



청소년의 기업가정신 함양을 위한 교육 프로그램 개발 및 실행 방안 연구

강경균 부연구위원, kang@nypi.re.kr

요약¹⁾

- 우리나라 초등학교와 중학교의 국가수준의 교육과정에서는 기업가정신 및 창업 관련 교과를 찾기 어려우며, 정부 및 민간 기관에서 제시한 청소년을 위한 기업가정신 교육 프로그램은 다양하게 제공되고 있지만, 프로그램의 체계성 및 연계성은 미흡한 실정임. 이에 본 연구에서는 청소년의 기업가정신을 함양할 수 있는 체계적인 프로그램을 개발하고 개발한 프로그램에 대하여 실행 방안을 마련하고자 하였음.
- 청소년의 기업가정신을 함양할 수 있는 체계적인 프로그램 개발과 실행 방안 마련을 위해 국내외 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 고찰하고, 전문가를 대상으로 3차에 걸쳐 델파이 조사를 실시하여 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 개발 하였으며, 개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행을 위하여 전문가 Working Group을 통해 운영매뉴얼과 동영상 콘텐츠를 개발하였음. 본 연구에서 개발한 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 기업가정신의 성격, 교육 목표, 교육 내용임. 구체적으로 제시하면 기업가정신의 성격으로는 기업가정신의 의미, 기업가정신 교육의 성격을 구명하여 제시하였고, 기업가정신의 교육 목표는 총괄목표, 초급(12-13세) 수준의 기업가정신 교육의 목표, 중급(14-16세) 수준의 기업가정신 교육 목표, 고급(17세-19세) 수준의 기업가정신 교육 목표를 제시하였으며, 교육 내용은 교육 영역과 영역별 핵심주제를 구명하여 제시하였음. 또한, 개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대하여 현장 적용성 있는 구체적인 실행 방안을 마련하기 위해 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요, 교수·학습 지도안, 활용 방안으로 구성된 운영 매뉴얼을 개발하고 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효율적 실행 및 운영 매뉴얼의 효과적인 전달과 확산을 위해서 동영상 콘텐츠를 개발하였음.
- 본 연구에서 개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램과 실행 방안의 활성화를 위한 여건 조성을 위하여 청소년들의 교육 현장에서의 프로그램 연계 방안을 제안하였음. 또한, 학교 및 학교 밖 현장에서 청소년의 자발적 참여 과정을 통해 효과성을 극대화 시킬 수 있는 방안을 제안하였음.

1) 본 원고는 한국청소년정책연구원 2016년 고유과제 '청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구Ⅲ(연구보고 16 R-14)'를 발체·요약한 것임.

1. 연구의 필요성 및 목적

- ▶ 최근 창조경제시대에 ‘기업가정신’과 ‘창업’은 교육과 경제 분야에 있어 큰 화두임. 기업가정신을 함양하고 창업을 활성화하는 것은 고용 안정화와 청년의 일자리 창출뿐만 아니라, 경제 성장과 국가 경쟁력을 높이는 동시에 사회 안정에 큰 역할을 할 수 있음(강경균, 이춘우, 2015: 3). 또한 기업가정신은 청소년에게 자신의 삶을 주도적으로 살아가고, 참된 가치를 창출하는데 매우 중요한 마음가짐이며, 사회문제 해결 대안으로서 이 시대의 필요한 국민의식임(이채원, 강경균, 2016: 277).
- ▶ 이러한 중요성으로 인해, 해외 선진국의 경우 유치원에서 대학에 이르는 기업가정신 교육별 표준을 보유하여 국가적으로 체계적인 교육을 수행하고 있으며, 특히 영국, 스페인, 호주, 핀란드, 덴마크, 네덜란드 등 주요국가에서는 창업 교육을 초등과정에서부터 체계적으로 운영하기 위해 노력하고 있음(김진수 외, 2008: 76). 정부에서도 ‘일자리 중심의 창조경제’를 제시하면서 청년 창업 지원 정책과 함께 기업가정신 함양을 위해 노력하고 있으며, 벤처창업 활성화를 위한 방안의 하나로 기업가정신 교육 강화 대책을 발표하고, 학교의 정규교육과정에 기업가정신 교육이 실현될 수 있도록 노력하고 있음(한국경제, 2015).
- ▶ 우리나라 초등학교와 중학교의 국가수준의 교육과정에서는 기업가정신 및 창업 관련 교과를 찾기 어려우며, 정부 및 민간 기관에서 제시한 청소년을 위한 기업가정신 교육 프로그램은 다양하게 제공되고 있지만, 프로그램의 체계성 및 연계성은 미흡한 실정임. 이에 본 연구의 목적은 청소년의 기업가정신을 함양할 수 있는 체계적인 프로그램을 개발하고 개발한 프로그램에 대하여 실행 방안을 마련하고자 함.

