

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 Ⅱ

: 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안

- ▶ 책임연구원 : 이유진(한국청소년정책연구원·선임연구위원)
- ▶ 공동연구원 : 박선영(한세대학교 경찰행정학과·교수)
- ▶ 연구보조원 : 이상희(한국청소년정책연구원·위촉연구원)

발 간 사 ■ ■ ■

최근 들어 한국 사회는 장기화된 경기침체와 고용시장의 불안정으로 인해 청년실업의 문제가 갈수록 심각해지고 있습니다. 청년실업의 해소는 현재 우리 사회의 가장 중요한 당면과제 중의 하나일 뿐 아니라 전 세계 어느 국가라 하더라도 청년실업의 해소는 국가 최우선 목표가 될 수밖에 없을 것입니다. 나라의 미래인 젊은이들이 사회 첫 출발조차도 하지 못하고 좌절한다면 그 국가는 미래가 없기 때문입니다.

이러한 청년실업 문제를 해결하고자 정부에서는 국정과제의 하나로 ‘청년 취업·창업 활성화 및 해외진출 지원’을 세부추진 과제로 포함하여 여러 가지 청년 창업 지원을 시행하고 있습니다. 하지만 청년 창업이 활성화되기 위해서는 취업에 직면한 시기에 지원하는 것도 필요하지만 청소년기부터 꾸준히 창업에 대한 도전정신을 길러주기 위한 기업가정신 교육이 이루어져야 하고 장차 창업을 할 수 있도록 준비과정과 작은 도전의 기회가 주어져야 합니다.

이 연구는 이러한 문제의식을 가지고 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화방안 연구’의 일환으로 추진되고 있습니다. 2차년도 연구에서는 위기청소년, 그 중에서도 고위험군인 소년원에 수용된 보호소년에 대해 기업가정신 및 창업에 관한 의식조사를 실시하여 이들 청소년에 대한 올바른 기업가정신 함양과 창업에 필요한 인적·물적 인프라 구축 및 역량개발 방안과 실천전략 등의 정책적 지원방안을 제안하였습니다. 이 연구결과가 보호소년에 대한 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 정책수립의 기초자료로 활용될 수 있기를 기대합니다.

끝으로 이 연구가 원만히 수행될 수 있도록 도와주신 법무부 및 산하기관 관계자와 연구를 담당한 연구진, 그 외 자문위원 여러분께 감사드립니다.

2015년 12월
한국청소년정책연구원
원장 노혁

국 문 초 록

이 연구는 위기청소년, 그 중에서도 고위험군인 소년원 보호소년의 기업가정신 및 창업에 관한 인식조사를 실시하여 이들 청소년에 대한 올바른 기업가정신 함양과 창업에 필요한 인적·물적 인프라 구축 및 역량개발 방안과 실천전략 등의 정책적 지원방안을 제안하는 것을 목적으로 한다. 이러한 연구목적을 달성하기 위한 연구방법으로써 설문조사(보호소년 908명, 중고등학생 5,310명)와 심층면담(보호직 교사 18명, 보호소년 18명)을 실시했다.

연구의 주요결과는 다음과 같다. 설문조사 결과, 기업가정신의 개인적 역량에 영향을 미치는 요인은 보호소년 및 중고등학생 공통적으로 셀프리더십과 자아존중감, 사회적유대, 창업역량으로 나타났고, 이 중에서 셀프리더십의 영향력이 가장 컸다. 하위영역인 성취욕구, 자기성찰능력, 위험감수성, 진취성, 자기유능감도 대체로 셀프리더십의 영향력이 컸고, 자기유능감만 자아존중감의 영향을 가장 크게 받았다. 한편 창업역량에 영향을 미치는 요인은 보호소년과 중고등학생의 양상이 다르게 나타났다. 보호소년의 경우 셀프리더십과 기업가정신의 개인적 역량만이 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 중고등학생의 경우 두 가지 요인 외에 자아통제력과 사회적유대도 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 보호소년은 창업역량의 하위영역 중에서 기업가정신의 개인적 역량이 창업적극성에만 영향을 미치고 창업자신감에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 보호소년과 중고등학생 두 집단 모두에서 기업가정신의 개인적 역량과 창업역량은 서로 영향을 주는 것으로 나타났지만, 영향력은 기업가정신의 개인적 역량이 창업역량에 미치는 영향이 더 큰 것으로 나타났다.

심층면담 결과, 소년원 및 보호시설 교사의 경우, 창업을 위해서는 기업가정신 교육이 필요하지만 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업을 위한 기업가정신 교육에는 인성교육이 전제되어야 한다는 것이 공통된 의견이었고, 특히 직장생활에서 중요한 것은 기술보다 사회성이라는 의견이 많았다. 이들은 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업 가능성에 대해 부정적인 입장과 긍정적인 입장이 팽팽했다. 보호소년이 창업을 하려면 삶을 바꾸려는 동기와 목표가 있어야 하는데 멘토가 가장 결정적인 역할을 한다고 강조했고, 푸르미서포터

즈의 강의는 보호소년들로 하여금 강의에 대한 주의집중력을 높일 뿐 아니라 격리된 좌절감과 사회복귀의 두려움을 이기고 자신감을 갖게 하는 효과가 있다고 하였다.

보호소년의 경우, 창업에 대한 목표를 세우는데 가장 도움이 되는 것은 원외에서의 현장체험이나 대회출전, 면회장 실습 등 직접적인 경험이라는 견해가 지배적이었다. 거의 절반에 가까운 8명의 청소년이 장래에 창업을 꿈꾸고 있는 것으로 나타났는데, 대부분 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 일치하는 창업계획을 가지고 있었다. 소년원 출원생으로서 성공적인 창업자로 인정받고 있는 청소년은 자신의 성공에 멘토의 역할이 컸다고 했고, 푸르미서포터즈에 대해서는 대체로 낙인에 대한 두려움에서 벗어나는데 도움이 되었고 나도 할 수 있겠다는 자신감을 갖게 되었다고 한다.

이러한 연구결과 다음과 같은 정책이 제안되었다. 첫째, 교육 및 지원 인프라 구축방안으로 기업가정신 및 창업 교육인력 확보방안, 창업보육을 위한 시설인프라 구축방안, 창업자금 확보 방안이 제안되었다. 둘째, 교육 프로그램의 개발 및 다양화 방안으로 소년원의 기업가정신 및 창업 교육 활성화, 대상자의 특성을 고려한 교육내용 개발, 교육방법의 다양화, 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육 실시, 진로탐색 및 직업훈련과 창업교육 연계방안이 제안되었다. 셋째, 다기관 협력체제 구축과 관련하여 지역사회 협력네트워크 구축방안, 부처간 협력체제 구축방안, 현장학습을 위한 다기관 협력방안, 낙인효과 방지를 위한 다기관 협력방안이 제안되었다. 넷째, 창업분야 발굴 방안으로 직업훈련과 연계한 분야 및 보호소년의 특성을 고려한 분야 발굴이 제안되었다. 마지막으로 사후지도 강화방안은 지속성 확보를 위한 사후관리시스템 마련, 출원생 창업지원 방안, 출원생 원가정 개선 및 경제적 지원방안, 소년보호위원 및 푸르미서포터즈 멘토링 활성화 방안이 제안되었다.

연구 요약

1. 연구목적

- 최근 들어 한국 사회는 장기화된 경기침체와 고용시장의 불안정으로 인해 청년실업의 문제가 갈수록 심각해지고 있음. 청년실업의 해소는 현재 우리 사회의 가장 중요한 당면과제 중의 하나일 뿐 아니라 전 세계 어느 국가라 하더라도 청년실업의 해소는 국가 최우선 목표가 될 수밖에 없음. 나라의 미래인 젊은이들이 사회 첫 출발조차도 하지 못하고 좌절한다면 그 국가는 미래가 없기 때문임.
- 청년실업 문제를 해결하고자 국가와 사회는 그 동안 많은 노력을 해왔지만 우리나라의 대기업 중심 경제구조는 양질의 일자리 창출에 한계를 가지고 있고, 취업 경쟁에서 포기한 젊은이들은 소규모 창업에 도전하기도 하지만 영세 자영업자의 미래도 불안정하기는 마찬가지임. 이러한 현실을 반영하여 정부에서도 국정과제의 하나로 ‘청년 취업·창업 활성화 및 해외진출 지원’을 세부추진 과제로 포함하여 여러 가지 청년 창업 지원을 시행하고 있음. 하지만 청년 창업이 활성화되기 위해서는 취업에 직면한 시기에 지원하는 것도 필요하지만 청소년기부터 꾸준히 창업에 대한 도전정신을 길러주기 위한 기업가정신 교육이 이루어져야 하고 장차 창업을 할 수 있도록 준비과정과 작은 도전의 기회가 주어져야 함.
- 이 연구는 이러한 문제의식을 가지고 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화방안 연구’의 일환으로 추진되고 있음. 1차 년도인 2014년에는 초·중·고등학생을 대상으로 기업가정신 및 창업에 관한 의식조사를 실시하여 이들 청소년에 대한 올바른 기업가정신 함양과 창업에 필요한 역량개발 방안 및 실천전략, 제도적 인프라 구축 및 정책적 지원방안을 제시하였음.
- 2차 년도인 금년에는 1차 년도 연구결과와의 차별화를 위해 다음과 같이 두 가지 연구 필요성이 제기되었음. 하나는 1차 년도 연구 대상과의 차별화를 위해 작년 연구 당시 전문가들로부터 기업가정신과 창업의 필요성이 더 높다고 지적되었던 위기청소년을 대상으로 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안을 모색할 필요가 있다는 것임. 다른 하나는

일반학교의 초·중·고등학생을 대상으로 이루어진 1차 년도의 연구결과를 심화하기 위하여 한국 상황에 적합한 청소년 기업가 정신 교육 모형을 정립하고, 청소년의 기업가정신을 함양하기 위한 학교급별 교육과정을 개발할 필요성이 있다는 것임. 이 두 번째 연구 필요성에 따른 보고서는 본 보고서와 별권으로 발간될 예정임.

- 이상과 같은 연구 필요성에 따라 이 연구에서는 위기청소년, 그 중에서도 고위험군인 소년원 수용 청소년에 대해 기업가정신 및 창업에 관한 의식조사를 실시하여 이들 청소년에 대한 올바른 기업가정신 함양과 창업에 필요한 인적·물적 인프라 구축 및 역량개발 방안과 실천전략 등의 정책적 지원방안을 제안하고자 함.

2. 연구방법

1) 설문조사

- 소년원에 수용되어 있는 보호소년과 일반학교 중고등학생의 기업가정신 및 창업에 관련된 의식 차이를 비교분석하기 위해 설문조사를 실시하였음. 조사기간은 보호소년의 경우 2015년 6월 22일부터 7월 5일까지 이루어졌고, 중고등학생의 경우 2015년 5월 18일부터 7월 23일까지 이루어졌음.
- 전수조사로 진행된 보호소년의 경우 소년원 현원 1,046명을 대상으로 조사를 실시하였고, 최종분석에 반영된 사례수는 908명임. 중고등학생의 경우 4,614명을 표본 할당하였으나, 조사 완료되어 최종분석에 반영된 사례수는 5,310명임. 이들 자료에 대해 SPSS/WIN(ver.20.0)을 사용하여 전산처리하였음.

2) 심층면담

- 심층면담의 대상자는 소년원 및 소년원 출원생을 위한 직업학교와 자립생활관 등 보호시설에서 섭외한 교사와 청소년임. 소년원은 전국의 10개 소년원 중에서 남자소년원, 여자소년원, 의료소년원 등 3개의 소년원을 임의로 선정했고, 소년원 출원생을 위한 직업학교는 현재 1개 시설이 운영되고 있어 그곳을 선정하였으며, 소년원 출원생을 위한 자립생활관은 전국의 8개 청소년자립생활관 중에서 이들 시설의 관리를 맡고 있는 한국소년보호협회의

추천을 받아 2개 시설을 선정하였음.

- 조사는 2015년 4월부터 10월 사이에 각 대상별로 1회의 만남을 통해 이루어졌고, 조사대상자에 대해 연구자가 직접 개별적으로 또는 집단으로 면담을 실시하였음. 심층면담의 대상자 중에서 교사는 소년원 8명, 직업학교 8명, 자립생활관 2명 등 총 18명이고, 청소년 역시 소년원 8명, 직업학교 8명, 자립생활관 2명 등 총 18명임. 수집된 자료는 질적 연구방법을 사용해 분석하였음.

3. 주요결과

1) 설문조사 결과분석

- 기업가정신에 대해 알고 있는지에 대해, 보호소년은 '전혀 모른다'고 응답한 경우가 68.4%, 중고등학생은 '전혀 모른다'고 응답한 경우가 51.1%, 보호소년은 중고등학생에 비해 기업가정신에 대해 전혀 모르는 비율이 통계적으로 훨씬 높게 나타났음($p<.001$).
- '기업가정신'하면 가장 먼저 떠오르는 생각은 무엇인지 복수응답으로 2가지를 선택하도록 한 결과, 보호소년과 중고등학생 모두 1~3순위는 도전정신>열정>책임감의 순으로 동일하게 나타났음. 그러나 4~6순위는 보호소년의 경우 성공>끈기>창의성의 순이었던 반면, 중고등학생은 창의성>성공>끈기로 나타나 다소 차이를 보였음.
- 기업가정신교육을 받은 경험이 있는 청소년은 보호소년의 경우 7.4%, 중고등학생은 4.6%로 전체적으로 경험률이 낮게 나타났지만 보호소년보다도 중고등학생의 경험률이 더 낮게 나타났음. 이러한 기업가정신교육을 받은 장소로는 보호소년과 중고등학생 모두 학교가 가장 많았지만 그 비율에 있어서는 보호소년 70.1%, 중고등학생 66.6%로 통계적 차이가 있었음. 금융기관이나 직업체험기관 등 기타시설에서 받은 경험은 보호소년 14.9%, 중고등학생 25.9% 였음.
- 기업가정신의 개인적 역량에 대해 조사한 결과, 전체 평균은 보호소년 3.617, 중고등학생 3.634로 중고등학생의 역량이 높게 나타남. 보호소년이 중고등학생에 비해 위험감수성 역량이 높게 나타나긴 했지만 역량 수준을 순서대로 열거하면 두 집단 모두 차이가 없이 자기성찰능력> 자기유능감> 진취성> 성취욕구> 위험감수성의 순으로 나타남. 보호소년과

중고등학생 모두 위험감수성과 성취욕구가 전체 평균보다 낮고, 보호소년은 진취성도 전체 평균보다 낮게 나타남. 따라서 보호소년의 진취성과 성취욕구, 위험감수성의 역량을 끌어올려줄 필요성이 있을 것으로 분석됨. 기업가정신의 개인적 역량 하위영역에 대한 분석을 종합해보면, 영역별로 다소 차이는 있지만 전반적으로 보호소년의 경우 여자보다는 남자가, 경제수준에 있어서는 상인 청소년이, 성격에 있어서는 활발한 청소년이 역량이 높게 나타남. 따라서 여자 보호소년과 가정형편이 어려운 보호소년, 성격이 조용한 보호소년에 대한 집중교육이 필요할 것으로 보여짐.

- 기업의 사회적 책임에 대한 인식의 전체 평균은 보호소년 3.711, 중고등학생 3.959로 중고등학생의 인식도가 높게 나타남. 기업의 사회적 책임에 대한 인식도 수준을 순서대로 열거하면 두 집단 사이에 다소 차이가 나타남. 보호소년의 경우 책임감> 고객 제일주의> 사람들의 행복> 환경보호> 안전> 도덕성> 사회적 이익의 순으로 중요하게 생각하고 있으나, 중고등학생은 책임감> 사람들의 행복> 환경보호> 안전> 고객 제일주의> 도덕성> 사회적 이익의 순으로 중요하게 생각하고 있어, ‘고객 제일주의’에 대해 보호소년이 우선순위를 높게 두고 있음을 알 수 있음. 이와 같이 중요도에 대한 순위는 다소 차이가 있지만 전반적으로 보호소년의 인식도가 중고등학생에 비해 떨어지므로 기업의 사회적 책임에 대한 인식도 제고가 필요할 것으로 분석됨. 특히 환경보호와 안전, 도덕성, 사회적 이익은 전체 평균보다 인식도가 낮게 나타났으므로 특히 이 부분에 대한 인식도를 높이기 위한 교육이 필요할 것으로 보임.
- 미래에 취업이 어떻게 될 것이라고 생각하는지에 대해 보호소년은 2.152, 중고등학생은 1.742로 두 집단 모두 어려울 것으로 전망하고 있으나 상대적으로 보호소년은 중고등학생에 비해 덜 부정적인 것으로 나타남.
- 미래에 직업을 선택할 때 창업도 생각하고 있는지 알아본 결과, 창업을 생각하고 있다는 청소년이 보호소년은 66.2%, 중고등학생은 38.9%로 두 집단 간에 통계적으로 큰 차이가 나타났음. 보호소년의 일반적 특성에 따라서는 연령이 높은 청소년, 경제수준이 높은 청소년, 성격이 조용한 청소년이 창업하려는 의향이 더 많았음. 창업을 생각하는 청소년의 경우 그 이유를 알아본 결과, 보호소년의 경우 ‘내가 하고 싶은 것을 할 수 있어서’가 62.8%로 가장 많았고, 다음으로는 ‘돈을 많이 벌 수 있을 것 같아서’가 17.2%, ‘성공한 사업가로 존경받고 싶어서’가 10.5% 등의 순으로 나타났음. 창업을 생각하지 않는 청소년의 경우 그 이유를 알아본 결과, 보호소년의 경우 ‘성공하기 어려울 것 같아서’가 31.5%로 가장

많았고, 다음으로 ‘안정된 직장을 다니고 싶어서’가 26.5%, ‘창업하는 과정이 복잡할 것 같아서’가 14.2% 등의 순으로 나타났음.

- 조사대상 청소년의 창업에 대한 관심은 보호소년 3.167, 중고등학생 2.611로 보호소년의 관심도가 높게 나타났음. 보호소년의 경우 연령이 높은 청소년의 창업 관심도가 높았고, 경제수준이 높은 청소년의 창업 관심도가 높았음.
- 조사대상 청소년의 창업에 대한 도전의식은 보호소년 3.227, 중고등학생 2.723으로 보호소년의 도전의식이 높게 나타났음. 보호소년의 경우 경제수준이 높은 청소년과 성격이 활발한 청소년이 창업에 대한 도전의식이 높게 나타났음.
- 창업관련 활동 참여경험은 보호소년의 경우 창업교육(17.5%)> 창업동아리활동(10.4%)> 창업멘토링(9.5%)> 창업캠프(9.1%)> 창업박람회(8.6%)> 창업경진대회(7.4%)의 순서로 나타났음. 하지만 중고등학생의 경우는 창업교육(12.3%)> 창업박람회(8.2%)> 창업동아리활동(6.3%)> 창업경진대회(5.9%)> 창업멘토링(4.8%)> 창업캠프(2.9%)의 순서로 나타났음. 상대적으로 보호소년의 참여율이 높긴 했지만 가장 참여율이 높은 활동인 창업교육도 17.5%에 그치고 있어 전반적으로 창업관련 활동의 참여율을 제고할 필요성이 제기됨.
- 창업교육 내용 필요성에 대한 욕구는 보호소년의 경우 필요성에 대한 욕구가 높은 순으로 열거하면, 사업가로서의 책임의식(3.677)> 올바른 경제관 확립(3.655)> 창업체험학습(3.565)> 판매 및 홍보전략(3.563)> 시장조사 방법 및 실습(3.544)> 사업계획서 작성법(3.534)> 세금관련 기초지식(3.533)> 관련법과 제도(3.510)> 창업절차와 방법(3.496)> 성공적인 창업사례(3.483)의 순으로 나타남. 한편 중고등학생의 경우 사업가로서의 책임의식(4.015)> 올바른 경제관 확립(3.999)> 관련법과 제도(3.875)> 세금관련 기초지식(3.855)> 시장조사 방법 및 실습(3.832)> 판매 및 홍보전략(3.791)> 창업절차와 방법(3.749)> 사업계획서 작성법(3.747)> 창업체험학습(3.711)> 성공적인 창업사례(3.596)의 순으로 나타남.
- 취업할 수 있는 산업분야 20가지를 제시하고 가장 취직하고 싶은 분야를 고르도록 했음. 그 결과 보호소년의 경우, 상위 5위권에 든 분야는 요식관련산업(14.4%)> 기타 공직자 공무원 등(13.3%)> 과학기술관련산업(11.1%)> 건축관련산업(10.3%)> 미용관련산업(9.6%)의 순이었음. 중고등학생의 경우, 기타 공직자, 공무원 등(13.2%)> 교육관련산업(9.3%)> 의료기술관련산업(8.6%)> 정보통신관련산업(8.0%)> 게임관련산업(7.5%)의 순이었음. 중고등학생의 희망직업이 주로 화이트칼라 직종인데 반해, 보호소년의 희망직업은 주로 서비스업이나 기술직에 치우쳐있는 편임.

- 창업할 수 있는 산업분야 역시 동일한 항목으로 20가지를 제시하고 가장 창업하고 싶은 분야를 고르도록 했음. 그 결과 보호소년의 경우, 상위 5위권에 든 분야는 요식관련산업(32.6%)> 패션관련산업(10.5%)> 미용관련산업(9.8%)> 건축관련산업(7.9%)> 게임관련산업/과학기술관련산업(각 6.3%)의 순이었음. 중고등학생의 경우, 요식관련산업(27.7%)> 게임관련산업(10.6%)> 패션관련산업(7.9%)> 정보통신관련산업(5.4%)> 음악관련산업/동물관련산업(각 4.7%)의 순이었음. 두 집단 모두 창업 희망 1순위는 요식관련산업이고, 패션관련산업과 게임관련산업이 공통적으로 상위권에 올라있음.
- 보호소년에 대해서는 취업 및 소년원에서 경험과 의식 몇 가지를 추가로 질문하였음. 먼저 소년원에 들어오기 전에 단기 알바나 장기적으로 일을 해본 경험이 있는지 알아본 결과, 67.1%가 일을 해본 경험이 있다고 응답함.
- 취업경험이 있는 보호소년이 일을 했던 장소는 상위 3위권에 드는 곳이 음식점(45.0%)> 편의점(19.0%)> PC방(13.0%)의 순으로 나타났음. 앞에서 분석한 창업 희망 분야에서 요식관련산업과 게임관련산업이 상위권에 들었던 것은 이러한 취업경험과 무관하지 않을 것으로 생각됨. 따라서 다양한 창업분야에 대한 도전의식을 높이기 위해서는 평소에 다양한 직업분야의 경험이 필요하다는 것을 시사해 줌.
- 일을 하다가 그만둔 경우 그 이유는 기타 사유를 제외하고 ‘그만두려고 계획한 때가 되어서’가 25.8%로 가장 많았고, 다음으로 놀고 싶어서가 24.1%, 일이 너무 힘들어서가 18.0%, 시간 맞춰 출근하기가 어려워서가 11.4%의 순으로 나타났음. 그만둘 계획이 없었음에도 불구하고 대부분 인내심 부족으로 그만두었음을 알 수 있음.
- 현재 소년원에서 보호소년이 받고 있는 직업훈련과 관련된 직업을 가질 계획이 있는지 취업과 창업 모두에 대해 질문한 결과, 그런 계획이 없다는 보호소년은 37.5%에 그쳤음. 그 중에서 취업할 계획을 가진 보호소년은 38.6%, 창업 계획은 6.3%, 취업과 창업 모두 계획하고 있는 보호소년은 17.6%인 것으로 나타났음. 이를 종합해보면, 직업훈련과 관련된 직업을 가지려는 보호소년이 62.5%이고 그 중에서 창업을 하든 취업 후에 창업을 하든 결국 창업을 하려는 보호소년은 23.9%인 것임.
- 검정고시 준비 중에 있는 보호소년은 50.2%로 대략 절반 정도의 보호소년이 검정고시를 준비하고 있는 것으로 나타났음.
- 보호소년 중에서 현재 있는 소년원에서 기업가정신교육을 받은 비율은 39.2%, 창업교육은 53.0%, 창업활동은 8.1%로 나타났음. 기업가정신교육은 남자에 비해 여자의 비율이 높았고,

창업교육과 창업활동은 여자에 비해 남자의 비율이 높게 나타났다.

- 장래 창업을 한다면 소년원에 있었던 경력으로 차별을 받거나 장애가 될 수 있다고 생각하는지 알아본 결과, 아니라고 응답한 보호소년이 83.0%에 이르러 창업을 함에 있어서는 낙인효과에 대한 두려움을 가진 보호소년이 많지 않은 것을 알 수 있음.
- 장래 창업을 한다면 도움을 줄 누군가가 있다고 생각하는지 알아본 결과, 부모님이 71.2%로 가장 많았고, 다음으로는 친구(선후배 포함) 15.5%, 소년원선생님 13.3%, 정부기관 5.4%의 순으로 나타났고 도와줄 누군가가 없다고 응답한 보호소년은 10.8%에 그쳤음. 따라서 대다수(89.2%)의 보호소년은 누군가의 도움을 기대하고 있다는 것을 알 수 있음.
- 소년원 퇴원 후의 계획을 알아본 결과, 군입대 때문에 남녀 보호소년 간에 차이가 많았음. 먼저 남자 보호소년의 경우는 학업(36.7%)> 취업(27.6%)> 군입대(22.3%)> 직업훈련(8.4%)> 휴식(6.4%)> 창업(5.2%)의 순으로 나타남. 여자 보호소년의 경우는 취업(54.1%)> 학업(46.5%)> 휴식(10.0%)> 창업(7.6%)> 직업훈련(5.3%)의 순으로 나타났음.
- 기업가정신의 개인적 역량에 영향을 미치는 요인은 보호소년 및 중고등학생 공통적으로 셀프리더십과 자아존중감, 사회적유대, 창업역량으로 나타났고, 이 중에서 셀프리더십의 영향력이 가장 컸음. 하위영역인 성취욕구, 자기성찰능력, 위험감수성, 진취성, 자기유능감도 대체로 셀프리더십의 영향력이 컸고, 자기유능감만 자아존중감의 영향을 가장 크게 받았음. 한편 창업역량에 영향을 미치는 요인은 보호소년과 중고등학생의 양상이 다르게 나타났음. 보호소년의 경우 셀프리더십과 기업가정신의 개인적 역량만이 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 중고등학생의 경우 두 가지 요인 외에 자아통제력과 사회적유대도 영향을 미치는 것으로 나타났음. 특히 보호소년은 창업역량의 하위영역 중에서 기업가정신의 개인적 역량이 창업적극성에만 영향을 미치고 창업자신감에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났음. 보호소년과 중고등학생 두 집단 모두에서 기업가정신의 개인적 역량과 창업역량은 서로 영향을 주는 것으로 나타났지만, 영향력은 기업가정신의 개인적 역량이 창업역량에 미치는 영향이 더 큰 것으로 나타났음. 따라서 보호소년의 창업역량을 개발하기 위해서는 먼저 기업가정신의 개인적 역량을 개발할 필요가 있고, 기업가정신의 개인적 역량을 개발하기 위해서는 셀프리더십을 길러주고 자아존중감과 사회적유대를 제고할 필요가 있음.

2) 심층면담 결과분석

(1) 교사

- 창업을 위해서는 기업가정신 교육이 필요하지만 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업을 위한 기업가정신 교육에는 인성교육이 전제되어야 한다는 것이 모든 교사들의 공통된 의견이었음. 창업을 위한 도전정신 이전에 취업을 견딜 수 있는 인내심과 분노조절 등이 필요하다는 것임. 특히 심리적, 정신적으로 문제가 있는 보호소년에 대해서는 집중적인 심리치료도 필요하다고 함.
- 직업을 찾고 유지하기 위해서는 동기부여가 중요하기 때문에 꿈을 찾고 목표를 가질 수 있도록 도와주어야 한다는 의견이 많았음. 또한 올바른 직업관 정립을 위해 여자소년원에서는 성매매 예방교육을 실시하기도 함. 한편 직장생활에서 중요한 것은 기술보다 사회성이라는 의견이 많았는데, 왜냐하면 기술은 일하면서 배울 수 있지만 사회성이 부족하면 한 번의 실수로도 고객이나 상사, 동료의 신망을 잃을 수 있기 때문임. 따라서 직장예절, 직장내 인간관계, 청소, 깔끔한 외모관리 등의 사회성 교육이 중요하다는 견해가 많았음.
- 소년원 출원생이 창업을 하게 하려면 진로탐색을 포함한 맞춤지도가 필요하다는 의견도 있었음. 자신감이 없기 때문에 처음부터 창업을 할 수는 없고 1:1 상담을 통해 단계별 지도를 해야 함. 즉, 심리치료 > 동기부여 > 진로탐색 > 취업 > 창업의 순으로 한 개씩 단계를 넘어 결국 창업까지 이를 수 있도록 해야 한다는 것임.
- 과거에 운영된 적이 있었던 ‘창업보육센터’를 다시 운영할 필요가 있다는 의견이 많았음. 창업에 실패를 하더라도 당연한 것으로 보고 지속적으로 운영할 필요가 있다는 의견임. 별도의 센터를 운영하기 어려우면 소년원 내에서 운영하는 네일숍이나 커피숍도 고려할 필요가 있는데, 서울소년원 면회장에서 운영되고 있는 카페나 서울소년원 인근에서 운영되고 있는 오션베이커리가 좋은 사례가 되고 있음.
- 인력 측면에서는 분노조절 장애 등으로 정신과 약을 복용하고 있는 보호소년이 많기 때문에 이들에 대한 정신과 치료를 위해 의료소년원의 증설이 필요하지만 단기간에 설립하기는 어려운 일이므로 각 소년원에서 이들에 대해 개별지도 할 수 있는 특별인력의 증원이 필요하다는 의견이 있었음. 직업훈련에 있어서도 보호소년은 특수교육 대상이므로 1:1지도가 필요하므로 공과 교사의 증원도 필요하다고 함. 직업정보의 업데이트도 필요하기 때문에 직업훈련 교사의 외부교육과 외부강사를 통한 최신 경향에 대한 교육이 병행되어야 한다는

의견도 있었음.

- 조사대상 교사들은 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업 가능성에 대해 부정적인 입장과 긍정적인 입장이 팽팽했음. 부정적인 입장을 나타낸 교사들은 창업을 할 만한 가정의 경제력이 없고, 사회적 냉대를 이겨낼 인내심이 없으며, 돈을 쉽게 벌려고만 하고 아꼈 줄을 모르고, 재범률이 높고, 감정조절을 잘 못하며, 퇴원직후에 정신 차리는 경우가 드물다는 것을 이유로 들고 있음. 하지만 긍정적인 입장을 나타낸 교사들은 소년원에서 직업능력개발 훈련을 받은 출원생이라면 창업이 가능하고, 직업훈련과 취업 및 군대 특기병이 연계된다면 창업에 유리하며, 한명이라도 성공하면 성공으로 봐야 하고, 보호소년의 특성상 취업보다는 창업이 바람직하다는 것을 이유로 들고 있음. 하지만 지금 당장 창업보다는 처음엔 취업을 통해 경험을 쌓고 30-40대에 창업을 하는 것이 안정적이라고 보는 견해가 많았음.
- 일반적으로 창업절차에 필요한 서류나 기간 등에 대한 정보제공이 필요하다고 함. 지역의 관련 센터에서 구체적으로 알려줄 필요가 있다는 의견도 있었고, 아예 창업마스터를 붙여서 창업을 옆에서 도와주도록 해야 한다는 의견도 있었음.
- 창업분야에 대해서는 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 연계되면서 소자본 창업이 가능한 분야나 출근이 자유로운 분야 등을 추천하는 의견이 많았음. 소자본창업이 가능한 분야로는 네일아트샵과 자동차 튜닝업체, 출장세차, 자동차 광택업체 등이 제안되었음. 출근이 자유로운 분야로는 인터넷쇼핑몰이 제안되었음. 자본금이 여유가 있다면 자동차정비와 그 외 자동차 관련 서비스를 모두 결합한 토탈카뷰티샵도 전망이 좋다는 의견이 제시됨.
- 대부분의 소년원에서는 다양한 지역자원 및 전문기관들과 업무협약을 체결해 협력을 받고 있음. 경제 전문기관의 협력을 받아 경제교육을 실시하기도 하고, 보호소년의 전공분야에 따라 관련되는 기업의 협력을 받기도 하며, 지역의 장인들로부터 재능기부를 받기도 하고, 지역의 사업체로 현장 체험학습을 나가기도 함.
- 심층면접을 실시한 교사 중에서 소년원 출원생 직업학교의 생활지도 교사인 사례15와 사례16은 소년원 출신으로서 모범적으로 사회복귀에 성공한 경우임. 그들은 공통적으로 자신들이 재활할 수 있었던 동기로서 ‘멘토’를 말하고 있음. 사례15는 소년원에서 만난 교사가 멘토가 되었고, 사례16은 소년원에서 만난 소년보호위원이 멘토가 되었음. 보호소년이 취업을 하든 창업을 하든 그러기 위해서는 삶을 바꾸려는 동기와 목표가 있어야 하는데 가장 결정적인 역할을 멘토가 한다는 것임.
- 소년원 출원생 중에서 원만하게 사회복귀에 성공한 대상자를 ‘푸르미서포터즈’로 위촉하여

소년원에서 특강을 하도록 하고 있는데, 이들의 강의는 보호소년들로 하여금 강의에 대한 주의집중력을 높일 뿐 아니라 격리된 좌절감과 사회복귀의 두려움을 이기고 자신감을 갖게 하는 효과가 있다고 함.

- 소년원 출원생의 창업을 위한 사후지도에 가장 어려운 점으로 원가정 문제를 지적한 교사가 많았음. 아무리 소년원에서 교육을 잘 시키고 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 해도 원가정의 가족은 소년원에 들어오기 이전과 달라진 것이 없어 좌절하고 실패하는 경우가 적지 않다고 함. 따라서 끝까지 도움을 주는 소년보호위원이 필요하고, 원가정의 변화를 위한 부모교육이 필요하며, 희망도우미프로젝트가 실효성을 거두기 위해서는 실질적인 도움을 바로 바로 줄 수 있는 '사회정착콜센터'가 필요하다는 의견도 있었음.

(2) 청소년

- 일반적인 인성교육에 대해서는 그 의미와 중요성에 별로 공감하고 있지 않은 것으로 나타났음. 분노조절 프로그램이나 자존감 향상 프로그램 등에 대해 직업과의 직접적인 관련성을 찾을 수 있는 소양이 부족하기 때문일 것으로 보여지지만, 청소년들의 공감대 형성을 위해서는 좀 더 직업교육에 가까운 인성교육 프로그램을 개발할 필요성이 있음.
- 창업에 대한 목표를 세우는데 가장 도움이 되는 것은 원외에서의 현장체험이나 대회출전, 면회장 실습 등 직접적인 경험이라는 견해가 지배적이었음. 이러한 경험들은 나도 할 수 있다는 자신감을 불러일으켜 목표가 생기게 해주었다고 함. 현재 받고 있는 직업훈련이 장차 창업을 하는데 유용하다는 생각을 가지고 있는 청소년도 있었고, 실습과 외부 전문강사의 수업이 더 많아졌으면 좋겠다는 바람을 가진 청소년도 있었음.
- 직업훈련을 받고 있는 보호소년은 직업훈련을 통해 목표가 생기고 교사들의 믿음과 격려를 통해 책임감이 생겼으며 소년원 생활을 통해 인내심이 생기고 분노조절이 가능해졌다는 응답을 들을 수 있었음. 예스센터에 입학하게 된 동기는 예전처럼 살고 싶지 않아서, 친구들과 어울리면 나쁜짓 하게 될까봐, 하고 싶은 공부 더 하려고, 같은 처지의 친구들과 있고 싶어서, 학교가 멀어서 고등학교 중퇴한게 후회돼서, 밖에 있으면 또 사고칠것 같아서 등의 이유를 들을 수 있었음.
- 심층면접 대상 청소년 18명 중에서 거의 절반에 가까운 8명의 청소년이 장래에 창업을 꿈꾸고 있는 것으로 나타났음. 그 중에는 소년원이나 직업학교에서 배운 기술과는 상관없이 식당을 개업하고 싶다는 청소년도 있었지만 대부분은 소년원에서 배운 직업훈련 분야와

일치하는 창업계획을 갖고 있었음.

- 대부분 아르바이트 경험이 있었지만 대부분이 3~4개월 이내에 그만둔 경험을 가지고 있었음. 직업경험 분야는 소년원에 오기 전에는 아무런 기술이 없었던 시절이기 때문에 공사장 막일이나 서빙, 배달, 세차, 주유 등으로 한정되어 있었고, 그만둔 이유는 육체적으로 힘들어서, 남이 시키는 일이 싫어서, 깔보고 무시해서 등이라고 답했음. 경험한 직업들이 대부분 육체노동이기 때문에 육체적으로 힘들 수밖에 없지만 소년원 교사들의 말에 의하면 보호소년들이 특히 허약한 아이들이 많다고 함.
- 보호소년들의 대다수는 취약한 가정환경에서 성장한 경우가 많음. 부모가 사별하거나 이혼한 경우가 많고 그렇지 않더라도 부모님과 사이가 좋지 않은 경우가 많아 애착관계가 제대로 형성되지 못한 경우가 많음. 심층면접 대상 청소년 중에도 그런 경우가 적지 않았음. 가정환경에 대해 언급을 피한 청소년이 더 많았지만 응답한 청소년의 경우 대부분이 불화와 이혼, 사별, 아동양육시설에서의 성장과정 등을 언급했음.
- 소년원 출원생으로서 성공적인 창업자로 인정받고 있는 사례17은 자신의 성공에 멘토의 역할이 컸다고 말했음. 창업을 하기 위해서는 무엇보다 자신감이 중요한데 보호소년 대부분이 자신감이 없고 자신도 그러했었지만 소년원 멘토와의 지속적인 관계와 자립생활관 실장님 멘토의 격려를 통해 자신감을 회복하고 카페 CEO로서 인정을 받을 수 있게 되었다고 함. 푸르미서포터즈에 대해서는 대체적으로 보호소년 낙인에 대한 두려움에서 벗어나는데 도움이 되었고 나도 할 수 있겠다는 자신감을 갖게 되었다고 함. 성공한 출원생의 이야기가 실질적으로 조언이 되고 그런 선배를 롤모델로 삼게 되어 좋다는 의견도 있었음.

4. 정책제언

1) 교육 및 지원 인프라 구축방안

- 기업가정신교육과 창업교육의 효과성을 높이기 위해서는 전문성 있는 교육자와 자원봉사자의 확보, 지속적인 훈련을 통한 전문성 강화가 필수조건임. 특히 보호소년은 특수교육 대상이므로 1:1지도가 필요하기 때문에 교사의 증원이 요구됨.
- 창업보육을 위한 시설인프라 구축을 위해서는 소년원과 독립된 별도의 '창업보육센터'를

설립해 보호소년의 창업을 지원하고, 별도의 창업보육센터를 설립하기 전까지는 소년원 내에서 영업장을 운영함으로써 창업경험을 쌓도록 하며, 기업의 후원을 받거나 대학과 연계하여 영업장을 창업해 운영하도록 함.

- 기업가정신교육이 실질적인 효과를 거두기 위해서는 창업으로까지 연결되어야 하며, 창업자금의 지원이 가장 중요한 사안이므로 보호소년을 위한 정부의 특별 창업자금의 구성, 민간단체와 금융기관의 협력이 이뤄져야 하고 이를 위해서는 관련 국가 기관이 중추적인 역할을 해야 함.

2) 교육 프로그램의 개발 및 다양화

- 보호소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육이 지속적인 교육과정으로 운영될 필요가 있고, 교육장소의 다양화와 여자 보호소년 및 가정형편이 어려운 보호소년에 대한 집중교육이 필요함. 저연령 보호소년에게는 기업가정신교육, 고연령 보호소년에게는 창업교육을 중점적으로 실시할 필요가 있음.
- 보호소년을 대상으로 한 기업가정신교육과 창업 지원을 위해서는 대상자의 특성과 필요에 부합한 교육내용이 개발되어야 하고, 범죄 성향을 긍정적인 에너지로 전환시킬 수 있는 교육내용으로 개발되어야 그 효과성을 발휘할 수 있음.
- 교육방법 면에서도 보호소년의 특수성이 고려된 프로그램 개발이 필요한데, 학과교육의 병행과 통합, 미술 등의 다양한 분야와의 접목, 온라인 프로그램 등 대상자의 특성이 반영된 방법은 물론 기업가정신교육 본연의 특징인 이론과 실제를 겸비한 프로그램이라야 효과성을 발휘할 수 있을 것임.
- 창업을 하려면 힘든 일과 인간관계를 견뎌낼 인내심과 책임감, 분노조절을 위한 셀프리더십 및 자아존중감 프로그램, 심리치료 등의 인성교육이 필요하고, 동기부여나 직업 가치관 정립, 사회성 교육 등의 직업인 소양교육이 필요한데, 특히 직장 예절 및 인간관계, 외모관리 등의 사회성 교육이 중요하며, 마케팅을 위한 글쓰기교육과 심미교육도 필요함.
- 보호소년과 출원생 대부분은 자신감이 부족하기 때문에 처음부터 창업을 하기는 어렵고 1:1 상담을 통해 단계별 지도가 필요함. 즉, 심리치료 > 동기부여 > 진로탐색 및 직업훈련 > 취업 > 창업의 순으로 한 개씩 단계를 넘어 결국 창업까지 이를 수 있도록 해야 함.

3) 다기관 협력체제 구축

- 기업가정신교육과 창업지원이 성공적으로 실행되기 위해서는 중앙 정부가 조절과 자금에 있어서 중추적인 역할을 하면서 시민단체와 지역사회 협의회가 자원봉사, 멘토 등의 역할을 담당하고, 경찰이나 국가 관련부서도 함께 참여하는 지역사회 협력네트워크 구축을 통한 출원생 지원의 강화가 중요함.
- 보호소년의 창업을 위해 법무부는 직업훈련과 취업알선, 여성가족부는 심리적 지원, 국방부는 특기병 배치, 고용노동부는 취업 알선, 건설교통부는 주거안정, 보건복지부는 복지지원, 중소기업청은 창업지원 등의 역할을 담당하여 유기적으로 지원하는 부처간 협력체제 구축이 선결되어야 함.
- 보호소년의 창업동기 유발을 위해서는 현장경험이 중요하므로 다양한 체험 장소 확보를 위한 다기관 협력이 필수적이고, 이를 위한 업무협약의 지속적인 유지를 위해서는 꾸준한 사후관리에 신경을 써야 함.
- 소년원 보호소년이나 출원생이 취업이나 창업을 하려면 소년원의 도움이 필요하지만 소년원이 알선을 할 경우에는 낙인효과가 있을 수 있으므로 정보가 노출되지 않는 기관과의 협력방안도 다각적으로 모색되어야 함.

4) 창업분야 발굴

- 소년원 보호소년과 출원생의 창업분야로는 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 연계되면서 소자본 창업이 가능한 분야로서 네일아트샵과 자동차 튜닝업체, 출장세차, 자동차 광택업체, 푸드 트럭 등 직업훈련과 취업-창업을 연계한 창업분야를 우선 발굴할 필요가 있음.
- 보호소년 대부분은 규칙적인 생활을 견디기 어려워하는 특성이 있기 때문에 매일 정시에 출근하지 않아도 되는 인터넷쇼핑몰과 느낌의 미학을 갖고 있는 아날로그 감성의 업종을 개발할 필요가 있음. 하지만 이러한 분야는 창업 이전에 인문학적 소양과 심미적 안목을 기르는 교양교육이 전제되어야 함.

5) 사후지도 강화

- 기업가정신교육이 지속적인 영향력을 발휘하기 위해서는 교육의 효과를 지속시켜줄 수 있는 사후관리가 중요함. 프로그램 개발 단계부터 사후관리를 중요한 요인으로 인식하고, 관련 국가 기관의 주도하에 지역사회 단체와 자원봉사자들의 협력을 통한 사후관리가

이루어진다면 취업과 창업이라는 실질적인 결과를 이끌어낼 것임.

- 소년원 출원생에 대한 창업지원은 단계적으로 이루어질 필요가 있음. 1단계는 창업보육센터를 신설하여 소년원 퇴원과 동시에, 2단계는 소년원 출원생을 위한 직업학교인 예스센터에서 직업훈련과 함께, 3단계는 청소년자립생활관에서 생활하면서 창업을 지원하는 것임.
- 보호소년들의 대다수는 취약한 가정환경에서 성장한 경우가 많아 소년원에서 교육을 잘 시키고 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 해도 가족 때문에 좌절하는 경우가 많으므로 원가정의 변화를 위한 부모교육이 필요하고, 경제적으로 취약한 출원생에 대해서는 창업자금 지원의 우선순위를 부여해야 함.
- 보호소년과 출원생의 창업동기 부여를 위한 효과적인 멘토링을 위해서는 1:1 멘토결연이 이루어질 수 있도록 소년보호위원의 증원을 위해 노력할 필요가 있고, 성공한 출원생을 특별강사로 위촉한 ‘푸르미서포터즈’의 활동을 활성화할 필요가 있음.

목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	3
2. 연구추진체계	5
3. 연구내용	6
4. 연구방법	6
II. 이론적 배경	7
1. 관련 개념	9
1) 기업가정신	9
2) 기업가정신교육	11
3) 창업	11
4) 위기청소년	12
5) 보호소년	13
2. 보호소년 기업가정신 함양 및 창업 필요성	14
1) 고용위기집단	15
2) 긍정적 측면	21
3) 부정적 측면	28
3. 보호소년 기업가정신 함양 및 창업 효과성	32
1) 교정시설 교육의 효과성	33
2) 기업가정신 교육의 범죄예방 효과성	36
3) 교정시설 기업가정신 교육 효과성	39
4) 성공적인 기업가정신교육 프로그램의 개발	41
4. 보호소년 기업가정신 함양 및 창업 관련 현황	47
1) 법무부 관련 정책 현황	47
2) 소년원의 관련 사업 현황	50
3) 한국소년보호협회 관련 사업 현황	55

Ⅲ. 외국사례	57
1. 미국	59
1) 개관	59
2) 관련법령	59
3) 운영내용	60
4) 우수사례	63
5) 요약 및 시사점	75
2. 영국	77
1) 개관	77
2) 관련법령	78
3) 운영내용	78
4) 우수사례	80
5) 요약 및 시사점	83
3. 캐나다	84
1) 개관	84
2) 관련법령	85
3) 운영내용	86
4) 우수사례	90
5) 요약 및 시사점	95
Ⅳ. 청소년 기업가정신 및 창업 관련 의식조사	97
1. 조사개요	99
1) 설문조사 개요	99
2) 심층면담 개요	105
2. 설문조사 결과분석	107
1) 기업가정신 관련 의식	107

2) 취업 및 창업 관련 의식	128
3) 보호소년의 취업 및 소년원 관련 경험	161
4) 기업가정신의 개인적 역량 및 창업역량의 관련 요인	168
3. 심층면담 결과분석	179
1) 교사 심층면담 결과분석	179
2) 청소년 심층면담 결과분석	196
V. 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안	209
1. 교육 및 지원 인프라 구축방안	212
1) 기업가정신 및 창업 교육인력 확보방안	212
2) 창업보육을 위한 시설인프라 구축방안	214
3) 창업자금 확보 방안	215
2. 교육 프로그램의 개발 및 다양화	217
1) 소년원의 기업가정신 및 창업 교육 활성화	217
2) 대상자의 특성을 고려한 교육내용 개발	218
3) 교육방법의 다양화	220
4) 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육 실시	222
5) 진로탐색 및 직업훈련과 창업교육 연계방안	225
3. 다기관 협력체제 구축	226
1) 지역사회 협력네트워크 구축방안	226
2) 부처간 협력체제 구축방안	227
3) 현장학습을 위한 다기관 협력방안	229
4) 낙인효과 방지를 위한 다기관 협력	230
4. 창업분야 발굴	231
1) 직업훈련과 연계한 분야 발굴	231
2) 보호소년의 특성을 고려한 분야 발굴	231

5. 사후지도 강화	233
1) 지속성 확보를 위한 사후관리시스템 마련	233
2) 출원생 창업지원 방안	234
3) 출원생 원가정 개선 및 경제적 지원방안	235
4) 소년보호위원 및 푸르미서포터즈 멘토링 활성화	237
 참 고 문 헌	 239
 부 록	 263
부록1. 설문지(보호소년용)	265
부록2. 설문지(중 · 고등학생용)	280
부록3. 심층면담 조사지	294
부록4. 조사내용 및 측정도구	296
 Abstract	 301

표 목차

〈표 II-4-1〉 희망도우미 관리기준 구분표	49
〈표 II-4-2〉 소년원의 교육과정 및 직업훈련 현황	51
〈표 II-4-3〉 소년원의 기업가정신 관련 사업 현황	53
〈표 II-4-4〉 소년원의 창업 관련 사업 현황	55
〈표 III-3-1〉 성공적인 기업가가 되기 위한 4대 핵심요소	88
〈표 IV-1-1〉 소년원의 보호소년 현황	100
〈표 IV-1-2〉 학교급×학년별 모집단크기 및 목표 표본크기	101
〈표 IV-1-3〉 변형비례배분에 의한 예상 표본크기 학생수(학교수)	102
〈표 IV-1-4〉 설문조사 대상자의 일반적 특성	103
〈표 IV-1-5〉 조사영역별 세부항목	296
〈표 IV-1-6〉 심층면담 대상자의 일반적 특성	105
〈표 IV-2-1〉 기업가정신에 대한 인지	108
〈표 IV-2-2〉 기업가정신 연상이미지	109
〈표 IV-2-3〉 기업가정신교육 경험	111
〈표 IV-2-4〉 기업가정신교육 장소	112
〈표 IV-2-5〉 기업가정신의 개인적 역량 : 전체	114
〈표 IV-2-6〉 기업가정신의 개인적 역량 : 성취욕구	115
〈표 IV-2-7〉 기업가정신의 개인적 역량 : 자기성찰능력	116
〈표 IV-2-8〉 기업가정신의 개인적 역량 : 위험감수성	117
〈표 IV-2-9〉 기업가정신의 개인적 역량 : 진취성	118
〈표 IV-2-10〉 기업가정신의 개인적 역량 : 자기유능감	119
〈표 IV-2-11〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 전체	121
〈표 IV-2-12〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 도덕성	122
〈표 IV-2-13〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 안전	123
〈표 IV-2-14〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 환경보호	124
〈표 IV-2-15〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 사람들의 행복	125

〈표 IV-2-16〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 고객 제일주의	126
〈표 IV-2-17〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 책임감	127
〈표 IV-2-18〉 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 사회적 이익	128
〈표 IV-2-19〉 미래 취업환경에 대한 인식	129
〈표 IV-2-20〉 창업 의향	130
〈표 IV-2-21〉 창업을 생각하는 이유	132
〈표 IV-2-22〉 창업을 생각하지 않는 이유	133
〈표 IV-2-23〉 창업관심	134
〈표 IV-2-24〉 도전의식	135
〈표 IV-2-25〉 창업적극성	136
〈표 IV-2-26〉 창업자신감	137
〈표 IV-2-27〉 창업관련 활동 참여경험 : 창업동아리활동	139
〈표 IV-2-28〉 창업관련 활동 참여경험 : 창업교육(수업)	140
〈표 IV-2-29〉 창업관련 활동 참여경험 : 창업박람회	141
〈표 IV-2-30〉 창업관련 활동 참여경험 : 창업(아이템)경진대회	142
〈표 IV-2-31〉 창업관련 활동 참여경험 : 창업멘토링	143
〈표 IV-2-32〉 창업관련 활동 참여경험 : 창업캠프(비즈쿨캠프)	144
〈표 IV-2-33〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 창업절차와 방법	146
〈표 IV-2-34〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 판매 및 홍보전략	147
〈표 IV-2-35〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 세금관련 기초지식	149
〈표 IV-2-36〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 성공적인 창업사례	150
〈표 IV-2-37〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 시장조사 방법 및 실습	151
〈표 IV-2-38〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 사업계획서 작성법	152
〈표 IV-2-39〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 관련법과 제도	153
〈표 IV-2-40〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 사업가로서의 책임의식	154
〈표 IV-2-41〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 올바른 경제관 확립	155

〈표 IV-2-42〉 창업교육 내용에 대한 욕구 : 창업체험학습	156
〈표 IV-2-43〉 취업 희망 분야	159
〈표 IV-2-44〉 창업 희망 분야	160
〈표 IV-2-45〉 취업 경험	161
〈표 IV-2-46〉 취업 장소	162
〈표 IV-2-47〉 일을 그만둔 이유	162
〈표 IV-2-48〉 직업훈련 경험	163
〈표 IV-2-49〉 직업훈련과 관련된 취업 및 창업 계획	164
〈표 IV-2-50〉 검정고시 준비 여부	164
〈표 IV-2-51〉 기업가정신, 창업, 창업활동 교육 경험	165
〈표 IV-2-52〉 창업시 소년원 낙인효과에 대한 인식	166
〈표 IV-2-53〉 창업시 도움받을 수 있는 사람	166
〈표 IV-2-54〉 소년원 퇴원 후 계획	167
〈표 IV-2-55〉 보호소년의 관련요인 상관관계	169
〈표 IV-2-56〉 중고등학생의 관련요인 상관관계	169
〈표 IV-2-57〉 기업가정신의 개인적 역량에 영향을 미치는 요인	170
〈표 IV-2-58〉 성취욕구에 영향을 미치는 요인	171
〈표 IV-2-59〉 자기성찰능력에 영향을 미치는 요인	172
〈표 IV-2-60〉 위험감수성에 영향을 미치는 요인	173
〈표 IV-2-61〉 진취성에 영향을 미치는 요인	174
〈표 IV-2-62〉 자기유능감에 영향을 미치는 요인	175
〈표 IV-2-63〉 창업역량에 영향을 미치는 요인	176
〈표 IV-2-64〉 창업적극성에 영향을 미치는 요인	177
〈표 IV-2-65〉 창업자신감에 영향을 미치는 요인	178

그림 목차

【그림 I-2-1】 연구수행 단계별 추진 체계 및 협력기관	5
【그림 II-3-1】 기업가정신교육 가이드라인	45
【그림 II-3-2】 Sauers의 성공적인 기업가정신교육의 모형	46
【그림 III-1-1】 청소년 예술 프로그램 홈페이지	65
【그림 III-1-2】 보상 프로젝트 홈페이지	67
【그림 III-1-3】 예술의 소리 홈페이지	68
【그림 III-1-4】 Northeastern Family Institute 홈페이지	70
【그림 III-1-5】 기업가정신 101 코스	71
【그림 III-1-6】 교도소 기업가정신 프로그램 사업계획 발표	73
【그림 III-1-7】 교도소 기업가정신교육 프로그램 졸업식	73
【그림 III-3-1】 원주민 청소년 기업가정신 홈페이지	91
【그림 III-3-2】 BizCamp 학생들의 물건 판매	92
【그림 III-3-3】 퍼시픽 자기 역량강화 프로그램 홈페이지	93
【그림 III-3-4】 국제 거리의 아이들 홈페이지	95
【그림 IV-2-1】 기업가정신에 대한 인지	108
【그림 IV-2-2】 기업가정신의 개인적 역량	113
【그림 IV-2-3】 기업의 사회적 책임에 대한 인식	120
【그림 IV-2-4】 창업 의향	130
【그림 IV-2-5】 창업관련 활동 참가경험	138
【그림 IV-2-6】 창업교육 내용에 대한 욕구	146
【그림 IV-2-7】 취업하고 싶은 분야	157
【그림 IV-2-8】 창업하고 싶은 분야	158
【그림 V-3-1】 소년원 보호소년 및 출원생 창업을 위한 부처간 협력체계도	228

제 I 장

서 론

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구추진체계
3. 연구내용
4. 연구방법

제 I 장
서론¹⁾

1. 연구의 필요성 및 목적

최근 들어 한국 사회는 장기화된 경기침체와 고용시장의 불안정으로 인해 청년실업의 문제가 갈수록 심각해지고 있다. 청년실업의 해소는 현재 우리 사회의 가장 중요한 당면과제 중의 하나일 뿐 아니라 전 세계 어느 국가라 하더라도 청소년실업의 해소는 국가 최우선 목표가 될 수밖에 없다. 나라의 미래인 젊은이들이 사회 첫 출발조차도 하지 못하고 좌절한다면 그 국가는 미래가 없기 때문이다.

청년실업 문제를 해결하고자 국가와 사회는 그동안 많은 노력을 해왔지만 우리나라의 대기업 중심 경제구조는 양질의 일자리 창출에 한계를 가지고 있고, 취업 경쟁에서 포기한 젊은이들은 소규모 창업에 도전하기도 하지만 영세 자영업자의 미래도 불안정하기는 마찬가지이다. 이러한 현실을 반영하여 정부에서도 국정과제의 하나로 ‘청년 취업·창업 활성화 및 해외진출 지원’을 세부추진 과제로 포함하여 여러 가지 청년 창업 지원을 시행하고 있다. 하지만 청년 창업이 활성화되기 위해서는 취업에 직면한 시기에 지원하는 것도 필요하지만 청소년기부터 꾸준히 창업에 대한 도전정신을 길러주기 위한 기업가정신 교육이 이루어져야 하고 장차 창업을 할 수 있도록 준비과정과 작은 도전의 기회가 주어져야 한다.

이 연구는 이러한 문제의식을 가지고 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화방안 연구’의 일환으로 추진되고 있다. 1차 년도인 2014년에는 초·중·고등학생을 대상으로 기업가정신 및 창업에 관한 의식조사를 실시하여 이들 청소년에 대한 올바른 기업가정신 함양과 창업에 필요한 역량개발 방안 및 실천전략, 제도적 인프라 구축 및 정책적 지원방안을 제시하였다(오해섭, 맹영임, 2014:4; 오해섭, 맹영임, 문호영 2014:4).

2차 년도인 금년에는 1차 년도 연구결과와의 차별화를 위해 다음과 같이 두 가지 연구 필요성이

1) 제1장은 이유진이 집필하였음.

제기되었다. 하나는 1차 년도 연구 대상과의 차별화를 위해 작년 연구 당시 전문가들로부터 기업가정신과 창업의 필요성이 더 높다고 지적되었던 위기청소년을 대상으로 기업가 정신 함양 및 창업 활성화 방안을 모색할 필요가 있다는 것이다. 다른 하나는 일반학교의 초·중·고등 학생을 대상으로 이루어진 1차 년도의 연구결과를 심화하기 위하여 한국 상황에 적합한 청소년 기업가 정신 교육 모형을 정립하고, 청소년의 기업가정신을 함양하기 위한 학교급별 교육과정을 개발할 필요성이 있다는 것이다. 이 두 번째 연구 필요성에 따른 보고서는 본 보고서와 별권으로 발간될 예정이다.

이상과 같은 연구 필요성에 따라 이 연구에서는 위기청소년, 그 중에서도 고위험군인 소년원 수용 청소년²⁾에 대해 기업가정신 및 창업에 관한 의식조사를 실시하여 이들 청소년에 대한 올바른 기업가정신 함양과 창업에 필요한 인적·물적 인프라 구축 및 역량개발 방안과 실천전략 등의 정책적 지원방안을 제안하고자 한다.

2) 소년원에 수용되어 있는 청소년에 대한 공식명칭은 “보호소년”으로 이하에서는 보호소년으로 칭하고자 하며, 연구대상을 보호소년으로 한정하 이유는 이들 대상이 위기청소년 중에서도 고위험군일 뿐 아니라 또 다른 위기유형인 가출청소년이나 학업중단 청소년 등에 대한 연구는 별도의 연구과제가 수행되고 있기 때문이다.

2. 연구추진체계

연구수행 단계별 추진 체계 및 내용은 다음 그림과 같다.

1단계 실행계획	자료수집 및 분석	1-2월	○ 선행연구 자료수집 및 분석 ○ 연구진 회의(수시)	
	실행계획 수립 및 실행계획서 제출	2월-3월	○ 실행계획 수립 ○ 실행계획서 제출	한국소년보호 협회
	문헌연구	3-5월	○ 이론적 배경 ○ 정책현황 ○ 외국사례	
	조사도구 개발 및 심층면담 실시	4-5월	○ 조사계획 수립 ○ 조사도구 개발 ○ 심층면담 실시	소년원, 예스센터
↓				
2단계 중간보고 및 조사연구	중간보고서 작성 및 제출	6월	○ 중간보고서 작성 ○ 중간보고서 제출	
	설문조사 실시	5-7월	○ 중고등학교 학생 설문조사 실시 ○ 소년원 보호소년 설문조사 실시	미디어리서치
	심층면담 실시	4-10월	○ 관련 청소년 의견조사 실시 ○ 관련 교사 등 의견조사 실시	소년원, 예스센터, 청소년자립 생활관
	전문가 자문	10월	○ 관련 전문가 의견수렴 ○ 자문회의 실시	정부담당자, 현장전문가, 학계전문가
↓				
3단계 최종보고 및 인쇄	조사결과 분석 및 보고서 작성	9-10월	○ 설문조사 결과 분석 ○ 면접조사 결과 분석	
	정책협의회 개최	11월	○ 연구결과 검토 및 정책대안 모색	법무부
	최종보고서 제출	11월	○ 최종보고서 제출	
	최종보고서 인쇄	12월	○ 보완 및 최종보고서 인쇄	

【그림 I-2-1】 연구수행 단계별 추진 체계 및 협력기관

3. 연구내용

첫째, 위기청소년에 대한 기업가정신 함양 및 창업 활성화의 필요성에 대한 이론을 분석하고, 우리나라 소년원에서 이루어지고 있는 기업가정신 교육 및 창업지원 현황을 탐색한다.

둘째, 미국, 영국, 캐나다 등 선진 외국에서 시행되고 있는 보호소년을 위한 기업가정신 함양 및 창업 관련 교육·지원 사례와 시사점을 분석한다.

셋째, 소년원에 수용되어 있는 보호소년에 대한 의식조사를 통해 일반학교 중고등학생과 비교분석을 실시하여 차별화된 지원방안을 도출하고, 소년원 및 보호시설의 교사와 청소년을 대상으로 심층면담을 실시해 의견 및 욕구를 수렴한다.

넷째, 위기청소년 관련 전문가의 의견을 수렴하여 소년원 수용 청소년에 대한 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 선결과제를 도출하여 인적·물적 인프라 구축 및 역량개발 방안과 실천전략 등의 정책적 지원방안을 제안한다.

4. 연구방법

첫째, 문헌연구로서 위기청소년 대상 기업가정신 및 창업 관련 선행연구를 분석하고, 외국의 관련 정책 현황과 관련 사례 등에 관한 문헌자료를 살펴본다.

둘째, 조사연구³⁾로서 먼저 질적 방법 - 심층면담 - 을 사용한다. 소년원에 수용되어 있는 보호소년과 교사, 출원생 등을 대상으로 이들의 욕구와 의견을 분석하고 문제의식을 파악하고자 한다. 다음으로 양적 방법-설문조사-를 사용한다. 소년원에 수용되어 있는 보호소년과 이들에 대한 비교집단으로서 중고등학생을 대상으로 설문조사를 실시하여 기업가정신 및 창업에 관한 의식을 알아보고자 한다.

셋째, 이 외에 자문회의, 정책협의회 등을 통해 자문을 받는다. 자문대상자는 법무부, 여성가족부 등 관련 부처의 담당자를 비롯해 소년원, 창업진흥원 등 관련 현장 전문가와 학계 전문가이다. 이러한 정부, 현장, 학계 전문가로부터 위기청소년 대상 기업가정신 함양 및 창업의 문제점을 도출하고 활성화를 위한 정책방안 모색을 위한 자문을 받는다.

3) 구체적인 조사방법은 제4장 제1절 조사개요에서 기술하고자 한다.

제 II 장

이론적 배경

1. 관련 개념
2. 보호소년 기업가정신 함양 및
창업 필요성
3. 보호소년 기업가정신 함양 및
창업 효과성
4. 보호소년 기업가정신 함양 및
창업 관련 현황

제 Ⅱ 장 이론적 배경⁴⁾

1. 관련 개념

1) 기업가정신

기업가정신(Entrepreneurship)과 그 정신을 가르치는 기업가정신교육(Entrepreneurship education)에 대한 정의와 범위는 학자나 국가마다 다양하다(The Aspen Institute, 2008:11). Hisrich와 동료들(2007:8)은 기업가정신을 “주된 위험들을 책임지는 기업가들에 의한 점진적이고ダイナミク한 부의 창조과정”으로 정의를 내렸으며 Rwigema와 Venter (2004:113)는 “기업가정신은 복잡하고 불안정한 환경 속에서, 개념화, 조직화, 시작, 혁신을 통해 사업기회를 가능성 있는 벤처의 성장으로 키우는 것”으로 정의 내렸다. 국제노동기구(International Labour Organization, 2006:7)는 특성(trait)에 기반한 정의가 아닌 행동(behavior)에 기반한 정의로 “기업가정신은 가치를 창조하는 기회를 인식하는 것, 이러한 기회에 따라 행동하는 과정이다. 기업가정신은 새로운 기업의 형성을 수반하거나 하지 않을 수도 있다”라고 제시하였다.

2000년대 후반 경제위기를 극복하기 위한 노력의 일환으로 기업가정신 교육을 적극적으로 도입한 유럽연합(EU)은 기업가정신을 “아이디어를 행동으로 바꾸는 개인의 능력을 의미하며 창조성, 혁신, 위험 감수, 목표를 성취하기 위해 프로젝트를 계획하고 운영하는 능력”으로 정의 내렸다(European Committee, 2007:13). 유럽연합의 회원국인 영국은 기업가정신교육을 강화하기 위해 기업가정신교육 가이드라인을 발행하면서 경영주(Business owner)와 기업가(Entrepreneur)라는 두 가지 용어를 구분할 것을 강조했다(The QAA, 2012:9). 많은 경영주가 기업가이기도 한 것처럼 두 용어가 서로 배타적인 개념은 아니지만 각각의 개념 자체는 구분이 되어야 한다는 것이다. 자신의 사업을 운영하는 개인인 경영주는 강한 통제를 가지길 원하고 구조가 바뀌는

4) 제2장의 1~3절은 박선영이 집필하였고, 4절은 이유진이 집필하였음.

것에 대해 거부하는 반면에 기업가는 창조성, 비전, 기회에 대한 즉각적 반응, 사업체 성장에 대한 야망 등의 특성을 보여준다는 것이다(The QAA, 2012:9).

이렇듯 기업가정신에 대한 다양한 정의가 존재하지만 기업가정신을 묘사함에 있어 공통적으로 발견되는 기업가정신의 특성은 혁신적이고, 창조적이며, 진취적인 사고방식과 이를 실제로 발현하는 적극적인 행동이며 삶의 전 영역에 적용된다는 점이다.

Hisrich와 동료들(2007:58)은 기업가정신이 가지는 행동으로 솔루션범, 자원과 상황을 실제적인 기술로 전환하기 위한 사회적/경제적 매커니즘을 조직화하거나 재조직화하는 행동, 실패나 위험을 받아들이는 행동을 제시하였다. 유럽연합은 기업가정신이 가진 특성을 크게 구체적인 지식, 기술, 태도 등 세 가지로 분류하여 제시하였다(GHK, 2011:6-7). 첫째, 구체적 지식(specific knowledge)은 사업을 운영하는 경제적, 법적, 경영적인 지식을 뜻한다. 두 번째 특징인 기술(skill)은 계획, 조직, 분석, 소통, 협상, 개인 혹은 협력해서 일하기, 위험성 평가, 개인적 혹은 전문적인 활동을 위한 기회를 포착하는 능력이다. 셋째, 태도(attitudes)로는 친-활동적, 독립적, 목표를 충족시키기 위한 동기와 결단을 제시하였다.

기업가정신의 다양한 정의들은 이러한 특성들을 사업, 창업 뿐만 아니라 더 광범위한 영역에 적용될 수 있음을 기술하고 있다. Iredale (2002:3)은 “기업가정신은 사업을 시작하거나 자기 자신의 기업을 운영하는 것에 국한되지 않으며, 개인은 업무 조직 및 다양한 범위의 역할 속에서 기업가적으로 일할 수 있으며 업무적 환경이 아닌 자원봉사나 스포츠 클럽, 가정의 영역, 사회의 영역 속에서도 기업가정신적으로 행동할 수 있다”라고 기업가정신이 다양한 영역에서 적용될 수 있음을 강조하였다. 유럽연합 역시 기업가정신은 “가정과 사회에서의 일상의 삶에서 모든 사람을 지원해 주며, 고용인들이 그들의 일의 맥락에 대해 더 잘 이해하고 기회를 잡을 수 있도록 하며, 기업가들이 사회적 상업적 활동을 시작할 수 있는 기반을 제공한다”라고 묘사함으로써 기업가정신은 삶의 다양한 분야에 적용될 수 있음을 시사하였다(EU Skills Panorama, 2012:2).

이러한 정의에서 살펴보았듯이 기업가정신은 혁신적, 창조적으로 아이디어를 개발하여 위험을 무릅쓴 도전정신을 가지고 창업을 이끌어 낼 뿐만 아니라 이러한 사고와 행동을 직장, 학교, 가정, 사회에서의 삶에 전반적으로 적용시키는 능력이라고 정의내릴 수 있겠다.

2) 기업가정신교육

기업가정신을 광범위하게 정의내리는 것은 기업가정신교육에서도 장려되는 사안이다. 경제협력개발기구(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD, 2009:112)는 기업가정신 교육은 어떻게 사업을 시작하는지, 재정적 인력자원을 어떻게 관리하는지 등의 협소한 정의뿐만 아니라 창조성, 위험의 감수, 도전성 등과 같은 더 폭넓은 태도들에 초점을 맞춰 교육이 진행되어야 함을 강조하였다. 유럽연합(EU) 역시 기업가정신교육에 대한 협소한 정의는 배우는 사람과 가르치는 단체 모두에게 한계를 주므로 대신에 광범위한 의미에서 다양한 특성을 포함하는 기업가정신교육이 이루어져야 더 큰 개인적, 사회적, 경제적 이익을 가져올 수 있다고 강조한다(EU Skills Panorama, 2012:14). 기업가정신교육을 통해 얻은 능력들이 창업과 사업 뿐만 아니라 삶의 모든 영역에서 적용할 수 있도록 하기 때문이라는 것이다.

또한 유럽과 미국, 캐나다, 호주, 중국 등의 많은 국가의 공교육에 도입된 기업가정신교육은 종종 창업과 같은 의미로도 사용된다. 특히 청소년을 대상으로 한 정부와 민간단체의 직업훈련과 고용지원 프로그램을 분석해보면 창업에 해당하는 “창업(Start-up)”과 “기업가정신교육(Entrepreneurship education)”을 혼합하여 사용하는 것을 알 수 있다. 창조성, 책임성, 위험 감수성 등의 기업가정신 외에 회계, 재정, 관리, 마케팅 등의 실용적인 지식과 훈련, 이를 통한 실제적인 중/소기업, 자영업의 시작인 창업을 포괄하는 총체적인 의미로 기업가정신교육이라는 용어가 사용됨을 알 수 있다.

따라서 기업가정신교육은 창조적으로 사업적 아이디어를 개발하고 이를 혁신적으로 발전시켜 탁월한 업무능력을 발전시키고 실제적인 창업을 이루는 것 뿐만 아니라 이러한 적극적이고 능동적인 사고방식(mind-set)과 태도를 삶의 전 영역에 적용하는 방법을 가르치는 것이라고 정의내릴 수 있겠다.

3) 창업

창업은 “사업을 처음으로 이루어 시작하는 것” 이란 사전적 정의⁵⁾가 있지만 「중소기업창업지원법」 제2조⁶⁾의 규정에 의하면 “창업은 중소기업을 새로이 설립하여 사업을 개시하는 것을

5) 국립 국어원 표준 국어 대사전: “나라나 왕조 따위를 처음으로 세움. 사업 따위를 처음으로 이루어 시작함”.

6) 국가법령센터 참조. “제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. “창업”이란 중소기업을 새로 설립하는

말하며 사업의 승계, 기업형태의 변경, 폐업 후 사업재개 등은 창업에 해당되지 않는다". 창업과 기업가정신 간의 관계성을 살펴보기 위해 창업진흥원의 창업지원 프로그램인 "청소년비즈니스쿨"의 내용을 살펴보면 "전국 초중고등학교의 창업(체험) 교육을 통해 청소년의 도전정신, 창의력을 함양하고 기업가정신을 확산합니다"라고 제시되어있다. 따라서 창업은 기업가정신이 구체적이고 실제적으로 발현되어 가시적인 결과물인 사업을 시작한 것으로 정의할 수 있겠다.

4) 위기청소년

청소년들의 올바른 성장을 지원하기 위해서는 그들의 성장을 방해하는 여러 가지 위험한 상황을 예방하는 것이 필요하다. 따라서 이러한 위험한 상황에 노출된 이른바 "위기청소년"을 적극적으로 파악하여 지원하는 것은 법무부, 교육부, 보건복지부, 여성가족부 등 다양한 관련 국가기관에게 있어서 효과적인 전략이 될 것이다.

위기 청소년(at-risk youth)라는 용어는 미국의 교육 혁신을 이끌어내기 위해 1983년에 "국가우수교육위원회(The National Commission on Excellence in Education)"가 미국의 교육시스템의 문제점을 진단한 보고서인 "위기에 처한 국가 (A Nation at Risk)"에서 처음 사용된 용어이다(The National Commission on Excellence in Education, 1983:11).

미국의 실패한 교육 정책의 결과로 인해 다음과 같은 문제점을 가진 위기학생, 위기 청소년 집단이 생겨났다는 주장이다. 위기청소년들이 가진 문제점들로 감정적/행동적 문제, 잦은 결석, 낮은 학업 수행능력, 학업에 대한 관심 부족, 학교에 대한 불만이 제시되었다(The National Commission on Excellence in Education, 1983:11).

이 용어가 학교와 학업에 중점을 둔 반면에 이후 범죄학자들을 중심으로 범죄를 예방하기 위한 전략의 하나로 위기 집단 발굴의 필요성이 제기되었다(Welsh & Farrington, 2010:8). 즉, 국가의 제한된 인력과 자원을 효과적으로 활용하기 위해 범죄의 위험성에 노출된 집단을 발굴하여 집중적인 지원을 통해 장기적인 관점에서 범죄를 예방하자는 것이다(Van Dijk & Waardm

것을 말한다. 이 경우 창업의 범위는 대통령령으로 정한다.

2. "창업자"란 중소기업을 창업하는 자와 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 자를 말한다. 이 경우 사업 개시에 관한 세부 사항은 대통령령으로 정한다.

3. "중소기업"이란 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업을 말한다. 홈페이지 참조 홈페이지 참조 <http://www.kised.or.kr/bus/edu1.asp> - 「중소기업창업 지원법」, 법률(제13158호), 2015년 2월 3일 시행.

7) 홈페이지 참조 (<http://www.kised.or.kr/bus/edu1.asp>).

1991:486).

위기집단을 규정하기 위해서 범죄를 초래하는 위기 요인에 대한 집중적인 연구가 실시되었다. 특히 종단연구인 Farrington과 동료들(2006:4)의 영국 청소년에 대한 40년간의 연구와 Loeber와 동료들(2008:347)의 미국 청소년 30년간의 연구를 통해 부모의 관리/감독 부재, 학업중단, 낮은 학업성취도, 가난, 지능, 비행친구와의 어울림, 실업 등이 위기 요인으로 진단되었다. 이 외에도 지역사회에 만연한 폭력예의 노출(Kracke & Hahn, 2008:47; Millet et al., 1999:163), 거주지의 빈번한 이동(Schafft, 2009:29), 영양상태 불량(Guterman, 2001:116) 등도 장기간 노출되었을 때 범죄를 초래할 수 있는 위기 요인으로 밝혀졌다. 따라서 이러한 위기 요인들에 장기적으로 노출되는 청소년을 이른바 “위기청소년”이라고 할 수 있겠다.

우리나라의 경우, 2007년에 제정되어 2015년 개정된 “청소년 복지지원법⁸⁾이 다양한 관련 기관에서 위기청소년을 지원하기 위한 법적 근거로 활용되고 있다. 청소년 복지지원법 제 2조에서 “위기청소년이란 가정 문제가 있거나 학업 수행 또는 사회 적응에 어려움을 겪는 등 조화롭고 건강한 성장과 생활에 필요한 여건을 갖추지 못한 청소년을 말한다”라고 정의내리고 있다. 더 구체적으로 살펴보면 가출청소년(제 16조), 학업중단 청소년(제 17조), 다문화 가정 청소년(제 18조), 비행·일탈을 저지른 청소년(제 19조 1항), 일상생활에 적응하지 못하여 가정 또는 학교 외부의 교육적 도움이 필요한 청소년(제 19조 2항), 폭력이나 학대 등 위기상황에 있는 청소년(시행령 제 7조), 보호자가 없거나 실질적으로 보호자의 보호를 받지 못하는 청소년(시행령 제 8조)으로 제시하고 있다.

따라서 본 연구에서는 위기 청소년을 정상적인 성장과 발달을 위한 적절한 관리/감독과 보호가 부재되어 비행행동을 저지를 위험에 노출된 청소년으로 정의하였다.

5) 보호소년

위기청소년 중에서도 소년 범죄자들은 이미 범죄에 연루되어 향후 재범의 가능성을 내포한 이른바 고위험군 위기청소년들이라고 할 수 있다. 소년법⁹⁾에 근거하여 형법에 위배되는 범죄를 저지른 18세 이하 미성년자들은 범죄유형과 재범여부에 따라 소년 보호처분과 소년 형사처분을

8) <http://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%EB%B3%B5%EC%A7%80%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EB%B2%95> 참조.

9) 소년법 참조 (<http://www.law.go.kr/LSW/lsinfoP.do?lsiSeq=149538#0000>).

받게 된다. 소년 형사처분은 살인, 강도, 강간, 방화 등 4대 강력범죄와 상습화된 범죄성을 보인 14세 이상 19세 미만의 미성년자가 받게 되는 처분이다. 미성년자라 할지라도 저지른 범죄의 심각성으로 인해 성인과 동일하게 취급되어 전과기록이 남는 형사처분을 받게 되는 것이다.

반면에 보호처분¹⁰⁾은 10세 이상 19세 미만의 소년 범죄자에 대한 처분으로서 “소년의 성행 및 환경개선을 위하여 국가가 적극적으로 보호할 필요가 있다고 인정될 때 내리는 처분”이다(법무부, 2015:1)¹¹⁾. 소년 형사처분과 달리 전과기록이 남지 않으며 향후 개선의 여지와 보호에 더 중점을 둔 처분이다. 따라서 보호소년은 범죄를 저지르고 가정법원 소년부에서 보호처분을 받은 10세이상 19세 미만의 미성년자이다. 보호처분인 1호에서 10호까지의 총 10가지 처분 중에 소년원은 가장 중한 처분인 9호(단기, 6개월 이내, 10세 이상)와 10호(장기, 2년 이내, 12세 이상)처분에 해당된다. 낙인효과를 방지하고 교정교화를 극대화하기 위해 최근에 소년원은 학교로 명칭이 바뀌었다.

2. 보호소년 기업가정신 함양 및 창업 필요성

전 세계적으로 실업과 경제위기를 극복하기 위해 혁신과 창조, 개인의 능력 향상을 통해 일자리를 창출할 수 있는 다각도의 전략이 모색되고 있다(The QAA, 2012:2). 이러한 전략의 하나로 유럽과 북미를 중심으로 청소년들에게 기업가정신 함양 교육과 창업의 기술과 노하우를 전수시키는 교육이 도입, 실행되고 있다. 우리나라에서도 최근 들어 관련 정부 부서인 중소기업청과 대학을 중심으로 기업가정신교육과 창업교육이 도입되고 있다(오해섭, 맹영임, 2014:31).

그간 학교를 중심으로 공교육 현장에서의 교육이 진행되었다면 이제는 위기청소년, 특히 고위험군 위기청소년이라고 할 수 있는 소년원에 수용된 보호소년을 위한 기업가정신 교육이

10) 소년법 제 4조는 보호처분의 대상이 되는 미성년자들을 다음과 같이 명시하고 있다. (1). 죄를 범한 소년, (2). 형벌 법령에 저촉되는 행위를 한 10세 이상 14세 미만인 소년, (3). 다음 각 목에 해당하는 사유가 있고 그의 성격이나 환경에 비추어 앞으로 형벌 법령에 저촉되는 행위를 할 우려가 있는 10세 이상인 소년: 가. 집단적으로 물려다니며 주위 사람들에게 불안감을 조성하는 성벽(性癖)이 있는 것: 나. 정당한 이유 없이 가출하는 것: 다. 술을 마시고 소란을 피우거나 유해환경에 접하는 성벽이 있는 것. 범죄예방 정책국 홈 페이지 참조 http://www.moj.go.kr/HP/TSPB/spb_60/spb_602010.jsp - 「소년법」, 법률(제12890호), 2014년 12월 30일 시행.

11) 범죄예방정책국 홈페이지 참조 http://www.moj.go.kr/HP/TSPB/spb_60/spb_602010.jsp

필요하다. 청소년 대상 기업가정신교육이 도입된 이유가 경제 위기를 극복하기 위한 창업의 활성화와 경쟁력과 능력을 갖춘 사업가 및 고용인으로 준비시키는 것을 목표로 하는 것이라면 이러한 목표를 달성하기 위해 가장 취약한 계층에 대한 집중적인 지원이 필요하다. 실제로 미국, 영국, 캐나다의 경우 범죄에 노출될 가능성이 높은 위기청소년과 비행청소년을 대상으로 한 기업가정신교육과 창업지원이 활발하게 이루어지고 있다.

본 장에서는 기업가정신교육의 목표달성에 취약한 집단인 위기청소년과 보호소년을 대상으로 한 기업가 정신 교육의 필요성을 논의하기 위해 고용위기집단으로서의 보호소년과 위기청소년, 기업가정신교육의 긍정적인 측면인 기대효과를 검토하였다. 또한 기업가정신교육이 해결해야 할 문제와 부정적인 측면도 검토하였다.

1) 고용위기집단

고용 및 창업을 통한 경제활동은 개인의 삶을 영위하는 수단일 뿐만 아니라 범죄를 예방하는데 있어서 가장 중요한 요인 중의 하나이다. 특히, 재범을 방지하기 위해 출소한 수형자의 구직은 사회 내에서 법을 준수하는 시민으로 살아가기 위해 가장 중요한 요인이다. Jackson(1990:88)은 출소 후 직업을 구하지 못한 재소자는 직업을 구한 재소자에 비해 재범이 5배나 높다는 연구결과를 내놓았으며, 사회복귀에 대한 연구들 역시 가족관계, 사회적 낙인과 더불어 구직이 성공적인 사회 재진입의 가장 중요한 요인임을 강조한다(Solomon et al., 2004:4; Visser et al., 2004:7). 따라서 국내외적으로 교정시설 내에서 가장 중점적으로 시행하는 교정교화 프로그램은 직업교육과 출소 전 취업알선이다. 그러나 소년원생들은 낙인, 실력부족 등으로 인해 출소 후 실업 및 구직난을 가장 크게 체감할 수 있는 집단중의 하나이다.

미 법무부 산하 소년사범및비행예방국(Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention, OJJDP)에서 출간한 비행청소년의 고용에 관한 보고서는 비행청소년의 구직이 어려운 원인들을 다음과 같이 제시하였다(Wilson, 2000:22).

- 기본적인 기술의 부족
- 낮은 교육수준
- 형편없는 직업준비
- 동료나 성인 롤 모델의 부재
- 사법기관의 행동통제

- 일관성 없는 치료/사후관리 계획
- 자신과 다른 사람의 낮은 기대감
- 부정적인 친구의 영향
- 안전에 관한 위협
- 지역사회 및 고용인에 의한 부정적인 인식

이러한 현실을 고려한다면 위기청소년, 보호소년에 대한 기업가정신교육과 창업지원이 개인의 발전뿐만 아니라 범죄예방을 위한 효과적인 전략이 될 수 있다. 위기청소년, 보호소년들이 고용위기 집단인 구체적인 이유에 낙인/차별, 전과기록, 실력부족, 기회부족이 있는데 이에 대하여 좀 더 자세히 살펴보도록 하겠다.

(1) 낙인과 차별

소년원생이 출원 후 사회 내에서 구직난을 겪을 수 있는 가장 큰 요인 중의 하나는 바로 이들에게 부여된 사회적 낙인이다. 낙인이론에 따르면 한 사람이 범죄자가 되는 것은 행위의 질적인 면이 아닌 사람들의 인식때문이라는 것이다(Erickson, 1962:309). 사회통제기관에 의해 비행청소년, 범법자라고 인식되고 처벌을 받게 되는 것은 본인 스스로 자신을 문제아라고 인식하고 이에 부합되는 일탈적 행동을 지속하게 하는 부작용을 초래한다는 것이다(Lemert, 1951:75). 또한 사회 구성원들에게 문제아로 낙인찍히고 차별을 받게 하는 예상치 못한 결과를 초래한다고 지적한다(Siegel, 2012:260).

이러한 사회통제기관의 개입으로 인한 낙인은 낙인이론가인 Lemert(1951:70)의 일차적 이탈과 이차적 일탈을 통해 잘 설명된다. 일차적 일탈의 경우 사회통제기관이 개입되지 않아 행위자에게 쉽게 잊혀지고 별다른 부작용을 일으키지 않는 반면 이차적 일탈은 사회통제기관에 의해 개입되고 주목받게 되어 자신 뿐만 아니라 사회 구성원들에게 문제아로 인식되는 것이다. 이러한 자신의 정체성에 맞게 행위자는 범법행위를 습관화 지속화한다는 것이다. 낙인이론을 창시한 Tannenbaum(1938:19~22)은 이러한 사회통제 활동을 통해 사회 구성원이 부여한 낙인에 부합되는 행동을 하게 되는 과정을 “악마의 극화(dramatization of Evil)”이라고 비판하였다. 따라서 낙인이론가들은 낙인이 유발하는 부작용에 주목하며 일탈행위에 대한 국가의 개입을 최소화할 것을 주장한다(Whitehead & Lab, 2001:219).

이러한 낙인이론의 주장은 범법자, 출소자에 대한 사회 구성원들이 낙인과 차별을 받는다는

국내외 연구들을 통해 입증되었다(Melvin et al., 1985:242; Ortet-Fabregat et al., 1993:192; Kjelsberg et al., 2007:6; 최인섭 & 김지선, 1994:12; 박성래, 2003:17; 박선영, 2012:66). 특히 이런 낙인효과가 가장 두드러진 분야는 고용이다. Patzelt와 동료들(2014:588)은 선행연구를 토대로 출소자에 대한 사회적, 법적인 낙인과 자신의 사업을 위협에 빠뜨리고 회사의 물품과 자산을 훔칠지도 모른다는 고용주의 우려로 인해 출소자의 고용을 꺼린다고 주장하였다.

이러한 현실로 인해 실제로 출소를 앞둔 많은 수형자들은 자신의 사업을 운영하는 자영업을 선호한다(Winig, 2012:1). 영국의 수형자를 연구한 Cosgrove와 O'Neil (2011:17), Cooney(2012:129)은 수형자들이 출소 후 자영업을 하겠다는 계획을 가지고 있다고 보고하면서 출소자들에게는 자영업이 가장 현실적인 대안이라고 제시하였다. 박선영,김영식(2014:209)의 소년 교도소 수형자 연구에서도 출소 후의 계획과 관련하여 수형자의 약 30% 정도가 학업을 지속하겠다고 응답한 반면 약 40%의 응답자는 자영업을 하겠다고 밝혔다. Jansy와 동료들(1969; Cooney, 2012:129 재인용)은 수형자들이 자영업을 원하는 세 가지 주된 이유로, 독립성을 가지고 싶어서, 모든 수익을 혼자 갖고 싶어서, 전통적인 노동시장에서 받아들여지지 않을 것 같아서 등을 제시하였다.

그러나 이러한 수형자들의 자영업에 대한 계획에도 불구하고 수형자들이 실제로 자영업을 못하는 이유로 Rieple(1998; Cooney, 2012:129 재인용)은 적합한 접촉자나 롤 모델의 부재, 재정적 지원이나 신용불량, 낮은 교육수준, 낙인, 헌신부족 등을 제시하였으며, Fairlie(2002; Cooney, 2012:129 재인용)는 출소 후 자영업을 하는 수형자 역시 낙인에서 자유롭지 못하여 사업을 지속하는데 어려움이 있음을 지적하였다. DeJong과 동료들은(2012:5) 출소한 수형자들이 자산의 부족, 차단된 사회네트워크, 합법적인 사업을 시작하기엔 부족한 경험 등으로 인해 자영업조차 성공하기 힘든 상황임을 지적하며 이들에 대한 창업인큐베이터 프로그램이 실시되어야 함을 강조하였다.

대중의 낙인과 차별이 고용과 자영업에까지 영향을 미칠 수 있음을 고려한다면 소년원생들과 위기청소년들은 기업가정신 교육을 통해 창업 및 고용의 기회를 높이는 것이 가장 필요한 집단이라고 할 수 있겠다.

(2) 전과기록

고용과 관련하여 비행청소년과 성인 범죄자가 직면하게 되는 가장 큰 장애물은 공식적인

전과기록으로 인해 취업에 영향을 받는 것이다. 취업 지원서에는 대부분이 전과기록을 묻는 항목이 있다(Levenburg & Powers, 2009:2). 또한 미국의 경우 연방법과 주법은 특정한 직업군에서 전과자의 취업을 제한하고 있으며(Levenburg & Powers, 2009:2; Sonfiled, 2008:193), 영국의 경우에도 같은 정책을 가지고 있다¹²⁾. 취업제한도 문제이지만 전과기록에 대한 고용주의 반응도 부정적이다(Cooney, 2012:127). 뉴질랜드에서 실시된 Wells와 MacKinnon(2001: Cooney, 2012:127 재인용)의 출소자 연구에서 뉴질랜드의 고용주들은 전과기록을 가진 사람을 고용하지 않겠다고 응답했으며, 아일랜드의 National Economic and Social Forum(2002, Cooney, 2012:127 재인용)의 조사에서도 고용주의 48%는 전과기록을 가진 사람을 고용하지 않겠다고 응답했다. 미국의 고용촉진을 추구하는 비영리 단체인 National Employment Law Project(2011:1)도 고용주들의 배경조사로 인해 전과기록을 가진 사람들의 취업이 어렵다고 분석했다. 실제로 미국에서 Holzer와 동료들(2003:7)이 고용주를 대상으로 한 설문조사에서 40% 이상의 응답자가 출소자를 고용하지 않겠다고 응답하였다. 이러한 현상에 대해 Lindahl과 Mukamal(2007:22)은 출소자들은 전통적으로 낙인으로 인해 취업이 어려웠었지만, 특히 911 사태이후 미국에서는 사업장의 안전에 대한 의식이 강화되어 고용주들이 인터넷을 통해 응시자의 배경조사(background check)를 하는 경우가 많아 출소자들의 취업이 더욱 어려워졌다고 분석하였다.

전과기록은 성인뿐만 아니라 소년 범죄자에게도 역시 같은 문제를 초래한다. Tanner와 동료들(1999:3)의 비행청소년연구에서도 비행 전력이 남자 청소년의 미래 고용에 부정적인 영향을 끼친다는 결론에 도달했다. 미 소년사법및비행예방국(OJJDP)의 보고서에서도 고용주들이 안전상의 위험과 비행 경력자에 대한 부정적인 인식으로 인해 범죄 경력이 있는 청소년의 고용을 꺼린다고 보고하고 있다(OJJDP, 2005:3). 이러한 현실을 극복하고 고용능력을 향상시키는 전략을 구축하기 위해 소년사법및비행예방국(OJJDP)에서 소년사법 고용의 방해요인을 진단하였다(OJJDP, 2005:1). 미 전역에서 인정받은 프로그램 운영자와의 인터뷰를 통해 전과기록이 어떤 식으로 취업에 부정적인 영향을 주는지를 분석했다. 대부분의 주에서는 소년사법이 형사법 시스템(criminal system)이 아닌 민사(civil) 시스템이기 때문에 전과기록은 남지 않아 면접시에 고용주가 묻는다면 소년사범은 아니라고 답해도 된다. 그러나 대부분의 소년사범은 있는 그대로 답하거나, 고용주가 그들의 답을 유도해 내거나 다른 방법으로 알아내게 되므로 취업에 부정적인 영향을 끼치게 된다는 것이다. 이러한 딜레마에 대해 고용주에게 먼저 자신의 장점과

12) 영국 내무부(Home Office) 홈페이지 참조. (<https://www.gov.uk/government/organisations/disclosure-and-barring-service>).

