

발행일_ 2016. 11. 30 발행인_ 노 혁

발행처_ 한국청소년정책연구원(30147 세종특별자치시 시청대로 370 세종국책연구단지 사회정책동
한국청소년정책연구원 6/7층 전화_ 044-415-2114 팩스_ 044-415-2369) 제작_ 계문사

청소년을 위한 기업가정신 교육 활성화 방안 연구

강경균 | 부연구위원 kang@nypi.re.kr

요 약¹⁾

- 우리나라에서는 2015년 7월 무역투자진흥회의에서 기업가정신 교육 강화 대책을 발표하였으며, 그 내용은 교육부가 2015 개정 교육과정에서 기업가정신 교육을 교과에 반영하고, 교육 대상에 있어 2018년을 시작으로 2020년까지 초·중·고등학교 전체 학년으로 확대 시행하는 것을 주요 내용으로 하고 있음(한국경제, 2015).
- 기업가정신 교육은 이 시대를 살아가는 청소년에게 필요한 소양으로 선진 외국 사례에서 보듯이 초·중·고등학교에서 체계적으로 가르치고 배우는 것이 중요함. 이에 따라, 기업가정신 함양을 위한 교육이 효율적으로 운영될 수 있도록 한국 교육 현장의 요구에 적합한 교육 여건 마련이 요구됨.
- 청소년을 위한 기업가정신 교육 활성화 방안을 마련하기 위하여 청소년 기업가정신 교육 전문가 21명을 대상으로 면담을 실시하였고, 기업가정신 교원 전문연수에 참여한 92명을 대상으로 설문조사를 실시하여 분석함.
- 전문가를 통해 수집된 의견을 종합하여 분석한 결과, 청소년 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 정책제언은 다음과 같음.
 - 청소년 기업가정신 교육을 위한 정부 기관 간의 협업이 필요함.
 - 청소년의 생애 주기에 적절한 체계적인 교육과정 개발이 요구됨.
 - 기업가정신 교육을 위한 교수자의 전문성 확보를 위한 노력이 필요함.
 - 기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선이 요구됨.

1) 본 자료는 2015년 한국청소년정책연구원 고유과제인 「청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II (연구보고 15-F14-1)」와 청소년 정책이슈브리프 제 14호 「청소년의 기업가정신교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안 (2015.09.14.)」의 주요 내용을 발췌·요약하여 일부 수정한 것임.

1. 청소년 기업가정신 교육의 필요성

- ▶ 기업가정신은 학자들로부터 다양하게 정의됨.
 - 기업가정신이란, ‘나 다운 삶’을 위하여 삶의 주관자로서 자기혁신을 실천하며 참된 가치를 창조하려는 마음가짐을 말함.
 - 기업가정신 교육은 기업가정신을 가르치고 배우는 것으로 인간의 가치관과 태도를 바꿀 수 있는 본질적인 특성을 가지고 있음(Drucker, 1985: 25~41).
 - 따라서 앞으로 미래를 살아갈 청소년에게 ‘나 다운 삶’을 살기 위해 삶의 주인으로서 가져야 할 태도와 참된 가치 추구를 위해 혁신하려는 마음가짐이 요구됨.
- ▶ 해외 선진국의 경우, 기업가정신 교육 프로그램은 초등학교에서 대학에 이르는 청소년을 대상으로 체계적으로 교육하고 있음.
 - 미국의 경우 50개의 주에서 기업가정신 및 창업 교육의 표준을 보유하고 있음(김진수 외, 2008: 76, 강경균 · 이춘우, 2015: 3 재인용).
 - 유럽위원회에서는 ‘기업가정신 교육을 위한 오슬로 아젠다’를 통해 초등학교부터 대학에 이르기까지 기업가정신을 함양하고 실천하는 데 필요한 정책개발, 교육시스템 구축, 교사 지원, 학교에서의 기업 활동, 현장과의 연계 구축, 의사소통 활동 등의 영역과 내용을 제시하고 있으며, 영국, 스페인, 호주, 핀란드, 덴마크, 네덜란드 등 주요국가에서는 창업 교육을 초등학교과정에서부터 의무 교과로 하여 체계적으로 운영하기 위해 노력하고 있음(김진수 외, 2008: 76, 강경균 · 이춘우, 2015: 3 재인용).
- ▶ 우리나라에서는 2015년 7월 무역투자진흥회의에서 기업가정신 교육 강화 대책을 발표하였으며, 그 내용은 교육부가 2015 개정 교육과정에서 기업가정신 교육을 교과에 반영하고, 교육 대상에 있어 2018년을 시작으로 2020년까지 초·중·고등학교 전체 학년으로 확대 시행하는 것을 주요 내용으로 하고 있음(한국경제, 2015).
 - 기업가정신 교육은 이 시대를 살아가는 청소년에게 필요한 소양으로 선진국의 사례에서 보듯이 초·중·고등학교에서 체계적으로 가르치고 배우는 것이 중요함. 또한, 청소년의 생애 주기별 기업가정신 교육과정 개발이 필요하며, 이를 실행할 수 있는 교육적 여건이 조성되어야 함.

