육과의 만남	학생들이 배우고 있는 진로교육 프로그램과 활동은 다양성의 부족과 형식적 교육으로 한계에 부딪치고 있다. 현재 기업가정신 교육은 학교 교육과정의 교과목으로서 운영되지 않지만, 진로교육과 관련성 있어 프로그램을 재구성하는 것이 요구됨을 의미한다.
기업가정신 용어에서 오는 불편한 오해	기업가정신 용어에 대하여 사회적으로 불편한 인식이 존재한다. 올바른 기업가정신 교육과 기업가정신 교육의 확산을 위해서는 한국의 실정에 맞는 기업가정신 용어 사용과 개념 정립이 필요함을 의미한다.
주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄	기업가정신 교육은 청소년들이 삶의 주관자로서 주인의식을 갖고 생활할 수 있도록 한다. 특히 청소년에게 기업가정신 교육은 '나 다운 삶'을 살기 위하여 자신을 찾고 삶의 문제를 스스로 극복하며 경제적인 독립과 책임을 질수 있는 역량을 길러주어야 함을 의미한다.
근간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 진정한 마음가짐과 태도를 갖는 것으로 자신을 돌아봄으로써, 자신의 고유성과 함께 세상의 가치를 인식하는 것을 의미한다.
협업을 통해 나누고 이룸	기업가정신 교육은 협업을 통해 성취하는 것이 중요하다. 서로가 다름을 인정하고, 비전을 공유하여 목적을 함께 이루어나가는 것이다.
생활 속 몸소 체험하기	기업가정신 교육은 실천이 중요하다. 청소년들이 실생활에서 문제를 발견하고 몸소 부딪쳐 봄으로써 실제로 경험해 보는 것이 중요함을 의미한다.

범주	해석
기업가적 소양 갖기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제교육과 함께 자기주도적으로 새로운 것을 탐색하고, 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나아가는 활동이 요구됨을 의미한다.
기업가 되어보기	청소년의 기업가정신 교육 중 심화단계는 잠재되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미를 다양한 사례와 몸소 체험을 통해 깨닫고, 기업가로서 갖추어야 할 전문적인 실무를 배움으로서 기업가로서의 전반적인 과정을 한번 경험해 보는 것이 중요함을 의미한다.
다양한 멘토풀이 요구됨	기업가정신 교육이 활발히 운영되기 위해서는 기업가정신 교육을 위한 다양한 전문가가 필요하다. 기업가정신 교육은 학교 내의 교사만으로 운영되기 어렵다. 기업가정신의 성공적인 운영을 위해서는 다양한 분야의 전문가가 청소년의 멘토로서 역할을 해주어야함을 의미한다.
지역사회와 협력함	청소년의 기업가정신 교육은 지역사회와의 협력이 요구된다. 특히, 학교는 지역 대학의 대회 개최 및 교육 등에 지원을 통해 참여하고, 지역의 중소기업 및 교육청 그리고 교육센터 등과의 협력을 통해 운영하는 것이 필요함을 의미한다.
학교 교육과정과 연계를 고려함	기업가정신 교육은 학교 교과목으로 운영되고 있지 않다. 현재 청소년은 학교 정규교육과정과 비정규교육과정의 연계를 통해 운영되고 있다. 참여자들은 사회, 진로, 과학, 기술가정 교과목 등에 반영하여 가르치고 있으며, 창의적 체험활동 중 동아리활동, 진로활동 등으로 기업가정신 교육을 하고 있다.
교육과정의 유연성이 요구됨	기업가정신 교육이 학교 안에서 효율적으로 운영되기 위해서는 정규 교과목 편성과 자유로운 교육과정 편성이 요구된다. 현재 기업가정신 교육은 교과와 연계해서 가르쳐야 하는 어려움과 한정된 시간으로 인해 교육하는데 어려움을 겪고 있다.
구성원의 협력이 필요함	기업가정신 교육을 가르치는 교수자들은 구성원들의 협조를 요구한다. 기업가정신 교육이 운영되기 위해서는 전담 교사제 실시 및 학교장을 비롯한 구성원의 협력이 필요함을 의미한다.
정부기관의 제도적 협력이 필요함	정부기관들은 청소년의 기업가정신 교육을 위한 다양한 사업을 운영하고 있다. 하지만, 각기 다른 운영방식으로 인해 사업들은 효율적으로 운영되지 않고 있다. 기업가정신 교육의 질적 제고를 위해서는 정부기관의 협력과 함께 학교 교육사업의 유연성을 위한 제도적 장치가 마련되어야함을 의미한다.

범주	해석
교육 환경 조성이 요구됨	기업가정신 교육이 학교 안에서 운영되기 위해서는 적절한 교육환경이 필요하다. 특히, 기업가정신 교육을 위한 시설 및 공간의 확보가 필요하며, 이를 위한 예산 지원과 운영의 유연성이 필요하다.
삶의 태도가 변화됨	청소년들은 기업가정신 교육을 통해 삶의 태도가 변화된다. 이러한 변화는 생활의 자신감, 적극적 태도, 더 나은 활동 및 큰 무대로의 도전으로 나타난다.
실천에 대한 만족감을 느낌	기업가정신 교육을 경험한 참여자들은 인생의 소중한 경험을 하였다. 특히 자신의 활동에 대한 자부심과 소중함, 그리고 직접 부딪혀서 얻는 실천의 결과물에 만족감으로 나타났다.
교육적 성장이 순환됨	기업가정신 교육 경험은 교육적 성장뿐만 아니라 지속적으로 주변인에게 순환되었다. 참여자들은 기업가정신 교육을 더 받길 원하고, 좋은 교육 경험을 모두가 함께 나누기를 원하였다. 이것은 기업가정신 교육이 교육적 열정과 공유 측면에서 중요한 의미를 갖으며, 소양교육으로서의 중요함을 의미한다.

3. 청소년 기업가정신 교육 경험의 맥락

이 연구에서 참여자의 기업가정신 교육의 맥락의 구조와 흐름을 이해하기 위해 축코딩을 실시하였다. 축코딩은 범주화 과정을 통해 분석되고 해석된 자료를 맥락과 과정을 통해 재조합하는 것으로, 도출된 범주들을 연결시키는 것이다. 축코딩은 패러다임에 의한 범주 분석과 과정 분석을 실시하였다.

1) 패러다임 모형에 의한 범주의 구조분석

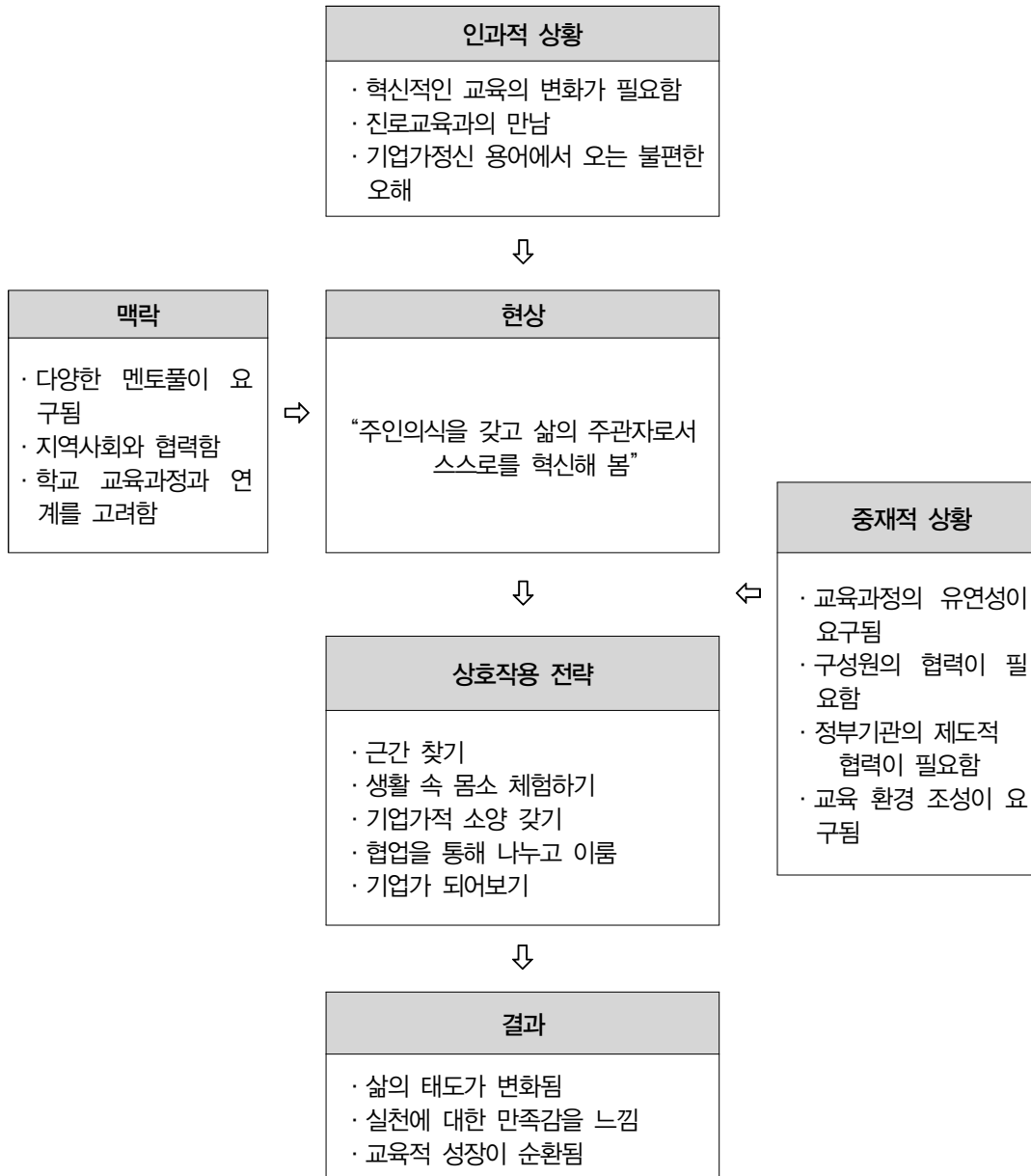
기업가정신 교육에 대한 경험에 나타난 현상을 바탕으로 범주들 간의 맥락을 살펴보기 위하여 패러다임 모형을 도출하였다. 패러다임 모형은 자료에 의해 도출된 범주들 간의 관련성을 드러내는 것이다. 이 연구에서는 기업가정신 교육에 대한 범주의 속성과 차원을 밝히고, 범주들이 인과적 조건, 현상, 맥락적 조건, 중재적 상황, 상호작용 전략, 결과에 의해 서로 교차되고 연결되는 맥락을 보여주기 위하여 패러다임 모형에 의한 범주의 구조분석을 실시하였다(Strauss & Corbin, 1990: 136-137).

이 연구에서 기업가정신 및 창업 교육의 인과적 상황의 범주는 ‘혁신적인 교육의 변화가 필요함’, ‘진로교육과의 만남’, ‘기업가정신 용어에서 오는 불편한 오해’로 나타났으며, 기업가정신 및 창업 교육을 중심으로 진행되고 있는 중심 현상은 ‘주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄’의 범주로 나타났다.

이러한 중심 현상에 영향을 미치며 기업가정신 및 창업 교육의 전략들을 다루고 조절하는 맥락으로 ‘다양한 멘토풀이 요구됨’, ‘지역사회와 협력함’, ‘학교 교육과정과 연계를 고려함’의 범주로 나타났으며, 기업가정신 및 창업 교육의 구조적 상황으로서, ‘교육과정의 유연성이 요구됨’, ‘구성원의 협력이 필요함’, ‘정부기관의 제도적 협력이 필요함’, ‘교육 환경 조성이 요구됨’이 상황의 범주로 나타났다.

‘주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄’의 중심 범주를 다루고 조절하는 상호 전략 범주로서 ‘근간 찾기’, ‘생활 속 몸소 체험하기’, ‘기업가적 소양 갖기’, ‘협업을 통해 나누고 이룸’, ‘기업가 되어보기’가 나타났다. 그리고 이 연구에서는 주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄으로서 ‘삶의 태도가 변화됨’, ‘실천에 대한 만족감을 느낌’,

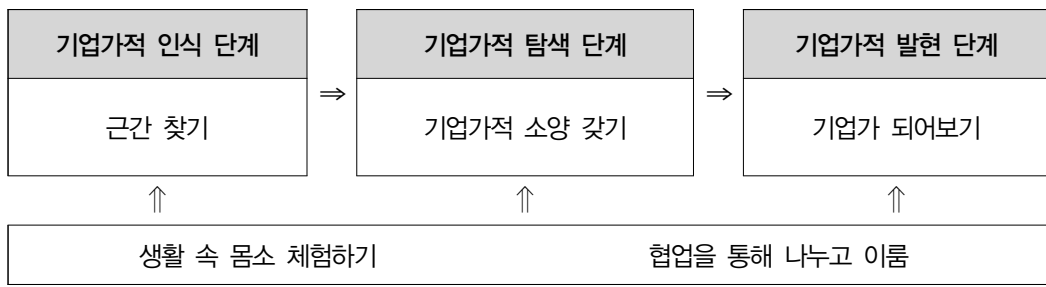
‘교육적 성장이 순환됨’의 범주가 결과로 나타났다. 위의 내용을 기초로 기업가정신 및 창업 교육에 대한 패러다임 모형을 제시하면 다음과 같다.



【그림 III-1】 청소년의 기업가정신 함양 교육에 대한 패러다임 모형

2) 과정 분석

청소년의 기업가정신 함양 교육에 대한 패러다임 모형에서 도출된 상호작용 전략의 범주들을 대상으로 과정 분석을 실시하였다. 청소년의 기업가정신 교육 경험에 대한 과정 분석의 목적은 상호작용 전략의 맥락과 순차적 흐름에 따라 과정을 분석하고 생동감 있는 이론적 모형을 도출(Corbin & Strauss, 2008: 110)하기 위함이다. 과정 분석을 통해 도출된 청소년의 기업가정신 함양을 교육과정의 단계는 기업가적 인식 단계, 기업가적 탐색 단계, 기업가적 발현 단계로 나타났다. 각 단계에 따른 내용은 다음과 같다.



【그림 III-2】 청소년의 기업가정신 교육 과정 분석

(1) 기업가적 인식 단계

청소년의 기업가정신 교육에 있어 기업가적 인식 단계는 청소년이 자신의 근간을 인식하는 단계이다. 근간(根幹)이란, 식물의 뿌리나 줄기처럼 기초를 말하는 것으로, 이 연구에서는 인간의 바탕이나 중심이 되는 중요한 것을 의미한다. ‘근간 찾기’ 삶의 진정성과 함께 ‘나’를 찾고, 세상의 가치를 찾는 것을 의미한다. 이 단계에서 기업가정신 교육은 인지적인(cognitive) 측면에서 자신을 돌아봄으로써, 자신의 고유성 즉, 나를 인식하는 것이 중요하다. 정의적인(affective) 측면에서는 인간의 도리를 알고 진심을 다하는 삶에 대한 진정성을 갖는 것이 필요하다. 또한 심리운동적(psychomotor) 측면에서는 나의 인식을 바탕으로 사회 및 조직의 의미를 알고 더 나아가 세상의 가치를 찾는 활동을 찾는 것이 필요하다.

(2) 기업가적 탐색 단계

청소년의 기업가정신 교육에 있어 기업가적 탐색 단계는 청소년이 기업가적 소양을 갖도록 탐색하는 단계이다. 이 단계에서는 마켓 활동과 같이 자신이 아이디어를 내어 만든 물건을 직접 팔아보는 신기한 경험을 해보고 새로운 것을 협업을 통해 경험해 본다. 특히 인지적인(cognitive) 측면에서는 경제교육에 대한 기본적인 이해가 필요하며, 정의적인(affective) 측면에서는 새로운 것에 도전해보는 태도가 필요하다. 또한 심리운동적(psychomotor) 측면에서는 생활 속에서 새로운 것을 탐색하고 창의적인 활동을 통해 두려움을 없애고 협업을 통해 자신의 아이디어가 지속적으로 발전해나가는 것을 경험해 보는 단계이다.

(3) 기업가적 발현 단계

청소년의 기업가정신 교육에 있어 기업가적 발현 단계는 청소년이 기업가가 되어보는 단계다. 기업가적 발현(發現)은 청소년이 기업가적 인식 단계와 탐색 단계를 거쳐 잠재되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타나는 것을 의미한다. 기업가적 발현 단계에서는 기업가정신의 의미를 다양한 사례와 몸소 체험을 통해 깨닫고, 기업가로서 갖추어야 할 전문적인 실무를 배우는 단계이다. 특히 인지적인(cognitive) 측면에서 기업가가 쓰는 생소한 단어를 이해하고 기업가정신 개념에 대한 의미를 인식하는 것이 중요하다. 또한 정의적인(affective) 측면에서는 인식한 기업가정신에 대한 가치관과 태도를 정립하고, 심리운동적(psychomotor) 측면에서는 전문적인 창업을 위한 실무교육과 함께 모의창업을 통해 기업가로서의 전반적인 과정을 한번 경험해 보는 것이 중요하다.

4. 청소년 기업가정신 교육 경험의 통합

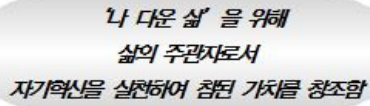
청소년 기업가정신 교육의 이론적 모형을 도출하기 위하여 범주를 통합하고 정교화하기 위하여 선택코딩을 실시하였다. 청소년 기업가정신 교육 경험의 통합을 위하여 중심 범주(center category)를 밝히고, 교육 모형을 정립하였다.

1) 중심 범주

중심범주는 연구의 주제인 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 교육을 통합적으로 설명할 수 있어야 한다. 중심범주를 통합하는 기준은 Corbin & Strauss(2008: 116)의 기준을 적용하였다. 즉, 자료에 자주 출현하며, 주요 범주들이 관련성이 있고, 범주를 연결시킴으로서 나아지는 설명은 논리성과 일관성을 가져야 한다. 또한, 중심 범주에서 사용되는 단어는 더 일반적인 이론으로 발전시킬 수 있도록 추상적이고, 자료의 변화까지도 설명할 수 있어야 한다(Corbin & Strauss, 2008: 133). 이러한 기준에 입각하여 범주들을 지속적으로 비교 분석하여 통합한 결과, 이 연구에서 중심 범주는 “‘나 다운 삶’을 위해 삶의 주관자로서 자기 혁신을 실천하여 참된 가치를 창조함”으로 나타났다. 중심 범주는 현상, 맥락적 조건, 상호작용 전략, 결과에 포함된 범주들과 깊은 관련성을 가지고 있으며, 개념에 있어서도 자주 출현하는 단어이며, 더 일반적인 이론으로 발전시킬 정도로 포괄할 수 있는 범주이다.

2) 청소년의 기업가정신 함양 교육을 위한 이론적 모형

청소년의 기업가정신 함양 교육의 이론적 모형은 개방코딩을 통한 범주화, 축코딩을 통한 패러다임 모형 및 과정 분석, 그리고 선택코딩을 통한 중심 범주를 통해 구성하였다. 청소년의 기업가정신 교육을 위한 이론적 모형을 제시하면 다음과 같다.



