

NYPI

# 청소년정책 리포트

Vol.56 \_ 2014. 10 | 오혜섭 · 맹영임 선임연구위원

청소년 기업가정신 함양 및  
창업 활성화 방안 연구 I

## 2014 NYPI 청소년정책 리포트

VOL.56 \_ 2014. 10 [www.nypi.re.kr](http://www.nypi.re.kr)

발행일 2014. 10. 30 발행인 노 혁 발행처 한국청소년정책연구원

주 소 서울시 서초구 태봉로 114 교총빌딩 9/10층 전화 2188-8800 팩스 2188-8869

제 작 계문사

# NYPI

## 청소년정책 리포트

청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I

VOL.56\_2014. 10 ▶ 오해섭 · 맹영임 선임연구위원

|                            |    |
|----------------------------|----|
| I. 청소년 기업가정신 함양과 창업의 시의성   | 03 |
| II. 청소년 기업가정신 및 창업 관련 의견조사 | 04 |
| III. 정책 제언                 | 10 |

# 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I

## 요약

- 정부는 급변하는 국내외 경제 상황에 적극적으로 대응하고 효과적으로 극복하기 위한 전략으로 ‘일자리 중심의 창조경제’를 제시하면서 청년 취업과 창업의 활성화, 그리고 해외 진출 지원 등을 국정과제에 포함시켰음(대통령직 인수위원회, 2013. 2. 22).
- 청소년들이 창조경제를 선도할 수 있는 창의성과 도전정신을 갖출 수 있는 기업가정신 함양을 위한 토대를 마련하고, 이러한 노력이 창업으로 연결되어 양질의 일자리를 창출과 국가경쟁력 강화로 이어질 수 있어야 함.
- ‘생애전주기적 기업가정신 학습체계’ 운영 방안으로 초·중·고 는 기초단계 → 역량인식단계 → 창조적 적용단계로 구분하여 기업가정신 교육 및 실습과정을 운영하고, 대학생은 기업가정신 교육 강화, 창업단계 → 성장 단계로 운영하여 초중고에서 대학생에 이르기까지 단계별 성과목표 및 학습내용을 체계화시킨 기업가정신 학습모형을 마련해야함.
- 청소년활동과 학교행사활동 연계를 통한 기업가정신 및 창업체험활동 활성화, 문화가치 셀프리더십수준 제고를 위한 청소년활동프로그램 개발 및 활성화 등 청소년활동을 통한 기업가정신 함양 및 창업역량 강화방안이 시급히 마련되어야 함.

## I . 청소년 기업가정신 함양과 창업의 시의성

- ▶ 오늘날 국제적 혹은 국내 상황은 이러한 주장에 전반적으로 공감하는 추세이며, 청소년 기업가에 대한 관심과 지원이 가져다주는 경제적 효과와 혜택에 대해 긍정적으로 받아들이고 있는 분위기가 조성되고 있음. 실제로 기술변화에 따라 새로운 기회가 대두되고 있으며, 전 세계적으로 특히, 유럽의 경우에는 시장의 분절화와 탈규제의 증대 등과 같은 요인들이 더욱 이러한 기회를 촉진하고 있음.
- ▶ 대졸자 실업문제가 갈수록 악화되고 있는 가장 직접적인 이유는 취업시장의 수급 불균형에 있음. 이승배(2014: 119-120)의 연구 결과에 의하면, 대졸자들이 일하기 원하는 고용 인원 500인 이상 대기업이 전체 신규고용에서 차지하는 비중은 1997년 17%에서 2012년 7.6%로 낮아졌으며, 300인 이상 기업 비중도 11%에 불과함.
- ▶ 국가 경제에 있어서도 창업은 고용의 창출이라는 긍정적인 효과로 사회 안정에 큰 역할을 분담함. 미국의 경우 해마다 쏟아지는 200만 명의 신규인력 중 2/3를 전 직원 20명 이내의 중소기업에서 소화하고 있음.
- ▶ 이는 창업을 통한 중소기업 비중의 확대가 실업문제와 함께 경제성장을 해결해 줄 수 있다는 것을 시사하고 있음. 실제로 정부의 각종 창업지원 정책은 창업을 통하여 고용 안정화를 꾀하려는 정부의 의도가 담겨 있으며, 창업의 중요성을 사회적으로 부각시키려는 목적이 있음.

