

청소년의 TV 스포츠방송 시청이 스포츠활동 참가에 미치는 영향

김 호 순* · 이 유 산**

본 연구는 청소년의 TV 스포츠방송 시청과 스포츠 활동 참가의 관계를 규명하여 올바른 TV 스포츠 프로그램 편성 및 운영과 청소년들에게 바람직한 스포츠 활동을 제시하여 현장 지도자들에게 균형적인 스포츠 활동을 전개하는 데 기초자료를 제공할 목적으로 수행되었다. 남녀 청소년 600명을 대상으로 조사·연구한 결과는 다음과 같다. 첫째, 사회 인구학적 특성에 따라 TV 스포츠방송 시청에는 성별, 지역에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났으나 학력간에는 차이가 나타나지 않았다. 둘째, 사회 인구학적 특성에 따라 청소년의 스포츠 참여의 차이에서는 성별, 지역별로 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 학력별로는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 셋째, TV 스포츠방송 시청에 따른 청소년의 스포츠 참여의 차이에서는 인지적, 정의적, 행동적 참여에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다.

I. 서 론

근대화와 산업화 사회의 물결을 마감하고 새로운 지식 정보사회 물결을 맞이하는 20세기 말의 한국사회는 그 동안 많은 사회변동을 겪어 왔다. 그 변동 가운데에서 우리사회에 큰 영향을 미친 것은 대중매체(TV, 신문, 라디오, 컴퓨터 등)의 등장이었다. 과학기술의 발달에 따라 그 기능은 더욱 다양화되었고 개인의 생활에서부터 국가 정치에 이르기까지 개인화, 사회화, 세계화에 막대한 영향을 미쳤다. 이러한 매스미디어는 우리에게 새로운 언어로서 보고, 듣고, 생각을 주고 받게 하였다.

매스미디어들은 대중문화를 전달하는 매체로써 그 사회의 지배적인 가치, 사고, 유행, 취미, 생활양식, 예술, 상품 등을 불특정 다수인 대중들에게 동시에 신속하게 제공하는 역할을 하는 것이다(Kats, 1982). 따라서 현대인에게는 신문, 잡지, 라디오, TV 등과 같은 매스미디어를 빼놓고 생각할 수가 없게 되었다. 왜

* 대원공과대학 레저스포츠과 교수

** 대원공과대학 레저스포츠과 강사

나하면 매스미디어는 사람들에게 많은 정보를 알려 주며, 특별한 개인들의 욕구나 이해에 대해서 다양하게 그 기능을 나하고 있기 때문이다. 이러한 대중매체의 역할은 각기 다른 특성을 포함하고 있으며, 그 특성에 따라 대중에게 받아들여지는 정보와 지식의 차이가 있어 대중들에게 선택적으로 받아들여지고 있다. 그 중에서 가장 많이 대중화되고 보편적으로 대중들에게 전달되어지는 것이 TV 매체이다. 현재 TV는 전국적인 보급과 함께 전파력, 현장감, 동시성의 특성으로 인해 우리 사회에 지대한 영향을 미치고 있다. 특히 사회화가 활발히 진행되는 청소년에게 있어서 TV는 지적으로 필요한 지식과 새로운 정보를 제공하며, 정서적으로 오락과 휴식의 수단으로 이용되지만, 한편으로는 소비성향을 자극한다거나 감각적 세계로의 도피, 획일화, 폭력성 등 많은 역기능도 동시에 안고 있어 청소년 개인의 성장 뿐만 아니라 청소년문화의 형성에 큰 영향을 주고 있다.

그러므로, 청소년들이 TV를 어떻게 이용하는 것이 바람직한 것인가 라는 점이다. 이러한 문제와 관련하여 지난 80~90년대에 청소년의 대중매체 실태에 관한 연구가 여러 연구자들에 의해 규명되어 왔다(이강수, 1980; 김남호, 1984, 방송위원회, 1988; 최현외, 1991; 강상현, 1993). 이러한 청소년 연구의 대다수는 매스 커뮤니케이션이 청소년의 정서, 태도, 행위, 가치관 등에 미치는 영향력을 중심으로 이루어졌으며, 이는 청소년의 사회화에 미칠지 모르는 대중매체의 해악성에 심한 우려를 가졌기 때문이었다(최창섭, 1992). 이러한 점에서 대중매체의 중요한 구성 요소의 하나인 스포츠는 과거 어느 시대를 막론하고 청소년들에게 매체의 유력한 전달 내용으로 자리를 잡고 있는 것이다. 왜냐하면 스포츠는 청소년들의 전인적 인간 형성을 위한 여가활동 중의 하나로 활용되고 있으며 청소년들에게 꿈을 주기 때문이다. 청소년들은 활동에 대한 강한 욕구를 가지며 이는 자기표현, 자아실현, 집단 경쟁의 욕구에 대한 것이기 때문에 TV 스포츠방송 시청이 어린이나 성장기의 청소년들에게 신체적 발달과 정신적 발달 및 평생체육에 있어 상당히 많은 영향을 미치는 것과 관련하여 연구자들(이은미, 1991; 주단오, 1993; 정경주, 1996)에 의해 규명되었다. 그러나 아직 청소년의 TV 스포츠방송 시청에 따른 스포츠활동 참가에 관한 환경이나 변인에 관한 연구는 별로 이루어져 있지 않고 있으며 수집된 자료는 타 연구에 의해 부수적으로 수집되어 있어 시대의 변화와 환경의 변화에 따른 청소년들의 스포츠참가 유형의 변화에 TV 매체가 직·간접적으로 영향을 미치고 있음을 규명하기 위한 연구는 미비한 실정이다.