60

제 IV 장

기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구 분석

1. 조사개요
2. 분석결과
3. 시사점

제 IV 장

기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구 분석¹⁸⁾

1. 조사개요

1) 연구설계

이 연구의 목적인 현장의 요구에 기초하여 청소년 기업가정신 교육을 위한 이론적 모형을 개발하고, 창업 활성화 방안을 모색하기 위하여 청소년 기업가정신 교육 전문가를 대상으로 조사연구를 실시하였다. 우선, 조사연구를 위해 조사도구를 구성하였다. 조사도구는 문헌고찰과 질적연구에서 도출된 의미 있는 진술을 통해 구성하였다. 조사도구 작성을 위한 관련 문헌은 주로 교원에 대한 것으로 연수, 교육과정 편성·운영, 역량 강화, 교육 개선 등의 주요어를 통해 수집하고 분석하였다. 구성된 조사도구는 전문가회의와 예비조사를 걸쳐 최종적으로 완성되었다. 설문자료는 교원대상의 기업가정신 관련 사업을 진행하는 정부산하기관으로부터 협조를 얻어 2회에 걸쳐 수집하였으며, 자료분석 및 해석은 교육 요구도를 통해 산출 및 해석하였다.

2) 조사대상

청소년의 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구를 분석을 하기 위해서 기업가정신 관련 사업 및 연구를 진행하는 정부산하기관으로부터 협조를 얻어 대상을 선정하였다. 대상은 기업가정신 교육 관련 전문교원연수에 참가한 교사를 대상으로 하였다.

18) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였으며, 일부 내용은 연구성과 확산을 목적으로 이슈브리프 제14호로 발간한 바 있음(청소년의 기업가정신교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안, 2015년 9월 30일).

3) 조사도구

청소년의 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구를 알아보기 위하여 교원 대상의 연수, 교육과정 편성·운영, 역량 강화, 교육 개선 등의 주요어를 통한 문헌을 고찰과 면담을 통해 도출된 의미 있는 진술을 통해 문항을 구성하였다.

표 IV-1 교원 대상의 교육적 요구 조사를 위한 내용분석

영역	문항	김수동 외 (2001)	김현진 외 (2010)	이광우 외 (2011)	곽영순 외 (2013)	박은아 외 (2014)
교육 프로그램 이해	기업가정신 개념에 대한 지식과 이해		•	•		•
	기업가정신 교육의 가치와 필요성에 대한 지식과 이해	•	•		•	•
	기업가정신 교육목적에 대한 지식과 이해		•	•	•	•
	기업가정신 교육내용에 관한 지식과 이해			•		
	기업가정신 교수학습방법에 대한 지식과 이해	•			•	•
	기업가정신 교육평가에 대한 지식과 이해			•	•	
교육 프로그램 운영	기업가정신 교육에 적합한 교육과정 편성 및 운영		•		•	
	기업가정신 교육과 교과교육의 연계 및 운영		•	•	•	•
	기업가정신 교육에 대한 학생들과의 의사소통		•		•	•
	기업가정신 교육에 대한 학생들의 수준 파악		•		•	
수업에 대한 성찰· 소통	기업가정신 교육에 대한 교사의 성찰과 개선을 위한 노력			•	•	
	기업가정신 교육에 관한 동료 교사와 교류 및 소통			•		
수업 자원	기업가정신 교육에 필요한 다양한 인적 자원의 확보 및 활용			•	•	
	기업가정신 교육에 교재 및 프로그램 활용			•	•	
	기업가정신 교육 지침 및 매뉴얼 활용	•		•	•	•
	기업가정신 교육을 위한 교육시설(미디어, 학습환경 등) 활용	•			•	•

영역	문항	김수동 외 (2001)	김현진 외 (2010)	이광우 외 (2011)	곽영순 외 (2013)	박은아 외 (2014)
수업 평가	기업가정신 교육의 특성을 반영한 평가 기준 및 방법 선정			●	●	●
	기업가정신 교육 성과 평가 및 결과 활용			●		●
	기업가정신 교육 성과 평가 결과에 대한 피드백 제공			●	●	
교사 전문성 함양	기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 강좌 및 연수		●		●	
	기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 차별화(인증제 등)				●	
	기업가정신 교육 우수 사례 발굴 및 확산				●	
	기업가정신 교육에 대한 등의 교사 학습공동체(연구모임) 활성화			●	●	
	기업가정신 교육을 위한 네트워크(사회·대학) 체제 구축 및 활용	●			●	
	기업가정신 교육에 관한 컨설팅 지원			●	●	
	기업가정신 교육 전문가와 협업 기회			●		
교사 지원	우수한 기업가정신 교원에 대한 인센티브 강화				●	
	업무를 경감하고 기업가정신 교육에 집중할 수 있는 시간 확보				●	
인식 제고	기업가정신 교육에 대한 학교 구성원들의 인식 제고			●		
	기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고	●		●		

청소년의 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육적 요구를 알아보기 위하여 내용을 분석한 결과 총 8개의 영역, 30개의 문항이 도출되었다. 영역의 구성 내용은 기업가정신에 대한 교육 프로그램 이해, 교육 프로그램 운영, 수업에 대한 성찰·소통, 수업 자원, 수업 평가, 교사 전문성 함양, 교사 지원, 구성원의 인식 제고로 구성하였다. 설문에 대한 응답은 필요수준과 현재수준을 각각 5점 척도로 구성하였다.

청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육적 요구를 알아보기 위하여 도출된 설문지는 전문가 회의를 통해 내용타당성을 검토 받았으며, 이 후 설문지에 반영하였다.

표 IV-2 설문지 타당성 확보를 위한 전문가 개요

성명	소속	관련 경험 및 특징	비고
이00	000000평가원	교육과정 개발 전문가	
허00	00대학교	교육과정 전공 및 질적 연구자	안면타당도
문00	0000대학교	교육 연수 운영 및 교원 역량 강화 연구	
임00	00초등학교	기업가정신 교육 담당	
노00	00중학교	기업가정신 교육 담당	예비조사
김00	00마이스터고등학교	기업가정신 교육 담당	

4) 자료수집

청소년의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 요구분석을 하기 위하여 설문조사를 총 2회 실시하였다. 설문일정은 2015년 7월 31일에 경기도 남양주시(1차)에서 실시하였고, 2015년 8월 13일에 대전광역시(2차)에서 실시하였다. 수집된 설문지는 총 100부이며, 이 중 불성실하게 응답한 8부를 제외하여 총 92부(92.00%)를 분석하였다.

5) 자료분석

수집된 자료는 SPSS(ver. 20.0) 통계프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석 내용은 필요수준, 현재수준, 교육 요구도를 분석하였다. 분석기법은 필요수준, 현재수준의 경우 평균을 산출하였고, 교육 요구도는 Borich 모델의 공식을 이용하여 교육 요구도를 산출하였으며, 쌍체비교(paired *t*-test)를 통해 평균을 비교하였다.

2. 분석결과

1) 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 일반적 특성

설문 응답자의 일반적인 특성은 다음과 같다.

표 IV-3 설문 응답자의 일반적인 특성

항목	분류	빈도 (%)
성별	남	43 (46.74)
	여	49 (53.26)
	소계	92 (100)
연령	20대	4 (4.35)
	30대	24 (26.09)
	40대	22 (23.91)
	50대	42 (45.65)
	소계	92 (100)
학력	대학졸	43 (46.74)
	대학원졸(석사)	45 (48.91)
	대학원졸(박사)	4 (4.35)
	소계	92 (100)
교직경력	5년 미만	11 (11.96)
	5년 이상 10년 미만	9 (9.78)
	10년 이상 15년 미만	13 (14.13)
	15년 이상 20년 미만	15 (16.30)
	20년 이상 25년 미만	16 (17.39)
	25년 이상	28 (30.43)
	소계	92 (100)
전공	가정교육	4 (4.35)
	경영학	9 (9.78)
	국어교육	7 (7.61)
	산업정보교육	7 (7.61)
	수학교육	12 (13.04)
	역사교육	4 (4.35)
	영어교육	5 (5.43)
	소계	68 (73.91)

항목	분류	빈도 (%)
	컴퓨터교육	5 (5.43)
	물리 · 생물 · 화학	6 (6.52)
	회계학	6 (6.52)
	예체능	4 (4.35)
	제2외국어 · 한문	4 (4.35)
	전산 · 전자 · 정보 · 통신	5 (5.43)
	기타	14 (15.22)
	소계	92 (100)

설문 응답자의 성별은 남자 43명(46.74%), 여자 49명(53.26%)으로 나타났다. 연령은 50대(45.65%)가 가장 많았으며, 30대(26.09%), 40대(23.91%), 20대(4.35%) 순으로 구성되어 있었다. 학력은 석사(48.91%)가 가장 많았으며, 학사(46.74%), 박사(4.35%) 순으로 나타났다.

전문연수에 참가한 교사들의 각 학급별 분포를 살펴보면, 특성화·산업수요 맞춤형 고등학교 교사가 44명(47.83%)으로 가장 많았으며, 이중 상업·정보계열 교과 교사가 22명(50.0%)으로 가장 많았다. 그 다음으로 중학교 교사가 34명(36.96%)으로 많았으며, 이 중 진로교과 담당 교사 26명으로(76.47%)으로 가장 많았다. 그리고 초등학교는 각 7명(7.61%)이 참석하였으며, 이 중 수업전담교사가 1명(14.29%)으로 나타났다. 일반계 고등학교의 경우, 전문연수에 7명(7.61%)이 참가하였으며, 이들 중 진로교과 담당 교사가 4명(57.14%)으로 가장 많이 나타났다. 이러한 결과는 현재 특성화·산업수요 맞춤형 고등학교 교사가 기업가정신 교육 관련 요구가 많은 것을 알 수 있으며, 중학교와 일반계 고등학교의 경우는 타 교과보다 진로교과 담당 교사가 기업가정신 교육에 대한 요구가 강한 것으로 설명할 수 있다.

응답자들의 교직경력을 살펴보면, 25년 이상이 28명(30.43%)으로 가장 많았고, 20년 이상 25년 미만 16명(17.39%), 15년 이상 20년 미만 15명(16.30%), 10년 이상 15년 미만 13명(14.13%), 5년 미만 11명(11.96%), 5년 이상 10년 미만 9명(9.78%) 순으로 나타났다. 응답자들의 전공별로 살펴보면, 기타를 제외 수학교육 전공(13.04(7.61%))이 가장 많았으며, 경영학(9.78%), 국어교육(7.61%), 상업정보교육(7.61%)의 순으로 나타났다. 학교 유형의 경우, 사립학교(56.52%)가 국공립(43.48%)보다 조금 더 많이 나타났다. 응답자들의 학교 소재지의 경우, 경기도가 23명(25.00%)으로 가장 많았고, 반면에 광주, 울산은 각각 1명(1.09%)으로 가장 적었다.

표 IV-4 응답자들의 기업가정신 교육 경험

항목	분류	빈도 (%)
기업가정신 교육 경력	없음	34 (36.96)
	1년 미만	4 (4.35)
	1년	26 (28.26)
	2년	11 (11.96)
	3년	10 (10.87)
	4년 이상	7 (7.61)
	소계	92 (100)
기업가정신 연수 경험	있다	49 (53.26)
	없다	43 (46.74)
	소계	92 (100)
기업가정신 연수 횟수	1회	17 (34.69)
	2회	17 (34.69)
	3회	7 (14.29)
	4회	3 (6.12)
	5회	5 (10.20)
	소계	49 (100)
기업가정신 연수 시간	30시간 이하	25 (51.02)
	30시간 초과 60시간 이하	16 (32.65)
	60시간 초과 120시간 이하	6 (12.24)
	120시간 초과	2 (4.08)
	소계	49 (100.00)

설문에 응답한 응답자들의 기업가정신 교육 경험을 살펴보면, 기업가정신 교육 경력의 경우 1년 미만이 38명(41.30%)으로 가장 많았으며, 1년 경력 26명(28.26%), 2년 경력 11명(11.96)%, 3년 경력 10명(10.87%), 4년 이상의 경력이 7명(7.61%)으로 나타났다.

응답자들의 기업가정신 관련 연수 경험의 경우는 49명(53.26%)이 있다고 응답하였고, 현재의 연수가 처음인 교원은 43명(46.74%)으로 나타났다. 이 중 기업가정신 연수 횟수가 1회 및 2회가 17명(34.69%)으로 가장 많았고, 3회 7명(14.29%), 5회 5명(10.20%), 4회 3명(6.12%) 순으로 나타났다. 기업가정신 연수 시간의 경우 30시간 이하가 가장 많았고, 120시간 초과자는 2명(4.08%)으로 나타났다. 이러한 결과는 기업가정신 교육 전문 연수임에도 불구하고 기업가정신 교육에 대하여

연수 경험이 없는(43.64%) 교사가 참여한 것으로 나타나, 추후 기업가정신을 위한 교원연수가 좀 더 체계적으로 진행되어야 함을 알 수 있다.

2) 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석결과

기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도를 분석하기 위하여 필요수준과 현재수준을 산출하였다.

표 IV-5 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석 결과

영역	문항	필요수준		현재수준		t	교육 요구도	
		평균	표준 편차	평균	표준 편차		요구도	순위
교육 프로그램 이해	기업가정신 개념에 대한 지식과 이해	4.39	.65	3.08	.92	11.38***	5.78	21
	기업가정신 교육의 가치와 필요성에 대한 지식과 이해	4.43	.63	3.36	.97	9.20***	4.77	28
	기업가정신 교육목적에 대한 지식과 이해	4.29	.66	3.30	.95	8.51***	4.25	30
	기업가정신 교육내용에 관한 지식과 이해	4.28	.64	3.18	.86	9.57***	4.70	29
	기업가정신 교수학습방법에 대한 지식과 이해	4.25	.71	3.02	.94	10.00***	5.22	26
	기업가정신 교육평가에 대한 지식과 이해	4.07	.81	2.86	.92	11.09***	4.90	27
소계		4.29	.54	3.13	.81	11.42***	4.94	8
교육 프로그램 운영	기업가정신 교육에 적합한 교육과정 편성 및 운영	4.35	.64	2.93	.98	12.78***	6.14	11
	기업가정신 교육과 교과교육의 연계 및 운영	4.29	.76	2.93	.99	11.79***	5.83	19
	기업가정신 교육에 대한 학생들과의 의사소통	4.30	.69	2.95	.99	11.79***	5.85	18
	기업가정신 교육에 대한 학생들의 수준 파악	4.22	.71	2.77	1.03	12.24***	6.10	13
	소계	4.29	.60	2.90	.89	13.87***	5.98	5
수업에 대한 성찰·소통	기업가정신 교육에 대한 교사의 성찰과 개선을 위한 노력	4.34	.68	2.98	1.05	11.29***	5.89	17
	기업가정신 교육에 관한 동료 교사와 교류 및 소통	4.25	.67	2.85	1.02	11.71***	5.96	16
	소계	4.29	.61	2.91	.96	12.43***	5.93	6
수업	기업가정신 교육에 필요한 다양한 인적	4.29	.75	2.95	1.04	10.18***	5.79	20

영역	문 항	필요수준		현재수준		t	교육 요구도	
		평균	표준 편차	평균	표준 편차		요구도	순위
자원의 확보 및 활용								
자원	기업가정신 교육에 교재 및 프로그램 활용	4.30	.72	3.01	1.02	10.50***	5.57	24
	기업가정신 교육 지침 및 매뉴얼 활용	4.28	.67	2.96	1.03	10.80***	5.68	22
	기업가정신 교육을 위한 교육시설(미디어, 학습환경 등) 활용	4.33	.70	2.88	.98	11.75***	6.25	9
	소계	4.30	.61	2.95	.94	11.98***	5.82	7
수업 평가	기업가정신 교육의 특성을 반영한 평가 기준 및 방법 선정	4.15	0.74	2.68	0.90	12.01***	6.09	14
	기업가정신 교육 성과 평가 및 결과 활용	4.24	0.72	2.76	1.00	12.10***	6.27	8
	기업가정신 교육 성과 평가 결과에 대한 피드백 제공	4.28	0.69	2.84	1.01	11.75***	6.19	10
	소계	4.22	.65	2.76	.91	12.71***	6.18	3
교사 전문성 함양	기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 강좌 및 연수	4.43	0.65	3.09	1.09	10.32***	5.98	15
	기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 차별화(인증제 등)	4.22	0.74	2.88	1.06	11.33***	5.64	23
	기업가정신 교육 우수 사례 발굴 및 확산	4.22	0.82	2.90	1.04	9.77***	5.55	25
	기업가정신 교육에 대한 등의 교사 학습공동체(연구모임) 활성화	4.25	0.75	2.68	1.05	12.25***	6.65	5
	기업가정신 교육을 위한 네트워크(사회·대학) 체제 구축 및 활용	4.27	0.73	2.73	1.06	11.42***	6.59	6
	기업가정신 교육에 관한 컨설팅 지원	4.26	0.69	2.83	1.08	11.15***	6.11	12
	기업가정신 교육 전문가와 협업 기회	4.33	0.71	2.78	1.08	11.35***	6.68	4
	소계	4.29	.62	2.84	.96	12.50***	6.17	4
교사 지원	우수한 기업가정신 교원에 대한 인센티브 강화	4.21	0.72	2.67	1.09	11.57***	6.45	7
	업무를 경감하고 기업가정신 교육에 집중할 수 있는 시간 확보	4.40	0.63	2.62	1.13	13.24***	7.85	3
	소계	4.30	.61	2.65	1.05	13.18***	7.15	2
구성원 인식 제고	기업가정신 교육에 대한 학교 구성원들의 인식 제고	4.41	0.65	2.50	1.10	14.33***	8.44	2
	기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고	4.42	0.65	2.47	1.08	14.53***	8.66	1
	소계	4.42	.64	2.48	1.08	14.52***	8.55	1
총계		4.30	.51	2.83	.84	14.92***	6.06	

*** $p < .001$

설문 응답자들의 필요수준 평균($M=4.30$, $SD=.51$)은 평균 보다 높게 나타났다. 영역별로 살펴보면 구성원의 인식 제고 영역($M=4.42$)으로 가장 높았다. 또한, 필요수준이 수업 자원 영역($M=4.30$), 교육 프로그램 이해 영역($M=4.29$), 교육 프로그램 운영 영역($M=4.29$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=4.29$), 교사 전문성 함양 영역($M=4.29$), 수업 평가 영역($M=4.22$) 순으로 모두 평균보다 높았다.

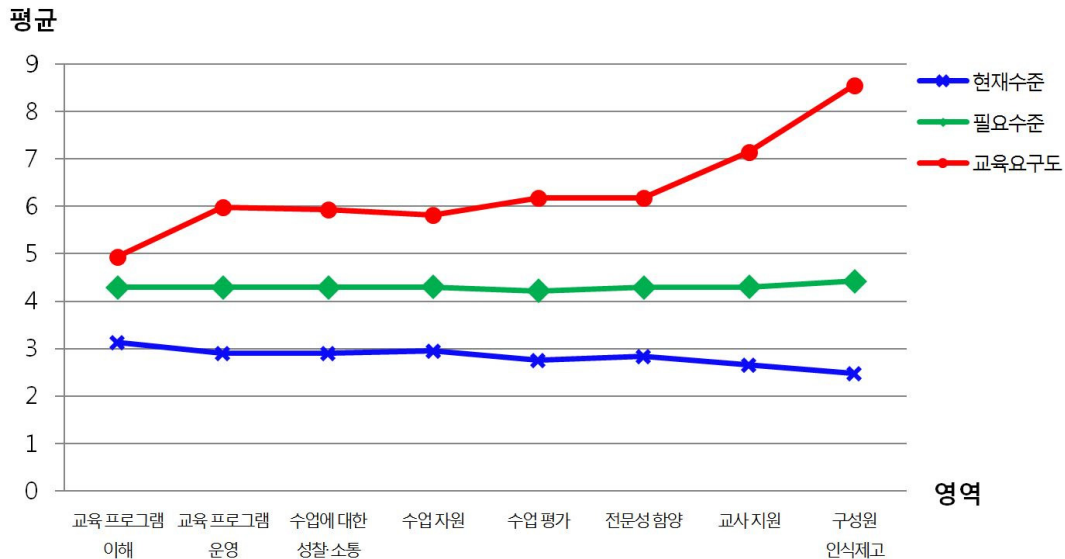
전 문항의 필요수준($M=4.07$ 이상)이 높게 나타났으며, 각 문항별로 살펴보면, 교사 전문성 함양 영역의 ‘기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 강좌 및 연수($M=4.43$)’가 가장 높았다. 또한, 구성원의 인식 제고 영역의 ‘기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고($M=4.42$)’, ‘기업가정신 교육에 대한 학교 구성원들의 인식 제고($M=4.41$)’, 교사 지원 영역의 ‘업무를 경감하고 기업가정신 교육에 집중할 수 있는 시간 확보($M=4.40$)’가 필요수준이 높은 것으로 나타났다.

