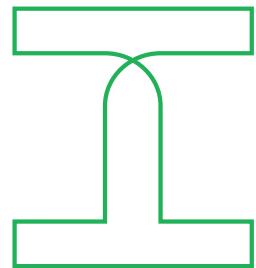
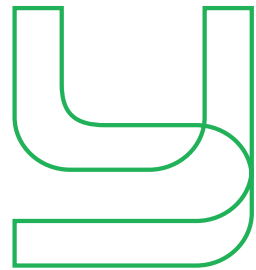
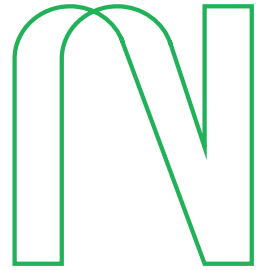


청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구III

책임연구원 강경균

공동연구원 이윤주 노성호



청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ

- ▶ 책임연구원 : 강경균(한국청소년정책연구원 · 부연구위원)
- ▶ 공동연구원 : 이윤주(한국청소년정책연구원 · 부연구위원)
노성호(세종대학교 · 조교수)
- ▶ 연구보조원 : 김주영(한국청소년정책연구원 · 위촉연구원)
한춘교(한국청소년정책연구원 · 연구인턴)

발 간 사 ■ ■ ■

청소년들이 자신의 삶에 대하여 주관자로서 가치 있는 삶을 사는 것은 매우 중요합니다. 기업가정신은 자신이 삶의 주인임을 인식하고, 혁신을 통해 창조적인 변화를 이끌어 낼 수 있는 중요한 동인입니다. 또한 기업가정신은 창업을 통해 일자리를 창출하고, 사회를 안정화시킬 수 있으며 사회 문제를 해결해 줄 수 있는 이 시대의 꼭 필요한 정신으로 볼 수 있습니다.

이 연구는 이러한 시의성과 중요성 차원에서 2014년부터 2016년까지 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구’입니다. 첫 해인 2014년도에는 기업가정신 및 창업에 대한 국내·외 사례조사 및 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업에 대한 인식조사를 실시하였습니다. 2015년에는 2차 년도 연구로서 청소년 기업가정신 교육을 경험한 전문가의 요구에 기초하여 청소년을 위한 기업가정신 교육 모형을 정립하고, 교육 현장에서의 기업가정신 및 창업 활성화를 위한 교육 여건을 조성하기 위하여 구체적인 방안을 제시하였습니다. 금년에는 마지막 3차 년도 연구로서 청소년의 기업가정신 교육을 현장에 적용하기 위하여 구체적인 교육 프로그램 및 운영 매뉴얼을 개발하고, 기업가정신 및 창업 교육 활성화를 위한 방안을 마련하였습니다. 이러한 연구의 결과들이 청소년을 대상으로 기업가정신을 가르치고 배우는 데 활용되길 바라며, 기업가정신 및 창업이 활성화 될 수 있도록 교육 여건 및 지원 정책을 추진하는 데 기초자료로 활용되기를 기대합니다.

끝으로 연구보고서가 나오기까지 연구에 열정을 쏟으신 연구진을 비롯하여 각 단계마다 연구에 함께하여 주신 각 학계, 정부기관 및 산하기관, 현장의 전문가 분들의 노고에 감사드립니다.

2016년 12월

한국청소년정책연구원 원장 노 혁

국 문 초 록

이 연구는 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업활성화 방안 연구 III’로 2014년부터 2016년까지 3개년 동안 연속 사업으로 추진된 과제이다. 금년에는 3차년도 마지막 연구로서 청소년을 대상으로 기업가정신 교육의 현장 적용을 위한 구체적인 교육프로그램과 운영매뉴얼을 개발하고, 청소년 기업가정신 및 창업 교육 활성화를 위한 방안을 마련하는 것이 목적이다. 이러한 목적을 달성하기 위하여 문헌 고찰, 델파이 조사, 이슈 트렌드 분석, 전문가 Working group 구성 및 운영, 전문가 협의회 및 면담, 학술대회, 워크숍, 정책협의회 등 다양한 연구 방법을 사용하였으며, 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 개발하였다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 구성 요소는 기업가정신 의미, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육 목표, 기업가정신 교육의 내용체제이며 각각의 구성 요소들에 대하여 전문가들의 의견을 수렴하여 개발하였다. 둘째, 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 현장 구체적인 실행 방안을 마련하기 위하여 운영매뉴얼을 개발하였다. 청소년 기업가정신 교육의 운영 매뉴얼은 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요, 교수·학습지도안, 활용 방안으로 구성하였다. 청소년 기업가정신 교육 운영 매뉴얼은 학교 안(초급·중급·고급)과 학교 밖(청소년 수련시설, 청소년 보호시설, 학업중단 중심의 학교 밖 시설)등의 기관에서 활용할 수 있도록 구체적인 내용과 지침을 제시하였다. 셋째, 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효율적 실행 및 운영 매뉴얼의 효과적인 전달과 확산을 위해서 동영상 콘텐츠를 제작하였다. 동영상 콘텐츠는 동영상 강의 및 영상뿐만 아니라, 수업에서 교수자와 학습자가 상호작용할 수 있는 정보(동영상, 수업 노트, 참고자료, 활동지)를 제공할 수 있도록 개발하였다. 넷째, 청소년 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드와 법·제도를 분석하였다. 특히, 청소년(후기청소년) 기업가정신과 창업 관련한 법령과 조례 내용을 제시하고 이에 따른 청소년 기업가정신 및 창업 활성화 인프라 구축방안을 위한 법·제도적 개선 및 지원 방안을 마련하였다.

이러한 연구 결과를 토대로 청소년 기업가정신 함양과 창업활성화를 위하여 학교 밖 청소년을 위한 기업가정신 교육 연계 및 교육 여건 조성, 자유학기제 운영에 따른 기업가정신 프로그램 활용 및 교육 여건 조성, 후기 청소년 대상 창업 지원 강화, 지역사회 연계 기관 활용 방안 마련 등을 정책제언으로 제시하였다.

연구 요약

1. 연구목적

- 이 연구는 청소년이 기업가정신을 함양하게 하고, 청소년의 창업을 활성화하기 위하여 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구’임. 3차 년도인 금년에는 1차 년도와 2차 년도 연구결과와의 차별화를 위해 기업가정신 및 창업 교육을 위한 구체적인 교육 및 활동 프로그램을 개발할 필요가 있으며, 아울러 최근 기업가정신 교육과 창업 관련 이슈를 분석하고 법과 제도 분석에 따라 기업가정신 교육 및 창업 활성화에 대하여 탐색할 필요가 있음.
- 이 연구의 목적은 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 역량 개발을 위하여 구체적인 프로그램을 개발하고 기업가정신 함양을 위한 교육 및 창업 활성화를 위한 정책적 지원 방안과 지원체계를 제안하고자 함.

2. 연구방법

- 문헌연구: 국내·외 청소년 기업가정신 프로그램 교육 자료와 국내·외 기업가정신 및 창업 관련 법·제도 및 사회이슈, 쟁점 등에 관한 문헌 자료를 살펴보고 시사점을 도출함.
- 델파이 조사: 청소년 기업가정신 교육 관련 학교 관계자, 정부부처, 학교 밖 관계자, 민간기관 전문가 26명을 대상으로 3차에 걸쳐서 델파이 조사를 실시하여 전문가 의견을 수렴함. 델파이 조사 내용은 기업가정신에 대한 정의, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 총괄 목표, 초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표, 중학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 기업가정신 교육 영역 및 핵심 주제 등으로 구성하였으며, 자료 분석은 내용타당도(CVR: Content Validity Ratio), 수렴도, 합의도 등을 통하여 전문가들의 의견을 합의하여 구명하였음.

- 이슈 트렌드 분석: 기업가정신 및 창업 교육 전문가와 및 현장 전문 인력 대상의 면담 내용과 신문기사의 내용을 바탕으로 청소년 기업가정신 및 창업과 관련한 법·제도 및 사회 이슈 쟁점 분석을 통해 신문사별, 유형별, 이슈 주제별로 파악하였음.
- 전문가 Working group 구성 및 운영: 전문가 Working group은 기업가정신 교육 전문가로서 초·중·고등학교 교원, 교육과정 전문가로 구성하여 현장성 있는 구체적이고 현장 적용 가능한 기업가정신 교육 프로그램 개발 및 운영 매뉴얼 개발을 위해 운영하였음.
- 전문가 면담 및 협의회: 전문가 면담 및 협의회는 학계, 정부기관, 현장 전문가 등을 대상으로 실시하였으며, 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 개발 방안 모색과 국외 교육 프로그램 사례 분석을 위하여 개최하였음.
- 학술대회: 학계의 기업가정신 교육 및 진로교육 전문가가 참여하여 진로교육 차원에서의 청소년 기업가정신 교육의 활성화 방안에 대하여 실시함.
- 워크숍: 청소년 기업가정신 교육에 대한 운영 방안 모색과 우수사례를 발굴하기 위하여 현장에서 기업가정신 교육 경험이 많은 전문가인 초·중·고등학교(일반 고등학교, 산업수요 맞춤형고등학교 등) 교사들이 참여하여 워크숍을 실시하였음.
- 정책협의회: 각 정부 부처 관계자들과 함께 연구 결과에 대한 검토와 정책 자문을 위한 협의회를 실시하였음.

3. 주요결과

1) 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발

- 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 델파이 조사결과 및 전문가 검토에 의하여 구명되었음. 델파이 조사 문항은 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 II’의 연구에서 개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램 모형 및 교육과정(안)을 바탕으로 구성하였으며, 델파이 조사는 전문가 26명을 대상으로 3차에 걸쳐 진행되었음.
- 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 구성 요소는 기업가정신 성격(기업가정신 의미, 기업가정신 교육의 성격), 기업가정신 교육 목표(총괄목표, 각 학교급별 교육 목표), 기업가정

신 교육의 내용체제(교육 영역, 핵심주제)로 개발하였음. 각각의 구성 요소는 전문가들의 의견을 수렴하여 개발하였음.

2) 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 개발

- 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 개발을 위해 전문가 Working group 구성하고 운영하였으며, 전문가 면담을 실시하여 분석하였음. 또한 기업가정신 교육 관련 운영 매뉴얼에 대하여 문헌 고찰을 하였으며, 학술대회 및 워크숍을 실시하였음. 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 현장 적용성 있는 구체적인 실행 방안을 마련하기 위해 운영 매뉴얼 개발과 동영상 제작하였음.
- 청소년 기업가정신 교육의 운영 매뉴얼은 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요, 교수·학습 지도안, 활용 방안으로 구성하였음. 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요 부분은 기업가정신의 의미, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 목표(총괄목표, 초급, 중급, 고급), 기업가정신 교육의 교육 영역, 기업가정신 교육 영역에 따른 핵심 주제로 구성하였음.
- 청소년 기업가정신 교육 프로그램 교수·학습지도안은 초급, 중급, 고급, 동아리로 구성하였음. 교수·학습지도안의 대상은 초급의 경우, 초등학교 고학년에 해당하는 청소년으로 12세~13세이고, 중급의 경우는 14세~16세 청소년을 대상으로 함. 고급의 경우는 17세~19세의 청소년을 대상으로 작성하였으며, 동아리의 경우는 14세~19세의 청소년을 대상으로 함. 또한 초·중·고급의 경우, 교수·학습지도안은 34차시로 구성하였으며, 동아리의 경우는 17차시로 개발하였음.
- 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼의 활용 방안은 학교에서의 활용 방안과 학교 밖 기관에서의 활용 방안으로 나누어 제시하였음. 학교에서의 활용 방안으로는 초등학교, 중학교, 고등학교 별로 제시하였고, 학교 밖 기관의 경우는 청소년 수련시설, 청소년 보호시설, 학업중단 중심의 학교 밖 시설로 제시하였음.
- 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효율적 실행 및 운영 매뉴얼의 효과적인 전달과 확산을 위해서 동영상 콘텐츠를 제작하였음. 동영상 콘텐츠는 교수·학습지도안에 수록되어 있는 동영상, 수업 노트, 참고자료, 활동지 등으로 구성하였음. 동영상 콘텐츠는 동영상 강의 및 영상뿐만 아니라, 수업에서 교수자와 학습자가 상호작용할 수 있는 정보를 제공하도록 수록하였음.

3) 청소년 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드, 법·제도 분석

- 본 연구의 1차 연구과제 시작인 2014년도를 기점으로 3차 연구시기인 2016년도까지 3개년 간 총 582건의 정제된 신문기사를 바탕으로 시간대별 변화 흐름에 따라 ‘청소년(청년) 기업가정신(교육)’, ‘청소년(청년) 창업’ 관련 이슈 개념어를 분석함. 분석 과정은 해당 영역의 전문가 자문을 바탕으로 진행되었으며, 핵심 개념어를 기준으로 관련 관계어들의 지위나 위치 변화 및 관계성을 바탕으로 이슈트렌드 분석을 실시함.
- 2014년부터 2016년 동안 청소년·청년 기업가정신 및 창업과 관련한 핵심 개념어들 간의 이슈 트렌드 분석 결과를 보면, 2014년에 비해 2015년과 2016년에 관련 개념어들이 양적으로 더 다양해진 것을 알 수 있음. 또한 핵심 개념어 간의 간격도 점차 가까워지면서 청년과 청소년 기업가정신과 창업에 대한 이슈 간의 연계성이 점점 높아짐. 이는 청소년을 중심으로 한 기업가정신 교육과 창업에 대한 논의가 학교 교과에서 다뤄지는 교육적인 측면에 국한되지 않고 점차 실생활에서도 다양한 방식으로 접목되어 활용되고 있음을 암시하기도 함.
- 2015년과 2016년에는 보다 다양한 분야에서 관련 개념들이 등장함. 정부나 기업 중심의 프로그램이나 사업이 아니라 지역사회 단체 및 협동조합 형태의 기관들에서도 기업가정신이나 창업에 관한 프로그램들이 운영됨. 더불어 2014년에 비해 시간이 흐름에 따라서 개념어 간 거리가 촘촘하게 제시되는 측면을 볼 수 있음. 이를 통해 관련 프로그램이나 사업 간의 연계성이 높아지고 있다고 해석할 수 있음. 이는 초기에는 정부 주도로 이루어지는 추상적인 개념의 사업들이 많이 언급되었던 반면, 시간이 흐르면서 지역사회 중심으로 구체적이고 실제적인 사업 프로그램들이 운영되고 있어 개념어들의 특성도 구체적인 교육 콘텐츠나 사업 아이템이 제시되고 이들 간의 관계도 밀접해지고 있음.
- 핵심 개념어 간의 위치변화도 시간이 흐르면서 차이를 보임. 초기에는 주로 언론에서 중점을 가지고 자주 다뤄지던 내용이 청년 일자리, 고용과 관련하여 기업가정신과 창업에 대한 개념어들이 중심에 위치하는 반면, 청소년과 기업가정신 교육과 같은 영역은 주변부로 밀려나가는 현상이 발생하고 주로 정부의 정책에서 언급하는 내용들이 중앙부에 위치하였음. 하지만 2015년부터 청소년 기업가정신 교육에 대한 내용이 학교와 지역사회 연계 프로그램으로 많이 등장함에 따라 점차 언급되는 횟수가 증가하고 관계어 간의 연계성이 강해짐에 따라서 중앙으로 이동하는 경향성을 보이기 시작함. 이를 통해 청소년 기업가정신과 창업 교육이 일부 학교에서 진행되는 교과 교육측면의 범위를 넘어서 보다 다양한 활동의 형태로

확산되어가고 있음. 또한 후기 청소년의 경우도 모의 창업이나 창업 강의 형태의 간접적인 체험이 아니라 실제 창업을 시작할 수 있는 기회 또한 점차 증가하고 있다는 것을 보여줌.

- 청소년(후기청소년) 기업가정신과 창업 관련한 법령과 조례 내용을 통해 제시하고 이에 따른 청소년 기업가정신 및 창업 활성화 인프라 구축방안을 위한 법·제도적 개선 및 지원 방안을 마련하였음. 「청소년 기본법」에서 지칭하는 청소년의 연령이 9세에서 24세인 것을 고려하면 이는 대학생 및 고졸자에게도 해당하는 연령에 포함되기 때문에 청년 창업에서 제시하는 연령과도 중복되는 경향이 있어 해당 법률에 대한 청소년 기업가정신 교육 및 창업과 관련한 구체적인 논의를 할 수 있음. 관련 법령들을 살펴본 결과, 「청소년 복지지원법」과 「학교 밖 청소년 지원에 대한 법률」에서는 청소년 전반에 있어 지역사회에서 청소년통합지원체계 운영위원회를 설치하여 청소년의 자립에 대한 지원을 할 수 있는 기반을 마련하고 있음. 이에 기반 하여 자립지원을 위한 구체적인 방안으로서 기업가정신 교육이나 창업을 지원해줄 수 있는 공간 마련과 진로를 찾아갈 수 있는 토대 마련 등에 대한 논의를 실행함으로써 청소년 대상의 창업 생태계를 만들어 갈 수 있도록 하는 지원이 요구됨.
- 청소년과 청년이 모두 법률 적용 대상으로 포함될 수 있는 「중소기업창업지원법」에서는 특정 대상을 고려하고 있지 않기 때문에 중소기업 창업의 범위를 유연하게 넓혀 생각한다면 청소년 창업까지도 포함시켜 지원 방안 마련이 가능함. 또한 점차 지역사회 내 청소년·청년 창업 프로그램이 증가하고 있는 것을 감안할 때 창업보육센터에서 청소년을 대상으로 하는 교육, 체험 및 실제 창업 지원 프로그램을 개설하고 지원하는 측면에 대해서도 논의해 볼 수 있음.
- 「경기도 청년창업지원조례」로서 지역 차원에서 청년 창업과 관련한 조례로는 최초로 제시된 내용으로서 “청년”의 범위를 경기도에 거주하는 20세 이상 39세 이하인 자로 정의함에 따라 고졸 또는 대학생 창업(준비)을 하는 해당 연령대의 대상자에 해당하는 조례임. 지역사회 차원에서의 창업 지원이 구체화되어 있기 때문에 대상 연령에 있어 현재 중·고등학생까지로 폭을 넓혀준다면 지역사회에서 보다 활발하게 청소년과 청년 지원에 있어 다양한 창업지원 프로그램을 계획하고 실현할 수 있음.

4. 정책제언

- 학교 밖 청소년을 위한 기업가정신 교육 연계 및 교육 여건 조성: 청소년 기업가정신 교육 및 운영 매뉴얼은 학교 현장 교육시스템에 비해 다양한 진로 접근이 필요한 학교 밖 기관에서의 활용이 필요함. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 및 운영 매뉴얼은 청소년수련관·문화의집, 학교 밖 청소년 지원센터 등 학교 밖 청소년을 위하여 창업 동아리 구성이 가능함. 특히, 학교 밖 청소년 현장으로 볼 수 있는 청소년수련관, 청소년문화의집 등의 시설에서는 청소년창업동아리 형태의 기본 구성을 학교 내의 과정보다 더욱 탄력성 있는 적용을 통한 도입이 가능할 것이며, 청소년의 자발적 참여과정을 통해 그 효과성을 극대화시킬 수 있을 것임. 아울러 학교 밖 청소년 지원센터에서 운영하는 취업형(두드림 프로그램) 프로그램과 연계 가능함. 하지만, 학교 밖 청소년을 위한 기관 및 시설에서 운영하는 프로그램의 연계는 기관의 상황에 따라 달라질 수 있으므로 기관에서 유연하게 프로그램 적용 필요가 있음. 이에 따라 각 기관의 특성에 맞게 프로그램을 구성할 필요가 있으며, 청소년 기업가정신 교육에 따른 전문가 양성 및 다양한 관련 프로그램 개발이 요구됨. 특히 이에 따라 발생하는 예산의 경우 지자체별로 관내 청소년 동아리 활동 지원 예산을 통해 지원이 가능하므로, 이에 따른 지원과 예산 확대가 요구됨.
- 자유학기제 운영에 따른 기업가정신 프로그램 활용 및 교육 여건 조성: 청소년 기업가정신 교육 프로그램과 운영 매뉴얼에 대하여 중학교 학생 대상으로 시행중인 자유학기제와 연계하여 진행하기 위해서는 프로그램 활용을 위한 교육 여건 조성이 요구됨. 특히 청소년 기업가정신 교육의 경우 맞춤형 멘토링을 통해 프로그램을 진행할 경우 멘토링 서비스 제공을 위한 예산 확보가 필요함. 또한 현재 각 지역에 설치된 창조경제혁신센터 외에 청소년 기업가정신을 위한 별도의 서비스 기관이 요구되며 아울러 청소년 기업가정신에 필요한 전문가 인력 양성 및 멘토를 위해서는 기업가정신 멘토단을 구성하여 운영할 필요가 있음. 이를 위해 2017년 2학기 중학교 자유학기제 적용을 위하여 추진일정(안) 계획을 제안함. 2017년 1월 ~3월까지 청소년 기업가정신 프로그램 및 운영 매뉴얼의 홍보와 기업가정신 멘토단 모집을 실시하고 2017년 4월부터 2017년 8월까지 교육부와 중소기업청의 협조를 통해 시범학교 선정 및 전문가 양성이 요구됨. 2017년 2학기에는 멘토링 매칭 및 협약과 함께 자유학기제 수업을 시범적으로 실시함. 이러한 추진 일정을 통해 청소년

기업가정신 교육 프로그램이 자유학기제에 추진될 수 있는 교육 여건이 이루어져야 함.

- 후기 청소년 대상 창업 지원 강화: 청소년기본법에서 명시하고 있는 청소년 기준 연령은 9세에서부터 24세이고, 교육부의 산학협력선도대학, 2013년부터 진행 중인 대학창업 교육 5개년 계획을 보면 점차 대학 내의 창업 교육 및 활성화를 위한 노력이 활발하게 진행되고 있음. 따라서 대학가를 중심으로 창업 휴학제, 창업학과(전공설치), 창업특기생 및 창업동아리 설립 등과 같은 창업친화적 학사운영을 전국에 있는 대학 중심으로 확산시키고 정착할 수 있도록 창업 인프라 구성이 필요함. 이를 위해 창업 단계별 지원정책을 차별화 하여 창업준비 단계, 창업-성장-회수 단계, 재도전 단계로서 후기 청소년들이 자신이 해당하는 단계에 적합한 지원을 받을 수 있는 창업 생태계를 형성해 줄 필요가 있음. 각 단계별로 볼 때, 창업 준비 단계에서는 고졸 취업자 및 취업 준비생을 위한 창업 준비 공간 확대, 실전 중심의 창업 교육 체계화, 초기 자본 지원 확충, 병역문제 보완책 마련을 제안할 수 있음. 창업-성장-회수 단계에서는 후기청소년(청년) 스타트업 기업을 위한 조세 특례 및 제품 및 서비스의 수요 시장 확장 방안 모색이 가능함. 끝으로, 재도전 단계에서는 패자부활전, 리스타트업 제도를 마련하여 후기청소년(청년) 창업에 대한 재도전의 문턱을 낮춰줄 필요가 있음.

- 지역사회 연계 기관 활용 방안 마련: 2014년 9월부터 전국 17개 지역에 위치하고 있는 18개의 창조경제혁신센터가 설치되고 있고 이는 각 지역별 산업특성을 고려하여 운영되고 있음. 또한 미래창조과학부, 교육부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 특허청, 우정사업본부 등 여러 부처의 참여를 통해 구성된 무한상상실 또한 전국 단위로 존재하고 있어 정부의 창조경제 실현을 위한 공간으로서 존재함. 하지만 실제 이 기관들의 운영 현황이나 실적을 살펴보면 초기 기획단계에서 예측하는 수준을 못 미치는 것을 알 수 있음. 앞서 전국 지역에 존재하는 창조경제혁신센터와 무한상상실, 지역벤처지원센터 등의 현황을 살펴보았지만 각 시·도에 불균형하게 분포하고 있어 지역에서도 대규모 도심지역이 아니면 접근성이 상당히 떨어짐. 청소년의 경우, 학교를 기준으로 기업가정신 및 창업 교육이 시행과 함께 학교에서의 교육과 동시에 지역사회에 기업가정신 및 창업을 위해 마련된 공간들과 결합되었을 때 더 큰 효과를 가져 올 수 있음. 이를 위해서 지역사회 내 기업가정신 교육 및 창업 관련 연계 기관 활용 방안 마련의 일환으로서 지역별 창업 지원기관 네트워크 형성을 이용한 연계 방안 마련과 지역 내 혁신형 창업지원 플랫폼 확대 및 지역 성향을 고려한 질적 서비스 향상을 위한 노력을 제안함. 이러한 노력을 통해 중앙정부에서 주도적으로

움직이는 기관 및 센터와 각 지역별 특색을 고려한 지역 위원회 및 센터 간의 유기적인 연계를 통해 실질적으로 운영될 수 있는 청소년 및 청년창업 지원을 할 수 있을 것임. 이러한 노력은 중앙정부 및 지역사회가 함께 접근해야 하며, 관련 프로그램 및 사업 또한 학교와 지역 사회 내 해당 기관 및 센터, 중앙 정부의 지원 등이 모두 하나의 구심점을 가지고 어우러질 수 있을 때 장기적인 관점에서 청소년과 청년 창업에 대한 논의는 앞으로 지속 될 것임.

목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	3
2. 연구내용	5
3. 연구방법	8
II. 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황 및 사례 분석	11
1. 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황 분석	13
2. 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황 분석	21
3. 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 정책 및 프로그램 사례 분석	33
4. 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석에 따른 시사점	44
III. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발	49
1. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한 델파이 조사 개요	51
2. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한 델파이 분석 결과	58
3. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발	64
IV. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 개발	69
1. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안을 위한 탐색	71
2. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 개발	86
3. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 동영상 콘텐츠 제작	99
V. 청소년 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드, 법·제도 분석	103
1. 청소년 기업가정신 및 창업 이슈 트렌드 분석의 필요성	105
2. 청소년 기업가정신 및 창업 이슈 트렌드 분석 결과	109
3. 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 법·제도 분석	119

VI. 정책제언	137
1. 학교 밖 청소년을 위한 기업가정신 교육 연계 및 교육 여건 조성	139
2. 자유학기제 운영에 따른 기업가정신 프로그램 활용 및 교육 여건 조성	142
3. 후기 청소년 대상 창업 지원 강화	143
4. 지역사회 연계 기관 활용 방안 마련	152
참고문헌	165
부 록	175
1. 전문가 델파이 조사지 (1차)	177
2. 전문가 델파이 조사지 (2차)	186
3. 전문가 델파이 조사지 (3차)	196
4. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (초급)	204
5. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (중급)	209
6. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (고급)	212
7. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (동아리)	216

표 목 차

〈표 I-1〉 워크숍 개최	10
〈표 I-2〉 정책 협의회 개최	10
〈표 II-1〉 정부 및 기타 공공 기관의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석	14
〈표 II-2〉 기타 공공 기관의 경제 및 금융 교육 프로그램 분석	16
〈표 II-3〉 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안	18
〈표 II-4〉 소년원의 기업가정신 관련 교육 운영현황	19
〈표 II-5〉 중국 청소년 기업가정신 교육의 단계별 발전	25
〈표 II-6〉 주요국가 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개요	27
〈표 II-7〉 청소년의 기업가정신 함양과 창업 지원 단계별 추진 전략	33
〈표 II-8〉 제5차 청소년정책기본계획 중 청소년 기업가정신 및 창업관련 내용	34
〈표 II-9〉 국외 청소년·청년 기업가정신 및 창업 관련 정책	35
〈표 II-10〉 학교-지역사회 연계 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 면담 전문가 개요	38
〈표 II-11〉 학교-지역사회 연계 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 면담 자료	39
〈표 II-12〉 기업가정신 교육 수업 목표안 (1) Diversified Occupations - Y690	40
〈표 II-13〉 기업가정신 교육 수업 목표안 (2) Cooperative Work Experience	41
〈표 II-14〉 기업가정신 교육 프로그램 중 지역사회 연계 활동 Holiday Craft Bazaar	43
〈표 III-1〉 델파이 전문가 패널 현황	54
〈표 III-2〉 델파이 조사 문항 구성	55
〈표 III-3〉 델파이 전문가 패널 수에 따른 CVR 최소값(Lawshe, 1975: 568)	57

〈표 III-4〉 델파이 1차 조사 분석 결과	58
〈표 III-5〉 델파이 1차 분석 결과 및 전문가 의견을 반영하여 수정한 문항 내용	59
〈표 III-6〉 델파이 2차 조사 분석 결과	62
〈표 III-7〉 델파이 2차 분석 결과 및 전문가 의견을 반영하여 수정한 문항 내용	63
〈표 III-8〉 델파이 3차 조사 분석 결과	63
〈표 III-9〉 청소년 기업가정신 교육 프로그램 구성 체제	64
〈표 III-10〉 기업가정신 교육영역별 교육 내용 및 대상	67
〈표 IV-1〉 청소년 기업가정신 교육 관련 운영 매뉴얼	72
〈표 IV-2〉 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 마련을 위한 전문가 면담 참여자	73
〈표 IV-3〉 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안에 대한 범주화	74
〈표 IV-4〉 전문가 Working group 구성	83
〈표 IV-5〉 전문가 Working group 회의 일정 및 내용	83
〈표 IV-6〉 워크숍 일정	84
〈표 IV-7〉 학술대회 일정표	85
〈표 IV-8〉 교수·학습지도안 차시 구성	87
〈표 IV-9〉 초등학교 교과와 연계 및 활용 방안	92
〈표 IV-10〉 청소년 기업가정신 교육을 위한 교육과정 구성(예시)	94
〈표 IV-11〉 창업 관련 대학 학과 목록	96
〈표 IV-12〉 청소년 창업 캠프(예시)	97
〈표 IV-13〉 동영상 콘텐츠 목차(예시)	99
〈표 IV-14〉 동영상 콘텐츠 구성 요소 및 내용	100
〈표 V-1〉 이슈 트렌드 분석 과정	108
〈표 V-2〉 2014년 뉴스기사 분석에 따른 핵심 개념 관련어	109

〈표 V-3〉 2015년 뉴스기사 분석에 따른 핵심 개념 관련어	112
〈표 V-4〉 2016년 뉴스기사 분석에 따른 핵심 개념 관련어	114
〈표 V-5〉 해외 청소년·청년 기업가정신 및 창업 관련 법·제도 지원현황 ..	120
〈표 V-6〉 청소년 기업가정신 및 창업관련 법령 및 조례안	123
〈표 V-7〉 청소년 기본법	125
〈표 V-8〉 청소년활동진흥법	127
〈표 V-9〉 청소년복지지원법	128
〈표 V-10〉 학교 밖 청소년지원에 관한 법률	129
〈표 V-11〉 중소기업창업지원법	131
〈표 V-12〉 경기도 청년창업지원조례	134
〈표 VI-1〉 소년원의 기업가정신 관련 교육 운영현황	140
〈표 VI-2〉 창업 단계별 후기 청소년 지원 정책 방안	145
〈표 VI-3〉 청소년의 연령기준 및 청소년 육성, 활동, 복지 영역의 정의에 대한 법적 근거	145
〈표 VI-4〉 창업 준비 단계에서의 법적 근거	147
〈표 VI-5〉 벤처기업 육성 지원에 관한 법적근거	150
〈표 VI-6〉 재창업 지원에 관한 법적근거	151
〈표 VI-7〉 지역사회 내 기업가정신 교육 및 창업 관련 연계 기관 활용 방안	153
〈표 VI-8〉 정부의 청소년 기업가정신 및 창업 교육 현황	154
〈표 VI-9〉 지역사회 청소년 대상 기업가정신 및 창업 교육 공간 지원을 위한 법적 근거	155
〈표 VI-10〉 지역사회 혁신형 창업지원 플랫폼 확대 방안을 위한 법적 근거	160
〈표 VI-11〉 「경기도 청년 창업 지원 조례」 적용 대상 확장에 대한 법적 근거	162

그림 목차

【그림 I-1】 연구추진 과정 및 계획	5
【그림 II-1】 청소년의 기업가정신 교육을 위한 이론적 모형	17
【그림 III-1】 델파이 조사 절차	52
【그림 III-2】 내용 타당도 비율 공식(Lawshe, 1975: 567)	56
【그림 III-3】 합의도 공식(이종성, 2001: 60)	57
【그림 III-4】 수렴도 공식(이종성, 2001: 60)	57
【그림 IV-1】 교수·학습지도안 예시 1(전체 개요)	88
【그림 IV-2】 교수·학습지도안 예시 2(수업 지도안)	89
【그림 IV-3】 교수·학습지도안 예시 3(수업노트 및 참고자료)	90
【그림 IV-4】 교수·학습지도안 예시 4(활동지 및 정리)	91
【그림 IV-5】 기업가정신 핵심주제와 연계한 진로교육(안)	95
【그림 V-1】 2014년 이슈 트렌드 분석 연결망	111
【그림 V-2】 2015년 이슈 트렌드 분석 연결망	113
【그림 V-3】 2016년 이슈 트렌드 분석 연결망	116
【그림 V-4】 2014년-2016년 이슈 트렌드 분석 연결망 분포	118
【그림 VI-1】 2017년 자유학기제 적용을 위한 추진 일정(안)	143
【그림 VI-2】 정부 주도의 창업지원 기관 및 센터 전국 분포도	156

제 I 장

서 론

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구내용
3. 연구방법

제 I 장
서론¹⁾

1. 연구의 필요성 및 목적

최근 창조경제시대에 기업가정신과 창업은 교육과 경제 분야에 있어 큰 화두이다. 창업과 기업가정신은 고용 안정화와 청년의 일자리 창출뿐만 아니라 경제성장 등의 긍정적인 효과로 국가 경쟁력을 높이는 동시에 사회 안정에 큰 역할을 할 수 있다(강경균, 이춘우, 2015: 3). 이러한 시의성과 중요성으로 인해 정부는 ‘일자리 중심의 창조경제’를 제시하면서 청년 창업 지원 정책과 함께 기업가정신 함양을 위해 노력하고 있다.

청소년의 창업 활성화를 위해서는 체계적인 기업가정신 함양과 창업 교육이 중요하다. 해외 선진국의 경우 유치원에서 대학에 이르는 기업가정신 교육별 표준을 보유하여 국가적으로 체계적인 교육을 수행하고 있으며, 특히 영국, 스페인, 호주, 핀란드, 덴마크, 네덜란드 등 주요국가에서는 창업 교육을 초등과정에서부터 의무 교과로 하여 체계적으로 운영하기 위해 노력하고 있다(김진수 외, 2008: 76). 최근 정부에서도 벤처창업 활성화를 위한 방안의 하나로 기업가정신 교육 강화 대책을 발표하였으며, 교육부는 2015 개정 교육과정에서 기업가정신 내용을 반영하는 방안을 마련하고, 학교의 정규교육과정에 기업가정신 교육이 실현될 수 있도록 노력하고 있다(한국경제, 2015). 국내에서도 청소년의 기업가정신 함양 및 초·중·고등학교의 체계적인 창업학 교육과정 설립의 필요성을 주장하고 있다(목영두, 최명길, 2012: 834). 하지만, 국내의 기업가정신과 창업 교육 관련 연구 및 교육 내용은 미흡한 실정이다. 특히, 정부와 기관에서 제시한 프로그램은 다양하게 제시되어 있지만 초등에서 고등 교육까지 연계성, 프로그램의 체계성 등은 아직 부족한 실정이다. 특히 국가수준의 교육과정에서는 기업가정신 및 창업 관련 교과를 찾기가 어렵고, 관련 내용 또한 체계적이지 못하다. 기업가정신 교육은 민간교육과정이 확대되고 있다 하나 정규교육과정에서 기업가정신 함양 교육이 차지하는 비중은 아직 낮다. 일부 교과

1) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

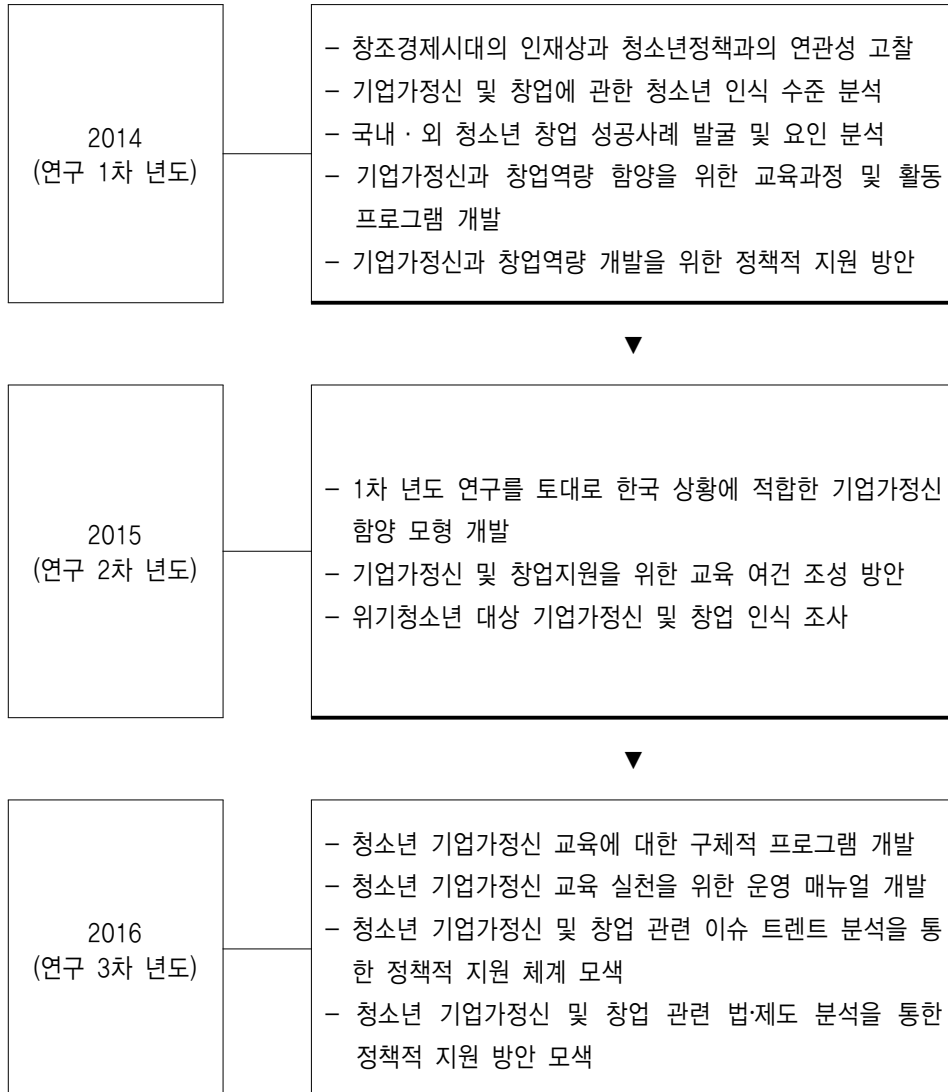
내용으로 반영되어 교육되고 있으며, 특히 일부의 특성화 고등학교에서 창업 관련 학과가 설치되어 있을 뿐이고(황성수, 2013: 61). 최근, 이공계를 중심으로 기술혁신에서 오는 공급 측면의 사업 기회를 활용한 창업이 강조되고 관련 교육과정이 늘어나고 있지만, 4년제 대학에서의 창업 관련 과목 또한 교양 선택으로 개설된 비율이 높아 체계적인 교육과정 편성에 어려움이 있다(김주미 외, 2014: 375). 하지만, 2015 개정 교육과정에서는 각 교과에서 기업가, 기업가정신, 창업을 교육 소재를 하여 교육내용에 다양하게 제시하고 있다는 점은 고무적이라고 말할 수 있다. 바람직한 기업가정신 및 창업 교육을 위해서는 구체적인 교육 및 활동 프로그램과 효율적인 교육 여건이 뒷받침 되어야 한다. 구체적으로 말하면, 청소년의 기업가정신을 함양할 수 있는 체계적인 프로그램과 프로그램 실행을 위한 활동자료 개발이 요구된다. 아울러 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 교육을 실현할 수 있도록 교육 시스템과 정책적 지원 방안이 모색되어야 한다.

이 연구는 청소년에게 기업가정신을 함양하게 하고, 또한 창업을 활성화하기 위하여 3개년에 걸쳐 기획된 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구’이다. 지난 2014년의 1차 년도에서는 청소년들의 기업가정신 및 창업에 관한 인식조사와 함께 기업가정신에 대한 국내·외 사례를 조사하고, 기업가정신 함양 및 창업 교육 활성화를 위한 인프라 구축을 제시하였다(오혜섭, 맹영임, 2014 : 4). 2015년에는 2차 년도 연구로서 위기청소년을 대상으로 하여 기업가정신 및 창업에 대한 인식조사와 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안을 모색하였다. 또한 초·중·고 등학생을 위한 기업가정신 교육 모형을 정립하고, 교육과정(안)을 제시하였다. 3차 년도인 금년에는 1차 년도와 2차 년도 연구결과와의 차별화를 위해 다음과 같은 필요성이 제기되었다. 기업가정신 및 창업 교육을 위해서는 구체적인 교육 및 활동 프로그램을 개발할 필요가 있다는 것이다. 즉, 청소년의 기업가정신 함양을 위한 학교 안과 밖의 교육 프로그램을 개발할 필요성이 제기되었다. 또한 최근 기업가정신 교육과 창업 관련 이슈를 분석하고 법과 제도 분석에 따라 기업가정신 교육 및 창업 활성화에 대하여 탐색할 필요가 있다.

이상과 같은 연구 필요성에 따라 이 연구의 목적은 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 역량 개발을 위하여 구체적인 프로그램을 개발하고 기업가정신 함양을 위한 교육 및 창업 활성화를 위한 정책적 지원 방안과 지원체계를 제안하고자 한다.

2. 연구내용

이 연구는 2014년부터 시작되어 2016년까지 3차 년도에 걸쳐 진행하는 연구이다. 이 연구의 년도 별 추진 내용은 아래의 다음과 같다.



【그림 1 -1】 연구추진 과정 및 계획

청소년 기업가정신 함양 및 활성화 방안과 관련하여 3차 년도인 2016년의 연구는 다음과 같다.

1) 1·2차 연구인 청소년 기업가정신 교육 모형을 기초로 구체적이고 현장 적용 가능한 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 개발한다.

1차 년도 연구에서는 국내의 기업가정신 및 창업 관련 교육 인식에 대한 현황을 분석하고 국내·외 기업가정신 및 프로그램을 고찰하였다. 또한 2차 년도 연구에서는 위기청소년을 대상으로 국내·외 기업가정신 프로그램을 고찰하고, 국내 청소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육 모형을 제시하였으며, 학교 정규교육과정에서의 독립교과로서 교육과정(안)을 제시하였다.

본 연구인 3차 년도에서는 청소년의 기업가정신 함양을 위한 프로그램을 개발하였다. 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위해 1·2차 년도 연구를 기초로 국내·외 교육 교육과정 및 프로그램의 내용을 분석하였다. 아울러 델파이(Delphi) 조사를 실시하여 전문가로부터 검증된 타당성 있는 프로그램을 개발하였다.

2) 개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 기초로 현장 적용가능하고 구체적인 운영 매뉴얼을 개발한다.

개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 실행하기 위하여 학교 및 학교 밖 기관에서 운영하기 위한 운영 매뉴얼을 개발하였다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼은 기업가정신 의미, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 총괄목표, 각 학교급별 교육 목표, 교육 영역 및 핵심주제를 바탕으로 현장에 적용할 수 있는 각 대상별 교수·학습 지도안, 그리고 창의적 체험활동, 자유학기제, 진로진학 프로그램, 학교 밖 기관 등에서의 활용 방안 등으로 구성하였다. 이러한 기업가정신 교육 운영 매뉴얼의 내용 구성을 위해 학교 관계자, 정부부처, 민간기관, 학교 밖 기관, 소년원 등 청소년 기업가정신 및 창업 교육과 관련된 담당자와의 심층면접을 진행하였다. 또한, 기업가정신 교육 전문가로 구성된 전문가 Working group을 운영하여 현장 적합한 기업가정신 교육을 위한 교수·학습지도안을 개발하였다. 아울러 워크숍을 통해 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육 운영 사례 및 활용 방안을 모색하여 청소년 기업가정신 교육 운영 매뉴얼의 활용 방안에 대한 기초자료로 활용하였다. 그리고 현장에서의 청소년

기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼을 활용 할 수 있도록 동영상 콘텐츠를 제작하였다.

3) 청소년 기업가정신 및 창업 관련 이슈 트렌드를 분석한다.

본 연구에서는 청소년 기업가정신 및 창업 활성화의 일환으로 실천적 정책 추진과 효과적인 정책제언을 위해 신문기사 분석을 통한 텍스트 분석 및 이슈 트렌드 분석을 하였다. 본 연구의 1차 년도인 2014년부터 2016년까지의 신문 매체를 통하여 기업가정신, 청년 창업 관련 이슈 개념어를 토대로 시간대별 변화 흐름을 파악하였다. 구체적으로 말하자면, 신문기사를 중심으로 텍스트 분석을 이용하여 빈도와 중요도를 기초로 핵심 개념어를 선정하였다.

이후, 총 37개의 신문사 및 언론사별로 2014년 1월부터 2016년 8월 기간 동안 전문가의 자문을 바탕으로 선정한 ‘청소년(청년) 기업가정신(교육)’, ‘청년 창업’, ‘청소년 청년 창업지원’의 핵심 개념어를 중심으로 신문사별, 유형별, 이슈 주제별 선정을 하고 그 기준에 따라서 이슈 트렌드를 분석하였다. 3년간의 연구기간 내 총 582건으로 2014년 기사는 192건, 2015년 기사는 280건, 2016년 기사는 110건으로 수집되었다. 청소년 기업가정신 및 창업에 대한 이슈 트렌드 분석을 통하여 정부 기관 및 부처에서 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 및 창업에 대하여 프로그램, 활동 등 현재의 동향을 파악하고 분석하였으며, 이것을 기초로 청소년 기업가정신 교육 및 창업을 활성화시키기 위한 방안을 모색하였다.

4) 청소년 기업가정신 및 창업 관련 법·제도의 분석을 통해 정책적인 지원 방안을 제시한다.

1차 연구의 국내·외 기업가정신 및 창업 관련 정책적 지원을 기초하여, 국내의 기업가정신 및 창업과 관련된 법·제도 및 사회적 이슈에 대한 내용을 네트워크 분석을 통해 흐름을 파악함으로써 정책 제안을 시행한다. 더불어 정제된 데이터를 대상으로 청소년 기업가정신과 창업과 관련한 법·제도 및 사회 이슈 트렌드 분석을 통해 시기별로 변화 흐름을 파악하여 정책적 지원 방안을 제시하였다.

3. 연구방법

1) 문헌 연구

기업가정신 프로그램 개발을 위하여 국내·외 청소년 기업가정신 프로그램 교육 자료를 정리하고, 청소년 기업가정신 및 창업 교육에 대하여 분석하여 정리하였다. 아울러 국내·외 법·제도의 동향 분석을 위하여 국내·외 기업가정신과 창업 관련 법·제도 및 사회이슈 쟁점 등과 관한 문헌 자료를 살펴보고 시사점을 도출하였다.

2) 델파이 조사

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안과 관련하여 2차 년도의 청소년 기업가정신 교육 모형과 청소년 기업가정신 교육과정(안)을 바탕으로 조사지를 작성한 후 청소년 기업가정신 교육 전문가를 대상으로 델파이 조사를 실시하였다. 델파이 조사는 청소년 기업가정신 교육 관련 학교 관계자, 정부부처, 학교 밖 관계자, 민간기관 전문가, 정부 출연 연구소 등 전문가 26명을 대상으로 2016년 7월 1일부터 2016년 8월 12일까지 3차에 걸쳐서 의견 조사를 실시하여 전문가 의견을 수렴하였다. 델파이 조사 내용은 기업가정신에 대한 정의, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 총괄 목표, 초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표, 중학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 기업가정신 교육 영역 및 핵심 주제, 기타 의견으로 구성하였다. 델파이 조사에 대하여 내용타당도(CVR: Content Validity Ratio), 수렴도, 합의도 등을 통하여 전문가들의 의견을 합의하여 구명하였다.

3) 이슈 트렌드 분석

기업가정신과 창업 교육 전문가 및 현장 전문 인력 대상의 면담 내용을 바탕으로 신문기사의 내용을 바탕으로 청소년 기업가정신 함양 및 창업 관련 분석을 시행하였다. 더불어 정제된 데이터를 대상으로 청소년 기업가정신 및 창업과 관련한 법·제도와 사회 이슈 쟁점 분석을 통해 신문사별, 유형별, 이슈 주제별로 파악하였다.

4) 전문가 Working group 구성 및 운영

전문가 Working group은 구체적이고 현장 적용 가능한 기업가정신 교육 프로그램 개발 및 교육 동영상 등의 교육자료 개발을 위해 구성하였다. 전문가 Working group은 기업가정신 교육 전문가로서 초·중·고(일반 고등학교, 특성화고 및 산업수요 맞춤형고등학교 교사, 교육과정 전문가) 학교급 별로 구성하였다. 전문가 Working group은 프로그램 개발, 프로그램 운영 매뉴얼 개발, 동영상 콘텐츠 개발, 프로그램 타당성 검토, 델파이 조사 등에 참가하였으며 기업가정신 프로그램의 내실화와 질적 제고를 목적으로 운영하였다.

5) 전문가 협의회 및 면담

전문가 면담 및 협의회는 학계, 정부기관, 현장 전문가 등을 대상으로 실시하였으며, 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 개발 방안 모색과 교육 프로그램 사례 분석을 위하여 실시하였다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 위한 전문가 면담 참여자는 청소년 기업가정신 교육 교재 개발 경험 및 교육 경험자, 학교 밖 청소년 대상 자립 프로그램 운영 경험자 8명을 대상으로 실시하였으며, 면담 기간은 2016년 6월부터 9월까지 실시하였다.

6) 학술대회

청소년의 기업가정신 교육 프로그램의 실행 방안을 탐색하기 위하여 학술대회를 실시하였다. 학술대회는 ‘진로교육에서 기업가정신을 어떻게 함양할 것인가’에 대한 주제로 기업가정신 및 진로교육 전문가와 함께 5월 24일에 개최하였다. 학술대회는 한국청소년정책연구원에서 주최하였으며, 한국진로교육학회에서 주관하였다. 학술대회에는 학계의 기업가정신 교육 및 진로교육 전문가, 초·중·고등학교 진로교사, 정부부처 공무원 등의 전문가가 참여하여 진로교육 차원에서의 청소년 기업가정신 교육의 활성화 방안에 대하여 실시하였다.

7) 워크숍

워크숍은 청소년 기업가정신 교육에 대한 운영 방안을 모색하고 우수사례를 발굴하기 위하여

실시하였다. 워크숍은 ‘청소년 기업가정신 교육 운영 사례 및 방안’을 주제로 10월 7일에 실시하였으며, 현장에서 기업가정신 교육 경험이 많은 전문가인 초·중·고등학교(일반 고등학교, 산업수요 맞춤형고등학교 등)교사가 발표 및 토론을 하였다. ‘청소년 기업가정신 교육 운영 사례 및 방안’ 워크숍을 통하여 수집된 내용은 청소년 기업가정신 교육 운영 매뉴얼에 반영하였다.

표 I -1 워크숍 개최

횟수	주요 내용	참석자 범위	개최시기	비고
1회	청소년 기업가정신 교육 운영 사례 및 방안	교사, 전문가 등	10월 7일	·

8) 정책협의회

청소년 기업가정신 교육 및 창업 활성화와 관련하여 특허청 및 교육부 등의 정부기관 관계자와 함께 정책 협의회를 실시하였다. 정책 협의회의 주요 내용은 청소년 기업가정신 교육과 창업 관련 정부 부처의 정책 방향과 앞으로의 계획을 중심으로 협의하였다.

표 I -2 정책 협의회 개최

횟수	주요 내용	참석자 범위	개최시기	비고
1회	청소년 기업가정신 교육 모형 및 창업 활성화를 위한 정책 방향 및 제언 논의	정부기관 (특허청, 교육부)	10월 19일	·
2회	청소년 기업가정신 및 창업 활성화 방안 정책제언 자문	정부기관 (중소기업청)	11월 16일	·

제 II 장

국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황 및 사례 분석

1. 국내 청소년 기업가정신 및
창업 교육 관련 프로그램 현황 분석
2. 국외 청소년 기업가정신 및
창업 교육 관련 프로그램 현황 분석
3. 국내 · 외 청소년 기업가정신 및
창업 교육 정책 및 프로그램 사례 분석
4. 국내 · 외 청소년 기업가정신 및
창업 교육 프로그램 분석에 따른 시사점

제 II 장

국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육
관련 프로그램 현황 및 사례 분석²⁾

1. 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황 분석

청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램을 개발하기 위하여 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램에 대하여 내용을 분석 하였다. 국내의 청소년 기업가정신 및 창업 교육에 대한 문헌 고찰은 정부 및 기타 공공 기관 주도의 프로그램과 민간에서 행해지는 프로그램으로 나누어 고찰하였으며, 각각의 프로그램 명, 프로그램 내용, 프로그램 대상에 대하여 분석한 후 시사점을 제시하였다.

1) 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석

기업가정신 교육의 발전을 위하여 학교 정규교육과정에서의 기업가정신 프로그램 교육과 학교 밖 청소년을 위한 기업가정신 프로그램 교육이 중요하다. 기업가정신에 대한 단편적인 지식 전달에 그치지 않고 사회문화 전반적으로 기업가정신을 고취시키기 위해서는 교육 프로그램과 교육 여건 성숙을 통한 통합적인 교육이 요구된다. 하지만 현재 국내의 기업가정신 연구는 프로그램 개발과 함께 운영 방안에 대한 연구가 미흡한 실정이며 청소년 생애 및 학습 여건에 적합한 체계적인 기업가정신 교육 체제 구축을 위한 연구가 절실하다. 현재 우리나라의 정부 및 기타 공공기관에서 실시하고 있는 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 현황은 다음과 같다.

2) 이 장의 1절은 강경균(한국청소년정책연구원), 2절은 노성호(세종대학교), 3절은 이윤주(한국청소년정책연구원)가 집필하였으며, 4절은 강경균(한국청소년정책연구원), 이윤주(한국청소년정책연구원), 노성호(세종대학교)가 공동으로 집필하였음.

표 II-1 정부 및 기타 공공 기관의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석

운영기관	프로그램명		프로그램 내용	대상		
				초	중	고
교육부· 한국직업 능력개발원	학교진로교육 프로그램 ³⁾ (SCEP): Wi-Fi		창업의 과정을 통하여 미래인재로서 갖추어야 할 창업가 정신을 함양할 수 있도록 개발		●	●
	YEEP ⁴⁾		청소년 기업가(起業家)체험 프로그램은 동태적이며 급 변하는 직업 환경 시대를 맞아 탈산업화 되어가는 사 회에 맞춘 진로경로에 대해 학생주도의 창업 체험을 통해 일자리에 대한 적극적인 인식을 함양할 것을 목 적으로 함		●	●
미래창조 과학부	중등기술창업 교육 패키지 ⁵⁾		중·고등학생들에게 과학기술경영인으로서의 진로모델 을 제시하고, 상상·도전·창업 정신과 역량을 함양할 수 있는 기회를 제공함으로써 미래 창조경제의 기틀을 마련할 차세대 과학기술창업인재를 육성함		●	●
중소기업청· 창업진흥원	비즈쿨 ⁶⁾		열정, 도전정신을 갖춘 융합형 창의인재 양성을 위해 기업가정신 함양 및 창업 교육 지원함	●	●	●
	청소년 비즈쿨 캠프 ⁷⁾	새싹 기업 (창업 영재) 캠프	고등학생을 대상으로 창업 초기단계부터 기업성장단계 의 핵심내용으로 하여 국내·외 교육 프로그램 운영함			●
		청소년 창업 캠프	중고등학생을 대상으로 기업가정신, 아이디어창출, 창 업지식 등을 함양하기 위한 창업캠프 (2박3일) 실시		●	●
		어린이 경제 창업 캠프	어린이(초등4·5·6)대상으로 기업가정신 이해 및 건 전한 경제관 확립을 위한 창업캠프 (1박2일) 실시	●		
특허청	포스텍 영재기업인 교육 ⁸⁾		잠재력 역량이 있는 중·고등학생들을 교육하여 향후 20년 전후로 파괴적 기술을 기반으로 하는 글로벌 기 업의 CEO를 배출하는 것을 목표로 함		●	●
	KAIST IP CEO (IP영재기업인 교육원) ⁹⁾		영재기업인으로서의 자질을 갖춘 인재들이 국가 성장 의 핵심인재로 성장할 수 있도록 차별화된 교육을 제 공하여 지식재산을 기반으로 미래 신성장산업을 창출 할 창의적인 미래인재를 육성함.		●	
여성가족부· 한국청소년 상담복지 개발원	뽀뽀 비즈 (Fun Fun Biz) ¹⁰⁾		경제개념을 실물경제체험을 통해 실생활과 연계하고, 실질적인 소득활동을 체험해봄으로써 경제적 자립준비 에 대한 동기를 강화한다.			학교 밖 청소년 대상

우리나라 정부 및 기타 공공기관에서 실시하고 있는 기업가정신 및 창업 교육의 경우는 프로그램 목적에 있어 다양하게 실시하고 있다. 교육부에서는 한국직업능력개발원과 함께 학교 진로 프로그램(SCEP: School Career Education Programs)과 청소년 기업가체험 프로그램(YEEP: Youth Entrepreneurship Experience Program)을 개발하였고, 중소기업청·창업진흥원에서는 초·중·고등학교 학생을 대상으로 청소년 비즈쿨을 운영하고 있었다. 또한 미래창조과학부에서는 중등기술창업 교육패키지(STEP) 프로그램을 개발하였고, 특허청에서는 차세대영재기업인 육성을 위하여 한국과학기술원과 포항공과대학교에서 영재 기업인 교육을 실시하고 있었다. 그리고 여성가족부 산하 기관인 한국청소년상담복지개발원에서는 뽀뽀 비즈(Fun Fun Biz) 프로그램을 통해 청소년 상담 복지 센터와 학교 밖 청소년 지원 센터에 학교 밖 청소년을 대상으로 경제적 자립을 실천하기 위한 노력을 하고 있었다. 청소년의 경제적 자립 혹은 경제 교육과 관련하여 관련된 프로그램을 살펴보면 다음과 같다.

- 3) 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). Wi-Fi 창업과 진로(일반고 교사용). 서울: 교육과학기술부.
교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). Wi-Fi 창업과 진로(중학교 교사용). 서울: 교육과학기술부.
교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). Wi-Fi 창업과 진로(특성화고 교사용). 서울: 교육과학기술부.
- 4) 교육부, 한국직업능력개발원 (2015). 기업가정신 학교에 가다: 청소년 기업가체험 프로그램 [중학교 교안]. 세종: 교육부, 한국직업능력개발원.
교육부, 한국직업능력개발원 (2015). 기업가정신 학교에 가다: 청소년 기업가체험 프로그램 [중학교용 워크북]. 세종: 교육부, 한국직업능력개발원.
- 5) 김경대 외 (2014). 2014년도 과학기술창업 교육패키지 운영 매뉴얼. 서울: 한국과학창의재단.
- 6) 창업진흥원 (2015). 청소년비즈쿨. <http://www.kised.or.kr> 에서 2016년 8월 22일 인출.
- 7) K-스타트업(2016). <https://www.k-startup.go.kr>에서 2016년 8월 22일 인출.
- 8) 포스텍 영재기업인교육원 (2015). <https://ceo.postech.ac.kr/ceo/educate/model.html> 에서 2016년 8월 22일 인출.
- 9) KAIST IP 영재기업인교육원 (2015). <http://ipceo.kaist.ac.kr/xe/teachingsystem> 에서 2016년 8월 22일 인출.
- 10) 학교밖청소년지원센터 꿈드림 www.kdream.or.kr에서 2016년 8월 22일 인출.