2. 연구결과

- ▶ 국내외 청소년 기업가정신 교육 관련 현황 분석 결과
 - 국내 정부 기관의 기업가정신 관련 교육 프로그램의 경우, 각각의 기관마다 기업가정신 교육 및 창업 교육에 대한 프로그램의 내용이 다양하게 진행되고 있음. 예컨대 교육부의 경우, 기업가정신 교육은 창의적 진로 개발의 중심으로 프로그램이 구성되어 있고, 특허청의 경우 지식재산창출 중심의 프로그램으로 운영되고 있었으며, 여성가족부의 경우, 청소년의 경제적 자립 활동으로 프로그램이 운영되고 있음. 특히 중소기업청·창업진흥원의 비즈쿨의 경우는 교육 대상에 있어 초·중·고등학교 학생을 모두 포함하고 있을 뿐만 아니라, 각각의 학교급별 창업 캠프를 운영하고 있었음. 최근 중소기업청·창업진흥원의 비즈쿨은 초·중·고를 대상으로 창의적 체험활동, 자유학기제, 진로교육 등 학교 안에서의 다양한 활동과 연계하여 진행하고 있었음.
 - 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 해외 사례를 살펴보면, 서구 여러 국가들과 동아시아 국가들에서는 세계적인 경기침체에 대응하고 사회통합과 지역경제발전, 혁신추동과 같은 다양한 목표를 달성하기 위해 기업가정신 교육이

적극적으로 추진되고 이에 대한 논의도 활발히 이뤄지고 있음. 서구 국가들과 동아시아 국가들의 이러한 노력은 매우 이른 시기부터 기업가정신 교육이 체계적으로 진행되어 왔음. 우리나라의 청소년 기업가정신 교육이 청년 취업을 제고라는 단기적인 시각에서 적극적으로 추진되고 청년 창업 활성화를 통한 지역 경제성장을 지지와 같은 현실적인 목표에 제한되고 있는 데 비해 기업가정신 교육을 선도적으로 강조해 온 국가들은 청소년에 대한 기업가정신 교육에 대한 오랜 논의를 바탕으로 사회통합, 기회균등, 성숙한 시민 양성, 지역경제사회 복원 등의 근본적인 사회문제 해결의 맥락에서 추진하고 있었음.