이러한 결과는 현재 학교에서 기업가정신 관련 교육과정, 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 모든 영역에서 교육 여건의 개선이 필요하다는 것을 알 수 있다.

그리고, 설문 응답자들의 현재수준 평균($M=2.83$, $SD=.84$)은 평균 이하로 낮게 나타났다. 영역별로 살펴보면 구성원의 인식 제고 영역($M=2.48$)이 가장 낮았고, 교사 지원 영역($M=2.65$), 수업 평가 영역($M=2.76$), 교사 전문성 함양 영역($M=2.84$), 교육 프로그램 운영 영역($M=2.90$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=2.91$), 수업 자원 영역($M=2.95$)이 평균값($M=3.00$)보다 낮았다. 반면에 교육 프로그램 이해 영역($M=3.13$)은 평균값보다 조금 높았다.

각 문항별로 살펴보면 구성원의 인식 제고 영역의 ‘기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고($M=2.47$)’와 ‘기업가정신 교육에 대한 학교 구성원들의 인식 제고($M=2.50$)’가 가장 낮은 것으로 나타났다. 반면에 ‘기업가정신 교육의 가치와 필요성에 대한 지식과 이해($M=3.36$)’, ‘기업가정신 교육목적에 대한 지식과 이해($M=3.30$)’, ‘기업가정신 교육내용에 관한 지식과 이해($M=3.18$)’, ‘기업가정신 개념에 대한 지식과 이해($M=3.08$)’, ‘기업가정신 교수학습방법에 대한 지식과 이해($M=3.02$)’, ‘기업가정신 교육에 교재 및 프로그램 활용($M=3.01$)’ 문항의 경우는 평균값보다 조금 높게 나타났다.

이러한 결과는 현재 학교에서 기업가정신 관련 교육과정, 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 모든 교육 여건이 미흡하다는 것을 알 수 있다. 특히 사회 및 학교 구성원들이 기업가정신 교육에 대하여 잘 인식하지 못함을 알 수 있다.



【 그림 IV-1 】 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석 결과¹⁹⁾

통계프로그램을 이용하여 각 영역과 각 문항의 필요수준과 현재수준을 쌍체 비교(paired *t*-test)를 통하여 평균 비교하였으며, 그 결과 통계적으로 유의($p<.000$)하게 나타났다. 또한, 교육 요구도(Borich, 1980, 39-42)²⁰⁾를 산출한 결과, 모든 영역에서 교육 요구도가 평균 4.94점 이상으로 높게 나타나 기업가정신과 관련하여 교사들에게 교육적 강화의 필요성이 강한 것으로 나타났다. 특히, 구성원의 인식 제고 영역($M=8.55$), 교사 지원 영역은($M=7.15$) 교육 요구도가 7.00점 이상으로 매우 높게 나타나, 기업가정신 교육을 하는 교사들에게 반드시 필요한 영역으로 나타났다. 그리고, 교육 요구도의 우선순위를 살펴보면, 구성원의 인식 제고 영역($M=8.55$), 교사 지원 영역은($M=7.15$), 수업 평가 영역($M=6.18$), 교사 전문성 함양 영역($M=6.17$), 교육

19) 교육 요구도 분석 결과 내용은 청소년의 기업가정신 교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안(강경균, 2015)을 재구성하여 작성한 것임.

20) 이 연구에서는 교육 요구도는 Borich(1980) 모델이 추구하는 교육적 지향과 그 요구 정도의 상대적 비교를 통하여 계량화 값을 사용하는 Borich 공식을 사용하였다. Borich 모델의 공식에서 사용되는 내용은 필요수준(RCL; Required Competency Level), 현재수준(PCL; Perceived Competency Level)에 대하여 계량화 값, $\overline{RCL}$ 은 필요수준의 평균값, 전체 사례수(N)이며, 이를 활용하여 다음과 같이 교육 요구도를 산출함.

$$\text{교육 요구도} = \frac{\Sigma(RCL - PCL) \times \overline{RCL}}{N}$$

프로그램 운영 영역($M=5.98$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=5.93$), 수업 자원($M=5.82$), 교육 프로그램 이해($M=4.94$) 순으로 나타났다.

3. 시사점

1) 기업가정신 교육의 실태 파악

설문에 응답한 참여자들은 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 교사이며, 이러한 참여자의 특성은 학교 현장의 요구를 반영한다. 설문조사 분석 결과, 일반적 특성에서 기업가정신 관련 전문연수에 참가한 교사의 분포를 살펴보면 특성화·산업수요 맞춤형 고등학교 교사(44명, 47.83%)가 가장 많았으며 중학교 교사(34명, 36.96%), 초등학교 교사(7명, 7.61%) 및 일반계 고등학교 교사(7명, 7.61%)순으로 나타났다. 이러한 결과는 특성화·산업수요 맞춤형 고등학교와 중학교에서 기업가정신 교육에 대한 요구가 있다는 것을 알 수 있다. 또한 교사의 담당 교과를 살펴보면, 중학교(26명, 76.47%)와 일반계 고등학교(4명, 57.14%) 진로교과 담당 교사가 다른 전공보다 많이 참여하였음을 알 수 있다. 이러한 결과는 기업가정신 교육이 중학교와 고등학교에서 진로교과목 혹은 창의적 체험활동 중 진로 활동 등과 연계하여 활용할 수 있음을 알 수 있다.

2) 기업가정신 함양을 위한 교육 여건 강화

기업가정신 함양을 위한 교육 여건에는 교육과정, 교육 시설 및 환경, 교사 지원 등이 필요하다. 설문조사 결과, 교원전문연수에 참가한 교사들의 인식한 현재수준은 평균보다 낮았다. 특히, 구성원의 인식 제고($M=2.48$), 교사 지원 영역($M=2.65$), 수업 평가 영역($M=2.76$), 교사 전문성 함양 영역($M=2.84$), 교육 프로그램 운영 영역($M=2.90$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=2.91$), 수업 자원 영역($M=2.95$)이 평균값($M=3.00$)보다 낮았다. 이러한 결과는 현재 학교에서 기업가정신 관련 교육과정, 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 모든 교육 여건이 미흡하다는 것을 알 수 있다. 이를 위해 학교장을 비롯한 학교 구성원의 기업가정신에 대한

협업, 전담교사제와 같은 교사지원, 기업가정신 교육과정 개발, 교육과정 실행에 따른 교사의 전문성 확보, 전문성 확보를 위한 교사 연수 지원, 기타 교육 환경 및 시설 확보 등의 교육 여건이 강화되어야 한다.

3) 기업가정신 교육을 위한 사회 구성원의 인식 제고

설문에 응답한 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 교사들의 교육적 요구가 가장 높은 것은 ‘기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고 및 구성원들의 인식 제고’ 문항이 포함된 구성원의 인식 영역($M=8.55$)으로 나타났다. 이러한 결과는 기업가정신 교육이 사회 및 학부모들에게 불편한 인식으로 자리 잡고 있음을 알 수 있다. 특히 학교 교육에 있어 교육 수요자인 학습자의 경우, 학부모의 인식은 매우 중요하다. 기업가정신 교육에 대하여 학부모의 인식 및 사회의 인식이 변화하기 위해서는 기업가정신의 올바른 개념 정립과 이에 따른 홍보가 필요하다. 특히 학부모의 경우, 학교 행사에 참여함으로써 기업가정신 교육에 대하여 올바른 인식을 가질 수 있다.

또한 학교 구성원의 인식이 기업가정신 교육에 매우 중요하다. 학교장의 철학은 기업가정신 교육을 실천하는데 매우 중요하게 작용한다. 학교장이 기업가정신에 대한 올바른 인식과 철학을 갖기 위해서는 학교장 연수를 통해 실천할 수 있다. 그리고 아직 기업가정신 교육이 학교 교과로로서 자리 잡고 있지 않음에 따라 교사는 부수적인 업무로서 학생들을 가르친다. 기학교 구성원들의 협업과 함께 기업가정신이 하나의 업무로 지정(전담교사) 된다면, 앞으로 기업가정신 교육이 활성화 될 것이다.

제 V 장

현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안

1. 현장 요구에 기초한 청소년
기업가정신 교육 모형 개발
2. 현장요구에 기초한 청소년
기업가정신 교육과정(안) 개발
3. 청소년 기업가정신 교육 및 창업
활성화를 위한 교육 여건 조성

제 V 장

현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안²¹⁾

1. 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형 개발

현장 요구에 기초한 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 모형 개발 과정과 개발된 교육 모형을 제시하면 다음과 같다.

1) 개발 과정

이 연구의 목적은 현장 요구에 기초한 청소년정신 교육 모형을 개발하는 것이다. 이러한 목적을 달성하기 위하여, 현장 전문가를 대상으로 면담과 설문조사를 실시하였다. 우선, 근거이론 방법론을 사용하여 청소년을 대상으로 기업가정신 교육 경험이 있는 대상자 21명의 면담 내용을 분석 및 해석하였다. 그 결과 ‘청소년의 기업가정신 함양 교육을 위한 이론적 모형’을 개발하였다.

또한, 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 92명을 대상으로 조사연구를 실시하였다. 조사연구를 위해 문헌 고찰 및 면담의 내용을 바탕으로 설문지 가이드라인을 제작하였으며, 전문가 타당성을 확보하고 예비조사를 통해 최종 설문지를 2차에 걸쳐 조사 및 수집하였다. 자료의 분석은 현재수준 및 필요수준 평균과 함께 Borich의 교육 요구도를 산출하고, 교육 요구도에 따른 우선순위를 분석하였다.

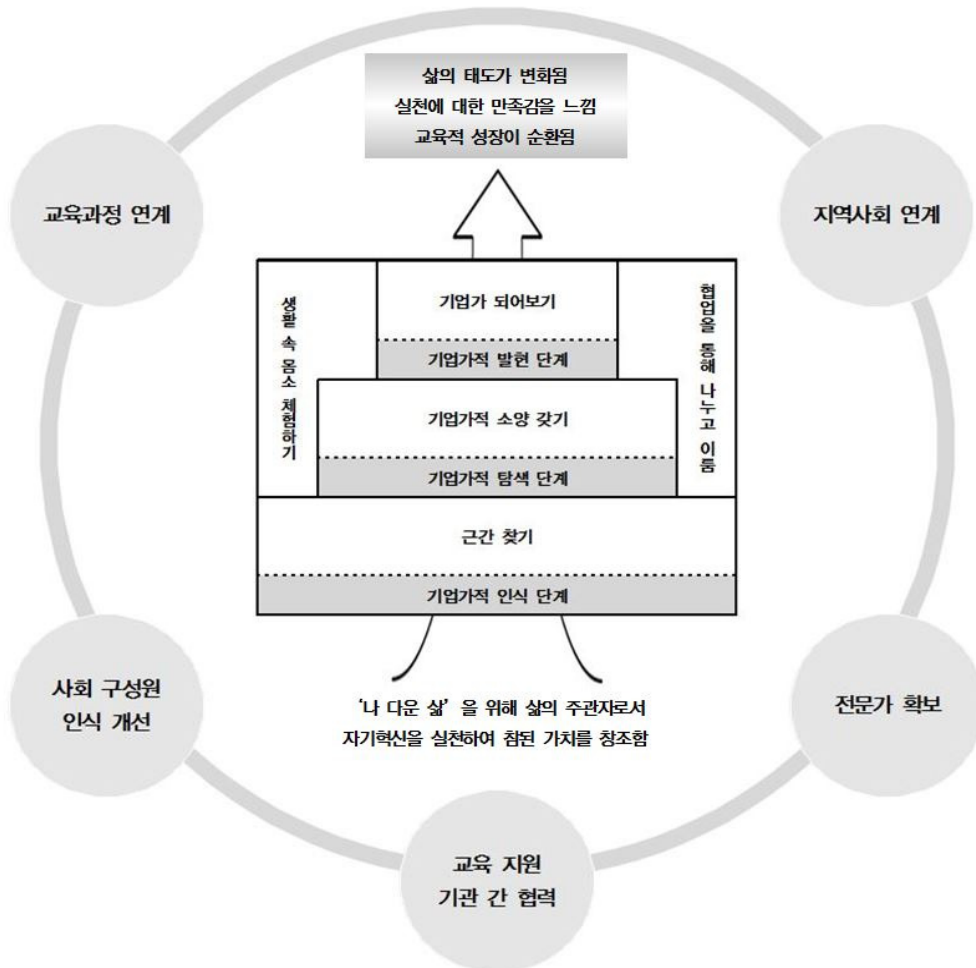
근거이론 방법론을 사용하여 도출된 ‘청소년의 기업가정신 함양 교육을 위한 이론적 모형’과 설문조사 연구에서 산출된 교육 요구도에 근거하여 ‘현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신

21) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

함양을 위한 교육 모형'을 개발하였다. 또한 개발된 교육 모형에 대하여 전문가 협의회를 통해 현장 요구의 반영 및 교육 모형의 타당성을 검토 받아 최종적으로 수정 및 보완하였다.

2) 교육 모형 개발

근거이론 방법론을 사용하여 도출된 '청소년의 기업가정신 함양 교육을 위한 이론적 모형'과 설문조사연구에서 산출된 교육 요구도에 근거하여 '현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형'을 제시하면 다음과 같다.



【 그림 V-1 】 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육 모형

현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육 모형은 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육과정의 내용과 청소년 기업가정신 교육의 효율적으로 실행하고 창업을 활성화하기 위한 교육 환경 및 여건으로 제시되었다.

청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육과정 개발 시에는 “주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄”, “ ‘나 다운 삶’을 위해 삶의 주관자로서 자기 혁신을 실천하여 참된 가치를 창조함”, “근간 찾기”, “생활 속 몸소 체험하기”, “기업가적 소양 갖기”, “협업을 통해 나누고 이룸”, “기업가 되어보기”, “삶의 태도가 변화됨”, “실천에 대한 만족감을 느낌”, “교육적 성장이 순환됨”을 통해 초·중·고등학교 기업가정신 교육의 성격, 교육 목표, 교육 내용, 교수·학습 방법, 평가 등을 구성할 수 있다.

기업가정신 교육을 효율적으로 실행하고 창업을 활성화하기 위한 교육 환경 및 여건은 교육과정 연계, 사회 구성원의 인식 개선, 지역사회 연계, 교육지원기관 간 협력, 전문가 확보로 구성하였다.

2. 현장요구에 기초한 청소년 기업가정신 교육과정(안) 개발²²⁾

현재 청소년 기업가정신 교과는 학교 교육과정에 교과로서 제시되고 있지 않다. 이 연구에서는 현장에서 학생들에게 가르치고 배우게 될 기업가정신 교육에 대하여 틀(framework)을 제공하고 자 교육과정(안)을 개발하였으며, 추후 하나의 교과로 제시되었을 때의 교육과정의 기초자료로서 현장의 요구에 기초한 교육과정(안)을 개발하였다.

청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육과정(안) 개발은 청소년 기업가정신 교육 모형을 바탕으로 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육과정(안)을 개발하였다. 교육과정(안)의 개발은 현장 요구의 반영과 함께 현장 활용성을 고려하여 학교 교사, 정부기관 및 산하기관, 정부출연연구소 소속의 기업가정신 교육 관련 현장 전문가를 통해 개발하였다.

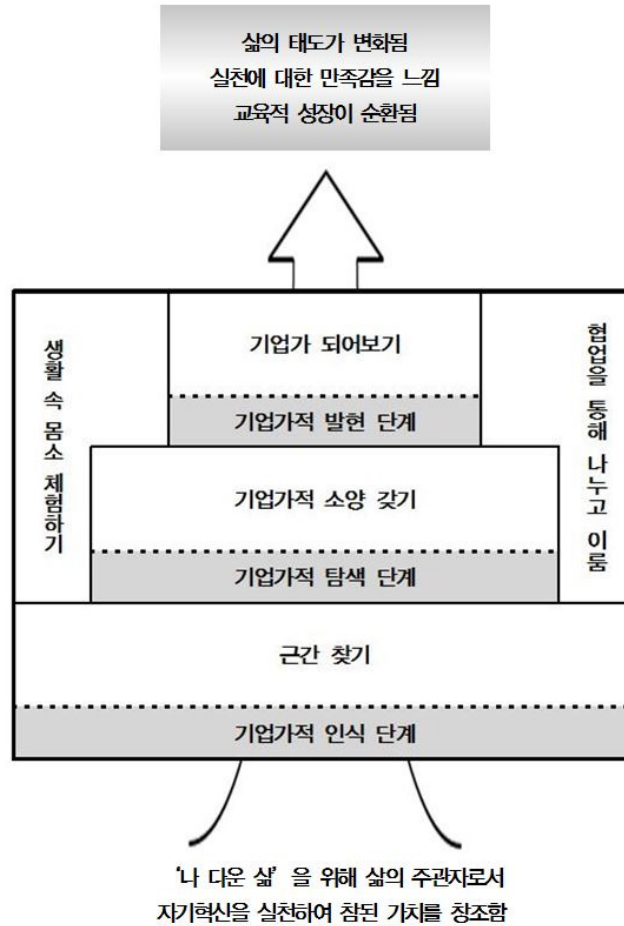
22) 기업가정신 교과는 현존하지 않으나, 추후 교과로 성립할 경우를 가정하고, 이에 대한 기초자료로서 교육과정 안을 구성하였음

표 V-1 경험청소년의 기업가정신 교육과정(안) 개발을 위한 전문가 개요

전문가	소속	참석 유형	참석 내용
이00	한국0000평가원	워크숍/전문가협의회	교육과정(안)구성 요소 및 내용 검토
진00	한국0000평가원	전문가협의회	교육과정(안)구성 요소 검토
임00	00초등학교	워크숍/전문가협의회	교육과정(안) 구성 요소 검토 및 사례 개발
오00	00초등학교	워크숍/전문가협의회	교육과정(안) 구성 요소 검토 및 사례 개발
김00	00초등학교	워크숍/전문가협의회	교육과정(안) 구성 요소 검토 및 사례 개발
이00	교00	워크숍	교육과정(안)구성 요소 및 내용 검토
김00	한국0000개발원	워크숍	교육과정(안)구성 요소 및 내용 검토
김00	창업000	워크숍	교육과정(안)구성 요소 및 내용 검토

1) 청소년 기업가정신 교육 과정(안) 모형

현장요구에 기초한 청소년의 기업가정신 교육 모형은 교육과정 개발을 위한 구성요소와 청소년 기업가정신 교육을 효율적으로 실행하기 위한 교육 환경 및 여건으로 구성하였다. 이 모형에서 교육과정(안)을 개발하고자 교육과정 개발 부분을 제시하면 다음과 같다.



【 그림 V-2 】 청소년 기업가정신 교육 과정 모형

2) 교육과정(안) 개발을 위한 구성 요소 및 내용

교육과정(안)을 개발하기 위한 구성요소 개발을 위하여 국내외 교육과정 문서체제를 검토하였으며, 그 결과 기업가정신 교과에 성격, 목표, 교수·학습방법 및 유의사항, 평가방법 및 유의사항, 타 교과와의 활용방안의 구성요소가 도출되었다.