긍정적인 면, 그간의 노력 등(자격증 취득, 검정고시 취득)을 이야기 한 후, 비행경력이 있음을 솔직하게 말할 것을 권고한다(OJJDP, 2005:4).

(3) 실력부족

소년원생들이 직업시장에서의 경쟁력이 뒤떨어지는 이유로는 낙인으로 인한 차별뿐만 아니라 그들 자신의 능력이 상대적으로 뒤떨어지기 때문이라고도 할 수 있겠다. The Aspen Institute(2008:15)는 미래의 노동시장 인력이 되기위해서 학업의 지속성과 상위교육, 학업성취가 중요함을 강조하면서 비행청소년들은 낮은 학업성취로 인해 노동시장에서의 경쟁력이 떨어진다고 분석하였다. Cooney(2012:127)는 특히 최근에 지식기반 산업이 중점적으로 발전하고 있기 때문에 낮은 기술력과 능력을 갖춘 출소자의 고용이 더욱 어렵다고 분석하였다.

미 소년사범및비행예방국(OJJDP)는 비행청소년들의 특성을 분석하였는데, 노동시장에서 중요한 요소들이 전반적으로 부족하다는 결론을 내렸다(Wilson, 2000:4). 즉, 비행청소년들은 일반 청소년에 비해 상대적으로 기본 기술이 부족하고, 교육적 성취가 낮으며, 직업시장에 대한 준비가 부족하며, 사회적 기술도 부족하고, 동료와 성인 롤 모델이 부재하며, 기대감 등이 낮다는 것이다. 이러한 보고는 비행청소년 연구결과와도 일치한다. 많은 연구자들은 청소년들이 미래에 투자하기 위해 중요한 학업과 관련하여 비행청소년들이 학업 능력이 떨어지고, 학업 성취도도 상당히 낮으며 학업중단률이 상대적으로 높다고 보고하고 있다(Sedlak & Bruce, 2010:6~8; Wang et al., 2005:291; Zabel & Nigro, 2001:164).

Mears와 Aron(2003:28)의 연구에서도 교정시설에 수용된 소년사범의 30~ 50%가 학습장애가 있었으며 이는 일반 청소년이 10%인것에 비해 3~5배가 높은 수치였다. Chung과 동료들(2004:23)의 소년사범 연구에서도 미국의 경우 고등학교 졸업장 보유가 전국 평균 74%인 반면 소년사범들은 12%였다. 미국의 교정시설에 수용된 7,030명의 소년 수용자를 조사한 Sedlak과 Bruce의 연구에서 30% 이상이 학습장애를 가지고 있었는데 이는 일반 아동청소년의 5%와 비교하면 6배나 높은 수준이었다(Sedlak & Bruce, 2010:6~8). Gang(2015:3)의 캐나다 소년사범 연구에서도 소년사범들은 높은 학습장애, 중등과 정신건강 문제를 가지고 있다고 분석되었다.

비행청소년들은 이러한 학습장애와 학업적 성취도가 낮은 것 외에도 노동시장에서 요구되는 주요 요인들인 대인관계기술(Burfeind & Bartusch, 2011:186), 자기통제력(Holt et al., 2011:1), 삶의 기술(Vonsik, 2010:12)등이 상대적으로 떨어지는 것으로 조사되었다

(4) 기회부족

이렇듯 비행청소년들이 능력이 상대적으로 떨어지는 것은 본인 자신의 문제점도 있겠지만 그들을 둘러싼 환경적 요인인 기회의 부족도 주된 이유가 될 수 있다. 범죄의 원인을 개인에게서 찾기 보다는 개인이 속한 사회적 구조와 환경에 주목했던 사회해체이론(social disorganization), 긴장이론(strain theory), 문화적 일탈이론(cultural deviance) 등은 공통적으로 비행청소년의 상당수가 낮은 사회경제적 지위에 있으며 그들에게는 기회가 제한되어있다고 주장한다.

비행청소년을 중점적으로 연구한 Cloward와 Ohlin(1960:32), Cohen(1955:201)은 수단이나 기회가 부족한 청소년 집단의 비행에 주목했다. Cohen(1955:202)은 문화적 일탈이론에서 노동자 계급의 청소년들이 수단이나 기회의 부족으로 인해 학교에서 실패하고 따라서 비행으로 빠져든다고 주장하였다. Cloward와 Ohlin(1960:32)은 기회이론을 통해 노동자 계급의 청소년들이 학교에서는 성공했지만 결국은 노동시장의 한정된 자리로 인해 중산층과 상위 계층 청소년에게 밀리게 될 때 좌절을 느끼고 비행을 저지르게 된다고 주장하였다. 학자들 간에 좌절을 겪는 시기를 재학시기와 고용시기로 다르게 제시하였지만, 그들은 노동자와 소외계층 청소년들이 겪는 기회와 수단의 부족이 범죄를 유발한다는 점에는 동의하였다.

이러한 이론을 토대로 한 Bluestein과 동료들(2002:320)의 청소년 연구에서는 낮은 사회경제적 지위에 있는 청소년은 상대적으로 사회경제적 지위가 높은 청소년과 비교했을 때 유사한 내적인 성공에 대한 자원이 있지만, 교육적인 관련 자원에 대한 기회가 주어지지 않는다고 보고하였다. Caputo와 동료들(2009:178)은 이러한 기회의 부족은 낮은 사회경제적 지위에 있는 청소년들이 범죄를 저지르는 주요 요인이 될 수 있음을 지적하였다. Ameen과 Lee (2012:101)는 특히 소년 수용자 연구를 통해 소년 수용자들이 친사회적인 성인 멘토도 없으며 낮은 사회경제적 지위로 인해 다양한 직업관련 활동에 노출되고 접촉하고 고무되는 기회가 적었기 때문에 직업관련 자기 효능감과 수행 기대감을 개발할 기회가 적었음을 강조하였다. 이러한 연구결과를 토대로 연구자들은 비행청소년을 수용한 교정시설이 사회 취약계층의 기회부족을 만회할 수 있는 효과적인 공간이 될 수 있다고 주장하였다.

또한 Fiet와 동료들(2006:260)도 역시 사회 내에서 경제적으로 취약한 집단의 청소년들의 기회부족에 대한 이론을 토대로 이들을 훈련시켜 기업가적 소양을 갖추는 것에 대한 연구를 진행하였다. 그들은 이러한 기업가정신 훈련을 통해 경제적으로 취약한 계층의 내제적인 문제점들을 극복할 수 있다고 주장하였다.

2) 긍정적 측면

기업가정신교육은 위기청소년과 비행청소년 개인의 긍정적인 변화 뿐만 아니라 창업 및 취업의 기회를 높임으로서 재범방지의 효과적인 방안이 될 수 있다.

국내외적으로 성인은 물론 소년사범의 높은 재범률은 현대 교정의 가장 큰 도전이며 사회 안전을 위협하는 심각한 사안이다. 2002년도 소년범죄 가운데 재범자가 차지하는 비율은 38.2%인 반면 2012년에는 41.6%, 2013년에는 46.1%로 증가하였다(대검찰청, 2015:596~597). 보호관찰의 경우에도 성인사범의 재범률은 4.1%인 반면 소년사범의 재범률은 12%로 성인사범의 약 3배에 해당된다(e-나라지표, 2015)¹³⁾. 이러한 상황에서 기업가정신 교육과 창업교육은 직업의 기회를 확대하고 사회유대감을 강화시킴으로서 소년원생들의 출원 후 재범을 방지하고 성공적인 사회복귀를 이끌 수 있는 효과적인 재범방지 전략이 될 수 있다.

따라서 국제노동기구(International Labor Office, ILO, 2006:3)는 청소년 기업가정신교육을 촉진시켜야하는 이유로 비행예방 등을 제시했다.

첫째, 자신을 고용할 수 있는 기회를 창출할 뿐만 아니라 그들이 고용하는 다른 청년들에게도 고용의 기회를 제공한다.

둘째, 고립되고 소외되었던 청년들을 경제적 주류(mainstream) 사회로 이끌어낼 수 있고 그들에게 삶의 의미와 소속감을 줄 수 있다.

셋째, 실업으로 인해 발생하는 비행과 사회심리적 문제점들을 해결하는데 도움이 된다.

넷째, 인생의 다른 면에 적용될 수 있는 새로운 기술을 경험을 발전시키는데 도움이 된다.

다섯째, 청소년의 혁신과 회복력을 촉진시킨다.

여섯째, 가치있는 재화와 용역을 제공함으로써 지역사회의 재활성화를 촉진시킨다.

일곱째, 청년 기업가는 특히 새로운 경제적 기회와 동향에 반응한다는 사실을 활용한다.

또한 Smith(2009:184)는 수형자와 기업가의 비슷한 성향에 주목하여 기업가정신이 다이버전과 교정시설에 도입되어 인생을 바꾸는 프로그램이 될 수 있음을 주장하였다. 실제로 미국의 교정시설에 도입된 기업가정신교육 프로그램을 평가한 Johnson과 동료들은(2013:9) 기업가정신교육은 재범을 낮추는데 있어서 혁신적이고 통합적인 접근방식이라는 결론을 내렸다.

본 절에서는 위기청소년, 보호소년에 대한 기업가정신교육의 긍정적인 측면인 기대효과를

13) http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1736.

논하기 위하여 생애과정이론이 제시하는 고용을 통한 재범방지, 사회통제 이론이 제시하는 사회유대감 강화를 통한 재범방지, 기업가정신교육 학자들이 제시하는 기업가와 범죄자들의 공통된 특성을 검토하였다.

(1) 고용촉진

기업가정신교육이 목표로 하는 고용 및 창업을 통한 경제활동은 위기청소년이 비행에 연루되는 것을 예방 할 수 있을 뿐만아니라 소년사범과 성인사범의 재범억제에 가장 중요한 요인이다. 출소자의 고용의 중요성은 이미 Sampson과 Laub이(1990:609) 제시한 인생항로이론(life course theory)를 통해 강조되었다. Sampson과 Laub(1990:609)은 기존의 범죄이론들이 제시한 범죄의 원인을 단편적인 하나의 요소에 주목하기 보다는 인생 전반에 걸친 삶의 주기 속에서 범죄의 착수, 지속, 중단에 더 초점을 맞추었다. 이를 위해 하나의 이론이 아닌 여러 가지 이론과 상황이 함께 작용하는 통합이론을 제시하였다. 어린시절의 경험, 긍정적 삶의 관계, 부정적 경험, 가족, 학교의 영향, 개인차이 등 여러 요소들이 범죄의 시작과 강화에 서로 영향을 주고 있음을 설명했다.

이들은 이후 후속 연구를 통해 범죄를 중단하게 된 주된 요인을 설명하기 위해 범죄에서의 전환점(turning point)과 사회자본(social capital)이라는 개념을 도입하였다(Laub & Sampson, 1993:309). 범죄의 전환점이란 시간이 흘러가며 인생의 어느 지점에서의 새로운 전환점을 맞는다면 범죄는 중단될 수 있다는 것이다. Laub과 Sampson(1993:310)이 제시한 전환점은 직장, 결혼, 군입대와 같은 긍정적인 삶의 경험이며 이것은 비공식적 사회통제 기능을 함으로서 범죄를 억제하는 효과가 있다는 것이다. 사회자본(Laub & Sampson, 1993:310)이란 살아가면서 한 개인이 자신을 둘러싼 사람들과 제도과 맺는 긍정적인 관계이며, 사회자본이 성공적이고 강할수록 범죄를 저지르지 않는 경향이 있다는 것이다. 인생의 전환점으로 제시한 결혼과 직장은 사회자본을 형성하고 책임감과 유대감을 강화시키는 주된 요인이라는 주장이다(Laub & Sampson, 1993:311). 범죄경력이 있는 나를 이해해주고 능력을 인정하고 믿어주는 좋은 배우자와 좋은 고용주를 통해 한 범죄자는 범죄를 중단하고 성공적인 사회복귀를 이끌어낼 수 있다는 것이다. 따라서 Laub과 Sampson은 범죄예방을 위해 각 사회는 출소자에 대해 긍정적인 태도로 기회를 주어야 함을 강조하였으며 범죄의 위기에 노출된 위기 청소년에 대한 개인적, 사회적,

교육적, 가족적인 다면적이고 포괄적인 지원이 이루어져야 함을 강조하였다(Laub & Sampson, 1993:320).

그러나 이러한 이론에서 제시하는 구직을 통한 경제활동과 긍정적인 관계 형성의 중요성에도 불구하고 앞서 언급된 바대로 현실에서 출소자들이 만나게 되는 고용의 어려움은 상당히 크다. Jackson(1990:88)의 고용되지 않은 출소자는 고용된 출소자보다 5배나 재범을 더 한다고 보고한 연구를 시작으로 고용과 재범에 대한 많은 연구들이 시행되었다. 미국에서 시행된 Berry와 Eigenber(2003:118), Brooks와 동료들(2006:22), Immerwahr와 Johnson(2002:14~15), Petersilia(2003:10), Solomon 과 동료들(2004:4), Visher와 동료들(2004:7) 등의 연구는 출소 후 비고용이 성공적인 사회복귀의 가장 큰 방해요인이라고 분석하였다. 호주의 경우도 출소자의 2년 내 재범률이 38%에 이른다고 보고되고 있다(Cooney, 2012:126). Payne(2007:97)의 호주 재범연구에서 재범의 주된 이유는 비고용, 수형자의 라이프 스타일, 마약사용, 낮은 교육수준, 가족의 불안정 등으로 조사되었다. 아일랜드에서는 O'Donnell et al(2008:123)가 수행한 19,955명의 출소자에 대한 연구에서도 역시 남성, 나이, 비고용, 전과기록이 재범과 의 강한 상관관계를 보여주었다. Wartna와 동료들(2009:2)의 네덜란드 재범자 연구 역시 재범의 예측요인으로 고용, 성별, 나이, 범죄명, 전과 등이 제시되었다.

Johnson과 동료들(2013:9)은 그들의 출소자 연구에서 국가적인 경제위기, 경제 침체가 계속되는 상황에서 출소자들이 직업을 통해 성공적인 사회복귀를 하는 것이 더욱 중요하다고 강조하고 있다. Ameen과 Lee(2012:110)의 비행청소년 연구도 소년원생들에게 직업교육은 비불법적 행동을 통해 돈을 번다는 인식에 노출시킬 수 있으며 소년원은 그들의 능력을 탐험하고, 그들의 기술발전을 확대시킬 수 있는 최후의 장소일 수 있다고 주장한다.

이러한 연구들을 바탕으로 성인은 물론 소년사범에서도 교정시설 내 생활 속에서 학과교육과 함께 직업훈련이 가장 중점적으로 시행되고 있다. 그러나 아직 우리나라에서는 위기 청소년이나 보호소년을 대상으로한 기업가정신 함양교육이나 창업지원이 실시되지 않고 있다.

The Consortium for Entrepreneurship Education(2004:3)에서는 청소년에게 기업가정신교육을 시키면 비고용율을 낮추고, 창업이 증가하고, 기존의 사업이 실패하는 가능성을 낮춤으로서 장기적인 관점에서 국가 경제에 긍정적인 영향을 줄 수 있으며 청소년을 책임감 있고, 적극적인, 혁신적인 인재로 성장케 할 수 있다고 주장한다. 따라서 기업가정신교육을 연구하는 학자들은 비행청소년과 성인사범에 대한 기업가정신 교육의 고용창출과 창업의 가능성에 대해 주목하기 시작했다. 중소기업서비스(Small Business Service)의 보고서에서는 수형자들의 고용위기를

극복하기 위해서 기업가정신교육을 통한 고용창출과 창업이 필요하다고 강조하였다. 이러한 전략은 차별을 극복하고 독립성을 제공하기 때문에 수형자에게 받아들여질 수 있는 대안이라는 것이다(Fletcher, 2004:70). Patzelt와 동료들(2014:588) 역시 고용인들이 가진 수형자에 대한 차별을 극복하기 위해서는 창업이 현실적인 대안이며 이를 위해서는 기업가정신교육이 창업을 이끌 수 있으며 교육을 통한 마인드의 변화는 취업을 촉진시킬 수 있다고 주장하였다. 기업가정신교육을 가장 적극적으로 교정 시스템에 도입한 미국의 경우 일찍이 기업가정신교육의 재범 억제 가능성을 인식하였다. 미 소년사법및비행예방국(Wilson, 2000:96)의 보고서에서는 비행청소년의 고용을 통한 재범을 방지하기 위한 전략을 분석하면서 교정시설 내 기업가정신교육을 이용해 소년 사범들을 고용과 창업을 준비시켜야 한다고 제시한 바 있다.

이러한 논의는 다양한 국가에서 실시된 실증연구를 통해 증명이 되었다. Varela와 Romero(2009; Nian et al, 2014:43 재인용)는 대학에서 기업가정신교육을 배운 학생들과 그렇지 않은 학생들을 비교한 결과 기업가정신교육을 배운 학생들이 졸업 후 창업을 더 많이 하는 것으로 들어났다. Abduh(2012; Nian et al, 2014:43 재인용)의 인도네시아 대학생 연구, Cheng과 동료들(2009; Nian et al, 2014:43 재인용)의 말레이시아 연구, Chan(2005; Nian et al, 2014:43 재인용)의 호주연구, Solomon(2007; Nian et al, 2014:43 재인용)의 미국 대학생 연구에서도 모두 기업가정신교육을 배운 학생들이 졸업 후 창업 및 고용 비율이 더 높은 것으로 조사되었다. 또한 미국의 대표적인 교정시설 기업가정신교육 프로그램인 PEP의 평가연구에서도 기업가정신교육이 창업과 취업의 기회를 높임으로서 재범을 억제하는 효과가 있다고 증명되었다(Johnson et al., 2013:11~12).

(2) 사회유대감 강화

기업가정신교육을 통한 고용과 창업은 범죄의 중요한 요인인 사회유대감에도 영향을 끼친다. Cullen과 동료들(1997:140)은 그들의 출소자 연구에서 젊은이의 고용은 사회적 유대감, 사회규범에 대한 순응, 물질적 요구에 대한 만족을 사회적으로 받아들일 수 있는 방식으로 촉진시킨다는 결론에 도달했다. 즉, 기업가 정신교육은 고용을 촉진시킴으로서 범죄예방을 위한 중요한 전략인 사회유대감도 강화시킨다.

사회유대감의 강화라는 개념은 Hirschi의 사회유대(social bonding) 이론에서 범죄를 결정짓는 주요 요인으로 다루어지고 있다. 사회유대이론은 이른바 사회통제(social control)라고도 불리며

기존의 범죄학 이론들이 범죄를 저지르는 원인에 초점을 둔 반면, 이 이론은 왜 범죄를 저지르지 않는 원인에 대한 설명을 하고자 한다(Siegel, 2012:255). 즉, 인간은 모든 범법행위를 할 가능성이 있는데 어떠한 요인에 의해 범죄행위를 억제하고 통제하는가에 대한 답을 찾고자 했다. 사회통제 이론가들은 내적·외적 요소에 의해 인간의 범죄적 성향이 통제된다고 주장한다.

Hirshi는 1969년 “비행의 원인(Causes of Delinquency)”이라는 저서를 통해 사회유대이론을 발표하고 사회통제이론에서 주장하는 범죄를 통제하는 내적·외적 요인에 대해 구체적인 구성요인을 제시했다. Hirschi(1969:65)는 사회유대를 강화하는 구성요소로서 애착, 관여, 참여, 신념을 제시하였다. 애착은 가족, 친구, 학교, 지역사회와 연결되는 감성과 관심, 관여는 미래를 위한 노력과 투자에 마음과 열정을 기울이는 것, 참여는 학교활동, 지역사회활동 등 관습적인 활동에 참여하는 것, 신념은 도덕심, 애국심, 애교심 등을 가지는 것이다. 이러한 사회유대를 강화하는 요소들과 개인의 유대감이 약할수록 사회통제가 약해져서 범죄를 저지를 가능성이 높아진다는 것이다(Hirschi, 1969:197). Hirschi의 사회유대감은 국내외의 실증연구에서 검증이 되었다. Petrocelli와 Petrocelli (2005:127), Costello 와 Vowell (1999:815) 최수형과 박현수(2013:183), 박선영(2015:133)의 비행청소년 연구에서 소년사범들은 일반 청소년에 비해 사회유대감이 현저히 떨어지는 것으로 조사되었다.

기업가정신교육의 필요성을 강조하는 연구자들은 기업가 정신교육이 사회유대이론에서 제시하는 학교와 전통적 활동에 대한 관심과 참여를 강화시킬 수 있다고 주장한다. 기업가정신교육을 제공하는 민간단체인 The Aspen Institutes(2008:15)는 기업가정신 교육은 학생들이 학교에 더 참여할 수 있는 활동과 관심을 제공할 수 있기 때문에 위기청소년의 경우 기업가 정신교육을 통해 학교에 애착을 더 가질 수 있다는 가능성을 제시했다. DC Children and Youth Investment Trust Corporation (DCCYIT)의 보고서에서도 기업가정신교육을 통해 청소년들은 고용과 창업에 유용한 시간관리를 포함한 조직적인 기술, 리더십 개발, 대인관계 기술 외에 학업성취, 학교출석, 문제해결능력, 의사결정능력, 협력, 돈관리, 자존감, 자긍심, 건강 면에서의 증진과 개선이 있음을 강조한다(Bronte-Tinkew & Redd, 2001:12). 기업가정신교육 단체인 Del Visionaries(2009:3~4)도 기업가 정신교육을 통해 청소년들이 학교활동에 동기부여받고 더 열심히 활동하게 되며, 긍정적인 그룹활동을 통해 친구들과의 갈등을 풀어나가고, 기업가정신교육이 삶의 기술, 학업, 자존감, 지역사회 리더십, 목표 지향, 뇌의 활성화에 영향을 주어, 학교와 사회에 대한 애착이 강화되어 청소년들의 학업중단과 비행예방이 가능할 것이라고 주장하였다.

기업가정신교육 자체가 학교에 대한 유대감을 강화시킬 뿐만 아니라 고용촉진과 창업을

통한 사회유대감 강화도 기대효과 중의 하나가 될 수 있을 것이다. 고용이 가져오는 사회유대감과 관련해서는 앞서 논의한 대로 인생향로 이론가인 Sampson과 Laub(1997:133)이 고용은 사회통제의 비공식적인 메커니즘으로 작용한다고 주장했으며, Cullen과 동료들(1997:140)은 젊은이의 고용은 사회적 유대감, 사회적 규범에 대한 순응성, 사회적으로 용인되는 방식으로 물질적인 바램을 만족시키는 것을 강화시킨다고 강조하였다. 이러한 점을 주목하며 Ameen과 Lee(2012:105)는 소년 수형자들을 대상으로 한 직업훈련과 고용능력 향상은 고용의 기회를 확대해서 출소 후 재범의 위험을 감소시킬 뿐만 아니라 개인과 지역사회를 위한 긍정적인 결과들을 이끌 수 있다고 주장하였다. 실제로 미국의 교정시설에 도입된 기업가정신교육 프로그램인 PEP에 대한 평가연구는 기업가정신교육 참여자들의 출소 후 고용과 창업이 증가하였으며 궁극적으로 재범 억제효과가 있다는 결론에 도달했다(Johnson et al., 2013:12)

(3) 위기를 기회로 전환

기업가정신교육은 위기를 기회로 바꿀 수 있는 효과적인 전략이 될 수 있다. 기업가정신을 연구하는 학자들과 기업가정신교육을 제공하는 단체들은 한 인간이 처한 위기적인 상황은 오히려 기회가 될 수 있다고 주장한다. Audresch와 동료들은(2005:10) OECD 회원국 23개국에 대한 1974년부터 2000년까지의 창업에 대한 자료를 분석한 결과, 각 국가의 높은 실업률이 오히려 기업가정신 활동을 활성화시키는 이른바 “피난효과”를 보였다고 보고하였다. 또한 세계기업가정신모니터(Global Entrepreneurship Monitor)는 대부분의 기업가는 세계적인 경제 불황 속에서 배제되거나 실업 상태에 놓였기 때문에 그들의 경력을 새롭게 시작할 수 있었다는 사실을 발견했다(Bosma & Levie, 2010; Nian et al., 2014:41 재인용). 기업이 정신교육의 교정효과성을 연구한 Lindahl과 Mukamal(2007:16)은 역경이 기업가정신원동력의 중요한 역할을 차지하기 때문에 오히려 위기에 처한 집단에게 기업가 정신교육이 효과적일 수 있음을 주장한다.

이러한 위기를 기회로 바꿀 수 있다는 논의는 범법자와 기업가 사이에 발견되는 공통적인 특성으로 인해 더 가능성이 높아진다. 하버드 경영대 교수인 Zaleznick은 “우리가 기업가를 이해하길 원한다면, 우리는 반드시 비행청소년을 자세히 봐야만 한다(Obschonka et al., 2013: 23 재인용)” 라고 언급했듯이 기업가정신을 연구한 학자들은 기업가와 범죄자가 가진 특성과의 유사성에 주목하였다. 이러한 공통적인 특성을 이해하기 위해 연구자들은 Schumpeter(1934; Obschonka et al., 2013:8 재인용)가 제시한 고전적인 기업가정신의 정의를 이해하는 것이 중요하

다고 강조한다. 즉, Schumpeter가 제시한 정의에 따르면 기업가는 사회적인 차별화를 추구하고, 틀에 박힌 사고를 하지 않으며, 혁신에 대한 내적인 원동력이 있으며, 전통적인 구조를 돌파하려는 의지가 있으며, 용인된 행동방식에 도전을 하고자 한다는 것이다. 범죄자에게도 발견되는 이러한 특성과 자질을 긍정적인 방향으로 이끌어 준다면 범죄자들이 기업가로서 성공할 가능성이 있다는 것이다(Obschonka et al., 2013:20).

기업가와 범죄자의 공통된 특성과 관련해서 일찍이 Willis(1963; Obschonka et al., 2013:8 재인용), Jansy와 동료들(1969; Smith, 2009:169 재인용), Anderson과 Stoffer(1979; Zhang & Arvey, 2009:440 재인용) 등은 범죄자들에게 기업가적 성향이 있음을 인식하기 시작하였다. Gould(1969; Zhang & Arvey, 2009:440 재인용)는 기업가는 비행청소년과 비슷한 점이 있다고까지 주장하였다. Sonfield와 Barbato(1994:45)는 29명의 뉴욕 교도소 수형자를 대상으로 한 조사에서 수형자들이 기업가적정신이 높은 것을 발견했다. 이후 2001년에 Sonfield와 동료들은 뉴욕, 메릴랜드, 매사추세츠 교도소 59명의 수형자와 135명 기업가의 기업가적 성향을 진단하는 “Miner Sentence Completion Scale-Form T (MSCS-T)” 테스트를 실시하였다. 빠르게 성장하는 기업가 50명을 제외하고는 수형자들이 가장 기업가적 성향이 강한 것으로 조사되었다. 연구자들은 수형자 인구의 35%가 마약거래로 인해 수용된 점을 주목하여 그들의 위험을 무릅쓰는 자세, 적극적인 태도 등 기업가정신에 필요한 자질을 가지고 있기 때문이라고 분석하였다(Sonfield et al., 2001:91~92).

Rieple(1998:250)도 General Entrepreneurial Tendency(GET) 테스트를 통해 138명의 수형자, 55명의 보호관찰관, 공무원, 간호사 등 여러 집단의 기업가적 성향을 비교분석하였다. 위험감수, 창조성, 자치성에 대한 필요, 성취에 대한 필요, 통제에 대한 내적 소재 등이 기업가적 성향으로 측정되었다. 본 연구를 통해 수형자는 간호사나, 공무원보다 기업가적 특성이 더 높은 것으로 조사되었다. 그러나 보호관찰 대상자는 기업가적 특성이 높지는 않았다. 연구자들은 연구결과를 토대로 교정시설에서의 창업과 직업교육을 강조하였다.

이후 Fairlie(2002:561), Lockwood와 동료들(2006:12~13), Aidis와 Praag(2007:307)도 권력의 필요, 자유로운 활기참, 독립성, 자신감, 비순응성, 위험감수, 혁신성, 성취의 필요 등 기업가와 수형자간의 유사한 성격적 특성을 발견했다. 그러나 Carland와 동료들(1989:23), Osbourne(1991; Lockwood et al., 2006:6재인용)은 기업가정신의 부정적인 면(dark side)에 주목하며 기업가의 권력이 조직을 망가뜨리고 범죄적인 방향으로 나아가는 것에 대한 경고를 했다. Smith(2009:179) 역시 수형자가 기업가적정신을 가지고 있지만 그들의 활동이 불법적인 것이 아닌 합법적인

활동이 될 수 있도록 해야함을 강조했다. Sonfield(2008:194)가 기업가와 범죄자 두 집단간의 유사성에 관한 연구결과를 토대로 출소를 앞둔 수형자에게 기업가정신교육과 창업 훈련은 큰 가능성을 가지고 있으며 재범을 억제하는 결과를 이끌 것이라고 주장하였듯이, 기업가정신교육은 위기청소년과 보호소년에게 위기를 기회로 바꿀 수 있는 효과적인 전략이 될 것이다.

3) 부정적 측면

기업가정신교육이 앞서 논의된 바대로 많은 긍정적인 효과가 있는 반면에 부정적인 효과도 초래하고 있다. 오히려 교육을 받은 후에 참여자의 창업의도가 감소되었다는 연구결과도 보고되고 있으며, 범죄성향이 제대로 변화되지 않는 상황에서 창업과 사업을 할 경우 또 다른 범죄를 야기할 수 있다는 우려도 있다. 또한 본인은 물론 사회가 위기청소년, 보호소년의 창업에 대한 제대로 된 준비가 되지 않은 상황이라면 실패를 경험한 후 더 큰 좌절에 빠질 수 있다는 것이다. 이러한 부정적인 측면 외에도 기업가정신교육을 연구하는 학자들은 기업가정신교육이 실제적인 창업과 고용을 이끌어내기 위해서는 가장 시급하게 해결되어야 할 문제로 재정적 지원과 창업을 지원하는 사회적 분위기가 조성되어야 함을 강조하였다.

(1) 창업의도에 대한 부정적인 영향

청소년 기업가정신교육이 청소년들의 창업의도, 학교생활 적응, 기업가적 기술과 지식 등에 긍정적인 영향을 준다는 연구결과¹⁴⁾도 있는 반면 오히려 창업의도에 부정적인 영향을 준다는 연구결과도 있다.

Oosterbeek과 동료들은(2010:452) 네덜란드의 대학생들을 대상으로 한 기업가정신교육이 미치는 영향을 조사하였다. 기업가정신교육에 참여한 219명의 실험집단과 기업가정신교육을 받지 않은 343명의 비교집단의 창업의도를 비교한 결과 기업가정신교육은 창업의도에 부정적인 영향을 주었다는 결론에 도달했다. Von Graevenitz와 동료들(2010:108)은 독일의 기업가정신교육에 참여한 대학생들의 창업의도와 기업가적 기술 향상을 조사하였다. 조사결과 기업가정신교육이 참가자들의 기업가적 기술의 향상에는 긍정적인 영향을 주지만 그들의 창업의도에는

14) 다음 장에서 기업가정신교육의 효과성에 대한 연구결과가 검토되었다.

어떤 지점까지는 부정적인 영향을 주었다고 분석하였다. Huber와 동료들(2012:23)은 네덜란드에서 초등학생 대상 기업가정신교육인 BizWorld에 대한 평가연구를 실시하였다. 기업가정신교육을 받은 실업집단은 1,729명의 초등학생이며 통제집단은 교육을 받지 않은 684명으로 구성되었다. 5일간의 교육 후에 참여 학생들의 기업가적 지식, 비인지적 능력(위험감수, 창조성, 자존감 등), 창업의도 등이 조사되었다. 연구결과 기업가정신교육인 BizWorld를 받은 학생들의 비인지적 기술은 교육을 받지 않은 학생에 비해 높았으며 이 차이는 유의미한 차이였다. 그러나 기업가적정신교육은 기업가적 지식향상에는 영향을 주지 않을뿐더러 창업의도는 오히려 감소하는 역효과가 발생했다.

이러한 연구결과에 대해 기업가정신교육의 효과성을 메타분석한 Lorz는(2011:22)는 연구방법상의 문제점 (적은 표본수, 횡단연구, 통제집단의 부재, 전-후 테스트의 부재), 프로그램의 다양성으로 인한 다양한 변수, 참가자들의 다양한 레벨을 주된 원인으로 분석하였다. 초등학생들을 대상으로 프로그램을 평가한 Huber와 동료들(2012:23)은 이러한 부정적인 결과에 대해 11~12세의 어린 초등학생들의 창업의도를 정확하게 측정하는 것은 어렵기 때문에 그들의 의도를 파악하는 것은 쉬운 것이 아니라고 분석하였다. 반면에 네덜란드의 대학생을 대상으로 기업가정신교육의 창업의도에 대한 영향을 조사한 Oosterbeek과 동료들(2010:452)은 교육에 참여한 학생들이 교육기간 동안에 자기자신과 기업가가 되기 위해서는 무엇이 필요한지에 대한 현실적인 인식을 하게 되기 때문이라고 분석했다.

(2) 지속된 범죄성

앞서 논의된 바대로 기업가정신을 연구한 연구자들을 기업가와 범죄자의 비슷한 성향을 발견했다. 이러한 비슷한 성향을 긍정적인 방향으로 전환시킨다면 위기청소년과 보호소년의 창업에 대한 도전은 가능할 것이다. 그러나 기업가정신 자체가 가지고 있는 부정적인 면과 변화되지 않는 범죄적 성향으로 인해 기업을 운영하며 범죄 행위를 더 강화시킬 수 있는 위험이 있다.

Carland와 동료들(1989:24)는 대다수의 연구들이 기업가정신의 긍정적인 면만을 연구했다고 지적하며 부정적인 면에 주목하였다. 마약 조직범죄 집단에 대한 보고서를 검토한 후 범죄자, 특히 마약거래 조직범죄 집단은 자신을 기업가로 생각하는 경향이 높다고 분석하며 기업가가 가질 수 있는 범죄적 성향을 지적했다. Osbourne(1991; Lockwood et al., 2006:6재인용)도 역시

기업가정신이 초래할 수 있는 부정적인 면을 “어두운 면(dark side)”이라고 설명했다. 그는 기업가정신의 어두운 면은 소유권의 부정부패적인 힘이라고 인식하며 소유권을 가진 자, 즉 기업가의 권력이 조직을 부패하게 만들었던 경우를 예로 들었다. 기업가의 권력이 조직을 망가뜨리고 범죄적인 방향으로 나아가는 것에 대한 경고를 했다. Carland 와 Osbourne이 지적한 기업가의 어두운 면은 범죄적 성향을 가진 사람에게 있어서 두드러지게 나타날 가능성이 있다.

범죄자와 기업가의 비슷한 성향에 주목하고 기업가정신교육을 범죄예방을 위한 대안으로 제시한 Smith(2009:184)는 수형자가 종종 기업가적인 범죄자들이기 때문에 그들의 활동이 불법적인 것이 아닌 합법적인 활동이 될 수 있도록 해야함을 강조했다. 실제로 창업을 해서 사업하다보면 종종 돈세탁 등의 범죄에 연루될 상황이 발생하게 된다는 것이다. 따라서 기업가정신교육 과정에서 합법적인 방법으로 사업을 유지할 수 있도록 그들의 범죄성의 변화를 수반하는 노력이 반드시 포함되어야 한다고 주장했다.

(3) 준비부족으로 인한 실패

기업가정신교육의 목표중의 하나인 창업과 관련하여 창업을 준비하는 사람 자신과 사회 전반적인 준비부족은 사업실패를 초래하게 되어 창업이전보다 더한 경제적 빈곤과 좌절을 경험하는 부정적인 결과를 초래할 수 있다. 영국의 small business service (Fletcher, 2004:16)의 보고서는 제대로 준비되지 않은 기업가정신교육과 창업지원은 실망과 실패의 길이라고 경고한다. 이러한 실망과 실패의 주된 이유는 많은 수형자들의 비 현실적인 기대감과 성공을 위한 객관성, 균형, 지원, 자원의 부족이라고 설명하였다. Pinto(2014:1)의 연구에서도 불황을 극복하기 위해 창업한 기업가들은 경험부족과 지식부족으로 실패하게 된다고 보고하고 있다. 이에 대한 근거로 캐나다 창업자의 2/3~1/2은 첫 5년 이내에 실패하고 실업자가 된다는 것과, 캐나다 기업가 수입의 중간 값은 고용된 사람보다 19% 낮으며, 더 일하고 덜 버는 것을 제시하였다(Pinto, 2014:2). 이러한 기업가의 낮은 수입과 오랜 근무시간은 MacDonald(1996: 434)라는 청년 창업가의 연구에서도 보고된 바 있다. 그의 연구에서 청년 창업가의 사업 실패율은 상당히 높고 적은 보상에 비해 오랜 시간을 일하고 있는 것으로 분석되었다.

2003년 유엔이 발간한 “세계 청년 보고서(world youth report)”의 고용에 관한 부분에서는 기업가정신교육과 청년 창업이 직면한 문제점이 잘 설명되어 있다. 국가는 청년 실업을 해결하기 위한 한 방안으로 해당 청년들의 교육과 자질 향상을 강화하게 된다(UN, 2003:58). 고학력,

고기술을 가진 사람들을 고용할 만한 직업이나 회사가 없는 상황에서는 그들의 구직은 더 어려워진다. 이러한 상황에서 많은 청년들은 창업 및 자영업을 선호하게 된다. 즉 “강요된 기업가(forced entrepreneurs)”가 되기 쉽다(UN, 2003:58). 이러한 강요된 기업가는 준비부족으로 인해 실패의 위험을 가지고 있을 수 있다. 보고서는 특히 개발도상국의 청년들은 창업 및 자영업이 유일한 생존의 선택이라고 분석했다(UN, 2003:59). 따라서 이러한 국가에서는 융자에 대한 접근을 쉽게하는 프로그램을 포함해 다양한 방법을 통해 청년 기업가정신교육 및 창업이 장려되고 있다. 그러나 청년들은 담보가 없는 경우가 많고 사업 경험이 미숙하여 대출기관에서는 그들을 실패할 위험성이 높다고 인식하게 되므로 청년들은 창업자금 대출이 어려울 가능성이 많다. 따라서 보고서는 기업가정신교육 및 창업 프로그램은 청년들에게 소사업 대출을 제공할 수 있도록 개발되어야 함을 강조했다(UN, 2003:68).

(4) 자금지원의 문제

기업가정신이 실제적인 효과를 이끌어내기 위해서는 창업자금 지원 문제가 해결되어야 한다. 기업가정신교육이 기업가가 되기 위한 기술, 지식, 자질을 향상시키는 것 뿐만 아니라 궁극적으로 교육을 통한 창업을 이끌어야 한다면 창업자금이 창업에 있어서 가장 중요한 사안중의 하나이다. 그러나 충분한 창업자금의 부족이 기업가정신교육과 이를 통한 창업의 가장 큰 문제점이다. 현실적으로 위기청소년과 비행청소년은 약한 재정적 상태와 신용 문제로 인해 창업자금을 확보하는데 어려움이 따를 것이다. 따라서 이러한 창업자금 지원 문제에 대한 현실적인 방안이 확보되지 않는 상황에서 창업을 장려하는 것은 더한 혼란과 좌절을 초래할 수 있다.

2000년에 캐나다의 the OAYEC (Ontario Association of Youth Employment Centres)가 실시한 청년 창업에 관한 설문조사에서 참여자는 창업의 방해요인에 대해 다음과 같이 응답하였다(Schoof, 2006:41 재인용). 가장 많은 응답자인 40%가 창업자금의 부족이 가장 문제라고 하였고 이 외에 높은 경쟁, 경험 부족이 주된 방해요인으로 나타났다(Schoof, 2006:41 재인용). 이러한 창업자금에 조달의 어려움에 대해 국제노동기구 보고서(Schoof, 2006:42)는 왜 창업자금 마련이 어려운지를 다음과 같이 분석하였다.

- 개인 저금이나 자원의 부족
- 대출 신청을 위한 신용 부족
- 대출 신청을 위한 사업경험과 기술 부족

- 대출을 위한 복잡한 행정적 절차
- 엄격한 신용등급 산정 방법과 규제
- 오랜 대출 대기시간
- 창업자금의 가능성에 대한 지식, 이해, 인식 부족
- 회사와 산업의 비우호적인 태도
- 기업의 법적인 상태나 형태
- 소규모 자금의 부족

이러한 일반적인 청년창업의 자금 부족 문제는 범죄 경력이 있는 수형자의 경우 더욱 어려워진 다. 영국의 the Small Business Services(Fletcher, 2004:12)는 출소하는 수형자의 재범을 예방하기 위한 교정시설 기업가정신교육을 제안하면서 기업가정신교육이 성공적인 프로그램이 되기 위한 가장 큰 방해요인으로 재정적 요인을 제시하였다. 기업가정신교육이 실제적인 효과를 내기 위해서는 교육 참여자가 출소 후 창업을 해야 하는데, 재정관련 이슈들이 해결되지 않으면 교육의 결실을 내기 어렵다는 것이다. 즉, 일반 시민들도 창업에 있어 봉착하게 되는 문제가 초기 자본의 부족인데 수형자는 출소 후 신용상의 문제, 은행 거래의 문제, 네트워크의 부족 등으로 인해 재정적인 문제가 더 심각할 수 있다는 것이다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 관련 정부부처가 출소자를 위한 창업자금 지원을 제도화하는 것이 필요하다고 강조했다(Fletcher, 2004:19).

The Small Business Services(SBS)가 지적한 재정적인 문제는 Pinelli와 Atalla(2014:4)이 제시한 10개의 정책제언에서 가장 중요하게 다루어진 분야이다. Pinelli와 Atalla(2014:4)은 G20개국 국가의 청년 기업가정신을 함양하기 위해 1,000명의 기업가들에 대한 설문조사를 실시하고 그 결과를 토대로 기업가정신교육이 성공할 수 있는 10개의 실질적인 정책제언을 제시하였는데 이 모든 것은 창업을 위한 재정을 확보해야 실질적인 결과가 이루어질 수 있음을 강조하였다. 또한 재정확보를 위해 정부와 민간단체, 자본가 등 사회내 가능성 있는 자금지원 원천을 구축할 것을 권고하였다(Pinelli & Atalla, 2014:20).

3. 보호소년 기업가정신 함양 및 창업 효과성

교정시설 기업가정신교육의 도입을 진단하기 위해서는 교정시설 내 기업가정신교육이 얼마나

효과성을 가져올 수 있는지에 대한 다각도의 진단이 필요하다. 이를 위해 본 절에서는 교정시설에서 이루어지는 교정교육의 효과성, 기업가정신교육의 효과성, 교정시설에서 실시되고 있는 기업가정신교육의 효과성, 성공적인 프로그램이 되기위한 방안을 검토하였다.

1) 교정시설 교육의 효과성

교정시설 내 교육을 포함한 다양한 교정교화 프로그램의 효과성에 대한 논란은 오랫동안 지속되어왔었다. Lipton과 동료들(1975:532), Martinson(1974:22)은 교정교화 프로그램이 효과가 없다고 주장한 반면 Lipsey와 Cullen(2007:297)은 잘 개발되고 제대로 시행된 교정교화프로그램은 수용생활을 안정시키고 재범억제에 효과가 있다고 주장하였다. 교정시설 교육의 가장 중요한 요소인 직업훈련과 학과교육의 효과성을 검토하고, 이하에서는 종합적으로 분석한 메타분석 결과를 살펴보도록 하겠다.

(1) 직업훈련

교정시설 내 프로그램의 효과성 진단과 관련해서는 출소 후 재범을 방지하기 위해서 구직이 가장 중요하다는 전제하에 직업훈련의 효과성을 진단하는 연구들이 많이 시행되었다. 미국에서는 노동부의 자금 지원으로 1994년부터 직업훈련프로젝트(Job Training Project Craft)라는 것이 시행되었는데, 이는 시설에 수용된 비행청소년들에게 실전교육과 이론교육을 병행하는 건설 프로그램이다(Hamilton & McKinney, 1999:1). 평가연구(Hamilton & McKinney, 1999:2)에서 이 프로그램에 참여했던 수료자들의 67%가 출소 후 직업을 구했으며 5.9%의 낮은 재범률을 보여준 것으로 나타났다.

The Center for Employment Training¹⁵⁾은 산호세에 있는 비행청소년이 참여하는 프로그램으로서 고용주와의 협력을 통해 프로그램을 디자인하고 비행청소년에게 일자리를 주었다. 평가연구에 따르면 본 프로그램을 졸업한 사람은 그렇지 않은 사람에 비해 취업률이 높았고 안정적인 수입을 확보함으로써 재범의 가능성을 줄였다고 보고되었다(The Center for Employment Training, 2015:1).

15) 홈페이지 참조 <http://www.brcitykey.com/index.php?module=promisepractice&controller=index&action=view&pid=800>

텍사스 휴스턴의 the Gulf Coast Trades¹⁶⁾ 프로그램은 교정시설에 수용된 176명의 비행청소년에게 학업과 직업훈련 제공을 제공하였다. 직업훈련으로는 목공, 페인팅, 조리, 원예, 전기설비, 배관, 자동차 정비, 업무지원 기술을 제공하고 실제 작업에 참여하는 기회도 제공되었다. 사후관리로는 출소 후 90일간 구직의 지원과 구직이후에는 직업안정도 지원하였다. 이외에 프로그램의 효과성을 높이기 위해 상담과 행동관리 훈련도 병행되었다. Texas Youth Commission(TYC)이 실시한 본 프로그램의 평가연구에 따르면 비교집단의 1년 내 재범률이 37.6%인 반면 프로그램에 참여한 비행청소년들은 1995년과 1999년 사이의 재범률이 15.7%였다. 또한 비교집단에 비해 36%가 범죄를 덜 저지르며 폭력범죄 체포율이 29% 낮았으며, 졸업자의 60% 이상이 검정고시에 합격하고, 60% 정도가 시간당 7.50 달러 이상의 보수를 받는 직업을 찾았다고 조사되어, 본 프로그램이 재범억제와 고용증진에 효과가 있음이 입증되었다(Mendel, 2001:50 재인용).

우리나라에서 실시된 연구를 살펴보면 조운오(2012:7)는 생존분석을 활용하여 교정 프로그램의 효과성을 진단하였다. 2005년부터 출소한 30,224명의 출소자를 대상으로 그들의 재범에 영향을 미치는 교정프로그램을 외부접견과 교육훈련, 의료처우로 구분하여 조사하였다. 외부접견은 귀휴, 체험·견학, 가족만남의날, 접견이 조사되었으며, 교육훈련으로는 교과교육, 직업훈련을 포함하여 종교활동, 교도작업이, 의료처우로는 의무관처방, 자비약품구입이 조사되었다. 분석결과 외부접견이 재범억제에 가장 유의미한 영향을 주는 요인으로 들어났다. 교육훈련과 관련해서는 교과교육, 직업훈련, 종교활동은 대상자의 재범에 유의미한 영향을 주지 않는 반면에 교도작업의 참여는 재범억제에 유의미한 영향을 주는 요인이었다.

(2) 학과교육

교정시설 내 교정교화 프로그램의 중심은 직업훈련과 학과교육이다. 출소 후의 고용을 위해서는 직업훈련도 중요하지만 상당수의 수형자들이 정규 학교교육을 받지 않은 특성을 고려할 때 학과교육 또한 중요하다. Wilson과 동료들(2000:360)은 교육은 기술과 고용의 기회를 증가시킴으로서 범죄를 줄일 수 있고 특히 재정적 획득을 위한 범죄를 예방할 수 있음을 강조한다. Cho와 Tyler(2008:1)의 플로리다 수형자 연구에서도 비교집단과 비교했을 때 학과교육은 출소 후 고용의 기회를 증가시키는 것으로 나타났다. Harer(1995:16) 연구에서도 역시 교정시설 학과교

16) 홈페이지 참조 <http://www.gctc.us/>

육을 통해 친사회적 행동과 태도를 증진시킨 수형자의 재범률이 낮은 것으로 나타났다.

교정시설 학과교육의 재범 억제력을 진단한 연구들을 살펴보면 Aos와 동료들(2006:4)의 메타분석, Wilson과 동료들(2000:347)의 메타분석, Chappell(2004:148)의 연구들은 교육에 더 많이 참여한 수형자가 출소 후 재범을 덜 한다는 결론에 도달했다. 국내 연구를 살펴보면 김은영(2010:122)은 주 2회, 60분씩 총 8회에 걸쳐 시행된 소년원 진로탐색 프로그램의 효과성을 진단하였다. 프로그램에 참여한 대상자는 비교집단에 비해 진로성숙도, 자기 효능감이 유의미하게 상승되었다. 임영식과 정경은(2014:138)은 주 1회, 총 30회로 진행된 소년원 문화예술 교육의 효과성을 진단하였다. 분석결과 프로그램 참여자의 스트레스가 비교집단에 비해 감소하였으며 사회성과 문화예술 선호성, 자기조절력이 상승하였다.

(3) 메타분석

2000년대부터는 다양한 프로그램들을 모아서 일정한 기준을 가지고 분석을 시도하는 메타분석이 시도되면서 효과성이 있는 프로그램과 없는 프로그램을 선별하고 효과성을 이끄는 요인에 대한 분석이 이루어졌다. Lipsey와 동료들(2000:5)은 200개의 비행청소년 프로그램을 메타분석한 결과, 직업훈련 프로그램보다는 교육 프로그램이 재범억제에 더 강한 영향을 주었다는 결론에 도달했으며 직업훈련 프로그램은 개인상담, 사회 기술 훈련, 행동 수정 프로그램과 같은 정신건강 프로그램과 병행되어야 효과성이 높다고 분석하였다.

Lipsey(2009:127)는 1958년부터 2002년 사이에 시행된 548개의 비행청소년 대상 프로그램에 대한 메타분석을 실시하였다. 훈육, 감시 등의 처벌중심의 프로그램들은 재범억제에 효과가 없을뿐더러 오히려 재범을 증가시키기까지 한다고 보고하고 있다(Lipsey, 2009:127). 반면에 피해자-가해자 중재 프로그램, 인지행동 치료, 학교교육, 직업훈련, 상담, 멘토링 등, 비행청소년들의 행동을 건설적인 행동으로 바꿔 줄 수 있는 치료적인(Therapeutic) 교정교화 프로그램은 효과가 있다고 보고하고 있다.(Lipsey, 2009:130) 또한 교정교화 프로그램의 효과성을 높이기 위해서는 고위험군 비행청소년을 대상으로 하고, 장기적이고 지속적으로 프로그램을 운영하고, 전문성있는 운영자와 잘 구성된 프로그램이어야 한다는 결론을 내렸다(Lipsey, 2009:140).

가장 최근에 이루어진 소년사범 교정프로그램 효과성 진단 연구는 미 법무부가 연구기관인 Rand를 통해 실시한 메타분석이다(Davis et al., 2014:1). 157개의 소년사범 교정시설의 교육 프로그램 효과성을 조사한 연구 중에서 과학적 연구방법 기준을 충족시키는 18개 연구를 메타분

석 했다(Davis et al., 2014:25). 18개 연구들은 읽기능력 향상, 컴퓨터를 통한 교육, 개인지도, 치료적 학과지도, 직업훈련, 검정고시 등 6개 항목으로 분류되었다. 읽기능력향상 프로그램은 참여자들의 읽기능력을 향상시키는데 효과가 있는 것으로 증명되었다. 교사가 아닌 컴퓨터 프로그램을 통한 학습능력을 강화시키는 프로그램의 경우 참여자의 학습능력은 향상되었지만 그 영향력이 통계적으로 의미있는 차이가 있는 프로그램도 있고, 없는 프로그램도 있었다(Davis et al., 2014:35). 개인지도는 참여자 개인의 다양하고도 독특한 문제로 인해 다른 대상자들과 함께 교육이 불가능한 경우에 이루어지고 있는 교육 프로그램이다. 이 프로그램 역시 혼합된 결과를 도출해 냈는데, 엄격한 프로그램의 경우 재범에 영향이 없는 것으로 분석된 반면, 다소 덜 엄격한 프로그램은 재범 감소에 유의미한 영향을 준 것으로 분석되었다(Davis et al., 2014:47). 직업훈련의 경우 직업훈련 참여자는 검정고시에 통과하는 확률이 높고 출소 후 구직에 성공하는 가능성이 높았지만 재범 감소에 영향을 주는 것에 대해서는 프로그램마다 다른 결과가 나왔다. 검정고시 준비 프로그램 역시 재범의 감소에는 영향을 주었지만 통계적으로 의미있는 영향력은 프로그램마다 다르게 나타났다(Davis et al., 2014:52).

2) 기업가정신 교육의 범죄예방 효과성

기업가정신교육의 중요성을 인식하고 많은 국가에서 교육 현장에 이를 도입한 반면에 기업가정신교육의 효과성에 관한 연구는 그간 많이 행해지지 않았다(Alberti et al., 2005:453). 그이유로 Patzelt와 동료들은(2014:588)은 기업가정신교육의 형태가 국가마다, 지역마다 상당히 다양하고 일반적으로 받아들여진 측정방법이 없기때문이라고 분석하였다.

기업가정신교육의 효과성을 진단한 연구를 검토해보면 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 첫째, 교육 참여자들에게 창업에 대한 이해와 의도를 증가시키고, 실제적인 창업, 고용을 이끌었다는 연구이다. 둘째, 노동시장에서 요구되는 적극적, 능동적, 창조적 태도와 업무능력 등이 향상되었다는 연구들이다. 기업가정신교육의 강화를 주장하는 Smith(2009:162)는 기업가 정신교육을 통해 범죄예방이 가능하다고 주장하지만 아직 실증연구로 증명되지 않았기 때문에 그 효과성을 결정지을 수는 없다. 그러나 앞서 검토된 바대로 기업가정신교육을 통한 고용의 기회 확대와 고용에 필요한 태도, 기술, 행동의 강화를 통해 범죄의 위험에 노출되는 많은 상황들에 대한 기회를 감소시키는 기능을 고려한다면 기업가정신교육은 범죄예방의 효과가 있음을 추론할 수 있다.

(1) 취업과 창업

기업가정신교육 평가연구들은 기업가정신교육이 창업에 대한 관심과 자신감을 상승시키는데 효과적이라는 결론에 도달했다(Souitaris et al., 2007:566; Lodestar, 2007:19). 이러한 효과성은 다양한 국가에서 보고되고 있다. Jesenovec과 Redien-Collot (2005:4)의 연구는 유럽국가에서 시행되는 대학생 대상 기업가정신교육 프로그램이 이수자들의 창업과 창업 계획 면에서 유의미한 영향을 주었으며 특히 여성 참여자들에게 더 효과가 높았다고 보고하고 있다. Wiggins et al. (2007:1)는 스코틀랜드에서 시행되는 중·고등학생 대상 기업가정신 교육이 그들의 창업에 대한 관심과 자신감을 상승시켰다고 분석하였으며, 영국에서 시행된 14세~16세 청소년 대상 기업가정신 교육은 그들의 창업에 대한 지식과 관심, 동기를 상승시키는 효과가 있었다고 하였다(Ofsted, 2004:4).

Lee와 동료들(2005:27)은 미국과 한국의 기업가정신교육을 받은 학생들을 비교분석하였으며 참여한 학생들의 창업의도, 창업에 대한 자신감, 창업의 지식과 능력, 해외창업 의도, 팀으로 창업의도, 기업가정신교육의 중요성에 대한 인식이 모두 강화되었다는 연구결과를 얻었다. 그러나 연구자들은 한국학생들이 기업가정신 교육의 영향을 더 많이 받으며 외국에서의 창업의 의지가 더 강한 점에 주목하며 문화적 상황과 환경에 따라 기업가정신교육의 영향력이 다르게 미칠 수 있음을 주장하였다(Lee et al., 2005:41).

기업가정신 교육은 창업에 대한 의지뿐만 아니라 실제로 창업의 가능성을 높인다는 연구결과도 제시되었다. Charney와 Libecap(2000:67-68)은 미국의 아리조나 대학에서 시행되고 있는 기업가정신 교육 수료자와 일반인을 비교하였는데 기업가정신 교육은 위험감수, 회사의 성장에 기여, 대학에서 사적인 영역으로의 기술의 전술 등에 긍정적 영향력을 주었을 뿐만 아니라 벤처기업과 자영업의 시작에 긍정적인 영향을 주었다고 분석하였다. 노르웨이에서 시행된 연구에서는 15세~19세 학생을 대상으로 미국에서 도입된 기업가정신 교육인 Junior Achievement Young Enterprise 프로그램의 효과성에 대한 조사를 하였는데, 프로그램 참여자가 더 창업을 많이 했다고 보고하였다(OECD, 2009:39 재인용).

(2) 성향, 행동, 기술

기업가정신교육은 고용과 창업 뿐만 아니라 개인의 능력을 향상시키는데 긍정적인 영향을

주며 학교를 기반으로 시행된 기업가정신교육의 경우 학교생활과 학업에 긍정적인 영향을 미쳤다. 미국 오하이오 주 클리브랜드에서는 6~8학년의 모든 공교육 현장에서 기업가정신교육을 실시했으며 평균적으로 모든 과목에서의 학업수행능력이 상승하였다(The Aspen Institute, 2008:22 재인용). 청소년 기업가정신교육을 제공하는 비영리 민간단체인 DC아동·청소년투자신탁회사(DC Children and Youth Investment Trust Corporation(DCCYIT))에서 시행한 연구에서는 기업가정신교육을 받은 학생들이 대인관계, 협력, 돈관리, 대중연설, 직업준비성, 자부심, 자기효능감(self-efficacy), 건강 등이 모두 개선되었으며 학업성취, 학교 출석률, 학업수행능력 등 학교와 학업면에서도 긍정적인 효과성을 보여주었다(Bronte-Tinkew & Redd, 2001:36). 기업가정신훈련을 위한 국립재단(National Foundation for Teaching Entrepreneurship(NFTE))의 평가 연구에서는 기업가정신교육을 받은 학생들의 대학진학 희망률이 32% 증가하였으며, 직업적 갈망은 44%가 증가하였고, 독립적인 독서력은 4%, 리더십은 8.5%가 증가했다는 결과가 나왔다(2004)¹⁷⁾.

Huber와 동료들은 기업가정신 교육의 효과성을 진단함에 있어서 창업의도와 창업계획보다는 인지적·비인지적 기업가적 기술의 영향력을 조사하였다(2012:12). 인지적·비인지적 기업가적 기술은 Cunha와 Heckeman(2010; Huber et al., 2012:2 재인용)이 강조한 것으로서, 인지적·비인지적 기술이 점점 더 노동시장에서 효과성을 발휘하는데 결정적인 영향력을 주는 요인이기 때문에 기업가정신 교육의 핵심 내용이 되어야 한다는 것이다. Huber와 동료들(2012:2)은 기업가정신교육의 효과성을 진단하기에 앞서 다양한 기업가정신교육이 무엇을 목표로 하는 지를 분석하고 공통적으로 발견되는 세 가지 목표를 제시하였다. 첫째는 지식과 다양한 인지적·비인지적인 기업가적 기술을 개발하는 것이다. 인지적인 기업가적 기술은 인지능력과 지식이며, 비인지적 기술로는 창조성(creativity), 고집(persistence), 친·활동성(pro-activity) 등이다. 둘째는, 가능성 있는 직업 기회로서 창업에 대한 인식을 높이는 것이다. 셋째는 창업이 자신을 위한 적합한 직업인지에 대해 평가할 수 있는 기회를 제공하는 것이다.

Huber와 동료들(2012:8)은 네덜란드에서 시행되고 있는 기업가정신 교육인 BizWorld를 통해 11살~ 12살의 2,751명을 실험집단과 통제집단으로 나누어 영향력을 조사하였다. 분석결과 기업가정신교육은 교육을 받은 대상자들에게 비인지적인 기업가적 기술에 통계적으로 의미 있는 긍정적인 영향을 주었다(Huber et al., 2012:20). 특히 7개 기술 - 자기효율성(self-efficacy), 성취욕

17) 홈페이지 참조 (<https://www.nfte.com/research>).

구(need for achievement), 위험 무릅쓰기(risk Taking), 고집(persistence), 분석력(analyzing), 친-활동성(pro-activity), 창조성(creativity)-의 증가가 통제집단과 비교하여 통계적으로 의미 있는 것으로 나타났다. 연구자들은 기업가정신교육이 조기에 이루어질수록 효과적이며 노동시장에서 능력을 발휘하고 창업을 이뤄내기 위해서는 비인지적 기술교육이 중요함을 강조하였다(Huber et al., 2012:21).

기업가정신교육이 가져오는 인지적·비인지적 기업가적 기술의 효과는 다른 연구에서도 입증되었다. 미 보스턴시의 두 개의 공립 고등학교에서 시행된 청소년 기업가정신교육에 대한 평가연구에서도 기업가정신 교육을 받은 청소년은 태도 면에서 긍정적인 변화를 보여주었으며 성공에 대한 강한 갈망을 가지고 학업, 전문가적인 성취, 열망, 리더십에 더 집중하였다고 보고되었다(Nakkula et al., 2004:26).

3) 교정시설 기업가정신 교육 효과성

미국과 유럽을 중심으로 성인사범은 물론 소년사범 교정시설에 기업가정신교육이 도입되기는 했지만 이에 대한 효과성 연구는 거의 시행되지 않았다. 앞에서 검토된 바대로 일부 평가연구들의 대부분은 이러한 교육이 참여자에게 창업의도를 심어주었는지를 진단한 연구들이다. 연구자들은 이러한 연구를 통해 교정시설 프로그램 참여자가 긍정적인 마인드를 가지게 되고 미래에 대한 계획을 세우게 됨에 따라 향후 재범을 억제할 것이라는 가능성을 제시하였다.

기업가정신교육이 직접적으로 재범에 미치는 영향을 연구한 연구는 텍사스 성인 교정시설에서 시행되고 있는 “교도소 기업가정신 프로그램(Prison Entrepreneurship Program, PEP)”의 평가연구만이 있을 뿐이다. 이러한 현상에 대해 Patzelt와 동료들은(2014:588) 국가마다, 지역마다 기업가정신교육이 다양한 형태로 진행되고 있기 때문에 평가연구를 시행하기 어려운 현실적인 이유가 있으며, 또한 평가연구들은 대부분 학교에서 이루어지는 기업가정신교육에 초점을 맞추고 있기 때문이라고 분석하였다.

2012년 Cooney는 아일랜드 교정시설에서 실시되고 있는 기업가정신교육 프로그램인 “자신의 사업시작하기(Start your own business)”에 대한 평가연구를 실시하였다. 10주간 10단계로 진행되는 프로그램 참여자 14명에 대한 심층면접이 실시되었다. 적은 인원이지만 14명이 시작하여 14명이 모두 완수한 프로그램이므로 연구자는 100%의 완수율은 프로그램에 대한 만족도가 높은 것을 시사한다고 분석했다(Cooney, 2012:130). 참여 대상자들은 수업내용과 초청강사에

대한 높은 만족을 보였으며, 강사의 교습법에 대해서도 권위적이고 공식적인 강의 위주의 교사보다는 공감과 열린 태도를 보여주는 방식의 교사에 더 호감을 표명하였다. 또한 교정시설의 자료접근의 한계로 인해 본 프로그램의 워크숍을 통해 정보를 받고 공유하는 것에 대해 높은 만족감을 보여주었다(Cooney, 2012:131). 개선되어야 할 사안으로는 비디오 수업의 경우 지나치게 성공한 사람만을 다룬 점, 출소 후 사후관리와 멘토가 지정되지 않는 점, 여전히 자신들이 가진 신용불량 문제, 재정부족 등 실제적인 문제들이 어떻게 해소될 수 있는가에 대한 모색이 없는 점들을 지적하였다. 또한 실제로 창업에 성공한 수형자가 와서 경험과 노하우를 공유한다면 더 효과적인 프로그램이 될 것이라는 제안도 제시하였다(Cooney, 2012:131).

텍사스 주립교도소에서는 출소자의 높은 재범을 방지하기 위한 효과적인 전략의 하나로 교정시설 내 “교도소 기업가정신교육 프로그램(Prison Entrepreneurship Program, PEP)”을 도입했다. 2014년에 시행된 평가연구는 기업가정신교육이 재범 뿐만 아니라 여러 면에서 긍정적인 효과를 이끌어냈다고 분석했다(Johnson et al., 2013:29). 재범률을 살펴보면 텍사스의 평균 재범률이 23%인 반면, 기업가정신교육 프로그램 참여자의 2008년 재범률은 5%, 2009년 재범률은 7%였다(Johnson et al., 2013:12). 재범감소로 인한 교정비용 감소가 첫째 447,621 달러, 둘째 해 343, 823달러였다(Johnson et al., 2013:26). 또한 텍사스 교정시설에서 시행되는 9개 교정교화 프로그램 이수자의 재범률인 17.9%와도 비교해 볼 때, 기업가정신교육은 가장 효과적인 재범감소 프로그램이라고 할 수 있다(Johnson et al., 2013:12).

재범 뿐만 아니라 고용과 창업으로 인한 경제적인 효과성도 측정되었다. 프로그램 졸업자가 고용됨으로서 내놓은 세금이 첫째 441, 908달러였으며, 그들이 지불하는 자녀양육 보조금도 증가하였고, 사회보장 기초수급에 대한 의존도 감소하여 출소자의 사회복지 기초수급이 첫째에 1,026,767달러, 둘째 해에 942,969달러가 절감되는 효과가 발생했다(Johnson et al., 2013:28). 연구자들은 교정시설 기업가정신 교육에 1달러를 투자하면 첫째에는 0.74달러 돌아오고 3년이 지나면 1달러 투자에 2.07달러가 돌아오며, 5년이 지나면 1달러에 3.40달러가 되돌아온다고 분석하면서, 기업가정신교육은 장기적인 안점에서의 효과적인 재범예방 전략이라는 결론에 도달했다(Johnson et al., 2013:29).

Patzelt과 동료들(2014:587)은 유럽 교도소(Europe Prison)에서 시행되고 있는 20주짜리 기업가정신 교육 프로그램을 평가했다. 본 프로그램은 외부의 민간단체가 실시하고 두 명의 담당자가 프로그램을 운영한다. 수형자들이 자발적으로 참여하는 기업가정신교육 프로그램 참여자 12명에 대한 심층면접을 통해 기업가정신 교육이 프로그램을 완수하는데 어떻게 영향을 주는지, 수형자

의 태도에도 영향을 주는지를 조사하였다. 분석결과 12명 모두 프로그램을 완수하였는데 그 이유는 기업가정신교육이 “기회에 대한 인식” 과정이 있기 때문인 것으로 나타났다(Patzelt et al., 2014:608). 또한 기업가정신교육에 참여한 수형자들은 그들의 기업가적 능력에 대한 믿음을 가지게 되고 이로 인해 출소 후 기업가로서 성공할 수 있다는 신념이 생기게 되었으며, 자신에 대한 생각이 바뀌었음은 물론 자신을 둘러싼 환경이나 주변 사람에 대한 태도도 긍정적으로 바뀐 것으로 들어났다(Patzelt et al., 2014:611). 연구자들은 기업가정신교육이 대안적인 직업에 대한 길을 보여주고, 필요한 기술을 가르쳐줄 뿐만 아니라 새로운 기회에 대한 인식과 자신에 대한 믿음을 강화시켜주는 역할을 하기 때문에 효과적인 재범방지 전략이 될 수 있다는 결론에 도달했다(Patzelt et al., 2014:613).

이상에서 살펴본 바와 같이 교정시설 내 교정교육은 재범방지에 효과가 있으며 기업가정신교육은 창업과 고용 등 범죄의 위험에 노출될 수 있는 다양한 상황들에 대한 기능성을 감소시킴으로서 재범방지에 효과가 있는 것으로 분석되었다. 또한 실제로 시행되고 있는 교정시설 내 기업가교육의 재범 효과성을 진단한 연구는 한편에 불과하지만 이 프로그램이 가져오는 재범방지 가능성은 상당하다고 추론할 수 있다.

4) 성공적인 기업가정신교육 프로그램의 개발

위기청소년과 보호소년을 대상으로 한 기업가정신교육이 성공적이기 위해서는 그 효과성을 감소시키는 요인에 대한 분석과 성공적인 프로그램의 특성들을 진단하는 것은 중요하다. 이러한 성공요인을 진단하기 위해서는 교정 프로그램이라는 특수 상황에 대한 이해는 물론 기업가정신교육 본연의 특색이 함께 조화를 이루어야 할 것이다. 우선 교정교화 프로그램이 성공하기 위한 요인들을 살펴보면 다음과 같다.

Latessa(1999:425)는 다양한 교정시설 프로그램들을 분석하고 성공적이지 못한 프로그램의 10가지 공통점들을 다음과 같이 제시하였다. 첫째, 이론에 기반을 두지 않았다. 둘째, 표준화된, 객관적인 위험성 및 필요도 평가(risk and need assessments)가 없어서 참여자에 대한 평가/진단이 이루어지지 않아, 모두가 같은 프로그램을 받는다. 셋째, 프로그램 운영자는 수행자와 프로그램 사이의 반응에 대한 관심이 없다. 다섯째, 프로그램 운영자에 대한 트레이닝이 부족하고, 운영자의 자질이 매우 큰 폭으로 다양하다. 여섯째, 참여자에 대한 보상은 너무 적고 처벌은 너무 많다. 처벌이 이루어지는 방식도 비효과적이다. 일곱째, 프로그램 수행에 대한 평가와 진단이 잘

이루어지지 않는다. 여덟째, 가족구성원이 프로그램의 과정에 참여하지 않는다. 아홉째, 후속조치와 지속성이 없다. 열번째, 공식적인 프로그램 평가가 행해지지 않는다.

이러한 분석을 기반으로 Latessa(1999:418)는 효과적인 교정시설 프로그램을 개발하기 위해서는 다음과 같은 핵심요소들을 반드시 고려해야한다고 강조하였다.

첫째, 고위험군 범죄자에게 자원을 집중해야 한다.

둘째, 구체적인 범죄적 욕구(specific criminogenic needs)를 타겟으로 해야한다.

셋째, 프로그램이 행동, 인지행동, 사회학습에 기반을 둔 프로그램이어야 한다.

넷째, 프로그램이 잘 시행되고 있고 프로그램의 온전함(integrity)이 보존되어야 한다.

다섯째, 참여자의 반응을 고려해야한다.

여섯째, 프로그램의 구조와 활동이 수형자의 실제 삶의 사회적 네트워크에 도달해야한다.

가능하다면 수형자를 친사회적 사람들과 장소에 놓이게 함으로서 범죄적 네트워크를 와해시켜야 한다.

일곱째, 출소 후 지역사회에서 지속성을 유지시켜줄 수 있는 프로그램이 제시되어야 한다.

Latessa의 분석외에도 미 소년사범과 비행예방국(Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention, OJJDP)도 비행청소년의 고용을 높이기 위한 전략을 구축하고자 다양한 프로그램을 메타분석하였다. 분석결과를 토대로 비행 청소년과 위기 청소년을 위한 효과적인 고용전략 프로그램을 만들기 위한 일곱가지 원칙을 제시하였다(Wilson,2000:29~34).

첫째, 학문과 업무관련 기술의 통합. 교육적 활동들(개인교습, 숙제지원, 컴퓨터를 통한 지도)과 발달적인 활동(삶과 가족 기술을 개발, 직업과 상위교육 계획)을 통합하여 제시한다.

둘째, 나이와 발달단계. 청소년 발달단계를 고려하여 나이와 능력, 발달 수준에 맞춰서 단계별 프로그램을 제시하고 자신의 정체성을 찾도록 해준다.

셋째, 장기적인 사후관리. 프로그램을 이수 후에 장기간 모니터 되면서 일관성 있는 지원을 받을수록 효과가 있다.

넷째, 효과적인 실행. 프로그램이 제대로 실행되어야 한다. 설정한 목표를 지속적으로 명확하게 소통하고, 스텝들 교육을 지속적으로, 충분한 자원과 시기, 적절한 자원, 충분한 준비기간이 있어야 한다.

다섯째, 신뢰감 있고 효과적인 어른의 지원. 참여 청소년과 프로그램 실행하는 어른과의 신뢰 구축, 유대감 구축을 통한 효과적 지원이 이루어져야 한다.

여섯째, 소규모의 가족과 같은 환경과 긍정적인 동료관계. 동료 간에 지지와 인정을 통해

유대감을 형성하고 협력해야한다. 적은 인원에 가족과 같은 분위기로 서로 지원하고 긍정적인 영향력을 행사해야한다.

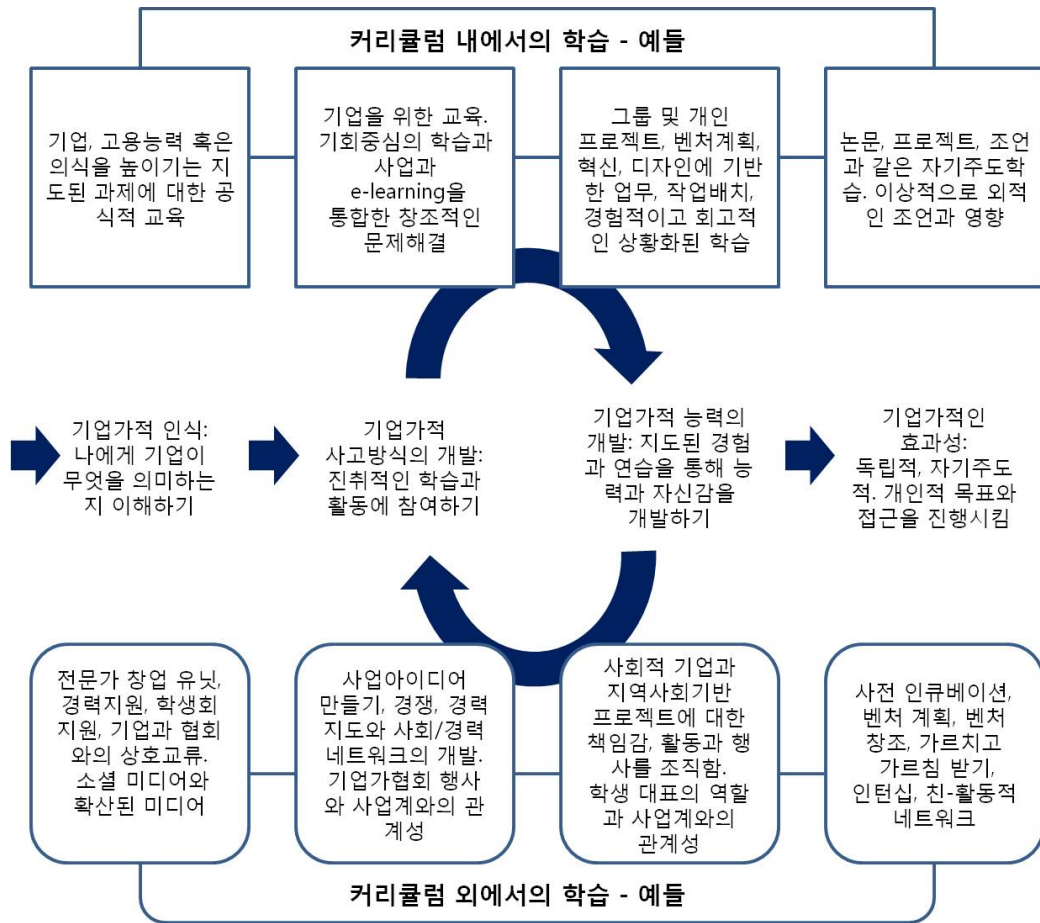
일곱째, 업무에 기반한 학습. 학습하는 것이 실제적인 취업과 직업경력으로 연결될 때 참여율이 높아진다. 현장실습 등이 강화된다.

이러한 교정교화 프로그램이라는 특성을 고려한 성공요인이 있다면 기업가정신교육이라는 프로그램 자체의 특성으로 인한 성공요인도 고려되어야 할 것이다. 성공적인 기업가정신교육을 위한 방안을 살펴보면 다음과 같다. 캐나다의 인력개발부서에서는 성공적인 청소년 기업가정신교육을 위한 가이드라인을 개발하였다(Rabbier et al., 1996:2). 전체 교육과정을 ① 형성단계(formative stage), ② 개발단계(developmental stage), ③ 창업과 성장단계(Start-up, Growth stage)로 나누었다(Rabbier et al., 1996:5~6). 첫째, 형성단계에서는 환경적인 요인들로서, 창업을 해야하는 이유들을 제시해주고 장려해주는 분위기를 만들어야 한다. 또한 내적인 요인들로서 자신에 대해 생각하고 자신의 속성과 성격을 진단하는 단계이다. 둘째, 개발단계에서는 배우고 비전을 개발하는 것이다. 배움은 지식을 배우는 것인데, 배우고자하는 자발성, 관련 지식과 경험, 지식과 경험을 적용하는 능력을 배우는 것이다. 비전은 전략적인 기술로서 목표를 설정하고, 창조성, 기회지향성, 위험을 감수하려는 의지 등을 발전시키는 것이다. 셋째, 창업과 성장단계에서는 전략적인 기술을 발휘하는 것인데 참여자가 반드시 가져야할 능력들로는 계획, 의사소통, 마케팅, 대인관계, 관리, 분석력, 리더십, 팀의 구성력이다. 가이드 라인은 이러한 각 단계별 교육과정은 물론 단계별로 개발된 교육과정, 참여대상자의 선발작업, 프로그램 평가, 교육자의 훈련 등이 성공적인 프로그램의 주요 구성요인임을 강조하였다.

영국에서 시행되고 있는 기업가정신교육을 검토한 후 Fletcher(2004:18)는 기업가정신교육이 성공하기 위해서는 다음과 같은 네 가지 요인이 반드시 강화되어야 한다고 주장하였다. 첫째, 프로그램 참여자들의 다양한 필요와 요구를 수용할 수 있을 정도의 유연성이 있어야 한다. 둘째, 교육자는 긍정적인 피드백과 비-대치적인 태도를 가지고 교육 참여자와의 신뢰를 쌓고, 교육 받는 사람들의 감정과 생각을 공감 할 수 있어야 한다. 셋째, 교육자는 반드시 자신의 사업을 운영해본 경험이 있어야 하며 사업가가 교육과정에 참여해야 한다. 넷째, 관련 정부기관, 지역사회와의 효과적인 파트너십을 통해 교육 참여자가 다양한 경험과 전문성으로부터 이익을 얻어야 한다.

영국의 고등교육의 질을 향상하기 위해 설립된 기관인 “양질의 고등교육 보증 기관(the Quality Assurance Agency for Higher Education(The QAA))”도 2012년 기업가정신교육을 교육계에

도입하기 위한 가이드라인을 구축하고 제시하였다. 가이드라인에서는 기업가정신교육은 ① 기업가적 인식, ② 기업가적 사고방식(mindset), ③ 기업가적 능력 등 세 가지가 결합되어야 효과성이 높아진다고 강조한다(The QAA, 2012:11~12. 그림 참조). 구체적으로 기업가적 인식은 사회 내의 기업에 대해 가르침, 어떻게 원칙들이 개발되었는가, 고용가능기술면에서 기업을 고려한다(The QAA, 2012:12). 이 단계에서는 외부기업과의 상호작용할 수 있는 기회들이 성숙되어야 한다. 시나리오를 통해 잘 디자인된 시뮬레이션을 통해 학습을 진행한다. 창업과 기업이 나에게 무엇을 의미하는지 이해하며, 기업가적 마음가짐, 자신의 기업가적 자질, 동기를 인식한다. 창조적이며, 자원적이며, 아이디어를 행동으로 바꾸고 도전에 직면해 탐구와 조사를 통해 극복할 수 있는 자질 및 창업에 필요한 지식과 기술을 개발하며 팀워크를 강조한다(The QAA, 2012:13). 기업가적 마음가짐은 성격, 사회적 정체성, 목표와 야망, 개인적인 자신감과 회복력, 자기수양, 준비, 자신의 동기를 이해하기, 인식된 한계를 뛰어넘고 결과를 성취할 수 있는 능력, 불확실성·모호함·위험·실패 등을 인내할 수 있는 능력, 윤리적, 사회적, 환경적 이해 등이 포함된다. 기업가적 능력에 대해서는 학생들이 리더로 성장하고, 자율성을 보여줄 수 있도록 해야한다(The QAA, 2012:13~14). 개인적인 작업을 원하고 팀으로 하는 것을 꺼린다면 협력하는 것의 중요성을 강조한다. 협회를 만들고 스포츠 활동을 하는 등의 추가적인 활동도 도움이 된다.



*출처: The Quality Assurance Agency for Higher Education(2012:12). Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for UK Higher Education Providers

【그림 II-3-1】 기업가정신교육 가이드라인

2000년대 후반부터는 교정교화 프로그램의 하나로서 기업가정신교육의 필요성에 대한 논의가 많아지면서 교정교화 프로그램으로서의 성공적인 기업가정신교육 모형과 가이드라인이 제시되기 시작했다. Sauers(2009:1)는 높은 재범률에 직면해서 출소자들의 재범을 낮추기 위한 효과적인 전략으로 교정시설 기업가정신교육의 도입을 주장했다. 텍사스의 교정시설 기업가정신교육인 재소자기업가프로그램(Prisoner Entrepreneur Program)이 재범을 낮추는데 성공적이라는 평가 연구를 기반으로 Sauers는 성공적인 기업가정신교육의 모형을 제시하였다(그림 참조). Sauers가 제시한 모형은 ① 기업가적인 투입(entrepreneurial inputs) 혹은 속성·행동·가치, ② 적용된 기업가적 훈련(applied entrepreneurship training) 및 결과(output), ③ 기업가정신(entrepreneurship)으

로 구성된다(Sauers, 2009:7). Sauers는 기업가정신교육에 관한 선행연구를 검토하여 세 가지 구성요소의 진척상황을 진단할 수 있는 요인을 다음과 같이 제시하였다(Sauers, 2009:8). 첫째, 기업가적인 투입은 혁신, 기회지향, 위험감수, 비-순응성이다. 둘째, 적용된 기업가적 훈련은 가치창조 지식, 마케팅과 판매 지식, 재정계획 지식, 문화규범들이다. 셋째, 기업가정신은 창업 성향, 새로운 사업의 창조, 고용, 사업의 지속이다. 제시된 모형은 각각의 구성요인별로 체계적으로 평가되고 개선되어야 성공적인 기업가정신교육이 될 수 있음을 강조하였다(Sauers, 2009:9).



*출처: Sauers, A.(2009:8), Entrepreneurship for Inmates: A Conceptual Model, SSRN, available from website: <http://ssrn.com/abstract=1494019>.

【그림 II-3-2】 Sauers의 성공적인 기업가정신교육의 모형

Smith(2009:162) 역시 기업가정신교육을 통해 범죄예방과 재범예방이 이루어져야함을 주장하였다. 그는 선행연구들을 토대로 어떻게 기업가정신교육이 만성적 범죄자들을 범죄를 중단하게 만들 수 있는지에 대한 모델을 제시하였다. 기업가정신교육이 범죄예방이라는 효과성을 높이고 성공적이 되기 위해서는 직·간접적으로 관련된 모든 기관들이 각 과정에서 역할을 하고 협력을 해야함을 강조한다(Smith, 2009:179~180). 중앙, 지방정부기관, 자금지원기관, 비정부기구, 모두 긍정적인 기업가적 환경을 창조해야 한다는 것이다. 이 모델에서는 합법적인 기업가와 사회적 기업의 기업가들이 롤모델이 되어야 하지만 범죄조직이 기업가가 되어서는 안된다는 점도

제시하였다. 이 모델에서는 중앙 정부가 조절과 자금에 있어서 중추적인 역할을 해야하며 시민단체들도 상담과 같은 프로그램을 제공해서 핵심적인 역할을 하고, 지역사회 협의회가 자원봉사, 멘토 등에서도 역할을 해주어야 함을 강조하였다. 이와 함께 경찰, 교정국, 보건복지부, 교육부의 관련부서 등 다기관이 통합적인 노력이 있어야 함을 강조하였다(Smith, 2009:180).

영국의 the Small Business Services(Fletcher, 2004:20~22)는 출소하는 수형자의 재범을 예방하기 위한 교정시설 기업가정신교육을 제안하면서 기업가정신교육의 성공적인 프로그램이 되기 위한 일곱 가지 요인을 제시하였다.

- 첫째, 교정국, 보호관찰국, 노동부 등 관련 부서들간의 협력과 합의된 목표 제시
- 둘째, 지역사회와의 협력 네트워크 구축을 통한 출소 후 지속적 지원 강화
- 셋째, 창업자금 지원을 위한 관련 정부부처의 지원제도 구축
- 넷째, 프로그램이 재범에 미치는 영향 측정을 위한 평가연구 개발
- 다섯째, 사회적 기업의 참여 촉진
- 여섯째, 교도소 내의 교도 산업을 통한 수형자 훈련
- 일곱째, 이론과 실전을 결합한 교육강화

4. 보호소년 기업가정신 함양 및 창업 관련 현황

1) 법무부 관련 정책 현황

법무부에서는 직접적으로 기업가정신 함양이나 창업지원을 내세운 사업을 시행하고 있지는 않지만 소년원의 인성교육 및 직업훈련 등의 교육과정과 한국소년보호협회의 출원생 사회정착 지원 등을 통해 간접적으로 기업가정신 함양과 창업 활성화를 위해 노력하고 있다. 좀 더 직접적으로 관련이 있는 소년원 및 한국소년보호협회의 사업은 소절을 바꾸어 소개하고 여기에서는 장기적으로 출원생의 창업에 도움이 될 수 있는 정책들을 소개하고자 한다.

(1) 희망도우미 프로젝트¹⁸⁾

법무부의 희망도우미프로젝트는 2012년부터 시작된 사업으로 소년원 출원생의 사회정착을 지원함으로써 재범률을 낮추기 위해 추진되고 있다. 소년원 전 직원이 출원생을 나누어 관리하고 있는데, 세부적인 관리내용은 다음 표와 같다. 먼저 10호 처분 집중관리는 임시퇴원 취소자와 소년원 3회 이상 입원 경력자를 대상으로 1년 동안 월 2회 이상 통신지도와 연 2회 이상 방문지도를 실시하고 있다. 10호 처분 일반관리는 집중관리 대상자 이외의 출원생 전원을 대상으로 6개월 동안 월 2회 이상 통신지도와 반기 1회 이상 방문지도를 실시하고 있다.

9호 처분 집중관리는 임시퇴원 취소자와 소년원 3회 이상 입원 경력자를 대상으로 1년 동안 월 2회 이상 통신지도와 연 2회 이상 방문지도를 실시하고 있다. 9호 처분 일반관리A는 무의탁 및 결손가정으로 특별관리가 필요한 학생을 대상으로 6개월 동안 월 2회 이상 통신지도와 반기 1회 이상 방문지도를 실시하고 있고, 9호 처분 일반관리B는 집중관리 대상자 및 일반관리A 대상자를 제외한 출원생 전원을 대상으로 6개월 동안 월 1회 이상 통신지도와 필요시 방문지도를 실시하고 있다.¹⁹⁾

소년원 출원생 중에서 대학 진학자나 취업자, 군 복무자 등 사회정착 적응자들의 경우 졸업이나 퇴사, 전역할 때까지 지속적인 관리를 통해 안정적인 사회정착을 유도하고 있고, 특히 안정적인 사회정착이 이루어진 출원생에 대해서는 푸르미 서포터즈로 위촉하여 소년원 특강 등 봉사활동을 권유하고 있다. 또한 출원생들과의 소통을 위해 법무부 본부에서 운영 중인 사회정착지원 밴드를 운영하고 있고, 소년원 별로 운영중인 페이스북 등도 활용하고 있다. 이러한 희망도우미 프로젝트를 통해 창업을 계획하고 준비하는 출원생에게도 물리적, 심리적인 지원이 이루어질 수 있을 것으로 기대된다.

18) 희망도우미프로젝트에 관한 내용은 법무부 소년과에서 제공한 내부자료인 “희망도우미 프로젝트 운영 개선(안)”을 참고하여 작성하였다.

19) 소년원 9호, 10호 출원생 외에도 소년분류심사원 위탁소년과 청소년비행예방센터 수료생, 의료소년원 및 8호처분 출원생에 대해서도 필요한 경우에는 월 1회 이상 통신지도와 분기 1회 이상 방문지도를 실시하고 있다.

표 II-4-1 희망도우미 관리기준 구분표

관리대상 구분			관리 기간	관리 빈도
10호	집중관리	■ 임시퇴원취소자 ■ 소년원 3회 이상 입원 경력자	■ 1년	■ 통신지도 : 월2회 이상 ■ 방문지도 : 연 2회 이상 ※1개월 내 1회 실시
	일반관리	■ 집중관리 대상자 제외 ■ 10호 출원생 전원	■ 6개월	■ 통신지도 : 월2회 이상 ■ 방문지도 : 반기 1회 이상
9호	집중관리	■ 임시퇴원취소자 ■ 소년원 3회 이상 입원 경력자	■ 1년	■ 통신지도 : 월2회 이상 ■ 방문지도 : 연 2회 이상 ※1개월 내 1회 실시
	일반관리 A	■ 무의탁 및 결손가정으로 특별 관리가 필요한 학생 (출원생의 30% 미만 추정)	■ 6개월	■ 통신지도 : 월2회 이상 ■ 방문지도 : 반기 1회 이상
	일반관리 B	■ 집중 및 결손가정 학생 제외, 9호 출원생 전원	■ 6개월	■ 통신지도 : 월1회 이상 ■ 방문지도 : 필요시

* 출처: 법무부 소년과 내부자료 제공

(2) 푸르미 서포터즈²⁰⁾

푸르미 서포터즈는 소년원 출원 후 성공적으로 사회에 정착한 인사를 특별강사로 위촉하여 출원생 스스로 자신감을 높이고 후배 보호소년에게는 성공적인 롤모델을 제시하기 위한 사업이다. 푸르미 서포터즈 대상자 확보를 위해 숨은 성공 인사와 예비 성공 인사를 발굴하고 있다. 현재 위촉된 푸르미 서포터즈는 총 48명으로 이 중에서 15명이 여성이고, 직업은 사업가 7명, 정당인 1명, 공무원 1명, 회사원 27명, 대학생 11명, 군인 1명으로 구성되어 있다. 이들은 소년원 보호소년 및 소년분류심사원 위탁소년을 대상으로 특별강연을 하고 있는데, 2014년에는 1년 동안 총 49회의 특강이 실시되었다. 현재까지는 창업으로 성공한 푸르미 서포터즈가 7명으로 적은 인원이라는 하지만 보호소년의 창업의식을 높이는데 이들의 활약이 많은 도움이 될 것으로 기대된다.

20) 푸르미서포터즈에 관한 내용은 법무부 소년과에서 제공한 내부자료인 “소년원 출원생 푸르미서포터즈 안내”를 참고하여 작성하였다.

2) 소년원의 관련 사업 현황

소년원은 보호소년 등의 처우에 관한 법률에 근거하여 법무부에서 운영하고 있는 소년보호시설로서 소년법 제32조 제1항 제7호부터 제10호까지의 규정에 따라 가정법원소년부 또는 지방법원소년부로부터 위탁되거나 송치된 소년(보호소년)을 수용하여 교정교육을 하는 것을 임무로 한다.²¹⁾ 현재 전국에 10개의 소년원이 운영되고 있는데, 남자소년원이 7개, 여자소년원이 2개, 의료소년원이 1개이다.

(1) 소년원의 교육과정 및 직업훈련 현황

전국 소년원의 교육과정과 직업훈련 현황은 다음 표와 같다. 서울소년원은 특성화 중고등학교와 직업능력개발훈련을 병행하고 있다. 전주소년원과 안양여자소년원은 특성화 중학교와 직업능력개발훈련을 병행하고 있다. 부산소년원과 광주소년원은 직업능력개발훈련만 담당하고 있다. 대구소년원과 춘천소년원, 제주소년원은 인성교육과 직업능력개발훈련을 병행하고 있다. 대전소년원은 인성교육과 의료재활처우를 병행하고 있고, 청주여자소년원은 인성교육만 담당하고 있다.