- 기업가정신 교육 선도국에서는 청소년에 대한 기업가정신 교육이 국가가 당면한 과제를 근본적으로 해결하기 위한 교육 지원 정책이기 때문에 그 위상이 높을 뿐 아니라 민간단체와 교육기관, 지역사회의 기업들이 모두 교육활동에 적극적으로 참여하는 종합적인 형태의 사회 통합 활동이며, 공정한 경진대회의 방식으로 청소년들의 노력을 평가하고 개방적인 시스템 구축에 많은 공을 들여 기회균등을 강조하고 있음. 또한 정규 교과과정에 유연성을 부여해서 기업가정신 함양 활동을 통해 학점을 미리 인정받는 등의 인센티브 제공이 가능함. 우리나라에서도 취업을 제고와 같은 문제에 천착하기보다 더 근본적인 목표설정이 필요하며 기업가정신 교육의 위상도 한 층 더 높아져야 함. 우리나라의 당면과제를 해결하기 위한 종합적인 노력의 일환으로 기업가정신 교육이 논의되고 체계적인 교육과정이 설계되어야 하며, 기업가정신 교육이 모든 청소년 학생들을 대상으로 하는 정규 교육과정의 위상을 갖추어야 함.
- 기업가정신 교육 선도국의 성공적인 교육 프로그램들을 살펴보면, 청소년 기업가정신 교육이라는 기본 목표를 달성하기 위해 참여하는 주체들의 이해관계를 고려해서 적절한 동기부여를 통해 실질적인 지식교류와 지도, 협업이 이뤄질 수 있도록 현실적인 모델이라는 공통점이 있음. 따라서 우리나라에서 실제 기업가정신 교육 프로그램이 계획되고 진행될 때 해외 프로그램의 다양한 장점에 초점을 맞춰서 참여주체들의 동기를 이끌어낼 수 있는 교육 프로그램 설계가 이뤄져야 함. 우리나라에서 기업가정신 교육 프로그램을 설계할 때 우리 고유의 축적된 지식자본을 활용해서 청소년들이 자유롭게 과제에 도전하고 주도적으로 역량을 키울 수 있도록 프로그램 설계자의 개입이 신중하게 고려되어야 하며 해외 기업가정신 교육 프로그램의 장점을 취하는 전략이 필요함.

▶ 청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발 결과

- 본 연구에서 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 개발은 3차에 걸친 델파이 조사 및 전문가 검토에 의하여 구명되었음. 개발된 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 구성 체제는 성격, 목표, 내용체제이며 내용은 다음과 같음.

[표 1] 청소년 기업가정신 교육 프로그램 구성 체제

구성 요소	내 용
성격	기업가정신에 대한 의미와 함께 기업가정신 교육의 본질과 중요성에 대하여 제시함.
목표	기업가정신 교육의 필요성 및 의의에 기초하여 기업가정신 교육에 대한 총괄 목표와 청소년이 구체적으로 달성해야 할 도달점을 초·중·고급으로 제시함.
내용체제	기업가정신 교육의 영역과 핵심주제로 구성함. 기업가정신 교육 영역은 기업가정신의 성격을 가장 잘 드러내면서도 교과 학습 내용을 연계성 있도록 범주화 하여 포괄적으로 제시하였고, 핵심주제는 기업가정신 교육 영역에 따른 가장 기초적인 내용을 활동 형태로 제시함.

- 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 기업가정신 성격은 기업가정신 의미, 기업가정신 교육의 성격으로 제시하였고, 기업가정신 교육 목표는 총괄목표, 각 학교급별 교육 목표로 제시하였으며 그 내용은 다음과 같음.