표 V-2 교육과정 구성 요소 및 내용

교육과정 구성 요소	내용
성격	기업가정신 교육의 본질과 중요성에 대하여 제시하는 것으로, 초·중·고등학교에서 공통적으로 기술하여 제시함.
목표	기업가정신 교육의 역할, 본질, 의의에 기초하여 해당 학교급에서 구체적으로 달성해야 할 도달점을 초·중·고등학교 각 학교급별로 제시함.
내용체제	영역, 핵심주제, 내용요소로 구성한다. 영역은 교과 성격의 가장 잘 드러내면서도 교과 학습 내용을 범주화 하는 최상위의 체계로서 제시하고, 핵심주제는 여러 개념을 아우르는 교과가 기반하는 학문의 가장 기초적인 개념을 활동 형태로 제시하며, 내용요소는 초·중·고등학교 각 학교급별로 체득해야 할 지식을 제시함.
성취기준	내용 요소와 그 내용 요소를 학습한 후에 학생들이 성취해야 할 기준을 제시함.
교수·학습방법	교과 성격이나 특성에 비추어 교과 학습의 철학, 가치 등을 제시함.
평가	해당 '영역' 또는 성취기준 특성에 비추어 적절하고 유용한 평가 방법을 제시함.
타 교과와의 연계방안	융합연계 차원에서 학교 안의 교과 내 혹은 교과 간 관련 있는 내용 요소들을 제시하고 학교 밖의 다양한 활동과 관련성을 제시함.

3) 기업가정신 교육 성격

교육과정 구성 요소 중 성격은 기업가정신 교육의 본질과 중요성에 대하여 제시하는 것으로, 청소년의 기업가정신 교육의 본질과 중요성은 다음과 같다.

기업가정신 교육은 '나 다운 삶'을 살기 위해 삶의 주관자로서 자기혁신을 실천하여 참된 가치를 창조하는 교육이다. 기업가정신 교육은 21세기를 살아가는 학생들에게 삶의 주인으로써 새로운 문제를 찾고, 해결하며, 나아가 혁신적인 가치를 창출하는 역동적인 도전 정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 개척 정신을 길러준다.

【 그림 V-3 】 기업가정신 교육 성격

4) 기업가정신 교육 목표

교육과정 구성 요소 중 목표는 기업가정신 교육의 역할, 본질, 의의에 기초하여 해당 학교급에서 구체적으로 달성해야 할 도달점을 초·중·고등학교 각 학교급 별로 제시하면 다음과 같다.

<총괄목표> -기업가정신 교육에서는 기업가적 주인 의식을 갖고 자기 주도적으로 삶을 혁신 할 수 있도록 새로운 도전을 실천할 수 있다. 특히 자기 인식과 진로 탐색할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신의 진로에 맞는 방향을 찾고 설계하도록 한다. 아울러 ‘삶의 주인’으로 자기 자신을 인식해 봄으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.
<초등학교> -자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념과 대인관계 및 의사소통능력을 기를 수 있다. -기업가정신의 중요성을 이해하고 최선을 다하는 생활태도와 건전한 직업의식을 형성할 수 있다. -자신의 미래를 위해 다양한 방법으로 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하며, 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.
<중학교> -자신과 사회의 이해를 바탕으로 삶의 주인으로서 자신을 인식 할 수 있다. -자신의 적성과 흥미에 맞는 진로와 직업을 탐색하고, 적극적인 탐색과 체험을 통해 진로를 개척할 수 있다. -스스로 경제적인 독립과 책임을 질 수 있는 준비를 함으로써 자립적인 습관을 기를 수 있도록 한다.
<고등학교> -자신의 이해를 바탕으로 타인을 이해할 수 있는 능력을 기를 수 있다. -기업가적 주인 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천하며 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 습득할 수 있다. -경제 현상의 이해와 창의적 아이디어 실천을 통해 기업가적 소양을 기를 수 있다. -가상 창업 실천과 전문적인 실무를 통해 기업가인으로서 능력을 발현할 수 있다.

【 그림 V-4 】 기업가정신 교육 목표

5) 기업가정신 교육의 학급별 내용체제

교육과정 구성 요소 중 내용체제는 영역, 핵심주제, 내용요소로 구성하였다. 첫 번째로, 영역은 교과와 성격이 가장 잘 드러내면서도 교과 학습 내용을 범주화 하는 최상위의 체계로서 제시한다. 두 번째로 핵심주제는 여러 개념을 아우르는 교과가 기반하는 학문의 가장 기초적인 개념을 활동 형태로 제시하였다. 일반적인 경우 핵심 내용과 기능으로 분리하여 제시하나 이 연구에서는 기업가정신 교육의 현장 목소리를 담아 핵심 주제로 표현하였다. 세 번째로 내용요소는 초·중·고등학교 각 학교급별로 체득해야 할 지식을 제시한다. 이 연구에서는 현장 요구를 기초로 한 근거이론을 통해 생성된 범주, 하위 범주, 개념의 내용을 살려 영역, 핵심주제, 내용요소로 구성하였다.

영역	핵심주제	내용요소		
		초등학교	중학교	고등학교/특성학교 및 산업수요 맞춤형 고등학교
근간 찾기	· '나'를 찾기 · 진정성 찾기 · 가치 찾기	· '나'에 대해 알아보기 · '타인'에 대해 이해하고, 의 사소통하기 · 행복한 삶의 조건 · 내가 꿈꾸는 미래	· 자아 여행을 통한 자기 이해하기 · 가치관 탐색하기 · 사회성 개발하기	· 나에 대해 알기 · 나의 특성 찾기 · 삶의 목적과 일 · 삶과 기업가정신 · 기업가정신과 직업 · 나의 가치관과 창업 · 행복한 창업관 · 기업가적 도전 목표 세우기 · 나의 성향에 맞는 기업가 롤모델
	· 흥미로운 경험하기 · 경제교육에 대한 이해하기	· 직업 세계 환경의 변화 · 화폐 및 시장경제 · 기업가적 태도와 진단 · 기업가의 사회적 역할 · 아이디어 발굴	· 역사 속 기업가들의 소양 찾기 · 놀이를 통한 경제 이해하기 · 자원 재활용 판매 경험하기 · 창의적 아이디어와 해결책 제안하기	· 세련된 발표 · 좋은 경험과 중재 · 비즈니스의 세계화 · 디자인씽킹으로 고객 공감 · 기존제품에서 불편함 찾기 · 스캅퍼로 배우는 창의기법 · 창업대회 및 창업캠프 출전하기
기업가 소양 갖추기	· 기업가정신 사례 · 기업가로서 경험하기	· 우리지역의 성공한 기업가 · 세상을 바꾼 기업가 · 나의 롤모델 기업가	· 기업가정신 개념 이해하기 · 마케팅 이해하기 · 혁신적 아이디어 제안 및 시제품 제작하기 · 실천적 활동을 통한 기업가정신 이해하기	· 기업가로서의 리더십과 사회적 책임 · 기업가로서의 경영관리 및 경영전략 · 창업아이템 구상 및 선정하기 · 사업계획서 작성하기 · 가상기업 운영하기

6) 기업가정신 교육의 학급별 성취기준

성취기준은 내용 요소와 그 내용 요소를 학습한 후에 학생들이 성취해야 할 기준을 제시하였다. 각 학급별 성취기준을 살펴보면 다음과 같다.

영역	성취기준	
	초등학교	중학교
	고등학교/특성화고 및 산업수요 맞춤형 고등학교	
기간 찾기	· 다른 사람과 비교하여 나의 특성을 말할 수 있다. · 내가 꿈꾸는 미래 사회의 모습을 통해 미래의 나의 진로를 그려볼 수 있다. · 행복함의 의미를 알고 행복한 삶을 살기 위한 조건들을 말할 수 있다.	· 자아여행을 통해서 자신의 정체성을 이해하고 자신을 객관적으로 들여다 볼 수 있다. · 가치관 탐색 활동을 통해 올바른 가치관을 정립할 수 있다. · 나와 타인과의 관계를 이해하고 바람직한 사회성을 개발할 수 있다.
기업가적 소양 갖추기	· 과거와 현재의 직업을 비교를 통해 직업 세계 환경 변화를 설명할 수 있다. · 활동을 통해 화폐 및 시장경제에 대해 경험할 수 있다. · 마켓활동을 통해 기업가의 태도로서 진 단하고 사회적 역할을 이해할 수 있다. · 다양한 발명기법을 통해 생활 속 불편한 점을 찾아 아이디어를 낼 수 있다.	· 역사 속 인물들의 생활 모습을 통해서 기업가적 소양을 이해 할 수 있다. · 놀이를 통해 경제에 대해 쉽게 이해하고 설명할 수 있다. · 판매활동을 통해서 자원 재활용의 의미를 이해할 수 있다. · 발명 기법을 이해하고 새로운 아이디어를 창출 할 수 있다.
기업가 되어보기	· 우리 지역의 성공한 기업가 및 세상을 바꾼 기업가 사례를 이해하고 토론할 수 있다. · 자신이 만들고 싶은 기업가에 대해 발표를 통해 설명할 수 있다.	· 기업가정신이 무엇인지를 설명할 수 있다. · 기업가에게 필요한 전략을 이해할 수 있다. · 혁신적인 아이디어를 제안하고 시제품을 제작할 수 있다. · 전문적인 실무를 익히고, 실천적 활동을 통해서 기업가정신을 이해할 수 있다.

【 그림 V-6 】 기업가정신 교육의 학급별 성취기준

7) 기업가정신 교육의 학급별 교수·학습방법 및 유의사항

기업가정신 교육의 학급별 교수·학습방법 및 유의사항은 기업가정신 교육의 성격이나 특성을 고려하였으며, 해당 ‘영역’ 또는 성취기준 특성에 비추어 적절하고 유용한 평가 방법 및 유의사항을 제시하였다.

<초등학교> -강의, 토의·토론, 상황기반학습, 심리검사, 마인드맵 교수학습 등을 통해 나와 타인을 이해할 수 있도록 다양한 활동을 지도한다. 하지만, 심리검사가 학생들의 가능성을 제한할 수도 있으며, 절대적인 것이 아님을 알려주고, 타인의 가치 및 의견을 존중하도록 지도한다. -학습자의 수준에 맞게 흥미로운 활동에 중점을 두고, 교사가 학생들에게 기업가정신이 무엇인지 먼저 제시하는 것이 아니라, 학생들이 스스로 기업가정신에 대해 생각해보도록 유도한다.
<중학교> -자아 탐색 활동지, 가치관 탐색 활동지, 모둠별 역할 체험을 통해서 자신과 타인을 이해할 수 있도록 다양하게 활동하도록 한다. -기업가적 소양을 함양할 수 있도록 영상을 통해서 역사적 인물들의 기업가정신을 깨달 수 있도록 하며, 모둠별 게임 활동을 통해서 경제에 대해 이해할 수 있도록 한다. -다양한 창의적 기법을 통하여 새로운 아이디어를 구상하게 하고, 학생들이 직접 만든 물건의 판매 활동을 통해 시장경제를 체험하도록 한다. -강의법을 통해서 기업가정신과 기업가 전략을 이해하고, 프로젝트학습을 통해서 혁신적인 시제품을 제작 하도록 한다.
<고등학교> -중학교에서 배운 내용과 연계하여 미래세계의 변화를 통해 나를 이해하고 가치를 찾는 시간으로 긍정적 자아를 찾아 자존감을 높이도록 지도한다. -기존제품 불편함을 해소하는 아이디어를 구안하여 발표, 경쟁, 중재의 팀별활동을 하여 경영 이해를 동시에 접근하도록 지도한다. -학생 가상기업 운영을 모둠별로 조직을 배정하여 기업 업무 프로세스를 이해할 수 있도록 중점을 둔다.

【 그림 V-7 】 기업가정신 교육의 학급별 교수·학습방법 및 유의사항

8) 기업가정신 교육의 학급별 평가 및 유의사항

기업가정신 교육의 학급별 평가 및 유의사항은 기업가정신 교육의 성격이나 특성에 비추어 교과 학습의 철학, 가치 등을 이룰 수 있도록 학교에서 교수자가 ‘어떻게 가르쳐야 하나?’에 중점을 두어 제시하였다.

<초등학교>

- 자기평가와 동료평가를 통해 상호 의견을 비교하여 평가할 수 있도록 한다.
- 전인적 인간 중심의 평가가 되어야 한다. 내용별로 이루어지는 다양한 활동의 결과만이 아니라 과정을 중시하여야 한다. 그리고 단편적인 지적 습득의 영역뿐만 아니라 학습자의 태도 변화, 실천적 능력 함양 등 다양한 영역의 성취를 확인하는 평가가 되도록 한다.
- 학생들의 흥미와 호기심을 유발하고 창의적인 사고를 기를 수 있어야 하며, 질적 중심 평가가 될 수 있도록 한다.

<중학교>

- 활동지를 통해 자기평가를 하며 상호 평가를 통해 의견을 비교하여 평가할 수 있도록 한다.
- 학생들의 창의적 사고와 협력적 참여 과정을 평가한다.
- 포트폴리오를 통해서 학생들의 비판적 사고능력과 문제해결력을 평가하며, 개발한 시제품에 대해 발표를 통해 학생 상호평가를 실시한다.

<고등학교>

- 직업세계의 변화를 활동지를 통하여 확인하고, 개인 포트폴리오의 자기평가를 통해 긍정적 자존감 함양에 초점을 두어 평가한다.
- 경제 현상의 이해와 생활 속 아이디어를 도출하여 발표기법을 통해 동료평가를 하여 상호 비교하도록 한다.
- 학생 가상기업의 운영을 통해 아이디어, 기업 프로세스, 수익률 등 타당하고 신뢰성 있는 전반적인 평가지표를 만들어 평정한다.

【 그림 V-8 】 기업가정신 교육의 학급별 평가 및 유의사항

9) 기업가정신 교육의 타 교과와의 연계방안

기업가정신 교육의 타 교과와의 연계방안은 학제간 융합·연계 차원에서 학교 안의 교과 내 혹은 교과 간 관련 있는 내용 요소들을 제시하고 학교 밖의 다양한 활동과 관련성을 제시하였다.

영역	타 교과와의 연계방안		
	초등학교	중학교	고등학교/ 특성학교 및 산업수요 맞춤형 고등학교
기간 찾기	· 실과(기술·가정)교과의 진로 단원과 연계하여 활동한다. · 도덕 교과와 연계하여 자신과 타인의 삶을 이해하도록 한다. · 미술교과와 연계하여 미래의 모습을 그려보도록 한다. · 국어교과와 연계하여 토의, 토론식 수업이 원만하게 이루어지도록 한다.	· 도덕 교과의 도덕적 주체로서의 나 단원과 연계하여 활동한다. · 기술·가정 교과의 건강한 자아 정체성의 형성 단원과 연계하여 활동한다. · 진로와 직업교과의 나의 탐색 단원과 연계하여 활동한다.	· "진로와 직업" 교과 단원과 연계하여 활동한다. · 창의적 체험활동의 "진로활동"과 연계하여 지도한다.
기업가적 소양 갖추기	· 사회 교과와 연계하여 과거의 모습과 현재의 모습을 비교하도록 하고, 화폐 및 시장경제의 원리를 지도하도록 한다. · 과학 교과의 '탐구' 부분과 연계하여 아이디어를 창안해 낼 수 있도록 지도한다. · 도덕교과와 연계하여 기업인의 윤리, 역할 등을 탐색해본다.	· 사회 교과의 시장 경제의 이해 단원과 연계하여 활동한다. · 역사 교과의 조선의 성립과 발전 단원과 연계하여 활동한다. · 기술·가정 교과의 기술과 발명 단원과 연계하여 활동한다.	· 교내 진로특강(도전정신, 프리젠테이션 기법)과 연계하여 기업가정신 함양을 지도한다.
기업가 되어보기	· 신문 및 방송을 통하여 다양한 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하여, 자신의 롤모델을 찾도록 한다(NIE학습). · 창의적 체험활동을 통해 동아리와 연계하여 지도한다. · 국어 교과와 연계하여 의사결정에 대해 학습하고, 보고서를 작성할 수 있도록 한다.	· 기술·가정 교과의 제조기술과 자동화 단원과 연계하여 활동한다. · 사회 교과의 세계화 시대의 지역화 전략 단원과 연계하여 활동한다. · 기술·가정 교과의 생명기술의 세계 단원과 연계하여 활동한다.	· 교내 '창업아이템대회'와 연계하여 지도한다. · '학교동아리축제'에 학생기업업을 운영하여 지도한다. · 인근 대학의 전문 인력풀과 연계하여 지도한다. · 학생의 학교생활기록부 '교과세부능력특기사항'에 창업역량함양 측면에서 세부적으로 기록한다.

【그림 V-9】 기업가정신 교육의 타 교과와의 연계방안

3. 청소년 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성

앞에서 제시한 청소년의 기업가정신 교육 모형은 교육과정 개발과 교육 여건 조성으로 제시하였다. 질적연구와 설문조사의 결과에 기초하여 청소년의 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성 영역 및 내용은 다음과 같다.

표 V-3 **기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안**

영역	교육 여건 조성 방안
교육과정 연계	정규 교과와의 연계
	창의적 체험활동과의 활용
	초·중·고등 교육의 연계성 강화
지역사회 연계	지역 대학과의 교류
	인적·물적 자원 활용
	지역 센터와의 체험 활동 연계
전문가 확보	다양한 전문가 인력 풀 확보
	전담교원제도 활용
	전문가 양성 체제 구축
교육 지원 기관 간 협력	정부기관의 예산의 효율성 제고
	프로그램 개발의 질적 제고
	교육 지원 기관 간 교류의 장 마련
사회 구성원 인식 개선	기업가정신 용어의 재정립
	학부모 홍보 및 인식 개선
	학교장 및 학교 구성원들의 협력 요구

청소년의 기업가정신 교육 및 창업활성화를 위한 교육 여건 영역은 면담, 설문조사, 전문가협의 회 및 워크숍으로부터 교육과정 체계화, 지역사회 연계, 전문가 확보, 교육 지원 기관 간 협력, 사회 구성원 인식 개선으로 도출되었다.

1) 교육과정 연계

교육과정 연계 영역은 기업가정신 교육의 정규 교과와 연계, 창의적 체험활동에서의 활용, 초·중·고등 교육의 연계성 강화의 내용이 포함된다.

“그게 사실은 제일 포커스예요. 왜 그러면 중학생들의 가장 큰 문제점은요, 움직이려고 하지 않아요. 복지부동이에요. 아이들이 뭔가가 창체라든지 이렇게 소속되어있는 동아리들은 어쩔 수 없이 수업시수에 들어가기 때문에 끌려가서 해요. 대부분 아이들 거기 가서 뭐하냐면, 영화보거나 그냥 시간 때우거나 이렇게 간단 말이에요. 너무 그런 시간이 안타깝더라고요. 그래서 우리 동아리라는 거, 상설동아리는 정말 아이들이 즐거워야하고, 와서 재미있어야하고, 그러려면 아이들이 좋아해야지만 그 동아리에서 오랫동안 할 수 있으니까, 그런 쪽으로 좀 만들어봐서 스스로 좀 아이들이 꼬집는 힘을 조금 우리가 한번 줘 보자.” - ('M 참여자', 2015. 08. 21)

“우리가 새롭게 기업가정신을, 진로와 직업을 한 과목을 넣어야 돼.’ 이런 차원이 아니라 그것이 협업하는 구조죠. 창체 활동을 하는데 하는 것들이 빈약한 거예요.” - ('H 참여자', 2015. 06. 05)

이 연구에서는 현장 요구에 기초한 청소년의 기업가정신 교육 모형 및 교육과정(안)을 개발하였다. 개발된 교육과정(안)은 현장의 요구를 기초로 각 학급별(초등학교, 중학교, 일반계 고등학교 및 특성화·산업수요 맞춤형 고등학교)로 성격, 목표, 내용체계, 성취기준, 교수·학습방법 및 유의점, 평가방법 및 유의점을 연계성 있게 제시하려고 노력하였다. 아울러 타 교과와의 연계방안을 통해 현존하지 않은 기업가정신 교육이 효율적으로 운영되기 위한 방안을 제시하였다. 이러한 타 교과와의 연계방안을 참고로 학교 안에서 다양한 형태로 기업가정신 교육이 운영될 필요가 있다. 예를 들어, 진로 교과, 경제 교과, 과학 교과, 실과(기술·가정)교과 등과 함께 어우러져 운영할 수 있다.