직업능력개발훈련의 전공을 살펴보면, 서울소년원에서는 사진영상반, 제과제빵반, 한식조리반, 매직엔터테인먼트반, 바리스타반, 밴드반을 운영하고 있다. 부산소년원에서는 자동차정비반, 용접반, 제과제빵반, 헤어디자인반을 운영하고 있다. 대구소년원에서는 제과제빵반을 운영하고 있다. 광주소년원에서는 소형건설기계조종면허반과 자동차정비반, 자동차용접반, 건축환경설비반을 운영하고 있다. 전주소년원에서는 헤어디자인반, 측량반을 운영하고 있다. 안양여자소년원에서는 텔레마케팅반, 제과제빵 및 바리스타반, 피부관리 및 메이크업반, 헤어디자인 및 네일아트반을 운영하고 있다. 춘천소년원에서는 헤어디자인반을 운영하고 있고, 제주소년원에서는 골프매니지먼트과와 제과제빵반을 운영하고 있다.

이러한 직업능력개발훈련은 주로 취업을 위한 교육과정을 중심으로 운영되고 있지만 대부분의 전공이 창업 가능한 기술이기 때문에 현장학습 등을 통해 장기적으로 창업에 대한 꿈과 비전을 키워주고 있다. 예를 들면, 제과제빵반이나 한식조리반, 바리스타반은 요식업 창업이 가능하고,

21) 보호소년 등의 처우에 관한 법률 제2조

자동차정비반은 자동차정비소나 세차 및 자동차튜닝 등 토탈자동차관리업의 창업이 가능하다. 피부관리반이나 헤어디자인반도 대표적인 창업분야가 될 수 있고 골프매니지먼트와 역시 골프연습장이나 스크린골프장 등의 창업이 가능하다.

표 II-4-2 소년원의 교육과정 및 직업훈련 현황

구분 기관별	교육과정	직업능력개발훈련의 내용 및 대상자	
서울 소년원	특성화중· 고등학교, 직업능력 개발훈련	9호 10호	■ 10호 처분소년 중 사진영상·제과제빵·한식조리·매직엔터테인먼트·바리스타·밴드 교육 대상자
부산 소년원	직업능력 개발훈련	10호	■ 직업능력개발훈련 대상자 중 자동차정비·용접·제과제빵·헤어디자인 교육과정 대상자
대구 소년원	인성교육, 직업능력 개발훈련	9호 10호	■ 10호 처분소년 중 제과제빵 교육 대상자
광주 소년원	직업능력 개발훈련	9호 10호	■ 9호 처분소년 중 소형건설기계조종면허 직업능력개발훈련 교육 대상자 ■ 10호 처분소년 중 자동차정비·자동차용접·건축환경설비 교육 대상자
전주 소년원	특성화 중학교, 직업능력 개발훈련	9호 10호	■ 10호 처분소년 중 헤어디자인·측량 교육 대상자
대전 소년원	인성교육, 의료재활 처우	7호 8호 9호 10호	■ 직업능력개발훈련 없음
청주 소년원	인성교육	8호 9호	■ 직업능력개발훈련 없음
안양 소년원	특성화 중학교, 직업능력 개발훈련	9호 10호	■ 여자 직업능력개발훈련 교육 대상자 중 텔레마케팅·제과제빵 및 바리스타·피부관리 및 메이크업·헤어 및 네일아트 교육 대상자
춘천 소년원	인성교육, 직업능력 개발훈련	9호 10호	■ 10호 처분소년 중 헤어디자인 직업능력개발훈련 교육 대상자
제주 소년원	인성교육	8호 9호 10호	■ 직업능력개발훈련 중 골프매니지먼트, 제과제빵 교육 대상자

* 출처: 보호소년 처우지침의 별표 재구성, 법무부 훈령 제960호(2014.8.25.)

(2) 소년원의 기업가정신 및 창업 관련 사업 현황

소년원의 기업가정신 및 창업 관련 사업의 현황을 파악하기 위해 전국에 있는 10개 소년원의 담당자에게 협조를 요청하여 관련 자료를 수집했다. 조사대상 사업은 현재 시행하고 있는 것 뿐만 아니라 과거에 시행한 적이 있거나 향후 시행할 계획이 있는 사업까지 모두 포함하였다. 이렇게 조사대상을 확장한 이유는 사전에 법무부 본부 및 소년원 공무원 자문을 통해 이미 관련 사업이 별로 없다는 사실을 확인했기 때문이다. 따라서 시기의 제한이 없이 조금이라도 관련된 사업이 있으면 소개하고자 하였다. 하지만 조사된 결과는 각 소년원에 따라 편차가 많았는데 그 이유는 담당자가 순환보직이기 때문에 응답할 수 있는 내용의 차이가 있었을 것으로 추정된다. 이러한 이유로 인해 개별 소년원의 명칭은 적시하지 않고 시행했다고 응답한 소년원의 숫자만 언급하였다. 따라서 소개하는 사업 현황을 소년원에서 지금까지 시행했던 관련 사업 전체로 볼 수는 없다는 한계점을 밝혀둔다.

먼저 소년원의 기업가정신 관련 사업을 소개하면, “기업가정신”이라는 용어를 사용한 사업은 없었지만 그 내용상 기업가정신 함양에 도움이 될 수 있는 사업으로 경제 관련 강의와 프로그램이 있다. 강의에는 보호소년 전체를 대상으로 하는 1회성 특강과 임시퇴원 및 퇴원을 앞둔 보호소년을 위한 사회복귀반을 대상으로 하는 다회성 교육이 있다. 1회성 특강으로는 기업가를 초청해 성공사례를 들어보는 성공 기업가 초청특강과 합리적인 금융소비 등을 교육하는 경제교육이 있다. 다회성 교육으로는 금융의 역할을 배워보는 실용금융교육, 경제용어 및 신용관리 등에 관해 배워보는 실용경제교육, 이상 두 가지를 함께 배워보는 실용경제금융교육 등이 시행되었다.

기업가정신 프로그램으로는 청소년상담복지센터 또는 학교밖 청소년지원센터의 도움을 받아 두드림 프로그램을 시행한 소년원이 가장 많았는데, 보호소년을 20~30명 정도로 나누어 경제교육과 경제윤리, 직업흥미유형검사, 직업성공전략, 직장생활 예절 등의 프로그램을 진행하였다. 멋진 부자되기 프로젝트는 청소년금융교육협의회와 제로캠프, 동아방송예술대학의 지원을 받아 보호소년 전체를 대상으로 하는 금융 및 경제교육 프로그램과 사진영상반·밴드반, 보호소년을 대상으로 하는 예술체험형 인성교육 프로그램으로 구성되어 있다. 사회적응교육은 사회복귀반을 대상으로 실용경제금융교육을 실시하고 있고, 성공인사와의 만남의 시간, 진로와 직업탐색 등으로 구성된 프로그램이다.

표 II-4-3 소년원의 기업가정신 관련 사업 현황

구분	대상	운영방법	지원기관	시행 시기	시행 소년원
강의	성공 기업가 초청 특강	보호소년 전체 - 1회 시행 - 미국에서 주얼리 브랜드 'NADRI'를 론칭해 세계적인 브랜드로 성장시킨 기업가의 특강	-	2015	1
	실용금융교육	사회 복귀반 - 매년 4-5회 시행 - 저축과 은행, 보험, 신용카드 등 금융의 역할에 관한 교육	-	2014 2015	1
	실용경제교육	사회 복귀반 - 매년 4시간 2일간 5회 시행 - 경제정의, 경제용어, 저축과 투자, 신용과 부채관리 등	금융감독원	2014 2015	2
	실용경제 금융교육	사회 복귀반, 공과반 - 2시간 8회 시행 - 지역경제 이해, 진로탐색, 생애주기에 따른 재무설계	광주발전연구원	2015	1
	경제교육	보호소년 전체 - 매년 2시간 3-4회 시행 - 합리적인 금융소비, 파워 경제교육 등	금융감독원 /충북학생 교육문화원 /충북발전연구원 (각각 시행)	2014 2015	1
프로 그램	두드림	보호소년 20명내외 - 종일 3일간 시행 - 1일차 : 성공한 사람들의 성공포인트, 10년 후 나의 모습 콜라주 표현, 경제윤리, 경제정보, 가상월급 관리 등 - 2일차 : 홀랜드직업흥미유형검사, 직업퀴즈골든벨, 이력서와 자기소개서, 면접포인트 등 - 3일차 : 자립상식퀴즈, 꿈카드 작성 등	청소년상담 복지센터	2014	2
		보호소년 30명내외 (5개조) - 2시간 10회 시행 - 미래 모습 점검, 경제상식 이해, 피지킹게임을 통한 수요공급법칙 이해, 직업소개, 직업흥미유형검사, 직업성공전략, 자기소개서, 면접기술, 직장생활 예절, 감정표현하기, 목표 계획 세우기, 꿈과 비전 결의 다지기 등	학교밖청소년지원센터	2015	1

구분	대상	운영방법	지원기관	시행 시기	시행 소년원
멋진 부자되기 프로젝트	보호소년 전체 및 예능직업 훈련반	- 2일씩 2회 시행 - 금융 및 경제교육(전체) : 인생설계 및 재무설계, 수입과 지출, 나눔과 기부, 저축과 투자, 위험관리와 보험, 신용과 부채관리, 금융사기 등 - 예술체험형 인성교육(예능반) : 돈에 관한 스토리텔링 및 작사작곡, 콘테스트 공연 및 시상 등	청소년금융교육협의회 제로캠프 동아방송 예술대학교	2015	1
사회적응교육	사회 복귀반	- 교육 2주간 총 70시간, 체험활동 12시간 시행 - 실용경제 금융교육, 자립의지 키우기, 성공인사와의 만남, 진로와 직업탐색, 이력서 및 자기소개서 작성 등	-	2015	1

*출처: 각 소년원에서 보내준 내부자료를 참고하여 구성하였음.

다음으로 소년원의 창업 관련 사업을 소개하면, 창업진흥원과 중소기업청이 함께 지원한 희망씨앗나눔 비즈쿨을 시행한 소년원이 가장 많았다. 이 프로그램은 20명 내외의 보호소년을 대상으로 2일 동안 진행되는데, 창업 기초교육을 비롯해 제작, 판매, 성과공유 등 실제적인 창업시뮬레이션을 중심으로 구성되어 있다. 실제로 법무부가 삼성SDS의 지원을 받아 창업한 사례도 있는데, 수원 및 안산 삼성사옥에 'S1카페'를 창업하여 출원생이 운영을 맡고 있다. 비즈쿨과 카페는 현재 진행 중인 사업인데 반해 중단된 사례도 있다. 2006년부터 2008년까지 법무부에서는 당시 노동부의 지원을 받아 서울소년원과 안양소년원 산하에 창업보육센터를 운영했다.

서울소년원 창업보육센터에서는 푸르미카센터, 바인텍(IT), NC위즈(인쇄), 오션베이커리를 창업해 운영했고, 안양소년원에서는 네일아트샵을 창업해 운영한 바가 있다. 하지만 자본금과 영업능력은 적는데 정부지원을 받다보니 실적 요구에 따른 어려움이 있었고, 소년원 밖에 있는 영업장에서 보호소년이 일을 하다 보니 별도의 관리 인력이 필요한데 인력충원은 이루어지기 어려웠으며, 영업 손실에 대한 부담을 감당하기도 어려운 실정 등 여러 가지 이유로 인해 결국 사업을 중단하고 말았다. 한편 지역 소상공인지원센터의 도움을 받아 시행한 창업설명회는 1회성 특강의 형태로 진행되었는데, 이 역시 현재는 중단된 사업이다.

표 II-4-4 소년원의 창업 관련 사업 현황

구분	대상	운영방법	지원기관	시행 시기	시행 소년원
프로 그램	희망씨앗나눔 비즈쿨	보호소년 20명내외 - 반일 2일간 시행 - 1일차 : 창업 기초교육 및 회사 설립하기, 창업시뮬레이션 I (제작 및 직무이해, 제품판매 및 성과공유) - 2일차 : 창업시뮬레이션 II (사업계획서 작성 및 발표, 제작 및 마케팅 전략, 제품판매, 성과공유)	창업진흥원 중소기업청	2015	4
창업	S1카페	출원생 - 수원 삼성사육 - 안산 삼성사육	법무부 (삼성 SDS 지원)	2015	-
창업 센터	창업보육센터	보호소년/출원생 - 서울소년원/인양소년원 산하기관 - 푸르미카센터, 바인텍(IT), NC위즈(인쇄), 오션베이커리, 네일아트샵 창업 - 소년원 학생 창업아이템 경진대회 개최 - 법무부 주도 상의하달식 창업의 한계로 인해 중단	법무부 (노동부 지원)	2006 ~ 2008	2
강의	창업설명회	보호소년 전체 - 매년 1회 시행 - 사업계획서 실무 특강	소상공인지원센터	2007 2008	1

*출처: 각 소년원에서 보내준 내부자료를 참고하여 구성하였음.

3) 한국소년보호협회 관련 사업 현황

한국소년보호협회는 보호소년등의 처우에 관한 법률에 근거한 법무부 산하기관으로 소년원 보호소년 등에 대한 교육활동과 소년원 출원생의 사회정착 지원 등의 사업을 수행하고 있다.²²⁾ 청소년 기업가정신 및 창업 관련 사업으로는 소년원 출원생의 사회정착 지원사업의 일환으로 운영하고 있는 예스센터와 청소년자립생활관의 창업지원이 있다.

(1) 예스센터 : 청소년 직업훈련 기숙학교

소년원 출원생을 위한 직원훈련 기숙학교인 예스센터에서는 현재 IT과, 골프매니지먼트과,

22) 보호소년 등의 처우에 관한 법률 제51조, 보호소년 등의 처우에 관한 법률 시행령 제98조.

자동차정비과, 용접과를 운영하고 있다. 예스센터 유희부지에 자동차정비과 졸업생을 대상으로 하는 세차 및 광택 창업센터를 설립할 예정이고, IT과 졸업생을 대상으로 게임어플개발사업의 창업도 준비하고 있다. 향후에는 바리스타과를 신설하여 1인카페 창업을 지원할 계획도 있다고 한다.

(2) 청소년자립생활관

청소년자립생활관은 소년원 출원생 중에서 돌아갈 가정이 없거나 경제적으로 어려운 청소년의 자립을 돕기 위한 그룹홈이다. 현재 전국에 8개의 생활관이 운영되고 있는데, 의왕청소년자립생활관과 부산청소년자립생활관, 광주청소년자립생활관, 대구청소년자립생활관, 대전청소년자립생활관, 전주청소년자립생활관, 춘천청소년자립생활관은 남자 출원생을 위한 시설이고, 안양청소년자립생활관은 여자 출원생을 위한 시설이다.

청소년자립생활관은 학교나 직장을 다니면서 의, 식, 주를 지원하는 시설로서 가정과 같은 역할을 하는 곳이기 때문에 기업가정신 교육이나 창업 지원이 주된 업무는 아니다. 하지만 각 시설의 운영자나 출원생의 특성에 따라 지역 자원과 연계하여 경제교육을 받거나 창업이 이루어지기도 한다. 대표적인 사례가 전주청소년자립생활관으로 지역의 청소년상담복지센터와 경찰청, 청소년자립생활관이 협력하여 청소년 CEO 카페를 창업해 성공적으로 운영하고 있다. 또한 대전청소년자립생활관에서도 청소년의 창업체험을 위해 겨울방학을 이용한 소규모 창업을 계획하고 있다고 한다.

제 III 장

외국사례

1. 미국
2. 영국
3. 캐나다

제 III 장 외국사례²³⁾

1. 미국

1) 개관

유럽을 중심으로 시작된 청소년에 대한 기업가정신교육의 중요성은 미국에서도 역시 그 중요성이 강조되어 공교육 현장을 중심으로 도입되기 시작했다(The Aspen Institute, 2008:9). 2000년대 초반부터는 각급 성인 교도소에서 수형자에게 자영업에 대한 기술을 가르치고 2010년까지 30개 주에서 민간단체들을 통해 교정시설에서 기업가정신교육이 실시되었다(Winig, 2012:26). 미국 내 범죄자를 대상으로 한 기업가정신교육 현황을 분석해 보면 성인 교도소의 경우 출소 후 취업으로 바로 연결되어야 하는 필요성으로 인해 각 교정시설에 독립적인 기업가정신교육 프로그램이 도입되거나 혹은 교정교화 프로그램의 한 부분으로 도입되었다. 반면에 소년사범의 경우에 기업가정신교육은 다양한 단계에서 독립적인 프로그램이나 큰 프로그램의 일부분을 구성하며 도입되었다. 소년사범과 관련해 기업가정신교육이 도입된 분야는 크게 위기청소년 비행예방, 다이버전, 소년사범 교정시설, 지역사회 출소자 지원 등이다.

2) 관련법령

소년사범에 대한 교정시설에서 기업가정신교육을 시킬 수 있도록 하는 별도의 법은 제정되지 않았지만 근거가 되는 법령은 크게 기업가정신교육 관련 법령과 교정시설 내 교육 관련 법령이라고 할 수 있다. 첫째, 기업가정신교육을 정규 공교육과 대학교육에서 시행할 수 있도록 하는 법령이 주 별로 제정 되었다(Zinth, 2007:1). 가장 최근 조사인 2007년 9개 주- 캘리포니아, 플로리다,

23) 제3장은 박선영이 집필하였음.

일리노이, 아이오와, 미네소타, 네브라스카, 오레건, 버지니아, 웨스트 버지니아 등이 기업가정신 교육 법령을 제정하였다. 예를 들어 버지니아의 법령 (Code ANN. Sec 22.1-253.13:1)을 살펴보면 “지역학교 위원회는 직업과 기술교육을 정규 공교육의 교과과정에 포함한다. 그 내용으로 직업, 고용기회, 인턴십, 기업가정신교육, 중소기업창업 등이 있다”라고 명시하였다²⁴⁾. 둘째, 교육법인 “Title I, Part D of the Elementary and Secondary Education Act of 1965 (ESEA)”²⁵⁾에 근거해 소년사범 교정시설에서 정규 교육과정이 실시되고 있다. 본 법의 Subpart 1은 특히 지역, 주립 소년 교정시설에 수용된 아동·청소년에게 주당 20시간, 성인 교정시설에 수용된 아동·청소년에게는 주당 15시간의 정규 학과교육을 하는 것을 의무화 하였다. 특히 테네시 주는 관련 법령에 근거하여 “Neglected and Delinquent Program²⁶⁾”을 통해 출원하는 소년들에게 지역학교로 돌아가 적응하는 것을 지원하고, 학업중단 예방(특히 소년소녀가장, 10대부모, 이민자), 건강과 사회 서비스(마약, 알콜중독, 정신 질환), 독특한 학문적 필요를 충족시킬 특별 프로그램(직업훈련, 특수교육, 직업상담, 청소년 기업가정신 교육 등), 멘토링 등을 아동·청소년에게 지원하도록 하였다.

3) 운영내용²⁷⁾

다음에서 소개될 구체적인 프로그램들을 분석한 결과 소년사범을 대상으로 하는 기업가정신교육과 창업지원은 공교육 상에서의 일반 청소년을 대상으로 하는 교육과 크게 다르지 않다. 다만 위험 행동을 예방하기 위해 마약사용, 폭력행동과 같은 특수한 이슈에 대한 교육을 함께 병행하는 것과 출원 후 사후관리를 강화하는 것이 특징이라고 할 수 있다. 프로그램 운영은 국가의 자금지원을 받아 민간단체가 프로그램을 시행하는 경우와, 국가의 지원없이 민간단체가 프로그램을 운영하는 형태가 있다. 앞서 언급된 바와 같이 비행청소년을 대상으로 하는 기업가정신교육은 성인 교도소에서처럼 단독 프로그램으로 시행된다기는 보다 여러 단계에서 다른

24) <http://www.policyforresults.org/youth/promote-youth-financial-literacy/strategies/promote-economic-success-through-educational-attainment-and-employment-opportunities> 참조 <https://www.google.co.kr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&ur>

25) <https://www.google.co.kr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=https%3A%2F%2Fwww2.ed.gov%2Fpolicy%2Felsec%2Fguid%2Fnord.doc&ei=loh0VaPJC9D-8QWZooPwBA&usg=AFQjCNEVgxPhitH-LjggdXldL11d0bkrBw&bvm=bv.95039771,d.cGU&cad=rjt> 참조.

26) <http://tn.gov/education/article/eSEA-title-i> 참조.

27) 운영 내용은 다음에 소개될 우수사례들을 종합적으로 검토/분석한 결과이다.

프로그램과 결합된 형태가 특징이라고 할 수 있다.

(1) 단계별 프로그램 제공

비행청소년 대상 기업가정신 교육은 위기청소년 대상 다이버전 프로그램, 소년 교정시설 내 프로그램, 출원 후 프로그램으로 나뉘어 제공된다. 따라서 다양한 단계에 있는 청소년들 모두 기업가정신교육을 받을 수 있는 기회는 주어졌다고 볼 수 있겠다. 위기청소년 비행예방을 위해서는 기회가 부족한 저소득층 청소년을 대상으로 한 방과후 및 여름방학 프로그램의 한 구성 요소로서 기업가 정신교육이 실시된다. 청소년이 여전히 발달단계에 있는 점을 고려하여 인성교육이 직업훈련과 기업가정신교육과 함께 실시되고 있다.

다이버전의 한 형태로 운영되는 기업가정신교육은 법원단계, 검찰단계에서 다양하게 활용되고 있다. 다이버전은 공식적인 국가 형사사법 시스템의 개입으로 인해 발생하는 부작용인 낙인효과를 지양하고 교정시설 수용으로 인한 악풍감염을 막고 교정비용을 절감하기 위해 비폭력, 초범자를 대상으로 시행되고 있다. 위기청소년 대상 프로그램과 마찬가지로 방과후·방학 프로그램을 통해 직업훈련과 기업가정신교육이 제공되고 있다.

우수사례에서 소개 될 Thurgood Marshall²⁸⁾ 학교의 경우에는 소년원을 대신한 기숙학교로서 법원의 명령을 받은 비행청소년들에게 정규 학교교육과 기업가정신교육을 제공하고 있다. 학령기의 아동·청소년임을 고려하여 정규 학교교육이 중심 축이다. 이와 함께 기업가정신교육을 통해 졸업 후 창업과 취업이 용이하도록 창의력과 능동적인 태도와 능력을 함양하는데 집중하고 있다.

소년사범 교정시설 내에서 이루어지는 기업가정신교육은 일부 시설에서 도입은 하고 있지만 성인 교도소와 달리 활성화 되진 않았다. 현재 소년사범 교정시설 역시 교육법에 근거하여 정규 학교교육에 집중하고 있으며 직업훈련을 제공하고 있다. 일부 교정시설에서 민간단체가 제공하는 기업가정신교육이 여러 교정교화 프로그램의 하나로 제공되고 있다.

출소 후 지역사회 내의 기업가정신교육은 정부와 비영리 단체에서 제공하고 있으며 전체 출소자를 대상으로 하는 프로그램이 대다수이며 일부 청소년을 대상으로 한 지원도 시행되고 있다. 직업훈련, 검정고시, 상담 등과 함께 제공되는 기업가정신교육 프로그램은 취업을 위한

28) <https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf> 참조

준비와 기술, 사업계획, 경영관련 지식, 자금지원 기관에 대한 정보와 교육을 제공하고 있다.

(2) 통합적인 프로그램

기업가정신교육 프로그램은 단독 프로그램이라기 보다는 인성교육, 검정고시, 직업훈련, 미술 치료, 사회봉사 등과 함께 하나의 프로그램을 구성하는 구성 요소인 경우가 많다. 인성교육으로는 책임감, 갈등해결, 문제해결, 친사회적 행동, 마약사용, 임신, 음주, 대인관계, 정신건강 등이 수업 및 상담을 통해서 이루어지고 있다. 대상자들이 학령기이고, 기업가정신교육의 기본적인 이해를 위해 검정고시에 대한 지원이 함께 이루어지고 있다. 미국비행청소년들의 높은 학업중단 비율로 인한 학업능력 저하를 막기 위해 교육부와의 협력을 통해 대안학교와 검정고시를 통한 지원이 다른 프로그램과 함께 이루어지고 있다.

직업훈련으로는 자격증을 취득할 수 있는 지원, 실제적인 업무 능력을 높이기 위한 현장실습과 인턴 제도를 시행하고 있다. 노동부, 민간단체와의 협력을 통해 건설, 제조, 조립, 배관 등 빠른 취업을 이끌 수 있는 직업위주의 훈련이 제공된다. 미술을 통한 비행행동 치료와 기업가정신교육을 결합한 프로그램들도 개발 되었다. 미술 활동을 통해 심성을 순화하고, 비행청소년들의 예술적 재능을 직업으로 연결시켜 주기 위해 기업가정신교육을 병행하고 있다. 예술가들이 교사와 멘토로 참여하여 함께 작품을 만들고 기업가정신교육과 인성교육도 함께 병행된다. 위기청소년과 비행청소년의 지역 유대감과 자존감을 높이기 위한 사회봉사활동도 통합 프로그램의 구성요소로 활용되고 있다.

(3) 기업가정신교육 내용

기업가정신교육의 구체적인 내용을 살펴보면 ① 기업가정신을 함양하는 교육, ② 창업·경영관련 지식 및 기술 교육, ③ 사업계획서 개발로 나눌 수 있다. 이러한 내용을 수행하기 위해 기업가정신교육 전문가, 전문 기업인, 경영대 출신 자원봉사자, 경영학과 학생, 창업한 출소자 등이 참여하여 지도하고 멘토로 활동한다.

첫째, 기업가정신을 함양하는 교육에서는 강의, 초청강의, 비디오 수업, 집단토론 등을 통해 창의성, 혁신성, 독립성, 책임성, 협동성, 비판적 사고, 리더십 등의 교육이 이루어진다. 최근에는 이러한 주제를 학과 교육에 통합시키는 시도들이 이루어지고 있다.

둘째, 창업·경영관련 지식 및 기술교육을 위해서는 일반적인 지식과 함께 구체적인 직종이 요구하는 사항들에 대한 지식을 전달한다. 취업과 창업에 필요한 지식인 재정관리, 시장조사, 예산, 광고, 네트워크, 마케팅, 협상기술, 세금관리, 회계분석, 컴퓨터 능력, 사업 에티켓, 전문작문, 발표기술, 면접기술 등이 교육된다. 또한 실제적이고 실용적인 교육을 위해 실제 기업들이 직면했던 문제에 대한 사례분석과 토론이 이루어진다.

셋째, 참여자의 실제 창업을 이끌고 성취도를 높이기 위해 사업계획서 개발이 진행된다. 프로그램 참가자들은 멘토와 자원봉사자들의 도움과 조언을 받으며 자신의 사업계획서를 개발하고, 교정시설 내에서 시행되는 사업계획서 경진대회나 외부에서 시행되는 사업계획서 경진대회에 참가할 수 있다. 전문가, 투자자로 구성된 심판 앞에서 자신의 사업계획을 발표함으로써 프로그램을 이수하게 되고 일부 프로그램에서는 가족을 초대해 졸업식도 진행한다.

4) 우수사례

본 장에서는 위기청소년, 다이버전, 교정시설, 출소 후의 네 단계로 나누어 청소년 기업가정신교육과 창업지원의 우수사례를 살펴보고자 한다. 다이버전 단계에는 많은 프로그램이 있지만 소년사범 교정시설 내 프로그램은 다양하지 않다. 교정시설 내 프로그램인 “교도소 기업가정신교육 프로그램(Prison Entrepreneurship Education Program)”의 경우는 성인 교도소에 도입된 프로그램이지만 가장 성공적인 기업가정신교육 프로그램이라고 평가되고 있으므로 본 장에서도 그 교육 내용과 과정을 살펴보도록 하겠다.

(1) 위기청소년

가. 지도와 고용을 통한 청소년 지원 (Supporting Adolescents with Guidance and Employment, SAGE)²⁹⁾

본 프로그램은 기업가정신교육을 활용하여 노스캐롤라이나 덜햄에 거주하는 12~ 16세의 저소득층 흑인 남자 청소년을 대상으로 한 범죄예방 프로그램이다. 질병통제예방센터(Centers

29) <http://www.childtrends.org/?programs=supporting-adolescents-with-guidance-and-employment-sage> 참조

for Disease Control and Prevention)의 자금지원을 받아 운영되고 있다. 멘토링, 여름방학 직업훈련, 방과후 기업가 정신교육 등 3개의 다양한 접근방식을 통해 흑인 청소년의 비행 예방하고 창업을 유도하고자 하는 목표로 개발되었다. 멘토링 프로그램은 8개월 동안 격주로 세미나를 개최하여 흑인 문화에 대한 자부심, 민족적인 정체성, 가족, 친구, 지역사회에 대한 책임감을 심어준다. 갈등해결에 특히 초점을 맞추어 긍정적인 태도와 자부심을 강화시킴으로서 비행에 연루되는 기회를 차단하고자 한다. 또한 가족과 지역사회 주민이 참여한 졸업식도 개최한다. 여름방학 직업훈련은 6주간 진행되며 개인의 흥미와 적성을 고려하여 작업현장에 배치되어 훈련을 받는다. 최소급여와 교통비가 지급되며 멘토가 지정되어 실제적인 성장을 돕고 있다.

방과후 프로그램으로는 3개월간 기업가정신교육을 받게 된다. 기업가정신교육 프로그램을 개발하는 비영리 단체인 Junior Achievement의 “기업가 경험 프로그램(The Entrepreneurial Experience Program)”을 이용한다. 창업을 위해 참여자들은 소규모로 팀을 구성하고 팀 별로 창업의 경험이 있는 자원봉사자들이 배정된다. 자원봉사자들의 지도하에 학생들 스스로 합법적 회사를 만들고 사업계획을 개발하고 직원을 뽑고 주식을 팔고 물건을 파는 실제적인 경험을 하게된다. 3개월이 되면 회사는 해체되고 회사 운영을 통해 얻은 수익금은 나눠가지게 된다.

나. 청소년 예술 (YouthArts)³⁰⁾

YouthArts 프로그램은 텍사스 산 안토니오에서 실시되고 있는 위기청소년 대상 교육으로 미술과 기업가정신교육을 결합한 방과후 프로그램이다(Clawson & Coolbaugh, 2001:1). 대상은 10세~ 12세이며 출석률 낮고, 성적이 저조하고, 반사회적 행동을 하는 학생들을 교사와 교장이 참여하도록 추천하게 되어있지만 자발적으로도 참여가능한 프로그램이다. 산 안토니오의 7개 공립학교에서 각 6명의 학생이 참여하도록 권장하고 있다.

30) 홈페이지 참조 (<http://youtharts.artsusa.org/about/>).



【그림 III-1-1】 청소년 예술 프로그램 홈페이지

Youth Arts 프로그램은 1년에 한번 진행되며 16주간 지속된다. 한주에 9시간 진행되며 3명의 예술가, 교사, 4명의 지원스텝이 각 학교에 배정된다. 프로그램의 효과적인 시행을 위해 본 프로그램 시작 전에 5일간 교사와 스텝이 모여서 위기청소년과 일하는 법, 교육과정 개발, 규칙 설정 등에 관한 훈련을 받는다. 참여 학생들은 화, 수, 목, 3일간 방과 후 3시간씩 프로그램에 참여하며 프로그램이 진행되는 센터까지 교통과 간식이 지원된다. 프로그램에서 위기청소년들은 미술 교육, 직업훈련, 기업가정신교육, 삶의 기술, 친사회적 행동들을 배우게 되며 13주차에서 16주차에는 30분씩 문제해결, 마약사용에 대한 교육도 받게 된다. 프로그램이 끝날 때는 각 학생들이 만든 미술작품들을 전시한다.

다. 도시 청소년 역량강화 프로그램 (Urban Youth Empowerment Program)³¹⁾

도시 청소년 역량강화 프로그램은 오하이오주 신시네티에서 시행되는 16세~ 24세의 위기청소년에 대한 직업훈련과 기업가정신교육이다. 이 프로그램은 또한 법무부의 위탁을 받은 소년사범에 대한 다이버전으로도 활용되고 있다. 미국 노동부의 자금 지원으로 민간단체인 Urban League가 시행하고 있다. 총 프로그램은 3년간 지속되는데 대상자는 2년간의 프로그램에 참여한 후 9개월간 사후관리를 받고 있다. 멘토링, 검정고시, 회복적 사업 프로젝트, 직업기술, 건설·제조·조립·요리 등의 직업훈련, 기업가정신 교육, 자격증 교육이 이루어지며 교육기간 동안 교통이

31) 홈페이지 참조 (<http://www.gcul.org/ohio-urban-youth-empowerment-program-uyeface-forward/>).

지원된다. 또한 참여자가 필요하다면 관련 기관에 주거지원, 정신건강, 마약남용 상담, 가족상담, 취업지원 등을 요청해준다.

(2) 다이버전

가. 새로운 출발 (Fresh Start)³²⁾

새로운 출발 프로그램은 펜실베이니아 알레저니 카운티에서 시행하고 있는 비행청소년에 대한 다이버전 프로그램이다. 자금은 해당 교정국의 소년사법부에서 지원하고 보호관찰과와 소년부 판사가 비폭력 초범을 본 프로그램에 배치할 수 있다. 프로그램은 비영리재단인 “살아있는 교실 재단(Living Classrooms Foundation)”이 만든 프로그램을 사용한다. 8주간 운영되는 프로그램으로 매주 한번 75분간 수업이 진행된다. 한 세션에서 20명씩 교육을 받으며, 참여 대상자는 4~5명씩 한조를 이루어 각 조에 배치된 강사의 밀착지도를 받게된다. 마약·알콜·임신방지, 인격성장, 멘토링, 직업과 직장기술, 재정관리를 배우고, 기업가정신교육으로는 “청소년 기업가정신 (Youth Entrepreneurship) 프로그램”을 이수해야한다.

기업가정신교육에서는 특히 소매업, 음식, 의류인쇄, 포스터, 라미네이팅 산업 기술 등 구체적인 실체적인 직업교육이 실시된다. 교육이 이루어지는 동안 엄격한 행동규칙을 적용하여 폭력적인 행동, 위협, 음주를 하게 되면 프로그램에서 배제되고 다시 소년부에서 재판을 받게 된다. 본 프로그램을 이수한 66%의 졸업자가 취업이 되거나 학교에 들어갔으며 졸업자의 52%가 기본시급 이상을 받아서 취업과 학업에서 성공적이라는 평가를 받고 있다. 또한 알레저니 카운티 소년범죄자의 76%가 다시 체포되어 높은 재범률을 보이는데, 본 프로그램 이수자의 19%만 체포되고 7%만 재구금되어 재범억제에도 효과적이라는 평가를 받고있다.

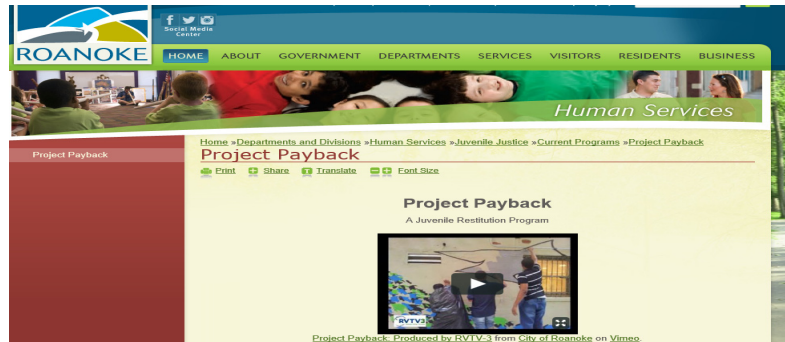
나. 보상 프로젝트 (Project Payback)³³⁾

보상 프로젝트는 버지니아에서 시행되는 12세~ 17세의 비행청소년의 다이버전의 한 형태로 기업가정신교육과 피해자 배상을 결합한 프로그램이다. 배상을 통해 범죄자에게 올바른 일을

32) 홈페이지 참조 (<http://www.bgcwpa.org/programs/fresh-start-juvenile-justice-program/>).

33) <http://www.roanokeva.gov/85256a8d0062af37/vwContentByKey/N2929TKA735LABTEN>.

하게 함으로서 자기 존중감과 정의감을 갖도록 한다. 고용이 가능한 나이의 청소년은 직업훈련 교육, 구직 도움, 직업 지속성, 기술 교육을 받는다. 고용이 불가능한 어린 청소년은 청소년 기업가정신교육을 받고, 멘토를 통해 창업과 운영에 대한 도움을 받는다. 기업가정신교육은 비영리단체인 Junior Achievement의 버지니아 지부에서 시행하고 있다.



*출처: <http://www.roanokeva.gov/85256a8d0062af37/vwContentByKey/N2929TKA735LABTEN>

【그림 Ⅲ-1-2】 보상 프로젝트(project payback) 홈페이지

다. 예술적 소리 (Artistic Noise)³⁴⁾

예술적 소리(Artistic Noise)는 보호관찰 대상자 및 교정시설의 소년에게 실시되는 미술과 기업가정신교육을 결합한 프로그램이다. 2001년 보스톤에서 만들어졌으며 2008년 뉴욕에도 실시되었다. 13~ 18세 비행청소년들의 창조적인 예술적 가능성을 이끌어내며 이러한 활동들이 창업으로까지 이어질 수 있도록 지원한다.

34) 홈페이지 참조 (<http://www.artisticnoise.org/about.php>).

artistic noise: boston ny | from the juvenile justice system & beyond



about us

[Philosophy of Teaching](#) | [Program Descriptions](#) | [Staff and Board Member Bios](#)

History and Mission



"Artistic Noise gave me a voice I never had. When I turned 18 DYS (Department of Youth Services) kicked me out with no knowledge of the real world and Artistic Noise took me in. I think to myself where would I be without Artistic Noise, maybe dead or in jail. If I never got the chance to join, learn and grow I would be going back to a place I never wanted to be. But now when I go back as a mentor to teach, it feels good for the girls to know I was there and I turned my life around and they can do the same with their lives."

*출처: <http://www.artisticnoise.org/about.php>

【그림 Ⅲ-1-3】 예술의 소리(Artistic Noise) 홈페이지

본 프로그램의 4대 핵심 구성 요소는 ① 스튜디오 미술 워크숍 ② 미술치료 워크숍 ③ 기업가정신 교육 ④ 청소년 리더십 개발이다. 스튜디오 미술 워크숍은 일주일에 한번 열리며 인근 대학의 학생 자원봉사자들이 참여하여 대상자와 함께 혁신적인 창작활동을 한다. 미술치료 워크숍은 보호관찰국과 대학이 협력하여 그룹 및 개인 세션, 개인 치유, 가족관계회복 프로그램이 진행된다. 기업가정신교육은 청소년의 예술성을 성장시키면서 동시에 취업의 기술과 능력을 향상시켜주는 것을 목표로 한다. 동료와 함께 협력하고, 큐레이터 역할을 해보며, 자신과 동료들의 작품을 전시하고 마케팅하고 판매하는 등의 사업적인 기술을 배운다. 청소년 리더십 개발에서는 본 프로그램을 이끌 수 있는 리더 훈련을 받아 프로그램을 이수한 후에는 멘토와 보조교사로 활동할 수 있게 유도한다.

라. 경력 개발 (Career Development)³⁵⁾

테네시 주에 있는 Thurgood Marshall 학교는 차터 스쿨법(Charter Schools Act)에 근거하여 설립된 공립학교인 차터 스쿨이다(Haslam & Huffman, 2013:2). 특히 장애인교육갱생법(Individuals with Disabilities Education, Rehabilitation Act)을 근거로 특수교육이 필요한 중3~

35) <https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf>
참조.

고3 과정의 200명 학생을 정원으로 한다. 특수교육 대상자는 관할 소년법원에서 보낸 비폭력 사범들로서 소년 교정시설 구금대신 이곳에서 기숙하면서 교육을 받게된다. 이 학교의 목표는 학생들을 경력을 개발하고 기업가정신을 통해 상위 교육으로 진학하거나 취업·창업을 촉진시키는 것이다. 언어, 수학, 사회, 과학, 체육, 미술, 외국어 등의 기본적인 학과교육과 경력개발(career development), 기업가정신교육을 병행하고 있다. 특히 경력개발과 기업가정신을 교과과정에 통합하고 이를 통해 학문적 능력이 더 강화되도록 하고 있다.

예를 들어 기술매뉴얼의 이해와 독서능력을 결합하고, 영어능력 향상을 통한 서류작업 능력 향상, 경력개발과 기업가정신에 관한 역사적 문화적 지식을 개발하기 위해 정보를 모으고 해석하고 작문실력을 향상시키며, 직무능력과 수학을 접목한다. 기업가정신교육은 하버드 대학의 경영대학에서 사용하는 “사례연구 방법(case study method)”를 활용하였다(Haslam & Huffman, 2013:13). 팀원과 협동도 강조되며 동시에 독립적인 작업도 권장되고, 작업의 질을 높이기 위한 동료 학생들의 비평도 권장된다. 학생들은 팀단위로 구성되며 실제 기업에서 발생한 도전들에 대한 사례분석과 토론을 통해 문제해결 방법을 학습하게 된다. 하버드 경영대 졸업자들이 자원봉사자로 참여하여 기업가정신을 함양하는데 도움을 준다. 또한 학생들의 개인적인 제안을 사업적인 컨셉으로 발전시켜서 창업을 할 수 있도록 도와준다.

마. 작동중인 예술 (Art-at-Work)³⁶⁾

이 프로그램은 조지아주 아틀란타에서 시행되는 보호관찰 대상자를 대상으로 시행되는 방과 후 프로그램으로 미술, 직업훈련, 기업가정신교육을 결합했다(NCJRS, 2001³⁷⁾). 14~16세의 보호관찰 대상자가 참여할 수 있으며 2년간 지속된다. 학교 다니는 동안은 일주일에 2일 총 8시간, 방학 때는 8주간, 주 5일, 하루 5시간의 교육이 이루어진다. 매 수업에 미술수업과 함께 기업가정신교육이 이루어지며 2주간은 문제해결, 갈등해결 교육도 시행된다. 프로그램 진행 동안에 만든 미술작품은 전시하고 판매할 수도 있다. 그러나 이 프로그램은 법원의 강제명령이 아니고 보호관찰국의 권고에 의해 이루어지기 때문에 출석률이 저조한 것이 문제점으로 지적되고 있다.

36) <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojtdp/186668.pdf> 참조.

37) <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojtdp/186668.pdf> 참조.

(3) 교정시설

가. Alliance All Purpose³⁸⁾

매사추세츠의 스톤햄에 위치한 Alliance House는 비영리 단체인 Northeastern Family Institute에 의해 운영되는 소규모 소년 사범 교정시설이다. 청소년부(Department of Youth Service)에서 위탁받은 13~18세의 남자 비행청소년들을 수용하는 기관이다. Alliance House는 학과교육, 상담 외에 기업가적 모델을 적용한 Alliance All Purpose라는 사업체를 구축했다. 이 프로그램에 참여하는 수용자 및 출소자는 기업가정신교육을 받고 노동집약적인 비숙련 노동자에서 숙련된 사업가로 바뀌게 된다. 집안일에서부터 운반일까지의 서비스를 제공하는 사업체를 운영한다. 세 명의 현재 수용자와 두명의 출소자로 구성된 감독위원회가 운영하는 사업체는 직접 지역사회에 그들의 상품(서비스)를 내놓고, 고객과 그들의 서비스에 대한 협상과 거래를 한다. 사업을 통해 얻은 수익금의 일부는 그들이 교정시설을 떠나 외부로 나갈 때 그들을 관리/감독하는 교정직원에 대한 추가 비용으로 지급한다.



*출처: http://www.entre-ed.org/_arc/states-m.htm#ma

【그림 III-1-4】 Northeastern Family Institute 홈페이지³⁹⁾

38) http://www.entre-ed.org/_arc/states-m.htm#ma 참조

39) <http://www.nafi.com/nafinfi/>

나. 기업가정신 101 코스 (The Entrepreneurship 101 Course)⁴⁰⁾

메사추세츠의 메사추세츠지역사회봉사계획(Massachusetts Community Outreach Initiative)라는 비영리단체는 소년사범을 수용한 교정시설, 성인교도소, 출소자에게 기업가정신교육을 실시하고 있다(Winig, 2012:26). 이 프로그램은 정부로부터의 자금이 아니다. 지역 사회 시민과 단체의 기부금으로 운영되고 있다. 이 프로그램은 성인의 경우 현재 10개 교도소, 소년의 경우 5개 소년원에서 3개월간 시행되고 있으며 교수, 사업가, 성공한 출소자 등의 자원봉사자가 교육자로 참여하며 기업가정신, 재정관리, 사업 기술 등을 가르친다.

또한 MBA 수준의 시장조사, 예산, 광고, 네트워크, 협상 등도 가르친다. 프로그램의 마지막 단계에서는 비판적사고, 계획, 목표설정을 가르쳐서 사업계획서를 쓰도록 지도한다. 프로그램을 수료한 후에는 지속성을 강화하기 위해 멘토링을 실시하고, 출소·출원 후에는 참여자가 비영리 단체를 통해 사회에 재능기부를 하도록 권장하여 자신감과 성취감을 강화시키고 있다. 종단연구를 통해 재범을 낮추고, 고용율, 임금, 사회활동 참여, 자기효능감, 자신감, 희망 등이 상승했다는 평가를 받고 있다.



*출처: <https://www.changemakers.com/strongcommunities/entries/connecting-volunteer-students-business-leaders-and>
【그림 III-1-5】 기업가정신 101 코스(The Entrepreneurship 101 Course)

40) <https://www.changemakers.com/strongcommunities/entries/connecting-volunteer-students-business-leaders-and>.

다. 교도소 기업가정신 프로그램 (Prison Entrepreneurship Program)⁴¹⁾

교도소 기업가정신 프로그램은 텍사스의 비영리 재단인 Defy Ventures가 개발한 기업가정신교육으로 2004년 텍사스 주립교도소에서 성공적인 파일럿 프로그램을 거쳐 현재는 텍사스와 뉴욕 주립 성인 교도소에서 실행되고 있다(Sonfield, 2013:91). 2014년에는 온라인 프로그램도 시작되어 교정시설 수형자 뿐만 아니라 출소자에게도 교육을 시행하고 프로그램 졸업자에게 체계적인 사후관리를 시행하게 되었다. 5개월간 100명을 대상으로 시행되는 본 프로그램은 집중적인 사업기술 개발과 엄격한 인성 교육을 실시한다. 텍사스 주 모든 교도소의 수형자를 대상으로 엄격한 선별단계를 거쳐 자격과 가능성이 높은 대상자를 선발한다. 수형자는 최소 출소 전까지 3년의 기간이 있어야 하며, 최근에 교정시설 내 사건사고가 없고, 고등학교 졸업자나 검정고시를 통해 학력이 인정되어야 한다. 또한 성범죄 기록이 없으며 조직폭력에 가입된 적이 없는 수형자여야 한다. 개인적 변화를 갈망하고 강한 근로 윤리의식, 긍정적인 환경으로 출소하겠다는 강한 의지를 가진 지원자여야 한다. 지원자는 23페이지에 해당되는 지원서를 작성하고 4번의 테스트와 11번의 동료와 스텝 면접을 거쳐 선발된다. 선발된 수형자는 프로그램이 진행되는 1~2개 교도소로 보내진다(Sonfield, 2013:92).

프로그램은 3개월간의 인성교육으로 시작된다. 경영보다는 개인적인 태도와 행동에 초점을 두고 1주일에 20시간의 윤리의식, 경영 및 컴퓨터 기술, 삶의 기술, 도덕적인 의사결정, 영적인 훈련, 면접기술, 식사예절, 아버지 교육, 마약알콜중독, 결혼, 데이트, 권위에 대한 존중 등이 다뤄진다. 기본 인성교육과 동시에 4개월 과정의 PEP boot camp가 시작된다. 20명의 전문 스텝들과 함께 수업에는 800명의 중역들이 컨설턴트로, 12개의 MBA 프로그램과 파트너십 학생들이 멘토로 참여한다. 강도 높은 경영 교육으로서 재정관리서, 재무관리기술, 비즈니스 에티켓, 그들의 기술을 합법적인 사업으로 발전시키는 법, 전문적인 작문, 발표, 회계, 재정 분석, 판매와 마케팅, 면접, 컴퓨터 능력, 개인재정, 사업 에티켓 등을 교육받고 40번의 시험을 치른다. 5개월간의 집중적인 훈련 후에 참가자들은 사업계획대회(Business plan competition)에 진출하게 된다(Sonfield, 2013:92). 수형자는 자신의 사업계획을 개발하고 100명 이상의 중역, 자원봉사자들의 조언을 받으며 사업계획을 완성한다. 2일간의 경진대회에서 사장단, 자본가 등으로 구성된 평가단 앞에서 15분 발표를 한 후 정식 졸업식이 거행된다(사진참조).

41) 홈페이지 참조 (<https://www.pep.org/>).



*출처: <https://www.pep.org/>

【그림 Ⅲ-1-6】 교도소 기업가정신 프로그램 사업계획 발표⁴²⁾

수업이 진행되는 동안 참여자를 지원하기 위해 가족들의 교도소 방문이 허가되고 가족들의 졸업식 참여도 권고된다(사진참조).



*출처: <https://www.pep.org/>

【그림 Ⅲ-1-7】 교도소 기업가정신교육 프로그램 졸업식⁴³⁾

42) <http://www.foxbusiness.com/markets/2015/01/17/texas-program-pushes-business-savvy-entrepreneurship-as-way-to-keep-prisoners/>.

43) <https://www.pinterest.com/pin/397442735837252037/>.

본 프로그램이 가장 심혈을 기울이는 부분은 바로 출소 후 지원이다(Sonfield, 2013: 93). 재범이 출소자가 범죄를 저지를 당시와 같은 환경, 같은 네트워크로 돌아가는 것은 재범으로 이어질 수 있다는 점에 주목하여 이를 극복하기 위해 출소 후 3일간 가장 집중적인 지원을 하고 있다. 프로그램에 참여했던 수형자는 출소하는 순간 교정시설 입구에서 이미 출소한 본 프로그램 졸업자를 만나 생필품이 들어있는 가방을 건네받고 원하는 레스토랑에서 식사를 대접받는다. 원하는 출소자는 본 프로그램이 제공하는 임시가정(transitional home)에 머물 수 있다. 임시가정은 배움을 지속시키고 가치체계를 발전시킬 수 있는 지원적 환경을 제공하기 위해 만들어진 중간처우의 집이라고 할 수 있다. 또한 출소자들은 실제수업과 온라인 수업으로 구성된 “출소 후 기업가정신 학교”에 입학하게 된다. 이 프로그램을 통해 최소 20번의 워크숍에 참여하여 경영대를 나온 학생들과 교수 등 자원봉사자들의 도움을 받아 취업과 창업을 준비하게 된다. 중역 멘토링을 원하는 출소자는 협상, 마케팅, 웹 개발, 포트폴리오 관리, 세금 등에 대한 1:1 멘토링을 받을 수 있다. 창업 자금(start-up funding)도 500달러까지 지원되며 창업자금을 지원받을 수 있는 기관이나 기부자, 투자자에게 연결해준다. eSchool 통해 판매, 마케팅, 개인 재정, 네트워크 연결도 가능하다. 지금까지 모든 졸업자가 90일 이내에 직업을 구했으며, 75명이 사업을 시작하고 50명이 지금까지도 사업을 지속하고 있다(Sonfield, 2013:91).

(4) 출소 후

가. 친환경 기업 프로그램 (Green Entrepreneur Program)⁴⁴⁾

켄터키 주에서 시행되고 있는 친환경 기업 프로그램은 출소자들에게 제공되는 기업가정신 프로그램이다. 2010년 비영리 단체 Sustainable Business Venture가 개발한 프로그램으로 18~24세의 출소자와 저소득층 청년을 대상으로 한 8주, 60시간 동안 진행되는 프로그램이다. 기업가정신교육은 삶의 기술, 재정관리, 아이디어 개발, 사업컨셉, 회계, 사업운영, 법적 자원, 사업계획 개발 및 방향 등으로 이루어진다. 특히 친환경적인 창업에 초점을 맞추고 있으며 컴퓨터·웹기반 도구를 개발하여 소통하는 훈련, 토론, 비디오, 질문 등 좀 더 효과적인 교육이 되고자 시도하고 있다. 또한 경험 있는 지도자를 육성하기 위해 “훈련-훈련가 인증 프로그램

44) 홈페이지참조 (<http://www.slideshare.net/bobbyclarklex/sustainable-business-ventures-green-entrepreneur-program-february-2-2011-8217011>).

(train-trainer & certification program)”을 개발할 예정이다.

나. 리프트 프로젝트 (Project Lift)⁴⁵⁾

미시건 주에서 노동부의 자금지원을 받아 시행되고 있는 리프트 프로젝트는 각 카운티의 보안관 사무실에서 주관한다. 출소자를 대상으로 한 6~8개월 프로그램으로 학과교육과 직업교육을 결합하였고 직업교육에서 기업가정신교육을 강화하였다. 적절한 대상자를 선별하는 과정을 거쳐 입소단계에서는 개인별 수준과 필요도를 평가하여 개별 교육계획을 수립하고 필요한 부분에 대한 지원을 연결해준다. 첫 주에는 지역지도제작(communit-mapping) 프로그램을 통해 참가자는 자신의 지역사회 필요도 평가를 작성한다. 이는 지역사회에 대한 지식과 인식을 강화하고자 하는 목표를 가지고 있다. 둘째 주와 넷째 주 사이에는 소프트 스킬(soft-skill)⁴⁶⁾과 리더십 훈련을 통해 인성교육, 리더십 교육, 기업가정신교육이 이루어진다.

참여자들은 이스턴 미시건 대학에서 제공되는 기업가정신교육을 통해 경력개발을 진행한다. 두 번째 달부터 6개월까지는 교육 프로그램으로 기본 성인읽기쓰기, 검정고시, 고등학교과정 중 하나를 선택해서 교육을 받는다. 이와 동시에 대학 캠퍼스나 훈련·교육센터를 방문해서 고등교육의 필요성에 대한 인식을 강화한다. 교육프로그램과 동시에 4개월간 일주일에 두 번 직업훈련이 이루어지는데 건강관리행정, 농업과 음식, 정보기술 등 세 개의 분야에서 선택이 가능하다. 6개월간의 프로그램이 모두 끝나면 향후 2~4개월간 참가자들에게 사후관리로서 심화된 교육훈련, 직업훈련, 인턴십 과정이 진행된다.

5) 요약 및 시사점

본 장에서는 미국의 소년사범을 대상으로 한 기업가정신교육 현황을 살펴보았다. 경제위기 극복과 고용창출을 위한 전략으로 공교육 현장에서 적극적으로 도입되었던 기업가정신교육은 높은 재범률에 대한 대응전략의 하나로 취업과 창업을 이끌어 내기 위해 성인 교도소를 중심으로

45) http://www.ewashitenaw.org/government/boc/agenda/wm/year_2012/2012-05-16wm/2012%20DOL%20Resolution%20and%20MEMO.pdf.

46) 페기 클라우스는 저서 “Soft Skill”에서 “소프트 스킬이란 업무 처리에 필요한 기술적 능력과 실제적 지식을 더욱 효율적으로 활용할 수 있게 해주는 정서적 지능으로 개인적·사회적 행동, 의사소통 행위, 자기 관리 등을 말한다”고 정의했다 (Klaus, 2009:10, 오늘의 책소식 재인용 Kyobocp.blog.me 참조).

도입이 되었다. 청소년 기업가정신교육이 학업과 학교에 대한 유대감을 강화하고, 친사회적인 태도를 이끌어 낼 수 있다는 논의와 평가연구를 통해 비행 예방을 위한 기업가정신교육이 도입되었다. 비행에 연루될 가능성이 높은 위기청소년 집단을 대상으로 한 프로그램, 다이버전의 한 형태로서의 프로그램, 소년 교정시설 내 프로그램, 출소자를 대상으로 한 지역사회 프로그램 등 다양한 단계에서 기업가정신교육이 도입되었다. 성인 수형자의 취업과 고용이 재범에 중요한 영향을 미치기 때문에 성인의 경우 기업가정신교육과 창업교육이 교정시설에서 단독 프로그램으로 운영되고 있다.

반면에 비행 청소년들 대상으로 한 프로그램은 청소년들이 아직 발달 단계에 있으며 학령기라는 점을 고려하여 기업가정신교육이 기본 학과교육, 인성교육, 직업훈련 등과 함께 포괄적인 프로그램을 구성하는 한 요소로 도입되었다는 것이 특징이다. 기업가정신교육으로는 기업가적 정신과 태도를 가지도록 하는 교육과 경영·창업에 필요한 지식과 기술, 실제 사업계획 개발 등 세 분야로 구성된다. 정부의 재정 지원을 받은 이른바 프로그램 위탁을 받은 비영리 민단단체들이 프로그램을 운영하거나 정부의 지원없이 단체의 재정과 프로그램으로 기업가정신교육을 운영하고 있다.

미국의 비행청소년 대상 기업가정신교육의 시사점을 살펴보면 첫째, 다양한 단계에서 프로그램을 실시하여 기업가정신교육을 받을 기회를 확대한 점이다. 위기청소년 단계, 다이버전 단계, 시설내 교정단계, 출원후 사후관리 단계에서 모두 기업가정신교육이 도입되어 다양한 단계에서의 교육이 가능하다는 것이다. 둘째, 자원봉사자들의 적극적인 참여가 이루어지고 있었다. 모든 프로그램에서 전문 기업인, 경영대 학생, 경영대 졸업생 등 경영과 창업을 위한 실제적인 교육을 제공할 수 있고 멘토로 활동할 수 있는 자원봉사자들의 참여가 두드러졌다. 또한 일부 단체에서는 교육 참가자들이 향후 자원봉사자로 활동할 수 있도록 별도의 교육 프로그램도 진행하고 있었다. 셋째, 학과교육과 병행해서 교육이 이루어지고 있었다. 직업훈련과 기업가정신교육도 중요하지만 대다수의 프로그램은 정규 학과교육에 가장 중점을 두었다. 이와 더불어 인성교육, 상담, 직업훈련, 기업가정신교육을 병행하여 교육효과를 극대화하는 방향으로 나아가고 있었다. 이는 교육법에 의해 비행청소년, 교정시설에 수용된 소년사범에 대한 의무적인 학과교육을 하도록 규정되어 있는 것이 주된 이유일 수 있지만 정규 교육과정을 받지 않은 상태에서의 기업가적 정신과 태도는 효과가 없을 것이다. 가장 성공적이라고 평가받는 텍사스 성인 교도소의 기업가정신교육 프로그램도 최소 고등학교 졸업 자격자에게 프로그램 참여 자격을 부여한 점은 학과교육을 통해 기본적인 자격과 소양을 각추어야 한다는 것을 시사한다고 할 수 있겠다. 넷째, 사후관리가

강조되고 있다. 모든 프로그램이 그런 것은 아니지만 성공적인 프로그램들은 프로그램 이수 후에 연속성을 이끌어내기 위해 사후관리를 강화하고 있다. 정기적인 세미나와 모임, 온라인 교육을 통해 프로그램에서 배우고 습득한 능력을 이끌어 내는 노력이 필요하다.

2. 영국

1) 개관

영국 역시 경제침체를 극복하고 젊은이들의 능력을 향상시키기 위해 기업가정신교육의 중요성을 강조하고 있다(The QAA, 2012:2). 사실상 영국에서는 이미 1980년대에 대학에서 기업가정신교육을 강조했지만 1990년대에 이러한 움직임은 오히려 감소하였다. 이후 1997년에 다시 교육계를 중심으로 기업가정신교육이 도입되고, 2000년부터는 영국 대학의 대부분 대학이 주된 4대 전략적 목표 중의 하나로 기업가적 정신의 구축을 내세웠다(The QAA, 2012:4). 2008년에는 경영, 기업, 규제개혁부(Department of Business, Enterprise, and Regulatory Reform)에서 영국을 전 세계에서 가장 기업가적인 국가로 만들겠다는 계획을 발표하면서 학교에서의 기업가정신교육을 강화하고 창업의도와 실제 창업을 이끄는 것을 강조하였다(The QAA, 2012:4).

기업가정신교육을 공교육에서 하겠다는 별도의 법령은 제정되지 않았지만 2011년 정부는 고등교육백서(White Paper for Higher Education)⁴⁷⁾에서 기업가정신교육을 교육 현장에서 강화할 것을 공포하였다. 따라서 다른 국가와 마찬가지로 영국도 공교육에서 청소년 기업가정신교육을 통한 창의적이고 혁신적인 인재 발굴에 중점을 두고 있다(The QAA, 2012:5).

교정시설 기업가정신교육의 현황을 살펴보면 미국이 기업가정신교육과 창업교육을 교정시설에 적극적으로 도입한 반면 영국은 “기업가정신교육”이라는 명칭의 개별 프로그램을 개발하거나 도입하지는 않았다. 다만 기업가적정신을 반영한 교육프로그램, 창업지원 교육프로그램이 기존의 교정교화 프로그램의 한 부분을 구성하고 있다. 2004년 Fletcher는 기업가정신교육과 창업, 취업이 출소하는 수형자들의 재범을 막기 위한 효과적인 전략이라고 주장하면서 영국의 교정시설에서 이루어지고 있는 취업, 창업관련 프로그램을 조사하였다. 총 38개의 프로그램이 기업가정신

47) <https://www.gov.uk/government/consultations/higher-education-white-paper-students-at-the-heart-of-the-system>.

교육, 창업의 요소를 포함하고 있는 것으로 조사되었다(Fletcher, 2004:9). Fletcher(2004:14)는 영국 정부가 교정시설 내 취업과 창업을 지원하는 세 개의 파일럿 프로젝트- 취업과 자영업을 지원하는 교도소 내 사업(Business in Prison), 여성 수형자의 창업을 지원하는 신용안에서(In Credit)와 여성 취업(Women into Work)-에 2년간 3.6백만 달러를 지원하겠다는 점에 주목하면서 향후 교정시설에서 기업가정신교육과 창업교육이 강화되어야 한다고 주장하였다.

그러나 학계와 중소기업, 창업을 지원하는 비영리 단체인들의 주장에 비해 영국 정부는 기업가정신교육을 교정시설에 적극적으로 도입하고 있지는 않은 상황이다. 다만 민간단체에 자금을 지원하여 사회 내 위기집단에 대한 지원, 교정시설 내 교정교화 프로그램의 한 부분으로서의 지원, 출소 후 민간단체를 통한 지원이 이루어지고 있다. 비행청소년에 대한 다이버전으로의 활용도 이루어지고 있지 않은 상황이다.

2) 관련법령

교정시설 내 기업가정신교육을 시행하는 것에 대한 별도의 법령은 제정되지 않았지만 근거가 되는 정책과 관련 법령은 다음과 같다. 2011년 정부가 발표한 “고등교육백서(White Paper for Higher Education)”에서 기업가정신교육을 공교육에서 강화할 것이 명시되어있다(The QAA, 2012:5). 교정시설 내 수용자에 대한 교화/개선, 출소지원은 1974년에 제정된 “수형자 갱생법(the Rehabilitation of Offenders Act)⁴⁸⁾”에 근거를 두고 있으며 2006년에 제정된 자선기금법(the Charities Act)⁴⁹⁾은 민간단체들이 정부 지원을 받아 합법적으로 수형자 지원과 사회복지 지원을 가능케 하였다.

3) 운영내용⁵⁰⁾

앞서 언급된 바와 같이 2004년 Fletcher는 기업가정신교육의 요소를 담고 있는 38개의 교정시설 프로그램을 평가하였고 이러한 프로그램을 3개 범주로 분류하였다(Fletcher, 2004:10). 첫째는 인식강화 프로그램으로 38개 프로그램 중에 13%를 차지하며 주된 목표는 창업과 기업가정신에

48) <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1974/53>.

49) <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2011/25/contents/enacted>.

50) 뒤에서 소개될 우수사례를 검토/분석한 결과이다.

대한 인식을 높이는 것이다. 두 번째는 38개 프로그램 중에 21%를 차지하는 경영기술교육으로 경영에 대한 이해와 기술 습득에 초점을 둔 교육이다. 세 번째는 가장 많은 비율을 차지하는(66%) 창업교육으로 실제 창업에 필요한 기술 습득과 사업계획서 개발, 1:1 멘토 프로그램이다. 따라서 영국의 교정시설에서 운영되는 기업가정신교육과 창업교육은 인식교육, 경영기술교육, 창업교육이라고 할 수 있겠다. 이러한 분류 외에도 38개 프로그램의 특성을 살펴보면 47%의 프로그램만이 대상자를 선별하는 단계가 있지만 과반수 이상의 프로그램은 참여 대상자를 선별하지 않고 원하는 수형자를 모두 참여시킨 것으로 분석되었다(Fletcher, 2004:11). 76%의 프로그램은 교정프로그램으로서의 기준에 맞는 인증된 프로그램을 사용하고 있었다. 또한 38개 프로그램 중에서 33%만이 사후관리를 제공하고 있는 것으로 조사되어서 출소 후 창업을 실제로 이끌 수 있는 사후관리 프로그램이 제대로 운영되고 있지 않았다. 기업가정신교육 프로그램의 운영 면에서 대상자 선별과 사후관리는 잘 이루어지지 않지만 효과성을 높이기 위한 인증된 프로그램을 사용하는 사례는 더 많았다(Fletcher, 2004:11).

기업가정신교육과 창업지원의 교육 내용을 분석해 보면 기업가로서 필요한 자질 (창조성, 혁신성, 위험감수, 책임감)에 대한 별도의 교육은 잘 이루어지고 있지 않다. 대신 실제 창업을 이끌기 위해 필요한 경영 지식과 기술, 창업 노하우 등이 더 강조되고 있음을 알 수 있다. 즉, 마케팅, 재정관리, 회계, 세금, 시장조사 등의 직접적인 지식과 기술이 교육되며 실현 가능한 사업계획을 개발하고 실제 창업으로 이끄는 과정이 더 강화되었다고 할 수 있다. 또한 실제적인 창업을 이끄는데 가장 큰 방해요인이라고 지적되는 재정의 문제를 해결하기 위한 노력이 강화되고 있다. Prince Trust, Allen Lane Foundation, Lloyds TSB Foundation, APEC, Unlock 등의 민간단체들이 창업자금을 직접 지원하거나, 지원 가능한 관련 국가 기관에 재정 지원을 신청할 수 있도록 연결해 주는 노력을 하고 있다.

영국의 양질의 고등교육 보증기관(the Quality Assurance Agency for Higher Education(The QAA, 2012:10)이 기업가정신교육 가이드라인에서 기업가정신교육의 내용으로 제시한 요소를 살펴보면 향후 영국에서 개발, 시행될 교정시설 기업가정신의 핵심 내용과 중점 과제를 알 수 있을 것이다. 가이드라인이 제시하는 3대 핵심내용은 앞서 Fletcher(2004:10)가 분석한 영국 교정시설 기업가정신교육의 내용과 일치한다. 즉, 기업가정신교육이 기업가적 인식 강화, 기업가적 사고방식 강화, 기업가적 능력 강화를 이끌어야 한다는 것이다. 이를 통해 청소년의 행동의 변화, 속성의 변화, 기술의 변화를 이끌어 내야 한다. 구체적으로, 행동의 변화는 추구하고, 깨어있으며 기회를 알아보는 기회인식 능력. 창조적이고 혁신적인 문제해결 접근 방법, 위험요인

들을 고려하면서 인식된 기회에 따라 조치를 취하는 능력, 프로젝트를 관리하는데 있어서 독립적이고 자율적이며 책임감을 가진 태도, 원하는 목표를 성취하는데 있어서 도전적인 환경을 이겨내는 것, 신뢰·관계·네트워크를 구축하기 위한 사회적 기술의 사용, 아이디어와 정보의 소통이다(The QAA, 2012:16). 속성의 변화는 도전에 반응하여 목표와 야망을 인식하고 성취하는 것, 기업가적 기술과 행동의 실행을 통한 자신감과 믿음을 고취시키고, 도전적인 상황에서 인내심을 보여주고 목표를 성취하기 위한 결단을 보여주는 것, 자신이 자신의 운명을 통제할 수 있다는 것을 인식하고 사업가적 상황에서 이러한 이해를 효과적으로 이용하는 것, 행동과 적극적인 실행을 통해 배우고, 복잡한 문제에 대한 창조적이고 혁신적인 해결책을 제시하는 것이다(The QAA, 2012:16). 기술의 변화는 기업가적인 핵심 기술을 가르치고 기회를 제공하는 것으로서, 다양한 해결과 반성적인 과정을 통해 증명된 창조적이고 혁신적인 접근, 정보에 근거를 둔 의견을 통해 다른 사람을 설득하는 것, 나의 아이디어를 지지하는 것을 협상, 창업프로젝트와 상황을 적절하게 관리하기, 포괄적인 접근을 취하거나 대안을 제안하기, 모호하고 불확실하고 위험한 상황에서 의사결정하거나 이슈들을 진단하기, 아이디어를 개발하거나 타당화 시키기 위해 잠재적인 동료나 투자자로 하여금 내 아이디어를 지지하게 만들 수 있는 능력, 복잡한 상황과 환경 속에서 기회와 경향을 인식하기, 재정적, 법적 결과를 고려한 사업기회를 제안하고 지적재산에 대한 인식을 강화하기 등이다(The QAA, 2012:17).

4) 우수사례

(1) 위기청소년 지원

기업가정신교육과 고용, 기술을 제공하는 비영리 단체인 Prospect⁵¹⁾는 영국의 학교에 기업가정신교육을 제공한다. 교육을 통해 기업가정신에 대한 인식을 강화하고 창업에 대한 꿈을 가지도록 하는 것이 목표이다. 특히, Milton Keynes 지역의 위기청소년을 지원 대상으로 한 기업가정신교육을 시작하여 2015년 상반기까지 총 63명의 위기청소년을 교육했다. 이 프로그램에 참여하는 청소년은 교사와 정부의 “소년비행전담팀(Youth Offending Team)⁵²⁾”에 의해 추천된 지역사회

51) 홈페이지참조 <http://prospects.co.uk/WhatWeDo/Education/YouthEntrepreneurshipServicesforSchools-Wales.aspx>

52) 1998년 “범죄와 무질서 법(Crime and Disorder Act)”에 의해 설립되었으며 청소년 범죄를 예방하고 재범을 방지하는 것을 목적으로 한다. “소년사법위원회(Youth Justice Board)”에 소속되어 있으며 각 지역마다 팀으로 구성되어있다. <https://www.gov.uk/youth-offending-team> 참조

의 위기청소년들로서 학교에서 프로그램이 진행되었다.

소규모 그룹으로 프로그램이 진행되며 자원봉사 사업가들이 참여하고 1:1 멘토 프로그램도 운영하며 창업과 지역사회 내 기회를 인식 시켜주는 교육을 진행하고 있다. 창업 롤 모델이 방문해서 자신의 경험을 공유하고 참여자에게 창업을 하도록 격려하고 있다. 본 프로그램은 “취약 및 벗어난 청소년 기금(Vulnerable and Disengaged Young People’s Fund)”을 통해 운영자금 지원되고 있다. 프로그램이 청소년의 비행 예방에 성공적이라는 평가를 받아 2016년부터 5년간 Feltham 소년원(Young Offender Institution)⁵³⁾에서 기업가정신교육과 창업교육을 실시하게 되었다.

(2) 교정시설

가. 기업으로 들어가기 (Get Into Enterprise)⁵⁴⁾

이 프로그램은 15~21세의 소년사범을 수용하는 교정시설인 소년원(Young Offender Institution)에 비영리 단체인 노던파인트리신탁(Northern Pinetree Trust)이 실시하고 있는 기업가정신교육 프로그램이다. 이미 그 효과성이 입증된 기업가정신교육 프로그램으로서, 1:1 멘토링, 창업 워크숍을 통한 기업가정신 인식과 창업지도, 자신감과 개인적인 발전을 위한 훈련, 사업계획 경진 대회인 “기업챔피언(Enterprise Champions)”에 참여할 수 있도록 지도해서 교정시설 내 대회와 지역사회 내 대회에 참여할 수 있는 기회를 제공한다. 출소 후에도 단체에서 제공하는 멘토링을 받을 수 있으며, 기업가 포럼이 제공하는 12번의 행사와 포럼에 참여할 수 있고, 창업에 필요한 재정지원도 받을 수 있다.⁵⁵⁾

나. 창업하기 (Start your own business)⁵⁶⁾

창업하기 프로그램은 비영리 민간단체에서 일반인에게 제공하던 기업가정신교육과 창업지원

53) 영국은 37개 형태의 소년사범 구금시설을 운영하고 있다. 15~21세를 수용하며 국가와 민간단체가 운영하는 “young offender institution”, 민간단체가 운영하며 10~17세를 수용하는 “Secure Training Centres”, 지역 의회가 운영하며 10~14세 소년사범을 수용하는 “Secure Children’s Home”이다. 홈페이지 참조 (<https://www.gov.uk/young-people-in-custody/what-custody-is-like-for-young-people>).

54) 홈페이지 참조 (<http://www.onenortheastlegacy.co.uk/file.aspx?id=123>).

55) 홈페이지 참조 (<http://www.pinetree-enables.co.uk/what-we-do/business-support/>).

56) 홈페이지 참조 (<https://www.localenterprise.ie/Discover-Business-Supports/Training-Programmes/Start-Your-Own-Business-Programme/>).

프로그램으로 교정시설에도 도입되어 12주간 진행되고 있다. 총 8단계로 구성되어 있으며 프로그램의 목표는 창업에 대한 주요 고려사항을 소개하고, 도움을 줄 수 있는 자원에 대한 정보를 제공하고, 수행자가 직면하게 될 도전들과 극복방법을 제공함으로써 자영업과 창업을 촉진시키는 것이다. 수업, 그룹 작업, 멘토링, 사업계획서 작성, 발표 등으로 구성되며 별도의 대상자 선별작업 없이 모든 수행자가 참여가능하다. 각 단계별 구성요소를 살펴보면 다음과 같다.

Workshop 1 : 창업을 위한 첫단계. 사업구조와 타입 설명, 어떻게 한 개인이 창업을 할 수 있는가에 대한 개관. 당신의 상황과 당신 자신에 대한 진단(개인재정 상태 등), 당신의 사업아이디어 진단(아이디어와 시장에 대한 기본적인 정보를 모음), 사업구조의 주된 타입, 초석 만들기(세금 등록, 사업자 등록, 보험 등)

Workshop 2 : 시장 조사. 창업을 결정을 하기 위해 어떻게 정보를 얻어야 하는지 무엇을 조사해야 하는지 이해하기. 고객과 대상 시장, 경쟁 상대 조사. 사업에 영향을 미치는 외부요인(예를 들어 경제, 비용증가) 이해하기.

Workshop 3: 사업전략, 시장으로의 진입. 사업을 위한 전략을 구축하기 위해 수집한 연구자료를 활용. 창업자의 강점, 현재 시장 상황 등을 고려한 전략 구축. 시장으로의 진입은 고객의 특성을 진단하고 사업이 누구를 대상으로 할지를 이해해야함.

Workshop 4: 마케팅. 마케팅의 기본을 다루고 고객이 물건을 사게끔 하는 전략. 상품, 가격, 장소, 홍보 전략을 구축. 상품의 이익과 특성을 이해하기. 가격은 경쟁과 시장이 무엇을 지불할지에 기반을 둔 가격전략. 장소는 위치와 분배. 홍보는 어떻게 물건을 홍보할지, 구매자를 어떻게 끌어당길지, 경쟁자에게서 구매자를 어떻게 데려올지, 구매자를 어떻게 지속적으로 구매하게 어떻게 만들지. 온라인 마케팅, 창업을 위한 네트워킹, 브랜드와 이미지의 중요성.

Workshop 5: 세금과 부기. 세금 자가 진단. 부기를 위해 무엇이 필요한지, 세금을 줄이기 위한 전략. 기록을 정확하게 지속적으로 하는 것.

Workshop 6 재정관리. 안정적인 재정관리의 중요성, 사업의 수지타산 계산, 적절한 가격 책정, 자금의 흐름을 관리하고 개선하는 방법, 가격 분석, 상세화 된 가격 책정, 재정의 원천

Workshop 7 사업계획. 사업계획의 과정진단, 목표를 설정하고 사업계획을 수립함

Workshop 8 초청강사. 관련 기업가들의 방문 강의

(3) 출소 후 지원

1976년 설립된 The Prince's Trust⁵⁷⁾는 14~30세의 취업이 어려운 집단인 실업청년, 학업성취가 낮은 청년, 젊은 범죄자, 수형자, 젊은 출소자를 대상으로 창업을 지원한다. 2년간 사업 멘토링과 3년간 창업지원이 무료로 이루어진다. 트레이닝, 멘토링을 통해 사업기술을 훈련시키고 사업계획을 지원하여 창업을 할 수 있는 자격과 자질을 갖추 수 있도록 지원한다. 추가적으로 육아, 도움의 전화를 통한 저작권, 상표 등에 관한 지도, 보험, 회계 소프트웨어, 마케팅 지원, 국가·단체 지원에 접속할 수 있도록 도움을 주며 무료 법률지원도 이루어진다. 실제적인 창업을 이끌기 위해 250~1,500 파운드의 창업자금을 지원하고 3%의 저리로 4,000~5,000 파운드를 대출해준다. 창업 후에는 사업체를 운영하는데 도움이 되는 무료나 세일 상품, 서비스를 이용할 수 있도록 연결해준다. 2006년에 총 12,793명을 지원했으며 이 가운데 3,500명이 창업하였다. 또한 프로그램의 혜택을 받은 수형자와 출소자의 11%만이 재범을 해서 재범을 낮추는데도 효과적이라는 평가를 받았다.

5) 요약 및 시사점

영국의 위기청소년과 소년사범에 대한 교정시설 기업가정신교육은 별도의 법령이나 단독 프로그램이 개발되어 도입되진 않았다. 기업가정신교육이 공교육 현장에서는 강조되고 있지만 아직 미국만큼 소년사범 체계에서 단계별로 도입되지는 않았다. 그러나 학계와 경제계에서는 기업가정신교육이 수형자에게 창업과 취업에 대한 자신감과 가능성을 고취시켜 줌으로서 효과적인 재범예방 전략이 될 수 있음을 주장하고 있다.

성인 교정시설에는 미국의 경우와 같이 독립적인 기업가정신교육은 도입되지 않았지만 기업가정신교육의 요소를 가진 취업·창업 교육 프로그램이 도입되어 운영되고 있다. 특히 이러한 프로그램은 실제적인 창업을 이끄는데 가장 문제가 되는 재정문제를 해결하기 위해 방안을 모색하고 있다. 프로그램을 실행하는 민간단체가 자체적으로 창업자금을 지원하거나 지원 가능한 관련 정부기관을 연결해주어서 창업자금을 지원받을 수 있도록 도움을 주고 있다. 소년사범의 경우 다이버전으로의 활용도는 높지 않으며, 소년사범을 수용한 교정시설에서는

57) 홈페이지 참조 https://www.princes-trust.org.uk/need_help/next_steps/your_next_steps_in_the_uk/ex-offender_support_services.aspx

기업가정신 교육의 일부분만 도입되어 운영되고 있다. 운영 면에서도 기업가정신교육을 전문으로 하는 민간단체와 수형자를 지원하는 민간단체들이 정부의 자금지원을 받거나 혹은 자체적인 재원을 확보하여 운영하고 있다. 수업을 진행함에 있어서도 미국의 경우와 마찬가지로 지역사회 내의 많은 기업가들이 자원봉사로 참여하며 멘토링을 통해 실제적인 도움을 주고 있다. 출소후의 사후관리 면에서도 정부의 지원보다는 민간단체의 지원이 더 많이 이루어지고 있다.

3. 캐나다

1) 개관

캐나다도 청년 실업을 극복하기 위한 방안으로 1985년부터 적극적으로 기업가정신교육을 각급 학교에서 도입하였으며 기업가정신교육이 가장 활발하게 이루어지고 있는 분야는 대학이다(Hewick, 2009:5). 따라서 캐나다 산업부(Department of Industry Canada)는 정부 지원으로 대학에서 소기업과 기업가정신교육을 집행하는 단체·기관이 기업가정신교육에 대한 정보를 수집할 것을 요구하고 있다⁵⁸⁾. 이 자료를 통해 기업가정신교육 우수사례를 개발하고 프로그램의 효과성을 높이하고자한다.

캐나다의 경우 중소기업이 전체 기업에서 차지하는 비중이 높고 이에 대한 정부의 지원이 탄탄하여 청년 창업이 유리한 환경이기 때문에 기업가정신교육과 창업지원이 활발히 이루어지고 있다(Pinto, 2014:1). 중소기업이 캐나다 회사의 98%, GDP의 30%, 고용의 45% 차지하여 중소기업 창업에 대한 안정적인 환경이 조성되어 있다(Pinto, 2014:1). Ernest(2013; Canada 2020, 2014:20 재인용)가 개발한 점수에 의하며 캐나다는 G20 국가 중에서 다른 국가에 비해 자금지원에 대한 점수와 창업환경이 좋은 것으로 평가되었으며, 공교육에서의 기업가정신교육도 높은 점수를 받아서 창업이 유리한 환경으로 평가받고 있다.

그러나 다른 국가와 마찬가지로 청년의 실업이 높아서 이에 대한 돌파구로 청소년 기업가정신 교육 함양과 창업지원이 강화되고 있는 상황이다(Pinto, 2014:1). 범죄자에 대한 상황도 마찬가지다. 연방 교도소의 75%의 수형자가 직업이 필요한 상황(Gillis & Andrews, 2005:1)이며, 캐나다의 원주민(인디언) 청소년이 최대 5배까지 일반 캐나다 청소년에 비해 소년 수형자의 많은 비율을

58) 캐나다 정부 홈페이지 참조 (<https://buyandsell.gc.ca/procurement-data/tender-notice/PW-15-00680062>).

차지하는 등 (Bala, 2011:12) 이들에 대한 교정시설 내 기업가정신교육의 도입이 필요한 상황이다. 그러나 미국이나 영국이 기업가정신교육을 교정 시스템에 도입한 반면 캐나다는 아직까지는 기업가정신교육과 창업지원을 교정시설에 도입하지 않고 있다. 대신 정부와 민간단체에 의해 운영되는 청소년 기업가정신교육과 창업지원의 상당 부분이 위기청소년을 대상으로 하고 있다.

또한 다양한 비영리 민간단체가 프로그램을 운영하고 창업지원을 하고 있으며 정부차원의 노력도 함께 병행되고 있다. 대표적인 기업가정신교육 함양 및 창업지원 비영리 단체인 Futurepreneur Canada의 경우 2014년부터 매년 “캐나다 기업가정신 정상회담(Action Entrepreneurship Canadian Summit)”을 개최하여 전국의 청소년, 기업가, 교육자, 정책입안자들이 모여서 청소년 기업가정신 함양과 창업을 위한 강연, 토론, 회의를 진행하고 있다⁵⁹⁾. 온타리오의 청소년 사업계획(Youth Action Plan)에 따르면 다각도의 노력을 통해 청소년, 특히 저소득층 청소년들의 직업의 기회를 확대하겠다고 한다(Hoskins & Meilleur, 2012:1). 특히 민간과 정부의 파트너십을 통해 낙후된 지역사회의 청소년들에게 고용의 기회와 멘토링, 여름방학 직업 프로그램, 기업가정신교육을 강화하겠다는 계획을 발표하였다(Hoskin & Meilleur, 2012: 5). 기업가정신교육을 주도적으로 이끌고 있는 비영리 민간단체인 Futurepreneur는(2014:1)는 기업가정신을 확대·강화하기 위한 “행동강령”도 발표하였다. 이러한 계획과 지원 및 기업가정신교육을 통해 실제적인 창업을 이끌어낼 수 있도록 민·관의 자금지원이 활발하게 이루어지고 있다.

2) 관련법령

캐나다에는 기업가정신교육과 관련한 교육법이나 수형자 처우 관련법은 없다. 다만 위기청소년과 청년창업에 대한 활발한 자금지원은 1998년에 제정된 “캐나다 소기업 자금지원법(Canada Small Business Financing Act)⁶⁰⁾”에서 그 법적인 근거를 찾을 수 있다. 위기청소년에 대한 지원과 관련해서는 원주민(인디언)이 캐나다 수형자의 상당수를 차지하고 있는 상황을 고려하여 이들을 위기청소년으로 인식하여 이들에 대한 기업가정신교육, 창업, 취업 지원이 이루어지고 있다. 1876년에 처음 도입되고 1985년에 수정된 “인디언법(the Indian Act)⁶¹⁾”을 근거로 정부의 다양한 지원이 이루어지고 있다.

59) 홈페이지 참조 (<http://www.futurepreneur.ca/en/microsites/summit/>).

60) 캐나다 정부 홈페이지 참조 <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-10.2/index.html>).

61) 캐나다 정부 홈페이지 참조 (<http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/i-5/page-1.html>).

아직은 소년사범의 교정교화를 위한 기업가정신교육이 도입되진 않았지만, 기업가정신교육이 교정시설에 도입된다면 2003년에 제정된 “소년사범법(Youth Criminal Justice Act (YCJA))⁶²⁾”이 근거 법령이 될 것이다. 본 법은 소년사범에 대한 다이버전과 구금의 사용에 대한 엄격한 기준을 강화했으며(Bala, 2011:9), 소년사범에 대한 사회적 책임과 교정교화를 강조하였다(Gang, 2015:5).

3) 운영내용

캐나다에서는 아직 소년사범에 대한 기업가정신교육을 실시하진 않지만 위기청소년을 대상으로한 청소년 기업가정신교육은 정부와 민간단체가 각각 지원을 하고 있으며 기업가정신교육은 물론 창업자금 지원이 중요하게 이뤄지고 있다.

(1) 정부의 지원

캐나다는 중소기업이 차지하는 비중이 높은 만큼 정부는 전역에서 기업가정신교육과 창업자금 지원을 하고 있다. 정부가 추구하는 기업가정신교육의 내용은 1996년 캐나다 인력개발(Human Resource Development Canada)의 청소년 기업가정신 실무팀(Working Group on Youth Entrepreneurship)에서 제시한 성공적인 청소년 기업가정신교육의 가이드 라인에서는 기업가정신교육에서 중점적으로 추진해야할 내용을 다음과 같이 제시했다(Rabbior & Cranson, 1996: 5~6), 환경적인 요소, 내적인 요소, 외적인 요소, 기술로 나누어 진다. 환경적인 요소에는 창업과 사업이 이뤄질 수 있는 비옥한 환경 조성이 있고, 내적인 요소에는 자신감, 자기효능강, 자존감, 자기실현, 자신에 대한 인식, 열정, 행동하고자하는 자발성, 성취에 대한 높은 동기, 근면이 있다. 외적인 요소로 배우고자하는 의지, 관련 지식, 지식을 행동으로 옮기는 능력, 예측할 수 없는 상황에 대한 경험, 목표지향, 창조성, 기회지향이 있고, 기술적인 부분에 있어서는 위기감수, 계획능력, 의사소통 능력, 마케팅, 대인관계, 기본 관리력, 데이터 분석력, 개인적인 효과성, 팀 구축능력, 리더십, 선제적 계획, 기록관리, 법적 지식, 회계, 연구, 기술적 능력, 재무관리, 정보관리 등이 교육되어야 한다.

62) 캐나다 정부 홈페이지 참조 (<http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/y-1.5/>).

구체적인 프로그램을 살펴보면, 정부가 운영하는 인큐베이터(incubator)라고 불리는 One-stop shop들이 캐나다 전역의 모든 도시에 배치되어 있다⁶³⁾. 이곳에서 기업가정신교육, 회계, 마케팅, 법적조언, 사업훈련, 멘토링 등이 제공된다. 또한 재정지원을 받을 수 있는 곳을 연결시켜줌으로써 실제적인 창업을 이끌고 있다. 이러한 센터 외에 특히 청소년들을 주 대상으로 하는 정부 프로그램들이 운영되고 있는데, 소기업청이 소속되어있는 캐나다 산업부(Industry Canada)는 the Centre for Entrepreneurship Education and Development (CEED)⁶⁴⁾을 통해 기업가정신교육을 실시하여 지역사회 청소년 기업가정신 함양과 창업을 주도하고 있다. 온타리오 정부가 주관하는 프로그램인 Summer company program⁶⁵⁾은 15세~29세의 고등학생과 대학생을 대상으로 하는 기업가정신교육 및 창업체업 프로그램이다. 이는 여름방학 동안에 일주일에 평균 35시간 동안 참가자는 멘토의 자문과 3000달러를 지원을 받아 직접 자신의 사업을 운영하는 프로그램이다.

(2) 민간 비영리 단체의 기업가정신교육 훈련

비영리 민간단체가 주도하는 기업가정신교육 역시 기업가가 가져야 하는 기본적인 소양은 물론, 기업을 운영하기 위한 기본 지식- 시장분석, 회계, 인사관리, 사업계획 개발, 마케팅-과 실천 훈련을 강조하고 있다. 대표적인 민간단체들이 제시하는 교육내용은 다음과 같다. 캐나다 청소년기업재단(Canadian Youth Business Foundation(CYBF))⁶⁶⁾에서 실시하는 것과 같이 방해 요인 극복하기, 지역사회 파트너 네트워크 이용하기도 교육내용에 포함된다. 정부와 마찬가지로 실제적인 창업을 이끌기 위해 소액의 자금을 지원하거나, 저리 대출이 가능한 곳을 연결해 주고 있다. 지역사회의 위기청소년을 대상으로 한 기업가정신 커리 비즈캠프(Curry BizCamp in Entrepreneurship)⁶⁷⁾가 제시하는 모델은 수업, 초청강사 강연, 현장견학, 팀 구축 연습이다. 이러한 방법을 통해 기본적인 사업기술, 협상, 투자, 협력, 의사소통 등을 교육시킨다. 프로그램의 완성은 각자 사업 계획을 발전시켜서 발표하는 경진대회이다. 기업가정신 교육개발센터(Centre

63) <http://www.careeroptionsmagazine.com/articles/entrepreneurship-the-path-of-change-makers/>.

64) <http://ceed.ca/>.

65) www.ontariocanada.com.

66) <http://www.commercializationbc.com/commercialization-programs/funding/canadian-youth-business-foundation/>

67) https://umanitoba.ca/faculties/management/academic_depts_centres/centres_institutes/entrepreneurship/media/Brochure_09.pdf.

for Entrepreneurship Education and Deveopment(CEED))⁶⁸⁾도 유사한 기업가정신교육 내용을 제공하는데 교육내용은 다음과 같다. 문제해결 기술 개선, 자신감 강화, 이론을 실제 상황에 적용하는 능력, 사회적 책임감에 대한 인식, 정식 교육과정을 완수하는 인식이 그것이다.

청소년 기업가정신교육에 헌신하는 민간단체인 Futurpreneur(2014:4)가 캐나다 기업가정신교육 행동계획을 발표하면서 청소년이 성공적인 기업가가 되기 위한 4대 핵심요소를 제시하여 4대 요인을 중점적으로 교육에 반영해야 함을 주장했다. 이 단체가 제시한 4대 핵심 요소는 자신감, 능숙함, 자본, 연결이다(표 III-3-1 참조).

표 III-3-1 성공적인 기업가가 되기 위한 4대 핵심요소

기업가정신 필수요소	성공하는 기업가의 특성
자신감 (confidence)	기업가적 정신을 아는 것은 실행가능한 직업선택안이다. 실패와 빚지는 것에 대한 두려움을 극복한다. 가족과 지역사회의 지지와 지원을 받는다.
능숙함 (competence)	창업과 사업확대에 관한 관련된, 유용한 기업가정신교육을 받는다. 실제 창업을 하기 전에 실제적인 경험을 얻기 위해 위험이 낮은 기회에 참여를 해본다. 이러한 기술을 확대할 수 있는 자원을 찾는다.
자본 (capital)	어떠한 자금이 필요하며 어디에서 얻어야 할지 알아낸다. 안전한 창업자금의 확보 사업을 확대하기 위한 추가적인 자금 지원을 확보한다.
연결 (connection)	도와줄 수 있는 멘토와 함께 일한다. 동료 네트워크에 참여한다. 관련 정부기관, 산업 협회, 민간단체 등과 관계를 넓힌다.

*출처: (Futurepreneur, 2014:5)

캐나다 내 위기청소년으로 인식되는 원주민(인디언)을 대상으로 하는 Martin Aboriginal Education Initiative (MAEI)⁶⁹⁾의 경우 다음과 같은 내용으로 운영되고 있다.

- 사업, 창업 능력을 구축하기
- 재정관리 기술 가르치기
- 아이디어를 발전시키고 표현하는 자신감 개발
- 비평적, 창의적 사고력 강화

68) <http://ceed.ca/>.

69) <http://plc.ca/resources/profiles-in-philanthropy/martin-aboriginal-education-initiative/>.