[표 2] 청소년 기업가정신 교육 성격 및 교육 목표

기업가정신 성격 및 교육목표	내 용
기업가정신의 의미	『기업가정신』이란, 삶의 주관자로서 '나 다운 삶'을 추구하기 위하여 생활 속에서 몸소 부딪히며 참된 가치를 창출하려는 혁신적인 마음가짐을 말한다.
기업가정신 교육의 성격	기업가정신 교육은 미래를 이끌어 나아갈 청소년에게 자기 경영을 통해 새로운 문제를 찾고, 해결하기 위해 노력하며, 나아가 혁신적인 가치를 창출하려는 역동적인 도전정신과 창의적인 변화를 만들어 낼 수 있는 개척정신, 주인정신, 리더십, 도전정신, 실천적 문제해결능력 등을 길러준다.
총괄 목표	기업가정신 교육은 자기 경영을 통해 스스로 삶을 혁신 할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 특히 개인과 사회의 이해를 바탕으로 진로탐색을 할 수 있는 기회를 제공하여 학생들이 주도적으로 삶의 방향을 찾고 설계할 수 있다. 아울러 '삶의 주인'으로 생활 속에서 문제에 부딪히고 해결해 봄으로써, 미래 사회에 능동적으로 적응할 수 있는 능력을 함양할 수 있도록 한다.
초급(12~13세) 수준의 기업가정신 교육의 목표	- 자신과 타인의 이해를 바탕으로 긍정적인 자아개념을 수립하고, 원만한 대인관계 및 의사소통 능력을 기를 수 있다. - 실천적 활동을 통해 경제 생활과 창의적 문제 해결을 체험할 수 있다. - 기업가정신의 사례를 통해 그 의미와 중요성을 이해하고, 삶의 주인으로서 기초적인 의사결정 및 계획을 수립할 수 있다.
중급(14~16세) 수준의 기업가정신 교육 목표	- 자신과 사회의 이해를 바탕으로 적극적인 탐색과 체험을 통해 삶의 주인으로서 자신의 가치관을 정립할 수 있다. - 생활 속에서 흥미로운 경제 활동과 창의적 문제 해결 활동을 경험할 수 있다. - 기업가정신의 사례를 통해 그 의미와 중요성을 이해하고 가상으로 기업가의 역할을 체험할 수 있다.
고급(17세~19세) 수준의 기업가정신 교육 목표	- 자신과 사회에 대한 이해를 바탕으로 기업가적 주인 의식을 갖고 직업세계의 변화와 자신의 진로와의 연계성을 파악하여 자신의 인생을 스스로 설계하고 실천할 수 있다. - 창의적인 아이디어를 구체화하여 경제적으로 효율적인 제품을 만들 수 있다. - 예비 기업가로서 가상 창업을 실천하고, 혁신적으로 사업을 운영할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

- 청소년 기업가정신 교육 내용체제는 기업가정신 교육영역 및 핵심 주제로 구성되어 제시하였음.

[표 3] 청소년 기업가정신 교육 영역 및 내용

교육 영역	내 용
근간 찾기	기업가정신 교육의 기초는 자신의 근간을 찾는 것이다. 이것은 다양한 타인 속에서 자신을 이해하고, 자신의 고유성과 함께 세상의 참된 가치를 인식하는 진정성 있는 태도와 마음가짐을 의미한다. 이를 통해 사회 속에서 함께 살아가기 위한 올바른 가치관을 정립하는 것이 필요하다.
기업가적 소양 갖추기	기업가정신 교육은 기업가적 소양을 갖게 하는 것이 중요하다. 기업가적 소양은 기업가적 가치관 이고 태도를 갖게 하는 것이다. 이러한 기업가적 소양을 함양하기 위해서는 경제 활동을 경험하고 생활 속에서 혁신적인 아이디어를 포착하여, 제안하고, 혁신적인 제품으로 만들어 보는 흥미로운 경험을 통해 자신의 계획을 이루어 나가는 활동이 필요하다.
기업가 되어보기	청소년의 기업가정신 교육 중 심화단계는 잠재되어 있던 기업가적 성질이 밖으로 나타날 수 있도록 기업가로서 경험을 해 보는 것이다. 청소년은 기업가정신의 의미와 중요성을 다양한 사례를 통해 몸소 체험하고, 예비 기업가로서 갖추어야 할 전문성을 함양하기 위해 기업가로서의 전반적인 과정을 한번 경험해 보는 실천적 활동이 필요하다.

- 기업가정신 내용 영역에 따른 핵심주제는 연계성 있게 교육하고 각 학교급별에 따른 교육 영역을 강조하여 가르치도록 함. 특히 ‘근간 찾기’는 초등학교(고학년)에서 중점적으로 다루어져야 하며, 중학교에서는 ‘기업가적 소양 갖추기’, 고등학교에서는 ‘기업가 되어보기’에 대한 핵심주제를 중점적으로 가르치고 배워야 함.