“그런데 제가 아무리 생각해도 진로교육에는 경제교육이 같이 가야 이게 어:: 그 시너지 효과가 있을 거라고 생각을 해서, 비즈쿨을 가져오면서, 제가 진로교육하고 경제교육을 같이 했죠. 그걸 같이 하면서 보니까, 두 개가 맥락이 통하는 게 너무 많고, ‘아, 이것 같이 가져가는 게 정말 맞겠다. 경제랑 진로를 뗄 수가 없다.’ - ('G 참여자', 2015. 06. 04)

“저는 이제 비즈쿨 처음 시작하면서 ‘비즈쿨? 비즈니스스쿨? 그러면 창업을 하라는 애긴데, 초등학교 때 어떻게 창업을 시키지? 창업은 아닌 것 같아.’그래서 생각을 했던 게 ‘그러면 경제·진로교육에 초점을 맞추자.’라고 생각을 했었어요. 그래서 지난번에 2008년도부터 기업가 정신이 교육과정에 편입이 돼가지고 들어온다는데, 사회교과에 편입이 된다고 얘기를 하더라고요. 그런데 저는 개인적으로, 실질적으로 교과에 편입이 된다고 하면 실과에 편입이 되는 게 더 맞을 것 같고, 그리고 실과가 아니더라도 사회에 경제단원이 있고, 실과에 그런 진로에 관련된 부분이 있고요, 그 다음에 과학에 발명부분이 있어요.” - (‘N 참여자’, 2015.08.21.)

“기술교육 핵심들을 기업가정신 쪽으로 매칭(matching)을 해서 커스터마이징하면 굉장하,”
- (‘C, 참여자’, 2015. 05. 13)

더불어, 이 연구가 제시한 기업가정신 교육에 대하여 초·중등 수준의 교육과정(안)과 대학교 교육과의 연계성이 요구된다. 현재 고등교육에서는 창업교육 뿐만 아니라 창업활성화를 위하여 실제적인 창업에 대하여 정부에서 다양하게 지원하고 있으므로, 실제 창업을 위한 중등과 고등 간의 연계성 있는 교육과정이 요구된다.

2) 지역사회 연계

기업가정신 교육 및 창업이 활성화되기 위해서는 지역사회의 연계가 필요하다. 특히 중·고등학교에서는 지역에 있는 창업선도대학 및 산학협력선도대학의 창업교육거점센터와 연계하여 대회 참여 및 멘토링을 제공받고, 대학에서 실시하는 캠프 참가를 통해 기업가정신 교육을 연계할 수 있다.

“요즘 같은 경우는 대학교에 풀(pool)들이 굉장히 많아요. 대학교에 링크(LINC) 사업단하고요, 선도대학 굉장히 많아요. 그리고 업체들도 굉장히 많이 있고요. 그런 인력풀들이 많아지니까 자동으로 많이 해결이 돼요.” - (‘E 참여자’, 2015. 05. 27)

“대학 자체에서는 아니고 남서울 대학이라든가, 이런 연수원 같은 데서 하거든요? 그러면 거기서 아이들이 그 네트워크 형성하는 거, 이거를 되게 중요하게 생각을 하시더라고요. 기업가

정신 이런 데서는? 그래서 거기 가는 캠프를 되게 좋아해요.” - (‘F 참여자’, 2015. 06. 03)

“대학에서는, 저희가 이렇게 초·중·고등학교를 권역별로 놓고 보자면 선도대학, 선도대학하고 같이 협업하는 프로그램들이 있어요.” - (‘I 참여자’, 2015. 06. 05)

또한 지역 창조경제혁신센터의 창업 아이디어 상담 및 시제품 제작소를 통해 아이디어를 실현시킬 수 있다. 이 밖의 각 지역의 진로체험센터, 경제교육센터 등을 통해 학생들의 진로체험 및 다양한 인적·물적 자원을 확보할 수 있다.

3) 전문가 확보

기업가정신 교육 및 창업 교육에 있어 전문가와의 교류는 매우 중요하다. 이 연구에서 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가자를 대상으로 설문한 결과, 교육 요구도가 기업가정신 관련 전문성 및 역량에 해당하는 모든 영역에서 높게 나타났다. 이러한 결과는 기업가정신 교원의 전문성 확보가 시급하다는 것을 알 수 있다.

“교육청이 됐든 그런 기관에서 청소년 어떤 창업교육, 기업가정신 교육 관련된 멘토풀을 모아서 그 다음에 전문가들이 그걸 같이 활용을 해서 협업을 하는 것이, 이런 구조가 바람직하죠.... 사실 오거나이즈(organize)하기가 쉽지가 않아요. 그러니까 말씀해주신 대로 그걸 오거나이즈 해줄 수 있는 그런 기관이나 이런 게 있으면 좋겠다는 생각이 들어요.” - (‘C, 참여자’, 2015. 05. 13)

현재 교원의 전문성을 확보하기 위하여 연수가 요구되며, 아울러 다양한 분야의 전문가 인력을 확보하는 것도 중요하다. 다양한 분야의 전문가를 확보하기 위해서는 각 기관 및 대학과 연계하여 인력풀을 확보하거나, 기업가정신 관련 행사에 참여함으로써 전문가를 만나는 경험을 하는 것도 중요하다.

“저희 학교로서는 가장 좋은 거고. 그 다음에 더 좋은 데는 어디냐면, 벤처기업협회에서, 말씀하신 기업가청년재단 거기서 프로그램 해주는 게 있어요. 그런데 이제 기업가청년재단은 시작한지가 얼마 안 되고요. 벤처기업협회에서 하는 에스리더 캠프, 대학생들이 하는 캠프들이

있어요. 그런데 가는 거랑, 그 다음에 ‘기업가정신 없는 기업가정신 이야기’라고 해서, 큰 광역시 별로 애들이 순회하면서 마치 콘서트, 기업가정신 콘서트를 해요. 그 때 저희 학생들 찾아가고요, 그리고 한남대나, 호서대나, 충북대 같은 경우도 마찬가지로 창업콘서트를 꼭하거든요? 자기들 행사차원에서. 그때 오는 기업가들이 일반기업가들이 아니에요. 예를 들어가지고 뭐 최근에 앱, ‘배달의 민족’ 앱, 김봉진 대표, 그런 분들 모시고 오고, 싸이월드 창업자, 그런 분들 모시고 오고, 진짜 거물급들만 모시고 오거든요?” - (‘E 참여자’, 2015. 05. 27)

또한, 전문가 인력 양성 확보를 위한 시스템 구축도 함께 요구된다.

4) 교육 지원 기관 간 협력

청소년을 위한 기업가정신 교육 프로그램 및 정책이 각 정부기관에서 추진되고 있다. 이로 인해 기업가정신 교육 프로그램의 다양화를 가져온 반면에, 학교 현장에서는 예산 운영의 어려움과 프로그램 중복 편성으로 인해 혼란을 겪고 있다.

“그러니까 작년에 행정업무까지 했으니까 굉장히 힘들었죠. 그런데 올해는 이게 에듀파인으로 들어 왔어요. 그런데 또 작년에 이거에 익숙해져 있는데, 또 여기로 들어오니까 불편한 점이 있었지만, 아무튼 뭐 제가 이제 궁금한 거는, 이 분들의 힘겨루기가, 우리 교사들 입장에서는 ‘좋은 활동이니까 예산을 따서 학생들에게 투여를 한다.’ 진짜 이 의지 밖에 없어요. 그런데 이 두 부처가 힘겨루기를 하는 거라면 조금,” - (‘G 참여자’, 2015. 06. 04)

청소년의 기업가정신 함양 및 창업활성화를 위한 공동의 목적 아래 교육지원 기관 간 교류의 장을 만들어 예산을 효율적으로 운영할 필요가 있다. 또한 그 동안 각 정부기관마다 개발된 프로그램을 바탕으로 정부기관 공동의 교육과정 및 교재가 개발된다면, 학교 현장에서 기업가정신 교육 프로그램의 내실화를 가져올 것이다. 또한 교육정책에 있어서 교육부의 자유학기제를 활용하여 각 기관의 예산과 프로그램이 집중된다면 기업가정신 교육의 운영상의 질적 제고가 이루어질 것이다.

5) 사회 구성원 인식 개선

청소년의 기업가정신 교육의 활성화를 위해서는 근본적으로 기업가정신 용어에 대한 재정립이 필요하다. 기성세대들의 경우 ‘기업가정신’은 ‘창업’과 의미를 동일 시 하는 경우가 있으며, 전통적인 유교문화에서 새로운 것에 대한 도전과 개척이 반영된 기업가정신은 잘못된 문화적 인식으로 인해 오해되고 있다.

“그런데 아직도 초등에서는, 우리가 아무래도 그 유교 전통적으로 ‘돈을 학교에서 가르친다.’ 이거는 아직도 중요하게 생각을 하지 않기 때문에,” - (‘G 참여자’, 2015. 06. 04)

“우리 유교사상이나 연장자 문화에 좀 젖어있거든요. 사실 한국형이라면 그걸 깨어야 해요. 사실. 그렇다고 예의가 없는 것이 아니고, 예의를 지키되 자신의 주장을 당돌하게 이야기 할 수 있고,” - (‘C 참여자’, 2015. 05. 13)

기업가정신 교육의 활성화를 위해서는 기업가정신에 대한 용어의 재정립과 함께 가정에서 학부모에 대한 인식 개선이 이루어져야 한다. 아울러 기업가정신 교육을 하는 교원의 경우, 학교장의 기업가정신에 대한 올바른 철학과 구성원들의 협력이 기업가정신 교육의 활성화를 위해 반드시 필요하다.

“또. 그래서 그런데 그분은 이제 마음에 안 들어 하시더라고요. OO대 과학교육과 나오신 분인데, 어:: ‘기업가정신이 왜 들어갑니까? 기업의 논리가 왜 교육에 있어야하죠?’ 이렇게 이야기를 하시는 거예요.” - (‘F 참여자’, 2015. 06. 03)

“창체 시간에만 가능한데, 방과후가 불가능하다면, 방과후도 좋은 대안이지만, 그것은 정말로 교장 선생님의 의지와 허락이 필요한 일이라서,” - (‘G 참여자’, 2015. 06. 04)

“혼자 할 수 있는, 제가 생각했던 의도했던 것들이 중간에 가로막히는 경우가 많이 있어요. 그것도 이제 학교 정책이나, 아니면 교장선생님 정책에 따라 (웃음) 또 많이 바뀌어요.” - (‘E 참여자’, 2015. 05. 27)

제 VI 장

정책 제언

1. 청소년 기업가정신 교육을 위한 체계적인 교육과정 정립
2. 청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 지역사회와의 연계 방안
3. 청소년 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 정부 기관 간의 협업
4. 기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선
5. 교원의 전문성 확보를 위한 노력
6. 창업활성화를 위한 고등교육과의 연계성 강화
7. 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 환경 조성

제 VI 장 정 책 제 언²³⁾

1. 청소년 기업가정신 교육을 위한 체계적인 교육과정 정립

1) 제언 배경

현재 기업가정신 교육은 학교 교육과정의 교과로서 존재하지 않지만, 학교 안에서 기업가정신 함양을 목적으로 다양한 활동이 이루어지고 있다. 이 연구에서 기업가정신 함양을 위한 교육과정(안)은 현장의 요구를 바탕으로 이루어졌다.

“기업가정신 교육이 필요하죠. 왜냐하면 교육과정 안에 들어오면 아이들이 하기 싫은 아이들도 어쩔 수 없이 해야 되는 거잖아요? 그런데 학교 다닐 때 보면, 정말 이 교육이 얼마나 소중한지를 사실 모르는 아이들이 굉장히 많아요. 어디 외부 특강 와도요, 정말 소중한 말씀인데도 불구하고 나중에 지나면, ‘아, 그래서 이렇구나.’ 그래서 아이들이 일부는 강제교육이 필요하다고 생각이 돼요. 그래서 의무교육이 필요한 거고.”- (‘E 참여자’, 2015. 05. 27)

“우리가 예를 들어서 수학 같은 경우도 중고등학교에서 너무 심하게 하잖아요? 대학에 가서 할 게 없어요. 그런 부분들의 난이도 조절이나 프로그램에 대한 부분들이 사실은 체계, 프레임워크가 잡혀야 합니다. 기업가정신 교육도 마찬가지예요.”- (‘C, 참여자’, 2015. 05. 13)

“비즈니스에 좀 더 했으면, 바라는 건 뭐냐면, 이것을 일반화 시킬 수 있는. 그러니까 특정한 애들을, 집단만 하는 거라기보다는, 지금 많이 확대를 하고 있지만, 어:: 전체를 대상으로 할 수 있는 프로그램, 뭔가 이런 게 조금,” - (‘D 참여자’, 2015. 05. 27)

23) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

2) 정책 제언

기업가정신 교과는 현존하지 않으나, 추후 교과로 성립할 경우를 가정하고, 이에 대한 기초자료로서 교육과정(안)을 구성하였다. 이 연구의 결과인 현장 요구에 기초한 기업가정신 함양을 위한 교육과정(안)은 추후 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육과정 개발 시 기초자료로서 활용할 수 있을 것이다. 아울러 기업가정신 교육 모형 및 교육과정(안)은 추후 기업가정신 교육이 하나의 독립 교과로서의 정체성과 위상을 가질 수 있는 기초자료가 될 것이다.

또한, 청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 모형과 교육과정(안)은 학교 안에서 이루어지고 있는 기업가정신 교육의 체계성에 도움을 줄 수 있다. 특히, 학교 안에서 이루어지고 있는 교과 혹은 비교과와 연계하여 기업가정신 함양을 위한 프로그램 및 교육 활동이 이루어질 때, 각 학급별로 기업가정신 교육과정(안)을 활용한다면, 좀 더 체계적인 기업가정신 함양을 위한 교육이 이루어 질 것이다. 특히 이 연구에서 제시한 기업가적 인식 단계, 기업가적 탐색 단계, 기업가적 발현 단계를 기초하여 각 학급별 계열성 있는 기업가정신 교육이 이루어 질 수 있다.

그리고 청소년의 기업가정신 함양을 위하여 연구의 결과를 바탕으로 교육과정(안)의 구체화와 현장 적용을 통한 타당성을 확보하는 것이 중요하며, 세부적인 학급별 프로그램 개발할 필요가 있다. 또한 교육과정의 개발 측면에서 교육 대상을 더 확장하여 초등 및 중등 교육 뿐만 아니라, 유치원과 고등 교육과정과의 계열성 있는 교육과정 개발이 요구된다.

2. 청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 지역사회와의 연계 방안

1) 제언 배경

최근 체험활동이 학교 안에서 활발히 이루어지고 있다. 더욱이 진로교육법²⁴⁾이 공포되면서 시행을 앞두고 진로체험센터, 공공기관 체험이 의무화 되면서 학교의 체험활동을 지역사회와

24) 교육부는 학생에게 다양한 진로교육기회를 제공함으로써 변화하는 직업세계에 능동적으로 대처하고 학생의 소질과 적성을 최대한 실현하여 국민의 행복한 삶과 경제 사회 발전에 기여하기 위하여 진로교육법('15.6.22. 공포, '15.12.23. 시행)을 입법예고함(법제처, 2015)

연계하여 운영하려고 준비 중에 있다.

“저희는 기본적으로 각 지역마다 경제교육센터가 있는데, 거기에 각 매회, 일 년 마다 모집을 해요. 강연할 학교를. 그래서 저희는 거기다 요청, 의뢰를 해서 그 분들이 오셔가지고 경제교육도 강연을 해주시고, 경제 캠프도 운영을 하시거든요” - (‘N 참여자’, 2015.08.21.)

청소년의 기업가정신 교육은 진로체험활동과 함께 이루어 질수 있다. 기업가정신 교육의 경우 교육적 효과가 이론 교육보다는 직접 체험이 더 크며, 교육 내용이 활동 그 자체인 경우 많다. 하지만, 학교 안에서 인적·물적 자원의 제한으로 인해 지역사회와의 연계가 중요하다.

2) 정책 제언

청소년 기업가정신 교육이 진로교육법 시행(2015.12.23.)에 따라 초등, 중등, 대학에서 교과와 비교과활동을 통해서 적용 가능하다. 진로·직업교과의 일과 직업세계의 이해 영역에서 창작과 창업의 필요성과 연계 가능하고, 학교의 동아리 활동 등을 통해서 기업이 정신을 함양할 수 있다. 또한 교육부에서 운영하고 있는 기업가체험 프로그램과 연계하여 운영 가능하다. 이러한 청소년 기업가 정신 교육은 대학과의 연계를 통해 운영할 수 있으며, 교원과 학생들에게 인적·물적 자원을 제공할 수 있다. 이와 더불어 지역 대학 뿐 만 아니라, 진로교육센터 및 경제교육센터를 통해 지역사회와 연계하여 진행할 수 있으며, 이러한 지역 센터 및 대학의 역할을 강화하고 활성화시킬 것을 제안한다. 아울러 지역 중소기업에서 ‘기업가정신 함양 및 창업’에 대하여 교육할 수 있도록 체험활동 별 유형화하는 것이 필요하며, 각 종 대회와 특강 및 전문가 교육을 지원할 수 있는 방안이 요구된다.

기업가 정신 교육의 지역사회 및 지역 체험센터 활용 측면을 구체적으로 제안하면, 지역사회의 성공 기업인 초청 강연, 지역 체험센터를 통한 지역 우수기업 현장 탐방 지원, 지역 체험센터를 통한 창업 교육 정보 제공, 자유학기제 진로 체험 센터(전국 182개)에서 기업가 정신 교육 활동을 실시할 수 있다.

이러한 지역사회 연계를 통한 청소년 기업가정신 교육은 학생의 경우, 기업가정신 소양 함양과 함께 교육적 경험을 체득할 수 있으며, 이러한 경험은 대학 입학 시 자기소개서 및 교사추천서 작성 시 소중한 자료로 활용될 수 있다. 특히 특성화 및 산업수요 맞춤형 고등학교의

경우, 다양한 체험활동 및 대회를 통하여 지역사회의 인재를 발굴할 수 있다.

3. 청소년 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 정부 기관 간의 협업

1) 제언 배경

교육부, 미래창조과학부, 중소기업청 등의 정부 기관은 ‘창조 경제’라는 현 정부의 목적 아래 청소년의 기업가정신 확산 및 창업 생태계 구축이라는 목표를 위해 다양한 노력을 하고 있다. 이러한 각 정부 기관의 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 노력은 다양한 콘텐츠 및 창업대회를 통해 이루어지고 있다. 이러한 정부의 다양한 노력으로 인해 학교에서 기업가정신 교육을 담당한 교원은 다양한 자료를 활용할 수 있는 장점이 있는 반면에, 학교 안에서 교육부가 아닌 다른 기관의 사업의 경우, 교육하기에 어려움을 겪는다.

