

청소년의 소셜미디어 이용실태조사

이창호 연구위원

Vol.11 2013. 07.

청소년의 소셜미디어 이용실태조사

개요 ▶▶▶

| 조사목적 |

- ▶ 소셜미디어 이용이 증가하면서 소셜미디어의 영향력을 다룬 여러 연구들이 진행되고 있지만 아직까지 정보화세대인 청소년들의 소셜미디어 이용실태를 다룬 대규모 연구는 부족한 실정임. 이에 본 연구는 전국적 규모의 조사를 통하여 고등학생과 대학생들의 소셜미디어 이용실태(이용시간, 이용동기, 긍정적, 부정적 영향 등)를 분석하고자 함.

| 조사대상 |

- ▶ 전국의 고등학생 1~3학년 2,574명, 대학생 1~4학년 2,302명 등 총 4,876명

| 조사방법 |

- ▶ 조사원에 의한 학급단위 자기기입식 조사

| 조사기간 |

- ▶ 2012년 6월 한달간

하루 평균 소셜미디어 이용시간



- 하루 평균 소셜미디어 이용시간을 알아본 결과, 카카오톡을 제외하고 7가지 소셜미디어에 대한 이용시간이 30분 미만인 경우가 가장 많았음. 즉 이용자들은 카카오톡을 가장 열심히 하고 있는 것으로 나타났음.

카카오톡을 이용하는 청소년들 중 56.9%가 하루 평균 2시간 이상 카카오톡을 이용한다고 답했고 이 비율은 고등학생(48.0%)보다는 대학생(65.0%)이, 남학생(49.6%)보다는 여학생(64.1%)이 더 높았음. 반면, 미투데이 이용자의 81.6%가 하루평균 30분 미만 미투데이를 이용한다고 답했고 트위터 이용자의 72.6%도 하루 30분 미만 트위터를 이용한다고 응답했음.

[표 1] 하루평균 소셜미디어 이용시간

			30분 미만	30분 ~59분	1시간 ~1시간29분	1시간 30분 ~1시간59분	2시간 이상	전 체
블로그	전체		68.0%	17.5%	8.2%	2.5%	3.9%	100.0%
	고급별	고등 학생	714 68.5%	191 18.3%	77 7.4%	22 2.1%	38 3.6%	1,042 100.0%
		대학생	746 67.5%	184 16.6%	99 9.0%	32 2.9%	45 4.1%	1,106 100.0%
	성별	남	783 69.0%	208 18.3%	79 7.0%	20 1.8%	44 3.9%	1,134 100.0%
		여	677 66.8%	167 16.5%	97 9.6%	34 3.4%	39 3.8%	1,014 100.0%
미니홈피 (싸이월드 등)	전체		69.6%	17.2%	6.0%	2.4%	4.8%	100.0%
	고급별	고등 학생	870 66.1%	243 18.5%	86 6.5%	40 3.0%	78 5.9%	1,317 100.0%
		대학생	943 73.3%	204 15.9%	70 5.4%	23 1.8%	47 3.7%	1,287 100.0%
	성별	남	870 73.5%	189 16.0%	58 4.9%	14 1.2%	53 4.5%	1,184 100.0%
		여	943 66.4%	258 18.2%	98 6.9%	49 3.5%	72 5.1%	1,420 100.0%

