

청소년 관련 정보의 수집과 활용방안에 관한 연구*

— 청소년정보센터 운영방안을 중심으로 —

김 혁 진**

김 정 주

I. 서 론

II. 정보센터의 이론적 배경

III. 청소년정보센터의 운영모형

IV. 결 론

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

정보화사회라는 흐름에 따라서 현대사회에서 필요한 모든 자료는 그 자료를 필요로 하는 사람이 보다 더 쉬운 방법으로 접근할 수 있도록 전산화된 정보자료로 제공되고 있는 추세이다. 특히 컴퓨터와 통신기술의 발달은 자료의 정보화에 대한 욕구를 더욱 증대시키고 또 가능하게 하고 있

다. 청소년육성을 위한 기본계획의 성립과 청소년 기본법에 따라서 청소년에 대한 연구와 수련활동이 활성화되어 가면서 청소년 분야에서도 청소년 관련 자료에 대한 이용 요구는 매우 커지고 있다.

청소년관련 정보라는 것은 청소년이라는 인구 집단을 대상으로 하고 있어 그 내용이 청소년의 일상생활에서 부터 청소년에 관한 전문적인 연구에 이르기까지 매우 광범위하다. 이에 따라 청소년과 관련된 정보생산기관 역시 매우 다양하다. 따라서 광범위한 영역에 대해서 다양한 기관들에서 생산하는 많은 자료들이 체계적으로 정리되고 분석되지 못하면 청소년육성을 위한 가치있는 자료로서 활용하기 어려울 것이다. 아무리 풍부하고 다양한 자료라 하더라도 이용하려는 사람이 필요한 용도에 맞게 가공되어 있지 못하고 또한 쉽게 구할 수 없다면 정보로서의 활용가치가 적게 마련이다.

현재 일부 기관에서 청소년관련 문헌자료나 수련활동자료를 정리한 경우는 있지만 청소년에 관련된 다양한 분야의 자료가 수집되어 체계적

* 이 논문은 1994년도 연구과제인 「청소년육성 관련정책 개발 및 연구」사업의 일환으로 수행된 것임.

** 공동연구자는 본원의 김혁진·김정주(연수원)임.

으로 정리되어 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 되어 있지는 못한 실정이다. 즉 청소년관련 종합정보제공 기관으로 기능을 수행하고 있는 기관은 아직 없다. 따라서 청소년과 관련된 각종 자료를 수집하고 이를 체계적으로 분류하고 정리하고 가공하여 정보로 제공하여 모든 사람들이 쉽게 이용할 수 있도록 하는 것은 청소년육성을 위한 가장 기초적인 작업으로서 청소년육성이라는 국가 정책에 따라서 추진되어야 과제로 국가기관에서 이를 담당해야 한다. 청소년기본법에 의해서 청소년육성을 위한 중추적인 기능이 부여되어 있는 한국청소년개발원내에서 청소년관련 정보화에 관한 연구가 1992년 이후 계속 이루어지고 있으며 특히 수련활동을 위한 기초적인 전산프로그램은 개발되었다. 그리고 지금까지의 연구 방향은 청소년수련활동 및 수련활동 기록관리 측면에 중점을 두어왔다. 그러나 청소년 관련 정보는 청소년교육, 여가, 건강, 복지, 상담 등 매우 다양하다는 점을 고려해 볼 때, 청소년관련 정보화의 영역을 보다 포괄적으로 확장할 필요가 있다. 또한 아직까지는 연구단계로서의 논의만 있었을 뿐 구체적인 실천을 위한 연구나 논의가 진행되지 않았었고, 이러한 점에서 한국청소년개발원 역시 실질적인 자료들을 수집하여 대외적인 서비스 기능을 수행할 준비가 되어 있지는 못한 것으로 보여진다.

이러한 필요성에 따라서 본 연구에서는 청소년 관련 자료를 수집, 가공하여 활용하는 방안을 연구하고자 한다. 청소년관련 정보의 수집과 활용방안을 논의하는 것은 이 기능을 수행할 주체가 설립되어 있는 것을 전제로 할 때 의미를 갖는다. 영국이나 프랑스의 경우는 국가에서 설립한 청소년기관에서 청소년 관련 정보를 수집하고 정리하여 서비스하는 기능을 수행하고 있다. 우리나라에

서도 이러한 서비스를 제공하기 위해서는 어떠한 형태이든 이 기능을 수행할 기관의 설립이 필요하다 하겠다. 이 연구는 청소년정보의 수집 및 활용이 국가적인 정책으로 계획되어 청소년정보센터를 설치 운영하게 될 때 활용될 수 있을 것이다. 아울러 개발원에서 95년도 사업으로 추진중인 청소년정보센터의 운영에 직접적으로 활용될 수 있을 것이다.

2. 연구내용 및 방법

1) 연구내용

이 연구의 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 사항을 연구하였다.

- (1) 정보 관련 개념 및 정보센터에 관한 문헌 고찰
- (2) 청소년정보의 현황 및 청소년정보에 관심 분야 파악
- (3) 청소년정보센터의 운영 모형 개발

그러나 청소년정보센터가 국가적인 사업으로 추진할 것인지의 여부는 이 연구의 범위를 넘어서는 것으로 국가의 정책의지에 달려 있는 것이다. 따라서 이 연구는 청소년정보센터가 국가의 정책으로 추진될 때 적용 가능한 방법을 모색해 본 것으로, 구체적인 사업으로 시행할 경우 사업의 규모 등을 감안하여 보다 세부적인 연구와 계획 수립이 필요할 것이다.

2) 연구방법

이 연구에서 이용한 연구방법은 정보화 관련 사항과 외국의 청소년정보화 사례를 파악하기 위한 문헌조사, 청소년지도자의 정보활용실태 파악과 청소년과 청소년지도자의 청소년정보관심분야 파악을 위한 설문조사, 청소년관련 정보화의 실태

를 파악하기 위한 청소년 관련단체 방문에 의한 조사, 청소년관련 정보의 전산화를 위한 전산 및 컴퓨터통신 전문가의 자문 청취 등을 통하여 연구를 수행하였다.

II. 정보센터의 이론적 배경

1. 정보화와 정보시스템

현재 및 미래의 사회를 흔히 컴퓨터시대 혹은 정보사회라고 말하고 또한 모든 조직은 정보시스템 *information system*으로 편성되지 않으면 안된다는 인식이 확산되고 있다. 이러한 인식은 컴퓨터가 분석, 계산, 의사소통하는 인간의 능력을 놀랄만큼 확장시킴으로써 인간의 기술적 진보를 크게 가속화 시켰다는 면에서 충분히 설득력을 갖고 있다(소영일, 1990 : 17).

특히 최근에 와서 정보통신기기의 발달과 각종 뉴미디어의 등장, 소프트사이언스의 발전에 따라 “정보화사회”라는 개념은 새로운 사회형성의 목표이념으로써 사회적으로도 널리 알려지게 되었다. 정보화사회란 컴퓨터와 통신기술이 결합하여 정보의 축적, 처리, 전달능력이 획기적으로 증대되면서 정보의 가치가 산업사회에서 물질이나 에너지 못지 않게 중요해지는 사회로 정의되며, 정보와 지식이 중요한 재화로 인식되고, 정보기술이 가사, 기업활동, 행정 등 인간의 갖가지 활동에 도입되어 인간의 제반 사회경제 생활양식에 혁신적인 변화가 발생하는 사회를 말한다(강석호, 1990 : 20).

이 과정에서 정보화사회론이 보여주는 정보화사회의 이미지는 다음과 같이 요약될 수 있다(강석호, 1990 : 27).

① 정보가 수행하는 역할이 큰사회이고

② 가치관이 다양화된 사회이며

③ 정보량이 증가된 사회이고

④ 급속히 변화되는 사회이며

⑤ 유연성있는 구조적 시스템 지향사회이며

⑥ 자연에의 도전에서 인간 상호간 게임의 사회로 변모하고

⑦ 하드테크놀로지서 소프트웨어기술의 시대로 변화하는 사회이다.