[표 4] 기업가정신 교육 영역별 핵심 주제

교육 영역	핵심 주제
근간 찾기	• ‘나’를 찾기 • 진정성 찾기 • 가치 찾기
기업가적 소양 갖추기	• 경제 활동 체험하기 • 흥미로운 제작 경험하기 • 창의적 활동하기 • 혁신적으로 계획하기
기업가 되어보기	• 기업가정신에 대해 이해하기 • 기업가적 전문성 쌓기 • 기업가로서 부딪혀보기

▶ 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 개발 결과

- 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 기업가정신 교육에 대한 성격, 목표, 내용체제를 개발한 것으로 실제 현장에서의 원활한 교육 프로그램의 운영을 위해서는 다양한 교수·학습자료 및 활용 방안을 포함한 운영 매뉴얼이 요구됨. 본 연구에서는 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 현장 적용성 있는 구체적인 실행 방안을 마련하기 위해 전문가 Working Group 회의를 통해 운영 매뉴얼 개발을 개발하였음. 청소년 기업가정신 교육 운영 매뉴얼은 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요, 교수·학습 지도안, 활용 방안으로 구성하였음.
 - 청소년 기업가정신 교육 운영매뉴얼에서 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 대한 개요 부분은 기업가정신의 의미, 기업가정신 교육의 성격, 기업가정신 교육의 목표, 기업가정신 교육의 교육영역, 기업가정신 교육 영역에 따른 핵심 주제로 구성하여 제시함.
 - 청소년 기업가정신 교육 프로그램 교수·학습지도안은 초급(12세~13세), 중급(14세~16세), 고급(17세~19세), 동아리(14세~19세)로 구성하여 제시함. 그리고 교수·학습지도안은 각 학급별 34차시로 구성하였으며, 동아리의 경우는 17차시로 개발하였음.
- 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효율적 실행 및 운영 매뉴얼의 효과적인 전달과 확산을 위해서 동영상 콘텐츠를 개발하였음. 동영상 콘텐츠는 교수·학습지도안에 수록되어 있는 동영상, 수업 노트, 참고자료, 활동지 등으로 구성하였으며, 동영상 콘텐츠는 동영상 강의 및 영상뿐만 아니라, 수업에서 교수자와 학습자가 상호작용할 수 있는 정보를 제공하도록 수록하였음.
 - 초급의 경우, 애니메이션을 이용하여 학습자의 동기 유발을 촉진하도록 하였고, 중급의 경우, 실제 활동 사진을 활용하여 동영상을 제작하였음. 고급의 경우, 각 핵심 주제별로 강의 동영상을 통해 강의뿐만 아니라, 실제 학생들이 수업하는 장면을 녹화하여 교수자와 학습자로 하여금 수업에 대한 이해와 몰입을 쉽게 할 수 있도록 제시하였음.
- 청소년 기업가정신 교육 프로그램 실행 방안 마련을 위해 학교와 학교 밖 기관에서 청소년 기업가정신 교육 프로그램과 운영매뉴얼 그리고 동영상 콘텐츠 등을 활용할 수 있도록 활용 방안을 제시하였음.
 - 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 학교의 교육과정 및 다양한 활동에서 활용할 수 있으며, 학교 밖의 기관에서도 프로그램과 연계하여 활용할 수 있음. 학교에서의 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 초등학교 학생 대상으로 청소년 기업가정신 프로그램을 활용할 경우, 초급 교수·학습 지도안(34차시)을 각 교육 영역과 핵심 주제에 따라 타 교과와 연계하여 융합교육으로 활용할 수 있음.
 - 초등학교에서 창의적 체험활동 영역 중 동아리 활동, 진로 활동 영역을 활용하여 기업가정신 창업 동아리 활동 및 이론, 체험 프로그램을 실시할 수 있음. 그리고 청소년 기업가정신 교육 프로그램 활용을 위한 초등학교 창의적 체험활동의 동아리 활동으로 창업동아리를 운영할 수 있음. 아울러 창의적 체험활동의 진로활동으로 기업가정신 교육과정 운영 및 진로 체험 프로그램을 편성하여 활용할 수 있음.
 - 중학교 학생 대상으로 청소년 기업가정신 프로그램을 활용할 경우, 중급 교수·학습 지도안(34차시)과 동아리 교수·학습지도안(14차시)을 활용할 수 있음. 특히 중학교의 경우 자유학기제의 진로탐색 활동, 주제선택 활동, 동아리 활동, 예술·체육활동 중 진로 탐색 활동 과정과 동아리 활동 과정과 연계하여 활용할 수 있음. 또한 맞춤형 멘토링을 연계하여 학생들의 기업가정신을 토대로 제작 또는 창업 아이디어의 발전 가능성 진단, 보완해야 할 사항