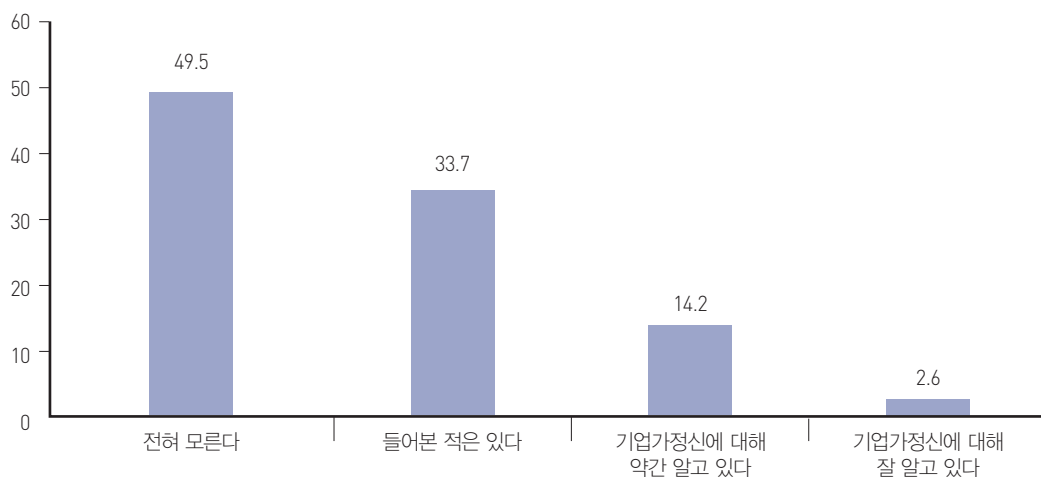
## II. 청소년 기업가정신 및 창업 관련 의견조사

### ■ 모집단과 표집

- ▶ 전국의 초등학교(5·6학년)와 중·고등학교 학생을 모집단으로 하여 교육통계자료를 기초로 지역, 학교급, 학교유형별로 비례층화집락추출법을 통해 표본을 추출하였으며, 모집단에 대한 표집과 조사설계, 설문조사 실시는 본원의 2014년 통합조사시스템을 활용하였음. 총 응답자는 222개 학교, 6,612명임. 조사대상자의 일반적 특성은 남자 청소년이 3,098명으로 전체의 46.9%, 여자청소년이 3,514명으로 전체의 53.1%였으며, 학교급별로 살펴보면, 초등학교가 17.9%(1,184명), 중학생이 37.8%(2,498명), 고등학생이 44.3%(2,930명)로 나타남.