“그래서 가장 큰 거는 교육부에서 뭔가 제도적으로 만들어 주지 않으면 학교는 따라가기가 쉽지 않거든요. 그나마 중기청에서 이렇게 해주니까, 만들어서 지금 나가고 있는 상황인데, 그게 가장 힘든 부분인 것 같아요.”- (‘E 참여자’, 2015. 05. 27)

또한, 청소년의 기업가정신 확산 및 창업 생태계 구축이라는 목적 아래에 시행되는 유사한 사업과 중복 예산의 지원으로 학교 현장에서 혼란을 초래할 뿐만 아니라 국가적 측면에서 효율성이 저해된다.

2) 정책 제언

청소년 기업가정신 교육의 효율적 운영과 내실화를 위해서는 정부기관 간의 협조체계를 구축할 필요가 있다. 특히 각 기관의 운영하는 프로그램 및 활동 등을 연계성 있게 진행하는 것이 필요하다. 기업가정신 함양의 목적 아래 교육부, 중소기업, 미래부의 연계 방안을 구체적으로 제언하면 다음과 같다.

교육부의 경우, 기업가정신 교육 관련 정부부처, 대학, 연구기관, 기업, 지역사회, 시민단체 협의체 구성 주도할 수 있고, 교육부 취업창업교육지원과와 공동으로 대학생 창업동아리를 활용한 오프라인 창업 체험 지원이 가능하다. 또한, 기업가정신 체험 교육 프로그램 및 시스템을 개발하여 중고등학교 창업동아리 육성·지원이 가능하다.

중소기업청의 경우, 중소기업청 협조 하에 중소기업인이 창업동아리 온·오프라인 멘토로 활동이 가능하고 사업성 있는 창업 아이템의 실제 상품화 지원이 가능하며, 중소기업 현장견학 및 체험 프로그램 운영을 통해 청소년들의 기업가정신 교육에 지원할 수 있다. 미래부의 경우, 창조경제혁신센터의 멘토 및 체험 활동 장소를 제공할 수 있고, ICT 기반 공공서비스 촉진 사업을 통한 예산 지원을 할 수 있다.

이러한 교육부의 교육 제도에 중소기업청과 미래창조과학부의 다양한 프로그램 및 체험 활동이 협업을 통해 기업가정신 교육이 진행된다면 정부 기관의 기업가정신 교육 사업의 내실화를 가져올 것이며, 학교 안에서의 기업가정신 교육의 효율성을 높일 수 있을 것이다.

4. 기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선

1) 제언 배경

청소년 기업가정신 교육의 효율적이 운영을 위해서는 사회 구성원의 긍정적 인식이 중요하다. 하지만, 기업가정신 교육 전문가를 대상으로 한 설문조사 결과, ‘기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고 및 구성원들의 인식 제고’ 문항이 포함된 구성원의 인식 영역($M=8.55$)의 교육적 요구가 가장 높은 것으로 나타났다.

“아이들만 추려서 방과후에나, 그렇게 운영할 수 있으니까 좋은데, 그게 또 단점이 뭐냐면, 담임이 어떤 활동을 할 때 다 그게 걸려요. 다 각각 담임선생님 동의를 구해야 되니까.”- (‘N 참여자’, 2015.08.21.)

“그 자체가 뭐냐면 사회가 안정지향적인 것을 추구하는 그런 사회이기 때문에 그런 현상들이 이제 나타나는 거예요. 사회 자체도 뭔가 기업가정신을 발휘할 수 있는 앙트러프러뉴어 소사이어티를 만들어 줘야하는 거죠.” - (‘C 참여자’, 2015. 05. 13)

“그러니까 아무리 뭐 좋은 교육이래도, 부모님과 그 마찰을 극복을 못하는 거죠. 입시에서 어떤 뭐 메리트가 없으니까. 일단 부모교육은, 그래서 저희가 5월 캠프 때, 그러니까 매년 2010년도에 이제 한번 그러고 나서 11년도부터 우리가 어떤 교육하는지 부모님들 모셔가지고 부모님들이 학생들과 똑같이 참여를 해요. 강의 듣고, 애들 활동하듯이.” - (‘K 참여자’, 2015. 06. 29)

2) 정책 제언

청소년 기업가정신 교육의 효율적인 운영을 위해서는 청소년 및 학부모들의 기업가정신에 대한 인식이 중요하다. 또한, 학교의 장을 비롯한 학교 구성원들의 기업가정신에 대하여 긍정적인 인식 개선 및 협력이 요구된다. 우선, 학교 구성원의 인식은 학교에서의 기업가정신 교육에 있어 매우 중요하다. 학교장의 철학은 기업가정신 교육을 실천하는데 매우 중요하게 작용한다. 이를 위해 학교장이 기업가정신에 대한 인식과 철학을 갖도록 하기 위한 학교장 연수 및 컨설팅의 지원이 요구된다. 또한 학교 교육에 있어 교육 수요자인 학습자의 경우, 학부모의 인식은 매우 중요하다. 기업가정신 교육에 대하여 학부모의 인식 및 사회의 인식이 변화하기 위해서는 기업가정신의 올바른 개념 정립과 이에 따른 홍보가 필요하다. 특히 학생과 학부모가 학교 행사 및 대회에 참여할 수 있는 기회의 장을 만듦으로써 학부모가 기업가정신 교육에 대하여 올바른 인식을 가질 수 있다.

5. 교원의 전문성 확보를 위한 노력

1) 제언 배경

교육의 질에 있어 교원의 역할은 매우 중요하다. 이 연구에서 설문조사 결과, 교원전문연수에 참가한 교사들의 인식한 현재수준은 평균보다 낮았다. 특히, 교사 전문성 함양 영역($M=2.84$)의 경우 현재수준은 평균값($M=3.00$)보다 낮았다. 반면에 교사 전문성 함양 영역($M=6.17$)의 교육 요구도는 높게 나타나 기업가정신 교육과 관련하여 교원의 전문성을 위한 교육적 역량 강화의 필요성이 강한 것으로 나타났다.

“일단 공문이 되게 많고요. 그 다음에 물건을 사고, 그리고 또 여기서 하는 게, 행정실에서는 이 업무를, 예전에 제가 하던 4년 중의 2년이 행정실에서 이거를 안했어요. 그래서 우리가 보통 물건을 사면 에듀파인으로 품의를 해서 거기서 물건을 사오고, 이렇게 하는데, 그런 거를 행정실에서 안하니까, 그거 서류처리까지 제가 다 해야 하는 거예요. 그래서 나중에 결산 보고하고, 하나하나 검수하고... 전담을 따로 줘야 될 정도로. 저희 학교에서는 제가 그거를 담당을 하기 때문에 그나마 쉽다고 생각하는 것을 주셨어요, 교감 선생님이. 그런데 사실을 그게 적은 업무도 아니었는데, 그런 식의, 제가 방과후 부장을 하면서도 비즈쿨 업무를 하게 되면, 그거를 하기가 힘들더라고요. 방과후에 막 전적으로 신경을 쓰기가.” - (F참여자, 2015.06.03.)

“저도 교육 팀장을 하고나서 의아스러운 게요, 도대체 창업 전문가가 누군지가 궁금하더라고요. 네, 실태가 놀라운 게,” - (H참여자, 2015.06.05.)

2) 정책 제언

교원의 전문성을 함양하기 위해서는 교육을 받을 수 있는 장을 마련하는 것이다. 기업가정신 교육을 담당하는 교원이 수준에 따라 교육을 받을 수 있도록 강좌 및 연수를 다양하게 마련하는 것이 중요하다. 교육의 내용으로는 기업가정신 교육 관련 프로그램 운영, 교수·학습방법, 평가 등이 있으며, 기업가정신 교육의 우수사례를 발굴하고 이를 공유하는 것이 필요하다. 아울러 기업가정신 교육에 대한 학습공동체와 같은 연구모임을 지원하고 활성화시킴으로써 전문성을

강화시킬 수 있다. 그리고, 기업가정신 교육이 학교 교과로서 현존하지 않고 지원을 받으며 활동으로 진행되고 있어 기업가정신 교육을 담당한 교원은 부수적인 업무로서 학습자를 가르친다. 이에 학교 구성원들의 협업과 함께 지속적으로 교육을 운영할 수 있는 제도적 장치(기업가정신 전담교사)가 요구된다.

또한, 기업가정신 교육 전문가가 교사뿐만 아니라 청소년지도사, 평생교육사, 사회복지사 등의 전문 인력을 양성함으로써 기업가정신 교육의 다양한 측면에서 컨설팅을 지원하고, 교육의 멘토로서 활동을 할 수 있도록 전문 인력 양성 체계를 구축하는 것이 필요하다.

6. 창업활성화를 위한 고등교육과의 연계성 강화

1) 제언 배경

기업가정신 교육이 창업 활성화로 연결되기 위해서는 교육의 지속성과 연계성이 요구된다. 초·중등에서 학습된 기업가정신 교육은 고등교육과 체계적으로 연계하여 기업가정신 강화 및 창업 역량을 함양하는 것이 필요하다. 특히 이 연구에서 고등학교 시절 기업가정신 교육을 함양한 학생들은 대학교에서 창업의 꿈을 키우며 학과와 동아리에서 활동을 이어오고 있었다.

“부 자체는 호텔경영 쪽인데, 그 안에서 조리과를 하고 있는데 최종 목표는 CEO 쪽이에요, 그런데 이제 거기서 본인의 흥미나 재능이 있는 쪽을 살려서, 경영도 요새 사실, 경영 자체로만은 좀 자기가 해보고 싶은 것에 대한 경쟁력이 부족하고, 기술 요새 이제 뭔가 몸에 귀속되는, 뭔가가, 그런 것들 아마 생각하고 있는 것 같아요.” - (‘S참여자’, 2015.09.10.)

2) 정책 제언

현재 대학교에서 진행되고 있는 창업 관련 과목은 기업가정신을 공고히 하고, 나아가 창업 역량을 키울 수 있도록 체계적으로 운영되어야 한다. 또한 고등교육에서에서는 다양한 창업지원 제도 등을 통해 초·중등교육과는 다르게 실무적이고 전문적인 창업 역량을 높여주는 것이 필요하다. 특히, 특성화고·산업수요 맞춤형 고등학교를 비롯한 대학생들의 창업 활성화를 위하여

현장실습 및 인턴십(internship)의 경우, 창업을 하나의 직업으로 활용하여 일정기간 창업을 하고, 이에 대해 학점 및 이수를 인정하는 제도가 요구된다. 또한, 중등학교에서 대학교로 진학할 경우, 창업으로 인해 발생하는 다양한 유형(진학과 비진학, 창업 준비 전과 창업 후)에 따라 맞춤형 창업교육 프로그램 개발이 요구된다. 아울러 창업을 하는 학생들에게 단계에 따른 전문가의 도움이 요구되며, 창업을 할 수 있도록 창업 지원 및 창업 대회 확대 등의 제도적 지원이 뒷받침 되어야 한다.

7. 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 환경 조성

기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위해서는 예산의 지원과 시설 환경의 중요성이 요구된다.

“예, 그것도 들어가고, 재료비도 들어가고, 애들 시제품 제작비도 들어가고, 기기는 절대 살 수가 없고요. 시설투자 절대 못하고. 그래서 시설이 바뀔 수 있는 부분은 없어요. 이제 저희가 2층 C동에 창업동아리 공용실로 해서 크게 제 수업을 저기서 하고 있거든요. 그것도 어떻게 만들었냐면, 교육청에서 지원하는 커리어존 사업이 있었어요. 제가 아, 제대로 된 시설도 없고 해서 그걸 제가 지원을 했어요. 커리어존을 저걸 만들어서. 그래서 저걸 운영하고 있는 거지, 별도의 시설투자를 할 수 있는 기업가정신 그....” - (‘E참여자’, 2015.05.27.)

“가장 중요한건 그런 거죠. 지금 요즘에 혁신센터 있잖아요? 거기에 들어가는 말 그대로 공방처럼, 아이들, 직접 공구가 다 있어서 조금씩 다 해볼 수 있는, 그런 시설, 시제품 만들 수 있는 거. 설계할 수 있게 PC도 몇 대 있어야 되고, 다 있을 필요는 없어요. 아이들이 시제품 만들 수 있는 부분이 있고, 또 하나는 아이들이 그 시제품 만들고, 그 아이템 가지고 사업계획서 작성하고, 발표하고 할 수 있는 프레젠테이션 할 수 있고, 동시에 검용 원탁회의실, 그런 거만 있어도 충분히 가능해요. 돈 그렇게 많이 들지 않아요.”- (‘E참여자’, 2015.05.27.)

기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위해 정부기관은 예산을 지원하고, 지역에는 창업을 할 수 있도록 지원해주는 프로그램 및 시설이 다양하게 있다. 그러나 이러한 지원사업 및

환경을 잘 활용하지 못하고 있다. 이렇게 분산된 인적·물적 자원을 조직하고 통합하여 제공할 수 있는 컨트롤 타워가 요구되며, 학교 안과 밖에서 창업 및 기업가정신 교육을 원하는 이들에게 적합한 지원하여야 한다.

참 고 문 헌

참 고 문 헌

- 강경균 (2015). **청소년의 기업가정신교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안** (청소년정책 이슈브리프 제14호). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 곽영순, 백경선, 이미숙, 민재원, 김용 (2013). **교사의 학교 수준 교육과정 편성·운영 역량 강화 방안**. 서울: 한국교육과정평가원.
- 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). **Wi-Fi 창업과 진로(일반고 교사용)**. 서울: 교육과학기술부.
- 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). **Wi-Fi 창업과 진로(중학교 교사용)**. 서울: 교육과학기술부.
- 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). **Wi-Fi 창업과 진로(특성화고 교사용)**. 서울: 교육과학기술부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 6] 도덕과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 7] 사회과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 10] 실과(기술·가정)/정보과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 19] 고등학교 교양 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 25] 경영·금융 전문 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 26] 보건·복지 전문 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 27] 디자인·문화 콘텐츠 전문 교과 교육과정**. 세종: 교육부.

- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 28] 미용 · 관광 · 레저 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 29] 음식 조리 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 30] 건설 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 31] 기계 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 32] 재료 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 33] 화학 공업 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 34] 섬유 · 의류 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 35] 전기 · 전자 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 36] 정보 · 통신 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 37] 식품 가공 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 38] 인쇄 · 출판 · 공예 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 39] 환경 · 안전 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 40] 농림 · 수산 해양 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 교육부 (2015). **교육부 고시 제2015-74호 [별책 41] 선박 운항 교과 교육과정**. 세종: 교육부.
- 김경대 외 (2014). **과학기술창업패키지 개발 연구**. 서울: 한국과학창의재단
- 김수동, 박순경, 유승연 (2001). **고등학교 교육과정 · 평가에 대한 교원 연수 프로그램 개발 연구**. 서울: 한국교육과정평가원.
- 김진수, 김익성, 박수홍, 양영석, 이현숙, 황선하 (2008). **창업교육을 통한 기업가정신**

- 함양방안**. 대전: 중소기업청, 한국창업보육협회.
- 김현진, 김진수, 최성욱, 박영민, 이광호, 이혁규 (2010). **예비교사의 수업능력 개발을 위한 교육방안 연구**. 서울: 한국교육과정평가원.
- 박성희 (2004). **질적 연구방법의 이해**. 서울: 원미사.
- 박은아, 서민희, 김지영, 강민경, 안유민, 이명애 (2014). **요구분석 결과에 따른 성취평가제 교사 역량 강화 지원 방안**. 서울: 한국교육과정평가원.
- 박종규 (2014). 해외 기업가정신 교육현황 및 극복과제. **The HRD review**. 세종: 한국직업능력개발원.
- 법제처 (2015). <http://www.moleg.go.kr/lawinfo/lawNotice?ogLmPpSeq=28066&admRulSeq=2000000140168&announceType=TYPE5> 에서 2015년 11월 11일 인출.
- 오해섭, 맹영임 (2014). **청소년 기업가정신 함양 및 창업활성화 방안 연구 I** (연구보고 14-R1). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 이광우, 조난심, 오은순, 권점례, 김현미, 지은림, 홍원표 (2011). **창의적 인재 육성을 위한 중등학교 교육 개선 연구**. 서울: 한국교육과정평가원.
- 이춘우, 한유진, 서유미, 이경원, 이희우, 이영달 (2014). **기업가정신의 이해**. 서울: 중소기업청, 한국청년기업가정신재단
- 중소기업청 (2015). 지원정책 http://www.smba.go.kr/kr/policy/support/supportView.do?mc=usr0001047&brd_id=A03000&seq=185 에서 2015년 6월 8일 인출.
- 창업진흥원 (2009). **청소년 기업가정신 함양 5개년 계획**. 대전: 창업진흥원.
- 창업진흥원 (2015). **청소년비즈쿨**. <http://www.kised.or.kr> 에서 2015년 6월 2일 인출.
- 창조경제타운 (2015). [https://www.creativekorea.or.kr/guide/agency_guide?s_area=AL &searchQuery=&s_category=CC02&p=21](https://www.creativekorea.or.kr/guide/agency_guide?s_area=AL&searchQuery=&s_category=CC02&p=21) 에서 2015년 6월 8일 인출.
- 포스텍 영재기업인교육원 (2015). <https://ceo.postech.ac.kr/ceo/educate/model.html> 에서 2015년 6월 4일 인출.
- 한국경제(2015) <http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2015070930561>에서 2015년 7월 10일 인출.
- 한국창업경영연구원 (2014). **초·중·고 학생의 기업가정신 실태조사 및 정책시사점**. 대전: 중소기업청, 창업진흥원.

- 홍영기 (2011). 교육과정 재구성 및 개발과정에서의 근거이론 접근. **통합교육과정연구**, 5(2), 1-18.
- Borich, G. D. (1980). A needs assessment model for conducting follow-up studies. *Journal of Teacher Education*, 31(3), 39-42.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). 신경림 외 공역(2009). **근거이론**. 서울: 현문사. [원저: Basic of Qualitative Research(3rd ed)].
- Creswell, J. W. (2007). 조흥식 외 공역(2009). **질적 연구방법론: 다섯 가지 접근**. 서울: 학지사. [원저: Qualitative Inquiry & Research Design: Coosing Among Five Approaches(2nd ed)].
- European Commission (2006). *Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning*. Final Proceedings: European Commission.
- KAIST IP 영재기업인교육원 (2015). <http://ipceo.kaist.ac.kr/xe/teachingsystem> 에서 2015년 6월 4일 인출.
- Peter, F. D. (1985). 이재규 역(2013). **기업가정신**. 서울: 한국경제신문 한경 BP. [원저: Innovation and entrepreneurship].
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). 김수지 외 공역(1996). **근거이론의 이해**. 서울: 한울아카데미. [원저: Basic of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques].