등 학생이 스스로 고민하고 아이디어를 향상시키는 방향으로 진행할 수 있음.

- 고등학교에서는 진로교육과 진학지도를 위해 청소년 기업가정신 프로그램을 활용할 수 있음. 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 진로교육과 연계할 경우 각각의 기업가정신 교육 프로그램의 핵심주제에 따라 기업가정신 교육 체험활동으로 구성하여 활용할 수 있음. 또한 고등학교의 청소년 기업가 교육 프로그램을 활용한 활동들은 진학지도로 활용할 수 있음. 각 대학의 2017년 입시 전형을 살펴보면, 창업 관련 특기자 전형(금오공과대학교, 광주과학기술원, 대구경북과학기술원, 울산과학기술원)과 학교생활기록부 종합전형을 통해 창업 관련 전형(단국대학교, 전주대학교, 한남대학교, 대진대학교)을 실시하고 있음. 이러한 창업 관련 대학들이 점차 늘어나고 있으며, 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 고등학교 학생들에게 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 중요성 및 동기 부여와 함께 진학에 도움을 줄 수 있는 자료로서 활용할 수 있음.
- 학교 밖 청소년 현장에서의 기업가정신 교육 프로그램을 활용할 수 있는 방안은 청소년 수련시설, 청소년 보호시설, 학업중단 중심의 학교 밖 시설로 나누어 설명할 수 있음. 청소년 수련시설의 경우, 청소년 기업가정신 교육 프로그램은 생활권 수련시설인 청소년수련관, 청소년문화의집, 청소년진로센터 등의 창업동아리 활동에 활용할 수 있음. 특히, 창업 활동과 이후의 결과물을 사회적 배려로 활용할 경우, 청소년자원봉사 프로그램으로의 적용과 청소년수련활동인증을 받아, 참가 청소년의 활동인증기록으로 관리할 수 있음. 또한 청소년수련시설의 방과 후 아카데미의 교육과정으로 활용 가능하며, 대부분의 청소년수련시설에서 시도하고 있는 학교연계 프로그램에서의 활용할 수 있음. 전체의 회기 프로그램을 집중 방식으로 변형하여 캠프활동으로 활용 할 수 있음. 청소년하계캠프의 특정 주제 활동으로 창업캠프 등을 운영한다면, 수련시설에서의 일반적 캠프에 비해 매우 경쟁력 있는 프로그램으로 활용할 수 있음.
- 청소년 보호시설의 경우, 청소년쉼터의 운영모델 중 단기, 중장기청소년쉼터에서 운영할 수 있음. 특히 중장기청소년쉼터의 경우 길게는 2년 이상의 기간 동안 머무르는 청소년들이 있으며, 자립을 준비하는 청소년의 목적과도 잘 어울릴 수 있음. 또한 일시청소년쉼터의 경우 짧지만 장기간 이용하는 노숙형 청소년들이 상당수 존재하므로 지속적으로 연계 가능한 욕구 만족형 프로그램으로 활용할 수 있음.