- 프로젝트와 시간관리 기술 강화
- 리더십과 협력 기술 개발
- 장기적 안점에서 학생 개개인이 개인적, 교육적 목표를 발전시키는 것을 도와줌
- 고등교육을 받도록 도와줌

캐나다의 기업가정신 교육을 분석한 Hewick(2009:9)은 캐나다의 기업가정신교육이 다음과 같은 6대 원칙을 가지고 있다고 분석하였다.

- 어린 나이에 시작해서 평생 가르친다.
- 창조적인 방식으로 가르친다.
- 이론과 실재를 혼합한다.
- 소기업을 경험한 학자가 가르친다.
- 사회과학을 포함한 다른 학문과 융합하여 가르친다.
- 기업계의 의사가 반영된 내용을 가르친다.

(3) 자금 지원

캐나다는 정부 및 민간단체에서 창업에 대한 자금 지원방법을 다양하게 제시하고 있다. 이러한 경우 창업자금만 지원하는 경우도 있지만 기업가정신교육과 창업교육과 함께 소규모 창업자금도 지원하고 있다. 구체적인 자금지원 현황을 살펴보면 다음과 같다.

비영리 단체인 캐나다 청소년 사업 재단(Canadian Youth Business Foundation)⁷⁰⁾에서는 캐나다 원주민인 인디언을 위기청소년으로 간주하고 멘토링을 통한 기업가정신교육은 물론, 최대 \$15,000까지 창업자금을 지원하고 있다. 퀘벡 정부에서는 청년 창업을 장려하기 위해 청소년 기업가 프로그램(Youth Entrepreneurs Programme)⁷¹⁾을 통해 18~35세의 대상자에게 기업가정신교육 및 멘토링, 사업계획 개발을 지원하며 \$6,000의 창업자금도 지원한다. 또한 기업가정신 컨테스트(Entrepreneurship Contest)⁷²⁾를 통해 우승자에게 최대 \$10,000의 창업자금을 지원하고 있다. 전국 규모의 비영리 재단인 Futurpreneur Canada⁷³⁾는 18~39세를 대상으로 기업가정신교육, 멘토링, 자금지원을 하고 있다. 1996년 이래로 6,900명이 창업하는 것을 지원했는데 이로 인해

70) www.cybf.ca.

71) <http://www.youth-employment-inventory.org/inventory/view/66/>.

72) www.concours-entrepreneur.org.

73) <http://www.futurpreneur.ca/en/about/>.

27,600명에게 새로운 일자리를 주었고 \$201-million의 세수가 증가하였다. 빅토리아주의 청소년 소액대출 파일럿 프로젝트(Youth Micro Lending Pilot Project)⁷⁴⁾는 2011년 시작되었다. 프로젝트를 시작하기 전에 청소년을 대상으로 한 포커스 그룹 설문조사와 의견조사를 거쳐 젊은 세대에 맞춤형 지원을 하고자 하였다. 16~30세를 대상으로 한 14주간의 멘토링, 재정기술 훈련 등의 기업가정신교육을 거쳐 저금리 창업자금 대출도 실시하고 있다. 비영리 단체인 캐나다 청소년 사업 재단(Canadian Youth Business Foundation (CYBF))⁷⁵⁾는 18~39세의 대상자에게 기업가정신교육 및 창업교육을 거쳐 창업자금 지원도 하고 있다. 또한 Business Development Bank of Canada와의 파트너십을 통해 \$50,000의 창업자금과 추가적인 \$30,000의 사업 확장금을 지원하고 있으며, Royal Bank를 통한 저리대출도 주선했다. 주춤으로써 대상자들에게 실제적인 도움을 주고 있다.

4) 우수사례

캐나다는 정부와 민간단체에서 다양한 청소년 기업가정신교육과 창업지원을 실시하고 있다. 교정 프로그램으로는 도입되지 않았지만 범죄의 위험에 노출될 수 있는 위기청소년을 대상으로 하는 기업가정신교육과 창업지원을 살펴해보도록 하겠다.

(1) 원주민 청소년 기업가정신(aboriginal youth entrepreneurship)⁷⁶⁾

Martin Aboriginal Education Initiative (MAEI)가 2007년부터 파일럿 프로젝트로 시작하여 현재까지 지속되고 있는 본 프로그램은 캐나다의 원주민인 인디언 청소년을 위기집단으로 인식하고 그들을 대상으로 한 기업가정신교육 및 창업지원을 목표로 하고 있다. 2011년 캐나다 인구조사에 따르면 원주민인 인디언이 인구의 4%임에도 불구하고 교도소 수용인원의 23% 차지하고 있다. 또한 원주민 청소년은 가난하고, 학교를 자주 바꾸며, 학업 성취도가 상대적으로 낮으며, 부모의 관여가 적다는 특징이 있다. 따라서 이들은 실업과 이로 인한 범죄에 연루될 가능성이 높다는 인식하에 캐나다 원주민(인디언) 청소년들의 안정된 고용을 촉진시키기 위한

74) <http://crcresearch.org/community-research-connections/crc-case-studies/youth-entrepreneurship-victoria>.

75) <http://www.actionplan.gc.ca/en/initiative/canada-youth-business-foundation>

76) http://www.maei-learn.ca/Aboriginal_Youth_Entrepreneurship_Program.html

기업가정신 교육이 실시되고 있다. 대상은 고등학생과 대학생이며 교육 내용은 회계, 재정, 마케팅, 정보교환, 의사소통, 사회적 책임 등이다. 이 프로젝트는 각급 중·고등학교에 재학중인 원주민(인디언) 학생을 대상으로 한다. 지역사회의 기업가가 멘토가 되어 실제적인 도움을 주며, 은행에서도 재정적인 정보를 제공해줌으로써 실제적인 창업을 이끈다. 창업경진대회, 초청강사, 멘토링, 현장 견학 등의 방법을 통해 수업이 이루어지고, 프로그램을 이수한 후에는 소규모 창업을 위한 자금도 지원된다.

Aboriginal Youth
Entrepreneurship
Program

Accounting
Mentorship
Program

We Stand Together
Campaign

Model School
Projects

Promising
Practices in
Aboriginal
Education Website

ABORIGINAL YOUTH ENTREPRENEURSHIP PROGRAM (AYEP)



Business has a significant effect on the day-to-day activities of our lives regardless of where we live. The Aboriginal Youth Entrepreneurship Program (AYEP) teaches Aboriginal youth about business and entrepreneurship, in order to help prepare them to engage in business activity with competence and confidence. By receiving Grade 11 and Grade 12 AYP secondary school credits, the program moves students closer to high school completion and the opportunity to go on to post-secondary studies.



*출처: http://www.maei-learn.ca/Aboriginal_Youth_Entrepreneurship_Program.html

【그림 III-3-1】 원주민 청소년 기업가정신(aboriginal youth entrepreneurship) 홈페이지

(2) 커리 비즈캠프 기업가정신(Curry BizCamp in Entrepreneurship)⁷⁷⁾

마니토바 대학 내에 설립된 Stu Clark Centre for Entrepreneurship은 지역사회의 위기청소년을 지원하기 위해 1998년부터 여름방학에 Curry BizCamp in Entrepreneurship을 시작하였다(Smith & McRae, 2012:1). 이 프로그램은 저소득층 청소년, 약물남용, 갱 멤버, 학업중단, 10대 임신 등을 경험한 위기청소년들을 대상으로 한다. 참가비는 무료이며 교통편과 식사가 제공된다. 캠프 시작 초기에는 연령대를 두 개 그룹으로 나누어 프로그램 실시하였다. 첫 번째 그룹은 12~14세로 구성되며 1주간의 캠프로서 창업에 대한 교육이 실시되었다. 기본교육을 마치면

77) <http://asperfoundation.com/stu-clark-centre-for-entrepreneurship/>.

창업자금이 주어지고 참가자가 직접 물건을 만들어 파는 것을 경험하게 한다. 교육이 끝난 후에는 자신이 보고 배우고 경험한 것에 대한 발표를 한다. 두 번째 그룹은 15세~18세로 구성되며 2주간 진행되는 캠프이다. 창업에 대한 기본을 배우고 멘토의 도움을 받아 자신의 창업 계획을 수립하게 된다. 멘토로부터 발표 기술을 배운 후에 지역사회 심사위원 앞에서 사업계획 발표를 하고 우수자에게는 상금이 주어지며 향후 마니토바 대학에 진학할 경우 1년간 장학금도 주어진다. 졸업식에서는 수료증도 수여된다. 2011년부터는 프로그램이 New Venture Adventure로 이름이 바뀌고 참가자를 10~12세로 제한하였다. 창업기술, 마케팅, 기회 인식, 분석, 발표력 수업, 현장견학, 초청강사 강연 등으로 프로그램이 진행되며 참가자는 실제 물건을 파는 것도 연습하게 된다(사진참조). 프로그램이 성공적이라는 평가로 이스라엘에서도 동일한 프로그램이 진행되고 있다.



*출처: <http://asperfoundation.com/stu-clark-centre-for-entrepreneurship/>

【그림 III-3-2】 BizCamp 학생들의 물건 판매 (Smith & McRae, 2012:1)

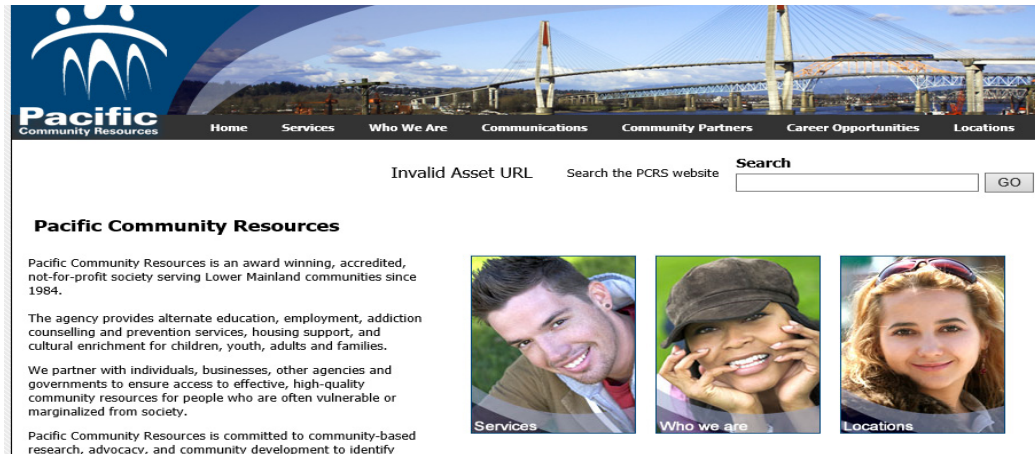
(3) 퍼시픽 자기 역량강화 프로그램 (pacific self-empowerment program)⁷⁸⁾

1984년에 설립된 비영리 단체인 Pacific Community Resources Society (PCRS)는 지역사회의 위기청소년과 위기가정을 지원하고 있다. 이 단체는 정부의 자금지원을 받아 위기청소년에 대한 기업가정신교육과 직업훈련을 제공하고 있다. 이 단체가 지원하는 위기청소년으로는

78) <http://www.pcrs.ca/sep>.

고등학교 중퇴자, 장애인, 원주민, 소수민족, 정신병, 한부모 가정, 전과기록, 고아원 출신, 가난으로 인해 고용기회가 부족한 청소년 들이다. 6대 고용 기술 전략을 기반으로 직업훈련, 기업가정신교육, 멘토링 등을 제공하며, 6대 전략은 다음과 같다.

- 그룹기반 고용 기술 (Group-Based Employability Skills)
- 사회봉사를 통한 고용기술 (Employability Skills through Community Service)
- 현장 실습을 통한 고용기술 (Employability Skills through Work Experience)
- 기업가정신교육을 통한 고용기술 (Employability Skills through Entrepreneurship)
- 근무경험 (Work Experience)
- 개인적 기술 강화 (Individual Skills Enhancement)



*출처: <http://www.pcrs.ca/sep>

【그림 III-3-3】 퍼시픽 자기 역량강화 프로그램

(4) 청소년 고용능력 프로젝트(Youth Employability Project)⁷⁹⁾

1995년에 설립된 기업가정신 교육개발센터(Centre for Entrepreneurship Education and Development)는 학교에 기업가 정신교육을 제공하며 지역사회에 기업가정신을 고취시켜서 청소년, 청년들의 창업을 돕고 있다. 전국의 학교, 교육자들과의 파트너십을 통해 모든 단계의

79) <http://ceed.ca/engage-youth/sep/>.

기업가정신교육 커리큘럼을 통해 맞춤형 프로그램 개발 및 제공은 물론, 기술적 지원, 컨설팅, 훈련, 교육자를 위한 자격증, 재정적인 지원을 하고 있다. 1998년부터는 청소년 고용능력 프로젝트 (Youth Employability Project(YEP))를 시작하였다. 이 프로젝트의 주된 목표는 15~21세 청소년들을 대상으로 한 기업가정신교육 및 창업지원이며 특히 위기청소년, 학업을 중단한 청소년, 그룹홈 거주 청소년, 최저 생계비 지원 대상인 청소년들을 대상으로 한다. 기업가정신교육과 창업교육과 함께 문제해결능력, 자존감 높이기, 이론을 실천에 적용하는 능력, 사회적 책임감에 대한 인식 강화, 정규교육을 마치는 가능성 등에 대한 교육도 실시하여 위기청소년이 창업과 구직 능력을 강화하도록 지원하고 있다. 또한 다음과 같은 다양한 워크숍을 통해 창업기술을 촉진시키고 있다.

① 힘의 타워(Tower of Power): 기업가 정신 탐색. 상호작용적인 워크숍. 팀 구성후 상점에서 구입한 공예 기자재로 자립형 타워를 계획하고 디자인하고 건축한다. 팀으로서 극복해야 할 도전들에 직면하게 된다. 이 워크숍의 목표는 적은 돈을 들여 가장 높은 탑을 건축하면서 기업가적 기술과 의사소통을 배우게 된다.

② 박스 공장(Box Factory):기업가적정신을 고취시킴. 새로운 발명, 상품, 서비스의 원형을 만든다. 새로운 것을 만들어내기 위해 정해진 틀을 벗어나 기업가적인 생각을 한다. 보상과 도전을 배우게 된다.

③ 기업가정신 101(Entrepreneurship 101): 상호작용적 워크숍. 기업가정신과 상호작용의 질과 성격을 배운다. 용어에 대한 정의를 생각하고 토론. 마지막에 각자가 생각하는 의견을 제시

④ 사회적 기업가정신 101(Social Entrepreneurship 101): 상호작용적 워크숍. 사회적 기업의 중요성에 대해 배운다. 많은 사례를 접함. 마지막에 자신 혹은 그룹의 사회적 기업에 대한 아이디어를 낸다.

⑤ 디자인 사고(Design Thinking): 실제적인 문제를 인식하고, 이러한 문제를 이해하는 법, 문제에 대한 해결책을 만드는 것. 팀으로 문제를 해결, 해결책을 제안하고 이것이 효과가 있는지를 입증한다.

⑥ 성공의 규칙(Code of Success): 컴퓨터 프로그래밍의 기본적인 것을 소개한다. 창조적으로, 비판적인 사고로, 팀으로 문제를 해결하는 것을 배운다.

(5) 국제 거리의 아이들 (Street Kids International)⁸⁰⁾

이 단체는 1988년에 캐나다에서 설립된 국제 시민단체로 위기청소년을 대상으로 기업가정신교육 및 창업 지원을 하고 있다. 특히 거리의 청소년들에게 안전하고 더 나은 삶을 살 수 있는 기회를 제공하기 위해 그들의 건강, 일, 권리에 초점을 두고있다. 멘토링, 워크숍, 재정정보, 건강관리에 대한 교육, 직업훈련 등을 통해 구직과 창업을 지원하며, 프로그램을 시행하는 관련 단체들에게 교육·훈련방법, 멘토링, 수업자료 등도 지원하고 있다. 국내 뿐만 아니라 동남아시아, 아프리카의 거리 청소년들도 지원을 하고 있다. 더 안정적인 지원을 위해 2015년부터는 국제 시민단체인 Save the Children과 통합하여 서비스를 지속하고 있다.

*출처: <https://www.canadahelps.org/en/charities/street-kids-international/>

【그림 III-3-4】 국제 거리의 아이들 (Street Kids International) 홈페이지

5) 요약 및 시사점

캐나다는 중소기업이 차지하는 비중이 98%나 될 만큼 창업과 사업이 활발하게 이루어지는 국가이지만 전 세계 국가가 겪고 있는 실업, 특히 청년 실업문제 역시 캐나다도 직면하고 있는 문제이다. 이를 극복하기 정부와 민간단체, 대학이 적극적으로 학교와 센터를 중심으로

80) <https://www.canadahelps.org/en/charities/street-kids-international/>.

기업가정신교육과 청년 창업을 지원하고 있다. 교육내용 역시 다른 국가와 마찬가지로 기업가가 되기 위한 기술과 지식, 능동적이고 창의적인 행동, 사회 친화적인 행동, 창업의도, 창업활동 등이다. 실제적인 효과를 이끌어내기 위해 경험있는 사업가와 학자들이 멘토로 활동하고 있다. 조기개입의 효과성을 고려하여 초등학교 때부터의 기업가정신교육이 이루어지고 있으며, 대학에서의 기업가정신교육은 이론과 실제를 융합하여 더욱 강화된 형태로 제공되고 있다. 학생과 예비 취업자, 창업자 등 다양한 대상자에 대한 교육과 지원은 물론, 범죄에 노출되고 사회·경제적으로 낙후될 수 있는 위기청소년을 대상으로 기업가정신교육과 창업지원이 이루어지고 있다. 그러나 아직까지 교정단계에서의 기업가정신교육은 도입되지 않은 상황이다.

캐나다의 기업가정신교육에의 가장 큰 장점은 모든 기업가정신교육 프로그램이 장애요인으로 제시한 창업자금에 대한 실제적인 접근이다. 정부, 민간단체 등 기업가정신교육을 실시하는 대다수의 기관들이 실제적인 창업을 이끌어 내기 위해 소액의 창업자금을 지원하고, 창업자금을 지원받을 수 있는 관련 기관을 연결해 주며, 창업자에게 금융권에서 대출을 해 줄 수 있도록 금융기관의 규제와 기준을 완화시키고 있다. 이것은 기존에 캐나다 사회 자체가 중소기업이 활동하기 좋은 경제적, 법적, 제도적 환경을 구축해 놓은 결과라고도 할 수 있다. 또 하나의 장점은 아직 교정 프로그램으로 도입되지는 않았지만 범죄에 노출된 위기 청소년에 대한 폭넓은 지원이다. 각 지역사회 내 위기상황에 처한 청소년을 발굴하여 정부, 민간단체, 지역 대학이 이들을 대상으로 기술, 지식은 물론 실제적인 창업을 지원하고 있다. 위기청소년에 대한 이러한 실제적인 도움을 통해 학업을 끝까지 마치고, 창업을 할 수 있도록 도와주고, 이들이 경제적 활동을 함으로서 비행에 연루되는 것을 막고, 국가 경제 상황도 개선하겠다는 노력이 이루어지고 있다.

제 IV 장

기업가정신 및 창업 관련 의식조사

1. 조사개요
2. 설문조사 결과분석
3. 심층면담 결과분석

제 IV 장

청소년 기업가정신 및 창업 관련 의식조사⁸¹⁾

1. 조사개요

1) 설문조사 개요

(1) 조사절차

이 연구에서는 소년원에 수용되어 있는 보호소년과 일반학교 중고등학생의 기업가정신 및 창업에 관련된 의식 차이를 비교분석하기 위해 설문조사를 실시하였다. 설문조사의 방법은 보호소년의 경우 소년원으로 조사원이 방문하여 설문지를 전달하였고⁸²⁾ 각 소년원의 특성에 따라 학급 또는 전공 등 소집단별로 자기기입식으로 이루어졌다. 중고등학생의 경우 학교로 조사원이 방문하여 학급별로 자기기입식으로 이루어졌다.

조사기간은 보호소년의 경우 2015년 6월 22일부터 7월 5일까지 이루어졌고, 중고등학생의 경우 2015년 5월 18일부터 7월 23일까지 이루어졌다. 전수조사로 진행된 보호소년의 경우 소년원 현원 1,046명을 대상으로 조사를 실시하였고, 최종분석에 반영된 사례수는 908명이다. 중고등학생의 경우 4,614명을 표본 할당하였으나, 조사 완료되어 최종분석에 반영된 사례수는 5,310명이다. 이들 자료에 대해 SPSS/WIN(ver.20.0)을 사용하여 전산처리했다.

81) 제4장은 이유진이 집필하였음. 단, 중고등학생 표본설계 제외(해당 부분에 집필자 표기)

82) 소년원 역시 중고등학교와 마찬가지로 조사원이 직접 조사를 실시할 예정이었으나 조사기간 중에 메르스사태로 인해 외부인 접근이 차단되어 조사원이 소년원 정문에서 설문지와 답례품만 전달하고 조사가 이루어진 후에 다시 조사완료된 설문지를 전달받았다.

(2) 표본설계 및 조사대상자의 특성

가. 보호소년의 표본설계

보호소년에 대해서는 전수조사를 실시하였기 때문에 조사대상과 모집단이 일치한다. 모집단인 전체 소년원별 보호소년 현황은 다음과 같다. 이들 전체를 조사대상으로 하였다.

표 IV-1-1 소년원의 보호소년 현황

(단위: 명)

소년원	현원	소년원	현원
서울소년원(고봉중고등학교)	214	대전소년원(대산학교)	118
부산소년원(오륜정보산업학교)	100	청주소년원(미평여자학교)	52
대구소년원(읍내정보통신학교)	126	안양소년원(정심여자정보산업학교)	129
광주소년원(고룡정보산업학교)	87	춘천소년원(신촌정보통신학교)	90
전주소년원(송천정보통신학교)	107	제주소년원(한길정보통신학교)	23
합계		1,046	

* 출처: 법무부 소년과 내부자료 제공

나. 중고등학생의 표본설계⁸³⁾

조사대상 중고등학생의 모집단은 조사시점 기준 전국 중학교 1~3학년, 고등학교 1~3학년에 재학 중인 학생으로 전체 조사대상 학생수는 3,532,070명이며 각 학교급별 학생수는 중학교 1,705,146명(48.3%), 고등학교 1,826,924명(51.7%)이다. 고등학교의 경우 고교유형과 학제를 기준으로 4개의 유형으로 구분하였으며 일반고 1,295,108명(36.7%), 자율고 143,783명(4.1%), 특성화고 336,239명(9.5%), 특수목적고 51,794명(1.4%)이다.

전체 목표 표본크기는 조사의 비용 및 시간을 고려하여 4,000명으로 결정되었고, 모집단의 대표성을 높이기 위해 조사모집단을 2014년 교육통계연보에 수록된 전국 중학생, 고등학생 현황을 기초로 지역구분(16개: 광역 시도, 세종시는 충남에 포함)과 학교구분(5개: 중학교, 일반고,

83) 중고등학생의 표본설계에 관한 설명은 한국청소년정책연구원의 통합조사 설계를 담당한 강현철(호서대학교 교수)이 작성한 내용을 요약하여 제시함.

자율고, 특성화고, 특목고), 학년(3개)을 층화변수로 고려하였다.⁸⁴⁾

표 IV-1-2 학교급×학년별 모집단크기 및 목표 표본크기

(단위: 명)

학교급		학년	모집단크기			단순비례배분 목표 표본크기		변형비례배분 예상 표본크기	
중학교	중학교	1	525,006	1,705,146 (48.3%)		1,931 (48.3%)		1,827 (39.6%)	
		2	593,902						
		3	586,238						
고등학교	일반고	1	423,344	1,295,108 (36.7%)	1,826,924 (51.7%)	1,467 (36.7%)	2,069 (51.7%)	1,824 (39.5%)	2,787 (60.4%)
		2	435,027						
		3	436,737						
	자율고	1	48,078	143,783 (4.1%)		163 (4.1%)		480 (10.4%)	
		2	48,049						
		3	47,656						
	특성화고	1	112,504	336,239 (9.5%)		381 (9.5%)		405 (8.8%)	
		2	112,854						
		3	110,881						
	특수 목적고	1	17,535	51,794 (1.4%)		59 (1.5%)		78 (1.7%)	
		2	17,752						
		3	16,507						
합계				3,532,070 (100.0%)	4,000 (100.0%)		4,614 (100.0%)		

* 출처: 이 표는 2015년도에 한국청소년정책연구원 통합조사의 설계를 담당한 강현철 교수(호서대학교)가 작성하였으며, 통합조사에 참여한 과제에서 공통으로 수록하였음.

단순비례배분의 문제점을 보완하기 위해 다음과 같은 몇 가지 원칙하에 학교수 및 표본크기를 결정하는 변형비례배분을 하였다. 첫째, 각 학년별로 지역구분×학교급=43개 각 층에 최소 한 개 이상의 학교를 할당되도록 한다. 둘째, 각 학년별로 층별 모집단크기에 비례하도록 학교수를 할당하되 전체 학교수가 약 130개 정도이고 조사될 목표 학생수가 4,000명을 넘도록 한다. 이런 원칙에 따라 조사될 학교수와 학생수를 계산하면 다음 표와 같다.

84) 전국에 위치한 소년원과 중고등학교를 매칭 표집하면 비교성을 높일 수 있을 것이라는 자문이 있었으나, 보호소년을 출신지역별로 수용하는 것이 아니기 때문에 매칭 표집의 의미가 없다고 보아 고려하지 않았다.

이와 같이 확률비례추출법으로 학교 및 학급을 추출하여 조사하는 방식이기 때문에 조사 시에는 성별 비율을 맞추기가 어려워 사후층화 가중치를 통해 성별 분포의 편향을 조정하였다. 표본오차는 단순임의추출의 경우 95% 신뢰수준 하에서 약 $\pm 1.5\%$ 이지만, 층화집락추출의 상황 하에서의 표본오차는 95% 신뢰수준 하에서 약 $\pm 1.96\%$ 로 조금 더 크게 되었지만 일반적인 기준에서 허용할만한 수준이다.

표 IV-1-3 변형비례배분에 의한 예상 표본크기 학생수(학교수)

(단위: 명, (개))

구분	중학교	일반고	자율고	특성화고	특수목적고
서울	261(9)	192(6)	96(3)	81(3)	78(3)
경기	348(12)	288(9)	96(3)	81(3)	
인천	87(3)	96(3)			
강원	87(3)	96(3)			
충북	87(3)	96(3)	96(3)	81(3)	
충남	87(3)	96(3)			
대전	87(3)	96(3)			
경북	87(3)	96(3)			
경남	87(3)	96(3)	96(3)	81(3)	
부산	87(3)	96(3)			
대구	87(3)	96(3)			
울산	87(3)	96(3)			
전북	87(3)	96(3)	96(3)	81(3)	
전남	87(3)	96(3)			
광주	87(3)	96(3)			
제주	87(3)	96(3)			
합계	1,827(63)	1,824(57)	480(15)	405(15)	78(3)

* 총계: 4,614명(153개교)

* 출처: 이 표는 2015년도에 한국청소년정책연구원 통합조사의 설계를 담당한 강현철 교수(호서대학교)가 작성하였으며, 통합조사에 참여한 과제에서 공통으로 수록하였음.

다. 조사대상자의 일반적 특성

최종분석에 포함된 조사대상자의 일반적 특성은 다음과 같다. 먼저 보호소년의 일반적 특성을

살펴보면, 남자가 81.3%, 여자가 18.7%이다. 중고등학생과 달리 교급을 구분하기가 어려워 일반적인 중고생 나이를 기준으로 두 집단을 나누었는데, 15세 이하는 7.2%, 16세 이상은 92.8%이다. 가정의 경제수준은 상 26.0%, 중 43.4%, 하 30.6%이다. 성격은 조용함 13.3%, 보통 33.5%, 활발함 53.2%이다.

다음으로 중고등학생의 일반적 특성을 살펴보면, 남자가 52.2%, 여자가 47.8%이다. 교급은 중학교가 48.3%, 고등학교가 51.7%이다. 고등학교 중에서 인문계는 60.1%, 실업계는 39.9%이다. 가정의 경제수준은 상 40.3%, 중 42.0%, 하 17.7%이다. 성격은 조용함 12.3%, 보통 37.9%, 활발함 49.7%이다.

이상과 같이 보호소년과 중고등학생은 집단의 특성이 상이하기 때문에 두 집단을 합친 전체를 분석하는 것은 의미가 없다. 따라서 설문조사 결과분석에서는 두 집단을 각각 분석하고 집단 간 비교결과를 제시하고자 한다.

표 IV-1-4 설문조사 대상자의 일반적 특성

구분		빈도(명)	비율(%)	
전체		보호소년	908	14.6
		중고등학생	5310	85.4
보호소년	성별	남자	738	81.3
		여자	170	18.7
	연령	15세이하	65	7.2
		16세이상	843	92.8
	경제수준	상	236	26.0
		중	394	43.4
		하	278	30.6
	성격	조용함	121	13.3
		보통	304	33.5
		활발함	483	53.2
중고등학생	성별	남자	2771	52.2
		여자	2539	47.8
	계열	인문계	1651	60.1
		실업계	1096	39.9

구분			빈도(명)	비율(%)
	교급	중학교	2563	48.3
		고등학교	2747	51.7
	경제수준	상	2140	40.3
		중	2232	42.0
		하	938	17.7
	성격	조용함	655	12.3
		보통	2014	37.9
		활발함	2641	49.7

(3) 조사도구

이 연구는 2014년부터 2016년까지 3개년 동안 연속과제로 수행되고 있어 3개년간의 추이를 종합 분석하기 위하여 조사항목들은 1차년도인 2014년에 수행된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화방안 연구 I’에서 개발된 문항을 기초로 2015년도에 추가된 조사대상자인 소년원 보호소년의 특성을 고려해 문항을 추가하거나 삭제하였다.⁸⁵⁾ 추가한 문항은 선행연구에 대한 분석을 기초로 초안을 구성한 뒤, 전문가자문을 거쳐 수정·보완되었다. 삭제한 문항은 전문가자문을 거쳐 결정되었다.

설문조사내용의 영역별 하위범주 및 세부항목은 크게 배경변인, 기업가정신 및 기업가 교육, 취업·창업·창업교육, 셀프리더십, 자아통제력, 사회적유대, 자아존중감, 직업체험 및 교육경험, 창업 및 미래계획 등으로 구성되어 있고, 이 중에서 직업체험 및 교육경험, 창업 및 미래계획은 보호소년에게만 질문하였다. 조사내용 및 측정도구에 관한 상세한 설명은 부록에 제시하였다.

85) 3개년에 걸친 조사결과에 대한 시계열 분석을 위해서는 동일한 문항을 사용해야하지만 조사대상에 보호소년이 추가되었고 중고등학생은 비교군으로써 조사하는 것이기 때문에 완전히 동일한 문항으로만 조사할 수는 없었다. 따라서 1차년도 연구결과에 대한 분석을 통해 보호소년 조사에서도 의미가 있을 것으로 판단되는 핵심문항을 중심으로 선정하였다.

2) 심층면담 개요⁸⁶⁾

(1) 대상과 방법

심층면담의 대상자는 소년원 및 소년원 출원생을 위한 직업학교와 자립생활관 등 보호시설에서 섭외한 교사와 청소년이다. 소년원은 전국의 10개 소년원 중에서 남자소년원, 여자소년원, 의료소년원 등 3개의 소년원을 임의로 선정했다. 선정기준은 남녀 소년원의 경우 학업과 직업훈련의 특성을 모두 반영하기 위해 특성화학교이면서 직업훈련을 병행하고 있는 소년원을 선정하였고, 이들과의 비교를 위해 전혀 다른 처우를 받고 있는 의료소년원⁸⁷⁾을 선정하였다. 소년원 출원생을 위한 직업학교는 현재 1개 시설이 운영되고 있어 그곳을 선정하였고, 소년원 출원생을 위한 자립생활관은 전국의 8개 청소년자립생활관 중에서 이들 시설의 관리를 맡고 있는 한국소년보호협회의 추천을 받아 2개 시설을 선정하였다.

조사는 2015년 4월부터 10월 사이에 각 대상별로 1회의 만남을 통해 이루어졌고, 조사대상자에 대해 연구자가 직접 개별적으로 또는 집단으로 면담을 실시하였다. 심층면담의 대상자 중에서 교사는 소년원 8명, 직업학교 8명, 자립생활관 2명 등 총 18명이고, 청소년 역시 소년원 8명, 직업학교 8명, 자립생활관 2명 등 총 18명이다. 심층면담 대상자의 특성은 다음 두 개의 표에 나타나 있는 바와 같다. 수집된 자료는 질적 연구방법을 사용해 분석하였다.

표 IV-1-6 심층면담 대상자의 일반적 특성

교사사례	소속	성별	연령	근무기간	담당업무
1	소년원	여	만55세	29년	생활지도
2	소년원	여	만50세	7년	직업훈련
3	소년원	남	만33세	4년	직업훈련

86) 이 연구의 심층면담에서 '심층'의 의미는 조사대상자의 내면을 심층적으로 조사한다는 것이 아니라 양적조사 방법인 설문조사에서 파악하기 어려운 사항을 추가적으로 조사한다는 의미에서의 심층면담이다. 따라서 조사방법에 있어서도 대상의 특성과 상황에 따라 개별면접 뿐 아니라 집단면접을 혼용하였음을 밝혀둔다.

87) 의료소년원을 선정한 이유는 일반소년원과 다른 특성을 반영하려는 의도만 있는 것은 아니다. 의료소년원에서는 의료처우대상자 뿐 아니라 8호처분도 집행하고 있는데, 조사대상으로 선정한 남녀 소년원에서는 9호 및 10호 처분만을 집행하고 있어 의료소년원에서 8호처분 담당교사 및 청소년도 함께 조사할 수 있기 때문이다. 또한 소년원의 직업훈련 교사는 주로 한 시설에서만 근무하지만, 의료소년원의 교사는 전국 소년원에서 순환보직으로 근무하기 때문에 현재 근무하는 시설 뿐 아니라 소년원 전반의 경험을 바탕으로 한 의견을 수렴할 수 있었다.

4	소년원	남	만41세	15년	직업훈련
5	소년원	남	만49세	20년	생활지도
6	소년원	남	만35세	8년	생활지도
7	소년원	남	만35세	9년	생활지도
8	소년원	남	만49세	20년	생활지도
9	직업학교	여	만62세	5개월	인성교육
10	직업학교	남	만37세	5개월	직업훈련
11	직업학교	남	만33세	5개월	직업훈련
12	직업학교	남	만58세	5개월	직업훈련
13	직업학교	남	만30세	5개월	직업훈련
14	직업학교	여	만36세	5개월	행정
15	직업학교	여	만24세	5개월	생활지도
16	직업학교	남	만35세	5개월	생활지도
17	청소년자립생활관	남	만58세	4년	관장
18	청소년자립생활관	남	만48세	1년	관장
청소년사례	소속	성별	연령	수용기간	처분/현재상황
1	소년원	여	만17세	12개월	10호처분
2	소년원	여	만18세	13개월	10호처분
3	소년원	남	만18세	22개월	10호처분
4	소년원	남	만17세	14개월	10호처분
5	소년원	남	만18세	1개월	8호처분
6	소년원	남	만21세	14개월	10호처분
7	소년원	남	만21세	12개월	10호처분
8	소년원	남	만21세	5개월	7호처분
9	직업학교	남	만18세	3주	직업훈련
10	직업학교	남	만19세	5개월	직업훈련
11	직업학교	남	만18세	5개월	직업훈련
12	직업학교	남	만17세	2개월	직업훈련
13	직업학교	남	만17세	3주	직업훈련
14	직업학교	남	만16세	3주	직업훈련
15	직업학교	남	만19세	5개월	직업훈련
16	직업학교	남	만19세	5개월	직업훈련
17	청소년자립생활관	남	만21세	2년	취업
18	청소년자립생활관	남	만15세	6개월	중학생

(2) 내용과 도구

심층면담의 조사도구는 개방형 질문지를 사용하였고 연구자가 직접 시설을 방문하여 질문하였다. 조사내용은 교사의 경우 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육, 진로탐색 및 직업훈련의 현황과 발전방안, 소년원의 기업가정신 함양 및 창업 교육인프라 구축방안, 소년원 출원생의 창업 가능성, 소년원 출원생의 창업 지원방안, 창업분야 발굴, 다기관 협력방안, 기업가정신 함양 및 창업을 위한 멘토의 역할, 출원생 사후지도 등에 관해 질문하였다. 면접대상자의 특성은 소속, 성별, 연령, 근무기간, 담당업무 등을 조사하였다.

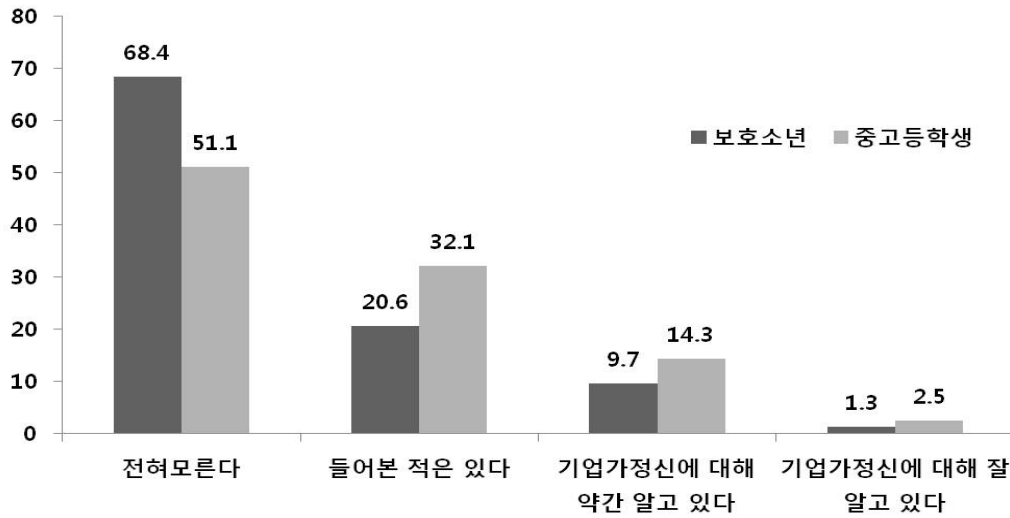
청소년에 대한 조사내용은 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육, 진로탐색 및 직업훈련의 현황, 소년원 생활 및 에스센터 입학동기, 장래희망과 창업계획, 취업경험, 창업 분야에 대한 의견, 가족과의 관계, 멘토와의 관계 등을 질문하였다. 면접대상자의 특성은 소속, 성별, 연령, 수용기간, 처분 또는 현재 상황 등을 조사하였다.

2. 설문조사 결과분석

1) 기업가정신 관련 인식

(1) 기업가정신에 대한 인지

기업가정신에 대해 알고 있는지 질문한 결과, 보호소년은 ‘전혀 모른다’고 응답한 경우가 68.4%, ‘들어본 적은 있다’가 20.6%, ‘기업가정신에 대해 약간 알고 있다’가 9.7%, ‘기업가정신에 대해 알고 있다’가 1.3%인 것으로 나타났다. 한편 중고등학생은 ‘전혀 모른다’고 응답한 경우가 51.1%, ‘들어본 적은 있다’가 32.1%, ‘기업가정신에 대해 약간 알고 있다’가 14.3%, ‘기업가정신에 대해 알고 있다’가 2.5%인 것으로 나타났다. 보호소년은 중고등학생에 비해 기업가정신에 대해 전혀 모르는 비율이 통계적으로 훨씬 높게 나타났다($p<.001$). 이와 같이 중고등학생에 비해 보호소년의 모르는 비율이 더 높긴 했지만 두 집단 모두 과반수가 전혀 모른다고 응답하고 있어 청소년 전반에 대한 기업가정신 교육의 필요성이 제기된다.



【그림 IV-2-1】 기업가정신에 대한 인지

중고등학생의 경우 남학생보다 여학생이, 나이가 많을수록, 중학생보다는 고등학생이, 경제수준이 높을수록, 성격이 조용할수록 통계적으로 인지도가 높았지만 보호소년은 일반적 특성에 따른 차이가 없이 전반적으로 인지도가 낮게 나타났다.

표 IV-2-1 기업가정신에 대한 인지

구분		빈도 (명)	전혀 모른다	들어 본적은 있다	기업가정 신에 대해 약간 알고 있다	기업가정 신에 대해 알고 있다	전체	통계치	
전체	보호소년	908	68.4	20.6	9.7	1.3	100.0	$\chi^2=93.540$ p=0.000	
	중고등학생	5,306	51.1	32.1	14.3	2.5	100.0		
보 호 소 년	성별	남자	738	67.6	20.3	10.4	1.6	100.0	$\chi^2=5.490$ p=0.139
		여자	170	71.8	21.8	6.5	0.0	100.0	
	연령	15세이하	65	75.4	18.5	6.2	0.0	100.0	$\chi^2=2.485$ p=0.478
		16세이상	843	67.9	20.8	10.0	1.4	100.0	
	경제 수준	상	236	62.7	22.9	12.7	1.7	100.0	$\chi^2=6.640$ p=0.355
		중	394	69.5	20.1	8.9	1.5	100.0	
		하	278	71.6	19.4	8.3	0.7	100.0	
	성격	조용함	121	73.6	14.9	9.9	1.7	100.0	$\chi^2=8.435$

중 고 등 학 생		보통	304	67.8	23.7	8.2	0.3	100.0	p=0.208
		활발함	483	67.5	20.1	10.6	1.9	100.0	
	성별	남자	2,767	53.0	30.8	13.8	2.4	100.0	$\chi^2=8.739$ p=0.033
		여자	2,539	49.0	33.4	15.0	2.7	100.0	
	계열	인문계	1,649	42.6	36.6	18.0	2.9	100.0	$\chi^2=10.276$ p=0.016
		실업계	1,095	42.7	33.5	18.7	5.0	100.0	
	교급	중학교	2,562	60.2	28.5	10.1	1.2	100.0	$\chi^2=194.833$ p=0.000
		고등학교	2,744	42.6	35.3	18.3	3.7	100.0	
	경제 수준	상	2,140	49.3	31.9	15.9	2.9	100.0	$\chi^2=12.719$ p=0.048
		중	2,229	52.9	32.0	13.2	2.0	100.0	
		하	937	51.1	32.5	13.6	2.8	100.0	
	성격	조용함	653	46.1	34.6	16.1	3.1	100.0	$\chi^2=15.998$ p=0.014
		보통	2,012	49.7	33.8	13.9	2.5	100.0	
		활발함	2,640	53.4	30.0	14.2	2.4	100.0	

(2) 기업가정신 연상이미지

‘기업가정신’하면 가장 먼저 떠오르는 생각은 무엇인지 복수응답으로 2가지를 선택하도록 한 결과, 보호소년과 중고등학생 모두 1~3순위는 도전정신>열정>책임감의 순으로 동일하게 나타났다. 그러나 4~6순위는 보호소년의 경우 성공>끈기>창의성의 순이었던 반면, 중고등학생은 창의성>성공>끈기로 나타나 다소 차이를 보였다.

표 IV-2-2 기업가정신 연상이미지

구분		도전정신	책임감	창의성	끈기	열정	성공	기타	
전체		보호소년	49.7	33.5	13.8	22.0	45.5	29.2	0.2
		중고등학생	57.0	34.9	21.8	15.8	45.4	21.0	1.0
보 호 소 년	성별	남자	49.1	32.8	15.0	21.8	47.0	28.7	0.1
		여자	52.2	36.6	8.1	23.0	38.5	31.7	0.6
	연령	15세이하	49.2	36.5	9.5	17.5	47.6	34.9	0.0
		16세이상	49.7	33.3	14.1	22.4	45.3	28.8	0.2
	경제 수준	상	52.2	30.3	11.8	26.8	46.5	28.1	0.0
		중	48.1	34.1	14.5	20.9	44.7	30.2	0.5
		하	49.8	35.4	14.4	19.6	45.8	28.8	0.0

중 고 등 학 생	성격	조용함	55.6	32.5	14.5	20.5	42.7	28.2	0.0
		보통	48.6	35.8	14.5	19.3	45.6	27.0	0.3
		활발함	48.8	32.3	13.1	24.1	46.1	30.9	0.2
	성별	남자	56.0	31.4	22.4	18.1	45.6	22.0	1.2
		여자	58.0	38.8	21.2	13.2	45.2	19.8	0.8
	계열	인문계	59.9	34.7	25.7	13.1	43.1	19.8	1.4
		실업계	59.2	36.9	27.2	12.6	43.5	16.1	1.2
	교급	중학교	54.1	34.2	17.1	18.9	47.7	23.8	0.7
		고등학교	59.7	35.6	26.3	12.9	43.3	18.3	1.3
	경제 수준	상	55.9	34.4	21.0	16.4	47.3	21.4	0.9
		중	58.5	35.4	21.1	15.3	44.7	20.8	0.7
		하	55.8	35.0	25.4	15.6	42.9	20.2	1.9
	성격	조용함	59.5	36.5	26.1	15.2	41.8	16.9	1.6
		보통	57.0	35.7	21.9	16.4	44.6	20.4	1.0
		활발함	56.4	34.0	20.7	15.5	46.8	22.3	0.9

(3) 기업가정신교육 경험

기업가정신교육을 받은 경험이 있는 청소년은 보호소년의 경우 7.4%, 중고등학생은 4.6%로 전체적으로 경험율이 낮게 나타났지만 보호소년보다도 중고등학생의 경험율이 더 낮게 나타났다. 이렇게 차이가 나타난 이유는 실제로 보호소년의 경험이 많을 수도 있지만 설문지에서 제시한 기업가정신의 정의와 관련이 있을 수도 있다. 왜냐하면 이 문항 바로 앞에 ‘기업가정신이란 어려운 환경 속에서도 기업을 성공적으로 운영하고자 하는 도전 정신’이라고 간단한 개념을 제시해 주었는데 “어려운 환경 속에서도”라는 문구가 판단에 영향을 미쳐 중고등학생의 응답은 낮추고 보호소년의 응답은 높였을 수도 있을 것으로 분석된다.

표 IV-2-3 기업가정신교육 경험

구분		빈도(명)	예	아니오	전체	통계치	
전체	보호소년	907	7.4	92.6	100.0	$\chi^2=12.241$ p=0.000	
	중고등학생	5,305	4.6	95.4	100.0		
보 호 소 년	성별	남자	737	8.3	91.7	100.0	$\chi^2=4.551$ p=0.033
		여자	170	3.5	96.5	100.0	
	연령	15세이하	65	6.2	93.8	100.0	$\chi^2=0.156$ p=0.693
		16세이상	842	7.5	92.5	100.0	
	경제 수준	상	236	6.8	93.2	100.0	$\chi^2=2.467$ p=0.291
		중	394	8.9	91.1	100.0	
		하	277	5.8	94.2	100.0	
	성격	조용함	121	5.0	95.0	100.0	$\chi^2=1.377$ p=0.502
		보통	303	8.3	91.7	100.0	
		활발함	483	7.5	92.5	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,769	4.8	95.2	100.0	$\chi^2=0.445$ p=0.505
		여자	2,536	4.4	95.6	100.0	
	계열	인문계	1,650	4.3	95.7	100.0	$\chi^2=8.027$ p=0.005
		실업계	1,092	6.8	93.2	100.0	
	교급	중학교	2,563	3.9	96.1	100.0	$\chi^2=5.766$ p=0.016
		고등학교	2,742	5.3	94.7	100.0	
	경제 수준	상	2,137	5.2	94.8	100.0	$\chi^2=8.192$ p=0.017
		중	2,230	3.7	96.3	100.0	
		하	937	5.6	94.4	100.0	
	성격	조용함	654	5.8	94.2	100.0	$\chi^2=4.339$ p=0.114
		보통	2,013	4.0	96.0	100.0	
		활발함	2,638	4.9	95.1	100.0	

이러한 기업가정신교육을 받은 장소로는 보호소년과 중고등학생 모두 학교가 가장 많았지만 그 비율에 있어서는 보호소년 70.1%, 중고등학생 66.6%로 통계적 차이가 있었다. 청소년수련관이나 청소년문화의 집 등 청소년시설에서 받은 경험은 보호소년 22.4%, 중고등학생 17.0%로 이 역시 통계적으로 차이가 있었다. 금융기관이나 직업체험기관 등 기타시설에서 받은 경험은 보호소년 14.9%, 중고등학생 25.9%로 통계적인 의미는 없었다.

표 IV-2-4 기업가정신교육 장소

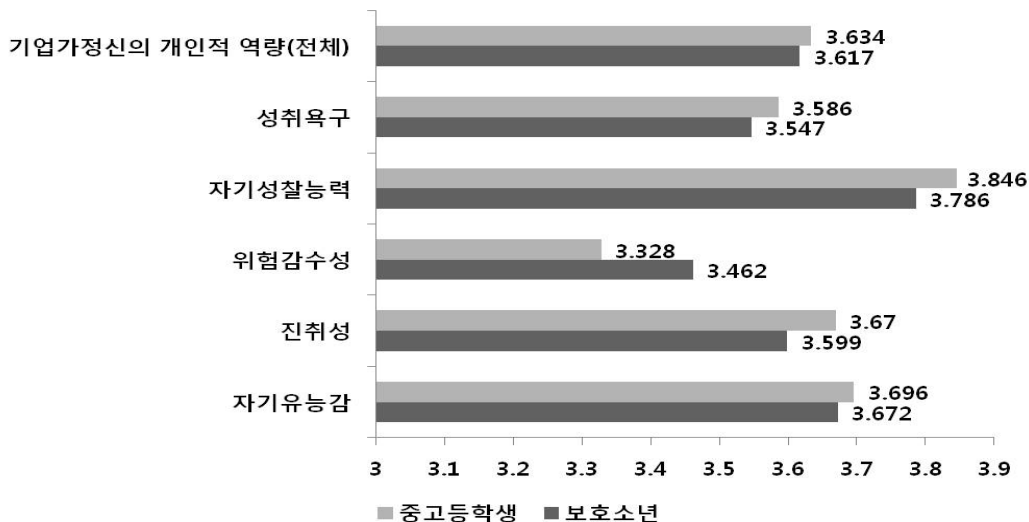
구분		빈도(명)	학교	청소년시설 (청소년수련관, 문화의 집 등)	기타 (금융기관, 직업체험기관 등)	
전체	보호소년	67	70.1	22.4	14.9	
	중고등학생	246	66.6	17.0	25.9	
보 호 소 년	성별	남자	61	68.9	24.6	14.8
		여자	6	83.3	0.0	16.7
	연령	15세이하	4	100.0	25.0	0.0
		16세이상	63	68.3	22.2	15.9
	경제 수준	상	16	68.8	31.3	12.5
		중	35	71.4	22.9	8.6
		하	16	68.8	12.5	31.3
	성격	조용함	6	66.7	16.7	16.7
		보통	25	76.0	20.0	16.0
		활발함	36	66.7	25.0	13.9
중 고 등 학 생	성별	남자	133	63.5	16.4	24.9
		여자	112	70.2	17.6	27.1
	계열	인문계	71	69.3	10.3	26.6
		실업계	74	77.0	7.5	18.6
	교급	중학교	100	57.0	28.8	30.8
		고등학교	145	73.2	8.8	22.5
	경제 수준	상	112	63.2	19.6	29.5
		중	82	68.4	15.8	23.7
		하	52	70.9	13.1	21.7
	성격	조용함	38	69.7	24.7	11.5
보통		80	62.7	11.6	31.2	
활발함		128	68.0	18.0	26.9	

(4) 기업가정신의 개인적 역량

기업가정신의 개인적 역량을 알아보기 위해 다음 그림과 같이 5가지 하위영역의 문항들을 5점척도로 제시하였다. 그 결과, 개인적 역량의 전체 평균은 보호소년 3.617, 중고등학생 3.634로 중고등학생의 역량이 높게 나타났다.

하위영역별로는 ‘성취욕구’의 경우 보호소년은 3.547, 중고등학생은 3.586으로 이 역시 중고등학생의 역량이 약간 높게 나타났다. ‘자기성찰능력’의 경우 보호소년은 3.786, 중고등학생은 3.846으로 중고등학생의 역량이 약간 높게 나타났다. ‘위험감수성’의 경우 보호소년은 3.462, 중고등학생은 3.328로 보호소년의 역량이 약간 높게 나타났다. ‘진취성’의 경우 보호소년은 3.599, 중고등학생은 3.670으로 중고등학생의 역량이 약간 높게 나타났다. ‘자기유능감’의 경우 보호소년은 3.672, 중고등학생은 3.696으로 중고등학생의 역량이 약간 높게 나타났다. 위험감수성을 제외한 모든 하위영역에서 보호소년보다는 중고등학생의 개인적 역량이 높게 나타났다.

비록 보호소년이 중고등학생에 비해 위험감수성 역량이 높게 나타나긴 했지만 역량 수준을 순서대로 열거하면 두 집단 모두 차이가 없이 자기성찰능력> 자기유능감> 진취성> 성취욕구> 위험감수성의 순으로 나타난다. 보호소년과 중고등학생 모두 위험감수성과 성취욕구가 전체 평균보다 낮고 보호소년은 진취성도 전체 평균보다 낮게 나타났다. 따라서 보호소년의 진취성과 성취욕구, 위험감수성의 역량을 끌어올려줄 필요성이 있을 것으로 분석된다.



【그림 IV-2-2】 기업가정신의 개인적 역량

조사대상자의 일반적 특성에 따라 분석하면, 보호소년과 중고등학생의 차이는 통계적으로 의미가 없었으나 보호소년의 경우 남자가 여자보다 개인적 역량 수준이 통계적으로 높게 나타났고, 경제수준이 높은 청소년이 중간인 청소년보다 통계적으로 높았으며, 성격이 활발한 청소년이 보통인 청소년보다 통계적으로 높게 나타났다. 이러한 경향은 중고등학생의 경우에도 유사하다.

표 IV-2-5 기업가정신의 개인적 역량 : 전체

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	908	3.617	.628	t=-0.779		
	중고등학생	5,310	3.634	.524	p=0.436		
보호소년	성별	남자	738	3.639	.617	t=2.233	
		여자	170	3.520	.668	p=0.026	
	연령	15세이하	65	3.502	.784	t=-1.523	
		16세이상	843	3.625	.614	p=0.128	
	경제수준	상 ^a	236	3.721	.640	F=4.607 p=0.010	a>b
		중 ^b	394	3.569	.606		
		하	278	3.595	.640		
	성격	조용함	121	3.566	.560	F=11.047 p=0.000	b>a
		보통 ^a	304	3.496	.597		
		활발함 ^b	483	3.705	.651		
중고등학생	성별	남자	2,771	3.652	.549	t=2.608	
		여자	2,539	3.614	.493	p=0.009	
	계열	인문계	1,651	3.570	.491	t=-4.069	
		실업계	1,096	3.648	.505	p=0.000	
	교급	중학교	2,563	3.669	.548	t=4.691	
		고등학교	2,747	3.601	.498	p=0.000	
	경제수준	상 ^a	2,140	3.738	.514	F=73.774 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,232	3.571	.519		
		하 ^c	938	3.546	.517		
	성격	조용함 ^a	655	3.484	.526	F=126.510 p=0.000	c>a,b
		보통 ^b	2,014	3.537	.492		
		활발함 ^c	2,641	3.745	.523		

기업가정신의 개인적 역량 중에서 '성취욕구' 역량의 경우 보호소년과 중고등학생의 차이는 통계적으로 의미가 없었지만, 보호소년의 경우 경제수준에 있어서만 차이를 보였는데, 상인 청소년이 중인 청소년보다 성취욕구 역량이 높게 나타났다. 중고등학생의 경우 모든 변인에서 통계적으로 의미 있는 차이를 보이고 있다.

표 IV-2-6 기업가정신의 개인적 역량 : 성취욕구

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	908	3.547	.699	t=-1.558 p=0.119	
	중고등학생	5,310	3.586	.611		
보호소년	성별	남자	738	3.569	t=1.956 p=0.051	
		여자	170	3.453		
	연령	15세이하	65	3.438	t=-1.304 p=0.193	
		16세이상	843	3.556		
	경제수준	상 ^a	236	3.664	F=4.618 p=0.010	a>b
		중 ^b	394	3.495		
		하	278	3.522		
	성격	조용함	121	3.604	F=2.239 p=0.107	
		보통	304	3.479		
		활발함	483	3.576		
중고등학생	성별	남자	2,771	3.623	t=4.713 p=0.000	
		여자	2,539	3.545		
	계열	인문계	1,651	3.526	t=-3.383 p=0.001	
		실업계	1,096	3.604		
	교급	중학교	2,563	3.616	t=3.490 p=0.000	
		고등학교	2,747	3.557		
	경제수준	상 ^a	2,140	3.687	F=50.929 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,232	3.524		
		하 ^c	938	3.501		
	성격	조용함 ^a	655	3.498	F=52.163 p=0.000	c>a,b
		보통 ^b	2,014	3.503		
		활발함 ^c	2,641	3.671		

기업가정신의 개인적 역량 중에서 '자기성찰능력' 역량의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 역량이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 하지만 중고등학생의 경우 전반적으로 거의 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타낸 반면, 보호소년의 경우는 통계적으로 의미있는 차이가 없어 전반적으로 자기성찰능력이 낮다는 사실을 보여주고 있다.

표 IV-2-7 기업가정신의 개인적 역량 : 자기성찰능력

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	908	3.786	.823	t=-2.051		
	중고등학생	5,310	3.846	.744	p=0.041		
보 호 소 년	성별	남자	738	3.789	.807	t=0.267	
		여자	170	3.771	.891	p=0.790	
	연령	15세이하	65	3.554	1.008	t=-1.950	
		16세이상	843	3.804	.805	p=0.055	
	경제수준	상 ^a	236	3.837	.868	F=1.326 p=0.266	
		중 ^b	394	3.736	.793		
		하 ^c	278	3.813	.826		
	성격	조용함 ^a	121	3.872	.781	F=2.841 p=0.059	
		보통 ^b	304	3.697	.789		
		활발함 ^c	483	3.820	.851		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.810	.774	t=-3.647	
		여자	2,539	3.884	.709	p=0.000	
	계열	인문계	1,651	3.800	.741	t=-1.410	
		실업계	1,096	3.840	.739	p=0.159	
	교급	중학교	2,563	3.878	.747	t=3.023	
		고등학교	2,747	3.816	.740	p=0.003	
	경제수준	상 ^a	2,140	3.880	.731	F=3.814 p=0.022	a>b
		중 ^b	2,232	3.824	.745		
		하	938	3.818	.771		
	성격	조용함	655	3.824	.763	F=12.587 p=0.000	b>a
		보통 ^a	2,014	3.787	.740		
		활발함 ^b	2,641	3.896	.740		

기업가정신의 개인적 역량 중에서 '위험감수성' 역량의 경우 보호소년이 중고등학생에 비해 역량 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 하지만 중고등학생의 경우 전반적으로 거의 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타낸 반면, 보호소년의 경우는 경제수준과 성격에서만 통계적인 차이를 보였는데 경제수준이 상인 청소년이 중인 청소년보다 역량이 높게 나타났고, 성격이 활발한 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 역량이 높게 나타났다.

표 IV-2-8 기업가정신의 개인적 역량 : 위험감수성

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	908	3.462	.843	t=4.520 p=0.000	
	중고등학생	5,310	3.328	.823		
보호소년	성별	남자	738	3.490	t=2.078 p=0.038	
		여자	170	3.341		
	연령	15세이하	65	3.423	t=-0.386 p=0.699	
		16세이상	843	3.465		
	경제수준	상 ^a	236	3.570	F=3.027 p=0.049	a)b
		중 ^b	394	3.400		
		하	278	3.459		
	성격	조용함 ^a	121	3.339	F=8.682 p=0.000	c)a,b
		보통 ^b	304	3.339		
		활발함 ^c	483	3.570		
중고등학생	성별	남자	2,771	3.423	t=8.888 p=0.000	
		여자	2,539	3.224		
	계열	인문계	1,651	3.255	t=-2.794 p=0.005	
		실업계	1,096	3.342		
	교급	중학교	2,563	3.369	t=3.498 p=0.000	
		고등학교	2,747	3.290		
	경제수준	상 ^a	2,140	3.413	F=19.164 p=0.000	a)b,c
		중 ^b	2,232	3.267		
		하 ^c	938	3.279		
	성격	조용함 ^a	655	3.191	F=53.981 p=0.000	c)a,b
		보통 ^b	2,014	3.220		
		활발함 ^c	2,641	3.444		

기업가정신의 개인적 역량 중에서 ‘진취성’ 역량의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 역량 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 교급을 제외하고 나머지 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 연령을 제외하고 나머지 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈다. 보호소년 중에서는 여자보다 남자가, 경제수준이 상인 청소년이 중인 청소년보다, 성격이 활발한 청소년이 그렇지 않은 청소년보다 역량이 높게 나타났다.

표 IV-2-9 기업가정신의 개인적 역량 : 진취성

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	908	3.599	.790	t=-2.557 p=0.011	
	중고등학생	5,310	3.670	.699		
보 호 소 년	성별	남자	738	3.625	t=2.133 p=0.033	
		여자	170	3.482		
	연령	15세이하	65	3.508	t=-0.963 p=0.336	
		16세이상	843	3.606		
	경제 수준	상 ^a	236	3.708	F=3.168 p=0.043	a)b
		중 ^b	394	3.548		
		하	278	3.577		
	성격	조용함	121	3.554	F=3.048 p=0.048	
		보통	304	3.521		
		활발함	483	3.658		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.693	t=2.489 p=0.013	
		여자	2,539	3.645		
	계열	인문계	1,651	3.625	t=-3.598 p=0.000	
		실업계	1,096	3.716		
	교급	중학교	2,563	3.679	t=0.922 p=0.356	
		고등학교	2,747	3.661		
	경제 수준	상 ^a	2,140	3.760	F=29.879 p=0.000	a)b,c
		중 ^b	2,232	3.607		
		하 ^c	938	3.614		
	성격	조용함	655	3.643	F=10.463 p=0.000	b)a
		보통 ^a	2,014	3.622		
		활발함 ^b	2,641	3.713		

기업가정신의 개인적 역량 중에서 ‘자기유능감’ 역량의 경우 보호소년과 중고등학생의 차이는 통계적으로 의미가 없었지만, 보호소년의 경우 연령을 제외하고 모든 변인에서 통계적으로 의미있는 차이를 보였다. 여자에 비해 남자가, 경제수준이 높은 경우에, 성격이 활발한 경우에 역량이 높았다. 중고등학생의 경우는 성별을 제외한 나머지 모든 변인에서 통계적으로 의미 있는 차이를 보이고 있다.

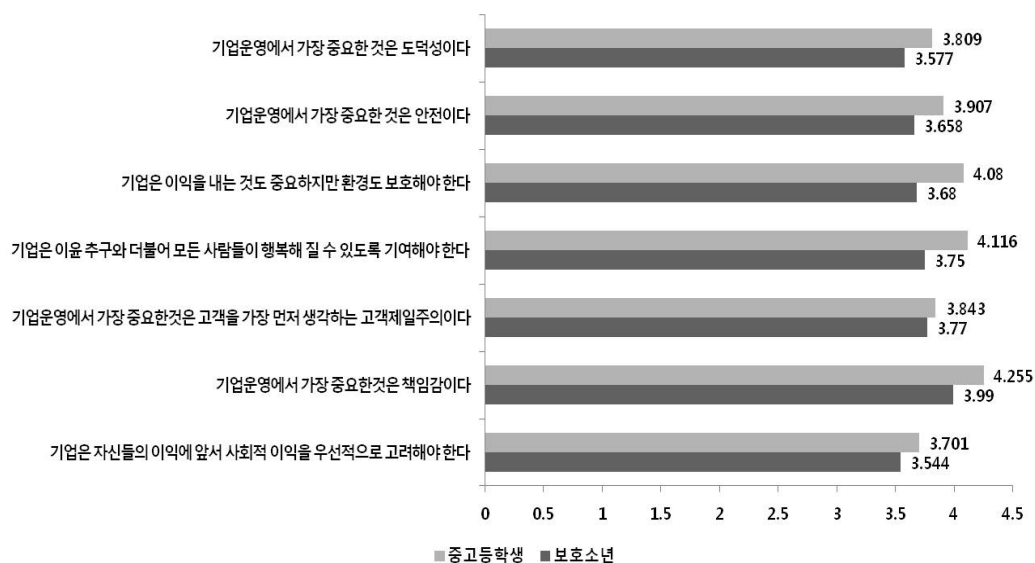
표 IV-2-10 기업가정신의 개인적 역량 : 자기유능감

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	908	3.672	.761	t=-0.905 p=0.366	
	중고등학생	5,310	3.696	.686		
보 호 소 년	성별	남자	738	3.698	t=2.209 p=0.027	
		여자	170	3.556		
	연령	15세이하	65	3.559	t=-1.235 p=0.217	
		16세이상	843	3.680		
	경제 수준	상	236	3.786	F=3.623 p=0.027	
		중	394	3.635		
		하	278	3.626		
	성격	조용함 ^a	121	3.509	F=24.508 p=0.000	c>a,b
		보통 ^b	304	3.480		
		활발함 ^c	483	3.833		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.686	t=-1.101 p=0.271	
		여자	2,539	3.707		
	계열	인문계	1,651	3.617	t=-3.269 p=0.001	
		실업계	1,096	3.703		
	교급	중학교	2,563	3.744	t=4.898 p=0.000	
		고등학교	2,747	3.652		
	경제 수준	상 ^a	2,140	3.845	F=89.653 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,232	3.613		
		하 ^c	938	3.553		
	성격	조용함 ^a	655	3.393	F=212.493 p=0.000	c>b>a
		보통 ^b	2,014	3.557		
		활발함 ^c	2,641	3.877		

기업가정신의 개인적 역량 하위영역에 대한 분석을 종합해 보면, 영역별로 다소 차이는 있지만 전반적으로 보호소년의 경우 여자보다는 남자가, 경제수준에 있어서는 상인 청소년이, 성격에 있어서는 활발한 청소년이 역량이 높게 나타났다. 따라서 여자 보호소년과 가정형편이 어려운 보호소년, 성격이 조용한 보호소년에 대한 집중교육이 필요할 것으로 보여진다.

(5) 기업의 사회적 책임에 대한 인식

기업의 사회적 책임에 대한 인식을 알아보기 위해 다음 그림과 같이 7가지 문항을 5점척도로 제시하였다. 그 결과, 기업의 사회적 책임에 대한 인식의 전체 평균은 보호소년 3.711, 중고등학생 3.959로 중고등학생의 인식도가 높게 나타났다. 이러한 차이는 통계적으로 의미가 있었다. 하위문항별로는 ‘도덕성’의 경우 보호소년 3.577, 중고등학생 3.809, ‘안전’의 경우 보호소년 3.658, 중고등학생 3.907, ‘환경보호’의 경우 보호소년 3.680, 중고등학생 4.080, ‘사람들의 행복’의 경우 보호소년 3.750, 중고등학생 4.116, ‘고객 제일주의’의 경우 보호소년 3.770, 중고등학생 3.843, ‘책임감’의 경우 보호소년 3.990, 중고등학생 4.255, ‘사회적 이익’의 경우 보호소년 3.544, 중고등학생 3.701로 모든 하위문항에서 보호소년보다 중고등학생의 인식도가 높게 나타났다.



【그림 IV-2-3】 기업의 사회적 책임에 대한 인식

하지만 기업의 사회적 책임에 대한 인식도 수준을 순서대로 열거하면 두 집단 사이에 다소 차이가 나타난다. 보호소년의 경우 책임감> 고객 제일주의> 사람들의 행복> 환경보호> 안전> 도덕성> 사회적 이익의 순으로 중요하게 생각하고 있으나, 중고등학생은 책임감> 사람들의 행복> 환경보호> 안전> 고객 제일주의> 도덕성> 사회적 이익의 순으로 중요하게 생각하고 있어, ‘고객 제일주의’에 대해 보호소년이 우선순위를 높게 두고 있음을 알 수 있다. 이와 같이

중요도에 대한 순위는 다소 차이가 있지만 전반적으로 보호소년의 인식도가 중고등학생에 비해 떨어지므로 기업의 사회적 책임에 대한 인식도 제고가 필요할 것으로 분석된다. 특히 환경보호와 안전, 도덕성, 사회적 이익은 전체 평균보다 인식도가 낮게 나타났으므로 특히 이 부분에 대한 인식도를 높이기 위한 교육이 필요할 것으로 보인다.

조사대상자의 일반적 특성에 따라 분석하면, 보호소년의 경우 성별에 따른 차이만이 통계적으로 의미가 있어 남자에 비해 여자의 인식도가 낮게 나타났다. 반면에 중고등학생의 경우 성격을 제외한 모든 변인에서 통계적으로 의미 있는 차이를 나타냈다.

표 IV-2-11 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 전체

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	908	3.711	.692	t=-10.171		
	중고등학생	5,310	3.959	.586	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	738	3.735	.694	t=2.225	
		여자	170	3.605	.676	p=0.026	
	연령	15세이하	65	3.660	.717	t=-0.611	
		16세이상	843	3.715	.690	p=0.541	
	경제 수준	상	236	3.714	.721	F=0.740 p=0.477	
		중	394	3.683	.698		
		하	278	3.748	.658		
	성격	조용함	121	3.758	.660	F=2.901 p=0.055	
		보통	304	3.633	.660		
		활발함	483	3.748	.716		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.914	.615	t=-5.849	
		여자	2,539	4.007	.550	p=0.000	
	계열	인문계	1,651	3.885	.564	t=-2.455	
		실업계	1,096	3.939	.577	p=0.014	
	교급	중학교	2,563	4.014	.599	t=6.713	
		고등학교	2,747	3.907	.570	p=0.000	
	경제 수준	상 ^a	2,140	4.001	.590	F=9.715 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,232	3.935	.587		
		하 ^c	938	3.917	.571		
	성격	조용함	655	3.960	.594	F=2.246 p=0.106	
		보통	2,014	3.938	.583		
		활발함	2,641	3.974	.587		

기업의 사회적 책임 중에서 ‘도덕성’에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 성격을 제외하고 나머지 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 경제수준에서만 차이를 보였는데 경제수준이 중간인 청소년의 인식도가 낮게 나타났다.

표 IV-2-12 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 도덕성

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	907	3.577	.880	t=-7.267		
	중고등학생	5,304	3.809	.891	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	737	3.586	.887	t=0.679	
		여자	170	3.535	.851	p=0.497	
	연령	15세이하	65	3.554	.884	t=-0.217	
		16세이상	842	3.578	.880	p=0.829	
	경제 수준	상	236	3.614	.875	F=3.071 p=0.047	
		중	393	3.496	.827		
		하	278	3.658	.947		
	성격	조용함	121	3.612	.916	F=1.738 p=0.176	
		보통	304	3.500	.840		
		활발함	482	3.616	.893		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,768	3.774	.928	t=-3.031	
		여자	2,536	3.847	.849	p=0.002	
	계열	인문계	1,647	3.721	.917	t=-3.375	
		실업계	1,095	3.840	.905	p=0.001	
	교급	중학교	2,563	3.852	.865	t=3.436	
		고등학교	2,742	3.768	.914	p=0.001	
	경제 수준	상 ^a	2,135	3.862	.883	F=6.374 p=0.002	a>b
		중 ^b	2,232	3.770	.888		
		하	938	3.782	.914		
	성격	조용함	655	3.778	.935	F=0.583 p=0.558	
		보통	2,010	3.805	.893		
		활발함	2,640	3.819	.879		

기업의 사회적 책임 중에서 ‘안전’에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식

수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 계열과 교급에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 성별에서만 차이를 보였는데 남자보다 여자의 인식도가 낮게 나타났다.

표 IV-2-13 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 안전

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	906	3.658	.901	t=-7.727 p=0.000	
	중고등학생	5,302	3.907	.867		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.697	t=2.734 p=0.006	
		여자	170	3.488		
	연령	15세이하	64	3.641	t=-0.159 p=0.874	
		16세이상	842	3.659		
	경제 수준	상	235	3.647	F=0.212 p=0.809	
		중	393	3.644		
		하	278	3.687		
	성격	조용함	121	3.719	F=0.388 p=0.679	
		보통	303	3.634		
		활발함	482	3.658		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,765	3.905	t=-0.167 p=0.868	
		여자	2,537	3.909		
	계열	인문계	1,648	3.791	t=-2.219 p=0.027	
		실업계	1,093	3.867		
	교급	중학교	2,560	3.998	t=7.448 p=0.000	
		고등학교	2,741	3.821		
	경제 수준	상	2,135	3.923	F=2.184 p=0.113	
		중	2,229	3.913		
		하	938	3.854		
	성격	조용함	655	3.959	F=1.397 p=0.247	
		보통	2,009	3.903		
		활발함	2,639	3.896		

기업의 사회적 책임 중에서 '환경보호'에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 성격을 제외한

모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 차이가 없었다.

표 IV-2-14 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 환경보호

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	903	3.680	.863	t=-13.039		
	중고등학생	5,298	4.080	.782	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	734	3.700	.874	t=1.474	
		여자	169	3.592	.812	p=0.141	
	연령	15세이하	64	3.625	.951	t=-0.528	
		16세이상	839	3.684	.857	p=0.598	
	경제 수준	상	235	3.651	.846	F=1.089 p=0.337	
		중	391	3.652	.875		
		하	277	3.744	.861		
	성격	조용함	120	3.783	.812	F=1.910 p=0.149	
		보통	301	3.611	.855		
		활발함	482	3.697	.879		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,763	3.987	.822	t=-9.095	
		여자	2,535	4.181	.724	p=0.000	
	계열	인문계	1,645	4.004	.774	t=-1.625	
		실업계	1,092	4.054	.787	p=0.104	
	교급	중학교	2,561	4.140	.782	t=5.385	
		고등학교	2,737	4.024	.779	p=0.000	
	경제 수준	상 ^a	2,132	4.125	.789	F=5.893 p=0.003	a>b,c
		중 ^b	2,229	4.052	.769		
		하 ^c	936	4.046	.796		
	성격	조용함	654	4.083	.803	F=0.789 p=0.454	
		보통	2,007	4.063	.770		
		활발함	2,637	4.092	.787		

기업의 사회적 책임 중에서 '사람들의 행복'에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 성격에서만 차이를 보였는데 활발한 청소년이 보통인 청소년에 비해 인식도가 높게 나타났다.

표 IV-2-15 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 사람들의 행복

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	904	3.750	.881	t=-11.692		
	중고등학생	5,300	4.116	.793	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	734	3.757	.893	t=0.531	
		여자	170	3.718	.830	p=0.596	
	연령	15세이하	63	3.683	.877	t=-0.630	
		16세이상	841	3.755	.882	p=0.529	
	경제 수준	상	235	3.800	.900	F=1.194 p=0.304	
		중	392	3.699	.874		
		하	277	3.780	.876		
	성격	조용함	121	3.802	.843	F=3.836 p=0.022	b>a
		보통 ^a	302	3.636	.815		
		활발함 ^b	481	3.809	.925		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,764	4.024	.833	t=-8.846	
		여자	2,536	4.215	.734	p=0.000	
	계열	인문계	1,645	4.062	.807	t=-2.053	
		실업계	1,094	4.126	.788	p=0.040	
	교급	중학교	2,561	4.146	.784	t=2.699	
		고등학교	2,739	4.087	.800	p=0.007	
	경제 수준	상 ^a	2,131	4.167	.795	F=7.460 p=0.001	a>b
		중 ^b	2,231	4.078	.784		
		하	938	4.091	.801		
	성격	조용함	655	4.122	.824	F=4.057 p=0.017	b>a
		보통 ^a	2,008	4.077	.790		
		활발함 ^b	2,637	4.144	.786		

기업의 사회적 책임 중에서 ‘고객 제일주의’에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 성별을 제외한 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 성별에서만 차이를 보였는데 남자보다 여자의 인식도가 낮게 나타났다.

표 IV-2-16 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 고객 제일주의

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	906	3.770	.904	t=-2.246		
	중고등학생	5,295	3.843	.861	p=0.025		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.802	.910	t=2.166	
		여자	170	3.635	.868	p=0.031	
	연령	15세이하	64	3.609	.884	t=-1.479	
		16세이상	842	3.783	.905	p=0.140	
	경제 수준	상	235	3.757	.904	F=0.057 p=0.944	
		중	393	3.768	.920		
		하	278	3.784	.885		
	성격	조용함	121	3.769	.864	F=2.318 p=0.099	
		보통	303	3.683	.872		
		활발함	482	3.826	.932		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,763	3.859	.880	t=1.434	
		여자	2,533	3.825	.839	p=0.152	
	계열	인문계	1,644	3.775	.855	t=1.102	
		실업계	1,093	3.738	.855	p=0.271	
	교급	중학교	2,558	3.932	.859	t=7.285	
		고등학교	2,737	3.760	.855	p=0.000	
	경제 수준	상 ^a	2,132	3.873	.864	F=3.752 p=0.024	a>b
		중	2,227	3.841	.855		
		하 ^b	937	3.780	.866		
	성격	조용함	655	3.803	.881	F=3.862 p=0.021	b>a
		보통 ^a	2,006	3.813	.858		
		활발함 ^b	2,635	3.876	.857		

기업의 사회적 책임 중에서 ‘책임감’에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 성별과 경제수준에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 성별에서만 차이를 보였는데 남자보다 여자의 인식도가 낮게 나타났다.

표 IV-2-17 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 책임감

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	906	3.990	.875	t=-8.586		
	중고등학생	5,298	4.255	.743	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	736	4.029	.875	t=2.763	
		여자	170	3.824	.859	p=0.006	
	연령	15세이하	64	3.813	.924	t=-1.686	
		16세이상	842	4.004	.870	p=0.092	
	경제 수준	상	235	3.962	.869	F=0.953 p=0.386	
		중	393	3.964	.908		
		하	278	4.050	.831		
	성격	조용함	121	4.099	.841	F=2.938 p=0.053	
		보통	303	3.898	.869		
		활발함	482	4.021	.884		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,765	4.205	.769	t=-5.066	
		여자	2,533	4.308	.709	p=0.000	
	계열	인문계	1,645	4.252	.731	t=-1.743	
		실업계	1,094	4.300	.705	p=0.082	
	교급	중학교	2,558	4.237	.765	t=-1.668	
		고등학교	2,740	4.271	.721	p=0.095	
	경제 수준	상 ^a	2,134	4.307	.734	F=9.034 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,228	4.216	.753		
		하 ^c	936	4.228	.734		
	성격	조용함	655	4.261	.743	F=1.345 p=0.261	
		보통	2,008	4.233	.747		
		활발함	2,635	4.269	.740		

기업의 사회적 책임 중에서 ‘사회적 이익’에 대한 인식의 경우 보호소년에 비해 중고등학생의 인식 수준이 높은 것으로 나타났고 통계적으로 유의미 했다. 중고등학생의 경우 성격을 제외한 모든 변인에서 통계적인 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우는 성격에서만 차이를 보였는데 활발한 청소년이 보통인 청소년에 비해 인식도가 높게 나타났다.

표 IV-2-18 기업의 사회적 책임에 대한 인식 : 사회적 이익

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	906	3.544	.926	t=-4.726		
	중고등학생	5,300	3.701	.889	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.568	.938	t=1.609	
		여자	170	3.441	.870	p=0.108	
	연령	15세이하	64	3.578	.973	t=0.304	
		16세이상	842	3.542	.923	p=0.761	
	경제 수준	상	235	3.536	.944	F=0.045 p=0.956	
		중	393	3.555	.925		
		하	278	3.536	.917		
	성격	조용함	121	3.521	.905	F=3.063 p=0.047	b>a
		보통 ^a	303	3.446	.882		
		활발함 ^b	482	3.612	.955		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,764	3.641	.923	t=-5.151	
		여자	2,535	3.766	.846	p=0.000	
	계열	인문계	1,646	3.587	.869	t=-1.901	
		실업계	1,094	3.652	.883	p=0.057	
	교급	중학교	2,559	3.795	.895	t=7.486	
		고등학교	2,741	3.613	.875	p=0.000	
	경제 수준	상 ^a	2,134	3.749	.900	F=5.874 p=0.003	a>b,c
		중 ^b	2,227	3.678	.883		
		하 ^c	938	3.643	.875		
	성격	조용함	653	3.711	.905	F=2.514 p=0.081	
		보통	2,008	3.666	.867		
		활발함	2,638	3.725	.902		

2) 취업 및 창업 관련 인식

(1) 미래 취업환경에 대한 인식

미래에 취업하는 것이 어떻게 될 것이라고 생각하는지에 대해 ‘매우 어려울 것이다(1점)’에서 ‘매우 쉬울 것이다(5점)’까지 5점척도로 질문한 결과, 보호소년은 2.152, 중고등학생은

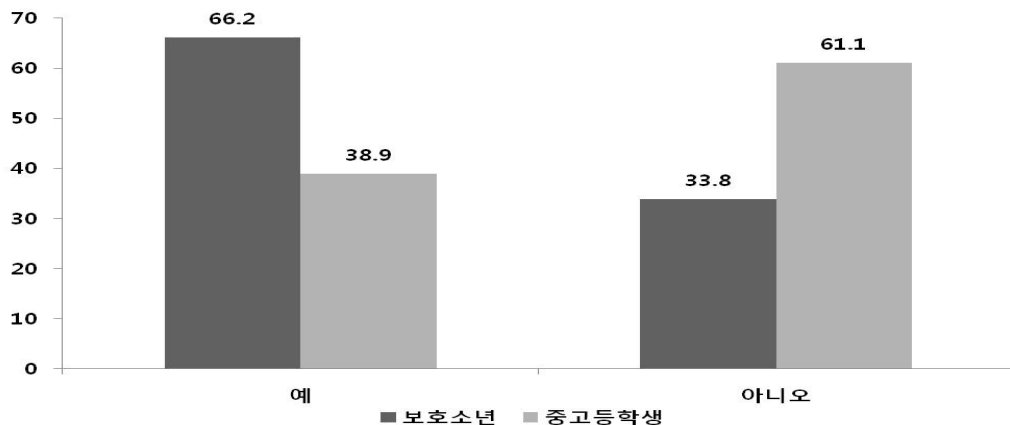
1.742로 두 집단 모두 어려울 것으로 전망하고 있으나 상대적으로 보호소년은 중고등학생에 비해 덜 부정적인 것으로 나타났다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 모든 변인에서 차이가 있었으나, 보호소년의 경우는 성별에서만 통계적으로 의미있는 차이를 보여 남자보다 여자가 더 부정적인 것으로 나타났다.

표 IV-2-19 미래 취업환경에 대한 인식

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	907	2.152	.961	t=12.155 p=0.000	
	중고등학생	5,309	1.742	.803		
보 호 소 년	성별	남자	737	2.198	t=3.312 p=0.001	
		여자	170	1.953		
	연령	15세이하	64	2.308	t=1.357 p=0.175	
		16세이상	843	2.140		
	경제 수준	상	236	2.195	F=2.948 p=0.053	
		중	393	2.208		
		하	278	2.036		
	성격	조용함	121	2.000	F=2.381 p=0.093	
		보통	303	2.224		
		활발함	483	2.145		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,770	1.806	t=6.128 p=0.000	
		여자	2,539	1.672		
	계열	인문계	1,651	1.626	t=-3.371 p=0.001	
		실업계	1,096	1.727		
	교급	중학교	2,563	1.823	t=7.141 p=0.000	
		고등학교	2,747	1.666		
	경제 수준	상 ^a	2,139	1.793	F=10.885 p=0.000	a>b>c
		중 ^b	2,232	1.732		
		하 ^c	938	1.649		
	성격	조용함 ^a	655	1.638	F=10.447 p=0.000	c>a,b
		보통 ^b	2,013	1.718		
		활발함 ^c	2,641	1.786		

(2) 창업 의향

미래에 직업을 선택할 때 창업도 생각하고 있는지 알아본 결과, 창업을 생각하고 있다는 청소년이 보호소년은 66.2%, 중고등학생은 38.9%로 두 집단 간에 통계적으로 큰 차이가 나타났다.



【그림 IV-2-4】 창업 의향

중고등학생의 경우는 창업을 고려하는 청소년보다 고려하지 않는 청소년이 더 많았지만, 반대로 보호소년의 경우는 창업을 고려하는 청소년이 훨씬 많았다. 보호소년의 일반적 특성에 따라서는 연령이 높은 청소년, 경제수준이 높은 청소년, 성격이 조용한 청소년이 창업하려는 의향이 더 많았다. 그러나 중고등학생의 일반적 특성에 따라서는 여자보다 남자, 중학생보다 고등학생, 경제수준이 높은 청소년, 성격이 활발한 청소년이 창업하려는 의향이 더 많았다.

표 IV-2-20 창업 의향

구분		빈도(명)	예	아니오	전체	통계치	
전체		보호소년	906	66.2	33.8	100.0	$\chi^2=236.833$ p=0.000
		중고등학생	5,310	38.9	61.1	100.0	
보 호 소 년	성별	남자	737	65.5	34.5	100.0	$\chi^2=0.839$ p=0.360
		여자	169	69.2	30.8	100.0	
	연령	15세이하	64	48.4	51.6	100.0	$\chi^2=9.741$ p=0.002
		16세이상	842	67.6	32.4	100.0	

구분			빈도(명)	예	아니오	전체	통계치
	경제 수준	상	235	73.2	26.8	100.0	$\chi^2=6.932$ $p=0.031$
		중	393	64.1	35.9	100.0	
		하	278	63.3	36.7	100.0	
	성격	조용함	121	71.9	28.1	100.0	$\chi^2=11.983$ $p=0.003$
		보통	302	58.6	41.4	100.0	
		활발함	483	69.6	30.4	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	40.5	59.5	100.0	$\chi^2=6.382$ $p=0.012$
		여자	2,539	37.1	62.9	100.0	
	계열	인문계	1,651	39.6	60.4	100.0	$\chi^2=0.990$ $p=0.320$
		실업계	1,096	41.5	58.5	100.0	
	교급	중학교	2,563	37.2	62.8	100.0	$\chi^2=5.535$ $p=0.019$
		고등학교	2,747	40.4	59.6	100.0	
	경제 수준	상	2,140	40.9	59.1	100.0	$\chi^2=7.574$ $p=0.023$
		중	2,232	36.8	63.2	100.0	
		하	938	39.1	60.9	100.0	
	성격	조용함	655	36.8	63.2	100.0	$\chi^2=5.611$ $p=0.060$
		보통	2,014	37.5	62.5	100.0	
		활발함	2,641	40.4	59.6	100.0	

창업을 생각하는 청소년의 경우 그 이유를 알아본 결과, 보호소년의 경우 ‘내가 하고 싶은 것을 할 수 있어서’가 62.8%로 가장 많았고, 다음으로는 ‘돈을 많이 벌 수 있을 것 같아서’가 17.2%, ‘성공한 사업가로 존경받고 싶어서’가 10.5% 등의 순으로 나타났다. 중고등학생의 경우도 ‘내가 하고 싶은 것을 할 수 있어서’가 64.5%로 가장 많았고, 다음으로는 ‘돈을 많이 벌 수 있을 것 같아서’가 14.8%, ‘성공한 사업가로 존경받고 싶어서’가 7.6% 등의 순으로 나타났다. 문항에 따라 통계적으로 두 집단 간의 차이가 있긴 하지만 우선순위의 경향은 동일하게 나타났다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 나타난 반면, 보호소년은 성별 차이만 통계적으로 의미가 있어 1순위는 남녀 동일했지만 2순위에 있어 남자는 돈을 선택한 반면, 여자는 존경을 선택하는 차이를 보였다.

표 IV-2-21 창업을 생각하는 이유

구분		빈도명	①	②	③	④	⑤	⑥	전체	통계치	
전체	보호소년	599	628	105	172	53	20	22	100.0	$\chi^2=11.889$ p=0.036	
	중고등학생	2,056	645	76	148	80	26	25	100.0		
보 호 소 년	성별	남자	482	61.8	11.0	183	52	1.0	27	100.0	$\chi^2=17.268$ p=0.004
		여자	117	66.7	85	128	60	60	00	100.0	
	연령	15세이하	31	48.4	129	258	65	65	00	100.0	$\chi^2=6.678$ p=0.246
		16세이상	568	63.6	104	16.7	53	1.8	23	100.0	
	경제수 준	상	172	64.0	99	18.0	35	35	1.2	100.0	$\chi^2=9.908$ p=0.449
		중	252	61.1	11.5	18.3	48	1.2	32	100.0	
		하	175	64.0	97	14.9	80	1.7	1.7	100.0	
	성격	조용함	87	65.5	6.9	17.2	92	0.0	1.1	100.0	$\chi^2=14.658$ p=0.145
		보통	176	67.0	11.4	11.9	57	28	1.1	100.0	
		활발함	336	59.8	11.0	19.9	42	21	30	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	1,118	58.4	92	17.6	97	25	26	100.0	$\chi^2=44.718$ p=0.000
		여자	938	71.8	58	11.4	59	28	23	100.0	
	계열	인문계	652	60.6	83	15.2	101	24	34	100.0	$\chi^2=5.892$ p=0.317
		실업계	454	65.3	66	16.2	7.4	1.3	32	100.0	
	교급	중학교	950	66.8	7.7	13.8	68	34	1.5	100.0	$\chi^2=15.480$ p=0.008
		고등학교	1,106	62.5	7.6	15.6	90	20	33	100.0	
	경제수 준	상	870	61.4	98	15.2	90	23	24	100.0	$\chi^2=25.354$ p=0.005
		중	820	68.3	58	13.5	7.0	35	1.9	100.0	
		하	366	63.5	66	16.5	7.7	1.7	40	100.0	
	성격	조용함	241	65.7	66	13.0	7.6	35	36	100.0	$\chi^2=17.480$ p=0.064
		보통	752	68.6	63	12.2	8.4	22	22	100.0	
		활발함	1,063	61.3	88	17.0	7.8	28	24	100.0	

① 내가 하고 싶은 것을 할 수 있어서, ② 성공한 사업가로 존경받고 싶어서, ③ 돈을 많이 벌 수 있을 것 같아서, ④ 자유로운 시간이 많을 것 같아서, ⑤ 사회에 공헌할 기회가 많을 것 같아서, ⑥ 기타

창업을 생각하지 않는 청소년의 경우 그 이유를 알아본 결과, 보호소년의 경우 ‘성공하기 어려울 것 같아서’가 31.5%로 가장 많았고, 다음으로 ‘안정된 직장을 다니고 싶어서’가 26.5%, ‘창업하는 과정이 복잡할 것 같아서’가 14.2% 등의 순으로 나타났다. 한편 중고등학생의 경우 ‘성공하기 어려울 것 같아서’가 31.8%로 가장 많았지만 ‘안정된 직장을 다니고 싶어서’가 31.4%로 근소한 차이였고, 다음으로 ‘창업하는 과정이 복잡할 것 같아서’와 ‘창업하는 데는 돈(자금)이

많이 필요할 것 같아서'가 각각 90% 등의 순으로 나타났다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열을 제외한 모든 변인에서 차이가 나타난 반면, 보호소년은 통계적으로 의미있는 차이가 나타나지 않았다.