따라서 본 연구는 청소년의 TV 스포츠방송 시청이 스포츠활동 참가에 미치

는 영향을 규명하여 올바른 TV 스포츠프로그램 편성·운영과 청소년들에게 바람직한 스포츠활동을 제시하여 현장지도자들에게 균형적인 스포츠활동 전개에 필요한 기초자료를 제공하고자 하는데 그 목적이 있다. 이러한 연구목적을 달성하기 위하여 본 연구에서 구체적으로 규명하고자 하는 연구는 다음과 같다.

첫째, 사회 인구학적 특성에 따라 청소년의 TV 스포츠방송 시청에 미치는 영향 둘째, 사회 인구학적 배경 변인에 따라 청소년의 스포츠 참여에 미치는 영향 셋째, TV 스포츠방송 시청에 따라 청소년의 스포츠 참여에 미치는 영향을 연구하고자 하였다.

II. 이론적 배경

1. 대중매체의 의미와 대중전달이론

대중매체는 비교적 소수의 사람들이 다수의 사람들에게 신속하고 동시에 의사교환을 할 수 있도록 연결해 주는 하나의 과정으로 표현될 수 있다. 즉, 인간 상호간의 정신내용을 담은 신호들이 매스미디어를 통하여 수 많은 대중에게 대량으로 전달되는 전체 과정을 의미하며 정신 내용은 지식, 판단, 정서, 의지 등을 포함한다. 매스미디어의 효과는 사람들의 신체적, 시간적, 사회적 격차를 좁히는 데 있다. 매스미디어의 형태로서는 신문, 잡지, 책과 같은 인쇄 미디어와 T.V, 라디오, 영화 등과 같은 전자 미디어로 구성된다(McPherson, Curtis & Loy, 1989). 이러한 의미의 대중매체를 뒷받침하는 이론 중 개인차 이론(*individual differences*)은 대중매체가 관람자(*viewers*)의 퍼스널리티 특성에 호소하는 메시지를 제공한다고 주장한다. 즉, 개인의 독특한 심리적 욕구를 만족시키기 위해 대중매체를 이용한다는 것이다. Hass(1973)에 의하면 인지적 욕구(보다 많은 정보, 지식 및 이해), 정서적 욕구(심미적·감정적 경험), 통합적 욕구(진실성, 신뢰성, 지위, 가족 및 친구들과의 접촉), 도피적 욕구(규범적인 사회역할로부터의 긴장 완화 및 도피)로 구분하고 있다.

스포츠의 경우에 있어서 Birrell 과 Loy(1979)는 대중매체가 다음의 네 가지 결과를 가져다 준다고 하였다. 첫째, 인지적 욕구인 정보의 기능에 있어 대중매체는 다음의 과정에 대한 지식, 게임의 결과에 대한 지식, 그리고 경기자와 팀에 대한 통계적 지식을 제공해 준다. 둘째, 통합적 기능에 있어 대중매체는 사회집단과의 친화와 다른 관중과 사회적 경험을 공유하게 한다. 셋째, 각성 또는 정의

적 기능에 있어 대중매체는 흥분을 제공해 준다. 넷째, 도피적 기능에 있어 대중매체는 불안, 초조, 욕구불만, 좌절 등의 감정을 정화해 준다. 스포츠에 있어서의 인지적 욕구는 신문과 잡지에 의해 가장 잘 충족되며, 그 다음으로 TV와 라디오라고 설명하고 있다. 그리고 통합적 욕구는 하나의 사건에 참여함으로써 가장 잘 충족되고 그 다음으로 TV, 라디오, 신문 순이며 정의적 욕구는 직접적 참가와 TV를 통해서 가장 잘 충족되고 도피적 욕구는 모든 형태의 대중매체에 의해 충족되지만 특히 TV의 경우에서 두드러진다고 주장하고 있다.