			30분 미만	30분 ~59분	1시간 ~1시간29분	1시간 30분 ~1시간59분	2시간 이상	전 체
미투데이	전체		81.6%	9.8%	4.3%	1.9%	2.4%	100.0%
	기초연령	고등 학생	228 85.1%	23 8.6%	9 3.4%	2 .7%	6 2.2%	268 100.0%
		대학생	380 79.7%	50 10.5%	23 4.8%	12 2.5%	12 2.5%	477 100.0%
	성별	남	330 81.1%	42 10.3%	16 3.9%	8 2.0%	11 2.7%	407 100.0%
		여	278 82.2%	31 9.2%	16 4.7%	6 1.8%	7 2.1%	338 100.0%
트위터	전체		72.6%	13.8%	6.4%	3.0%	4.2%	100.0%
	기초연령	고등 학생	289 77.3%	46 12.3%	15 4.0%	9 2.4%	15 4.0%	374 100.0%
		대학생	453 69.9%	95 14.7%	50 7.7%	22 3.4%	28 4.3%	648 100.0%
	성별	남	372 74.7%	68 13.7%	26 5.2%	14 2.8%	18 3.6%	498 100.0%
		여	370 70.6%	73 13.9%	39 7.4%	17 3.2%	25 4.8%	524 100.0%
페이스북	전체		42.8%	24.0%	11.6%	6.1%	15.4%	100.0%
	기초연령	고등 학생	623 57.4%	265 24.4%	88 8.1%	43 4.0%	66 6.1%	1,085 100.0%
		대학생	620 34.1%	432 23.8%	250 13.8%	133 7.3%	382 21.0%	1,817 100.0%
	성별	남	639 45.2%	337 23.8%	155 11.0%	76 5.4%	208 14.7%	1,415 100.0%
		여	604 40.6%	360 24.2%	183 12.3%	100 6.7%	240 16.1%	1,487 100.0%

			30분 미만	30분 ~59분	1시간 ~1시간29분	1시간 30분 ~1시간59분	2시간 이상	전 체
팟 캐스트	전체		81.8%	9.6%	4.9%	2.5%	1.2%	100.0%
	일반인	고등 학생	170 85.0%	18 9.0%	7 3.5%	3 1.5%	2 1.0%	200 100.0%
		대학생	361 80.4%	44 9.8%	25 5.6%	13 2.9%	6 1.3%	449 100.0%
	전문인	남	301 81.1%	41 11.1%	17 4.6%	8 2.2%	4 1.1%	371 100.0%
		여	230 82.7%	21 7.6%	15 5.4%	8 2.9%	4 1.4%	278 100.0%
카카오톡	전체		11.7%	12.9%	11.0%	7.6%	56.9%	100.0%
	일반인	고등 학생	329 16.4%	331 16.5%	235 11.7%	151 7.5%	964 48.0%	2,010 100.0%
		대학생	166 7.5%	211 9.6%	227 10.3%	168 7.6%	1,432 65.0%	2,204 100.0%
	전문인	남	297 14.1%	326 15.5%	267 12.7%	173 8.2%	1,047 49.6%	2,110 100.0%
		여	198 9.4%	216 10.3%	195 9.3%	146 6.9%	1,349 64.1%	2,104 100.0%
유튜브	전체		58.3%	22.6%	9.9%	3.9%	5.4%	100.0%
	일반인	고등 학생	897 63.8%	284 20.2%	125 8.9%	42 3.0%	58 4.1%	1,406 100.0%
		대학생	778 53.0%	366 24.9%	159 10.8%	70 4.8%	96 6.5%	1,469 100.0%
	전문인	남	837 57.1%	330 22.5%	157 10.7%	61 4.2%	80 5.5%	1,465 100.0%
		여	838 59.4%	320 22.7%	127 9.0%	51 3.6%	74 5.2%	1,410 100.0%

소셜미디어 친구수



- 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구수를 알아본 결과, 80명 이상이라고 응답한 경우는 카카오톡(전체응답자의 64.1%)이 가장 많았음.

미니홈피의 경우 절반가량(48.8%)이 80명 이상이라고 답했고 페이스북의 경우에는 절반이 약간 넘는 55.5%가 페이스북을 통해 친하게 지내는 친구수가 80명 이상이라고 응답했음. 하지만 트위터나 미투데이의 경우는 20명 미만이라고 응답한 비율이 가장 높았음. 이러한 결과는 청소년들이 소셜미디어 중 카카오톡이나 페이스북을 통해 많은 친구들과 소통하고 있음을 보여주고 있음.