2. 청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 전문가 의견 분석 결과

▶ 현장 맥락과 현상 이해를 위한 전문가의 경험 분석 결과 및 해석

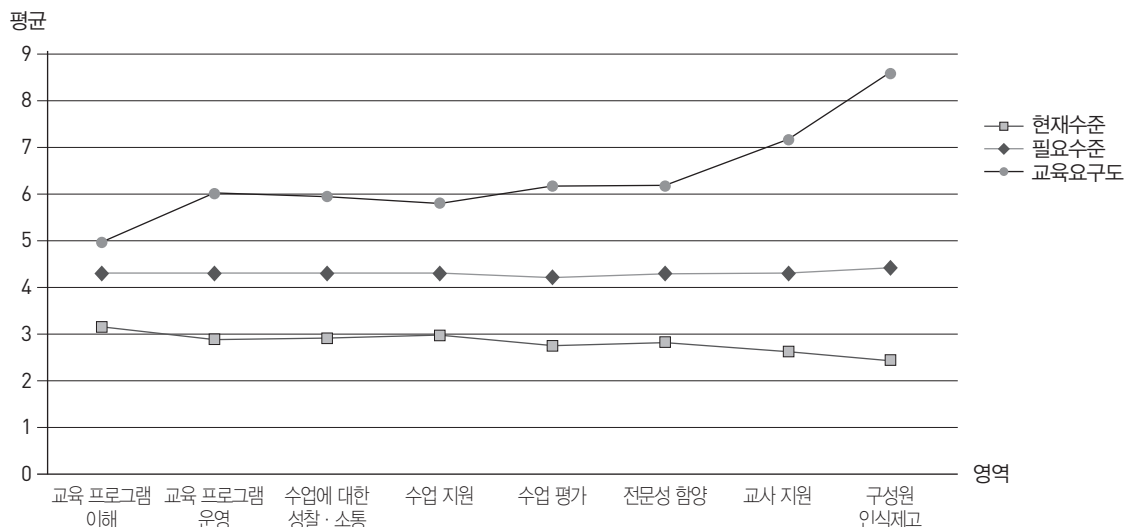
▶ 기업가정신 교육 전문가 21명을 대상으로 청소년 대상의 기업가 정신 교육 경험에 대하여 면담을 실시하였음. 면담 분석 결과, 청소년 기업가정신 교육의 현장에 대한 이해를 바탕으로 해석한 내용은 다음과 같음.