표 IV-2-22 창업을 생각하지 않는 이유

구분		빈도 (명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	전체	통계치	
전체	보호소년	302	31.5	142	26.5	99	36	86	56	100.0	$\chi^2=16.967$ p=0.009	
	중고등학생	3,216	31.8	90	31.4	90	52	5.9	7.7	100.0		
보 호 소 년	성별	남자	251	31.5	147	25.1	92	32	96	68	100.0	$\chi^2=8.102$ p=0.231
		여자	51	31.4	11.8	33.3	13.7	5.9	3.9	0.0	100.0	
	연령	15세이하	32	37.5	21.9	25.0	12.5	3.1	0.0	0.0	100.0	$\chi^2=7.271$ p=0.296
		16세이상	270	30.7	13.3	26.7	9.6	3.7	9.6	6.3	100.0	
	경제수 준	상	62	37.1	14.5	19.4	4.8	4.8	14.5	4.8	100.0	$\chi^2=11.825$ p=0.460
		중	140	30.7	12.9	28.6	13.6	3.6	6.4	4.3	100.0	
		하	100	29.0	16.0	28.0	8.0	3.0	8.0	8.0	100.0	
	성격	조용함	33	27.3	9.1	27.3	18.2	0.0	12.1	6.1	100.0	$\chi^2=14.418$ p=0.275
		보통	123	36.6	13.0	27.6	8.9	4.9	7.3	1.6	100.0	
		활발함	146	28.1	16.4	25.3	8.9	3.4	8.9	8.9	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	1,629	33.8	9.1	28.4	10.7	5.2	5.6	7.2	100.0	$\chi^2=25.970$ p=0.000
		여자	1,586	29.8	8.9	34.5	7.2	5.2	6.2	8.3	100.0	
	계열	인문계	990	35.8	6.7	28.6	11.3	6.2	3.6	7.8	100.0	$\chi^2=11.799$ p=0.067
		실업계	633	30.7	7.9	32.7	9.4	4.8	5.0	9.4	100.0	
	교급	중학교	1,538	29.8	10.8	32.7	7.3	4.7	7.7	7.0	100.0	$\chi^2=47.280$ p=0.000
		고등학교	1,623	33.8	7.2	30.2	10.6	5.7	4.1	8.5	100.0	
	경제수 준	상	1,255	28.0	9.5	33.2	7.4	4.7	7.5	9.7	100.0	$\chi^2=66.579$ p=0.000
		중	1,399	34.2	9.2	31.4	8.1	5.8	5.4	5.9	100.0	
		하	562	34.4	7.1	27.5	14.7	4.8	3.6	7.8	100.0	
	성격	조용함	412	32.9	7.5	30.6	8.8	10.5	4.4	5.3	100.0	$\chi^2=57.196$ p=0.000
		보통	1,250	32.3	8.3	31.0	9.0	6.6	5.4	7.4	100.0	
		활발함	1,555	31.1	9.9	32.0	9.0	2.7	6.6	8.6	100.0	

① 성공하기 어려울 것 같아서, ② 창업하는 과정이 복잡할 것 같아서, ③ 안정된 직장을 다니고 싶어서, ④ 창업하는 데는 돈(자금)이 많이 필요할 것 같아서, ⑤ 리더십과 도전의식이 부족하기 때문에, ⑥ 창업관련 교육을 받은 적이 없어서, ⑦ 기타

(3) 창업관심 및 도전의식

조사대상 청소년의 창업에 대한 관심을 5점척도로 질문한 결과, 보호소년 3.167, 중고등학생 2.611로 보호소년의 관심도가 높게 나타났고 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열을 제외한 모든 변인에서 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우 연령이 높은 청소년의 창업 관심도가 높았고, 경제수준이 높은 청소년의 창업 관심도가 높았다.

표 IV-2-23 창업관심

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	908	3.167	.969	t=17.038 p=0.000	
	중고등학생	5,310	2.611	.898		
보 호 소 년	성별	남자	738	3.173	t=0.403 p=0.687	
		여자	170	3.140		
	연령	15세이하	65	2.818	t=-3.029 p=0.003	
		16세이상	843	3.194		
	경제 수준	상 ^a	236	3.338	F=5.089 p=0.006	a>b,c
		중 ^b	394	3.095		
		하 ^c	278	3.125		
	성격	조용함	121	3.226	F=2.793 p=0.062	
		보통	304	3.060		
		활발함	483	3.220		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	2.665	t=4.624 p=0.000	
		여자	2,539	2.552		
	계열	인문계	1,651	2.643	t=-1.094 p=0.274	
		실업계	1,096	2.682		
	교급	중학교	2,563	2.560	t=-4.012 p=0.000	
		고등학교	2,747	2.659		
	경제 수준	상 ^a	2,140	2.652	F=3.805 p=0.022	a>b
		중 ^b	2,232	2.581		
		하	938	2.590		
	성격	조용함 ^a	655	2.518	F=10.862 p=0.000	c>a,b
		보통 ^b	2,014	2.568		
		활발함 ^c	2,641	2.667		

조사대상 청소년의 창업에 대한 도전의식을 5점척도로 질문한 결과, 보호소년 3,227, 중고등학생 2,723으로 보호소년의 도전의식이 높게 나타났고 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 성별, 경제수준, 성격에서 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우 경제수준이 높은 청소년과 성격이 활발한 청소년이 창업에 대한 도전의식이 높게 나타났다.

표 IV-2-24 도전의식

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	907	3.227	1.143	t=12.845 p=0.000	
	중고등학생	5,306	2.723	1.084		
보호소년	성별	남자	737	3.250	t=1.296 p=0.196	
		여자	170	3.129		
	연령	15세이하	65	3.046	t=-1.326 p=0.185	
		16세이상	842	3.241		
	경제수준	상 ^a	236	3.572	F=14.992 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	393	3.112		
		하 ^c	278	3.097		
	성격	조용함 ^a	121	3.041	F=4.655 p=0.010	b>a
		보통 ^b	304	3.135		
		활발함 ^b	482	3.332		
중고등학생	성별	남자	2,766	2.799	t=5.349 p=0.000	
		여자	2,539	2.640		
	계열	인문계	1,651	2.742	t=0.345 p=0.730	
		실업계	1,095	2.728		
	교급	중학교	2,560	2.708	t=-0.936 p=0.349	
		고등학교	2,746	2.736		
	경제수준	상 ^a	2,137	2.847	F=24.143 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,231	2.651		
		하 ^c	937	2.611		
	성격	조용함 ^a	654	2.478	F=41.089 p=0.000	c>b>a
		보통 ^b	2,014	2.638		
		활발함 ^c	2,638	2.848		

(4) 창업역량 수준

조사대상 청소년의 창업적극성에 관해 알아보기 위해 5점척도로 질문한 결과, 보호소년

3.007, 중고등학생 2.685로 보호소년의 창업적극성은 보통 수준 이상이었으나 중고등학생은 보통 수준에 미치지 못하는 것으로 나타났고 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 성별, 경제수준, 성격에 따라 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우 연령이 높은 청소년과 경제수준이 높은 청소년의 창업적극성 수준이 높았다. 따라서 보호소년의 경우 중고등학생에 비해 상대적으로 창업 정보의 습득이나 창업 준비에 더 적극적이라는 것을 알 수 있다.

표 IV-2-25 창업적극성

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	908	3.007	.671	t=14.136 p=0.000	
	중고등학생	5,310	2.685	.627		
보 호 소 년	성별	남자	738	3.022	t=1.435 p=0.152	
		여자	170	2.940		
	연령	15세이하	65	2.810	t=-2.464 p=0.014	
		16세이상	843	3.022		
	경제 수준	상 ^a	236	3.139	F=6.607 p=0.001	a>b,c
		중 ^b	394	2.979		
		하 ^c	278	2.934		
	성격	조용함	121	2.929	F=2.351 p=0.096	
		보통	304	2.968		
		활발함	483	3.051		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	2.714	t=3.560 p=0.000	
		여자	2,539	2.653		
	계열	인문계	1,651	2.680	t=-1.537 p=0.124	
		실업계	1,096	2.717		
	교급	중학교	2,563	2.675	t=-1.167 p=0.243	
		고등학교	2,747	2.695		
	경제 수준	상 ^a	2,140	2.728	F=8.359 p=0.000	a>b,c
		중 ^b	2,232	2.659		
		하 ^c	938	2.651		
	성격	조용함 ^a	655	2.613	F=10.980 p=0.000	c>a,b
		보통 ^b	2,014	2.659		
		활발함 ^c	2,641	2.723		

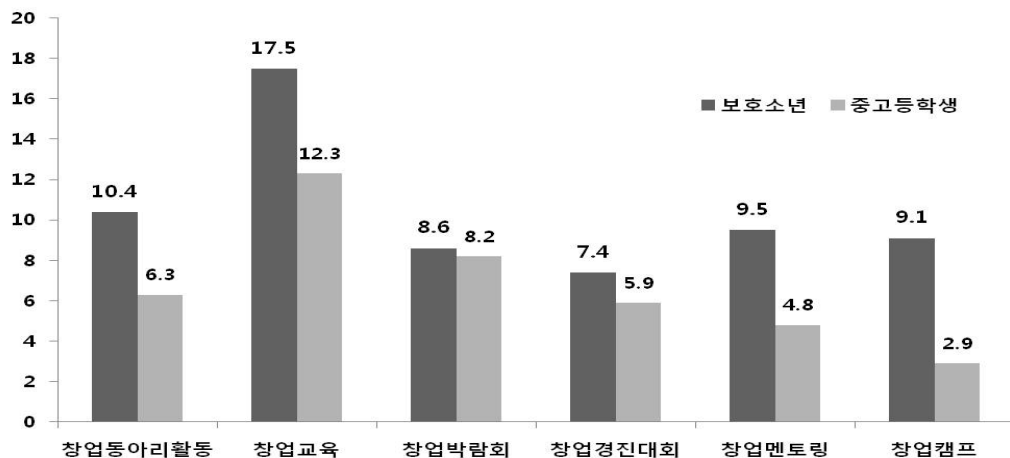
조사대상 청소년의 창업자신감에 관해 알아보기 위해 5점척도로 질문한 결과, 보호소년 2.767, 중고등학생 2.291로 보호소년의 창업자신감이 중고등학생에 비해 통계적으로 유의미하게 높게 나타나긴 했지만 두 집단 모두 보통 수준에도 미치지 못하는 것으로 나타났다. 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열을 제외한 모든 변인에서 차이를 나타냈고, 보호소년의 경우 경제수준이 높은 청소년의 창업자신감 수준이 높았고, 성격이 조용한 청소년의 창업자신감 수준이 낮게 나타났다. 따라서 보호소년의 경우 중고등학생에 비해 상대적으로 창업에 대한 자신감이나 실행의지 등 개인적인 역량 수준이 더 높은 것을 알 수 있다.

표 IV-2-26 창업자신감

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	908	2,767	.890	t=15.903		
	중고등학생	5,310	2,291	.823	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	738	2,790	.906	t=1.656	
		여자	170	2,665	.814	p=0.098	
	연령	15세이하	65	2,562	.908	t=-1.930	
		16세이상	843	2,782	.887	p=0.054	
	경제 수준	상 ^a	236	2,922	.893	F=5.199 p=0.006	a>b,c
		중 ^b	394	2,735	.834		
		하 ^c	278	2,680	.949		
	성격	조용함 ^a	121	2,496	.828	F=8.406 p=0.000	b,c>a
		보통 ^b	304	2,732	.839		
		활발함 ^c	483	2,856	.922		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	2,380	.881	t=8.379	
		여자	2,539	2,193	.743	p=0.000	
	계열	인문계	1,651	2,228	.768	t=-0.799	
		실업계	1,096	2,252	.772	p=0.424	
	교급	중학교	2,563	2,348	.874	t=4.875	
		고등학교	2,747	2,237	.769	p=0.000	
	경제 수준	상 ^a	2,140	2,399	.840	F=34.696 p=0.000	a>b>c
		중 ^b	2,232	2,243	.801		
		하 ^c	938	2,158	.807		
	성격	조용함 ^a	655	2,115	.786	F=28.673 p=0.000	c>b>a
		보통 ^b	2,014	2,250	.794		
		활발함 ^c	2,641	2,366	.845		

(5) 창업관련 활동 참여경험

조사대상 청소년의 창업관련 활동 참여경험을 알아보기 위해 6종의 활동 항목을 제시하고 각각에 대해 ‘전혀 참여안함(1점)’, ‘1-2번 참여(2점)’, ‘3-4번 참여(3점)’, ‘5번 이상 참여(4점)’의 4점 척도로 질문하였다. 그 결과 모든 활동 항목에서 중고등학생에 비해 보호소년의 참여율이 높게 나타났으나 전반적으로 창업관련 활동의 참여경험은 많지 않은 것으로 조사되었다. 개별적인 활동 항목별로 참여율의 순서를 매겨보면, 보호소년의 경우 창업교육(17.5%)> 창업동아리활동(10.4%)> 창업멘토링(9.5%)> 창업캠프(9.1%)> 창업박람회(8.6%)> 창업경진대회(7.4%)의 순서로 나타났다. 하지만 중고등학생의 경우는 창업교육(12.3%)> 창업박람회(8.2%)> 창업동아리활동(6.3%)> 창업경진대회(5.9%)> 창업멘토링(4.8%)> 창업캠프(2.9%)의 순서로 나타났다. 상대적으로 보호소년의 참여율이 높긴 했지만 가장 참여율이 높은 활동인 창업교육도 17.5%에 그치고 있어 전반적으로 창업관련 활동의 참여율을 제고할 필요성이 제기된다.



【그림 IV-2-5】 창업관련 활동 참가경험

청소년의 창업관련 활동 항목을 개별적으로 분석해보면, 먼저 ‘창업동아리활동’의 참여경험은 다음과 같다. 일반적 특성에 따라서 중고등학생은 성별, 교급, 경제수준별로 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 성격에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있었는데, 조용하거나 활발한 청소년에 비해 보통인 청소년의 참여율이 높았다.

표 IV-2-27 창업관련 활동 참여경험 : 창업동아리활동

구분		빈도(명)	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여	전체	통계치
전체	보호소년	888	89.6	6.8	2.6	1.0	100.0	$\chi^2=26.186$ p=0.000
	중고등학생	5,250	93.7	4.7	1.0	0.6	100.0	
보 호 소 년	성별	남자	725	89.1	7.4	2.8	100.0	$\chi^2=7.442$ p=0.059
		여자	163	92.0	3.7	1.8	100.0	
	연령	15세이하	64	85.9	12.5	0.0	100.0	$\chi^2=5.464$ p=0.141
		16세이상	824	89.9	6.3	2.8	100.0	
	경제 수준	상	230	88.7	7.4	2.2	100.0	$\chi^2=5.893$ p=0.435
		중	386	88.3	7.3	3.6	100.0	
		하	272	92.3	5.5	1.5	100.0	
	성격	조용함	115	89.6	4.3	5.2	100.0	$\chi^2=13.362$ p=0.038
		보통	298	86.2	9.7	3.4	100.0	
		활발함	475	91.8	5.5	1.5	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,746	92.1	6.0	1.1	100.0	$\chi^2=26.427$ p=0.000
		여자	2,503	95.5	3.3	0.8	100.0	
	계열	인문계	1,627	96.1	2.9	0.7	100.0	$\chi^2=6.665$ p=0.083
		실업계	1,084	94.0	4.4	0.9	100.0	
	교급	중학교	2,538	92.1	6.0	1.2	100.0	$\chi^2=22.699$ p=0.000
		고등학교	2,712	95.3	3.5	0.8	100.0	
	경제 수준	상	2,109	92.3	5.8	1.1	100.0	$\chi^2=13.502$ p=0.036
		중	2,219	94.4	4.1	1.0	100.0	
		하	922	95.1	3.8	0.6	100.0	
	성격	조용함	647	94.7	3.9	1.3	100.0	$\chi^2=9.889$ p=0.129
		보통	1,991	94.2	4.3	0.8	100.0	
		활발함	2,611	93.1	5.2	1.0	100.0	

다음으로 ‘창업동아리활동’의 참여경험은 다음과 같다. 일반적 특성에 따라서 중고등학생은 성별, 계열, 성격별로 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 성별에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있었는데, 여자에 비해 남자의 참여율이 높았다. 하지만 참여정도에 있어서는 5번 이상 참여한 비율이 남자는 1.5%였으나 여자는 2.5%로 오히려 여자의 참여율이 높은 것으로 나타났다.

표 IV-2-28 창업관련 활동 참여경험 : 창업교육(수업)

구분		빈도(명)	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여	전체	통계치
전체	보호소년	888	82.5	11.7	4.1	1.7	100.0	$\chi^2=41.518$ p=0.000
	중고등학생	5,254	87.7	10.1	1.5	0.6	100.0	
보 호 소 년	성별	남자	725	81.1	12.8	4.6	100.0	$\chi^2=8.298$ p=0.040
		여자	163	89.0	6.7	1.8	100.0	
	연령	15세이하	64	89.1	9.4	0.0	100.0	$\chi^2=3.479$ p=0.323
		16세이상	824	82.0	11.9	4.4	100.0	
	경제 수준	상	230	80.0	13.0	4.3	100.0	$\chi^2=5.202$ p=0.518
		중	386	82.6	11.4	4.9	100.0	
		하	272	84.6	11.0	2.6	100.0	
	성격	조용함	115	85.2	9.6	5.2	100.0	$\chi^2=4.670$ p=0.587
		보통	298	81.2	11.7	4.7	100.0	
		활발함	475	82.7	12.2	3.4	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,745	86.4	10.8	2.0	100.0	$\chi^2=15.672$ p=0.001
		여자	2,509	89.1	9.5	1.0	100.0	
	계열	인문계	1,632	89.0	9.8	0.8	100.0	$\chi^2=19.095$ p=0.000
		실업계	1,086	84.3	12.8	2.0	100.0	
	교급	중학교	2,536	88.4	9.2	1.8	100.0	$\chi^2=7.527$ p=0.057
		고등학교	2,718	87.1	11.0	1.3	100.0	
	경제 수준	상	2,109	86.2	11.4	1.7	100.0	$\chi^2=10.335$ p=0.111
		중	2,221	89.1	9.0	1.5	100.0	
		하	925	88.0	10.1	1.1	100.0	
	성격	조용함	650	86.8	11.4	1.3	100.0	$\chi^2=15.081$ p=0.020
		보통	1,993	89.4	8.9	1.5	100.0	
		활발함	2,612	86.7	10.8	1.5	100.0	

다음으로 ‘창업박람회’의 참여경험은 다음과 같다. 일반적 특성에 따라서 중고등학생은 계열, 교급, 경제수준별로 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 모든 변인에서 통계적으로 의미있는 차이가 없었다.

표 IV-2-29 창업관련 활동 참여경험 : 창업박람회

구분		빈도(명)	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여	전체	통계치	
전체	보호소년	887	91.4	5.0	2.7	0.9	100.0	$\chi^2=29.974$ p=0.000	
	중고등학생	5,249	91.8	6.9	1.0	0.3	100.0		
보 호 소 년	성별	남자	724	91.0	5.2	2.9	0.8	100.0	$\chi^2=1.518$ p=0.678
		여자	163	93.3	3.7	1.8	1.2	100.0	
	연령	15세이하	63	93.7	4.8	0.0	1.6	100.0	$\chi^2=2.230$ p=0.526
		16세이상	824	91.3	5.0	2.9	0.8	100.0	
	경제 수준	상	230	90.0	5.7	3.0	1.3	100.0	$\chi^2=1.364$ p=0.968
		중	385	91.9	4.9	2.3	0.8	100.0	
		하	272	91.9	4.4	2.9	0.7	100.0	
	성격	조용함	115	90.4	6.1	3.5	0.0	100.0	$\chi^2=7.490$ p=0.278
		보통	298	89.3	6.7	3.4	0.7	100.0	
		활발함	474	93.0	3.6	2.1	1.3	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,743	91.3	7.1	1.2	0.4	100.0	$\chi^2=5.475$ p=0.140
		여자	2,506	92.4	6.7	0.7	0.2	100.0	
	계열	인문계	1,627	92.6	6.5	0.9	0.1	100.0	$\chi^2=21.105$ p=0.000
		실업계	1,085	87.5	11.2	1.2	0.0	100.0	
	교급	중학교	2,537	93.1	5.3	1.0	0.6	100.0	$\chi^2=28.450$ p=0.000
		고등학교	2,712	90.6	8.4	1.0	0.1	100.0	
	경제 수준	상	2,108	90.3	8.1	1.3	0.3	100.0	$\chi^2=12.681$ p=0.048
		중	2,219	92.8	6.0	0.8	0.3	100.0	
		하	923	92.9	6.3	0.5	0.3	100.0	
	성격	조용함	649	93.2	6.0	0.6	0.3	100.0	$\chi^2=4.373$ p=0.626
		보통	1,989	91.7	6.9	1.2	0.2	100.0	
		활발함	2,612	91.5	7.2	0.9	0.4	100.0	

다음으로 ‘창업경진대회’의 참여경험은 다음과 같다. 일반적 특성에 따라서 중고등학생은 성별, 교급별로 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 성격에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있었는데, 조용하거나 활발한 청소년에 비해 보통인 청소년의 참여율이 높았다.

표 IV-2-30 창업관련 활동 참여경험 : 창업(아이템)경진대회

구분		빈도(명)	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여	전체	통계치
전체	보호소년	886	92.6	4.0	2.0	1.5	100.0	$\chi^2=21.301$ p=0.000
	중고등학생	5,249	94.1	4.6	0.9	0.5	100.0	
보 호 소 년	성별	남자	723	92.4	4.1	1.9	100.0	$\chi^2=0.659$ p=0.883
		여자	163	93.3	3.1	2.5	100.0	
	연령	15세이하	64	96.9	1.6	0.0	100.0	$\chi^2=2.541$ p=0.468
		16세이상	822	92.2	4.1	2.2	100.0	
	경제 수준	상	230	90.9	5.2	0.9	100.0	$\chi^2=9.662$ p=0.140
		중	384	92.7	3.4	2.9	100.0	
		하	272	93.8	3.7	1.8	100.0	
	성격	조용함	115	92.2	4.3	3.5	100.0	$\chi^2=5.987$ p=0.000
		보통	296	91.6	5.1	1.4	100.0	
		활발함	475	93.3	3.2	2.1	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,744	93.2	4.9	1.1	100.0	$\chi^2=15.291$ p=0.002
		여자	2,505	94.9	4.2	0.7	100.0	
	계열	인문계	1,629	93.8	5.5	0.6	100.0	$\chi^2=3.690$ p=0.297
		실업계	1,084	92.9	5.7	1.2	100.0	
	교급	중학교	2,536	94.7	3.5	1.0	100.0	$\chi^2=21.479$ p=0.000
		고등학교	2,713	93.4	5.5	0.8	100.0	
	경제 수준	상	2,106	94.0	4.2	1.0	100.0	$\chi^2=8.831$ p=0.183
		중	2,219	93.9	4.8	1.0	100.0	
		하	923	94.4	4.7	0.4	100.0	
	성격	조용함	649	94.8	4.0	0.7	100.0	$\chi^2=2.044$ p=0.916
		보통	1,991	94.3	4.3	0.9	100.0	
		활발함	2,609	93.7	4.9	1.0	100.0	

다음으로 '창업멘토링'의 참여경험은 다음과 같다. 일반적 특성에 따라서 중고등학생은 교급을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있었는데, 경제수준이 높을수록 참여율이 높았다. 특히 5번 이상 참여한 비율이 상(2.6%)> 중(1.0%)> 하(0.7%)의 순서로 두드러지게 차이를 나타냈다.

표 IV-2-31 창업관련 활동 참여경험 : 창업멘토링

구분		빈도(명)	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여	전체	통계치
전체	보호소년	886	90.5	5.3	2.8	1.4	100.0	$\chi^2=57.078$ p=0.000
	중고등학생	5,246	95.2	3.7	0.8	0.3	100.0	
보 호 소 년	성별	남자	723	89.9	5.8	3.0	100.0	$\chi^2=3.079$ p=0.380
		여자	163	93.3	3.1	1.8	100.0	
	연령	15세이하	64	95.3	3.1	0.0	100.0	$\chi^2=2.761$ p=0.430
		16세이상	822	90.1	5.5	3.0	100.0	
	경제 수준	상	230	88.3	6.5	2.6	100.0	$\chi^2=11.473$ p=0.075
		중	384	89.3	6.8	2.9	100.0	
		하	272	94.1	2.2	2.9	100.0	
	성격	조용함	115	89.6	6.1	1.7	100.0	$\chi^2=4.140$ p=0.658
		보통	296	89.5	6.1	2.7	100.0	
		활발함	475	91.4	4.6	3.2	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,743	93.9	4.6	1.1	100.0	$\chi^2=23.486$ p=0.000
		여자	2,504	96.7	2.7	0.4	100.0	
	계열	인문계	1,629	96.5	2.8	0.5	100.0	$\chi^2=10.131$ p=0.017
		실업계	1,084	93.8	5.0	0.9	100.0	
	교급	중학교	2,533	95.0	3.8	0.9	100.0	$\chi^2=2.541$ p=0.468
		고등학교	2,713	95.4	3.7	0.7	100.0	
	경제 수준	상	2,104	93.9	5.0	0.8	100.0	$\chi^2=17.870$ p=0.007
		중	2,219	96.2	2.8	0.9	100.0	
		하	923	96.1	3.2	0.5	100.0	
	성격	조용함	649	95.9	3.2	0.8	100.0	$\chi^2=17.800$ p=0.007
		보통	1,991	96.0	3.0	1.0	100.0	
		활발함	2,606	94.5	4.4	0.6	100.0	

마지막으로 ‘창업캠프’의 참여경험은 다음과 같다. 일반적 특성에 따라서 중고등학생은 계열, 경제수준을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 모든 변인에서 통계적으로 의미 있는 차이가 나타나지 않았다.

표 IV-2-32 창업관련 활동 참여경험 : 창업캠프(비즈쿨캠프)

구분		빈도(명)	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여	전체	통계치
전체	보호소년	887	90.9	5.3	2.4	1.5	100.0	$\chi^2=83.915$ p=0.000
	중고등학생	5,241	97.1	2.0	0.6	0.4	100.0	
보 호 소 년	성별	남자	725	90.1	5.9	2.6	100.0	$\chi^2=4.550$ p=0.208
		여자	162	94.4	2.5	1.2	100.0	
	연령	15세이하	64	96.9	1.6	0.0	100.0	$\chi^2=3.729$ p=0.292
		16세이상	823	90.4	5.6	2.6	100.0	
	경제 수준	상	232	89.2	4.7	3.9	100.0	$\chi^2=6.416$ p=0.378
		중	384	90.6	6.3	1.6	100.0	
		하	271	92.6	4.4	2.2	100.0	
	성격	조용함	114	89.5	7.9	2.6	100.0	$\chi^2=6.122$ p=0.410
		보통	297	90.6	4.4	3.4	100.0	
		활발함	476	91.4	5.3	1.7	100.0	
중 고 등 학 생	성별	남자	2,740	96.1	2.8	0.6	100.0	$\chi^2=23.881$ p=0.000
		여자	2,501	98.2	1.1	0.5	100.0	
	계열	인문계	1,629	98.2	1.4	0.2	100.0	$\chi^2=4.848$ p=0.183
		실업계	1,084	97.3	1.8	0.6	100.0	
	교급	중학교	2,528	96.3	2.5	0.8	100.0	$\chi^2=12.441$ p=0.006
		고등학교	2,713	97.8	1.5	0.4	100.0	
	경제 수준	상	2,101	96.4	2.5	0.6	100.0	$\chi^2=9.079$ p=0.169
		중	2,218	97.4	1.6	0.7	100.0	
		하	922	97.7	1.7	0.2	100.0	
	성격	조용함	649	98.1	1.1	0.5	100.0	$\chi^2=14.492$ p=0.025
		보통	1,989	97.4	1.7	0.7	100.0	
		활발함	2,602	96.5	2.4	0.5	100.0	

(6) 창업교육 내용에 대한 욕구

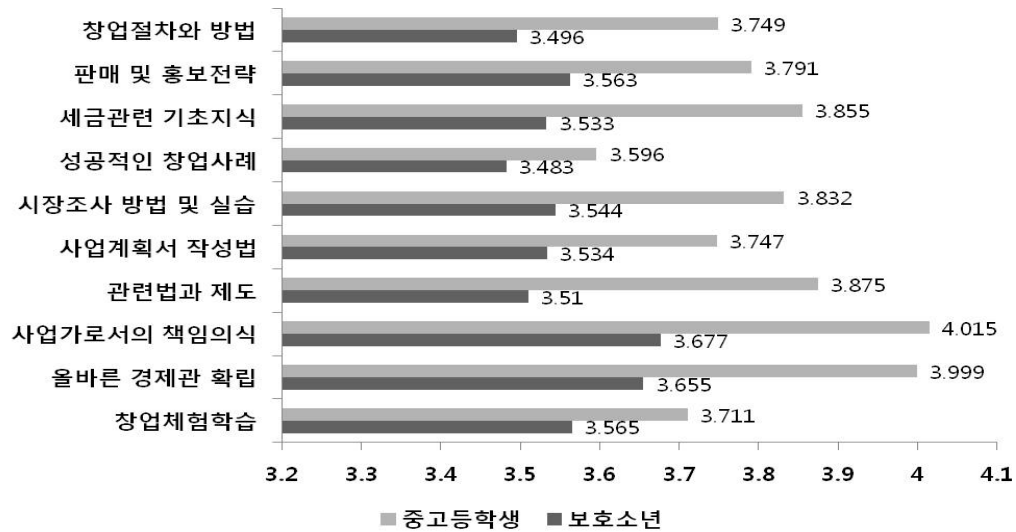
조사대상 청소년의 창업교육 내용 필요성에 대한 욕구를 알아보기 위해 10종의 교육내용 항목을 제시하고 각각에 대해 ‘전혀 필요치 않다(1점)’, ‘필요하지 않은 편이다(2점)’, ‘보통(3점)’, ‘필요한 편이다(4점)’, ‘매우 필요하다(5점)’의 5점 척도로 질문하였다. 그 결과 보호소년의 경우

필요성에 대한 욕구가 높은 순으로 열거하면, 사업가로서의 책임의식(3.677)> 올바른 경제관 확립(3.655)> 창업체험학습(3.565)> 판매 및 홍보전략(3.563)> 시장조사 방법 및 실습(3.544)> 사업계획서 작성법(3.534)> 세금관련 기초지식(3.533)> 관련법과 제도(3.510)> 창업절차와 방법(3.496)> 성공적인 창업사례(3.483)의 순으로 나타났다.

한편 중고등학생의 경우 필요성에 대한 욕구가 높은 순으로 열거하면, 사업가로서의 책임의식(4.015)> 올바른 경제관 확립(3.999)> 관련법과 제도(3.875)> 세금관련 기초지식(3.855)> 시장조사 방법 및 실습(3.832)> 판매 및 홍보전략(3.791)> 창업절차와 방법(3.749)> 사업계획서 작성법(3.747)> 창업체험학습(3.711)> 성공적인 창업사례(3.596)의 순으로 나타났다.

각 항목별 필요성에 대한 욕구에 있어 두 집단 모두 전 항목에 대해 보통 이상의 필요성을 응답하고 있어 제시한 항목 모두에 대해 필요성을 인정하고 있으나 그 정도에 있어서는 모든 항목에 대해 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 높게 나타났는데 이러한 차이는 모든 항목에서 통계적으로 유의미했다.

특히 이러한 우선순위를 비교해 보면, 사업가로서의 책임의식과 올바른 경제관 확립 등 기초소양에 관한 욕구가 가장 많다는 점은 공통적이다. 하지만 그 다음 순위부터는 우선되는 욕구가 다소 차이가 나타나는데, 보호소년의 경우 창업체험학습이나 판매 및 홍보전략 등 현장성이 높고 실천적인 내용에 대한 욕구가 높은 반면, 중고등학생은 관련법과 제도, 세금관련 기초지식 등 사업체를 안정적으로 운영하기 위해 필요한 기초정보에 대한 욕구가 더 높게 나타나고 있다. 보호소년의 경우 중고등학생에 비해 창업의향이 많기 때문에 당장 창업해서 적용할 수 있는 판매기술에 관심이 많을 수 있으나 준법의식이 다소 낮을 수 있는 집단이기 때문에 법과 세금에 대한 관심도가 떨어지는 부분에 대해서는 주의 깊게 지켜볼 필요가 있다. 따라서 보호소년을 위한 창업교육 프로그램을 편성할 때는 특히 관련법과 세금 등에 관해 흥미를 유발할 수 있도록 각별히 신경 써야 할 것이다.



【그림 IV-2-6】 창업교육 내용에 대한 욕구

창업교육 내용 필요성의 항목을 개별적으로 분석해보면, 먼저 ‘창업절차와 방법’의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-33 창업교육 내용에 대한 욕구 : 창업절차와 방법

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체		보호소년	906	3.496	1.135	t=-6.320 p=0.000	
		중고등학생	5,307	3.749	.992		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.476	1.138	t=-1.106 p=0.269	
		여자	170	3.582	1.124		
	연령	15세이하	65	3.385	1.114	t=-0.818 p=0.414	
		16세이상	841	3.504	1.137		
	경제 수준	상 ^a	235	3.685	1.080	F=4.682 p=0.009	a>b
		중 ^b	393	3.405	1.126		
		하	278	3.464	1.179		

구분			빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
	성격	조용함	120	3.575	1.120	F=0.426 p=0.654	
		보통	303	3.462	1.085		
		활발함	483	3.497	1.171		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.688	1.047	t=-4.746 p=0.000	
		여자	2,536	3.816	.924		
	계열	인문계	1,651	3.844	.944	t=-0.351 p=0.725	
		실업계	1,096	3.857	.974		
	교급	중학교	2,560	3.642	1.019	t=-7.619 p=0.000	
		고등학교	2,747	3.849	.956		
	경제 수준	상 ^a	2,137	3.775	.992	F=6.540 p=0.001	a,c>b
		중 ^b	2,232	3.694	.989		
		하 ^c	938	3.820	.993		
	성격	조용함 ^a	655	3.845	.902	F=4.687 p=0.009	a>b
		보통	2,014	3.761	.965		
		활발함 ^b	2,638	3.716	1.031		

다음으로 '판매 및 홍보전략'의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열과 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-34 창업교육 내용에 대한 욕구 : 판매 및 홍보전략

구분			빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체		보호소년	907	3.563	1.125	t=-5.751 p=0.000	
		중고등학생	5,307	3.791	.968		
보 호 소 년	성별	남자	737	3.562	1.137	t=-0.092 p=0.926	
		여자	170	3.571	1.076		
	연령	15세이하	65	3.508	1.048	t=-0.414 p=0.679	
		16세이상	842	3.568	1.131		

구분			빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
	경제 수준	상 ^a	236	3.763	1.061	F=5.266 p=0.005	a>b
		중 ^b	394	3.470	1.121		
		하	277	3.527	1.166		
	성격	조용함	121	3.612	1.075	F=0.486 p=0.615	
		보통	304	3.513	1.062		
		활발함	482	3.583	1.176		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,770	3.752	1.029	t=-3.153 p=0.002	
		여자	2,538	3.835	.895		
	계열	인문계	1,650	3.850	.923	t=0.543 p=0.587	
		실업계	1,094	3.830	.959		
	교급	중학교	2,563	3.737	.997	t=-3.953 p=0.000	
		고등학교	2,745	3.842	.938		
	경제 수준	상 ^a	2,139	3.816	.952	F=9.245 p=0.000	a,c>b
		중 ^b	2,232	3.730	.978		
		하 ^c	937	3.881	.974		
	성격	조용함	654	3.833	.909	F=0.811 p=0.445	
		보통	2,013	3.777	.939		
		활발함	2,640	3.792	1.004		

다음으로 ‘세금관련 기초지식’의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 성별과 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있었다. 여자가 남자에 비해 높았고, 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-35 창업교육 내용에 대한 욕구 : 세금관련 기초지식

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	907	3.533	1.114	t=-8.209 p=0.000		
	중고등학생	5,308	3.855	.970			
보 호 소 년	성별	남자	737	3.497	1.121	t=-2.026 p=0.043	
		여자	170	3.688	1.073		
	연령	15세이하	65	3.569	1.060	t=0.276 p=0.783	
		16세이상	842	3.530	1.118		
	경제 수준	상 ^a	235	3.702	1.064	F=4.650 p=0.010	a>b
		중 ^b	394	3.424	1.121		
		하	278	3.543	1.129		
	성격	조용함	120	3.550	1.091	F=1.070 p=0.343	
		보통	304	3.457	1.049		
		활발함	483	3.576	1.158		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,770	3.765	1.024	t=-7.145 p=0.000	
		여자	2,539	3.954	.898		
	계열	인문계	1,650	3.956	.914	t=0.750 p=0.453	
		실업계	1,096	3.929	.952		
	교급	중학교	2,563	3.759	1.003	t=-7.004 p=0.000	
		고등학교	2,746	3.945	.929		
	경제 수준	상 ^a	2,139	3.888	.953	F=11.119 p=0.000	a,c>b
		중 ^b	2,232	3.786	.984		
		하 ^c	938	3.946	.967		
	성격	조용함 ^a	655	3.978	.899	F=6.971 p=0.001	a>b,c
		보통 ^b	2,012	3.860	.945		
		활발함 ^c	2,641	3.821	1.003		

다음으로 ‘성공적인 창업사례’의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 성별과 경제수준에 따라서만 차이가 있었고, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-36 창업교육 내용에 대한 욕구 : 성공적인 창업사례

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	907	3.483	1.133	t=-2.820 p=0.005		
	중고등학생	5,309	3.596	.984			
보 호 소 년	성별	남자	737	3.475	1.153	t=-0.443 p=0.658	
		여자	170	3.518	1.045		
	연령	15세이하	65	3.523	1.161	t=0.297 p=0.767	
		16세이상	842	3.480	1.131		
	경제 수준	상 ^a	236	3.669	1.104	F=4.360 p=0.013	a>b,c
		중 ^b	394	3.416	1.105		
		하 ^c	277	3.419	1.182		
	성격	조용함	121	3.537	1.126	F=0.270 p=0.763	
		보통	304	3.451	1.104		
		활발함	482	3.490	1.154		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.563	1.046	t=-2.557 p=0.011	
		여자	2,538	3.631	.911		
	계열	인문계	1,651	3.584	.967	t=-0.909 p=0.363	
		실업계	1,096	3.619	.996		
	교급	중학교	2,562	3.593	.989	t=-0.204 p=0.839	
		고등학교	2,747	3.598	.979		
	경제 수준	상 ^a	2,138	3.644	.978	F=4.959 p=0.007	a>b
		중 ^b	2,232	3.550	.975		
		하	938	3.593	1.014		
	성격	조용함	655	3.616	.952	F=2.362 p=0.094	
		보통	2,014	3.558	.950		
		활발함	2,640	3.619	1.016		

다음으로 '시장조사 방법 및 실습'의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열과 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라에서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-37 창업교육 내용에 대한 욕구 : 시장조사 방법 및 실습

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	905	3.544	1.124	t=-7.280 p=0.000		
	중고등학생	5,308	3.832	.966			
보 호 소 년	성별	남자	735	3.529	1.132	t=-0.801 p=0.423	
		여자	170	3.606	1.089		
	연령	15세이하	64	3.391	1.136	t=-1.130 p=0.259	
		16세이상	841	3.555	1.123		
	경제 수준	상 ^a	235	3.715	1.062	F=3.745 p=0.024	a>b
		중 ^b	393	3.473	1.123		
		하	277	3.498	1.166		
	성격	조용함	120	3.633	1.076	F=0.506 p=0.603	
		보통	303	3.512	1.088		
		활발함	482	3.541	1.159		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.772	1.017	t=-4.809 p=0.000	
		여자	2,538	3.898	.901		
	계열	인문계	1,650	3.902	.928	t=-0.950 p=0.342	
		실업계	1,096	3.936	.927		
	교급	중학교	2,562	3.743	.997	t=-6.531 p=0.000	
		고등학교	2,746	3.916	.928		
	경제 수준	상 ^a	2,139	3.858	.956	F=8.064 p=0.000	a,c>b
		중 ^b	2,232	3.774	.974		
		하 ^c	938	3.913	.961		
	성격	조용함	655	3.886	.879	F=1.704 p=0.182	
		보통	2,013	3.842	.932		
		활발함	2,640	3.812	1.010		

다음으로 '사업계획서 작성법'의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열과 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-38 창업교육 내용에 대한 욕구 : 사업계획서 작성법

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	907	3.534	1.130	t=-5.361 p=0.000	
	중고등학생	5,307	3.747	.962		
보 호 소 년	성별	남자	737	3.526	t=-0.397 p=0.691	
		여자	170	3.565		
	연령	15세이하	65	3.477	t=-0.420 p=0.675	
		16세이상	842	3.538		
	경제 수준	상 ^a	236	3.733	F=5.008 p=0.007	a)b,c
		중 ^b	393	3.463		
		하 ^c	278	3.464		
	성격	조용함	121	3.562	F=0.419 p=0.658	
		보통	303	3.485		
		활발함	483	3.557		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,771	3.706	t=-3.274 p=0.001	
		여자	2,536	3.792		
	계열	인문계	1,650	3.802	t=-0.627 p=0.531	
		실업계	1,095	3.825		
	교급	중학교	2,562	3.679	t=-5.011 p=0.000	
		고등학교	2,744	3.811		
	경제 수준	상	2,138	3.767	F=3.132 p=0.044	
		중	2,231	3.709		
		하	938	3.790		
	성격	조용함	654	3.785	F=0.818 p=0.441	
		보통	2,013	3.753		
		활발함	2,640	3.733		

다음으로 ‘관련법과 제도’의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-39 창업교육 내용에 대한 욕구 : 관련법과 제도

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	905	3.510	1.113	t=-9.270 p=0.000	
	중고등학생	5,303	3.875	.977		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.501	t=-0.515 p=0.607	
		여자	169	3.550		
	연령	15세이하	65	3.569	t=0.441 p=0.659	
		16세이상	840	3.506		
	경제 수준	상 ^a	234	3.679	F=3.838 p=0.022	a>b
		중 ^b	393	3.430		
		하	278	3.482		
	성격	조용함	120	3.500	F=0.327 p=0.721	
		보통	303	3.472		
		활발함	482	3.537		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,770	3.812	t=-4.961 p=0.000	
		여자	2,533	3.944		
	계열	인문계	1,649	3.959	t=0.046 p=0.964	
		실업계	1,094	3.957		
	교급	중학교	2,560	3.787	t=-6.376 p=0.000	
		고등학교	2,743	3.958		
	경제 수준	상 ^a	2,137	3.916	F=10.752 p=0.000	a,c>b
		중 ^b	2,229	3.804		
		하 ^c	937	3.952		
	성격	조용함 ^a	654	3.958	F=3.330 p=0.036	a>b
		보통	2,010	3.883		
		활발함 ^b	2,639	3.849		

다음으로 ‘사업가로서의 책임의식’의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열과 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-40 창업교육 내용에 대한 욕구 : 사업가로서의 책임의식

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	904	3.677	1.165	t=-8.231 p=0.000		
	중고등학생	5,306	4.015	.996			
보 호 소 년	성별	남자	735	3.664	1.180	t=-0.702 p=0.483	
		여자	169	3.734	1.099		
	연령	15세이하	64	3.688	1.167	t=0.075 p=0.940	
		16세이상	840	3.676	1.166		
	경제 수준	상 ^a	236	3.860	1.053	F=4.972 p=0.007	a>b
		중 ^b	390	3.559	1.176		
		하	278	3.687	1.222		
	성격	조용함	121	3.752	1.113	F=0.795 p=0.452	
		보통	302	3.613	1.149		
		활발함	481	3.699	1.188		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,769	3.922	1.049	t=-7.164 p=0.000	
		여자	2,537	4.116	.923		
	계열	인문계	1,650	4.104	.935	t=0.632 p=0.528	
		실업계	1,095	4.081	.994		
	교급	중학교	2,561	3.930	1.027	t=-6.036 p=0.000	
		고등학교	2,745	4.095	.959		
	경제 수준	상 ^a	2,138	4.064	.969	F=6.434 p=0.002	a>b
		중 ^b	2,230	3.959	1.014		
		하	938	4.039	1.006		
	성격	조용함	654	4.068	.927	F=1.046 p=0.351	
		보통	2,013	4.011	.986		
		활발함	2,640	4.006	1.019		

다음으로 '올바른 경제관 확립'의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열과 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 변인에 따른 차이가 없는 것으로 나타났다.

표 IV-2-41 창업교육 내용에 대한 욕구 : 올바른 경제관 확립

구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증
전체	보호소년	906	3.655	1.144	t=-8.565 p=0.000	
	중고등학생	5,307	3.999	.964		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.651	t=-0.203 p=0.839	
		여자	170	3.671		
	연령	15세이하	65	3.677	t=0.164 p=0.870	
		16세이상	841	3.653		
	경제 수준	상	235	3.774	F=1.772 p=0.171	
		중	394	3.604		
		하	277	3.625		
	성격	조용함	120	3.675	F=0.228 p=0.796	
		보통	304	3.618		
		활발함	482	3.672		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,769	3.900	t=-7.904 p=0.000	
		여자	2,538	4.107		
	계열	인문계	1,650	4.080	t=0.742 p=0.458	
		실업계	1,095	4.054		
	교급	중학교	2,562	3.924	t=-5.518 p=0.000	
		고등학교	2,745	4.070		
	경제 수준	상 ^a	2,140	4.032	F=5.902 p=0.003	a,c>b
		중 ^b	2,230	3.947		
		하 ^c	937	4.051		
	성격	조용함	655	4.006	F=0.048 p=0.953	
		보통	2,012	4.002		
		활발함	2,640	3.995		

마지막으로 '창업체험학습'의 필요성에 대한 욕구는 다음과 같다. 보호소년에 비해 중고등학생의 욕구가 통계적으로 의미 있게 높았고, 일반적 특성에 따라서는 중고등학생의 경우 계열과 성격을 제외한 모든 변인에서 차이가 있었지만, 보호소년의 경우는 경제수준에 따라서만 통계적으로 의미 있는 차이가 있어 경제수준이 높은 청소년이 그렇지 않은 청소년에 비해 높게 나타났다.

표 IV-2-42 창업교육 내용에 대한 욕구 : 창업체험학습

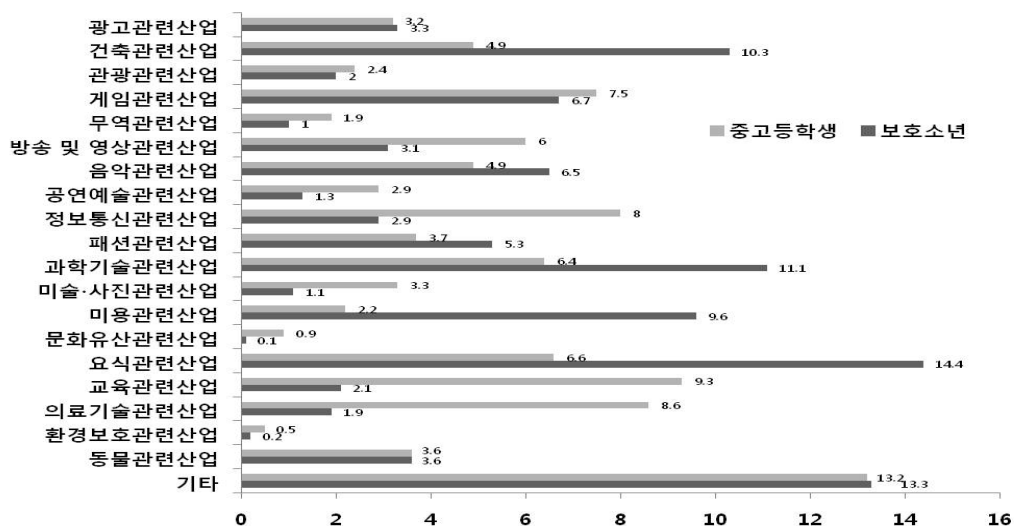
구분		빈도(명)	평균	표준편차	통계치	사후검증	
전체	보호소년	906	3.565	1.175	t=-3.519		
	중고등학생	5,300	3.711	1.025	p=0.000		
보 호 소 년	성별	남자	736	3.537	1.192	t=-1.517	
		여자	170	3.688	1.089	p=0.130	
	연령	15세이하	65	3.508	1.174	t=-0.409	
		16세이상	841	3.570	1.175	p=0.683	
	경제 수준	상 ^a	236	3.746	1.105	F=4.313 p=0.014	a>b
		중 ^b	393	3.463	1.191		
		하	277	3.556	1.195		
	성격	조용함	121	3.669	1.158	F=2.599 p=0.075	
		보통	303	3.442	1.123		
		활발함	482	3.616	1.206		
중 고 등 학 생	성별	남자	2,768	3.597	1.076	t=-8.569	
		여자	2,533	3.836	.951	p=0.000	
	계열	인문계	1,646	3.747	.989	t=-0.251	
		실업계	1,096	3.757	1.004	p=0.802	
	교급	중학교	2,559	3.668	1.055	t=-2.928	
		고등학교	2,741	3.751	.995	p=0.003	
	경제 수준	상 ^a	2,135	3.761	1.010	F=9.260 p=0.000	a,c>b
		중 ^b	2,228	3.640	1.026		
		하 ^c	937	3.766	1.046		
	성격	조용함	653	3.722	.986	F=0.050 p=0.951	
		보통	2,011	3.708	.979		
		활발함	2,637	3.711	1.068		

이상 창업교육 내용의 필요성에 대한 분석을 종합해보면, 모든 항목에서 중고등학생에 비해 보호소년의 욕구가 높게 나타났고, 특히 보호소년의 경우는 대부분의 항목에서 경제수준이 높은 청소년의 욕구가 높게 나타났다. 이러한 욕구는 앞에서 분석했던 창업의향이나 창업관심에서 나타난 결과와 동일한 경향이다. 따라서 현실적으로 창업이 가능한 대상을 선정할 때 가정형편이 어느 정도 여유 있는 보호소년 집단에 대해 고려해 볼 수 있고, 한편으로 가정형편이 어려운 보호소년 집단에 대해서는 경제적 지원을 통해 창업에 대한 관심도를 높이고 잠재력 발굴에 힘써야 할 것이다.

(7) 취업 및 창업 희망 분야

취업할 수 있는 산업분야 20가지를 제시하고 가장 취직하고 싶은 분야를 고르도록 했다. 그 결과 보호소년의 경우, 상위 5위권에 든 분야는 요식관련산업(14.4%)> 기타 공직자 공무원 등(13.3%)> 과학기술관련산업(11.1%)> 건축관련산업(10.3%)> 미용관련산업(9.6%)의 순이었다. 중고등학생의 경우, 상위 5위권에 든 분야는 기타 공직자, 공무원 등(13.2%)> 교육관련산업(9.3%)> 의료기술관련산업(8.6%)> 정보통신관련산업(8.0%)> 게임관련산업(7.5%)의 순이었다. 두 집단의 취업 희망분야 상위권은 기타(공직자, 공무원 등)분야를 제외하고 한 가지도 일치하는 것이 없는 것으로 나타났다. 중고등학생의 희망직업이 주로 화이트칼라 직종인데 반해, 보호소년의 희망직업은 주로 서비스업이나 기술직에 치우쳐있는 편이다.

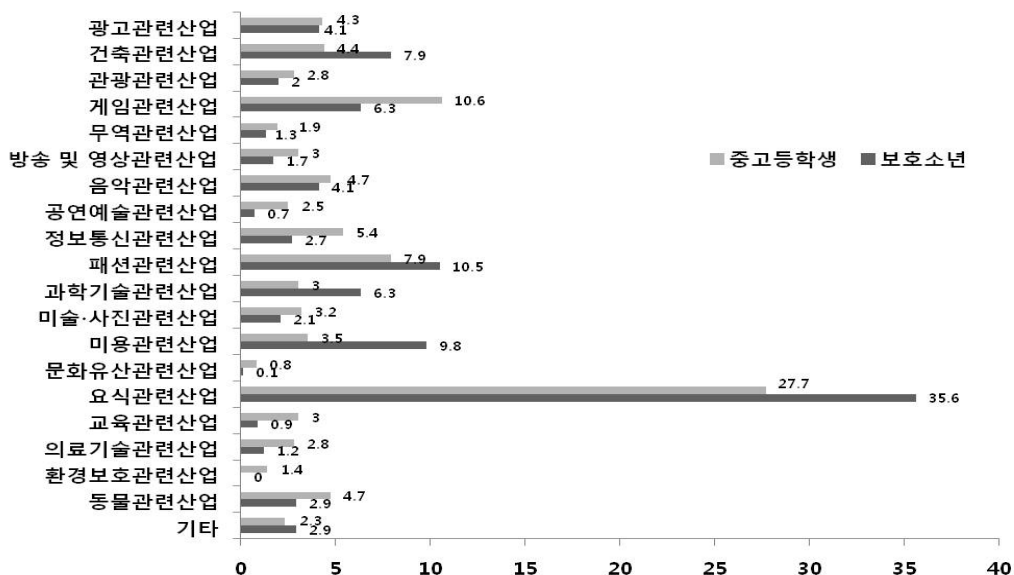
보호소년의 일반적 특성에 따라 살펴보면, 성별에 따라 남자청소년이 가장 취업하고 싶은 분야는 요식관련산업(14.4%)이고 여자청소년은 미용관련산업(37.7%)이다. 연령별로는 차이가 없었고, 경제수준에 따라서는 상(14.2%)과 중(13.8%)인 청소년의 경우는 요식관련산업, 하인 청소년은 기타분야(16.8%)인 것으로 나타났다. 성격에 따라 조용한 청소년은 과학기술관련산업(13.6%), 보통인 청소년은 요식관련산업(17.9%), 활발한 청소년은 기타분야(13.9%)인 것으로 나타났다.



【그림 IV-2-7】 취업하고 싶은 분야

한편 창업할 수 있는 산업분야 역시 동일한 항목으로 20가지를 제시하고 가장 창업하고 싶은 분야를 고르도록 했다. 그 결과 보호소년의 경우, 상위 5위권에 든 분야는 요식관련산업(32.6%)> 패션관련산업(10.5%)> 미용관련산업(9.8%)> 건축관련산업(7.9%)> 게임관련산업/과학기술관련산업(각 6.3%)의 순이었다. 중고등학생의 경우, 요식관련산업(27.7%)> 게임관련산업(10.6%)> 패션관련산업(7.9%)> 정보통신관련산업(5.4%)> 음악관련산업/동물관련산업(각 4.7%)의 순이었다. 두 집단 모두 창업 희망 1순위는 요식관련산업이고, 패션관련산업과 게임관련산업이 공통적으로 상위권에 올라 있다. 취업 희망 분야와 달리 창업 희망 분야에 있어서는 보호소년과 중고등학생의 차이가 별로 없는 것으로 나타났는데, 상위권에 공통적으로 들어있는 분야를 보면 일반적으로 창업이 많이 이루어지고 있는 분야이다. 따라서 창업분야를 선택함에 있어 개인적인 특기를 고려하거나 도전정신을 갖고 창업을 생각하기보다는 자신들이 평소 일상생활에서 많이 접해보고 익숙한 분야를 선택한 것으로 분석된다.

보호소년의 일반적 특성에 따른 차이는 연령이 15세 이하인 청소년이 가장 창업하고 싶은 분야는 패션관련산업(16.7%)인데 반해 16세 이상인 청소년은 요식관련산업(33.9%)인 것을 제외하고는 다른 변인은 모두 요식관련산업이 1순위로 나타났고, 중고등학생도 동일하다.



【그림 IV-2-8】 창업하고 싶은 분야

표 IV-2-43 취업 희망 분야

구분		빈도(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳	
전체	보통소년	890	3.3	10.3	2.0	6.7	1.0	3.1	6.5	1.3	2.9	5.3	11.1	1.1	9.6	0.1	14.4	2.1	1.9	0.2	3.6	13.3
	중고등학생	5,280	3.2	4.9	2.4	7.5	1.9	6.0	4.9	2.9	8.0	3.7	6.4	3.3	2.2	0.9	6.6	9.3	8.6	0.5	3.6	13.2
성별	남자	723	3.7	12.3	2.2	7.9	1.1	3.6	6.6	1.1	3.3	5.3	13.7	1.1	3.0	0.1	14.4	2.2	1.1	0.3	3.5	13.4
	여자	167	1.2	1.8	1.2	1.8	0.6	1.2	6.0	2.4	1.2	5.4	0.0	1.2	37.7	0.0	14.4	1.8	5.4	0.0	4.2	12.6
연령	15세이하	63	1.6	7.9	1.6	6.3	0.0	6.3	11.1	1.6	1.6	1.6	6.4	0.0	9.5	0.0	17.5	4.8	3.2	0.0	1.6	17.5
	16세이상	827	3.4	10.5	2.1	6.8	1.1	2.9	6.2	1.3	3.0	5.6	11.5	1.2	9.6	0.1	14.1	1.9	1.8	0.2	3.7	12.9
경제수준	상	232	1.7	12.1	3.0	5.2	1.7	4.3	4.7	2.2	4.3	3.9	11.6	1.7	13.8	0.4	14.2	2.2	2.2	0.0	2.2	8.6
	중	385	5.2	11.9	2.1	6.8	0.8	1.8	7.3	1.0	2.6	5.7	11.4	0.5	8.3	0.0	13.8	1.0	1.6	0.5	4.2	13.5
성격	하	273	1.8	6.6	1.1	8.1	0.7	4.0	7.0	1.1	2.2	5.9	10.2	1.5	7.7	0.0	15.4	3.7	2.2	0.0	4.0	16.8
	조용함	118	2.5	7.6	3.4	11.9	3.4	1.7	3.4	1.7	3.4	5.9	13.6	1.7	5.9	0.0	11.9	2.5	2.5	0.8	4.2	11.9
성격	보통	296	3.4	11.8	1.4	5.7	0.7	3.0	5.1	1.7	3.4	4.7	10.1	1.0	8.4	0.0	17.9	3.4	1.7	0.3	3.4	12.8
	활발함	476	3.4	10.1	2.1	6.1	0.6	3.6	8.2	1.1	2.5	5.5	11.1	1.1	11.1	0.2	12.8	1.3	1.9	0.0	3.6	13.9
성별	남자	2,750	2.9	7.1	1.8	12.6	2.2	3.8	3.6	1.6	12.7	2.6	9.1	1.6	0.3	0.7	5.9	6.7	5.7	0.5	3.8	14.9
	여자	2,530	3.7	2.5	3.1	2.0	1.6	8.5	6.2	4.3	2.8	4.8	3.4	5.3	4.3	1.0	7.3	12.1	11.7	0.6	3.4	11.4
계열	인문계	1,641	3.3	5.4	3.2	5.6	2.8	6.9	4.2	2.7	7.4	4.0	6.4	3.0	1.8	0.9	4.7	10.5	8.5	0.7	3.1	15.0
	실업계	1,092	3.5	4.5	3.7	6.4	1.9	5.6	2.7	2.5	12.5	2.5	8.4	3.0	1.5	1.1	8.4	6.2	9.4	0.3	3.5	12.5
교급	중학교	2,547	3.1	4.7	1.3	9.2	1.3	5.7	6.2	3.2	6.4	4.0	5.5	3.7	2.8	0.7	7.0	9.8	8.2	0.6	4.0	12.4
	고등학교	2,733	3.4	5.0	3.4	5.9	2.4	6.4	3.6	2.6	9.4	3.4	7.2	3.0	1.7	1.0	6.2	8.8	8.9	0.5	3.2	14.0
경제수준	상	2,126	2.9	5.4	2.3	7.2	2.0	6.2	5.1	2.6	8.1	4.2	7.4	3.0	1.7	1.0	4.8	9.5	9.9	0.5	3.0	13.3
	중	2,221	3.8	5.0	2.6	7.9	1.5	6.1	4.7	2.9	8.1	3.6	6.0	3.5	2.3	0.7	7.6	9.7	7.5	0.6	3.7	12.4
성격	하	932	2.7	3.5	2.2	7.2	2.6	5.6	4.9	3.5	7.6	2.6	5.1	4.0	3.2	0.8	8.1	7.8	8.1	0.6	4.9	15.0
	조용함	653	3.4	4.3	1.9	10.3	2.2	4.4	3.5	2.9	11.7	2.8	8.8	4.6	1.9	1.2	4.5	8.4	6.4	0.8	2.8	13.2
성격	보통	2,004	3.1	4.9	2.3	8.4	1.5	5.1	3.6	2.9	8.8	3.2	7.4	4.6	2.2	1.0	6.4	9.6	8.2	0.6	3.2	12.9
	활발함	2,623	3.3	5.0	2.6	6.1	2.1	7.1	6.2	2.9	6.4	4.3	5.0	2.1	2.3	0.6	7.2	9.3	9.4	0.5	4.1	13.4

① 광고관련산업, ② 건축관련산업, ③ 관광관련산업, ④ 게임관련산업, ⑤ 무역관련산업, ⑥ 방송 및 영상관련산업, ⑦ 음악관련산업, ⑧ 공연예술관련산업, ⑨ 정보통신(IT)관련산업, ⑩ 패션관련산업, ⑪ 과학기술관련산업, ⑫ 미술·사진관련산업, ⑬ 미용관련산업, ⑭ 문화유산관련산업, ⑮ 요식관련산업(카페, 음식점 등), ⑯ 교육관련산업, ⑰ 의료기술관련산업, ⑱ 환경보호관련산업, ⑲ 동물관련산업, ⑳ 기타(공직자, 공무원 등)

표 IV-2-44 차영희망분야

구분		비도(명)																					
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑲			
전체	보통소년	859	4.1	7.9	2.0	6.3	1.3	1.7	4.1	.7	2.7	10.5	6.3	2.1	9.8	.1	32.6	.9	1.2	0.0	2.9	2.9	
	중고등학생	5,179	4.3	4.4	2.8	10.6	1.9	3.0	4.7	2.5	5.4	7.9	3.0	3.2	3.5	.8	27.7	3.0	2.8	1.4	4.7	2.3	
보 호 소 년	성별	남자	700	4.9	8.9	2.3	7.4	1.4	1.9	4.0	.4	3.3	10.4	7.6	1.7	4.1	0.0	34.4	1.0	1.0	0.0	2.3	3.0
		여자	159	.6	3.8	.6	1.3	.6	1.3	4.4	1.9	0.0	10.7	0.6	3.8	34.6	.6	24.5	.6	1.9	0.0	5.7	2.5
	연령	15세이하	60	8.3	15.0	0.0	5.0	0.0	1.7	3.3	0.0	1.7	16.7	5.0	1.7	15.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	3.3	3.3
		16세이상	799	3.8	7.4	2.1	6.4	1.4	1.8	4.1	.8	2.8	10.0	6.4	2.1	9.4	.1	33.9	1.0	.9	0.0	2.9	2.9
		상	228	3.1	7.5	2.2	6.1	2.6	2.6	3.1	1.3	2.2	12.3	4.8	1.8	12.3	0.0	31.6	.9	.9	0.0	2.2	2.6
		중	370	5.7	7.3	1.6	5.9	.5	1.4	4.1	.8	3.0	11.4	7.9	2.2	7.8	0.0	30.8	.5	1.9	0.0	3.5	3.8
		하	261	2.7	9.2	2.3	6.9	1.1	1.5	5.0	0.0	2.7	7.7	5.4	2.3	10.3	.4	36.0	1.5	.4	0.0	2.7	1.9
		조용함	114	.9	6.1	1.8	5.3	2.6	0.0	5.3	.9	3.5	6.1	13.1	3.5	11.4	0.0	31.6	1.8	.9	0.0	3.5	1.8
		보통	282	4.6	11.0	1.8	7.4	1.1	1.8	4.3	.7	4.6	7.1	5.0	1.8	7.1	0.0	33.7	1.1	1.4	0.0	3.2	2.5
		활발함	463	4.5	6.5	2.2	5.8	1.1	2.2	3.7	.6	1.3	13.6	5.4	1.9	11.0	.2	32.2	.6	1.1	0.0	2.6	3.5
중 고 등 학 생	성별	남자	2,691	4.5	6.1	3.0	17.2	2.7	2.7	4.3	1.4	8.0	5.1	4.5	1.5	1.1	1.0	23.5	2.5	2.2	1.7	4.2	3.0
		여자	2,488	4.2	2.6	2.6	3.5	1.1	3.4	5.1	3.6	2.6	11.0	1.4	5.0	6.1	.6	32.2	3.6	3.4	1.2	5.2	1.5
	계열	인문계	1,619	4.4	4.4	2.7	9.7	2.5	2.7	3.9	2.4	5.3	8.3	2.4	3.8	3.6	.9	29.1	3.2	2.2	1.4	4.8	2.2
		실업계	1,075	4.2	4.3	4.5	10.5	2.5	2.2	3.8	2.5	6.8	7.6	3.8	2.2	2.1	.9	29.3	3.3	3.0	1.1	4.5	1.1
교급	중학교	2,485	4.3	4.5	2.1	11.3	1.3	3.6	5.6	2.5	4.9	7.8	3.1	3.2	4.1	.8	26.0	2.8	3.1	1.6	4.6	2.8	
	고등학교	2,694	4.3	4.4	3.4	10.0	2.5	2.5	3.9	2.4	5.9	8.0	2.9	3.2	3.0	.9	29.2	3.3	2.5	1.3	4.7	1.8	
경제수준	상	2,076	4.5	4.6	3.0	10.1	1.9	2.9	4.8	2.4	5.3	8.5	4.3	2.5	3.3	.7	26.7	3.7	3.3	1.2	3.9	2.3	
	중	2,186	4.3	4.5	2.8	10.9	2.1	3.0	4.5	2.5	5.6	7.4	2.5	3.3	3.5	.9	27.7	2.9	2.6	1.5	4.9	2.3	
	하	917	3.8	3.8	2.4	10.9	1.6	3.5	4.7	2.6	5.3	7.9	1.3	4.4	3.7	.9	29.8	1.8	2.1	1.7	5.7	2.1	
성격	조용함	645	5.4	3.1	3.7	13.6	1.3	3.1	5.5	1.9	6.9	5.1	3.1	5.0	3.9	1.1	24.0	3.3	1.6	2.4	4.4	1.5	
	보통	1,972	4.6	5.0	2.4	12.1	1.7	2.7	3.3	2.4	5.8	7.3	3.1	3.6	2.8	.9	28.7	2.9	2.3	1.4	5.0	2.1	
	활발함	2,563	3.8	4.3	2.9	8.7	2.2	3.3	5.5	2.7	4.7	9.1	2.9	2.4	3.9	.7	27.8	3.1	3.5	1.3	4.5	2.6	

① 광고관련산업, ② 건축관련산업, ③ 관광관련산업, ④ 게임관련산업, ⑤ 무역관련산업, ⑥ 방송 및 영상관련산업, ⑦ 음악관련산업, ⑧ 공연예술관련산업, ⑨ 정보통신(IT)관련산업, ⑩ 패션관련산업, ⑪ 과학기술관련산업, ⑫ 미술·사진관련산업, ⑬ 미용관련산업, ⑭ 문화유산관련산업, ⑮ 요식관련산업/카페, 음식점 등, ⑯ 교육관련산업, ⑰ 의료기술관련산업, ⑱ 환경보호관련산업, ⑲ 동물관련산업, ⑳ 기타(공직자, 공무원 등)

3) 보호소년의 취업 및 소년원 관련 경험

(1) 취업 경험

조사대상 청소년 중에서 보호소년에 대해서는 취업 및 소년원에서의 경험과 의식 몇 가지를 추가로 질문하였다. 먼저 소년원에 들어오기 전에 단기 알바나 장기적으로 일을 해본 경험이 있는지 알아본 결과, 67.1%가 일을 해본 경험이 있다고 응답했다. 일반적 특성에 따라서는 연령에 따른 차이만이 통계적으로 의미가 있어 15세 이하 청소년(38.5%)보다 16세 이상 청소년(69.3%)의 경험율이 높았다.

표 IV-2-45 취업 경험

구분		빈도(명)	있다	없다	계	통계치
전체	보호소년	908	67.1	32.9	100.0	—
성별	남자	738	65.7	34.3	100.0	$\chi^2=3.264$ $p=0.071$
	여자	170	72.9	27.1	100.0	
연령	15세이하	65	38.5	61.5	100.0	$\chi^2=25.945$ $p=0.000$
	16세이상	843	69.3	30.7	100.0	
경제 수준	상	236	65.3	34.7	100.0	$\chi^2=0.766$ $p=0.682$
	중	394	68.5	31.5	100.0	
	하	278	66.5	33.5	100.0	
성격	조용함 ^a	121	64.5	35.5	100.0	$\chi^2=3.427$ $p=0.180$
	보통 ^b	304	63.8	36.2	100.0	
	활발함 ^c	483	69.8	30.2	100.0	

취업경험이 있는 보호소년이 일을 했던 장소는 기타(30.4%)를 제외하고는 상위 3위권에 드는 곳이 음식점(45.0%)> 편의점(19.0%)> PC방(13.0%)의 순으로 나타났다. 앞에서 분석한 창업 희망 분야에서 요식관련산업과 게임관련산업이 상위권에 들었던 것은 이러한 취업경험과 무관하지 않을 것으로 생각된다. 따라서 다양한 창업분야에 대한 도전의식을 높이기 위해서는 평소에 다양한 직업분야의 경험이 필요하다는 것을 시사해 준다.

표 IV-2-46 취업 장소

구분		빈도(명)	편의점	PC방	커피 전문점	음식점	주유소	건설 현장	회사	공장	기타
전체	보호소년	609	19.0	13.0	3.8	45.0	5.4	4.4	3.4	8.2	30.4
성별	남자	485	15.9	11.3	3.1	45.4	6.2	5.6	3.5	9.1	30.1
	여자	124	31.5	19.4	6.5	43.5	2.4	0.0	3.2	4.8	31.5
연령	15세이하	25	32.0	16.0	4.0	32.0	4.0	8.0	0.0	0.0	28.0
	16세이상	584	18.5	12.8	3.8	45.5	5.5	4.3	3.6	8.6	30.5
경제 수준	상	154	16.2	17.5	5.2	50.0	5.8	1.9	5.8	9.7	28.6
	중	270	18.1	10.4	3.7	43.7	5.9	4.8	2.2	4.8	30.4
	하	185	22.7	13.0	2.7	42.7	4.3	5.9	3.2	11.9	31.9
성격	조용함	78	14.1	9.0	2.6	43.6	3.8	9.0	1.3	9.0	32.1
	보통	194	19.6	12.9	3.1	41.8	5.2	4.1	3.1	10.3	29.9
	활발함	337	19.9	13.9	4.5	47.2	5.9	3.6	4.2	6.8	30.3

일을 하다가 그만둔 경우 그 이유는 기타 사유를 제외하고 ‘그만두려고 계획한 때가 되어서’가 25.8%로 가장 많았고, 다음으로는 놀고 싶어서가 24.1%, 일이 너무 힘들어서가 18.0%, 시간 맞춰 출근하기가 어려워서가 11.4%의 순으로 나타났다. 그만둘 계획이 없었음에도 불구하고 대부분 인내심 부족으로 그만두었음을 알 수 있다.

표 IV-2-47 일을 그만둔 이유

구분		빈도(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체	보호소년	590	2.0	18.0	11.4	24.1	3.9	2.0	25.8	19.8
성별	남자	467	1.9	15.8	9.9	23.1	3.6	2.4	28.3	19.5
	여자	123	2.4	26.0	17.1	27.6	4.9	0.8	16.3	21.1
연령	15세이하	24	4.2	12.5	16.7	33.3	4.2	4.2	16.7	16.7
	16세이상	566	1.9	18.2	11.1	23.7	3.9	1.9	26.1	20.0
경제 수준	상	149	0.7	13.4	10.1	24.2	2.7	2.0	33.6	20.1
	중	260	2.7	18.1	13.1	23.5	5.4	1.9	24.2	17.7
	하	181	2.2	21.5	9.9	24.9	2.8	2.2	21.5	22.7
성격	조용함	75	1.3	20.0	9.3	21.3	6.7	0.0	24.0	21.3
	보통	185	5.4	18.4	10.8	21.1	3.8	2.7	22.2	24.9
	활발함	330	0.3	17.3	12.1	26.4	3.3	2.1	28.2	16.7

① 일을 못한다고 야단을 맞아서, ② 일이 너무 힘들어서, ③ 시간 맞춰 출근하기가 어려워서, ④ 놀고 싶어서, ⑤ 어리다고 무시해서, ⑥ 문제이라고 차별해서, ⑦ 그만두려고 계획한 때가 되어서, ⑧ 기타

(2) 직업훈련 경험

보호소년 중에서 소년원에서 현재 직업훈련을 받고 있는 청소년은 63.8%인 것으로 조사되었다. 일반적 특성에 따라서는 성별과 연령에 따라 통계적으로 의미 있는 차이가 나타났는데, 먼저 성별로는 남자(59.2%)보다 여자(83.5%)가 직업훈련을 받고 있는 비율이 높았다. 연령별로는 15세 이하(38.5%)보다 16세 이상(65.7%)의 비율이 높았다.

표 IV-2-48 직업훈련 경험

구분		빈도(명)	예	아니오	계	통계치
전체	보호소년	908	63.8	36.2	100.0	—
성별	남자	738	59.2	40.8	100.0	$\chi^2=35.357$ $p=0.000$
	여자	170	83.5	16.5	100.0	
연령	15세이하	65	38.5	61.5	100.0	$\chi^2=19.404$ $p=0.000$
	16세이상	843	65.7	34.3	100.0	
경제 수준	상	236	62.3	37.7	100.0	$\chi^2=1.882$ $p=0.390$
	중	394	66.2	33.8	100.0	
	하	278	61.5	38.5	100.0	
성격	조용함	121	56.2	43.8	100.0	$\chi^2=3.464$ $p=0.177$
	보통	304	64.8	35.2	100.0	
	활발함	483	65.0	35.0	100.0	

현재 소년원에서 보호소년이 받고 있는 직업훈련과 관련된 직업을 가질 계획이 있는지 취업과 창업 모두에 대해 질문한 결과, 그런 계획이 없다는 보호소년은 37.5%에 그쳤다. 그 중에서 취업할 계획을 가진 보호소년은 38.6%, 창업 계획은 6.3%, 취업과 창업 모두 계획하고 있는 보호소년은 17.6%인 것으로 나타났다. 이를 종합해 보면, 직업훈련과 관련된 직업을 가지려는 보호소년이 62.5%이고 그 중에서 창업을 하든 취업 후에 창업을 하든 결국 창업을 하려는 보호소년은 23.9%인 것이다.

표 IV-2-49 직업훈련과 관련된 취업 및 창업 계획

구분		빈도(명)	없다	취업	창업	취업+창업	계
전체	보호소년	573	37.5	38.6	6.3	17.6	100.0
성별	남자	433	41.6	36.7	6.0	15.7	100.0
	여자	140	25.0	44.3	7.1	23.6	100.0
연령	15세이하	24	50.0	41.7	8.3	0.0	100.0
	16세이상	549	37.0	38.4	6.2	18.4	100.0
경제 수준	상	144	40.3	33.3	8.3	18.1	100.0
	중	259	39.0	38.6	5.8	16.6	100.0
	하	170	32.9	42.9	5.3	18.8	100.0
성격	조용함	67	41.8	38.8	4.5	14.9	100.0
	보통	197	39.6	41.1	5.1	14.2	100.0
	활발함	309	35.3	36.9	7.4	20.4	100.0

검정고시를 준비 중에 있는 보호소년은 50.2%로 대략 절반 정도의 보호소년이 검정고시를 준비하고 있는 것으로 나타났다. 성별에 따라 통계적으로 의미있는 차이가 있어 남자(46.7%)에 비해 여자(65.1%)가 검정고시를 준비하는 비율이 높았다.

표 IV-2-50 검정고시 준비 여부

구분		빈도(명)	예	아니오	계	통계치
전체	보호소년	901	50.2	49.8	100.0	—
성별	남자	732	46.7	53.3	100.0	$\chi^2=18.528$ $p=0.000$
	여자	169	65.1	34.9	100.0	
연령	15세이하	65	46.2	53.8	100.0	$\chi^2=0.451$ $p=0.502$
	16세이상	836	50.5	49.5	100.0	
경제 수준	상	234	47.4	52.6	100.0	$\chi^2=0.951$ $p=0.621$
	중	392	51.3	48.7	100.0	
	하	275	50.9	49.1	100.0	
성격	조용함	119	50.4	49.6	100.0	$\chi^2=0.947$ $p=0.623$
	보통	302	52.3	47.7	100.0	
	활발함	480	48.8	51.3	100.0	

보호소년 중에서 현재 있는 소년원에서 기업가정신 및 창업 관련 교육이나 활동을 한 경험이 있는지 알아보았다. 그 결과 기업가정신교육을 받은 비율은 39.2%, 창업교육은 53.0%, 창업활동은 8.1%로 나타났다. 기업가정신교육은 남자에 비해 여자의 비율이 높았고, 창업교육과 창업활동은 여자에 비해 남자의 비율이 높게 나타났다.

표 IV-2-51 기업가정신, 창업, 창업활동 교육 경험

구분		빈도(명)	기업가정신 교육	창업교육	창업활동 (창업경진대회 등)
전체	보호소년	406	39.2	53.0	8.1
성별	남자	341	36.7	54.5	9.1
	여자	65	52.3	44.6	3.1
연령	15세이하	23	39.1	52.2	8.7
	16세이상	383	39.2	53.0	8.1
경제 수준	상	108	37.0	53.7	9.3
	중	182	34.1	57.7	8.2
	하	116	49.1	44.8	6.9
성격	조용함	49	44.9	44.9	10.2
	보통	136	35.3	55.1	10.3
	활발함	221	40.3	53.4	6.3

장래 창업을 한다면 소년원에 있었던 경력으로 차별을 받거나 장애가 될 수 있다고 생각하는지 알아본 결과, 아니라고 응답한 보호소년이 83.0%에 이르러 창업을 함에 있어서는 낙인효과에 대한 두려움을 가진 보호소년이 많지 않은 것을 알 수 있다. 일반적 특성에 따라서는 통계적으로 의미있는 차이가 없었다.

표 IV-2-52 창업시 소년원 낙인효과에 대한 인식

구분		빈도(명)	예	아니오	계	통계치
전체	보호소년	898	17.0	83.0	100.0	-
성별	남자	730	15.9	84.1	100.0	$\chi^2=3.635$ $p=0.057$
	여자	168	22.0	78.0	100.0	
연령	15세이하	64	15.6	84.4	100.0	$\chi^2=0.097$ $p=0.755$
	16세이상	834	17.1	82.9	100.0	
경제 수준	상	233	18.0	82.0	100.0	$\chi^2=3.094$ $p=0.213$
	중	390	14.6	85.4	100.0	
	하	275	19.6	80.4	100.0	
성격	조용함	120	15.8	84.2	100.0	$\chi^2=0.210$ $p=0.900$
	보통	300	17.7	82.3	100.0	
	활발함	478	16.9	83.1	100.0	

장래 창업을 한다면 도움을 줄 누군가가 있다고 생각하는지 알아본 결과, 부모님이 71.2%로 가장 많았고, 다음으로는 친구(선후배 포함) 15.5%, 소년원선생님 13.3%, 정부기관 5.4%의 순으로 나타났고 도와줄 누군가가 없다고 응답한 보호소년은 10.8%에 그쳤다. 따라서 대다수(89.2%)의 보호소년은 누군가의 도움을 기대하고 있다는 것을 알 수 있다.

표 IV-2-53 창업시 도움받을 수 있는 사람

구분		빈도(명)	없음	소년원 선생님	부모님	친구 (선후배 포함)	정부 기관	기타
전체	보호소년	904	10.8	13.3	71.2	15.5	5.4	5.1
성별	남자	735	10.7	9.8	70.9	16.2	5.2	5.3
	여자	169	11.2	28.4	72.8	12.4	6.5	4.1
연령	15세이하	65	10.8	12.3	67.7	13.8	3.1	4.6
	16세이상	839	10.8	13.3	71.5	15.6	5.6	5.1
경제 수준	상	234	4.7	11.5	86.3	15.8	4.7	2.1
	중	392	11.0	13.8	70.9	13.8	3.8	4.8
	하	278	15.8	14.0	59.0	17.6	8.3	7.9
성격	조용함	121	18.2	9.1	62.0	13.2	2.5	5.0
	보통	304	13.5	11.2	68.4	13.2	3.9	5.6
	활발함	479	7.3	15.7	75.4	17.5	7.1	4.8

소년원 퇴원 후의 계획을 알아본 결과, 군입대 때문에 남녀 보호소년 간에 차이가 많았다. 먼저 남자 보호소년의 경우는 학업(36.7%)> 취업(27.6%)> 군입대(22.3%)> 직업훈련(8.4%)> 휴식(6.4%)> 창업(5.2%)의 순으로 나타났다. 여자 보호소년의 경우는 취업(54.1%)> 학업(46.5%)> 휴식(10.0%)> 창업(7.6%)> 직업훈련(5.3%)의 순으로 나타났다. 아무런 계획이 없는 비율도 남녀간에 차이가 있어 여자(5.3%)보다 남자(6.9%)가 무계획인 비율이 높았다. 직업훈련을 계획하고 있는 비율에서도 남녀간에 차이가 있었는데, 남자보다 여자의 비율이 적었다. 직업훈련에 대한 남녀간의 욕구차이가 있을 수도 있으나 현재 소년원 출원자를 위한 직업훈련 학교가 전국에 남자 보호소년을 위한 1개소 뿐이라는 점도 이들의 퇴원 후 계획에 영향을 미쳤을 수 있을 것이다.

표 IV-2-54 소년원 퇴원 후 계획

구분		빈도(명)	계획 없음	취업	창업	학업	군입대	직업훈련	휴식	기타
전체	보호소년	906	6.6	32.6	5.6	38.5	18.1	7.8	7.1	1.1
성별	남자	736	6.9	27.6	5.2	36.7	22.3	8.4	6.4	1.1
	여자	170	5.3	54.1	7.6	46.5	0.0	5.3	10.0	1.2
연령	15세이하	65	7.7	13.8	3.1	63.1	3.1	4.6	12.3	1.5
	16세이상	841	6.5	34.0	5.8	36.6	19.3	8.1	6.7	1.1
경제 수준	상	236	5.9	28.8	9.7	46.2	18.6	5.9	8.1	1.3
	중	392	7.1	32.9	3.3	37.0	18.9	5.1	5.4	1.3
	하	278	6.5	35.3	5.4	34.2	16.5	13.3	8.6	0.7
성격	조용함	121	6.6	34.7	5.8	27.3	19.8	9.9	7.4	0.0
	보통	303	7.9	30.0	4.6	38.9	17.5	7.6	6.9	1.3
	활발함	482	5.8	33.6	6.2	41.1	18.0	7.5	7.1	1.2

4) 기업가정신의 개인적 역량 및 창업역량의 관련 요인

(1) 기업가정신의 개인적 역량/창업역량과 관련 요인의 상관관계

먼저 보호소년의 경우, 기업가정신의 개인적 역량 및 하위영역과 관련 요인과의 상관관계를 분석하면, 창업역량, 셀프리더십, 사회적유대, 자아존중감과 대체로 정적인 상관을 나타냈다($p<.01$). 그러나 자아통제력과는 일부 항목을 제외하고 대체로 부적인 상관을 나타냈다($p<.01$). 하지만 상관관계의 정도는 창업역량 및 창업적극성, 셀프리더십, 사회적유대, 자아존중감과 상관관계에서만 높게 나타났다.⁸⁸⁾ 창업역량은 기업가정신의 개인적 역량 외에 셀프리더십만 상관관계가 높게 나타났고, 창업역량의 하위영역 중 창업적극성도 셀프리더십만 상관관계가 높게 나타났다.

다음으로 중고등학생의 경우, 기업가정신의 개인적 역량과 창업역량 사이에서는 자기성찰능력과 창업자신감만 부적 상관이 있었고, 나머지는 모두 정적 상관을 나타냈다($p<.01$). 기업가정신의 개인적 역량 및 창업역량과 관련 요인의 상관관계를 분석해보면, 셀프리더십, 사회적유대, 자아존중감은 정적인 상관을 나타냈고($p<.01$), 자아통제력은 부적인 상관을 나타냈다($p<.01$). 하지만 상관관계의 정도는 창업역량 및 셀프리더십, 사회적유대, 자아존중감과 상관관계에서만 높게 나타났다.

보호소년과 중고등학생의 상관관계에서 차이를 비교해 보면, 높은 상관을 보인 요인들이 중고등학생에 비해 보호소년에게서 더 많이 나타났다. 가장 두드러진 차이는 보호소년의 경우 중고등학생과 달리 기업가정신의 개인적 역량과 창업적극성의 상관관계가 높았고, 창업역량과 셀프리더십의 상관관계도 높게 나타난 점이다.

88) 상관계수가 .30이상인 경우에 상관관계가 높다고 해석하였다.

표 IV-2-55 보호소년의 관련요인 상관관계

구분	기업가정신의 개인적 역량						창업역량			관련요인			
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
①	1												
②	.854**	1											
③	.699**	.528**	1										
④	.751**	.593**	.441**	1									
⑤	.797**	.615**	.492**	.602**	1								
⑥	.884**	.635**	.513**	.543**	.629**	1							
⑦	.361**	.352**	.156**	.324**	.313**	.297**	1						
⑧	.370**	.363**	.174**	.329**	.319**	.299**	.977**	1					
⑨	.224**	.212**	.055	.210**	.198**	.200**	.767**	.612**	1				
⑩	.577**	.545**	.323**	.435**	.491**	.494**	.429**	.433**	.286**	1			
⑪	-.066*	-.079*	.039	-.023	-.116**	-.064	-.009	-.026	.045	-.132**	1		
⑫	.340**	.329**	.205**	.227**	.239**	.314**	.161**	.157**	.124**	.279**	-.019	1	
⑬	.489**	.389**	.271**	.285**	.342**	.540**	.263**	.269**	.165**	.445**	-.242**	.331**	1

* p<.05, ** p<.01

① 기업가정신의 개인적 역량(전체), ② 성취욕구, ③ 자기성찰능력, ④ 위험감수성, ⑤ 진취성, ⑥ 자기유능감, ⑦ 창업역량(전체), ⑧ 창업적극성, ⑨ 창업자신감, ⑩ 셀프리더십, ⑪ 자아통제력, ⑫ 사회적유대, ⑬ 자아존중감

표 IV-2-56 중고등학생의 관련요인 상관관계

구분	기업가정신의 개인적 역량						창업역량			관련요인			
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
①	1												
②	.823**	1											
③	.527**	.287**	1										
④	.663**	.506**	.210**	1									
⑤	.735**	.581**	.321**	.425**	1								
⑥	.856**	.566**	.339**	.411**	.516**	1							
⑦	.307**	.272**	.032*	.309**	.232**	.251**	1						
⑧	.297**	.265**	.042**	.298**	.233**	.234**	.979**	1					
⑨	.249**	.216**	-.008	.255**	.163**	.231**	.780**	.636**	1				
⑩	.599**	.543**	.266**	.331**	.470**	.519**	.270**	.264**	.214**	1			
⑪	-.172**	-.160**	-.076**	-.016	-.185**	-.163**	.002	-.001	.009	-.203**	1		
⑫	.424**	.314**	.253**	.152**	.299**	.443**	.084**	.084**	.058**	.392**	-.117**	1	
⑬	.575**	.404**	.220**	.268**	.363**	.655**	.164**	.148**	.167**	.449**	-.258**	.469**	1

* p<.05, ** p<.01

① 기업가정신의 개인적 역량(전체), ② 성취욕구, ③ 자기성찰능력, ④ 위험감수성, ⑤ 진취성, ⑥ 자기유능감, ⑦ 창업역량(전체), ⑧ 창업적극성, ⑨ 창업자신감, ⑩ 셀프리더십, ⑪ 자아통제력, ⑫ 사회적유대, ⑬ 자아존중감

(2) 기업가정신의 개인적 역량에 영향을 미치는 요인

기업가정신의 개인적 역량과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 42.5%, 중고등학생 50.3%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.386$, $p<.001$)이었고 그 다음으로는 자아존중감($\beta=.259$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.131$, $p<.001$), 창업역량($\beta=.102$, $p<.001$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.366$, $p<.001$)이었고 그 다음으로는 자아존중감($\beta=.335$, $p<.001$), 창업역량($\beta=.143$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.112$, $p<.001$)의 순이었다. 두 집단 모두 기업가정신의 개인적 역량에 셀프리더십과 자아존중감의 영향을 많이 받고 있고 자아통제력의 영향은 거의 받지 않는 것을 알 수 있다.

표 IV-2-57 기업가정신의 개인적 역량에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	.955	.134		7.138***
	창업역량	.097	.027	.102	3.633***
	셀프리더십	.325	.026	.386	12.619***
	자아통제력	.039	.020	.051	1.926
	사회적유대	.104	.022	.131	4.799***
	자아존중감	.025	.003	.259	8.633***
	$R^2=.425$, Adj $R^2=.422$, $F=132.823$ ***				
중고등학생	상수	1.053	.048		21.786***
	창업역량	.121	.009	.143	14.139***
	셀프리더십	.283	.009	.366	31.777***
	자아통제력	.001	.007	.002	.191
	사회적유대	.087	.009	.112	9.919***
	자아존중감	.027	.001	.335	28.173***
	$R^2=.503$, Adj $R^2=.502$, $F=1066.715$ ***				

*** $p<.001$

기업가정신의 개인적 역량의 하위영역 중에서 성취욕구와 상관관계가 있는 요인들 중에서

상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 35.5%, 중고등학생 34.4%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.388$, $p<.001$)이었고 그 다음으로는 사회적유대($\beta=.157$, $p<.001$), 자아존중감($\beta=.134$, $p<.001$), 창업역량($\beta=.121$, $p<.001$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.402$, $p<.001$)이었고 그 다음으로는 자아존중감($\beta=.165$, $p<.001$), 창업역량($\beta=.131$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.063$, $p<.001$), 자아통제력($\beta= -.028$, $p<.05$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 보호소년과 달리 자아통제력이 낮을수록 성취욕구가 높은 것으로 나타났는데 영향의 정도는 낮았다.

표 IV-2-58 성취욕구에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	1.009	.158		6.406***
	창업역량	.127	.031	.121	4.046***
	셀프리더십	.363	.030	.388	11.969***
	자아통제력	.006	.024	.007	.267
	사회적유대	.139	.026	.157	5.444***
	자아존중감	.014	.003	.134	4.219***
	$R^2=.355$, Adj $R^2=.351$, $F=98.751$ ***				
중고등학생	상수	1.324	.065		20.456***
	창업역량	.129	.011	.131	11.222***
	셀프리더십	.362	.012	.402	30.388***
	자아통제력	-.024	.010	-.028	-2.407*
	사회적유대	.057	.012	.063	4.833***
	자아존중감	.016	.001	.165	12.128***
	$R^2=.344$, Adj $R^2=.344$, $F=554.002$ ***				

* $p<.05$, *** $p<.001$

기업가정신의 개인적 역량의 하위영역 중에서 자기성찰능력과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 14.1%, 중고등학생 10.1%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.240$, $p<.001$)이었고 그 다음으로는

자아존중감($\beta=.164, p<.001$), 자아통제력($\beta=.111, p<.01$), 사회적유대($\beta=.087, p<.01$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.184, p<.001$)이었고 그 다음으로는 사회적유대($\beta=.149, p<.001$), 자아존중감($\beta=.075, p<.001$), 창업역량($\beta=.042, p<.01$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 보호소년과 달리 창업역량이 낮을수록 자기성찰능력이 높은 것으로 나타났는데 영향의 정도는 낮았다.

표 IV-2-59 자기성찰능력에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	1.591	.215		7.403***
	창업역량	-.010	.043	-.008	-.242
	셀프리더십	.265	.041	.240	6.407***
	자아통제력	.113	.033	.111	3.467**
	사회적유대	.091	.035	.087	2.613**
	자아존중감	.021	.005	.164	4.469***
	$R^2=.141, \text{Adj } R^2=.137, F=29.529^{***}$				
중고등학생	상수	2.350	.092		25.412***
	창업역량	-.050	.016	-.042	-3.056**
	셀프리더십	.202	.017	.184	11.873***
	자아통제력	-.002	.014	-.002	-.168
	사회적유대	.164	.017	.149	9.774***
	자아존중감	.009	.002	.075	4.672***
	$R^2=.101, \text{Adj } R^2=.101, F=119.127^{***}$				

** $p<.01$, *** $p<.001$

기업가정신의 개인적 역량의 하위영역 중에서 위험감수성과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 22.5%, 중고등학생 18.2%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.309, p<.001$)이었고 그 다음으로는 창업역량($\beta=.150, p<.001$), 사회적유대($\beta=.090, p<.01$), 자아존중감($\beta=.087, p<.05$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 창업역량($\beta=.226, p<.001$), 셀프리더십($\beta=.221, p<.001$)이었고 그 다음으로는 자아존중감($\beta=.157, p<.001$), 자아통제력($\beta=.067, p<.001$)의 순이었

다. 보호소년은 자아통제력의 영향이 없었고, 중고등학생은 사회적유대의 영향력이 없는 것으로 나타났다.

표 IV-2-60 위험감수성에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	.923	.209		4.423***
	창업역량	.191	.042	.150	4.581***
	셀프리더십	.349	.040	.309	8.697***
	자아통제력	.042	.032	.041	1.334
	사회적유대	.097	.034	.090	2.854**
	자아존중감	.011	.004	.087	2.503*
	$R^2=.225$, Adj $R^2=.221$, $F=52.139$ ***				
중고등학생	상수	.794	.098		8.134***
	창업역량	.300	.017	.226	17.361***
	셀프리더십	.268	.018	.221	14.946***
	자아통제력	.077	.015	.067	5.124***
	사회적유대	-.022	.018	-.018	-1.269
	자아존중감	.020	.002	.157	10.323***
	$R^2=.182$, Adj $R^2=.181$, $F=234.165$ ***				

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

기업가정신의 개인적 역량의 하위영역 중에서 진취성과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 27.4%, 중고등학생 27.2%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.364$, $p<.001$)이었고 그 다음으로 자아존중감($\beta=.114$, $p<.01$), 창업역량($\beta=.111$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.079$, $p<.05$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.329$, $p<.001$)이었고 그 다음으로 자아존중감($\beta=.134$, $p<.001$), 창업역량($\beta=.114$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.092$, $p<.05$), 자아통제력($\beta=-.074$, $p<.001$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 보호소년과 달리 자아통제력이 낮을수록 진취성이 높은 것으로 나타났는데 영향의 정도는 낮았다.