이러한 정보화 사회에서 가장 중요한 요소는 정보와 지식이다.

1) 정보의 개념

정보라는 것은 사실 또는 어떠한 현상을 전달하는 것으로 그에 의해 수신자가 의사결정을 하거나 어떤 행동을 취하기도 하고 지식을 얻기도 한다. 이러한 일반적인 정보의 개념은 학문분야의 관심에 따라서 심리학, 철학, 언어학, 행동과학, 통신공학 등 여러 분야에서 다양하게 정의되고 있다. A.M.McDonough는 “정보란 특정한 상황에 있어서 가치가 평가된 데이터이다.”라고 정의하여 데이터로부터 얻어낸 부가가치를 정보로 보고 있다. 이에 대해 G.B.Davis는 “정보란 받아들이는 사람에게 필요한 형태로 처리된 데이터이며, 현재 또는 장래의 의사결정에 있어서 실현되든가 또는 가치를 인정받은 것이다.”라고 규정하여, 의사결정을 지원하는 기능을 강조하고 있다. 이와는 달리 N.Winner는 “정보란 인간이 외계에 적응하려고 행동하고 또 그 조절 행동의 결과를 외계로부터 감지할 때 외계와 교환하는 내용이다.”라고 말하고 있는데, 그의 정의는 인간이 환경에 효율적으로 적응하도록 도와주는 지혜로 보고 있다. 또한 C.S.Shannon은 “지금 일어날 수 있는 상황으로서 A,B,C등이 생각되나 이중에 어느 것이 실제로 일어날지 명백하지 않다. 그때 상황은 일

정량의 불확실성을 가지고 있는데, 이 불확실성을 줄이는 것이 정보다.”라고 하여, 미래의 불확실성을 줄이는 정보의 기능을 강조하고 있다(김승렬 전태준, 1993 : 29-30).

위와 같은 정의들을 살펴 보면 정보란 수령자에게 의미있는 형태로 처리된 자료^{data}를 의미하며, 또한 현재 혹은 미래의 행위나 의사결정에 있어서 실제적이거나 지각된 가치를 가지고 있다. 정보의 개념과 관련하여 빈번하게 사용되는 데이터는 정보와 구별되지만 아주 관계 깊은 개념이다. 정보는 데이터에서 발생되어 나온다. 데이터는 직접 관찰한 사항이나 생각되는 사실이다. 사실의 대체물인 데이터를 수신자가 자기의 지식을 증가시킬 방법으로 모델화하고, 편성하고, 조직하여 교환한 결과가 정보이다. 데이터는 본래 객관적인 것이 아니면 안된다. 사실은 개관적인 사상이기 때문이다. 그런데 이러한 데이터가 어떠한 방법으로든지 흡수되고, 교환되면, 그것은 수신자의 주관에 따라 판단된다. 이러한 의미에서 정보를 주관적이라고 하는 견해도 생기고, 가치평가가해진 데이터라고 하기도 한다.

이러한 정보가 갖고 있는 특성은 다음과 같다(김승렬 전태준, 1993 : 32-33).

- ① 시한성 : 정보는 시한성이 있다. 즉, 정보는 시간이 지남에 따라 그 가치가 감소하게 된다.
- ② 독점성 : 정보는 독점성이 있다. 아무리 중요한 정보라도 공개되고 나면 정보의 가치가 급속히 떨어지게 된다. 따라서 공개된 정보보다는 반공개 정보가, 반공개 정보보다는 비공개 정보가 더 큰 가치를 갖는다.
- ③ 사용성 : 정보는 사용성이 있다. 정보의 소유는 물질의 소유와는 달리 그것을 이용할 수 있는 사람의 것이다. 따라서 남에게 빌

려주더라도 자신에게도 여전히 남아있는 비이전성을 가지고 있다. 또한 필요한 사람에게는 누구에게나 가치를 부여하는 무한가치성을 가지며, 사용자의 필요성에 따라 가치가 달라지는 가치변화성을 갖는다.

- ④ 누적효과성 : 정보는 누적효과성이 있다. 데이터베이스에서 볼 수 있듯이, 정보는 풍부하게 생성, 축적되면 될수록 그 가치가 높아진다. 또한 정보는 결합되고 가공되어 새로운 정보를 생성해내는 결합성을 갖는다.
- ⑤ 결과지향성 : 정보는 결과지향성이다. 즉, 정보는 노력의 세계가 아니라 결과의 세계이다. 따라서 아무리 내용이 좋은 정보라 하더라도 좋은 결과를 얻지 못하면 가치를 인정받지 못한다.

이러한 특성을 갖고 있는 정보는 정보의 정확성, 출처의 신뢰성 및 유용성 등의 검토를 거쳐 평가됨으로써 사용자에게 유용하게 이용된다. 앤드루스는 정보사용을 촉진시키거나 지연시키는 효용을 정보의 형태가 의사결정자의 요구사항에 보다 더 근접하게 맞추어짐에 따라 정보의 가치는 증가한다는 형태효용^{form utility}, 필요할 때 필요한 정보를 사용할 수 있다면 정보는 의사결정자에게 보다 더 큰 가치를 준다는 의미에서 시간효용^{time utility}, 정보에 쉽게 접근할 수 있거나 전달할 수 있다면 정보는 보다 더 큰 가치를 갖는다는 장소효용^{place utility}, 정보소유자는 타인에게로의 정보전달을 통제함으로써 그것의 가치에 크게 영향을 준다는 소유효용^{possession utility} 등 4가지를 제시하였다(소영일, 1990 : 617). 즉 사용자의 요구에 직접적으로 관련이 있고, 사용하고 자 하는 그때에 바로 쉽게 구할 수 있을 때 정보로서 효용가치가 크다는 것이다.

2) 정보시스템

데이터가 정보로 되는 과정은 수신자에게 달려 있다. 데이터를 정보로 변환시키는 논리적인 과정에서는 ① 入手한다, ② 확증한다, ③ 분류한다, ④ 배치한다, ⑤ 요약한다, ⑥ 계산한다, ⑦ 축적한다, ⑧ 검색한다, ⑨ 재생한다, ⑩ 전달한다 등과 같은 논리적인 작업이 이루어진다. 이러한 데이터의 변환과정을 거쳐 정보가 된다. 이러한 변환과정을 수신자가 아닌 외부에서 수행하는 것이 정보시스템이다.

시스템은 '복잡한 기능적 효과와 한 목적을 달성하기 위해 상호 정보 연결을 유지함으로써 자체제어를 가능하도록 설계된 개별요소 또는 하위 시스템들의 집합체'라고 정의한다면, 정보시스템은 인간과 정보(자료)와 기능으로 구성된 하나의 조직으로 볼 수 있으며, 그 기능은 사회적이라 할 수 있을 것이다. 즉 시스템의 목적은 인간의 커뮤니케이션을 촉진하는데 있고, 그 목적달성을 위해 조직한 것이다(이경호, 1990 : 74).

정보시스템의 특성은 ① 시스템의 목적, 목표, ②입력, ③ 출력, ④ 자원, ⑤ 운영operation 등에서 찾아볼 수 있다. 정보시스템의 목적은 특정 사태, 혹은 어떤 문제에 당면하였을 때, 그것에 대하여 어떤 의사결정을 하고 행동을 하도록 하기 위하여 정보를 구하는 사람의 요구를 만족시켜줄 수 있도록 필요한 정보를 사용자가 이용할 수 있는 형태로 제공하여 주는 것이다. 정보시스템에서의 입력은 외부환경의 특정부분이 정보시스템에 강한 영향을 주는 것으로서, 의사결정이나 행동에 결부되는 정보, 기술에 관한 정보, 경제·정치·사회·제도와 그 이외의 정보에 대해서 이를 구하고자 하는 이용자의 요구정보가 입력되어 들어온다.