표 II-2 기타 공공 기관의 경제 및 금융 교육 프로그램 분석

운영기관	프로그램명	프로그램 내용	대상		
			초	중	고
금융감독원	금융교육 ¹¹⁾	금융이해력 향상을 위해 교육단계별로 다양한 금융강좌를 마련하여 교육 및 미래의 금융소비자인 어린이·청소년들이 올바른 금융지식과 건전한 소비습관을 갖출 수 있도록 함	●	●	●
기획재정부	어린이·청소년 경제교실 ¹²⁾	경제 학습 콘텐츠 및 정보를 제공하고 경제학자, 용어, 경제 교실, 생활경제이야기 수록함	●	●	●
한국개발연구원	청소년 경제교실 ¹³⁾	청소년들에게 경제의 중요성을 인식시키고 경제에 대한 관심을 유도함으로써 경제적 사고력을 높이고 합리적인 경제 주체로 성장하는데 기여하기 위함		●	
한국경제신문 (교육부 후원)	한경 청소년 경제체험 대회 ¹⁴⁾	경제체험활동, 기업탐방 등 체험을 통해 청소년들이 경제의 흐름을 자연스럽게 이해하고 신문, 도서, 인터넷 등 다양한 방법을 통해 경제정보를 얻는 습관을 키워 청소년기부터 경제에 대한 관심과 올바른 이해를 도모함			●
한국은행	청소년 경제강좌 ¹⁵⁾	경제에 대한 이해도(economic literacy) 및 합리적 의사결정 능력을 제고하기 위해 초·중·고교의 신청을 받아 강의계획을 수립하고 수요자가 원하는 주제 중심으로 강의	●	●	●
	청소년 경제캠프 ¹⁶⁾	청소년들이 건전한 경제의식을 함양하여 합리적인 경제주체로 성장할 수 있도록 지원하기 위하여 여름·겨울방학 중에 경제캠프를 운영			●

이 외에도 강경균, 이춘우(2015)는 국내의 청소년의 기업가정신 및 창업 교육 모형을 탐색하고 독립교과로서의 기업가정신 교육을 위하여 청소년 기업가정신 교육을 위한 이론적 모형을 청소년 기업가정신 교육 전문가 21명을 대상으로 근거이론(Grounded Theory)을 통해 개발하였다.

11) 금융감독원 홈페이지. <http://edu.fss.or.kr/fss/edu/edu/junior1.jsp>에서 2016년 8월 22일 인출.

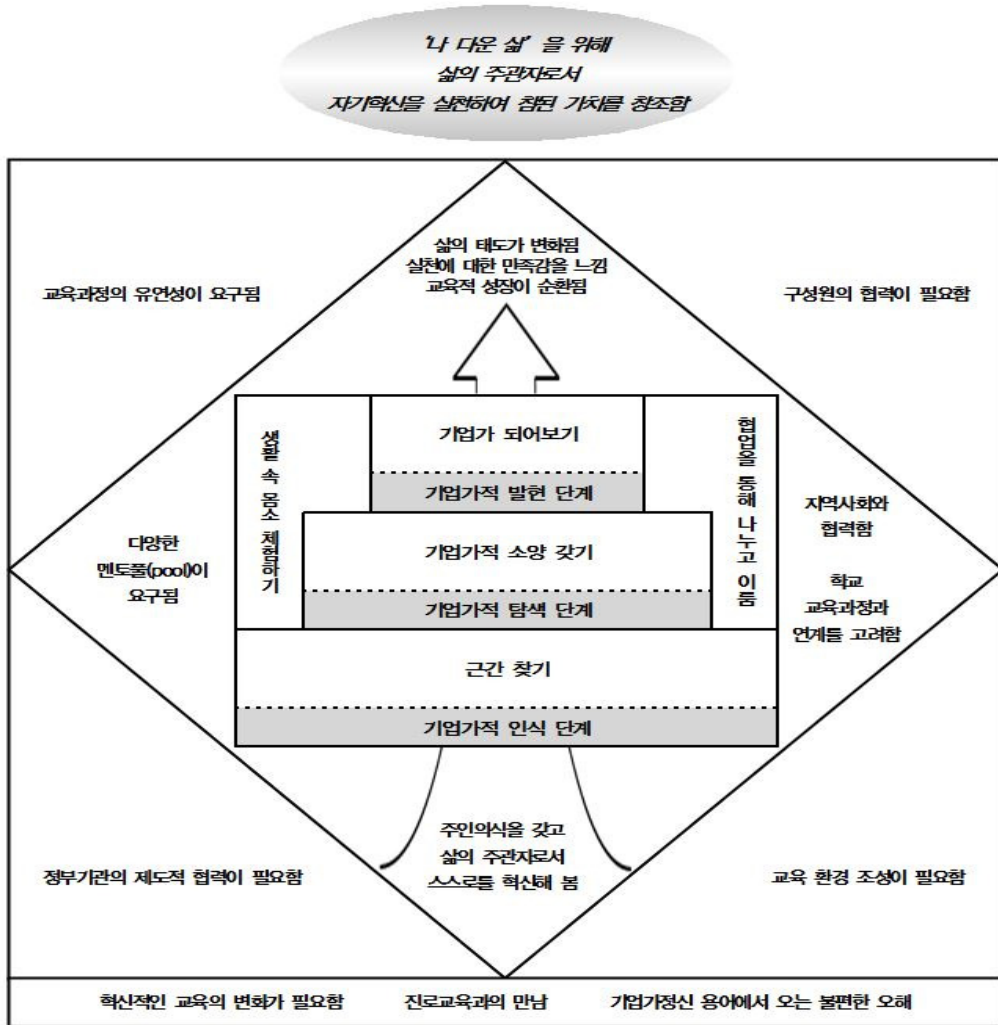
12) 기획재정부 홈페이지. <http://kids.mof.go.kr>에서 2016년 8월 22일 인출.

13) 한국개발연구원 경제정보센터. http://eiec.kdi.re.kr/about/notice_view.jsp?style=TITLE&score1=&skey=&pg=1&idx=28408에서 2016년 8월 22일 인출.

14) 한국경제신문. <http://event.all-con.co.kr/2016/>에서 2016년 8월 22일 인출.

15) 한국은행 경제교육. <http://www.bokeducation.or.kr/offline/lectureIntroduce.do>에서 2016년 8월 22일 인출.

16) 한국은행 경제교육. <http://www.bokeducation.or.kr/offline/campIntroduce.do>에서 2016년 8월 22일 인출.



【그림 II-1】 청소년의 기업가정신 교육을 위한 이론적 모형

* 출처: 강경균, 이춘우(2015: 60). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II.

이 연구에서는 청소년의 기업가정신 교육 단계를 기업가적 인식 단계(근간 찾기), 기업가적 탐색 단계(기업가적 소양 갖기), 기업가적 발현 단계(기업가 되어보기)로 구분하였으며, 교육과정(안)을 개발하였다(그림 II-1 참조). 특히, 초·중·고등학교 기업가정신 교육을 위하여 기업가정신 교과와 성격, 목표, 교수·학습방법 및 유의사항, 평가방법 및 유의사항, 타 교과와의 활용 방안의 구성요소를 도출하였다(강경균, 이춘우, 2015: 84-91).

청소년들에게 기업가정신 교육을 함양하기 위해서는 교육내용을 포함하는 프로그램과 프로그

램에 대한 실행 방안이 마련되어야 한다. 청소년에게 기업가정신 교육이 효율적으로 운영되기 위해서는 프로그램 개발뿐만 아니라 교육 여건 조성이 중요하다. 기업가정신 교육을 전달하는 교수자가 배우는 학생에게 기업가정신을 가르치기 위해서는 교육 프로그램, 교육 프로그램 실행 방안을 포함하여 다양한 지원이 필요하다. 강경균, 이춘우(2015: 64-75)는 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육 여건 조성을 위하여 구성원들의 인식제고와 교사 지원, 수업 평가, 교사 전문성 함양, 수업에 대한 성찰·소통, 수업 자원이 요구된다고 제시하였다. 특히, 구성원들의 인식 제고 내용은 학부모 및 사회의 인식이 요구되며, 학교 안에서 학교장을 비롯한 학교 구성원들의 협력적 지원을 필요로 하였다. 아울러 교사들은 업무를 경감하고 기업가정신 교육에 집중할 수 있는 시간 확보를 요구하였으며, 기업가정신 교육 전문가와 협업 기회 및 교사 학습 공동체를 활성화 할 수 있는 기회를 제공받고 싶어 하였다.

또한, 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성을 위해서는 다음과 같은 노력이 요구된다.

표 II-3 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안

영역	교육 여건 조성 방안
교육과정 체계화	정규교과와의 연계
	창의적 체험활동과의 활용
	초·중·고등 교육의 연계성 강화
지역사회 연계	지역 대학과의 교류
	인적·물적 자원 활용
	지역 센터와의 체험 활동 연계
전문가 확보	다양한 전문가 인력 풀 확보
	전담교원제도 활용
	전문가 양성 체제 구축
교육 지원기관 간 협력	정부기관의 예산의 효율성 제고
	프로그램 개발의 질적 제고
	교육 지원기관 간 교류의 장 마련
사회 구성원 인식 개선	기업가정신 용어의 재정립
	학부모 홍보 및 인식 개선
	학교장 및 학교 구성원들의 협력 요구

* 출처: 강경균, 이춘우(2015: 92). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II.

강경균, 이춘우(2015: 92)는 청소년의 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위한 교육 여건 영역은 교육과정 체계화, 지역사회 연계, 전문가 확보, 교육 지원기관 간 협력, 사회 구성원 인식제고에 대한 노력이 필요하다고 하였다. 이러한 결과를 바탕으로 기업가정신을 함양하기 위하여 교육과정 및 교육 여건을 조성할 수 있는 방안이 마련되어야 한다. 구체적으로 제시하면, 초·중·고등학교에 체계적인 기업가정신 교육 프로그램 개발, 교수·학습자료 및 평가자료 등과 같은 프로그램 실행 방안 마련, 그리고 교사 전문성 함양 및 지원 방안 등이 조성되어야 함을 알 수 있다.

2) 학교 밖 청소년 대상 기업가정신 및 창업 관련 교육 현황

학교 밖 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육은 다양하게 이루어지고 있다. 기업가정신 및 창업 교육의 내용을 살펴보면, 진로 및 취업 관련 프로그램 및 프로젝트, 자립을 위한 경제 및 금융 교육 등이 실시되고 있었으며, 특강, 경진대회, 1박 2일 프로그램 등 다양하게 실시되고 있다. 이유진, 박선영(2015: 53-55)은 소년원의 보호소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육 현황을 제시하였다. 소년원의 보호소년을 위한 기업가정신 교육은 경제교육, 진로교육, 창업 교육으로 나누어 살펴볼 수 있다.

표 II-4 소년원의 기업가정신 관련 교육 운영현황

구분	대상	운영방법	지원기관
창업 교육	희망씨앗나눔 비즈쿨	- 반일 2일간 시행 - 1일차 : 창업 기초교육 및 회사 설립하기, 창업시뮬레이션 I (제작 및 직무이해, 제품판매 및 성과공유) - 2일차 : 창업시뮬레이션 II (사업계획서 작성 및 발표, 제작 및 마케팅 전략, 제품판매, 성과공유)	창업진흥원 중소기업청
	창업보육센터	- 서울소년원/안양소년원 산하기관 - 푸르미카센터, 바인텍(IT), NC위즈(인쇄), 오션베이커리, 네일아트샵 창업 - 소년원 학생 창업아이템 경진대회 개최 - 법무부 주도 상의하달식 창업의 한계로 인해 중단	법무부 (노동부 지원)
	창업설명회	- 매년 1회 시행 - 사업계획서 실무 특강	소상공인 지원센터

구분		대상	운영방법	지원기관
금융 및 경제 교육	성공 기업가 초청 특강		- 1회 시행 - 미국에서 주얼리 브랜드 'NADRI'를 론칭해 세계적인 브랜드로 성장시킨 기업가의 특강	-
	실용금융교육	사회 복귀반	- 매년 4~5회 시행 - 저축과 은행, 보험, 신용카드 등 금융의 역할에 관한 교육	-
	실용경제교육	사회 복귀반	- 매년 4시간 2일간 5회 시행 - 경제정의, 경제용어, 저축과 투자, 신용과 부채관리 등	금융감독원
	실용경제 금융교육	사회 복귀반, 공과반	- 2시간 8회 시행 - 지역경제 이해, 진로탐색, 생애주기에 따른 재무설계	광주발전 연구원
	경제교육	보호소년 전체	- 매년 2시간 3~4회 시행 - 합리적인 금융소비, 파워 경제교육 등	금융감독원 /충북학생 교육문화원 /충북발전 연구원 (각각 시행)
진로 교육	두드림	보호소년 20명 내외	- 종일 3일간 시행 - 1일차 : 성공한 사람들의 성공포인트, 10년 후 나의 모습 콜라주 표현, 경제윤리, 경제정보, 가상월급 관리 등 - 2일차 : 홀랜드직업흥미유형검사, 직업퀴즈골든벨, 이력 서와 자기소개서, 면접포인트 등 - 3일차 : 자립상식퀴즈, 꿈카드 작성 등	청소년상담 복지센터
		보호소년 30명 내외 (5개조)	- 2시간 10회 시행 - 미래 모습 점검, 경제상식 이해, 피지킹게임을 통한 수 요공급법칙 이해, 직업소개, 직업흥미유형검사, 직업성 공전략, 자기소개서, 면접기술, 직장생활 예절, 감정표현 하기, 목표 계획 세우기, 꿈과 비전 결의 다지기 등	학교밖 청소년 지원센터

*출처: 이유진, 박선영(2015: 54~55)의 내용을 재구성하여 정리하였음.

이 외에도 각 소년원에서는 소년원의 보호소년을 대상으로 사진영상, 자동차정비, 용접, 제과제빵, 헤어디자이너, 한식조리, 매직엔터테인먼트, 바리스타, 밴드 교육, 피부 관리, 메이크업, 네일아트, 골프매니지먼트 등의 다양한 주제를 가지고 직업능력개발훈련을 진행하고 있다.

2. 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황 분석

미국과 유럽, 일본 등 선진국에서는 이미 이른 시기부터 청소년에 대한 기업가정신 함양 교육이 이뤄져 왔으며 이러한 내용에 관한 연구로 각 선진국에서의 청소년 기업가정신 교육이념과 그 정립 배경, 프로그램 사례는 오해섭, 맹영임(2014: 83)이 수행한 연구에 잘 정리되어 있다. 이를 바탕으로 주요국 기업가정신 교육 프로그램을 개괄하고 프로그램 사례를 좀 더 폭 넓게 소개하며 각 국 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 특징을 도출 비교하면 다음과 같다.

1) 미국의 청소년 기업가정신 교육 프로그램

미국의 기업가정신 함양 노력은 오랜 전통을 가지고 있으며 기술선도적 혁신형 신생기업의 창출을 정책적으로 지원한 결과 미국에서는 DARPA의 지원을 받은 인터넷 개발과 실리콘 밸리에서 인텔(Intel) 등 기업이 성장했다. 청소년 기업가정신 교육도 미국이 세계에서 가장 혁신적인 선진국의 지위를 유지하는 것을 목표로 여러 조직에서 적극적으로 이뤄졌다. 정부 주도로 제도 교육에서 진로지도와 경제교육의 일환으로 청소년 창업 교육이 이뤄지며 정규 교과목으로 기업가정신 함양 과목을 배치하고 교사들에 대한 연수를 통해 역량을 배양하는 시도가 행해졌다. 이러한 노력을 통해 미국은 현재 초·중·고등학교에서 대학교까지 완결된 기업가정신 교육체계를 갖추고 있다(금기현 외, 2014). 미국 각 주 정부 직업기술교육부에서 운영하는 기업가정신 교육 프로그램 사례로 테크프렙(Tech Prep)에서는 대학에서 공학을 전공할 고등학생에게 통상 2년의 전공 선수 교육 기회를 제공하고 도제교육방식으로 실제 기업에서 인턴으로 실무경험을 쌓을 수 있도록 하여 청소년의 기업가정신을 고취시킨다.

또한 여러 민간단체 주도로 미국 기업가정신 교육이 이뤄지고 있다. 활성화된 민간기관의 역할이 큰 점은 미국 청소년 기업가정신 교육의 주요한 특징이다(오해섭, 맹영임, 2014: 142). 기업가 되기(JA Be Entrepreneurial), 경제활동체활동(JA Biztown) 같은 프로그램을 유치원 단계에서부터 고등학교 학생에 이르기까지 제공하는 JA(Junior Achievement), 고등학교와 대학교를 나누어 기업가정신 교육 프로그램을 운영하며 국제경력개발컨퍼런스(ICDC)를 개최해서 창업 아이디어에 대한 경진대회를 진행하는 DECA(The Distributive Education Clubs of America)

외에도 테크크런치디스럽트(tech Crunch Disrupt)나 SXSW(South by southwest)축제는 청소년들을 대상으로 혁신 기술 사업화나 사업계획 경진대회를 개최하고 있다. 이 외에도 카우프만(Kauffman) 재단과 같은 곳은 오랜 기간 동안 기업가정신 함양만을 목표로 해서 청소년 교육 프로그램을 개발하고 교육성과와 교육과정을 전문적으로 연구하는 프로젝트를 진행해 오고 있으며 밥슨 칼리지(Bobson College)와 같은 곳은 기업가정신 전문 교육기관으로 전 세계 기업가정신 교육을 선도하고 있다. 원래 국가창업재단이었던 창업 교육네트워크(Network for Teaching Entrepreneurship)나 그 주체가 민간으로 바뀐 스타트업 아메리카파트너십(Startup America Partnership)과 같은 사례처럼 미국 정부는 기업가정신 교육 프로그램이 성공적으로 시작된 이후에도 이들의 역할을 민간 기관으로 이양해서 자생적인 교육 프로그램으로 성장할 수 있도록 설계하고 있다.

또한 미국 청소년 기업가정신 교육의 특징으로 주목할 점은 실제적인 목표를 위해 교육 프로그램이 실행된다는 것이다. 다수의 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 미국 사회의 가장 중요한 문제인 소득 불평등을 개선하기 위해 학생들이 경제문맹을 탈피하고 적극적으로 시장 기회를 활용해서 직업을 가진 사회인으로 적응할 수 있도록 하는 데 목적을 두고 있다. 산업현장에 맞는 교육 프로그램을 설계하고 청소년 기업가정신 교육을 통해 학생들의 적응력을 높인다. 또한 혁신을 추동하기 위해 선진 기술을 가진 청년 기업가를 지원하기 위한 경진대회를 광범위하게 개최 하고 있다. 개방적인 대회 참가를 통해 청소년들이 자신의 기업가정신을 키우고 사회에 보다 적극적으로 참여하게 한다.

2) 유럽의 청소년 기업가정신 교육 프로그램

유럽의 기업가정신 함양 교육은 단순한 창업지원이나 학술연구기관의 기술 사업화 촉진을 넘어서는 포괄적인 교육목표를 가지고 있다. 유럽 기업가정신 함양 교육의 목표와 이상이 합의된 오슬로 아젠다(The Oslo Agenda for Entrepreneurship Education in Europe)에는 미래 유럽을 이끌 주역이 되는 청소년들이 창의성, 리더십, 연대의식과 같은 기업가정신과 관련된 역량을 배양함으로써 개인의 삶을 적극적으로 주도하고 지역경제 활성화에 기여하도록 하는 것을 목표로 하고 있다(European Commission, 2006: 1). 이러한 유럽의 기업가정신 교육 이념을 오해섭, 맹영임(2014: 85)은 사회통합의 관점에서 해석한다. 유럽의 기업가정신 교육이 포괄적이고 역량 중심인 것은 교육의 목표가 유럽 전체의 경제발전과 공동 번영을 위해 자질을 갖춘

경제인을 양성하는 것이기 때문이고 각 국의 여건에 맞는 특색있는 기업가정신 교육을 받은 젊은이들이 국경을 넘어 교류하고 서로 협력함으로써 유럽 통합에 기여할 인재를 양성한다는 의미가 있다. 유럽 연합의 대표적인 청소년 기업가정신 교육 사례로 독일과 핀란드의 사례는 오해섭, 맹영임(2014: 156-164)의 연구에 정리되어 있으며 이 연구논문에는 유럽 각 국의 기업가정신 함양 교육의 특징에 대해서도 정리되어 있다. 유럽 연합 각 국의 기업가정신 함양 교육은 초등학교 단계부터 체계적으로 이뤄지고 있으며 모의 경제생활 참여 프로그램을 통해 여러 직업군을 이해하고 모의 창업을 통해 기업가정신을 직접 함양하는 형식이 주를 이루고 있다. 핀란드의 Me & My City 프로그램이 대표적이다. 핀란드에서는 기업가가 저절로 생겨나는 것이 아니라 교육을 통해 길러진다는 철학을 가지고 있으며 이러한 생각은 유럽 기업가정신 교육의 길잡이가 되고 있다(Chiu, 2012: 28). 청소년들에게 창업 우호적인 지원 정책을 지속적으로 마련하고 모의 체험을 통해 개인 역량을 기르고 실패 확률을 사회가 낮춰주는 역할을 주도한다. 영국의 테너챌린지(Tenner Challenge)나 파이버챌린지(Fiver Challenge)와 같은 프로그램 사례에서 볼 수 있듯이 초중등학교 학생 대상의 모의 창업 프로그램도 활성화 되어 있다.

또한 유럽 기업가정신 교육 프로그램의 특징은 지역사회와 밀접한 연관을 중시한다는 점이다. 일례로 벨기에의 대표적인 청소년 기업가정신 프로그램인 캡텐(Cap'Ten)은 ICHEC라는 벨기에 프랑스인 커뮤니티의 가장 큰 비즈니스교육기관에서 주관하고 있다. 지역 커뮤니티의 역할이 매우 두드러진다. 11세에서 14세 사이의 학생들을 대상으로 한 프로젝트 관리 수행 프로그램으로 학생들은 실무능력과 함께 호기심, 창의성, 인내심, 문제해결, 조직, 팀스피릿, 소통역량을 습득할 수 있도록 한다. 덴마크 기업가정신 교육에서 큰 역할을 담당하는 기관인 방과후학교(After School; Efterskole)는 전국에 260개 정도 설립되어 있는데 축구, 음악, 요리 등 분야에 대해 직업을 가질 수 있을 만한 수준까지 도제식 기숙학교 교육 프로그램을 제공하며 교육기관의 본연의 목표가 활기찬 생활을 할 수 있는 일반적인 민주시민을 양성하는 것이다. 지역사회를 주도할 인재를 키우는 것이 근본적인 목적으로 이들의 기업가정신을 고취시켜 자연적으로 지역경제의 혁신을 가져오도록 유도하고 있다.

이밖에 유럽에서 특징적인 성공 기업가정신 교육 프로그램 중에는 정규교육 과정에서 남는 방학기간을 활용한 체험, 실습 프로그램을 들 수 있다. 영국의 갭이어(Gap Year)와 같은 프로그램이 대표적으로 고등학교 졸업 후 대학 입학 전까지 기간에 제공되는 겨울방학 기업가정신 캠프 같은 기업가정신 교육이 포함되어 있다. 아일랜드 교육기술부도 학생들의 과도한 학업부담을 덜기 위한 목적으로 다양한 공학분야, 직무분야의 학교내 강의, 학교 밖 강의, 활동 교육을

프로그램을 제공하며 연례 엑스포를 개최한 전환학년교육(Transition Year)을 운영하고 있다. 전통적으로 오스트리아 학파에 의해 기업가정신에 대한 학술적 논의가 가장 활발하게 이뤄졌던 오스트리아에서는 10-19세 학생들을 대상으로 경제, 회계, 마케팅 등 4개 모듈로 구성된 교육 프로그램을 교육하고 시험을 통해 이를 인증하는 창업능력자격증(Entrepreneurship Skill Certificate) 제도가 운영되고 있다. 표준화되어 질 높은 기업가정신 교육 체계를 갖추고 좋은 프로그램을 제공하기 위한 노력의 일환이다.

3) 일본의 청소년 기업가정신 교육 프로그램

일본에서는 장기간 지속된 경기침체를 극복하고 경제를 활성화하기 위해 청소년 기업가정신 교육이 계획되었다. 하지만 정규교과목으로 지정된 기업가정신 교육은 그다지 많지 않으며 직업교육의 일환으로 일부 실행되고 지방정부의 지역경제 활성화센터를 통한 비교과 활동을 통해 중요한 활동이 이뤄진다(오해섭, 맹영임 2014: 119). 일본 경제산업성은 GEM(Global Entrepreneurship Monitoring)에서 일본 청소년들의 창업의지가 전세계 평균보다 낮은 상황을 인식하고 이를 개선하기 위해 정부차원에서 청소년 기업가정신 교육을 지원했다. 가장 대표적인 정책이 기업가교육촉진사업(企業家教育促進事業)으로 공모를 통해 사업자 선정해서 이에 자금과 행정적 지원을 하며 University Venture Grand Prix와 같은 창업경진대회를 매년 개최한다. 초중고 전체 학년 과정을 통해 모두 실시된다.

이러한 중앙정부의 지원을 바탕으로 일본 청소년 기업가정신 교육은 지역 커뮤니티의 산학연협력 중심 모델이 잘 발달되어 있다. 타마(多摩) 기업가육성 포럼의 기업가교육교류촉진사업을 사례로 들 수 있다. 타마산업활성화협회(TAMA産業活性化協會)는 타마 지역의 교육기관, 지방정부, 기업들이 모인 산학연 협회로 포럼을 열고 창업 활성화를 위한 여러 활동 전개하며 특히 대학생과의 협업, 경영교육 등 프로그램을 진행한다. 협회의 목표는 “산-학-관-금 간의 강력한 네트워크를 구축”함으로써 타마(TAMA)지역을 세계 유수의 신규산업 창출 거점으로 조성하는 것으로 이와 같은 단체가 기업가교육촉진사업에 공모해서 기금을 조성하고 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 발전시켜 나간다. 히로시마현 고등학교 기업가정신육성사업도 성공 사례로 소개할 수 있는 지역단위 청소년 기업가정신 함양 교육 프로그램으로 고등학생 대상으로 각 고교 대표팀의 비즈니스 플랜 발표·심사회를 개최하고 10여개 학교를 선정 자금지원해서 기업활동을 실행하도록 돕고 있다.

4) 중국의 청소년 기업가정신 교육 프로그램

중국은 최근 리커창 총리부터 나서서 ‘창업’을 강조하며 기업가정신 발양을 국가적 목표로 설정하고 있다. 국가적으로 기업가정신을 강조하고 창업을 촉진하는 이유는 최근 보호무역기조가 강화되고 경제성장률이 하락하는 ‘신창타이(新常态)’를 맞아 내수경기를 활성화하고 고용률을 유지하기 위해서이다. 중국은 몇 년 후면 인구보너스 기간이 끝나고 고령화 인구가 급속도로 증가해서 잠재성장률이 정체하기 때문에 이에 대비해야 한다. 한편 WTO와 FTA 등으로 시장이 확대되고 4차 산업혁명으로 인한 기술혁신 성과가 실용화되면서 중국에서 사업기회가 눈부시게 늘어나고 있으므로 민간의 창업 열기에 정부의 적극적 지원이 더해지며 중국의 기업가정신은 매우 높은 수준이다. 중국 당국은 청소년을 미래 국가적 차원의 구조개혁과 경제성장 패러다임 전환을 이끌어 나갈 혁신주체로 양성하기 위해 기업가정신 교육을 강조해 나가고 있다. 학생을 도전기회에 많이 노출시킴으로써 역량을 키우고 혁신형 창업을 촉진함으로써 청년 고용률을 높이는 것이 주요한 목적이다.

표 II-5 중국 청소년 기업가정신 교육의 단계별 발전

1단계(1997~)	2단계(2002~)	3단계(2005~)	4단계(2008~)
· 칭화(淸華) 대학교에서 학생 창업경진대회 시작	· 교육부가 9개 기관을 창업 교육 시범 시행기관으로 선정	· UNESCO에서 개발된 KAB (Know About Business) 프로그램이 도입되어 6 중점 대학의 기업가정신 교육과정으로 운영 · KAB는 학생들이 어떻게 창업을 하는지 알려주고 기업가정신 개념을 발전	· 교육부와 과학기술부가 합동으로 대학을 선정해서 창업과기원을 설치 · 이후 2012년 교육부는 모든 대학에 강제적인 창업 교육 프로그램을 개설하게 하고 창업과기원을 확대 설치

* 출처: Greene, Brush, Eisenman, Neck and Perkins (2016; 24).

중국의 청소년 기업가정신 교육과 창업지원 정책은 아직은 대학교 이상의 단계에 집중되어 있으며 주로 대학생 창업의 리스크를 제도적으로 낮춰주는 데 중심을 두고 있다. 이는 교육과 관련해서 민간기관의 역할이 아직은 제한적이고 중국에서 경제성장의 지역격차가 심하므로 기업가정신 교육과 같은 발달된 이슈보다는 국민교육의 질 향상, 대학·전문, 직업 교육 체계의 개선이 우선이기 때문이다. 또한 중국은 대부분 구조개혁 정책에 있어서 시범단위에서 성공적인

개혁 모델을 만든 뒤 이를 전국적인 차원으로 확산하는 전략을 실행한다.

이러한 배경에서 기업가정신 교육이 가장 먼저 이뤄진 칭화(淸華)대학교와 칭화대학교 부속중고등학교에서 이뤄지고 있는 기업가정신 교육 모델을 소개한다. 중국 칭화(淸華)대학 부속중고등학교 창커(創客) 프로그램 XLP(Extreme Learning Process)은 2013년 성립한 메이커 스페이스(創客空間) 활용한 학제융합 교육 플랫폼이다. 칭화대학교 부속중고등학교는 100년의 역사를 가진 학교로 과학기술 교육의 메카이며 많은 시범 교육이 이뤄지는 곳이다. 2013년부터 메이커 활동이 대중화되었고 부속중고등학교 내에도 메이커 스페이스가 설치되어 학생들이 설계, 시제품 개발, 실험, 가공 등의 작업을 할 수 있는 여건을 갖췄고 교사들의 지도하에 문제해결 위주의 수업을 진행하는데 학생들은 실제로 창업에 필요한 자원을 직접 확보하고 주위 전문가들과 협업하면서 시제품을 개발하거나 특정한 서비스 제공 체제를 구축할 기회를 가진다. 현실의 시장, 분쟁해결기구, 특허사무소, 언론기관 등과의 네트워크 속에서 집단적인 학습이 진행되도록 유도하며 XLP 참가자는 도전 설계자 혹은 도전 참가자의 두 역할을 모두 수행함으로써 수평적인 프로그램 운영방식을 지향하고 있다. 즉 도전 설계자는 주변의 네트워크를 활용해서 도전 참가자들에게 문제를 부여하고 이를 평가할 메커니즘을 제시하고 부상을 제공하면 도전 참가자들은 팀별로 각자의 경험과 네트워크를 활용해서 성과를 내고 평가받는 방식으로 도전 자체의 질을 향상시키는 방법이다.

표 II-6 주요국가 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개요

국가	프로그램명	주관단위 정보	주요내용	목적	대상			
					초	중	고	대
미국	스쿨투워크 ¹⁷⁾ (School to work)	미국노동부 미국교육부 주정부	-업무기반학습(work based learning)과 학교기반 학습(school based learning)을 조직하고 이 둘을 연결시키는 교사 경험공유 시스템을 구축하며 창업기술교육 체계 완성	-교육을 산업현장의 수요에 맞게 재편하려는 목적에서 시작 -학생들의 현장적응력을 양성해서 창업촉진	○	○	○	○
	테크프렙 ¹⁸⁾ (Tech Prep)	미국 각 주정부의 직업기술 교육부	-대학에서 공학을 전공할 고등학생에게 통상 2년의 전공 선수 교육 기회를 제공하고 이후 도제교육 방식을 통한 실무 역량 함양 -학점인증제도로 고교 재학시 미리 대학 학점을 취득	-고등학생시기부터 대학을 거쳐 직업을 얻기 까지 학생들이 미리 기술적인 준비함으로써 더 좋은 직장을 가질 수 있도록 지도			○	○
	창업 교육 네트워크 ¹⁹⁾ (Network for Teaching Entrepreneurship)	국제적인 비영리조직 (원 국가창업 교육재단)	-1987년부터 시작되었으며 주로 도시 저소득층 고등학생 대상으로 정규교과, 방과후 혹은 사업아이디어캠프(Bizcamp) 등 형식의 교육과정을 제공하며 이를 중학교와 성인과정으로 확대	-젊은이들에게 가난에서 벗어나서 새로운 사업기회를 발굴하고 성공적인 경력을 쌓아나갈 수 있는 기회 제공		○	○	○
	JA ²⁰⁾ (Junior Achievement)	1919년 설립된 비영리조직	-기업가되기(JA Be Entrepreneurial), 경제활동체활동(JA Biztown) 같은 프로그램을 유치원단계에서부터 고등학교 학생에 이르기까지 제공	-기업가정신, 경제문맹타파(Financial Literacy), 직업적응훈련이 목표	○	○	○	
	DECA ²¹⁾ (Distributive Education Clubs of America)	미국 주별 공인된 조직과 주별 교육부에 의해 프로그램이 시행됨	-고등학교와 대학교를 나누어 기업가정신 교육 프로그램을 운영하며 국제경력개발 컨퍼런스 (ICDC)를 개최해서 창업아이디어에 대한 경진대회 진행	-경영과 기업가정신에 관심있는 학생들과 교사들을 모아 교육하고 정보를 공유하기 위해 설립			○	○

국가	프로그램명	주관단위 정보	주요내용	목적	대상			
					초	중	고	대
영국	테크크런치 디스럽트 ²²⁾ (Tech Crunch Disrupt)	2005년에 설립된 기술산업 온라인뉴스 발행기구	-2011년부터 시작되었으며 샌프란시스코, 뉴욕, 런던, 베이징에서 창업컨퍼런스를 개최하는데 벤처캐피탈 리스트를 대상으로 비즈니스 아이템 경진대회 진행	-신생기업 생태계를 완전하게 하고 여러 혁신가들을 발굴하기 위해 개최				○
	SXSW ²³⁾ (South by southwest) 축제	SXSW 기구, 텍사스 교육청	-1987년시작된 미국의 텍사스 주 오스틴에서 매년 봄에 개최되는 일련의 영화, 인터랙티브, 음악 페스티벌, 컨퍼런스로 Makerspace 등을 주제로 한 혁신교육 세션으로 구성	-학습분야에서의 혁신성과를 공유하고 지식을 파급				○
	갭이어 ²⁴⁾ (Gap Year)	갭이어 프로그램을 제공하는 각 기관	-영국의 갭이어 프로그램에 겨울방학 기업가정신 캠프 같은 기업가정신 교육이 포함되어 있어서 실제 프로토타입의 사업계획을 진행해 보고 기술형 신생기업들을 견학	-고등학교와 대학교 사이의 기간 동안 잠시 학업을 멈추고 다양한 경험이나 고급 학술수업을 수강			○	○
	파이버 챌린지 ²⁵⁾ (Fiver Challenge)	버진머니 (Virgin Money)	-초등학교 학생들에게 5파운드의 돈을 주고 이를 자본금으로 해서 1개월간 지역사회에 필요한 물건을 만들거나 서비스를 공급해서 실제 이익을 얻도록 하며 우수 사례를 선정 포상	-초등학교 학생들에게 경제문맹타파(Finan cial Literacy), 협동심을 길러주고 지역경제에 친근해지도록 지도	○			
	테너챌린지 ²⁶⁾ (Tenner Challenge)	영 엔터프라이즈 (Young Enterprise)라 는 민간교육 그룹	-중고등학교 학생들에게 10파운드를 주고 이를 자본금으로 해서 4주 동안 직접 상품을 판매하거나 서비스를 제공해서 이윤을 얻도록 한 후 이를 경진대회 형식으로 평가	-중고등학교 학생들에게 직접 사업을 운영하는 경험을 줌으로써 기업가정신 고취 목표		○	○	
	학교 안의 타이쿤 ²⁷⁾ (Tycoons in School)	피터존스 (Peter David Jones)의 TV쇼	-5세에서 18세 학생들에게 무료 사업아이디어 경진대회를 개최하고 50파운드에서 1000파운드에 달하는 사업자금을 대어	-학생들에게 기업가정신을 고취시키고 직접 사업경험을 지원해서 역량제고 목표	○	○	○	

국가	프로그램명	주관단위 정보	주요내용	목적	대상			
					초	중	고	대
아일랜드	전환학년 교육 ²⁸⁾ (Transition Year)	아일랜드 교육기술부	-학생들에게 다양한 공학분야, 직무분야의 학교 내 강의, 학교 밖 강의, 활동 교육 프로그램을 제공하며 연례 엑스포를 개최	-학생들에게 전통적인 시험압박을 최소화하고 더 넓은 사회경험을 제공	○	○	○	
스웨덴	Snilleblixtarna 29)	지방정부 기금으로 활동하는 국가조직	-지식을 창의적이고 혁신적인 방법으로 전달하기 위해 교육자료를 개발하고 세션을 조직해서 제공	-초등학교 학생들에게 기업가 정신과 자연과학, 발명 등을 친숙 하고 효율적으로 교육하기 위해 활동	○			
덴마크	방과후학교 30) (After School)	독립된 각각의 방과후 기숙학교 (Efterskole)	-학생들에게 다양한 학업분야 예를 들면 축구, 음악, 요리 등에 대해 직업을 가질 수 있을 만한 수준까지 도제식 기숙학교 교육 프로그램을 제공하며 덴마크에 260개 정도 존재	-활기찬 생활을 할 수 있는 일반적인 민주시민을 양성하기 위한 교육기관		○	○	
핀란드	Me & My City ³¹⁾ (Enterprise Society)	핀란드 교육당국과 지방정부, 70여개 파트너 기업	-500 제곱미터의 공간에 15개 정도의 실제기업이 모여 학생들에게 10시간 정도로 은행업, 임업, 요식업, 에너지, 건설 등 실제경제생활 체험 프로그램을 제공	-학생들에게 실제 경제생활을 체험하게 함으로써 본인의 미래계획을 돕고 지역경제에 능동적으로 참여할 수 있게 지도	○	○	○	
벨기에	캡텐 (Cap' Ten) 프로그램 ³²⁾	ICHEC (벨기에 프랑스인 커뮤니티의 가장 큰 비즈니스 교육기관)	-11세에서 14세 사이의 학생들을 대상으로 한 프로젝트 관리 수행 프로그램으로 학생들은 실무능력과 함께 호기심, 창의성, 인내심, 문제해결, 조직, 팀스피릿, 소통역량을 습득	- '자신의 프로젝트의 캡틴이 되어라' 라는 의미로 초등학교 고학년 학생들의 기업가정신 고취가 목표	○			
오스트리아	창업능력자 격증 ³³⁾ (entrepreneurship skill certificate)	오스트리아 연방경제회의, 각종 2차 교육기관	-10-19세 학생들을 대상으로 경제, 회계, 마케팅 등 4개 모듈에 걸친 교육 프로그램을 교육하고 시험을 통해 이를 인증	-표준화된 기업가정신 교육 프로그램을 제도화하는 목적	○	○	○	

국가	프로그램명	주관단위 정보	주요내용	목적	대상			
					초	중	고	대
스코틀랜드 등	작은회사 ³⁴⁾ (Mini Companies)	JA Europe, 현대자동차	-자동차산업에 대한 온라인 퀴즈와 사례분석, 실무교육에서 시작해서 교육과정에서 실제 기업을 만들어 현대자동차에 납품하는 사업계획을 진행하며 경진대회를 통해 국가별 우승자 선발	-학생들은 자동차 산업에서의 시장상황에 대한 지식과 창업노하우를 얻을 수 있고 산업실무지식과 경력을 취득			○	
호주	\$20 Boss ³⁵⁾	The Foundation for Young Australians, 호주국립은행	-프로그램을 시작하면 학생들은 \$20를 받고 이를 자본금으로 해서 이윤을 낼 수 있는 사업을 진행하고 프로그램이 끝날 때 \$1를 더 돌려받는 형식으로 진행	-학생들의 창의성과 기업가정신 함양을 위한 프로그램			○	
	호주e챌린지 ³⁶⁾ (The austrailian e challenge)	아델라이데 대학 기업가정신, 상업화, 혁신센터 ECIC University of Adelaide	-사우스오스트레일리아 고등학생들을 대상으로 하는 기업가정신 교육 프로그램. 가상의 투자자 대상 발표를 진행하는 경진대회 기반의 실무학습프로그램이며 전문가 멘토링 워크숍 등 단계적 활동 거쳐 실제 사업계획서 작성 발표.	-사업아이디어를 가진 젊은이라면 누구나 프로그램에 참여해서 성공적인 사업경력을 쌓고 역량을 얻을 수 있도록 하는 것이 목표			○	
	Generation Entrepreneur ³⁷⁾	Initiate 48	-7-12학년의 중고등학교 학생들 대상으로 창업에 필요한 도구, 경험, 네트워크 등을 제공하고 지속적으로 멘토링을 진행	-호주 전체에 기업가정신을 고취시키는 것을 목표로 젊은 학생들에게 세계를 바꿀 수 있는 마인드를 심어주는 프로그램		○	○	
	어린이창업클럽 ³⁸⁾ (Club Kidpreneur)	어린이창업 클럽재단 (Club Kidpreneur Foundation)	-어린이창업클럽에 가입하면 3시간에 걸친 워크숍을 통해 비즈니스 컨셉을 잡고 프로토타입의 제품을 만드는 실습을 한 후 지역 클럽 장날(market day)에 이를 판매하는 경험을 지원	-어린이들에게 직업생활을 통한 가치창출의 귀중함을 교육하며 클럽 어린이들이 클럽의 장날 판매해서 거둔 수익은 기부형식으로 전달	○			

국가	프로그램명	주관단위 정보	주요내용	목적	대상			
					초	중	고	대
캐나다	여름 회사 ³⁹⁾ (Summer Company)	온타리오 경제개발과 성장부	-캐나다 시민이거나 영구거주권이 있는 15세에서 29세 사이 학생들을 대상으로 여름방학기간동안 사업계획서를 받고 주당 35시간 이상 일할 조건으로 \$3000의 사업자금을 지원해주며 전문가로부터 멘토링 기회 부여	-학생들이 자신의 사업을 운영함으로써 자연스럽게 세일즈, 마케팅, 회계, 고객관계관리, 네트워킹 등의 기술을 습득			○	○
	XLP ⁴⁰⁾ (Extreme Learning Process)	칭화(淸華) 부중고	-메이커 스페이스(創客空間) 활용한 학제융합 교육 플랫폼으로 교사들의 지도하에 문제해결위주의 수업을 진행하고 학생들은 자원을 고용하고 전문가들과 협업하면서 시제품을 개발하거나 서비스 제공 체제를 구축	-학생들의 창의성과 문제해결역량, 협업역량을 증진시키고 실제 창업 단계까지 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공		○	○	
중국	창커(創客) 교육 프로그램 ⁴¹⁾	선전(深圳) 제2 고등학교	-중국에서 중고등학교에는 최초로 생긴 메이커스튜디오 (創客空間)로 최초 30만 위안의 기금으로 레이저절단기, 3D 프린터, 아두르노(Arduino) 세트 등의 설비를 마련해 공간 조성하고 일정한 주기로 프로젝트 계획, 관련기술학습, 프로젝트 관리, 언론 미디어 홍보, 대외협력 등 활동을 학생들 스스로 조직	- ‘아두르노 세트 활용’ , ‘3D프린터 활용’ ‘사물인터넷’ , ‘기계조립’ 등 강좌를 학교 내에 개설해서 학생들이 자연스럽게 설비를 활용할 수 있도록 유도		○	○	
	기업가교육 촉진사업 ⁴²⁾ (企業家教育 促進事業)	일본 경제산업성	-일본 경제산업성에서 기업가정신 촉진 프로그램을 공모를 통해 사업자 선정해서 이에 자금과 행정적 지원을 하며 University Venture Grand Prix와 같은 창업경진대회를 매년 개최	-일본 전체의 기업가정신 촉진을 위해 정부차원에서 시도되는 노력	○	○	○	○
일본	히로시마현 고등학교 기업가정신 육성사업 ⁴³⁾	히로시마현 교육청	-고등학생 대상으로 각 고교 대표팀의 비즈니스 플랜 발표·심사회를 개최하고 10여개 학교를 선정하여 자금지원을 통한 기업활동 실천	-고등학생의 자립심, 창조력, 도전정신 함양이 목표			○	

국가	프로그램명	주관단위 정보	주요내용	목적	대상			
					초	중	고	대
	타마(多摩) 기업가육성 포럼의 기업가교육 교류촉진 사업 ⁴⁴⁾	TAMA 産業活性化協會, 일본경제 산업성	-타마 지역의 기업, 대학, 지역정부 등 경제주체들이 모여 포럼을 열고 창업 활성화를 위한 여러 활동 전개하며 특히 대학생과의 협업, 경영교육 등 프로그램이 진행	- “산-학-관-금 간의 강력한 네트워크를 구축” 함으로써 타마(TAMA)지역을 세계 유수의 신규산업 창출 거점으로 조성하기 위해 타마협회 결성되어 기업가정신 교육이 진행				○

- 17) School to work 홈페이지. <http://www.schooltowork.com.au>에서 2016년 10월3일 인출.
- 18) Tech Prep 홈페이지. <http://www.techprepcc.org>와 <http://alltechprep.org>에서 2016년 10월3일 인출.
- 19) Network for Teaching Entrepreneurship 홈페이지. <https://www.nfte.com/what/mission>에서 2016년 10월3일 인출.
- 20) Junior Achievement 홈페이지. <https://www.juniorachievement.org/web/ja-usa/ja-program>에서 2016년 10월3일 인출.
- 21) DECA 홈페이지. <http://www.deca.org>에서 2016년 10월3일 인출.
- 22) Tech Crunch Disrupt 홈페이지. <https://techcrunch.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- 23) SXSW Edu 홈페이지. <http://sxswedu.com>와 SXSW 홈페이지. <https://www.sxsw.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- 24) Gap Year 홈페이지. <https://www.gapyear.com/volunteering/career-development/business/list>에서 2016년 10월3일 인출.
- 25) Young-Enterprise 홈페이지. <https://www.young-enterprise.org.uk/what-we-do/primary-programmes/liver>에서 2016년 10월3일 인출.
- 26) Young-Enterprise 홈페이지. <https://www.young-enterprise.org.uk/>에서 2016년 10월3일 인출.
- 27) Tenner Challenge 홈페이지. <https://www.tycooninschools.com/about>에서 2016년 10월3일 인출.
- 28) Tycoons in School 홈페이지. <http://www.tyireland.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- 29) Tyireland 홈페이지. <http://www.snilleblixarna.se/in-english>에서 2016년 10월3일 인출.
- 30) Wikipedia, Efterskole. <https://en.wikipedia.org/wiki/Efterskole>에서 2016년 10월3일 인출.
- 31) Me & My City 홈페이지. <http://yrityskylä.fi/en/>에서 2016년 10월3일 인출.
- 32) The Dropout Prevention Center. <http://www.dropoutprevention.org/engage/capten-be-the-captain-of-your-own-project>에서 2016년 10월3일 인출.
- 33) School Education Geteway. 홈페이지. <http://www.schooleducationgateway.eu/>에서 2016년 10월3일 인출.
- 34) Mini Companies 홈페이지. <http://www.skillsforthefuture.eu/activities/mini-companies.html>에서 2016년 10월3일 인출.
- 35) \$20 Boss 홈페이지. <http://www.fya.org.au/our-programs/20boss>에서 2016년 10월3일 인출.
- 36) CIC University of Adelaide 홈페이지. <https://www.adelaide.edu.au/echallenge/information>에서 2016년 10월3일 인출.
- 37) Generation Entrepreneur 홈페이지. <http://generationentrepreneur.com.au>에서 2016년 10월3일 인출.
- 38) Club Kidpreneur 홈페이지. <http://clubkidpreneur.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- 39) Ontario 홈페이지. <https://www.ontario.ca/page/start-summer-company-students>에서 2016년 10월3일 인출.
- 40) 清华大学附属中学 홈페이지. <http://www.qhgz.edu.cn/xueshengtiandi/20150819/4314.html>에서 2016년 10월3일 인출.
- 41) 深公网安备案证字第 홈페이지. <http://www.sz2g.com/xyxw/3269.jhtml>에서 2016년 10월3일 인출.
- 42) Minister of Economy, Trade and Industry 홈페이지. <http://www.meti.go.jp>에서 2016년 10월3일 인출.
- 43) 히로시마현 고등학교 홈페이지. <http://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/46436.pdf>에서 2016년 10월3일 인출.
- 44) 多摩 홈페이지. <http://www.tamaweb.or.jp>에서 2016년 10월3일 인출.

3. 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 정책 및 프로그램 사례 분석

앞서 제시된 국내·외 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 현황에 이어 시행되고 있는 청소년 기업가정신 및 창업 관련 정책 및 교육 프로그램에 대한 구체적인 사례를 살펴보고자 한다. 이를 통해 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 관련 프로그램 전반에 대한 시사점을 도출해보고자 한다.

1) 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육을 위한 정책 지원 현황

다음 [표 II-7]은 미래창조과학부에서 2014년에 제시한 청소년의 기업가정신 함양과 창업 지원의 단계별 추진 전략이다. 이를 통해 2015년부터 시작하여 2017년까지 진행되는 청소년 대상의 단계별, 학교급별 지원 추진 전략과 전문적이고 실제적인 활동을 위한 기반 측면을 알 수 있다. 또한 이를 바탕으로 정부부처와 지역사회, 학교 및 청소년 지원 단체 간의 네트워크를 바탕으로 정책 지원 현황에 대해서도 예측해 볼 수 있다.

표 II-7 청소년의 기업가정신 함양과 창업 지원 단계별 추진 전략

청소년 발달단계별 기업가정신 학습체계 구축(2015년)	-초·중·고등학생 대상: 기초단계 → 역량인식단계 → 창조적 적용단계로 구분하여 기업가정신 교육 및 실습과정 운영 -대학생 대상: 기업가정신 교육 강화 및 창업 → 성장단계 운영 -지역사회 내 기업과 학교가 연계하여 기업가정신 및 창업과정 운영 -청소년 기업가정신 함양과 창업아이디어 경진대회 확대 -on-off line 기업가정신 및 창업 멘토링 시스템 구축
전문인력 및 교육 프로그램개발 (2015~2017년)	-기업가정신 교육·훈련 전문 인력(교사, 청소년지도사, 평생교육사, 사회복지사 등) 양성체계 구축 -예비창업자에 대한 인큐베이팅 및 인턴·엔터 제도 운영 -창업인재양성 프로그램 운영(엔젤창업매칭펀드 조성 및 운영) -대상별·영역별 기업가정신 함양 및 창업 프로그램 개발
기업가정신 함양 및 창업지원 기반 구축(2015~2017)	-범부처 기업가정신 교육 협력·지원 네트워크 구축 -기업가정신 교육 지원 인프라(청소년 기업가정신 지원센터 등) -기업가정신 확산을 위한 사회적 분위기 조성 -실패창업자에 대한 기업가정신 교육 및 재창업 지원 확대 -청소년활동과 기업가정신 함양과 적극적인 연계 추진 : 방과 후 활동, 동아리활동, 진로상담, 체험학습, 캠프 등 다양한 청소년활동에서 기업가정신 함양 프로그램 시행

* 출처: 미래창조과학부(2014.7). “기업가정신 확산 방안(안)중 IV. 추진전략 및 주요과제”에 제시된 모형 참조.

오해섭, 맹영임(2014). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I, 한국청소년정책연구원.p.248. 재인용.

더불어 제 5차 청소년정책기본계획(2013-2017)에서도 청소년의 자립과 관련하여 기업가정신 함양과 창업에 대해 논의가 진행되고 있다. 청소년의 자립 영역은 시대적 흐름과 맞물려 점차 그 중요성이 커지고 있다. 기존의 청소년 정책기본계획과 비교해 봤을 때에도 제5차 청소년정책기본계획(2013-2017)에서 청소년의 복지 및 자립지원에 대한 논의가 강조되고 있음을 알 수 있다. 다음 [표 II-8]은 ‘제5차 청소년정책기본계획’ 내에서 청소년 기업가정신 및 창업관련 내용을 추출한 것으로서 청소년 기업가정신 교육 및 창업 활성화 방안 마련에 토대를 마련해 준다.

표 II-8 제5차 청소년정책기본계획 중 청소년 기업가정신 및 창업관련 내용

- 청소년의 다양한 역량 강화
- 1-1. 청소년 역량증진 활동 활성화
 - 2) 청소년시설 인프라 확대 및 역량 강화
 - 3) 학교-지역사회 협력 등을 통한 체험활동 강화
3. 청소년의 복지 및 자립 지원
- 3-3. 청소년(청년) 진로체험 및 자립지원
 - 4) 청소년(청년) 창업·취업 지원
 - 6) 청소년(청년) 진로·자립 지원 멘토링 네트워크 구축
 - 7) 네트워크 기반 직업훈련 도입 등 직업체험 환경 여건 강화

* 출처: 여성가족부 (2012). 제 5차 청소년 정책 기본계획(2013~2017).에서 재구성.

제5차 청소년정책기본계획에서는 제4차 청소년정책기본계획에서의 한계로 지적된 것으로 새롭게 변화된 사회·경제적 환경과 연계하여 청년 노동시장의 위축 및 고용 불안정성 문제 및 청소년들의 진로·직업에 대한 요구를 해결하기 위한 지원 인프라 증진을 목표로 삼고 있다. 특히, 취업 및 진로에 대한 청소년의 고민을 해결하기 위한 노력으로서 진로 및 직업체험 활성화를 목표로 세웠다. 이는 학교와 지역사회 협력을 위한 체험활동과 연결될 수 있으며, 청소년 활동 분야로 확장시켜 교육 프로그램 운영 및 사업을 추후 계획할 수 있다. 이와 같은 논의와 더불어 청소년(청년) 진로체험 및 자립지원의 방안이 정책과제로 선정되면서 제5차 청소년정책기본계획의 목표 중 하나인 청소년의 역량 함양 및 미래핵심인재 양성 과제와의 연계도 이뤄질 수 있을 것이다.

더불어 ‘청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안’ 과 관련해서는 제5차 청소년정책기본

계획의 중점과제로서 청소년 역량증진 활동의 활성화 방안 중 하나로 포함된다. 그 중에서도 ‘청소년시설 인프라 확대 및 역량 강화’와 ‘학교-지역사회 협력 등을 통한 체험활동 강화’ 측면에서 청소년의 기업가정신 함양교육과 후기청소년 대상의 창업지원 방안은 최근에 활발하게 논의 중인 지역 사회 내의 사회적 기업 활성화 정책과도 연결된다. 또한 제5차 청소년정책기본계획에서 ‘청소년의 복지 및 자립 지원’에서 청소년(청년) 진로 체험 및 자립지원 과제로서 청소년(청년) 창업·취업지원과 지역사회 청소년 직업 체험장 추천 및 네트워크 기반 직업훈련 도입 등과 같은 직업체험 환경 여건은 직접적으로 깊은 연관성을 지닌다.

2) 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육을 위한 정책 지원 사례

다음은 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 I’에서 제시한 국가별 기업가정신 및 창업 관련 법안 및 정책을 재구성한 내용이다. 국가별 정책과 제도 및 교육 프로그램의 상황을 비교해 봄으로서 기업가정신 및 창업 교육의 활성화 방안을 위한 정책 제안의 기반 근거를 마련하고자 한다. 다음 [표 II-9]에서는 국가별 청소년·청년 기업가정신 및 창업관련 정책을 보여준다. 이를 통해 각 국가에서 기업가정신의 함양 증진과 창업 활성화를 위한 정부차원의 노력을 알 수 있다.

표 II-9 국외 청소년·청년 기업가정신 및 창업 관련 정책

국가명	정책명	정책 내용
덴마크	· 기업가정신 함양 교육과 훈련정책	-기업가정신 함양교육기관에의 투자 -관련 법, 정책 개발 계획 -예산 분배 계획
에스토니아	· 기업가정신함양 교육 촉진을 위한 상호협정	-상호협정 체결 후 상공회의소와 기업교육위원회는 기업가정신 함양 교육 프로그램을 위한 보고서 발간
리투아니아	· 경제문해와 기업정신 함양 교육 정책 · 2008-2012 국가 청소년 기업가정신 함양 프로그램	-2013-2012 국가교육정책에서 제시된 기업가정신 교육과 예산 지원 강화

국가명	정책명	정책 내용
네덜란드	· 교육과 기업가정신 실행 프로그램 · 교육 네트워크 기업가 정책	-교육기관들에게 기업가정신 교육을 위한 교육내용을 교육정책과 교과과정에 반영하여 통합 교육이 이루어지도록 지원 -학교를 졸업한 이후 더 많은 청소년이 5년 이내에 자신의 사업을 시작할 수 있도록 독려 -2000년대 이후 여러 부처에서 기업가정신 교육에 관한 정책을 제시해오고 있음
스웨덴	· Budget Bill 2009	-기업가정신 함양 프로그램 개발 지원 -학교 내 모든 교육과정을 통해 기업가정신 교육이 이루어지는 것이 목적
노르웨이	· 'See the Opportunities and Make them Work' · 기업가정신 교육과 훈련-의무교육에서 대학까지	-기업가교육과 프로그램의 질 향상과 프로그램 다양화 -모든 학교(초등학교에서 대학에 이르기까지)에서의 기업가정신 교육 강화
벨기에, 플라망	· 2011-2014 기업가정신 함양 교육 실행 정책	-청소년들이 자신의 사업을 준비하도록 지원 -교사대상의 기업가정신 함양교육을 통해 교사 지원 -창업이나 기업에 대한 긍정적인 태도 함양 -벨기에의 2020 경제발전 계획의 일부에 해당됨
영국, 웨일즈	· 청소년기업가전략 (YES: Youth Entrepreneurship Strategy)	-웨일즈 지역의 기업가정신 함양교육 강화 -2010-2015 기간 동안 실행되었음
체코	· 평생교육정책(2007)	-평생교육의 목적은 여러 문해능력의 개발과 재정적 문해능력(경제능력) 같은 핵심역량을 개발하는 것으로 기업가정신 함양이라는 표현을 쓰고 있지는 않으나 그 내용이 기업가정신 함양교육의 내용과 비슷한 부분이 있음
벨기에	· Community Policy(2009-2014)	-모든 학교는 기업가정신함양을 위한 교육을 반드시 포함할 것을 강조함
불가리아	· Programme for the Development of Education, Science and Youth Policy(2009-2013)	-기업가정신은 통합교과목의 형태로 학교의 다양한 교과목을 통해서 가르쳐져야 할 필요가 있다고 강조함
	· National Programme for Youth (2011-2015)	-청소년의 개인적 발달과 경제적 웰빙을 보장하기 위하여 첫 번째 우선순위로 기업가정신과 관련 기술 습득이라고 규정함
	· National Lifelong Learning Strategy(2008-2013)	-방과 후 활동과 학교 정규과정 모두를 통해 통합된 기업가정신 함양 교육이 이루어져야 할 것을 강조함

국가명	정책명	정책 내용
그리스	· Strategy for the New School (2010)	-유럽연합의 공동의 교육정책의 목적을 그대로 계승하고 있으며, 구체적으로는 혁신, 창조성, 기업가정신을 포함하고 있음
핀란드	· Five-year development plan for education and research(2011-2016)	-기업가정신 함양 교육이 세부 목적으로 제시되어 있으며 학교와 현장간의 협력을 강조함
스페인	· 2011 Plan for Entrepreneurial Support	-경제에너지관광부는 2011년 기업가지원 계획을 발표하며 기업가정신 함양교육을 강조하고 있으며, 관련한 사업과 프로그램을 제공하고 있음 -교육부는 학교교육, 방과 후 교육, 청소년활동을 통해 기업가정신이 이루어져야 함을 제시. 그러나 이 교육의 목적이 국가의 경제발전을 도모하기 위한 것으로 다른 국가들과의 차이가 있음.
슬로베니아	· Slovenia's Development Strategy(SDS)(2005)	-2005년에 제시된 정책으로 2013년까지의 슬로베니아 개발계획을 포함하고 있으며 두 번째로 중요한 개발로 경제개발을 제시하였음. 양질의 직업과 경제개발의 일환으로 기업가정신이 포함됨
슬로베키아	· National Reform Programme of the Slovak Republic 299502010	-슬로바키아 개혁프로그램의 주요 목적으로 기업가 양성 교육과 기술 개발, 중등학교에서의 경제교육 강화 포함.
아이슬란드	· Iceland 2020 strategy	-교육개혁을 통한 사회경제발전의 도모와 이를 성취하기 위한 여러 방법의 하나로 기업가정신 함양과 관련 교육이 제시됨.
일본	· 직업관·근로관 육성을 위한 학습프로그램의 틀	-청소년의 진로 및 직업적 발달과 관련된 역량을 4영역 8능력으로 설정함.