또 하나의 이론으로 사회관계 이론(*social relationships theory*)이 있다. 이 이론은 “비공식적 사회관계는 개인이 대중매체가 제공하는 메시지에 대해 반응하는 태도를 수정하게 하는 중요한 역할을 담당한다”라고 주장하고 있으며, 학자들은 이 이론이 청소년의 스포츠 소비자 역할의 사회화 과정에 대한 연구에서 정립되었다고 주장(McPherson, 1976)하고 있다. 청소년이 스포츠 소비자 역할로 사회화 되는 요인으로는 청소년기의 일차적 스포츠 참가, 청소년기의 사회적 환경에서 스포츠 참가의 기회, 스포츠에 자발적으로 참여하는 가족 구성원으로 부터 받은 스포츠 소비에 대한 승인의 정도, 부모가 즐기는 여가활동의 위계서열 중 스포츠의 중요도 등을 제시하고 있다.

2. TV와 스포츠

TV와 스포츠는 둘 다 현대사회를 사는 현대 인간에게는 빼놓을 수 없는 중요한 사회적 환경들이다. TV와 스포츠가 갖는 이러한 사회적 중요성은 현대사회가 발전을 거듭할수록 더욱 증대될 것이 분명하다. 종전에 가정에서 주로 이루어져 왔던 사회화의 기능이 산업이 발달됨에 따라 학교로 이관되었으며, 이 기능이 대중매체의 발달로 인해 비중이 커지고 있다. 이러한 매스미디어의 수용은 현대를 사는 우리들의 지각형태, 사고방식, 가치주입, 태도형성 그리고 행위형태에 절대적인 영향을 미치고 있다(이강우, 1987). TV와 스포츠의 결합은 일차적으로 대중의 편의나 필요성 때문에 이루어지며, 이차적으로 그들의 필요성 때문에 이루어 진다. TV와 스포츠의 결합이 특히 대중적 흥미와 관심을 끄는 것은 대중매체 중 방송매체의 특성과 스포츠의 특성이 비슷하기 때문이라고 보겠다. 방송 가운데서 텔레비전의 매체적 특성은 시각성, 청각성, 촉각성, 현장성 등이 어울려 박진감 넘치는 한편의 드라마를 창조하는 능력이라 생각된다.

20세기에 있어서 가장 중요한 사회 현상의 하나라고 하는 스포츠 대중화는 테크놀로지의 발전 특히 매스미디어의 영향이 지대한 것으로 생각된다. 스포츠 입

장에서 대중매체는 그 자체의 활성화가 재정 문제 해결을 위한 최선의 도구가 아닐 수 없다. 여기에 기업의 이익을 대변하는 광고가 경제력을 바탕으로 미디어와 스포츠 사이에 끼어들어 이들의 관계를 불가분의 관계로 만들어 놓았다.

TV는 제한된 채널을 통하여 우리에게 오락과 도파를 제공하고 또한 정치, 경제, 사회, 문화, 교육 등에서 많은 정보를 제공하고 있다. 이와 같이 TV는 스포츠에 막대한 경제적 지원은 물론이고 대중에게 스포츠의 활성화 및 스포츠의 생활화에 크게 기여하고 있는 것이다.

3. 스포츠 참여 *sports involvement*

스포츠는 인간의 신체적 활동이며, 경쟁적이고, 제도화된 규칙에 의해 지배되는 것이라고 정의되며 또한 사람들에게 오락과 즐거움을 제공해 주기 때문에 여러 가지 유형으로 스포츠 참여가 이루어지고 있다. 스포츠 참여의 유형은 여러 가지로 나타낼 수 있지만 여기서는 스포츠에서 의지나 감정을 표현한 사회적 행위로서 Kenyon(1969)이 분류한 3가지 유형 즉, 인지적 참여 *cognitive involvement*, 정의적 참여 *attective involvement*, 행동적 참여 *behavioral involvement*로 구분하였다. 첫째, 인지적 참여 *cognitive involvement*란 스포츠에 대한 개인의 지식 습득, 수용이라고 할 수 있다. 즉, 스포츠에 관해 사람들이 가지고 있는 지식이나 사실들의 정도를 가리키는 것이다. 현대 사회에서 대중매체는 스포츠 사건이나 운동선수의 생활과 평균 타율, 그리고 팀의 순위 등에 관한 많은 정보를 제공한다. 어떤 사람들은 스포츠에 관련된 매우 세부적인 사실까지도 기억하고 있다. 둘째, 정의적 참여 *attective involvement*로 인지적 참여 *cognitive involvement*나 행동적 참여 *behavioral involvement*에 의해 상호적으로 강화될 것이라고 생각하기 쉬운데 Kenyon은 “어떤 사람이 일정한 시점에서 스포츠에 형식적으로 참여하고 있는나의 여부가 특정의 감정 상태나 성향을 그 스포츠와 관련 지우는 필요조건이 되는 것은 아니다”라고 지적하며 그런 사실을 부정하고 있다. 예를 들면 스포츠에 관한 지식을 얻기 위해 스포츠에 적극적으로 참여할 필요는 없는 것이다. 셋째, 행동적 참여 *behavioral involvement*는 능동적인 면으로 직접적인 스포츠 참가를 들 수 있고, 수동적인 면으로는 경기관람, 스포츠 관계 기사·잡지 읽기, 토론 등의 다양한 활동을 포함한다.