표 IV-2-61 진취성에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	1.343	.189		7.104***
	창업역량	.133	.038	.111	3.518***
	셀프리더십	.385	.036	.364	10.581***
	자아통제력	-.038	.029	-.039	-1.307
	사회적유대	.079	.031	.079	2.583*
	자아존중감	.014	.004	.114	3.390**
	$R^2=.274$, Adj $R^2=.270$, $F=67.851$ ***				
중고등학생	상수	1.512	.078		19.333***
	창업역량	.129	.014	.114	9.290***
	셀프리더십	.340	.014	.329	23.598***
	자아통제력	-.072	.012	-.074	-6.029***
	사회적유대	.095	.014	.092	6.695***
	자아존중감	.014	.002	.134	9.349***
	$R^2=.272$, Adj $R^2=.271$, $F=393.368$ ***				

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

기업가정신의 개인적 역량의 하위영역 중에서 자기유능감과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 38.8%, 중고등학생 51.1%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 자아존중감($\beta=.384$, $p<.001$)이었고, 그 다음으로 셀프리더십($\beta=.279$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.099$, $p<.001$), 자아통제력($\beta=.069$, $p<.05$), 창업역량($\beta=.057$, $p<.05$)의 순이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 자아존중감($\beta=.485$, $p<.001$)이었고, 그 다음으로 셀프리더십($\beta=.232$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.119$, $p<.001$), 창업역량($\beta=.098$, $p<.001$), 자아통제력($\beta=.024$, $p<.05$)의 순이었다.

표 IV-2-62 자기유능감에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	.502	.168		2.998**
	창업역량	.066	.033	.057	1.975*
	셀프리더십	.285	.032	.279	8.838***
	자아통제력	.065	.025	.069	2.540*
	사회적유대	.096	.027	.099	3.524***
	자아존중감	.045	.004	.384	12.429***
	$R^2=.388$, Adj $R^2=.385$, $F=113.850$ ***				
중고등학생	상수	.239	.063		3.802***
	창업역량	.108	.011	.098	9.702***
	셀프리더십	.234	.012	.232	20.274***
	자아통제력	.023	.010	.024	2.426*
	사회적유대	.121	.011	.119	10.647***
	자아존중감	.051	.001	.485	41.176***
	$R^2=.511$, Adj $R^2=.510$, $F=1102.322$ ***				

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

(3) 창업역량에 영향을 미치는 요인

창업역량과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 20.3%, 중고등학생 11.6%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.322$, $p<.001$)이었고 그 다음은 기업가정신의 개인적 역량($\beta=.142$, $p<.001$)이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 기업가정신의 개인적 역량($\beta=.255$, $p<.001$)이었고, 다음은 셀프리더십($\beta=.162$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.082$, $p<.001$), 자아통제력($\beta=.071$, $p<.001$)의 순이었다. 보호소년은 중고등학생과 달리 사회적유대 및 자아통제력의 영향력이 없는 것으로 나타났다.

표 IV-2-63 창업역량에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	1.134	.166		6.823***
	기업가정신의 개인적 역량	.149	.041	.142	3.633***
	셀프리더십	.286	.033	.322	8.578***
	자아통제력	.047	.025	.057	1.855
	사회적유대	.003	.027	.004	.114
	자아존중감	.006	.004	.062	1.692
	$R^2=.203$, Adj $R^2=.199$, $F=45.825$ ***				
중고등학생	상수	1.123	.078		14.362***
	기업가정신의 개인적 역량	.302	.021	.255	14.139***
	셀프리더십	.148	.015	.162	9.732***
	자아통제력	.062	.012	.071	5.291***
	사회적유대	-.075	.014	-.082	-5.414***
	자아존중감	.000	.002	.002	.141
	$R^2=.116$, Adj $R^2=.115$, $F=137.875$ ***				

*** $p<.001$

창업역량의 하위영역인 창업적극성과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 20.8%, 중고등학생 10.8%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.320$, $p<.001$)이었고 그 다음은 기업가정신의 개인적 역량($\beta=.155$, $p<.001$)이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 기업가정신의 개인적 역량($\beta=.252$, $p<.001$)이었고, 다음은 셀프리더십($\beta=.160$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=-.071$, $p<.001$), 자아통제력($\beta=.063$, $p<.001$)의 순이었다. 이 역시 보호소년은 중고등학생과 달리 사회적유대 및 자아통제력의 영향력이 없는 것으로 나타났다.

표 IV-2-64 창업적극성에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	1.183	.168		7.028***
	기업가정신의 개인적 역량	.165	.042	.155	3.972***
	셀프리더십	.288	.034	.320	8.537***
	자아통제력	.034	.026	.041	1.321
	사회적유대	-.004	.028	-.005	-.152
	자아존중감	.006	.004	.061	1.681
	$R^2=.208$, Adj $R^2=.204$, $F=47.139$ ***				
중고등학생	상수	1.254	.079		15.772***
	기업가정신의 개인적 역량	.303	.022	.252	13.952***
	셀프리더십	.148	.015	.160	9.595***
	자아통제력	.055	.012	.063	4.640***
	사회적유대	-.066	.014	-.071	-4.644***
	자아존중감	-.002	.002	-.019	-1.120
	$R^2=.108$, Adj $R^2=.108$, $F=128.259$ ***				

*** $p<.001$

창업역량의 하위영역인 창업자신감과 상관관계가 있는 요인들 중에서 상대적 영향력을 알아보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 보호소년과 중고등학생 모두 통계적으로 유의미하게 나타났고, 회귀모형의 설명력은 보호소년 9.4%, 중고등학생 7.9%였다. 보호소년의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 셀프리더십($\beta=.232$, $p<.001$)이었고 그 다음은 자아통제력($\beta=.090$, $p<.01$)이었다. 중고등학생의 경우 가장 영향력이 큰 요인은 기업가정신의 개인적 역량($\beta=.188$, $p<.001$)이었고, 다음은 셀프리더십($\beta=.122$, $p<.001$), 사회적유대($\beta=.094$, $p<.001$), 자아통제력($\beta=.076$, $p<.001$), 자아존중감($\beta=.068$, $p<.001$)의 순이었다. 보호소년은 중고등학생과 달리 기업가정신의 개인적 역량, 사회적유대, 자아존중감의 영향력이 없는 것으로 나타났다.

표 IV-2-65 창업자신감에 영향을 미치는 요인

구분		B	S.E	β	t
보호소년	상수	.945	.239		3.955***
	기업가정신의 개인적 역량	.085	.059	.060	1.432
	셀프리더십	.278	.048	.232	5.799***
	자아통제력	.099	.036	.090	2.724**
	사회적유대	.032	.039	.029	.828
	자아존중감	.006	.005	.044	1.135
	$R^2=.094$, Adj $R^2=.089$, $F=18.519$ ***				
중고등학생	상수	.607	.106		5.725***
	기업가정신의 개인적 역량	.296	.029	.188	10.246***
	셀프리더십	.148	.021	.122	7.172***
	자아통제력	.087	.016	.076	5.518***
	사회적유대	-.115	.019	-.094	-6.092***
	자아존중감	.009	.002	.068	3.933***
	$R^2=.079$, Adj $R^2=.079$, $F=91.044$ ***				

** $p<.01$, *** $p<.001$

(4) 소결

이상 기업가정신의 개인적 역량과 창업역량에 영향을 미치는 요인에 대한 분석결과를 종합해보면 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

먼저 기업가정신의 개인적 역량에 영향을 미치는 요인은 보호소년 및 중고등학생 공통적으로 셀프리더십과 자아존중감, 사회적유대, 창업역량으로 나타났고, 이 중에서 셀프리더십의 영향력이 가장 컸다. 하위영역인 성취욕구, 자기성찰능력, 위험감수성, 진취성, 자기유능감도 대체로 셀프리더십의 영향력이 컸고, 자기유능감만 자아존중감의 영향을 가장 크게 받았다.

한편 창업역량에 영향을 미치는 요인은 보호소년과 중고등학생의 양상이 다르게 나타났다. 보호소년의 경우 셀프리더십과 기업가정신의 개인적 역량만이 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 중고등학생의 경우 두 가지 요인 외에 자아통제력과 사회적유대도 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 보호소년은 창업역량의 하위영역 중에서 기업가정신의 개인적 역량이 창업적극

성에만 영향을 미치고 창업자신감에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

보호소년과 중고등학생 두 집단 모두에서 기업가정신의 개인적 역량과 창업역량은 서로 영향을 주는 것으로 나타났지만, 영향력은 기업가정신의 개인적 역량이 창업역량에 미치는 영향이 더 큰 것으로 나타났다. 따라서 보호소년의 창업역량을 개발하기 위해서는 먼저 기업가정신의 개인적 역량을 개발할 필요가 있고, 기업가정신의 개인적 역량을 개발하기 위해서는 셀프리더십을 길러주고 자아존중감과 사회적유대를 제고할 필요가 있다.

3. 심층면담 결과분석

1) 교사 심층면담 결과분석

(1) 기업가정신 함양 및 창업을 위한 인성교육

심층면접 대상 교사들에게 소년원 보호소년 및 출원생의 기업가정신 함양과 창업 활성화를 위해서는 가장 먼저 어떤 지원이 필요할지에 대한 의견을 알아보았다. 그 결과 창업을 위해서는 기업가정신 교육이 필요하지만 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업을 위한 기업가정신 교육에는 인성교육이 전제되어야 한다는 것이 모든 교사들의 공통된 의견이었다. 창업을 위한 도전정신 이전에 취업을 견딜 수 있는 인내심과 분노조절 등이 필요하다는 것이다. 화가 나면 벽을 부수기도 하고, 선생님한테 욕을 하기도 하며, 월급을 받아 한 번에 다 써버리기도 하고, 친구의 월급을 보고 흠치기도 하기 때문에 직장을 유지하기 힘들고 그런 상태로 창업은 불가능하기 때문이다. 심지어는 창업교육을 받으려면 적성검사를 받아야하는데 검사문항이 많아서 그것도 견뎌내지 못해 과정을 시작조차 못하는 경우가 많다고 한다.

따라서 인내심을 길러주고 분노조절이 이루어질 수 있도록 인성교육이 필요한데, 소년원에서 이루어지는 모든 교육과정과 검정고시 등을 이겨내는 과정이 인내심 교육이 될 수 있지만, 특히 심리적, 정신적으로 문제가 있는 보호소년에 대해서는 집중적인 심리치료도 필요하다고 한다. 하지만 소년원의 현실은 인력부족으로 인해 인성교육에 한계가 있고 소년원에 반복적으로 들어온 보호소년에게는 교육내용이 지루하게 여겨질 수도 있다는 의견이 있었다. 한편 낙인효과

때문에 실망하고 못견디는 경우도 많기 때문에 출원하기 전에 그에 대한 사전교육도 필요하다는 의견이 있었다.

교사사례1-가장 중요한건 취업해서 견디게 하는 교육이에요. “우선 3개월만 견디라. 나중에 직접 샵 운영할 수 있으니까 우선은 참고 배워라.” 그렇게 가르치죠. 당장은 별어서 의식주를 해결하도록 신경쓰고 있어요. 소년원은 교육과정 전체가 인성교육이에요. 예를 들면, 검정고시 공부를 해도 검정고시가 인성교육의 방편인거죠. 왜냐하면 검정고시 전과 후가 완전히 달라지거든요. 구체적으로 인성교육이라고 이름 붙은 것은 2과목을 필수로 이수해야 해요. 법교육이나 감수성훈련, 분노조절훈련, 예절 교육 등에서 선택해서요. 자원봉사자나 외부강사가 미술치료나 심리치료를 해주고 있는데, 특히 심리적으로 문제가 있는 원생의 경우는 오전에만 학과교육을 받고 오후에 4시간 동안 심리치료를 실시하고 있어요. 사회에 나가 성공적으로 정착하려면 심리치료가 우선이라고 설득하고 있고, 이게 교육적 효과가 높아요.

교사사례3-외부자원봉사자나 외부강사가 인성교육을 하고 있는데 봉사자는 자주 보는게 아니라 라포형성이 잘 안되고 강사는 보수가 적으니까 책임감있고 사명감있는 교육에 한계가 있어요.

교사사례4-인성교육이 중요하지만 기초학습능력이 떨어지는 학생도 많고 집중력도 높지 않기 때문에 아무리 훌륭한 교육이라도 눈높이에 맞춘 “재미”있는 교육이 아니면 효과가 없는거 같습니다. 또한 교육내용이 반복적이기 때문에 두세번째 들어온 학생들은 이미 본 내용이라 더 흥미를 잃고 학습태도가 안좋아지기 때문에 새로운 교육프로그램이 필요합니다.

교사사례9-사회생활을 잘 할 수 있도록 인성교육을 하고 있는데, 체육, 동아리, 집단지도, 집단상담 등을 하고 있습니다. 집단상담은 분노조절, 자신감 향상 프로그램, 예의범절, 언행지도 등을 하고 있구요. 25명을 데리고 운영하려니 프로그램 진행에 어려움이 있습니다. 실습위주의 교육을 할 수 없고 주입식으로 하다 보니 효과를 보지 못하고 있습니다.

교사사례13-애들에게 사전에 낙인효과에 대해 준비시키고 있어요. 현장에서 어려움

이 있을 거라는 얘기도 해줍니다.

교사사례15-저는 기술보다 인성이라고 생각해요. 애들이 수업에도 잘 안 들어오고 벽을 부수기도 하고 화나면 선생님한테 욕을 하기도 하는데 창업은 어렵죠. 기술은 일하면서 얼마든지 배울 수 있는데 제 시간에 일어나서 출근하고 9시간을 버텨내는 게 정말 힘들어요.

교사사례16-한달 월급 받아서 한 번에 다 쓰는 애들도 있고, 친구 월급을 훔치는 애들도 있어요. 연락 두절되고 아무리 기회를 줘도 눈앞의 돈을 훔치고 쓰는 게 우선인 애들이 많아요. 그래서 애들 운동 시키면서 예절, 선후배 관계, 청소 같은 것도 함께 가르치고 있어요.

교사사례18-노동부 고용지원센터에서는 위기청소년 창업지원으로 4주간의 교육과정을 운영하고 있습니다. 대상은 3주이상 가출청소년이나 소년원 출원생 등인데 이 과정에 들어가려면 적성검사를 받아야합니다. 그런데 문항이 100문항이 넘으니까 여기에 답하는 것도 너무 힘들어해서 과정을 시작하지 못하는 경우도 많아요.

(2) 기업가정신 함양 및 창업을 위한 직업교육

창업을 위한 기초교육으로써 인성교육과 함께 중요한 것으로 제시된 것은 직업교육이었다. 직업훈련이 기술 중심의 교육이라면 직업교육은 동기부여, 직업에 대한 가치관 정립, 사회성 교육 등 직업을 갖기 위한 전반적인 소양교육이라 할 수 있다. 무엇보다 직업을 찾고 유지하기 위해서는 동기부여가 중요하기 때문에 꿈을 찾고 목표를 가질 수 있도록 도와줘야 한다는 의견이 많았다. 또한 올바른 직업관 정립을 위해 여자소년원에서는 성매매 예방교육을 실시하기도 한다.

한편 직장생활에서 중요한 것은 기술보다 사회성이라는 의견이 많았는데, 왜냐하면 기술은 일하면서 배울 수 있지만 사회성이 부족하면 한 번의 실수로도 고객이나 상사, 동료의 신망을 잃을 수 있기 때문이다. 따라서 직장예절, 직장내 인간관계, 청소, 깔끔한 외모관리 등의 사회성 교육이 중요하다는 견해가 많았다. 이러한 직업교육이 활성화되기 위해 가장 중요한 부분은 교사의 열정과 사명감이기 때문에 교사에 대한 인센티브 제도와 인력보충이 선결되어야 한다는

의견도 있었다.

교사사례2-오랜 시간 직업훈련교육을 하면서 가장 중요한 것은 마인드라고 생각하여 “직업관” 교육을 많이 합니다. 직업가치관교육이요. 성매매 등을 통해 어찌 보면 쉽게 큰 돈을 벌어본 적이 있는 학생들이 있는데 처음에는 “내 몸 가지고 내가 하는데 뭐가 문제예요? 식당에서 일하는 거랑 뭐가 달라요?”라고 대들기도 해요. 하지만 그 차이를 알게 되면 박봉이라도 수용하게 되죠.

교사사례4-학생들에게 인성교육을 실시하고 직업교육을 실시하고 이런 부분에서는 교사들의 마인드가 가장 중요하다고 생각합니다. 열정과 사명감을 가지고 일하는게 중요하겠고 이런 부분을 가장 극대화 시킬 수 있는 방법은 성과에 따른 인센티브 제도와 인력보충이라고 생각합니다.

교사사례5-창업을 하려면 아이들이 좋아하는 것을 찾게 해주고 꿈을 일깨워줘야 합니다. 그리고 그보다 먼저 직업생활의 어려움을 이겨낼 힘을 길러줘야 하는데, 소년원이라는 곳이 수용이 우선인 시설이에요. 안정적인 수용이 이루어진 이후라야 교육이 가능하기 때문에 밸런스를 맞추기가 어렵습니다. 따라서 지도 인력이 충분해야 합니다. 야간 당직까지 해야하기 때문에 아이들 지도에 어려움이 많습니다.

교사사례9-애들과 이야기해보면 꿈은 있는데 자신감이 없고 무능력감을 느껴요. 그래서 단계적인 목표설정이 필요합니다.

교사사례12-애들 처음 봤을 때 내가 인생 살아온 얘기 하면서 어떤 마음가짐을 가져야 하는지부터 교육을 합니다. “다른 사람에게 인정받는 사람이 되어라. 기술을 배우고자 하면 한달 배울거 하루에 배울 수도 있으니 먼저 예스센터에서 모범생으로 인정받아라.” 애들이 하고자 하는 의욕을 찾아주는 것이 가장 중요합니다. 아이들의 마음을 달래주는 게 우선이고, 아이들의 기술을 배울 의지를 키워줄 방법을 모색해야 합니다.

교사사례17-청소년자립생활관에 들어온 소년원 출원생들을 보면서 느낀 것은 소년원이 기술교육에 치중할 수 밖에 없다는 생각이 들었습니다. 왜냐하면 짧은 시간에 기

술이라도 배워서 내보내려고 하는 것이죠. 하지만 출원하고 나면 약속 안지키고 인사 안하고 용모가 단정하지 않은 것이 더 큰 작용을 하게 됩니다. 끊임없이 동기를 부여하고 자신의 성장을 인식하도록 도와줘야 해요.

(3) 진로탐색 및 직업훈련의 현황과 발전방안

창업이 이루어지기 위해서는 그 이전에 진로탐색과 직업훈련이 선행되어야 하기 때문에 소년원과 직업학교에서 진로탐색과 직업훈련이 어떻게 이루어지고 있는지 알아보았다.

8호처분 보호소년이나 의료처우 보호소년은 직업훈련을 받지 않기 때문에 이들을 위한 진로탐색이 필요한데, 8호처분의 경우 별도의 진로탐색 프로그램을 진행하고 있지만 의료처우 보호소년의 경우 정신적인 문제 때문에 진로탐색 프로그램을 진행하기에 어려움이 많다고 한다. 따라서 소년법 개정을 통해 7호처분에 대해 치료가 완료된 이후 직업훈련이 필요하다고 판단되면 수용기간을 연장할 수 있도록 하는 방안도 고려해볼 필요가 있다.

여자소년원의 경우 헤어아트와 네일아트, 피부관리, 메이크업 등 뷰티 관련 전공이 인기가 있고 여성이 일하기에 적절하기 때문에 뷰티아트과 진학까지 연계하여 지도하고 있는데, 지원자에 비해 정원이 부족한 경우가 많고 특히 헤어아트과의 인기가 높아 헤어아트반의 증설이 필요하다는 의견을 제시해주었다.

과거에는 직업훈련의 교육과정이 주로 노동력을 주로 요하는 것이었다면 요즘은 서비스업에 종사할 수 있는 것을 주로 가르치고 있고, 경쟁력을 갖추기 위해 관련 기술을 동시에 취득하도록 하고 있다. 예를 들면, 제과제빵과 바리스타 자격증을 같이 취득하거나, 헤어아트와 네일아트 자격증을 같이 취득하도록 지도하는 것이다.

소년원 출원생이 창업을 하게 하려면 진로탐색을 포함한 맞춤지도가 필요하다는 의견도 있었다. 자신감이 없기 때문에 처음부터 창업을 할 수는 없고 1:1 상담을 통해 단계별 지도를 해야 한다. 즉, 심리치료 > 동기부여 > 진로탐색 > 취업 > 창업의 순으로 한 개씩 단계를 넘어 결국 창업까지 이를 수 있도록 해야 한다는 것이다.

교사사례1-여자아이들이라서 뷰티과정이 인기가 많아요. 특히 헤어반은 한 개반을 더 늘려도 좋을 것 같아요. 그리고 10월말에는 바리스타카페를 개장해서 직원들 대상으로 판매도 할 계획이에요. 아이들에게는 현장실습장이 되는 거지요. 그리고 여

기 네일강사는 최고 수준이라 장차 강사가 될 수 있도록 연계도 가능하기 때문에 대학의 뷰티아트과에 진학하도록 지도하고 있어요.

교사사례2-현재 소년원에는 연령대가 13세에서 22세까지의 아이들이 있기 때문에 현실적으로 창업보다는 취업을 우선시하여 교육을 진행하고 있습니다. 대학진학을 살펴보면 타공과에서 뷰티계열로 많이 가요. 그걸 보면 뷰티계열 반을 좀 더 늘리는게 어떠할까 생각합니다. 여학생 특성상 뷰티계열에 관심이 많고 정년없이 계속할 수 있다는 장점도 있어요.

교사사례4-80년대에는 농장일이나 용접, 자동차정비 같은 소위말해 노가다 쪽이었다면 현재는 서비스쪽이 많기 때문에 시대에 맞게 교육과정이 변화하는거 같습니다. 과부화된 시장에서 경쟁력을 키워주기 위하여 부수적인 교육까지 같이 마스터 할 수 있도록 교육하고 있습니다. 제과제빵 학생의 경우 바리스타 자격증까지 함께 취득하게 하는거죠. 예를 들어 제과제빵 기술자와 바리스타를 모두 구해야 하는 곳에서 각각의 기술자가 100만원씩일 때, 제과제빵에 바리스타 자격증까지 있는 우리 학생이 150만원이라면 경쟁력이 생기지 않을까요?

교사사례5-8호처분에서는 진로탐색 프로그램 6시간을 운영하고 있어요. 진로교육 전문가인 외부강사가 와서 교육을 하고 있어요.

교사사례7-의료소년원 애들은 ADHD나 분노조절 등 다양한 문제가 있어서 사실 개별처우가 필요한데 제대로 안되고 있거든요. 이런 상황에서 진로탐색 교육은 어려움이 있어요.

교사사례15-맞춤지도 방안이 필요합니다. 본인 스스로 안된다는 걸 아니까 중도에 탈락하는 거예요. 1:1 상담이 필요하고 단계별 지도가 필요해요. 심리치료부터 시작해서 동기부여, 진로탐색, 취업, 창업의 순으로 지도해야 합니다.

(4) 소년원의 기업가정신 및 창업 교육인프라 구축방안

소년원에서 기업가정신 및 창업교육이 이루어지기에는 현재의 시설, 인력 등의 인프라가

적절하지 않다고 인식하고 있었다. 먼저 시설 측면에서는 과거에 운영된 적이 있었던 ‘창업보육센터’를 다시 운영할 필요가 있다는 의견이 많았다. 창업에 실패를 하더라도 당연한 것으로 보고 지속적으로 운영할 필요가 있다는 의견이다. 별도의 센터를 운영하기 어려우면 소년원 내에서 운영하는 네일숍이나 커피숍도 고려할 필요가 있는데, 서울소년원 면회장에서 운영되고 있는 카페나 서울소년원 인근에서 운영되고 있는 오션베이커리가 좋은 사례가 되고 있다.

한편 인력 측면에서는 분노조절 장애 등으로 정신과 약을 복용하고 있는 보호소년이 많기 때문에 이들의 정신과 치료를 위해 의료소년원의 증설이 필요하지만 단기간에 이루기에는 어려운 일이므로 각 소년원에서 이들에 대해 개별지도 할 수 있는 특별인력의 증원이 필요하다는 의견이 있었다. 직업훈련에 있어서도 보호소년은 특수교육 대상이므로 1:1지도가 필요해서 공과 교사의 증원도 필요하다고 한다. 직업정보의 업데이트도 필요하기 때문에 직업훈련 교사의 외부교육과 외부강사에 의한 트랜드교육이 병행되어야 한다는 의견도 있었다.

교사사례1-기업체나 사회단체와 연계하려면 창업보육센터가 있으면 좋죠. 실패는 당연한건데 실패했다고 창업보육센터를 없애는 건 아닌 거 같아요. 몇년 전에 네일 현장체험 할 곳이 별로 없어 비산 4거리에 점포를 임대해 네일샵을 운영한 적이 있어요. 이곳에 퇴원 임박한 아이들 통근 취업도 시키구요. 이윤은 없어도 적자는 아니었고 창업에 실질적 경험이 되었는데 직원 1명이 상주해야 하니까 인력배치에 어려움이 커서 결국 그만두었지요. 창업체험을 해보니 자존감, 자신감이 높아졌어요. 그리고 인력 측면에서는 원생 150명 중에서 50명 정도가 정신과 약을 먹고 있는 실정이라 증상이 심한 학생을 위해서는 개별지도 할 수 있는 특별교사가 있으면 좋겠어요. 학과교육이나 직업훈련 이전에 먼저 심리치료를 받을 수 있도록 의료소년원이 더 생기면 좋겠어요. 특별반 운영이라도 되면 좋은데 인력증원이 어려워서 안되고 있어요. 아이들 인권을 위해서도 꼭 필요합니다.

교사사례2-이곳에 뷰티센터나 커피숍을 만들어 두고 우수한 학생들을 거기에 채용해서 운영하면 어떨까하는 생각을 합니다. 기숙사도 겸비해서 가정이 불안정한 아이들은 와서 지내면서 일할 수도 있게 만들어주면 좋겠습니다.

교사사례3-교사인력이 부족합니다. 1:1 교육이 필요한 특수교육 대상이므로 1공과당 유급교사 2명 이상이 필요한데 매직반을 제외하고는 1명이 운영하고 있고 생활관

담임교사도 겸하고 있으니 번아웃될 상황이에요.

교사사례4-바리스타반에서는 면회장소에 미니카페를 마련하여 면회객대상으로 판매도 하고 있어요. 수익은 장학금 등 기부 목적으로 사용하고 있습니다. 소년보호협회가 서울소년원 인근에서 운영중인 오션베이커리는 출원생들에게 일자리를 주고 시설과 사회의 중간단계같은 느낌으로 운영중이기 때문에 이러한 것들이 늘어나면 좋을 것 같습니다. 하지만 소년보호협회가 사단법인이라 한계가 있어요. 그리고 소년원에서 수업을 진행하려면 선생님들도 정보가 업데이트되어야 하는데 당직이나 다른 업무 때문에 외부 교육을 받을 수가 없어요. 외부강사가 들어와 트랜드와 실무를 알려주는 기회도 늘어났으면 좋겠습니다.

(5) 소년원 출원생의 창업 가능성

조사대상 교사들은 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업 가능성에 대해 부정적인 입장과 긍정적인 입장이 팽팽했다. 부정적인 입장을 나타낸 교사들은 창업을 할 만한 가정의 경제력이 없고, 사회적 냉대를 이겨낼 인내심이 없으며, 돈을 쉽게 벌려고만 하고 아낄 줄을 모르고, 재벌몰이 높고, 감정조절을 잘 못하며, 퇴원직후에 정신 차리는 경우가 드물다는 것을 이유로 들고 있다.

하지만 긍정적인 입장을 나타낸 교사들은 소년원에서 직업능력개발훈련을 받은 출원생이라면 창업이 가능하고, 직업훈련과 취업 및 군대 특기병이 연계된다면 창업에 유리하며, 한명이라도 성공하면 성공으로 봐야 하고, 보호소년의 특성상 취업보다는 창업이 바람직하다는 것을 이유로 들고 있다. 하지만 지금 당장 창업보다는 처음엔 취업을 통해 경험을 쌓고 30-40대에 창업을 하는 것이 안정적이라고 보는 견해가 많았고 소년원 교사보다는 직업학교와 생활관 교사 중에 긍정적인 입장이 더 많았다.

교사사례5-창업은 어렵다고 봅니다. 왜냐하면 가정적으로 어렵고 특히 10호처분을 받은 애들은 사회적 냉대가 있는데 그걸 이겨낼 인내심이 없어요. 그래서 대부분 소년원 퇴원 후에 생활고에 시달리니까 익숙한 유흥업소에 취업하거나 동네 건달들이 운영하는 유흥주점에 바지사장을 하는 경우가 많아요. 쉽게 돈벌려는 생각이 많고 월급 한도 내에서 쓴다는 생각이 없어요.

교사사례6-소년원에서 교육을 해도 정신을 차리는 애들이 별로 없어서 창업은 어려울 것 같아요. 다른 소년원에서 본 애를 전근 간 소년원에서 다시 보는 경우가 많아요. 재범을 하는 아이들이 많은 거죠. 대학에 진학하는 애들은 소수고 인내심이 부족하고 감정조절을 잘 못해서 취직을 해도 금방 그만둬요.

교사사례7-직업능력개발훈련을 하고 있는 소년원 출신이라면 창업이 가능할거라 생각합니다. 처음에는 취업을 했다가 기술이 익숙해지거나 군대에서 같은 특기병으로 배치되게 되면 창업에 유리하죠. 소년원 아이들을 수용하는 것은 그 기간 동안 뭔가를 가르치는 것도 중요하지만 그 보다는 이 아이들이 성인이 될 때까지 기다려주는 것이라고 생각합니다. 시간이 흘러 아이들이 어른이 되어야 뭔가를 해야겠다는 생각도 하게 되거든요.

교사사례8-소년원에서 퇴원 하자마자 창업하는 것이라면 부정적이에요. 4·5년 지난 후엔 정신 차리는 경우도 있지만 바로 정신 차리는 애들은 거의 없어요.

교사사례11-이 중에 한 명이라도 성공하면 성공인거죠. 아이들이 성공하게 하려면 결국 재미를 주는게 관건이에요. 창업서포트 방법에 대한 교육이 필요합니다. 우리 애들은 재미없으면 안합니다.

교사사례15-우선 20대엔 여러 가지 경험을 쌓은 후에 30대에 창업하는 것이 적절할 거 같아요. 공동창업을 했을 때 돈을 벌면 범죄성향이 나올 수 있어요.

교사사례18-우리 아이들은 전문직이 되거나 아니면 창업을 하는게 좋겠다는 생각을 하고 있어서 늘 어떻게 하면 창업을 할 수 있을까 고민하고 있습니다.

(6) 소년원 출원생의 창업 지원방안

소년원 출원생이 창업을 하고자 할 때 어떤 지원이 필요한지 알아보았다. 일반적으로 창업절차에 필요한 서류나 기간 등에 대한 정보제공이 필요하다고 한다. 지역의 관련 센터에서 구체적으로 알려줄 필요가 있다는 의견도 있었고, 아예 창업마스터를 붙여서 창업을 옆에서 도와주도록

해야 한다는 의견도 있었다. 창업비용 마련을 위해서는 복권기금에서 장애인에게 복권방을 배당하는 것처럼 청소년자립생활관에도 복권방을 배당하여 출원생 창업자금으로 사용할 수 있게 하는 방안을 제안하였고, 학교밖 청소년 지원을 위한 여성가족부 예산을 청소년상담복지센터에서 집행하고 있으므로 그 예산의 일부를 출원 청소년 창업자금으로 사용하는 방안도 제안했다.

한편 청소년자립생활관에서 출원생의 창업을 지원하기 위해 관장이 직접 창업을 해보면서 절차를 습득하고 지원받을 수 있는 방법들을 모색하고 있기도 하고, 출원생 협동조합을 제안하기도 했다. 특이한 의견으로는 소년원에서 사진영상, 매직, 밴드 같은 예능을 전공한 출원생에 대한 지원방안이 있었다. 이들은 1인기업의 성격을 갖고 있기 때문에 지속적인 교육이 필요해서 학비 지원이 반드시 필요하다고 한다.

교사사례3-이곳엔 사진영상, 매직, 밴드 같은 예능반이 있는데 이런 전공으로 하는 일들은 1인기업의 성격을 갖고 있어서 지속적인 교육이 필요합니다. 출원 이후에도 대학에 진학하든가 학원이라도 다녀야하는데 학비가 없죠. 다른 무엇보다 학비 지원이 가장 필요합니다. 소년원 시설은 무난한 편인데 출원하면 그런 인프라가 없으니까 지속적인 훈련이 어려운거죠.

교사사례11-창업절차에서 필요한 서류나 기간 등을 가르쳐줄 필요가 있습니다. IT는 리스크가 적어요. 컴퓨터만 있으면 되고 실패해도 경험이 됩니다. 저도 창업을 장려하지만 절차는 교사가 공부해서 가르쳐줘야 하는 실정이에요. 창업은 시켜주면 안되고 스스로 해야하는 것이라 생각해요.

교사사례13-정부에서 창업지원이 있으면 좋겠어요. 지역혁신센터라는 곳이 있긴 한데 여기에 도움을 요청할래도 뭐든지 다 준비를 해가지고 가야 해요. 사업아이템부터 설비까지 다 알아서 준비해야 해요. 이런 것부터 그곳에서 알려주면 좋겠고, 아니면 따로 자문기구가 있으면 좋겠습니다.

교사사례14-예산은 충분한데 교육을 할 인프라 구축이 더 어렵습니다. 소년보호협회는 “소상공인회”의 도움을 받고 있습니다. 소년보호협회 창업보육기업인 오션베이커리에 5년 있었는데 아이들 데리고 있기 너무 힘들었어요. 자꾸 그만두니까 결국 협회가 대표자가 되고 고용방식으로 바꿨어요. 가장 큰 문제는 영업을 어떻게 할 것인

가예요. 그래서 사회경험이 우선 필요하고 마스터를 붙여서 창업을 하게 할 필요가 있어요.

교사사례17-창업을 하게 하려면 “복권기금”에서 장애인에게 복권방을 배당하고 있는 것처럼 청소년자립생활관에도 복권방을 배당하고 그 수익금을 창업비용으로 쓸 수 있게 해주면 좋겠어요. 현재 학교밖 예산은 상담복지센터에 주고 있는데 그 일부를 소년원 출원생에게 쓸 수 있도록 해줄 필요가 있습니다.

교사사례18-청소년자립생활관의 청소년이 장차 창업을 하게 하기 위해서는 먼저 전문적인 기술을 가르치고 나중에 그 기술을 가지고 창업하는게 좋을거 같습니다. 예를 들면, 바리스타나 제빵같은 기술이죠. 이러한 기술을 가지고 창업할 수 있는 방법을 찾아서 생활관에서 도움을 주려고 합니다. 그래서 최근에 제가 직접 창업을 했어요. 직접 절차를 경험해보고 아이들에게 도움을 주려고요. 그런 과정에서 많은 관련기관으로부터 정보도 얻고 실질적인 도움을 받았습니다. 소년원 출원생들끼리 협동조합을 만드는 것도 생각해볼 수 있습니다.

(7) 창업분야 발굴

소년원 보호소년과 출원생의 창업분야 발굴에 대한 의견을 알아보았는데, 우선은 창업분야 발굴에 앞서 검정고시 등을 통해 기초 학습능력부터 끌어올려야 취업이든 창업이든 일을 배울 수가 있고, 개별 보호소년의 성향을 먼저 파악하고 동기를 부여해주는 것이 중요하다는 의견도 있었다. 구체적인 창업분야에 대해서는 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 연계되면서 소자본 창업이 가능한 분야나 출근이 자유로운 분야 등을 추천하는 의견이 많았다.

소자본창업이 가능한 분야로는 네일아트샵과 자동차 튜닝업체, 출장세차, 자동차 광택업체 등이 제안되었다. 출근이 자유로운 분야로는 인터넷쇼핑몰이 제안되었다. 자본금이 여유가 있다면 자동차정비와 그 외 자동차 관련 서비스를 모두 결합한 토탈카뷰티샵도 전망이 좋다는 의견이 제시되었다. 그 밖에 스마트폰 앱 개발업체와 청소년자립생활관과 연계한 민박이나 카페가 제안되었고, 푸드트럭 창업이나 저비용으로 창업실습을 할 수 있는 봉어빵노점도 제안되었다.

교사사례2-소년원에 있는 학생들은 기초학습능력이 부족한 경우가 많기 때문에 수업에 뒤처지는 학생들이 있습니다. 창업영역 발굴에 앞서 검정고시를 통해 이 부분을 일단 해결해야 할거 같습니다. 창업영역은 소상공이 가능한 네일아트나 카페등의 분야가 좋을거 같습니다.

교사사례4-무면허운전을 했던 아이가 소년원 교육을 마치고 정상적으로 면허를 취득하여 푸드트럭 창업을 할 수 있게 된다면 좋은 방향으로 풀린 케이스가 되지 않을까요? 창업영역을 발굴하는 일도 중요하지만 목표금액 등으로 동기부여를 시켜주는 일도 중요할 것 같습니다.

교사사례5-아이들이 뭘 좋아하고 뭘 잘할 수 있을지 보호소년의 성향을 먼저 파악할 후에 창업분야 발굴도 가능할 것 같습니다.

교사사례6-네일아트 정도는 아이들이 공동으로 하면 창업이 가능할 것 같습니다. 섬세한 아이들은 소년원에서 3개월이면 자격증을 따고 1년이면 모든 미용자격증을 취득할 수 있어요.

교사사례7-보호소년들은 사회에 나가도 매일 출근하는 일은 어렵습니다. 그래서 핸드폰 판매 같은 판매직이나 영업직, 인테리어, 용접, 애견미용 같은 유형의 일이라면 맞을 것 같고, 제일 적합한 건 인터넷 쇼핑몰인 것 같아요.

교사사례10-자동차 엔진이 좋아져서 고장이 거의 없기 때문에 이제 정비는 사양산업이에요. 그리고 자동차 정비는 육체적으로 많이 힘들어요. 그래서 몸이 약한 애들은 자동차 튜닝을 하고 싶다고 하는데 이건 소자본 창업이 가능합니다. 돈을 많이 벌고 싶은 애들에겐 출장세차를 권합니다. 광택업체도 소자본 창업이 가능합니다. 직장 다니다 보면 자동차 고칠 시간이 없기 때문에 공장단지에 “토탈카뷰티샵” 차려 출장 가서 정비해주고 외장 광택 서비스도 같이 하면 영업에 도움이 됩니다. 특히 자동차정비 자격증이 없는 애들은 튜닝이나 뷰티샵, 세차 창업으로 유도하고 있어요.

교사사례11-IT 직업훈련의 경우 창업이 쉬운 것으로 “쇼핑몰창업”이 있어요. 하지만 여기서 배우는 것은 포토샵이라든가 사진촬영 같은 거예요. IT반에서 취업 나가려면

적어도 고졸 학력이 있어야 하기 때문에 창업에 포커스를 맞춰 교육하고 있어요. 앱 개발과 앱 스토어 등의 프로그램을 개발해 판매할 생각입니다.

교사사례17-청소년자립생활관에서 청소년이 민박이나 커피숍을 운영하여 가출청소년들이 컴퓨터 활용할 수 있도록 하고 가출청소년에게 숙박비를 지원해주는 방법도 좋을거 같아요.

교사사례18-이번 겨울방학에 아이들 중에서 원하는 경우에 봉어빵 창업의 경험을 시켜줄 계획입니다. 포터블한 봉어빵 기계 가격은 50만원이고 겨울이 끝나면 중고가격 25만원에 회수해주는 곳이 있더라구요. 이 정도라면 25만원으로 창업이 가능한 거니까 창업교육 비용이라 생각해도 괜찮을 금액이라 판단되어서요.

(8) 다기관 협력방안

소년원 보호소년 및 출원생이 경제적 자본 뿐 아니라 사회 자본까지도 부족한 현실에서 열악한 상황을 딛고 창업을 하기 위해서는 다기관 협력이 필수적이다. 그래서 대부분의 소년원에서는 다양한 지역자원 및 전문기관들과 업무협약을 체결해 협력을 받고 있다. 경제 전문기관의 협력을 받아 경제교육을 실시하기도 하고, 보호소년의 전공분야에 따라 관련되는 기업의 협력을 받기도 하며, 지역의 장인들로부터 재능기부를 받기도 하고, 지역의 사업체로 현장 체험학습을 나가기도 한다.

업무협약은 체결하는 것보다 유지하는 것이 더 어렵다고 한다. 담당직원이 바뀌면 기존의 업무협약이 흐지부지 되는 경우도 있기 때문에 지속적인 사후관리에 신경을 써야 한다. 또한 자본금 지원이나 인프라 구축을 위해서는 대기업이나 중소기업의 지원이 필요하기 때문에 기업의 사회적 책임에 대한 인식을 제고할 필요가 있다는 의견도 있었다. 한편 보호소년의 자존감 향상과 정신적 성숙을 위해서는 보호소년의 전공을 활용한 재능기부 대상자의 확보를 위한 봉사단체와의 협력이 중요하다는 의견도 있었다.

한편 소년원 출원생이 취업이나 창업을 하려면 대부분 소년원의 알선을 통해 이루어지게 되기 때문에 낙인효과가 있을 수 있다. 따라서 협력기관과의 세심한 협조를 통해 낙인효과가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 정보가 노출되지 않도록 하는 방법을 강구할 필요가 있다는

의견도 있었다.

교사사례1-경제관념이 없고 통장도 만들 줄 몰라서 외부의 전문기관인 딜로이트공인 회계사 단체와 MOU를 체결하고 경제교육을 하고 있어요. 월1회 자산관리나 저축, 투자 등에 관해 교육을 해주고 있어요. 텔레마케팅과의 경우는 롯데백화점이나 한국도로공사, 기아자동차 등의 기업체 콜센터와 MOU를 맺어서 분기별로 기업상담 노하우를 전수받고 있어요. 제과제빵과 및 바리스타과의 경우는 외부 제과점 주인인 기능장들이 트렌드를 알려주는 재능기부를 하고 있구요.

교사사례2-현재 피부미용 및 메이크업과에서는 한국피부미용사회 경기도지회등과 그 산하 피부관리실에 취업할 수 있게 MOU를 맺었습니다. 또한 한국메이크업전문가 직업교류협회와 MOU를 맺어 주 1회 강의도 나오고 현장학습에 도움도 주십니다. 이밖에도 아모레, 엔프라니 등과도 MOU를 체결하였습니다. 헤어 및 네일아트과의 경우는 박준헤어샵이나 보보헤어샵, 자끄테상주 등에서 월1회 현장체험을 하고 우선 취업도 가능합니다.

교사사례4-한식반은 의왕시청과 MOU를 맺고 독거노인과 멘토를 맺어 서로 도움을 주고 있고, 사진반 같은 경우도 어르신들 장수사진(영정사진) 촬영 등을 돕고 있습니다. 또한 매직반은 서울시청 등과 MOU를 맺어 독거노인들을 위한 외부행사를 나가기도 합니다. 우리원에서 작년에 23~24개 정도의 MOU를 체결하였으나, 체결하는 것보다 유지하는 게 어렵습니다. 시설 등 인프라 구축과 관련해서는 대기업이나 중소기업 등의 지원이 절실합니다. 기업의 사회적 책임에 대한 인식이 강화되어야 할 것입니다.

교사사례5-보호소년이 제대로 된 직장에 취업하는 길은 소년원에서 알선하는 방법 외엔 별로 없거든요. 그러다보니 낙인효과가 있죠. 스스로 알아서 취업하기엔 인맥도 없고 배포도 없어요. 설령 남모르게 취업을 했더라도 지내면서 친해지면 스스로 소년원 출신이란 걸 이야기하게 되는데 그러면 결국 낙인효과가 생기고 그걸 이겨내는 애들이 별로 없어요.

(9) 기업가정신 함양 및 창업을 위한 멘토의 역할

심층면접을 실시한 교사 중에서 소년원 출원생 직업학교의 생활지도 교사인 사례15와 사례16은 소년원 출신으로서 모범적으로 사회복귀에 성공한 경우이다. 그들은 공통적으로 자신들이 재활할 수 있었던 동기로써 “멘토”를 말하고 있다. 사례15는 소년원에서 만난 교사가 멘토가 되었고, 사례16은 소년원에서 만난 소년보호위원이 멘토가 되었다. 보호소년이 취업을 하든 창업을 하든 그러기 위해서는 삶을 바꾸려는 동기와 목표가 있어야 하는데 가장 결정적인 역할을 멘토가 한다는 것이다. 소년원에 따라 멘토가 부족해 1:3으로 결연을 맺는 경우가 있는데 멘토링의 효과를 보려면 1:1 멘토가 바람직하다는 의견도 있었다.

한편 소년원 출원생 중에서 원만하게 사회복귀에 성공한 대상자를 “푸르미서포터즈”로 위촉하여 소년원에서 특강을 하도록 하고 있는데, 이들의 강의는 보호소년들로 하여금 강의에 대한 주의집중력을 높일 뿐 아니라 격리된 좌절감과 사회복귀의 두려움을 이기고 자신감을 갖게 하는 효과가 있다고 한다. 또한 소년원과 출원생 직업학교, 소년보호위원이 보호소년을 지켜주는 3중창이 되어야 한다는 의견도 있었다.

교사사례6-소년원에서 푸르미 서포터즈인 헤어디자이너가 강연을 한 적이 있는데 아 이들이 매우 집중해서 듣는 모습을 볼 수 있었어요.

교사사례7-4년 전부터 소년보호위원 중의 일부와 신규 모집한 위원으로 멘토링을 시작했는데 학생이 많은 때는 멘토 1에 학생 3까지 결연을 하는 경우도 있지만 효과적이려면 1:1이 바람직하다고 생각합니다. 이곳의 아이들은 좌절감이 크고 두려움이 많고 자신감이 없기때문에 직원보다 출원생 선배가 조언을 해주면 도움이 되죠. 9호 소년보다 10호 소년에게 도움이 많이 되는 것 같아요. 왜냐하면 10호는 대체로 나이도 많고 수용기간도 길고 기술도 배우고 있기 때문이죠. 푸르미 서포터즈는 격리된 좌절감과 사회복귀의 두려움을 이기는데 많은 도움이 됩니다.

교사사례15-소년원 애들은 여기 와도 그만 안와도 그만... 자신들에게 좋다는 생각이 없어요. 돈 있으면 쓰고 여자 있으면 사귀고... 그게 더 중요한거죠. 저에겐 “사람”이 가장 큰 동기였어요. 가족도 날 버렸는데 나를 믿어준 한분의 멘토가 있었어요. 법무부에서 “찾아가는 희망 프로젝트”를 하게 된 계기가 저 때문이에요. 엄마 아빠가

싫어서 얘기도 하지 않았었는데, 취업해서 짜증나는 일 있으면 선생님과 이야기 나누고 “사회는 원래 그런거야”라는 말을 듣고 직장 견디고 대학 진학도 하고 사회복지 전공해서 여기 취업도 하게 된거죠.

교사사례16-우리는 3중창이 되어야 합니다. 소년원에서 만난 멘토한테 엄마의 정을 느꼈어요. 그분 덕분에 이렇게 살게 되었거든요. 그래서 소년원과 소년보호위원, 이곳이 3중창의 기능을 해야 합니다. 셋이 연합해서 아이가 벗어나는 것을 막아줘야 합니다. 소년보호위원 어머니가 자기 집에 와서 살라고 했어요. 보호관찰소에 같이 가주고 우리 시골집까지 찾아와주고 아는 목사님께 보내서 검정고시 시켜주고 취업 알선까지... 구속한다 생각도 했었지만 그래서 버틸 수 있었어요.

(10) 출원생 사후지도

소년원 출원생의 창업을 위한 사후지도에 관한 의견을 알아보았는데, 사후지도에 가장 어려운 점으로 원가정 문제를 지적한 교사가 많았다. 아무리 소년원에서 교육을 잘 시키고 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 해도 원가정의 가족은 소년원에 들어오기 이전과 달라진 것이 없어 좌절하고 실패하는 경우가 적지 않다고 한다. 따라서 끝까지 도움을 주는 소년보호위원이 필요하고, 원가정의 변화를 위한 부모교육이 필요하며, 희망도우미프로젝트가 실효성을 거두기 위해서는 실질적인 도움을 바로 바로 줄 수 있는 “사회정착콜센터”가 필요하다는 의견도 있었다.

한편 안정적으로 창업을 하기 위해서는 그 전에 주거안정이 필요하고 군대문제도 해결이 되어야 한다는 의견도 있었다. 해결책으로써 LH공사의 전세지원금제도와 방위산업체 취업도 제시해 주었다. 출원생의 대부분이 출원하자마자 정신을 차리는 경우가 드물기 때문에 바로는 취업 지원을 하다가 몇 년 지난 후에 창업 지원을 하는 것이 바람직하다는 의견도 있었다. 또한 직업훈련은 소년원에서 하고 있기 때문에 예스센터에서는 직업훈련보다는 생산에 무게를 두어 수익창출을 하고 그것으로 창업 지원 등에 사용하는 것이 바람직하다는 의견도 있었다.

교사사례1-이곳에서 아이들은 변하려고 노력하지만 가족은 전혀 변한 것이 없어서 좌절하게 돼요. 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 하고 있지만 극복을 못하는 사례가 많아서 마음이 아파요. 교육이 부족한게 아니고 원가정 문제로 실패하는 경우가 많아요. 국가와 사회가 가정문제를 도와줘야 해요.

교사사례3-출원생들은 대부분 사고칠거다 생각하고 도움을 줘야 해요. 소년원생 교육은 산탄총으로 참새를 잡는 것과 같아요. 쏘도 거의 맞지 않죠. 운이 좋으면 1개가 맞는다는 생각으로 지도해야 해요. 이 아이들이 성공하려면 사회에서 끝까지 도와줄 사람이 필요해요. 종교위원들이 주로 끝까지 도움을 주더라구요. “양아버지” 같은 역할을 할 소년원 사후지도 교사인력이 추가되면 좋겠어요. 이 아이들이 사회 적응 못하면 사회적 손실이 커지니까 범 부처와 사회단체가 도움을 주면 좋겠고 이런 국민적 인식이 바뀌면 좋겠어요. 희망도우미프로젝트가 좋은데 이걸 열심히 하다 보면 소년원의 보호소년에게 소홀해지니까 인력지원이 필요하고, 희망도우미가 실효성이 있으려면 “사회정착콜센터” 같은 것이 있어서 전화만으로도 도움을 바로 요청할 수 있는 지원센터가 필요할거 같아요.

교사사례4-사후지도와 관련하여 현재 예스센터에 아쉬운 점은 소년원의 교육과 반복되는 경향이 있지않나 하는 점입니다. 교육을 반복하게 되면 안그래도 끈기가 없는 학생들이 흥미를 잃게 됩니다. 예스센터에서는 교육보다는 생산쪽으로 무게를 두어 수익이 발생하면 학생들을 지원해주거나 하는 방식으로 운영된다면 좋을 것 같습니다.

교사사례4-출원생들은 어떤 혜택이나 지원이 있는지 몰라서 이용하지 못하는 경우가 많은것 같습니다. 좋은제도가 있다면 적극적으로 홍보하는 것이 중요할 것 같습니다. 또한 학생들이 재비행으로 빠지지 않게 하기 위해서는 가정환경(분위기)가 가장 중요하기 때문에 이 부분도 신경써서 사후지도를 해야 할 것 같습니다.

교사사례8-대구소년원의 경우는 샤니공장과 MOU를 체결해서 학생을 퇴원 하자마자 취업 시켜주려고 했는데 본인이 거부했어요. 나중에 2년 후에 도와달라고 하더군요. 그래서 바로 창업하는 것보다는 우선 정신 차리도록 지속적으로 지원을 하다가 25살 전후에서 창업할 수 있도록 도와주는 게 좋을 것 같아요.

교사사례15-직원이 더 많아져서 1:1 지도가 필요합니다. 서류 업무 하다보면 생활지도에 어려움이 있어요. 이곳은 취업지원센터가 아니고 “사회정착센터”예요. 1년 과정이지만 중간에도 취업은 가능하니까 이후에 지속적인 사후지도를 할 예정이에요. 제일 중요한 건 부모교육이에요. 소년원 다녀오고 나서 만난 엄마는 오히려 더 나빠

저 있었어요. “너 또 사고칠거지?”라는 말만 했어요.

교사사례17-생활관을 퇴원한 후에는 개인적으로 생활할 수 있도록 주거대책이 마련
되어야 합니다. 지원이 없으면 사후지도도 쉽지 않아요.

교사사례18-창업을 하려면 그 이전에 주거안정이 필요합니다. LH공사에서는 청소년
시설에서 독립하려는 18세 이하 청소년을 대상으로 전세지원금을 보조하고 있습니
다. 2년마다 갱신해서 6년까지 거주할 수 있고 우리 생활관의 아이도 1명이 18평아
파트 혜택을 받았습니다. 그리고 군대문제도 해결이 되어야 하는데요, 가능하면 방
위산업체 취업을 위해 노력하고 있습니다. 최근에도 한 아이가 고3인데 방위산업체
에 취업돼서 나갔어요. 기간은 2년 8개월로 군대 18개월보다는 조금 길지만 경력도
쌓고 월급도 받고 기숙사도 제공받고 자립에 많은 도움이 됩니다.

2) 청소년 심층면담 결과분석

(1) 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육

소년원 보호소년이나 출원생을 위한 직업학교인 예스센터에서 기업가정신 함양 및 창업에
도움이 되는 기초교육으로써 인성교육이나 사회성교육, 글쓰기교육, 심미교육 등의 교육이
이루어지고 있는지 알아보았다. 그 결과 일기쓰기나 편지쓰기가 글쓰기 교육의 효과가 있고,
심미교육은 패션쇼 현장체험이나 문화체험이 도움이 되었다고 한다. 인성교육은 별도의 교육보
다도 면회장 커피숍에서의 실습경험이 인성교육의 효과를 내고 있다고 답한 청소년도 있었다.

일반적인 인성교육에 대해서는 그 의미와 중요성에 별로 공감하고 있지 않은 것으로 나타났다.
분노조절 프로그램이나 자존감 향상 프로그램 등에 대해 직업과의 직접적인 관련성을 찾을
수 있는 소양이 부족하기 때문일 것으로 보여지지만, 청소년들의 공감대 형성을 위해서는
좀 더 직업교육에 가까운 인성교육 프로그램을 개발할 필요성이 있다. 청소년들의 제안처럼
현장경험을 바탕으로 한 인성교육이나 실용 외국어교육, 구체적인 인사법이나 대화법, 손님접대
법, 복장코디법, 직장 처세술 등의 서비스교육도 필요할 것으로 보여진다.

청소년사례1-매일 일기 쓰고 일주일에 2통씩 편지 쓰고 있어서 글쓰기 교육은 저절

로 이루어지는거 같아요. 외부와 차단되어 있어서 트렌드를 알 수 없기 때문에 심미교육은 쉽지 않지만 패션쇼 현장학습 갔던게 도움이 됐어요. 그리고 소년원에 와서 분노조절이 되고 있어요. 상대가 기분 나쁘게 하는거 상관 안해요. 그동안 내가 쌓은게 있고 이제 잃을게 많잖아요. 그 동안 쌓아온 믿음과 책임감을 다 잃게 되니까 욕해서 얻는 것보다 잃는게 많잖아요.

청소년사례3-면회장에서 점심시간에 커피 팔고 있는데 그 경험이 인성교육이 되고 있어요. 특별히 매너교육을 받은건 아니고 인수인계 받을 때 인사법은 배웠어요.

청소년사례4-따로 글쓰기 교육이나 심미교육이랄건 없지만 백일장도 하고 있고 얼마 전에는 29초 영화제라는 것도 했어요. 29초영화의 시나리오를 짜서 내면 그중에 우수한 걸 뽑아 실제로 영화로 만드는 거였는데 상도 받고 했어요. 이런 것이 예술적 감각을 키워주는 것 아닐까요? 또 문화학습이라는데 있어요. 뮤지컬이나 오케스트라를 보러가기도 하고 목욕탕을 가기도 하고 영화배우들이 와서 외부강연을 해주기도 해요. 이런 것으로 문화체험을 해보게 되고 이걸 통해 처음 접하게 된 문화들도 많고 유일하게 사회와 연결될 수 있는 부분이기 때문에 소중한요.

청소년사례10-인성교육보다 기술 하나 더 배우는게 낫겠어요. 선택과목 있으면 좋겠어요. 그리고 몸 안쓰는 공부, 예를 들면 음악이나 외국어 가르쳐주면 좋겠어요. 자동차 후진국에 가서 일하면 좋을 것 같거든요.

청소년사례13-사회성 길러주는 교육이 필요해요. 레크레이션 섞어서 하는 교육이면 좋겠어요. 현장에서 오신 분이 경험에서 우러난 인성교육을 해주면 좋겠고요.

청소년사례15-인성교육이 우리 정서에 잘 안 맞고 유치해요. 구체적인 인사법이나 대화법, 손님 접대법을 가르쳐주면 좋겠어요. 이곳에 있는 애들은 뛰어놀 줄만 알지 서비스정신이 없어서 손님접대를 못해요.

청소년사례16-인성교육이 우리랑 전혀 상관없는 내용이에요. 영어나 일본어, 중국어 가르쳐주면 좋겠어요. 골프장 손님 접대를 위한 기초 회화 정도요.

청소년사례17-아이들이 아르바이트 할 때 청소를 깔끔하게 못하고 복장이 불량하고 예의가 없는 경우가 많아요. 소년원에서 이런 걸 배우지는 않거든요. 기술교육도 있고 인성교육도 있지만 직업과 직결되는 인성교육을 해주는게 꼭 필요해요.

(2) 진로탐색 및 직업훈련의 현황

소년원에서의 직업훈련과 진로지도에 관한 생각을 알아보았는데, 창업에 대한 목표를 세우는데 가장 도움이 되는 것은 원외의 현장체험이나 대회출전, 면회장 실습 등 직접적인 경험이라는 견해가 지배적이었다. 이러한 경험들은 나도 할 수 있다는 자신감을 불러일으켜 목표가 생기게 해주었다고 한다. 현재 받고 있는 직업훈련이 장차 창업을 하는데 유용하다는 생각을 갖고 있는 청소년도 있었고, 실습과 외부 전문강사의 수업이 더 많아졌으면 좋겠다는 바람을 가진 청소년도 있었다.

한편 직업의 종류와 그런 직업을 가지려면 어떤 공부를 해야 하는지 진로상담을 받고 싶다는 청소년도 있었다. 또한 의료소년원에서도 직업훈련을 받고 싶다는 청소년이 있었는데, 장애인도 직업을 갖는데 못할 것 없다면서 나중을 생각해 미래를 준비하고 싶다고 했다.

청소년사례2-직업훈련과 관련된 현장체험이 많은 도움이 되었습니다. 약손명가 등 큰 브랜드와 연계하여 현장체험을 나갔는데 작은 동네샵들만 생각하다가 큰 규모의 사업체를 보니까 생각의 폭이 넓어져 저도 장차 큰 사업체를 운영하고 싶다는 생각이 들었어요. 목표가 생기기 위해서는 경험이 중요하다고 생각합니다. 소년원에 와서 네일아트, 검정고시 등 쉴틈없이 공부했는데 네일아트대회에서 은상을 받게 되고 목표와 자신감이 생겨서 네일아트를 목표로 확실히 정하게 되었어요. 자격증을 따기 위한 교육도 알려주시지만 업계에서 더 인정 받을 수 있는 아트같은 것 등 밖에서 유용하게 쓸 수 있는 기술도 알려주시기 때문에 현재 받고 있는 직업훈련은 창업에 유용하다고 생각합니다.

청소년사례3-임시퇴원 했다가 위반해서 다시 들어왔는데 예전에 교육받을 때는 자격증 따서 빨리 나갈 생각 뿐이었는데 향상교육 과정에서 더 전문적이고 실습도 하니까 나도 할 수 있을거 같아서 목표가 생겼어요. 면회장 실습이 제일 도움이 돼요. 12월에 출원하는데 취업이 제일 걱정이예요. 여기서 알선은 해주지만 소년원생이란

결 아니까 걱정돼요. 모르게 취직할 방법이 있으면 좋겠어요.

청소년사례4-하루에 2시간 정도씩 매일 실습하고 있는데 실습이 더 많아졌으면 좋겠고, 심화된 교육을 했으면 좋겠어요. 바리스타 과정을 예로들면 핸드드립이나 라떼아트, 로스팅 등을 좀 더 배우고 싶고, 독학으로 하는 부분이 많기 때문에 전문외부 강사분이 더 자주 와서 알려주셨으면 좋겠어요.

청소년사례5-예전에 6호처분 받아서 효광원에 있었을 때, 자동차 정비교육을 받았어요. 그런데 시간이 부족해서 자격증을 따지는 못했어요. 자동차정비를 직업으로 할 생각이 있는건 아니지만 자동차 운전하려면 알아두는게 좋을 것 같고 그냥 취미로... 동네 정비소 구경도 많이 하러 다니거든요. 진로상담을 해주면 좋겠어요. 직업 종류를 알려주고 그런 직업을 가지려면 어떤 공부를 해야하는지 알고 싶어요.

청소년사례7-자격증을 딸 수 있는 직업훈련을 해주면 좋겠어요. 아픈 건 어차피 지나갈 거니까 나중 생각해서 미래를 준비해야 되잖아요. 장애인도 직업을 갖는데 못할 거 없다고 생각해요.

(3) 소년원 생활 및 예스센터 입학동기

심층면접 대상자 중에서 보호소년에게는 소년원 생활을 통해 달라진 점을 질문하였고, 예스센터의 청소년에게는 입학하게 된 동기와 예스센터 생활에 대해 질문하였다. 직업훈련을 받고 있는 보호소년은 직업훈련을 통해 목표가 생기고 교사들의 믿음과 격려를 통해 책임감이 생겼으며 소년원 생활을 통해 인내심이 생기고 분노조절이 가능해졌다는 응답을 들을 수 있었다. 이와 같이 목표가 생기는데 있어 대회출전, 검정고시 합격, 교사의 믿음 등이 작용을 했다고 한다.

하지만 직업훈련을 받고 있지 않은 의료소년원의 보호소년은 소년원 생활을 힘들어했고 그래도 II자격증을 딸 수 있는 컴퓨터 수업에 대해서만 긍정적인 태도를 보였다. 정신적 육체적으로 문제가 있는 청소년이 모여 있는 의료소년원과 직업훈련 소년원을 절대적으로 비교할 수는 없기 때문에 의료소년원 청소년의 불만을 액면 그대로 받아들이 수는 없지만 자격증을 딸 수 있는 수업에 대해 호의적인 점을 눈여겨볼 필요가 있다. 아무리 의료소년원이라 하더라도

진로탐색을 위한 기초적인 교육은 필요할 것으로 보여진다.

한편 예스센터에 입학하게 된 동기는 예전처럼 살고 싶지 않아서, 친구들과 어울리면 나쁜짓 하게 될까봐, 하고 싶은 공부 더 하려고, 같은 처지의 친구들과 있고 싶어서, 학교가 멀어서 고등학교 중퇴한게 후회돼서, 밖에 있으면 또 사고칠것 같아서 등의 이유를 들을 수 있었다. 예스센터는 자율적으로 입학하긴 하지만 기숙학교이기 때문에 평일에는 마음대로 외출할 수가 없다. 따라서 청소년들은 이곳 생활이 답답하다고 하지만 그럼에도 불구하고 재범에 대한 두려움에서 벗어날 수 있고 목표가 생겨서 좋다고 한다. 특히 이곳에는 소년원 출신의 생활지도 교사가 있어 잘 챙겨줘 편안하고 식사가 맛있다는 의견도 많았다.

청소년사례1-소년원에서 바뀌는 사람도 있고 그대로인 사람도 있는데 저는 바뀐 거 같아요. 처음엔 선생님들한테 대들기도 했는데 공과에 대해 목표가 생기고 이렇게 살순 없으니까 변해가는 중이에요. 목표가 생긴 계기는 피부미용대회에 출전해 모델 역할을 했는데 시술자가 너무 멋있어 보이고, 검정고시 합격도 하니까 대학 가고 싶은 목표도 생기는 거예요. 그리고 단체생활 하다보면 내 기분대로 행동할 수 없잖아요. 화를 낼 때는 시원하겠지만 그러면 나를 좋아하는 사람들이 사라진다는 걸 배우는 거 같아요. 지난번 소년원 선생님은 보호관찰 기간에 청주에서 인천까지 와서 엄마처럼 잔소리해주셔서 고마웠어요. 스승의 날에 추억의 선생님이 되어주신거죠. 그래서 이젠 더 이상 엇나갈 수 없어요. 이곳의 직훈 선생님도 믿어주시고 책임감 부여해주시니까 대들지 않으려고 노력하고 있어요.

청소년사례2-헤어실기준비가 너무 어렵고 힘들었는데 선생님께서 여기서 이것을 못 이겨내면 아무것도 못이겨낸다고 조언해주셔서 인내심에 대해 깨닫는 계기가 되었어요.

청소년사례8-비정상적인 애들(지적장애아)과 호실에 4명씩 같이 생활하는 것이 너무 힘들었고, 교육수준도 하향 평준화되어 있어서 시간낭비란 생각이예요. 그래도 제일 재미있는 수업은 IT자격증을 딸 수 있는 컴퓨터 수업이었는데 이 수업은 수준이 제일 높은 1반에서만 하고 있어요.

청소년사례10-예전처럼 살기 싫었어요. 명확한 미래가 없고 주관도 없고...소년원에

다시 돌아오는 걸 많이 봤기 때문에 그런 놈들처럼 살기 싫었어요. 이곳 소년원 출신 선생님은 우리를 잘 이해해주셔서 좋아요. 물모델이에요.

청소년사례11-애들과 어울리다 보면 거절을 잘 못해서 집으로 돌아가면 나쁜 짓 안 한다는 보장이 안돼서 입학했어요.

청소년사례12-혼자 공부하는 것보다 하고 싶은 분야 공부를 하고 싶었어요.

청소년사례13-밖에 있어봐야 사고만 칠거 같고 일반학교 친구들이 따돌릴까봐 같은 처지의 친구들과 지내고 싶었어요.

청소년사례14-고등학교 때 학교가 멀어서 중단한 게 후회되고 학원도 다닐거 같지 않고 친구들 만나면 계속 범죄할거 같아서요. 안온 애들은 노는게 더 좋아서 안왔겠죠.

청소년사례10-답답하긴 하지만 마음은 편해요. 짜여진 대로 사니까 잘못될 불안감이 없어요. 밖에 있으면 사고칠거 같은 불안감이 많아요. 이젠 가중처벌 받으니까. 소년원에 있을 때는 나갈 날짜만 바라보고 미래가 없었는데 여기에서는 뭔가 해야겠다는 목표가 생기고 하나씩 달성해야할 목표가 생겼어요. 목표가 없으면 여기에 와서 잡으라고 말해주고 싶어요. 답답함을 넘기고 불안감을 벗어나는 시간이 한달인거 같아요. 여기 그만두고 나간 애들 봤는데 옛날처럼 살고 있고, 여기 안온 애들 중엔 벌써 재범도 있어요.

청소년사례15-처음엔 이곳이 멀고 교통이 불편해서 싫었고, 공동체니까 한 사람만 잘못해도 매일 혼나야 해요. 하지만 소년원 다녀온 선생님들이 잘 이해해줘서 편안해요. 식사가 맛있어요.

청소년사례16-제주소년원의 교감선생님이 여기 골프과 있다고 해서 오게 되었어요. 다른 쌤들보다 소년원 출신 선생님들이 잘 챙겨주시고 편안해요.

(4) 장래희망과 창업계획

창업에 대한 보호소년과 출원생의 생각을 알아보기 위해 장래희망이 무엇인지와 창업할 계획이 있는지 알아보았다. 심층면접 대상 청소년 18명 중에서 거의 절반에 가까운 8명의 청소년이 장래에 창업을 꿈꾸고 있는 것으로 나타났다. 그 중에는 소년원이나 직업학교에서 배운 기술과는 상관없이 식당을 개업하고 싶다는 청소년도 있었지만 대부분은 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 일치하는 창업계획을 갖고 있었다. 즉 피부미용 전공한 경우에는 피부미용샵, 바리스타를 전공한 경우에는 카페, 자동차정비를 전공한 경우에는 자동차정비소나 광택 및 출장세차 등을 계획하고 있다고 응답했다. 친구 중에는 치킨집을 하고 싶다는 아이들이 많은데 주변에 치킨집 하는 사람들이 많고 치킨집에서 아르바이트 한 경험도 많기 때문인 것 같다. 결국은 창업 분야가 경험으로 한정될 수밖에 없기 때문이다.

창업을 계획하고 있지 않은 청소년 중에 기술을 더 배우기 위해 전문학교에 진학하길 희망한 경우도 있는데, 진학하는 청소년을 위한 장학금제도가 있으면 좋겠다는 의견을 제시했다. 나중에 창업을 하더라도 우선은 진학하여 좀더 기술을 배우는 것도 바람직하기 때문에 창업을 위해서도 대학 뿐 아니라 전문학교나 학원에 진학하는 청소년을 위한 장학금제도도 반드시 필요할 것으로 보여진다.

청소년사례1-선생님한테 피부미용샵을 낼 수 있다는 말씀 들었어요. 약손명가나 얼 째뽀같은 브랜드업체에 현장학습 나가서 견학도 했구요. 나가서 보면 나도 샵을 갖고싶다는 생각이 들죠. 나쁜짓 하고 여기 왔을 때는 할 수 있는게 없다 희망없다 생각했는데 견학가서 보니까 나도 할 수 있겠다는 생각이 들었어요. 처음엔 피부과에서 메디컬스킨케어 경력을 쌓고 나서 30-40대에 창업하고 싶어요.

청소년사례3-창업에 관심 있어요. 카페 차리고싶은데 돈이 많이 드니까 그 돈을 어떻게 마련할지 고민 중이에요. 20대에 10년동안 카페 취업해서 돈을 모아야겠어요. 이런 계획도 여기 와서 바리스타 교육받으면서 생겼어요.

청소년사례4-소년원에서 나가면 전문학교를 가고 싶어요. 가정형편이 어려워 가능할지는 모르겠지만...진학하는 학생들을 위해 장학금을 주는 제도가 있었으면 좋겠어요. 일자리 알선 등은 많이 해주시지만 진학하는 경우 보조를 해주는 제도가 있는지는

잘 모르겠어요. 창업을 꿈꾸는 친구들을 보면 거의 치킨집 아니면 술집을 생각하는 거 같아요. 큰 기술을 요하는게 아니기도 하고 치킨집에서 알바를 하는 친구들이나 부모님이 치킨집을 운영하셔서 그렇게 생각하는 친구도 있구요.

청소년사례5-저는 유치원교사가 되고 싶어서 창업할 생각은 없어요. 하지만 친구들 중에는 치킨가게를 하고 싶다는 애들이 있어요. 주로 현재 치킨가게에서 배달 알바를 하고있는 애들인데 사장님과 대화를 하면서 꿈이 생기는 거죠.

청소년사례6-제과점을 창업하는 게 꿈이에요. 중학교 때 특별활동으로 배웠는데 그 때부터 생각하게 되었어요.

청소년사례10-마흔살까지 회사 다니다가 기술 익히면 창업할 생각이예요. 자동차를 만들고 싶어요. 세상에서 하나 뿐인 자동차를 만들고 싶어요.

청소년사례11-창업을 한다면 광택이나 출장세차 생각 중이에요. 정비소를 하더라도 광택을 좋아해서 함께 할 생각이예요.

청소년사례12-창업할지 취업할지 고민 중이에요. 창업을 생각하는 건 겁먹이고 싶지 않기 때문이에요.

청소년사례15-나중에 나이 먹고 식당 개업하고 싶어요. 요리도 직접 하구요. 우선은 골프과 나와서 코스관리 일하다가 검정고시 쳐서 대학 가고 군대 다녀와서 이곳에 취업하고 싶어요.

청소년사례16-창업 생각은 없어요. 사회복지사가 되고 싶어요. 제주소년원에서 골프 배우다 왔기 때문에 골프과에 온거 뿐이에요. 우선 코스관리 취업했다가 나중에 공부해서 사회복지가 될거예요.

청소년사례18-지금 중3인데 고등학교는 공고에 가서 자동차 전공을 하고 싶어요. 나중에 자동차 관련해서 창업도 하고 싶구요. 이견희 보면서 나도 돈 많았으면 하고 생각했거든요.

(5) 취업 경험

소년원 보호소년과 출원생의 직업경험에 대해 알아보았는데, 대부분이 아르바이트 경험을 가지고 있고 대부분이 3~4개월 이내에 그만둔 경험을 가지고 있었다. 직업경험 분야는 소년원에 오기 전의 경험으로 아무런 기술이 없었던 시절이기 때문에 공사장 막일이나 서빙, 배달, 세차, 주유 등으로 한정되어 있었고, 그만둔 이유는 육체적으로 힘들어서, 남이 시키는 일이 싫어서, 깔보고 무시해서 등이라고 답했다. 경험한 직업들이 대부분 육체노동이기 때문에 육체적으로 힘들 수밖에 없지만 소년원 교사들의 말에 의하면 보호소년들이 특히 허약한 아이들이 많다고 한다. 따라서 이들의 창업을 위해서는 건강관리가 필수적이고 육체적으로 견딜 수 있는 정도의 노동 강도인지도 고려할 필요가 있고, 심리적으로도 남이 시키는 일이나 무시 등을 견뎌낼 수 있는 자존감 등의 정신력을 제고할 필요가 있다.

청소년사례9-아르바이트 경험은 노가다 공사장에서 자재 옮기기, 집 부시기 같은거 했는데 육체적으로 힘들었어요.

청소년사례10-서빙은 술먹고 갹판치는 손님들 때문에 힘들었고, 배달은 추웠어요. 짐 나르기는 아파서 중단했구요. 서빙이 4개월로 제일 오래 했는데 남이 시키는 일 하느라 싫어요. 다른 직원들이랑 비교하고 타박하고 야단치고 무시하고 그래서 싫었어요.

청소년사례11-학교 다닐 때 한달 동안 서빙하는 알바 했었는데 일상생활이 안돼서 그만뒀어요.

청소년사례14-서빙 두달 했는데 윗사람과 싸워서 그만뒀어요. 나보다 일주일 먼저 온 사람이 나보고 신입이라고 깔보고 월급도 적게 줬어요. 니 주제에 이 일 아니면 어디 갈데가 있겠냐며 무시도 했어요.

청소년사례15-배달 4개월, 서빙 4개월 해봤어요. 새벽까지 일하다가 몸이 상해서 그만 뒀어요.

청소년사례16-주방보조랑 세차, 주유 해봤는데 3개월 정도 하다가 소년원 가게 되어 그만 뒀어요.

(6) 창업 분야에 대한 의견

한편 본인이 원하는 창업분야 외에 보호소년의 창업에 적합한 분야에 대한 의견을 알아본 결과, 대부분이 별다른 아이디어를 내놓지 못했다. 이들이 경험한 직업분야가 매우 한정되어 있고 이들 주변 사람들이 갖고 있는 직업의 종류도 제한적이기 때문에 한계가 있을 수밖에 없다. 따라서 직업훈련 전공 뿐만 아니라 다양한 직업세계에 대한 경험의 폭을 넓혀주는 진정한 의미의 직업교육이 필요할 것으로 보인다.

청소년사례4-지금 직업교육과정에 없는 교육 중에는 스포츠마사지 과정이 있었으면 좋겠어요.

청소년사례10-굳이 여기 기술만으로 창업할 필요는 없을 것 같아요. 그래서 손님접 대법이나 경영수업을 가르쳐주면 좋겠어요.

청소년사례11-각자 자기에게 맞는 분야를 하면 될거 같아요. 전공과 상관없이요.

청소년사례18-청소년자립생활관 관장님께서 겨울방학에 봉어빵 장사를 해보라고 하시는데 저는 해볼 생각이예요. 창피하고 춥고 이윤도 별로 없을거 같고 여러 가지 난관이 있겠지만 남자라면 한번 해봐야한다고 생각해요.

(7) 가족과의 관계

보호소년들의 대다수는 취약한 가정환경에서 성장한 경우가 많다. 부모가 사별하거나 이혼한 경우가 많고 그렇지 않더라도 부모님과 사이가 좋지 않은 경우가 많아 애착관계가 제대로 형성되지 못한 경우가 많다. 심층면접 대상 청소년 중에도 그런 경우가 적지 않았다. 가정환경에 대해 언급을 피한 청소년이 더 많았지만 응답한 청소년의 경우 대부분이 불화와 이혼, 사별, 아동양육시설에서의 성장과정 등을 언급했다. 소년원 출원생이 책임감을 가지고 성공적으로

창업을 하고 사업체를 이끌어가기 위해서는 결핍된 애착관계의 개선이 선결되어야 할 것이다.

청소년사례1-아빠가 무뚝뚝해서 사이가 안좋았고 엄마가 노력은 하셨지만 잘 안됐어요. 여기 온 후로 사이가 좀 좋아졌어요. 여기서 나가면 불편해도 부모님과 살려주세요. 같이 살아야 풀릴거 같아요. 같은 호실 사람하고도 계속 같이 지내려면 풀 수밖에 없잖아요. 그래서 가족하고도 같이 살면서 풀려구요.

청소년사례2-새엄마와 10년이상 같이 살았고 잘해주셨기 때문에 친엄마를 만나면 배신하는것 같은 느낌이라 만나보라고 권유하시는 걸 거절했어요. 부모님이 면회하시면 40분이라는 면회시간동안 마주보고 얘기를 해야만 하기 때문에 더 친해진거 같아요.

청소년사례3-초등학교 3학년때 부모님 이혼하고 아버지랑 누나랑 살았기때문에 넘 힘들었고 2012년에 결국 엄마가 돌아가셨어요.

청소년사례4-소년원에서 나가면 집으로 돌아갈 생각입니다. 부모님은 다 계세요. 형편이 넉넉하지는 않지만 사이가 나쁘진 않아요. 집이랑 소년원이 가까운데 제가 면회장에서 일을 하고 있기 때문에 자주 오시지말라고 했어요.

청소년사례18-어려서부터 쪽 아동양육시설에서 살았어요. 중학생 되면서 시설에서 나와서 아는 형들 자취방에서 생활하다가 절도를 하게 돼서 6호처분 받고 퇴소한 후에 청소년자립생활관으로 오게 되었어요.

(8) 멘토와의 관계

멘토와의 관계나 어떤 도움을 받고 있는지 알아보았는데, 소년원의 보호소년들 전원이 멘토를 맺고 있는 것은 아니었고, 멘토가 있더라도 자주 방문해주는 것은 아니었다. 멘토가 많지 않다 보니 운에 따라 엄마같은 멘토를 만나기도 하고 그렇지 못한 경우도 많았는데, 멘토와 엄마같이 지내는 친구들을 부러워하기도 했다. 소년원 출원생으로서 성공적인 창업자로 인정받고 있는 사례17은 자신의 성공에 멘토의 역할이 컸다고 말했다. 창업을 하기 위해서는 무엇보다 자신감이

중요한데 보호소년 대부분이 자신감이 없고 자신도 그러했었지만 소년원 멘토와의 지속적인 관계와 자립생활관 실장님 멘토의 격려를 통해 자신감을 회복하고 카페 CEO로서 인정을 받을 수 있게 되었다고 한다.

푸르미서포터즈에 대해서는 대체적으로 보호소년 낙인에 대한 두려움에서 벗어나는데 도움이 되었고 나도 할 수 있겠다는 자신감을 갖게 되었다고 한다. 성공한 출원생의 이야기가 실질적으로 조언이 되고 그런 선배를 롤모델로 삼게 되어 좋다는 의견도 있었다.

청소년사례1-푸르미서포터즈의 강연을 듣기 전엔 소년원 꼬리표가 있다고 생각했는데 구건서 노무사님의 강연을 듣고 안심이 됐어요. 멘토는 고민 털어놓을 수 있어서 좋아요. 아직은 부모님께 털어놓을 수 없으니까요. 멘토랑 자주 보지 못해서 친근하진 않아요. 엄마같이 지내는 친구들 보면 부러워요.

청소년사례2-출원생이 와서 하는 강연을 듣고 나가서 잘만하면 소년원 출신이더라도 좋은 평판을 들을 수 있겠구나하고 느꼈어요. 멘토로 연결된 분이 사고로 다치셔서 자주 못 뵈었어요. 자주 만나고 진짜 엄마 같은 멘토를 둔 친구들을 보면 부러워요.

청소년사례3-푸르미서포터즈의 성공한 사람들 얘기 들으면 동기부여가 돼요. 저보다 더 힘들었던 사람들 얘기 들으면서 나도 할 수 있겠다 생각했어요.

청소년사례4-멘토링은 일주일에 한번이나 한달에 한번씩 만나는 거 같은데 전체 학생이 멘토가 있는것은 아니에요. 지금 멘토가 없어서 잘 모르겠지만 다른 애들을 보면 현실적으로 크게 도움은 안되는거 같아요. 와닿지않는다고 할까... 멘토가 생기더라도 희망하는 업종에 계시는 분이라든지 실질적으로 도움이나 조언을 줄 수 있는 멘토가 있었으면 좋겠어요. 출원생 중 성공한 사람의 얘기를 듣는 기회가 늘어났으면 좋겠어요. 그분들 이야기는 실제 체험담이니까 일반 멘토분들 얘기보다 와닿을 것 같아요. 출원생 중 라오스에서 커피사업을 하는 형이 있는데 그 형 이야기를 듣고 저렇게 되고 싶다고 생각을 하게 되었어요.

청소년사례17-카페 청소년 CEO를 맡아 처음 일을 시작할 때는 소년원 출원생에 대한 사람들의 편견 때문에 내가 만든 커피를 마시지 않을 것 같은 불안감이 있었어요. 저 뿐 아니라 소년원 출원생들은 대부분 자신감이 없어요. 그래서 소년원 출원

생이 창업을 하려면 우선 자신감 회복이 중요한데 그렇게 되기 위해서는 주변인들이 용기를 주면 좋겠어요. 저는 멘토-멘티 결성을 통해 지속적인 관계를 맺어온 멘토를 통해 자신감을 얻는데 도움을 많이 받았어요. 창업을 하는데 있어 무엇보다 중요한 건 자기 의지와 도전정신이라고 생각해요. 제가 카페를 운영하게 된 것은 이것이 있었기 때문이에요. 자립생활관 상담실장님이 늘 “할 수 있어”라고 자신감을 심어주셨고 엄마처럼 친근하게 해주신 것이 힘이 되었어요.

제 V 장

위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안

1. 교육 및 지원 인프라 구축방안
2. 교육 프로그램의 개발 및 다양화
3. 다기관 협력체제 구축
4. 창업분야 발굴
5. 사후지도 강화

제 V 장

위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안⁸⁹⁾

이 연구에서는 고위험군 위기청소년인 소년원 보호소년과 일반학교의 중고등학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 그 결과 보호소년의 68.4%가 기업가정신에 대해 전혀 모른다고 했고, 이것은 중고등학생의 51.1%보다 훨씬 많은 비율이다. 하지만 창업을 생각하고 있는 보호소년은 66.2%에 이르고 있고, 이것은 중고등학생의 38.9%보다 월등히 많은 비율이다. 조사결과를 분석한 바에 의하면 기업가정신의 개인적 역량이 높을수록 창업역량도 높은 것으로 나타났는데, 보호소년의 경우는 기업가정신을 함양할 기회도 없이 창업에 대한 기대수준만 높은 것으로 나타나 중고등학생에 비해 기업가정신 함양 및 창업 활성화의 필요성이 더욱 높은 집단인 것을 알 수 있었다.

또한 이 연구에서는 소년원 및 출원생 보호시설의 교사를 대상으로 심층면담을 통해 소년원의 보호소년이나 출원생의 창업 가능성에 대해 알아보았는데, 그 결과 부정적인 입장과 긍정적인 입장이 팽팽하게 대립했다. 부정적인 입장을 나타낸 교사들은 보호소년이나 출원생은 창업을 할 만한 가정의 경제력이 없고, 사회적 냉대를 이겨낼 인내심이 없으며, 돈을 쉽게 벌려고만 하고 아낄 줄을 모르고, 재범률이 높고, 감정조절을 잘 못하며, 퇴원직후에 정신 차리는 경우가 드물다는 것을 이유로 들고 있다. 긍정적인 입장을 나타낸 교사들은 소년원에서 직업능력개발훈련을 받은 출원생이라면 창업이 가능하고, 직업훈련과 취업 및 군대 특기병이 연계된다면 창업에 유리하며, 한명이라도 성공하면 성공으로 봐야 하고, 보호소년의 특성상 취업보다는 창업이 바람직하다는 것을 이유로 들고 있다. 하지만 지금 당장 창업보다는 처음엔 취업을 통해 경험을 쌓고 30-40대에 창업을 하는 것이 안정적이라고 보는 견해가 많았다.

이 연구에서는 이러한 조사결과들과 함께 이론적 배경 및 정책현황, 외국사례 등을 토대로 부정적 견해를 보완하고 긍정적 견해를 제고할 수 있는 방안을 모색하여 다음과 같이 소년원

89) 제5장은 이유진과 박선영이 공동으로 집필하였음.

보호소년 및 출원생의 기업가정신 함양 및 창업활성화 방안을 제안하였다.

1. 교육 및 지원 인프라 구축방안

1) 기업가정신 및 창업 교육인력 확보방안

기업가정신교육과 창업교육의 효과성을 높이기 위해서는 전문성 있는 교육자와 자원봉사자의 확보, 지속적인 훈련을 통한 전문성 강화가 필수조건이다. 특히 보호소년은 특수교육 대상이므로 1:1지도가 필요하기 때문에 교사의 증원이 요구된다.

모든 교육 프로그램이 그러하듯이 교육을 진행하는 교육자의 전문성과 훈련을 통한 전문성 강화는 성공적인 기업가정신교육을 위해 필수적이다. 특히 교정과 관련된 프로그램은 국가의 자원과 인력의 한계로 민간단체와 지역사회 자원봉사자에 대한 의존도가 크다. 이러한 교정교화 프로그램의 특성에 덧붙여 기업가정신교육은 그 특성상 실제적인 창업과 취업을 이끌어 내기 위해서 기업가의 경험과 전문적 지식을 가진 교육자와 자원봉사자를 확보하는 것이 성공의 핵심 요인이다.

자원봉사자 확보와 관련하여 범죄예방 프로그램으로서 기업가정신교육의 도입을 주장한 Smith(2009:180)는 지역사회 협의회가 자원봉사, 멘토 등에서도 역할을 해주어야 함을 강조하였다. 현재 운영되고 있는 프로그램을 살펴보면 테네시 주의 비행청소년 대안학교인 Thurgood Marshall⁹⁰⁾ 학교는 하버드 경영대 졸업자들을 자원봉사자로 확보하여 학생들에게 기업가정신을 시행하고 있으며 캐나다의 위기청소년 기업가정신프로그램 Martin Aboriginal Education Initiative (MAEI)⁹¹⁾ 역시 지역사회의 기업가가 멘토가 되어 실제적인 도움을 주고 있다. 미국의 교정시설 기업가정신교육 프로그램인 PEP의 경우 가장 전문적인 교육자와 자원봉사자를 확보한 것으로 평가받고 있는데, 20명의 전문 스텝들과 함께 800명의 중역들, 12개의 MBA 프로그램의 교수와 대학원생들이 멘토링 프로그램에 참여하고 있다⁹²⁾.

90) <https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf>.

91) http://www.maei-team.ca/Aboriginal_Youth_Entrepreneurship_Program.html.

92) <http://www.fastcompany.com/693585/rising-star-prison-entrepreneurship-program>.

교육자의 자질 및 전문성과 관련하여 비행청소년 대상 프로그램에 대한 메타분석을 실시한 Lipsey(2009:136)는 교정교화 프로그램의 효과성을 높이기 위해서는 전문성있는 운영자의 역할을 강조했다. Cooney(2012:131)는 아일랜드 교정시설에서 실시되고 있는 기업가정신교육 프로그램의 평가연구에서 공감과 열린 태도를 보여주는 교육자로 인해 프로그램이 성공적이 될 수 있었다고 분석했으며, 영국의 기업가정신교육을 평가한 Fletcher(2004:20)는 성공적인 교육자의 자질로서 긍정적인 피드백과 비-대치적인 태도, 참여자와의 신뢰 구축, 교육 받는 사람들의 감정과 생각을 공감 할 수 있어야 하며, 반드시 자신의 사업을 운영해본 경험이 있어야 한다고 제시했다.

전문성의 강화를 위해 교육자와 자원봉사자에 대한 지속적인 훈련 역시 중요하다. 교정교화 프로그램을 평가한 Latessa(1999:425)는 성공적이지 못한 프로그램이 공통적으로 가진 특성들로 프로그램 운영자에 대한 트레이닝 부족과 운영자의 자질 부족을 제시하였다. 이러한 문제점을 극복하기 위하여 미국 켄터키 주의 출소자 기업가정신교육 프로그램인 그린 기업가 프로그램(Green Entrepreneur Program)은 “훈련-훈련가 인증 프로그램(train-trainer & certification program)⁹³⁾”을 개발하여 교육자의 자질을 향상시키고 있다. 캐나다의 인력개발부서에서는 성공적인 청소년 기업가정신교육을 위한 가이드라인을 개발하여 교육자의 훈련을 강화할 것을 강조하였다(Rabbier et al., 1996:27). 미국 텍사스 주의 위기청소년 대상 기업가정신교육 프로그램인 청소년 예술 (Youth Arts) ⁹⁴⁾프로그램은 프로그램의 효과적인 시행을 위해 본 프로그램 시작 전에 5일간 교사와 스텝이 모여서 위기청소년과 일하는 법, 교육과정 개발, 규칙 설정 등에 관한 훈련을 받는다.

기업가정신교육과 창업교육을 이끌 전문성 있는 교육자 확보와 자원봉사자의 확보, 지속적인 훈련을 통한 전문성 강화는 효과성을 높이는 필수조건일 것이다. 특히 보호소년은 특수교육 대상이므로 1:1지도가 필요하기 때문에 소년원과 출원생을 위한 직업학교의 경우 교사의 증원이 요구된다. 또한 직업정보의 업데이트도 필요하기 때문에 직업훈련 교사의 외부교육과 외부강사에 의한 트랜드교육이 병행되어야 할 것이다.

93) <http://www.slideshare.net/bobbyclarklex/sustainable-business-ventures-green-entrepreneur-program-february-2-2011-8217011>.

94) <http://youtharts.artsusa.org/about/>.

2) 창업보육을 위한 시설인프라 구축방안

창업보육을 위한 시설인프라 구축을 위해서는 소년원과 독립된 별도의 “창업보육센터”를 설립해 보호소년의 창업을 지원하고, 별도의 창업보육센터를 설립하기 전까지는 소년원 내에서 영업장을 운영함으로써 창업경험을 쌓도록 하며, 기업의 후원을 받거나 대학과 연계하여 영업장을 창업해 운영하도록 한다.

2006년부터 2008년까지 법무부에서는 당시 노동부의 지원을 받아 서울소년원과 안양소년원 산하에 창업보육센터를 운영했다. 서울소년원 창업보육센터에서는 푸르미카센터, 바인텍(IT), NC위즈(인쇄), 오션베이커리를 창업해 운영했고, 안양소년원에서는 네일아트샵을 창업해 운영한 바가 있다. 하지만 자본금과 영업능력은 적는데 정부지원을 받다보니 실적 요구에 따른 어려움이 있었고, 소년원 밖에 있는 영업장에서 보호소년이 일을 하다 보니 별도의 관리 인력이 필요한데 인력충원은 이루어지기 어려웠으며, 영업 손실에 대한 부담을 감당하기도 어려운 실정 등 여러 가지 이유로 인해 결국 사업을 중단하고 말았다.