정보시스템의 출력은 이용자의 요구에 적합하

도록 시스템이 작용하여 구체적인 작용의 결과로서 시스템에서 외부환경으로 나가는 것이다. 출력은 시스템이 지향하고 있는 목적이나 목표 및 그것에 관련되는 기능을 수행하기 위한 실질적 내용이라고 할 수 있다. 정보시스템의 자원으로서 사람, 설비, stock, 자금 및 시스템내의 상태 등이 포함된다. 상태에는 정신적 상태와 물질적 상태가 있다.

정보시스템의 운영operation이라 함은 외부환경에서 시스템으로 입력된 것을 출력으로 변환처리하는 조작 및 그것에 관련되는 일련의 순서로서, 이 변환처리를 위하여 많은 요소가 자원으로부터 나온다. 시스템의 자원은 시스템의 운영을 수행하는 수단이라고 할 수 있다. 시스템의 운영에는 입력을 출력으로 변환하는 조작과 그 절차뿐만 아니라, 시스템 전체의 조정을 담당하는 제어, 운영 특정단계에서 얻어진 정보를 다른 단계로 돌려보내며, 입력으로서 제어, 계획, 수정에 사용하는 피드백 및 징후가 나타나기 전에 예측하여 발전적인 방향으로 유도하는 피이드포워드feed forward의 능력까지도 갖고 있다(이경호, 1990 : 178).

한편 정보시스템에서의 정보는 중요한 자원으로서 관리되게 된다. 정보자원관리 측면에서 중요한 몇가지 활동 중 자료관리data management는 조직전체를 통해서 자료를 널리 이용할 수 있도록 조직의 데이터베이스 내에 있는 자료를 관리하는 것으로 구성되어 있다. 네트워크 구성networking은 자료가 조직전체를 통해서 효율적으로 흘러갈 수 있도록 조직의 통신망을 개발하고 관리하는 임무이다. 이러한 활동은 정보자원의 흐름을 통합하는 데 매우 중요하다. 사무자동화와 워드프로세싱활동은 사무활동의 과정을 효율적으로 달성할 수 있도록 또 그것으로 인하여 생겨나는 정보를 통신망을 통하여 배포할 수 있도록, 사무

활동을 자동화하는 것으로 구성되어 있다. 최종사용자 컴퓨팅end-user computing은 정보시스템의 구조나 설계에 영향을 미치고 있는 최근의 가장 중요한 발전사항으로 사용자 혹은 사용부서가 그들 자신의 자료처리와 자료분석을 행하는 것이다. 이를 위해서는, 사용자는 조직의 데이터베이스내에 있는 자료에 직접 접근하고, 모델을 개발하고, 정보처리를 수행하도록 단말기나 퍼스날컴퓨터, 그리고 강력한 소프트웨어의 지원을 받는다. 또한 최종사용자가 처리한 결과는 그것을 필요로 하는 것이라면 어디든지 통신망을 통하여 배포할 수 있어야 한다.

정보시스템의 최종적인 목적은 인간의 의사전달과정의 촉진이다. 이 목적을 달성하기 위하여 인간은 커뮤니케이션에서 사용되는 자료내에 수록된 정보를 사용하기 쉽도록 조직화 하고 다양한 이용자의 환경을 고려하여 몇몇 다른 종류의 정보시스템으로 개발하여 온것이다. 정보제공의 대상자, 제공하는 정보의 유형, 제공방법 등에 따라서 세분할 수 있다. 예컨대, 한정된 이용자를 대상으로 하는 기관내시스템도 있는 반면에 불특정 다수인을 대상으로 하는 범용 상용시스템도 있다. 또, 제공되는 정보의 유형도 다양하여, 서지정보, 리퍼럴referral정보, 물성정보, 수치정보, 문장 수치정보, 전문정보로 구분할 수 있다. 정보제공매체도 다양하여 컴퓨터의 능력을 최대한 활용하는 것에서부터, 색인지 초록지나 각종 자료를 사용하는 수작업 방법에 의한 것까지 다양하다.

일반적으로 정보시스템의 설치주체는 행정기관, 준공공기관, 민간기관 등이 있고, 봉사대상으로는 많은 수의 공공기관, 사업소, 개인이 있으며 그 유형은 다양하다. 이러한 정보시스템은 특성상 정보서비스기관으로 볼 수 있다.

우리가 공공서비스를 제공 받을 때, 그 형태는

몇가지 요소로 이루어져 있다. 그 하나는 공공서비스를 제공하는 서비스 시스템의 하드(hard)적 요소, 즉 시설, 제품 등을 주체로 한 '축적'부분이다. 또 하나는 인간의 움직임을 주체로 한 소프트(soft)적인 부분의 '흐름'이다. 기본적으로 후자는 인간의 행위에 직접 의지하는 것으로서 서비스나 정보흐름에 대한 효과를 높이기 위해 제어나 정보 및 커뮤니케이션 활동이 포함된다. 서비스에는 물적인 것에 중점을 둔 물적 서비스, 이용자에 대한 정신적 서비스, 기능제공이나 정보제공을 행하는 기능적 서비스가 있다.

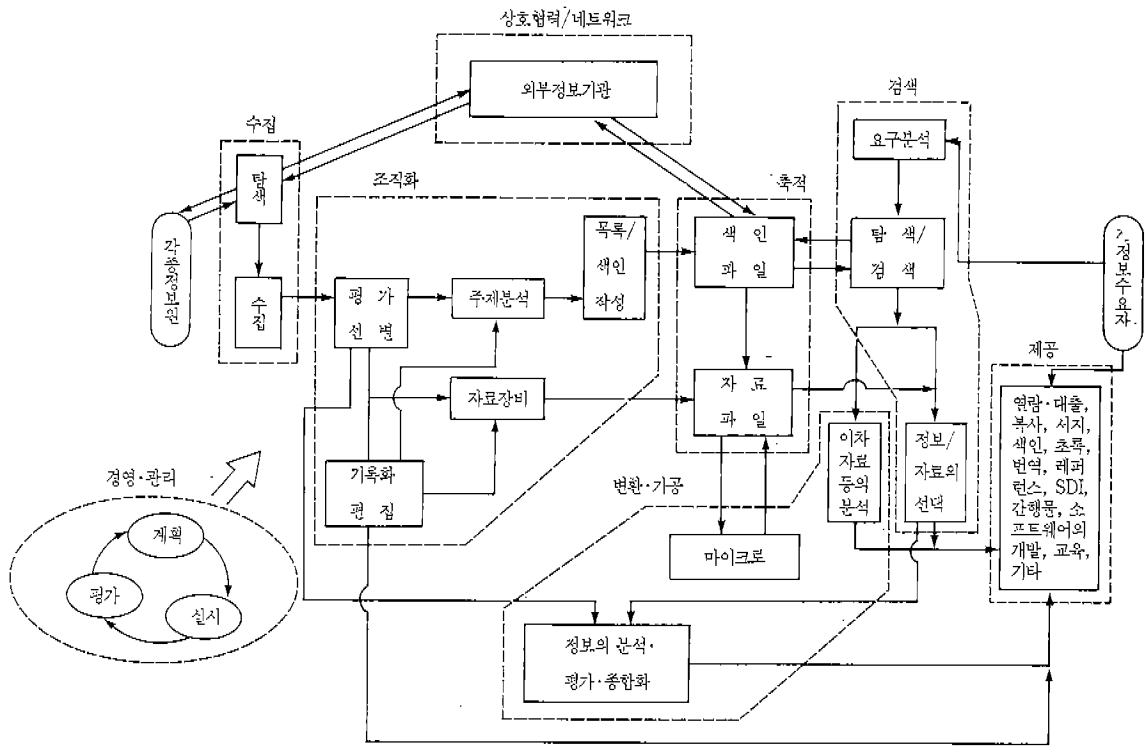
정보서비스기관은 공공적 서비스를 공급하기 때문에 시설 비품 뿐만 아니라, 거기에 축적되어 있는 많은 정보 및 기록매체의 흐름을 효과적으로 하기 위해 각종 수단이 강구되어 시스템이 짜여지고, 서비스가 이루어지며, 이용자와 커뮤니케이션이 이루어져 정보제공이 이루어지게 된다.