이렇게 스포츠 참여 *sports involvement*를 3가지 유형으로 구분함으로써 보다 큰 개념적 명료성과 구체성을 얻는데 도움을 얻을 수 있다.

III. 조사방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 현재 수도권 지역(서울)과 중·소도시(강원·영동지역)에 소재하고 있는 중·고등학교 14~19세의 남·여학생들을 모집단으로 선정하고, 연구대상의 표집은 유층집락 무선 표집법 *stratified cluster random sampling*을 이용하여 표본을 추출하였다.

연구대상의 표본 추출 절차는 먼저 각 지역에 해당되는 학교들을 대상으로 표집틀을 작성한 다음 난수표를 이용하여 8개교 총 600명(남자 282명, 여자 318명)을 표집하였다.

2. 조사도구

이 연구는 TV스포츠 시청과 청소년 스포츠 참여와의 관계를 규명하기 위하여 자료수집 도구인 설문지를 이용하였다. 설문지에 사용된 검사 도구는 Kenyon(1969), 박미란(1993), 주단오(1993)의 설문지를 수정·보완하여 구성하였다. 구체적 내용으로는 배경변인(성별, 학력, 지역)을 묻는 문항 3개, 독립변인으로 스포츠 보도(시청량, 관심)를 묻는 문항 11개, 종속변인으로 청소년 스포츠활동 참여(인지적·정의적·행동적측면)에 관한 문항 30개 등 총 44문항으로 구성되었다. 설문지의 응답 방법은 5단계 평정척도에 따라 “전혀 그렇지 않다”는 1점부터 “언제나 그렇다” 5점으로 부여하였다. 본 연구에서는 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach' α 의 값을 산출한 결과 전체 신뢰도는 .83 수준으로 나타났으며 각 하위요인별 신뢰도 계수는 .78~.88로 나타났다.

3. 조사절차

본 연구의 설문조사는 연구자와 사전에 설문지에 관하여 교육을 받은 보조 조사원 5명이 사전에 표집된 장소를 방문하여 연구의 목적과 취지를 알리고 양해를 구한 다음 각 학교 담당자의 협조를 받아 설문지를 대상자에게 배포한 후 자기평가기입법 *self-administration method*으로 설문내용에 대하여 응답하도록 하고 연구자 및 보조 조사원이 직접 설문지를 회수하였다.

4. 자료처리

회수된 검사지의 응답결과를 토대로 이중 기입, 무기입 등 신뢰성이 떨어진다고 판단되는 자료는 분석에서 제외하며, 분석이 가능한 자료를 SPSS WIN VER 6.1을 이용하여 chi square, t-test, one-way ANOVA, 백분율(%)로 전산 처리를 하였다.

IV. 결과분석

본 연구에서는 TV 스포츠방송 시청이 청소년 스포츠 참여에 미치는 영향을 규명하기 위하여 첫째, 사회인구학적 특성에 따른 TV 스포츠방송 시청에 미치는 정도의 차이 둘째, 사회인구학적 특성에 따른 스포츠 참여에 미치는 정도의 차이 셋째, TV 스포츠방송 시청에 따른 스포츠 참여 정도의 차이를 중심으로 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 사회인구학적 특성에 따른 TV 스포츠방송 시청

본 연구에서 사회인구학적 특성 변인으로 설정한 성, 학력, 지역에 따라 TV 스포츠방송 시청의 차이를 설문지로 조사한 결과는 다음과 같이 나타났다.