3. 정책제언

- ▶ 최근 청소년을 위한 교육은 개개인의 꿈과 끼를 살려주고, 창의성과 인성을 길러 주며, 적성과 소질에 맞는 진로탐색 기회를 제공하기 위하여 다양한 프로그램과 제도가 시도되고 있음. 이에 대하여 자유학기제는 학생이 주도적으로 참여하여 진로탐색 활동, 주제선택 활동, 동아리 활동, 예술·체육 활동 등을 통해 학교의 정규 수업 안에서 교육을 실천하고 있음. 청소년 기업가 프로그램은 중학교 학생 대상 기업가정신 교육 프로그램을 일선학교에서 활용할 수 있으며 다양한 진로 탐색을 위한 프로그램과 연계하여 활용할 수 있음. 특히 맞춤형 멘토링을 통해 학생들의 기업가정신을 토대로 창업 아이디어를 제작 혹은 향상 시킬 수 있는 방향을 진행할 수 있음. 또한 자유학기제의 동아리 활동 과 연계하여 학교 수업에 적극 활용될 수 있음.

- ▶ 청소년 기업가정신 교육 프로그램과 운영 매뉴얼에 대하여 중학교 학생 대상으로 시행중인 자유학기제와 연계하여 진행하기 위해서는 프로그램 활용을 위한 교육 여건 조성이 요구됨. 특히 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 실행하기 위한 교육환경이 요구되며, 아울러 청소년 기업가정신에 필요한 전문가 인력 양성 및 멘토를 위해서는 초·중·고 교사, 대학 창업동아리 학생, 동문 창업자 등으로 기업가정신 멘토단을 구성하여 운영할 필요가 있음. 이러한 멘토링을 통해 청소년이 자신의 진로를 찾고, 창업에 대한 아이디어를 교사, 멘토, 학생들과의 토의를 통해 성숙화 할 수 있음. 이를 위해 청소년 정부 기관의 협조를 통해 홍보와 전문가 인력 양성에 주력할 필요가 있음.
- ▶ 청소년 기업가정신 교육 및 운영 매뉴얼은 학교 현장 교육 시스템에 비해 다양한 진로 접근이 필요한 학교 밖 기관에서의 활용이 필요함. 청소년 기업가정신 교육 프로그램 및 운영 매뉴얼은 청소년수련관·문화의집, 학교 밖 청소년 지원센터 등 학교 밖 청소년을 위하여 창업 동아리 구성이 가능함. 특히, 학교 밖 청소년 현장으로 볼 수 있는 청소년수련관, 청소년문화의집 등의 시설에서는 청소년 창업동아리 형태의 기본 구성을 학교 내의 과정보다 더욱 탄력성 있는 적용을 통한 도입이 가능할 것이며, 청소년의 자발적 참여 과정을 통해 그 효과성을 극대화 시킬 수 있을 것임. 아울러, 학교 밖 청소년을 위한 기관 및 시설에서 운영하는 프로그램의 연계는 기관의 상황에 따라 달라질 수 있으므로 기관에서 유연하게 프로그램을 적용 필요 있음. 이에 따라 각 기관의 특성에 맞게 프로그램을 구성할 필요가 있으며, 청소년 기업가정신 교육에 따른 전문가 양성 및 다양한 관련 프로그램 개발이 요구됨. 특히 이에 따라 발생하는 예산의 경우 지방자치단체 별로 관내 청소년 동아리 활동 지원 예산을 통해 지원이 가능하므로, 이에 따른 지원과 예산 확대가 요구됨.

참고문헌

- 강경균, 이준우 (2015). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II: 청소년 기업가정신 교육 모형 개발 및 창업 활성화 방안 (연구보고 15-R14-1). 세종: 한국청소년정책연구원.
- 김진수 외(2008). 창업 교육을 통한 기업가정신 함양 방안. 대전: 중소기업청, 한국창업보육협회.
- 이재원, 강경균 (2016). 국민의식과 사회문제 해결 대안으로서의 기업가정신 탐색. Korea Business Review, 29(4), 277-295.