정보서비스기관의 기능을 도시하면 <그림 1>과 같다(이정호역, 1990 : 185).

정보서비스기관의 유형type으로는 각종 도서관, 각종 정보센터, think tank, software house, system house, 신문사, 통신사, 방송국, 출판사, 데이터베이스 벤더database vendor, 각종 consultant, 각종 광고 기획상agent, 각종교육기관, 문화 오락recreation시설 등이 있다. 이들 중 범위를 한정시켜 이 연구와 직접적으로 관련있는 정보센터를 중심으로 살펴본다.

2. 정보센터

이미 기술한 바와 같이 급변하는 사회에서는 정치, 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야에 광대한 지식을 산출하게 되어 날이 갈수록 필요한 정보를 효율적으로 축적할 수 있는 체계가 크게 요구



〈그림 1〉

정보서비스기관의 기능

되고 있다. 또한 현대인들은 정보의 생산과 분배의 메카니즘 속에 다양한 채널을 통하여 수많은 정보를 수용하고 있다. 그러나 정보는 내용에 있어서 다양할 뿐만 아니라 그러한 정보를 필요로 하는 목적과 대상들이 각각각색의 성격을 띠므로 가능한 한 많은 정보를 수집·보관하는 단계에서 출발하여 이를 보다 효율적이고 체계적으로 분류, 정리하여 이용자들에게 손쉽게 제공하고 전체적인 정보의 탐색, 보관, 제공 기능을 담당하는 기관을 설립하여 이용의 효율성을 도모할 수 있는 제도적인 장치가 마련되어야 할 것이다. 즉, 필요로 하는 정보와 자료가 어디에 보관되어 있으며, 어떤 방법으로 이를 이용할 수 있겠는가 하는 문제를 토대로 효율적인 정보센터의 역할을 기대하게

된다. 그러므로 정보의 근본적인 저장소로 여겨지는 정보센터는 개인뿐만 아니라 국가의 발전에도 중요한 역할을 담당하게 된다(성기덕, 1994 : 1-2).

정보센터라는 개념의 출현은 조직내에서 늘어난 정보와 지식을 효율적으로 정리, 보관, 저장할 수 있는 센터의 필요성에 근거를 두고 있다. Hammond는 정보센터를 정보서비스 부문의 한 부분으로 최종사용자에 의한 보고서 산출, 수정, 데이터조작, 자발적 조회 등을 지원한다고 정의하고 정보센터의 기본전제로 사용자들에게 교육훈련, 기술지원, 유용한 도구, 시스템의 용이한 접근이 지원된다면, 그들은 정보서비스 부문에 의존하는 업무영역의 일부분을 그들 스스로 빠르게 해결할 수 있을 것이라고 평가하였다.

보다 현대적인 개념인 최종사용자 전산end user computing에서는 정보센터란 장소가 아니고 정보 시스템부와 사용자간의 새로운 관계를 의미하게 되며, 최근에는 최종 사용자들의 전산지원을 위해 효율적인 하드웨어와 소프트웨어의 도입, 컴퓨터 관련 설비들간의 표준화와 호환성, 그리고 사용자 개발 프로그램의 문서화, 사용자교육을 체계적으로 관리하고 지원하는 기능을 갖게 되었다(성기덕, 1994: 6).

그러나 보편적인 개념으로서의 정보센터란 일반 공공도서관 또는 대학도서관과는 그 기능상에 있어서 의미가 다른 특수도서관의 한 형태라고 할 수 있다.

특수도서관은 일반적으로 정부, 협회, 기업 등의 지원을 받아 부여된 임무에 근거를 두고mission-oriented 그 업무에 적절한 정보 또는 데이터를 깊이있게 모집하여 분석, 축적, 검색하는 기관으로 볼 수 있으며, 그 주요 목적은 그 특수한 주제에 관련된 모든 자료를 확보 정리하며 이용가능케 하는 것이라 할 수 있다. 따라서 정보센터는 종래의 도서관 기능인 소극적인 보관업무에서 탈피하여 보다 적극적인 정보제공, 출판, 배포, 정보의 유통기능을 강화한 전문도서관이라 할 수 있다.

III. 청소년정보센터 운영모형

1. 청소년정보센터의 필요성

앞에서는 정보와 정보시스템, 정보센터 등에 관한 개념들을 살펴 보았는데 이와 같은 관점에서 볼 때, 청소년정보센터는 '청소년'이라는 특정 인구집단을 대상으로 하는 연구 개발과 각종 프로젝트의 수행에 직접 연결되는 데이터와 정보를

수집하고 관리하는 특수도서관의 한 형태라고 할 수 있다.

청소년관련 정보의 영역은 정치, 경제, 사회, 교육 등 전영역을 망라하기 때문에 유관기관과 정보교류를 위한 협조체제가 마련되어야 한다. 따라서 청소년정보센터의 정보시스템은 일반적인 정보시스템의 개념과 특성을 고려하여 그 운영체제를 개발해야 한다.

1) 청소년정보센터 운영의 필요성

청소년기본법의 시행으로 국가의 청소년육성에 관한 정책이 본격적으로 실시되고 있으며, 한국청소년개발원과 한국청소년학회를 중심으로 청소년에 관한 연구가 본격적으로 진행되고 있다. 한편 1993년 현재 국가와 지방자치단체에서 운영하는 공공시설과 민간에서 운영하는 민간시설은 생활권 수련시설이 112개소, 자연권수련시설이 166개소, 유스호스텔 6개소가 운영중에 있으며 그 숫자는 매년 증가하고 있는 추세이다(문화체육부, 1993). 또한 한국청소년단체협의회 회원단체로 34개 청소년단체가 활동하고 있다. 한편으로 전국의 청소년시설운영자의 모임인 한국청소년수련시설운영자협회가 사단법인체로 발족하였고, 국가정책으로 실시되는 청소년지도사 자격제도가 1993년부터 본격적으로 시작되어 청소년육성을 위한 전문인력을 양성하는 등 청소년활동에 관한 관심과 활동이 그 어느 때 보다도 활성화 되고 있다.

이러한 추세에도 불구하고 아직까지 청소년활동이 충분히 활성화 되고 있지 못하다는 것이 일반적인 견해이다. 이에 따라 청소년정보센터의 필요성이 크게 부각되고 있지 못한 것이 사실이다.

그러나 청소년정책 입안자, 연구자, 청소년지도자 그리고 각 단체조직과 유관기관들의 청소년에

관한 올바른 의사결정 등 업무수행과정에서 요구하는 광범위한 각종 정보를 효율적으로 제공, 관리, 유통시키는 것이 청소년활동을 활성화시키는 가장 기본적인 지원사업이 될 수 있다. 이런 청소년활동의 활성화를 위한 지원사업의 측면에서 청소년정보센터의 필요성을 몇가지 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 청소년정보센터는 각종 청소년수련시설과 단체의 프로그램을 교환하고 공유하기 위한 장을 제공하고, 이들 조직간의 연결을 유지·확립하기 위해서 필요하다. 현재 청소년 시설이나 단체들 간에는 활동 프로그램이 일종의 노하우(know-how) 인식이 되어있어 교류가 잘 되지 않고 있는 실정이다. 그러나 앞으로의 정보화 사회는 조직자체에서 개발된 노하우만으로 변화에 적극적으로 대처하는 것이 어렵고, 상호교류를 통하여 정보를 주고 받음으로써 변화를 예측하고 능동적으로 대처할 수 있다는 것이 일반적인 견해이다. 이러한 추세에 따라 노웨어(know-where)라는 신조어가 탄생하여 노하우 못지않게 중요한 개념으로 받아들여지고 있다. 따라서 청소년정보센터가 청소년시설과 단체들간의 교류를 활성화시키는 장으로 활용되고, 이들간의 유기적인 연결을 지원하여 프로그램과 인력의 교류를 통하여 청소년활동의 질적 개선을 도모할 수 있을 것이다.