표 1: 사회인구학적 특성에 따른 평일 TV 스포츠방송 시청률 (단위: 명, %)

구분\시간	전혀안본다	30분미만	30~1시간	1시간이상	χ^2
성 별 남	27(8.6)	100(36.1)	89(32.5)	68(23.4)	102.659***
여	129(40.6)	119(7.5)	49(15.4)	21(6.6)	
학 력 중학교	63(20.5)	105(34.6)	76(25.2)	61(19.8)	32.347
고등학교	93(31.5)	116(39.4)	60(20.4)	26(8.7)	
지 역 수도권	85(28.6)	110(37.2)	66(22.4)	35(11.7)	4.326***
지방	71(23.2)	112(36.7)	70(23.2)	51(16.8)	

*** p<.001

표 1과 같이 성별에 따라 30분이상 시청하는 남학생은 55.9%인데 비하여 여학생의 경우 22%로 시청량이 적게 나타났고, 여학생이 남학생에 비해 상대적으로

로 스포츠 시청에 관심이 적은 것으로 나타났다. 학력의 경우 30분 이상 TV 스포츠를 시청한 중학생이 45%로 29.1%인 고등학생보다 높은 시청률을 나타냈다. 이러한 차이는 고등학생의 대학입시 준비에 따른 것으로 사료된다. 지역적인 차이에서는 수도권지역 학생들보다 중·소도시 학생들의 시청률이 다소 높게 나타났는데, 이러한 이유는 수도권과 지방이라는 여가문화 즉, 청소년들의 놀이문화의 차이에서 오는 것으로 사료되며 통계적으로는 학력을 제외한 모든 변인에서 $p<.001$ 수준으로 유의한 차이를 보였다.

표 2: 사회인구학적 특성에 따른 휴일 TV 스포츠방송 시청률

(단위: 명, %)

구분\시간	전혀안본다	30분미만	30~1시간	1시간이상	χ^2
성 별 남	38(12.1)	110(40.0)	66(23.4)	31(24.5)	80.545***
여	129(41.1)	125(39.8)	33(10.5)	27(8.6)	
학 력 중학교	88(29.0)	116(38.7)	48(15.5)	52(16.8)	1.278
고등학교	77(26.3)	118(40.7)	52(17.5)	46(15.4)	
지 역 수도권	92(31.4)	117(40.1)	46(15.3)	40(13.2)	4.536***
지방	73(24.1)	118(39.3)	54(17.6)	58(19.0)	

*** $p<.001$

표 2의 결과를 살펴 보면 휴일 TV 스포츠방송 시청률은 남학생이 여학생보다 높게 나타났으며 특히, “전혀 안본다”라고 응답한 결과는 여학생(41.1%), 남학생(12.1%)로 약 30% 정도 차이를 보였는데 이러한 결과는 여학생의 경우 여가시간이 있어도 TV 스포츠 방송 시청에 영향을 미치지 않는 것으로 보아 스포츠는 여학생에게 있어서 관심과 흥미의 대상이 적은 것으로 사료되며 학력과 지역적 차이에서는 차이가 적게 나타났으며 통계적으로 성별과 지역에서 $p<.001$ 수준으로 유의한 차이를 보였다.

표 3의 결과를 살펴보면 “전혀 관심이 없어 보지 않는다”라고 응답한 응답자 중 남학생이 2.6%, 여학생 16.7%, “모든 일을 제쳐놓고 시청한다”는 남학생 21.1%, 여학생 2.8%로 큰 차이를 보였으며, 지역별로는 “다른 일에 지장이 없는 한도내에서 시청한다”라고 응답한 문항에서 7%의 차이를 보였으며 학력별로도 큰 차이를 보이지 않았다. 통계적으로는 성별에서 $p<.001$, 지역에서 $p<.05$ 수준으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 3: 사회인구학적 특성에 따른 TV 스포츠방송 중계에 대한 관심도
(단위:명, %)

구분\시간		모든 일을 제쳐 놓고 본다	다른 일에 지장이 없는 한도내에 시청	우연히 시청	보지 않는다	χ^2
성별	남	60(21.1)	157(57.1)	55(19.2)	11(2.6)	141.189***
	여	9(2.8)	89(28.1)	166(52.4)	53(16.7)	
학력	중학교	40(12.8)	136(45.1)	99(32.7)	30(9.4)	6.429
	고교	29(9.4)	111(37.8)	122(41.7)	35(11.1)	
지역	수도권	28(9.0)	111(37.8)	122(41.7)	35(11.5)	7.890*
	지방	41(13.1)	136(45.1)	99(32.7)	29(9.1)	

* p<.05

표 4의 결과 성별에서 남학생의 경우 TV 스포츠 중계방송에 따라 스포츠에 대한 관심이 미치는 영향이 크며 학력에서는 양 집단 모두 큰 차이가 없었다. 지역적인 차이에서는 수도권 지역 학생들이 중·소도시지역 학생들 보다 TV를 통한 스포츠의 관심도가 적게 나타났다. 통계적으로 성별, 지역에서 p<.001 수준으로 유의한 차이를 보였다.