하지만 창업시설 인프라 구축을 위해서는 과거에 운영된 적이 있었던 ‘창업보육센터’를 다시 설립할 필요가 있다. 심층면담 교사 중에는 “기업체나 사회단체와 연계하려면 창업보육센터가 있으면 좋죠. 실패는 당연한건데 실패했다고 창업보육센터를 없애는 건 아닌 거 같아요(교사사례 1)”라며 창업보육센터의 재운영을 제안하기도 했다.

창업보육센터의 운영방안으로는 다음 세 가지 방안을 제안하고자 한다. 첫째, 소년원과 독립된 별도의 창업보육센터를 설립하여 보호소년이 소년원에 있을 때부터 시작하여 출원 이후까지 센터의 도움을 받아 창업을 준비할 수 있게 하는 것이다. 이 센터에서는 기업가정신 교육과 창업 절차에 대한 지원 뿐 아니라 영업장을 함께 운영함으로써 종합적인 창업지원이 가능하도록 한다.

둘째, 별도의 창업보육센터를 설립하기 전까지는 소년원 내에서 영업장을 운영함으로써 창업경험을 쌓게 하는 방법이다. 소년원 내에서 운영하는 네일숍이나 커피숍, 제과점 정도가 고려될 수 있는데, 현재 서울소년원 면회장에서 운영되고 있는 카페나 서울소년원 인근에서 운영되고 있는 오션베이커리가 좋은 사례라고 할 수 있다.

셋째, 기업의 후원을 받거나 대학과 연계하여 영업장을 창업해 운영하는 방안이 있다. 기업의

후원을 받는 경우는 현재 법무부가 삼성SDS의 지원을 받아 창업한 사례가 있는데, 수원 및 안산 삼성사옥에 ‘S1카페’를 창업하여 출원생이 운영을 맡고 있다. 대학과 연계하여 사회적 기업의 성격으로 운영하고 있는 곳은 소년원의 경우는 아직 없지만 부천모퉁이돌셈터가 가톨릭대학교 내 카페를 개설하고 셈터의 청소년들이 바리스타로서 경험을 쌓고 있는 사례를 벤치마킹할 수 있을 것이다.

한편 분노조절 장애 등 정신적인 문제를 가지고 있는 보호소년이 많아 기업가정신교육이나 창업교육에 어려움이 있으므로 이들에 대한 대책도 필요하다. 이런 대상을 수용하기 위해 현재 의료소년원을 운영하고 있기는 하지만 전국에 대전의료소년원 1개소 뿐이라 상태가 매우 심각한 경우에는 의료소년원으로 보내지고 상당수의 보호소년은 일반 소년원에 수용되어 정신과 치료약만 지급받고 있는 실정이다. 기업가정신교육이나 창업교육이 제대로 이루어지기 위해서는 이들의 효과적인 정신과 치료를 위한 의료소년원의 증설이 요망된다.

3) 창업자금 확보 방안

기업가정신교육이 실질적인 효과를 거두기 위해서는 창업으로까지 연결되어야 한다. 이를 위해서는 창업자금의 지원이 가장 중요한 사안이므로 보호소년을 위한 정부의 특별 창업자금의 구성, 민간단체와 금융기관의 협력이 이뤄져야 하며 이를 위해 관련 국가 기관이 중추적인 역할을 해야 한다.

기업가정신교육이 궁극적인 목적인 실제적인 창업을 이끌어 내기 위해서는 다양한 경로를 통한 창업자금 지원 체계가 구축되어야 한다. 특히, 위기청소년이나 범죄에 연루된 경력이 있는 사람들은 전반적인 빈곤으로 인해 가족이나 친지로부터의 창업자금 지원도 기대할 수 없으며, 전과기록이나 신용불량으로 인해 금융기관이나 관련 정부 기관에서 자금 지원 요청에 한계가 많다. 따라서 현실적인 방안이 확보되지 않는 상황에서 창업을 장려하는 것은 혼란과 좌절을 초래할 수 있다. 이러한 위기청소년과 보호소년이 가지고 있는 특성으로 인한 한계와 함께 창업자금 확보 문제는 기업가정신교육이 가지고 있는 대표적인 한계로 지적되어왔다.

창업활동이 활발하게 이루어지는 캐나다의 경우에도 여전히 창업의 주된 방해요인으로 불충분한 재정적 지원이 지적되어왔으며 2003년 유엔이 발간한 “세계 청년 보고서(world youth report)”

에서도 대출기관은 청년들이 실패할 위험성이 높다고 인식하기 때문에 그들의 창업자금 대출은 어렵다고 분석했다(UN, 2003:59). 여러 국가의 설문조사에서도 창업자금의 부족이 가장 큰 방해요인으로 조사되었다. 2000년에 캐나다의 온타리오 청소년 고용센터 협회(Ontario Association of Youth Employment Centres)가 실시한 청년 창업에 관한 설문조사에서 참여자는 창업의 가장 큰 방해요인으로 창업자금의 부족을 응답하였으며(Tam, 2000:6), 2012년 EU 회원국의 기업가정신에 관한 설문조사인 Eurobarometer Survey(EOS Gallup Europe, 2004:9)에 참여한 15-24세 청소년들 역시 창업에 장애가 되는 요인으로 부족한 창업자금, 복잡한 행정적 절차, 비우호적 경제환경이라고 응답하였다.

이러한 문제에 직면하여 다양한 해결책이 제시되고 시행되고 있다. 영국의 small business service (Fletcher, 2004:27)의 보고서는 많은 수형자들이 비현실적인 기대감을 가지고 있으며 현실적인 자금이 부족하다며 준비되지 않은 창업은 실패로 연결된다고 경고하면서 이러한 문제를 해결하기 위해서는 관련 정부부처가 출소자를 위한 창업자금 지원을 제도화 하는 것이 필요하다고 강조했다. Smith(2009:180)도 정부의 역할을 강조했다. 그는 교정시설의 기업가정신 교육을 통한 범죄예방 모델을 제시하면서 중앙 정부가 조절과 자금에 있어서 중추적인 역할을 해야 한다고 주장했다. 유럽연합은 기업가정신교육 강화 행동계획을 수립하고 정부가 주도적으로 국가 기금마련, 금융원의 협조구축, 금융 규제완화 등의 전략을 통해 기업이 번영하고 성장할 환경을 조성하겠다고 결의했다(European Commission, 2013:8).

정부의 기금확보 외에도 민간단체의 자금지원도 중요한 역할을 하고 있다. Pinelli와 Atalla(2014:20)는 G20개국 국가의 청년 기업가정신을 함양하기 위해서는 재정확보가 관건이며 이를 위해 정부와 민간단체, 자본가 등 사회 내 가능성 있는 자금지원 원천을 구축할 것을 권고하였다. 영국의 경우 Prince Trust, Allen Lane Foundation, Lloyds TSB Foundation, APEC, Unlock 등의 민간단체들이 창업자금을 직접 지원하거나, 지원 가능한 관련 국가 기관에 재정 지원을 신청할 수 있도록 연결해 주는 노력을 하고 있다. 캐나다의 비영리 민간단체인 Futurpreneur Canada, Canadian Youth Business Foundation도 기업가정신교육과 함께 소액의 창업자금지원도 하고 있다. 미국의 대표적인 교정시설 기업가정신교육 프로그램인 PEP의 경우에는 창업자금 문제를 해결하기 위해서 프로그램 참여자의 사업계획 발표시에 투자자들을 초대해서 투자를 통한 자금마련의 기회를 열어주고, 조직 내에서 소액의 창업지원금을 지원하거나, 관련 정부부처의 창업지원 센터에 연결해주고 지역사회 내 투자자에게 연결해주는 사후관리를 시행하고 있다(Sonfield, 2013:93).

우리나라의 실정에 맞는 방안으로는 복권위원회에서 장애인에게 복권방을 배당하는 것처럼 청소년자립생활관에 복권방을 배당하여 출원생 창업자금으로 사용할 수 있게 하는 방안이나 복권기금 자체를 창업자금으로 지원하는 방안이나 학교밖 청소년 지원을 위한 여성가족부 예산을 청소년상담복지센터에서 집행하고 있으므로 그 예산의 일부를 출원 청소년 창업자금으로 사용하는 방안도 고려해볼 필요가 있다. 또한 어느 정도 규모의 자본금 지원이나 인프라 구축을 위해서는 대기업이나 중소기업의 지원이 필요하기 때문에 기업의 사회적 책임에 대한 인식을 제고할 필요도 있다.

기업가정신교육이 실질적인 효과를 거두기 위해서는 창업으로까지 연결되어야 하며 창업자금의 지원이 가장 중요한 사안이다. 이를 위해 보호소년과 같은 재정기반과 신용도가 약한 사회구성원들을 위한 정부의 특별 창업자금의 구성, 민간단체와 금융기관의 협력이 이뤄져야 하며 이를 위해서는 관련 국가 기관이 중추적인 역할을 해야 한다.

2. 교육 프로그램의 개발 및 다양화

1) 소년원의 기업가정신 및 창업 교육 활성화

보호소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육이 지속적인 교육과정으로 운영될 필요가 있고, 교육장소의 다양화와 여자 보호소년 및 가정형편이 어려운 보호소년에 대한 집중교육이 필요하다. 저연령 보호소년에게는 기업가정신교육, 고연령 보호소년에게는 창업교육을 중점적으로 실시할 필요가 있다.

이 연구에서 소년원의 기업가정신교육과 창업교육 현황을 분석한 바에 의하면, 기업가정신이나 창업이라는 명칭을 사용하거나 그러한 내용을 담고 있는 교육은 창업진흥원의 지원을 받아 4개의 소년원에서 시행한 “희망씨앗나눔비즈쿨”의 교육내용인 창업시뮬레이션 뿐이다. 이러한 명칭은 사용하지 않았지만 기업가정신교육과 유사한 내용으로 경제교육, 금융교육, 두드림프로 그램, 멋진 부자되기 프로젝트 등이 이루어지긴 했으나 이러한 교육도 정기적이고 지속적으로 이루어진 소년원은 거의 없었다. 본 연구의 설문조사 결과에서도 보호소년의 68.4%가 기업가정신

에 대해 전혀 모르는 것으로 나타났고, 기업가정신교육을 받은 경험이 있는 보호소년은 74%에 그쳤다.

따라서 소년원 보호소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위해서는 기업가정신교육 및 창업교육이 모든 소년원에서 일관성 있는 교육과정으로 운영될 필요가 있고 일회성 교육이 아니고 정기교육으로써 지속적으로 이루어질 필요가 있다. 궁극적으로는 소년원 보호소년 및 출원생을 위한 창업지원도 중요하지만 그 이전에 당장 소년원에서 또는 출원하자마자 창업을 하는 것보다 그들의 인생 설계에서 언젠가 창업이 이루어질 수 있도록 도전정신을 갖게 해주는 기업가정신교육이 더 중요하다. 본 연구에서 실시한 설문조사 결과에 따르면, 기업가정신의 개인적 역량이 높을수록 창업역량이 높은 것으로 나타났다. 따라서 창업역량을 개발하기 위해서는 기업가정신의 개인적 역량을 개발하기 위한 교육프로그램의 운영을 활성화할 필요가 있다.

한편 본 연구의 설문조사에 따르면, 기업가정신교육을 받은 장소가 중고등학생의 경우 학교 외에도 금융기관이나 직업체험기관 등으로 다양한데 보호소년의 경우 주로 학교나 청소년시설로 한정되어 있는 경우가 많았다. 또한 기업가정신의 개인적 역량에 대한 조사결과 창의력과 성취욕구, 위험감수성이 낮게 나타났고, 이러한 개인적 역량은 여자 보호소년과 가정형편이 어렵고 성격이 조용한 보호소년이 상대적으로 낮게 나타났고 창업 관심도는 연령이 높을수록 높았다. 따라서 보호소년에 대한 기업가정신교육은 전반적인 빈도를 높이는 것도 중요하지만 교육 장소를 다양화할 필요가 있고, 여자 보호소년과 가정형편이 어렵고 성격이 조용한 보호소년에 대한 집중교육을 고려할 필요가 있으며, 연령에 따라 저연령 보호소년에게는 기업가정신교육을 중심으로 실시하고 고연령 보호소년에게는 창업교육을 중심으로 실시하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

2) 대상자의 특성을 고려한 교육내용 개발

보호소년을 대상으로 한 기업가정신교육과 창업 지원을 위해서는 대상자의 특성과 필요에 부합한 교육내용이 개발되어야 하고, 범죄 성향을 긍정적인 에너지로 전환시킬 수 있는 교육내용으로 개발되어야 그 효과성을 발휘할 수 있다.

효과적인 위기청소년과 보호소년을 대상으로 한 기업가정신교육과 창업 지원을 위해서는

교육 대상자의 특성과 필요에 부합한 교육내용이 개발되어야 한다. 기존의 일반 청소년을 대상으로 한 기업가정신교육과 창업지원은 위기청소년과 보호소년의 특성과 상황을 반영할 수 없어서 효과성을 발휘하기 어려울 수 있다. 실패한 교정교화 프로그램의 특성을 분석한 Latessa(1999:435)는 참여 대상자에 대한 표준화되고, 객관적인 위험성 및 필요도 평가(risk and need assessments)가 없는 프로그램은 실패할 가능성이 높다고 진단하였다. 또한 실패하는 프로그램은 그 운영 과정에서 참여자로부터 프로그램에 대한 반응과 의견을 수용하지 않으며 프로그램 수행에 대한 평가와 진단이 이루어지지 않는다고 분석했다. 이러한 분석을 기반으로 Latessa(1999:418)는 효과적인 교정교화 프로그램은 고위험군 범죄자에게 집중하고, 범죄성을 타겟으로 하며, 인지행동 프로그램을 실시하고, 참여자의 반응을 고려해야한다고 제시하였다.

Latessa가 지적한 대로 대상자의 필요 및 요구와 관련해서, 미국의 소년사범에 대한 직업훈련을 실시하는 Juvenile Sanction Center(2005:2)는 대상자의 특성을 진단하고 의견을 수렴하여 수요가 높은 직업 훈련과 대상자의 재능과 관심에 따른 맞춤형 취업을 해야 성공적이라고 강조하였으며, 영국의 기업가정신교육을 평가한 Fletcher(2004:16) 역시 프로그램 참여자들의 다양한 필요와 요구를 수용할 수 있을 정도의 유연성이 있어야 프로그램이 성공할 수 있다고 분석하였다.

캐나다의 기업가정신교육과 창업지원 프로그램인 청소년 소액대출 파일럿 프로젝트(Youth Micro Lending Pilot Project)⁹⁵⁾의 경우 프로젝트를 시작하기 전에 청소년을 대상으로 한 포커스 그룹 설문조사와 의견조사를 거쳐 젊은 세대의 요구와 특성을 고려한 맞춤형 지원을 하고자 하였다. 이러한 대상자의 필요와 요구는 나라마다, 사회마다 다를 수 있다. 미국의 기업가정신교육을 도입했던 남아프리카에서는 그 내용과 방법이 남아프리카 사회의 맥락과 부합하지 않아 효과적이지 못했다고 보고되고 있다(Steenekamp, 2013:2). 또한 미국과 한국의 기업가정신교육을 받은 학생들을 비교분석한 Lee와 동료들(2005:41)은 문화적 상황과 환경에 따라 기업가정신교육의 영향력이 다르게 미칠 수 있음을 주장하였다. 이러한 연구결과들을 고려한다면 외국에서 개발된 기업가정신교육을 그대로 한국사회에 적용시키기 보다는 한국적 상황과 맥락에 맞게 수정·보완하는 작업도 필요하다.

또한 위기청소년과 보호소년을 대상으로 한 기업가정신교육은 대상자들의 가장 큰 특징인 비행과 범죄적 성향도 고려되어 개발되어야 한다. 앞서 논의된 바대로 기업가와 비슷한 성향을 가진 범죄자는 자신들의 성향을 긍정적으로 전환시켜서 창업과 취업의 결과를 이끌어 낼 수

95) <http://crcresearch.org/community-research-connections/crc-case-studies/youth-entrepreneurship-victoria>

있다. 그러나 Smith(2009:184)가 지적했듯이 범죄자의 범죄적 성향이 변화되어야 하며 그들의 활동이 합법적으로 이뤄져야 한다. 이러한 우려를 극복하기 위해서 미국의 교정시설에 도입된 기업가정신교육인 PEP는 책임감, 갈등해결, 문제해결, 친사회적 행동, 마약사용, 임신, 음주, 대인관계, 정신건강 등의 내용을 포함한 인성교육을 실질적인 기업가정신교육을 시작하기 전에 실시하고 있다(Johnson et al., 2013:15~17).

위기청소년과 보호소년을 대상으로한 기업가정신교육과 창업지원은 그들의 특성과 필요를 반영하고, 범죄 성향을 긍정적인 에너지로 전환시킬 수 있는 교육내용으로 개발되어야 그 효과성을 발휘할 수 있을 것이다.

3) 교육방법의 다양화

교육방법 면에서도 보호소년의 특수성이 고려된 프로그램 개발이 필요한데, 학과교육의 병행과 통합, 미술 등의 다양한 분야와의 접목, 온라인 프로그램 등 대상자의 특성이 반영된 방법은 물론 기업가정신교육 본연의 특징인 이론과 실제를 겸비한 프로그램이라야 효과성을 발휘할 수 있을 것이다.

교육방법 면에서도 위기청소년, 보호소년의 특수성이 고려된 프로그램 개발이 필요하다. 학과교육의 병행과 통합, 미술 등의 다양한 분야와의 접목, 온라인 프로그램 등 대상자의 특성이 반영된 방법은 물론 기업가정신교육 본연의 특징인 이론과 실제를 겸비한 프로그램이라야 효과성을 발휘할 수 있을 것이다.

미국의 경우 교정단계의 소년사범이 1주에 20시간 의무적으로 학교교육을 받아야 한다는 법에 근거하여 교정교화 프로그램을 학교교육과 함께 시행할 것을 강화하고 있다⁹⁶⁾. 미 소년사범 및 비행예방국(Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention)은 비행청소년 프로그램이 재범을 억제하기 위한 효과성을 발휘하기 위해서는 구체적인 전략, 기술, 방법, 접근방법(행동변화 인센티브 포함) 등이 철저하게 개발되어야하며 이와 함께 기본적인 학과교육과 병행되어야

96) <https://www.google.co.kr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=https%3A%2F%2Fwww2.ed.gov%2Fpolicy%2Felsec%2Fguid%2Fnord.doc&ei=hoh0VaPJc9D-8QWZooPwBA&usq=AFQjCNEVgxPhIH-LjggdXdlL11d0bkrBw&bvm=bv,95039771,d,cGU&cad=rjt>

함을 강조했다(Wison, 2000:29). 따라서 교정시설 내 학과교육은 물론, 비행청소년들의 학업능력 저하를 막고자 교육부와의 협력을 통해 대안학교와 검정고시를 통한 지원이 다른 교정교화 프로그램과 함께 이루어지고 있다. 기업가정신교육과 학과교육을 통합하는 노력도 이루어지고 있다.

미국 테네시 주의 비행청소년 대안학교인 Thurgood Marshall 학교의 경우 기술매뉴얼의 이해와 독서능력을 결합하고, 영어능력 향상을 통한 서류작업 능력 향상, 경력개발과 기업가정신에 관한 역사적·문화적 지식을 개발하기 위해 정보를 모으고 해석하는 능력을 향상시키며, 직무능력과 수학을 접목하는 등 경력개발과 기업가정신을 교과과정에 통합하고 있다(Haslam & Huffman, 2013:13).

학과교육의 강화와 더불어, 성장기의 청소년들이 가진 다양한 재능을 토대로 흥미를 유발하고 참여를 독려하기 위해 기업가정신교육이 미술, 음악 등의 다양한 분야와 접목되고 있다. 미국의 경우 미술에 재능을 가진 위기청소년과 비행청소년들이 기업가정신교육과 결합된 프로그램을 통해 정서를 순화하고 미술적 재능을 취업과 사업으로 발전시킬 수 있도록 유도하는 방법을 활용하고 있다. 또한 신세대와 교정단계라는 특수성을 고려해 온라인 교육 또한 활용되고 있다. 미국의 Green Entrepreneur Program⁹⁷⁾은 컴퓨터·웹기반 도구를 개발하여 온라인을 통한 참여자의 소통 훈련을 이끌어내고 있다. 미국 텍사스의 비영리 재단인 Defy Ventures가 개발한 교정시설 기업가정신교육 프로그램인 PEP의 경우 2014년 부터는 온라인 프로그램도 시작되어 교정시설 수형자와 출소자가 이용할 수 있게 하였다⁹⁸⁾.

캐나다의 기업가정신 교육을 분석한 Hewick(2009:9)은 창조적인 방식, 다른 학문과의 통합, 기업계의 의사 반영 등과 함께 이론과 실제의 융합을 중요 성공요인으로 제시하였다. 그가 주장한 바대로 이론과 실제의 융합은 기업가정신교육이 실제적인 창업과 취업을 이끌어 내는 중요한 요인이며 경제활동이 향후 재범억제에 주요한 변수로 작용하는 위기청소년, 보호소년, 수형자의 경우 더욱 중요하다고 할 수 있다. 영국의 the Small Business Services(Flethecr, 2004:21)는 출소하는 수형자의 재범을 예방하기 위한 교정시설의 기업가정신교육을 제안하면서 이론과 실전을 결합한 교육이 성공적일 것이라고 주장했다. 미국의 대표적인 교정시설 기업가정신교육인 PEP의 경우에도 전문가로부터 사업에 필요한 지식과 기술을 배우는 것은 물론 자신의

97) <http://www.slideshare.net/bobbyclarklex/sustainable-business-ventures-green-entrepreneur-program-february-2-2011-8217011>.

98) <http://www.businessinsider.com/defy-ventures-transforms-ex-cons-into-entrepreneurs-2014-8>.

사업계획서 개발이 프로그램의 중요한 부분을 차지한다. 프로그램 참가자들은 멘토와 자원봉사자들의 도움과 조언을 받으며 자신의 사업계획서를 개발하고 사업계획서 경진대회에 참여하게 되며, 이를 통해 실제적인 창업지원을 받을 수 있다(Johnson et al., 2013:21).

위기청소년과 보호소년의 상황을 고려한 교육방법, 학령기를 고려한 학과교육과의 병행과 통합, 실전을 강조한 교육방법 등이 적용된다면 성공적인 프로그램이 될 것이다.

4) 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육 실시

창업을 하려면 힘든일과 인간관계를 견뎌낼 인내심과 책임감, 분노조절을 위한 셀프리더십 및 자아존중감 프로그램, 심리치료 등의 인성교육이 필요하고, 동기부여나 직업 가치관 정립, 사회성 교육 등의 직업인 소양교육이 필요한데, 특히 직장 예절 및 인간관계, 외모관리 등의 사회성 교육이 중요하며, 마케팅을 위한 글쓰기교육과 심미교육도 필요하다.

앞에서 소년원의 보호소년이 창업을 하기 위해서는 소년원 교육과정에 기업가정신교육이 활성화되어야 한다는 제안을 하였지만 이 연구를 위해 만난 모든 소년원 교사와 관련 전문가들은 기업가정신교육 이전에 이들의 소양을 높이기 위한 여러 가지 기초교육이 필요하다는 것이 공통된 의견이었다. 그러한 기초교육으로 인성교육, 직업교육, 교양교육 등이 제안되었는데, 이러한 교육이 전제되어야만 취업이든 창업이든 가능하다는 것이다.

첫째, 창업을 하거나 창업 이전에 취업을 하여 경험을 쌓기 위해서는 힘든일과 인간관계를 견뎌낼 인내심과 책임감, 분노조절 등을 위한 인성교육이 필요하다. 소년원에서는 직업훈련을 실시하고 있지만 보호소년의 창업을 위해서는 기술교육보다 인성교육이 더 중요하다. 왜냐하면 아무리 기술이 좋아도 인성이 갖추어져있지 않으면 사업도 취업도 오랫동안 유지할 수 없기 때문이다. 심충면담의 대상교사 중에는 “저는 기술보다 인성이라고 생각해요. 애들이 수업에도 잘 안 들어오고 벽을 부수기도 하고 화나면 선생님한테 욕을 하기도 하는데 창업은 어렵죠. 기술은 일하면서 얼마든지 배울 수 있는데 제 시간에 일어나서 출근하고 9시간을 버텨내는게 정말 힘들어요(교사사례15).”라고 인성교육의 중요성을 강조했다.

또한 본 연구의 심충면담에 따르면, 소년원 보호소년과 출원생의 대부분은 아르바이트 경험을 가지고 있고 대부분이 3~4개월 이내에 그만둔 경험을 가지고 있었다. 그만둔 이유는 육체적으로

힘들어서, 남이 시키는 일이 싫어서, 깔보고 무시해서 등이라고 답했다. 경험한 직업들이 대부분 육체노동이기 때문에 육체적으로 힘들 수 밖에 없지만 심리적으로도 남이 시키는 일이나 무시 등을 견뎌낼 수 있는 자존감 등의 정신력을 제고할 필요가 있다. 심층면담 청소년 중에는 “남이 시키는 일 하는게 싫어요. 다른 직원들이랑 비교하고 타박하고 야단치고 무시하고 그래서 싫었어요(청소년사례10).”라고 직장생활의 어려움을 호소하기도 했다. 한편 심층면담 청소년 중에는 “소년원에 와서 분노조절이 되고 있어요. 상대가 기분 나쁘게 하는거 상관 안해요. 그 동안 내가 쌓은게 있고 이제 잃을게 많잖아요. 그 동안 쌓아온 믿음과 책임감을 다 잃게 되니까 욕해서 얻는 것보다 잃는게 많잖아요(청소년사례1).”라고 소년원에서 인성교육이 이루어진 사례를 말하기도 했다.

이와 같이 취업과 창업 과정에서의 어려움을 이겨내기 위해서는 자기 스스로를 통제하는 셀프리더십과 스스로를 존중하고 인정하는 자아존중감이 중요하다. 본 연구에서 실시한 설문조사에 따르면, 셀프리더십과 자아존중감이 높을수록 기업가정신의 개인적 역량이 높은 것으로 나타났다. 따라서 인성교육으로써 셀프리더십프로그램과 자아존중감프로그램을 시행할 필요가 있다. 또한 소년원에 수용되어 있는 보호소년의 약 3분의 1이 정신과 약을 복용하고 있다고 이야기한 교사가 있을 정도로 보호소년들은 심리적, 정신적인 문제를 가지고 있다. 이러한 보호소년에 대해서는 집중적인 심리치료도 필요하다.

하지만 심층면담 청소년들은 일반적인 인성교육에 대해 그 의미와 중요성에 별로 공감하고 있지 않은 것으로 나타났다. 이는 분노조절 프로그램이나 자존감 향상 프로그램 등에 대해 직업과의 직접적인 관련성을 찾을 수 있는 소양이 부족하기 때문일 것으로 보여지지만, 청소년들의 공감대 형성을 위해서는 좀 더 직업교육에 가까운 인성교육 프로그램을 개발할 필요성이 있다. 청소년들의 제안처럼 현장경험을 바탕으로 한 인성교육이나 실용 외국어교육, 구체적인 인사법이나 대화법, 손님접대법, 복장코디법, 직장 처세술 등의 서비스교육도 필요할 것으로 보여 진다. 다음에서 제안할 직업교육의 하위영역인 사회성 교육에서 이러한 내용을 담을 수 있을 것이다.

둘째, 창업을 위한 기초교육으로써 인성교육과 함께 중요한 것으로 제시된 것은 직업인으로서의 소양교육이다. 직업훈련이 기술 중심의 교육이라면 이것은 동기부여, 직업에 대한 가치관 정립, 사회성 교육 등 직업을 갖기 위한 전반적인 소양교육이라 할 수 있다. 심층면담 교사들은 무엇보다 직업을 찾고 유지하기 위해서는 동기부여가 중요하기 때문에 꿈을 찾고 목표를 가질 수 있도록 도와줘야 한다는 의견이 많았다. 또한 올바른 직업관 정립을 위해 여자소년원에서는

성매매 예방교육을 실시할 필요도 있다.

한편 직장생활에서 중요한 것은 기술보다 사회성⁹⁹⁾이라는 교사와 전문가의 의견이 많았는데, 왜냐하면 기술은 일하면서 배울 수 있지만 사회성이 부족하면 한 번의 실수로도 고객이나 상사, 동료의 신망을 잃을 수 있기 때문이다. 본 연구의 설문조사에서도 사회적유대가 강할수록 기업가정신의 개인적 역량이 높다는 결과가 나왔다. 따라서 직장예절, 직장내 인간관계, 청소, 깔끔한 외모관리 등의 사회성 교육이 중요하다. 심층면담의 대상교사 중에는 “청소년자립생활관에 들어온 소년원 출원생들을 보면서 느낀 것은 소년원이 기술교육에 치중할 수 밖에 없다는 생각이 들었습니다. 왜냐하면 짧은 시간에 기술이라도 배워서 내보내려고 하는 것이죠. 하지만 출원하고 나면 약속 안 지키고 인사 안하고 용모가 단정하지 않은 것이 더 큰 작용을 하게 됩니다. 끊임없이 동기를 부여하고 자신의 성장을 인식하도록 도와줘야 해요(교사사례17).”라고 사회성 교육의 중요성을 강조했다. 심층면담 청소년 역시 “아이들이 아르바이트 할 때 청소를 깔끔하게 못하고 복장이 불량하고 예의가 없는 경우가 많아요. 소년원에서 이런 걸 배우지는 않거든요. 기술교육도 있고 인성교육도 있지만 직업과 직결되는 인성교육을 해주는게 꼭 필요해요(청소년사례17).”라고 사회성 교육을 강조했다.

셋째, 창업 이후 마케팅을 위한 교양교육의 중요성이 강조되기도 한다. 대표적인 것이 글쓰기교육과 심미교육이다. 현재 소년원에서는 이런 부분까지는 크게 신경을 쓰고 있는 것 같지 않다. 심층면담 청소년에 따르면, 매일 일기쓰거나 일주일에 2통 편지쓰기가 있어 글쓰기 교육의 효과가 있고, 심미교육은 패션쇼 현장체험이나 문화체험이 도움이 되었다고는 하지만 정식을 그런 교육이 이루어지는 것은 아니다. 창업한 회사의 이미지나 제품 홍보를 위해서는 SNS나 블로그 활용이 중요하고, 제품포장이나 상품진열 등도 매출에 미치는 영향이 크다. 소자본 창업에서는 이러한 모든 일을 창업자 혼자서 해결해야 하는 경우가 많기 때문에 글쓰기교육과 심미교육이 중요하고, 사회에 나가 이런 소양을 기르기는 쉽지 않기 때문에 소년원에서는 이러한 부분까지도 교육프로그램을 운영할 필요가 있다(농림축산식품부 농림수산식품교육문화정보원, 2015:75).

99) 본 연구의 지문위원인 고승덕변호사는 사회성과 비슷한 개념으로 사회적 인성이라는 용어를 사용하면서 사회적 인성교육과 진로개발을 연결시키는 교육정책이 필요하다고 조언하였다. 그러한 관점에서 사회성 교육은 직업교육일 수도 있지만 인성교육이 될 수도 있다.

5) 진로탐색 및 직업훈련과 창업교육 연계방안

보호소년과 출원생 대부분은 자신감이 부족하기 때문에 처음부터 창업을 하기는 어렵고 1:1 상담을 통해 단계별 지도가 필요하다. 즉, 심리치료 > 동기부여 > 진로탐색 및 직업훈련 > 취업 > 창업의 순으로 한 개씩 단계를 넘어 결국 창업까지 이를 수 있도록 해야 한다.

창업이 이루어지기 위해서는 그 이전에 진로탐색과 직업훈련이 선행되어야 한다. 보호소년과 출원생 대부분은 자신감이 부족하기 때문에 처음부터 창업을 하기는 어렵고 1:1 상담을 통해 단계별 지도가 필요하다. 즉, 심리치료 > 동기부여 > 진로탐색 및 직업훈련 > 취업 > 창업의 순으로 한 개씩 단계를 넘어 결국 창업까지 이를 수 있도록 해야 한다.

심층면접 대상 청소년 18명 중에서 거의 절반에 가까운 8명의 청소년이 장래에 창업을 꿈꾸고 있는 것으로 나타났다. 그 중에는 소년원이나 직업학교에서 배운 기술과는 상관없이 식당을 개업하고 싶다는 청소년도 있었지만 대부분은 소년원에서 배우 직업훈련 분야와 일치하는 창업계획을 갖고 있어 소년원의 직업훈련이 창업의 준비과정이 되고 있다고 평가할 수 있다.

여자소년원의 경우 헤어아트와 네일아트, 피부관리, 메이크업 등 뷰티 관련 전공이 인기가 있고 여성이 일하기에 적절하기 때문에 뷰티아트과 진학까지 연계하여 지도하고 있는데, 지원자에 비해 정원이 부족한 경우가 많고 특히 헤어아트과의 인기가 높아 헤어아트반의 증설이 필요하다는 교사의 의견이 있었다. 보호소년의 특성상 흥미가 없는 일에 대해서는 인내심을 발휘하기 어렵기 때문에 선호에 따라서 공과선택이 가능하도록 학과 증설이 요망된다.

한편 현재 소년원은 처분에 따라 진로탐색과 직업훈련이 달라지는데, 9호처분과 10호처분에 대해서만 직업훈련이 이루어진다. 따라서 8호처분 보호소년이나 의료처우 보호소년은 직업훈련을 받지 않기 때문에 이들을 위한 진로탐색도 필요한데, 8호처분의 경우 별도의 진로탐색 프로그램을 진행하고 있지만 의료처우 보호소년의 경우 정신적인 문제 때문에 진로탐색 프로그램을 진행하기에 어려움이 많다고 한다.

하지만 의료소년원에서도 직업훈련을 받고 싶다는 청소년이 있었는데, 심층면담에 따르면 “자격증을 딸 수 있는 직업훈련을 해주면 좋겠어요. 아픈 건 어차피 지나갈 거니까 나중 생각해서 미래를 준비해야 되잖아요. 장애인도 직업을 갖는데 못할 거 없다고 생각해요(청소년사례7).”라고 직업훈련의 욕구를 표현했다. 따라서 의료소년이라 하더라도 이러한 욕구를 가지고 있는 보호소년이 있으므로 이들을 위한 진로탐색 프로그램과 간단한 직업훈련 프로그램 개발이 모색될

필요가 있다.

3. 다기관 협력체제 구축

1) 지역사회 협력네트워크 구축방안

기업가정신교육과 창업지원이 성공적으로 실행되기 위해서는 중앙 정부가 조절과 자금에 있어서 중추적인 역할을 하면서 시민단체와 지역사회협의회가 자원봉사, 멘토 등의 역할을 담당하고, 경찰이나 국가 관련부서도 함께 참여하는 지역사회 협력네트워크 구축을 통한 지원적인 출원생 지원의 강화가 중요하다.

기업가정신교육과 창업지원이 성공적으로 실행되기 위해서는 다기관 협력을 통한 교육운영과 창업지원이 중요하다. 이를 위해서는 관련 정부기관 간의 협력도 중요하지만 정부와 민간단체의 협력도 필요하며, 지역사회 주민의 동의와 지원도 이끌어내야 한다. 이러한 필요성은 기업가정신 교육을 통해 범죄예방과 재범예방이 이루어져야함을 주장한 Smith(2009:180)가 제시한 모델에 잘 나타나 있다. 그는 기업가정신교육이 범죄예방의 효과성을 높이고 성공적이 되기 위해서는 직·간접적으로 관련된 모든 기관들이 각 과정에서 역할을 하고 협력해야 함을 강조했다. 중앙 정부가 조절과 자금에 있어서 중추적인 역할을 해야 하며 시민단체들도 상담과 같은 프로그램을 제공해서 핵심적인 역할을 하고, 지역사회 협의회가 자원봉사, 멘토 등에서도 역할을 해주어야 함을 강조하였다. 이와 함께 경찰, 교정국, 보건복지부, 교육부 등의 국가 관련부서도 함께 참여하는 다기관의 통합적인 노력이 있어야 한다고 제안하였다.

미 사법부 청소년부서인 OJJDP는 비행청소년의 고용력 강화를 이루기 위해 관계자간의 소통이 개선되어야 함을 강조한다(Wilson, 2000:51). 관계자로 교육, 사회복지분야, 지역사회교정 분야 및 노동시장 등을 제시하며 각 관계지는 비행청소년의 고용을 위한 다양한 역할을 수행해야 함을 주장했다. 특히 지역사회의 도움없이 프로그램이 성공할 수 없기 때문에 지역사회 리더, 주민을 설득하는 과정이 필요하며 교육의 사후관리로서 지역사회에 기반한 서비스를 강화해야 한다는 것이다. 이를 위해서는 대중교육을 통해 비행청소년에 대한 부정적인 인식과 편견을 개선하고 이해하고 지원하는 방향으로 나아가야한다는 것이다. 영국의 the Small Business

Services(Fletcher, 2004:20) 역시 출소하는 수형자의 재범을 예방하기 위한 교정시설의 기업가정신 교육을 제안하면서 기업가정신교육이 성공적인 프로그램이 되기 위해서는 교정국, 보호관찰국, 노동부 등 관련 부서들간의 협력과 합의된 목표를 제시해야하며, 지역사회와의 협력 네트워크 구축을 통한 출소 후 지속적 지원 강화가 중요하다고 강조했다.

실제 운영되는 기업가정신교육과 창업지원 프로그램의 상당수는 다기관이 협력, 지역사회와의 협력이 이뤄지고 있다. 이스라엘에서 위기청소년을 대상으로 운영되고 있는 기업가정신교육과 창업 지원 프로그램인 Turning Point Program¹⁰⁰⁾은 교육부, 사회복지부, 노동산업부, 국민보험, 이스라엘 국제은행, 기업가정신 교육 네트워크, 시민단체 등의 다기관이 참여하여 운영하고 있다. 미국의 오하이오주 신시내티에서 시행되는 비행청소년에 대한 다이버전으로 시행되는 기업가정신교육 프로그램¹⁰¹⁾은 노동부의 자금지원을 받아 시행되고 있으며 미국의 예술의 소리 프로그램¹⁰²⁾도 보호관찰국과 대학이 협력하여 미술과 기업가정신교육을 결합시켜 보호관찰 대상 소년사범에게 공급되고 있다. 영국의 경우, 정부와 민간단체들이 기업가정신교육을 받은 청소년에게 창업자금을 지원하거나, 지원 가능한 관련 국가 기관에 재정 지원을 신청할 수 있도록 연결해 주는 노력을 하고 있으며 캐나다의 비영리 단체인 Canadian Youth Business Foundation (CYBF)¹⁰³⁾도 Business Development Bank of Canada, Royal Bank와의 파트너십을 통해 창업자금 지원과 저리대출을 시행하고 있다. 이러한 예들에서 알 수 있듯이 성공적인 기업가정신교육과 창업함양을 위해서는 관련 국가기관, 비영리 민간단체, 지역사회의 협력이 구축되어야 한다.

2) 부처간 협력체계 구축방안

보호소년의 창업을 위해 법무부는 직업훈련과 취업알선, 여성가족부는 심리적 지원, 국방부는 특기병 배치, 고용노동부는 취업 알선, 건설교통부는 주거안정, 보건복지부는 복지지원, 중소기업청은 창업지원 등의 역할을 담당하여 유기적으로 지원하는 부처간 협력체계 구축이 선결되어야 한다.

100) <http://www.ashalim.org.il/index.php?dir=site&page=articles&op=item&cs=3673&langpage=eng&category=3073>

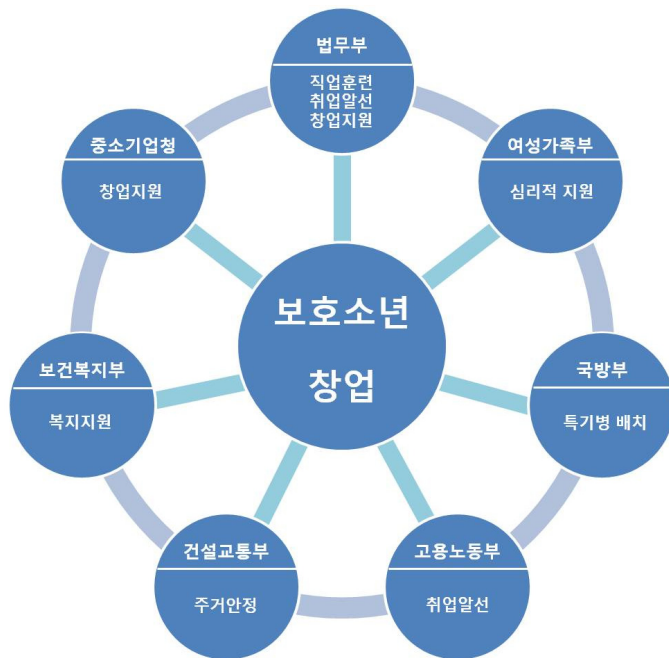
101) <http://www.gcul.org/ohio-urban-youth-empowerment-program-uyeplace-forward/>.

102) <http://www.artisticnoise.org/about.php>.

103) <http://www.commercializationbc.com/commercialization-programs/funding/canadian-youth-business-foundation/>.

소년원 보호소년이 창업에 성공하려면 “부처간 벽 허물기”가 필요하다. 현재는 각 부처가 자신들의 정책을 집행하기 위해 필요할 때에만 보호소년들을 이용하고 있고, 정작 보호소년이 도움을 필요로 할 때는 부처 이기주의가 작용하는 경우가 적지 않다. 보호소년이 창업을 하기 위해서는 여러 부처의 지원이 필요하기 때문에 부처간 협력체계 구축이 선결되어야 한다.

대표적인 문제가 보호소년의 군대문제이다. 본 연구의 설문조사 결과에 따르면, 보호소년의 퇴원 후 계획에서 남녀간에 차이가 많았는데 가장 결정적인 차이는 남자 보호소년의 22.3%가 군입대를 계획하고 있는 점이다. 소년원 출원 후에 취업을 하거나 창업을 해도 군 입대를 하게 되면 공백기가 생기게 된다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 법무부와 국방부가 협력하여 소년원에서 이루어진 직업훈련 분야를 인정받아 군대 특기병으로 복무할 수 있도록 해줄 필요가 있다. 그 외에도 창업에 이르기까지 여러 부처의 협력이 필요한데, 소년원에서 자동차정비를 전공한 소년이 창업을 계획하고 있다면 다음 그림과 같이 부처의 협력이 필요하다. 법무부는 소년원을 통한 직업훈련과 취업알선을 담당하고, 여성가족부는 심리적 지원, 국방부는 특기병 배치, 고용노동부는 취업 알선, 건설교통부는 주거안정, 보건복지부는 복지지원, 중소기업청은 창업지원 등의 역할을 담당하여 유기적으로 지원하는 것이다.



【그림 V-3-1】 소년원 보호소년 및 출원생 창업을 위한 부처간 협력체계도

이와 같이 부처간 협력을 통해 다양한 지원을 받을 수 있지만 가장 중요한 사안은 군대문제와 주거안정이라고 할 수 있다. 심층면접 대상교사 중에는 “직업능력개발훈련을 하고 있는 소년원 출신이라면 창업이 가능할거라 생각합니다. 처음에는 취업을 했다가 기술이 익숙해지거나 군대에서 같은 특기병으로 배치되게 되면 창업에 유리하죠(교사사례7).”라고 군대 특기병 배치를 강조했는데, 이렇게 해결할 수도 있지만 방위산업체 근무를 통해서도 창업분야와 연계할 수 있다. 또한 주거안정의 해결책으로는 LH공사의 전세지원금제도를 활용하는 방법이 있다.

3) 현장학습을 위한 다기관 협력방안

보호소년의 창업동기 유발을 위해서는 현장경험이 중요하므로 다양한 체험 장소 확보를 위한 다기관 협력이 필수적이고, 이를 위한 업무협약의 지속적인 유지를 위해서는 꾸준한 사후관리에 신경을 써야 한다.

보호소년이 창업에 성공하려면 본인의 열정과 의지가 중요한데, 일하는 현장을 보여주면 돈을 벌 수 있는 가능성을 보게 되고 동기부여가 될 수 있다. 따라서 소년원의 교육과정은 현장성을 높일 필요가 있다. 현재도 소년원에서는 이를 위해 노력하고 있는데, 심층면담 청소년 중에는 “직업훈련과 관련된 현장체험이 많은 도움이 되었습니다. 약손명가 등 큰 브랜드와 연계하여 현장체험을 나갔는데 작은 동네샵들만 생각하다가 큰 규모의 사업체를 보니까 생각의 폭이 넓어져 저도 장차 큰 사업체를 운영하고 싶다는 생각이 들었어요. 목표가 생기기 위해서는 경험이 중요하다고 생각합니다(청소년사례2).”라고 현장체험을 통해 창업의 동기가 생겼음을 강조하기도 했다.

따라서 소년원 보호소년 및 출원생에게 경제적 자본 뿐 아니라 사회 자본까지도 부족한 현실에서 현장경험의 폭을 넓혀주기 위해서 다양한 체험장소 확보를 위한 다기관 협력이 필수적이다. 현재 대부분의 소년원은 다양한 지역자원 및 전문기관들과 업무협약을 체결해 협력을 받고 있다. 전공분야에 따라 관련된 기업의 협력을 받거나, 지역의 장인들로부터 재능기부를 받기도 하고, 지역의 사업체로 현장 체험학습을 나가기도 한다. 한편 보호소년의 자존감 향상과 정신적 성숙을 위해서는 보호소년의 전공을 활용한 재능기부 대상자의 확보를 위한 봉사단체와의 협력도 중요하다. 하지만 업무협약은 체결하는 것보다 유지하는 것이 더 어렵다고 한다. 담당직원

이 바뀌면 기존의 업무협약이 효지부지 되는 경우도 있기 때문에 지속적인 사후관리에 신경을 써야 한다.

4) 낙인효과 방지를 위한 다기관 협력

소년원 보호소년이나 출원생이 취업이나 창업을 하려면 소년원의 도움이 필요하지만 소년원이 알선을 할 경우에는 낙인효과가 있을 수 있으므로 정보가 노출되지 않는 기관과의 협력방안도 다각적으로 모색되어야 한다.

소년원 출원생이 취업이나 창업을 하려면 소년원의 도움이 필요하지만 소년원이 알선을 할 경우에는 낙인효과가 있을 수 있다. 심층면접 대상교사 중에는 “보호소년이 제대로 된 직장에 취업하는 길은 소년원에서 알선하는 방법 외엔 별로 없거든요. 그러다보니 낙인효과가 있죠. 스스로 알아서 취업하기엔 인맥도 없고 배포도 없어요. 설령 남모르게 취업을 했더라도 지내면서 친해지면 스스로 소년원 출신이란 걸 이야기하게 되는데 그러면 결국 낙인효과가 생기고 그걸 이겨내는 애들이 별로 없어요(교사사례5).”라고 낙인효과 방지의 필요성을 강조하기도 했다.

따라서 협력기관과의 세심한 협조를 통해 낙인효과가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 정보가 노출되지 않도록 하는 방법을 강구할 필요가 있다. 보호소년의 소속을 소년원이 아닌 다른 기관으로 할 수 있다면 이러한 문제는 해결될 수 있을 것이다. 실제로 그런 방법을 사용하고 있는 소년원도 있는데, 예를 들면 전공하고 있는 직업훈련 공과와 연계되는 전문학원에 등록하게 하여 통근학습을 시키고 그 학원의 소속된 학원생 신분으로 취업을 하거나 창업을 하게 하는 방안이다. 이러한 방법을 현장에서는 소위 “학원세탁”이라고 부르기도 하는데, 그 밖에도 보호소년의 정보노출이 이루어지지 않도록 세심한 주의가 요망된다.

4. 창업분야 발굴

1) 직업훈련과 연계한 분야 발굴

소년원 보호소년과 출원생의 창업분야로는 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 연계되면서 소자본 창업이 가능한 분야로서 네일아트샵과 자동차 튜닝업체, 출장세차, 자동차 광택업체, 푸드트럭 등 직업훈련과 취업-창업을 연계한 창업분야를 우선 발굴할 필요가 있다.

소년원 보호소년과 출원생의 창업분야로는 먼저 소년원에서 배운 직업훈련 분야와 연계되는 분야가 쉽게 창업이 가능할 것이다. 그 중에서도 소자본 창업이 가능하다면 더욱 좋다. 이러한 분야로는 네일아트샵과 자동차 튜닝업체, 출장세차, 자동차 광택업체, 푸드트럭 등이 있다.

자본금에 여유가 있다면 자동차정비와 그 외 자동차 관련 서비스를 모두 결합한 토탈카뷰티샵도 전망이 좋다는 의견이 심층면담을 통해 제시되었다. 또한 청소년자립생활관과 연계한 카페나 음식점도 직업훈련 전공을 살릴 수 있는 창업분야라고 할 수 있다.

본 연구의 설문조사 결과에 따르면, 보호소년이 취업을 희망하는 분야로 상위 5위권은 요식관련산업(14.4%)> 기타 공직자 공무원 등(13.3%)> 과학기술관련산업(11.1%)> 건축관련산업(10.3%)> 미용관련산업(9.6%)의 순이었고, 창업하고 싶은 분야 상위 5위권은 요식관련산업(32.6%)> 패션관련산업(10.5%)> 미용관련산업(9.8%)> 건축관련산업(7.9%)> 게임관련산업/과학기술관련산업(각 6.3%)의 순이었다. 창업분야 상위권에 들어있는 요식, 미용, 건축, 게임, 과학기술 모두 소년원의 직업훈련 과정과 관련이 있고, 이들 대부분이 취업분야 상위권에도 포함되어있기 때문에 직업훈련과 취업-창업을 연계한 창업분야를 우선 발굴할 필요가 있을 것이다.

2) 보호소년의 특성을 고려한 분야 발굴

보호소년 대부분은 규칙적인 생활을 견디기 어려워하는 특성이 있기 때문에 매일 정시에 출근하지 않아도 되는 인터넷쇼핑몰과 느낌의 미학을 갖고 있는 아날로그 감성의 업종을 개발할 필요가 있다. 하지만 이러한 분야는 창업 이전에 인문학적 소양과 심미적 안목을 기르는 교양교육이 전제되어야 한다.

보호소년 대부분은 규칙적인 생활을 견디기 어려워하는 특성을 가지고 있어 매일 정시에 출근하지 않아도 되는 분야로 창업을 하는 것이 적절할 수 있다는 심층면담 의견이 있었다. 이러한 분야로는 인터넷쇼핑몰과 스마트폰 앱 개발업체, 영업직 등이 제안되었다. 본 연구의 설문조사 결과에 따르면, 일을 하다가 그만둔 경우 그 이유로 ‘그만두려고 계획한 때가 되어서’가 25.8%로 가장 많았지만, 다음으로는 놀고 싶어서가 24.1%, 일이 너무 힘들어서가 18.0%, 시간 맞춰 출근하기가 어려워서가 11.4%의 순으로 나타나 그만둘 계획이 없었음에도 불구하고 대부분 인내심 부족으로 그만두었음을 알 수 있다. 심층면담 교사 중에는 “보호소년들은 사회에 나가도 매일 출근하는 일은 어렵습니다. 그래서 핸드폰 판매 같은 판매직이나 영업직, 인테리어, 용접, 애견미용 같은 유형의 일이라면 맞을 것 같고, 제일 적합한 건 인터넷 쇼핑몰인 것 같아요(교사사례 7).”라고 자유로운 업종을 추천하기도 했다.

한편 심층면담 청소년 중에는 치킨집을 하고 싶다는 친구들이 많다고 했는데, 이러한 현상은 주변에 치킨집 하는 사람들이 많고 치킨집에서 아르바이트 한 경험도 많기 때문일 것으로 결국은 창업 분야가 경험으로 한정될 수밖에 없는 것이다. 또한 보호소년의 창업에 적합한 분야에 대한 심층면담 청소년의 의견을 알아본 결과, 대부분이 별다른 아이디어를 내놓지 못했다. 이들이 경험한 직업분야가 매우 한정되어 있고 이들 주변 사람들이 가지고 있는 직업의 종류도 제한적이기 때문에 한계가 있을 수 밖에 없다. 본 연구의 설문조사 결과에서도 보호소년의 취업장소는 음식점, 편의점, PC방이 주를 차지했는데, 이러한 경험은 창업 희망분야에서 요식관련 산업과 게임관련산업이 상위권에 있는 것과 무관하지 않을 것으로 분석된다. 따라서 직업훈련 전공 뿐만 아니라 다양한 직업세계에 대한 경험을 폭을 넓혀주는 진정한 의미의 직업교육이 필요하고, 보호소년의 특성에 부합하는 새로운 창업분야 발굴이 이루어져야 할 것이다.

이러한 분야로 고려해볼 수 있는 분야는 디지털 업종의 반대편에 있는 아날로그 업종이다. 예를 들면, LP판이라든가 유기농푸드 같은 전통적 분야의 정서와 아날로그 감성을 줄 수 있는 창업 분야가 필요하다. 아날로그는 복고풍이고 느낌과 감성이 핵심이다. 워매이는 것을 싫어하고 자유로운 영혼을 가진 보호소년의 성격특성에는 이런 아날로그 감성의 업종이 잘 맞을 수도 있다. 하지만 이러한 창업분야의 발굴은 창업 이전에 인문학적 소양과 심미적 안목을 기르는 교양교육을 전제로 해야 가능할 것이다.

5. 사후지도 강화

1) 지속성 확보를 위한 사후관리시스템 마련

기업가정신교육이 지속적인 영향력을 발휘하기 위해서는 교육의 효과를 지속시켜줄 수 있는 사후관리가 중요하다. 프로그램 개발 단계부터 사후관리를 중요한 요인으로 인식하고, 관련 국가 기관의 주도하에 지역사회 단체와 자원봉사자들의 협력을 통해 사후관리가 이루어진다면 취업과 창업이라는 실질적인 결과를 이끌어낼 수 있을 것이다.

성공적인 기업가정신교육과 창업지원을 위해서는 교육의 지속성과 연속성을 확보하는 사후관리 시스템이 구축되어야 한다. 사후관리의 중요성에 대해서는 교정교화 프로그램은 물론 기업가정신교육 등 모든 교육·치료 프로그램이 강조하는 사안이다. 교정교화 프로그램을 분석한 Latessa(1999:435)는 실패한 프로그램들의 공통점으로 후속조치와 지속성의 부재를 제시하면서 출소 후 지역사회에서 지속성을 유지시켜줄 수 있는 프로그램이 제공되어야 한다고 주장하였다. 미 소년사범과비행예방국(Wilson, 2000:31)도 역시 장기적이고 지속적인 프로그램 운영을 성공 요인으로 제시하였다. 아일랜드 교정시설에서 실시되고 있는 기업가정신교육 프로그램의 평가연구에서도 출소 후 사후관리와 멘토가 지정되지 않는 점이 개선되어야 할 사안으로 지적되었다(Cooney, 2012:131). 영국의 the Small Business Services(Fleter, 2004:21)는 출소하는 수형자의 재범을 예방하기 위한 교정시설 기업가정신교육을 제안하면서, 지역사회와의 협력 네트워크 구축을 통한 출소 후 지속적 지원 강화가 프로그램의 성공을 이끌 수 있는 요인 중의 하나라고 강조했다.

이러한 사후관리의 중요성에 입각해서 미 오하이오 주에서 비행청소년 다이버전으로 활용되는 기업가정신교육 프로그램인 ‘도시 청소년 역량강화 프로그램¹⁰⁴⁾’은 2년간의 프로그램에 대해 시행 후에 9개월간 사후관리를 시행한다. 미시건 주에서 노동부의 자금 지원을 받아 출소자를 대상으로 시행하고 있는 기업가정신교육도 6개월간의 프로그램이 모두 끝나면 향후 2~4개월간 참가자들은 사후관리를 받는다¹⁰⁵⁾. 영국의 소년 수형자를 대상으로 한 기업가정신교육인 ‘기업으

104) <http://www.gcul.org/ohio-urban-youth-empowerment-program-uyeface-forward/>.

105) http://www.ewashtenaw.org/government/boc/agenda/wm/year_2012/2012-05-16wm/2012%20DOL%20Resolution%20and%20MEMO.pdf.

로 들어가기(Get Into Enterprise)¹⁰⁶⁾는 참가자들이 출소 후에도 단체에서 제공하는 멘토링을 받을 수 있고, 기업이 포럼이 제공하는 행사와 포럼에 참여할 수 있으며 창업에 필요한 재정지원도 받을 수 있도록 하여 지속성을 통한 실제적인 창업을 이끌고자 한다. 미국의 대표적인 교도소 기업가정신 프로그램인 Prison Entrepreneurship Program은 체계적인 사후관리를 시행하고 있다. 출소 후 3일간 가장 집중적인 지원을 하고 있으며 원하는 출소자는 본 프로그램이 제공하는 임시가정(transitional home)에 머물면서 배움을 지속시키고 가치체계를 발전시킬 수 있다. 또한 실제수업과 온라인 수업으로 구성된 “출소 후 기업가정신 학교”에 입학하여 경영대를 나온 학생들과 교수 등 자원봉사자들의 도움을 받아 취업과 창업을 준비하게 된다(Sonfiled, 2013:93).

기업가정신교육이 지속적인 영향력을 발휘하기 위해서는 교육의 효과를 지속시켜줄 수 있는 사후관리가 중요하다. 프로그램 개발 단계부터 사후관리를 중요한 요인으로 인식하고, 관련 국가 기관의 주도하에 지역사회 단체와 자원봉사자들의 협력을 통한 사후관리가 이루어진다면 취업과 창업이라는 실질적인 결과를 이끌어낼 것이다.

2) 출원생 창업지원 방안

소년원 출원생에 대한 창업지원은 단계적으로 이루어질 필요가 있다. 1단계는 창업보육센터를 신설하여 소년원 퇴원과 동시에, 2단계는 소년원 출원생을 위한 직업학교인 예스센터에서 직업훈련과 함께, 3단계는 청소년자립생활관에서 생활하면서 창업을 지원하는 것이다.

소년원 출원생에 대한 창업지원은 단계적으로 이루어질 필요가 있다. 1단계는 창업보육센터를 신설하여 소년원 퇴원과 동시에 창업지원을 하는 것이다. 소년원 출원생의 창업지원을 위해서는 일반적으로 창업절차에 필요한 서류나 기간 등에 대한 정보제공이 필요하다. 이러한 역할을 창업보육센터가 맡아서 구체적인 정보를 알려줄 필요가 있고, 창업마스터를 붙여서 창업을 옆에서 도와주도록 하는 방안도 마련할 필요가 있다. 또한 법무부의 출원생 사회정착지원사업인 희망도우미프로젝트는 소년원 출원생 중에서 대학 진학자나 취업자, 군복무자 등의 사회정착 적응자들의 경우 졸업이나 퇴사, 전역할 때까지 지속적인 관리를 하고 있는데, 창업자의 경우도

106) <http://www.onenortheastlegacy.co.uk/file.aspx?id=123>.

포함하여 지속적인 관리와 지원이 이루어져야 할 것이다.

2단계는 소년원 출원생을 위한 직업학교인 예스센터에서 직업훈련과 함께 창업지원을 하는 것이다. 예스센터는 자율적으로 입학하긴 하지만 기숙학교이기 때문에 평일에는 마음대로 외출할 수가 없다. 따라서 청소년들은 이곳 생활이 답답하다고 하지만 그럼에도 불구하고 재범에 대한 두려움에서 벗어날 수 있고 목표가 생겨서 좋다고 한다. 특히 이곳에는 소년원 출신의 생활지도 교사가 있는데, 심층면담 청소년 중에는 “예전처럼 살기 싫었어요. 명확한 미래가 없고 주관도 없고...소년원에 다시 돌아오는 걸 많이 봤기 때문에 그런 놈들처럼 살기 싫었어요. 이곳 소년원 출신 선생님은 우리를 잘 이해해주셔서 좋아요. 롤모델이에요(청소년사례 10).”라고 출원생 선생님이 자신의 귀감이 되고 있다고 말했다. 이와 같이 예스센터는 출원생의 안전망이 되고 있을 뿐 아니라 소년보호협회로부터 창업자금을 지원받아 유희부지에 자동차정비 과 졸업생을 대상으로 세차 및 광택 창업센터를 설립할 예정이고, IT과 졸업생을 대상으로 게임어플개발사업의 창업도 준비 중에 있으며, 향후 바리스타과를 신설하여 1인카페 창업도 지원할 계획이다.

3단계는 소년원 출원생으로 돌아갈 가정이 적절하지 않은 경우에 자립을 도와주는 그룹홈인 청소년자립생활관에서 창업을 지원하는 것이다. 생활관의 청소년 중에서 창업을 원하는 경우에는 생활관 교사가 고용노동부 지역고용센터나 지역대학의 창업지원센터, 아동자립지원센터 등을 통해 창업절차에 관한 정보를 습득하고 청소년상담복지센터 등의 지원받을 수 있는 방법들을 모색하여 창업마스터 역할을 담당할 필요가 있다. 대표적인 사례가 전주청소년자립생활관으로 지역의 청소년상담복지센터와 경찰청, 청소년자립생활관이 협력하여 청소년 CEO카페를 창업해 성공적으로 운영하고 있다. 또한 생활관 별로 편의점 창업계획도 세우고 있는데, 선배 1명이 관리인을 맡고 생활관 청소년들이 생활비와 용돈을 벌 수 있는 구조로 현재 복권위원회에 복권기금을 신청한 상태이다. 그 외 청소년자립생활관을 중심으로 출원생 협동조합을 결성하는 것도 창업의 안전망이 될 수 있을 것이다.

3) 출원생 원가정 개선 및 경제적 지원방안

보호소년들의 대다수는 취약한 가정환경에서 성장한 경우가 많아 소년원에서 교육을 잘 시키고 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 해도 가족 때문에 좌절하는 경우가 많으며

로 원가정의 변화를 위한 부모교육이 필요하고, 경제적으로 취약한 출원생에 대해서는 창업자금 지원의 우선순위를 부여해야 한다.

심층면담 교사 중에는 사후지도에 가장 어려운 점으로 원가정 문제를 지적한 교사가 많았다. 보호소년들의 대다수는 취약한 가정환경에서 성장한 경우가 많다. 부모가 사별하거나 이혼한 경우가 많고 그렇지 않더라도 부모님과 사이가 좋지 않은 경우가 많아 애착관계가 제대로 형성되지 못한 경우가 많다. 또한 보통의 아이들은 일을 하다 실수를 해서 야단을 맞으면 부모에게 말해서 풀 수 있는데 보호소년들은 상한 마음을 풀 데가 없고, 부모로부터 야단과 사랑을 동시에 받아본 경험이 없이 일방적으로 야단만 맞고 살아온 아이들이라 야단맞는 상황을 견디지 못하기 때문에 '갑과의 관계맺기'에 어려움을 겪는다. 심층면담 청소년 중에도 그런 경우가 적지 않았다. 가정환경에 대해 언급을 피한 청소년이 더 많았지만 응답한 청소년의 경우 대부분이 불화와 이혼, 사별, 아동양육시설에서의 성장과정 등을 언급했다. 소년원 출원생이 책임감을 갖고 성공적으로 창업을 하고 사업체를 이끌어가기 위해서는 결핍된 애착관계의 개선이 선결되어야 할 것이다.

아무리 소년원에서 교육을 잘 시키고 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 해도 원가정의 가족은 소년원에 들어오기 이전과 달라진 것이 없어 좌절하고 실패하는 경우가 적지 않다고 한다. 따라서 끝까지 도움을 주는 소년보호위원이 필요하고, 원가정의 변화를 위한 부모교육이 필요하다. 심층면담 교사 중에는 “이곳에서 아이들은 변화려고 노력하지만 가족은 전혀 변한 것이 없어서 좌절하게 돼요. 희망도우미프로젝트를 통해 사후지도를 하고 있지만 극복을 못하는 사례가 많아서 마음이 아파요. 교육이 부족한게 아니고 원가정 문제로 실패하는 경우가 많아요. 국가와 사회가 가정문제를 도와줘야 해요(교사사례1).”라고 원가정의 문제를 지적하기도 했다.

한편 소년원에서 사진영상, 매직, 밴드 같은 예능을 전공한 출원생은 1인기업의 성격을 가지고 있기 때문에 지속적인 교육이 필요하다. 또한 당장은 창업계획이 없이 기술을 더 배우기 위해 전문학교에 진학하길 희망한 경우도 있다. 하지만 출원생들은 경제적으로 취약한 경우가 많아 지속적인 교육을 받기가 어렵다. 따라서 창업을 나중에 하더라도 우선은 진학하여 좀 더 기술을 배우는 것도 바람직하기 때문에 대학 뿐 아니라 전문학교나 학원에 진학하는 청소년을 위한 장학금제도가 필요하다. 본 연구의 설문조사 결과에서도 보호소년 중에서 경제수준이 낮은 경우 창업 관심도가 낮게 나타났으므로 경제적으로 취약한 가정의 출원생에 대해서는 창업자금

지원에 있어서도 우선순위를 부여할 필요가 있다. 심층면담을 실시한 청소년자립생활관의 교사는 “청소년자립생활관의 청소년이 장차 창업을 하게 하기 위해서는 먼저 전문적인 기술을 가르치고 나중에 그 기술을 가지고 창업하는게 좋을것 같습니다. 예를 들면, 바리스타나 제빵같은 기술이죠. 이러한 기술을 가지고 창업할 수 있는 방법을 찾아서 생활관에서 도움을 주려고 합니다(교사사례18).”라고 기술을 좀더 배운 후의 창업을 제안하기도 했다.

4) 소년보호위원 및 푸르미서포터즈 멘토링 활성화

보호소년과 출원생의 창업동기 부여를 위한 효과적인 멘토링을 위해서는 1:1 멘토결연이 이루어질 수 있도록 소년보호위원의 증원을 위해 노력할 필요가 있고, 성공한 출원생을 특별강사로 위촉한 “푸르미서포터즈”의 활동을 활성화할 필요가 있다.

심층면담을 실시한 교사 중에서 소년원 출원생 직업학교의 생활지도 교사 2명은 소년원 출신으로서 모범적으로 사회복귀에 성공한 경우이다. 그들은 공통적으로 자신들이 재활할 수 있었던 동기로서 ‘멘토’를 말하고 있다. 이들은 보호소년이 취업을 하든 창업을 하든 그러기 위해서는 삶을 바꾸려는 동기와 목표가 있어야 하는데 가장 결정적인 역할을 멘토가 한다고 말한다. 그 중 한 교사는 “엄마 아빠가 싫어서 애기도 하지 않았었는데, 취업해서 짜증나는 일 있으면 선생님과 이야기 나누고 “사회는 원래 그런거야” 라는 말을 듣고 직장 견디고 대학 진학도 하고 사회복지 전공해서 여기 취업도 하게 되거죠(교사사례15).”라고 멘토의 중요성을 강조했다.

심층면담 청소년 중에서 소년원 출원생으로서 성공적인 창업자로 인정받고 있는 1명의 사례는 자신의 성공에 멘토의 역할이 컸다고 말했다. 창업을 하기 위해서는 무엇보다 자신감이 중요한데 보호소년 대부분이 자신감이 없고 자신도 그러했었지만 소년원 멘토와의 지속적인 관계와 자립생활관 실장님 멘토의 격려를 통해 자신감을 회복하고 카페 CEO로서 인정을 받을 수 있게 되었다고 한다. 이 청소년은 “카페 청소년 CEO를 맡아 처음 일을 시작할 때는 소년원 출원생에 대한 사람들의 편견 때문에 내가 만든 커피를 마시지 않을 것 같은 불안감이 있었어요. 저 뿐 아니라 소년원 출원생들은 대부분 자신감이 없어요. 그래서 소년원 출원생이 창업을 하려면 우선 자신감 회복이 중요한데 그렇게 되기 위해서는 주변인들이 용기를 주면 좋겠어요. 저는 멘토-멘티 결성을 통해 지속적인 관계를 맺어온 멘토를 통해 자신감을 얻는데 도움을

많이 받았어요. 창업을 하는데 있어 무엇보다 중요한 건 자기 의지와 도전정신이라고 생각해요. 제가 카페를 운영하게 된 것은 이것이 있었기 때문이에요. 자립생활관 상담실장님이 늘 “할 수 있어”라고 자신감을 심어주셨고 엄마처럼 친근하게 해주신 것이 힘이 되었어요(청소년사례 17).“라고 멘토의 중요성을 강조했다.

하지만 소년원의 모든 보호소년이 멘토를 맺고 있는 것은 아니었고, 멘토가 있더라도 자주 방문해주는 것은 아니었다. 멘토가 많지 않다 보니 운에 따라 엄마같은 멘토를 만나기도 하고 그렇지 못한 경우도 많았는데, 멘토와 엄마같이 지내는 친구들을 부러워하기도 했다. 따라서 보호소년들이 멘토링 효과를 보기 위해서는 1:1 멘토결연이 이루어질 수 있도록 소년보호위원의 증원을 위해 노력할 필요가 있다.

한편 소년원 출원 후 성공적으로 사회에 정착한 인사를 특별강사로 위촉하여 출원생 스스로 자신감을 높이고 후배 보호소년에게는 성공적인 롤모델이 되고있는 ‘푸르미서포터즈’가 소년원을 방문해 특강을 하고 있다. 이들의 강의는 보호소년들로 하여금 강의에 대한 주의집중력을 높일 뿐 아니라 격리된 좌절감과 사회복귀의 두려움을 이기고 자신감을 갖게 하는 효과가 있다고 한다.

푸르미서포터즈를 통해 대체적으로 보호소년 낙인에 대한 두려움에서 벗어나는데 도움이 되었고 나도 할 수 있겠다는 자신감을 갖게 되었다고 한다. 성공한 출원생의 이야기가 실질적으로 조언이 되고 그런 선배를 롤모델로 삼게 되어 좋다는 의견도 있었다. 심층면담 청소년 중에는 “푸르미서포터즈의 강연을 듣기 전엔 소년원 꼬리표가 있다고 생각했는데 구건서¹⁰⁷⁾노무사님의 강연을 듣고 안심이 됐어요(청소년사례1).”라고 푸르미서포터즈의 효과를 말하기도 했다. 예스센터의 생활지도교사 2명도 푸르미서포터즈로서 예스센터 청소년과 소년원 보호소년의 롤모델이 되고 있다. 현재까지는 전체 푸르미서포터즈 48명 중에서 창업으로 성공한 경우는 7명이라는 적은 인원이지만 보호소년의 기업가정신 함양과 창업역량을 제고하는데 이들의 활약이 많은 도움이 될 것으로 기대된다.

소년원 출원생의 사회정착지원을 위한 희망도우미프로젝트와 예스센터, 청소년자립생활관, 소년보호위원, 푸르미서포터즈 등 출원생을 둘러싼 기관들이 유기적으로 이들을 지원하고 보호한다면 출원생의 재범방지와 성공적인 사회복귀를 위한 2중 3중의 안전망이 될 수 있을 것이다.

107) 푸르미서포터즈인 구건서노무사는 2015년 11월 11일 KBS 아침마당에 출연해 실명으로 자신의 성공비결을 소개하였기 때문에 본 보고서에서도 실명을 그대로 사용하였다.

참 고 문 헌

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 김은영 (2010). 소년원생을 위한 진로탐색 프로그램의 효과성: 진로자기 효능감 및 진로성숙도를 중심으로. 동광, 106권.
- 남정인 (2013). 창업멘토링이 창업태도와 창업의도 간에 미치는 조절효과에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위 청구논문.
- 노병수 (2011). 창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구. 호서대학교 대학원 석사학위 청구논문.
- 농림축산식품부 농림수산식품교육문화정보원 (2015). 청년농업성공스토리. 안양: 농림축산식품부 농림수산식품교육문화정보원.
- 대검찰청 (2015). 범죄백서. 서울: 대검찰청.
- 류준호 (2011). 문화콘텐츠 창작가들의 창업태도 및 1인 창작전문기업 육성 방안. 서울과학기술대학교 대학원 박사학위 청구논문.
- 박동, 김안국, 황규희, 이종선, 이봉주 (2010). 청년 지식기술 창업 연구 (기본연구보고 2010-10). 서울: 한국직업능력개발원.
- 박선영 (2012). 수형자 사회복귀를 지원하는 공생의 사회구현 실행방안. 서울: 한국형사정책연구원.
- 박선영 (2015). 소년교도소 수형자의 특성에 관한 연구 Ⅱ : 동기적 요인을 중심으로. 교정연구, 66호.
- 박선영 · 김영식(2014). 소년교도소 수형자의 특성에 관한 연구 I: 인구사회학적 특성, 범죄경력과 수용생활을 중심으로. 교정담론, 제8권 제2호.
- 박성래 (2003). 교정행정에 대한 국민의식 조사. 서울: 한국형사정책연구원.

- 안선영, 김희진 (2011). 창업, 기업가정신 및 기업의 사회적책임에 대한 청소년의 인식: 한국-핀란드 비교연구 (연구보고 11-R14). 서울: 한국청소년정책연구원.
- 오해섭·맹영임 (2014). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I. 서울: 한국청소년정책연구원.
- 오해섭·맹영임·문호영 (2014). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I. 서울: 한국청소년정책연구원.
- 이종찬 (2013). 대학생의 셀프리더십이 진로준비행동에 미치는 영향- 진로결정자기효능감과 고용가능성의 매개효과. 중앙대학교 대학원 박사학위 청구논문.
- 임영식·정경은 (2014). 교정시설/소년원학교 문화예술교육 효과성 연구. 교정연구, 64호.
- 조운오 (2012). 생존분석을 활용한 교정프로그램 효과성 분석. 교정연구, 57호.
- 중소기업청·창업진흥원 (2009). 기업가정신 역량 평가지표 개발 최종보고서. 서울: 창업진흥원.
- 최수형·박현수 (2013). 청소년 강력범죄의 실태 및 특성에 관한 연구. 서울: 한국형사정책연구원.
- 최인섭·김지선 (1994). 전과자에 대한 사회적 인식에 관한 연구. 서울: 한국형사정책연구원.
- 한국외국어대학교 연구산학협력단 (2009). 청소년기업가정신 함양 5개년 계획. 서울: 창업진흥원.

2. 외국문헌

- Abduh, M. (2012). A Case Study of Bengkulu University. An Evaluation of the Entrepreneurship Education in Indonesia. <http://www.ijoi-online.org/attachments/article/30/FINAL%20ISSUE%20VOL%204%20NUM%204%20SPRING%202012.pdf>.
- Aidis, R & Van Praag, M (2007). Illegal entrepreneurship experience: Does it make a difference for business performance? *Journal of Business Venturing*, 22(2).
- Alberti, F., Sciascia, S. & Poli, A. (2005). The domain of entrepreneurship

- education; key issues. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 2(4).
- Ameen, E.L., & Lee, D.L. (2012). Vocational training in juvenile detention: A call for action. *Career Development Quarterly*, 60(2).
- Anderson, C. M. & Stoffer, G. R. (1979). Creative thinking and juvenile delinquency: A study of delinquent and non-delinquent youth on the Torrance test of creative thinking. *Adolescence*, 14.
- Aos, S., Miller, M., & Drake, E. (2006). Evidence-based public policy options to reduce future prison construction, criminal justice costs, and crime rates (Document 06-10-1201). Olympia, WA: Washington State Institute for Public Policy.
- Audresch, D.B., Carree, M.A., van Stel, A.J., & Thurik, A.R. (2005). Does self-employment reduce unemployment? Scales Paper, 1-16.
- Bala, N. (2011). Youth Offending in Canada- Principles, Policies and Politics. http://www.schoolofpublicpolicy.sk.ca/_documents/_outreach_event_announcements/Presentations/Bala%20Presentation%20YCJA%20Policy%20Regina%202011.pdf.
- Berry, P. E., & Eigenberg, H. M. (2003). Role strain and incarcerated mothers: Understanding the process of mothering. *Women and Criminal Justice*, 15(1).
- Blustein, D. L., Chaves, A. P., Diemer, M. A., Gallagher, L. A., Marshall, K. G., Sirin, S., & Bhati, K. S. (2002). Voices of the forgotten half: The role of social class in the school-to-work transition. *Journal of Counseling Psychology*, 49.
- Bosma, N., & Levie, J. (2010). 2009 Executive Report. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). <http://www.gemconsortium.org/docs/download/666>
- Bronte-Tinkew, J., Redd, Z (2001). Logic Models and Outcomes for Youth Entrepreneurship Programs. DC Children and Youth Investment Trust Corporation (DCCYIT).
- Brooks, L. E., Visher, C. A., & Naser, R. L. (2006). Community resident's

- perceptions of prisoner reentry in selected Cleveland neighborhoods. Washington, D.C.: Urban Institute.
- Burfeind, J., Bartusch, D. J. (2011). *Juvenile Delinquency: An Integrated Approach*. Johnson & Ballet Publisher: Canada.
- Canada 2020 (2014). *Unemployed and Underemployed Youth: A Challenge to Canada Achieving its Full Economic Potential*. http://canada2020.ca/wp-content/uploads/2014/11/2014_Canada2020_PaperSeries_EN_Issue-04_FINAL.pdf
- Caputo, T., DeGusti, B., Hornick, J. P., MacRae, L., & Valle, M. (2009). *Best Practices for Chronic/Persistent Youth Offenders*. Canadian Research Institute for Law and the Family and Centre for Initiatives on Children, Youth and the Community.
- Carland, J. W., Carland, A. C & Aby, C. D. (1989). An assessment of the psychological determinants of planning in small business. *International Small Business Journal*, 7(4).
- Chan, E. S. (2005). Entrepreneurship education in Australia-A Preliminary Study. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 16. <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/vol1issueII/chan.pdf>.
- Chappell, C. A. (2004). Post-secondary correctional education and recidivism: A meta-analysis of research conducted 1990-1999. *Journal of Correctional Education*, 55.
- Charney, A. and Libecap, G. D. (2000). *The Impact of Entrepreneurship Education: An Evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at the University of Arizona, 1985-1999*. Final report to The Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Cheng, M. Y., Chan, W. S., & Mahmood, A. (2009). The effectiveness of entrepreneurship education in Malaysia. *Education + Training*, 51(7). <http://dx.doi.org/10.1108/00400910910992754>.
- Cho, Rosa, & John Tyler (2008). *Prison-Based Adult Basic Education (ABE) and*

- Post-Release Labor Market Outcomes. Paper presented at the Reentry Roundtable on Education, John Jay College of Criminal Justice, New York, April 1.
- Chung, H. L., Little, M., & Steinberg, L. (2004). Re-entry of Young Offenders from the Justice System: A Developmental Perspective. *Youth Violence and Juvenile Justice*, 2 (1).
- Clawson, H., & Coolbaugh, K. (2001). The YouthARTS Development Project. U.S. Department of Justice. <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojjdp/186668.pdf>.
- Cloward, R., Ohlin, L. (1960). Delinquency and Opportunity: A Theory of Delinquent Gangs. New York, NY Glencoe, IL: The Free Press.
- Cohen, A. (1955). Delinquent Boys: The Culture of the Gang. Glencoe, IL: Free Press.
- Cooney, T.M. (2012). Reducing recidivism through entrepreneurship programmes in prisons. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 13(2).
- Costello, B. J., & Vowell, P. R. (1999). Testing control theory and differential association: a reanalysis of the Richmond Youth Project data. *Criminology*, 37.
- Cosgrove, F. & O'Neil, M. (2011). The Impact of Social Enterprise on Reducing Re-offending. Durham University, School of Applied Social Sciences.
- Cullen, F. T., Williams, N., & Wright, J. P. (1997). Work conditions and juvenile delinquency: Is youth employment criminogenic? *Criminal Justice Policy Review*, 8.
- Cunha, F. & J. Heckman (2010). Investing in our young people, NBER Working Paper w16201, Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.
- Davis, L.M., Steele, J.L., Bozick, R., Williams, M.V., Turner, S., Miles, J., Saunders, J., Steinberg, P.S. (2014). How Effective Is Correctional Education, and Where Do We Go from Here? The Results of a Comprehensive Evaluation. U.S. Department of Justice.

- DeJong, G., Howard, D., Maciulaitis, A., & Savranskaya, L. (2012). Entrepreneurship Incubator Program for the City of Baltimore.
- Del Visionaries(2009). Statistics: How E can fix the American Economy. <http://delvisionaries.com/uploads/youth3.pdf>.
- EOS Gallup Europe (2004). Eurobarometer Survey. http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl160_en.pdf.
- Erickson, K. (1962). Note on the Sociology of Deviance. *Social Problems*, 9.
- EU SKills Panorama (2012). Entrepreneurial Initiative Analytical Highlight, prepared by ICF GHK for the European Commission.
- European Commission (2013). Entrepreneurship 2020 Action Plan.
- European Committee (2007). Recommendation on Key Competences for Lifelong Learning. <http://www.alfa-trall.eu/wp-content/uploads/2012/01/EU2007-keyCompetencesL3-brochure.pdf>.
- Ernest. (2013). The EY G20 Entrepreneurship Barometer 2013. The power of three: governments, entrepreneurs and corporations.
- Fairlie, R.W. (2002). Drug dealing and legitimate self-employment, *Journal of Labour Economics*, 20(3).
- Farrington, D.P., Coid, J.W., Harnett, L., Jolliffe, D., Soteriou, N., Turner, R. and West, D.J. (2006). Criminal careers and life success: new findings from the Cambridge Study in Delinquent Development. Home Office Findings No. 281. London: Home Office. http://www.crim.cam.ac.uk/people/academic_research/david_farrington/hofind281.pdf
- Fiet, J.O., Nixon, R., Gupta, M., & Patel, P. (2006). Entrepreneurial discovery by the working poor. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 11(3).
- Fletcher, D. (2004). Reducing Re-offending: The enterprise option. Small Business Service. <http://www.shu.ac.uk/research/cresr/sites/shu.ac.uk/files/reducing-reoffending-enterprise-option.pdf>.
- Futurepreneur (2014). UNLOCKING THE POWER OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP AN ACTION PLAN FOR CANADA - 2014.

- Gang Prevention Program Shows Signs of Success. (2015). reachedmonton.ca/content/gang-prevention-program-shows-signs-success.
- GHK(2011). Mapping of teachers' preparation for entrepreneurship education. Final Report by GHK for the European Commission. http://www.ab.gov.tr/files/ardb/evt/1_avrupa_birligi/1_9_politikalar/1_9_4_egitim_politikasi/mapping_en.pdf.
- Gillis, C. A., & Andrews, D. A. (2005). Predicting community employment for federal offenders on conditional release. Research report, Research Branch, Correctional Service Canada, Ottawa, ON.
- Gould, L. C. (1969). Juvenile entrepreneurs. *American Journal of Sociology*, 74(6).
- Guterman, N. B. (2001). Stopping Child Maltreatment Before It Starts: Emerging Horizons in Early Home Visitation Services. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Hamilton, R., McKinney, K. (1999). Job Training for Juveniles: Project CRAFT. U.S Department of Justice. <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojjdp/fs99116.pdf>.
- Harer, M. (1995). Prison Education Program Participation and Recidivism: A Test of the Normalization.
- Haslam, B. & Huffman, K. (2013). Thurgood Marshall School of Career Development. <https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf>.
- Hewick, L. (2009). Overview of Canadian Entrepreneurial Education, A will to change. Hewick Research Inc: Canada. <http://www.upm.ro/proiecte/EEE/Conferences/papers/S613.pdf>.
- Holt, T. J., Bossler, A.M., May. D (2011). Low Self-Control, Deviant Peer Associations, and Juvenile Cyberdeviance. Southern Criminal Justice Association. <http://news.msu.edu/media/documents/2011/06/963e40c7-08ff-411d-af16-fe7563496f89.pdf>.
- Hoskins, E., & Meilleur, M. (2012). Ontario's Youth Action Plan. <http://www.children.gov.on.ca/htdocs/English/documents/topics/youthandthelaw/youthactionplan/>

- yap.pdf.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2007). *Entrepreneurship*, 8e. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hirschi, T. (1969). *Causes of Delinquency*, Transaction Publishers c.2008.
- Holzer, H. J., Raphael, S., & Stoll, M. A. (2003). *EMPLOYER DEMAND FOR EX-OFFENDERS*: Urban Institute. <http://www.urban.org/sites/default/files/alfresco/publication-pdfs/410779-Employer-Demand-for-Ex-Offenders.PDF>.
- Huber, Rosendahl L., R. Sloof, and M. van Praag. (2012). *The Effect of Early Entrepreneurship Education: Evidence from a Randomized Field Experiment*. IZA Discussion Papers 6512, Institute for the Study of Labor (IZA).
- Immerwahr, J., & Johnson, J. (2002). *The revolving door: Exploring public attitude toward prisoner reentry*. http://www.urban.org/UploadedPDF/410804_RevolvingDoor.pdf.
- International Labour Organization. (2006). *Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and Incentives to enterprise start-ups by young people*. <http://www.ilo.org/youthmakingithappen/PDF/WP76-2006-Rev.pdf>.
- Iredale, N. (2002). 'Enterprise Education: A Briefing Paper', Foundation for Small and Medium Enterprise Development, University of Durham, UK.
- Jackson, S. (1990). *When theft is worse than murder*. Director, June.
- Jansy, L., Kohlhof, E., Sadowski, C., and Toby, J. (1969), *Ex- Offenders as Small Businessmen: Opportunities and Obstacles*, Rutgers University, New Brunswick, NJ.
- Jesenovec, M. and Redien-Collot, R. (2005). *Research on the entrepreneurial mind-set of Junior Entrepreneurs*. JADE, European Confederation of Junior Enterprises, September. www.jadenet.org/download/publications/entrepreneurial_spirit/2005/2005_JADE_Research_Entrepreneurial_Spirit_Executive_Summary.pdf.
- Johnson, B., Wubbenhorst, W., & Schroeder, C. (2013). *Recidivism Reduction and Return on Investment: An Empirical Assessment of Prison Entrepreneurship Program*.

- Juvenile Sanction Center. (2005). Overcoming Barriers to Employment for Youth in the Juvenile Justice System: A Practical Guide. *Training and Technical Assistance Program Bulletin* 2(5).
- Kjelsberg, E., Skoglund, T. H., & Rustad, A. B. (2007). Attitude towards prisoners, as reported by prison inmates, prison employees and college students. *BioMed Central Public Health*, 7.
- Kracke, K., and Hahn, H. (2008). The nature and extent of childhood exposure to violence: What we know, why we don't know more, and why it matters. *Journal of Emotional Abuse* 8(1/2).
- Klaus, P. (2009). The Hard Truth about Soft Skills. HarperCollins Publisher, New York:NY.
- Laub, John H. and Robert J. Sampson. (1993). Turning Points in the Life Course: Why Change Matters to the Study of Crime. *Criminology* 31.
- Latessa, E. J. (1999). What Works in correctional intervention. *Southern Illinois University Law Journal*, 23.
- Lee, S. M., Chang, D., & Lim, S. B. (2005). Impact of Entrepreneurship Education: A comparative study of the U. S and Korea. *International Entrepreneurship and Management Journal* 1.
- Lemert, E. M. (1951). Social Pathology: Systematic Approaches to the Study of Sociopathic Behavior. New York: McGraw-Hill.
- Levenburg, N.M., Powers, N. (2009). Entrepreneurship/Small Business Programming within Correctional Facilities. http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/view_content.cgi?article=1015&context=sss.
- Lindahl, Nicole, & Mukamal, Debbie A. (2007). Venturing Beyond the Gates: Facilitating Successful Reentry with Entrepreneurship. New York: Prisoner Reentry Institute at John Jay College of Criminal Justice. <http://www.jjay.cuny.edu/VenturingBeyondtheGates.pdf>.
- Lipton, D.S., Martinson, R. and Wilks, J. (1975). The Effectiveness of Correctional Treatment: A Survey of Treatment Valuation Studies, New York: Praeger Press.

- Lipsey, M.W., Wilson, D.B., Cothorn, L. (2000). Effective Intervention for serious juvenile offenders. Departement of Justice. <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojdp/181201.pdf>.
- Lipsey MW and Cullen FT (2007). The effectiveness of correctional rehabilitation: A review of systematic reviews. *Annual Review of Law and Social Science* 3.
- Lipsey, M. W. (2009). The primary factors that characterize effective interventions with juvenile offenders: A meta-analytic overview. *Victims and Offenders*, 4(2).
- Lockwood, F.S., Teasley, R.T., Carland, J.C., & Carland, J.W. (2006). An examination of the power of the dark side of entrepreneurship, *International Journal of Family Business*, Vol 3.
- Lodestar Management Research (2007). Junior achievement Titan Program. Los Angeles.
- Loeber, R., Farrington, DP., Stouthamer-Loeber, M., & White, HR. (2008). Violence and Serious Theft: Development and Prediction from Childhood to Adulthood. New York: Routledge.
- Lorz, M. (2011). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. <http://edudoc.ch/record/107284/files/zu13059.pdf>.
- MacDonald, R. (1996). Welfare dependency, the enterprise culture and self employed survival, Work, *Employment and Society*, 10(3).
- Martinson R (1974). What works? Questions and answers about prison reform. *The Public Interest* 35(Spring).
- Mears, D., & Aron, L. (2003). Addressing the needs of youth with disabilities in the juvenile justice system: The current state of knowledge. Washington, DC: The Urban Institute, <http://www.urban.org/publications/410885.html>. Accessed 10 Sept 2007.
- Melvin, K.B., Gramling, L.K., & Gardner, W.M. (1985). A scale to measure attitudes toward prisoners. *Criminal Justice and Behavior*, 12(2).
- Mendel, R.A. (2001). Less cost, more safety: Guiding Lights for Reform in Juvenile Justice. American Youth Policy Forum. <http://www.aypf>

- .org/wp-content/uploads/2014/07/Less-Cost-More-Safety-final.pdf.
- Millet, S., Campbell, K., Epstein, D. J., Losos, K., Harris, E. & Joyner, A. L. (1999). A role for Gbx2 in repression of Otx2 and positioning the mid/hindbrain organizer. *Nature* 401.
- National Employment Law Project (2011). State Reforms Promoting Employment of People With Criminal Records: 2010–11 Legislative Round-Up, Legislative Update, December 2011. <http://www.nelp.org/page/-/SCLP/2011/PromotingEmploymentofPeoplewithCriminalRecords.pdf?nocdn=1>.
- Nian, T., Y., Bakar, R., Islam, A. (2014). Students' perception on entrepreneurship education: the case of univeristy Malaysia Perlis. *International Edication Studies*, 7(10).
- Nakkula, M., Lutyens, M., Pineda, C., Dray, A., Gaytan, F. & Hugulay, J. (2004). Initiating, Leading, and Feeling in Control of One's Fate: Findings from the 2002–2003 Study of NFTE in Six Boston Public High Schools. Harvard University Graduate School of Education.
- Obschonka M, Schmitt–Rodermund E, Silbereisen RK, Gosling SD, Potter J (2013) The regional distribution and correlates of an entrepreneurship-prone personality profile in the U.S., Germany, and the UK: A socioecological perspective. *J Pers Soc Psychol* 105: 104–122. doi: 10.1037/a0032275
- O'Donnell, I., E. P. Baumer and N. Hughes (2008). Recidivism in the Republic of Ireland. *Criminology and Criminal Justice* 8(2).
- Organization for Economic Co-operation and Development, OECD (2009), “Evaluation of Programmes Concerning Education for Entrepreneurship”, report by the OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship, OECD.
- Ofsted (2004). Learning to be Enterprising: An Evaluation of Enterprise Learning at Key Stage 4, August HMI 2148.
- Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention, OJJDP (2005). Overcomming Barriers to Employment for youth in the Juvenile Justice System. http://www.ncjfcj.org/sites/default/files/employmentopportunitiesforyouth_0.pdf.