[표 2] 소셜미디어 친구수

			20명 미만	20명 ~39명	40명 ~59명	60명 ~79명	80명 이상	전 체
미니홈피	전체		20.7%	11.2%	10.1%	9.3%	48.8%	100.0%
	연령별	고등학생	263 19.9%	172 13.0%	149 11.3%	138 10.4%	600 45.4%	1,322 100.0%
		대학생	277 21.5%	119 9.2%	114 8.9%	104 8.1%	673 52.3%	1,287 100.0%
	성별	남	252 21.2%	121 10.2%	104 8.8%	94 7.9%	615 51.9%	1,186 100.0%
		여	288 20.2%	170 11.9%	159 11.2%	148 10.4%	658 46.2%	1,423 100.0%
미투데이	전체		67.3%	9.6%	7.6%	4.0%	11.4%	100.0%
	연령별	고등학생	192 71.1%	26 9.6%	18 6.7%	9 3.3%	25 9.3%	270 100.0%
		대학생	311 65.2%	46 9.6%	39 8.2%	21 4.4%	60 12.6%	477 100.0%
	성별	남	265 65.0%	45 11.0%	26 6.4%	14 3.4%	58 14.2%	408 100.0%
		여	238 70.2%	27 8.0%	31 9.1%	16 4.7%	27 8.0%	339 100.0%

			20명 미만	20명 ~39명	40명 ~59명	60명 ~79명	80명 이상	전 체
트위터	전체		59.9%	13.4%	8.6%	3.9%	14.2%	100.0%
	인구집단	고등학생	257 68.2%	53 14.1%	21 5.6%	7 1.9%	39 10.3%	377 100.0%
		대학생	358 55.2%	84 12.9%	67 10.3%	33 5.1%	107 16.5%	649 100.0%
	성별	남	285 56.9%	72 14.4%	39 7.8%	19 3.8%	86 17.2%	501 100.0%
		여	330 62.9%	65 12.4%	49 9.3%	21 4.0%	60 11.4%	525 100.0%
페이스 북	전체		15.9%	11.0%	9.6%	8.0%	55.5%	100.0%
	인구집단	고등학생	255 23.4%	155 14.2%	126 11.6%	107 9.8%	446 41.0%	1,089 100.0%
		대학생	208 11.4%	165 9.1%	152 8.4%	126 6.9%	1,167 64.2%	1,818 100.0%
	성별	남	225 15.8%	139 9.8%	139 9.8%	115 8.1%	804 56.5%	1,422 100.0%
		여	238 16.0%	181 12.2%	139 9.4%	118 7.9%	809 54.5%	1,485 100.0%
카카오 톡	전체		10.9%	8.0%	8.9%	8.1%	64.1%	100.0%
	인구집단	고등학생	291 14.4%	208 10.3%	216 10.7%	202 10.0%	1,099 54.5%	2,016 100.0%
		대학생	170 7.7%	130 5.9%	159 7.2%	139 6.3%	1,606 72.9%	2,204 100.0%
	성별	남	207 9.8%	163 7.7%	184 8.7%	177 8.4%	1,382 65.4%	2,113 100.0%
		여	254 12.1%	175 8.3%	191 9.1%	164 7.8%	1,323 62.8%	2,107 100.0%

소셜미디어 친구들의 정치, 사회적 인식



- 소셜미디어를 통해 교류하는 또래 친구들의 정치, 사회에 대한 인식정도를 알아본 결과, 전체적으로 낮은 것으로 조사됐음.

즉 청소년들은 소셜미디어를 통해 만나는 친구들의 정치적, 사회적 관심과 지식, 참여정도가 낮은 것으로 평가했음. 특히 10명 중 7명은 소셜미디어를 통해 만나는 친구들의 정치적, 사회적 참여정도는 낮은 것으로 응답했음.