### ■ 기업가정신에 대한 인지 정도

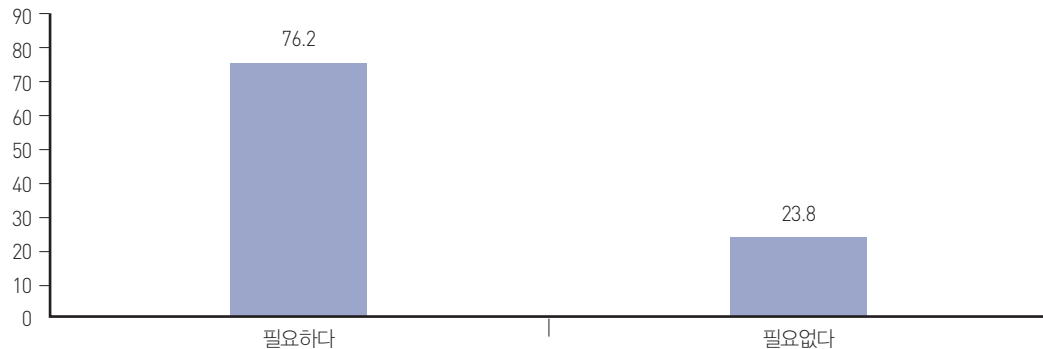
- ▶ 청소년들에게 기업가정신에 대해 알고 있는지 4점 척도로 질문한 결과, 응답자의 절반정도(49.5%)가 '전혀 모른다'고 응답한 것으로 나타났음. 다음으로 '들어본 적은 있다'는 청소년이 33.7%, '기업가정신에 대해 약간 알고 있다'는 청소년이 14.2%, '기업가정신에 대해 잘 알고 있다'는 청소년이 2.6%의 순으로 나타났음. 따라서 청소년들의 기업가정신에 대한 인지수준이 높지 않음을 알 수 있음. 학교급별로 살펴보면, 고등학생(M=1.86), 초등학교(M=1.67), 중학생(M=1.52)의 순으로 인지수준이 유의하게 높은 것으로 조사되었음 ( $p<.001$ ).



【그림 1】 기업가정신에 대한 인지 정도

## ■ 기업가정신에 대한 필요성

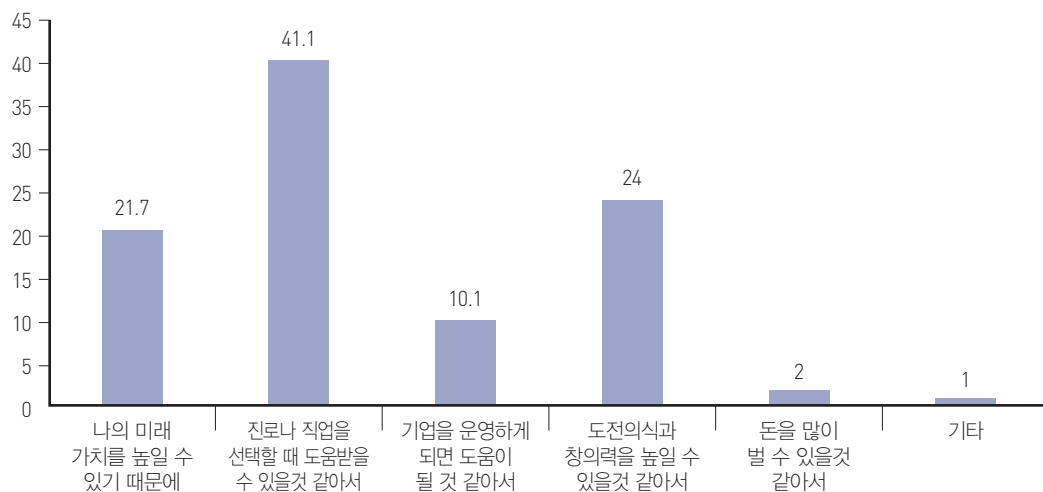
- ▶ 청소년들에게 기업가정신교육의 필요성에 대해서 질문한 결과, 응답자의 76.2%는 '필요하다'고 응답했으며, '필요없다'고 응답한 청소년은 23.8%로 나타났다. 즉, 청소년의 3/4 이상은 기업가정신교육이 필요하다고 반응했음.