* 출처: 청소년 기업가 정신 함양 및 창업 활성화 방안 I, pp.91-92, pp.93-94, p.121, 재구성

3) 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 학교 프로그램 적용 사례

국가 별 청소년 기업가정신 및 창업 교육 학교 프로그램 내용 중 학교와 지역사회 내의 협업형태로 운영되는 사례를 중심으로 교육과정 내용과 운영 및 평가체계를 살펴보도록 하겠다. 사례로 제시되는 두 학교는 청소년 프로그램 및 기업가정신 교육 전문가와의 면담과 자문을 통해 선정하였다.

첫 번째 학교 프로그램은 중·고등학교 교육과정이 진행되는 미국 펜실베이니아주 (Pennsylvania) State College, Mount Nittany Middle School의 ‘Entrepreneurs and Marketing Class Program’이다. 또한 두 번째는 대학에서 학생들이 실제 창업을 구현하고 그에 따른 수익과 분배를 경험할 수 있는 미국 메사추세츠주 Babson College의 ‘Foundations of Management and Entrepreneurship’ 사례를 살펴보았다. 두 학교의 사례를 토대로 우리나라에서 지역사회와 학교의 연계 가능성을 모색해 보도록 하겠다. 더불어 시민교육의 일환으로서 청소년의 기업가정신 함양과 함께 진로교육 및 창업 실현을 위한 구체적인 방안으로 기능적인 측면에서 문제를 접근해보고자 한다.

다음은 학교 교육과정 내에서 기업가정신 교육 프로그램이 지역사회와 연계되고 있는 해외사례를 중심으로 한 전문가 인터뷰 내용의 일부를 정리한 내용이다.

표 II-10 학교-지역사회 연계 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 면담 전문가 개요

참여자	이름	소 속	관련 경험 및 특징	비고
A	김 ○○	○○○ 대학교	청소년 프로그램 개발 전문 청소년 정책 연구	고등학교 사례
B	이 ○○	○○○○ 연구원	기업가정신 및 창업 프로그램 개발 및 운영 기업가정신 교육 담당	대학교 사례

이 내용을 토대로 학교 교육과정의 일부로서 시행되고 있는 우리나라의 기업가정신 교육과 그에 따른 기능적 실천으로서의 창업 활동에 대한 대안을 모색해보고자 한다. 다음 [표 II-11]에서 제시하고 있는 질문 주제영역에 따라 면접을 진행하고 보충적인 내용은 학교 홈페이지를 통해 살펴보았다.

표 II -11 학교-지역사회 연계 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 면담 자료

학교 / 프로그램	질문 주제 영역
해외 고등학교 사례 A. 미국 펜실베이니아주 State College, Mount Nittany Middle School 'Entrepreneurs and Marketing Class Program	학교 교육과정 내에서 기업가정신 교육 프로그램 내용
	기업가정신 교육 프로그램 평가방식
	기업가정신 프로그램을 통한 교육적 효과
해외 대학교 사례 B. 미국 메사추세츠주 Babson College, Foundations of Management and Entrepreneurship	학교와 지역사회 프로그램과의 연계
	기업가정신 프로그램과 정책과의 연계

* 출처: 미국 메사추세츠주 Babson College, 'Foundations of Management and Entrepreneurship Program'
<http://www.babson.edu/Academics/undergraduate/core-experiences/ime/Pages/default.aspx>에서 2015년 9월 5일 인출.
 미국 펜실베이니아주 State College, Mount Nittany Middle School 'Entrepreneurs and Marketing Class Program'
<http://www.scasd.org/Page/12032>에서 2016년 6월 3일 인출.

① 교육과정 내에서 기업가정신 교육 프로그램 내용

“학교 수업에서 그대로 방과 후 프로그램과 연결이 되어서, 학교차원에서 여러 반들이 하나의 기업이 되어서 1년 동안 프로젝트를 하는 거예요. 5월에 학기가 마치면 8월에 입학하잖아요. 9월부터 시작해서 그 다음해 7월까지 여름방학 전인 5월 마지막까지 플랜을 짜요. 누구는 마케팅을 맡고 생산을 맡고 기획 총괄자가 필요하고 이런 역할 분담을 해요. 이 활동을 하려면 씨앗돈이 필요한데 학교에서 조금 투자를 해주고 나머지는 학생들이 다 벌어요. 무언가를 학생들이 하려니까 다 돈이 필요하다는 것을 배우게 되었어요. 학생들 스스로가 무언가를 만들거나 부모님을 동원하거나 도네이션을 받았어요. 지역사회 내의 피자집, 햄버거집과 같은 곳에서 기부를 받아가면서 돈을 키워갔어요. 1년 동안 기업이 이렇게 돌아가는데 1년이 지나니까 수익이 났어요.” (‘A참여자’, 2016.3.30.)

“이 대학에서 기업가정신 교육 프로그램에서 가장 핵심은 실제로 학생들이 10명씩 팀을 만들어 사업을 실행해 보는 것이예요. 1학년 첫 학기부터 학생들은 발명, 출시, 개발과 사업관리 역할에 대해서 배워가면서 실제 창업을 시도하는

과정을 거치게 됩니다. 학교는 이들에게 \$3,000까지 대출을 해줌으로서 창업 자금을 마련해준다. 그리고 1년 동안 2명의 담당교수가 학생들에게 기업가정신과 마케팅, 회계, 조직행동, 정보시스템 및 운영기능에 대해서 가르칩니다. 이 과정을 통해서 학생들은 여러 영역이 결합되고 융합되어야 하나의 사업 그리고 창업이 이뤄지게 된다는 것을 몸소 느끼게 됩니다.” (‘B참여자’, 2016. 9.12)

이 내용을 토대로 볼 때, 강의 중심의 교실수업 또는 단기적인 현장 실습에 치중 하는 것에서 벗어나 현장에서의 과정에 모의 상황을 설정하고 움직이는 것을 알 수 있었다. 우리나라에서도 최근 방과 후 아카데미와 동아리 활동이 활성화되고 자유학기제도 전면 시행되고 있는 환경을 고려해 볼 때 한 학기 또는 1년 단위로 장기적인 계획을 실현해볼 수 있는 프로그램을 마련할 필요가 있다.

또한 해당 프로그램들은 학교와 지역사회 내의 소규모 기업들과 연계를 통해 이뤄지는 특성을 지닌다. 1년 단위로 진행되고, 활동 프로그램이 구성되고 학생-교사-학부모-지역사회 공동체가 함께 참여하고 이 활동에서는 학생들이 주체가 되어 모든 운영을 진행하게 된다. [표 II-12]는 고등학교에서 진행하는 기업가정신 교육 수업의 목표 안이다. 이를 통해 알 수 있듯이 단순히 기업가정신 내용에 대한 단편적인 지식을 습득하는 것이 아니라 기업에서 행하는 일련의 모든 과정에 대해서 균형 있게 배울 수 있는 활동 모습을 제시해준다. 이는 기업가정신 교육이 진로 교육과의 접점을 마련할 수 있는 가능성을 모색할 수 있다는 것과는 맥락을 함께 한다.

표 II-12 기업가정신 교육 수업 목표안 (I) Diversified Occupations - Y690

· 참여 대상: 12학년

· 수업내용

이 강좌를 통해서 학고생활 내에서 기업가정신을 함양하고 학생들이 일터에서의 체험을 해봄으로서 모든 학생들이 자신들의 적성과 관심, 소질에 맞춰서 진로를 설계하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 고용주와 고용자의 관계, 이력서 및 사업계획서 작성해 보기, 인터뷰 및 커뮤니케이션 기술 습득, 일터에서의 체험 등 노동을 둘러싼 여러 활동에 대한 능력을 길러주는 역할을 한다. 이 과정은 개인별 과제와 학급단위의 활동, 직업체험에서의 훈련기회, 개인 창업자로서의 활동 등 다양한 프로그램을 구성되며 평가 또한 각 해당 영역에 적합하게 맞춰 진행된다. 또한 이 과정은 수업 내 토론, 외부 강연 특강, 컴퓨터 스킬, 영상자료 등을 활용하여 수행된다. 학생들은 각 과정을 협동학습을 통해 수행하며 이를 바탕으로 기업가정신 및 노동에 대한 올바른 마인드를 가질 수 있게 될 것이다.

* 출처: 미국 펜실베이니아주 State College, Mount Nittany Middle School ‘Entrepreneurs and Marketing Class Program’ <http://www.scsd.org/Page/12032>에서 2016년 6월 3일 인출.

② 기업가정신 교육 프로그램 평가방식

“학급 단위로 엮이고 학교 차원에서 활동이 진행되고 그 안에서 활동과정에서 학생들이 많은 것을 배우게 되요. 교사는 그 과정에서 평가를 하는 과정에서 성공경험, 실패경험을 통해 각 상황에서 학생들이 대응하는 과정을 기록합니다. 바로 살아있는 교육인거예요. 학교 선생님들이 주도하고 학교 수업에는 지장을 받지 않고 학교에서 주축이 되어서 남는 시간 동안에 활동을 하게 되요. 교사는 지켜보면서 활동 과정에서 학생들이 어떻게 실행하는지. 실패하면 그 과정에서 어떻게 극복 하는지를 중요하게 여기고, 이 부분이 스토리를 만들어 갈 수 있게 되고. 수행평가. 자유학기제 직업 진로교육 등과도 충분히 연결될 수 있을 듯해요.”(‘A참여자’, 2016.3.30.)

[표 II-13]은 기업가정신 교육의 평가 방식을 보여준다. 이 내용을 통해 학생들은 직업에 대한 다양성 이해와 지역사회에 위치한 기업과 업체의 적극적 지지로 실제 현장 체험의 효과를 느낄 수 있다는 점을 알 수 있다. 이는 우리나라의 수행평가와도 연계될 수 있으며, 평가 방식 또한 현장 활동에서의 상황을 반영하기 때문에 체험활동에 대한 의미를 살려 평가할 수 있다.

표 II-13 **기업가정신 교육 수업 목표안 (2) Cooperative Work Experience**

- 참여 대상: 12학년
- 수업내용

Cooperative Work Experience는 다양한 직업세계에 대한 탐색과 체험을 바탕으로 한 두 가지 세션으로 구성되어 있다. 이 과정은 학년이 높아갈수록 자신이 원하는 직업 세계로의 체험 기회를 직접 얻을 수 있는 것과 연결되어 효과가 크게 나타난다. 학생들은 1주에 15시간 정도의 직업 체험을 하게 되고 그 과정에서 각자 과제와 수행미션을 해 가면서 평가를 받게 된다. 이는 지역사회 내의 기업과 업체를 가진 고용주들이 적극적으로 참여하며 학생들에 대한 평가 또한 이들이 직접 하면서 보다 현장체험교육에서의 수행능력을 강조하고 있다.

* 출처: 미국 펜실베이니아주 State College, Mount Nittany Middle School ‘Entrepreneurs and Marketing Class Program’ <http://www.scasd.org/Page/12032>에서 2016년 6월 3일 인출.

③ 기업가정신 교육 및 창업 프로그램을 통한 교육적 효과

위에서 제시하고 있는 프로그램을 통해 내용을 살펴볼 때, 다음과 같은 교육적인 효과를 짚어볼 수 있다. 첫 번째는 학생주도의 활동 진행이라는 점이다. 이는 어떻게 보면 가장 중요한 요소 중의 하나일 것이다. 학교에서 현장 중심의 체험학습을 실시하지 못하는 경우 중 하나의

원인으로 교사의 부담이 커진다는 것을 들 수 있다. 하지만 이 프로그램들의 공통점을 보면 가장 중요한 것은 학생이 주도가 되어 역할과 지위를 분담하고 각 상황에 맞는 의사결정을 하고 책임을 진다는 것이다. 이 과정에서 학생들은 성장하게 되고 자신들이 주체가 되어 활동을 진행함으로써 완벽하지는 못하더라도 활동하는 과정에서 많은 것을 익히고 느낄 수 있게 된다.

“학생들이 각자의 역할을 분담하고 의사결정을 하면서 자신의 소질이나 적성에 맞춰서 활동을 결정하고 인원이 많이 오면 면접을 하고 그 안에서 학생들이 스스로 모두 프로그램을 운영해가면서 활동을 해가요. 학생들이 학년 올라갈수록 연계되면서 1-3학년 단계에서 각 역할이 연결되면서 활동이 자연스럽게 전문성이 생기게 됩니다. 학생들이 큰돈을 버는 것은 아니지만 그 과정을 거치면서 성공과 실패 과정에 대해서 학생들이 끊임없이 토론도 하고 역할 분담을 하고, 의사결정을 하면서 자신들의 소질이나 적성에 맞춰 활동을 합니다. 교사는 도와주는 역할로 존재하면서 결국은 학생들이 주도가 되어 움직여요.”(‘A참여자’, 2016.3.30.)

“ 활동 프로그램에서 가장 핵심은 결국 학생이 중심이 될 수 있도록 학교가 환경을 만들어주는 것이예요. 현장 체험활동이 늘어나면 선생님들 부담이 커질 수 있다고 생각할 수 있는데 활동을 하면서 보면 교사가 많이 신경 쓸 필요가 없을 수 있는 것이 실제 활동은 학생들이 만들어가야 해요. 의사결정 과정도 주도권을 모두 학생들이 가지고 있고 교사는 절차만 진행시켜줄 수 있도록 하면 돼요. 프로그램 내용을 보면 선생님들은 잘 안보여요.”(‘A참여자’, 2016.3.30.)

또 한편으로, 기업가정신 교육과 창업 관련한 프로그램은 단순히 기업인으로서 혹은 창업을 할 목적으로서의 기능만을 길러주는 것이 아니라 이를 통해 많은 가치를 습득할 수 있는 기회를 마련해 준다. 이들 프로그램들에서는 활동의 목적이 오로지 이익창출만이 아니다. 돈을 관리하고 수익을 낼 수 있는 부분에 대해서도 다루고 있지만 그보다 중요한 것은 사람들과 어떻게 관계를 형성하고 의사소통하며, 사회 내에서 자신들 혹은 기업의 사회적 역할을 보여주는가에 대해서도 강조를 한다. 수익금에 대해서 기부를 하거나 지역사회 활동들과 연계를 통해 봉사활동에 참여하는 등 기업 혹은 창업활동을 진행하면서 다양한 주체들과 연계하면서 다양한 가치들에 대해 배울 수 있게 된다. 이는 기업가정신 교육에서 매우 필요한 요소 중 하나이며, 활동 과정에서 자연스럽게 체득해 갈 수 있도록 방향성을 제시하는 것에 있어 매우 중요하다.

“대학에서는 창업 활동을 통해 단순히 돈을 많이 벌 수 있는 방법만을 알려주는 것이 아니라 수익을 여러 방식으로 기부할 수 있는 시스템을 만들어 제공함으로써 기업의 사회적 책임에 대해 강조합니다. 이는 지역사회 서비스 단체들과 파트너십을 설정함으로써 연계를 하고 해당 기업 팀들은 활동을 하면서 80시간의 사회봉사를 하기도 하고 사업을 통해 얻은 모든 수익을 기부합니다. 이들은 지역사회에서 열리는 집짓기 운동, 지역사회 운동회, 복지사업, 푸드뱅크 등의 활동에 참여하고 기부하면서 이러한 활동 모두를 창업 또는 기업 활동의 일부라고 생각하게 됩니다.”(‘B참여자’, 2016. 9.12)

다음 [표 II-14]는 1년 동안의 기업가정신 및 창업 교육을 마친 학생들이 준비하는 바자회에 대한 설명이다. 이를 통해 지역사회 연계 효과성을 생각해볼 수 있다. 내용에서 알 수 있듯이 기업가정신 교육과 창업관련 프로그램에 참여하면서 학생들은 일련의 활동을 학교에서 평가를 위해 시행하는 과제로서 부담을 갖지 않는다. 즉, 성취감을 느끼고 가족들, 동료들과 함께 하는 축제로서 활동을 마무리 할 수 있게 된다. 학교는 학생들에게 이와 같은 활동 지원을 해줌으로서 자연스럽게 지역사회의 일원으로서 함께 성장해 갈 수 있는 기반을 마련할 수 있게 해준다.

표 II-14 **기업가정신 교육 프로그램 중 지역사회 연계 활동 Holiday Craft Bazaar**

Holiday Craft Bazaar
이 프로그램은 학생들이 1년 동안 기업가정신을 통해 수작업을 한 물품들에 대한 바자회가 열릴 예정입니다. 자녀들이 기획하고 생산하고 마케팅 기획 경험을 보여줄 수 있는 시장이 열립니다. 이 기회를 통해 자녀들이 창의성과 기업가정신 역량에 대해 느껴보면서 축제기간을 보내길 바랍니다. 바자회는 11월 22일 토요일 오전 10시부터 오후 12시까지 Gray's Woods APR에서 열릴 계획입니다. 이 행사에서는 아이들이 직접 만든 물품이 전시될 것이고 이 물품의 구입을 통해 얻게된 수익은 추후 학생들 활동 지원비로 남게 됩니다. 또한 이 행사는 지역사회 내의 다양한 분야의 업체에서 후원을 해주고 있습니다. The State College Food Bank, The Salvation Army, Centre Country PAWS 등에서 일정의 물품과 재정적인 도움을 토대로 본 행사가 잘 진행될 수 있도록 도와주고 있습니다. 이 행사가 성공적으로 진행되기 위해서는 부모님들께서 음식이나 물품포장 등과 같은 역할로서 도움을 주셔도 좋습니다. 또한 이 행사에 참석하지 못하실 경우에는 개인적으로 기부를 하시는 것도 가능합니다. 이번 연휴 기간의 행사에 많은 부모님들이 참석하셔서 자녀들에게 기업가정신과 마케팅 활동에 대한 동기부여도 해주시고 격려해주시기 바랍니다. 더불어 자원봉사를 통해서 행사가 잘 이뤄질 수 있도록 많은 협조 부탁드립니다.

* 출처: 미국 펜실베이니아주 State College, Mount Nittany Middle School 'Entrepreneurs and Marketing Class Program' <http://www.scasd.org/Page/12032>에서 2016년 6월 3일 인출.

4. 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석에 따른 시사점

국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석에 따른 시사점을 제시하면 다음과 같다.

1) 국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 현황 분석에 따른 시사점

국내 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 분석에 따른 시사점은 다음과 같다. 정부 기관의 교육 프로그램의 경우, 각각의 기관마다 기업가정신 교육 및 창업 교육에 대한 프로그램의 내용이 다양하게 진행되고 있음을 알 수 있다. 예컨대 기업가정신 교육은 교육부의 경우 창의적 진로 개발의 중심으로 프로그램이 구성되어 있으며, 특허청의 경우 지식재산창출 중심의 프로그램으로 운영되고 있었다. 그리고 여성가족부의 경우 경제적 자립 활동으로 프로그램이 운영되고 있었다. 특히 중소기업청·창업진흥원의 비즈쿨의 경우는 교육 대상에 있어 초·중·고등학교 학생을 모두 포함하고 있을 뿐만 아니라, 각각의 학교급별 창업 캠프를 운영하고 있었다. 최근 중소기업청·창업진흥원의 비즈쿨은 초·중·고를 대상으로 창의적 체험활동, 자유학기제, 진로교육 등 학교 안에서의 다양한 활동과 연계하여 진행하고 있었다.

여성가족부·한국 청소년 상담 복지 개발원에서는 학교 밖 청소년을 대상으로 뽀뽀 비즈 프로그램을 운영하고 있었다. 청소년의 기업가정신 및 창업 교육은 학교 안에서만 이루어지는 것이 아니라 학교 밖에서도 다양하게 이루어진다. 또한 기업가정신 및 창업 교육은 창업 교육의 대상에 있어서 학교에 다니고 있는 학생뿐만 아니라, 학교 밖의 청소년에게도 매우 중요하다. 학교 밖 청소년에게 있어서 자립은 매우 중요하다. 특히 학교 밖 청소년에게 자립지원은 교정 기관의 경우, 청소년에게 주력하는 서비스 및 프로그램이며 그 내용은 진로, 진학상담, 취업지원 등이다(배지혜, 황다영, 2015: 88). 자립지원이 기업가정신 및 창업과 직접적인 관련은 없지만, 학교 밖 청소년에게 있어 취업 및 자립을 위한 노력과 프로그램은 진로를 이루어나가게 하는 기업가정신의 특성이 불박여 있다. 예컨대, 학교 밖 지원센터의 자립을 위한 노력은 상담을 통한 생활 관리 기술을 습득하게 하고, 더 나아가 직업 훈련을 통해, 취업을 연계하고, 작업장 분야 확대 및 청소년 협동조합과 같은 창업지원에까지 확대된다(배다혜, 2015: 111). 학교 밖 학생을 대상으로 창업 교육에 대한 필요성 관련 연구물은 보호소년에 대한 조사 연구물이

있다. 이유진, 박선영(2015: 144-145)은 학교 밖 청소년 중, 보호소년을 대상으로 창업 교육에 대한 욕구를 제시하였다. 이 연구에 따르면, 보호소년의 경우도 일반 청소년과 마찬가지로 기업가정신 및 창업 교육에 대한 욕구가 높은 것으로 나타났다. 특히 보호소년은 사업가로서의 책임의식, 올바른 경제관 확립, 창업 체험학습, 판매 및 홍보전략, 시장조사 방법 및 실습, 사업계획서 작성법, 세금관련 기초지식, 관련법과 제도, 창업절차와 방법 등 창업 교육 내용에 대하여 교육 받고 싶어 하는 욕구가 강하고 그 필요성을 느끼고 있었다.

2) 국외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 현황 분석에 따른 시사점

청소년 기업가정신 교육 프로그램의 해외 사례에 관한 시사점은 서구 여러 국가들과 동아시아 국가들에서는 세계적인 경기침체에 대응하고 사회통합과 지역경제발전, 혁신추동과 같은 다양한 목표를 달성하기 위해 기업가정신 교육이 적극적으로 추진되고 이에 대한 논의도 활발히 이뤄지고 있다. 서구 국가들과 동아시아 국가들의 이러한 노력은 매우 이른 시기부터 체계적으로 진행되어 왔으며 우리나라에 주는 시사점 또한 크다.

먼저 우리나라의 청소년 기업가정신 교육이 청년 취업을 제고라는 단기적인 시각에서 적극적으로 추진되고 청년 창업 활성화를 통한 지역 경제성장률 지지와 같은 현실적인 목표에 제한되고 있는 데 비해 기업가정신 교육을 선도적으로 강조해 온 국가들은 청소년에 대한 기업가정신 교육에 대한 오랜 논의를 바탕으로 사회통합, 기회균등, 성숙한 시민 양성, 지역경제사회 복원 등의 근본적인 사회문제 해결의 맥락에서 추진하고 있다는 것이다. 기업가정신 교육 선도국에서는 청소년에 대한 기업가정신 교육이 국가가 당면한 과제를 근본적으로 해결하기 위한 교육 지원 정책이기 때문에 그 위상이 높을 뿐 아니라 민간단체와 교육기관, 지역사회의 기업들이 모두 교육활동에 적극적으로 참여하는 종합적인 형태의 사회 통합 활동이 된다. 공정한 경진대회의 방식으로 청소년 학생들의 노력을 평가하고 개방적인 시스템 구축에 많은 공을 들여 기회균등을 강조한다. 또한 정규 교과과정에 유연성을 부여해서 기업가정신 함양 활동을 통해 학점을 미리 인정받는 등의 인센티브 제공이 가능하다. 반면 우리나라의 청소년 기업가정신 교육은 기존 교육체계 개혁에 대한 부담 때문에 여전히 직업능력개발 혹은 경제교육의 수준에 머물고 있고 정부 조사에 의하면 이마저도 학생들의 수요에 비해 공급이 매우 모자란 실정이다. 중국의 경우 기업가정신을 국가 전체의 경제구조 개혁을 위한 아젠다로 설정해서 관련 정책을 추진하고 있기 때문에 기업가정신 교육의 위상이 높다. 중국은 일찍이 개혁개방 시기 농촌의

향진기업(鄉鎭企業) 창업을 활성화해서 시장경제 도입의 병목을 돌파하고 WTO 가입 전 국유기업 개혁으로 경제가 어려운 상황에서도 개인의 창업(下海)을 강조해서 개체호(介體戶)나 사영기업(私營企業)의 창업 증가로 경제구조개혁을 앞당긴 전례가 있다. 이후 WTO 이후에도 외자기업의 시장진입에 맞서 토착기업의 경쟁력을 제고시키고 경제를 활성화시키기 위해 해외유학인재(海歸)의 창업을 지원했고 최근에는 노령화인구가 증가하고 인구보너스 기간이 끝나가는 시점에서 산업구조 고도화를 앞당기고 경제개혁의 모멘텀을 유지하기 위해 젊은 혁신형 인재들의 창업(創客)을 국가 차원에서 지원해서 경제침체의 병목을 돌파하려 하고 있다. 즉 중국에서 청소년 기업가정신 함양 교육은 전 국가적 프로젝트이다. 우리나라에서도 취업률 제고와 같은 문제에 천착하기보다 더 근본적인 목표설정이 필요하며 기업가정신 교육의 위상도 한 층 더 높아져야 한다. 우리나라의 당면과제를 해결하기 위한 종합적인 노력의 일환으로 기업가정신 교육이 논의되고 교육과정이 설계되어야 하며, 기업가정신 교육이 모든 청소년 학생들을 대상으로 하는 정규 교육과정의 위상을 갖추어야 한다.

다음으로 우리나라에서 실제 기업가정신 교육 프로그램이 계획되고 진행될 때 해외 프로그램의 다양한 장점에 초점을 맞춰서 참여주체들의 동기를 이끌어낼 수 있는 교육 프로그램 설계가 이뤄져야 한다. 기업가정신 교육 선도국의 성공적인 교육 프로그램들을 살펴보면, 청소년 기업가정신 교육이라는 기본 목표를 달성하기 위해 참여하는 주체들의 이해관계를 고려해서 적절한 동기부여를 통해 실질적인 지식교류와 지도, 협업이 이뤄질 수 있도록 현실적인 모델이라는 공통점이 있다. 대표적인 예로 EU 각 국으로 확대되고 있는 핀란드의 청소년 기업가정신 교육 프로그램 사례인 Me & My City와 Demola 프로그램을 보면 학생들의 기업가정신 함양을 위해 경제활동 체험이나 프로젝트 기획, 진행 등의 현실몰입 교육이 이뤄지는데(ME& MY CITY 홈페이지, 2016; DEMOLA 네트워크 홈페이지, 2016) 이 과정에서 지역의 기존 기업들의 참여와 협력이 필수적이다. 이들 기업들은 광고나 홍보 이외에도 프로젝트 참여 학생의 역량을 관찰하고 적은 비용으로 우수한 인재를 실제 고용하려는 동기가 있기 때문에 프로그램에 적극 참여한다. 지역의 학교와 대학도 정규 교육과정에서 만족시켜줄 수 없는 현실체험을 통해 학생들의 주도적인 학습역량을 키우기 때문에 이 프로그램을 이해하고 학생들에게 자율을 허용한다. 중국에도 칭화대학교 부속중학교에서 이뤄지는 XLP와 같은 교육 프로그램에서는 학생의 자율권을 최대한 인정하고 외부 혁신주체들과의 협력을 적극적으로 조직하는 한편 여러 설비가 비치되어 있는 교육 공간을 최대한 자유롭게 개방해서 실제 학생들에 대한 기업가정신 교육 목표가 달성될 수 있도록 운영한다(칭화대학교 부속 중학교 홈페이지, 2016). 우리나라에

서 기업가정신 교육 프로그램을 설계할 때 우리 고유의 축적된 지식자본을 활용해서 청소년들이 자유롭게 과제에 도전하고 주도적으로 역량을 키울 수 있도록 프로그램 설계자의 개입이 신중하게 고려되어야 하며 해외 기업가정신 교육 프로그램의 장점을 취하는 전략이 필요하다.

3) 국내·외 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램 사례 및 정책 분석에 따른 시사점

앞서 국내·외의 청소년(청년)의 기업가정신 및 창업 정책 및 프로그램 내용을 살펴본 결과, 그 특징을 정리하면 다음과 같다. 첫째, 학교와 지역사회 연계형태의 청소년 기업가정신 및 창업 프로그램 증가하고 있다. 둘째, 기존의 강의 중심의 기업가정신 및 창업 교육의 특성을 지닌 프로그램에서 탈피하여 청소년과 청년의 실천역량을 키우기 위한 활동 중심의 프로그램으로 변화하고 있다. 셋째, 실제 현장에서 청소년(청년)이 창업을 시작할 수 있도록 하는 창업생태계 구축에 행정적·재정적 지원 증가가 점차 증가하고 있다는 점을 들 수 있다.

이와 같이 기업가정신 및 창업 교육은 학교 안에서의 수업과 더불어 지역사회와의 연계를 통해 진행할 수 있는 현장에서의 체험학습이 중요한 비중을 차지한다. 이는 정책적인 측면에 있어서도 실천학습의 효율적인 방안이 마련될 필요가 있다. 이러한 변화에 발맞춰 정부와 지역사회 그리고 학교를 중심으로 형성되는 프로그램에 대한 양과 질적인 측면에 대해서는 많은 논의가 이뤄지고 있다.

제 III 장

청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발

1. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한
델파이 조사 개요
2. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한
델파이 분석 결과
3. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발

제 III 장 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발⁴⁵⁾

1. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한 델파이 조사 개요

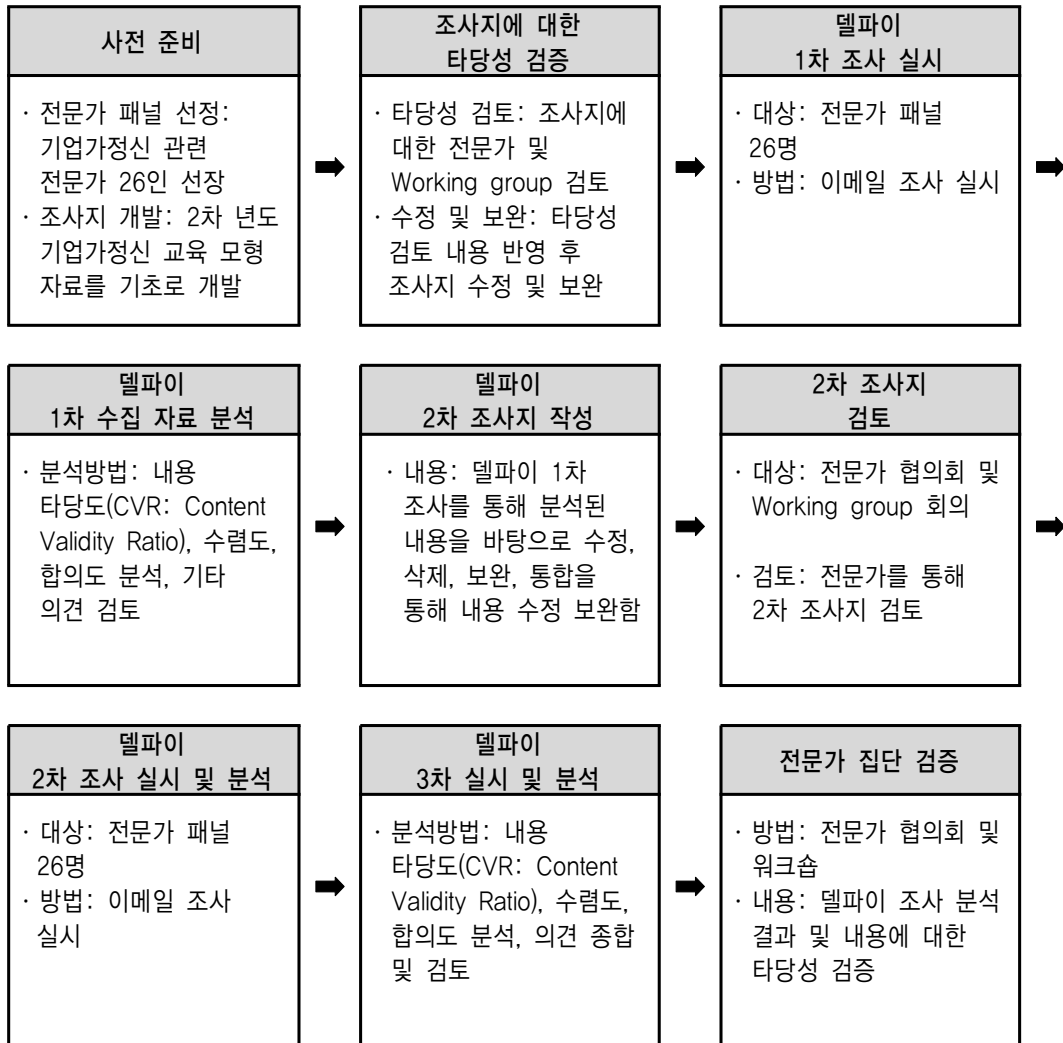
본 연구는 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구’의 3차 년도 사업으로서 2차 년도에서 실시한 청소년 기업가정신 교육 모형을 토대로 타당성을 검증하고 구체적인 프로그램을 정립하는 것이다. ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II’에서의 청소년 기업가정신 교육 모형은 국내·외 기업가정신 교육 프로그램에 대한 문헌 고찰과 현장 전문가의 심층 인터뷰 기초로 분석과 해석을 통해 제시한 모형으로 기업가정신 교육의 성격, 목표, 성취기준, 교수·학습방법, 평가 등을 각 학교급별로 제시하였다(강경균, 이춘우, 2015). 이에 본 연구는 2차 년도 연구 결과를 활용하여 전문가를 대상으로 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 개발 내용에 대한 델파이 조사를 실시하였다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 위한 구성요소로 청소년 기업가정신 교육의 정의, 성격, 총괄목표, 각 학교급별 교육목표, 각 학교급별 교육 영역과 핵심 주제를 선정하여 델파이 조사를 실시하였다. 델파이 조사는 청소년 기업가정신 교육 관련 학교 관계자, 정부부처, 학교 밖 관계자, 민간기관 전문가 26명을 대상으로 2016년 7월6일부터 2016년 8월 12일까지 2차에 걸쳐서 의견 조사를 실시하였으며, 이후 전문가 의견 수렴을 위해 3차까지 진행하여 최종적으로 기업가정신 교육 전문가들의 의견을 수렴하여 합의하였다.

1) 조사 개요

청소년의 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위해 청소년 기업가정신 교육 전문가를 대상으로 델파이 조사를 실시하였다. 전문가 델파이 조사는 사전에 타당성 있는 조사지를 개발하고,

45) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

분석하고 수정 보완하는 등 3차에 걸쳐 실시하였다. 델파이 조사에 대한 추진 절차는 다음과 같다.



【그림 III-1】 델파이 조사 절차

델파이는 집단의 합의가 필요한 문제에 대하여 의견을 수집하고 종합하여 집단적 판단으로 정리하는 일종의 패널식 조사 연구로 정의하며, 교육연구 분야에서는 교육과정 개발, 교수방법 개발, 교육발전의 미래 예측 등에 사용된다(이종성, 2003: 265-266). 본 연구에서는 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위해 델파이 방법을 사용하였다.

델파이 조사 절차는 사전준비로 시작하였으며, 2016년 7월 1일부터 8월 12일까지 1, 2차에 걸쳐 조사하고 분석을 통해 진행하였다. 또한 추가로 내용 타당도 비율이 낮은 문항에 대하여 델파이 3차 조사를 실시하여 최종적으로 의견을 수렴하였다. 전문가 델파이 조사를 위한 사전 준비는 전문가 패널을 구성하고 2차년도 자료를 바탕으로 조사지를 개발하였다. 개발된 조사지는 학계 및 연구기관의 전문가로부터 타당성을 검토 받아 수정 보완하였다. 타당성이 확보된 조사지는 선정된 전문가 패널에게 이메일을 통해 조사 및 회수하고, 조사결과를 분석하였으며, 전문가들의 의견을 반영하여 2차 조사지를 구성하였다. 델파이 2차 조사지는 1차와 동일한 전문가 패널을 대상으로 이메일을 통해 2차 조사를 실시하여 분석하였다. 이후 내용 타당도 비율이 낮은 문항을 대상으로 1, 2차와 동일한 전문가 패널을 대상으로 3차 설문을 실시한 후 전문가 협의회 및 워크숍을 통해 분석 결과 및 내용에 대하여 전문가 집단 검증 실시하였다.

2) 전문가 패널 구성

델파이 방법에 있어 패널의 선정은 매우 중요하다. 델파이 방법의 중요한 문제는 연구 문제를 구체적으로 정의하는 것 외에 패널을 선정하고, 델파이 조사 절차를 반복함에 따른 패널의 이탈을 방지하여 조사결과에 대하여 신뢰성과 타당성을 확보하는 것이다(이종성, 2003: 267).

본 연구에서는 패널 선정의 공정성을 기하고자 청소년 기업가정신 관련 전문적 지식과 능력, 참여의 성실성을 가진 패널을 선정하였다. 아울러 패널 선정에 있어 소속 분야의 대표성과 적절성 등을 고려하였다. 본 연구에서 전문가 패널은 청소년 기업가정신 및 창업 교육과 관련된 대학, 연구기관, 정부 기관 및 기타 공공기관, 민간기관, 초·중·고등학교 교사, 학교 밖 관련 전문가 등 현장 전문가로 다양하게 구성하였다. 또한, 사전에 델파이 조사 중에 탈락하지 않고, 끝까지 의견이 수렴되고 합의될 때까지 참여해 줄 대상을 전문가 패널로 위촉하였다. 그 결과 델파이 조사에 참여한 전문가는 총 26명이며 그 대상자는 다음과 같다.

표 III -1 델파이 전문가 패널 현황

번호	소속	직위(급)	구분(인원)	
1	00초등학교	교사	초등학교(2)	학 계
2	00초등학교	교사		
3	00중학교	교사	중학교(2)	
4	00중학교	교사		
5	000000고등학교	교사	고등학교(특성화, 마이스터, 일반계)(3)	
6	00고등학교	교사		
7	00000고등학교	교사		
8	00000000000교육원	팀장	대학 부설 교육원(2)	
9	00000000000연구원	연구교수		
10	000000대학교	부교수	대학(3)	
11	00대학교	교수		
12	00대학교	교수		
13	000연구소	본부장	민간 기관(2)	
14	0000000000재단	팀장		
15	0000정책연구원	부연구위원	연구 기관(3)	
16	000000개발원	연구위원		
17	0000정책연구원	부연구위원		
18	00부	과장	정부 기관(4)	
19	0000청	과장		
20	0000원	과장		
21	000000관	실장		
22	00000 청소년지원센터 꿈드림	팀장	학교 밖 기관(3)	
23	0000 청소년상담복지센터	팀장		
24	000000아이들	실장		
25	00대학교	대학생	학생(2)	
26	00대학교	대학생		

3) 델파이 조사 문항 개발

본 연구에서 델파이를 하는 목적은 ‘청소년 기업가정신 함양 및 활성화 방안 II(강경균, 이춘우, 2015)’에서 제시한 청소년 기업가정신 교육과정(안)에 대하여 타당성을 검증하고 청소년

기업가정신 프로그램을 개발하기 위한 것이다. 델파이 방법의 일반적인 경우, 1차 델파이 조사시 개방형 조사를 실시하고, 2차 이후 구조화된 조사로 실시한다. 하지만 미래를 예측하지 않을 경우에는 1차 델파이 조사시에도 구조화된 조사지에 응답하도록 패널에게 요구할 수 있으며, 본 연구의 경우 2015년 2차 년도의 선행연구(강경균, 이춘우, 2015: 82-91)에서 전문가를 대상으로 인터뷰 결과를 질적으로 분석하여 수렴하였으므로 1차 조사지에서 개방형 조사지 대신 구조화된 조사지를 개발하였다. 반응적도는 델파이 방법에서 많이 사용되는 Likert식 5점 척도를 사용하였다. 그러나 패널의 다양한 의견을 수렴하고 구조화된 설문지의 한계를 극복하기 위하여 조사도구를 두 부분으로 구성하였다. 우선 한 부분은 프로그램에 대한 각 영역 및 내용 별로 타당성 정도를 Likert식 5점 척도에 평정하도록 하였다. 그리고 각 항목에 대하여 수정이나 보완할 의견 또는 본 연구자가 제시하지 않은 내용을 추가하여 제시할 수 있도록 제시하였다. 델파이 조사지는 청소년의 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위하여 기업가정신에 대한 정의, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 총괄 목표, 초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표, 중학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 기업가정신 교육 영역 및 핵심 주제, 기타 의견으로 구성하였다.

표 III-2 델파이 조사 문항 구성⁴⁶⁾

대 영역	중 영역	출처
1. 기업가정신 교육 성격	① 기업가정신 정의	기업가정신 교육 성격 (강경균, 이춘우, 2015: 84)
	② 기업가정신 교육의 성격	
2. 기업가정신 교육의 목표	① 기업가정신 교육의 총괄 목표	기업가정신 교육 목표 (강경균, 이춘우, 2015: 85)
	② 초등학(고학년) 기업가정신 교육 목표	
	③ 중학교 기업가정신 교육 목표	
	④ 고등학교 기업가정신 교육 목표	
3. 기업가정신 교육 내용체제	① 기업가정신 교육 영역	기업가정신 교육의 학교급별 내용체제 (강경균, 이춘우, 2015: 87)
	② 기업가정신 교육 영역 별 핵심 주제	

46) 델파이 조사 문항에 대한 출처는 강경균, 이춘우(2015: 82-91)의 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 II’ 연구에서 재구성한 내용임.

이후 전문가 협의회 및 전문가 Working group을 통해 개발된 설문지에 대하여 델파이 조사지에 대한 검토 및 내용 보완을 하였으며, 델파이 조사지를 최종적으로 개발하였다. 개발된 1차 조사지와 함께 이후 조사를 통해 제시된 의견은 수정 및 보완을 통해 2차 및 3차 조사지에 반영되었으며, 자세한 조사 내용은 부록에 제시하였다.

4) 자료 분석

본 연구에서는 델파이 조사를 통해 수집된 자료는 SPSS 20 통계 프로그램과 EXCEL 2007 프로그램을 사용하여 내용 타당도 비율(CVR: Content Validity Ratio), 합의도, 수렴도를 분석하였다.

그리고 델파이 1차와 2차를 통해 수집된 패널들의 추가의견은 연구진 회의를 통해 수정 및 보완하여 반영하였다.

델파이 조사를 통해 조사한 기업가정신에 대한 정의, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 총괄 목표, 초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표, 중학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표, 기업가정신 교육 영역 및 핵심 주제에 대한 내용 타당성은 여부는 내용타당도 비율을 통해 판단하였다. 내용 타당도 비율은 다음과 같은 수식으로 계산하였다.

$$\text{내용 타당도 비율 공식} = \frac{Ne - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

【그림 III-2】 내용 타당도 비율 공식(Lawshe, 1975: 567)

N은 전체 패널 수이며, Ne는 타당하다고 응답한 패널 수이다(Lawshe, 1975: 567). 본 연구에서 N은 26명을, Ne는 각 문항에 대하여 리커트 척도값 '4(타당하다)'와 '5(매우 타당하다)'로 응답한 전문가 패널의 수를 적용하였으며, CVR 최소값 .37을 기준으로 내용 타당성을 검증하였다.

표 III-3 델파이 전문가 패널 수에 따른 CVR 최소값(Lawshe, 1975: 568)

패널 수 (N)	CVR 최소값
5	.99
6	.99
7	.99
8	.75
9	.78
10	.62
11	.59
12	.56
13	.54
14	.51
15	.49
20	.42
25	.37
30	.33
35	.31
40	.29

또한 수집된 델파이 조사지에 대하여 각 문항에 따라 합의도(degree of consensus)와 수렴도(degree of convergence)를 계산하여 분석하였다. 합의도 및 수렴도를 구하기 위한 수식은 다음과 같다. 이 식에 사용된 값은 중앙값(*Mdn*), 사분점간 범위(Q_3-Q_1)를 사용하였다.

$$\text{합의도} = 1 - \frac{Q_3 - Q_1}{Mdn}$$

【그림 III-3】 합의도 공식(이종성, 2001: 60)

$$\text{수렴도} = \frac{Q_3 - Q_1}{2}$$

【그림 III-4】 수렴도 공식(이종성, 2001: 60)

이 식에 사용된 값은 중앙값(*Mdn*), 사분점간 범위(Q_3-Q_1)를 사용하였다. 본 연구에서는 수렴도의 경우 0.50 이하, 합의도의 경우 0.75 이상이면 수렴과 합의가 이루어진 것으로 판단하였다.

2. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한 델파이 분석 결과

청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한 3차에 걸쳐 델파이 분석 결과는 다음과 같다. 먼저 델파이 1차 조사 분석 결과는 다음과 같다.

표 III-4 델파이 1차 조사 분석 결과

구분	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>CVR</i>	<i>Mdn</i>	합의도	수렴도	비고
정의	3.42	0.81	0.23	4.00	0.75	0.50	보완
성격	3.96	0.77	0.54	4.00	1.00	0.00	보완
총괄 교육목표	4.00	0.63	0.62	4.00	1.00	0.00	보완
초_교육목표 1	3.77	0.99	0.62	4.00	1.00	0.00	보완
초_교육목표 2	3.81	0.85	0.38	4.00	0.75	0.50	대체
초_교육목표 3	4.12	0.82	0.62	4.00	0.75	0.50	보완
중_교육목표 1	3.88	0.86	0.46	4.00	0.81	0.38	보완
중_교육목표 2	4.04	0.77	0.46	4.00	0.56	0.88	대체
중_교육목표 3	3.85	0.88	0.38	4.00	0.75	0.50	대체
고_교육목표 1	3.73	0.87	0.38	4.00	0.75	0.50	통합
고_교육목표 2	4.12	0.86	0.69	4.00	0.75	0.50	
고_교육목표 3	4.00	0.94	0.46	4.00	0.56	0.88	대체
고_교육목표 4	3.92	0.98	0.46	4.00	0.56	0.88	보완
교육영역_구성	4.00	0.80	0.69	4.00	1.00	0.00	-
교육영역_내용 1	3.92	1.02	0.54	4.00	0.75	0.50	보완
교육영역_내용 2	4.23	0.59	0.85	4.00	0.75	0.50	보완
교육영역_내용 3	4.19	0.75	0.77	4.00	0.75	0.50	보완
핵심주제_1	3.88	0.91	0.54	4.00	1.00	0.00	-
핵심주제_2	3.92	0.74	0.54	4.00	1.00	0.00	보완
핵심주제_3	4.12	0.71	0.62	4.00	0.75	0.50	보완

델파이 1차 조사 후 수집된 자료를 분석한 결과를 살펴보면, 기업가정신 정의에 대한 내용 타당도 비율(0.23)이 보다 최소값(0.37)보다 낮아 문항에 대한 의견을 충분히 반영하여 수정 및 보완하였으며, 기타 타 문항에 대하여 의견을 수렴하여 해당 문항에 대하여 수정 보완하였다. 델파이 2차 조사를 위한 수정 및 보완한 내용은 다음과 같다.

표 III-5 델파이 1차 분석 결과 및 전문가 의견을 반영하여 수정한 문항 내용

조사 내용	1차 설문지 내용 ⁴⁷⁾	수정 여부	수정 결과
정의	『기업가정신』이란, ‘나 다운 삶’을 위해 삶의 주관자로서 자기혁신을 실천하여 참된 가치를 창조하는 것을 말한다.	보완	『기업가정신』이란, 삶의 주관자로서 ‘나 다운 삶’을 추구하기 위하여 생활 속에서 몸소 부딪히며 참된 가치를 창출하려는 혁신적인 마음가짐을 말한다.
성격	기업가정신 교육은 21세기를 살아가는 학생들에게 삶의 주인으로서 새로운 문제를 찾고, 해결하며, 나아가 혁신적인 가치를 창출하는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 개척정신을 길러준다.	보완	기업가정신 교육은 미래를 이끌어 나아갈 청소년에게 자기경영을 통해 새로운 문제를 찾고, 해결하기 위해 노력하며, 나아가 혁신적인 가치를 창출하려는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 개척정신, 주인정신, 리더쉽, 도전정신, 실천적 문제해결능력 등을 길러준다.
총괄 목표	기업가정신 교육에서는 기업가적 주인 의식을 갖고 자기 주도적으로 삶을 혁신할 수 있도록 새로운 도전을 실천할 수 있다. 특히 자기인식과 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신의 진로에 맞는 방향을 찾고 설계하도록 한다. 아울러 ‘삶의 주인’으로 자기 자신을 인식해 봄으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.	보완	기업가정신 교육은 자기경영을 통해 스스로 삶을 혁신할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 특히 개인과 사회의 이해를 바탕으로 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신이 주도적으로 삶의 방향을 찾고 설계할 수 있다. 아울러 ‘삶의 주인’으로 생활 속에서 문제에 부딪히고 해결해 봄으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.
초등학교 (고학년) 수준 기업가 정신 교육 목표	(1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념과 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.	보완	(1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 수립하고, 원만한 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.
	(2) 기업가정신의 중요성을 이해하고 최선을 다하는 생활태도와 건전한 직업의식을 형성할 수 있다.	대체	(2) 경제생활과 창의적 문제 해결에 대하여 실천적 활동을 통해 체험할 수 있다.

조사 내용	1차 설문지 내용 ⁴⁷⁾		수정 여부	수정 결과
		(3) 자신의 미래를 위해 다양한 방법으로 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하며, 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.	보완	(3) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 중요성을 이해하고, 삶의 주인으로서 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.
중학교 수준 기업가정신 교육 목표		(1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 삶의 주인으로서 자신을 인식 할 수 있다.	보완	(1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다.
		(2) 자신의 적성과 흥미에 맞는 진로와 직업을 탐색하고, 적극적인 탐색과 체험을 통해 진로를 개척할 수 있다.	대체	(2) 생활 속에서 흥미로운 경제활동과 창의적 활동을 통해 경험할 수 있다.
		(3) 스스로 경제적인 독립과 책임을 질 수 있는 준비를 함으로써 자립적인 습관을 기를 수 있도록 한다.	대체	(3) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 중요성을 이해하고 가상으로 기업가의 역할을 체험할 수 있다.
고등학교 수준 기업가정신 교육 목표		(1) 자신의 이해를 바탕으로 타인을 이해할 수 있는 능력을 기를 수 있다.	통합	(1) 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천하며 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 습득할 수 있다.
		(2) 기업가적 주인의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천하며 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 습득할 수 있다.		
		(3) 경제현상의 이해와 창의적 아이디어 실천을 통해 기업가적 소양을 기를 수 있다.	대체	(2) 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다.
		(4) 가상 창업 실천과 전문적인 실무를 통해 기업가로서 능력을 발현할 수 있다.	보완	(3) 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.
교육 영역	근간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 진정성 있는 마음가짐과 태도를 갖는 것으로 자신을 돌아봄으로써, 자신의 고유성과 함께 세상의 가치를 인식하는 것을 의미한다.	보완	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 다양한 타인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 참된 가치를 인식하는 진정성 있는 태도와 마음가짐을 의미한다. 이를 통해 사회 속에서 함께 살아가기 위한 올바른 가치관을 정립하는 것이 필요하다.

조사 내용	1차 설문지 내용 ⁴⁷⁾		수정 여부	수정 결과
	기업가적 소양 갖추기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제생활과 함께 자기주도적으로 새로운 것을 탐색하고, 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 요구됨을 의미한다.	보완	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제 활동을 경험하고 생활 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여, 제안하고, 혁신적인 제품으로 만들어 보는 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 필요하다.
	기업가 되어 보기	청소년의 기업가정신 교육 중 심화단계는 잠재되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미를 다양한 사례를 통해 몸소 체험을 통해 깨닫고, 기업가로서 갖추어야 할 전문적인 실무를 배움으로서 기업가로서의 전반적인 과정을 한번 경험해 보는 것이 중요함을 의미한다.	보완	청소년의 기업가정신 교육 중 심화단계는 잠재되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미와 중요성을 다양한 사례를 통해 몸소 체험하고, 예비 기업가로서 갖추어야 할 전문성을 함양하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 한번 경험해 보는 실천적 활동이 필요하다.
핵심 주제	근간 찾기	· ‘나’ 를 찾기 · 진정성 찾기 · 가치 찾기	-	· ‘나’ 를 찾기 · 진정성 찾기 · 가치 찾기
	기업가적 소양 갖추기	· 흥미로운 경험하기 · 경제교육에 대한 이해하기 · 기본 개념에 대해 이해하기 · 기업가의 역할 및 태도 이해하기 · 주도적으로 경험하기 · 창의적 활동하기	보완	· 경제 활동 체험하기 · 흥미로운 제작 경험하기 · 창의적 활동하기 · 혁신적으로 계획하기
	기업가 되어 보기	· 기업가정신 사례 · 기업가로서 경험하기	보완	· 기업가정신에 대해 이해하기 · 기업가적 전문성 쌓기 · 기업가로서 부딪혀보기

47) 델파이 1차 설문지 내용은 강경균, 이춘우(2015: 82-91)의 ‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 II 의 연구’를 재구성한 내용임.

각 문항에 대하여 수정 및 보완한 내용은 델파이 2차 설문지의 안내에 조사 문항과 함께 제시하였다.

델파이 2차 조사에는 1차에 참여한 전문가 패널 26명 모두 2차에 참가하였으며, 델파이 2차 조사에 대한 분석 결과는 다음과 같다.

표 III-6 델파이 2차 조사 분석 결과

구분	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>CVR</i>	<i>Mdn</i>	합의도	수렴도
정의	3.81	0.49	0.69	4.00	1.00	0.00
성격	3.92	0.80	0.62	4.00	1.00	0.00
총괄 교육목표	4.00	0.49	0.77	4.00	1.00	0.00
초_교육목표 1	3.92	0.69	0.77	4.00	1.00	0.00
초_교육목표 2	3.69	0.68	0.31	4.00	0.75	0.50
초_교육목표 3	4.35	0.56	0.92	4.00	0.75	0.50
중_교육목표 1	4.15	0.61	0.77	4.00	0.81	0.38
중_교육목표 2	3.50	0.91	0.08	4.00	0.75	0.50
중_교육목표 3	3.92	0.69	0.62	4.00	1.00	0.00
고_교육목표 1	4.04	0.87	0.62	4.00	0.75	0.50
고_교육목표 2	3.62	1.06	0.46	4.00	0.81	0.38
고_교육목표 3	3.85	0.88	0.38	4.00	0.75	0.50
교육영역_구성	4.19	0.69	0.85	4.00	0.75	0.50
교육영역_내용 1	4.08	0.84	0.69	4.00	0.75	0.50
교육영역_내용 2	4.04	0.72	0.69	4.00	1.00	0.00
교육영역_내용 3	4.19	0.69	0.85	4.00	0.75	0.50
핵심주제_1	4.12	0.77	0.69	4.00	0.75	0.50
핵심주제_2	3.96	0.53	0.69	4.00	1.00	0.00
핵심주제_3	4.15	0.37	1.00	4.00	1.00	0.00

델파이 2차 조사 분석 결과, 초등학교 교육목표 2(0.31)과 중학교 교육목표 2(0.08)를 제외한 모든 문항에서 내용타당도 비율이 최소값(0.37)보다 높게 나타났으며, 중앙값이 4점(타당함)이상으로 나타났고, 합의도와 수렴도가 기준에 적절하게 나타났다. 이후 내용 타당도 비율이 낮은 초등학교 및 중학교 교육 목표에 대하여 전문가 의견을 반영하여 델파이 3차 조사지를 구성하였다.

표 III-7 델파이 2차 분석 결과 및 전문가 의견을 반영하여 수정한 문항 내용

기업가정신 조사 내용	1차 설문지 내용	수정 여부	수정 결과
초등학교 (고학년) 수준 기업가정신 교육 목표	(2) 경제생활과 창의적 문제 해결에 대하여 실천적 활동을 통해 체험할 수 있다.	보완	2) 실천적 활동을 통해 경제 생활과 창의적 문제 해결을 체험할 수 있다.
중학교 수준 기업가정신 교육 목표	(2) 생활 속에서 흥미로운 경제활동과 창의적 활동을 통해 경험할 수 있다.	보완	2) 생활 속에서 흥미로운 경제 활동과 창의적 문제 해결 활동을 경험할 수 있다.

각 문항에 대하여 수정 및 보완한 내용은 델파이 3차 설문지의 안내에 조사 문항과 함께 제시하였다.

델파이 3차 조사에는 1차 및 2차에 참여한 전문가 패널 26명 모두 3차에 참가하였으며, 델파이 3차 조사에 대한 분석 결과는 다음과 같다.

표 III-8 델파이 3차 조사 분석 결과

구분	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>CVR</i>	<i>Mdn</i>	합의도	수렴도
초_교육목표 2	4.15	0.67	0.85	4.00	0.75	0.50
중_교육목표 2	4.23	0.59	0.85	4.00	0.75	0.50

델파이 3차 조사 후 수집된 자료를 분석한 결과, 내용타당도 비율이 낮았던 초등학교 교육목표와 중학교 교육목표에 대하여 최소값(0.37)보다 높게 나타났으며, 중앙값(4점 이상), 합의도 및 수렴도 또한 적절하게 나타났다. 델파이 3차 결과를 통해 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발을 위한 기업가정신 정의, 기업가정신 성격, 총괄 목표, 각 학교급별 기업가정신 목표, 교육내용 구성, 교육내용 영역, 교육 내용 핵심 주제를 합의하고 구명하였다.

이후 델파이 1, 2, 3차 조사를 통해 합의된 내용에 대하여 전문가 협의회 및 워크숍을 통해 전문가 집단 검증을 실시하였다.

3. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발⁴⁸⁾

청소년 기업가정신 교육 프로그램은 델파이에 조사결과 및 전문가 검토에 의하여 구명되었다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 구성 체제는 성격, 목표, 내용체제로 구성되며 내용은 다음과 같다.

표 III-9 청소년 기업가정신 교육 프로그램 구성 체제

구성 요소	내용
성격	기업가정신에 대한 의미와 함께 기업가정신 교육의 본질과 중요성에 대하여 제시함.
목표	기업가정신 교육의 필요성 및 의의에 기초하여 기업가정신 교육에 대한 총괄 목표와 청소년이 구체적으로 달성해야 할 도달점을 초·중·고급으로 제시함.
내용체제	기업가정신 교육의 영역과 핵심주제로 구성함. 영역은 기업가정신의 성격을 가장 잘 드러내면서도 교과 학습 내용을 연계성 있도록 범주화 하여 포괄적으로 제시하였고, 핵심주제는 기업가정신 교육 영역에 따른 가장 기초적인 내용을 활동 형태로 제시함

청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 구성 요소는 기업가정신 성격(기업가정신 의미, 기업가정신 교육의 성격), 기업가정신 교육 목표(총괄목표, 각 학교급별 교육 목표), 기업가정신 교육의 내용체제(교육 영역, 핵심주제)이며, 그 내용은 다음과 같다.

1) 기업가정신 교육 성격

(1) 기업가정신의 의미

『기업가정신』이란, 삶의 주관자로서 ‘나 다운 삶’을 추구하기 위하여 생활 속에서 몸소 부딪히며 참된 가치를 창출하려는 혁신적인 마음가짐을 말한다.

48) 이 절의 일부 내용은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼」의 I 장에 구체적으로 제시함.