둘째, 청소년정보센터는 청소년지도자를 비롯한 청소년관련 인력의 관리와 이들의 활동지원이라는 측면에서 필요하다. 본격적으로 청소년관련 정책 담당자나, 연구자, 지도자들이 많이 활동하고 있고, 매년 청소년전문지도자가 제도적으로 양성되고 있다. 이러한 인력들을 효율적으로 관리하여 이들이 적재적소에서 활동할 수 있는 중계역할을 하고, 이들간의 협력과 교류를 지원할 공간이 필요하다. 또한 이들의 구체적인 업무수행과정

에서 발생하는 각종 요구에 대응하여 신속하게 정보를 제공함으로써 정확한 의사결정을 지원하는 역할을 담당할 기관이 있어야 한다. 이러한 기능을 청소년정보센터가 수행할 수 있다.

셋째, 청소년정보센터는 일반대중의 청소년관련 정보의 요구에 부응함으로써 청소년활동에 관한 관심을 제고하기 위해서 필요하다. 일반적으로 정보센터의 이용자는 특정한 집단에게 한정되어 있는 경우가 대부분이다. 그러나 청소년정보센터의 경우 대상자의 범위가 청소년관련 업무 담당자는 물론이고, 청소년 자신과 청소년을 자녀로 둔 가정의 부모를 포함하게 됨으로써 실질적으로 전국민을 대상으로 하게 된다. 또한 청소년에 대해 관심을 갖는 대중매체나 기업체 등 많은 정보수요자를 가질 수 있다. 이렇게 불특정 다수를 대상으로 청소년과 관련하여 대표적인 기관의 존재가 필요하다. 즉, 청소년이나 부모가 청소년활동에 관한 관심이나 요구가 있을 때 또는 대중매체가 청소년과 관련된 정보를 필요로 하고 있을 때, 그것을 가장 쉽게 해결할 수 있는 대표기관이 필요하다. 즉, 청소년분야의 상징적인 존재로서의 기능은 물론 실질적인 정보제공기관으로 정보센터가 필요하다.

2. 청소년정보센터의 현황

1) 청소년정보센터 사례

(1) 우리나라에서의 청소년정보의 제공

국내에서 청소년관련 정보의 생산 및 제공 기관으로는 문화체육부, 한국청소년개발원, 청소년 대화의 광장, 한국청소년단체협의회 및 회원단체, 각 청소년회관 등을 들 수 있다.

문화체육부의 경우 매년 청소년백서와 청소년수련활동사례집, 청소년수련시설편람 등을 발간

하여 배포하고 있고, 각종 연구사업보고서와 정책 관련 자료들을 배포하고 있다.

한국청소년개발원은 청소년관련 연구와 수련거리개발, 청소년지도자 양성, 수련활동지원 등 청소년육성을 위한 중추적인 기능이 부여된 국책연구기관으로서 많은 정보를 생산하고 보급할 임무를 가진 기관이다. 매년 연구보고서와 수련거리집과 연구지를 발간하고 있으며, 자료실을 운영하고 있고 청소년육성관련 세미나 및 학술회의를 개최하고 있다. 또한 청소년지도자 연수를 통하여 청소년에 관한 이론적 지식과 청소년지도자간의 상호교류를 지원하고 있으며 수련활동 및 수련시설에 관련된 방문자에 대한 자문기능을 수행하고 있다.

한국청소년단체협의회는 '오늘의 청소년'이라는 청소년정보지를 발행하여 배포하고 있으며 회원단체들의 수련활동 관련 자료를 수집하고 있다. 각 회원단체들도 역시 각 단체의 특성에 맞는 정보들을 생산하여 제공하고 있다.

서울시청소년사업관은 서울시내에서 이루어지고 있는 청소년관련 종합정보지인 '푸른소식'을 매월 발행하여 배포하고 있다. 또한 서울청소년회관 등 대부분의 청소년회관 및 청소년관련 시설에서 청소년관련 자료들을 제작하여 보급하고 있다.

그러나 이런 청소년관련 정보들이 갖고 있는 문제는 이러한 정보들을 일반인들이나 청소년관련업무 수행자가 쉽게 구할 수 없다는 것이다. 그 원인으로 발행부수의 제한을 들 수 있겠지만 근본적으로 이러한 정보들이 어느 곳에서도 정리되지 못하고 있기 때문이다. 즉 어떠한 자료가 어디에서 발행되고 있는지를 파악하기가 쉽지 않고, 또한 일단 배포되고난 후에는 구하기 어려운 점도 있다.

최근에는 새로운 형태로 천리안이나 하이텔 등

통신망을 통하여 전국의 청소년상담실 중 몇 지역의 상담실에서 상담코너를 개설하여 운영하고 있고, YMCA에서 자체 홍보란을 개설하여 정보를 제공하고 있기도 하다. 그러나 이러한 통신정보의 경우도 자체의 사업에 국한되고 있다.

(2) 외국의 청소년정보센터

① 영국의 국립청소년국(National Youth Agency)의 정보센터

청소년과 관련된 모든 사람들에게 필요한 정보를 제공하기 위하여 NYA(National Youth Agency: 우리나라의 한국청소년개발원과 유사한 기관)에서는 정보센터를 운영하고 있으며 이는 NYA의 사업영역 중 매우 중요한 부분을 차지하고 있다. NYA에서는 정보센터를 통해서 다양한 측면에서 이루어지는 영국의 청소년활동을 지원하는 매우 중요한 역할을 하고 있다. 그리고 정보센터는 필요한 자료를 모으고 정보화하는 것 뿐만 아니라 이용자를 우선적으로 고려한 철저한 서비스를 통해 운영되고 있다. 이용자는 청소년들도 포함되지만 주요 대상으로 청소년지도자들이며, 청소년들을 위해서는 주요 도시의 변화가에 청소년을 위한 '정보센터information shop'를 운영하여 청소년들을 위한 상담을 하며 필요한 자료를 제공하고 있다.

NYA의 정보센터에서는 소식지, 신문, 팸플렛, 통계자료, 전문서적, 관련기관 등 청소년들과 관련된 다양한 형태의 자료를 모으며 이를 컴퓨터로 데이터베이스화하여 관리하고 있다. 자료실의 일반적인 자료는 행동 및 사회과학, 문화와 인문학, 과학과 공학 등의 영역을 중심으로 분류되지만 청소년정보의 영역은 이와는 별도로 10가지로 분류하고 있다. 그 영역은 교육, 고용과 훈련, 환경, 유럽, 가족과 관계, 보건, 주택, 정의와 평등,

금융, 스포츠·여가·비행이며 각 영역별로 세부 영역을 구분하고 있다. 그리고 세부 영역별로 정보를 제공할 수 있는 다양한 기관과 협력체계를 가지면서 필요한 정보를 제고받고 있다.

그리고 이러한 자료를 소식지나 팜플렛, 책과 같은 정보화된 자료로 제작하여 출판하고 수집 및 제작된 자료를 필요로 하는 사람들에게 공급하고 있다. 정보센터를 이용하는 방법은 직접적인 방문, 전화, 팩스, 편지 등으로 자신의 활동에 관련된 사항을 질의하여 자문을 구할 수 있고 필요한 자료를 파악하여 이를 주문할 수 있다. NYA에서는 자료를 빌려주거나 판매를 하며 필요한 자료는 복사를 하여 제공하고 있다.

정보센터의 운영을 위해서는 출판업자가 매우 중요한 영역을 차지하는데, 각종 자료의 출판을 통해서 실제로 정보를 제공할 수 있기 때문이다. 출판물의 형태는 매우 다양한데 정기적으로 발행하는 소식지, 게임형태로 제작된 자료, 단행본, 관련문헌집, 팜플렛, 특정한 주제를 다룬 2-4 페이지 분량의 sheet자료 등이 있다. 그리고 출판물에 대한 안내서를 제작하여 이를 이용하여 자료를 구입할 수 있도록 하고 있다. 이러한 자료들은 연구보고서 형태의 책자로 발간하는 것이 아니라 청소년활동을 위한 정보자료로 이용할 수 있도록 내용이 구성되었다는 점에 특색이 있다.