【그림 2】 기업가정신교육의 필요성

## ■ 기업가정신에 대한 필요성

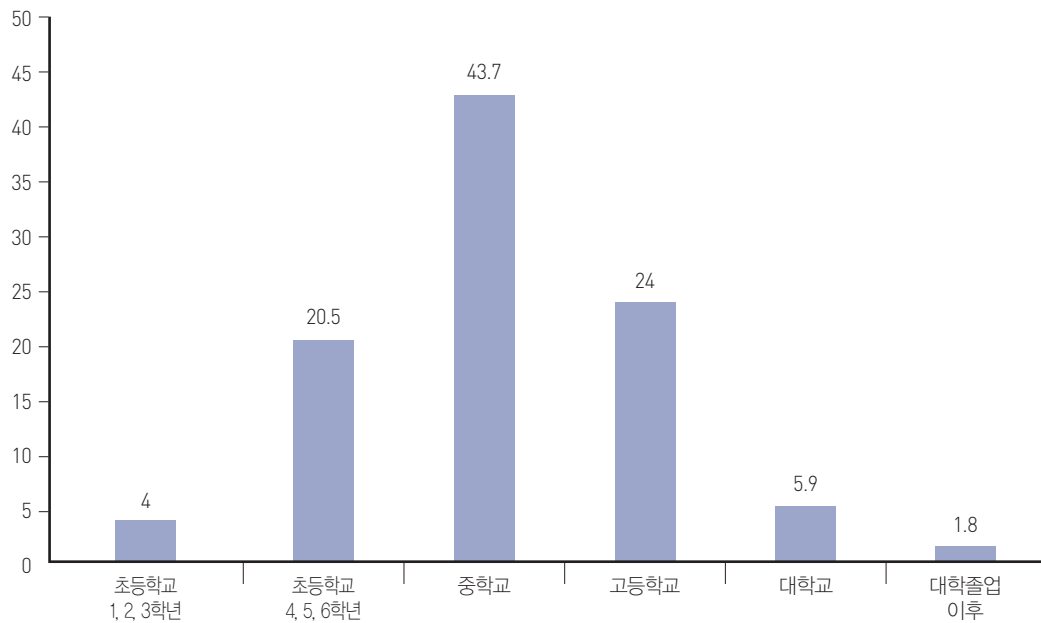
- ▶ 기업가정신교육이 필요하다고 생각하는 청소년들에게 그 이유는 '진로나 직업을 선택할 때 도움 받을 수 있을 것 같아서' 41.1%, '도전 의식과 창의력을 높일 수 있을 것 같아서' 24.0%, '나의 미래 가치를 높일 수 있기 때문에' 21.7%, '기업을 운영하게 되면 도움이 될 것 같아서' 10.1% 등의 순으로 응답했음. 이 외에 '돈을 많이 벌 수 있을 것 같아서'라는 응답도 전체의 2.0%를 차지했음.



【그림 3】 기업가정신교육이 필요한 이유

## ■ 기업가정신 시작 시기

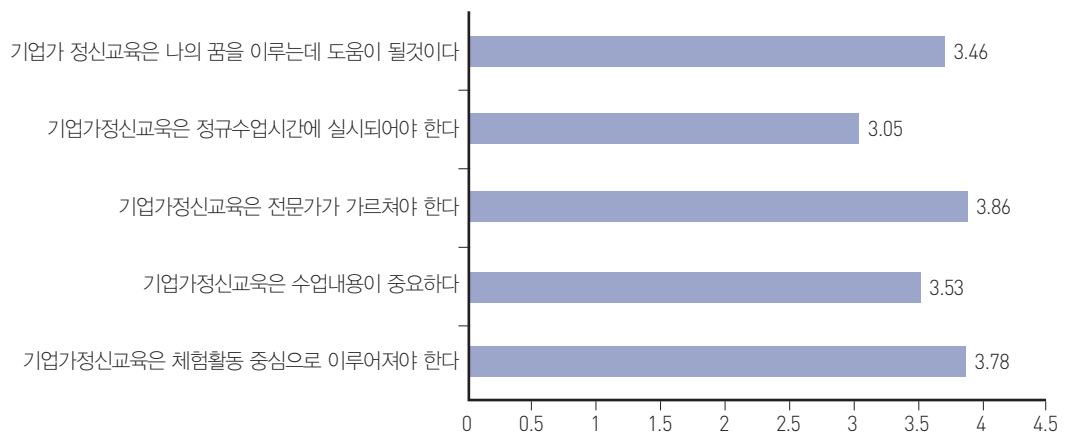
- ▶ 청소년들에게 기업가정신교육 시작의 가장 적절한 시기는 ‘중학교’(43.7%), ‘고등학교’(24.0%), ‘초등학교 4, 5, 6학년’(20.5%)으로 조사되었으며, ‘대학교’(5.9%), ‘초등학교 1, 2, 3학년’(4.0%), ‘대학졸업 이후’(1.8%)의 순으로 응답하였음.