(2) 기업가정신 교육의 성격

기업가정신 교육은 미래를 이끌어 나아갈 청소년에게 자기 경영을 통해 새로운 문제를 찾고, 해결하기 위해 노력하며, 나아가 혁신적인 가치를 창출하려는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 개척정신, 주인정신, 리더십, 도전정신, 실천적 문제해결능력 등을 길러준다.

2) 기업가정신 교육 목표

(1) 총괄 목표

기업가정신 교육은 자기 경영을 통해 스스로 삶을 혁신 할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 특히 개인과 사회의 이해를 바탕으로 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 주도적으로 삶의 방향을 찾고 설계할 수 있다. 아울러 '삶의 주인'으로 생활 속에서 문제에 부딪히고 해결해 봄으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.

(2) 초급(12-13세) 수준의 기업가정신 교육의 목표

- 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 수립하고, 원만한 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.
- 실천적 활동을 통해 경제 생활과 창의적 문제 해결을 체험할 수 있다.
- 기업가정신의 사례를 통해 그 의미와 중요성을 이해하고, 삶의 주인으로서 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.

(3) 중학교(14-16세) 수준의 기업가정신 교육 목표

- 자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다.
- 생활 속에서 흥미로운 경제 활동과 창의적 문제 해결 활동을 경험할 수 있다.

- 기업가정신의 사례를 통해 그 의미와 중요성을 이해하고 가상으로 기업가의 역할을 체험할 수 있다.

(4) 고급(17세-19세) 수준의 기업가정신 교육 목표

- 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천할 수 있다.
- 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다.
- 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

3) 기업가정신 교육 내용체제

청소년 기업가정신 교육 내용체제는 기업가정신 교육영역 및 핵심 주제로 구성 되어 있다. 각 학교급별로 기업가정신 교육 영역인 근간 찾기, 기업가적 소양 갖추기, 기업가 되어보기에 대하여 교육 대상 학년이 높아질수록 내용의 폭과 깊이가 점점 넓어지고 깊어지게 모든 영역을 가르쳐야 한다.

(1) 기업가정신 교육 영역

① 근간 찾기

기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 다양한 타인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 참된 가치를 인식하는 진정성 있는 태도와 마음가짐을 의미한다. 이를 통해 사회 속에서 함께 살아가기 위한 올바른 가치관을 정립하는 것이 필요하다.

② 기업가적 소양 갖추기

기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제 활동을 경험하고 생활 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여, 제안하고, 혁신적인 제품으로 만들어

보는 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나아가는 활동이 필요하다.

③ 기업가 되어보기

청소년의 기업가정신 교육 중 심화단계는 잠재되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미와 중요성을 다양한 사례를 통해 몸소 체험하고, 예비 기업가로서 갖추어야 할 전문성을 함양하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 한번 경험해 보는 실천적 활동이 필요하다.

(2) 기업가정신 교육 영역에 따른 핵심 주제

기업가정신 내용 영역에 따른 핵심주제는 연계성 있게 교육하고 각 학교급별에 따른 교육 영역을 강조하여 가르치도록 한다. 특히 근간 찾기는 초등학교(고학년)에서 중점적으로 다루어져야 하며, 중학교에서는 기업가적 소양 갖추기, 고등학교에서는 기업가 되어보기에 대한 핵심주제를 중점적으로 가르치고 배워야 한다.

표 III-10 기업가정신 교육영역별 교육 내용 및 대상

교육 영역	핵심 주제	대상		
		초급	중급	고급
근간 찾기	· ‘나’ 를 찾기 · 진정성 찾기 · 가치 찾기			
기업가적 소양 갖추기	· 경제 활동 체험하기 · 흥미로운 제작 경험하기 · 창의적 활동하기 · 혁신적으로 계획하기			
기업가 되어보기	· 기업가정신에 대해 이해하기 · 기업가적 전문성 쌓기 · 기업가로서 부딪혀보기			

제 IV 장

청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 개발

1. 청소년 기업가정신 교육 프로그램
실행 방안을 위한 탐색
2. 청소년 기업가정신 교육 프로그램
운영 매뉴얼 개발
3. 청소년 기업가정신 교육 프로그램
동영상 콘텐츠 제작

제 IV 장

청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 개발⁴⁹⁾

1. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안을 위한 탐색

청소년 기업가정신 교육 프로그램은 기업가정신 교육에 대한 성격, 목표, 내용체제를 개발한 것으로 실제 현장에서의 원활한 교육 프로그램의 운영을 위해서는 다양한 교수·학습자료 및 활용 방안을 포함한 운영 매뉴얼이 요구된다. 본 장에서는 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 현장 적용성 있는 구체적인 실행 방안을 마련하기 위해 운영 매뉴얼 개발과 동영상 제작하였다. 이를 위해 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 개발을 위해 전문가 Working group을 구성하여 운영하였고, 전문가 면담을 실시하였다. 또한 기업가정신 교육 관련 운영 매뉴얼에 대하여 문헌 고찰을 하였으며, 학술대회 및 워크숍을 실시하였다.

1) 청소년 기업가정신 프로그램 실행 방안 개발을 위한 내용 분석

본 연구에서 청소년 기업가정신 프로그램 실행 방안 마련을 위해 프로그램 운영 매뉴얼에 대한 문헌 고찰을 하였다. 그 결과는 다음과 같다.

49) 이 장은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였음.

표 IV-1

청소년 기업가정신 교육 관련 운영 매뉴얼

구 성	분류	항목	2015 과학기술 창업 교육	Wi-Fi 창업과 진로	2014 과학기술 창업 교육 패키지	무한 상상실
사 업 소 개		배경·목적	○		○	○
		교육과정·구성	○		○	
		주요사업 내용·현황			○	○
		추진 체계·일정			○	○
		국내·외 동향·사례			○	○
		기타			보급	관리, 모니터링, 결과보고
프 로 그 램 실 행 방 안	개 요	배경·목적	○		○	○
		필요성	○		○	
		운영 개요 (일시, 장소, 대상)	○			○
		운영 방법 (단계·절차)	○		○	○
		지원 (행·재정적, 물적·인적)			○	○
		구성 요소·단계 (모듈)	○		○	
		주제·내용 (모듈별, 차시별)	○		○	
	교 수 학 습 지 도 안	단원·차시	○	○	○	
		정의			○	○
		학습목표	○	○	○	○
		학습자료·자원	○	○		○
		프로그램 일정 (단계·소요시간)	○	○	○	○
		프로그램 세부내용	○		○	○
		교수·학습 활동·방법	○	○	○	○
		평가 기준 및 방법	○		○	○
		만족도 및 요구도	○		○	
		기대 효과·성과			○	○
		유의사항	○		○	○
		기타	학습모형, I&D : 구성 요소 및 유형		교원 확보·연수, 운영관리팀의 단계별 업무, 일지 및 보고서 관리, 워크숍, 홍보	운영 인력·역할, 멘토링,

청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 마련을 위해 청소년 기업가정신과 관련하여 분석한 문헌은 미래부의 과학기술창업 교육, 교육부의 Wi-Fi 창업과 진로, 미래부의 무한상상실을 대상으로 하였다.

본 문헌을 분석한 결과, 기업가정신 관련 운영 매뉴얼은 사업 소개와 프로그램 실행을 위한 프로그램의 소개 및 교수·학습 지도안으로 구성되어 있었다. 특히 사업 소개의 경우 교육과정 및 구성의 내용을 포함하고 있으며, 프로그램 실행 방안의 경우 교수·학습 지도안을 통해 프로그램에 대한 목표, 학습목표, 세부내용, 교수·학습방법, 평가 및 유의사항 등을 다루고 있었다.

2) 전문가 면담 분석

(1) 분석 개요

청소년 기업가정신 교육 프로그램의 구체적이고 현장 적용한 실행 방안 마련을 위해 전문가 면담을 실시하였다. 전문가 면담 참여자는 청소년 기업가정신 교육 교재 개발 경험 및 교육 경험자, 학교 밖 청소년 대상 자립 프로그램 운영 경험자 8명을 대상으로 실시하였으며, 면담 기간은 2016년 6월부터 9월까지 실시하였다.

표 IV-2 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 마련을 위한 전문가 면담 참여자				
참여자	소속 및 직위(급)	면담일시	면담시간	비고
가	000000개발원 선임연구위원	2016.06.09	1시간 내외	교육 프로그램 개발 및 운영 매뉴얼 개발 전문가
나	00대학교 교수	2016.06.10	1시간 내외	
다	00부 연구관	2016.06.13	1시간 내외	
라	000000정보원 연구원	2016.06.10	1시간 내외	
마	0000 청소년상담복지센터 팀장	2016.06.23	1시간 내외	학교 밖 청소년 대상 자립 프로그램 및 활동 전문가
바	000000 000 청소년지원센터 팀장	2016.07.11	1시간 내외	
사	00000000들 실장	2016.07.13	1시간 내외	
아	000000연구원 부연구위원	2016.09.07	1시간 내외	청소년 기업가정신 교육 전문가

전문가 면담은 비 구조화된 질문지를 사용하였으며, 1시간 이내로 진행되었다. 전문가 면담의 진행은 참여자에게 면담 시작 전에 면담에 대한 목적을 설명하고, 면담에 대한 동의를 얻었으며, 면담이 시작된 후에는 자유로운 분위기에서 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 방안에 대하여 면담을 실시하였다.

(2) 전문가 면담 분석 결과

청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 마련을 위한 전문가 면담 결과는 다음과 같다.

표 IV-3 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안에 대한 범주화

범주	하위범주	개념
교재 구성 방안	학교 안과 밖의 장·단 시간의 프로그램이 요구됨	학교 수업 시간을 고려한 고민
		학교 밖 기관의 장·단시간의 프로그램이 요구됨
	초등학교를 포함한 계열성 있는 교재가 요구됨	초등학교부터 실시할 자립 및 진로 프로그램이 요구됨
		학생 수준을 고려한 내용
		학교급별 주안점
		내용의 계열성
	활동 중심의 학생 주도적 교수·학습방법이 요구됨	사례와 활동 중심의 교재 구성
		놀이 중심의 교재 구성
		학생 중심의 교재 구성
	간단하고 핵심적인 교재 구성	핵심적인 교재 구성
		교재의 최소화
		간단한 교재 구성
교재 활용 방안	교재와 별책의 연결	별책의 활용
		링크 된 형태의 별책
	학교 밖 프로그램과 멘토링이 요구됨	기존의 학교 밖 프로그램과 연계함
		멘토링 프로그램이 요구됨
동영상 제작이 요구됨	학교에서의 프로그램 및 제도와 연계 운영함	자유학기제 운영과 연계한 활용
		동아리로 활용할 수 있는 프로그램이 필요함
	흥미로운 동영상이 필요함	동기 유발 자료로서 동영상이 요구됨
		시각적인 동영상의 구성
		학생 중심의 동영상 제작
	수업의 소통을 위한 동영상이 필요함	강의 동영상이 요구됨

① 교재 구성 방안

참여자들은 학교 안과 밖에서 운영할 수 있는 장·단 시간의 프로그램을 요구하고, 프로그램 내용에 있어서 초등학교를 포함한 계열성 있는 교재를 요구하였다. 또한 활동 중심의 학생 주도적 교재 개발과 함께 간단하고 핵심적인 교재 구성과 이를 위해 교재와 별책의 연결할 수 있는 교재의 구성을 제시하였다.

● 학교 안과 밖의 장·단 시간의 프로그램이 요구됨

참여자들은 학교에서 운영하는 자유학기제 등의 권장 시간, 학교 밖 기관의 수료증 관련 인증 시간 등의 장시간(32~34시간)의 프로그램과 함께 1박 2일 혹은 2박 3일의 짧은 프로그램을 요구하였다.

“그리고 권장요건은 뭐냐면 8회 곱하기 네 시간. 32시간.”- (‘가 참여자’, 2016.06.09.)

“34차시. 한 학기 프로그램을 표준으로 하려면, 34차시 정도는 만들어야지” - (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

“왜냐하면 직업훈련이나 이런 걸 고용노동부에서 시킬 때 표준안이 30시간이더라고 요. 수료증이 나가는 기준이 그래서 저희도 한국청소년상담복지개발원에서 이것을 인정해주려면 30시간은 최소해라 라는 거고, 80%정도 수료했을 경우만 저희가 성과로 낼 수 있어요.” - ‘마 참여자’, 2016.06.23.)

“1박 2일짜리도 있어요. 캠프. 1박2일 2박3일...(중략)2주 정도 것을 하려면 이틀 내내 해요 8시간, 8시간.” - ‘마 참여자’, 2016.06.23.)

- 초등학교를 포함한 계열성 있는 교재가 요구됨

참여자들은 초급, 중급, 고급과 같이 학생 수준을 고려한 내용과 초·중·고등학교 학교급별로 내용의 주안점 계열성이 있도록 교재를 구성할 필요성은 제시하였다. 학교 밖 기관의 경우도 초등학교부터 실시할 자립 및 진로 프로그램의 요구를 이야기 하였다.

“사실 초등학생은 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률이 생기면서 초등학생이 들어온 거거든요. 그런데 초등학교 학생 아이들에게 할 수 있는 프로그램이 많지가 않아요. 사실은, 체험 프로그램 이런 건 하겠지만, 자립교육이나 진로교육을 했을 때 지금 만들어진 프로그램을 가지고 초등학교 학생들에게 하기는 조금 어렵죠...(중략)올해 초등학생들은 많지는 않아요. 온 아이 중에 13살.” - ‘바 참여자’, 2016.06.23.)

“급수도 급수 개념으로 가는 것 보다, 일단 같은 애긴데 입문, 초급, 중급, 고급 그냥 일반적으로 할 수 있는데” - (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

“초등학교 때는 전반적으로 ‘이러한 개념이 있다.’부터 시작을 해서 가능성을 폭넓게 넓히는 식으로 개괄 차원으로 간다면, 중학교 때는 조금 더 진로와 연계될 수 있게, 그런 식으로 좀 더 구체화하는 과정이 될 거고, 고등학교 때는 정말 심화해서 정말 체험형 이라든가 간접체험도 될 수 있고, 직접체험도 될 수 있고, 그런 식으로 한번 직접 만들어보기도 하고, 직접 비즈니스 플랜 세워보기도 하고,” - (‘아 참여자’, 2016.09.07.)

“초등학교는 쉽게 가고, 중학교는 조금 더 심화, 고등학교는 조금 더 심화 하느냐, 그런 차이를 둘 거냐. 비슷한 내용이지만 조금 더 Depth를 다르게 할 거냐의 문제도 있고,” - (‘아 참여자’, 2016.09.07.)

● 활동 중심의 학생 주도적 교수·학습방법이 요구됨

참여자들은 가급적 강의를 지양하고 사례와 활동 중심의 교재 구성, 체험을 통하여 몸으로 익히는 놀이 중심의 교재로 구성하기를 원하였다. 또한, 학생 중심의 교재 구성을 통해 흥미로운 교재가 될 수 있도록 의견의 제시하였다.

“이제 좀 사례가 막 많았으면 좋겠고, 이론이라도 거기에 토론활동이나 탐구활동이나 반드시 이 수업 자체가 교사가 강의하는 것들을 가급적 지양하고, 그런 것들은 동영상이나 그런 걸로 하고.” - (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

“우선은 저는 초등학생은 고학년이라도 놀이 중심으로 가는 게 맞는 거 같고요, 뭔가 체험하고, 이론을 예를 들어 100으로 치면 체험을 90정도로 가는 게 맞는 것 같고요. 몸으로 어렸을 때 그런 말 있잖아요. 몸은 기억 한다고.” - (‘아 참여자’, 2016.07.28.)

“이 사람들도 그렇게 했겠지만 이 티칭(teaching)보다도 러닝(learning)이 대세더라고, 기본적으로 그렇게 한다. 그렇게 하고, 이걸 하면서도 아이들이 학습노트나 포트폴리오나 학습 포트폴리오를 활용할 수 있도록. 그러면 매주 아이들이 정리 해 나가는 거지. 애들이 쓰고 정리하는.- (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

● 간단하고 핵심적인 교재 구성

참여자들은 교재 구성에 있어 핵심 내용, 핵심 이론과 함께 교재의 설계를 최소화 할 수 있는 방안을 제시하였다. 예컨대, 활동 자료 및 지식 뱅크를 한 장에 표현하고 활동을 반 페이지로 표현하는 등 다양한 안을 제시하였다. 아울러 아주 간단하면서 수업의 전체적이 흐름이 보일 수 있는 핵심적인 교재 구성의 방안을 제시하였다.

“지도안 핵심도 있지만 앞에 학습 맵(map) 그리고 꼭 학습노트라고 해가지고 꼭 핵심적인 내용만 최소한을 제시하고, 그 다음에 교사를 위한 지식뱅크, 교사를 위한 링크, 그런 자료지. 그런 자료를 이렇게, 그럼 볼륨이 되긴 되겠지.” - (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

핵심이론은 들어가야 될 것 같아요. 수업에.”- (‘다 참여자’, 2016.06.13.)

“한 페이지로 설계 최소화하려면 디자인을 해가지고, 앞에는 수업 흐름이나 이런 걸 다 하고, 여기에서는 전체 뭐 창업의 전체적인 걸 할 수 없네. 여기서 다루고 갈 key 개념. 그 다음에 참고문헌, 참고자료, 참고 워크북. 거기에서 필수 권장 이런 게 필요하면 이 활동자료는 이렇게 좀 쓰라, 그렇게 하고. 이걸 쓸 수 있는 명분도 되지. 우리는 이게 교재만 되는 게 아니고 이걸 활용하는 거니까. 그렇게 해서 이 한 매를 이렇게 해서 돋보기, 여기 이 차시에 대한, 교사를 위한 지식뱅크나 이런 거 하나 뒤 가지고 한 장으로 설계를 끝내라는 거지...activity를 하나나 하나 반하고 그 다음에 마지막에 아이들 포트폴리오나 아니면 학습 성찰이나 평가 성찰 같은 거를 하나 두면 되지. 일종의 포트폴리오인데, 하여튼 자기 체크 식으로 하고, 소감 같은 것도 하고, 알아보고 싶은 것 해서...”- (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

그래서 복잡하게 자세하게 해본 다 이런 거 보다는 아주 심플하게 원(one) 페이퍼로 한 차시에 대해서 내용들이 쪽 있고, 오른쪽에는 그 관련되는 내용들이 있으면, 여기 뭐 동영상 있으면 동영상, 활동지가 있으면 활동지, 이렇게 착착착 해서 흐름이 딱 보이고, 그 다음에 ‘아, 이게 시나리오까지 해 본다.’ 이렇게도 해 볼 필요도 없고, 간단하게 흐름만 딱 보면 ‘이게 수업이 어떻게 진행 되려고 하는 구나.’ 라는 걸 이해하도록 하고, ”- (‘다 참여자’, 2016.06.13.)

“동영상, 무비, 이미지, 링크. 예를 들어서, 약어로 해서 애네들은 제공 할 때, 동영상은 반드시 제공할 때 캡처 화면 하나 하고, 설명도 필요 없어요.”- (‘다 참여자’, 2016.06.13.)

- 교재와 별책의 연결

참여자들은 교재와는 별도의 자료 공간을 모색하였다. 교재와 연결된 형태의 정보를 제공함으로써 교재를 더욱 간소화 할 수 있는 방안을 제시하였다.

“뒤에다가 서브 자료를 붙이되 서브 자료도 간단하게, 심플하게. 정보를 제공 하신다면 서요. 필요하면 그리고 가급적이면 글이나 이런 것들은 좀 제외하고 비주얼(visual)하게.”- (‘다 참여자’, 2016.06.13.)

“아까 처음에 말씀 하신 것처럼 심플하게. 교재 형태는 이렇게 되는 거고 필요한 정보는 뒤에, 이거 다 넣으면 되죠. 뒷부분에. 그런데 이게 흐름이 원 페이퍼로 딱 돼 있고 원 페이퍼가 뒤에 있는 모든 거랑 링크돼 있는 형태로만 되면 되게 좋을 것 같고, 예시도 예를 들어서 이렇게 까지 자세하게 집어 줄 필요가 없습니다.”- (‘다 참여자’, 2016.06.13.)

② 교재 활용 방안

참여자들은 학교 안과 밖에서 활용할 수 있는 프로그램을 제시하였다. 학교 밖 프로그램의 경우 기존의 프로그램과 연계하거나 멘토링을 통하여 활용할 수 있는 방안을 제시하였다. 학교의 경우 자유학기제 및 창의적 체험활동의 동아리 활동을 통하여 본 프로그램을 연결하여 활용할 수 있는 방안을 제시하였다.

- 학교 밖 프로그램과 멘토링이 요구됨

참여자들은 기존의 경제교육 및 창업 교육 프로그램과 연계하여 활용하고 멘토링 프로그램을 통해 장기간 연계하여 진행하는 방안을 제시하였다.

“그래서 그런 것들이 꿈드림 센터에 전국적으로 똑같이 배포가 되어있어요.” - ‘바 참여자’, 2016.06.23.)

“만약에 멘토링이나 아니면 1:1로 붙일 수 있는 누군가 외부 자원을 찾아서 진행을 하게 하죠. 거의 한 달에 한두 번? 계속 저희 쪽에 방문하고, 그 주체가 돼야 되는 아이들하고 같이 이야기를 나누면서 그림을 만들어가는 부분들. ” - (‘사 참여자’, 2016.07.13.)

- 학교에서의 프로그램 및 제도와 연계 운영함

참여자는 학교 자유학기제와 같은 학교 제도에 운영과 연계하는 방안을 제시하였다. 또한 창의적 체험활동에서 창업 동아리 등을 통해 학생들이 자주 접할 수 있도록 하며, 이를 위해 수업에서 다루어져야 한다고 주장하였다.

“자유학기제에서, 지금 교육부 가이드라인은 그래요. 교육부 가이드라인은 최소한 네 시간짜리 두 번은 일인당 가게 하자. 그러면 여덟 시간이잖아요?” - (‘가 참여자’, 2016.06.09.)

“뭐냐면 OOOO정도 그렇고 그분들이 제일 청소년들하고 용이하게 접촉할 수 있는 방식은 수업에서 이걸 다뤄주는 거예요. 수업에서 다뤄서 아이들이 자율적으로 학교에서 방송반 하듯이 창업동아리를 막 만들어서 학교에서 생태계가 만들어질 수 있도록, 그게 핵심이거든요.” - (‘가 참여자’, 2016.06.09.).

③ 동영상 제작이 요구됨

참여자들은 교재 이외의 학생들의 교육을 촉진할 동영상 제작이 필요함을 제시하였다. 특히, 학생들의 동기를 유발할 수 있는 흥미로운 동영상 및 학습자와 교수자가 흥미롭게 소통할 수 있는 동영상 제작의 필요성을 제시하였다.

● 흥미로운 동영상이 필요함

참여자들은 동기 유발 자료로서 흥미로운 동영상이 필요하다고 제시하였다. 특히 교수자는 동영상 제작 캡처 화면을 통해 흥미를 느끼고, 학습자는 수업 시간 전 및 오리엔테이션에서 동기유발을 할 수 있다.

“일단 오리엔테이션 동기유발로 기업가정신이 뭐다, 일단 기업가정신이 뭐라는 거 하나. 인터뷰도 하고. 기업가정신이 뭐다, 라는 걸 동영상으로 하나 사례나 중심으로 하고, 이거는 공통으로 쓸 수도 있어요.”- (‘나 참여자’, 2016.06.10.)

“동영상을 볼 수 있도록 하게 하기 위해서, 예를 들어서 딱 시작하자마자 동영상을 분 단위로 캡처를 해서, 예를 들어서 왼쪽에다 동영상 넣고 뭐 이렇게 쪽 해서, 그걸 딱 보면 흥미가 유발될 수 있도록, 일단. 그런 동영상 자료 사진 자료 이런 것들... 멀티미디어하고 이런 자료들을 좀 앞에다가 배치를 해서 사람들이 딱 보면 ‘이것 참 참신하다. 아이디어 좋다. 괜찮다. 이런 자료는 한 번 썬 봤으면 좋겠다.’ 이런 느낌이 들면 되게 좋아요.”- (‘다 참여자’, 2016.06.13.)

● 수업의 소통을 위한 동영상이 필요함

참여자들은 학습자 중심의 동영상과 강의 동영상에 대한 요구가 있었다. 동영상은 학습자가 보는 관점에서 동영상 촬영을 하고, 수업의 전체적 흐름을 볼 수 있는 영상 강의가 필요함을 제시하였다.

“아마 그렇게 생각하시면 될 것 같아요. 이게 선생님들이 본다니보다는 아이들이 보는 관점에서 보고, 이거를 뭐를 이해를 해야 하는 관점을 보고 영상 촬영이 돼야 될 것 같고요.” - (‘라 참여자’, 2016.09.07.)

“교사가 이렇게 활용을 하라고 하는데, 여기에서 영상강의 안내, 그래서 영상강의가 5분가량 영상을 하는데, 기업의 조직과 역할에 대한 소개다, 이게 이제 교사들이 왜냐하면 기업의 조직과 역할을 자기들이 소개하려면 공부를 해야 하잖아요? 그러니까 영상 강의를 듣게 하면 어쨌든 교사가 수업을 한 셈이 되는 거니까. 그래서 영상강의를 만든 거죠.” - (‘가 참여자’, 2016.06.09.)

(3) 전문가 면담 분석 결과에 대한 시사점

청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 개발을 위한 전문가 분석 결과에 대한 시사점은 다음과 같다.

첫째, 청소년 기업가정신 프로그램 실행 방안에 있어 운영 매뉴얼 개발이 요구된다. 운영 매뉴얼 구성시 고려사항은 학교 안과 밖의 장·단시간 별 프로그램, 초급, 중급, 고급과 같은 계열성 있는 프로그램이 요구된다. 또한, 가급적 강의를 지양하고 사례와 활동 중심의 교재를 구성하고 체험을 통하여 몸으로 익히는 놀이 중심의 교재를 구성하는 것이 요구된다. 아울러 간단하고 핵심적인 교재 구성이 필요하다. 이를 위해 참고자료 및 정보제공 자료의 경우 교재와 연결된 별책과 같은 자료 공간이 필요하다.

둘째, 청소년 기업가정신 프로그램 운영 매뉴얼에 대한 활용 방안에 있어 학교 밖의 경우는 기존의 “뽀뽀 비즈”와 같은 창업 교육과 연계할 필요가 있으며, 멘토와 연계할 필요가 있다. 학교에서의 청소년 기업가정신 프로그램 운영 매뉴얼의 활용은 자유학기제 및 창의적 체험활동에서의 동아리 활동 시 연계하여 운영할 수 있다.

셋째, 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼의 효율적 활용을 위하여 동영상 제작이 필요하다. 학습자들에게 기업가정신 교육 프로그램을 효과적으로 전달하기 위해서는 흥미로운 동영상 제작이 요구된다. 동영상 제작물은 교육시 학습자와 교수자의 원활한 소통을 위해

학습자 관점에서 촬영되어야 하며, 수업의 전체적 흐름을 파악할 수 있는 영상 강의가 필요하다.

이상의 결과를 반영하여 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행을 위한 방안으로 교재 및 활용 방안을 포함하는 운영 매뉴얼 개발과 동영상 개발을 개발할 필요가 있다.

3) 전문가 Working group 구성 및 운영

본 연구에서 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 마련을 위하여 전문가 Working group을 운영하였다. 전문가 Working group의 구성은 교육과정 전문가, 기업가정신 교육 전문가로 구성하였다. 전문가 Working group은 프로그램 개발에서의 전문가 활용뿐만 아니라 현장에서 프로그램을 적용할 수 있는 교수·학습 지도안 개발과 동영상 제작에 참여하였다.

표 IV-4 전문가 Working group 구성

전문가	성명	소속 및 직위
교육과정	허OO	OO대학교 교수
	이OO	OO교육과정평가원 연구위원
각 학교급별 기업가정신 교육	임OO	OO초등학교 교사
	오OO	OO중학교 교사
	박OO	OO고등학교 교사
	김OO	OO마이스터고등학교 교사

전문가 Working group은 2016년 5월 ~2016년 10월까지 총 5회를 운영하였으며 그 일정 및 내용은 다음과 같다.

표 IV-5 전문가 Working group 회의 일정 및 내용

회의 일정	일시	장소
1차 회의 프로그램 설계	2016.05.06	서대전역
2차 회의 프로그램 내용 협의	2016.06.10	서대전역
3차 회의 운영 매뉴얼 관련 협의	2016.07.14	서대전역
4차 회의 동영상 제작 및 실행 방안	2016.08.19	충남대학교
5차 회의 운영 사례 및 방안 모색	2016.10.07	한국청소년정책연구원

전문가 Working group 회의는 델파이 설문 조사지의 내용 검증, 운영 매뉴얼에 구성 요소, 교수·학습지도안 개발, 동영상 제작, 기업가정신 교육 프로그램 활용 방안 등에 대한 내용으로 진행하였다.

4) 워크숍

청소년 기업가정신 교육 프로그램의 실행 방안을 마련하기 위하여 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육 운영 사례 및 방안 워크숍을 실시하였다. 워크숍 일정에 대한 내용은 다음과 같다.

표 IV-6 워크숍 일정

시간	진행순서	내용
16:00~16:10	인사말	김기현 실장(한국청소년정책연구원)
16:10~16:20	주제발표	강경균 박사(한국청소년정책연구원)
16:20~16:35	사례발표 1: 초등학교	임중호 교사(오석초등학교)
16:35~16:50	사례발표 2: 중학교	오승석 교사(비아중학교)
16:50~17:00	청소년 기업가정신 교육 관련 동영상 콘텐츠 제작물 발표 (미디어 아토: 장지원 PD)	
17:00~17:10	휴 식	
17:10~17:25	사례발표 3: 고등학교	김진구 교사(동아마이스터고 교사)
17:25~17:40	사례발표 4: 동아리	박주병 교사(천안고등학교 교사)
17:40~17:50	종 합 토 론	

워크숍 일정은 한국청소년정책연구원에서 2016년 10월 7일 금요일 16시 ~ 18시까지 실시하였으며, 기업가정신 교육 관련 전문가가 참여하여 청소년 기업가정신 교육 운영 사례 및 방안 관련 발표 및 토론을 실시하였다.

5) 학술대회

청소년 기업가정신 교육 프로그램의 활용을 위해 학술대회를 개최하였다. 학술대회는 청소년의 진로교육을 범주에서 어떻게 기업가정신을 함양할 것인지에 대한 주제로 개최하였다. 학술대회의 참여 대상은 학계의 기업가정신 교육 전문가, 초·중·고등학교 진로교사, 학계 진로교육 전문가이며, 2016년 3월 9일 13시 20분부터 18시 10분까지 진행하였다.

표 IV-7 학술대회 일정표

일 시		발표 및 내용	비 고
12:30~13:30		【접 수】	
제 1부 13:30~ 14:40	13:30 ~13:50	【개 회 식】 · 개회사: 송병국 (한국진로교육학회/순천향대학교 교수) · 축 사: 유길상 (한국고용정보원장) 이용순 (한국직업능력개발원장) 노혁 (한국청소년정책연구원장)	사회자 최동선 (한국직업능력 개발원)
	13:50 ~14:30	【기조강연】 진로개혁과 기업가정신의 의미 · 발표자 : 이민화(창조경제연구회 이사장)	
	14:30 ~14:40	【휴식】	
제 2부 14:40~ 16:10	14:40 ~15:20	【주제발표 1】 초·중등 진로교육에서 기업가정신, 어떻게 함양 할 것인가? · 주제 발표 : 장현진 (한국직업능력개발원 부연구위원) · 토 론 : 강경균 (한국청소년정책연구원 부연구위원) 문승태 (교육부 진로정책과 과장)	좌장 이지연 (한국직업능력 개발원)
	15:20 ~16:00	【주제발표 2】 대학에서의 창업·창직, 어떻게 이루어지고 있는가? · 주제 발표 : 김진수 (중앙대학교 교수) · 토 론 : 서창수 (순천향대학교 교수) 박가열 (한국고용정보원)	
	16:00 ~16:10	【휴식】	
제 3부 16:10~ 17:00	16:10 ~16:40	【사례발표 1】 · 발표 주제 : 초·중등학교에서의 사례 · 발 표 자 1 : 이향란 (금릉중학교 교사) · 발 표 자 2 : 문미경 (수원정보산업고등학교 교사)	좌장 박완성 (삼육대학교)
	16:40 ~17:00	【사례발표 2】 · 발표 주제 : 특성화고 및 마이스터고 사례 · 발 표 자 : 김진구 (동아마이스터고등학교 진로진학상담교사, 전국비즈쿨교사협의회 회장)	
	17:00 ~17:20	【사례발표 3】 · 발표 주제 : 전문대학 및 대학 사례 · 발 표 자 : 조훈 (서정대학교 교수)	
	17:20 ~17:40	【사례발표 4】 · 발표 주제 : 민간 영역의 사례 · 발 표 자 : 금기현 (청년기업가정신재단 사무총장)	
	17:40 ~18:00	【종합토론】	좌장 송병국 (순천향대학교)
	18:00	【폐 회】	

학술대회를 통하여 청소년 대상의 진로교육의 중요성과 대상별 진로교육에서의 청소년 기업가 정신 교육 활용 전략 및 방안을 탐색할 수 있었다.

2. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 개발⁵⁰⁾

본 연구에서 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안을 위해 현장 적용 가능한 운영 매뉴얼을 개발하였다. 청소년 기업가정신 교육의 운영 매뉴얼은 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요, 교수·학습 지도안, 활용 방안으로 구성하였다.

1) 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개요

청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요 부분은 기업가정신의 의미, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 목표, 기업가정신 교육의 교육영역, 기업가정신 교육 영역에 따른 핵심 주제로 구성하였다. 이러한 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 개요는 본 연구에서 개발한 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발 결과를 제시하였다.

2) 청소년 기업가정신 교육 프로그램 교수·학습지도안

청소년 기업가정신 교육 프로그램 교수·학습지도안은 초급, 중급, 고급, 동아리로 구성하였다. 교수·학습지도안의 대상은 초급의 경우, 초등학교 고학년에 해당하는 청소년으로 12세~13세이고, 중급의 경우는 14세~16세 청소년이 대상이다. 고급의 경우는 17세~19세의 청소년을 대상으로 작성하였으며, 동아리의 경우는 14세~19세의 청소년을 대상으로 하였다. 또한 초·중·고급의 경우, 교수·학습지도안은 34차시로 구성하였으며, 동아리의 경우는 17차시로 개발하였다. 교수·학습 지도안의 교육 영역 및 핵심 주제에 따른 대상 및 차시 구성은 다음과 같다.

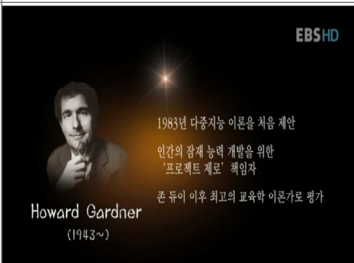
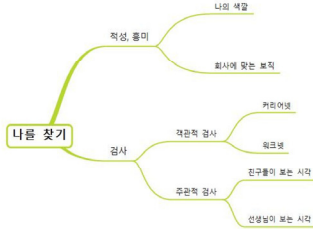
50) 이 절의 일부 내용은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼」의 I장과 III장에 구체적으로 제시함.

표 IV-8 교수·학습지도안 차시 구성

교육 영역	핵심 주제	초급 (12~13세)	중급 (14~16세)	고급 (17~19세)	동아리 (14~19세)
		(34차시)		(17차시)	
근간 찾기	· ‘나’ 를 찾기	1~6/34	1~3/34	1~3/34	1~2/17
	· 진정성 찾기	7~10/34	4~5/34	4~6/34	
	· 가치 찾기	11~15/34	6~8/34	7~10/34	
기업가적 소양 갖추기	· 경제 활동 체험하기	16~19/34	9~12/34	11~14/34	3~4/17
	· 창의적 활동하기	20~22/34	13~17/34	15~18/34	
	· 흥미로운 제작 경험하기	23~25/34	18~22/34	19~22/34	5~6/17
	· 혁신적으로 계획하기	26/34	23~26/34	23~25/34	7~8/17
기업가 되어보기	· 기업가정신에 대해 이해하기	27~29/34	27~28/34	26~28/34	9~11/17
	· 기업가적 전문성 쌓기	30/34	29~31/34	29~31/34	12~14/17
	· 기업가로서 부딪혀보기	31~34/34	32~34/34	32~34/34	15~17/17

교수·학습지도안의 내용은 초급의 경우, 근간 찾기 내용 영역의 핵심 주제들로 수업을 비중 있게 제시하고, 중급의 경우 기업가적 소양 갖추기 내용 영역의 핵심 주제들로 수업 차시를 많이 배정하였다. 고급의 경우는 기업가 되어보기에 내용을 실제 활동 및 체험 위주로 구성하였다. 교수·학습지도안의 구성 체제는 전문가 면담과 Working group의 면담 내용을 바탕으로 구성하였다. 구성 체제는 단원의 개요, 수업지도안, 수업노트, 참고자료, 활동지, 평가이며 총 4페이지로 구성하였다.

먼저 첫 번째 장의 구성은 단원의 개요 부분으로 교육 영역 및 핵심 주제 제시와 단원에 대한 전체적 활동 및 이론 내용인 수업 노트, 활동지, 평가 등에 대해 파악할 수 있게 구성하였다.

영역	근간 찾기	단원명	'나'를 찾기														
이 단원에서는 내가 누구인지를 파악하여 자신이 좋아하고 잘 하는 분야가 무엇인지 알 수 있도록 하고 더불어 타인을 이해할 수 있도록 한다.																	
		[생각 열기] 사람마다 서로 다른 능력을 가지고 있다. 남들이 잘하는 것을 부러워하여 맹목적으로 따라가는 것이 아닌 내가 잘하는 것을 더 잘 할 수 있도록 발전시켜야 한다.															
		[수업 노트] 자신의 적성을 커리어넷 등에서 객관적으로 파악하고 자신의 적성과 유사한 기업가들의 삶을 조사하여 삶을 살아가는데 참조할 수 있도록 한다.															
<table><tr><th>임원종류</th><th>흥미유형</th></tr><tr><td>CEO</td><td>E</td></tr><tr><td>CTO</td><td>I</td></tr><tr><td>CMO</td><td>S</td></tr><tr><td>CPO</td><td>C</td></tr><tr><td>CDO</td><td>A</td></tr><tr><td>CPO</td><td>R</td></tr></table>		임원종류	흥미유형	CEO	E	CTO	I	CMO	S	CPO	C	CDO	A	CPO	R	[실천 활동] 진로 적성/흥미검사를 커리어넷에서 검사와 워크넷의 창업적성검사를 해보고 자신의 적성을 생각해보자. 그리고 나의 흥미에 회사에서 어떤 임원이 잘 어울리는 생각해보고 발표해본다.	
임원종류	흥미유형																
CEO	E																
CTO	I																
CMO	S																
CPO	C																
CDO	A																
CPO	R																
		[정리 및 마무리] 훌륭한 사람의 적성의 모방이 아닌 나의 성격유형에 맞는 색깔을 찾아서 나만의 색깔을 더욱 진하게 만들 수 있도록 하는 것이 중요하다.															

【그림 IV-1】 교수·학습지도안 예시 1(전체 개요)

* 출처: 강경균(2016: 96). 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼.

두 번째 장의 구성은 수업지도안으로 수업 주제, 차시, 수업 모형, 학습자료, 수업 목표, 교수·학습 활동, 수업 시 유의사항을 제시하였다.

수업 주제	‘나’를 찾기	차시(시간)	1-3/34차시(150분)
수업 모형	강의식 수업, 토론	학습자료	동영상, PPT
수업 목표	- 나의 흥미/적성 진로검사를 통하여 객관적 특성을 말할 수 있다. - 나의 흥미/적성 기반으로 나에게 맞는 기업체의 임원 역할을 선택할 수 있다.		

단계	교수·학습 활동	자료
수업 열기 (15분)	◎ 생각 열기: 아이의 사생활-다중지능 ◎ 동영상 시청: 성공한 청년기업가의 공통점 6가지 ◎ 수업 목표 확인	▷ 고-동-1 ▷ 고-동-2
전개 및 활동 (120분)	◎ 탐구 활동: 자신의 흥미/적성을 객관적으로 이해하기	▷ 인터넷 ▷ 고-노-1
	◎ 실천 활동 1: 자신의 흥미에 맞는 나의 색깔 찾기	▷ 고-활-1
	◎ 실천 활동 2: 자신의 적성/흥미에 맞는 회사임원을 매핑하고 창업적성검사하기	▷ 고-참-1 ▷ 고-활-2
수업 정리 및 평가 (15분)	◎ 내용 정리하기: 마인드맵 ◎ 성찰하기: 나에게 맞는 흥미와 적성을 탐색하고, 계획하는 시간을 갖기 ◎ 다음 차시 예고: 천직으로 진정성 찾기	

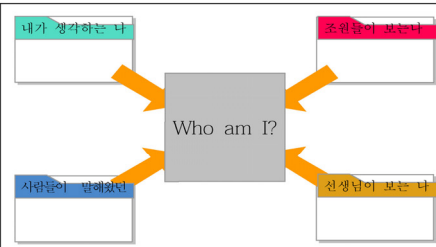
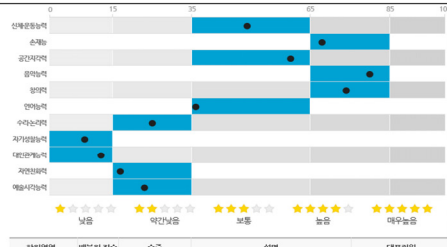
※ 수업 시 유의사항

- ▶ [생각 열기] 학생들이 못하는 부분을 더욱 노력하기보다 자신이 좋아하고 잘하는 부분이 무엇인지 파악하고 잘하는 부분을 더욱 잘할 수 있도록 긍정적 지도가 필요함
- ▶ [실천 활동 1] 검사결과가 중요한 것이 아니며 의미에 대한 해석이 더욱 중요하며 타인이 원하는 삶이 아니라 나의 흥미와 적성 기반의 내가 원하는 삶을 살도록 지도해야 함
- ▶ [실천 활동 2] 학생들의 적성과 흥미는 취업이나 창업을 했을 경우 필요한 분야가 있을 것을 깨닫게 하고 높은 직위가 아니라 자신에게 맞는 직무를 찾도록 해야 함
- ▶ 적성에도 맞지 않는데도 불구하고 유망한 직종에 종사하는 것은 행복한 삶이 아닐 수 있으며 인생은 좋아하고 잘하는 일을 할 때 행복한 삶이란 것을 강조한다.

【그림 IV-2】 교수·학습지도안 예시 2(수업 지도안)

* 출처: 강경균(2016: 97). 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼.

세 번째 장의 구성은 수업 노트와 참고 자료로 구성하였다. 이 단원에서 반드시 필요한 이론적인 내용과 필요한 정보를 수록하였다. 기타 수업 노트 및 참고 자료의 추가적인 정보와 내용은 동영상 콘텐츠 CD에 제시하였다.

수업 노트	흥미와 적성의 이해
흥미: 어떤 종류의 활동에 대해서 개인이 가지고 있는 쾌, 불쾌, 수락, 거부의 경향을 말하며 직업흥미는 직업의 선택, 지속, 만족감에 밀접한 관련이 있으며 좋아하는 경향이라고 보면 된다. 직업적성: 특정 영역(학업, 업무 등)에서 능력을 발휘하는 잠재적인 가능성을 말하며 잘하는 것과 관련이 된다. 흥미와 적성 탐색 방법  교-도-1	
 [주관적 탐색]	 [객관적 탐색]
- 커리어넷 www.career.go.kr - 워크넷 직업심리검사. 진로심리검사(적성·흥미). 직업선택을 위한 학과정보(적성과 흥미에 따른) http://www.work.go.kr - 아하경제(2013. 05. 06). 내가 가장 잘하는 것은 뭐니?. http://ahaconomy.flash21.com/News.aha?method=newsView&n_id=10470&cid=135&pid=2	Note Bank
참고 자료	'나'의 특성을 객관적으로 이해하기  교-참-1
미국의 Holland라는 학자가 개발한 RIASEC(R:현실형, I:탐구형, A:예술형, S:사회형, E:기업가형, C:관습형)의 여섯 개 흥미로 나누어 흥미와 직업 환경의 흥미와 일치하면 직업 환경의 적응력이 가능성이 높아지나 맞지 않더라도 흥미는 좋아하는 분야이므로 취미로 이끌어가는 것도 방법이다. 그리고 여섯 개의 유형이 복합적으로 나타나므로 본 유형을 이해하는 능력이 더욱 중요하다.	
- 아하경제(2013. 06. 17). 내게 어떤 직업이 맞을까?. http://ahaconomy.flash21.com/News.aha?method=newsView&n_id=10861&cid=135&pid=2	Information Bank

【그림 IV-3】교수·학습지도안 예시 3(수업노트 및 참고자료)

* 출처: 강경균(2016: 98). 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼.

네 번째 장의 구성은 활동지와 정리 및 다음 차시 예고로 구성하였다. 청소년 기업가정신 교육이 활동 위주의 수업이 되기 위하여 다양한 실천 활동과 탐색 활동을 제시하였다. 그리고 수업 전반에 대하여 마인드 맵(Mind map) 기법을 활용하여 정리와 평가를 제시하였으며, 다음 차시 예고를 통해 다음 차시에 대한 제목 및 간단한 설명을 제시하도록 하였다. 운영 매뉴얼에 제시된 활동지는 축소본 이므로 활동지의 원본과 추가 정보는 콘텐츠 CD에 제시하였다.

활동지	◎ 실천 활동 1: 자신의 흥미에 맞는 나의 색깔 찾기 ◎ 실천 활동 2: 자신의 적성/흥미에 맞는 회사임원을 매핑하고 창업적성검사하기
실천 활동 1 커리어넷에서 직업흥미 검사 후에 자신에게 맞는 유형의 색깔 찾아보기	실천 활동 2 자신의 적성/흥미에 맞는 회사임원을 매핑하고 창업적성검사해보기
- 워크넷 직업심리검사. 창업적성검사. http://www.work.go.kr	
정리 및 다음 차시 예고	‘나’를 찾기 ▶ 진정성 찾기
내용 정리 및 활동 정리	다음 차시 예고 - 천직을 통한 나의 진정성 찾기 - 가식이 아닌 진실성에 의한 진정성 찾기

【그림 IV-4】 교수·학습지도안 예시 4(활동지 및 정리)

* 출처: 강경균(2016: 99). 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼.

3) 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼의 활용 방안

청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼의 활용 방안은 학교에서의 활용 방안과 학교 밖 기관에서의 활용 방안으로 나누어 제시하였다. 학교에서의 활용 방안으로는 초등학교, 중학교, 고등학교 별로 제시하였고, 학교 밖 기관의 경우는 청소년 수련시설, 청소년 보호시설, 학업중단 중심의 학교 밖 시설로 제시하였다.

(1) 학교에서의 청소년 기업가정신 교육 프로그램 활용 방안

① 초등학교에서의 활용 방안

초등학교 학생 대상으로 청소년 기업가정신 프로그램을 활용할 경우, 초급 교수·학습 지도안(34차시)을 활용할 수 있으며, 각 교육 영역과 핵심 주제를 타 교과와 연계하여 융합교육으로 활용할 수 있다. 또한 창의적 체험활동을 통해 청소년 기업가정신 프로그램을 활용할 수 있다.

• 타 교과와의 연계 및 활용 방안

청소년 기업가정신 교육 프로그램의 내용 영역 및 핵심 주제에 따라 초등학교 교과의 관련 및 활용 방안을 살펴보면 다음과 같다.

표 IV-9 초등학교 교과와 연계 및 활용 방안

영역	핵심주제	교과	타 교과 관련성	활용 방안
근간 찾기	· '나'를 찾기 · 진정성 찾기 · 가치 찾기	도덕	· 5학년, 2단원, 감정, 내 안의 소중한 친구 · 5학년, 3단원, 책임을 다하는 삶 · 5학년, 6단원, 인권을 존중하는 세상 · 5학년, 8단원, 우리 모두를 위하여 · 6학년, 1단원, 소중한 나, 참다운 꿈 · 6학년, 5단원, 배려하고 봉사하는 우리	· 실과(기술·가정)교과의 진로 단원과 연계하여 활동한다. · 도덕 교과와 연계하여 자신과 타인의 삶을 이해하도록 한다. · 미술교과와 연계하여 자신과 미래의 모습을 그려보도록 한다. · 국어교과와 연계하여 토의, 토론식 수업이 원만하게 이루어지도록 한다.

영역	핵심주제	교과	타교과관련성	활용방안
		국어	· 5-1 ㉠, 1단원, 인물의 말과 행동 · 5-1 ㉠, 2단원, 토의의 절차와 방법 · 5-1 ㉠, 4단원, 작품에 대한 생각 · 6-1 ㉠, 2단원, 다양한 관점 · 6-1 ㉠, 3단원, 마음을 표현하는 글	
		사회	· 6-2, 4단원, 변화하는 세계 속의 우리	
		실과	· 6학년, 1단원, 일과 직업의 세계	
		미술	· 5학년, 5단원, 사람들 · 6학년, 1단원, 상상 표현	
기업가적 소양 갖추기	· 경제 활동 체험하기 · 창의적 활동하기 · 흥미로운 제작 경험하기 · 주도적으로 계획하기	도덕	· 6학년, 3단원, 갈등을 대화로 풀어 가는 생활 · 6학년, 6단원, 공정한 생활	· 사회 교과와 연계하여 과거의 모습과 현재의 모습을 비교하도록 하고, 화폐 및 시장경제의 원리를 지도하도록 한다. · 과학 교과의 ‘탐구’ 부분과 연계하여 아이디어를 창안해 낼 수 있도록 지도한다. · 도덕교과와 연계하여 갈등 해결, 공정한 생활에 대해 학습한다. · 실과 교과와 연계하여 다양한 창의적 제품을 만들어보도록 한다.
		창체	· 동아리활동, 진로활동 영역	
		사회	· 6-1, 3단원, 우리 경제의 성장과 발전	
		과학	· 각 학년별, 재미있는 나의 탐구	
		실과 (개정전)	· 6학년, 3단원, 간단한 음식 만들기 · 6학년, 4단원, 재봉틀로 용품 만들기 · 6학년, 5단원, 우리 생활과 목제품	
		미술	· 6학년, 3단원, 다양한 표현	
기업가 되어보기	· 기업가에 대해 이해하기 · 기업가적 전문성 쌓기 · 기업가로서 부딪혀보기	도덕	· 5학년, 7단원, 모두 함께 지켜요 · 6학년, 8단원, 모두가 사랑받는 평화로운 세상	· 신문 및 방송을 통하여 다양한 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하여, 자신의 롤 모델을 찾도록 한다(NIE학습). · 창의적 체험활동을 통해 동아리와 연계하여 지도한다. · 국어 교과와 연계하여
		국어	· 5-1 ㉠, 10단원, 글쓰기의 과정 · 6-1 ㉠, 2단원, 다양한 관점	

영역	핵심주제	교과	타 교과 관련성	활용 방안
			· 6-1 ㉠, 5단원, 광고 읽기 · 6-1 ㉠, 8단원, 책 속의 지혜를 찾아서 · 6-2 ㉠, 2단원, 자료를 활용한 발표	의사결정에 대해 학습하고, 보고서를 작성할 수 있도록 한다.
		창체	· 동아리활동, 진로활동 영역	
		미술	· 6학년, 9단원, 알리는 것 꾸미기	
		사회	· 6-1, 4단원, 우리사회의 과제와 문화의 발전	

• 창의적 체험활동을 통한 활용 방안

초등학교에서 창의적 체험활동 영역 중 동아리 활동, 진로 활동 영역을 활용하여 기업가정신 창업 동아리 활동 및 이론, 체험 프로그램을 실시할 수 있다.

표 IV-10 청소년 기업가정신 교육을 위한 교육과정 구성(예시)

창의적 체험활동			5학년	6학년
자율 활동	적응활동	적응활동	1	1
		시우보우	10	10
	자치활동		2	2
	행사활동		8	8
	창의적 특색활동(1인 1악기)		30	30
	정보통신활용 교육		4	4
동아리 활동	연극 동아리		10	10
	창업 동아리		19	19
봉사활동(환경교육, 지속가능발전교육)			10	10
진로 활동	기업가정신 교육과정 운영		10	10
	기업가정신 진로 체험 프로그램		10	10
계			114	114

청소년 기업가정신 교육 프로그램 활용을 위한 초등학교 창의적 체험활동의 동아리 활동으로 창업동아리를 운영할 수 있다. 아울러 창의적 체험활동의 진로활동으로 기업가정신 교육과정 운영 및 진로 체험 프로그램을 편성하여 활용할 수 있다.

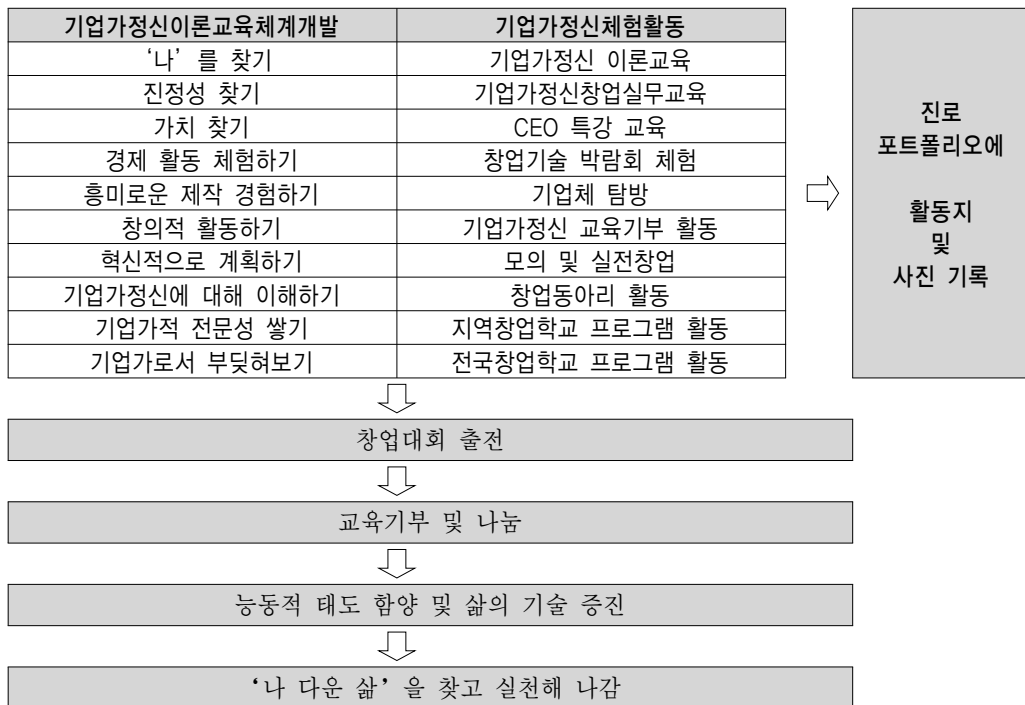
② 중학교에서의 활용 방안

중학교 학생 대상으로 청소년 기업가정신 프로그램을 활용할 경우, 중급 교수·학습 지도안(34차시)과 동아리 교수·학습지도안(14차시)을 활용할 수 있다. 특히 중학교의 경우 자유학기제의 진로탐색 활동, 주제선택 활동, 동아리 활동, 예술·체육활동 중 진로 탐색 활동 과정과 동아리 활동 과정과 연계하여 활용할 수 있다. 또한 맞춤형 멘토링을 연계하여 학생들의 기업가정신을 토대로 제작 또는 창업 아이디어의 발전 가능성 진단, 보완해야 할 사항 등 학생이 스스로 고민하고 아이디어를 향상시키는 방향으로 진행할 수 있다.

③ 고등학교에서의 활용 방안

고등학교에서는 진로교육과 진학지도를 위해 활용할 수 있다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 바탕으로 다음과 같이 기업가정신 교육 체험 활동으로 구성하여 진로 교육과 연계하여 제시할 수 있다.

● 진로 교육과 연계하여 활용



【그림 IV-5】 기업가정신 핵심주제와 연계한 진로교육(안)

- 동아리 활동으로 활용

기업가정신 교육 프로그램을 창업동아리를 통해 매 주 시간을 정하여 실시할 수 있으며, 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 활용할 수 있다.

- 진학지도 활용

고등학교의 청소년 기업가 교육 프로그램을 활용한 활동들은 진학지도로 활용할 수 있다. 각 대학의 2017년 입시 전형을 살펴보면, 창업 관련 특기자 전형(금오공과대학교, 광주과학기술원, 대구경북과학기술원, 울산과학기술원)과 학교생활기록부 종합전형을 통해 창업 관련 전형(단국대학교, 전주대학교, 한남대학교, 대진대학교)을 실시하고 있다. 또한 창업 관련 대학들이 점차 늘어나고 있으며, 이에 대한 현황을 통해 고등학교 학생들에게 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 중요성 및 동기 부여로서 활용할 수 있다.

표 IV-11 창업 관련 대학 학과 목록

대학	학과 / 계열	정원
가톨릭관동대학교[본교]	글로벌창업컨설팅학과 / 인문사회계열	40
경남과학기술대학교[본교]	벤처경영학과 / 인문사회계열	42
군산대학교[본교]	융합기술창업학과 / 공학계열	35
서울과학기술대학교[본교]	벤처경영학과 / 인문사회계열	12
송실대학교[본교]	벤처중소기업학과 / 인문사회계열	64
신라대학교[본교]	창업예술학부 / 예체능계열	80
우송대학교[본교]	글로벌외식창업학과 / 인문사회계열	30
유원대학교[본교]	글로벌창업학과 / 인문사회계열	20
창원대학교[본교]	창업융합학과 / 인문사회계열	18
초당대학교[본교]	외식조리창업학과 / 자연과학계열	30
한밭대학교[본교]	창업지식재산학과 / 인문사회계열	7
총계		378

* 출처: 대학정보포털 어디가(www.adiga.kr)에서 2016년 10월 20일에 참고하여 재구성하였음.

(2) 학교 밖 기관에서의 청소년 기업가정신 교육 프로그램 활용 방안

학교 밖 청소년 현장에서의 기업가정신 교육 프로그램을 활용할 수 있는 방안은 청소년 수련시설, 청소년 보호시설, 학업중단 중심의 학교 밖 시설로 나누어 설명할 수 있다.

① 청소년 수련시설

생활권 수련시설인 청소년수련관, 청소년문화의집, 청소년진로센터 등의 창업동아리 활동에 활용할 수 있다. 특히, 창업 활동과 이후의 결과물을 사회적 배려로 활용할 경우, 청소년자원봉사 프로그램으로의 적용과 청소년수련활동인증을 받아 참가 청소년의 활동인증기록으로 관리할 수 있다. 또한 청소년수련시설의 방과 후 아카데미의 교육과정으로 활용 가능하며, 대부분의 청소년수련시설에서 시도하고 있는 학교연계 프로그램에서의 활용할 수 있다.

전체의 회기 프로그램을 집중 방식으로 변형하여 캠프활동으로 활용 할 수 있다. 청소년하계캠프의 특정 주제 활동으로 창업캠프 등을 운영한다면, 수련시설에서의 일반적 캠프에 비해 매우 경쟁력 있는 프로그램으로 활용할 수 있을 것이다.