표 4: TV 스포츠 중계방송에 따른 청소년의 스포츠 관심도
(단위: 명, %)

구분\시간		TV방송을 통해 관심이생김	TV방송을 통해 관심이 더 많이 생김	TV방송의 영향을 받지 않음	모르겠다	χ^2
성별	남	56(19.5)	132(48.1)	60(20.3)	34(12.0)	96.191***
	여	71(22.3)	41(12.9)	107(33.5)	100(31.3)	
학력	중학교	60(19.5)	88(29.0)	80(26.3)	77(25.3)	2.919
	고등학교	67(22.6)	85(28.8)	85(28.8)	59(19.8)	
지역	수도권	69(23.3)	73(24.7)	80(27.1)	74(25.1)	6.403***
	지방	58(18.9)	100(33.0)	85(27.9)	62(20.2)	

*** p<.001

2. 사회인구학적 특성에 따른 청소년의 스포츠 참여도

본 연구에서 사회인구학적 특성 변인으로 설정한 성, 학력, 지역에 따라 청소년 스포츠 참여에 미치는 정도의 차이를 스포츠 참여의 하위 영역인 인지적 참여, 정의적 참여, 행동적 참여로 구분하여 검증한 결과는 다음과 같다.

표 5: 성별에 따른 스포츠 참여도

스포츠 참여요인	성별	N	M	SD	t
인지적 참여	남	266	3.525	.732	11.760***
	여	314	2.753	.831	
정의적 참여	남	265	3.578	.658	8.100***
	여	315	3.089	.775	
행동적 참여	남	265	3.309	.702	14.328***
	여	315	2.426	.782	

*** $P < .001$

성별에 따른 스포츠 참여 정도의 차이는 남녀 모두 $P = .000$ 으로 통계적으로 유의한 차이를 나타냈으며 인지적 참여, 정의적 참여, 행동적 참여와 세 가지 요인 모두 남학생이 여학생보다 높게 나타났다. 남학생의 경우 정의적 참여 $M = 3.58$, 인지적 참여 $M = 3.53$, 행동적 참여 $M = 3.31$ 순으로 정의적 참여가 인지적 참여와 행동적 참여보다 상대적으로 높게 나타났다. 여학생의 경우 정의적 참여 $M = 3.09$, 인지적 참여 $M = 2.76$, 행동적 참여 $M = 2.43$ 의 순이며 남학생, 여학생 모두 정의적 참여, 인지적 참여, 행동적 참여로 정의적 참여가 가장 높으며 행동적 참여가 가장 낮게 나타났다.

표 6: 학력에 따른 스포츠 참여도

스포츠 참여요인	학력	N	M	SD	t
인지적 참여	중학생	296	3.12	.90	.193
	고등학생	286	3.10	.85	
정의적 참여	중학생	297	3.29	.77	.850
	고등학생	286	3.34	.76	
행동적 참여	중학생	297	2.85	.87	.460
	고등학생	286	2.82	.87	

표 6의 학력에 따라서 스포츠 참여 정도의 차이를 t검정한 결과 스포츠 참여의 세 가지 요인 모두 통계적으로도 유의차가 없는 것으로 나타났으며, 중·고등학생들 간의 스포츠 참여의 차이가 없는 것으로 나타났다.

표 7: 지역에 따른 스포츠 참여도

스포츠 참여요인	소재지	N	M	SD	t
인지적 참여	수도권	285	3.02	.86	2.493*
	중소도시	297	3.20	.89	
정의적 참여	수도권	286	3.24	.780	2.459*
	중소도시	297	3.39	.74	
행동적 참여	수도권	287	2.72	.84	3.145**.
	중소도시	296	2.94	.88	

** P<.01 * P<.05

표 7의 결과 스포츠 참여의 세 가지 요인 모두에서 유의한 차가 있는 것으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 인지적 참여는 중·소도시 청소년이 수도권 청소년보다 높게 나타났고, 정의적 참여는 중·소도시가 수도권보다 높게 나타났다. 또한 행동적 참여는 수도권 지역 청소년들 보다 중·소도시 청소년들의 스포츠 참여 정도가 높은 것을 알 수 있으며 정의적 참여가 수도권 M=3.24, 중·소도시 M=3.39으로 각각 세 가지 요인 중 가장 높게 나타났으며 행동적 참여가 수도권 M=2.72, 중·소도시 M=2.94로 가장 낮게 나타났다. 따라서 지역에 따라서는 중·소도시가 수도권 보다 스포츠 참여하는데 있어 더욱 적극적이라 사려된다.