【그림 4】 기업가정신교육 시작 시기

## ■ 기업가정신 교육의 방법 및 효과

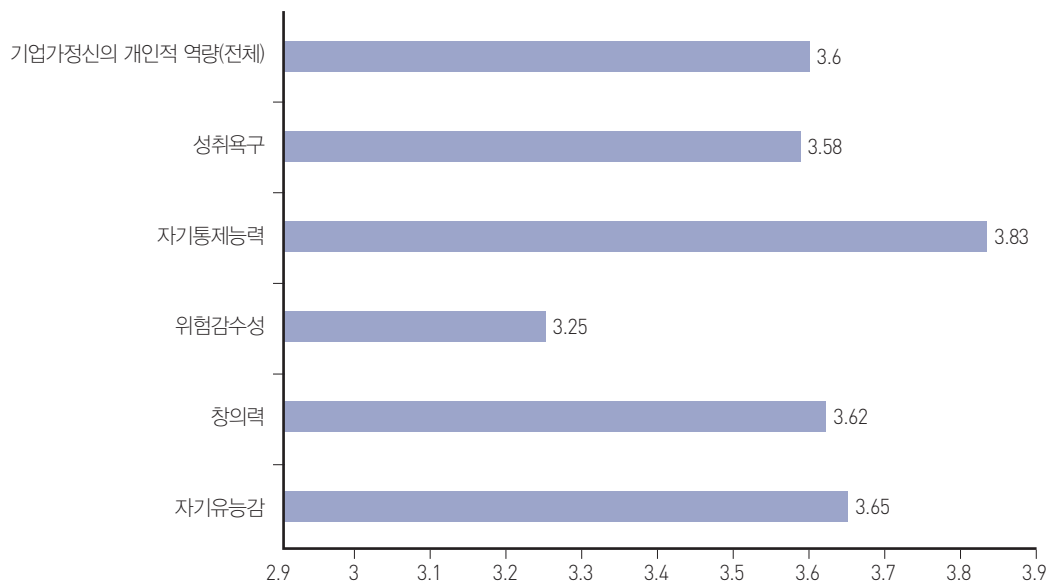
- ▶ 청소년들은 ‘기업가정신교육은 전문가가 가르쳐야 한다’를 평균 3.86, ‘기업가정신교육은 체험활동 중심으로 이루어져야 한다’를 평균 3.78로 높게 평가했으며, 기업가정신교육에서 전문성과 체험성을 강조했음. 다음으로 ‘기업가정신교육은 수업내용이 중요하다’를 평균 3.53, ‘기업가정신교육은 나의 꿈을 이루는데 도움이 될 것이다’를 평균 3.46의 순으로 응답했음. 한편, ‘기업가정신교육은 정규수업시간에 실시되어야 한다’는 평균 3.05의 보통수준으로 분석되었음.