- 기업가정신 교육이 활발히 운영되기 위해서는 기업가정신 교육을 위한 다양한 전문가가 필요함. 기업가정신 교육은 학교 내의 교사만으로 운영되기 어려우므로 다양한 분야의 전문가가 청소년의 기업가 정신 교육 멘토로서 역할을 해주어야함.
- 청소년의 기업가정신 교육은 학교와 지역사회와의 협력이 요구됨. 특히, 학교는 지역 대학의 기업가정신 및 창업 대회 개최 및 교육 지원에 참여하고, 지역의 중소기업 및 교육청 그리고 관련 교육센터 등과의 협력을 통해 운영하는 것이 필요함.
- 현재 기업가정신 교육은 학교 교과목으로 운영되고 있지 않음. 따라서 학교 교육과정인 사회, 진로, 과학, 기술·가정 교과목 등과 연계하여 교육할 필요가 있으며, 창의적 체험활동 중 동아리활동, 진로활동 등과 연계하여 기업가정신 교육이 이루어지는 것이 필요함.
- 기업가정신 교육이 학교 안에서 효율적으로 운영되기 위해서는 정규교과목 편성과 자유로운 교육과정 편성이 요구됨. 현재 기업가정신 교육은 교과와 연계해서 가르쳐야 하는 어려움과 한정된 시간으로 인해 교육하는데 어려움을 겪고 있음. 따라서 교육과정의 유연성과 교육 시간 확보가 필요함.
- 기업가정신 교육을 가르치는 교사들은 구성원들의 협조가 필요함. 기업가정신 교육이 운영되기 위해서는 전담 교사제 실시 및 학교장을 비롯한 학교 구성원의 협력이 필요함.
- 정부기관들은 청소년의 기업가정신 교육을 위한 다양한 사업을 운영하고 있음. 하지만, 각기 다른 운영방식으로 인해 사업들은 효율적으로 운영되지 않고 있음. 기업가정신 교육의 질적 제고를 위해서는 정부기관의 협력과 함께 기업가정신 교육의 다양한 사업이 효율적으로 운영되기 위한 제도적 장치가 마련되어야함.
- 기업가정신 교육이 학교 안에서 운영되기 위해서는 적절한 교육환경이 필요함. 특히, 기업가정신 교육을 위한 시설 및 공간의 확보가 필요하며, 이를 위한 예산 지원과 운영의 유연성이 필요함.

▶ 교육 여건 조성을 위한 전문가의 교육적 요구 분석 결과 및 시사점

- ▶ 청소년의 기업가정신 교육 활성화 및 교육 여건 조성을 위한 교육 요구를 분석 하였음.
 - 조사 대상은 기업가정신 관련 사업 및 연구를 진행하는 정부산하기관으로부터 협조를 얻어 대상을 선정하였음. 대상은 기업가정신 교육 관련 전문교원연수에 참가한 100명의 교사를 대상으로 실시함.
 - 조사 도구는 문헌 고찰을 통해 총 8개의 영역, 30개의 문항이 도출되었으며, 전문가 회의를 통해 내용타당성을 검토 받음. 설문지 구성 내용은 기업가정신에 대한 교육 프로그램 이해, 교육 프로그램 운영, 수업에 대한 성찰·소통, 수업 자원, 수업 평가, 교사 전문성 함양, 교사 지원, 구성원의 인식 제고로 영역을 구성하였음. 교육 요구도를 알아보기 위하여 설문에 대한 응답은 필요수준과 현재수준을 각각 5점 척도로 구성하였음.
 - 자료 수집을 위해 2015년 7월 31일에 경기도 남양주시(1차)에서 실시하였고, 2015년 8월 13일에 대전광역시(2차)에서 실시하였음. 수집된 설문지는 총 100부이며, 이 중 불성실하게 응답한 8부를 제외하여 총 92부(92.00%)를 분석에 사용하였음.
 - 자료 분석은 SPSS(ver. 20.0) 통계프로그램을 이용하여 분석하였음. 분석 내용은 필요수준, 현재수준, 교육 요구도를 분석하였음. 분석방법은 필요수준, 현재수준의 경우 평균을 산출하였고, 교육 요구도는 Borich 모델의 공식을 이용하여 교육 요구도를 산출하였으며, 쌍체비교(paired *t*-test)를 통해 평균을 비교하였음.

그림 1 ————— 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 응답자들의 교육 요구도 분석 결과(강경균·이춘우, 2015: 74)



▶ 통계프로그램을 이용하여 각 영역과 각 문항의 필요수준과 현재수준을 쌍체 비교(paired *t*-test)를 통하여 평균 비교하였으며, 그 결과 통계적으로 유의($p < .000$)하게 나타났으며, 이는 다음과 같음.