3. TV 스포츠방송 시청에 따른 청소년의 스포츠 참여도

본 연구에서는 TV 스포츠 방송에 따라 청소년의 스포츠 참여 정도의 차이를 규명하기 위하여 인지적 참여, 정의적 참여, 행동적 참여의 세 개 요인으로 설정하여 검증하였다.

표 8의 결과 각 항목별 유의차가 높으며 “전혀 안본다”로 응답한 학생이 인지적 참여가 M=2.52이고 “1시간이상 시청”이 M=3.90로 전혀 TV스포츠를 시청하지 않은 학생보다 1시간이상 시청한 학생의 인지적 참여가 상대적으로 높은 것을 알 수 있으며, 정의적 참여와 행동적 참여 또한 시청하지 않은 학생보다 많이 시청한 학생의 참여 정도가 높게 나타났다.

이 결과 TV스포츠 방송을 많이 시청할수록 스포츠 참여 정도가 높아 졌으며 TV 방송 시청을 유도함에 따라 스포츠 참여 정도를 높이는 데 많은 도움을 줄 수 있는 것으로 나타났다.

표 8: 평일 TV 스포츠방송 시청량에 따른 스포츠 참여도

항 목	인지적 참여			정의적 참여			행동적 참여		
	N	M	SD	N	M	SD	N	M	SD
전혀 안본다	151	2.52	.76	151	2.87	.74	151	2.26	.67
30분 미만	217	3.0	.74	218	3.26	.71	218	2.76	.78
30분~ 1시간	133	3.5	.74	133	3.6	.65	133	3.14	.81
1시간 이상	84	3.9	.79	84	3.9	.63	83	3.57	.73
F	72.28***			43.36***			63.33***		

*** p<.001

표 9의 결과 평일 TV 스포츠방송 시청 보다 휴일 TV 스포츠 시청을 할수록 높은 스포츠 참여를 나타내는 같은 결과를 볼 수 있으며 평일 시청량에서는 30분 미만에 217명으로 많은 학생들이 30분 미만 시청하는 것으로 나타났으며 휴일 시청량에서는 30분 미만으로 233명의 많은 학생들이 시청하는 것으로 나타났다.

표 9: 휴일 TV 스포츠 시청량에 따른 스포츠 참여도

항 목	인지적 참여			정의적 참여			행동적 참여		
	N	M	SD	N	M	SD	N	M	SD
전혀 안본다	161	2.46	.77	161	2.81	.76	161	2.29	.77
30분 미만	233	3.05	.72	233	3.30	.66	233	2.75	.76
30분~ 1시간	97	3.61	.76	97	3.69	.64	97	3.34	.80
1시간 이상	92	3.83	.66	93	3.85	.55	92	3.44	.66
F	88.251***			43.36***			63.65***		

*** p<.001

표 10: TV 스포츠방송 시청(관심) 정도에 따른 스포츠 참여도

항 목	인지적 참여			정의적 참여			행동적 참여		
	N	M	SD	N	M	SD	N	M	SD
모든 일을 제쳐두고 시청	65	4.00	.63	65	4.00	.55	65	3.73	.52
다른 일에 지장이 없는 한도내에서 시청	242	3.46	.67	242	3.63	.57	242	3.15	.73
관심은 없으나 우연히 시청	218	2.70	.74	218	3.00	.65	218	2.44	.72
전혀 관심이 없다	60	2.17	.71	60	2.52	.80	60	2.02	.67
F	117.42***			100.17***			100.63***		

*** p<.001

표 10의 결과 TV 스포츠방송을 “모든 일을 제쳐두고 시청”하는 학생들이 “전혀 관심이 없다”는 학생들보다 스포츠참여 정도가 높으며 “모든 일을 제쳐두고 시청”하는 학생들은 인지적 참여 M=4.00, 정의적 참여 M=4.00 행동적 참여 M=3.73로 상당히 높은 스포츠 참여도를 나타냈다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 TV 스포츠 프로그램 시청이 청소년들의 스포츠에 미치는 영향을 성별, 학력별, 지역별로 나누어 조사·분석하여 청소년들의 TV 시청과 스포츠 참여와의 관계를 규명하고 올바른 TV 스포츠 프로그램 편성 및 운영에 도움을 주고자 연구하여 다음과 같은 결과를 얻었다.