【그림 5】 기업가정신교육 방법 및 효과에 대한 인식

## ■ 기업가정신과 개인역량과의 관계

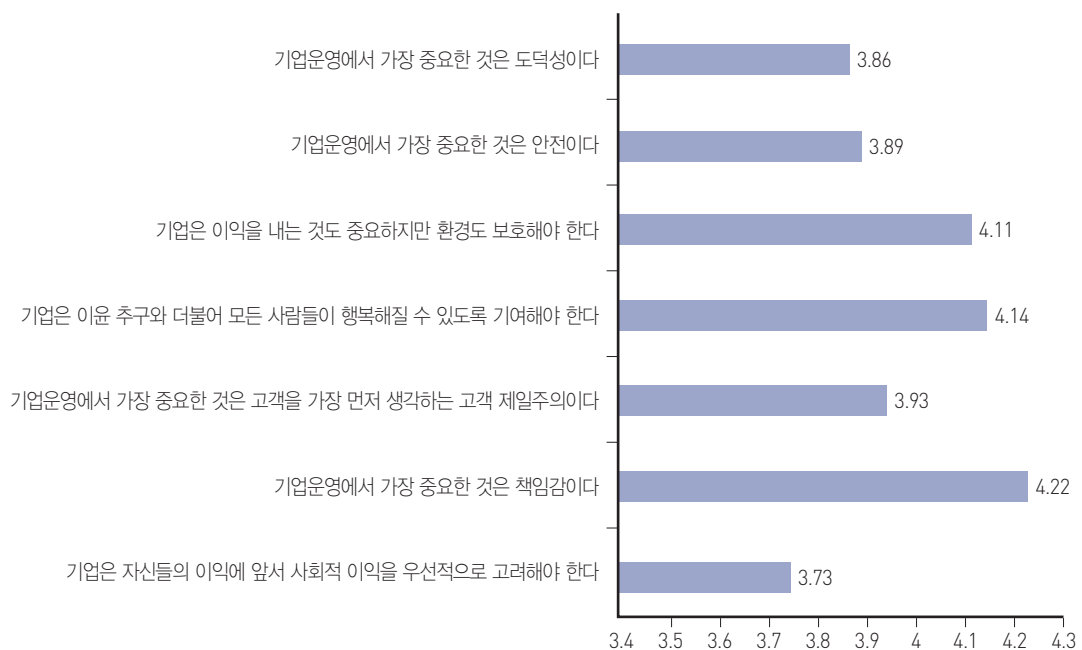
- ▶ 청소년들에게 기업가정신과 개인적 역량과의 관계를 질문한 결과 전체 평균은 3.60으로, 보통 이상의 점수를 보였음. 가장 높은 평균점수를 보인 역량은 ‘자기통제능력’(M=3.83)이었고, ‘자기유능감’(M=3.65), ‘창의력’(M=3.62), ‘성취욕구’(M=3.58), ‘위험감수성’(M=3.25) 순으로 나타났음. 이를 통해 청소년의 기업가정신 역량들의 각 수준이 상이하다는 사실을 알 수 있으며, 특히 ‘위험감수성’ 역량의 개발에 대한 필요성이 제기됨.



【그림 6】 기업가정신과 개인적 역량의 관계

## ■ 기업의 사회적 책임에 대한 인식

- ▶ 청소년들이 기업의 사회적 책임에 대해 비교적 높게 인식하고 있는 것으로 확인되었음. 기업의 사회적 책임 가운데 청소년들은 ‘기업운영에서 가장 중요한 것은 책임감이다’라는 항목을 평균 4.22로 가장 중요하게 생각했음. ‘기업은 이윤 추구하고 더불어 모든 사람들이 행복해질 수 있도록 기여해야 한다’(M=4.14), ‘기업은 이익을 내는 것도 중요하지만 환경도 보호해야 한다’(M=4.11), ‘기업운영에서 가장 중요한 것은 고객을 가장 먼저 생각하는 고객 제일주의이다’(M=3.93), ‘기업운영에서 가장 중요한 것은 안전이다’(M=3.89), ‘기업운영에서 가장 중요한 것은 도덕성이다’(M=3.86), ‘기업은 자신들의 이익에 앞서 사회적 이익을 우선적으로 고려해야 한다’(M=3.73)의 순으로 응답했음. 모든 항목에서 청소년들은 평균 3.73~4.22 사이의 높은 평균점수를 보였으며, 책임감, 사람들의 행복, 환경보호 등 기업의 사회적 책임이 중요함을 강조하고 있음.