[표 3] 또래 친구들의 정치, 사회적 관심 정도

			①매우 낮다	②낮다	③높다	④매우 높다	전 체
정치적, 사회적 관심 정도	전체		16.6%	47.7%	32.0%	3.6%	100.0%
	교 급 별	고등학생	448 18.4%	1,126 46.2%	774 31.7%	91 3.7%	2,439 100.0%
		대학생	338 14.8%	1,131 49.4%	741 32.4%	80 3.5%	2,290 100.0%
	성 별	남	475 19.9%	1,121 46.9%	701 29.3%	95 4.0%	2,392 100.0%
		여	311 13.3%	1,136 48.6%	814 34.8%	76 3.3%	2,337 100.0%
정치적, 사회적 지식 정도	전체		15.1%	53.9%	28.7%	2.3%	100.0%
	교 급 별	고등학생	408 16.7%	1,289 52.9%	682 28.0%	59 2.4%	2,438 100.0%
		대학생	304 13.3%	1,260 55.0%	677 29.6%	48 2.1%	2,289 100.0%
	성 별	남	432 18.1%	1,189 49.7%	697 29.1%	74 3.1%	2,392 100.0%
		여	280 12.0%	1,360 58.2%	662 28.4%	33 1.4%	2,335 100.0%
정치적, 사회적 참여 정도	전체		21.2%	53.8%	22.1%	2.9%	100.0%
	교 급 별	고등학생	595 24.4%	1,294 53.1%	469 19.2%	81 3.3%	2,439 100.0%
		대학생	408 17.8%	1,249 54.5%	575 25.1%	58 2.5%	2,290 100.0%
	성 별	남	595 24.9%	1,213 50.7%	510 21.3%	74 3.1%	2,392 100.0%
		여	408 17.5%	1,330 56.9%	534 22.8%	65 2.8%	2,337 100.0%

정치, 사회적 문제에 관한 정보획득 경로



- 청소년들은 정치, 사회적 문제에 관한 정보를 얻기 위해 인터넷(86.5%)에 가장 많이 의존하는 것으로 나타났다.

소셜미디어에 의존한다고 응답한 비율은 절반(48.8%)에 가까웠음. 인터넷이나 소셜 미디어와 같은 뉴미디어와 달리 라디오(9.2%), 잡지(8.7%) 등 전통적 매체에 의존한다고 응답한 비율은 10%도 채 안됐음. 이 같은 결과는 소셜미디어가 청소년들이 정치, 사회적 문제에 관한 정보를 얻을 수 있는 새로운 매체로 부각되고 있음을 암시해 줌.

[표 4] 정치, 사회적 문제에 관한 정보획득 매체

			전혀 의존하지 않는다	대체로 의존하지 않는다	약간 의존한다	매우 의존한다	전 체
소셜 미디어	전체		23.8%	27.5%	37.5%	11.3%	100.0%
	연령대	고등 학생	747 29.1%	714 27.8%	848 33.0%	258 10.1%	2,567 100.0%
		대학생	411 17.9%	623 27.1%	977 42.5%	290 12.6%	2,301 100.0%
	성별	남	721 28.9%	675 27.1%	820 32.9%	275 11.0%	2,491 100.0%
		여	437 18.4%	662 27.9%	1,005 42.3%	273 11.5%	2,377 100.0%
신문	전체		44.0%	25.7%	25.1%	5.3%	100.0%
	연령대	고등 학생	1,141 50.7%	563 25.0%	433 19.2%	115 5.1%	2,252 100.0%
		대학생	784 36.9%	560 26.4%	664 31.3%	116 5.5%	2,124 100.0%
	성별	남	1,055 45.8%	542 23.5%	596 25.8%	113 4.9%	2,306 100.0%
		여	870 42.0%	581 28.1%	501 24.2%	118 5.7%	2,070 100.0%