부 록

[

부 록

]

1. 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 교육 관련 내용 분석

1) 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석(고등학교 일반교과)²⁵⁾

교육과정 구성영역	학급 (교과/교과목)	[별책 6] 도덕과 교육과정	[별책 7] 사회와 교육과정		[별책 10] 실과(기술가정) / 정보과 교육과정	[별책 19] 고등학교 교양 교과 교육과정
		생활과 윤리 <고등학교>	사회 <중학교>	통합사회 <고등학교>	창의경영 <고등학교>	지식 재산 일반 <고등학교>
성격		· 학습 요소 직업의 의미, 직업에 대한 다양한 관점, 직업윤리의 의미, 다양한 직업윤리(기 업가, 근로자, 전문직, 공직 자 등), 창립의 의미, 창립 한 삶의 필요성		· 학습 요소 시장경제, 합리적 선택, 기 업가정신, 국제 분업, 금융 설계	최근에는 창업을 통해 기 업가가 되겠다는 꿈을 가 진 청년들이 지속적으로 증가하고 있는 추세이다. 이에 따라 창의 경영 과목 은 직업 환경 변화와 창의 적 사고, 경영의 이해, 경 영활동과 글로벌 경영, 기 업가정신과 창업의 4개 대 영역으로 구성하였으며, 각 영역별로 창의적 사고가 신장될 수 있도록 내용을 선정하였다.	· 학습 요소 직업, 진로와 취업 계획, 근 로자의 권리와 책임, 기업 의 중 로자 보호 제도, 기업의 중 류와 역할, 기업가정신 사 회적 책임, 창업
목표					다양한 기업가 사례를 연 구하고 경영 업무와 관련 된 문제를 수행하는 과정 에서 기업가정신과 리더십 을 함양하여 경영 환경 변 화에 능동적으로 대응하는 능력과 태도를 기른다.	발명품과 지식 재산에 기 반을 둔 기업가정신, 사업 화 과정 및 경영 기초적 지식을 이해하여, 지식 재 산에 기반을 둔 사업계획 서, 창업, 기술경영, 발명품 거래 및 평가 과정을 설명 한다.
내용체계					기업가정신 : 기업가정신 은 혁신과 창의성을 바탕 으로 기업을 성장시키려는 도전 정신이다.	기업가정신과 창업 · 사업화 과정 이해 · 기술 경영 이해 · 사업계획서 작성

25) 2015 개정 교육과정에 대한 내용분석은 '교육부 고시 제 2015-74호의 [별책 6], [별책 7], [별책 10], [별책 19]'의 해당 내용을 분석하여 제시하였음.

교육과정 구성영역 (교과/교과목)	[별책 6] 도덕과 교육과정		[별책 7] 사회과 교육과정		[별책 10] 실과(기술·가정) / 정보과 교육과정		[별책 19] 고등학교 교양 교과 교육과정	
	생활과 윤리 (고등학교)	사회 (중학교)	통합사회 (고등학교)	창의경영 (고등학교)	지식 재산 일반 (고등학교)	실용 경제 (고등학교)		
학급 (교과/교과목)								
성취기준								
성취기준 해설								
교수·학습방법 및 유의사항								

교육과정 구성영역	[별책 6] 도덕과 교육과정	[별책 7] 사회과 교육과정		[별책 10] 실과(기술·가정) / 정보과 교육과정	[별책 19] 고등학교 교양 교과 교육과정	
	생활과 윤리 〈고등학교〉	사회 〈중학교〉	통합사회 〈고등학교〉	창의경영 〈고등학교〉	지식 재산 일반 〈고등학교〉	
학급 (교과/교과목)				기 때문에 창업 경영 교육은 강의 중심의 이론적인 교수·학습 활동을 지양하고 창업을 준비하는 과정에서부터 실질적인 경영 활동에 이르기까지 현실적이고 체계적인 학습 활동이 이루어져야 한다. '기업가정신의 창업' 영역에서는 부족한 자원의 한계를 극복하고자 하는 기업가정신의 필요성을 학습하고 학생들이 점차 창업가로서 기상의 창업 과정을 적용해 사업계획의 작성 및 발표함으로써 상대방에게 자신의 생각을 설득력 있게 전달하는 역량을 키우고 자발적이고 자기 주도적인 학습을 할 수 있도록 지도한다.		구 활동으로 다룰 수 있다. 기업가와 근로자로 역할을 구분하여 각자의 입장을 정리하고 요구를 제시하는 논쟁 수업을 할 수 있으며, 근로자와 기업의 역할을 균형 있게 학습한다.
평가 방법 및 유의사항				'창의 경영' 과목은 창업과 기업 경영에 대한 기본적인 개념을 이해하고 창의적 사고 능력과 기업가정신 마인드를 함양하여 장래 경영 관련 분야에 종사할 수 있는 직업인이 되기 위해 자기주도적으로 노력하는 인재를 양성하는 데 목적이 있다. '기업가정신의 창업' 영역에서는 학습자가 다양한		

교육과정 구성영역 학급 (교과/교과목)	[별책 6] 도덕과 교육과정	[별책 7] 사회과 교육과정		[별책 10] 실과(기술기정) / 정보과 교육과정		[별책 19] 고등학교 교양 교과 교육과정
	생활과 윤리 <고등학교>	사회 <중학교>	통합사회 <고등학교>	창의경영 <고등학교>	지식 재산 일반 <고등학교>	실용 경제 <고등학교>
				창업 사례를 조사하여 이를 토대로 기업가정신의 개념, 창업 성공 요인 등을 구체적으로 분석하여 보고서를 작성하도록 하여 자사의 적절성 등을 객관적으로 평가한다. 가장 존경하는 기업가를 선정 후 해당 인물의 기업가정신과 존경하는 이유 등을 포함하여 자신의 의견을 논술하는 평가나 토론 결과 모고서 등을 활용하며, 결과 중심의 평가를 지양하고 학습자가 중심이 되어 문제 해결의 전방적인 과정에 대한 지속적인 다양한 평가를 지향한다.		

2) 2015 개정 교육과정에 제시된 기업가정신 및 창업 관련 내용 분석(고등학교 전문 교과)²⁶⁾

교육과정 구성영역 (교과/교과목)	[별책 25] 경영·금융 교과 교육과정 <고등학교>							[별책 26] 보건·복지 교과 교육과정 <고등학교>	[별책 27] ~ [별책 41] ²⁷⁾ <고등학교>	
	기초과목				기업과 경영	유동일반	마케팅 광고			창업 일반
	전문공통과목	성공적인 직업생활	상업경제							
목표								창업에 관한 전문적인 지식을 습득하여, 이를 바탕으로 기업가로서 경영 활동을 능동적으로 수행할 수 있는 능력과 태도를 기른다.		
내용체계	창업과 창업 · 합리적인 의사 결정과 창업 · 창업 계획 수립과 구직 활동 · 창업과 기업가정신	기업과 경영 · 기업의 분류 · 경영 관리와 경영 환경 · 기업의 부문별 활동 · 기업가정신과 경영 혁신					창업의 이해 · 기업가정신	창업과 창업 · 창업과 기업가정신	창업과 창업 · 합리적인 의사 결정과 창업 · 창업 계획 수립과 구직 활동 · 창업과 기업가정신	
성취기준	· 창업의 의미와 과정을 설명하고 창업의 조건과 다양한 사례를 탐색할 수 있다. · 기업가정신의 개념과 의미를 설명할 수 있다.	· 기업가정신과 기업의 사회적 책임에 대하여 토론할 수 있다. · 윤리 경영의 방법과 사례를 조사하여 발표할 수 있다. · 경영 혁신의 방법과 사례를 조사하여 발표할 수 있다.					· 기업가정신의 중요성을 설명할 수 있다. · 기업가의 자질과 특성을 나열할 수 있다. · 창업 기업가가 알아야 할 경영 전략 기법을 설명할 수 있다. · 창업 기업가가 알	· 창업의 의미와 과정을 설명하고 창업의 조건과 다양한 사례를 탐색할 수 있다. · 기업가정신의 개념과 의미를 설명할 수 있다.	창업과 기업가정신 · 창업의 의미와 과정을 설명하고 창업의 조건과 다양한 사례를 탐색할 수 있다. · 기업가정신의 개념과 의미를 설명할 수 있다.	

26) 2015 개정 교육과정에 대한 내용분석은 '교육부 고시 제 2015-74호의 [별책 25]~[별책 41]'의 해당 내용을 분석하여 제시하였음.

교육과정 구성영역 학급 (교과/교과목)	[별책 25] 경영·금융 교과 교육과정 <고등학교>						[별책 26] 보건·복지 교과 교육과정 <고등학교>	[별책 27] ~ [별책 41] ²⁷⁾ <고등학교>
	전문공통과목	기초과목				창업 일반		
		상업경제	기업과 경영	유통일반	마케팅 광고			
성공적인 직업생활						아아 할 경영 관리 부문을 제시할 수 있다.		
		· A 등급 기업의 종류를 구분 하고 경영 관리와 경영 환경, 기업의 부문별 활동, 기업가 정신과 경영 혁신에 대하여 사례를 조사 하여 보고서를 작성 할 수 있다. · P등급 기업의 종류를 알고 경영 관리와 경영 환경, 기업의 부문별 활동, 기업가정신과 경영 혁신에 대하여 사례를 조사할 수 있다.	· S등급 기업 경영의 뜻과 경영 환경을 파악하 여 윤리 경영과 기 업가정신에 대하여 사례를 조사하여 토 론한 후, 다른 사람 에게 예를 들어 설 명할 수 있다. · A등급 기업 경영의 뜻과 경영 환경을 파악하 여 윤리 경영과 기 업가정신에 대하여 사례를 조사하여 토 론 한 후, 다른 사 람에게 설명할 수 있다.			· S등급 창업의 뜻과 성공 요소를 설명할 수 있으며, 기업가정신 과 기업 윤리에 대 하여 다른 사람에게 사례를 들어 설명할 수 있다. · A등급 창업의 뜻과 성공 요소를 설명할 수 있으며, 기업가정신 과 기업 윤리를 실 천할 수 있다.		
성취기준 해설								
교수·학습방법 및 유의사항								
	창업의 다양한 사례 를 통해 창업의 의 미, 기업가정신의 개 념과 의미를 학습할 수 있도록 지도한다.			사회적 책임 의식과 기업가 정신을 함양할 수 있도록 지 도한다.			창업의 다양한 사례 를 통해 창업의 의 미, 기업가정신의 개 념과 의미를 학습할 수 있도록 지도한다.	

교육과정 구성영역 학급 (교과/교과목)	[별책 25] 경영·금융 교과 교육과정 <고등학교>						[별책 26] 보건·복지 교과 교육과정 <고등학교>	[별책 27] ~ [별책 41] ²⁷⁾ <고등학교>
	전문공동과목	기초과목						
		성공적인 직업생활	상업경제	기업과 경영	유통일반	마케팅 광고		
평가 방법 및 유의사항		기업가정신과 경영 혁신에 관한 토의 및 토론은 학생들이 제출한 보고서 및 발표 자료, 소감문 등을 토대로 학생들 의 과제 수행의 적 극성 및 이해도를 평가한다.	기업가정신 및 기업 의 글로벌 경영 사 례에 관한 보고서를 제출받아 학생들의 이해도와 논술 능력 을 평가한다.		마케팅 관련 기업가 초청 강연을 듣고 소감문 작성 에 대하여 평가한다.			

27) [별책 27-별책 41] 해당교과는 2015 개정교육과정에 제시된 고등학교 교과 교육과정으로 [별책 27]디자인·문화콘텐츠 교과 교육과정, [별책 28] 미용·관광·레저 교과 교육과정, [별책 29] 음식 조리 교과 교육과정, [별책 30] 건설 교과 교육과정, [별책 31] 기계 교과 교육과정, [별책 32] 재료 교과 교육과정, [별책 33] 화학 공업 교과 교육과정, [별책 34] 섬유·의류 교과 교육과정, [별책 35] 전기·전자 교과 교육과정, [별책 36] 정보·통신 교과 교육과정, [별책 37] 식품 가공 교과 교육과정, [별책 38] 인쇄·출판·공예 교과 교육과정, [별책 39] 환경·안전 교과 교육과정, [별책 40] 농림·수산 해양 교과 교육과정, [별책 41] 선박 운항 교과 교육과정에 공통적으로 해당되는 내용임.

2. 기업가정신 교육에 대한 인식 조사 교사용 설문지

기업가정신 교육에 대한 인식 조사 [교사용]

이 활동지에서 얻어진 모든 내용은 통계목적 및 이외에는 절대로 사용할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조)에 규정되어 있습니다.

안녕하십니까?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 경제·인문사회연구회 소속 국책연구기관으로서 청소년 관련 각종 조사·연구와 정책개발 업무를 담당하고 있습니다.

본 설문지는 「청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II」의 일환으로 실시하고 있습니다. 본 설문지의 목적은 ‘기업가정신 교육에 대한 교사들의 인식’을 살펴보는 데 있으며, 조사결과는 기업가정신 교육 개선을 위한 자료로 활용하고자 합니다.

여러분이 응답해주신 내용은 이 연구를 수행하는 데 귀중한 자료로 사용될 것이며, 다른 목적으로는 절대 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 의미 있는 연구가 될 수 있도록 한 문항도 빠짐없이 솔직하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

여러분의 소중한 의견이 이 연구에 도움이 될 수 있도록 적극 협조하여 주시기를 다시한 번 부탁드립니다.

감사합니다.

2015년 7월

조사주관 : 한국청소년정책연구원
연구책임자 : 강 경 균 박사

위촉연구원 : 김주영
전화번호 : 044-415-2143

 **한국청소년정책연구원**
National Youth Policy Institute

(339-007) 세종특별자치시 시청대로 370 세종국책연구단지 사회정책동(D동)
<http://www.nypi.re.kr>

I. 인적사항에 관한 내용입니다. 다음 각 문항을 읽고 해당하는 번호에 √표로 응답하시거나, 관련내용을 직접 작성하여 주시기 바랍니다.

1	재직기관	① 초등학교 ② 중학교 ③ 일반계 고등학교 ④ 전문계 고등학교 ⑤ 대학교 ⑥ 기타()
2	담당 교과개열	1) 초등학교 교사의 경우,
		① 담임교사 ② 교과전담 교사 (담당과목:_____)
		2) 중학교 교사의 경우,
		① 국어 ② 사회 ③ 도덕 ④ 수학 ⑤ 과학 ⑥ 기술·가정 ⑦ 체육 ⑧ 음악 ⑨ 미술 ⑩ 영어 ⑪ 진로 ⑫ 기타()
		3) 고등학교 교사의 경우,
		① 국어 ② 사회 ③ 도덕 ④ 수학 ⑤ 과학 ⑥ 기술·가정 ⑦ 체육 ⑧ 음악 ⑨ 미술 ⑩ 영어 ⑪ 진로 ⑫ 외국어 ⑬ 공업 ⑭ 상업·정보 ⑮ 농생명산업 ⑯ 수산·해운 ⑰ 가사·실업 ⑱ 기타()
3	학교 설립 유형	① 국·공립 ② 사립 ③ 기타()
4	재직학교 소재지	_____(시, 도) _____(군, 구) _____(읍, 면, 동)
5	교직경력	① 5년 미만 ② 5년 이상 10년 미만 ③ 10년 이상 15년 미만 ④ 15년 이상 20년 미만 ⑤ 20년 이상 25년 미만 ⑥ 25년 이상
		① 대학졸 ② 대학원졸 (석사) ③ 대학원졸 (박사)
7	대학교 전공	_____(전공)
8	성별	① 남 ② 여
9	연령	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대

II. 기업가정신 교육 경력 및 경험에 관한 문항입니다. 아래 질문을 읽고 응답해주시기 바랍니다.

1. 귀하는 지금까지 기업가정신 교육 경력에 대해 적어주시기 바랍니다. _____(년)

2. 귀하는 지금까지 기업가정신 교육에 관한 연수를 받으신 적이 있습니까?

- ① 있다 (☞ 2-1번, 2-2번 문항에 응답해주세요.)
② 없다 (☞ III번으로 이동해서 응답해주세요.)

2-1. 귀하는 지금까지 기업가정신 교육에 관한 연수를 총 몇 회 받으셨습니까?

- ① $1\bar{h}$ ② $2\bar{h}$ ③ $3\bar{h}$ ④ $4\bar{h}$ ⑤ $5\bar{h}$

2-2. 귀하는 지금까지 기업가정신 교육에 관한 연수를 총 몇 시간 받으셨습니까?

- ① 없음 ② 30시간 이하 ③ 30시간 초과 ~ 60시간 이하
④ 60시간 초과 ~ 120시간 이하 ⑤ 120시간 초과

▼ 다음 장에 계속 됩니다. ▼

Ⅲ. 아래 문항을 읽고 귀하가 현재 지각하고 있는 ‘현재수준’과 기업가정신 교육에 필요하다고 생각하는 ‘중요도 및 필요수준’에 각각 √표로 응답하여 주시기 바랍니다.

문 항	현재수준					중요도 및 필요수준				
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1 기업가정신 개념에 대한 지식과 이해	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2 기업가정신 교육의 가치와 필요성에 대한 지식과 이해	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3 기업가정신 교육목적에 대한 지식과 이해	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4 기업가정신 교육내용에 관한 지식과 이해	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5 기업가정신 교수학습방법에 대한 지식과 이해	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6 기업가정신 교육평가에 대한 지식과 이해	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7 기업가정신 교육에 적합한 교육과정 편성 및 운영	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8 기업가정신 교육과 교과교육의 연계 및 운영	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9 기업가정신 교육에 대한 학생들과의 의사소통	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10 기업가정신 교육에 대한 학생들의 수준 파악	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
11 기업가정신 교육에 대한 교사의 성찰과 개선을 위한 노력	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
12 기업가정신 교육에 관한 동료 교사와 교류 및 소통	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13 기업가정신 교육에 필요한 다양한 인적 자원의 확보 및 활용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
14 기업가정신 교육에 교재 및 프로그램 활용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
15 기업가정신 교육 지침 및 매뉴얼 활용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
16 기업가정신 교육을 위한 교육시설(미디어, 학습환경 등) 활용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
17 기업가정신 교육의 특성을 반영한 평가 기준 및 방법 선정	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
18 기업가정신 교육 성과 평가 및 결과 활용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
19 기업가정신 교육 성과 평가 결과에 대한 피드백 제공	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
20 기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 강좌 및 연수	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
21 기업가정신 교육 교사의 전문성 향상을 위한 차별화(인증제 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
22 기업가정신 교육 우수 사례 발굴 및 확산	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
23 기업가정신 교육에 대한 등의 교사 학습공동체(연구모임) 활성화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
24 기업가정신 교육을 위한 네트워크(사회·대학) 체제 구축 및 활용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
25 기업가정신 교육에 관한 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
26 기업가정신 교육 전문가와 협업 기회	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
27 우수한 기업가정신 교원에 대한 인센티브 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
28 업무를 경감하고 기업가정신 교육에 집중할 수 있는 시간 확보	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
29 기업가정신 교육에 대한 학교 구성원들의 인식 제고	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
30 기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 기업가정신 및 창업 교육에 대하여 자유롭게 의견을 적어 주시기 바랍니다.

◆ 설문에 응답해주셔서 대단히 감사합니다. ◆

Abstract

Study on Plans to Develop Entrepreneurship Education Model and Encourage start-up for Youth

This is “Study for Fostering Youth Entrepreneurship & Encouraging start-up (II)” which is part of the consecutive research project scheduled for the 2014-to-2016 period. It is a second-phase study that has the aim of establishing a youth entrepreneurship education model based on the needs of the field, and proposing concrete plans to enable such education and encourage business start-ups. To attain these objectives, we have studied old documents, examined rationale and theories, conducted surveys, held workshops, and employed various other kinds of research methods. The major findings were as follows:

First, to establish systematic curriculums for youth entrepreneurship education, we have developed a youth entrepreneurship education model and curriculum proposals based on the needs of the field. The curriculum proposals cover entrepreneurship, objectives, information systems, achievement levels, teaching/learning methods and precautions, and evaluation methods and precautions according to the school level - elementary school, middle school or high school. Secondly, in relation to the creation of an educational environment for youth entrepreneurship education and the encouragement of new businesses, we have also proposed curricular connections(linkage with regular curriculums, utilization of creative co-curricular activities, and reinforcement of connections with different school levels - elementary, middle and high schools), local community connections(exchanges with local colleges, utilization of human and material resources, and connection of co-curricular activities with local centers), an increase in the number of experts(establishment of professional personnel pools in various areas,

utilization of the dedicated teacher system, and construction of a system for fostering professionals), cooperation among educational support agencies (enhancement of government agencies' budget efficiency, improvement of program quality, and provision of exchange opportunities to educational support agencies), improvement of social awareness (redefinition of entrepreneurship, parent-focused PR and improvement of parental awareness, and cooperation with school principals and other members).