【그림 7】 기업의 사회적 책임에 대한 인식

## ■ 기업가정신교육을 위한 정부의 지원방안

- ▶ 청소년의 기업가정신교육과 창업에 대한 전반적인 인식을 파악하기 위해 관련 분야 전문가를 대상으로 면접 조사를 실시한 결과, 다음과 같이 청소년 기업가정신 교육을 위한 정부의 지원 방안을 제시하였음.

- 첫째, 한국형 기업가정신교육의 개념정립 및 플랫폼을 구축
- 둘째, 전문 인력 육성시스템과 네트워크 및 지속적인 연수 지원
- 셋째, 기업가정신을 학교 교육과정에 정규과목으로 편성
- 넷째, 기업가정신교육을 받은 학생들에 대한 인증제도 도입
- 다섯째, 기업가정신 측정지표개발 및 평가시스템 구축
- 여섯째, 기업가정신교육에 대한 사회적 인식을 확산시키기 위한 정부차원의 노력과 홍보 확대

## ■ 정부의 청소년 기업가정신교육과 창업 지원 대책

- ▶ 청소년의 기업가정신교육과 창업에 대한 전반적인 인식을 파악하기 위해 창업활동 경험을 가진 청소년을 대상으로 면접 조사를 실시한 결과, 다음과 같이 청소년 기업가정신과 창업 지원 대책을 제시하였음.

“국민인식의 전환입니다. 창업에 대한 인식개선부터 조금씩 변화시켜가면서 경제적 지원을 기본으로 시작하여야 한다고 생각합니다. 이를 바탕으로 창업의 성공사례를 데이터 베이스화 하고 각종 언론과 사이트에 게시하여, 다양한 사례를 통해 서서히 인식이 전환될 수 있도록 해야 한다고 생각합니다.”

“현재 정부는 다양한 창업지원금 마련에 힘쓰고 있지만 그만큼 중요한 것은 실패했을 때, 다시 도전할 수 있도록 사회적 안전망을 구축하는 것이라고 생각합니다. 청소년들이 한번의 실패로 좌절하지 않고 끊임없이 도전할 수 있게끔 마음껏 도전하고 날개를 펼칠 수 있도록 최소한의 사회적 안전망을 구축하는 것이 정부의 역할이라고 생각합니다.”

### Ⅲ. 정책 제언

- ▶ 도전정신과 아이디어 창출력, 혁신성이 높은 청소년들에게 기업가정신을 함양시킴으로써 국가경제 성장의 핵심 동력으로 활용하려는 사회적 인식 전환이 필요함.
- ▶ 국가경제와 노동시장의 위기를 극복하기 위한 새로운 패러다임으로 작용할 수도 있음. 이를 뒷받침하기 위해서는 청소년 기업가정신 함양 교육의 시의성과 당위성에 대해 관련 주체들 간 즉, 학생, 학부모, 교사, 관련 교육기관 및 부처들 간의 합의가 우선적으로 이루어져야 할 필요가 있음.
- ▶ 기업가적 사고방식 및 태도 더 나아가 행동양식 등을 고양시킬 수 있는 실제적인 기업가정신 함양과 관련한 체계적인 커리큘럼 개발이 시급함.
- ▶ 다양한 게임, 실습, 견학 및 체험, 캠프, 경진대회 등 학교 밖에서 다양한 방식으로 이루어지는 프로그램과의 체계적 연계를 통해 통합 교육프로그램 형식의 교육을 제공할 필요가 있음. 또한 지역의 중소기업 운영자들과의 연계는 실제 창업 경험과 기업을 운영하고 있기 때문에 학생들에게 실질적인 학습과 현장 체험기회를 제공할 수 있다는 측면에서도 매우 효과적인 인력활용 방안이 될 수 있음.
- ▶ 청소년 기업가정신 및 창업역량 관련 정책과 사업 추진 주체들인 중소기업중앙회, 중소기업청, 창업진흥원을 비롯하여 교육부와 미래창조과학부 등이 예산과 인력의 중복을 피하기 위해서는 서로 긴밀하게 협력할 필요가 있음. 동시에 민간 영역과 공공 영역 간의 긴밀한 협조체제 구축을 통해 지역 내 다양한 기업들과의 후견인, 전문 강사, 사업장 등의 다양한 지원을 받을 수 있음.
- ▶ 생활경제와 밀접하게 연관되어 정규교육과정에서 청소년 기업가정신 함양 교육을 일부 편성하는 등의 제도적 보완이 요구됨. 또한 전문 교원 양성과 함께 현재 이루어지고 있는 경제 및 창업교육 교사의 전문성도 강화될 필요가 있음.