– 교육 요구도(Borich, 1980, 39–42)²⁾를 산출한 결과, 모든 영역에서 교육 요구도가 평균 4.94점 이상으로 높게 나타나 기업가정신과 관련하여 교사들에게 교육적 강화의 필요성이 강한 것으로 나타났음.

– 구성원의 인식 제고 영역($M=8.55$), 교사 지원 영역은($M=7.15$) 교육 요구도가 7.00점 이상으로 매우 높게 나타나, 기업가정신 교육을 하는 교사들에게 반드시 필요한 영역으로 나타났음.

– 교육 요구도의 우선순위를 살펴보면, 구성원의 인식 제고 영역($M=8.55$), 교사 지원 영역은($M=7.15$), 수업 평가 영역($M=6.18$), 교사 전문성 함양 영역($M=6.17$), 교육 프로그램 운영 영역($M=5.98$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=5.93$), 수업 자원($M=5.82$), 교육 프로그램 이해($M=4.94$) 순으로 나타났음.

▶ 기업가정신 함양을 위한 교육 여건에는 교육과정, 교육 시설 및 환경, 교사 지원 등이 필요함.

– 설문조사 결과, 교원전문연수에 참가한 교사들이 인식한 현재수준은 평균보다 낮음. 특히, 구성원의 인식 제고($M=2.48$), 교사 지원 영역($M=2.65$), 수업 평가 영역($M=2.76$), 교사 전문성 함양 영역($M=2.84$), 교육 프로그램 운영 영역($M=2.90$), 수업에 대한 성찰·소통 영역($M=2.91$), 수업 자원 영역($M=2.95$)이 평균값($M=3.00$)보다 낮음.

– 이러한 결과는 현재 학교에서 기업가정신 관련 교육과정, 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 모든 교육 여건이 미흡하다는 것을 알 수 있음.

– 이를 위해 학교장을 비롯한 학교 구성원의 기업가정신에 대한 협업, 전담교사제와 같은 교사 지원, 기업가정신 교육과정 개발, 교육과정 실행에 따른 교사의 전문성 확보, 전문성 확보를 위한 교사 연수 지원, 기타 교육 환경 및 시설 확보 등의 교육 여건이 강화되어야 함.

▶ 기업가정신 교육에 대하여 학부모의 인식 및 사회의 인식이 변화하기 위해서는 기업가정신의 올바른 개념 정립과 이에 따른 홍보가 필요함.

2) 이 연구에서는 교육 요구도는 Borich(1980) 모델이 추구하는 교육적 지향과 그 요구 정도의 상대적 비교를 통하여 계량화 값을 사용하는 Borich 공식을 사용함. Borich 모델의 공식에서 사용되는 내용은 필요수준(RCL: Required Competency Level), 현재수준(PCL: Perceived Competency Level)에 대하여 계량화 값. $\bar{RCL}$ 은 필요수준의 평균값, 전체 사례수(N)이며, 이를 활용하여 다음과 같이 교육 요구도를 산출함(강경균·이준우, 2015: 73, 강경균, 2015:6).

$$\text{교육 요구도} = \frac{\sum(RCL - PCL) \times \bar{RCL}}{N}$$

- 설문에 응답한 기업가정신 관련 교원전문연수에 참가한 교사들의 교육적 요구가 가장 높은 것은 ‘기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고 및 구성원들의 인식 제고’ 문항이 포함된 구성원의 인식 영역($M=8.55$)으로 나타남.
- 이러한 결과는 기업가정신 교육이 사회 및 학부모들에게 불편한 인식으로 자리 잡고 있음을 알 수 있음. 특히 학교 교육에 있어 교육 수요자인 학습자의 경우, 학부모의 인식은 매우 중요함. 학부모의 경우, 학교 행사에 참여함으로써 기업가정신 교육에 대하여 올바른 인식을 가질 수 있음.

3. 청소년 기업가정신 교육 활성화를 위한 정책제언

▶ 청소년 기업가정신 교육을 위한 정부 기관 간 협업 및 지역 사회와의 협력이 필요함.