표 IV-12 청소년 창업 캠프(예시)

일차	시수	프로그램		준비물
1일차 7H	0.5H	개강식		
	1.5H	ICE Breaking	• 상호이해(자기소개 게임)와 모둠만들기	포스트잇
	0.5H	1. 나를 찾기	• 모둠 속 적성/흥미 기반의 기업역할 정하기	전지, 사인펜
	1H	2. 진정성 찾기	• 수익을 위하여 유망업종을 찾는 것이 아닌 적성, 흥미, 가치관 기반의 진정성있는 회사 생각하기 • 착한기업 발굴과 착한기업 모의 창업 발표하기	전지, 사인펜
	0.5H	3. 가치찾기	• 가치관 열개 던지기 게임 • 우리회사의 인재상 정하기	A4용지, 필기구
	2H	4. 경제활동체험하기	• 신문, 잡지 등으로 눈에 보이는 상품과 보이지 않는 상품 구별하면서 감성의 가치를 파악하고 발표하기 • 모둠대표간 경제 보드게임하면서 팀원들 훈수 주며 느낀점 발표하기	신문, 전지, 풀,
	1H	5. 창의적 활동하기	• WIRO기법을 활용하여 적성/흥미를 가로줄 키워드 넣고 세로줄은 KIPRIS로 검색하여 창업아이디어 도출하기 • 선행연구검색 및 멘토링	전지, 사인펜

일차	시수	프로그램		준비물
2일차 9H	1H	6. 흥미로운 제작 경험하기 (프로토타입제작)	• 5번 활동에서 시제품 만들기	클레이, 폼보드, 본드
	1.5H	7. 주도적으로 계획하기 (고객공감하기)	• 시제품에 대한 설문조사 등 예비조사 시행방법 계획하고 실천하기 • 고객 공감하기	전지, 사인펜, 설문조사시행
	1.5H	8. 기업가에 대해 이해하기	• 기업가정신 특강 및 토크콘서트 진행	
	5H	9. 전문적인 실무교육하기	• 시제품 전문적으로 작성하기 • 전문제작 메이커 도움	3D 프린터, 아두이노, 레이저 컷터, 전지, 사인펜
3일차 8H	4H		• 린캔버스 모델 작성하기 • SWOT, 4P, STP 작성하기	
	1H	10. 기업가로서 경험하기	• 기업가로서 삶의 계획하기 • 발표기법 배우기(엘리베이터 피치)	전지, 사인펜
	2.0H	창업시뮬레이션 발표	• 모둠별 창업계획서 발표	노트북
	1H	시상식 및 수료식		

② 청소년 보호시설

청소년쉼터의 운영모델 중 단기, 중장기청소년쉼터에서 운영할 수 있다. 특히 중장기청소년쉼터의 경우 길게는 2년 이상의 기간 동안 머무르는 청소년들이 있으며, 자립을 준비하는 특성과도 잘 어울릴 수 있다. 또한 일시청소년쉼터의 경우 짧지만 장기간 이용하는 노숙형 청소년들이 상당수 존재하므로 지속적으로 연계 가능한 욕구 만족형 프로그램으로 활용할 수 있다. 청소년상담복지센터의 경우 자체 집단프로그램으로 활용이 가능하며, 대부분 상담복지센터에 꿈드림센터가 공존하므로 꿈드림에서 기본 프로그램으로 활용할 수 있다.

③ 학업중단 중심의 학교 밖 시설

꿈드림센터의 경우 학교 밖 청소년들의 유인형 홍보 프로그램으로 창업 프로그램의 활용할 수 있을 것이며, 대안학교 중에서 징검다리형 교육기관과 위탁형 교육기관의 경우 중심 프로그램으로서 기업가정신 프로그램을 강조하고 동아리형태의 운영을 할 수 있다.

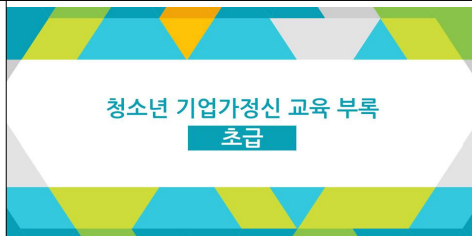
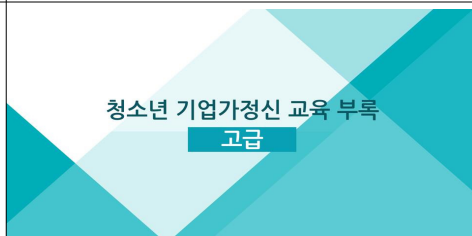
3. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 동영상 콘텐츠 제작

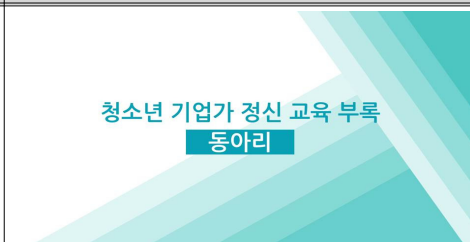
청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효율적 실행 및 운영 매뉴얼의 효과적인 전달과 확산을 위해서 동영상 콘텐츠를 제작하였다. 동영상 콘텐츠는 청소년 기업가정신 운영 매뉴얼에 수록된 교수·학습지도안을 교육 현장에서 활용할 수 있도록 제작하였다.

1) 동영상 콘텐츠 목차

동영상 콘텐츠의 산출물은 다음과 같이 목차를 통해 해당 자료를 찾아갈 수 있도록 제시하였다. 동영상 콘텐츠의 목차(예시)는 다음과 같다(부록 4~7참고).

표 IV-13 동영상 콘텐츠 목차(예시)

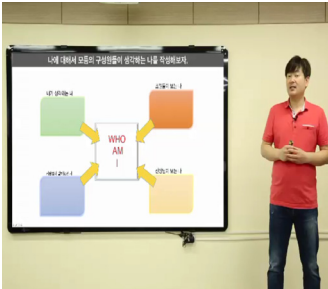
대상 (참고)	동영상 콘텐츠 목차(예시)				
초급 (부록 4)		청소년 기업가정신 교육 부록 초급			
		9	초-동-18 기업가정신	초-노-3 사업계획서	초-참-12 사업계획서 작성의 준비사항
중급 (부록 5)		청소년 기업가정신 교육 부록 중급			
		6	중-동-6 기업가정신 활동지, 기업 가정신 활동지, 기업가정신 활동지	중-노-6 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신	중-참-7 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신
고급 (부록 6)		청소년 기업가정신 교육 부록 고급			
		10	고-동-17 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신 고-동-18 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신 고-참-10 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신	고-노-10 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신 고-참-10 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신	고-참-10 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신 고-참-10 기업가정신, 기업가정신, 기업가정신

대상 (참고)	동영상 콘텐츠 목차(예시)									
동아리 (부록 7)		청소년 기업가 정신 교육 부록 동아리								
		<table><tr><th></th><th>동영상</th><th>수업노트</th><th>참고자료</th><th>활동지</th></tr><tr><td>4</td><td> 동-동-4 초·중·고등 청소년기업가 정신교육 </td><td> 동-노-5 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육 </td><td> 동-참-3 청소년 기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육 </td><td> 동-활-8 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육 동-활-9 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육 </td></tr></table>		동영상	수업노트	참고자료	활동지	4	동-동-4 초·중·고등 청소년기업가 정신교육	동-노-5 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육
	동영상	수업노트	참고자료	활동지						
4	동-동-4 초·중·고등 청소년기업가 정신교육	동-노-5 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육	동-참-3 청소년 기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육	동-활-8 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육 동-활-9 청소년기업가 정신교육 초·중·고등 청소년기업가 정신교육						

2) 동영상 콘텐츠 구성 요소 및 내용

동영상 콘텐츠는 교수·학습지도안에 수록되어 있는 동영상, 수업 노트, 참고자료, 활동지 등으로 구성하였으며, 구성 요소 및 내용은 다음과 같다.

표 IV-14 동영상 콘텐츠 구성 요소 및 내용⁵¹⁾

구 분	구성 요소(예시)	내용	동영상 콘텐츠
동영상	초-동-1 성공한 청년기업가의 공통점 6가지	생각열기 및 동기 유발을 위한 동영상으로 초-동-1의 경우 고등학교 첫 번째 생각열기 동영상상을 의미함	
	고-강-1 내가 생각하는 기업가정신	수업 활동을 시작하기 전 수업에 대한 전반적이 흐름을 소개하는 동영상으로 고-강-1의 경우 고등학교 강의 첫 번째 강의 동영상상을 의미함	

51) 「동영상 콘텐츠 구성 요소 및 내용」은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 교수·학습 자료 (동영상 콘텐츠 CD)」에 구체적으로 제시함.

구 분	구성 요소(예시)	내용	동영상 콘텐츠
수업 노트	고-노-4 기업가의 진정성	수업에 내용에 대한 핵심 이론 및 반드시 알아야 할 내용을 정리한 것으로 고-노-4의 경우 고등학교 네 번째 수업노트를 의미함	
참고 자료	중-참-2 기업인의 가치관	수업 시 필요한 읽기 자료나 참고할 문헌의 내용을 소개한 것으로 중-참-2의 경우 고등학교 두 번째 참고자료를 의미함	
활동지	동-활-6 나의 색깔 찾기	수업의 내용에 대하여 직접 실천해보고 체험해 보면서 해당 내용 정리 및 느낀점 등을 자유롭게 표현할 수 있도록 제시한 것으로 동-활-6의 경우 고등학교 여섯 번째 활동지를 의미함.	

동영상 콘텐츠는 동영상 강의 및 영상뿐만 아니라, 수업에서 교수자와 학습자가 상호작용할 수 있는 정보를 제공하도록 수록하였다. 또한 초급의 경우, 애니메이션을 이용하여 학습자의 동기 유발을 촉진하도록 하였고, 중급의 경우, 실제 활동 사진을 활용하여 동영상에 제작하였다. 또한 고급의 경우, 각 핵심 주제별로 강의동영상을 통해 강의뿐만 아니라, 실제 학생들이 수업하는 장면을 녹화하여 교수자와 학습자로 하여금 수업에 대한 이해와 몰입을 쉽게 할 수 있도록 제시하였다.

제 V 장

청소년 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드, 법·제도 분석

1. 청소년 기업가정신 및
창업 이슈 트렌드 분석의 필요성
2. 청소년 기업가정신 및
창업 이슈 트렌드 분석 결과
3. 청소년 기업가정신 함양 및
창업 활성화를 위한 법·제도 분석

제 V 장

청소년 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드, 법·제도 분석⁵²⁾

1. 청소년 기업가정신 및 창업 이슈 트렌드 분석의 필요성

1) 분석 개요

‘청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I-II’에서 제시한 내용을 기초로 삼아 1차 연구가 시행되었던 2014년부터 3차 연구가 진행 중인 2016년까지 3개년 동안의 청소년(청년)의 기업가정신 및 창업 관련 이슈 트렌드를 살펴보았다. 이를 위해 청소년(청년) 기업가정신 및 창업 주제와 관련하여 3개년도의 신문기사 자료를 바탕으로 한 빅데이터를 바탕으로 이슈트렌드 분석과 더불어 앞서 살펴 본 제5차 청소년정책기본계획을 중심으로 청소년 영역 측면에서의 변화 흐름을 파악함으로써 지원 방안 및 정책제언을 위한 토대를 마련하였다. 2014년도부터 시행하여 3개 년도에 걸친 연구의 목표 및 목적을 달성하기 위해 2014년 1월부터 2016년 8월까지 신문기사를 바탕으로 ‘청소년 기업가정신과 청년의 창업’과 관련된 단어 및 구절을 중심으로 삼아 이슈 개념어를 분석하였다.

구체적으로 해마다 시간의 흐름에 따라서 정책과 각 활동 프로그램 및 주요 이슈가 어떠한 방향으로 변화되어 왔는가를 살펴보았다. 이는 중요 개념어를 중심으로 각 개념어들이 어떠한 방향에 따라 위치하고 움직이는가에 대해서 알 수 있는 근거를 마련해준다. 미디어에 제시된 기사만을 중심으로 살펴보았다는 한계점이 있을 수 있으나 정부 정책과 지역사회 내에서의 프로그램 및 사업의 성향 및 방향을 한 눈에 알아볼 수 있는 장점이 있었다.

더불어 현재 시행중인 청소년 및 청년 창업 관련 법령 및 조례를 살펴봄으로써 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안을 마련하였다. 법률 전문가와 기업가정신 및 창업 영역의 전문가들의

52) 이 장은 이윤주(한국청소년정책연구원)가 집필하였음.

자문을 통해 해당 영역과 관련한 법률 및 조례 등을 중심으로 내용을 분석하고 이를 기준으로 한 활성화 방안 마련을 위한 대안을 제시하였다. 이와 같은 해당 영역의 이슈트렌드와 법·제도 분석은 현실적이고 실제성 있는 지원 방안 및 정책안을 제안하기 위한 기초자료로서 의의가 있다. 이를 통해 본 연구가 시작된 2014년부터 2016년까지 3개년의 연구 기간 동안 청소년 기업가정신과 창업과 관련하여 어떠한 방향으로 이슈 트렌드가 변화해 왔는가에 대한 측면과 함께 이를 뒷받침해 주는 법률과 제도를 살펴보고자 한다. 이를 토대로 청소년 영역에서의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 수요자와 공급자 측면의 요구와 정책 변화를 알아볼 것이다. 이를 기반으로 시대적 흐름을 반영하여 청소년(청년) 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안에 관련한 정책 제안을 하고자 한다.

2) 분석 과정 및 절차

1차 연구과제 시작인 2014년도를 기점으로 3차 연구시기인 2016년도까지 각 신문기사별로 기업가정신, 청년 창업 관련 이슈 개념어를 토대로 시간대별 변화 흐름을 파악하고자 하였다. 연구에서 핵심 개념어는 해당 기간의 신문기사를 중심으로 한 텍스트 분석을 이용하여 빈도와 중요도를 고려하여 선정하였다. 이에 대해서는 해당 영역의 전문가 자문을 바탕으로 신문기사에 대한 신문사별, 유형별, 이슈 주제별 선정을 하고 그 기준에 따라서 이슈트렌드 분석을 하였다.

(1) 분석대상

2014년 1월부터 2016년 8월까지 중앙 및 지역신문에 게재된 뉴스기사

(2) 분석대상 키워드

- ① 분석 대상 키워드: ‘청소년(청년) 기업가정신(교육)’, ‘청년 창업’, ‘청소년 청년 창업’
- ② 분석 대상 키워드를 기반으로 이슈 트렌드 분석을 시행함으로써 구체적인 분석 대상을 선정

(3) 분석 절차

구체적인 연구방법으로는 청소년 기업가정신, ‘청소년 및 청년 창업’ 과 관련된 주요 이슈어에 대한 빅데이터 분석의 일환으로서 신문기사 분석을 통한 텍스트 분석을 시행하고, 이를 통해 시기별 트렌드에 따른 주요 내용을 살펴보았다. 해당 분석은 본 연구의 1차 연구과제 시작 시점인 2014년 1월부터 2016년 8월까지의 신문기사(중앙, 지역신문 포함)내의 데이터를 수집하고 이를 통해 이슈 트렌드 개념어 분석을 수행하였다.

데이터 수집 기간을 정한 이후, 데이터를 추출한 신문 선정, 해당 기사 내 키워드 선정 등 데이터 수집 설계를 진행한 후에 수집된 데이터를 정제하고, 핵심 기사 데이터를 추출하였다. 그 이후, 추출한 데이터 분석 계획을 설정한 다음, 각 이슈에 맞춰서 데이터 분석 결과에 따른 활용 방안을 마련하면서 해당 기간 동안의 이슈 트렌드를 통한 개념어 추이와 핵심 개념어를 둘러싼 관계어 간의 변화를 중심으로 살펴보았다.

도출된 결과를 토대로 청소년의 기업가정신과 창업에 대한 주요 시사점을 살펴보고 이를 바탕으로 한 실천적 정책 추진을 위한 방안을 모색하고자 한다. 이를 통해 창조경제라는 정책 기조 하에 다양한 부처와 기관에서 청소년과 청년을 대상으로 하는 기업가정신 교육 및 창업 프로그램을 제시하고 운영하고 있는 현 상황을 살펴보았다. 이러한 작업을 통해 중·장기적으로 실제적이고 효과적인 정책제안을 위한 기초자료로서 토대를 마련하고자 한다.

표 V-1 이슈 트렌드 분석 과정

과정	내용
데이터 수집 설계	수집 대상 기간 설정 수집 미디어 선정 수집 키워드 설정 수집 방법 선정 데이터 수집 수행
데이터 정제 및 추출	1차 데이터 정제: 스팸 데이터, 중복 데이터 2차 데이터 정제: 기사 공유, 관련/비관련기사분류 핵심 데이터 추출
데이터 분석	분석 계획 수립 분석 기법 및 도구 선정: 데이터 분류, 트렌드 분석, 개념어 지위분석 데이터 분석 수행
데이터 분석 결과	경제·사회이슈 정책이슈 지역사회 이슈

* 출처: 최인봉(2015). 소셜 빅데이터를 활용한 학업성취도 평가 이슈 분석. p.4. 재구성

(4) 자료수집 절차

자료 수집 설계는 수집하는 대상 기간을 선정, 미디어(신문 종류 선정), 수집 대상 키워드 설정, 유사 개념어 및 제외 개념어를 설정, 수집 방식 선정의 순서를 통해 진행된다. 수집대상 기간은 2014년 1월에서 2016년 8월로 선정하였으며, 수집 미디어는 중앙 및 각 지역 대표 신문으로 선정하였다. 수집 개념어는 '청소년(청년) 기업가정신(교육)', '청년 창업', '청소년 청년 창업지원'으로 선정하였다. 수집방법은 1차와 2차에 걸쳐 해당 영역 전문가들의 자문을 받아 신문사를 정제하고 그 안에서 해당 기간 내의 기사를 수집하고 분석하였다. 연구 기간 내 수집한 기사는 총 582건으로 2014년 기사는 192건, 2015년 기사는 280건, 2016년은 110건으로 수집하였다.

관련된 기사를 모두 수집한 이후, 이슈 개념어 분석을 통해 정부 및 각 기관 및 지역사회 내에서 시행한 청소년 기업가정신 및 창업관련 행사와 프로그램을 파악하였다. 또한 3년간의 시간 흐름에 따라서 해당 이슈에 따라서 관계되는 개념어들의 위치가 어떻게 발달되어 왔는가에 대해서도 분석을 통해 살펴볼 수 있다. 이와 같은 일련의 과정은 지금까지 여러 기관과 부처 또는 기업에서 시행해온 다양한 기업가정신 및 창업 프로그램과 각종 행사의 성격과 목적

및 시행 과정에 대해 알 수 있는 기초자료로서 의의를 지닌다. 뿐만 아니라 그동안 진행되어온 정책 및 프로그램들의 성향 추세를 살펴보면서 추후 청소년 기업가정신 및 창업 영역의 발전방안을 예측해볼 수 있다.

2. 청소년 기업가정신 및 창업 이슈 트렌드 분석 결과⁵³⁾

1) 2014년도 청소년(청년) 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드

위에서 제시한 분석방법에 따라 기사에서 핵심 단어와 결합된 개념어들을 정리하여 2014년에 제시된 기사 내용을 살펴보면 다음 [표 V-2]와 같은 개념어들이 제시되고 있다. 분석을 통해 해당 년도에 청소년·청년 기업가정신 및 창업과 관련한 개념어와 관련 맺고 있는 단어들을 알 수 있다.

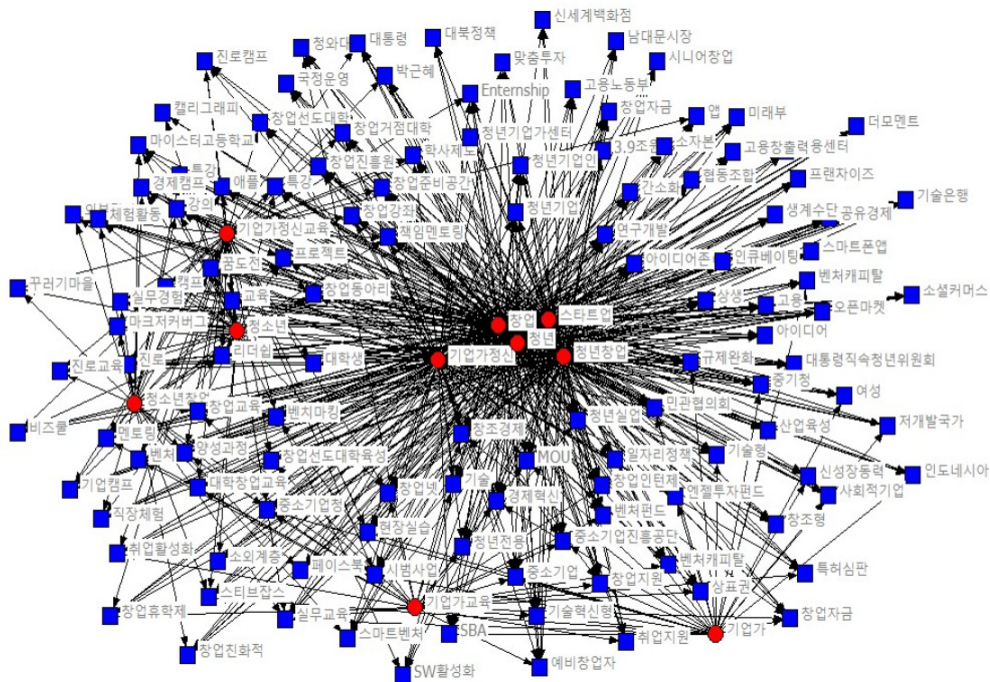
표 V-2 2014년 뉴스기사 분석에 따른 핵심 개념 관련어

프로젝트 꾸러기마을 시범사업 협동조합 예비창업자 창조형 중소기업 기술형 기술혁신형 연구개발 맞춤형투자 공유경제 상표권 특허심판 청와대 대통령 박근혜 리더쉽 경제혁신 국정운영 기술은행 엔젤투자 펀드 3.9조원 민관협의회 벤처펀드 창업인턴제 멘토링 아이디어존 대통령직속 청년위원회 아이디어 스티브잡스 상생 남대문시장 신세계백화점 인큐베이팅 창업 교육 스마트벤처 중소기업청 벤처캐피탈 스마트폰앱 프랜차이즈 고용 생계수단 증기청 중소기업진흥공단 청년전용 창업자금 소셜커머스 SBA MOU 일자리정책 대북정책 창조경제 청년기업인 인도네시아 창업지원 저개발국가 규제완화 시니어창업 SW활성화 실무교육 미래부 신성장동력 산업육성 실업 벤처캐피탈 사회적기업 고용센터 취업지원 직장체험 고용노동부 고용창출력 여성 청년기업 창업친화적 학사제도 현장실습 Entership 청년기업가센터 창업휴학제 창업선도대학 대학창업 교육 취업활성화 창업성도대학 비즈쿨 창업준비공간 책임멘토링 창업강좌 창업거점대학 특강 더모먼트 캠프 벤치마킹 양성과정 페이스북 마크저커버그 애플 창업진흥원 꿈도전 진로 교육 진로캠프 창업넷 간소화 창업자금 소외계층 대학생 벤처 마이스터고 실무경험 강의 캘리그라피 외부강사 특강 경제캠프 기업캠프 체험활동 진로교육 창업동아리 소자본 기술 앱

53) 2014년도 1월부터 2016년 8월 동안 수집한 기사를 바탕으로 한 이슈트렌드 분석에서 사용한 총 37개의 언론사명은 참고문헌에서 상세하게 언급하였음.

[표 V-2]에서 제시한 핵심 개념 관련어는 3개년 동안 매우 커다란 변화를 보이지 않으나, 2014년도에 빈도가 높게 나타나거나 핵심 단어와 밀접한 관계에 있는 단어의 경우, 규제완화, 국정운영, 창조경제, 비즈쿨, 고용창출력, 실업률, 경제혁신, 창업인턴제, 일자리 정책, 마크저커버그, 진로, 교육, 청년실업, 창업동아리, 창업넷 등이 있었다. 이 시기의 특징을 살펴보면 주로 정부에서 주도하여 청년 창업에 대한 이슈를 이끌어 가고 있다는 것을 알 수 있다. 또한 활동 기관이나 사업 또한 정부에서 제공하는 공간과 프로그램인 경우가 많다는 점을 통해 초기 청년 창업은 정부에서 청년 실업 문제를 해결하기 위한 대안으로서 제시하고 청소년에 대한 교육 또한 이와 같은 움직임을 반영함에 따라 기존보다 더 큰 움직임을 나타내고 있다고 해석해 볼 수 있다. 2014년도 이슈트렌드 분석을 도식화 하면 【그림 V-1】과 같이 나타난다.

붉은색으로 나타나고 있는 핵심 개념어 간의 위치를 보더라도 청소년과 관련되는 단어인 ‘청소년’, ‘청소년 창업’, ‘기업가정신 교육’과 청년 영역과 관련되는 ‘청년’, ‘창업’, ‘스타트업’, ‘청년창업’, ‘기업가정신’은 두 개의 그룹으로 양분되어 관계를 보이고 있음을 알 수 있다. 이와 같이 신문기사를 통해 제시되는 청소년과 청년에 해당하는 기업가정신 및 창업관련 내용은 대상에 따라서 관련되는 콘텐츠가 차이가 있음을 알 수 있다. 청소년과 관련되는 개념어들의 경우 주로 교육에 초점이 맞춰지고 있었다. 교육의 목적 또한 진로를 결정하거나 체험활동을 위한 것이 많이 나타났다. 반면에 청년의 경우는 실제 창업을 실현할 수 있도록 도와주기 위한 정부의 움직임으로서 자금을 확보하고 보다 수월하게 창업을 할 수 있는 환경을 마련해주기 위한 노력들이 보였다.



【그림 V-1】 2014년 이슈 트렌드 분석 연결망

2) 2015년도 청소년(청년) 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드

2014년 분석에 이어 뉴스기사에서 제시된 핵심 단어와 결합된 개념어들을 정리하여 2015년에 제시된 기사 내용을 살펴보면 다음 [표 V-3]과 같은 개념어들이 제시되고 있다. 2015년도에 빈도가 높게 나타나거나 핵심 단어와 밀접한 관계에 있는 단어는 마을 만들기, 공유, 멘토링, 자유학기제, 교육혁신, 비즈쿨, 창업생태계, 엑셀레이터, 산학협력, 지역산업, 창업지원금, 혁신, 중소기업, 공헌, 네트워킹 등이 있었다.

스마트 벤처 중소기업청 벤처학교 IT 문화 콘텐츠 성장 환경 멘토링 생태계 허브 창조
경제 네트워킹 사회적기업 혁신 새싹기업 지역경제 활성화 열풍 법인창업 신설법인 끼
앱비즈니스 크리에이터 아이디어 시스템 청년기업 에코 협동조합 일자리 기금 역량 창직
인력난 인적네트워크 취업 지역산업 창업생태계 청년여성 DNA 우수대학 1인창업 복지형
산학협력 취약계층 특성화 동아리 교육혁신 정부3.0 농생명분야 푸드 미디어 참여
공동체 진로 경제교육 체험활동 마을만들기 실업률 핀테크 경험 톡톡 창업사관학교 R&D
비즈쿨 리더십 창조경제 산업경쟁력 엑셀레이터 H점프스쿨 친환경 사물인터넷 동반성장
서울숲프로젝트 진로나침반 강연 스피치 자유학기제 1인창업 실리콘밸리 클러스터
벤처펀드 맞춤형 혁신형 3D프린터 소금꽃 발명경진대회 창직가 고용률 CEO몰 인큐베이팅
공모 엔젤 테크노파크 영남대 사회혁신기업 인적자원 활성화 창업넷 마이크로 벤처캐피탈
창업지원금 펀딩 베이비붐 과잉 학력주의 협업 공간 공공 민간 실업세대 사회연대
플랫폼 창업 사회적공헌 콘테스트 사회공헌 오디션 현대차그룹 네트워킹 프로젝트
창조경제 마이스터고 기술 도전정신 기부 LINK 대체학점 중소기업 실험 공유 혁신
커뮤니티 체험활동 경진대회 기술창업 중기청 환원 공헌 체득 사업계획서 CEO캠프
성과발표 교원연수 YES리더 환경친화 시민단체 창업영재 에코 엑셀레이터

이 시기의 특징을 살펴보면, 2014년에 주로 정부 중심으로 청년창업 사업과 프로젝트가 진행되
었던 것에 반해, 2015년도에는 지역사회 단위로의 움직임이 강세를 보였다. 마을만들기 사업의
일환으로서 기업가정신 교육 체험학습과 청년 창업에 대한 논의가 이뤄지기 시작하였다. 이는
점차 정부 중심의 획일적인 사업 프로그램 시행에서 벗어나 지역 사회의 특성을 살려가면서
정체성에 맞는 창업 아이템을 발굴하고 프로그램을 지원하게 됨을 의미한다. 이는 단기에
시행하는 이벤트성으로 끝나는 사업이 아니라 지속적으로 지역사회의 특성과 융합하여 활동을
만들어 나갈 수 있다는 가능성을 보여주기도 한다.

또한 청소년 영역에서는 자유학기제가 화두로 등장함에 따라 그와 연결한 체험활동으로서
기업가정신 교육이 연관 개념어로 나타났다. 또한 진로교육과도 연결되어 청소년들이 기업가정
신을 함양하고 생애주기 동안 언제든지 창업을 할 수 있다는 가능성을 열어주는 역할을 하였다.
2015년도 이슈트렌드 분석을 도식화 하면 【그림 V-2】와 같이 나타난다.

핵심 개념어 간의 위치를 살펴보면 핵심 개념어 중심에 청년과 청소년, 청년 창업, 기업가정신이
위치하고 있다. 이는 2014년에 비하여 청소년과 청년간의 간극이 좁아졌음을 보여준다. 기사
내용에 있어서도 청소년의 기업가정신 및 창업 교육이 청년의 그것과 분리되는 것이 아니라
청소년과 관련되는 단어인 ‘청소년’, ‘청소년 창업’, ‘기업가정신 교육’과 청년 영역과 관련되는
‘청년’, ‘창업·청년창업’간의 거리가 2014년에 비해 가까워져서 중앙에 위치하고 있다. 물론

3) 2016년도 청소년(청년) 기업가정신 및 창업 관련 이슈트렌드

2016년 뉴스기사에서 제시된 핵심 단어와 결합된 개념어들을 정리하여 2015년에 제시된 기사 내용을 살펴보면 다음 [표 V-4]와 같은 개념어들이 제시되고 있다.

표 V-4 2016년 뉴스기사 분석에 따른 핵심 개념 관련어

스마트 벤처 벤처학교 IT 콘텐츠 성장 환경 멘토링 생태계 허브 창조경제 네트워크
사회적기업 혁신 아이디어 인큐베이팅 지역경제 활성화 열풍 법인창업 신설법인 앱개발
앱비즈니스 민간 아이디어 시스템 청년기업 에코 일자리 협동조합 기금 역량 창직
인력난 취업 지역산업 창업생태계 청년여성 우수대학 산학협력 취약계층 푸드 참여
미디어 진로 경제교육 의무교육 실업률 모델 실패 경험 자신감 배움터 리더쉽
산업경쟁력 엑셀러레이터 O2O 가상현실 청년상인 소자본 해외 비자 OPT 파트너
실리콘밸리 리스타트 패자부활전 셀프제작소 진취성 혁신성 3D프린터 발명경진대회 창직
창직가 고용률 협동 인큐베이팅 공모 엔젤 투자 클럽 활성화 역멘토 벤처캐피탈 펀딩
공간 실업세대 N포세대 금수저 흙수저 생계형 통닭 치킨집 헬조선 소셜벤처 마이스터고
기부 LINK 중소기업 마을만들기 실험 K-startup 중기청 환원 공헌 성과발표 CEO캠프
체득 교원연수 사업계획서 근로복지공단 창업끼 창업지수 크라우드펀딩 증여세 자녀창업
수요자중심 참여자금 과세특례 여성일자리 예비창업자 19-39세 재무회계 법률 이스라엘
벤처정신 직접체험 급변 사업인프라 영재프로젝트 앱 핀테크 바이오 헬스 공진청 플랫폼

2016년도에 빈도가 높게 나타나거나 핵심 단어와 밀접한 관계에 있는 개념어의 경우, 사회적기업, 지역경제, 벤처, 인큐베이팅, 소셜벤처, 자유학기제, 영재프로젝트, 자녀창업, 창업자금, 증여세, 과세특례, 역멘토, 여성일자리, N포세대, 창업끼, 핀테크, 앱, 패자부활전, 리스타트업, 가상현실, 인력난, K-startup, 공헌, 진취성, 혁신성, 해외, 비자, 19-39세, 바이오, 헬스 등이 있었다.

이 시기의 특징을 살펴보면, 앞선 년도에 비해서 기술적인 측면 보다는 사회친화적인 측면을 강조하는 용어들이 다수 나타났다. 이는 구체적으로 윤리적인 측면을 포함하는 공헌, 진취성, 사회적기업, 소셜벤처, 인큐베이팅 등의 단어들이 기업가정신 및 창업과 밀접하게 연계되는 면을 알 수 있었다. 또한 창업에 대한 콘텐츠가 변화하는 측면도 동시에 나타났다. 소셜벤처와 같이 창의성과 아이디어를 강조하면서 기술 중심의 창업에서 보다 사회적 차원에서의 공공 서비스와 복지차원의 콘텐츠로 많이 확산되었다.

또한 2016년에 들어와 ‘창업자금에 대한 증여세 과세특례제’에 대한 논의가 많아지면서 자녀 창업과 증여세, 창업자금에 대한 개념어들도 등장하는 빈도가 높아졌다. 이는 정부에서 시행하는

제도에 따라서 국민들의 관심 이슈가 함께 이동한 것을 의미한다. 또한 여성 일자리에 대한 문제가 화두가 되면서 여성 창업에 대한 기사가 증가하였다.

한편 기업가정신과 창업에 대한 논의가 시작된 지 34년이 흐른 기간인 점을 감안하여 초기 창업에 실패한 사람들에 대한 패자부활제도와 리스타트업에 대한 문제의식도 강화되었다. 이러한 논의가 활발해짐에 따라서 단순히 청소년과 청년에게 창업에 대한 시작을 확산시키는 것 뿐 아니라 보다 장기적인 관점에서 창업에 대한 안전망을 구축하고자 하는 노력이 보였다. 청년의 연령을 19-39세로 확장한다는 정책 대상자에 대한 내용과 함께 청년 창업 지원의 연령 폭에 대한 논의도 제기 되었다. 그와 관련하여 정책내용이나 방향성에서도 변화가 일어나고 있는 것을 알 수 있었다.

청소년의 경우는 전면시행하게 된 자유학기로 인해 현장 체험학습 차원의 기업가정신 교육 프로그램이 활발하게 확산되기 시작하였고 그에 따른 창업 시뮬레이션 활동 또한 지역사회 중심으로 시행되는 모습을 보이기도 하였다. 이러한 청소년 기업가정신과 창업에 대한 교육 이슈는 진로에 대한 측면과 더불어 도전정신과 창의성, 진취성 등 여러 방면에서의 가치교육으로도 확산되는 특징을 보이기 시작하였다. 2016년도 이슈트렌드 분석을 도식화 하면 【그림 V-3】 과 같이 나타난다.

2016년의 기사 내용 분석을 살펴보다라도 핵심 개념어 간의 위치를 살펴보면 핵심 개념어 중심에 청년과 청소년, 청년 창업, 기업가정신이 위치하고 있다. 하지만 2014년과 2015년에 비하여 관련 개념어의 숫자도 상당히 증가하였음을 알 수 있었다. 관련 개념어 중앙에는 청년 창업과 관련한 내용들이 위치하고 있지만 청소년에 대한 기사도 2014년에 비해서는 증가하고 있었다. 또한 각 개념어들 간의 간격도 좁아지면서 과거에 비해서 개념어 간의 연계성도 높아지기 시작하였다.

2015년에 비해서 사회적기업, 협동조합, 소셜벤처 등에 대한 개념어가 점차 중앙으로 자리하기 시작하면서 시간이 흐름에 따라 과학기술 영역에서의 창업이 다양한 영역으로 폭넓게 확산되어 감을 볼 수 있었다. 또한 창업에 대한 환경적인 변화도 대학에서 대규모로 이뤄지는 사업성 프로그램만이 존재하기 보다는 그와 더불어서 자체적으로 동아리 형태나 지역사회 내 활동과 연계한 민간사업 분야로서 기업가정신 교육이나 창업 프로그램이 많이 생성되고 있었다. 이러한 변화는 2014년에 주로 정부 주도의 규제완화를 주축으로 한 대규모 사업성 창업 프로그램과 비교해 봤을 때 중장기적 관점에서 긍정적인 측면을 이끌어 낼 수 있다고 생각한다.

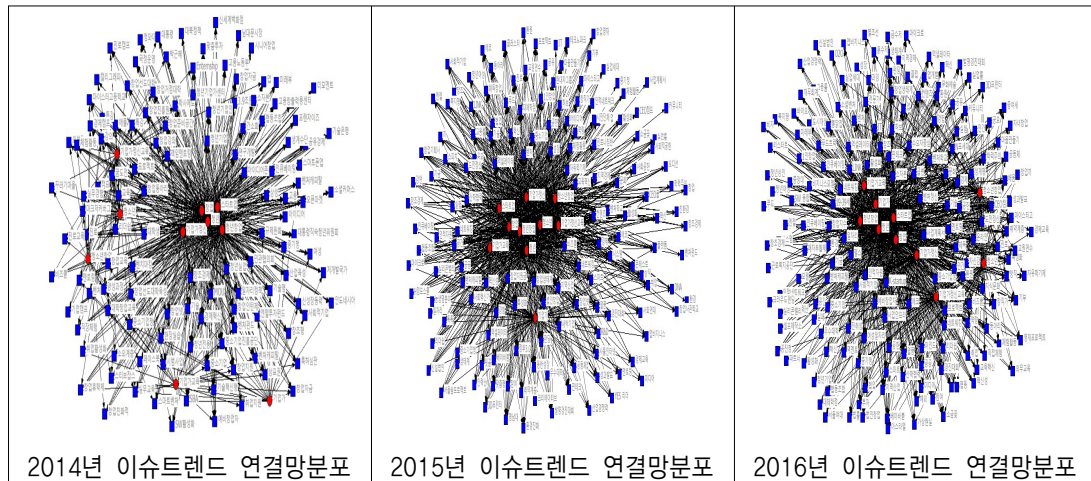
청소년 영역의 경우 기업가정신 교육과 청소년창업이 2014년, 2015년에 비해서 핵심 개념어

4) 청소년의 기업가정신 및 창업에 대한 이슈 트렌드 논의

앞서 제5차청소년정책기본계획과 3개년간의 신문기사 분석을 토대로 청소년 기업가정신함양 및 창업을 둘러싼 3가지 변화 트렌드는 청소년과 청년 영역으로 구분해서 그 특징을 살펴볼 수 있다. 먼저, 청소년 영역에서는 학교와 지역사회 연계 형태의 청소년(청년)기업가정신 및 창업 프로그램이 증가하는 추세가 나타났다. 또한 기존의 강의 중심의 기업가정신 및 창업 교육의 특성을 지닌 프로그램에서 탈피하여 청소년과 청년의 실천역량을 키우기 위한 활동 중심의 프로그램으로 변화하고 있다. 끝으로, 점차 실제 현장에서 창업을 시작할 수 있도록 하는 창업생태계 구축에 많은 관심을 가지고 행정적·재정적 지원을 하고 있다는 것을 알 수 있다.

청년 영역에서는 초기에 정부 주도의 대학 사업을 중심으로 실시한 청년 창업 지원이 많이 나타났다. 또한 정부의 규제 완화에 대한 노력이 적극적으로 이뤄지며 그에 따른 청년 창업을 위한 교육과 지원도 활발하게 나타났다. 새로운 움직임으로는 대기업들이 청년 창업 지원을 목적으로 대학 내 동아리나 스타트업 기업을 지원 하는 것과 동시에 전통시장 등의 공간을 통한 지원 방안을 마련하기도 하였다.

기존의 정부와 대기업 중심으로 주도되었던 청년 창업지원은 ‘마을 만들기’ 사업과 같이 지역사회 중심으로 창업 콘텐츠나 내용이 변화하는 것을 볼 수 있었다. 또한 창업 소재도 기술 중심 창업에서 친환경, 바이오, 헬스 등과 같이 다양한 분야로 확산되었다. 즉, 산학연계나 주로 공과 대학 내 창업지원 센터에서의 기술 중심 아이템을 중심으로 이뤄졌던 것에 비해 대학 내 동아리를 통해 서비스 중심의 창업 소재가 늘어났고 협동조합이나 사회적 기업의 형태로서 창업을 시행하는 경우도 많아졌다. 또 한편으로는 여성창업에 대한 논의가 증가되고 해외 시장을 중점으로 하는 창업 도전도 점차 늘어나는 추세를 보였다.



【그림 V-4】 2014년-2016년 이슈 트렌드 분석 연결망 분포

다음 【그림 V-4】는 2014년부터 2016년 동안 청소년·청년 기업가정신과 창업과 관련한 핵심 개념어를 바탕으로 이슈 트렌드 분석을 한 분포 변화이다. 3개년의 분포를 비교해보면 2014년에 비해 2015년과 2016년에 관련 개념어들이 양적으로 더 다양해진 것을 알 수 있다. 또한 핵심 개념어 간의 간격도 점차 가까워지면서 청년과 청소년 기업가정신과 창업에 대한 이슈가 조금씩 가까워지고 있다고 볼 수 있다. 이는 청소년을 중심으로 한 기업가정신 교육과 창업에 대한 논의가 학교 교과에서 다루지는 교육적인 측면에 국한되지 않고 점차 실생활에서도 다양한 방식으로 접목되어 활용되고 있음을 암시하기도 한다.

또한 2015년과 2016년에는 보다 다양한 분야에서 관련 개념들이 등장하는 것을 알 수 있다. 2014년에 비해 시간이 흐름에 따라서 개념어 간 거리가 촘촘하게 제시되고 있는 것을 통해 관련 프로그램이나 사업 간의 연계성이 높아지고 있다고 해석할 수 있다. 이는 초기에는 정부 주도로 이루어지는 추상적인 개념의 사업들이 많이 언급되었던 반면, 시간이 흐르면서 지역사회 중심으로 구체적이고 실제적인 사업 프로그램들이 운영되고 있어 개념어들의 특성도 구체적인 교육 콘텐츠나 사업 아이템이 제시되고 이들 간의 관계도 밀접해지고 있음을 알 수 있다.

핵심키워드 간의 위치변화도 시간이 흐르면서 차이를 보이고 있다. 초기에는 주로 언론에서 중점을 가지고 자주 다루지던 내용이 청년 일자리, 고용과 관련하여 기업가정신과 창업에 대한 개념어들이 중심에 위치하였다. 자연스럽게 청소년과 기업가정신 교육과 같은 영역은 주변부로 밀려나가는 현상이 발생하였다. 그리고 중앙정부의 정책에서 언급하는 내용들 중심으

로 언론에서 자주 언급을 함에 따라서 정부의 정책 용어들이 중앙부에 위치하였다.

하지만 시간이 흐름에 따라 청소년 기업가정신 교육과 창업에 대한 체험 영역이 증가하기 시작하였고 그에 대한 논의들이 점차 중앙부로 이동하기 시작하였다. 물론 청년 창업이 가장 핵심 개념어로 위치하고 있지만 이전에 비해 청소년 대상의 교육과 체험활동에 관련한 개념어들의 등장 빈도가 증가하고 이들의 영향력도 크게 나타나기 시작하였다. 더불어 지역사회 내의 활동 프로그램과 사업들이 증가하기 시작하면서 지역단위의 개념어 비중이 높아지는 현상을 보였다.

다음 장에서는 이슈 트렌드 분석으로 나타난 현장에서의 기업가정신과 창업에 대한 현상을 중심으로 이를 뒷받침하고 있는 청소년 및 청년영역의 기업가정신과 창업에 관련한 법률과 조례를 살펴보고자 하겠다. 관련 내용을 제시하고 이를 바탕으로 법·제도적 개선안을 살펴보고자 한다.

3. 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 법·제도 분석

1) 청소년 기업가정신 함양 및 창업 관련 법·조례안

청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 정책적인 필요성에 대한 공감대는 이미 국외 뿐 아니라 국내에서도 형성되었으며 정책적인 움직임도 가시화되고 있다. [표 V-5]에서는 주로 일본과 미국에서 시행되고 있는 법·제도에 대한 지원 현황을 보여주고 있다. 두 국가의 경우 우리나라 기업가정신 교육 및 창업지원에 많은 영향을 가져다준다는 점에서 법·제도적 특성을 살펴보는 것은 의의가 있다. 특히 교육 측면에 있어 초·중·고등학교와 대학교 단위로 교육과정이 구성되고 그에 따라 체계적인 활동 프로그램이 진행되는 부분은 현재 우리나라 교육에서도 시행되고 있는 측면과 유사한 모습을 보인다. 따라서 일본과 미국의 현황을 통해 우리나라 기업가정신 및 창업 관련 법·제도 분석을 통해 해당 프로그램 활성화 방안을 모색하는 것에 측면에 있어 도움을 가져다준다.

표 V-5 해외 청소년·청년 기업가정신 및 창업 관련 법·제도 지원현황

국가	적용 근거 및 해당지역	내용
일본	특정신규사업실시원활화 임시조치법(신규사업법) 1989년	- 신상품의 생산, 신기술을 이용한 상품생산 등의 ‘특정신규사업’에 대하여 채무보증, 출자, 경영지도 실시.
	중소기업의 창조적사업활동 촉진에 관한 임시조치법 (중소창조법) 1995년	- 개발, 그 성과의 사업화에 관한 계획을 작성하여 지방자치단체의 인정을 각종 금전적 지원을 받을 수 있음.
	신사업창출촉진법 1999년	- 각 중앙부처가 제시한 기술개발과제에 대한 아이디어를 제시하여, 심사에 합격을 경우 보조금을 받을 수 있음.
	중소기업법 개정 1999년	- 대기업과의 격차를 해소하여 신산업의 창출에 의한 경제 활성화에 중점을 이동.
	중소기업신사업활동촉진법 2005년	- 중소기업경영혁신지원법, 중소창조법, 신사업창출촉진법을 통합하여 정책을 추진.
미국	일리노이	- 모든 진로 및 기술교육에 포함되어 제공됨. - 해당 주의 모든 학교와 긴밀하게 협조하여 교사들에게 관련 연수 또한 제공함. - 일리노이 교육의회에서 재정지원을 함.
	아이오와	- 초등학교, 중학교, 고등학교 모든 학교급에서 다뤄지며, 고등학교 단계에서는 별도의 독립된 내용으로 다뤄지고 있음. - 직업교육 프로그램 내 창업 교육이 필수적으로 포함됨. - 창업관련 교과는 자격이 있는 마케팅 또는 비즈니스 교과교사가 가르침. - 중등교육과정에서 창업교과를 수강하는 학생 수가 급속도로 증가하고 있음.
	켄자스	- 329개 교육기관 중 45% 정도가 어떤 형태로든 창업 교육을 실시하고 있음.
	미네소타	- 초·중등교육기관에서 창업 교육을 교육과정에 일부 포함하여 제공하고 있음. - 창업 교육을 위해 6개의 관련 기관과 협력관계를 가짐.
	미주리주	- 중등교육과정에서 독립교과와 교과통합 형태로 학교 교육 내에서 창업 교육 실시.

국가	적용 근거 및 해당지역	내용
	네브라스카	- 초·중·고학생 대상으로 정규교육과정에서 창업 교육이 제공됨. - 초등, 중등학생 대상 창업 교육은 진로개척에 초점을 둠. - 고등학교 단계에서의 직업교육에는 창업 교육이 필수적으로 포함됨. - 교과과정 운영에 필요한 재정은 Carl Perkins Act에 의해 지원됨.
	뉴 멕시코	- 1992년 K-12를 위한 창업 교육이 뉴 멕시코 주 교육청에서 채택되어, 초·중·고학생 대상으로 정규교육과정에서 창업 교육이 제공됨. - 주로 DECA 프로그램을 활용함. - Perkins Act에서 교과과정, 교재, 훈련시설 등에 대한 재정지원을 함.
	뉴욕	- 초·중·고학생 대상으로 정규교육과정에서 창업 교육이 제공됨.
	노스캐롤라이나	- 초·중·고학생 대상으로 정규교육과정에서 창업 교육이 제공됨. - 초등학교에서는 사회과목 내에 창업 교육이 포함됨. - 중학교에서는 창업 교육을 진로개척을 위한 과목으로 간주함 - 고등학교에서는 창업 교육을 소기업 등의 창업을 위한 교육을 하는 교과목으로 다뤄짐. - 주로 DECA 프로그램을 활용함. - Perkins Act, JobReady Funding에서 주요 재정을 지원함.
	오클라호마	- 창업이 주 전체에서 산발적으로 교육이 제공되고 있음. - 초등학교 교육과정에서부터 창업 교육이 제공됨. - 초등학교와 중학교에서는 창업에 대한 기초과목을 가르침. - 산업의 모든 측면을 가르치는데 있어 창업 교육을 활용함.
	펜실베이니아	- 고등학교 수준에서 창업 교육이 다뤄짐. - 여러 형태의 창업 교육이 직업/진로 교육과 관련된 부분에서 다뤄짐.
	테네시	- 창업 교육을 초·중·고등학교에서 강조하는 것은 조기에 진로계획을 수립할 수 있도록 하기 위함. - 독립교과도 존재하지만 대부분 고등학교 수준에서의 창업 교육은 비즈니스/마케팅 과목 내에서 교육이 제공됨. - 창업 교육의 초점은 창업을 통한 기회촉진과 자유기업주의 경제 하에서의 창업가의 역할, 기업경영을 위한 교육과 훈련에 있음. - Perkins Act, BEP Funds, Education Edge에 의해 재정이 지원됨.

국가	적용 근거 및 해당지역	내용
	텍사스	- 창업과 관련된 기초적인 개념이나 기술은 K-5에서도 관련 교육이 제공됨. - 대부분의 창업 중점 과목들은 K-6 이상에서 제공되고 있음. - 관련 과목(예: 경제, 사업경영, 마케팅, 농업)과 연계해서 교육이 제공됨. - 중학교 3학년 정도 되면, 'Business Venture' 라는 선택과목을 배울 수 있음. - 고등학생 대상으로는 1학기 또는 1년 과정의 독립과목 형태의 창업, 비즈니스 오너십, 농업계 창업(agricultural entrepreneurship) 등의 과목이 있음. - 주로 DECA 프로그램을 활용함. - 창업교사 훈련은 Texas REAL에 위탁하여 실시함. - Federal Perkins Act, State Foundation Program Funds, School-to-Careers(S-T-C) Funds, local funds에 의해 재정지원을 받음.
	버지니아	- 중학교와 고등학교에서 창업 교육이 제공됨. - 중학교 수준에서는 「비즈니스와 마케팅」 과목군에 속한 'Make It Your Business' 과목에서 교육이 제공됨. - 「기술 교육」 과목군에서는 K-12의 모든 수준에서 창업활동을 기본적으로 가르침. - 창업을 진로와 연계된 과목으로 봄.

* 출처: 청소년기업가정신함양 및 창업 활성화방안 I, pp.120-121, pp.140-142, 재구성
 한문성 외(2010). 청소년 직업관 및 창업 교육 3개년 계획 연구, p.45-49 재구성.

일본의 경우 중소기업을 중심으로 한 창업 지원 측면을 강조하고 있으며 예산지원 측면에 있어 대기업과의 경쟁에 있어 격차를 크게 벌이지 않기 위한 안전망 마련에 초점을 맞추고 있다. 미국의 경우 법률적인 차원은 아니지만 기업가정신 및 창업 교육에 있어 각 주의 특성에 적합한 형태로서의 교육 프로그램을 지원하고 있다. 특히 기술교육과 창업 교육을 진로와 연계하고 비즈니스 마케팅 과목군에 포함시킴으로서 이론 및 실전 측면의 내용을 모두 포괄하고 있다. 또 다른 특성으로서 초·중·고등학교 및 대학교까지 교육 시스템이 연계되어 기업가정신 및 창업 교육 프로그램을 지원하고 있어 생애전주기적 관점에서 단계에 따른 맞춤형 교육 프로그램 지원이 가능하다는 점을 큰 장점으로 꼽을 수 있다.

우리나라는 정부의 정책 방향으로서 창조경제 시대에 대한 요구와 교육과정에서의 실천적인 기능 학습에 대한 필요로 인해 정책적인 지원과 관련 프로그램은 계속해서 증가하고 있는

추세이다. 하지만 청년 고용과 일자리 정책에 따른 창업지원 측면에 있어서는 많은 논의가 제공되고 있다. 반면에 청소년 관련 기업가정신과 창업 교육 측면은 교육 프로그램이나 교과 교육 측면에 비해서 법제적 지원은 여전히 미흡한 상황으로 남아있다. 물론 법제적 규범이 정책의 완결성과 지속성을 보장하는 것은 아니지만 교육 프로그램과 사업을 포함한 청소년 정책 목표를 달성하는 가운데 이를 뒷받침해줄 법제적인 기능이 간과되어서는 안 된다. 법제적 규범은 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화를 위한 정책 목표의 명확성과 지속성을 강화하고 정부와 지방자치단체 및 유관기관에게 정책적 실현 의무의 근거를 형성해준다. 이와 같은 관점에서 청소년의 기업가정신 함양 및 창업 활성화 정책의 실효성을 위해서는 그에 적합한 법제적 시스템이 뒷받침 되어야 할 필요성이 있다.

이에 따라서 청소년 및 청년 기업가정신과 창업에 관련한 법·제도에 관련한 분석을 주목적으로 한다. 청소년의 기업가정신 및 창업과 관련하여 직접적으로 다룬 법률은 거의 존재하지 않는다. 따라서 청소년 영역에 해당하는 법률에 한하여 청소년 자립 및 진로 영역에서 연계 지을 수 있는 부분들을 찾아 제시하였다. 또한 청년 분야에 있어서는 관련된 법률 및 조례안을 바탕으로 분석함으로써 청년 창업이나 스타트업과 관련한 생태계 조성 및 인프라 구축을 위한 개선안에 대한 논의를 실시하였다. 이는 법률 전문가 및 기업가정신 및 창업영역, 청소년 복지 및 활동영역의 전문가를 대상으로 하여 법률 및 제도적 자문을 받은 내용을 토대로 개선, 추가 지원 방안에 대해 제시하였다. 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안을 모색하기 위한 해당 주제 관련 법령 및 조례안은 다음 [표 V-6]과 같다.

표 V-6 청소년 기업가정신 및 창업관련 법령 및 조례안

법령 및 조례안	조항	내용
청소년 기본법	제2조 제2항	기본 이념 및 목적
	제3조	청소년 육성, 활동, 복지의 정의
	제13조	청소년 육성에 관한 기본 계획
	제53조	청소년 육성기금 “기금” 설치에 관한 내용
	제55조	기금 사용에 해당하는 사업 지원 사안
청소년활동진흥법	제3조	기본 이념 및 목적
	제5조	청소년 활동 지원에 대한 내용
	제9조	청소년통합지원체계 구축 및 운영 지원
	제10조	지방자치단체장의 통합지원체계 운영 사안

법령 및 조례안	조항	내용
	제11조	위기청소년 보호 및 지원에 관한 사안
	제14,16,18조	위기청소년 지원, 청소년 가출 예방 및 보호지원, 이주배경 청소년에 대한 지원
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	제1조	기본 이념 및 목적
	제3조	국가와 지방자치단체의 행정적·재정적 지원
	제9조	교육지원 및 대안학교 진학 사안
	제10조	직업체험 및 취업지원
	제11조	자립지원
	제14조	지역사회 청소년통합지원체계
중소기업지원법	제2조	창업 및 창업자의 정의
	제4조, 제4조 제2항, 제4조 제4항	창업지원계획의 수립, 지역특화산업 창업의 지원
	제5조	창업 정보의 제공
	제7조, 제7조제2항	창업 교육, 창업지원 전담조직 운영지원
	제39조	창업진흥전담조직의 설치
경기도 청년창업지원조례	제1조	목적
	제2조	청년, 창업에 대한 정의
	제3조, 제4조	책무 및 계획수립
	제5조	청년창업 지원 사업
	제8조, 제9조	청년창업지원센터 설치 및 운영
	제12조	청년창업활동 관련자에 대한 지원
벤처기업육성에 관한 특별조치법	제14조	조세에 대한 특례
평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영조례	제2조	“청년”, “창업공간”, “창업자” 정의
	제3조	평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영
	제4조	평택시 창업지원센터 사업 내용
	제12조	창업자 지원 사안

- * 출처: 1) 청소년기본법(2016.3.2.), 국가법령정보센터에서 2016년 5월 9일 인출.
 2) 청소년활동진흥법(2016.3.2.) 국가법령정보센터에서 2016년 5월 9일 인출.
 3) 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률(2014.5.28.), 국가법령정보센터에서 2016년 5월 9일 인출.
 4) 중소기업 창업지원법(2015.7.31.), 국가법령정보센터에서 2016년 5월 10일 인출.
 5) 경기도 청년창업지원조례(2015.11.4.), 자치법규정보시스템에서 2016년 5월 10일 인출.
 6) 벤처기업육성에 관한 특별조치법(2016.3.29.), 국가법령정보센터에서 2016년 8월 20일 인출.
 7) 평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례(2016.6.30.), 자치법규정보시스템에서 2016년 8월 20일 인출.

2) 현행 법령분석을 통해 본 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 개선안⁵⁴⁾

다음은 통해 각 법령에 따른 내용을 살펴보고 기업가정신 교육 및 창업 활성화 지원 방안 모색 안을 마련해보도록 하겠다. [표 V-7]에서는 각 법령과 조례 내용을 통해 제시된 청소년 기업가정신 및 창업 관련한 사항이다. 해당 내용을 제시하고 이에 따른 청소년 기업가정신 및 창업 활성화 인프라 구축방안을 위한 법·제도적 개선 및 지원 방안을 마련하였다.

표 V-7 청소년 기본법

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
청소년기본법	법률	제2조 제2항	기본이념을 구현하기 위한 장기적·종합적 청소년정책을 추진할 때 “창의성과 자율성을 바탕으로 한 청소년의 능동적 삶의 실현”, “청소년의 성장여건과 사회 환경의 개선”의 사안을 방향으로 설정
개선 및 지원 방안			▶ 청소년의 능동적인 삶을 추구하기 위한 방안으로서 자립역량 발달을 위한 청소년의 기업가정신 및 창업 교육 활성화 방안을 추가할 수 있음.
청소년기본법	법률	제3조	“청소년 육성”이란 청소년 활동을 지원하고 청소년의 복지를 증진하며 근로 청소년을 보호하는 한편, 사회 여건과 환경을 청소년에게 유익하도록 개선하고 청소년을 보호하여 청소년에 대한 교육을 보완함으로써 청소년의 균형 있는 성장을 돕는 것을 의미함 “청소년 활동”이란 청소년의 균형 있는 성장을 위하여 필요한 활동과 이러한 활동을 소재로 하는 수련활동·교류활동·문화 활동 등 다양한 형태의 활동을 말함 “청소년복지”란 청소년이 정상적인 삶을 누릴 수 있는 기본적인 여건을 조성하고 조화롭게 성장·발달할 수 있도록 제공되는 사회적·경제적 지원을 의미함
개선 및 지원 방안			▶ 현재 청소년기본법에 제시된 청소년 육성과 활동, 복지 측면에서는 직접적으로 명시된 내용이 없음. 하지만 제5차 청소년정책 기본계획(2013~2017)의 5대영역 15대 중점과제에서 청소년 복지 및 자립지원 영역이 강조되고 있는 측면에서 자립역량 지원이라는 개념이 새로운 영역으로 정의되거나 청소년 육성에 포함될 수 있을 것이라 예상됨.

54) 해당 법령 및 조례안의 선정은 창업관련 재판관 및 청소년 활동영역에서의 전문가 자문을 바탕으로 이뤄졌으며 연구 진행과정에서 보다 타당도 높은 질적 보안을 위해 전문가협의회를 개최하여 해당 내용에 대한 자문을 추가적으로 받음으로서 타당도를 확보하였다.