- Ortet-Fabregat, G., Perez, J., & Lewis, R. (1993). Measuring attitudes toward prisoners. *Criminal Justice and Behavior*, 20(2).
- Osborne, R. L. (1991). The dark side of the entrepreneur. *Long Range Planning*, 24(3).
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3).
- Patzelt, H., Williams, T., & Shepherd, D. (2014). Overcomong the Walls that Constrain Us: The role of entrepreneurship education programs in Prison. *Academy of Management Learning & Education*. Vol. 13(4).
- Payne, J. (2007). Recidivism in Australia: Findings and future research. Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Petersilia, J. (2003). When prisoners come home. NewYork, NY: Oxford press.
- Petrocelli, M. and Petrocelli, J. (2005). "Scool performance and crime" in the Suthwest. *Journal of Criminal Justice* Vol. 2.
- Pinelli, M., Atalla, T. (2014). Avoiding a lost generation:Ten Key recommendations to support youth entrepreneurship across the G20.
- Pinto, L. E.(2014). Entrepreneurial Education for Kids won't work. *CCPA Monitor*; May2014, 21(1).
- Rabbier, G., Lang, J., & Cranson, L (1996). Catching The Wave: Framwork for Youth Entrepreneurship Success.
- Rieple, A. (1998), Offenders and entrepreneurship, *European Journal on Criminal Policy and Research*, Vol 6.
- Rwigema, H. & Venter, R. 2004. Advanced entrepreneurship. Cape Town: Oxford
- Sampson, Robert J. and John H. Laub. (1990). Crime and Deviance Over the Life Course: The Salience of Adult Social Bonds. *American Sociological Review* 55.
- Sampson, Robert J. and John H. Laub. (1997). "A Life-Course Theory of Cumulative Disadvantage and the Stability of Delinquency." Pp. 133-161 in

- Developmental Theories of Crime and Delinquency, ed. Terence P. Thornberry. New Brunswick, N.J.: Transaction Publishers.
- Sauers(2009). Entrepreneurship for Inmates: A Conceptual Model. SSRN, <http://ssrn.com/abstract=1494019>.
- Schafft KA(2009). Poverty, residential mobility, and student transiency within rural and small town contexts. Presentation at the Workshop on the Impact of Mobility and Change on the Lives of Young Children, Schools, and Neighborhoods; June 29-30; Washington, DC: The National Academies.
- Schoof, U. (2006). Stimulating Youth Entrepreneurship:Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people. *International Labor Office SEED Working Paper No. 76*. <http://www.ilo.org/youthmakingithappen/PDF/WP76-2006-Rev.pdf>
- Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. Cambridge, MA: Havard University Press.
- Sedlak, A.J., and Bruce, C. (2010). Youth's Characteristics and Backgrounds: Findings From the Survey of Youth in Residential Placement. Washington, DC: U.S. Department of Justice, Office of Justice Programs, Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention.
- Siegel, L., J.(2012). Criminolgy: Theories, Patterns and Typologies. Cengage Learning.
- Smith, R. (2009) Entrepreneurship: A divergent pathway out of crime? In: K. JAISHANKAR (ed.) International perspectives on crime and justice. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Smith M.C., McRae, M. (2012). A Case Study of the Stu Clark Centre for Entrepreneurship. Technology Innovation Management Review.
- Solomon, A., Johnson, K., Travis, J., & McBride, E. (2004). From Prison to Work: The employment dimensions of prisoner reentry: A report of the reentry roundtable. Washington, DC: Urban Institute, Justice Policy Center.
- Solomon, G. (2007). An examination of entrepreneurship education in United States. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(2).

- <http://dx.doi.org/10.1108/14626000710746637>
- Sonfield, M. and Barbato, R. (1994). Testing prison inmates for entrepreneurial aptitude. *Journal of Small Business Strategy*, 5(2).
- Sonfield, M. Lussier, R. and Barbato, R. (2001). The entrepreneurial aptitude of prison inmates and the potential benefit of selfemployment training programs. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 17(2).
- Sonfiled, M. (2013). Entrepreneurship Training and Prisoner Reentry: Lessons from a successful program. *Small Business Institute*, 37(1).
- Sonfiled, M. (2008). Entrepreneurship and Prisoner Reentry: the Development of concept. *Small Business Institute Research Review*, 35.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4).
- Steenekamp, A.G. (2013). An assessment of the impact of entrepreneurship training on the youth in South Africa. Thesis (PhD (Business Administration))--North-West University, Potchefstroom Campus.
- Tam, S. (2000). The Young and The Enterprising: A Study of Youth Self-employment in Ontario. Ontario Association of Youth Employment Centres Toronto, Ontario, Canada. <http://onestep.on.ca/resource/files2/The%20Young%20and%20The%20Enterprising.pdf>.
- Tanner, J., Davies, S., & O'Grady, B. (1999). Whatever happened to yesterday's rebels? Longitudinal effects of youth delinquency on education and employment. *Social Problems*, 46.
- Tannenbaum, F. (1938). *Crime and Community*. Columbia University Press: New York.
- The Aspen Institute (2008). *Youth Entrepreneurship in America: A policy maker's action guide* The Aspen Institute, Washington, D.C.
- The Consortium for Entrepreneurship Education (2004). *National Content Standards*

- for Entrepreneurship Education. http://www.entre-ed.org/Standards_Toolkit/Helpful%20Downloads/NCSEE%20Website.pdf.
- The National Commission on Excellence in Education (1983). A Nation at Risk: The Imperative for Educational Reform. http://datacenter.spps.org/uploads/sotw_a_nation_at_risk_1983.pdf.
- The Quality Assurance Agency for Higher Education. The QAA (2012). Enterprise and Entrepreneurship education: Guidance for UK higher education providers. <http://www.qaa.ac.uk/en/Publications/Documents/enterprise-entrepreneurship-guidance.pdf>.
- UN (2003). World Youth Report. The global situation of young people. world youth report. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/worldyouthreport.pdf>.
- Van Dijk, Jan J. M., and Jaap de Waard. (1991). A Two-Dimensional Typology of Crime Prevention Projects; with a Bibliography. Criminal Justice Abstracts 23.
- Varela, R., & Romero, A. C. M. (2009). Effectiveness of an Entrepreneurial Education Program, 17.
- Visher, C., La Vigne, N., & Travis, J. (2004). Returning home: Understanding the challenges of prisoner reentry. Washington, D. C.: Urban Institute.
- Von Graevenitz, G., Harhoff, D., & Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 76(1).
- Vonsik, P. (2010). REDUCING JUVENILE DELINQUENCY THROUGH ENHANCED LIFE SKILLS. Institute for Court Management Court Executive Development Program
- Wang, X., Blomberg, T. G., & Li, S. D. (2005). Comparison of the educational deficiencies of delinquent and nondelinquent students. *Evaluation Review*, 29.
- Wartna, B.S.J., Blom, M., Tollenaar, N., Alma, S.M., Essers, A.A.M., Alberda,

- D.L., & Bregman, I.M. (2009). Recidivism report 1997–2006: Developments in the reconviction rate of Dutch offenders. The Hague: WODC. Fact sheet 2009–5a.
- Wells, P. & Mackinnon, J. (2001). Criminal records and employment: a case for legislative change: the acceptable face of the employer's freedom of choice, or society on the horns of a dilemma? *New Zealand Universities Law Review*, 19.
- Welsh Brandon C, Farrington David P (2010). The Future of Crime Prevention: Developmental and Situational Strategies. Bethesda, MD: National Institute of Justice.
- Whitehead, J. T. & Lab, S. P. (2001). Juvenile justice: An introduction (3rd.). Cincinnati, OH: Anderson Publishing Company.
- Wiggins, A., Cowie, M. and Tymms, P. (2007). Evaluation of the Whole School Approach to Enterprise in Education: May 2004 – January 2006. Scottish Executive Social Research. <http://www.gov.scot/Resource/Doc/163969/0044634.pdf>.
- Willis, R. H. (1963). Two dimensions of conformity-nonconformity. *Sociometry*, 26, 499– 513.
- Wilson, D.B., Gallagher, C.A., & MacKenzie, D.L. (2000). A meta-analysis of corrections based education, vocation, and work programs for adult offenders. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 37.
- Wilson, J. J. (2000). Employment and Training for Court-involved youth. Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention. U.S. Department of Justice. <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojjdp/182787.pdf>.
- Winig, R.(2012). From Prison to Prosperity: A model for job creation and economic self-sufficiency. *Communities & Banking: Summer 2012*, 23(3). <https://www.bostonfed.org/commdev/c&b/2012/summer/from-prison-to-prosperity.pdf>.
- Zabel, R.H., and Nigro, F.A. (2001). The influence of special education experience and gender of juvenile offenders on academic achievement scores in reading,

- language, and mathematics. *Behavioral Disorders* 26(2).
- Zhang, Z., & Arvey, R. D. (2009). Rule breaking in adolescence and entrepreneurial status: An empirical investigation. *Journal of Business Venturing*, doi:10.1016/j.jbusvent.2008.04.009.
- Zinth, K. (2007). Entrepreneurial Education Laws in the States. <http://www.insme.org/files/2559>.

3. 인터넷사이트

- <http://asperfoundation.com/stu-clark-centre-for-entrepreneurship/>
- <http://ceed.ca/>
- <http://ceed.ca/engage-youth/yep/>
- <http://crcresearch.org/community-research-connections/crc-case-studies/youth-entrepreneurship-victoria>
- <http://crcresearch.org/community-research-connections/crc-case-studies/youth-entrepreneurship-victoria>
- http://koreabumo.com/bbs/bbs/board.php?bo_table=board5&wr_id=92
- <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-10.2/index.html>
- <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/I-5/page-1.html>
- <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/y-1.5/>
- <http://pfc.ca/resources/profiles-in-philanthropy/martin-aboriginal-education-initiative/>
- <http://prospects.co.uk/WhatWeDo/Education/YouthEntrepreneurshipServicesforSchools-Wales.aspx>
- <http://tn.gov/education/article/esea-title-ig>
- <http://www.gcul.org/ohio-urban-youth-empowerment-program-uyepface-forward/>
- <http://www.actionplan.gc.ca/en/initiative/canada-youth-business-foundation>
- <http://www.artisticnoise.org/about.php>

<http://www.artisticnoise.org/about.php>

<http://www.ashalim.org.il/index.php?dir=site&page=articles&op=item&cs=3673&langpage=eng&category=3073>

<http://www.bgcwpa.org/programs/fresh-start-juvenile-justice-program/>

<http://www.brcitykey.com/index.php?module=promisepractice&controller=index&action=view&pid=800>

<http://www.businessinsider.com/defy-ventures-transforms-ex-cons-into-entrepreneurs-2014-8>

<http://www.careeroptionsmagazine.com/articles/entrepreneurship-the-path-of-change-makers/>

<http://www.childtrends.org/?programs=supporting-adolescents-with-guidance-and-employment-sage>

<http://www.commercializationbc.com/commercialization-programs/funding/canadian-youth-business-foundation/>

<http://www.commercializationbc.com/commercialization-programs/funding/canadian-youth-business-foundation/>

http://www.entre-ed.org/_arc/states-m.htm#ma

http://www.ewashtenaw.org/government/boc/agenda/wm/year_2012/2012-05-16wm/2012%20DOL%20Resolution%20and%20MEMO.pdf

http://www.ewashtenaw.org/government/boc/agenda/wm/year_2012/2012-05-16wm/2012%20DOL%20Resolution%20and%20MEMO.pdf

<http://www.fastcompany.com/693585/rising-star-prison-entrepreneurship-program>

<http://www.foxbusiness.com/markets/2015/01/17/texas-program-pushes-business-savvy-entrepreneurship-as-way-to-keep-prisoners/>

<http://www.futurpreneur.ca/en/microsites/summit/>

<http://www.gctc.us/>

<http://www.gcul.org/ohio-urban-youth-empowerment-program-uyeface-forward/>

<http://www.gcul.org/ohio-urban-youth-empowerment-program-uyeface-forward/>

http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1736

<http://www.kised.or.kr/bus/edu1.asp>
<http://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%EB%B3%B5%EC%A7%80%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EB%B2%95>
<http://www.law.go.kr/LSW/lsInfoP.do?lsiSeq=149538#0000>
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1974/53>
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2011/25/contents/enacted>
http://www.maei-iam.ca/Aboriginal_Youth_Entrepreneurship_Program.html
http://www.maei-iam.ca/Aboriginal_Youth_Entrepreneurship_Program.html
http://www.moj.go.kr/HP/TSPB/spb_60/spb_602010.jsp
<http://www.nafi.com/nafinfi/>
<http://www.onenortheastlegacy.co.uk/file.aspx?id=123>
<http://www.onenortheastlegacy.co.uk/file.aspx?id=123>
<http://www.pcrs.ca/sep>
<http://www.pinetree-enables.co.uk/what-we-do/business-support/>
<http://www.policyforresults.org/youth/promote-youth-financial-literacy/strategies/promote-economic-success-through-educational-attainment-and-employment-opportunities>
<http://www.roanokeva.gov/85256a8d0062af37/vwContentByKey/N2929TKA735LABTEN>
<http://www.slideshare.net/bobbyclarklex/sustainable-business-ventures-green-entrepreneur-program-february-2-2011-8217011>
<http://www.slideshare.net/bobbyclarklex/sustainable-business-ventures-green-entrepreneur-program-february-2-2011-8217011>
<http://www.slideshare.net/bobbyclarklex/sustainable-business-ventures-green-entrepreneur-program-february-2-2011-8217011>
<http://www.youth-employment-inventory.org/inventory/view/66/>
<http://youtharts.artsusa.org/about/>
<http://youtharts.artsusa.org/about/>
<https://buyandsell.gc.ca/procurement-data/tender-notice/PW-15-00680062>
<https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf>

- <https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf>
- <https://onpubliceducation.files.wordpress.com/2013/04/thurgood-marshall-school-of-career-development-nashville.pdf>
- https://umanitoba.ca/faculties/management/academic_depts_centres/centres_institutes/entrepreneurship/media/Brochure_09.pdf
- <https://www.canadahelps.org/en/charities/street-kids-international/>
- <https://www.changemakers.com/strongcommunities/entries/connecting-volunteer-students-business-leaders-and>
- <https://www.google.co.kr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=https%3A%2F%2Fwww2.ed.gov%2Fpolicy%2Felsec%2Fguid%2Fnord.doc&ei=loh0VaPJC9D-8QWZooPwBA&usg=AFQjCNEVgxPhtH-LjggdXIdL11d0bkrBw&bvm=bv.95039771,d.cGU&cad=rjt>
- <https://www.google.co.kr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=https%3A%2F%2Fwww2.ed.gov%2Fpolicy%2Felsec%2Fguid%2Fnord.doc&ei=loh0VaPJC9D-8QWZooPwBA&usg=AFQjCNEVgxPhtH-LjggdXIdL11d0bkrBw&bvm=bv.95039771,d.cGU&cad=rjt>
- <https://www.gov.uk/government/consultations/higher-education-white-paper-students-at-the-heart-of-the-system>
- <https://www.gov.uk/government/organisations/disclosure-and-barring-service>
- <https://www.gov.uk/young-people-in-custody/what-custody-is-like-for-young-people>
- <https://www.gov.uk/youth-offending-team>
- <https://www.localenterprise.ie/Discover-Business-Supports/Training-Programmes/Start-Your-Own-Business-Programme/>
- <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/ojdp/186668.pdf>
- <https://www.nfte.com/research>
- <https://www.pep.org/>
- <https://www.pinterest.com/pin/397442735837252037/>

https://www.princes-trust.org.uk/need_help/next_steps/your_next_steps_in_the_uk/ex-offender_support_services.aspx

www.concours-entrepreneur.org

www.cybf.ca

www.ontariocanada.com

.....

부부

부록1. 설문지(보호소년용)¹⁰⁸⁾

DPID					ID	과제	교급	-	학교	-	학급	-	설문지연번

기업가정신 및 창업에 대한 의견 조사 (보호소년용)

이 설문에서 얻어진 모든 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조)에 규정되어 있습니다.

안녕하십니까?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 경제·인문사회연구회 소속 국책연구기관으로서 청소년 관련 각종 조사·연구와 정책개발 업무를 담당하고 있습니다.

이 설문지는 기업가정신과 창업에 대하여 청소년들이 어떻게 생각하고 있는지 의견을 듣기 위해 실시하게 되었습니다. 본 조사결과는 청소년들의 기업가정신 함양 및 창업관련 활동을 활성화시키기 위한 관련정책 마련의 기초자료가 될 것이며, 여론조사전문기관에서 대행하고 있습니다.

여러분께서 응답하여 주신 내용은 본 연구를 수행하는데 귀중한 자료로 사용될 것이며, 다른 목적으로는 절대 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 의미 있는 연구가 될 수 있도록 한 문항도 빠짐 없이 솔직하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

여러분의 소중한 의견이 본 연구에 도움이 될 수 있도록 적극 협조하여 주시기를 다시 한 번 부탁드립니다.

감사합니다.

2015년 5월

 국무총리산하국책연구기관
한국청소년정책연구원

(339-007) 세종특별자치시 시청대로 370 국책연구단지 사회정책동(D동)

<http://www.nypi.re.kr>

108) 이 설문지는 연속과제인 본 연구의 1차년도 보고서(오해섭, 맹영민, 문호영, 2014: 211-224)를 인용하였음. 구체적인 인용 사항은 부록4 참조

조사주관기관: 한국청소년정책연구원		실사진행기관: 미디어리서치	
담당연구자: 이유진 박사 (044) 415-2145		조 사 문의처: 문희정 부장 (02) 3488-2728	
학교명	_____ 학교		_____ 시(도) _____ 구(군) _____ 동(읍/면)
면접날짜	2015년 ____월 ____일 ____시 ____분 ~ ____시 ____분		
면접원 ID/성명		S/V확인	검증원 확인 코딩원 확인

설문지 작성 요령

설문지에는 여러분 자신에 관한 질문들이 들어 있습니다. 사실대로 대답해야 하는 질문도 있고, 여러분의 생각을 밝혀야 하는 질문도 있습니다. 질문의 내용을 잘 읽고 정확하고 솔직하게 응답해 주세요. 이해가 되지 않거나 궁금한 것이 있으면 앞에 계신 면접원께 손을 들고 질문해도 좋습니다.

♣ 표시하는 방법

질문 다음에는 5까지의 숫자 중 하나를 골라 답을 하게 되어 있습니다.

아래의 문장을 읽고, 여러분이 생각할 때 ‘전혀 그렇지 않다’면 ①에, ‘그렇지 않은 편이다’면 ②에, ‘보통’이면 ③에, ‘그런 편이다’면 ④에, ‘매우 그렇다’면 ⑤에 동그라미(○)로 표시해 주십시오.

<보기1>

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관심이 많다	①	②	③	④	⑤

☞ 나는 창업에 관심이 매우 많기 때문에 ‘⑤’에 표시했습니다.

♣ 표시한 것을 바꾸고 싶을 때

<보기2>와 같이 처음 답을 한 곳에 가위표(X)를 하고 맞다고 생각하는 답에 동그라미(○)로 표시해주세요. 지우개 또는 볼펜으로 지우지 않아도 됩니다.

<보기2>

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관심이 많다	①	②	③	~~④~~	⑤

♣ **응답을 선택한 후 지시문에 따라 해당 번호로 이동**

항목 오른쪽에 지시문이 있는 경우는, 응답을 한 후 선택한 항목의 오른쪽에 색칠된 지시문이 이동하라고 하는 번호로 이동해야 합니다.

<보기3>

문A. 기업가정신교육을 받은 경험이 있습니까?

① 예

→ 「문B」로 가세요

② 아니오

→ 「문C」로 가세요

☞ 나는 기업가정신교육을 받은 경험이 있어서 '①'에 표시한 후, 문B로 이동해서 응답합니다.

♣ **강조지침**

색칠이 되어 있는 항목 또는 굵은 글씨에 밑줄이 되어있는 항목은 반드시 지침에 따라 응답합니다.

<보기4>

문B. 기업가정신교육은 주로 어디에서 받았습니까? 받은 곳은 모두 선택해 주세요.

① 학교

② 청소년시설

③ 학원 등 사교육기관

④ 시·도교육청 교육연수원

⑤ 은행 등 금융기관

⑥ 중소기업청 또는 창업진흥원

⑦ 진로·직업체험기관

⑧ 기타(구체적으로: _____)

☞ 교육받은 곳을 '모두' 응답하도록 질문이 구성되어 있습니다. 나는 학교와 학원에서 교육 받은 적이 있어 ①번과 ③번을 모두 표시하여 응답합니다.

I. 다음은 기업가정신과 관련된 사항들입니다. 해당 번호에 ○표 하여 주시고, 직접 기재하는 난은 ()안에 자세히 적어 주십시오.

문 1. '기업가정신'에 대해 알고 있습니까?

- ① 전혀 모른다 ③ 기업가정신에 대해 약간 알고 있다
② 들어본 적은 있다 ④ 기업가정신에 대해 잘 알고 있다

문 2. '기업가정신'하면 가장 먼저 떠오르는 생각은 무엇입니까? 두 가지만 o표 해 주십시오.

- ① 도전정신
 - ② 책임감
 - ③ 창의성
 - ④ 끈기
 - ⑤ 열정
 - ⑥ 성공
 - ⑦ 기타(구체적으로 적어주세요: _____)

☞ ‘기업가정신’이란 ‘어려운 환경 속에서도 기업을 성공적으로 운영하고자 하는 도전 정신’을 의미합니다.

문 3. 기업가정신을 함양하기 위한 교육을 받은 경험이 있습니까?

- ① 예 → 「문 3-1」로 가세요
- ② 아니오 → 「문 4」로 가세요

문 31. [기업가정신교육]은 주로 어디에서 받았습니까? 받은 곳은 모두 ☐표 해 주십시오.

- ① 학교
- ② 청소년시설(청소년수련관, 문화의 집 등)
- ③ 기타(금융기관, 직업체험기관 등)

문4. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 원하는 일은 반드시 이루려고(달성하려고) 노력한다	1	2	3	4	5
2) 내가 맡은 일은 최고의 결과를 내는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
3) 나는 사람들이 도전하지 않는 새로운 분야에서 일하고 싶다	1	2	3	4	5
4) 나는 어려운 일에 부딪힐수록 혼신의 힘을 다하여 해결하려고 한다	1	2	3	4	5
5) 실패하는 이유는 노력이 부족하기 때문이라고 생각한다	1	2	3	4	5
6) 내 인생의 성공은 운보다 나의 능력에 달려있다	1	2	3	4	5
7) 나는 위험이 따르더라도 새로운 일에 도전하는 편이다	1	2	3	4	5
8) 내가 원하는 일이라면 성공확률이 50%일지라도 위험을 감수하고 도전할 것이다	1	2	3	4	5
9) 성공한 기업가가 되려면 항상 변화하고 도전해야 한다고 생각한다	1	2	3	4	5
10) 나는 복잡하고 해결되지 않는 문제일수록 끈기를 가지고 시도해 나가는 편이다	1	2	3	4	5
11) 나는 스스로 세운 목표를 달성할 수 있는 능력이 있다고 믿는다	1	2	3	4	5
12) 나는 누구보다 가치있고 능력있는 사람이라고 생각한다	1	2	3	4	5
13) 나는 나 자신에 대해서 대체적으로 만족한다	1	2	3	4	5
14) 새로운 사람을 만나는 것은 항상 즐거운 일이다	1	2	3	4	5
15) 나는 만나고 싶은 사람이 있으면 먼저 찾아가는 편이다	1	2	3	4	5

문 5. 다음의 기업관련 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 기업운영에서 가장 중요한 것은 도덕성이다	1	2	3	4	5
2) 기업운영에서 가장 중요한 것은 안전이다	1	2	3	4	5
3) 기업은 이익을 내는 것도 중요하지만 환경도 보호해야 한다	1	2	3	4	5
4) 기업은 이윤 추구하고 더불어 모든 사람들이 행복해질 수 있도록 기여해야 한다	1	2	3	4	5
5) 기업운영에서 가장 중요한 것은 고객을 가장 먼저 생각하는 고객 제일주의이다	1	2	3	4	5
6) 기업운영에서 가장 중요한 것은 책임감이다	1	2	3	4	5
7) 기업은 자신들의 이익에 앞서 사회적 이익을 우선적으로 고려해야 한다	1	2	3	4	5

Ⅱ. 다음은 창업과 관련된 사항들입니다. 해당 번호에 ○표 하여 주시고, 직접 기재하는
 남은 () 안에 자세히 적어 주십시오.

☞ ‘창업’이란 ‘나 스스로 사업을 시작하거나 자신의 회사를 차리는 것’을 의미합니다.

문 6. 미래에 취업(직업을 얻어 직장에 나가는 것)하는 것이 어떻게 될 것이라고 생각하십니까?

- ① 매우 어려울 것이다 ④ 쉬울 것이다
② 조금 어려울 것이다 ⑤ 매우 쉬울 것이다
③ 보통이다

문 7.미래에 직업을 선택할 때 창업도 생각하고 있습니까?

- ① 예 → 「문 7-1」로 가세요
② 아니오 → 「문 7-2」로 가세요

문 7-1. **[창업을 생각하는]** 가장 큰 이유는 무엇입니까? **하나만** ○표 해 주십시오.

- ① 내가 하고 싶은 것을 할 수 있어서
- ② 성공한 사업가로 존경받고 싶어서
- ③ 돈을 많이 벌 수 있을 것 같아서
- ④ 자유로운 시간이 많을 것 같아서
- ⑤ 사회에 공헌할 기회가 많을 것 같아서
- ⑥ 기타(구체적으로 적어주세요: _____)

문 7-2. **[창업을 생각하지 않는]** 가장 큰 이유는 무엇입니까? **하나만** ○표 해 주십시오.

- ① 성공하기 어려울 것 같아서
- ② 창업하는 과정이 복잡할 것 같아서
- ③ 안정된 직장을 다니고 싶어서
- ④ 창업하는 데는 돈(자금)이 많이 필요할 것 같아서
- ⑤ 리더십과 도전의식이 부족하기 때문에
- ⑥ 창업관련 교육을 받은 적이 없어서
- ⑦ 기타(구체적으로 적어주세요:)

문 8. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관심이 많다	1	2	3	4	5
2) 나는 창업을 한 사람들을 보면 부럽다	1	2	3	4	5
3) 나는 주변사람들과 창업에 관한 이야기를 자주한다	1	2	3	4	5
4) 나는 창업만 한다면 사업운영은 자신이 있다	1	2	3	4	5

문 9. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관한 정보를 많이 알고 있다	1	2	3	4	5
2) 창업은 내가 하고 싶은 일에 도전할 수 있는 기회다	1	2	3	4	5
3) 나는 창업 절차 및 단계에 대해서 잘 알고 있다	1	2	3	4	5
4) 창업은 어려움도 있지만 도전할 만한 가치가 있다	1	2	3	4	5
5) 나는 창업은 취업을 못한 사람들이 하는 것이라고 생각한다	1	2	3	4	5
6) 나는 취업을 하는 것보다 창업을 하고 싶다	1	2	3	4	5
7) 나는 평소 창업에 관한 정보를 얻는 데 적극적이다	1	2	3	4	5
8) 나는 현재 창업 준비를 적극적으로 하고 있다	1	2	3	4	5
9) 나는 창업을 하는 것이 쉬울 것이라고 생각한다	1	2	3	4	5
10) 나는 창업을 한다면 성공할 자신이 있다	1	2	3	4	5

문 10. 다음의 창업관련 활동 중 참여경험이 있는 것은 모두 ○표 해 주십시오

	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여
1) 창업동아리활동	1	2	3	4
2) 창업교육(수업)	1	2	3	4
3) 창업박람회	1	2	3	4
4) 창업(아이템)경진대회	1	2	3	4
5) 창업멘토링	1	2	3	4
6) 창업캠프(비즈니스캠프)	1	2	3	4
7) 기타(구체적으로: _____)	1	2	3	4

문 11. 다음의 창업교육 내용 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 필요치 않다	필요하지 않은 편이다	보통	필요한 편이다	매우 필요하다
1) 창업절차와 방법	1	2	3	4	5
2) 판매 및 홍보전략	1	2	3	4	5
3) 세금관련 기초지식	1	2	3	4	5
4) 성공적인 창업사례	1	2	3	4	5
5) 시장조사 방법 및 실습	1	2	3	4	5
6) 사업계획서 작성법	1	2	3	4	5
7) 관련법과 제도	1	2	3	4	5
8) 사업가로서의 책임의식	1	2	3	4	5
9) 올바른 경제관 확립	1	2	3	4	5
10) 창업체험학습	1	2	3	4	5

문 12. 다음의 보기는 취업 또는 창업할 수 있는 산업분야입니다. 학교를 졸업하고 사회인이 될 때 가장 취직하고 싶은 산업분야와 가장 창업하고 싶은 산업분야를 보기에서 우선순위(1순위, 2순위)로 골라 해당번호를 하나씩 적어 주십시오. 취직이나 창업하고 싶은 분야가 다음 보기 중에 없는 경우, 직업명을 직접 기타 란에 적어 주십시오.

	1 순위	2 순위	기타
가장 취직하고 싶은 분야			
가장 창업하고 싶은 분야			

보기: 산업분야		
① 광고관련산업	⑧ 공연예술관련산업	⑮ 요식관련산업(카페, 음식점 등)
② 건축관련산업	⑨ 정보통신(IT)관련산업	⑯ 교육관련산업
③ 관광관련산업	⑩ 패션관련산업	⑰ 의료기술관련산업
④ 게임관련산업	⑪ 과학기술관련산업	⑱ 환경보호관련산업
⑤ 무역관련산업	⑫ 미술·사진관련산업	⑲ 동물관련산업
⑥ 방송 및 영상관련산업	⑬ 미용관련산업	⑳ 기타(공직자, 공무원 등)
⑦ 음악관련산업	⑭ 문화유산관련산업	

Ⅲ. 다음은 개인 관련 사항입니다. 해당번호 하나에 ○표 해 주십시오.

문 13. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 공부나 과제에 대해서 구체적인 목표를 세운다	1	2	3	4	5
2) 나는 내가 세운 목표들을 머리 속에서 생각하면서 공부나 과제를 수행한다	1	2	3	4	5
3) 나는 내 스스로 세운 구체적 목표를 달성하기 위하여 열심히 노력한다	1	2	3	4	5
4) 나는 성과를 내기 위하여 구체적인 목표들을 세분화하여 작성해 본다	1	2	3	4	5
5) 나는 내가 바람직한 행동을 하는데 도움이 되는 물건이나 사람을 내 주변에 두려고 노력한다	1	2	3	4	5
6) 나는 과제를 맡으면 마무리하는 것에만 신경쓰기 보다는 내가 즐겁게 할 수 있는 방법으로 일을 수행하려고 한다	1	2	3	4	5
7) 중요한 과제를 맡으면 내가 그 일을 잘 수행하고 있는 상상을 한다	1	2	3	4	5
8) 나는 과제를 수행하기 전에 그 일을 성공적으로 하고 있는 내 모습을 먼저 상상해 본다	1	2	3	4	5
9) 나는 어려운 도전에 직면하게 되면 이를 잘 극복하고 있는 내 모습을 상상해 본다	1	2	3	4	5

문 14. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 꼭 해야 할 일이 있어도 재미있는 일이 있으면 우선 재미있는 일은 하고 본다	1	2	3	4	5
2) 지금 당장 즐거운 일이면 나중에 손해되는 일이라도 한다	1	2	3	4	5
3) 일이 힘들고 복잡해지면 곧 포기한다	1	2	3	4	5
4) 화가 나면 물불을 가리지 않는다	1	2	3	4	5

문 15. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 부모님(나를 길러주신분)은 나에게 많은 시간을 함께 보내려고 노력하는 편이었다	1	2	3	4	5
2) 부모님(길러주신 분)은 나에게 늘 사랑과 애정을 보냈다.	1	2	3	4	5
3) 부모님(길러주신 분)과 서로를 잘 이해하는 편이었다	1	2	3	4	5
4) 부모님(길러주신 분)과 무엇이든 허물없이 이야기를 하는 편이었다	1	2	3	4	5
5) 내 생각이나 밖에서 있었던 일을 부모님(길러주신 분)께 자주 이야기 하는 편이었다	1	2	3	4	5
6) 부모님(길러주신분)과 나는 대화를 자주 나누는 편이었다	1	2	3	4	5
7) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 어디에 있는지 대부분 알고 계셨다	1	2	3	4	5
8) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 누구와 함께 있는지 대부분 알고 계셨다	1	2	3	4	5
9) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 무엇을 하고 있는지 대부분 알고 계셨다	1	2	3	4	5
10) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 언제 돌아올지를 대부분 알고계셨다	1	2	3	4	5
11) 나는 나의 친구들과 오랫동안 친구로 지내고 싶었다	1	2	3	4	5
12) 나는 나의 친구들과 함께 있으면 즐거웠다	1	2	3	4	5
13) 나는 친구들과 같은 생각과 감정을 가지려고 노력하는 편이었다	1	2	3	4	5
14) 나는 나의 친구들과 서로의 고민을 솔직하게 이야기 하는 편이었다	1	2	3	4	5

문 16. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다.	1	2	3	4	5
2) 나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다.	1	2	3	4	5
3) 나는 대체적으로 실패한 사람이라는 느낌이 든다.	1	2	3	4	5
4) 나는 대부분의 다른 사람들과 같이 일을 잘 할 수가 있다.	1	2	3	4	5
5) 나는 자랑할 것이 별로 없다.	1	2	3	4	5
6) 나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다.	1	2	3	4	5
7) 나는 내 자신에 대하여 대체로 만족한다.	1	2	3	4	5
8) 나는 내 자신을 좀 더 존경할 수 있으면 좋겠다.	1	2	3	4	5
9) 나는 가끔 내 자신이 쓸모 없는 사람이라는 느낌이 든다.	1	2	3	4	5
10) 나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다.	1	2	3	4	5

IV. 다음은 소년원 학교에서의 경험에 관한 사항입니다. 해당번호 하나에 ○표 해 주십시오.

문 17. 이곳에 들어오기 전에 단기(알바) 혹은 장기적으로 일을 해본 경험이 있습니까?

- ① 있다 → 「문19-1」, 「문19-2」로 가세요
 ② 없다 → 「문20」으로 가세요

문 17-1. 있다면 어떤 곳에서 일을 했었습니까?

- ① 편의점 ③ 커피전문점 ⑤ 주유소 ⑦ 회사 ⑨ 기타
 ② PC방 ④ 음식점 ⑥ 건설현장 ⑧ 공장

문 17-2. 일을 하다가 그만둔 경우 그 이유는 무엇입니까?

- ① 일을 못한다고 야단을 맞아서 ⑤ 어리다고 무시해서
 ② 일이 너무 힘들어서 ⑥ 문제아라고 차별해서
 ③ 시간 맞춰 출근하기가 어려워서 ⑦ 그만두려고 계획한 때가 되어서
 ④ 놀고 싶어서 ⑧ 기타

문 18. 현재 이곳에서 직업훈련을 받고 있습니까?

- ① 예 → 「문21-1, 문21-2」로 가세요
② 아니오 → 「문22」로 가세요

문 18-1. 현재 받고 있는 직업훈련과 관련된 직업을 가질 계획이 있습니까?(취업과 창업 계획이 모두 있으면 2개 선택 가능)

- ① 없다 ② 취업 ③ 창업

문 19. 검정고시를 준비중입니까?

- [illegible]

문 20. 이곳에서 다음과 같은 교육이나 활동 경험이 있습니까?

- ① 기업가정신 교육 ② 창업교육 ③ 창업활동(창업경진대회 등)

문 21. 장래 창업을 한다면 이곳에 있었던 경력으로 차별을 받거나 장애가 될 수 있다고 생각하십니까?

- ① 예 ② 아니오

문 22. 장래 창업을 한다면 도움을 줄 누군가가 있다고 생각하십니까?

- ① 없음 ③ 부모님 ⑤ 정부기관
② 소년원 선생님 ④ 친구(선후배 포함) ⑥ 기타

문 23. 이곳을 퇴원한 후 계획이 있습니까?

- ① 계획 없음 ④ 학업 ⑦ 휴식
② 취업 ⑤ 군입대 ⑧ 기타_____

다음은 설문 조사의 결과분석을 위한 질문입니다.
응답 내용에 대한 비밀은 보장되오니 솔직하게 응답해 주세요.

배경문항 1. 학생의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 여자

배경문항 2. 학생이 태어난 년도는 언제입니까? _____년도

배경문항 3. 학생이 생각하는 자신의 성격은?

① 조용한 편 ② 보통 ③ 활발한 편

배경문항 4. 학생의 예전 학업 성적(이곳에 들어오기 전 다녔던 학교의 마지막 학기)은 반에서
대략 어디에 해당된다고 생각하십니까?

☞ 다른 사람에게 알려지지 않으므로 솔직하게 응답해 주세요.

매우 못하는 수준	못하는 수준	중간	잘하는 수준	매우 잘하는 수준
1	2	3	4	5

배경문항 5. 부모님은 학생의 의견을?

- ① 전혀 존중해 주시지 않는다
② 존중해 주시지 않는 편이다
③ 보통이다
④ 존중해 주시는 편이다
⑤ 매우 존중해 주신다

배경문항 6. 학생 가정의 형편(경제 수준)은 다음 중 어디에 해당된다고 생각하십니까?

매우 못 산다		보통수준			매우 잘 산다	
1	2	3	4	5	6	7

배경문항 7. 부모님은 사업 또는 자영업(가게 등)을 하고 계십니까? 해당 칸에 ○표 하여 주십시오.

구분	부/모님 안 계심	현재 사업 또는 자영업을 하고 있는지 여부		
		예	아니오	잘 모르겠음
1. 아버지	0	1	2	3
2. 어머니	0	1	2	3

배경문항 8. 부모님은 학교를 어디까지 다니셨습니까? - 부모님께서 학교를 완전히 마치신(졸업하신) 학교를 표시해 주십시오.

☞ 중간에 학교를 그만 둔 경우는 '졸업'이 아닙니다.									
☞ 예: 중학교를 다니다가 졸업하지 않고 중간에 그만둔 경우 초등학교 졸업(2) 에 표시합니다.									
	부/모님 안 계심	학교 안다님	초등학교 졸업	중학교 졸업	고등학교 졸업	2-3년제 대학졸업	4년제 대학졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음
1. 아버지	0	1	2	3	4	5	6	7	8
2. 어머니	0	1	2	3	4	5	6	7	8

배경문항 9. 이곳에 들어오기 전 함께 살았던 가족을 모두 표시해 주십시오. 직장 또는 학교 때문에 따로 떨어져 살고 있는 가족도 모두 표시해 주십시오(단, 결혼해서 따로 살고 있는 가족은 제외).

☞ 가족구성원 중에서 결혼을 해 따로 살고 있는 가족(예 : 시집간 언니)은 제외하고, 1) 함께 살고 있거나, 2) 직장 또는 학교 때문에 따로 떨어져 살고 있는 가족은 모두 표시해 주십시오.	
☞ 예시 1 : 시집가서 따로 사는 언니, 삼촌 집에서 사는 사촌형은 표시하지 않습니다.	
예시 2 : (같이 살다가) 직장이 지방에 있어서 내려가 있는 큰형은 표시합니다.	

① (외)할아버지	⑤ 새아버지	⑨ 기타(구체적으로:)
② (외)할머니	⑥ 새어머니	⑩ 없음
③ 아버지	⑦ 형제 또는 자매	
④ 어머니	⑧ 친척	

♡ 끝까지 성의 있게 응답해주셔서 감사합니다 ♡

부록2. 설문지(중·고등학생용)¹⁰⁹⁾

DPID					ID	과제	교급	-	학교			-	학급		-	설문지연번		

기업가정신 및 창업에 대한 의견 조사 (중 · 고등학생용)

이 설문에서 얻어진 모든 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조)에 규정되어 있습니다.

안녕하십니까?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 경제 · 인문사회연구회 소속 국책연구기관으로서 청소년 관련 각종 조사 · 연구와 정책개발 업무를 담당하고 있습니다.

이 설문지는 기업가정신과 창업에 대하여 청소년들이 어떻게 생각하고 있는지 의견을 듣기 위해 실시하게 되었습니다. 본 조사결과는 청소년들의 기업가정신 함양 및 창업관련 활동을 활성화시키기 위한 관련정책 마련의 기초자료가 될 것이며, 여론조사전문기관에서 대행하고 있습니다.

여러분께서 응답하여 주신 내용은 본 연구를 수행하는데 귀중한 자료로 사용될 것이며, 다른 목적으로는 절대 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 의미 있는 연구가 될 수 있도록 한 문항도 빠짐 없이 솔직하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

여러분의 소중한 의견이 본 연구에 도움이 될 수 있도록 적극 협조하여 주시기를 다시 한 번 부탁드립니다.

감사합니다.

2015년 5월



(339-007) 세종특별자치시 시청대로 370 국책연구단지 사회정책동(D동)

<http://www.nypi.re.kr>

109) 이 설문지는 연속과제인 본 연구의 1차년도 보고서(오해섭, 맹영민, 문호영, 2014: 211-224)를 인용하였음. 구체적인 인용 사항은 부록4 참조

조사주관기관: 한국청소년정책연구원		실사진행기관: 미디어리서치	
담당연구자: 이유진 박사 (044) 415-2145		조 사 문의처: 문희정 부장 (02) 3488-2728	
학교명	_____ 학교		_____ 시(도) _____ 구(군) _____ 동(읍/면)
면접날짜	2015년 ____월 ____일 ____시 ____분 ~ ____시 ____분		
면접원 ID/성명		S/V확인	검증원 확인 코딩원 확인

설문지 작성 요령

설문지에는 여러분 자신에 관한 질문들이 들어 있습니다. 사실대로 대답해야 하는 질문도 있고, 여러분의 생각을 밝혀야 하는 질문도 있습니다. 질문의 내용을 잘 읽고 정확하고 솔직하게 응답해 주십시오. 이해가 되지 않거나 궁금한 것이 있으면 앞에 계신 면접원께 손을 들고 질문해도 좋습니다.

♣ 표시하는 방법

질문 다음에는 5까지의 숫자 중 하나를 골라 답을 하게 되어 있습니다.

아래의 문장을 읽고, 여러분이 생각할 때 ‘전혀 그렇지 않다’면 ①에, ‘그렇지 않은 편이다’면 ②에, ‘보통’이면 ③에, ‘그런 편이다’면 ④에, ‘매우 그렇다’면 ⑤에 동그라미(○)로 표시해 주십시오.

<보기1>

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관심이 많다	①	②	③	④	⑤

☞ 나는 창업에 관심이 매우 많기 때문에 ‘⑤’에 표시했습니다.

♣ 표시한 것을 바꾸고 싶을 때

<보기2>와 같이 처음 답을 한 곳에 가위표(X)를 하고 맞다고 생각하는 답에 동그라미(○)로 표시해주세요. 지우개 또는 볼펜으로 지우지 않아도 됩니다.

<보기2>

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관심이 많다	①	②	③	~~④~~	⑤

♣ **응답을 선택한 후 지시문에 따라 해당 번호로 이동**

항목 오른쪽에 지시문이 있는 경우는, 응답을 한 후 선택한 항목의 오른쪽에 색칠된 지시문이 이동하라고 하는 번호로 이동해야 합니다.

<보기3>

문A. 기업가정신교육을 받은 경험이 있습니까?

① 예

→ 「문B」로 가세요

② 아니오

→ 「문C」로 가세요

☞ 나는 기업가정신교육을 받은 경험이 있어서 '①'에 표시한 후, **문B로 이동해서 응답**합니다.

♣ **강조지침**

색칠이 되어 있는 항목 또는 **굵은 글씨에 밑줄이** 되어있는 항목은 **반드시 지침에 따라 응답**합니다.

<보기4>

문B. 기업가정신교육은 주로 어디에서 받았습니까? 받은 곳은 **모두** 선택해 주세요.

① 학교

② 청소년시설

③ 학원 등 사교육기관

④ 시·도교육청 교육연수원

⑤ 은행 등 금융기관

⑥ 중소기업청 또는 창업진흥원

⑦ 진로·직업체험기관

⑧ 기타(구체적으로: _____)

☞ 교육받은 곳을 '모두' 응답하도록 질문이 구성되어 있습니다. 나는 학교와 학원에서 교육 받은 적이 있어 ①번과 ③번을 모두 표시하여 응답합니다.

I. 다음은 기업가정신과 관련된 사항들입니다. 해당 번호에 ○표 하여 주시고, 직접 기재하는 난은 ()안에 자세히 적어 주십시오.

문 1. '기업가정신'에 대해 알고 있습니까?

① 전혀 모른다	③ 기업가정신에 대해 약간 알고 있다
② 들어본 적은 있다	④ 기업가정신에 대해 잘 알고 있다

문 2. '기업가정신'하면 가장 먼저 떠오르는 생각은 무엇입니까? 두 가지만 o표 해 주십시오.

① 도전정신	⑤ 열정
② 책임감	⑥ 성공
③ 창의성	⑦ 기타(구체적으로 적어주세요: _____)
④ 끈기	

☞ '기업가정신'이란 '어려운 환경 속에서도 기업을 성공적으로 운영하고자 하는 도전 정신'을 의미합니다.

문 3. 기업가정신을 함양하기 위한 교육을 받은 경험이 있습니까?

① 예	→ 「문 3-1」로 가세요
② 아니오	→ 「문 4」로 가세요

문 3-1. [기업가정신교육]은 주로 어디에서 받았습니까? 받은 곳은 모두 ○표 해 주십시오.

- ① 학교
- ② 청소년시설(청소년수련관, 문화의 집 등)
- ③ 기타(금융기관, 직업체험기관 등)

문4. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 원하는 일은 반드시 이루려고(달성하려고) 노력한다	1	2	3	4	5
2) 내가 맡은 일은 최고의 결과를 내는 것이 중요하다	1	2	3	4	5
3) 나는 사람들이 도전하지 않는 새로운 분야에서 일하고 싶다	1	2	3	4	5
4) 나는 어려운 일에 부딪힐수록 혼신의 힘을 다하여 해결하려고 한다	1	2	3	4	5
5) 실패하는 이유는 노력이 부족하기 때문이라고 생각한다	1	2	3	4	5
6) 내 인생의 성공은 운보다 나의 능력에 달려있다	1	2	3	4	5
7) 나는 위험이 따르더라도 새로운 일에 도전하는 편이다	1	2	3	4	5
8) 내가 원하는 일이라면 성공확률이 50%일지라도 위험을 감수하고 도전할 것이다	1	2	3	4	5
9) 성공한 기업가가 되려면 항상 변화하고 도전해야 한다고 생각한다	1	2	3	4	5
10) 나는 복잡하고 해결되지 않는 문제일수록 끈기를 가지고 시도해 나가는 편이다	1	2	3	4	5
11) 나는 스스로 세운 목표를 달성할 수 있는 능력이 있다고 믿는다	1	2	3	4	5
12) 나는 누구보다 가치있고 능력있는 사람이라고 생각한다	1	2	3	4	5
13) 나는 나 자신에 대해서 대체적으로 만족한다	1	2	3	4	5
14) 새로운 사람을 만나는 것은 항상 즐거운 일이다	1	2	3	4	5
15) 나는 만나고 싶은 사람이 있으면 먼저 찾아가는 편이다	1	2	3	4	5

문 5. 다음의 기업관련 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 기업운영에서 가장 중요한 것은 도덕성이다	1	2	3	4	5
2) 기업운영에서 가장 중요한 것은 안전이다	1	2	3	4	5
3) 기업은 이익을 내는 것도 중요하지만 환경도 보호해야 한다	1	2	3	4	5
4) 기업은 이윤 추구와 더불어 모든 사람들이 행복해 질 수 있도록 기여해야 한다	1	2	3	4	5
5) 기업운영에서 가장 중요한 것은 고객을 가장 먼저 생각하는 고객 제일주의이다	1	2	3	4	5
6) 기업운영에서 가장 중요한 것은 책임감이다	1	2	3	4	5
7) 기업은 자신들의 이익에 앞서 사회적 이익을 우선적으로 고려해야 한다	1	2	3	4	5

문 8. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관심이 많다	1	2	3	4	5
2) 나는 창업을 한 사람들을 보면 부럽다	1	2	3	4	5
3) 나는 주변사람들과 창업에 관한 이야기를 자주한다	1	2	3	4	5
4) 나는 창업만 한다면 사업운영은 자신이 있다	1	2	3	4	5

문 9. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 창업에 관한 정보를 많이 알고 있다	1	2	3	4	5
2) 창업은 내가 하고 싶은 일에 도전할 수 있는 기회다	1	2	3	4	5
3) 나는 창업 절차 및 단계에 대해서 잘 알고 있다	1	2	3	4	5
4) 창업은 어려움도 있지만 도전할 만한 가치가 있다	1	2	3	4	5
5) 나는 창업은 취업을 못한 사람들이 하는 것이라고 생각한다	1	2	3	4	5
6) 나는 취업을 하는 것보다 창업을 하고 싶다	1	2	3	4	5
7) 나는 평소 창업에 관한 정보를 얻는 데 적극적이다	1	2	3	4	5
8) 나는 현재 창업 준비를 적극적으로 하고 있다	1	2	3	4	5
9) 나는 창업을 하는 것이 쉬울 것이라고 생각한다	1	2	3	4	5
10) 나는 창업을 한다면 성공할 자신이 있다	1	2	3	4	5

문 10. 다음의 창업관련 활동 중 참여경험이 있는 것은 모두 ○표 해 주십시오

	전혀 참여안함	1-2번 참여	3-4번 참여	5번 이상 참여
1) 창업동아리활동	1	2	3	4
2) 창업교육(수업)	1	2	3	4
3) 창업박람회	1	2	3	4
4) 창업(아이템)경진대회	1	2	3	4
5) 창업멘토링	1	2	3	4
6) 창업캠프(비즈니스캠프)	1	2	3	4
7) 기타(구체적으로: _____)	1	2	3	4

문 11. 다음의 창업교육 내용 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 필요치 않다	필요하지 않은 편이다	보통	필요한 편이다	매우 필요하다
1) 창업절차와 방법	1	2	3	4	5
2) 판매 및 홍보전략	1	2	3	4	5
3) 세금관련 기초지식	1	2	3	4	5
4) 성공적인 창업사례	1	2	3	4	5
5) 시장조사 방법 및 실습	1	2	3	4	5
6) 사업계획서 작성법	1	2	3	4	5
7) 관련법과 제도	1	2	3	4	5
8) 사업가로서의 책임의식	1	2	3	4	5
9) 올바른 경제관 확립	1	2	3	4	5
10) 창업체험학습	1	2	3	4	5

문 12. 다음의 보기는 취업 또는 창업할 수 있는 산업분야입니다. 학교를 졸업하고 사회인이 될 때 가장 취직하고 싶은 산업분야와 가장 창업하고 싶은 산업분야를 보기에서 우선순위(1순위, 2순위)로 골라 해당번호를 하나씩 적어 주십시오. 취직이나 창업하고 싶은 분야가 다음 보기 중에 없는 경우, 직업명을 직접 기타 란에 적어 주십시오.

	1 순위	2 순위	기타
가장 취직하고 싶은 분야			
가장 창업하고 싶은 분야			

보기: 산업분야		
① 광고관련산업	⑧ 공연예술관련산업	⑮ 요식관련산업(카페, 음식점 등)
② 건축관련산업	⑨ 정보통신(IT)관련산업	⑯ 교육관련산업
③ 관광관련산업	⑩ 패션관련산업	⑰ 의료기술관련산업
④ 게임관련산업	⑪ 과학관련산업	⑱ 환경보호관련산업
⑤ 무역관련산업	⑫ 미술·사진관련산업	⑲ 동물관련산업
⑥ 방송 및 영상관련산업	⑬ 미용관련산업	⑳ 기타(공직자, 공무원 등)
⑦ 음악관련산업	⑭ 문화유산관련산업	

Ⅲ. 다음은 개인 관련 사항입니다. 해당번호 하나에 ○표 해 주십시오.

문 13. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 공부나 과제에 대해서 구체적인 목표를 세운다	1	2	3	4	5
2) 나는 내가 세운 목표들을 머리 속에서 생각하면서 공부나 과제를 수행한다	1	2	3	4	5
3) 나는 내 스스로 세운 구체적 목표를 달성하기 위하여 열심히 노력한다	1	2	3	4	5
4) 나는 성과를 내기 위하여 구체적인 목표들을 세분화하여 작성해 본다	1	2	3	4	5
5) 나는 내가 바람직한 행동을 하는데 도움이 되는 물건이나 사람을 내 주변에 두려고 노력한다	1	2	3	4	5
6) 나는 과제를 맡으면 마무리하는 것에만 신경쓰기 보다는 내가 즐겁게 할 수 있는 방법으로 일을 수행하려고 한다	1	2	3	4	5
7) 중요한 과제를 맡으면 내가 그 일을 잘 수행하고 있는 상상을 한다	1	2	3	4	5
8) 나는 과제를 수행하기 전에 그 일을 성공적으로 하고 있는 내 모습을 먼저 상상해 본다	1	2	3	4	5
9) 나는 어려운 도전에 직면하게 되면 이를 잘 극복하고 있는 내 모습을 상상해 본다	1	2	3	4	5

문 14. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 꼭 해야 할 일이 있어도 재미있는 일이 있으면 우선 재미있는 일은 하고 본다	1	2	3	4	5
2) 지금 당장 즐거운 일이면 나중에 손해되는 일이라도 한다	1	2	3	4	5
3) 일이 힘들고 복잡해지면 곧 포기한다	1	2	3	4	5
4) 화가 나면 물건을 가리지 않는다	1	2	3	4	5

문 15. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 부모님(나를 길러주신분)은 나에게 많은 시간을 함께 보내려고 노력하는 편이었다	1	2	3	4	5
2) 부모님(길러주신 분)은 나에게 늘 사랑과 애정을 보냈다.	1	2	3	4	5
3) 부모님(길러주신 분)과 서로를 잘 이해하는 편이었다	1	2	3	4	5
4) 부모님(길러주신 분)과 무엇이든 허물없이 이야기를 하는 편이었다	1	2	3	4	5
5) 내 생각이나 밖에서 있었던 일을 부모님(길러주신 분)께 자주 이야기 하는 편이었다	1	2	3	4	5
6) 부모님(길러주신분)과 나는 대화를 자주 나누는 편이었다	1	2	3	4	5
7) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 어디에 있는지 대부분 알고 계셨다	1	2	3	4	5
8) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 누구와 함께 있는지 대부분 알고 계셨다	1	2	3	4	5
9) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 무엇을 하고 있는지 대부분 알고 계셨다	1	2	3	4	5
10) 부모님(길러주신 분)은 내가 외출했을 때 언제 돌아올지를 대부분 알고계셨다	1	2	3	4	5
11) 나는 나의 친구들과 오랫동안 친구로 지내고 싶었다	1	2	3	4	5
12) 나는 나의 친구들과 함께 있으면 즐거웠다	1	2	3	4	5
13) 나는 친구들과 같은 생각과 감정을 가지려고 노력하는 편이었다	1	2	3	4	5
14) 나는 나의 친구들과 서로의 고민을 솔직하게 이야기 하는 편이었다	1	2	3	4	5

문 16. 다음의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까? 아래 표 각각의 내용에 대하여 자신의 생각과 일치하는 번호에 ○표 하여 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통	그런 편이다	매우 그렇다
1) 나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다.	1	2	3	4	5
2) 나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다.	1	2	3	4	5
3) 나는 대체적으로 실패한 사람이라는 느낌이 든다.	1	2	3	4	5
4) 나는 대부분의 다른 사람들과 같이 일을 잘 할 수가 있다.	1	2	3	4	5
5) 나는 자랑할 것이 별로 없다.	1	2	3	4	5
6) 나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다.	1	2	3	4	5
7) 나는 내 자신에 대하여 대체로 만족한다.	1	2	3	4	5
8) 나는 내 자신을 좀 더 존경할 수 있으면 좋겠다.	1	2	3	4	5
9) 나는 가끔 내 자신이 쓸모 없는 사람이라는 느낌이 든다.	1	2	3	4	5
10) 나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다.	1	2	3	4	5

다음은 설문 조사의 결과분석을 위한 질문입니다.
응답 내용에 대한 비밀은 보장되오니 솔직하게 응답해 주세요.

배경문항 1. 학생의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 여자

배경문항 2. 학생이 태어난 년도는 언제입니까? _____ 년도

배경문항 3. 학생이 생각하는 자신의 성격은?

① 조용한 편 ② 보통 ③ 활발한 편

배경문항 4. 학생의 학업 성적(2015년 1학기)은 반에서 대략 어디에 해당된다고 생각하십니까?

☞ 다른 사람에게 알려지지 않으므로 솔직하게 응답해 주세요.

매우 못하는 수준	못하는 수준	중간	잘하는 수준	매우 잘하는 수준
1	2	3	4	5

배경문항 5. 부모님은 학생의 의견을?

- ① 전혀 존중해 주시지 않는다
- ② 존중해 주시지 않는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 존중해 주시는 편이다
- ⑤ 매우 존중해 주신다

배경문항 6. 학생 가정의 형편(경제 수준)은 다음 중 어디에 해당된다고 생각합니까?

매우 못 산다		←————— 보통수준 —————→			매우 잘 산다	
1	2	3	4	5	6	7

배경문항 7. 부모님은 사업 또는 자영업(가게 등)을 하고 계십니까? 해당 칸에 ○표 하여 주십시오.

구분	부/모님 안 계심	현재 사업 또는 자영업을 하고 있는지 여부		
		예	아니오	잘 모르겠음
1. 아버지	0	1	2	3
2. 어머니	0	1	2	3

배경문항 8. 부모님은 학교를 어디까지 다니셨나요? - 부모님께서 학교를 완전히 마치신(졸업하신) 학교를 표시해 주세요.

☞ 중간에 학교를 그만 둔 경우는 '졸업'이 아닙니다.

☞ 예: 중학교를 다니다가 졸업하지 않고 중간에 그만둔 경우 **초등학교 졸업(2)**에 표시합니다.

	부/모님 안 계심	학교 안다님	초등학교 졸업	중학교 졸업	고등학교 졸업	2-3년제 대학졸업	4년제 대학졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음
1. 아버지	0	1	2	3	4	5	6	7	8
2. 어머니	0	1	2	3	4	5	6	7	8

배경문항 9. 현재 함께 살고 있는 가족을 모두 표시해 주십시오. 직장 또는 학교 때문에 따로 떨어져 살고 있는 가족도 모두 표시해 주십시오(단, 결혼해서 따로 살고 있는 가족은 제외).

- ☞ 가족구성원 중에서 결혼을 해 따로 살고 있는 가족(예 : 시집간 언니)은 제외하고,
 1) 함께 살고 있거나,
 2) 직장 또는 학교 때문에 따로 떨어져 살고 있는 가족은 모두 표시해 주세요.
 ☞ 예시 1 : 시집가서 따로 사는 언니, 삼촌 집에서 사는 사촌형은 표시하지 않습니다.
 예시 2 : (같이 살다가) 직장이 지방에 있어서 내려가 있는 큰형은 표시합니다.

① (외)할아버지	⑤ 새아버지	⑨ 기타(구체적으로:)
② (외)할머니	⑥ 새어머니	⑩ 없음
③ 아버지	⑦ 형제 또는 자매	
④ 어머니	⑧ 친척	

♡ 끝까지 성의 있게 응답해주셔서 감사합니다 ♡

부록3. 심층면담 조사지

ID

기업가정신 및 창업에 관한 조사

부
록

조사에 대한 안내

안녕하십니까?

이 조사는 한국청소년정책연구원에서 수행하고 있는 「청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구」의 일환으로 실시하는 것입니다. 한국청소년정책연구원은 국무총리실 산하 국책연구기관으로 아동·청소년 관련 각종 조사연구와 정책개발 업무를 담당·수행하고 있습니다.

이번 조사는 소년원 및 출원생 지원시설의 교사와 청소년을 대상으로 의견을 수렴하기 위한 면접조사입니다. 정확한 의견을 개진해주시면 청소년을 위한 정책을 수립하는 데 많은 도움이 되겠습니다. 여러분이 말씀해주신 내용은 연구에만 활용되고, 개인적인 신상은 비밀이 보장됩니다.

1. 교사에 대한 질문

- 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육
- 진로탐색 및 직업훈련의 현황과 발전방안
- 소년원의 기업가정신 함양 및 창업 교육인프라 구축방안
- 소년원 출원생의 창업 가능성
- 소년원 출원생의 창업 지원방안
- 창업분야 발굴

- 다기관 협력방안
- 기업가정신 함양 및 창업을 위한 멘토의 역할
- 출원생 사후지도
- 면접대상자의 특성 : 소속, 성별, 연령, 근무기간, 담당업무

II. 청소년에 대한 질문

- 기업가정신 함양 및 창업을 위한 기초교육
- 진로탐색 및 직업훈련의 현황
- 소년원 생활 및 예스센터 입학동기
- 장래희망과 창업계획
- 취업경험
- 창업 분야에 대한 의견
- 가족과의 관계
- 멘토와의 관계
- 면접대상자의 특성 : 소속, 성별, 연령, 수용기간, 처분 또는 현재 상황

부록4. 조사내용 및 측정도구

1. 조사내용

표 IV-1-5 조사영역별 세부항목¹¹⁰⁾

조사 영역	세부항목	보호소년		중·고등학생		비고(참고자료)
		문항수	문항번호	문항수	문항번호	
배경 변인	성 별	1	배경문항1	1	배경문항1	
	출생년도	1	배경문항2	1	배경문항2	*신규문항
	성 격	1	배경문항3	1	배경문항3	
	성 적	1	배경문항4	1	배경문항4	
	부모님 태도	1	배경문항5	1	배경문항5	
	가정형편	1	배경문항6	1	배경문항6	
	자영업 여부	1	배경문항7	1	배경문항7	
	부모님 학력	1	배경문항8	1	배경문항8	
	가족관계	1	배경문항9	1	배경문항9	
기업가 정신 및 기업가 교육	기업가정신에 대한 인지	1	문1	1	문1	
	기업가정신 연상이미지	1	문2	1	문2	
	기업가정신 교육 경험	2	문3, 3-1	2	문3, 3-1	
	기업가정신의 개인적 역량	15	• 성취욕구: 문4(1~4번) • 자기성찰능력: 문4(5~6번) • 위험 감 수 성 : 문4(7~8번) • 진취성: 문4(9~10번) • 자기유능감: 문4(11~15번)		• 성취욕구: 문4(1~4번) • 자기성찰능력: 문4(5~6번) • 위험 감 수 성 : 문4(7~8번) • 진취성: 문4(9~10번) • 자기유능감: 문4(11~15번)	Carlan's Entrepreneurship Index(1998), Timmons Model of Entrepreneurship(1987), Hepner(1982); 중소기업청, 창업진흥원(2009: 147) 재인용
	기업의 사회적 책임	7	문5(1~7번)	7	문5(1~7번)	안선영 외(2011:

110) 조사영역별 세부항목에 관한 분류 및 참고자료는 1차년도 조사도구를 사용한 부분에 대해서는 1차년도 보고서(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 17-19)를 인용하였고, 새로 추가된 문항(*신규문항)에 대해서만 보완하였음.

조사 영역	세부항목	보호소년		중·고등학생		비고(참고자료)
		문항수	문항번호	문항수	문항번호	
	에 대한 인식					103-104)
취업/창 업/ 창업 교육	미래 취업환경에 대 한 인식	1	문6	1	문6	박동 외(2010: 191-192)
	창업 의향	3	문7, 7-1, 7-2	3	문7, 7-1, 7-2	
	창업 관심	4	• 창업관심: 문8(1~3번) • 도전의식: 문8(4번)	5	• 창업관심: 문 8(1~3번) • 도전의식: 문 8(4번)	류준호(2011: 184)
	창업역량 수준	10	• 창업적극성: 문9(1~8번) • 창업자신감: 문9(9~10번)		• 창업적극성: 문9(1~8번) • 창업자신감: 문9(9~10번)	• 창업적극성: Homer(1990), McaKenzie(1986), Keller(1998); 류준호 (2011: 187) 재인용 • 창업자신감: Krueger(2003), Levy(1991), Zhao, Seibert & Hills(2005);
	창업관련활동 참여 여부	7	문10(1~7번)	7	문10(1~7번)	남정인(2013: 70-71) 재인용
	창업교육내용 에 대한 인식	10	문11(1~10번)	2	문11(1~10번)	박동 외(2010: 191-198)
	취업/창업하고 싶 은 분야	2	문12(1~2번)	10	문12(1~2번)	
셀프 리더십	셀프리더십 수준	9	문13(1~9번)	9	문13(1~9번)	Houghton, J.D. & Neck, C.P.(2002), Covin, G.& Slevin D.P(1990), 이종찬(2013: 148-149); 노병수(2011: 55-56) 재인용
자아 통제력	자아통제력 수준	4	문14	4	문14	*신규문항 최수형, 박현수(2013: 77)참고
사회적 유대	사회적유대 수준	14	문15(1~14번)	14	문15(1~14번)	*신규문항 최수형, 박현수(2013: 79)
자아 존중감	자아존중감 수준	10	문16	10	문16	*신규문항 Rosenberg(1965); 전병재(1974) 번안; http://koreabumo.com 재인용
직업체험 및	직업체험	3	문17, 17-1, 17-2	-	-	*신규문항

조사 영역	세부항목	보호소년		중·고등학생		비고(참고자료)
		문항수	문항번호	문항수	문항번호	
교육경험	직업훈련	3	문18, 18-1,	-	-	*신규문항
	검정고시	1	문19	-	-	
창업 및 미래 계획	창업경험	1	문20	-	-	
	창업의식	1	문21, 22	-	-	
	미래계획	1	문23	-	-	

* 출처: 이 표는 본 연구의 1차년도 보고서(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 27-29)에서 맹영임이 작성한 표를 인용한 것으로 보호소년에 관한 내용 및 신규문항에 관한 내용만 새로 추가하였음.

II. 측정도구¹¹¹⁾

가) 기업가정신 및 기업가정신교육 관련 문항

(가) 기업가정신에 대한 이해수준 및 기업가정신교육 경험, 만족, 요구수준

기업가정신에 대한 인지수준, 기업가정신교육 경험 및 만족도, 기업가정신교육의 필요성과 이유, 기업가정신교육 내용별 선호도, 기업가정신교육을 위한 적정시기 등에 대한 인식 등을 중심으로 분석되었으며, 기업가정신교육 관련문항은 외국어대학교 연구산학협력단(2009; 147) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임.(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 27)

(나) 개인차원의 기업가정신 역량수준

개인차원의 기업가정신 역량수준은 5영역(성취욕구, 자기통제능력, 위험감수성, 창의력, 자기유능감)으로 나누어 분석되었음. 성취욕구 영역은 다시 목표지향성, 미래지향성, 적극적·혁신적 활동으로 세분되며, 자기통제능력 영역은 다시 긍정적 사고, 자기신념으로, 위험감수성 영역은 도전의식으로, 창의력 영역은 확산적 사고, 진취성으로, 자기유능감 영역은 자기확신, 자아존중감, 사회적 네트워킹으로 세분됨. 개인차원의 기업가정신 역량 관련문항은 Durham University Business School's Get Test 2/16, Steven's EP Test 7/ 10/ 19, Carlan's Entrepreneurship Index(1998) 12/ 16, Timmons Model of Entrepreneurship(1987), Hepner(1982) 등을 참고하여

111) 조사영역별 측정도구에 관한 설명은 1차년도 조사도구를 그대로 사용한 부분에 대해서는 1차년도 보고서(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 27-29)의 설명을 인용하였고, 새로 추가된 문항에 대한 설명만 보완하였음.

개발한 중소기업청·창업진흥원(2009; 103) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임.(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 27-28)

(다) 기업의 사회적 책임에 대한 인식

기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility; CSR)에 대한 인식수준은 윤리적 책임, 법적 책임, 경제적 책임으로 나누어 분석되었으며, 관련문항은 안선영 외(2011; 103-104) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임.(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 28)

나) 창업 및 창업교육 관련 문항

(가) 취업·창업환경에 대한 인식 및 창업교육 경험, 만족, 요구수준

취업·창업 환경에 대한 인식수준, 창업교육 경험 및 만족도, 창업교육의 필요성과 이유, 창업교육 내용별 선호도, 창업교육을 위한 적정시기 등에 대한 인식 등을 중심으로 분석되었으며, 취업·창업 관련문항은 박동 외(2010; 191-192) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임.(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 28)

(나) 창업태도 및 창업역량수준

창업태도는 인지, 감정, 행동영역으로 나누어 분석되었으며, Homer(1990)의 The Mediating Role of Attitude Toward the AD: Some Additional Evidence, McaKenzie(1986)의 The role of attitude toward the ad as a mediator of advertising effectiveness: A test of competing explanations, Keller(1998) 등을 참고하여 개발한 류준호(2011; 187) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임. 창업역량 및 창업 장애요인 관련문항은 Krueger(2003; 411-432)의 Competing models of entrepreneurial intention), Levy(1991) 등을 참고하여 개발한 남정인(2013; 69-71) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임.(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 28)

다) 셀프리더십수준 관련 문항

셀프리더십수준을 알아보기 위한 문항으로 Houghton, J.D. & Neck, C.P.(2002; 672-691),

Covin, G.& Slevin D.P.(1990; 123-135), Schumpeter, J.A.(1942). Capitalism, socialism and democracy 등을 참고하여 개발한 노병수(2011; 55-56), 이종찬(2013; 148-149) 연구에서 사용된 설문문항을 참고로 수정·보완된 것임.(오해섭, 맹영임, 문호영, 2014: 29)

라) 비행이론 및 자아존중감 관련 문항

비행이론은 자아통제력과 사회적 유대 등으로 나누어 분석되었으며, 관련문항은 최수형, 박현수(2013: 77-83) 연구에서 사용된 설문문항을 사용하였다. 자아존중감은 Rosenberg(1965)의 자아존중감 척도를 변안한 전병재(1974)의 척도를 소개¹¹²⁾한 설문문항을 참고하였음.

112) http://koreabumo.com/bbs/bbs/board.php?bo_table=board5&wr_id=92

Abstract

Study on Measures to Develop Entrepreneurship Education Model and to Encourage start-up for Youth

This study, through a survey of young people in crisis belonging to the highest risk group, including both reform school students and graduates, on their understanding of entrepreneurship and business start-up, had the aim of developing policy support proposals that could instill sustainable entrepreneurship values in the minds of those young people, build the necessary human and material infrastructure, and develop capabilities and action strategies. To accomplish this aim, we conducted a survey of 908 young people under protection and 5,310 secondary school students, and also held in-depth interviews with 18 reform school teachers and 18 young people under protection.

The major findings of our study are as follows: Survey respondents, both among young people under protection and secondary school students, picked initiative, self-esteem, social solidarity and business start-up capability as factors affecting personal capacity for entrepreneurship. Initiative was placed at the top of the list. Sub-factors such as desire for achievement, the ability of self-reflection, risk-taking tendency, progressiveness and belief in one's own competence were largely influenced by initiative, but among them, belief in one's own competence was affected by self-esteem the most. On the other hand, the results of the survey on business start-up capability differed depending on the respondent group. Young people under protection identified initiative and personal capacity for entrepreneurship as the only factors affecting business start-up capability. However, secondary school students added self-control skills and social solidarity to these. It was notable that among the sub-factors of the business start-up capability, young people under protection thought that only personal capacity for entrepreneurship influences the entrepreneurial spirit, and not confidence in one's business

acumen. Both respondent groups answered that the two factors - personal capacity for entrepreneurship and business start-up capability - affect each other, but identified personal capacity for entrepreneurship as having the greater influence.

Through our in-depth interviews, it was found that reform school teachers had the common opinion that entrepreneurship is necessary for business start-up but moral character education as an area of entrepreneurship education for business start-up is a prerequisite for protected young people. Many of them said social skills are more important than skills at work. In terms of the business success rate of the young people, the teachers' estimates were evenly divided between negative and positive outlooks. According to the teachers, young people in reform schools need to have motivation and goals to change their lives, and mentors can play a decisive role in this regard. In particular, the teachers said that the lecture by the Prumi Supporters not only increased the students' concentration but also helped them overcome frustrations regarding isolation and the fear of rehabilitation, and gain self-confidence.

The dominant opinion among the young respondents was that direct experiences such as field activities, participation in competitions and face-to-face practice at the guest house were the most helpful for setting goals. Eight out of eighteen, almost half of the respondents, said they have dreams of starting up a business in the future, and their dreams are related to what they have learned from the school-provided job training. One of the reform school graduates, already recognized as a successful business founder, said his mentor's role in his success was significant, and the Prumi Supporters helped him overcome his fear of social stigmas and develop a can-do spirit.

Based on our findings, we have made the following policy proposals: The first is to build an education and support infrastructure. This proposal includes measures to secure human resources for entrepreneurship and business start-up education, build business incubator facilities, and secure start-up funds. The second is to develop a variety of educational programs. It is suggested that reform schools should invigorate the entrepreneurship and business start-up education, develop educational contents based

on the education consumer's characteristics, diversify the teaching methods, give basic education to foster entrepreneurship and start-up businesses, and link the entrepreneurship education with the career exploration and job training programs. The third is about building cooperative systems. It includes measures to create cooperative networks and systems with local communities, among agencies and departments concerned, and with many other organizations for field trips or work to combat social stigmas. The fourth is about the discovery of new business areas. The discovery should be done in connection with the job training programs and in consideration of the education consumer's characteristics. The final proposal is to expand post-school support. It includes measures to establish a sustainable post-school management system, provide business start-up support for reform school graduates, improve the graduates' family life and economy, and boost the youth protection committee members' and Prumi Supporters' mentoring services.

2015년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

기관고유과제

- 15-R01 청소년 나눔활동의 실태 및 개선방안 / 이경상 · 조용하
- 15-R02 청소년활동 참여 실태조사 연구Ⅱ / 최창욱 · 문호영 · 김진호
- 15-R02-1 청소년활동 참여 실태조사 연구Ⅱ - 기초분석보고서 / 최창욱 · 문호영
- 15-R03 청소년문화 활성화를 위한 소셜 미디어 활용 연구 / 배상률
- 15-R04 지역사회 청소년의 인성교육 실태와 활성화 방안 연구 / 임지연 · 김영석 · 김혁진
- 15-R05 청소년수련시설 역할 재정립 및 정체성 확립 방안 연구 / 김형주 · 김정주 · 김인규
- 15-R06 동북아시아 평화공동체 형성을 위한 청소년 국제교류 발전 방안 / 김기현 · 황세영 · 이경자 · 강영배
- 15-R07 청소년 아르바이트 실태조사 및 정책방안 연구Ⅱ / 황여정 · 김정숙 · 이수정 · 변정현
- 15-R08 20대 청년, 후기청소년정책 중장기 발전전략 연구 / 김지경 · 정연순
- 15-R09 학교 밖 청소년 지원 정책 체계화 방안 연구 / 백혜정 · 송미경
- 15-R10 아동 · 청소년 · 가족 보호체계 개선방안 연구 / 김지연 · 좌동훈 · 박세경 · 한미경
- 15-R11 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구Ⅴ : 총괄보고서 / 김영지 · 김희진 · 이민희 · 박선영
- 15-R11-1 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구Ⅴ : 청소년 인권의식과 시민적 권리의 경험에 대한 관련 요인 분석 / 김진석
- 15-R11-2 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구Ⅴ : 2015 아동 · 청소년 인권실태조사 통계 / 김영지 · 김희진
- 15-R12 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : 총괄보고서 / 김영한 · 오해섭 · 성윤숙 · 정윤미
- 15-R12-1 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : '청소년이 행복한 지역사회 조성 시범사업' 운영과 추진전략 개발 / 오해섭 · 김세광
- 15-R12-2 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : 청소년이 행복한 지역사회 지표 개발 및 진단 / 성윤숙 · 홍성호
- 15-R12-3 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ : 청소년정책모니터단 운영 연구 / 김영한 · 정윤미
- 15-R13 다문화 청소년 종단조사 및 정책방안 연구Ⅲ : 총괄보고서 / 김현철 · 모상현 · 오성배
- 15-R13-1 다문화 청소년 종단조사 및 정책방안 연구Ⅲ : 기초분석보고서 / 김현철 · 모상현
- 15-R14 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅱ : 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 / 이유진 · 박선영
- 15-R14-1 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅱ : 청소년 기업가정신 교육모형 개발 및 창업 활성화 방안 / 강경균 · 이춘우
- 15-R15 미래인재 개발 전략으로서 재외동포 청소년 지원 방안 연구Ⅰ / 김경준 · 김태기
- 15-R15-1 외국의 재외동포 청소년 정책 비교 연구 / 이진영 · 장안리 · 김판준 · 임영연 · 정호원 · 성일광
- 15-R16 한국 아동 · 청소년 패널조사Ⅵ : 사업보고서 / 이종원 · 서정아 · 정은주 · 강현철 · 한영근
- 15-R16-1 한국 아동 · 청소년 패널조사Ⅵ : 데이터분석보고서Ⅰ - 사회자본, 문화자본, 경제자본이 청소년 행복에 미치는 종단적 영향 / 서정아

15-R16-2 한국 아동·청소년 패널조사Ⅵ : 데이터분석보고서2 - 청소년의 또래관계가 학교생활적응에 미치는 중단적 영향 / 정은주

협동연구과제

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-31-01 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ / 윤철경·최인재·유성렬·김강호 (자체번호 15-R17)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-31-02 비행 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ / 전영실·김지영·박성훈 (자체번호 15-R17-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-31-03 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ : 조사결과자료집 / 윤철경·최인재 (자체번호 15-R17-2)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-01 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 총괄보고서 / 장근영·성은모·최홍일·진성희·김균희 (자체번호 15-R18)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-02 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 초·중·고등학생용 기초통계분석보고서 / 장근영·성은모·최홍일·진성희·김균희 (자체번호 15-R18-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-03 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 대학생용 기초통계 분석보고서 / 장근영·성은모·최홍일·진성희·김균희 (자체번호 15-R18-2)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 15-32-04 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅱ : IEA ICCS 2016 - 청소년의 사회참여 역량 측정도구 개발 및 분석 연구 / 김태준·오민아·이영훈 (자체번호 15-R18-3)

연구개발적립금

15-R19 동북아 청소년정책 국제비교 연구 / 김정숙·김기현·황세영

15-R20 대학비진학 청소년 역량개발 정책사업 추진방안 연구 / 윤민중·김기현·한도희

수 시 과 제

15-R21 유엔아동권리협약 이행방안 연구 : 유엔아동권리위원회 권고사항 이행과제 개발 기초연구 / 김영지·김희진

15-R22 '사회적 통증' 개념을 통한 청소년 정신건강 이해 : 중독과 자살생각 / 장근영·전우영

15-R23 학교 밖 청소년을 위한 지속가능발전교육 프로그램 개발 / 황세영·조성화

15-R23-1 학교 밖 청소년을 위한 지속가능발전교육 프로그램 워크북 / 황세영·조성화·곽정난·김경전·현명주

15-R24 청소년육성전담공무원의 현황과 전망 : 생애과정 연구를 중심으로 / 김현철

15-R25 동북아 청소년연구 분류체계 구축 연구 / 김정숙·김기현

15-R26 학교 밖 청소년 지원정책 현안과 의제 / 김지연

- 15-R27 서울형혁신교육지구 사업운영 실태와 확대방안 연구 / 좌동훈
- 15-R28 지속가능발전목표(SDGs)와 청소년 삶의 질 정책방안 연구 / 김기현·좌동훈·강경균·김정숙·황세영·문호영·윤민중
- 15-R29 의료형 청소년쉼터 운영현황과 개선방안 / 김지연
- 15-R30 학교와 지역사회 청소년체험활동 연계모형 평가 연구 / 김기현·김형주
- 15-R31 국가근로장학사업으로서 '대학생청소년교육지원사업' 운영체계의 개선 - 대학의 역할 및 기능 강화를 중심으로 / 김지경·윤민중
- 15-R32 청소년운영위원회 연간활동 효율화 방안 연구 / 최창욱·좌동훈
- 15-R33 학교폭력 가해학생 조치기준 개발 / 이경상·장원경
- 15-R34 청소년분야 ODA 사업추진 기본방향 마련 / 최창욱·한도희
- 15-R35 생애주기에 따른 아동·청소년·청년 연령구분 실태와 방향 / 문호영·최창욱

수 탁 과 제

- 15-R36 청소년활동 중장기 수요 및 공급기반 조성 연구 / 김영한·유성렬·임성택·주동범
- 15-R37 2014년도 청소년 인터넷게임 건전이용제도 적용 게임물 평가 / 배상률·유홍식·김동일
- 15-R38 2015년 청소년수련시설 종합평가 / 김경준·이유진·김영한
- 15-R39 2015년 행복교육 학생모니터단 운영 / 오해섭·최홍일
- 15-R40 가출 청소년 실태 및 청소년쉼터 중장기 발전방안 / 백해정·좌동훈
- 15-R41 청소년 연계서비스 시범사업 개선방안 연구 / 서정아·전명기
- 15-R42 청소년 디지털 매체 및 서비스 이용실태 연구 / 성윤숙·김경준·김희진
- 15-R42-1 청소년의 디지털 역기능 사례조사 및 모니터링 연구 / 성윤숙·김경준·김희진
- 15-R43 2015 학교 밖 청소년 실태조사 / 최인재·이경상·김정숙·장근영
- 15-R44 청소년·가족 연계서비스 시범사업 평가 및 개선방안 연구 / 서정아·조성은
- 15-R45 제2차 청소년보호종합대책(2016~2018) 수립을 위한 기초연구 / 김지경·최인재
- 15-R46 한반도통일미래센터 위상 정립방안 모색 연구 / 김현철·최창욱
- 15-R47 청소년 근로실태조사 및 제도 개선 방안 / 김지경·이상준
- 15-R48 나라사랑 체험프로그램 효과 분석 / 최창욱·성은모·정윤미
- 15-R49 2015년 청년사회경제실태조사 / 김기현
- 15-R50 2025 청년 전망 및 향후 정책 추진과제 연구 / 김기현·김형주·박성재·민주홍·김종성
- 15-R51 청소년 권리증진 사업의 효율적 추진방안 연구 / 김영지·모상현·이용교
- 15-R52 성남시 청소년 친화도시 조성방안 연구 / 김영지·모상현
- 15-R53 지역아동센터 아동패널조사 2015 / 김희진·이종원·유성렬·김진석
- 15-R54 제11회 청소년특별회의 정책의제 연구 / 최창욱
- 15-R55 지방청소년활동진흥센터 기능강화를 위한 중장기발전계획 수립 연구 / 김형주·김정주·김혁진
- 15-R56 청소년방과후아카데미 종사자 관리체계 개선 및 2015년 사업 효과 만족도 조사 연구 / 김영지·정은주·김정주
- 15-R56-1 삼성전자 임직원과 함께하는 청소년방과후아카데미 운영성과 분석 및 만족도 조사 연구 / 정은주

- 15-R57 과학적 실행 중심 모형기반 생명과학 교수학습 디자인 실험연구 / 황세영
- 15-R58 2015년 청소년 국제교류사업 효과성 및 만족도 연구 / 황세영 · 윤민중
- 15-R59 휴먼네트워크 협력기관 실태조사 / 성은모 · 강경균
- 15-R60 청소년의 'X-질문' 발굴 및 개선방안 연구 / 강경균
- 15-R61 청소년활동안전센터 중장기 계획 연구 / 김영한 · 임지연
- 15-R62 휴먼네트워크 코디네이터 전문성 강화 연구 / 성은모 · 서동인
- 15-R63 아산시 청소년문화의집 건립에 따른 연구 / 김영한 · 오해섭 · 정윤미
- 15-R64 서울시 청소년시설 운영실적 평가 / 모상현

세미나 및 워크숍 자료집

- 15-S01 청소년지도사 자격제도 연구결과 공개 보고회 (1/19)
- 15-S02 온라인 도움행동의 원인 (2/9)
- 15-S03 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 1권역 (2/23~27)
- 15-S04 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 2권역 (2/23~27)
- 15-S05 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 3권역 (2/23~27)
- 15-S06 2015년 제1회 학업중단 예방 교원연수 4권역 (2/23~27)
- 15-S07 2014년도 제1차 연구성과발표회 (3/12)
- 15-S08 2014년도 제2차 연구성과발표회 (3/13)
- 15-S09 일본진로교육의 현황과 과제 (3/31)
- 15-S10 2015년 학업중단예방 집중지원학교 컨설팅위원 워크숍 (4/16)
- 15-S11 2015년 학교 내 대안교실 컨설팅위원 워크숍 (4/28)
- 15-S12 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 교육 (4/29)
- 15-S13 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 1권역 (5/12~13)
- 15-S14 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 2권역 (5/18~19)
- 15-S15 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 3권역 (5/26~27)
- 15-S16 2015년 학교 내 대안교실 담당자 연수 4권역 (5/28~29)
- 15-S17 교육 소외와 격차 해소를 위한 방과 후 청소년 정책 : 지역 방과 후 청소년 프로그램을 중심으로 (5/18~19)
- 15-S18 2015년 꿈키움멘토단 운영 담당자 연수 (5/21)
- 15-S19 2015 청소년 문화와 안전 국제포럼 (6/4)
- 15-S20 2015년 대안학교 진로직업교육 컨설팅위원 워크숍 (6/4)
- 15-S21 재외동포 청소년 정책과제 발굴을 위한 토론회 (6/26)
- 15-S22 학업중단 청소년 패널조사 II 데이터 분석 세미나 (7/2)
- 15-S23 2015년 대안교육 담당교원 등 연수 (7/8~10)
- 15-S24 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 관계자 워크숍 (7/9~10)
- 15-S25 2015년 학업중단 예방 집중지원학교 교장 워크숍 1권역 (7/27~28)
- 15-S26 2015년 학업중단 예방 집중지원학교 교장 워크숍 2권역 (7/28~29)
- 15-S27 2015년 학업중단 예방 집중지원학교 교장 워크숍 3권역 (8/3~4)

- 15-S28 2015년 제2회 학업중단 예방 교원연수 (7/30~31)
- 15-S29 청소년의 행복한 지역사회 조성방안 및 추진전략 (7/22)
- 15-S30 학교 밖 청소년 지원정책 해외사례 (8/11)
- 15-S31 학교 밖 청소년지원사업 담당자 교육 워크숍 (8/21)
- 15-S32 제2회 동북아청소년정책포럼 : 청소년의 성인기로의 이행 (9/17)
- 15-S33 민족정체성 확립의 역량을 미치는 4가지 주요요소 : 1960년대 및 70년대 초와 80년대 및 90년대 초에 자라난 젊은세대의 비교 (9/14)
- 15-S34 대안교육 국제포럼 2015 (9/16)
- 15-S35 학교 밖 청소년 지원사업 성과발표회 (9/18)
- 15-S36 학교 밖 청소년이 경험하는 디지털 역기능을 해소할 수 있는 프로그램 개발 및 적용 (10/19)
- 15-S37 제5회 한국 아동·청소년 패널 학술대회 (10/23)
- 15-S38 한-중 국제세미나 (10/27)
- 15-S39 청소년육성전담공무원 워크숍 - 청소년육성전담공무원의 현황과 전망 - (10/21~22)
- 15-S40 제4회 동북아청소년정책포럼 - 한·러 차세대 전무가 대화 : 동북아미래를 위한 한·러 청소년(차세대) 정책 협력 (11/17)
- 15-S41 국회다정다감포럼 - 다문화청소년 지원정책의 과제와 방향 (11/5)
- 15-S42 2015년 시·도교육청 학업중단 예방 및 대안교육 지원 업무 담당자 워크숍 (11/26~27)
- 15-S43 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 심화워크숍 (12/17~18)
- 15-S44 학교폭력 가해학생 조치기준 개발 (12/10)

학 술 지

- 「한국청소년연구」 제26권 제1호(통권 제76호)
- 「한국청소년연구」 제26권 제2호(통권 제77호)
- 「한국청소년연구」 제26권 제3호(통권 제78호)
- 「한국청소년연구」 제26권 제4호(통권 제79호)

기타 발간물

- NYPI 청소년정책 리포트 59호 : 아동·청소년 대상 연구윤리 가이드라인 개발 연구 : 해외사례를 중심으로
- NYPI 청소년정책 리포트 60호 : 미래 환경변화 및 청소년정책 전망 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 61호 : 청소년이 행복한 지역사회 조성 방안
- NYPI 청소년정책 리포트 62호 : 기출청소년 보호지원 실태 및 정책과제 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 63호 : 학교폭력 해결을 위한 회복적 정의모델 도입방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 64호 : 가정폭력 피해 아동·청소년 실태 및 대응방안 연구

- NYPI 청소년 통계브리프 19호 : 청소년 아르바이트 실태조사 및 정책방안 연구 I
- NYPI 청소년 통계브리프 20호 : 청소년 역량지수 측정 및 국제비교연구 I

NYPI 청소년 통계브리프 21호 : 한국 아동·청소년 인권실태조사 연구Ⅳ
NYPI 청소년 통계브리프 22호 : 청소년활동 참여 실태조사 연구Ⅰ
NYPI 청소년 통계브리프 23호 : 청소년의 휴대전화 보유 현황과 이용빈도, 휴대전화 의존도
- KCYPS 초1 패널 제5차년도 조사결과 분석 -
NYPI 청소년 통계브리프 24호 : 청소년 체험·여행·문화활동과 삶의 만족도
- KCYPS 초4 패널 제5차년도 조사결과 분석 -
NYPI 청소년 통계브리프 25호 : 초등학교생 삶의 만족도의 종단적 변화 분석 - KCYPS 초4 패널 -

청소년정책 이슈브리프 1호 : 지금, 이 시대 왜 20대 청년, 후기청소년에 주목해야하는가?
청소년정책 이슈브리프 2호 : 아동, 청소년 보호체계 쟁점 사례
청소년정책 이슈브리프 3호 : 청소년수련시설의 역할과 정체성, 재정립이 필요한가
청소년정책 이슈브리프 4호 : 동북아 청소년연구 분류체계 구축 연구
청소년정책 이슈브리프 5호 : 학교 밖 청소년 지원정책 현안과 의제
청소년정책 이슈브리프 6호 : 서울형 혁신교육지구 사업운영 실태와 확대방안 연구
청소년정책 이슈브리프 7호 : 학교 밖 청소년 지원정책 체계화의 필요성
청소년정책 이슈브리프 8호 : 지속가능발전목표(SDGs)와 청소년 삶의 질 정책방안 연구
청소년정책 이슈브리프 9호 : 그 나라는 어때? 세계의 청소년
청소년정책 이슈브리프 10호 : 의료형 청소년쉼터 운영현황과 개선방안
청소년정책 이슈브리프 11호 : 학교와 지역사회 청소년체험활동 연계모형 평가 연구
청소년정책 이슈브리프 12호 : 청소년의 인터넷 및 소셜미디어 이용 현황과 디지털 미디어 리터러시 교육 해외사례
청소년정책 이슈브리프 13호 : 지역사회의 청소년 인성교육 실태와 과제
청소년정책 이슈브리프 14호 : 청소년의 기업가정신교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안
청소년정책 이슈브리프 15호 : 청소년 나눔활동 연구의 필요성
청소년정책 이슈브리프 16호 : 동북아지역 청소년 국제교류 정책 및 사업 현황
청소년정책 이슈브리프 17호 : 국가 근로 장학사업으로서 '대학생 청소년 교육지원 사업' 운영체계의 개선
- 대학의 역할 및 기능 강화를 중심으로 -
청소년정책 이슈브리프 18호 : 재외동포청소년의 주요 이슈와 지원 방안
청소년정책 이슈브리프 19호 : 청소년운영위원회 연간활동 효율화 방안 연구
청소년정책 이슈브리프 20호 : 학교폭력 가해학생 조치 기준 개발
청소년정책 이슈브리프 21호 : 생애주기에 따른 아동·청소년·청년 연령구분 실태와 방향
청소년정책 이슈브리프 22호 : 청소년분야 ODA 사업 추진 기본방향 마련 연구
청소년정책 이슈브리프 23호 : 학령기에 학교를 나온 청소년들, 어떻게 살아가고 있을까?
청소년정책 이슈브리프 24호 : 다문화청소년 지원을 위한 정책 방안

청소년현안 Blue Note 봄호
청소년현안 Blue Note 여름호
청소년현안 Blue Note 가을호
청소년현안 Blue Note 겨울호

연구에 도움을 주신 분들

◆ 자 문 진 ◆

- 고 승 덕 (한국청소년쉼터협의회·이사장/변호사)
배 규 한 (국민대학교·교수)
서 진 남 (법무부 서울북부청소년비행예방센터·센터장)
신 현 정 (캐나다 사스카툰대학교·교수)
윤 욱 경 (경기대학교·교수)
윤 용 범 (법무부 소년과·서기관)
이 동 환 (법무부 소년과·과장)
이 정 주 (한양대학교·법학박사)
이 창 훈 (한남대학교·교수)
천 중 호 (부산가정법원 소년부·부장판사)
한 영 선 (서울소년원·원장)
황 계 연 (안양소년원·원장)

연구보고 15-R14

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 Ⅱ
: 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안

인 쇄 2015년 12월 24일

발 행 2015년 12월 30일

발행처 **한국청소년정책연구원**

세종특별자치시 시청대로 370

발행인 노 혁

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 휘문인쇄 전화 1661-7576 대표 김점순

사전 승인없이 보고서 내용의 무단전재·복제를 금함.

구독문의 : (044) 415-2125(학술정보관)

ISBN 979-11-5654-078-6 94330

979-11-5654-062-5 (세트)