- ▶ 청소년 기업가정신 교육의 효율적 운영과 내실화를 위해서는 정부기관 간의 협조체계를 구축할 필요가 있음. 현재 미래창조과학부, 교육부, 중소기업청, 특허청, 여성가족부에서 주관하고 있는 각 기관의 운영하는 프로그램 및 활동 등을 연계성 있게 진행하는 것이 필요함.
- ▶ 초·중·고등학교에서 실시하고 있는 다양한 체험 및 교육이 지역 대학 및 지역 사회 센터의 기업가정신 교육 관련 사업과 연계하여 운영될 필요가 있음.
- ▶ 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위해서는 예산의 지원과 시설 환경의 중요성이 요구됨. 기업가정신 교육 및 창업 활성화를 위해 정부기관은 예산을 지원하고, 지역에 창업을 할 수 있도록 지원해주는 프로그램 및 시설이 다양하게 있으므로, 이를 효율적으로 운영할 필요가 있음.
- ▶ 분산된 인적·물적 자원을 조직하고 통합하여 제공 할 수 있는 컨트롤 타워가 요구되며, 학교 안과 밖에서 창업 및 기업가정신 교육을 원하는 이들에게 적합한 지원을 하여야 함.

▶ 청소년의 생애 주기에 적절한 체계적인 교육과정 개발이 요구됨.

- ▶ 교육과정 운영 측면에서 기업가정신 교육의 경우, 정규 교과와 연계, 창의적 체험활동에서의 활용을 통해 운영될 수 있으며, 타 교과와의 연계방안을 통해 현존하지 않은 기업가정신 교육이 효율적으로 운영되어야 함.
- ▶ 교육과정의 개발 측면에서 교육 대상을 더 확장하여 초등 및 중등 교육 뿐만 아니라, 고등 교육 과정과의 계열성 있는 교육과정 개발을 통해 청소년의 생애 주기에 적절한 체계적인 교육과정 개발이 요구됨.

▶▶ 기업가정신 교육을 위한 교수자의 전문성 확보를 위한 노력이 필요함.

- ▶ 교원의 전문성을 함양하기 위해서는 기업가정신 교육을 담당하는 교원이 수준에 따라 교육을 받을 수 있도록 강좌 및 연수를 다양하게 마련하는 것이 요구되며, 기업가정신 교육의 우수사례를 발굴하고 이를 공유하는 것이 필요함.
- ▶ 아울러 기업가정신 교육에 대한 학습공동체와 같은 연구모임을 지원하고 활성화시킴으로써 전문성을 강화시킬 수 있으며, 기업가정신 교육 전문가가 교사뿐만 아니라 청소년 지도사, 평생교육사, 사회복지사 등의 전문 인력을 양성함으로써 기업가정신 교육에 대한 다양한 측면에서 컨설팅을 지원하고, 교육의 멘토로서 활동할 수 있도록 전문 인력 양성 체계를 구축하는 것이 필요함.

▶▶ 기업가정신에 대한 사회 구성원의 인식 개선이 요구됨.

- ▶ 청소년 기업가정신 교육의 효율적인 운영을 위해서는 청소년 및 학부모들의 기업가정신에 대한 올바른 인식이 필요하며 이에 따라 연수 및 홍보가 필요함.
- ▶ 학교에서 기업가정신 교육이 운영될 경우, 학교의 장을 비롯한 학교 구성원들의 기업가정신에 대한 긍정적 인식 및 필요성에 대하여 인식 개선 및 협력이 요구됨.

참고문헌

- 강경균 (2015). **청소년의 기업가정신교육 활성화를 위한 교육 여건 조성 방안** (청소년정책 이슈브리프 제14호). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 강경균, 이춘우 (2015). **청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구II: 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안** (연구보고 15-R14-1). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 김진수, 김익성, 박수홍, 양영석, 이현숙, 황선하 (2008). **창업 교육을 통한 기업가정신 함양방안**. 대전: 중소기업청, 한국창업보육협회.
- 한국경제 (2015) http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2015_070930_561에서 2015년 7월 10일 인출.
- Borich, G. D. (1980). A needs assessment model for conducting follow-up studies, *Journal of Teacher Education*, 31(3), 39-42.
- Drucker, P. (1985). 이재규 역(2013). **기업가정신**. 서울: 한국경제신문 한경 BP. [원저: Innovation and entrepreneurship].