- 1. 사회 인구학적 특성에 따라 TV 스포츠방송 시청에는 성별, 지역에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났으나 학력간에는 차이가 나타나지 않았다.
- 2. 사회 인구학적 특성에 따라 청소년의 스포츠 참여의 차이에서는 성별, 지역별로 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 학력별로는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다.
- 3. TV 스포츠방송 시청에 따른 청소년의 스포츠 참여의 차이에서는 인지적, 정의적, 행동적 참여에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다.

이상과 같은 결론을 기초로 TV 스포츠 프로그램 시청이 청소년의 스포츠 참여의 인식, 태도, 가치관에 많은 영향을 미친점을 고려하여 본 연구의 수행과정

에서 나타난 몇가지 문제점을 중심으로 앞으로 연구되어야 할 과제는 청소년들이 자주 이용하는 대중매체를 조사하여 수용자세 및 수용방법에 미치는 영향들을 사회적, 심리적, 신체적인 측면으로 나누어 연구하는 것이다. 또한, 본 연구는 배경요인을 세 가지로 한정하였으나 차후 연구에서는 다각적인 요인에 따른 스포츠 참여의 차이를 밝히는 연구가 이루어져야 할 것으로 사려된다.

참 고 문 헌

- 강상현(1993). 대중매체의 이해와 활용. 서울: 박영사.
- 김남호(1984). 텔레비전 프로그램이 청소년의 정서생활에 미치는 영향. 고려대학교 석사학위논문.
- 박미란(1993). TV 스포츠 프로그램이 생활체육에 미치는 영향에 관한 연구. 경희대학교 석사학위논문.
- 박유봉(1967). 매스커뮤니케이션. 서울: 일조각.
- 방송위원회(1988). TV의 청소년프로그램 편성현황 및 성향. 방송심의, 제11권.
- 이강수(1980). 미국 대중문화의 전파와 수용에 관한 연구. 미국학 논총.
- 이강우(1987). 스포츠 사회화에 있어서 매스커뮤니케이션의 역할에 관한 연구. 동국대학교 석사학위논문.
- 이은미(1991). 스포츠 참여와 대중매체와의 상호관계에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 정경주(1996). TV 스포츠 프로그램이 국민학교 아동의 스포츠 활동에 미치는 영향. 강원대학교 석사학위논문.
- 주단오(1993). 매스매디어가 중학교 운동선수의 역할사회화에 미치는 영향. 서강대학교 석사학위논문.
- 최창섭(1992). 신문방송학 분야에서의 청소년연구 동향과 과제. 한국청소년연구, 제1권 제3호. 서울: 한국청소년연구원.
- 최 현(1991). 청소년을 위한 대중매체 연구. 서울: 한국청소년연구원.
- Birrell, S., Loy, J.(1974). *Sport consumption via the mass media: The forth national meeting of the popular culture association*. Milwarkee, May.
- Birrell, S., Loy, J.(1979). Media sport: Hoot and cool. *Internation Review of Sport Sociology*, No. 14, pp. 5-19.
- Hass, H(1973). On the use of the mass media for imfortant things. *American sociological review*, No. 38, pp. 164-181.
- Kenyon, G. S.(1969). Sport involvement: A conceptual go and some consequence there of. In G. S. Kenyon(Ed.), *Sociology of Sport*. Chicago: Athletic

Institute.

- McPherson, B., Curtis, J., Loy, J.(1989). *The social significance of sport: An Introduction to the sociology of sport*. Champaign, IL: Human kinetics.
- McPherson, B. D.(1976). Consumer role socialization: A within system model. *Sportwissenschaft, No 6*, pp. 144-154
- McQuail, D.(1972). *Sociology of mass communication*. Penguin Book Co.

ABSTRACT

The Effect of Adolescent's Participation in Sport Events by Watching TV Sport Programs

Kim, Ho-soon · Lee, Yoo-san*

The purpose of this study is to investigate the effects on adolescents' participation in sports events by watching TV sports programs.

In this purpose, this study was proceeded by the theoretical approach and the practical research.

As for the method of the reserach, 600 boys and girls are the object for the data of this research.

We selected them from middle and high school in Seoul and Yeongdong area by the method of random sampling. We used the self-administration method.

The χ^2 , t-test and one way-anova with SPSS WIN VER 6.1 were used for the data processing in this study.

The major results of this study are as follow:

1. As to the characteristics of the Social-demographic, there are meaningful differences between the sex and the region. The boys group is affected much more than the girls group.
2. According to the characteristics of the social-demographic, while there are significant differences with the distinction of sex and region, statistically, there are no differences with the distinction of school career in adolescents' participation in sport events.
3. statistically, there are some meaningful differences in adolescents' participation in sport events by watching TV sport programs with cognitive, affective and behavioral participation.

* Department of Leisure Sports, Daewon Technical College