NYA에서 발간되는 간행물 중에서 정기간행물로는 청소년지도자들을 대상으로 각종 정보를 알려주는 Young People Now(월간), 지역사회에서 청소년들의 참여를 지원하면서 지도자들에게 정보와 소식을 알려주는 Youth Action(연 3회), 청소년서비스의 운영자나 정책담당자들을 위한 Policy Update(격월간) 그리고 흑인청소년 등 소수민족의 청소년들을 지도하는 사람들을 위한 Shabab 등이 있다.

NYA의 정보센터를 이용한 현황을 보면 1992년 4월부터 1993년 3월 동안 약 8,000여회의 문의가 있었으며, 자료의 판매는 17,860원 그리고 자문 및 이용 자료의 내용은 청소년활동과 청소년서비스분야, 청소년활동에서 연수과정, NYA에 대한 소개, 자원봉사활동, 그리고 청소년 일반에 관련된 사항 등이 중요 부분을 차지하고 있다.

NYA에서는 청소년들에게 필요한 정보를 제공하는 “Information Shop for Young People”을 개설하고 관리하고 있다. 여기에서는 지역 청소년 정보센터의 기능을 담당하고 있으며, 1991년에 Bradford에 설치된 이후 현재 10개 도시에 설치되어 있다. 그리고 특징적인 것은 입지조건에 있어서 중심가의 변화한 지역이라는 점이다. 이는 청소년들이 가장 쉽게 접근할 수 있어야 한다는 데 배경을 두고 있다. 여기에서 청소년들은 전문가의 도움을 받아 자신의 생활과 관련된 문제들에 대한 조언, 정보를 제공받는다. 그리고 이 곳에서 취급되는 주제는 에이즈, 건강, 스포츠, 교육, 성, 고용, 면접기술, 장애자교육프로그램 그리고 해외교환프로그램 등이다.

그리고 NYA 이외에도 여러 청소년단체나 청소년센터에서도 청소년들과 지도자들에게 필요한 정보를 제공하고 있다. 이를 위해서 각종 연수나 정보지, 소식지 등을 발간하고 있다. 그리고 NYA에서 제공하는 정보는 전체적인 영역을 포괄하지만 특정한 분야에 있어서는 그 분야를 담당하는 단체 또는 기관을 통해서 정보를 얻도록 하고 있다.

② 프랑스의 청소년정보문헌센터

프랑스의 청소년정보문헌센터(CIDJ : le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse)는 정부(청소년체육부)의 지원을 받는 기관으로서 청소년들과 관련된 다양한 분야의 정보

를 제공하고자 1969년에 설립되었다. 현재 파리에 5개 지역, 그리고 전국적으로는 23개 각 지방별로 센터가 설치되어 운영되고 있다. 업무의 영역도 프랑스 전체의 국가적인 업무와 함께 각 지방별로 청소년정보와 관련된 업무를 담당하고 있다. CIDJ의 조직은 현재 18명으로 구성된 운영 위원회와 100여명에 이르는 직원들에 의해서 구성되어 있으며 업무는 행정, 개발 그리고 문헌-편집-정보의 3분야로 이루어진다.

CIDJ의 명칭에서도 알 수 있듯이 청소년과 관련된 각종 문헌자료를 수집하고 제작하여 이를 다양한 통로를 통해서 보급하는 것이 매우 중요한 업무로 되어 있다. 문헌정보는 크게 교육, 직업연수: 직업과 활동영역, 고용, 평생교육, 사회와 현실생활, 여가, 휴가, 외국, 스포츠의 9가지 영역으로 구분되며 각 영역마다 세부적인 하위 영역으로 분류체계가 이루어져 있다. 이러한 다양한 분야의 자료들은 470여분야의 정보카드와 180여종의 문헌자료의 카드, 브로셔, 각종 기록물의 형태로 제작, 관리되며 이용자들은 자신이 원하는 분야의 내용을 기록한 자료카드를 제공 받을 수 있다. 그리고 이러한 다양한 분야의 각종 자료들을 편집하여 종합정보자료집을 발간하며 CIDJ의 각종 간행물과 행사 등에 관한 자료들은 판매 또는 무료로 배포하고 있다.

정보를 제공과 이용 방법은 이용자의 방문과 담당 직원의 자료상담, 통신, 서신 등으로 이루어진다. 이중에서 가장 중요시하는 형태는 청소년들의 정보센터 방문과 담당직원이 직접 청소년들의 문의 사항에 대한 자문을 하고 자료를 제공하는 것이다. 통신의 경우에 청소년들은 프랑스에서 일반적으로 많이 사용되는 Minitel 이라는 통신망을 이용하여 사회문화, 스포츠활동, 자격증 등에 관한 정보를 얻을 수 있다. 서신의 경우에는 프랑스

뿐만 아니라 유럽 등 다른 나라에서 보내는 문의 사항에 대해 필요한 자료를 발송하고 있다.

문서의 관리, 정보의 전달등과 같은 업무의 관련자들을 위한 연수는 문서관리 기술지도(정보의 매체에 대한 연구, 서류의 수집, 분류, 검색, 보급을 위한 기술), 정보의 전달과 방문자에 대한 자문(정보전달 도구와 매스컴 매체의 분석, 자문장소의 정비와 구상, 개입의 정도와 정보제공자의 역할 등), 구직을 위한 조직(청소년들의 취업전략 안내 등)으로 이루어진다.

다른 기관과의 유기적인 협조체제를 통해서 수준 높은 정보서비스를 도모하는데 예를 들면 국립직업연구소, 의료보험기금 등과 같은 기관을 통해서 정보를 수집하며, 청소년정보지도센터의 협조를 받고 있다. 또한 CIDJ에서는 공동체 유럽에 대한 정보를 제공하고 있으며, 유럽 전체 차원에서 청소년들을 위한 정보조연유럽협회가 설립되는데 큰 역할을 담당하였다. 이 협회에서는 청소년들을 위한 혁신과 정보의 조연에 관한 유럽의 협력 증진, 청소년들의 욕구에 부응하는 서비스 개발, 유럽적 공간 창출의 활성화 등을 목표로 하면서 청소년들에 대한 정보지원의 분야에서 협력 체제를 구축하고 있다.

3. 청소년관련 정보의 활용실태 및 정보관심분야

청소년관련정보의 활용실태 및 정보관심분야를 파악하기 위하여 청소년과 청소년지도자를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 청소년을 대상으로 하는 설문조사에서는 청소년들의 정보관심분야를 파악하는데 중점을 두었고, 청소년지도자를 대상으로 하는 설문조사에서는 현재의 청소년지도자들의 청소년관련 정보의 수집방법과 활용실태 그

리고 관심있는 정보분야를 파악하였다.

이번 설문조사의 대상은 다음과 같다. 청소년은 총482명을 조사하였는데, 보라매청소년회관의 동아리회원 46명, 서울청소년회관 동아리회원 93명, 연남중학교 152명, 삼성고등학교 195명 등이었다. 청소년지도자는 94년도 1급 및 2급청소년지도자이수과정 연수에 참가한 500명을 대상으로 설문지를 배포하고, 이들 중 382부를 회수하여 분석하였다.

1) 조사결과

이번 설문조사에 응한 응답자의 특성은 〈표 1〉, 〈표 2〉와 같다.

설문조사에 응답한 청소년은 〈표 1〉에 나타난 바와 같이 성별로 볼 때 남자 58.5%, 여자 41.5%이었다. 학력별로 볼 때 중학교 재학생이 32.6%, 고등학교 재학생이 67.4%였다. 고등학생 325명중 인문계학생이 230명으로 70.7%이었고 실업계 고등학생이 29.3%인 95명 이었다. 수련활동 참가경험별로 살펴 보면 90%이상이 1회이상 수련활동에 참가하였으며 4회이상 참가한 경험이 있는 응답자가 55% 이었다. 청소년단체 회

원으로 가입하여 활동하고 있는 응답자가 29.3%이었고, 70.3%가 미가입한 것으로 나타났다.