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
청소년기본법	법률	제13조	청소년 육성에 관한 기본계획의 수립 1. 이전의 기본계획에 관한 분석·평가 2. 청소년육성에 관한 기본방향 3. 청소년육성에 관한 추진목표 4. 청소년육성에 관한 기능의 조정 5. 청소년육성의 분야별 주요 시책 6. 청소년육성에 필요한 재원의 조달방법 7. 그 밖에 청소년육성을 위하여 특히 필요하다고 인정되는 사항
개선 및 지원 방안			▶ 7항의 청소년 육성을 위하여 특히 필요하다고 인정되는 사항에 포함될 수 있음. 따라서 제5차 기본계획에서의 청소년의 자립을 위한 민주시민 성장으로서의 균형적인 지원사항을 제안할 수 있음.
청소년기본법	법률	제53조	청소년육성에 필요한 재원을 확보하기 위한 청소년육성기금 “기금” 설치 관한 내용
청소년기본법	법률	제55조	기금 사용에 해당하는 사업 지원 사안 1. 청소년활동의 지원 2. 청소년시설의 설치와 운영을 위한 지원 3. 청소년지도자의 양성을 위한 지원 4. 청소년단체의 운영과 활동을 위한 지원 5. 청소년복지 증진을 위한 지원 6. 청소년보호를 위한 지원 7. 청소년정책의 수행 과정에 관한 과학적 연구의 지원 8. 기금 조성 사업을 위한 지원 9. 그 밖에 청소년육성을 위하여 대통령령으로 정하는 사업
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 기업가정신 및 창업 지원 교육을 위한 예산 마련을 위해 청소년기본법 내에 구체적으로 명시함으로써 기금적인 차원의 문제를 해결할 수 있음.

[표 V-7]은 「청소년 기본법」에서 제시하는 청소년의 자립과 관련한 내용으로서 청소년의 능동적인 자립역량에 관한 사항이 법률에 제시되어 있는 것을 고려하여 이와 관련한 청소년이 자립할 수 있는 사회적 환경을 조성해 주는 것이 필요하다. 그리고 「청소년 기본법」에서 지칭하는 청소년의 연령이 9세에서 24세인 것을 고려하면 이는 대학생 및 고졸자 에게도 해당하는 연령에 포함되기 때문에 청년 창업에서 제시하는 연령과도 중복되는 경향이 있어 해당 법률에 대한 청소년 기업가정신 교육 및 창업과 관련한 구체적인 논의를 할 수 있다.

표 V-8 청소년활동진흥법

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
청소년활동진흥법	법률	제3조	여성가족부장관 및 지방자치단체의 장은 학생인 청소년의 청소년활동 진흥을 위하여 필요하면 「청소년기본법」 제48조에 따라 교육부, 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 교육청 및 지역교육청(이하 "교육청"이라 한다)과 협의를 할 수 있다.
청소년활동진흥법	법률	제5조	- 청소년활동 지원에 관련한 사항으로서 청소년은 다양한 청소년활동에 주체적이고 자발적으로 참여하여 자신의 꿈과 희망을 실현할 충분한 기회와 지원을 받아야 함. - 이를 위해서 국가 및 지방자치단체는 청소년활동을 활성화하는데 필요한 청소년활동시설, 청소년활동 프로그램, 청소년지도자들을 위한 시책을 수립해야 함. - 국가 및 지방자치단체는 개인, 법인 또는 단체가 청소년 활동을 지원하려는 경우에는 그에 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있다는 근거를 마련하고 있음.
개선 및 지원 방안			▶ 최근 청소년 기업가정신 및 창업 교육과 관련한 활동 프로그램이 다양하게 제시되고 있음. 기존의 청소년 활동 프로그램에 해당하는 영역을 확장시킬 필요성이 제기됨.

「청소년활동진흥법」에서도 해당영역에 대한 개선 및 지원 방안을 도출해 볼 수 있다. [표 V-8]에서 나타나듯이 청소년 활동 지원에 있어서 기업가정신 및 창업 교육과 관련한 체험활동에 대한 행정적, 재정적 지원을 할 수 있는 구체적인 방안을 마련할 필요가 있다. 현재 학교 교육 및 청소년 수련기관 및 청소년 관련 단체에서 기업가정신 교육과 모의 창업 프로그램 등을 실시하고 있는 사례를 토대로 이에 대한 실제적인 지원 방안을 모색함으로써 청소년들이 능동적으로 활동 하는 영역에서 기업가정신과 창업에 대한 역량을 함양할 수 있도록 해야 한다.

표 V-9 청소년복지지원법

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
청소년복지지원법	법률	9조	지역사회 청소년통합지원체계를 구축·운영 지원에 관한 사안이 제시됨
개선 및 지원 방안			▶ 관할구역의 위기청소년 및 청소년 보호를 효율적으로 수행하기 위한 목적으로 운영하는 한계가 나타남.
청소년복지지원법	법률	제10조	① 지방자치단체의 장은 통합지원체계의 원활한 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 제15조제2항에 따른 특별지원 대상자의 선정 등 대통령령으로 정하는 청소년 지원에 관한 사항을 심의하는 지역사회 청소년통합지원체계 운영위원회(이하 "운영위원회"라 한다)를 둘 수 있다
개선 및 지원 방안			▶ 자립지원을 위한 기업가정신 교육이나 창업에 대한 지원을 할 수 있는 근거조항이 존재함. 이와 관련한 운영위원회의 구성, 위원의 위촉 및 회의절차 등 운영에 필요한 사항은 해당 지방자치단체의 규칙으로 정할 수 있음.
청소년복지지원법	법률	제11조	국가 및 지방자치단체는 지역 주민들이 자발적으로 단체를 구성하여 위기청소년의 발견·보호 및 지원을 위한 활동을 하는 경우에는 그 단체의 활동을 지원할 수 있다.
개선 및 지원 방안			▶ 위기청소년으로 한정되어 있다는 한계가 발생함. ▶ 청소년으로 대상을 확대할 경우 자립역량을 위한 지원책으로서 지역사회 내의 주민의 자원활동 지원이 가능.
청소년복지지원법	법률	제14조 제16조 제18조	위기청소년 지원, 청소년 가출 예방 및 보호지원, 이주배경청소년에 대한 지원에 대한 조항이 존재
개선 및 지원 방안			▶ 창업 준비 청소년, 직업교육을 받고자 하는 청소년에 대한 특별조항이 추가될 필요가 있음.

다음 [표 V-9]는 「청소년 복지지원법」에 관련한 내용으로서 이 법률에서는 주로 위기청소년 및 청소년 보호 측면에서 내용을 다루고 있다. 또한 [표 V-10]은 「학교 밖 청소년 지원에 대한 법률」로서 이는 2차 연구에서도 다뤘던 내용으로서 위기청소년에 뿐 아니라 청소년 전반에 있어 지역사회에서 청소년통합지원체계 운영위원회를 설치하여 청소년의 자립에 대한 지원을 할 수 있는 기반을 마련하고 있다. 이에 기반 하여 자립지원을 위한 구체적인 방안으로서 기업가정신 교육이나 창업을 지원해 줄 수 있는 공간 마련과 진로를 찾아갈 수 있는 토대

마련 등에 대한 논의를 실행함으로써 청소년 대상의 창업 생태계를 만들어 갈 수 있도록 하는 지원이 요구된다.

표 V-10 학교 밖 청소년지원에 관한 법률

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제1조	「청소년 기본법」 제 49조 제4항에 근거하면 청소년 지원에 관한 사항을 규정함에 따라 학교 밖 청소년이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 하는 목적을 지님
개선 및 지원 방안			▶ 건강한 사회구성원으로서의 성장에 있어서 위기청소년을 대상으로 하는 기업가정신 함양 및 창업 교육의 필요성이 요구됨.
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제3조	국가와 지방자치단체는 학교 밖 청소년 지원프로그램을 마련하기 위해 필요한 시책 및 행정적·재정적 지원 방안을 마련해야 함
개선 및 지원 방안			▶ 기업가정신 교육 및 창업 활성화 방안을 위한 프로그램 마련에 있어 지역사회와의 연계 가능성을 제시함.
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제9조	교육지원 - 국가와 지방자치단체는 학교 밖 청소년이 학업에 복귀하고 자립할 수 있도록 각호의 사항을 지원할 수 있다. - 초등학교, 중학교의 재취학 또는 고등학교 재입학 - 대안학교로의 진학 - 초등학교 중학교 또는 고등학교를 졸업한 사람과 동등한 학력이 인정되는 시험의 준비
개선 및 지원 방안			▶ 학교 밖 청소년의 교육지원을 위해 필요한 사항임. ▶ 교육지원을 위해 필요한 사항으로서 기업가정신 교육 및 창업 활성화 방안에 따른 프로그램을 개발하고 활용할 수 있음.
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제10조	직업체험 및 취업지원 국가와 지방자치단체는 학교 밖 청소년이 자신의 적성과 능력에 맞는 직업의 체험과 훈련을 할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다. 1. 직업적성 검사 및 진로상담프로그램 2. 직업체험 및 훈련프로그램 3. 직업소개 및 관리 4. 그 밖에 학교 밖 청소년의 직업체험 및 훈련에 필요한 사항 ② 국가와 지방자치단체는 학교 밖 청소년을 대상으로 취업 및 직무수행에 필요한 지식·기술 및 태도를 습득·향상시키기 위하여 직업교육 훈련을 실시할 수 있다.

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
			③ 제1항에 따른 지원과 제2항의 직업교육 훈련 내용 및 방법에 필요한 사항은 여성가족부령으로 정한다.
개선 및 지원 방안			▶ 직업교육을 위한 기초 활동 및 방안으로서 청소년의 기업가 정신 및 창업에 대한 내용으로 확대 적용이 가능함.
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제11조	자립지원 ① 국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 학교 밖 청소년의 자립에 필요한 생활지원, 문화공간지원, 의료지원, 정서지원 등을 제공할 수 있다. ② 국가와 지방자치단체는 경제교육, 법률교육, 문화교육 등 학교 밖 청소년의 자립에 필요한 교육을 지원할 수 있다.
개선 및 지원 방안			▶ 자립을 위한 경제교육의 일환으로서 현재 사회과, 실과 및 기술가정과 및 기업과 경영 교과에서 시행되고 있는 청소년 기업가정신 교육 분야를 경제교육의 하나로 포함할 수 있음. ▶ 이는 학교 밖 청소년 지원 법률 뿐 아니라 일반 청소년을 대상으로 하는 지원 법률에도 확장시켜 적용할 수 있음.
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제14조	지역사회 청소년통합지원체계 - 지원센터는 학교 밖 청소년 지원업무를 수행함에 있어 「청소년복지 지원법」 제9조의 지역사회 청소년통합지원체계를 구성하는 기관과 연계 및 협력하여야 한다.
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 기업가정신 및 창업 교육은 하나의 고유기관 및 단체에서의 프로그램 진행으로 이뤄지기 보다는 다양한 기관의 협력을 통해 가능한 만큼 지역사회 내의 청소년 통합지원체계와 관련하여 체계적인 법적 행정적 지원이 가능해질 수 있음.

특히 학교 밖 청소년의 경우, 직업교육과의 연계성을 고려하여 창업 유형에 따른 지원 방안을 모색할 필요가 있다. 또한 복지영역에서 보호 측면 뿐 아니라 자립할 수 있는 환경적 지원을 마련하는 가운데 청소년 기업가정신 및 창업 교육은 긍정적인 역할을 할 것이다. 이와 같은 역할은 지역사회에서 관련 기관 및 센터를 중심으로 시행되어야 하며 최근 지역사회 중심의 청년 창업 지원 센터 및 기관이 증가하고 있는 것을 감안할 때 학교 밖 청소년 영역에 대한 프로그램 사업과도 연결 지어 관련 프로그램 개발 및 운영을 지원 할 수 있다.

표 V-11 중소기업창업지원법

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
중소기업 창업지원법	법률	제2조	창업 및 창업자의 정의 1. "창업"이란 중소기업을 새로 설립하는 것을 말한다. 이 경우 창업의 범위는 대통령령으로 정한다. 2. "창업자"란 중소기업을 창업하는 자와 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 자를 말한다. 이 경우 사업 개시에 관한 세부 사항은 대통령령으로 정한다. 7. "창업보육센터"란 창업의 성공 가능성을 높이기 위하여 창업자에게 시설·장소를 제공하고 경영·기술 분야에 대하여 지원하는 것을 주된 목적으로 하는 사업장을 말한다.
개선 및 지원 방안			▶ 창업, 창업자의 정의에서 볼 수 있듯이 해당 연령을 하한으로 선정할 경우 청소년 또한 창업을 시작하거나 준비하는 것에 있어 지원을 받을 수 있음. ▶ 더불어 각 사도에 설립된 창업보육센터의 경우, 지역사회 내에서 창업에 관심이 있거나 시도하려는 청소년과 청년을 대상으로 장소 지원 및 교육을 지원해줄 수 있는 역할을 할 수 있음.
중소기업 창업지원법	법률	제4조	창업지원계획의 수립 ① 중소기업청장은 창업을 촉진하고, 창업자의 성장·발전을 위한 중소기업 창업지원계획을 세워 고시하여야 한다. ② 정부는 창업자 및 대통령령으로 정하는 창업지원에 관한 사업을 하는 자에 대하여 필요한 자금을 투자·출연·보조·융자하거나 그 밖에 필요한 지원을 할 수 있다. ③ 중소기업청장은 제1항의 창업지원계획을 수립하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제공을 요청할 수 있다.
개선 및 지원 방안			▶ 창업생태계를 준비하는 과정에 있어서 예산지원을 해주는 측면에 대해서 본 조항을 청소년에게 확대했을 경우 다수의 청소년과 청년이 금전적으로 지원을 받을 수 있는 환경을 마련할 수 있음.
중소기업 창업지원법	법률	제4조의 제2항	창업촉진사업의 추진 등 창업자의 창업 성공률을 향상하기 위해 다음과 같은 지원을 함 1. 유망한 예비창업자(중소기업을 창업하려는 자를 말한다. 이하 같다)의 발굴·육성 및 그에 대한 지원 2. 창업자의 우수한 아이디어 사업화에 대한 지원 3. 기업, 창업 관련 단체 등을 통한 예비창업자 또는 창업자의 발굴·육성 4. 예비창업자 또는 창업자의 해외 진출 지원 5. 그 밖에 창업 교육 및 창업 기반시설 확충 등 대통령령으로 정하는 사업

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 및 청년의 창업에 대한 관심을 높이고 실제 창업으로 직접적인 연결을 위해서 창업 성공률을 높이기 위한 예비창업자 교육에 대한 적극적인 지원이 청소년을 대상으로 하여 절실히 요구됨.
중소기업 창업지원법	법률	제4조의 제 4항	지역특화산업 창업의 지원 ① 중소기업청장은 지역의 고용창출 및 지역경제 활성화를 위하여 지역특화산업에 속하는 업종의 창업을 촉진하는 계획을 수립할 수 있다. ② 지방자치단체의 장은 제1항에 따른 계획에 따라 해당 지방자치단체의 지역특화산업의 기술과 경험을 보유한 예비창업자 또는 창업자의 발굴·육성 및 그에 대한 지원 등의 사업을 추진할 수 있다. ③ 중소기업청장은 제1항에 따른 계획의 수립을 위하여 필요한 경우에는 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 기업가정신 및 창업 교육 활성화를 위한 지역사회와 학교와의 연계적인 프로그램이 다양하게 제시되고 있는 것을 기반으로 할 때 위의 지역사회 특화산업과의 연계는 매우 필요한 사안으로 여겨짐. 따라서 이에 대한 대상을 청소년으로 확장시킬 경우 현재 시행되고 있는 프로그램의 목적 및 활동 내용이 구체화될 수 있음.
중소기업 창업지원법	법률	제5조	창업 정보의 제공 - 정부는 창업자에 대하여 창업 및 중소기업의 성장과 발전에 필요한 자금, 인력, 기술, 판로, 입지 등에 관한 정보를 제공하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.
개선 및 지원 방안			▶ 교육측면과 더불어 양적인 측면과 함께 질 높은 정보를 제공하는 것이 강조되는 만큼 이 내용에 대해서도 청소년 육성 및 자립방안의 일환으로서 확장 적용될 필요성이 있음.
중소기업 창업지원법	법률	제7조	창업 교육 - 중소기업청장은 창업 저변을 확충하기 위하여 청소년, 대학생 및 창업자 등에게 창업 교육을 할 수 있다.
개선 및 지원 방안			▶ 현재 시행하고 있는 청소년 및 청년 대상의 창업 교육을 포함시켜 자금 지원을 받을 수 있는 토대를 마련할 수 있음.
중소기업 창업지원법	법률	제7조의 2항	① 대학은 대학 내 창업촉진사업을 수행하기 위하여 학교규칙으로 정하는 바에 따라 창업지원업무를 전담하는 조직(이하 "창업지원 전담조직"이라 한다)을 둘 수 있다. ② 중소기업청장은 창업지원 전담조직의 운영에 필요한 경비를 출연하거나 그 밖에 필요한 지원을 할 수 있다. ③ 창업지원 전담조직이 이 법에 따른 지원을 받으려면 그 회계를 수입과 지출 내역이 명백하도록 대학 내 다른 회계와 구분하여 처리하여야 한다. ④ 창업지원 전담조직의 업무 및 제3항에 따른 회계 운영에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
개선 및 지원 방안			▶ 고등학교의 경우 특성화 및 마이스터 고등학교 한해 유사한 형태의 프로그램 및 지원업무조직체를 마련할 수 있음.
중소기업 창업지원법	법률	제39조	창업진흥전담조직의 설치 ① 중소기업청장은 창업을 촉진하기 위한 업무를 전담하는 조직(이하 이 조에서 "전담조직"이라 한다)을 설치할 수 있다. ② 제1항에 따른 전담조직의 설치 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
개선 및 지원 방안			▶ 현재 중소기업청에서 실시하는 청소년 대상 프로그램 가운데 ‘비즈쿨’이 존재한다. 하지만 이는 경제교육 및 창업 교육을 중심으로 하는 성격이 크게 나타난다. 따라서 보다 현장 중심의 실천적 상황을 체득할 수 있는 프로그램의 개발을 진행할 수 있는 청소년 및 청년 중심의 창업진흥전담조직의 설치가 요구됨.

다음은 청소년과 청년이 모두 법률 적용 대상으로 포함될 수 있는 법률 및 조례안에 대한 부분이다. [표 V-11]은 「중소기업창업지원법」으로 창업과 창업자, 그리고 창업보육센터의 정의와 역할에 대해서 제시하고 있다. 이 부분에 대해서는 특정 대상을 고려하고 있지 않기 때문에 중소기업 창업의 범위를 유연하게 넓혀 생각한다면 청소년 창업까지도 포함시켜 지원 방안을 마련해 볼 수 있다. 또한 점차 지역사회 내 청소년·청년 창업 프로그램이 증가하고 있는 것을 감안할 때 창업보육센터에서 청소년을 대상으로 하는 교육, 체험 및 실제 창업 지원 프로그램을 개설하고 지원하는 측면에 대해서도 논의해 볼 수 있다. 또한 제39조에 제시된 창업진흥전담조직의 설치와 관련해서는 현재 중소기업청에서 실시하는 청소년 대상 프로그램인 ‘비즈쿨’과의 연계 방안도 고려해볼 필요가 있다. ‘비즈쿨’이 주로 교육적인 측면에서 기업가정신 전반에 대한 내용을 다루고 있다면 각 지역의 창업진흥전담조직과의 연계를 통해 청소년과 청년이 분절되는 정책대상이 아니라 교육에서부터 실천 창업까지 연결되는 활동을 지원하는 방안을 마련할 수 있을 것이다. 이러한 노력을 통해 생애전주기적인 측면에서의 기업가정신 교육이 시작될 수 있고 보다 실질적인 창업 지원이 이뤄질 수 있을 것이라 본다.

표 V-12 경기도 청년창업지원조례

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
경기도 청년창업지원 조례	조례	제1조	목적 - 이 조례는 경기도에 거주하는 청년을 대상으로 창업을 지원하여 청년 일자리 문제를 해소함과 동시에 지역 일자리 창출에 기여 함을 목적으로 한다.
경기도 청년창업지원 조례	조례	제2조	정의 - 이 조례에서 "청년"이란 경기도(이하 "도"라 한다)에 거주하는 20세 이상에서 39세 이하인 자를 말한다. ▶ 청소년의 범위로 확대 가능, 현재 중·고등학교 차원에서 청소년 을 대상으로 창업 교육에 대한 요구가 커지고 그에 대한 교육 이 다양하게 이뤄지고 있는 것을 감안할 때 청소년 창업지원을 위한 조례안이 필요함.
경기도 청년창업지원 조례	조례	제3조 제4조	책무 및 계획 수립 경기도지사는 청년 창업을 장려하고 지원하기 위해 노력해야 한다. ① 도지사는 청년창업을 적극적으로 지원하기 위하여 경기도 청년 창업지원계획을 수립 한다. ② 청년창업지원계획에는 다음 각 호의 사항을 포함한다. 1. 청년창업 실태조사 2. 청년창업 인큐베이팅 3. 청년창업 마케팅 지원 4. 청년창업 컨설팅 및 교육 지원 5. 청년창업을 위한 엔젤투자 유치 지원 6. 그 밖에 도지사가 청년창업을 위하여 필요하다고 인정하는 사항 ③ 도지사는 청년창업지원계획 수립을 위하여 시·군 및 법인·단 체 등에 관련 계획 및 자료 등을 협조·요청할 수 있다. ④ 도지사는 매년 청년창업지원계획에 따른 실적을 평가하고, 그 결과를 다음연도 청년창업지원계획에 반영 한다.
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 및 청년 창업지원에서 필요한 요인 중 창업으로 연결될 수 있는 현실적인 창업생태계 마련이 시급하다고 많은 연구에 서 제시. 경기도 청년창업지원조례에서는 교육차원에서 머무르 지 않고 적극적인 행동실천으로 진행될 수 있는 토대를 마련해 주고 있음. 이를 활용하여 청소년이 예비사업을 경험할 수 있 는 지원을 해주는 방안으로 확장시켜볼 수 있음.

법령명	구분	조문	내용 및 개선방안
경기도 청년창업지원 조례	조례	제5조	청년창업 지원 사업 ① 도지사는 청년 창업 지원을 위하여 미취업자에 대한 실태조사를 할 수 있다. ② 도지사는 청년 창업자를 대상으로 관련 전문가 컨설팅을 지원할 수 있다. ③ 도지사는 청년 창업자를 대상으로 사무실 개소 비용 지원 등 창업 자금 비용 및 전문 교육 서비스를 제공할 수 있다.
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 기업가정신 및 창업 교육 프로그램의 일환으로서 초, 중등 및 대학 교육에서 지원할 수 있는 법제적 근거를 마련함.
경기도 청년창업지원 조례	조례	제8조 제9조	청년창업지원센터 설치 및 운영
개선 및 지원 방안			▶ 현행 청소년 및 청년 기업가정신 · 창업 교육 프로그램을 시행할 수 있는 물리적 공간 마련 가능성이 존재함. 이는 청소년으로 대상범위를 확장시켰을 때 청소년 활동을 위한 지원센터와의 융합을 통해 기능을 다각적으로 활용할 수 있음.
경기도 청년창업지원 조례	조례	제12조	청년창업활동 관련자에 대한 지원 - 청년창업 촉진을 위해 활동하는 관련 법인이나 단체에 필요한 행정적, 재정적 지원을 할 수 있음.
개선 및 지원 방안			▶ 청소년 및 청년을 중심 활동으로 확대해서 지역사회 차원의 적극적인 움직임을 가져올 수 있음. 더불어 창업을 시행하기 위한 생태계 마련을 위한 행정적, 재정적 지원의 법적근거로서 상당히 효과성을 발휘할 수 있음.

다음 [표 V-12]은 「경기도 청년창업지원조례」로서 지역 차원에서 청년 창업과 관련한 조례로는 최초로 제시된 내용이다. 여기서 “청년”의 범위를 경기도에 거주하는 20세 이상 39세 이하인 자로 정의함으로써 앞서 제시한 「청소년 기본법」에서의 청소년의 연령인 24세 이하인 자와 중복되는 연령이 발생한다. 따라서 이는 고졸 또는 대학생 창업(준비)을 하는 해당 연령대의 대상자에 해당하는 조례이다. 하지만 점차 청소년 진로 체험에 대한 지역사회 차원에서의 노력이 강화되고 있는 만큼 해당 조례에서 구체적인 창업지원 내용이 포함된 만큼 해당 연령에 있어 현재 중·고등학생까지로 폭을 넓혀준다면 지역사회에서 보다 활발하게 청소년과 청년 지원에 있어 다양한 창업지원 프로그램을 계획하고 실현할 수 있을 것이다.

제 VI 장

정책제언

1. 학교 밖 청소년을 위한
기업가정신 교육 연계 및 교육 여건 조성
2. 자유학기제 운영에 따른
기업가정신 프로그램 활용 및 교육 여건 조성
3. 후기 청소년 대상 창업 지원 강화
4. 지역사회 연계 기관 활용 방안 마련

제 VI 장

정책제언⁵⁵⁾

1. 학교 밖 청소년을 위한 기업가정신 교육 연계 및 교육 여건 조성

1) 정책 배경

현재의 『학교 밖 청소년』의 개념은 학교교육 현장을 중도 탈락한 미진학, 학업유예, 학업중단 등 학교의 테두리 밖에서 존재하는 청소년을 주로 의미한다. 그러나 본 연구에서 개발한 청소년 기업가정신 교육 운영 매뉴얼에 있어 학교 밖 청소년의 개념은 앞서 언급한 내용을 포함하여, 가출 등의 이유로 일시적 학업 중단된 청소년과 학교 교육외의 현장 등에서 이뤄지는 청소년 활동 등을 모두 아우르는 현장(청소년 수련시설, 청소년 보호시설, 학업 중단 중심의 학교 밖 시설)을 함께 제시하였다.

학교 밖 청소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육은 다양하게 이루어지고 있다. 기업가정신 및 창업 교육의 내용을 살펴보면, 진로 및 취업 관련 프로그램 및 프로젝트, 자립을 위한 경제 및 금융 교육 등이 실시되고 있었으며, 특강, 경진대회, 1박 2일 프로그램 등 다양하게 실시되고 있다. 이유진, 박선영(2015: 53-55)은 소년원의 보호소년을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육 현황을 제시하였다. 소년원의 보호소년을 위한 기업가정신 교육은 경제교육, 진로교육, 창업 교육으로 나누어 살펴볼 수 있다.

55) 이 장의 1절과 2절은 강경균(한국청소년정책연구원)이 집필하였으며, 3절과 4절은 이윤주(한국청소년정책연구원)가 집필하였음.

표 VI-1 소년원의 기업가정신 관련 교육 운영현황

구분		대상	운영방법	지원기관
창업 교육	희망씨앗나눔 비즈쿨	보호소년 20명 내외	- 반일 2일간 시행 - 1일차 : 창업 기초교육 및 회사 설립하기, 창업시뮬레이션 I (제작 및 직무이해, 제품판매 및 성과공유) - 2일차 : 창업시뮬레이션 II (사업계획서 작성 및 발표, 제작 및 마케팅 전략, 제품판매, 성과공유)	창업진흥원 중소기업청
	창업보육센터	보호소년 /출원생	- 서울소년원/안양소년원 산하기관 - 푸르미카센터, 바인텍(IT), NC위즈(인쇄), 오션베이커리, 네일아트샵 창업 - 소년원 학생 창업아이템 경진대회 개최 - 법무부 주도 상의하달식 창업의 한계로 인해 중단	법무부 (노동부 지원)
	창업설명회	보호소년 전체	- 매년 1회 시행 - 사업계획서 실무 특강	소상공인지원센터
	성공 기업가 초청 특강		- 1회 시행 - 미국에서 주얼리 브랜드 'NADRI'를 론칭해 세계적인 브랜드로 성장시킨 기업가의 특강	-
금융 및 경제 교육	실용금융교육	사회 복귀반	- 매년 4~5회 시행 - 저축과 은행, 보험, 신용카드 등 금융의 역할에 관한 교육	-
	실용경제교육	사회 복귀반	- 매년 4시간 2일간 5회 시행 - 경제정의, 경제용어, 저축과 투자, 신용과 부채관리 등	금융감독원
	실용경제 금융교육	사회 복귀반, 공과반	- 2시간 8회 시행 - 지역경제 이해, 진로탐색, 생애주기에 따른 재무설계	광주발전연구원
	경제교육	보호소년 전체	- 매년 2시간 3~4회 시행 - 합리적인 금융소비, 파워 경제교육 등	금융감독원 /충북학생 교육문화원 /충북발전연구원 (각각 시행)
진로 교육	두드림	보호소년 20명 내외	- 종일 3일간 시행 - 1일차 : 성공한 사람들의 성공포인트, 10년 후 나의 모습 콜라주 표현, 경제윤리, 경제정보, 가상월급 관리 등 - 2일차 : 홀랜드직업흥미유형검사, 직업퀴즈곰돌벨, 이력서와 자기소개서, 면접포인트 등 - 3일차 : 자립상식퀴즈, 꿈카드 작성 등	청소년상담복지센터

구분	대상	운영방법	지원기관
	보호소년 30명 내외 (5개조)	- 2시간 10회 시행 - 미래 모습 점검, 경제상식 이해, 피지킹게임을 통한 수요 공급법칙 이해, 직업소개, 직업흥미유형검사, 직업성공전략, 자기소개서, 면접기술, 직장생활 예절, 감정표현하기, 목표 계획 세우기, 꿈과 비전 결의 다지기 등	학교밖청소년지원센터

* 출처: 이유진, 박선영(2015: 54-55)의 내용을 재구성하여 정리하였음.

청소년 기업가정신 교육 프로그램과 운영 매뉴얼은 진로 및 자립을 위한 목적으로 다양한 청소년 현장에서의 적용이 가능하며 현재 학교 밖에서 창업동아리 혹은 단기 모의 창업 체험 형태로 운영되고 있는 프로그램과 연계하여 교육이 이루어 질 수 있다.

2) 정책 제언

청소년 기업가정신 교육 및 운영 매뉴얼은 학교 현장 교육 시스템에 비해 다양한 진로 접근이 필요한 학교 밖 기관에서의 활용이 필요하다. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 및 운영 매뉴얼은 청소년수련관·문화의집, 학교 밖 청소년 지원센터 등 학교 밖 청소년을 위하여 창업 동아리 구성이 가능하다. 특히, 학교 밖 청소년 현장으로 볼 수 있는 청소년수련관, 청소년문화의집 등의 시설에서는 청소년 창업동아리 형태의 기본 구성을 학교 내의 과정보다 더욱 탄력성 있는 적용을 통한 도입이 가능할 것이며, 청소년의 자발적 참여 과정을 통해 그 효과성을 극대화 시킬 수 있을 것이다. 아울러 학교 밖 청소년 지원센터, 즉 꿈드림센터에서 운영하고 있는 취업형(두드림 프로그램) 프로그램과 연계 가능하며, 특히 꿈드림 센터에서 운영 중인 “뽀뽀비즈” 프로그램인 단기 모의 창업 체험 프로그램의 질적 제고와 연계 가능하다. 하지만, 학교 밖 청소년을 위한 기관 및 시설에서 운영하는 프로그램의 연계는 기관의 상황에 따라 달라질 수 있으므로 기관에서 유연하게 프로그램을 적용 필요가 있다. 이에 따라 각 기관의 특성에 맞게 프로그램을 구성할 필요가 있으며, 청소년 기업가정신 교육에 따른 전문가 양성 및 다양한 관련 프로그램 개발이 요구된다. 특히 이에 따라 발생하는 예산의 경우 지자체 별로 관내 청소년 동아리 활동 지원 예산을 통해 지원이 가능하므로, 이에 따른 지원과 예산 확대가 요구된다.

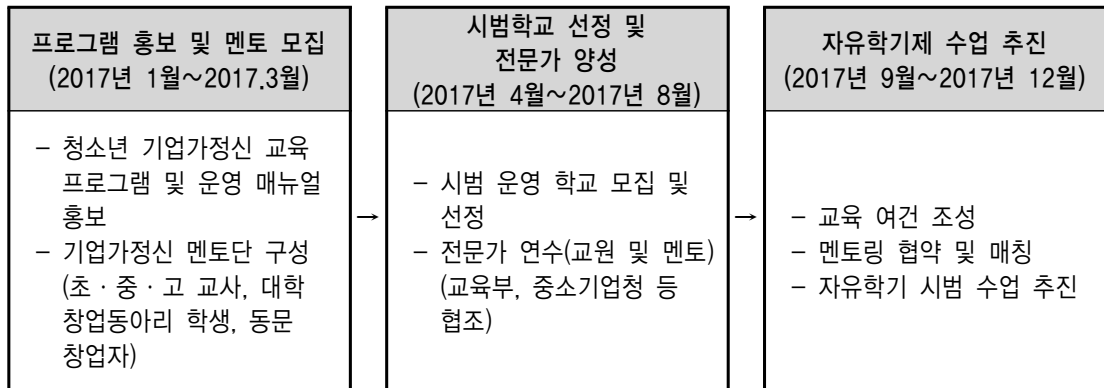
2. 자유학기제 운영에 따른 기업가정신 프로그램 활용 및 교육 여건 조성

1) 정책 배경

최근 청소년을 위한 교육은 개개인의 꿈과 끼를 살려주고, 창의성과 인성을 길러 주며, 적성과 소질에 맞는 진로탐색 기회를 제공하기 위하여 다양한 프로그램과 제도가 시도되고 있다. 이에 대하여 자유학기제는 학생이 주도적으로 참여하여 진로탐색 활동, 주제선택 활동, 동아리 활동, 예술·체육 활동 등을 통해 학교의 정규 수업 안에서 교육을 실천하고 있다. 청소년 기업가 프로그램은 중학교 학생 대상 기업가정신 교육 프로그램을 일선학교에서 활용할 수 있으며 다양한 진로 탐색을 위한 프로그램과 연계하여 활용할 수 있다. 특히 맞춤형 멘토링을 통해 학생들의 기업가정신을 토대로 창업 아이디어를 제작 혹은 향상 시킬 수 있는 방향을 진행할 수 있다. 또한 자유학기제의 동아리 활동 과정을 통하여 자유학기제 운영대상 학교 수업에 적극 활용될 수 있다.

2) 정책 제언

청소년 기업가정신 교육 프로그램과 운영 매뉴얼에 대하여 중학교 학생 대상으로 시행중인 자유학기제와 연계하여 진행하기 위해서는 프로그램 활용을 위한 교육 여건 조성이 요구된다. 특히 청소년 기업가정신 교육의 경우 맞춤형 멘토링을 통해 프로그램을 진행할 경우 멘토링 서비스 제공을 위한 예산 확보가 필요하다. 또한 현재 각 지역에 설치된 창조경제혁신센터 외에 청소년 기업가정신을 위한 별도의 서비스 기관이 요구된다. 아울러 청소년 기업가정신에 필요한 전문가 인력 양성 및 멘토를 위해서는 초·중·고 교사, 대학 창업동아리 학생, 동문 창업자 등으로 기업가정신 멘토단을 구성하여 운영할 필요가 있다. 이러한 멘토링을 통해 청소년이 자신의 진로를 찾고, 창업에 대한 아이디어를 교사, 멘토, 학생들과의 토의를 통해 성숙화 할 수 있다. 이를 위해 청소년 정부 기관의 협조를 통해 홍보와 전문가 인력 양성에 주력할 필요가 있다.



【그림 VI-1】 2017년 자유학기제 적용을 위한 추진 일정(안)

2017년 2학기 중학교 자유학기제 적용을 위하여 추진일정(안) 계획은 다음과 같이 실시할 수 있다. 2017년 1월 ~3월까지 청소년 기업가정신 프로그램 및 운영 매뉴얼의 홍보와 기업가정신 멘토단 모집을 실시한다. 정부 기관인 미래창조과학부, 중소기업청, 교육부, 특허청의 기업가정신 및 창업 교육 관련 부서와 자유학기제 활용 공식 사이트인 꿈끼 사이트(www.ggoomggi.go.kr)를 통해 홍보가 필요하다. 또한 멘토링을 위한 기업가정신 멘토단 운영에 있어 초·중·고 교사, 대학 창업동아리 학생, 동문 창업자에 대한 모집이 요구된다. 그리고 2017년 4월부터 2017년 8월까지 교육부와 중소기업청의 협조를 통해 시범학교 선정 및 전문가 양성이 요구된다. 이후 2017년 2학기에는 멘토링 매칭 및 협약과 함께 자유학기제 수업을 시범적으로 실시한다. 이러한 추진 일정을 통해 청소년 기업가정신 교육 프로그램이 자유학기제에 추진될 수 있는 교육 여건이 이루어져야겠다.

3. 후기 청소년 대상 창업 지원 강화

1) 제언 배경

청소년기본법에서 명시하고 있는 청소년 기준 연령은 9세에서부터 24세이다. 따라서 대학생에 속하는 후기 청소년도 기업가정신 교육과 창업 지원 대상에 자연스럽게 포함된다. 더불어 현재 대학에서도 중소기업청에서 2011년부터 실시한 창업선도대학이나 교육부의 산학협력선도

대학, 2013년부터 진행 중인 대학창업 교육 5개년 계획을 보면 점차 대학 내의 창업 교육 및 활성화를 위한 노력이 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있다. 더불어 중소기업청에서 2014년에 제시한 ‘대학의 창업인프라 실태조사’에서도 보여주듯이 대학가를 중심으로 창업 휴학제, 창업 관련 전공학과(설치예정), 창업특기생 및 창업동아리 설립 등과 같은 창업친화적 학사운동을 전국에 있는 대학 중심으로 확산시키고 정착할 수 있도록 창업 인프라를 구성하고 있다.

하지만 이와 같이 대학 중심의 환경 개선을 통한 인프라 구축 방안은 논의를 통해 점차 개선되어가고 있지만 세부적인 내용을 살펴보면 아직까지도 후기청소년을 위한 창업 지원에 있어 여러 가지 부족한 부분들이 나타나고 있다. 하나의 사례로서 창업강좌는 2014년 기준 282개 대학에서 2,561개의 강좌가 열려 학생들이 창업 교육을 접할 수 있는 기회가 확산 되었다. 하지만 이 강좌의 내용을 살펴보면 이론 중심으로만 수업이 구성되는 경우가 44%, 체험중심은 24%, 혼합된 형태가 32%로 대학생 중심의 창업을 위한 체험 교육의 절반 이상은 주로 강의식을 통한 이론 중심 혹은 CEO 특강 등으로 시행되고 있는 것을 알 수 있었다(대통령직속 청년위원회, 한국청소년정책연구원, 2016). 또한 대학에서 창업지원을 위한 전담 기관 및 센터가 증가하고 있지만 운영사례 등을 살펴볼 때 기관의 전문성과 현장에서의 체험을 뒷받침 해줄 수 있는 실효성 측면에서 계속해서 논의가 이뤄지고 있다.

이러한 상황에서도 대학생들의 창업과 스타트업에 대한 관심은 끊임없이 증가하고 있으며 점차 창업 및 스타트업 유형 또한 다양해지고 있는 것을 감안할 때, 대학생 그리고 고졸 취업자를 포함한 후기청소년을 대상으로 한 탄탄한 체계의 창업 지원 콘텐츠와 이를 둘러싼 시스템과 및 인프라 구축이 요구된다. 특히, 후기청소년의 창업 형태와 내용이 다양화 되어가고 있음에도 불구하고 이를 위한 지원책들은 획일화 되어 있는 경우가 많아 이를 위해 보다 세분화되고 다양화 된 정책 과제 제언이 요구된다.

2) 정책 제언

(1) 정책과제 : 후기 청소년 창업 단계별 지원정책 차별화 방안 마련

표 VI-2 창업 단계별 후기 청소년 지원 정책 방안

정책과제	2. 창업 단계별 후기청소년 지원정책 차별화 방안 마련
세부과제	1) 창업준비 단계: 대학 창업 교육 체계화, 초기 창업자본 지원 활성화, 스타트업 기업 및 창업 인턴십 프로그램 확장, 병역기간 경력 단절 문제 등 보완책 마련 2) 창업-성장-회수 단계: 후기청소년 스타트업 기업 제품 및 서비스 수요시장 확장 방안 모색 3) 재도전 단계: 패자부활전, 리스타트업 제도 방안 마련

청소년 기본법에 따라서 청소년 육성과 활동, 복지 영역에 있어 자립할 수 있는 역량 개발을 위한 후기청소년 창업 지원 방안 마련은 필요하다. 후기 청소년 대상의 창업지원정책 제도 및 방안은 대학 및 지역사회를 중심으로 다양하게 제시되고 있지만 주로 창업 준비 단계에 치중되는 측면이 많았다. 대학의 창업 친화적 학사제도의 일환으로서 창업 휴학제, 창업특기생, 창업 강좌 확대, 창업동아리 및 창업지원 등 대체적으로 후기청소년들이 준비하는 단계에서 관심을 가지고 실행에 옮길 수 있는 동기부여를 주는 방식이 대부분이었다. 이러한 노력으로 인해 과거에 비해 많은 숫자의 후기청소년들이 창업에 대한 인식변화와 도전하려는 움직임이 증가한 측면도 있다.

표 VI-3 청소년의 연령기준 및 청소년 육성, 활동, 복지 영역의 정의에 대한 법적 근거

청소년기본법	법률	제3조	“청소년”이란 9세 이상 24세 이하의 사람을 말한다. 다만, 다른 법률에서 청소년에 대한 적용을 다르게 할 필요가 있는 경우에는 따로 정할 수 있다. “청소년 육성”이란 청소년 활동을 지원하고 청소년의 복지를 증진하며 근로 청소년을 보호하는 한편, 사회 여건과 환경을 청소년에게 유익하도록 개선하고 청소년을 보호하여 청소년에 대한 교육을 보완함으로써 청소년의 균형 있는 성장을 돕는 것을 의미함. “청소년 활동”이란 청소년의 균형 있는 성장을 위하여 필요한 활동과 이러한 활동을 소재로 하는 수련활동·교류활동·문화 활동 등 다양한 형태의 활동을 말함.
--------	----	-----	--

			“청소년 복지”란 청소년이 정상적인 삶을 누릴 수 있는 기본적인 여건을 조성하고 조화롭게 성장·발달할 수 있도록 제공되는 사회적·경제적 지원을 의미함.
청소년 활동진흥법	법률	제5조	청소년활동 지원에 관련한 사항으로서 청소년은 다양한 청소년활동에 주체적이고 자발적으로 참여하여 자신의 꿈과 희망을 실현할 충분한 기회와 지원을 받아야 함. 이를 위해서 국가 및 지방자치단체는 청소년활동을 활성화하는데 필요한 청소년활동시설, 청소년활동 프로그램, 청소년지도자들을 위한 시책을 수립해야 함. 국가 및 지방자치단체는 개인, 법인 또는 단체가 청소년 활동을 지원하려는 경우에는 그에 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있다는 근거를 마련하고 있음.

* 출처: 청소년기본법(2016.3.2. 일부개정, 법률 제14066호). 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%20EA%B8%B0%EB%B3%B8%EB%B2%95#undefined>에서
 2016년 5월 9일 인출.

청소년활동진흥법(2016.3.2.일부개정, 법률 제14068호). 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서
 2016년 5월 9일 인출.

따라서 이러한 변화에 입각하여 준비 및 시도를 확대하기 위한 지원 뿐 아니라 창업을 시작하고 구체화 시켜 성장, 회수, 재도전 하는 단계까지의 지속적인 방안 마련이 요구된다. 후기청소년들의 경우, 초기 창업에 대한 성공비율이 높지 않다는 점과 45년 전부터 청년 창업에 대한 관심확대와 이를 시도한 후기 청소년들이 증가하였다는 점을 고려할 때 창업 재도전 단계에서의 지원 방안 마련도 시급한 과제라고 볼 수 있다. 따라서 본 연구에서는 후기청소년이 창업을 준비하고 시도하고 성장, 회수, 재도전 하는 일련의 단계에 따른 맞춤형 지원 방안을 모색해보고자 한다.

- ① 창업 준비 단계: 고졸 취업자 및 취업 준비생을 위한 창업 준비 공간 확대, 실전 중심의 창업 교육 체계화, 초기 자본 지원 확충, 병역기간 경력 단절 문제 등 보완책 마련

표 VI-4 창업 준비 단계에서의 법적 근거

중소기업 창업지원법	법률	제4조의 제2항	창업촉진사업의 추진 등 창업자의 창업 성공률을 향상하기 위해 다음과 같은 지원을 함. 1. 유망한 예비창업자(중소기업을 창업하려는 자를 말한다. 이하 같다)의 발굴·육성 및 그에 대한 지원 2. 창업자의 우수한 아이디어 사업화에 대한 지원 3. 기업, 창업 관련 단체 등을 통한 예비창업자 또는 창업자의 발굴·육성 4. 예비창업자 또는 창업자의 해외 진출 지원 5. 그 밖에 창업 교육 및 창업 기반시설 확충 등 대통령령으로 정하는 사업
중소기업 창업지원법	법률	제7조	중소기업청장은 창업 저변을 확충하기 위하여 청소년, 대학생 및 창업자 등에게 창업 교육을 할 수 있다.

* 출처: 중소기업 창업지원법(2015.7.31.타법개정, 법률 제13453호), 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 10일 인출.

창업준비 단계에서는 대학 교양강좌 및 동아리 활동 등을 통해 대학에서 후기청소년을 대상으로 한 창업친화적인 환경을 제공하는 것이 필요하다. 하지만 대학을 중심으로 한 프로그램 뿐 아니라 고졸 취업자 및 준비생을 대상으로 하는 창업 준비 기관의 역할도 강화하여 후기 청소년들이 창업을 시작하기 위한 문턱을 낮추기 위한 역할을 동시에 이루어야 한다. 따라서 대학의 창업 전담기관 및 지역사회 창업지원센터에서는 대상을 폭넓게 수용할 수 있는 프로그램을 제공하여 대학생 뿐 아니라 고졸 취업자 또는 준비생, 휴학생 등 다양한 유형의 후기청소년에게 서비스를 제공할 수 있어야 할 것이다.

또한 강의중심의 창업 교육의 방식도 실제 창업을 시도할 수 있도록 하는 실전 중심의 창업 교육 방식과 병행해 갈 필요가 있다. 창업 또는 스타트업에 대한 관심을 유발하기 위해서는 이에 대한 기본 지식이나 정보, 현황 등을 접할 수 있도록 강의 형태의 교육도 필요하다. 하지만 이 단계에서 그치면 안 되고 이를 현장에서 적용해 볼 수 있는 체험 형태의 교육 프로그램도 함께 제공되어야 할 것이다. 대학의 경우, 창업 동아리 지원을 통해서도 모의 창업이나 창업 오디션 등을 통해 현장 체험을 할 수 있는 기회를 마련해줄기도 한다. 하지만 이는 소수의 후기청소년에게 적용되는 사례일 뿐, 교양강좌 등을 통해 제공되는 수업의 경우 대체적으로 대규모 특강 형태가 많기 때문에 많은 숫자의 대학생들이 실전 중심의 창업 교육을 받기가

어렵다. 이러한 부분에 있어 대학과 지역사회의 창조경제혁신센터, 대학 내 창업지원센터, 무한상상실 등이 함께 프로그램을 개발하고 제공하여 보다 많은 후기 청소년들이 창업 및 스타트업 현장체험을 해볼 수 있는 교육 프로그램을 제공할 필요가 있다.

세 번째는 초기 자본 지원에 대한 측면을 살펴볼 수 있다. 현재 정부에서 청년을 대상으로 창업 지원을 하는 방식으로서는 직접 예산을 투입하는 방식과 저금리로 융자를 하는 방식으로 나뉘볼 수 있다. 전자의 경우, 금액에 대한 한계도 있고 이를 어떻게 지원하는 것이 효과적인가에 대한 논의도 계속해서 진행 중이다. 한편, 후자의 경우 보다 현실적으로 실효성이 있는 방식이지만 상환기준이나 방식이 유연하지 못해서 후기청소년들이 직접 이를 자신들의 창업 시작을 위해 사용하고자 할 때 어려움을 겪는다. 이는 최근 조경태 의원을 통해 발의된 ‘청년창업특별법’과도 유사한 맥락을 지니고 있는데 후기청소년(청년)의 창업 유형이나 형태가 다양해짐에 따라 이를 위한 예산 지원 방식도 유연하게 변화되어야 한다는 것이다.

한편, 현재 시행하고 있는 창업지원자금 사례에 있어서 예비창업자의 창업자금 조달을 위한 노력으로서 보증의 일환으로서 신용보증기금과 기술보증기금 등을 생각해볼 수 있는데 이들 또한 각 지원 영역에 있어 중첩되는 측면이 많고, 청년층에게 홍보가 잘 이뤄져 있지 못해 활용할 수 있는 기회의 폭이 좁다는 문제가 있다. 또한 이를 활용하게 되면 자금을 갚아야 하는 부담이 청년에게는 크게 작용하게 되어 창업에 대한 위험 요인이 발생하게 된다.

따라서 예산 측면에서의 지원도 필요하지만 후기청소년(청년)이 창업을 시작할 때 위험요인을 줄여갈 수 있도록 인턴십 프로그램과 같은 경험적인 기회를 확장시켜주는 노력도 필요하다. 인턴십 프로그램은 실제 창업을 시행하기 앞서 기존의 스타트업 기업이나 벤처 기업에서 인턴십 프로그램 경험을 통해 자신이 창업을 하기에 적합한 적성인가에 대한 탐구와 더불어 실제 현장에서 요구하는 역량에 대해 적극적으로 살펴볼 수 있는 기회가 될 수 있다.

또한, 후기청소년 대상으로 창업이나 스타트업과 관련한 주제로 면담을 할 때 남학생들의 경우 가장 많은 부담을 느끼는 영역이 병역문제였다. 이는 창업 뿐 아니라 중소기업의 병역특례방안 마련에서도 지속적으로 논쟁이 나타나는 부분으로서 이를 위한 제도적, 법적인 안정화 방안이 마련되어야 할 필요가 있다. 현재 존재하는 병역특례제도로 불리고 있는 산업기능요원과 전문연구원 제도의 경우 선정 과정에 있어서 매출액이나 수출비중, 종업원의 수, 마이스터고등학교 출신자 채용 여부 등으로 점수를 매겨 선정하는데 이는 기존의 제조업 중심의 기업의 상황에 맞춘 조건을 따라가고 있는 것으로 볼 수 있다. 따라서 스타트업 기업 또는 후기청소년(청년) 창업자의 경우도 병역 문제가 그들의 역량을 펼쳐나가는 것에 있어서 장애가 되지 않을 수

있도록 하는 개선안이 필요하다. 또한 병역 특례에 관해서는 단시간적으로 해결하기 어려운 측면이 있다고 볼 때 청년위원회에서 진행하고 있는 ‘찾아가는 청년버스’와 같은 사업에서 취업에 대한 진로 상담뿐 아니라 창업에 관련한 정보나 지식적인 영역에 대한 보완이 필요할 것이다. 이러한 노력을 통해 병역기간 동안 진로에 대한 정보접근이 단절되는 부분을 채워줄 수 있는 앞서 제시한 정책과제들에 대한 지속적인 논의와 함께 개선을 위한 여러 주체 및 기관의 노력이 함께 이뤄질 때 후기 청소년들의 창업준비단계가 탄탄하게 마련 될 수 있을 것이다.

② 창업-성장-회수 단계: 후기청소년(청년) 스타트업 기업을 위한 조세 특례 및 제품 및 서비스의 수요 시장 확장 방안 모색

창업을 시작한 이후에 이를 성장시키고 회수(상장하거나 인수합병 되는 경우 포함)의 단계를 거치면서 창업 또는 스타트업 기업의 생존 여부가 결정되게 된다. 실제 청년 창업의 성공률이 높지 않다는 점을 고려할 때, 이는 단순히 창업 및 스타트업 기업들의 양적인 증가만이 대안이 될 수 없다는 것을 생각해 볼 수 있다. 따라서 창업 시도를 통한 인식변화와 창업 친화적인 환경 마련과 함께 창업을 시작하고 이를 성장시켜 나갈 수 있도록 유지할 수 있는 지원 방안도 고려되어야 한다.

특히, 후기 청소년(청년)대상의 창업의 경우 초기 자본금을 통한 투자를 지원 받는 것도 중요하지만 경영과정에서 과도한 규제 및 책임을 완화할 수 있는 제도적 방안도 마련되어야 할 것이다. 또한 스타트업 기업의 경우, 기존 기업들과의 경쟁에서 살아남기 위해서는 일시적으로 이들이 자립할 수 있을 때까지 소비시장에 대한 기본적인 지원을 마련해주는 노력도 필요하다고 볼 수 있다. 이는 ‘벤처기업육성에 관한 특별조치법’ 제14조에서 명시하고 있는 조세에 대한 특례에서도 나타나 있다. 그 내용은 다음과 같다.

표 VI-5 벤처기업 육성 지원에 관한 법적근거

벤처기업육성에 관한 특별조치법	법률	제14조	(조세에 대한 특례) ①국가나 지방자치단체는 벤처기업을 육성하기 위하여 「조세특례제한법」, 「지방세특례제한법」, 그 밖의 관계 법률로 정하는 바에 따라 소득세 · 법인세 · 취득세 · 재산세 및 등록면허세 등을 감면할 수 있다. ② 개인이나 개인투자조합이 벤처기업에 투자할 경우에는 조세에 관한 법률로 정하는 바에 따라 소득세 등을 감면할 수 있다. 이 경우 구체적인 투자대상 및 감면 절차 등은 대통령령으로 정한다. ③ 다음 각 호의 경우에는 조세에 관한 법률로 정하는 바에 따라 세제지원을 할 수 있다. 이 경우 세제지원 대상의 확인 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. 1. 주식회사인 벤처기업과 다른 주식회사의 주주 또는 주식회사인 다른 벤처기업이 주식교환을 하는 경우 2. 주식회사인 벤처기업과 다른 주식회사가 합병을 하는 경우
------------------------	----	------	---

* 출처: 벤처기업육성에 관한 특별조치법(2016.3.29. 타법개정, 법률 제14127호), 법제처 국가법령정보센터,
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EB%B2%A4EC%B2%98%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9C%A1%EC%84%B1%EC%97%90%20EA%B4%80%ED%95%9C%20ED%8A%B9%EB%B3%84%EC%A1%B0%EC%B9%98%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 9월 27일 인출.

이와 같은 세제지원 대상으로서 후기청소년(청년)창업 및 스타트업 기업들에 대한 지원과 더불어 이들이 경쟁 시장에 무사히 진입하여 다른 중소기업 및 대기업과 경쟁할 수 있도록 하는 방안을 마련함으로써 스타트업 기업의 설립에서 그치는 것이 아니라 이러한 기업들이 중장기적으로 유지되고 성장할 수 있도록 지원체계를 탄탄하게 제공해줄 수 있는 구체적인 방안 마련이 시급하다.

물론 후기청소년(청년)창업이 취업의 대안 및 대체제로서 존재해서는 안 될 것이다. 창업에 대한 기본적인 창업 지식과 도전정신, 창업 아이템에 대한 아이디어와 혁신적인 마인드가 준비되었을 때 성공할 수 있다. 하지만 이러한 개인적인 노력을 갖추고 있다 할지라도 이를 뒷받침해줄 수 있는 법·제도적 지원 및 경쟁 시장에서의 안전망이 갖춰져 있지 못하다면 창업을 시도하는 후기청소년(청년)은 갈수록 증가할지 몰라도 이를 성장시켜 안정화 단계를 거쳐 발전시켜 나갈 수 있는 기회는 정제되거나 오히려 감소할 수 있다. 이러한 노력은 청소년 시기 시행되는 기업가정신 교육과 함께 병행되었을 때 그 효과가 더욱 크게 나타날 것이다.

③ 재도전 단계: 패자부활전, 리스타트업 제도 마련

이는 최근 김병관 의원(더불어민주당)이 발의한 「창업날개법」의 일부로서 「기술보증기금법」, 「신용보증기금법」, 「은행법」 일부 개정법률안 등의 법률안을 통해서도 뒷받침 된다고 볼 수 있다. 이는 창업 초기에 은행 대출을 받거나 연대보증을 선 경우 창업 기업이 파산했을 때 많은 피해를 입게 됨으로서 청년들이 창업을 하고자 할 때 쉽게 도전하지 못하는 요인 중에 하나였다. 또한 이러한 법안은 실패를 한 이후에 창업에 재도전 할 수 있는 기반을 마련해 주기도 한다.

하지만 이와 같은 보증기금 관련한 제도들의 경우 청년층에게만 혜택을 주기에는 한계가 작용하기 때문에 기금을 수혜 받을 수 있는 제약을 줄여주는 측면보다는 청년들이 창업 과정에서 실패를 줄일 수 있도록 하는 기업가정신 교육과 현장 체험을 통해 실제적인 기술과 역량을 함양할 수 있는 인턴십 기회 등을 충분히 제공해 줄 수 있는 노력이 더욱 요구 되는 측면이라 본다.

또한 「중소기업창업법」 제4조 제 3항 에서도 재창업을 위해서는 교육 및 재창업에 있어 장애가 되는 각종 부담 및 규제 등의 제도 개선이 요구할 수 있다는 것을 명시하고 있다. 이를 위해서 상담 및 교육, 재창업 지원을 위한 시설 기관의 도움도 받을 수 있다는 것을 명시하고 있다. 따라서 이와 같은 법적 기반에 따라 후기청소년(청년) 창업에 대한 재도전의 문턱을 낮춰줄 필요가 있다.

표 VI-6 재창업 지원에 관한 법적근거

중소기업 창업지원법	법률	제4조의 제3항	중소기업청장은 창업 후 폐업 또는 파산 등으로 재창업을 하려는 자에 대하여 재창업지원에 필요한 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 우수한 기술과 경험을 보유한 재창업희망 중소기업인의 발굴 및 재창업 교육 2. 재창업에 장애가 되는 각종 부담 및 규제 등의 제도 개선 3. 조세·법률 상담 등 재창업을 위한 상담 지원 4. 교육센터의 지정·운영 등 재창업지원 시설의 확충 5. 그 밖에 재창업지원과 관련하여 중소기업청장이 필요하다고 인정하는 사업
---------------	----	-------------	--

* 출처: 중소기업 창업지원법(2015.7.31.타법개정, 법률 제13453호), 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 10일 인출.

대학생을 중심으로 한 후기청소년 대상의 창업 지원은 대학교 및 지역사회를 중심으로 최근 3·4년간 많은 노력들이 진행되어왔다. 이러한 시대적 움직임에 따라 현재는 초기 청년창업을 통한 스타트업 기업들 중에 성공한 사례가 제시되기도 한다. 하지만 이면에는 초기 창업에 실패한 경우 또한 상당수 존재한다. 이들의 경우, 초기 창업의 실패요인을 분석하여 재도전 하려는 성향이 크다. 따라서 이러한 개인들의 노력에 있어 정부 및 지역사회, 대학 차원에서 이들의 재창업을 지원해 줄 수 있는 교육 프로그램 및 지원 시설 마련, 예산 지원 등의 노력이 더해진다면 후기 청소년(청년) 창업은 일시적인 인기에서 그치는 것이 아니라 장기적으로 유지되고 발전되어 감에 따라서 더 큰 성장을 이뤄갈 수 있을 것이다.

4. 지역사회 연계 기관 활용 방안 마련

1) 제언 배경

2014년 9월부터 전국 17개 지역에 위치하고 있는 18개의 창조경제혁신센터가 설치되고 있는 각 지역별 산업특성과 그 지역에 존재하는 대기업 성격을 고려하여 특성화 되어 운영되고 있다. 또한 미래창조과학부, 교육부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 특허청, 우정사업본부 등 여러 부처의 참여를 통해 구성된 무한상상실 또한 전국 단위로 존재하고 있어 정부의 창조경제 실현을 위한 공간으로서 존재하고 있다. 설립 초기에는 해당 기관들에 대한 기대와 관심이 매우 높게 나타나고 정부에서 적지 않은 예산을 투입하여 이 기관들을 지원하고자 하였다.

하지만 실제 이 기관들의 운영 현황이나 실적을 살펴보면 초기 기획단계에서 예측하는 수준을 못 미치는 것을 알 수 있다. 최근 방영된 뉴스에서는⁵⁶⁾ 서울 시내 존재하는 무한상상실 중 한 곳은 1일 평균 방문객이 1.3명이며, 다수의 무한상상실이 창업을 도와 창조경제를 활성화 하겠다는 초기 취지와 맞지 않게 운영하고 있다는 보도를 하였다. 더불어 해당 기관들에 대한 청소년 이용 현황은 현저히 낮은 수준이다.