Based on the findings of our study, we have made the following policy proposals: establish systematic curriculums for youth entrepreneurship education, foster connection with local communities, promote cooperation among government agencies, improve social awareness of entrepreneurship, endeavor to secure teacher expertise, reinforce connections with higher education, and establish and operate a control tower.

2015년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

기관고유과제

- 15-R01 청소년 나눔활동의 실태 및 개선방안 / 이경상 · 조용하
- 15-R02 청소년활동 참여 실태조사 연구Ⅱ / 최창욱 · 문호영 · 김진호
- 15-R02-1 청소년활동 참여 실태조사 연구Ⅱ - 기초분석보고서 / 최창욱 · 문호영
- 15-R03 청소년문화 활성화를 위한 소셜 미디어 활용 연구 / 배상률
- 15-R04 지역사회 청소년의 인성교육 실태와 활성화 방안 연구 / 임지연 · 김영석 · 김혁진
- 15-R05 청소년수련시설 역할 재정립 및 정체성 확립 방안 연구 / 김형주 · 김정주 · 김인규
- 15-R06 동북아시아 평화공동체 형성을 위한 청소년 국제교류 발전 방안 / 김기현 · 황세영 · 이경자 · 강영배
- 15-R07 청소년 아르바이트 실태조사 및 정책방안 연구Ⅱ / 황여정 · 김정숙 · 이수정 · 변정현
- 15-R08 20대 청년, 후기청소년정책 중장기 발전전략 연구 / 김지경 · 정연순
- 15-R09 학교 밖 청소년 지원 정책 체계화 방안 연구 / 백혜정 · 송미경
- 15-R10 아동 · 청소년 · 가족 보호체계 개선방안 연구 / 김지연 · 좌동훈 · 박세경 · 한미경
- 15-R11 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구Ⅴ : 총괄보고서 / 김영지 · 김희진 · 이민희 · 박선영
- 15-R11-1 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구Ⅴ : 청소년 인권의식과 시민적 권리의 경험에 대한 관련 요인 분석 / 김진석
- 15-R11-2 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구Ⅴ : 2015 아동 · 청소년 인권실태조사 통계 / 김영지 · 김희진
- 15-R12 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : 총괄보고서 / 김영한 · 오해섭 · 성윤숙 · 정윤미
- 15-R12-1 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : '청소년이 행복한 지역사회 조성 시범사업' 운영과 추진전략 개발 / 오해섭 · 김세광
- 15-R12-2 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : 청소년이 행복한 지역사회 지표 개발 및 진단 / 성윤숙 · 홍성효
- 15-R12-3 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : 청소년정책모니터단 운영 연구 / 김영한 · 정윤미
- 15-R13 다문화 청소년 종단조사 및 정책방안 연구Ⅲ : 총괄보고서 / 김현철 · 모상현 · 오성배
- 15-R13-1 다문화 청소년 종단조사 및 정책방안 연구Ⅲ : 기초분석보고서 / 김현철 · 모상현
- 15-R14 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅱ : 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 / 이유진 · 박선영
- 15-R14-1 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅱ : 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안 / 강경균 · 이준우
- 15-R15 미래인재 개발 전략으로서 재외동포 청소년 지원 방안 연구Ⅰ / 김경준 · 김태기
- 15-R15-1 외국의 재외동포 청소년 정책 비교 연구 / 이진영 · 장안리 · 김판준 · 임영언 · 정호원 · 성일광
- 15-R16 한국 아동 · 청소년 패널조사Ⅵ : 사업보고서 / 이종원 · 서정아 · 정은주 · 강현철 · 한영근
- 15-R16-1 한국 아동 · 청소년 패널조사Ⅵ : 데이터분석보고서Ⅰ - 사회자본, 문화자본, 경제자본이 청소년 행복에 미치는 종단적 영향 / 서정아

15-R16-2 한국 아동·청소년 패널조사Ⅵ : 데이터분석보고서2 - 청소년의 또래관계가 학교생활적응에 미치는 중단적 영향 / 정은주

협동연구과제

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-31-01 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ / 윤철경·최인재·유성렬·김강호 (자체번호 15-R17)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-31-02 비행 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ / 전영실·김지영·박성훈 (자체번호 15-R17-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-31-03 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ : 조사결과자료집 / 윤철경·최인재 (자체번호 15-R17-2)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-01 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 총괄보고서 / 장근영·성은모·최홍일·진성희·김균희 (자체번호 15-R18)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-02 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 초·중·고등학생용 기초통계분석보고서 / 장근영·성은모·최홍일·진성희·김균희 (자체번호 15-R18-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-03 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 대학생용 기초통계 분석보고서 / 장근영·성은모·최홍일·진성희·김균희 (자체번호 15-R18-2)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-04 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 청소년의 사회참여 역량 측정도구 개발 및 분석 연구 / 김태준·오민아·이영훈 (자체번호 15-R18-3)

연구개발적립금

15-R19 동북아 청소년정책 국제비교 연구 / 김정숙·김기현·황세영

15-R20 대학비진학 청소년 역량개발 정책사업 추진방안 연구 / 윤민중·김기현·한도희

수 시 과 제

15-R21 유엔아동권리협약 이행방안 연구 : 유엔아동권리위원회 권고사항 이행과제 개발 기초연구 / 김영지·김희진

15-R22 '사회적 통증' 개념을 통한 청소년 정신건강 이해 : 중독과 자살생각 / 장근영·전우영

15-R23 학교 밖 청소년을 위한 지속가능발전교육 프로그램 개발 / 황세영·조성화

15-R23-1 학교 밖 청소년을 위한 지속가능발전교육 프로그램 워크북 / 황세영·조성화·곽정난·김경전·현명주

15-R24 청소년육성전담공무원의 현황과 전망 : 생애과정 연구를 중심으로 / 김현철

15-R25 동북아 청소년연구 분류체계 구축 연구 / 김정숙·김기현

15-R26 학교 밖 청소년 지원정책 현안과 의제 / 김지연

- 15-R27 서울형혁신교육지구 사업운영 실태와 확대방안 연구 / 좌동훈
- 15-R28 지속가능발전목표(SDGs)와 청소년 삶의 질 정책방안 연구 / 김기현 · 좌동훈 · 강경균 · 김정숙 · 황세영 · 문호영 · 윤민중
- 15-R29 의료형 청소년쉼터 운영현황과 개선방안 / 김지연
- 15-R30 학교와 지역사회 청소년체험활동 연계모형 평가 연구 / 김기현 · 김형주
- 15-R31 국가근로장학사업으로서 '대학생청소년교육지원사업' 운영체계의 개선 - 대학의 역할 및 기능 강화를 중심으로 / 김지경 · 윤민중
- 15-R32 청소년운영위원회 연간활동 효율화 방안 연구 / 최창욱 · 좌동훈
- 15-R33 학교폭력 가해학생 조치기준 개발 / 이경상 · 장원경
- 15-R34 청소년분야 ODA 사업추진 기본방향 마련 / 최창욱 · 한도희
- 15-R35 생애주기에 따른 아동 · 청소년 · 청년 연령구분 실태와 방향 / 문호영 · 최창욱

수 탁 과 제

- 15-R36 청소년활동 중장기 수요 및 공급기반 조성 연구 / 김영한 · 유성렬 · 임성택 · 주동범
- 15-R37 2014년도 청소년 인터넷게임 건전이용제도 적용 게임물 평가 / 배상률 · 유홍식 · 김동일
- 15-R38 2015년 청소년수련시설 종합평가 / 김경준 · 이유진 · 김영한
- 15-R39 2015년 행복교육 학생모니터단 운영 / 오해섭 · 최홍일
- 15-R40 가출 청소년 실태 및 청소년쉼터 중장기 발전방안 / 백해정 · 좌동훈
- 15-R41 청소년 연계서비스 시범사업 개선방안 연구 / 서정아 · 전영기
- 15-R42 청소년 디지털 매체 및 서비스 이용실태 연구 / 성윤숙 · 김경준 · 김희진
- 15-R42-1 청소년의 디지털 역기능 사례조사 및 모니터링 연구 / 성윤숙 · 김경준 · 김희진
- 15-R43 2015 학교 밖 청소년 실태조사 / 최인재 · 이경상 · 김정숙 · 장근영
- 15-R44 청소년 · 가족 연계서비스 시범사업 평가 및 개선방안 연구 / 서정아 · 조성은
- 15-R45 제2차 청소년보호종합대책(2016~2018) 수립을 위한 기초연구 / 김지경 · 최인재
- 15-R46 한반도통일미래센터 위상 정립방안 모색 연구 / 김현철 · 최창욱
- 15-R47 청소년 근로실태조사 및 제도 개선 방안 / 김지경 · 이상준
- 15-R48 나라사랑 체험프로그램 효과 분석 / 최창욱 · 성은모 · 정윤미
- 15-R49 2015년 청년사회경제실태조사 / 김기현
- 15-R50 2025 청년 전망 및 향후 정책 추진과제 연구 / 김기현 · 김형주 · 박성재 · 민주홍 · 김종성
- 15-R51 청소년 권리증진 사업의 효율적 추진방안 연구 / 김영지 · 모상현 · 이용교
- 15-R52 성남시 청소년 친화도시 조성방안 연구 / 김영지 · 모상현
- 15-R53 지역아동센터 아동패널조사 2015 / 김희진 · 이종원 · 유성렬 · 김진석
- 15-R54 제11회 청소년특별회의 정책의제 연구 / 최창욱
- 15-R55 지방청소년활동진흥센터 기능강화를 위한 중장기발전계획 수립 연구 / 김형주 · 김정주 · 김혁진
- 15-R56 청소년방과후아카데미 종사자 관리체계 개선 및 2015년 사업 효과 만족도 조사 연구 / 김영지 · 정은주 · 김정주
- 15-R56-1 삼성전자 임직원과 함께하는 청소년방과후아카데미 운영성과 분석 및 만족도 조사 연구 / 정은주

- 15-R57 과학적 실행 중심 모형기반 생명과학 교수학습 디자인 실험연구 / 황세영
- 15-R58 2015년 청소년 국제교류사업 효과성 및 만족도 연구 / 황세영 · 윤민중
- 15-R59 휴먼네트워크 협력기관 실태조사 / 성은모 · 강경균
- 15-R60 청소년의 'X-질문' 발굴 및 개선방안 연구 / 강경균
- 15-R61 청소년활동안전센터 중장기 계획 연구 / 김영한 · 임지연
- 15-R62 휴먼네트워크 코디네이터 전문성 강화 연구 / 성은모 · 서동인
- 15-R63 아산시 청소년문화의집 건립에 따른 연구 / 김영한 · 오해섭 · 정윤미
- 15-R64 서울시 청소년시설 운영실적 평가 / 모상현

세미나 및 워크숍 자료집

- 15-S01 청소년지도사 자격제도 연구결과 공개 보고회 (1/19)
- 15-S02 온라인 도움행동의 원인 (2/9)
- 15-S03 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 1권역 (2/23~27)
- 15-S04 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 2권역 (2/23~27)
- 15-S05 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 3권역 (2/23~27)
- 15-S06 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 4권역 (2/23~27)
- 15-S07 2014년도 제1차 연구성과발표회 (3/12)
- 15-S08 2014년도 제2차 연구성과발표회 (3/13)
- 15-S09 일본진로교육의 현황과 과제 (3/31)
- 15-S10 2015년 학업중단예방 집중지원학교 컨설팅위원 워크숍 (4/16)
- 15-S11 2015년 학교 내 대안교실 컨설팅위원 워크숍 (4/28)
- 15-S12 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 교육 (4/29)
- 15-S13 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 1권역 (5/12~13)
- 15-S14 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 2권역 (5/18~19)
- 15-S15 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 3권역 (5/26~27)
- 15-S16 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 4권역 (5/28~29)
- 15-S17 교육 소외와 격차 해소를 위한 방과 후 청소년 정책 : 지역 방과 후 청소년 프로그램을 중심으로 (5/18~19)
- 15-S18 2015년 꿈키움멘토단 운영 담당자 연수 (5/21)
- 15-S19 2015 청소년 문화와 안전 국제포럼 (6/4)
- 15-S20 2015년 대안학교 진로직업교육 컨설팅위원 워크숍 (6/4)
- 15-S21 재외동포 청소년 정책과제 발굴을 위한 토론회 (6/26)
- 15-S22 학업중단 청소년 패널조사 II 데이터 분석 세미나 (7/2)
- 15-S23 2015년 대안교육 담당교원 등 연수 (7/8~10)
- 15-S24 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 관계자 워크숍 (7/9~10)
- 15-S25 2015년 학업중단 예방 집중지원학교 교장 워크숍 1권역 (7/27~28)
- 15-S26 2015년 학업중단 예방 집중지원학교 교장 워크숍 2권역 (7/28~29)
- 15-S27 2015년 학업중단 예방 집중지원학교 교장 워크숍 3권역 (8/3~4)

- 15-S28 2015년 제2회 학업중단 예방 교원연수 (7/30~31)
- 15-S29 청소년의 행복한 지역사회 조성방안 및 추진전략 (7/22)
- 15-S30 학교 밖 청소년 지원정책 해외사례 (8/11)
- 15-S31 학교 밖 청소년지원사업 담당자 교육 워크숍 (8/21)
- 15-S32 제2회 동북아청소년정책포럼 : 청소년의 성인기로의 이행 (9/17)
- 15-S33 민족정체성 확립의 역량을 미치는 4가지 주요요소 : 1960년대 및 70년대 초와 80년대 및 90년대 초에 자라난 젊은세대의 비교 (9/14)
- 15-S34 대안교육 국제포럼 2015 (9/16)
- 15-S35 학교 밖 청소년 지원사업 성과발표회 (9/18)
- 15-S36 학교 밖 청소년이 경험하는 디지털 역기능을 해소할 수 있는 프로그램 개발 및 적용 (10/19)
- 15-S37 제5회 한국 아동·청소년 패널 학술대회 (10/23)
- 15-S38 한-중 국제세미나 (10/27)
- 15-S39 청소년육성전담공무원 워크숍 - 청소년육성전담공무원의 현황과 전망 - (10/21~22)
- 15-S40 제4회 동북아청소년정책포럼 - 한·러 차세대 전무가 대화 : 동북아미래를 위한 한·러 청소년(차세대) 정책 협력 (11/17)
- 15-S41 국회다정다감포럼 - 다문화청소년 지원정책의 과제와 방향 (11/5)
- 15-S42 2015년 시·도교육청 학업중단 예방 및 대안교육 지원 업무 담당자 워크숍 (11/26~27)
- 15-S43 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 심화워크숍 (12/17~18)
- 15-S44 학교폭력 가해학생 조치기준 개발 (12/10)

학 술 지

- 「한국청소년연구」 제26권 제1호(통권 제76호)
- 「한국청소년연구」 제26권 제2호(통권 제77호)
- 「한국청소년연구」 제26권 제3호(통권 제78호)
- 「한국청소년연구」 제26권 제4호(통권 제79호)

기 타 발 간 물

- NYPI 청소년정책 리포트 59호 : 아동·청소년 대상 연구윤리 가이드라인 개발 연구 : 해외사례를 중심으로
- NYPI 청소년정책 리포트 60호 : 미래 환경변화 및 청소년정책 전망 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 61호 : 청소년이 행복한 지역사회 조성 방안
- NYPI 청소년정책 리포트 62호 : 기출청소년 보호지원 실태 및 정책과제 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 63호 : 학교폭력 해결을 위한 회복적 정의모델 도입방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 64호 : 가정폭력 피해 아동·청소년 실태 및 대응방안 연구

- NYPI 청소년 통계브리프 19호 : 청소년 아르바이트 실태조사 및 정책방안 연구 I
- NYPI 청소년 통계브리프 20호 : 청소년 역량지수 측정 및 국제비교연구 I

NYPI 청소년 통계브리프 21호 : 한국 아동·청소년 인권실태조사 연구Ⅳ
NYPI 청소년 통계브리프 22호 : 청소년활동 참여 실태조사 연구 I
NYPI 청소년 통계브리프 23호 : 청소년의 휴대전화 보유 현황과 이용빈도, 휴대전화 의존도
- KCYPS 초1 패널 제5차년도 조사결과 분석 -
NYPI 청소년 통계브리프 24호 : 청소년 체험·여행·문화활동과 삶의 만족도
- KCYPS 초4 패널 제5차년도 조사결과 분석 -
NYPI 청소년 통계브리프 25호 : 초등학교생 삶의 만족도의 종단적 변화 분석 - KCYPS 초4 패널 -

청소년정책 이슈브리프 1호 : 지금, 이 시대 왜 20대 청년, 후기청소년에 주목해야하는가?
청소년정책 이슈브리프 2호 : 아동, 청소년 보호체계 쟁점 사례
청소년정책 이슈브리프 3호 : 청소년수련시설의 역할과 정체성, 재정립이 필요한가
청소년정책 이슈브리프 4호 : 동북아 청소년연구 분류체계 구축 연구
청소년정책 이슈브리프 5호 : 학교 밖 청소년 지원정책 현안과 의제
청소년정책 이슈브리프 6호 : 서울형 혁신교육지구 사업운영 실태와 확대방안 연구
청소년정책 이슈브리프 7호 : 학교 밖 청소년 지원정책 체계화의 필요성
청소년정책 이슈브리프 8호 : 지속가능발전목표(SDGs)와 청소년 삶의 질 정책방안 연구
청소년정책 이슈브리프 9호 : 그 나라는 어때? 세계의 청소년
청소년정책 이슈브리프 10호 : 의료형 청소년쉼터 운영현황과 개선방안
청소년정책 이슈브리프 11호 : 학교와 지역사회 청소년체험활동 연계모형 평가 연구
청소년정책 이슈브리프 12호 : 청소년의 인터넷 및 소셜미디어 이용 현황과 디지털 미디어 리터러시 교육 해외사례
청소년정책 이슈브리프 13호 : 지역사회의 청소년 인성교육 실태와 과제
청소년정책 이슈브리프 14호 : 청소년의 기업가정신교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안
청소년정책 이슈브리프 15호 : 청소년 나눔활동 연구의 필요성
청소년정책 이슈브리프 16호 : 동북아지역 청소년 국제교류 정책 및 사업 현황
청소년정책 이슈브리프 17호 : 국가 근로 장학사업으로서 '대학생 청소년 교육지원 사업' 운영체계의 개선
- 대학의 역할 및 기능 강화를 중심으로 -
청소년정책 이슈브리프 18호 : 재외동포청소년의 주요 이슈와 지원 방안
청소년정책 이슈브리프 19호 : 청소년운영위원회 연간활동 효율화 방안 연구
청소년정책 이슈브리프 20호 : 학교폭력 가해학생 조치 기준 개발
청소년정책 이슈브리프 21호 : 생애주기에 따른 아동·청소년·청년 연령구분 실태와 방향
청소년정책 이슈브리프 22호 : 청소년분야 ODA 사업 추진 기본방향 마련 연구
청소년정책 이슈브리프 23호 : 학령기에 학교를 나온 청소년들, 어떻게 살아가고 있을까?
청소년정책 이슈브리프 24호 : 다문화청소년 지원을 위한 정책 방안

청소년현안 Blue Note 봄호
청소년현안 Blue Note 여름호
청소년현안 Blue Note 가을호
청소년현안 Blue Note 겨울호

연구보고 15-R14-1

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II
- 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안 -

인 쇄 2015년 12월 24일

발 행 2015년 12월 30일

발행처 **한국청소년정책연구원**
세종특별자치시 시청대로 370

발행인 노 혁

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 휘문인쇄 전화 1661-7576 대표 김점순

사전 승인없이 보고서 내용의 무단전재·복제를 금함.

구독문의 : (044) 415-2125(학술정보관)

ISBN 979-11-5654-079-3 94330

979-11-5654-062-5 (세트)