설문조사에 응한 청소년지도자의 특성은 〈표 2〉에 나타난 바와 같았는데, 성별로는 남자가 63.9%, 여자가 36.1%이었다. 연령별로는 30-39세가 41.9%로 가장 많은 비율이었다. 경력별로는 1-5년 사이가 41.6%로 가장 많았고 11년 이상된 응답자도 21.7% 이었다. 무응답자 중에는 청소년육성 업무에 직접적으로 관련있는 분야에 종사한 경험이 없는 사람으로서 청소년지도자 연수과정에 참가한 경우가 일부 포함되어 있었다. 학력별로는 대학졸업이 60.7%를 차지하고 있고, 대학원 졸업도 18.8%에 이르고 있어 전체적으로 대졸이상의 학력이 80%를 넘었다. 근무형태별로

〈표 2〉 지도자의 특성

구 분		빈도	백분율
성 별	남 자	244	63.9
	여 자	138	36.1
연 령	29세 이하	97	25.4
	30-39세	160	41.9
	40-49세	93	24.3
	50세 이상	32	8.4
경 력	1-5년	159	41.6
	6-10년	92	24.1
	11년 이상	83	21.7
	무응답	48	12.6
학 력	고 졸	35	9.2
	전문대졸	40	10.5
	대 졸	232	60.7
	대학원졸이상	72	18.8
	무응답	3	.8
근무형태	자원봉사	62	16.2
	정규직원	262	68.6
	기 타	39	10.2
	무응답	19	5.0
계		382	100.0

〈표 1〉 청소년의 특성

구 분		빈도	백분율
성 별	남 자	282	58.5
	여 자	200	41.5
학 력	중학교	157	32.6
	고등학교	325	67.4
수련활동 참가경험	없 다	45	9.3
	1-3회	172	35.7
	4회이상	265	55.0
청 소 년 단체회원	가 입	141	29.3
	미가입	343	70.3
계		482	100.0

〈표 3〉 정보가 필요한 이유

구 분	빈도	백분율
수련활동 프로그램 개선을 위해	207	54.2
청소년 상담을 위해	45	11.8
청소년 이해하기 위해	70	18.3
새로운 기능 습득을 위해	40	10.5
기 타	13	3.4
무응답	7	1.8
계	382	100.0

보면 정규직원으로 근무하는 응답자가 68.6%이었고 자원봉사자가 16.2%를 차지하고 있었다.

청소년지도자의 청소년관련정보 수집과 활용실태를 파악하기 위한 설문조사 결과는 다음과 같았다. 청소년지도자가 청소년육성 관련업무에 종사하면서 정보가 필요한 이유는 〈표 3〉과 같이 나타났다. 수련활동 프로그램의 개선을 위해서 정보가 필요하다고 응답한 비율이 54.2%를 차지하고 있어 가장 많은 응답을 보였고, 청소년을 이해하기 위해서가 18.3%를 나타내었다.

청소년지도자들이 필요한 정보를 얻기 위해 이용하는 방법을 두가지를 선택하도록 하여 순위를 산정한 결과 〈표 4〉와 같이 나타났다. 청소년지도자 연수 및 관련 세미나, 대중매체(방송, 신문,

〈표 4〉 정보를 얻기 위해 이용하는 방법(2배수응답)

구 분	빈도	백분율
청소년지도자연수 및 청소년관련 세미나	156	1
대중매체(방송, 신문, 잡지 등)의 이용	144	2
청소년관련기관 방문	124	3
청소년 관련기관 발행 소식지 이용	107	4
도서관 이용	94	5
지도자들과의 협의회	51	6
각종 행정기관 방문	29	7
컴퓨터 통신을 통한 자료 검색	7	8
기 타	8	

〈표 5〉 정보를 얻기위해 이용하는 방법중 실제로 도움이된 방법(2배수응답)

구 분	빈도	순 위
청소년지도자연수 및 청소년관련 세미나	185	1
청소년관련기관 방문	123	2
대중매체(방송, 신문, 잡지 등) 이용	119	3
청소년기관발행 소식지 이용	92	4
도서관 이용	69	5
지도자들과의 협의회	57	6
각종 행정기관 방문	27	7
컴퓨터 통신을 통한 자료 검색	6	8
기 타	9	

잡지 등)의 이용, 청소년 관련기관 방문, 청소년 관련기관 발행의 소식지 이용, 도서관 이용 등의 순으로 나타났다.

청소년지도자들이 정보를 얻기 위해 이용하는 방법들 중에서 실제로 도움이 된 방법을 2가지를 선택하도록 하여 순위를 산정한 결과 〈표 5〉와 같이 청소년지도자 연수 및 청소년관련 세미나, 청소년관련기관 방문, 대중매체 이용, 청소년기관 발행 소식지 등의 순으로 나타났다.

청소년 지도자들이 이용하기에 편리한 자료의 형태로는 〈표 6〉에서 보는 바와 같이 지도자연수 및 세미나 자료, 문헌자료, VTR자료 등의 순서

〈표 6〉 이용하기에 가장 편리한 자료형태
(2배수 응답)

구 분	빈도	백분율
지도자연수 및 세미나 자료	277	1
문헌자료	206	2
VTR자료	149	3
컴퓨터통신 자료	60	4
카세트 테이프	12	5
음성정보시스템	3	6
기타	14	

로 나타났다.

한편 청소년지도자들이 청소년관련 정보를 얻을 때 가장 어려운 점은 <표 7>과 같이 나타났다. 필요로 하는 것과 직접적으로 관련있는 정보가 적다는 문항에 응답한 비율이 46.9%이었고, 정보를 어디에서 구할 수 있는지 모른다는 문항에 25.9%가 응답하였다. 이러한 조사결과가 갖고 있는 의미는 청소년관련 정보화가 아직 안되어 있다는 것을 말해주고 있다. 즉 필요로 하는 것과 직접적으로 관련있는 정보가 적다는 것의 의미는 청소년관련 자료들이 정보수요자들의 요구에 맞게 가공되어 있지 못하다는 것이고, 어디에서 구할 수 있는지를 모르겠다는 것의 의미는 자료들이 어느 곳에서도 모아지고 정리되지 않고 있다는 의미이다.

청소년과 관련된 정보라고 할 때 그 영역은 매우 광범위하다. 그것은 청소년이라는 주제영역을 대상으로 청소년정보를 규정하는 것이 아니라 청소년이라는 인구집단을 대상으로 정보의 개념이 성립되기 때문이다. 따라서 청소년의 학업, 활동, 취미, 관심사항 등 청소년들의 일상생활과 관련된 모든 내용들이 청소년관련 정보의 영역에 포함될 수 있다. 이용대상자의 측면에서 보면 청소년

과 청소년지도자, 부모, 청소년연구자, 청소년정책담당자 등 다양하지만 크게 청소년과 청소년지도자로 나누어 질 수 있을 것이다. 따라서 우선적으로 청소년정보센터의 주요한 이용대상이 될 수 있는 청소년과 청소년지도자의 관심영역을 파악하는 것이 필요하다.

청소년과 청소년지도자를 대상으로 하는 정보 관심분야의 파악에 있어서, 두 대상의 정보관심영역은 상당한 차이가 있다는 것을 전제로 하고 있다. 즉 청소년의 정보에 대한 관심은 자신의 일상생활이나 학업등과 같은 분야가 주종을 이루지만 청소년지도자의 관심은 이들 청소년을 어떻게 지도할 것인가 하는 것과 같은 구체적인 업무와 관련될 것이다. 이러한 점을 고려하여 설문지를 작성하여 정보관심분야를 조사하였다.