물론 청소년의 경우, 학교를 기준으로 기업가정신 및 창업 교육이 시행되고 이를 위한 지원 방안이 지속적으로 마련되지만 학교에서의 교육과 동시에 지역사회에 기업가정신 및 창업을

56) 2016.9.28. JTBC 뉴스 기사에서 발췌.

http://news.jtbc.joins.com/article/article.aspx?news_id=NB11321593, 인출일: 2016년 10월 6일.

위해 마련된 공간들과 결합되었을 때 더 큰 효과를 가져 올 것이다. 또한 앞서 전국 지역에 존재하는 창조경제혁신센터와 무한상상실, 지역벤처지원센터 등의 현황을 살펴보았지만 각 시·도에 불균형하게 분포하고 있어 지역에서도 대규모 도심지역이 아니면 접근성이 상당히 떨어짐을 알 수 있었다. 하지만 이는 단순히 양적인 증가를 통해 해결할 수 있는 문제가 아니라 현재 존재하는 기관들의 역할을 재점검하고 이들 간의 네트워크 연결망을 촘촘하게 만들어가는 노력이 필요하다.

2) 정책 제언

(1) 정책과제 : 지역사회 내 기업가정신 교육 및 창업 관련 연계 기관 활용 방안 마련

표 VI-7 지역사회 내 기업가정신 교육 및 창업 관련 연계 기관 활용 방안	
정책과제	3. 지역사회 내 기업가정신 교육 및 창업 관련 연계 기관 활용 방안 마련
세부과제	1) 지역별 창업 지원기관 네트워크 형성을 이용한 연계 방안 마련 2) 지역 내 혁신형 창업지원 플랫폼 확대 및 질적 서비스 향상 마련

① 지역별 창업 지원기관 네트워크 형성을 이용한 연계 방안 마련

전국에 존재하는 창업선도대학, 창조경제혁신센터, 무한상상실, 스마트 창작터 등 정부에서 제공하는 형태의 후기청소년(청년) 창업지원을 위한 공간은 상당히 많이 존재한다. 따라서 현 시점에서 필요한 것은 양적으로 더 많은 공간 및 기관을 늘려나가는 것보다도 기존에 존재하는 장소들을 얼마나 더 효율적으로 활용할 수 있도록 만드는가에 대한 노력일 것이다.

이를 위해서는 우선적으로 지역사회 주민들에게 각 지역에 존재하는 창업 지원 기관에 대한 홍보라고 볼 수 있다. 또한 지역사회의 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 교육 및 창업 지원을 위해서 기존에 제공되고 있었던 프로그램과 연계할 수 있는 플랫폼을 마련하고, 이를 적극 활용할 수 있는 방안이 필요하다. 현정부에서 청소년의 기업가정신 교육 및 창업에 관한 지원 프로그램은 다음과 같다.

[표 V-5]에서도 볼 수 있듯이 정부에서 주도하는 청소년 대상의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램은 일부 지정되거나 신청한 학교들을 중심으로 운영되거나 직접 청소년들이 해당

장소를 찾아가서 활동해야 하는 경우가 많다. 이는 주로 학교와의 연계를 맺고 있는 것으로서 학생이 아닌 신분인 청소년은 이용하기 어렵다는 문제점이 있다. 또한 후기 청소년을 대상으로 하는 대학 내 창업지원 프로그램의 경우도 사용 대상이 한정되어 있다. 하지만 이 또한 대학에 진학한 일부 청소년에 해당하는 것으로서 모든 청소년들이 기업가정신 및 창업 교육을 지원 받는 것에는 한계가 있다.

표 VI-8 정부의 청소년 기업가정신 및 창업 교육 현황

기관명	프로그램명	교육대상	주요 내용	교육 방식
중소기업청	청소년비즈쿨	초/중/고교	비즈쿨 학교지원 창업캠프 등	- 학교를 선정하여 활동 예산 지원
미래창조 과학부	중등기술창업 교육패키지	고교	기업가정신 과목 개설·운영 기술창업캠프 창업동아리 지원	- KAIST부설 한국과학영재학교 및 마이스터고등학교 중심 운영
기획재정부	어린이·청소년 경제교실	초/중/고교	경제학습 콘텐츠 및 정보 제공	- 학습 콘텐츠를 클래스 형태로 제공
한국은행	어린이 경제마을 청소년 경제나라	초/중/고교	경제 학습 콘텐츠 및 정보제공 경제 강좌 및 견학서비스 제공	- 멀티미디어 형태로 대상별 맞춤 형 학습 콘텐츠 및 경제 게임 제공
금융감독원	금융교실	초/중/고교	학교 방문교육 청소년 금융교실 운영 학습 콘텐츠 제공	- 신청 학교에 찾아가 방문교육 실시 - 방학기간 금융교실 운영
교육부	Wi-Fi 창업과 진로	중/고교	창업체험 프로그램 개발 및 운영	- 학교 내 진로교육 프로그램 (SCEP) 일환으로 프로그램 개 발 운영 - 개별 교사가 창의적 진로개발 활동 유도 - 중·고등학생 대상의 모의창업 활동 시행

* 출처: 오해섭, 맹영임 (2014). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I. pp.67-76 재구성.

이는 [표 V-6]에서 제시하는 법적근거에서도 찾아볼 수 있듯이 지역사회에서 청소년 통합지원 체계 운영에 있어서 개선할 수 있는 방안을 모색해볼 수 있다. 특히, 학교 밖 청소년의 경우,

진로교육에 있어 지역사회의 많은 노력이 지원되어야 한다는 것을 전제로 할 때 현존하는 기업가정신 및 창업 교육을 위해 설립된 지역사회 기관 및 센터의 청소년을 위한 프로그램 개선은 매우 시급한 일이라 볼 수 있다.

표 VI-9 지역사회 청소년 대상 기업가정신 및 창업 교육 공간 지원을 위한 법적 근거

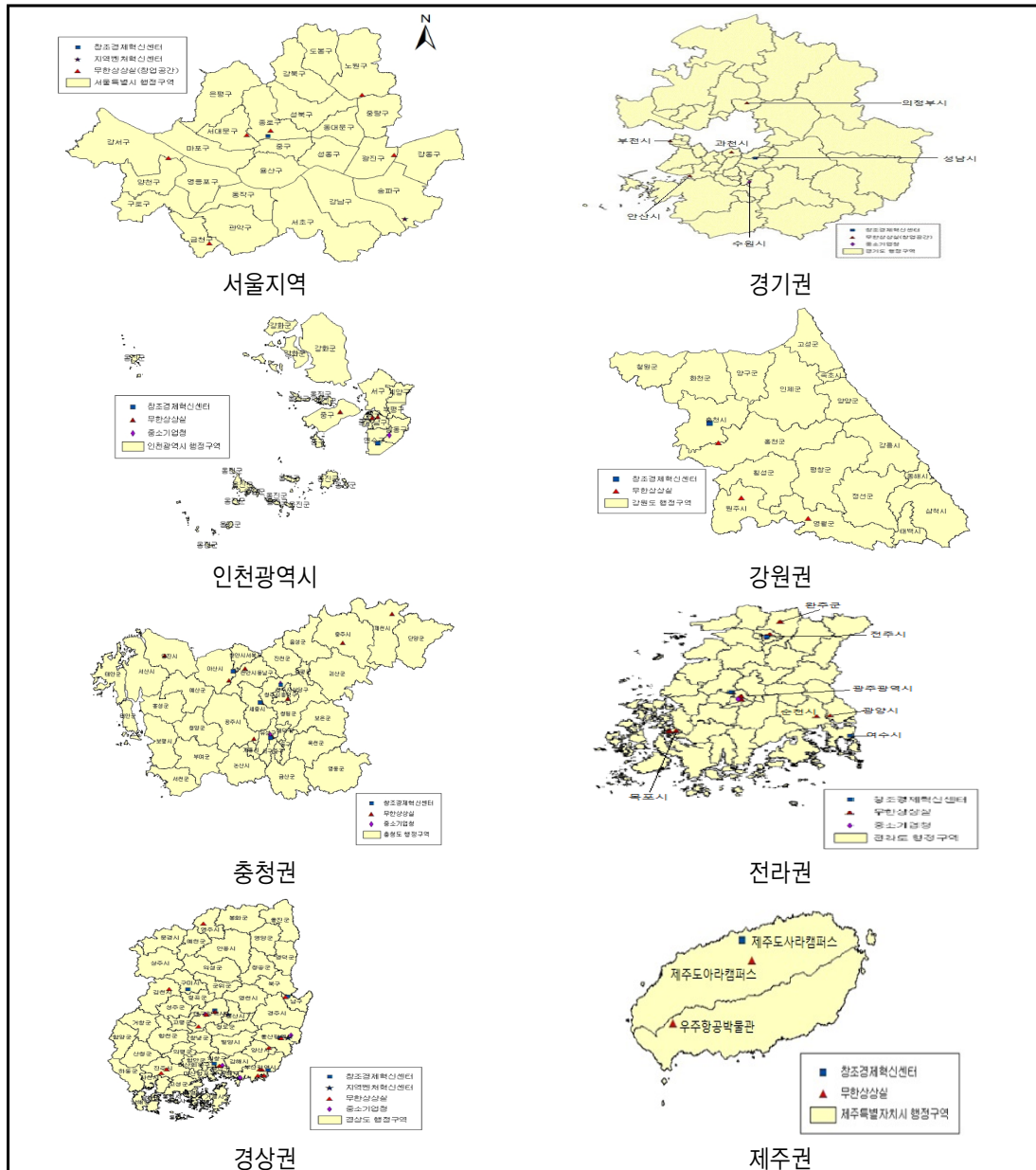
청소년복지지원법	법률	제10조	① 지방자치단체의 장은 통합지원체계의 원활한 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 제15조제2항에 따른 특별지원 대상자의 선정 등 대통령령으로 정하는 청소년 지원에 관한 사항을 심의하는 지역사회 청소년통합지원체계 운영위원회(이하 "운영위원회"라 한다)를 둘 수 있다
학교 밖 청소년 지원에 관한 법률	법률	제14조	지역사회 청소년통합지원체계 지원센터는 학교 밖 청소년 지원업무를 수행함에 있어 「청소년복지 지원법」 제9조의 지역사회 청소년통합지원 체계를 구성하는 기관과 연계 및 협력하여야 한다

* 출처: 청소년복지지원법(2015.5.29.). 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%EB%B3%B5%EC%A7%80%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EB%B2%95#AJAX>에서 2016년 5월 9일 인출.
 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률(2014.5.28. 제정, 법률 제12700호). 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 9일 인출.

따라서 각 지역별 창조경제혁신센터와 무한상상실, 스마트 창작터 등 초기 설립 이후 청소년을 대상으로 하는 프로그램 및 활동 지원에 있어 소극적이었던 역할에서 벗어나 중소기업청의 비즈쿨, 미래창조과학부의 중등기술 창업 교육패키지, 교육부의 Wi-Fi 창업과 진로 프로그램과의 연계가 요구된다.

또한 지역사회 내 존재하는 창업관련 기관 및 센터의 연계 네트워크망을 만들어 주는 것이 필요하다. 다음 [그림 V-1]은 전국에 위치하고 있는 창조경제혁신센터, 무한상상실, 중소기업청, 지역 기업혁신센터의 분포를 보여준다.⁵⁷⁾

57) 본 자료는 창조경제혁신센터, 무한상상실, 중소기업청, 지역벤처혁신센터의 홈페이지에서 명시된 전국에 위치한 주소를 찾아 지오코딩(Geocoding)을 이용해 좌표로 변환한 이후, Arc map 9.3으로 각 지역별 기업가정신 및 창업 지원 기관 및 센터의 위치를 표시하였다.



【그림 VI-2】 정부 주도의 창업지원 기관 및 센터 전국 분포도

[그림 V-1]을 통해 알 수 있듯이 전국적으로 각 시·도별로 중앙정부 차원에서 설립한 창조경제 혁신센터와 무한상상실과 같은 청년창업지원을 해줄 수 있는 기관 및 센터들이 위치하고 있지만 해당 지역 전체로 볼 때 불균형하게 분포한 모습을 볼 수 있다. 특히, 충청권과 경상권의 경우

특정 지역 중심으로 기관 과 센터가 몰려있어 다른 지역의 경우 교통 및 편의시설을 고려할 때 접근성이 떨어져 있음을 알 수 있다.

물론 양적인 기관 및 센터의 증설이 해답은 아니지만 지역 기관에서 다른 중소도시 지역과의 연계 될 수 있는 온·오프라인 지원 서비스를 통해 지역 청년들이 물리적 불편함이 없이 손쉽게 접근할 수 있도록 도와주기 위한 노력이 필요하다. 이는 각 지역사회 내에서 청년창업 및 일자리 지원을 위한 조례 제정을 하는 과정에서 평택시의 사례에서 볼 수 있었던듯이 청년창업육성 위원회나 청년창업지원센터와의 네트워크망을 통한 연계 서비스를 마련해 볼 수 있을 것이다. 또한 대통령직속 청년위원회에서 시행한 ‘찾아가는 청년버스’와 같이 지방에 있는 대학이나 지역사회를 직접 방문하여 청년들에게 맞춤형 취업 및 진로 상담을 제공하는 프로그램의 사례와 같이 고정된 기관을 설립하는 것 이외에도 이동식 공간을 형성해주는 방안을 마련해 볼 수 있다. 실제 이 프로그램의 경우 일반 대학생을 포함한 청년 뿐 아니라 군부대에 있는 청년을 대상으로 제대 이후의 삶에 대한 계획과 진로에 대한 정보를 제공해주는 역할로서 각광을 받고 있다. 현재 시행되고 있는 이와 같은 기존 프로그램에 기업가정신과 창업의 내용을 부각시켜서 포함한다면 지역적으로 편중되어 있는 창업지원센터의 한계를 극복할 수 있을 것이라 본다.

이러한 노력을 통해 중앙정부에서 주도적으로 움직이는 기관 및 센터와 각 지역별 특색을 고려한 지역 위원회 및 센터 간의 유기적인 연계를 통해 실질적으로 운영될 수 있는 청년창업 지원을 할 수 있을 것이다.

② 지역 내 혁신형 창업지원 플랫폼 확대 및 지역 성향을 고려한 질적 서비스 향상 마련

각 지역자치단체에서는 지역산업 활성화와 청년 유출을 최소화하기 위한 노력으로 청년 창업 지원에 많은 노력을 시행하고 있다. 이는 동일한 지원 프로그램을 시행하는 것이 아니라 지역별 특색을 고려하여 이를 반영한 청년 창업 육성 지원을 실시하고 있다. 경상북도는 청년 창업가를 육성하기 위해 2010년부터 청년창업기업 육성을 실시하였다. 그 결과, 2015년 9월 기준 1,152명의 청년 사업가를 배출하였다. 또한 청년 CEO 중 2년차에 폐업을 한 창업자는 11.7%에 그쳤다. 또한 5년 생존율 또한 전국 평균 16.9%보다 2배 이상 높은 37%에 도달하였다.⁵⁸⁾ 이처럼 최근 각 지역에서는 청년 유출을 막기 위해서 여러 가지 방안을 마련하고 있다. 특히 비수도권 지역에서는 점차 노령화되어감에 따라 지역 산업이 위축되는 문제점을 해결하고자

58) 2016.6.10.일자 매일신문 기사 발췌 및 재구성

http://www.imaeil.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=28402&yy=2016, 2016. 10.8. 인출.

청년 창업 지원을 강화하는 움직임을 보인다.

울산광역시와 중소기업청과 한국동서발전(주)와 공동으로 '2016년 상생서포터즈 청년·창업 프로그램'의 일환으로 청년 벤처·창업 기업을 모집한다. 상생서포터즈 사업은 정부와 지자체, 지역 기업들이 함께 네트워킹을 하며 청년 창업 및 벤처기업을 사업화 하고 이를 발전시켜 갈 수 있도록 지원해주는 사업을 말한다. 울산의 경우, 지역의 특성을 살려 에너지 관련 사업을 중점으로 실시하며 지원 내용은 시설 및 공간 제공, 멘토링·컨설팅, 지식재산권, 기술 사업화, 판로 해외 진출 등으로서 기업 당 최대 1억원 내외의 지원을 실시한다.⁵⁹⁾ 또한 대전광역시의 경우도 전통시장을 중심으로 '태평청년 맛it길 사업'을 통해 청년창업을 지원함으로써 지역 청년들을 유입하여 일자리 창출 및 창업 활성화를 실현하고 있다. 청년몰 사업도 중소기업청 공모사업으로 선정되어서 전통시장을 부활시키고자 하는 노력 중심에 청년을 내세우고 있다.⁶⁰⁾ 그 밖에도 많은 지역단위의 사업으로서 청년 창업을 위한 프로그램이 형성되고 있다.

이와 같이 지역의 특성을 고려하여 지역의 색깔이 나타나는 차별화 할 수 있는 프로그램 개발과 다수의 지역 주민이 참여할 수 있는 공간을 마련하기 위해 지역 사회 차원의 창업 지원 프로그램을 제공하는 노력은 정부의 청년 창업 지원과 함께 이루어졌을 때 그 실효성은 더 크게 작용할 것이다. 더불어 지역사회 내의 시니어 그룹과의 연계를 위한 공간 마련이나 프로그램 사업을 진행할 필요가 있다. 청년의 경우, 경험적인 차원에 있어서 창업이나 스타트업 기업을 운영하기 위한 기술이나 역량에 대한 요구가 절실하다. 따라서 이를 위한 지역사회 창업 지원 기관들의 네트워크 형성을 통한 연계 방안과 지역 내 혁신형 창업지원을 위한 플랫폼의 확대 및 질적 서비스 향상을 위한 방안을 제시하고자 한다.

한편, 이러한 내용은 사업 진행 과정에서도 중요하지만 이를 뒷받침해줄 수 있는 지역사회 내의 조례 제정으로 법제적 환경을 구축한다면 중장기적으로 지속적인 사업을 진행할 수 있을 것이다. 대표적인 사례로 「경기도 청년 창업 지원 조례」를 들 수 있는데 이는 전국에서 첫 번째로 지자체 단위로 청년 창업지원조례를 제정한 것이다. 해당 조례에서는 도지사가 청년 미취업자에 대해서 실태조사를 실시하고 청년 창업에 관심을 갖는 사람들을 대상으로 전문가 멘토링과 컨설팅을 함으로서 전문적인 지식과 정보를 제공하고, 이를 구체화 시켜

59) 2016.10.16.일자 파이낸셜 뉴스 기사 발췌 및 재구성

<http://www.innews.com/news/201610141315453325>, 2016. 10.17. 인출

60) 2016.8.2.일자 연합뉴스 기사 발췌 및 재구성

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/08/02/0200000000AKR20160802072300063.HTML?input=1195m>, 2016.10.8.인출.

창업을 실현할 수 있는 창업자금 지원 등을 할 수 있게끔 하는 내용을 담고 있다.

또한 지역사회 차원에서 경기도 창업지원센터를 설치하고 이를 위한 행정적, 재정적 지원에 대한 내용이 포함되어 있다. 조례안에 해당하는 대상은 경기도에 거주하고 있는 20세 이상 39세 이하의 청년으로서 후기청소년에 해당하는 20-24세의 예비 창업자도 포함된다. 경기도 청년 창업 지원 조례는 전국에서 처음 지자체 차원에서 청년 창업을 지원해주기 위한 법적 근거를 마련해준 것으로서 앞서 제시한 각 지역에서 청년 창업 지원 사업들이 점차 확산되어가고 있는 것을 볼 때 앞으로 다른 지역에서도 이와 같은 조례안이 제정 될 수 있을 것이다.

다음 [표 V-7]은 지역사회 차원에서 혁신형 창업지원을 위한 플랫폼 형성 및 확대를 뒷받침해줄 수 있는 법적 근거를 제시한 것이다. 기존에는 중앙정부를 중심으로 삼아 청년 창업을 지원해주는 기관이나 센터 중심의 플랫폼을 형성했다면 이제는 단위를 좁혀 실제 창업을 구현하는 지역사회 단위로 중심점이 이동함으로써 지역의 특성을 고려한 창업 지원이 가능해질 수 있다는 점을 예견해 볼 수 있다.

한편, 「평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례」에서도 나타나듯이 지역사회에서 청년창업 공간 지원에 있어서 적극적인 움직임을 볼 수 있다. 특히 청년창업육성위원회와 청년창업지원센터를 설치함으로써 해당 지역사회 내에서 청년창업자에 대한 적극적이고 유동적인 지원 방안을 제시하고 이를 정책으로 수립하여 운영할 수 있는 기본 틀을 제시하고 있다. 이와 같은 움직임은 단기적으로 끝나는 사업이 아니라 지속적으로 운영될 수 있는 기반을 마련해준다.

평택시의 경우, 「경기도 청년창업 지원조례」와 함께 적용되면서 창업준비나 시행과정에서 다른 지역사회와 비교했을 때 더욱 큰 상승효과를 보일 수 있다. 이처럼 청년창업에 대한 지원과 운영의 주체가 중앙정부에 한정되는 것이 아니라 지자체의 관심과 노력이 협력을 이룰 때 실질적으로 다수의 청소년과 청년이 창업에 대한 지원을 받을 수 있게 될 것이다. 또한 「중소기업창업 지원법」의 제 4조의 제4항에서도 밝히고 있듯이 지역특화산업 지원에 있어 예비창업자 또는 창업자에 대한 발굴과 육성 과정에 있어서도 중앙정부의 움직임보다는 지역사회의 모니터링을 통해 효과적으로 구현할 수 있을 것이다. 이러한 효과성을 위해서 지역 자체 조례 제정은 지역사회의 청년 창업 활성화 과정에서 구심점 역할을 하게 될 것이다.

중소기업 창업지원법	법률	제4조의 제 4항	지역특화산업 창업의 지원 ① 중소기업청장은 지역의 고용창출 및 지역경제 활성화를 위하여 지역특화산업에 속하는 업종의 창업을 촉진하는 계획을 수립할 수 있다. ② 지방자치단체의 장은 제1항에 따른 계획에 따라 해당 지방자치단체의 지역특화산업의 기술과 경험을 보유한 예비창업자 또는 창업자의 발굴·육성 및 그에 대한 지원 등의 사업을 추진할 수 있다. ③ 중소기업청장은 제1항에 따른 계획의 수립을 위하여 필요한 경우에는 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.
경기도 청년 창업 지원 조례	조례	제5조	청년창업 지원 사업 ① 도지사는 청년 창업 지원을 위하여 미취업자에 대한 실태조사를 할 수 있다. ② 도지사는 청년 창업자를 대상으로 관련 전문가 컨설팅을 지원할 수 있다. ③ 도지사는 청년 창업자를 대상으로 사무실 개소 비용 지원 등 창업 자금 비용 및 전문 교육 서비스를 제공할 수 있다.
경기도 청년 창업 지원 조례	조례	제12조	청년창업활동 관련자에 대한 지원 청년창업 촉진을 위해 활동하는 관련 법인이나 단체에 필요한 행정적, 재정적 지원을 할 수 있음
평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례	조례	제2조	(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. “청년”이란 「청년고용촉진 특별법」 제2조 및 「청년고용촉진 특별법 시행령」 제2조에 따른 사람으로서 평택시에 거주하는 청년을 말한다. 2. “창업공간”이란 청년창업 과정에 지원되는 청년창업지원센터의 사무공간 및 공용공간을 말한다. 3. “창업자”란 청년창업지원센터의 창업공간을 이용하는 사람을 말한다
평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례	조례	제3조	(설치 및 운영) 평택시장(이하 “시장”이라 한다)은 청년 창업에 필요한 지원업무를 체계적이고 종합적으로 추진하기 위하여 평택시 청년창업지원센터(이하 “지원센터”라 한다)를 설치 및 운영할 수 있다.
평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례	조례	제4조	(사업) 지원센터는 다음 각 호의 사업을 수행한다. 1. 창업공간 지원 2. 청년창업 지원을 위한 교육 및 상담 3. 청년창업 육성 및 활동 지원 사업 4. 그 밖에 청년창업과 관련하여 필요한 사항

평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례	조례	제12조	(창업자 지원) ① 시장은 창업자에 대하여 시설·자금지원 및 알선, 마케팅 및 홍보 등 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있다. ② 창업자에 대한 지원기간은 특별한 사유가 없는 한 창업 공간 이용기간으로 한다. ③ 창업자 지원기준 및 방법, 지원센터의 사용자격 및 방법, 지원금의 정산 등 창업자 지원에 필요한 세부사항은 시장이 따로 정한다.
-------------------------------	----	------	--

* 출처: 중소기업 창업지원법(2015.7.31.타법개정, 법률 제13453호), 법제처 국가법령정보센터
<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 10일 인출.
경기도 청년창업지원조례(2015.11.4.제정, 경기도 조례 제5050호), 자치법규정보시스템,
<http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EA%B2%BD%EA%B8%B0%EB%8F%84%20%EC%B2%AD%EB%85%84%20%EC%B0%BD%EC%97%85%20%EC%A7%80%EC%9B%90%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 5월 10일 인출.
평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례(2016년 6월 30일 제정, 경기도평택시조례 제1358호), 자치법규정보시스템,
<http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%ED%8F%89%ED%83%9D%EC%8B%9C%20%EC%B2%AD%EB%85%84%EC%B0%BD%EC%97%85%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%84%BC%ED%84%B0%20%EC%84%A4%EC%B9%98%20%EB%B0%8F%20%EC%9A%B4%EC%98%81%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 9월 18일 인출.

다만, 현재 「경기도 청년 창업 지원 조례」의 경우는 해당 대상 연령이 20세부터 39세로 제한되어 있는데, 이 부분에 있어 청소년까지 조례 범위로 확대한다면 경기도에 거주하는 중·고등학생 또는 학교 밖 청소년의 경우 창업에 대해 관심이 있고 이를 사업으로 구현하고자 하는 청소년들에게도 많은 혜택을 가져다 줄 수 있다고 본다. 경기도의 경우, 「경기도 근로청소년 보호 및 우수업체 선정 지원에 관한 조례」와 「경기도 청소년 보호 및 육성에 관한 조례」에 근거하여 근로청소년 및 청소년 자립과 관련시켜 볼 때 기업가정신 교육과 창업에 대한 논의를 확장할 수 있는 여지가 있다.

[표 V-8]에서 볼 수 있듯이 경기도에서 제정한 청소년 관련 조례의 내용을 살펴보면 청소년을 근로자로 한정하고 있으며, 청소년 보호 측면에서 조례 근거를 두고 있다. 하지만 청소년들이 창업에 대한 관심이 증가하고 학교에서도 실전 체험의 형태로서 기업가정신 및 창업 교육을 시행하고 있다는 현실을 고려할 때 청소년 자립영역에서의 청소년의 지위와 역할에 대해서도 변화를 가져와야 한다. 이는 후기청소년 또는 청년을 대상으로 하는 기업가정신 교육 및 창업 준비단계와도 연계하여 인턴십 프로그램으로서 확장 해볼 수 있을 것이다. 실제 창업 및 스타트업 기업에서의 체험은 기업가정신 마인드를 함양하는 것에 있어 큰 효용을 가져다 줄 수 있다.

표 VI-11 「경기도 청년 창업 지원 조례」 적용 대상 확장에 대한 법적 근거

경기도 학교 밖 청소년 지원에 관한 조례	조례	제5조	(사업지원 등) 도지사는 학교 밖 청소년이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다. 1. 상담지원, 교육 및 학습장애 지원 2. 직업체험 및 취업지원, 자립지원 3. 학교 밖 청소년지원센터 설치 및 운영 4. 그 밖에 학교 밖 청소년 지원을 위하여 필요한 사업
경기도 근로청소년 보호 및 우수업체 선정 지원에 관한 조례	조례	제2조	(기본원칙) ①근로청소년은 헌법과 법률이 보장하는 특별한 보호를 받는다. ②근로청소년은 정당한 처우와 적절한 임금, 산업재해로부터 보호를 받을 권리가 있다. ③사용자는 근로청소년을 「근로기준법」 등 관계 법령에서 정한 합리적 절차 없이 해고할 수 없다.
경기도 근로청소년 보호 및 우수업체 선정 지원에 관한 조례	조례	제4조	(적용범위) 이 조례는 다음 각 호에 해당하는 청소년에 적용한다. 1. 도에 주소 또는 거소를 둔 청소년 2. 도에 있는 사업장에서 근로를 하고 있는 청소년

* 출처: 경기도 학교 밖 청소년 지원에 관한 조례(2015.11.4.), 자치법규정보시스템.

<http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EA%B2%BD%EA%B8%B0%EB%8F%84%20ED%95%99%EA%B5%90%20EB%B0%96%20%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%97%90%20EA%B4%80%ED%95%9C%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 9월 20일 인출.

경기도 근로청소년 보호 및 우수업체 선정 지원에 관한 조례(2016.7.19.제정), 자치법규정보시스템.

<http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EA%B2%BD%EA%B8%B0%EB%8F%84%20ED%95%99%EA%B5%90%20EB%B0%96%20%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%97%90%20EA%B4%80%ED%95%9C%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 9월 20일 인출.

또한 창업지원에 대한 사항들이 중점적으로 나타나있다. 이 부분에 있어 후기청소년 및 예비창업자 대상의 기업가정신 및 창업 교육 지원에 대한 논의도 포함된다면 「중소기업 창업지원법」 제7조에 제시된 창업 교육에 대한 지역사회의 역할을 보다 구체적으로 제시할 수 있을 것이다. 경기도의 경우 청년창업 지원과 관련한 조례를 제정함으로써 이를 근거로 한 지자체 차원의 창업 지원 프로그램 사업을 활발하게 진행 중에 있다.

점차 중앙정부 차원에서 지원하는 청년 창업 사업에서 지역사회 중심으로 활동 방향이 움직이고 있다는 것을 고려할 때 이러한 법제적인 마련은 다른 지역사회에서도 모델링을 할 수 있다고

본다. 청소년 및 청년 창업에 대한 논의는 당분간 계속해서 진행될 이슈임에는 틀림없다. 하지만 이러한 이슈가 한시적으로 그치지 않기 위해서는 이를 위한 탄탄한 안전망과 체계적인 창업 생태계를 형성하기 위한 인프라가 구축되어야 할 것이다. 이러한 노력은 중앙정부 및 지역사회가 함께 접근해야 하며, 관련 프로그램 및 사업 또한 학교와 지역 사회 내 해당 기관 및 센터, 중앙 정부의 지원 등이 모두 하나의 구심점을 가지고 어우러질 수 있을 때 장기적인 관점에서 청소년과 청년 창업에 대한 논의는 앞으로 지속 될 것이다.

참 고 문 헌

참 고 문 헌

- 강경균 (2016). **청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼** (연구보고 16-R01). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 강경균, 이춘우 (2015). **청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅱ: 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안** (연구보고 15-R14-1). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). **Wi-Fi 창업과 진로** [일반고 교사용]. 서울: 교육과학기술부.
- 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). **Wi-Fi 창업과 진로** [중학교 교사용]. 서울: 교육과학기술부.
- 교육과학기술부, 한국직업능력개발원 (2012). **Wi-Fi 창업과 진로** [특성화고 교사용]. 서울: 교육과학기술부.
- 교육부, 한국직업능력개발원 (2015). **기업가정신 학교에 가다: 청소년 기업가체험 프로그램** [중학교 교안]. 세종: 교육부, 한국직업능력개발원.
- 교육부, 한국직업능력개발원 (2015). **기업가정신 학교에 가다: 청소년 기업가체험 프로그램** [중학교용 워크북]. 세종: 교육부, 한국직업능력개발원.
- 금기현, 김문선, 반문진, 박재영, 김혜람 (2014). **글로벌 기업가정신 실태조사** (KEF-14-조사-002). 서울: 중소기업청.
- 김경대 외 (2014). **2014년도 과학기술창업교육패키지 운영매뉴얼**. 서울: 한국과학창의재단.
- 김주미, 최진석, 신동은 (2014). 대학을 중심으로 한 창업 교육 활성화 방안에 대한 연구. **정보기술아키텍처연구**, 11(3), 371-379.
- 김진수, 김익성, 박수홍, 양영석, 이현숙, 황선하 (2008). **창업 교육을 통한 기업가정신 함양방안**. 대전: 중소기업청, 한국창업보육협회.

- 대통령직속 청년위원회, 한국청소년정책연구원 (2016). **청년창업 실태와 활성화 방안**, 제5차 청년정책포럼세미나 자료집.
- 목영두, 최명길 (2012). 대학의 창업 교육 체계화를 위한 창업학 교육과정 개발모형 연구. **대한경영학회지**, 25(2), 833-857.
- 배지혜, 황다영 (2015). **2015년 학교 밖 청소년을 위한 정책제언연구**. 광주: 광주광역시학교밖청소년지원센터.
- 여성가족부 (2012). **제 5차 청소년 정책 기본계획(2013~2017)**. 서울: 여성가족부.
- 오해섭, 맹영임 (2014). **청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구** (연구보고 14-R1). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 오해섭 · 맹영임 · 문호영 (2014). **청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I : 기업가정신 및 창업관련 의견조사** (연구보고 14-R1-1). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 이유진, 박선영 (2015). **청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II : 위기청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안** (연구보고 15-R14). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 이종성 (2001). **델파이 방법**. 서울: 교육과학사.
- 이종성 (2003). **교육연구의 설계와 자료분석**. 서울: 교학연구사.
- 최인봉 (2015). **소셜 빅데이터를 활용한 학업성취도 평가이슈분석**. 한국교육과정평가원 이슈페이퍼. 서울: 한국교육과정평가원.
- 황성수 (2013). 전문대학에서의 창업 교육. **The HRD Review**, 16(6). 세종: 한국직업능력개발원.
- Chiu, R. (2013). *Entrepreneurship education in the Nordic countries: Strategy implementation and good practices*. Stensberggata: Nordic Innovation.
- European Commission (2006). *Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning*. Final Proceedings: European Commission.
- Greene, Brush, Eisenman, Neck and Perkins (2016). *Entrepreneurship Education: A Global Consideration from Practice to Policy Around World*. MA: Bobson College.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel psychology*, 28(4), 563-575.

웹 사이트 자료

- 금융감독원 홈페이지 (2016). <http://edu.fss.or.kr/fss/edu/edu/junior1.jsp>에서 2016년 8월 22일 인출.
- 기업혁신지원센터홈페이지. <http://www.isobiz.co.kr/> 에서 2016년 9월 30일 인출.
- 기획재정부 홈페이지 (2016). <http://kids.mosf.go.kr>에서 2016년 8월 22일 인출.
- 꿈끼 싸이트 (2016). www.ggoomggi.go.kr에서 2016년 8월 22일 인출.
- 대학정보포털 어디가 (2016). www.adiga.kr에서 2016년 10월 20일 인출.
- 매일신문 (2016.6.10.). **다양한 청년창업지원 프로그램 만들어 6차산업 육성.**
http://www.imaeil.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=28402&yy=2016에서 2016년 10월 8일 인출.
- 무한상상실 홈페이지 (2016). https://www.ideaall.net:4443/center/CenterList.do?req_site_id=HOMEPAGE&req_menu_code=00002020300 에서 2016년 9월 30일 인출.
- 미국 메사츄세츠주 Babson College (2016). **‘Foundations of Management and Entrepreneurship Program.’** <http://www.babson.edu/Academics/undergraduate/core-experiences/fme/Pages/default.aspx>에서 2016년 9월 5일 인출.
- 미국 펜실베이니아주 State College, Mount Nittany Middle School (2016). **‘Entrepreneurs and Marketing Class Program.’** . <http://www.scasd.org/Page/12032>에서 2016년 6월 3일 인출.
- 연합뉴스 (2016.8.2.). 대전 **‘태평청년맛it길’ 청년 상인창업우수사업 선정.** <http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/08/02/02000000000AKR20160802072300063.HTML?input=1195m>에서 2016년 10월 17일 인출.
- 중소기업청 홈페이지 (2016). <http://www.smba.go.kr/local/seoul/introduce/map.do?mc=usr0002081> 에서 2016년 9월 30일 인출.
- 창업진흥원 (2016). 청소년비즈쿨. <http://www.kised.or.kr> 에서 2016년 8월 22일 인출.
- 창조경제혁신센터 홈페이지 (2016). <https://ccei.creativekorea.or.kr/info/center.do>에서 2016년 9월 30일 인출.

- 파이낸셜뉴스 (2016.10.16.). 울산시·중기청·한국동서발전, 청년 창업육성 힘 모은다.
<http://www.fnnews.com/news/201610141315453325>에서 2016년 10월 16일
 인출.
- 포스텍 영재기업인교육원 (2015). <https://ceo.postech.ac.kr/ceo/educate/model.html> 에서 2016년 8월 22일 인출.
- 학교박청소년지원센터 꿈드림 (2016). www.kdream.or.kr에서 2016년 8월 22일 인출.
- 한국개발연구원 경제정보센터 (2016). http://eiec.kdi.re.kr/about/notice_view.jsp?style=TITLE&scode1=&skey=&pg=1&idx=28408에서 2016년 8월 22일 인출.
- 한국경제 (2015) <http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2015070930561>에서 2015년 7 월 10일 인출.
- 한국경제신문 (2016). <http://event.all-con.co.kr/2016/>에서 2016년 8월 22일 인출.
- 한국은행 경제교육 (2016). <http://www.bokeducation.or.kr/offline/campIntroduce.do>에서 2016년 8월 22일 인출.
- 한국은행 경제교육 (2016). <http://www.bokeducation.or.kr/offline/lectureIntroduce.do>에서 2016년 8월 22일 인출.
- 히로시마현 고등학교 홈페이지 (2016). <http://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/46436.pdf>에서 2016년 10월3일 인출.
- \$20 Boss 홈페이지 (2016). <http://www.fya.org.au/our-programs/20boss>에서 2016년 10월3일 인출.
- CIC University of Adelaide 홈페이지 (2016). <https://www.adelaide.edu.au/echallenge/information>에서 2016년 10월3일 인출.
- Club Kidpreneur 홈페이지 (2016). <http://clubkidpreneur.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- DECA 홈페이지 (2016). <http://www.deca.org>에서 2016년 10월3일 인출.
- Gap Year 홈페이지 (2016). <https://www.gapyear.com/volunteering/career-development/business/list>에서 2016년 10월3일 인출.
- Generation Entrepreneur 홈페이지 (2016). <http://generationentrepreneur.com.au>에서 2016년 10월3일 인출.

- JTBC 뉴스 기사 (2016.9.28.). **창조경제 활성화?...불꺼진 무한상상실, 부실운영 실태.**
http://news.jtbc.joins.com/article/article.aspx?news_id=NB11321593, 인출
 일: 2016년 10월 6일.
- Junior Achievement 홈페이지 (2016). <https://www.juniorachievement.org/web/ja-usa/ja-program>에서 2016년 10월3일 인출.
- KAIST IP 영재기업인교육원 (2016). <http://ipceo.kaist.ac.kr/xe/teachingsystem> 에
 서 2016년 8월 22일 인출.
- K-스타트업 (2016). <https://www.k-startup.go.kr>에서 2016년 8월 22일 인출.
- Me & My City 홈페이지 (2016). <http://yrityskyla.fi/en/>에서 2016년 10월3일 인출.
- Mini Companies 홈페이지 (2016). <http://www.skillsforthefuture.eu/activities/mini-companies.html>에서 2016년 10월3일 인출.
- Minister of Economy, Trade and Industry 홈페이지 (2016). <http://www.meti.go.jp>
 에서 2016년 10월3일 인출.
- Network for Teaching Entrepreneurship 홈페이지 (2016). <https://www.nfte.com/what/mission>에서 2016년 10월3일 인출.
- Ontario 홈페이지 (2016). <https://www.ontario.ca/page/start-summer-company-students>에서 2016년 10월3일 인출.
- School Education Geteway. 홈페이지 (2016). <http://www.schooleducationgateway.eu/>에서 2016년 10월3일 인출.
- School to work 홈페이지 (2016). <http://www.schooltowork.com.au>에서 2016년 10월
 3일 인출.
- SXSW Edu 홈페이지 (2016). <http://sxswedu.com>와 SXSW 홈페이지. <https://www.sxsw.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- Tech Crunch Disrupt 홈페이지 (2016). <https://techcrunch.com>에서 2016년 10월3일
 인출.
- Tech Prep 홈페이지 (2016). <http://www.techprepcc.org>와 <http://altechprep.org>에
 서 2016년 10월3일 인출.
- Tenner Challenge 홈페이지 (2016). <https://www.tycooninschools.com/about>에서
 2016년 10월3일 인출.

- The Dropout Prevention Center (2016). <http://www.dropoutprevention.org/engage/capten-be-the-captain-of-your-own-project>에서 2016년 10월3일 인출.
- Tycoons in School 홈페이지 (2016). <http://www.tyireland.com>에서 2016년 10월3일 인출.
- Tyireland 홈페이지 (2016). <http://www.snilleblixarna.se/in-english>에서 2016년 10월3일 인출.
- Wikipedia (2016). **Efterskole**. <https://en.wikipedia.org/wiki/Efterskole>에서 2016년 10월3일 인출.
- Young-Enterprise 홈페이지 (2016). <https://www.young-enterprise.org.uk/what-we-do/primary-programmes/fiver>에서 2016년 10월3일 인출.
- Young-Enterprise 홈페이지 (2016). <https://www.young-enterprise.org.uk/>에서 2016년 10월3일 인출.
- 多摩 홈페이지 (2016). <http://www.tamaweb.or.jp>에서 2016년 10월3일 인출.
- 深公网安备案证字第 홈페이지 (2016). <http://www.sz2g.com/xyxw/3269.jhtml>에서 2016년 10월3일 인출.
- 清华大学附属中学 홈페이지 (2016). <http://www.qhfz.edu.cn/xueshengtiandi/20150819/4314.html>에서 2016년 10월3일 인출.

참고 법률 및 의원 발의안

- 경기도 근로청소년 보호 및 우수업체 선정 지원에 관한 조례(2016.7.19.제정). 자치법규정보 시스템. <http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EA%B2%BD%EA%B8%B0%EB%8F%84%20%ED%95%99%EA%B5%90%20%EB%B0%96%20%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%97%90%20%EA%B4%80%ED%95%9C%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 9월 20일 인출.

경기도 청년창업지원조례(2015.11.4.제정, 경기도 조례 제5050호). 자치법규정보시스템.

<http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EA%B2%BD%EA%B8%B0%EB%8F%84%20%EC%B2%AD%EB%85%84%20%EC%B0%BD%EC%97%85%20%EC%A7%80%EC%9B%90%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 5월 10일 인출.

벤처기업육성에 관한 특별조치법(2016.3.29. 타법개정, 법률 제14127호). 법제처 국가법령정보센터.

<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EB%B2%A4%EC%B2%98%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9C%A1%EC%84%B1%EC%97%90%20%EA%B4%80%ED%95%9C%20%ED%8A%B9%EB%B3%84%EC%A1%B0%EC%B9%98%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 9월 27일 인출.

중소기업 창업지원법(2015.7.31.타법개정, 법률 제13453호). 법제처 국가법령정보센터.

<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 10일 인출.

청소년기본법(2016.3.2. 일부개정, 법률 제14066호). 법제처 국가법령정보센터

<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%20%EA%B8%B0%EB%B3%B8%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 9일 인출.

청소년복지지원법(2015.5.29.). 법제처 국가법령정보센터. <http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%EB%B3%B5%EC%A7%80%20%EC%A7%80%EC%9B%90%EB%B2%95#AJAX>에서 2016년 5월 9일 인출.

청소년활동진흥법(2016.3.2.일부개정, 법률 제14068호). 법제처 국가법령정보센터.

<http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 9일 인출.

평택시 청년창업지원센터 설치 및 운영 조례(2016년 6월 30일 제정, 경기도평택시조례 제1358호). 자치법규정보시스템. <http://www.law.go.kr/ordinSc.do?menuId=2&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%ED%8F%89%ED%83%9D%EC%8B%9C%20%EC%B2%AD%EB%85%84%EC%B0%BD%EC%97%85%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%84%BC%ED%84%B0%20%EC%84%A4%EC%B9%98%20%EB%B0%8F%20%EC%9A%B4%EC%98%81%20%EC%A1%B0%EB%A1%80>에서 2016년 9월 18일 인출.

학교 밖 청소년 지원에 관한 법률(2014.5.28. 제정, 법률 제12700호). 법제처 국가법령정보센터. <http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&p1=&subMenu=1&nwYn=1§ion=&tabNo=&query=%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84%ED%99%9C%EB%8F%99%20%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95#undefined>에서 2016년 5월 9일 인출.

텍스트 분석 참고 기사 자료

뉴스기사 (37개 언론사 총 582건의 기사: 2014년 192건, 2015년 280건, 2016년 110건).

〈분석에 활용된 언론사명〉

JTBC뉴스, KBS뉴스, MBC뉴스, OBS, SBS뉴스, 동아일보, 경남도민신문, 경향신문, 광주일보, 국민일보, 노컷뉴스, 뉴스1, 뉴시스, 대구일보, 데일리안, 매일신문, 민중의소리, 부산일보, 서울일보, 세계일보, 시사위크, 시사포커스, 아시아경제, 아시아투데이, 연합TV, 연합뉴스, 이슈타임, 전남일보, 전북일보, 조선일보, 중부일보, 중앙일보, 채널 A, 프레시안, 한겨레, 한국일보, 해럴드경제.

부 록

1. 전문가 델파이 조사지 (1차)
2. 전문가 델파이 조사지 (2차)
3. 전문가 델파이 조사지 (3차)
4. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (초급)
5. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (중급)
6. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (고급)
7. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (동아리)

부 록

1. 전문가 델파이 조사지 (1차)

이 설문지에는 임의의 모든 내용은
공개되지 않음. 이의제기는 정적으로 사용
할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록
통계법에 의해 규정되어 있습니다.



청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ
전문가 델파이 조사 (1차)

ID

안녕하십니까?

바쁘신 중에도 불구하고 본 전문가 의견조사에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

한국청소년정책연구원에서는 「**청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 Ⅲ**」을 위해 **청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발**에 관한 전문가 여러분의 의견을 구하고자 합니다.

본 설문지는 청소년 기업가정신 프로그램에 대해 전문가들을 대상으로 델파이 조사를 실시하고자 하는 것이오니 귀하의 고견을 부탁드립니다. 전문가들의 의견을 수렴하기 위하여 두 차례에 걸쳐 의견조사를 실시 할 예정이오며, 본 조사는 1차 조사입니다.

본 설문지에 대한 응답은 「**7월 8일 (금)**」까지 이메일(000@nypi.re.kr)로 보내주시면 감사하겠습니다.

귀하의 의견과 응답내용은 전적으로 연구자료로만 활용 될 것임을 약속드립니다.

다시 한 번 전문가 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 7월

연락처	연구책임자	000 (000-000-0000)
	위촉연구원	000 (000-000-0000)



한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

전문가 위원 승낙서

■ 귀 연구의 취지에 따라 전문가 위원 위촉을 승낙합니다.

성명												
연령	☐ 30대	☐ 40대	☐ 50대 ☐ 60대									
최종학력	☐ 학사	☐ 석사	☐ 박사 ☐ 박사후 ☐ 박사 ☐ 기타									
소속기관												
부서/학과												
직위												
담당업무												
경력	기업가정신 교육 경험 및 연구 경력 약 ()년											
기업가정신 관련 연구·학술/활동분야	① ② ③											
연락처	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">기관주소</td> <td colspan="2">주관 번호 (-)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">전화</td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 40%; text-align: center;">휴대폰</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이메일</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			기관주소	주관 번호 (-)		전화		휴대폰	이메일		
기관주소	주관 번호 (-)											
전화		휴대폰										
이메일												
수당 지급 관련	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">주소</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">주민번호</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(은행명)계좌번호</td> <td></td> </tr> </table>			주소		주민번호		(은행명)계좌번호				
주소												
주민번호												
(은행명)계좌번호												
※ 여기에서 수집하는 개인정보는 전문가 질파이 조사 참여 수당 지급을 위해서만 사용됩니다.												

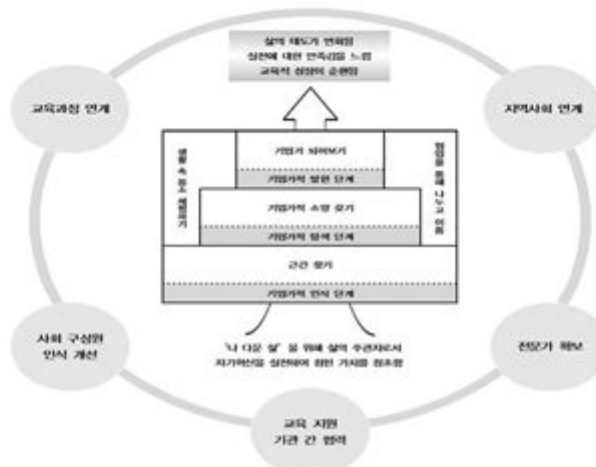
전문가 델파이 조사 개요

1. 델파이 조사 목적

본 연구에서의 델파이 조사의 목적은 전문가 의견을 수집하여 타당성 있는 청소년 대상의 기업가정신 교육 프로그램을 개발하기 위한 것이다.

2. 설문지 구성 배경

본 설문지는 『청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II』에 제시된 기업가정신 교육과정[안]의 내용을 바탕으로 구성하였다. 청소년 기업가정신 교육과정[안]은 청소년 기업가정신 교육 관련 전문가 21인을 대상으로 상용 면담한 결과를 근거이론(Ground Theory) 방법을 통하여 이론적 모형화 하고, 그 결과를 현장에 적용 할 수 있도록 구체화 하였다. 본 연구를 통해 청소년 기업가정신 교육과정[안]에 대해 타당성을 검증하고 전문가의 의견을 반영하고자 한다.



[그림] 현장 요구에 기초한 청소년 기업가정신 함양을 위한 교육 모형

3. 설문지 구성 요소

설문지의 내용은 청소년 기업가정신 교육과정[안]에 제시된 요소로 기업가정신 교육에 대한 성격, 초(고)학년·중·고등학교 수준의 목표 및 내용체제로 구성되어 있다.

구성 요소	내용
성격	기업가정신 교육의 목적과 중요성에 대하여 제시하는 것으로, 초·중·고등학교에서 공통적으로 기술하여 제시함.
목표	기업가정신 교육의 역할, 문질, 외외에 기초하여 해당 학교급에서 구체적으로 달성해야 할 도달점을 초·중·고등학교 각 학교급별로 제시함.
내용체제	영역, 핵심주제, 내용요소로 구성한다. 영역은 교과와 성격을 가장 잘 드러내면서도 교과 학습 내용을 범주화 하는 최상위의 체계로서 제시하고, 핵심주제는 여러 개념을 아우르는 교과가 기반 하는 학문의 가장 기초적인 개념을 활동 형태로 제시하며, 내용요소는 초·중·고등학교 각 학교급별로 재독해야 할 지식을 제시함.

● 이번 조사는 총 두 차례, 의견 수렴이 더 필요할 경우 총 세 차례에 걸쳐 반복해서 조사가 진행될 예정이며, 2차 조사부터 귀하께서 제시한 응답결과와 더불어 전체 응답자의 평균과 표준편차를 제시 할 예정입니다.

1. 「기업가정신」에 대한 정의

다음은 「기업가정신」에 대한 정의입니다.

「기업가정신」이란, '나 다름 삶'을 위해 삶의 주관자로서 자기혁신을 실천하여 창된 가치를 창조하는 것을 말한다.

「기업가정신」에 대한 정의가 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 「기업가정신」에 대한 적절한 정의에 대해 의견을 제시해 주십시오.

2. 「기업가정신 교육의 성격」

다음은 「기업가정신 교육의 성격」에 대한 내용입니다.

기업가정신 교육은 21세기를 살아가는 학생들에게 삶의 주인으로서 새로운 문제를 찾고, 해결하며, 나아가 혁신적인 가치를 창출하는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 개척정신을 길러준다.

「기업가정신 교육의 성격」에 대한 내용이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 「기업가정신 교육의 성격」에 대한 의견을 제시해 주십시오.

3. 「기업가정신 교육의 출발 목표」

다음은 「기업가정신 교육의 출발 목표」에 대한 내용입니다.

기업가정신 교육에서는 기업가적 주인 의식을 갖고 자기 주도적으로 삶을 혁신 할 수 있도록 새로운 도전을 실천할 수 있다. 특히 자기인식과 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신의 진로에 맞는 방향을 찾고 설계하도록 한다. 아울러 '삶의 주인'으로 자기 자신을 인식해 몸으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.

「기업가정신 교육의 출발 목표」에 대한 내용이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 「기업가정신 교육의 출발 목표」에 대한 의견을 제시해 주십시오.

4. 「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념과 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.
- 2) 기업가정신의 중요성을 이해하고 최선을 다하는 생활태도와 건전한 직업의식을 형성할 수 있다.
- 3) 자신의 미래를 위해 다양한 방법으로 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하며, 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.

「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념과 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시면 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
2) 기업가정신의 중요성을 이해하고 최선을 다하는 생활태도와 건전한 직업의식을 형성할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시면 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
3) 자신의 미래를 위해 다양한 방법으로 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하며, 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시면 경우, 의견을 제시해 주십시오.					

5. 「중학교 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「중학교 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 삶의 주인으로서 자신을 인식 할 수 있다.
 2) 자신의 적성과 흥미에 맞는 진로와 직업을 탐색하고, 적극적인 탐색과 체험을 통해 진로를 개척할 수 있다.
 3) 스스로 경제적인 독립과 책임을 질 수 있는 준비를 함으로써 자립적인 습관을 기를 수 있도록 한다.

「중학교 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

중학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
(1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 삶의 주인으로서 자신을 인식 할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
중학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
(2) 자신의 적성과 흥미에 맞는 진로와 직업을 탐색하고, 적극적인 탐색과 체험을 통해 진로를 개척할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
중학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
(3) 스스로 경제적인 독립과 책임을 질 수 있는 준비를 함으로써 자립적인 습관을 기를 수 있도록 한다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					

8. 「고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신의 이해를 바탕으로 타인을 이해할 수 있는 능력을 기를 수 있다.
- 2) 기업가적 주인 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천하며 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 습득할 수 있다.
- 3) 경제현상의 이해와 창의적 아이디어 실천을 통해 기업가적 소양을 기를 수 있다.
- 4) 가상 창업 실천과 전문적인 실무를 통해 기업가로서 능력을 발휘할 수 있다.

「고등학교 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
(1) 자신의 이해를 바탕으로 타인을 이해할 수 있는 능력을 기를 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
(2) 기업가적 주인 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천하며 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 습득할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
(3) 경제현상의 이해와 창의적 아이디어 실천을 통해 기업가적 소양을 기를 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특히 적절하다
(4) 가상 창업 실천과 전문적인 실무를 통해 기업가로서 능력을 발휘할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.					

7. 「기업가정신 교육 영역 및 핵심주제」

다음은 「기업가정신 교육 영역」에 대한 내용입니다.

영역	(1) 근간 찾기	(2) 기업가적 소양 갖추기	(3) 기업가 되어보기
의미	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 진정성 있는 마음가짐과 태도를 갖는 것으로 자신을 돌아보면서, 자신의 고유성과 함께 세상의 가치를 인식하는 것을 의미한다.	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제교육과 함께 자기주도적으로 새로운 것을 탐색하고, 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 요구됨을 의미한다.	철소님의 기업가정신 교육 잘 이해하셨는지 점검되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 철소님은 기업가정신의 의미를 다양한 사례와 글, 체험을 통해 깨닫고, 기업가로서 갖추어야 할 전문적인 실무를 배움으로서 기업가로서의 전반적인 자질을 함양 경험해 보는 것이 중요함을 의미한다.

1) 기업가정신 교육 영역의 「구성」이 적절하다고 생각하십니까?

영역	(1) 근간 찾기	(2) 기업가적 소양 갖추기	(3) 기업가 되어보기	
전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견서를 작성하여 주십시오.

2) 기업가정신 교육 영역의 「내용」이 적절하다고 생각하십니까?

영역	핵심주제	전체 평균 점수	1학년 평균 점수	2학년 평균 점수	3학년 평균 점수	4학년 평균 점수
(1) 근간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 진정성 있는 마음가짐과 태도를 갖는 것으로 자신을 돌아보면서, 자신의 고유성과 함께 세상의 가치를 인식하는 것을 의미한다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견서를 작성하여 주십시오.						
영역	핵심주제	전체 평균 점수	1학년 평균 점수	2학년 평균 점수	3학년 평균 점수	4학년 평균 점수
(2) 기업가적 소양 갖추기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제교육과 함께 자기주도적으로 새로운 것을 탐색하고, 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 요구됨을 의미한다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견서를 작성하여 주십시오.						
영역	핵심주제	전체 평균 점수	1학년 평균 점수	2학년 평균 점수	3학년 평균 점수	4학년 평균 점수
(3) 기업가 되어보기	철소님의 기업가정신 교육 잘 이해하셨는지 점검되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 철소님은 기업가정신의 의미를 다양한 사례와 글, 체험을 통해 깨닫고, 기업가로서 갖추어야 할 전문적인 실무를 배움으로서 기업가로서의 전반적인 자질을 함양 경험해 보는 것이 중요함을 의미한다.	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견서를 작성하여 주십시오.						

3) 기업가정신 교육의 「영역」에 따른 「핵심주제」의 내용이 적절하다고 생각하십니까?

영역	핵심주제	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
(1) 근간 찾기	• '나'를 찾기 • 진정성 찾기 • 가치 찾기	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.						
(2) 기업가적 스양 갖추기	• 흥미로운 경험하기 • 경제교육에 대한 이해하기 • 기본 개념에 대해 이해하기 • 기업가의 역할 및 태도 이해하기 • 주도적으로 경험하기 • 창의적 활동하기	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.						
(3) 기업가 모여보기	• 기업가정신 사례 • 기업가로서 경험하기	①	②	③	④	⑤
☞ 적절하지 않다고 생각하시는 경우, 의견을 제시해 주십시오.						

8. '청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발'에 대하여 자유롭게 의견을 제시해 주시기 바랍니다.

※ 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

2. 전문가 델파이 조사지 (2차)



청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ 전문가 델파이 조사 (2차)

이 설문지에서 얻어진 모든 내용은
통계 목적 및 이외에는 절대로 사용
할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록
통계법(제38조)에 규정되어 있습
니다.

ID

안녕 하십니까?

바쁘신 중에도 불구하고 본 전문가 의견조사에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

『청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ』을 위한 **델파이 1차 조사**에서 수렴된 전문가 여러분의 의견을 바탕으로 **델파이 2차 조사**를 실시하고자 하오니 다시 한 번 귀하의 의견을 부탁드립니다.

본 설문지에 대한 응답은 **‘8월 12일 (금)’** 까지 이메일(○○○@nypi.re.kr)로 보내주시면 감사하겠습니다.

귀하의 의견과 응답내용은 전적으로 연구자료로만 활용될 것임을 약속드립니다.