			전혀 의존하지 않는다	대체로 의존하지 않는다	약간 의존한다	매우 의존한다	전 체
TV	전체		11.6%	15.4%	51.4%	21.6%	100.0%
	국민별	고등 학생	293 12.0%	336 13.7%	1,236 50.5%	581 23.8%	2,446 100.0%
		대학생	250 11.3%	382 17.2%	1,161 52.4%	424 19.1%	2,217 100.0%
	성별	남	367 15.3%	406 16.9%	1,190 49.6%	437 18.2%	2,400 100.0%
		여	176 7.8%	312 13.8%	1,207 53.3%	568 25.1%	2,263 100.0%
라디오	전체		65.9%	25.0%	8.1%	1.1%	100.0%
	국민별	고등 학생	1,748 71.8%	526 21.6%	140 5.8%	19 .8%	2,433 100.0%
		대학생	1,299 59.2%	632 28.8%	233 10.6%	30 1.4%	2,194 100.0%
	성별	남	1,643 68.7%	527 22.1%	189 7.9%	31 1.3%	2,390 100.0%
		여	1,404 62.8%	631 28.2%	184 8.2%	18 .8%	2,237 100.0%
잡지	전체		65.9%	25.5%	7.8%	.9%	100.0%
	국민별	고등 학생	1,824 74.3%	506 20.6%	106 4.3%	18 .7%	2,454 100.0%
		대학생	1,259 56.6%	686 30.8%	257 11.5%	24 1.1%	2,226 100.0%
	성별	남	1,698 70.5%	530 22.0%	159 6.6%	21 .9%	2,408 100.0%
		여	1,385 61.0%	662 29.1%	204 9.0%	21 .9%	2,272 100.0%
휴대 전화	전체		16.4%	19.2%	39.2%	25.2%	100.0%
	국민별	고등 학생	506 19.9%	437 17.2%	956 37.6%	644 25.3%	2,543 100.0%
		대학생	287 12.5%	494 21.5%	940 40.9%	576 25.1%	2,297 100.0%
	성별	남	471 19.1%	493 19.9%	977 39.5%	531 21.5%	2,472 100.0%
		여	322 13.6%	438 18.5%	919 38.8%	689 29.1%	2,368 100.0%
인터넷	전체		4.4%	9.0%	43.5%	43.0%	100.0%
	국민별	고등 학생	131 5.2%	205 8.1%	1,103 43.6%	1,089 43.1%	2,528 100.0%
		대학생	83 3.6%	231 10.1%	991 43.3%	985 43.0%	2,290 100.0%
	성별	남	144 5.8%	250 10.1%	1,061 43.0%	1,013 41.0%	2,468 100.0%
		여	70 3.0%	186 7.9%	1,033 44.0%	1,061 45.1%	2,350 100.0%

팟캐스트 ‘나는 꼼수다’ 청취 및 정보신뢰 정도



- 팟캐스트 ‘나는 꼼수다’를 어느 정도 청취했는지 알아본 결과, 대다수의 청소년들 (73.9%)이 전혀 들어본 적이 없다고 답했음.

전체 응답자의 26.1%가 들어본 적이 있다고 답했고 들어본 횟수는 10회 미만이 가장 많았음.

[표 5] ‘나는 꼼수다’ 청취 횟수

		전혀 들어본 적이 없다	1회~9회	10회~19회	20회~29회	30회 이상	전 체
전체		73.9%	20.9%	2.9%	1.0%	1.3%	100.0%
고등학생	고등학생	2,011 78.7%	449 17.6%	50 2.0%	16 .6%	28 1.1%	2,554 100.0%
	대학생	1,579 68.6%	568 24.7%	89 3.9%	31 1.3%	35 1.5%	2,302 100.0%
성별	남	1,820 73.1%	518 20.8%	76 3.1%	27 1.1%	49 2.0%	2,490 100.0%
	여	1,770 74.8%	499 21.1%	63 2.7%	20 .8%	14 .6%	2,366 100.0%

- ‘나는 꼼수다’를 들어본 청소년들 중 이 방송에 나오는 이야기를 어느 정도 신뢰하는지 물어본 결과, ‘약간 신뢰한다’ 고 응답한 비율이 53.0%로 가장 많았음.

전반적으로 ‘나는 꼼수다’를 신뢰한다고 응답한 비율(62.3%)이 그렇지 않은 비율 (37.7%)보다 높았음.

[표 6] ‘나는 꼼수다’ 정보 신뢰 정도

		①전혀 신뢰하지 않는다	②거의 신뢰하지 않는다	③약간 신뢰한다	④매우 신뢰한다	전 체
전체		10.5%	27.2%	53.0%	9.3%	100.0%
고등학생	고등학생	51 9.6%	143 26.8%	279 52.3%	60 11.3%	533 100.0%
	대학생	81 11.3%	197 27.4%	384 53.4%	57 7.9%	719 100.0%
성별	남	79 11.9%	178 26.8%	334 50.4%	72 10.9%	663 100.0%
	여	53 9.0%	162 27.5%	329 55.9%	45 7.6%	589 100.0%



한국청소년정책연구원

National Youth Policy Institute

서울시 서초구 태봉로114 교총빌딩 9/10층

114 Taebongro, Seocho-Gu, Seoul 137-715 Korea

Tel. 02-2188-8800 Fax. 02-2188-8869 www.nypi.re.kr