- ▶ '생애전주기적 기업가정신 학습체계' 운영 방안으로 초·중·고 는 기초단계 → 역량인식단계 → 창조적 적용단계로 구분하여 기업가정신교육 및 실습과정을 운영하고, 대학생은 기업가정신 교육 강화, 창업단계 → 성장 단계로 운영하여 초중고에서 대학생에 이르기까지 단계별 성과목표 및 학습내용을 체계화시킨 기업가정신 학습모형을 마련해야함. 이러한 과정을 효율적으로 추진하기 위해서는 지역사회 기업과 학교 간의 연계 과정을 운영할 필요가 있음.
- ▶ 청소년 기업가정신 함양 및 창업 지원 전문 인력 양성을 위해 초중고 교과담당 교사, 진로 지도 교사, 대학생, 청년창업가, 청소년 지도사 등 관련 분야 인력을 대상으로 전문성과 현장 경험을 갖추도록 연수 및 자격 인증제도가 마련되어야 함.
- ▶ 청소년 기업가정신 함양 및 창업 지원 정책 개발과 인프라를 구축해야 함. 실천방안으로 먼저 지역사회 연계 협력 시스템 구축으로 지역의 학교, 학부모, 학생, 기업과 단체 등이 긴밀하게 연계하고 협력하는 교육지원 시스템을 구축할 필요가 있음. 다음으로 다양한 사회적 요구와 문제를 수렴하여 총괄적인 지원과 관리를 위한 컨트롤타워 설치 및 운영이 필요함.

## 참고 문헌

- 박동, 김안국, 황규희, 이종선, 이봉주 (2010). 청년 지식기술 창업 연구 (기본연구보고 2010-10). 서울: 한국직업능력개발원.
- 반성식, 김상표, 송경모, 조동환, 박종해, 차민석 (2010). 글로벌기업가정신연구(GEM) 2009 한국보고서. 서울: 중소기업청.
- 배종태, 차민석 (2009). 기업가정신의 확장과 활성화. 중소기업연구, 31(1), 111-128.
- 송영수 (2010). 지식정보화 시대가 요구하는 기업가 정신. 서울: 자유기업원.
- 안선영, 김희진 (2011). 창업, 기업가정신 및 기업의 사회적책임에 대한 청소년의 인식: 한국-핀란드 비교연구 (연구보고 11-R14). 서울: 한국청소년정책연구원.
- MacKenzie (1986). The role of attitude toward the ad as a mediator of advertising effectiveness: A test of competing explanations. *Journal of Marketing Research*, 23(2), 130-144.
- Murphy, P.J. & Liao, J. & Welsch, H.P. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of Management History*, 12(1), 12-35.
- Schumpeter, J.A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York, NY: Harper&Row.
- Stevenson, H. (1983). *A Perspective on Entrepreneurship*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Timmons, J.A. (1994). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. Homewood, IL: Irwin.

**NYPI**

# 청소년정책 리포트