다시 한 번 전문가 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 8월

연락처	연구책임자	○○○ (○○○-○○○-○○○)
	위촉연구원	○○○ (○○○-○○○-○○○)



한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

1차 조사결과에 따른 수정 결과

■ 다음 내용은 밑파이 1차 조사에서 전문가 위원님들의 의견을 종합적으로 수렴하여 수정한 결과입니다(수정된 부분은 밑줄로 표시)

기업가정신 조사 내용	1차 설문지 내용	수정 여부	수정 결과
정의	『기업가정신』이란, 나 다른 삶'을 위해 삶의 주관자로서 자기혁신을 실천하여 참된 가치를 창조하는 것을 말한다.	보완	『기업가정신』이란, 삶의 주관자로서 '나 다른 삶'을 추구하기 위하여 <u>실현</u> 속에서 <u>불소</u> 두면히 <u>의</u> 참된 가치를 <u>창출</u> 하려는 <u>혁신적인</u> <u>아름가질</u> 을 말한다.
성격	기업가정신 포퓰러 21세기를 살아가는 학생들에게 삶의 주인공으로서 새로운 문제를 찾고, 해결하여, 나아가 혁신적인 가치를 창출하는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 기업가정신을 길러준다.	보완	기업가정신 포퓰러 미래를 이끌어 나아갈 <u>참소념에</u> <u>것</u> <u>자기조달</u> 을 <u>통해</u> 새로운 문제를 찾고, 해결하기 위해 노력하여, 나아가 혁신적인 가치를 창출하려는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 <u>기업가정신, 주인공, 리더와, 도전정신, 실천적 문제해결능력</u> 등을 길러준다.
윤활 목표	기업가정신 포퓰러에서는 기업가적 주인 의식을 갖고 자기 주도적으로 삶을 혁신할 수 있도록 새로운 도전을 실천할 수 있다. 특히 자기인식과 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신의 진로에 맞는 방향을 찾고 설계하도록 한다. 아울러 '삶의 주인'으로 자기 자신을 인식해 몸으로, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.	보완	기업가정신 포퓰러 <u>자기조달</u> 을 <u>통해</u> 스스로 삶을 혁신할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 특히 개인과 사회의 이해를 바탕으로 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신이 주도적으로 삶의 방향을 찾고 설계할 수 있다. 아울러 '삶의 주인'으로 <u>실현</u> 속에서 문제를 두면하고 <u>해결</u> 해 몸으로, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.
초등학교 (고학년) 수준 기업가정신 교육 목표	(1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념과 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.	보완	(1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 <u>수립</u> 하고, <u>원만한</u> 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.
	(2) 기업가정신의 중요성을 이해하고 최선을 다하는 실행태도와 건전한 직업의식을 함양할 수 있다.	대체	(2) <u>현재상황과 창의적 문제 해결</u> 에 대하여 <u>실천적 활동</u> 을 <u>통해</u> <u>체</u> 할 수 있다.
	(3) 자신의 미래를 위해 다양한 방법으로 기업가정신 사례를 탐색하고 수집하여, 지속적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.	보완	(3) 기업가정신의 사례를 <u>통해</u> 의미와 <u>결</u> 을 <u>이해</u> 하고, 삶의 주인공으로서 지속적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.
중학교 수준 기업가정신 교육 목표	(1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 삶의 주인공으로서 자신을 인식할 수 있다.	보완	(1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 <u>적극적인 탐색과 체험</u> 을 <u>통해</u> 삶의 주인공으로서 <u>자신의 가치관</u> 을 <u>정</u> 할 수 있다.
	(2) 자신의 적성과 흥미에 맞는 진로와 직업을 탐색하고, 적극적인 탐색과 체험을 통해 진로를 계획할 수 있다.	대체	(2) <u>실현</u> 속에서 <u>흥미</u> 로 <u>현재상황과</u> <u>창의적 활동</u> 을 <u>통해</u> <u>결</u> 할 수 있다.
	(3) 스스로 경제적 책임과 책임을 질 수 있는 준비를 함으로써 자립적인 생활을 기를 수 있도록 한다.	대체	(3) 기업가정신의 사례를 <u>통해</u> 의미와 <u>결</u> 을 <u>이해</u> 하고 <u>가</u> 상으로 기업가의 역할을 <u>체</u> 할 수 있다.

고등학교 수준 기업가정신 교육 목표	(1) 자신의 이해를 바탕으로 타인을 이해할 수 있는 능력을 기를 수 있다.		통합	(1) 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인의 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인성을 스스로 높여주고 실천하여 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 함양할 수 있다.
	(2) 기업가적 주인의 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인성을 스스로 높여주고 실천하여 위기 극복할 수 있는 능력과 도전정신을 함양할 수 있다.			
	(3) 경제현상의 이해와 창의적 아이디어 실천을 통해 기업가적 소양을 기를 수 있다.		대체	(2) 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 유용적인 재료를 만들 수 있다.
	(4) 가난 창업 실천과 전문적인 실무능을 통해 기업가로서 능력을 발휘할 수 있다.		보완	(3) 예비 기업가로서 가난 창업을 실천하고, 혁신적으로 사물을 관찰할 수 있는 능력을 기를 수 있다.
교과 영역	공간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 공간을 찾는 것이다. 이것은 정답이 있는 미로가 아니라 태도를 갖는 것으로 자신을 돌아보게 함으로써, 자신의 고유성과 함께 세상의 가치를 인식하는 것을 의미한다.	보완	기업가정신 교육의 기초는 자신의 공간을 찾는 것이다. 이것은 다양한 타인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 가치를 인식하는 정답이 있는 태도와 미로가임을 의미한다. 이를 통해 사회 속에서 함께 살아가기 위한 올바른 가치관을 함양하는 것이 필요하다.
	기업가적 소양 갖추기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제생활과 함께 자기주도적으로 새로운 것을 탐색하고, 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 요구됨을 의미한다.	보완	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제 활동을 경험하고 생활 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여, 제안하고, 혁신적인 제품으로 만들어 보는 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 필요하다.
	기업가 되어 보기	철소님의 기업가정신 교육 중 실험단계는 설계되어 있던 기업가적 설계가 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 철소님은 기업가정신의 의미를 다양한 사례를 통해 평소 체험을 통해 깨닫고, 기업가로서 갖추어야 할 전문적인 실무능을 배움으로써 기업가로서의 전반적인 재능을 함양 경험해 보는 것이 중요함을 의미한다.	보완	철소님의 기업가정신 교육 중 실험단계는 설계되어 있던 기업가적 설계가 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 철소님은 기업가정신의 의미와 중요성을 다양한 사례를 통해 평소 체험하고, 예비 기업가로서 갖추어야 할 전문성을 함양하기 위해, 기업가로서의 전반적인 재능을 함양 경험해 보는 실천적 활동이 필요하다.
핵심 주제	공간 찾기	• '나'를 찾기 • 진정성 찾기 • 가치 찾기	-	• '나'를 찾기 • 진정성 찾기 • 가치 찾기
	기업가적 소양 갖추기	• 흥미로운 경험하기 • 경제 교육에 대한 이해하기 • 기본 개념에 대해 이해하기 • 기업가의 역할 및 태도 이해하기 • 주도적으로 경험하기 • 창의적 활동하기	보완	• 경제 활동을 체험하기 • 흥미로운 재능 경험하기 • 창의적 활동하기 • 혁신적으로 관찰하기
	기업가 되어 보기	• 기업가정신 사례 • 기업가로서 경험하기	보완	• 기업가정신에 대해 이해하기 • 기업가적 전문성 찾기 • 기업가로서 두뇌훈련하기

전문가 델파이 2차 조사 개요

◆ 작성요령

『청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ』 델파이 2차 조사에서는 델파이 1차 조사에 참여해주신 전문가 위원 총 26분의 의견을 수렴하여 '청소년 기업가정신의 정의, 청소년 기업가정신 교육의 성격, 총괄목표, 교육 영역 및 핵심주제와 학습법 교육목표'에 대한 타당도를 재검토하고자 합니다.

델파이 1차 조사에서 수집한 전문가 위원 총 26분의 의견을 수렴한 결과가 각 문항마다 아래 <보기>의 기호로 표시되어 있습니다. **(단, 대체 또는 통합된 문항의 경우 1차 조사 결과를 표시하지 않았습니다.)**

<보기>

- **응답** 귀하와 1차 응답
 ○ **Mc** 문항별 응답지 1각 문항에 대한 전체 응답 문항의 응답값
 ○ **[]** 사분점 간 범위 1각 문항에 대한 전체 응답 중 상위 25%와 하위 25%를 제외한 응답의 범위

델파이 1차 조사에서 전문가 위원님들의 의견을 종합적으로 수렴하여 **수정된 부분을 밑줄로 표시**하였습니다. 「델파이 2차」 조사에서는 1차 조사 결과를 바탕으로 파란 칸 안에 응답해 주시기 바랍니다. 만약 귀하의 응답이 [사분점간 범위]를 벗어난다면 반드시 의견란에 그 이유를 기술해 주십시오.

<예시1>

질문: ○○○○○이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	Mc [④] √	⑤

※ 해석

● **중앙치(Mc)** : 4점 ● **사분점 범위** : 4~5점 ● **귀하의 1차 응답** : 3점 ● **귀하의 2차 응답** : 4점

☞ **응답이 [사분점간 범위] 안에 포함되므로 의견 기술 불필요**

<예시2>

질문: ○○○○○이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	② √	Mc [③]	④	⑤

※ 해석

● **중앙치(Mc)** : 5점 ● **사분점 범위** : 3~4점 ● **귀하의 1차 응답** : 2점 ● **귀하의 2차 응답** : 2점

☞ **응답이 [사분점간 범위] 안에 포함되지 않으므로 반드시 의견 기술**

적절하지 않은 이유는.....

1. 「기업가정신」에 대한 정의

다음은 「기업가정신」에 대한 정의입니다.

「기업가정신」이란, 삶의 주관자로서 '나'라는 삶을 추구하기 위하여 실패 속에서 끝까지 포기하지 않고 창립 가치를 창출 하려는 혁신적인 마음가짐을 말한다.

「기업가정신」에 대한 정의가 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

2. 「기업가정신 교육의 성격」

다음은 「기업가정신 교육의 성격」에 대한 내용입니다.

기업가정신 교육은 미래를 이끌어 나갈 청소년에게 자기결정능력, 새로운 문제를 찾고, 해결하기 위해 노력하여, 나아가 혁신적인 가치를 창출하려는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 계획정신, 주인정신, 리더십, 도전정신, 실천적 문제해결능력 등을 길러준다.

「기업가정신 교육의 성격」에 대한 내용이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

3. 「기업가정신 교육의 총괄 목표」

다음은 「기업가정신 교육의 총괄 목표」에 대한 내용입니다.

기업가정신 교육은 자기 결정능력, 스스로 삶을 혁신할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 특히 개인과 사회의 이해를 바탕으로 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신이 주도적으로 삶의 방향을 찾고 설계할 수 있다. 아울러 '삶의 주인'으로 실패 속에서 문제를 두렵게 여기고 해결해 줄 것으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.

「기업가정신 교육의 총괄 목표」에 대한 내용이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	④	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

4. 「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 수립하고, 필요한 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.
- 2) 경제생활과 창의적 문제 해결에 대하여 실천적 활동을 통해 체감할 수 있다.
- 3) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 가치를 이해하고, 삶의 주인으로서 지속적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.

「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적용되지 않다	적용되지 않다	보통이다	적용이다	특수 적용이다
(1) 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 <u>수립하고</u> , <u>필요한</u> 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.	①	②	③	Mc 【④】	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					
초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적용되지 않다	적용되지 않다	보통이다	적용이다	특수 적용이다
(2) 경제생활과 창의적 문제 해결에 대하여 실천적 활동을 통해 체감할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					
초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적용되지 않다	적용되지 않다	보통이다	적용이다	특수 적용이다
(3) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 가치를 이해하고, <u>삶의 주인으로서</u> 지속적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.	①	②	③	Mc 【④ ⑤】	
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					

6. 「중학교 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「중학교 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다.
- 2) 생활 속에서 흥미로운 경제활동과 창의적 활동을 통해 정립할 수 있다.
- 3) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 중요성을 이해하고 가늠으로 기업가의 역할을 정립할 수 있다.

「중학교 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

중학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특우 적합하다
1) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다.	①	②	③	④	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

중학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특우 적합하다
2) 생활 속에서 흥미로운 경제활동과 창의적 활동을 통해 정립할 수 있다.	①	②	③	④	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

중학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특우 적합하다
3) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 중요성을 이해하고 가늠으로 기업가의 역할을 정립할 수 있다.	①	②	③	④	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

6. 「고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인의 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인성을 스스로 높여주고 실천할 수 있다.
- 2) 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다.
- 3) 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

「고등학교 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특히 적합하다
1) 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인의 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인성을 스스로 높여주고 실천할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특히 적합하다
2) 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특히 적합하다
3) 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.	①	②	③	④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					

7. 「기업가정신 교육 영역 및 핵심주제」

다음은 「기업가정신 교육 영역」에 대한 내용입니다.

영역	(1) 근간 찾기	(2) 기업가적 소양 갖추기	(3) 기업가 되어보기
의미	기업가정신 교육의 기초는 자신의 공간을 찾는 것이며 <u>미준은 다양한 리인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 질의 가치를 인식하는 과정</u> 을 있는 태도의 이윤가치를 의미한다. 이를 통해 시의 속에서 <u>현재 살아가기 위한 올바른 가치관</u> 을 형성하는 것이 필요하다.	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 갖기 위해서는 <u>경제 활동을 경험하고 성장 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여 개인이고, 혁신적인 계층으로 만들어 가는 흥미로운 경험</u> 을 통해 자신의 가치를 이루는 의미가 필요하다.	청소년의 기업가정신 교육 중 실패타격은 포함되어 있는 기업가적 성질이 되도록 노력할 수 있도록 기업가로서 경험을 할 수 있는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미의 중요성을 다양한 시제를 통해 을 수 있고, 여러 기업가로서 갖추어야 할 <u>전통적</u> 을 형성하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 통해 경험하는 것은 <u>실천적 활동</u> 이 필요하다.

1) 기업가정신 교육 영역의 「구성」이 적절하다고 생각하십니까?

영역	(1) 근간 찾기	(2) 기업가적 소양 갖추기	(3) 기업가 되어보기	
전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	Mc 【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 「사용불가능한 범위」를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

2) 기업가정신 교육 영역의 「내용」이 적절하다고 생각하십니까?

영역	핵심주제	전체 응답자 수	응답자 수	응답자 수	응답자 수	응답자 수
(1) 근간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 공간을 찾는 것이며 <u>미준은 다양한 리인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 질의 가치를 인식하는 과정</u> 을 있는 태도의 이윤가치를 의미한다. 이를 통해 시의 속에서 <u>현재 살아가기 위한 올바른 가치관</u> 을 형성하는 것이 필요하다.	①	②	【③】	④	⑤
(2) 기업가적 소양 갖추기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 형성하기 위해서는 <u>경제 활동을 경험하고 성장 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여 개인이고, 혁신적인 계층으로 만들어 가는 흥미로운 경험</u> 을 통해 자신의 가치를 이루는 의미가 필요하다.	①	②	③	【④】	⑤
(3) 기업가 되어보기	청소년의 기업가정신 교육 중 실패타격은 포함되어 있는 기업가적 성질이 되도록 노력할 수 있도록 기업가로서 경험을 할 수 있는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미의 중요성을 다양한 시제를 통해 을 수 있고, 여러 기업가로서 갖추어야 할 <u>전통적</u> 을 형성하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 통해 경험하는 것은 <u>실천적 활동</u> 이 필요하다.	①	②	③	【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 「사용불가능한 범위」를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

☞ 귀하의 응답이 「사용불가능한 범위」를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

☞ 귀하의 응답이 「사용불가능한 범위」를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

3) 기업가정신 교육의 「영역」에 따른 「핵심주제」의 내용이 적절하다고 생각하십니까?

영역	핵심주제	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
(1) 시간 찾기	• 나를 찾기 • 진정성 찾기 • 가치 찾기	①	②	【③】	Mc ④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용절전 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						
(2) 기업가적 스양 감초기	• 경제 활동 관찰하기 • 흥미로운 제품 관찰하기 • 창의적 활동하기 • 혁신적으로 계획하기	①	②	【③】	Mc ④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용절전 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						
(3) 기업가 되어보기	• 기업가정신에 대해 이해하기 • 기업가적 <u>전통성</u> 찾기 • 기업가로서 <u>두뇌</u>해보기	①	②	③	Mc 【④】	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용절전 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						

8. 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발」에 대하여 자유롭게 의견을 제시해 주시기 바랍니다.

※ 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

3. 전문가 델파이 조사지 (3차)



청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ
전문가 델파이 조사 (3차)

이 설문지에서 얻어진 모든 내용은
통계 목적 및 이외에는 절대로 사용
할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록
통계법(제382호)에 규정되어 있습
니다.

ID

안녕 하십니까?

바쁘신 중에도 불구하고 본 전문가 의견조사에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

『청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ』을 위한 **델파이 1차·2차 조사**에서 수렴된 전문가 여러분의 고견을 바탕으로 **델파이 3차 조사**를 실시하고자 하오니 다시 한 번 귀하의 고견을 부탁드립니다.

본 설문지에 대한 응답은 **『10월 15일 (토)』** 까지 이메일(○○@nypi.re.kr)로 보내주시면 감사하겠습니다.

귀하의 의견과 응답내용은 전적으로 연구자료를만 활용될 것임을 약속드립니다.

다시 한 번 전문가 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 10월

연락처	연구책임자	○○○ (○○○-○○○-○○○)
	위촉연구원	○○○ (○○○-○○○-○○○)



한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

1

전문가 델파이 3차 조사 개요

『청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ』 델파이 3차 조사에서는 델파이 1차·2차 조사에 참여해주신 전문가 위원 총 26분의 의견을 수렴하여 <초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표> 및 <중학교 수준 기업가정신 교육의 목표>에 대한 타당도를 재검토 하고자 합니다.

■ 다음 내용은 델파이 2차 조사에서 전문가 위원님들의 의견을 종합적으로 수렴하여 수정한 결과입니다. **해당문항(4쪽, 5쪽 노란음영 표시)**에 응답해주시기 바랍니다.

기업가정신 조사 내용	1차 설문지 내용	수정 여부	수정 결과
초등학교 (고 학년) 수준 기업가정신 교육 목표	(2) 경제생활과 창의적 문제 해결 에 대하여 실천적 활동을 통해 체험할 수 있다.	보완	(2) 실천적 활동을 통해 경제 생활과 창의적 문제 해결을 체험할 수 있 다.
중 학교 수준 기업가정신 교육 목표	(2) 생 활 속에서 흥미로운 경제 활동과 창의적 활동을 통해 경험할 수 있다.	보완	(2) 생활 속에서 흥미로운 경제 활동 과 창의적 문제 해결 활동을 경험 할 수 있다.

■ 델파이 2차 조사에서 수집한 전문가 위원 총 26분의 의견을 수렴한 결과가 각 문항마다 아래 <보기>의 기호로 표시되어 있습니다. **(단, 수정된 문항의 경우 2차 조사 결과를 표시하지 않았습니다.)**

<보기>

- √ 귀하의 2차 응답
- M% 문항별 중앙치 (각 문항에 대한 전체 응답 문도의 중앙값)
- [] 사문위 간 범위 (각 문항에 대한 전체 응답 중 상위 25%와 하위 25%를 제외한 응답의 범위)

1. 「기업가정신」에 대한 정의

다음은 「기업가정신」에 대한 정의입니다.

「기업가정신」이란, 삶의 주관자로서 '나'라는 '삶'을 추구하기 위하여 생활 속에서 끝까지 포기하지 않고 참된 가치를 창출하려는 혁신적인 이념가집을 말한다.

「기업가정신」에 대한 정의가 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	Mc 【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용제한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

2. 「기업가정신 교육의 성격」

다음은 「기업가정신 교육의 성격」에 대한 내용입니다.

기업가정신 교육은 미래를 이끌어 나갈 청소년에게 자기경영을 통해 새로운 문제를 찾고, 해결하기 위해 노력하여, 나아가 혁신적인 가치를 창출하려는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 계획정신, 주인정신, 리더십, 도전정신, 실천적 문제해결능력 등을 길러준다.

「기업가정신 교육의 성격」에 대한 내용이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	Mc 【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용제한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

3. 「기업가정신 교육의 총괄 목표」

다음은 「기업가정신 교육의 총괄 목표」에 대한 내용입니다.

기업가정신 교육은 자기 경영을 통해 스스로 삶을 혁신할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 특히 개인과 사회의 이해를 바탕으로 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 자신이 주도적으로 삶의 방향을 찾고 설계할 수 있다. 아울러 '삶의 주인'으로 생활 속에서 문제에 도전하고 해결해 볼 줄로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.

「기업가정신 교육의 총괄 목표」에 대한 내용이 적절하다고 생각하십니까?

전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	Mc 【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용제한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

4. 「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- [1] 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 수립하고, 건강한 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.
 [2] 실천적 활동을 통해 경제 생활과 창의적 문제 해결을 체험할 수 있다.
 [3] 기업가정신의 사례를 통해 의미와 가치를 이해하고, 삶의 주인으로서 지속적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.

「초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표		전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특히 적합하다
(1)	자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 수립하고, 건강한 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다.	①	②	③	100 【④】	⑤

※ 귀하의 응답이 {사용불가능한 범위}를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표		전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특히 적합하다
(2)	실천적 활동을 통해 경제 생활과 창의적 문제 해결을 체험할 수 있다.	①	②	③	④	⑤

※ 귀하의 응답이 {사용불가능한 범위}를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

초등학교(고학년) 수준 기업가정신 교육의 목표		전혀 적합하지 않다	적합하지 않다	보통이다	적합하다	특히 적합하다
(3)	기업가정신의 사례를 통해 의미와 가치를 이해하고, 삶의 주인으로서 지속적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.	①	②	③	100 【④】	⑤

※ 귀하의 응답이 {사용불가능한 범위}를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

5. 「중학교 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「중학교 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 11) 자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다.
- 12) 생활 속에서 흥미로운 경제 활동과 창의적 문제 해결 활동을 경험할 수 있다.
- 13) 기업가정신의 사례를 통해 의미와 가치를 이해하고 자신으로 기업가의 역할을 체험할 수 있다.

「중학교 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

중학교 수준 기업가정신 교육의 목표		전혀 적절치 않다	적절치 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
11)	자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다.	①	②	③	100 【① ② ③】	⑤
※ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						
중학교 수준 기업가정신 교육의 목표		전혀 적절치 않다	적절치 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
12)	생활 속에서 흥미로운 경제 활동과 창의적 문제 해결 활동을 경험할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
※ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						
중학교 수준 기업가정신 교육의 목표		전혀 적절치 않다	적절치 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
13)	기업가정신의 사례를 통해 의미와 가치를 이해하고 자신으로 기업가의 역할을 체험할 수 있다.	①	②	③	100 【① ② ③】	⑤
※ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						

8. 「고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표」

다음은 「고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표」에 대한 내용입니다.

- 1) 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인의 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천할 수 있다.
- 2) 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다.
- 3) 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

「고등학교 수준 기업가정신 교육」의 각 목표가 적절하다고 생각하십니까?

고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적용되지 않다	적용되지 않다	보통이다	적용된다	특수 적용된다
(1) 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인의 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천할 수 있다.	①	②	③	Mid ④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적용되지 않다	적용되지 않다	보통이다	적용된다	특수 적용된다
(2) 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다.	①	②	③	Mid ④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					
고등학교 수준 기업가정신 교육의 목표	전혀 적용되지 않다	적용되지 않다	보통이다	적용된다	특수 적용된다
(3) 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.	①	②	③	Mid ④	⑤
☞ 귀하의 응답이 [사용불가능한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.					

7. 「기업가정신 교육 영역 및 핵심주제」

다음은 「기업가정신 교육 영역」에 대한 내용입니다.

영역	(1) 근간 찾기	(2) 기업가적 소양 갖추기	(3) 기업가 되어보기
의미	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 다양한 타인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 참된 가치를 인식하는 과정에 있는 태도의 이완과정을 의미한다. 이를 통해 사회 속에서 함께 살아가기 위한 올바른 가치관을 정립하는 것이 필요하다.	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제 활동을 경험하고 생활 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여, 개인적이고, 혁신적인 계몽으로 만들어 가는 흥미로운 과정을 통해 자신의 재능을 더욱더 나타내는 활동이 필요하다.	청소년의 기업가정신 교육 중 실험단계는 꼭 지켜져야 하는 기업가적 성향이 반드시 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 할 수 있는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미와 중요성을 다양한 사례를 통해 흡수 체감하고, 여러 기업가로서 갖추어야 할 전문성을 함양하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 위한 경험과 또는 실천적 활동이 필요하다.

1) 기업가정신 교육 영역의 「구성」이 적절하다고 생각하십니까?

영역	(1) 근간 찾기	(2) 기업가적 소양 갖추기	(3) 기업가 되어보기	
전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	매우 적절하다
①	②	③	Mid 【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용절간 범위]를 벗어났을 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

2) 기업가정신 교육 영역의 「내용」이 적절하다고 생각하십니까?

영역	핵심주제	전체 응답 234명	응답 23명	25명	23명	9명 234명
(1) 근간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 다양한 타인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 참된 가치를 인식하는 과정에 있는 태도의 이완과정을 의미한다. 이를 통해 사회 속에서 함께 살아가기 위한 올바른 가치관을 정립하는 것이 필요하다.	①	②	③	Mid 【④】	⑤
(2) 기업가적 소양 갖추기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제 활동을 경험하고 생활 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여, 개인적이고, 혁신적인 계몽으로 만들어 가는 흥미로운 과정을 통해 자신의 재능을 더욱더 나타내는 활동이 필요하다.	①	②	③	Mid 【④】	⑤
(3) 기업가 되어보기	청소년의 기업가정신 교육 중 실험단계는 꼭 지켜져야 하는 기업가적 성향이 반드시 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 할 수 있는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미와 중요성을 다양한 사례를 통해 흡수 체감하고, 여러 기업가로서 갖추어야 할 전문성을 함양하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 위한 경험과 또는 실천적 활동이 필요하다.	①	②	③	Mid 【④】	⑤

☞ 귀하의 응답이 [사용절간 범위]를 벗어났을 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.

3) 기업가정신 교육의 「영역」에 따른 「핵심주제」의 내용이 적절하다고 생각하십니까?

영역	핵심주제	전혀 적절하지 않다	적절하지 않다	보통이다	적절하다	특수 적절하다
(1)	근간 찾기 · '나'를 찾기 · 진정성 찾기 · 가치 찾기	①	②	③	14d 【④】	⑤
※ 귀하의 응답이 [사용제한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						
(2)	기업가적 스양 갖추기 · 경제 활동 제한하기 · 흥미로운 제작 경험하기 · 창의적 활동하기 · 혁신적으로 계획하기	①	②	③	14d 【④】	⑤
※ 귀하의 응답이 [사용제한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						
(3)	기업가 모여보기 · 기업가정신에 대해 이해하기 · 기업가적 현물 잘 보기 · 기업가로서 두뇌해보기	①	②	③	14d 【④】	⑤
※ 귀하의 응답이 [사용제한 범위]를 벗어나는 경우, 반드시 의견을 제시해 주십시오.						

8. '청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발'에 대하여 자유롭게 의견을 제시해 주시기 바랍니다.

※ 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

4. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (초급)⁶¹⁾

동영상	수업노트	참고자료	활동지
1	◇ 초-동-1 소심이의 노력	◇ 초-참-1 홀랜드의 직업적성유형, MBTI유형	◇ 초-활-1 나는 '무엇' 이 되고 싶어요 나의 장점과 단점 알아보기 ◇ 초-활-2 친구의 얼굴 그려보기 현재의 나의 모습과 미래의 나의 모습 상상하여 그려보기
2	◇ 초-동-2: 오하이오주 신시내티 고등학교 사례	◇ 초-참-2 최선을 다하는 삶의 자세 ◇ 초-참-3 물질 만능주의 수렁에 빠진 청소년들	◇ 초-활-3 성실한 생활 ◇ 초-활-4 칭찬릴레이, 오행시 ◇ 초-활-5 최선을 다하는 삶을 위해 1주일 동안 실천할 목표와 계획 세우기 ◇ 초-활-6 역할극 해보기

61) 「부록 4. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (초급)」의 내용은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼」의 별첨 자료인 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 교수·학습 자료 (동영상 콘텐츠 CD)」에 구체적으로 제시함.

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 초-동-3 지속 가능한 착한 축구공			◇ 초-활-7 행복한 삶의 조건 찾아보기
◇ 초-동-4 세계 억만장자 '기부왕'의 공통점		◇ 초-참-4 세상을 바꾼 리더들이 절대로 하지 않는 4가지	◇ 초-활-8 성공한 기업가들의 특징 분석하기
◇ 초-동-5 배려			◇ 초-활-9 나눔과 배려 실천하기
◇ 초-동-6 거동이의 첫 번째 통장			◇ 초-활-10 기업가로서 나의 미래 모습
◇ 초-동-7 신나는 금융 여행			
◇ 초-동-8 어디로 갈까요? 용돈 탐험대	◇ 초-노-1 경제용어		◇ 초-활-11 나의 경제생활
◇ 초-동-9 레벨 업! 신용을 높여라			◇ 초-활-12 용돈 사용 기록 확인하기
◇ 초-동-10 모을까? 불릴까? 금융탐험대			

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 초-동-11 발명의 시작은 '상상' 이다 5 ◇ 초-동-12 대한민국 학생창의력 챔피언대회 영상	◇ 초-참-6 발명 기법 소개		◇ 초-활-13 발명기법 이해하기 ◇ 초-활-14 대한민국 학생 창의력 챔피언대회 ◇ 초-활-15 생활에서 불편한 점 찾기
6 ◇ 초-동-13 오모의 커터칼		◇ 초-참-7 스편지	◇ 초-활-16 아이디어 기록하기 창의적인 제품 설계 및 제작 ◇ 초-활-17 내가 만든 제품 평가하기
7 ◇ 초-동-14 1만 시간의 법칙	◇ 초-노-2 시간 관리 방법	◇ 초-참-8 엄격한 시간 관리로 앞날을 준비한 만델라 ◇ 초-참-9 램프 온	◇ 초-활-18 위인들의 시간 관리 능력을 알아보고 나의 시간관리 능력 확인하기 ◇ 초-활-19 시간 관리 계획표 만들기

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 초-동-15 정주영식 불굴의 도전 정신		◇ 초-참-10 사회적 기업가정신, 그 뿌리를 찾아 나서다	
◇ 초-동-16 8 고고 내가 기업왕 게임설명		◇ 초-참-11 토마스 에디슨, 스티브 잡스, 그리고 한국의 기업가정신	◇ 초-활-20 다양한 사례를 통한 기업가정신의 이해
			◇ 초-활-21 모의 사업계획서 작성해보기 (1단계)
			모의 사업계획서 작성해보기 (2단계)
		◇ 초-참-12 사업계획서 작성 시 주의사항	모의 사업계획서 작성해보기 (3단계)
◇ 초-동-18 9 기업가정신	◇ 초-노-3 사업계획서		홍보(광고) 전단지 만들기 (4단계)
			모의 사업계획서 작성해보기 (5단계)

동영상	수업노트	참고자료	활동지
10	◇ 초-동-19 주민이 함께하는 녹색장터 300곳 열리다	◇ 초-참-13 나눔의 기업 ◇ 초-참-14 손익계산서란	◇ 초-활-22 기업가로서 나의 미래 상상하기 기업가로서 나의 사명서 쓰기 ◇ 초-활-23 비즈마켓 ◇ 초-활-24 가계부 작성하기 손익 계산서 계산해보기

5. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (중급)⁶²⁾

동영상	수업노트	참고자료	활동지
1 ◇ 중-동-1 진료교육1- 자기이해과정	◇ 중-노-1 자기이해하기, 긍정적 자아개념 형성하기	◇ 중-참-1 자기 이해	◇ 중-활-1 자기 이해하기 ◇ 중-활-2 긍정적 자아개념 형성하기
2 ◇ 중-동-2 진정성 이야기	◇ 중-노-2 진정성 찾기	◇ 중-참-2 진정성 찾기	◇ 중-활-3 역할극을 통한 상대방 이해하기 ◇ 중-활-4 의사소통 능력에 진정성 부여하기
3 ◇ 중-동-3 웰 스미스의 가치관	◇ 중-노-3 가치관의 의미	◇ 중-참-3 가치 찾기	◇ 중-활-5 나의 가치관 탐색하기 ◇ 중-활-6 가치관 경매하기
4 ◇ 중-동-4 맥주 회사의 신입사원 면접	◇ 중-노-4 경제교육 이해하기	◇ 중-참-4 세계적인 맥주회사가 캔맥주 대신 '캔워터'를 생산한 이유 ◇ 중-참-5 블랙딜, 공공재 민영화, 과연 누구를 위한 선택인가	

62) 「부록 5. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (중급)」의 내용은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼」의 별첨 자료인 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 교수·학습 자료 (동영상 콘텐츠 CD)」에 구체적으로 제시함.

동영상		수업노트	참고자료	활동지
5	◇ 중-동-5 인도 학생이 개발한 점자 프린터	◇ 중-노-5 창의적 활동하기	◇ 중-참-6 창의적 활동하기	◇ 중-활-7 창의적 아이디어로 해결책 제안하기
6	◇ 중-동-6 아두이노를 활용한 자동으로 열리는 휴지통	◇ 중-노-6 흥미로운 제작 경험하기	◇ 중-참-7 흥미로운 제작 경험하기	◇ 중-활-8 하드웨어 소프트웨어 이해하기 ◇ 중-활-9 하드웨어 소프트웨어 이해하기 ◇ 중-활-10 프로젝트 실행
7	◇ 중-동-7 비즈마켓활동	◇ 중-노-7 주도적으로 활동하기	◇ 중-참-8 주도적으로 활동하기	◇ 중-활-11 비즈마켓 운영해 보기
8	◇ 중-동-8 기업가정신 이해	◇ 중-노-8 기업가정신에 대하여 이해하기	◇ 중-참-9 기업가정신 이해	◇ 중-활-12 기업가정신 이해 및 사례 탐구 ◇ 중-활-13 여성 기업가 김만덕 이해하기
	◇ 중-동-9 거상 김만덕 이야기			

동영상		수업노트	참고자료	활동지
9	◇ 중-동-10 소나타 광고1 소나타 광고2	◇ 중-노-9 4P 이해하기, 3C 이해하기, SWOT분석	◇ 중-참-10 마케팅 이해하기	◇ 중-활-14 마케팅 이해하기 ◇ 중-활-15 마케팅 이해하기
	10	◇ 중-동-11 론 머스크와 제프 베조스 이야기	◇ 중-참-11 기업가로서 경험하기	◇ 중-활-16 기업의 핵심 이미지와 전략 스토리 만들기 ◇ 중-활-17 비즈쿨 페스티벌 가상 기업 운영해보기

6. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (고급)⁶³⁾

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇고-동-1 아이의 사생활			
◇고-동-2 성공한 청년기업가의 공통점 6가지	◇고-노-1 흥미/적성 검사	◇고-참-1 A에서 Z까지 회사 임원의 유형	◇고-활-1 나의 색깔 찾기
◇고-강-1 내가 생각하는 기업가정신			◇고-활-2 자신의 적성/흥미에 맞는 회사임 원을 매핑하고 창업적성검사하기
◇고-강-2 니를 찾기			
◇고-동-3 내 연기 어땠어요 진정성은 어디에			◇고-활-3 기업 및 개인의 진정성 찾기
◇고-동-4 착한 기술, 희망을 쏘다	◇고-노-2 기업가의 진정성	◇고-참-2 기업의 진정성	◇고-활-4 착한 기업의 소셜벤처회사 모의 창업하기
◇고-강-2 진정성 찾기			

63) 「부록 6. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (고급)」의 내용은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼」의 별첨 자료인 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 교수·학습 자료 (동영상 콘텐츠 CD)」에 구체적으로 제시함.

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 고-동-5 같은 달, 다른 가치, 다른 생각 3 ◇ 고-강-3 가치 찾기	◇ 고-노-3 물 모델 유형 및 특징	◇ 고-참-3 기업인의 가치관	◇ 고-활-5 자기 이해하기
◇ 고-동-6 자본주의 4 ◇ 고-강-4 경제 이해	◇ 고-노-4 보드게임으로 경제 이해하기	◇ 고-참-4 실생활과 숙담에서 찾는 경제원리	◇ 고-활-6 기본경제 이해하기 ◇ 고-활-7 기본경제 이해하기
◇ 고-동-7 스티븐 스피버그 5 ◇ 고-동-8 창의가 경쟁력인 시대 ◇ 고-강-5 창의적 활동하기	◇ 고-노-5 창의력 개발기술	◇ 고-참-5 창의력 개발기술	◇ 고-활-8 창업 아이디어 발상하기 ◇ 고-활-9 창의력 테스트

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 고-동-9 Building SunSaluter			◇ 고-활-10 IoT 관련 아이디어 경험 및 도출하기
6 ◇ 고-동-10 Socket: Powered by play	◇ 고-노-6 흥미로운 제작 경험	◇ 고-참-6 새로운 것에 대한 탐색	◇ 고-활-11 클레이로 시제품 제작과 마케팅 실습하기
◇ 고-강-6 흥미로운 제작 경험하기			
◇ 고-동-11 그걸 바꿔 봐			◇ 고-활-12 전국청소년창업대회 및 기업가정신학술관 기획하기
7 ◇ 고-동-12 기업가정신 이야기를 담고, 성공벤처 롤모델과 만나다	◇ 고-노-7 주도적으로 기업가정신 이벤트 개최하기	◇ 고-참-7 어디까지 도전해 보았니	◇ 고-활-13 기업가정신 전파하기
◇ 고-강-7 주도적으로 활동 하기			
◇ 고-동-13 타월함은 자기문답으로부터 나온다	◇ 고-활-14 기업가를 만나고 소감 작성하기		
8 ◇ 고-동-14 기업가정신	◇ 고-활-15 모둠별로 존경하는 CEO를 찾아서 기업가정신 발굴하기	◇ 고-노-8 기업가정신을 찾아서	◇ 고-참-8 기업가정신의 의미와 요소
◇ 고-강-8 기업가를 만나고 소감 작성하기			

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 고-동-15 최고의 맛	◇ 고-활-16 지피지기 백전불태 [知彼知己百戰不殆]		
9 ◇ 고-동-16 김윤규 청년장사꾼 대표	◇ 고-활-17 마케팅 전략 분석	◇ 고-노-9 디지털인생킹	◇ 고-참-9 산업 융합 사례
◇ 고-강-9 전문적인 실무 교육하기			
◇ 고-동-17 비즈쿨, 나를 만드는 여행	◇ 고-활-18 생애주기 현금흐름표 작성하기		
10 ◇ 고-동-18 손정의 회장 강의	◇ 고-활-19 퇴직 후의 삶을 포함한 내용의 커리어패스 작성하기	◇ 고-노-10 기업가로서 경험하기	◇ 고-참-10 모의 또는 실전 사업 경험하기
◇ 고-강-10 기업가로서 경험하기			

7. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (동아리)⁶⁴⁾

동영상	수업노트	참고자료	활동지
1	◇ 동-동-1 이우학교이야기 ◇ 동-노-1 창업자 자질 찾기	◇ 동-참-1 자기소개서의 실제	◇ 동-활-1 창업동아리 모집 홍보지 제작하기 ◇ 동-활-2 자기소개서(포함) 면접지 만들기 ◇ 동-활-3 동아리 연간계획 수립하기
2	◇ 동-동-2 말의 기술	◇ 동-노-2 박경옥, CEO, 어떤 책을 읽는가 작은 씨앗 ◇ 동-참-2 신문활용수업 자료	◇ 동-활-4 진로 맞춤형 독서록 ◇ 동-활-5 경제 NIE 활동지
3	◇ 동-동-3 3d 프린터로 뭘 만들까	◇ 동-노-3 아이디어 도출 방법 ◇ 동-노-4 autodesk 123d design	◇ 동-활-6 SCAMPER 기법을 활용한 아이디어를 도출 ◇ 동-활-7 3d 모델링을 위한 아이디어 스케치

64) 「부록 7. 동영상 콘텐츠 목차 및 내용 (동아리)」의 내용은 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼」의 별첨 자료인 「청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 교수·학습 자료 (동영상 콘텐츠 CD)」에 구체적으로 제시함.

동영상	수업노트	참고자료	활동지
◇ 동-동-4 창의적 발상 4 ◇ 동-동-5 창업스쿨	◇ 동-노-5 창업아이템 홍보와 온라인 홍보물 제작	◇ 동-참-3 홍보 UCC 제작의 실제	◇ 동-활-8 창업동아리 홍보 전략 ◇ 동-활-9 온라인 동아리 홍보
◇ 동-동-6 실험적 사고 5	◇ 동-노-6 기업가 이해를 위한 기업가정신 및 창업실무 이론	◇ 동-참-4 기업가와 기업가정신	◇ 동-활-10 자체 이론교육PT구성 (학습/모둠토의/발표/피드백) ◇ 동-활-11 특강 및 멘토링 보고서
◇ 동-동-7 비즈니스 모델 6 ◇ 동-동-8 비즈니스 모델	◇ 동-노-7 비즈니스 모델 ◇ 동-노-8 사업계획서 작성법 ◇ 동-노-9 특허정보넷	◇ 동-참-5 특허명세서 ◇ 동-참-6 사업계획서 샘플	◇ 동-활-12 비즈니스 모델 개발 작성 ◇ 동-활-13 one page 개인사업계획서 작성
◇ 동-동-8 노블레스 오블리주의 유래 7	◇ 동-노-10 모의창업 동아리예솔제	◇ 동-참-7 평가와 기록 ◇ 동-참-8 2015년 창업동아리 보고서 목차(날짜순)	◇ 동-활-14 동아리 모의 창업 기획하기 ◇ 동-활-15 동아리 연간 자기평가

Abstract

This study was conducted under the title of Study on Measures to Develop Entrepreneurship Education Model and to Encourage start-up for Youth III, as part of the NYPI's research project promoted over three consecutive years, from 2014 to 2016. This year's study, as the final study to complete the last year of the three year project, was aimed at developing a concrete educational program and an operation manual for school settings and establishing measures to promote youth entrepreneurship and business start-up education. To accomplish this purpose, various research methods such as literature review, Delphi survey, issue trend analysis, expert working group composition and operation, expert meetings and interviews, academic conferences, workshops, and policy meetings were employed . The major results of the study are as follows.

First, a youth entrepreneurship education program was developed. The components of the program include the features of entrepreneurship - the meaning of entrepreneurship, the nature of entrepreneurship education and the goals of entrepreneurship (general or class-specific ones) and the content system of entrepreneurship education (education domains and main topics). The experts' opinions on each component were reflected in the development of the program. was proceeded by reflecting Each of the components was developed based on the collected opinions of experts on each component.

Second, an operational manual was developed in order to establish the youth entrepreneurship education program's practical implementation plans with a high field applicability. The manual is composed of the outline of the youth entrepreneurship education program, teaching and learning plans and application plans. The operation manual for youth entrepreneurship education provides specific contents and guidelines for use in schools (elementary, intermediate and advanced courses) and out-of-schools (youth facilities and others to provide education mainly to those who have suspended

their studies).

Third, video contents were created for the efficient implementation of the youth entrepreneurship education program and the effective delivery and dissemination of the manual. They were developed to provide teachers and learners with information for their interaction in classes (videos, class notes, reference materials and activity sheets) as well as video lectures and image materials.

Fourth, the issue trends and law system related to youth entrepreneurship and business start-ups were analyzed. In particular, the study presented the contents of legislations and ordinances related to entrepreneurship and business start-ups for youth (those in late adolescence) and provided legal and institutional improvement and support measures for the establishment of infrastructure for revitalizing youth entrepreneurship and business start-ups.

Based on these results, the study provided policy suggestions for promoting the cultivation of entrepreneurship and business start-ups among the young people as follows: entrepreneurship education linkage and educational condition creation for young people outside schools; entrepreneurship program application and educational condition development according to the operation of the free-learning semester system; the strengthening of business start-up support for youth in late adolescence, the establishment of measures to utilize related institutions in local communities and others.

2016년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

기관고유과제

- 16-R01 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위한 청소년 삶의 질 실태 및 지원방안 연구 / 황세영 · 김남수
- 16-R02 청소년정책 분석 및 평가제도 체계화 방안 연구 / 이창호 · 최용환 · 도수관
- 16-R03 탈북 청소년 지원체계화 방안 연구 - 탈북 청소년 역량 진단을 중심으로 - / 좌동훈 · 이민영
- 16-R04 중도입국 청소년 실태 및 자립지원방안 연구 / 배상률
- 16-R05 사회적 기업을 활용한 취약계층 청소년 자립지원 연구 / 김영한
- 16-R06 대학생 졸업유예 실태 및 지원 방안 연구 / 김지경 · 이상호
- 16-R07 청소년의 세대통합역량 증진을 위한 지원 방안 연구 / 황여정 · 변정현
- 16-R08 청년 사회 · 경제 실태 및 정책방안 연구 I / 김기현 · 하형석 · 신인철
- 16-R08-1 2016년 청년 사회 · 경제 실태조사 - 기초분석 보고서 - / 김기현 · 하형석 · 신인철
- 16-R09 청소년활동 참여 실태조사 연구 III / 최창욱 · 문호영 · 김정주
- 16-R09-1 청소년활동 참여 실태조사 연구 III : 기초분석보고서 / 최창욱 · 문호영 · 김정주
- 16-R10 지역사회 청소년 체험활동의 자유학기제 연계 운영방안 연구 - 청소년(수련)시설과 학교의 협업을 중심으로 - / 임지연 · 김한별 · 한도희
- 16-R11 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구VI : 총괄보고서 / 김영지 · 유설희 · 이민희 · 김진호
- 16-R11-1 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구VI : 학교 인권 관련 환경이 청소년의 인권의식에 미치는 영향 분석 / 구정화
- 16-R11-2 한국 아동 · 청소년 인권실태 연구VI : 2016 아동 · 청소년 인권실태조사 통계 / 김영지 · 유설희
- 16-R12 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구IV : '청소년이 행복한 지역사회 조성 시범사업II' 운영과 정책화 방안 / 오해섭 · 김세광
- 16-R12-1 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구IV : 청소년이 행복한 지역사회 지표 개발 및 진단 / 서정아 · 김희주
- 16-R13 다문화청소년 종단조사 및 정책방안 연구IV : 총괄보고서 / 양계민 · 윤민중 · 신현옥 · 최홍일
- 16-R13-1 다문화청소년 종단조사 및 정책방안 연구IV : 기초분석보고서 / 양계민 · 윤민중 · 최홍일
- 16-R14 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구III / 강경균 · 이윤주 · 노성호
- 16-R14-1 청소년 기업가정신 교육 프로그램 운영 매뉴얼 / 강경균
- 16-R15 미래인재 개발 전략으로서 재외동포 청소년 지원 방안 연구II - 재중 · 재미동포청소년 인재 개발 방안 - / 김경준 · 정은주
- 16-R16 학교 밖 청소년 이행경로에 따른 맞춤형 대책 연구 I / 윤철경 · 성윤숙 · 유성렬 · 김강호
- 16-R16-1 학교 밖 청소년 이행경로에 따른 맞춤형 대책 연구 I : 학교 밖 청소년 이행경로별 특성에 대한 질적 분석 / 성윤숙
- 16-R17 한국 아동 · 청소년 패널조사 VII 사업보고서 / 이종원 · 모상현 · 강현철 · 정윤미 · 한지형
- 16-R17-1 한국 아동 · 청소년 패널조사 VII : 기초분석보고서 I - 청소년 비행의 실태와 추이 분석 : 현실비행과 사이버비행 / 이종원 · 이순래 · 정윤미

16-R17-2 한국 아동·청소년 패널조사 Ⅶ : 기초분석보고서 II - 청소년 매체이용 추이 및 코호트 간 비교분석 / 모상현·이장주·한지형

협동연구과제

- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 16-40-01 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅲ : IEA ICCS 2016 - 총괄보고서 - / 장근영·성은모·이경상·진성희·최효선·김균희 (자체번호 16-R18)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 16-40-02 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅲ : IEA ICCS 2016 - 초·중·고등학생용 기초통계분석보고서 / 장근영·성은모·이경상·진성희·최효선·김균희 (자체번호 16-R18-1)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 16-40-03 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅲ : IEA ICCS 2016 - 대학생용 기초통계 분석보고서 / 장근영·성은모·이경상·진성희·최효선·김균희 (자체번호 16-R18-2)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 16-40-04 청소년 역량지수 측정 및 국제비교 연구Ⅲ : IEA ICCS 2016 : 사회참여역량 측정 및 분석 연구 / 김태준·박인영·이호경·오민아 (자체번호 16-R18-3)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 16-41-01 아시아 청소년 진로체험활동 국제비교 연구 I / 김현철·백혜정·이지연 (자체번호 16-R19)

연구개발직립금

- 16-R20 청소년 차별 실태 및 개선방안 연구 / 김승경·최정원·강지명
- 16-R20-1 청소년 차별 실태 및 개선방안 연구 : 기초분석보고서 / 김승경·최정원
- 16-R21 청소년 참여예산제 실태 및 발전 방안 연구 / 윤민중·정은진·정건희

수 시 과 제

- 16-R22 아동학대에 대한 언론보도의 문제점 및 개선방안 / 이창호·정의철
- 16-R23 청소년 건강 표준모델 개발 / 하형석
- 16-R24 대학생 자살예방을 위한 정책연구 / 이윤주
- 16-R25 청소년운영위원회의 수련시설 및 프로그램 모니터링 활동화 방안 연구 / 최창욱·좌동훈
- 16-R26 놀이정책 수립 지원 연구 / 성은모·강경균
- 16-R27 청소년분야 ODA 사업 아이템 발굴 및 추진방법 마련 연구 / 황세영
- 16-R28 지방자치단체 청년정책사업 현황 및 정책방안 연구 / 조진우·김기현
- 16-R29 미래, 청소년, 그리고 새로운 도전 / 최정원·정은진·조혜영
- 16-R30 해외 청소년정책 추진체계 조사·연구 / 정은진·김기현

수탁과제

- 16-R31 한국사회 20대 청년의 생활·의식 실태와 정책과제 / 이종원·유한구·채창균·오승근·김윤나·한영근
- 16-R32 학교 밖 청소년이 경험하는 디지털역기능을 해소할 수 있는 프로그램 개발 및 적용 II / 성윤숙·김경준·강경균
- 16-R33 청소년 매체 이용 실태조사와 유해환경 접촉 종합실태조사 통합에 따른 조사항목 등 개선 연구 / 김지경·황여정·정윤미
- 16-R34 2014 학업중단예방 및 대안교육지원센터 연간사업보고서 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R35 2015 학업중단예방 및 대안교육지원센터 연간사업보고서 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R36 2016년 청소년수련시설종합평가 / 김경준·모상현·정은주
- 16-R37 2015 학교 내 대안교실 우수사례집 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R38 2015년 학업중단 예방 우수사례 공모전 수상작품집 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R39 청소년 체험 교육 프로그램 평가 / 최창욱·성은모·정윤미
- 16-R40 가출청소년 보호·지원서비스 개선방안 연구 / 백혜정·김승경
- 16-R41 청소년수련시설을 통한 농산어촌 자유학기제 연계지원 모델 개발 연구 / 김현철
- 16-R42 2016년도 청소년쉼터 종합평가 / 김승경·백혜정
- 16-R43 2016행복교육 학생모니터단 운영 / 오해섭·최홍일
- 16-R44 아동 친화도시 조성을 위한 세종시 아동청소년 정책기본계획 수립 연구 / 김영지·오해섭·윤철경·김경준·최용환·유설희
- 16-R45 유엔아동권리협약 국가보고서 작성 연구 / 김영지·모상현·이윤주·유설희
- 16-R46 학교에서 손쉽게 할 수 있는 학업중단예방프로그램 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R47 군포문화재단 청소년활동본부 중·장기 5개년 발전계획 수립 연구 / 김현철
- 16-R48 지역아동센터 아동패널조사 2016 / 이종원·모상현·유성렬·김진석·정윤미
- 16-R49 2016년 시립청소년시설 운영실적 평가 / 최용환·최창욱·좌동훈·문호영·정은진
- 16-R50 삼성SDS 강원도 도서벽지지역학교 “행복한 ICT 교실” 효과 및 만족도 연구 / 성윤숙
- 16-R51 실종아동 관계기관 역할 정립 방안 연구 / 좌동훈·문호영
- 16-R52 2016 청소년방과후아카데미 효과성 및 만족도 조사연구 / 양계민
- 16-R53 2016년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사 / 황여정·김지경·이윤주·정윤미
- 16-R54 청소년회복지원시설 운영방안 연구 / 서정아
- 16-R55 유형별 학교 밖 청소년 진로지도방안 연구 / 성윤숙·박선영·송원영
- 16-R56 멘토링코디네이터 전문성 강화를 위한 교육과정 프로그램 개발 연구 / 성은모
- 16-R57 2016 성남시 청소년 실태조사 / 최창욱·성은모·강경균
- 16-R58 제6차 청소년정책기본계획 수립을 위한 연구 / 김기현·장근영·김지경·하형석
- 16-R59 2016년 동작혁신교육사업 청소년 자치 참여 활성화 정책연구 / 최창욱·최용환
- 16-R60 학교 밖 청소년 연계관리 강화방안 연구 / 윤철경
- 16-R61 대안교육 위탁교육기관 운영 가이드북 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R61-1 재적교 교사를 위한 대안교육 위탁교육기관 안내 / 학업중단예방 및 대안교육지원센터
- 16-R62 청년 삶의 질 개선을 위한 청년 정책 방향과 과제 / 김기현·한지형

세미나 및 워크숍 자료집

- 16-S01 2016년 학교 내 대안교실 관리자 연수 : 1권역 (1/25)
- 16-S02 2016년 학교 내 대안교실 관리자 연수 : 2권역 (1/28)
- 16-S03 2016년 학교 내 대안교실 관리자 연수 : 3권역 (1/29)
- 16-S04 2016년 학교 내 대안교실 관리자 연수 : 4권역 (2/2)
- 16-S05 2016년 제1회 학업중단 예방 교원연수 1권역 (2/17~18)
- 16-S06 2016년 제1회 학업중단 예방 교원연수 2권역 (2/18~19)
- 16-S07 2016년 제1회 학업중단 예방 교원연수 3권역 (2/22~23)
- 16-S08 2016년 제1회 학업중단 예방 교원연수 4권역 (2/25~26)
- 16-S09 제1차 청년정책포럼 (2/22)
- 16-S10 2015년도 고유과제 연구성과 발표회(1차) (3/24)
- 16-S11 2015년도 고유과제 연구성과 발표회(2차) (4/4)
- 16-S12 청소년정책평가의 현안과 과제 (4/22)
- 16-S13 2016년 학교 내 대안교실 컨설팅 위원 워크숍 (4/19)
- 16-S14 2016년 학업중단 예방 집중지원학교 컨설팅 위원 워크숍 (5/4)
- 16-S15 2016년 학교 내 대안교실 담당자 연수 1권역 (5/9)
- 16-S16 2016년 학교 내 대안교실 담당자 연수 2권역 (5/11~12)
- 16-S17 2016년 학교 내 대안교실 담당자 연수 3권역 (5/16~17)
- 16-S18 2016년 학교 내 대안교실 담당자 연수 4권역 (5/18~19)
- 16-S19 제2차 청년정책포럼 - 지역 청년 일자리 정책 강화 방안 (5/17)
- 16-S20 한국청소년정책연구원-말레이시아 푸트라대학 사회과학연구원 간 국제세미나 (5/17)
- 16-S21 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 2차 심화 워크숍 (5/18~20)
- 16-S22 2016년 청소년수련시설 종합평가 지표 (5/23)
- 16-S23 제3차 청년정책포럼 (6/28)
- 16-S24 진로체험활동에 대한 이론적 탐색 (7/15)
- 16-S25 2016년 꿈키움 멘토단 운영 담당자 연수 (7/15)
- 16-S26 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 담당자 교육 워크숍 (7/20)
- 16-S27 2016년 대안교육 담당교원 등 연수 (8/8~10)
- 16-S28 청소년 행복마을 조성사업 운영 및 정책화 방안 (7/22)
- 16-S29 아동학대사건보도의 문제점 및 개선방안 (8/23)
- 16-S30 네트워크 사회의 청소년정보 격차와 문화 (8/17)
- 16-S31 2016년 학업중단예방 집중지원학교 관리자 연수 : 1권역 (8/26)
- 16-S32 2016년 학업중단예방 집중지원학교 관리자 연수 : 2권역 (9/2)
- 16-S33 제4차 청년정책포럼 (8/24)
- 16-S34 청소년 현안과제 분석 및 대응을 위한 공동 정책토론회 (8/22)
- 16-S35 아시아 청소년진로교육 사회환경 국제비교 (8/25)
- 16-S36 “미래, 청소년 그리고 새로운 도전” 심포지엄 (10/11)
- 16-S37 학교 밖 청소년 디지털 역기능 예방 워크숍 (10/6~7)
- 16-S38 제5차 청년정책포럼 (10/12)

- 16-S39 제6회 한국 아동·청소년 패널 학술대회 (11/18)
- 16-S40 법의 사각지대에 놓인 청소년 차별 문제 (11/22)
- 16-S41 학교 밖 청소년 지원사업 연계기관 2차년도 사업성과발표회 (12/1)
- 16-S42 제6차 청년정책포럼 (12/7)
- 16-S43 청년 세미나-청년 기본법 제정 입법안의 이슈와 과제 (12/14)

학 술 지

- 「한국청소년연구」 제27권 제1호(통권 제80호)
- 「한국청소년연구」 제27권 제2호(통권 제81호)
- 「한국청소년연구」 제27권 제3호(통권 제82호)
- 「한국청소년연구」 제27권 제4호(통권 제83호)

기 타 발 간 물

- NYPI 청소년정책 리포트 65호 : 청소년 국제교류 실태 및 효과성 검증
- NYPI 청소년정책 리포트 66호 : 청소년문화 활성화를 위한 소셜미디어 활용 방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 67호 : 아동·청소년 인권관련 국제협약 이행과제
- NYPI 청소년정책 리포트 68호 : 아동·청소년·가족 보호체계 개선과제
- NYPI 청소년정책 리포트 69호 : 20대 청년 지원 정책의 중장기 발전 전략
- NYPI 청소년정책 리포트 70호 : 청소년 아르바이트 실태조사 및 정책방안 연구Ⅱ
- NYPI 청소년정책 리포트 71호 : 학교 밖 청소년 지원 정책 체계화 방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 72호 : 아동학대에 대한 언론보도의 문제점 및 개선방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 73호 : 청소년 나눔활동의 실태 및 개선방안
- NYPI 청소년정책 리포트 74호 : 청소년을 위한 기업가정신 교육 활성화 방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 75호 : 지역사회 청소년의 인성교육 실태와 활성화 방안 연구
- NYPI 청소년정책 리포트 76호 : 청소년이 행복한 지역사회 지표개발 및 조성사업 연구Ⅲ

- NYPI 청소년 통계브리프 26호 : 다문화청소년의 다문화정체성 발달특성 분석
- NYPI 청소년 통계브리프 27호 : 청소년활동 참여 실태
- NYPI 청소년 통계브리프 28호 : 학업중단 청소년 패널조사 및 지원방안 연구Ⅲ
- NYPI 청소년 통계브리프 29호 : 청소년 역량지수 측정 및 국제비교연구Ⅱ
- NYPI 청소년 통계브리프 30호 : 초등학교 4학년 코호트(cohort) 간 휴대전화 이용실태 비교
 - KCYPS 초1 및 초4 패널 -
- NYPI 청소년 통계브리프 31호 : 청소년 팬덤활동의 종단적 변화 분석
- NYPI 청소년 통계브리프 32호 : 한국 아동·청소년 패널조사Ⅵ

청소년정책 이슈브리프 25호 : 다문화청소년 지원을 위한 정책 방안

청소년정책 이슈브리프 26호 : 청소년분야 ODA 사업 아이템 발굴 및 추진방법 마련 연구

청소년정책 이슈브리프 27호 : 청소년운영위원회의 수련시설 및 프로그램 모니터링 활성화 방안 연구

청소년정책 이슈브리프 28호 : 지방자치단체 청년정책사업 현황 및 정책방안 연구

청소년정책 이슈브리프 29호 : 미래, 청소년 그리고 새로운 도전

청소년정책 이슈브리프 30호 : 해외 청소년정책 추진체계 조사 · 연구

NYPI BLUE ZINE 창간호

연구보고 16-R14

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 III

인 쇄 2016년 12월 23일

발 행 2016년 12월 30일

발행처 **한국청소년정책연구원**

세종특별자치시 시청대로 370

발행인 노 혁

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 (주)아르빗 전화 044)863-0933 대표 유채란

사전 승인없이 보고서 내용의 무단전재·복제를 금함.

구독문의 : (044) 415-2125(학술정보관)

ISBN 979-11-5654-125-7(94330)

979-11-5654-102-8 (세트)