먼저 청소년지도자의 정보관심 영역을 파악하기 위하여 조사한 결과는 <표 8>과 같다. 여기에 제시된 정보영역은 기존의 문헌과 현재 천리안을 통해서 제공되고 있는 정보통신 서비스들 중에서 청소년지도자의 업무와 밀접하게 관계되어 있을 것으로 생각되는 분야를 15개 영역으로 구분하여 제시하였고, 각 영역에 대한 청소년지도자의 관심정도를 5점 척도로 측정하여 그 평균값에 따라 순위를 산정하였다.

<표 8>에서 보면 청소년지도자들은 연구자가 제시한 15개 정보영역에 관하여 모두 상당한 관심을 갖고 있는 것으로 나타났다. 특히 수련활동 프로그램 관련정보, 청소년 지도자 연수 및 교육 관련 정보, 청소년관련 문헌 및 시청각자료 등의 정보, 청소년의 약물/건강/성교육 등에 관련된 정보, 수련활동 시설 및 단체관련 정보, 청소년관련 세 미나 및 학술 모임 등에 관한 정보 등에는 높은 관심을 나타내었다.

청소년들의 정보관심분야를 파악하기 위한 조

<표 7> 정보를 구할 때 가장 어려운 점

구 분	빈도	백분율
내가 필요로 하는 것과 직접적으로 관련있는 정보가 적다.	179	46.9
정보를 어디서 구할 수 있는지 모른다.	99	25.9
시간이 오래지나 활용하기에 부적합한것이 많다.	60	15.7
찾은 정보가 직접 이용하기에 너무 복잡하다.	33	8.6
무 응 답	11	2.9
계	382	100.0

〈표 8〉

청소년지도자의 정보관심분야

정보 영역	관심 정도 (%)							평균값
	매우 관심있다	관심있다	보통이다	관심없다	전혀 관심없다	무응답	계	
1) 수련활동 프로그램 관련 정보	59.7 228	23.3 89	12.8 49	0.8 3	0.3 1	3.1 12	100.0 382	4.45
2) 청소년지도자 연수 및 교육 관련 정보	46.3 177	37.2 142	13.1 50	0.0 0	0.3 1	3.1 12	100.0 382	4.33
3) 청소년관련 문헌, 시청각 자료 등의 정보	45.5 174	36.6 140	14.7 56	0.5 2	0.0 0	2.6 10	100.0 382	4.30
4) 약물/건강/성교육 관련 정보	45.8 175	34.0 130	15.4 59	1.0 4	0.0 0	3.7 14	100.0 382	4.29
5) 수련활동시설 및 청소년 단체 관련 정보	45.5 174	31.7 121	17.3 66	1.8 7	0.5 2	3.1 12	100.0 382	4.23
6) 청소년관련 세미나 및 학술모임에 관한 정보	40.6 155	37.4 143	18.1 69	0.8 3	0.3 1	2.9 11	100.0 382	4.20
7) 수련활동을 지원받을 수 있는 기관 및 단체 정보	42.7 163	31.2 119	20.9 80	1.6 6	0.3 1	3.4 13	100.0 382	4.18
8) 청소년의 취미/여행활동 관련 정보	36.4 139	42.4 162	15.4 59	2.1 8	0.0 0	3.7 14	100.0 382	4.17
9) 외국의 청소년수련활동 관련정보	38.7 148	30.1 115	24.3 93	3.9 15	0.0 0	2.9 11	100.0 382	4.06
10) 청소년을위한 연극/공연 /도서 등의 관련 정보	29.6 113	40.8 156	24.3 93	1.0 4	0.5 2	3.7 14	100.0 382	4.01
11) 청소년수련활동 및 시설 관련법규 및 제도	27.7 106	39.8 152	27.5 105	1.6 6	0.0 0	2.4 13	100.0 382	3.97
12) 청소년사업에 필요한 자금지원 관련 정보	38.0 145	28.0 107	24.6 94	5.8 22	1.3 5	2.4 9	100.0 382	3.97
13) 진로/취업 관련 정보	25.7 98	35.9 137	27.7 106	4.7 18	1.3 5	4.7 18	100.0 382	3.83
14) 청소년수련활동을 도와 줄 자원봉사자 관련 정보	26.7 102	33.8 129	29.8 114	5.2 20	1.0 4	3.4 13	100.0 382	3.82
15) 학습/진학 관련 정보	18.8 72	33.2 127	38.5 147	4.7 18	1.0 4	3.7 14	100.0 382	3.66

사결과는 〈표 9〉와 같다. 이 조사에 제시된 정보 영역은 청소년의 일상생활과 천리안에 제공되고 있는 정보통신서비스를 관찰한 후 청소년에게 관심이 있거나 의미있을 만한 정보를 30개 영역으로 나누어 제시하고 각 영역에 대한 청소년들의

관심정도를 5점척도로 측정하여 평균값으로 순위를 구하였다. 조사결과에서 청소년들이 직업 및 진로정보, 학습자료, 대학 및 학과정보, 공부방법 상담 등 학업이나 진로에 관련된 정보영역에 높은 관심을 나타낸 것으로 나타났다. 또한 비디오

나 음반, 연극이나 영화상영 정보, 청소년 잡지나 만화 도서 등에 관한 정보 등에도 관심을 나타내었고, 반면에 청소년의 단체활동이나 캠프, 미술이나 박물관 등의 전시회, 사물놀이나 탈춤 등 전통문화활동, 오페라나 무용 등 문화예술활동 등에는 낮은 관심을 나타내었다.

이러한 결과는 청소년들이 일반적으로 알려진 바와 같이 학업과 음악감상, 영화보기, 만화나 잡지책 보기 등 혼자서 할 수 있는 단편적인 생활을

하고 있으며, 정서를 함양하고 공동체 의식을 함양할 수 있는 활동영역에 대한 관심도가 낮은 것을 보여주는 결과라 할 수 있다.

한편 청소년들에게 정보를 어떠한 형태로 제공하는 것이 좋은가를 조사한 결과 청소년정보지발간 39.8%(192명), 방송이용 30.7%(148명), 신문 잡지에 게재 17.4%(84명), 컴퓨터통신 5.8%(28명), 기타 및 무응답 6.3%(30명) 등으로 나타났다.

<표 9>

청소년의 정보관심분야

정 보 영 역	관 심 정 도 (%)							
	매 우 관심있다	관심있다	보통이다	관심없다	전 혀 관심없다	무응답	계	평균값
1) 직업 및 진로정보	55.4 267	28.6 138	9.5 46	3.5 17	1.2 6	1.7 8	100.0 482	4.36
2) 학습자료	42.1 203	38.2 184	15.4 74	1.0 5	1.7 8	1.7 8	100.0 482	4.20
3) 대학 및 학과정보	44.4 214	33.6 162	14.7 71	2.9 14	2.3 11	2.1 10	100.0 482	4.18
4) 비디오,음반 등에 관한 정보	35.5 171	33.8 163	18.7 90	7.3 35	2.7 13	2.1 10	100.0 482	3.94
5) 공부방법 상담	38.0 183	27.0 130	22.2 107	6.4 31	4.4 21	2.1 10	100.0 482	3.89
6) 연극공연 및 영화상영 에 관한 정보	25.5 123	40.5 195	22.0 106	7.3 35	2.9 14	1.9 9	100.0 482	3.79
7) 청소년잡지, 만화,교양 도서 등에 관한 정보	28.6 138	30.7 148	26.6 128	6.4 31	4.8 23	2.9 14	100.0 482	3.74
8) 성격상담	25.7 124	32.8 158	27.8 134	8.1 39	4.2 20	1.5 7	100.0 482	3.68
9) 여행정보	24.7 119	32.0 154	28.6 138	8.7 42	3.5 17	2.5 12	100.0 482	3.67
10) 취업/아르바이트 정보	22.8 110	36.1 174	23.2 112	10.2 49	5.8 28	1.9 9	100.0 482	3.61
11) 교육방송의 학습강좌	18.7 90	32.4 156	34.2 165	8.1 39	4.3 20	2.5 12	100.0 482	3.54
12) 이성문제 또는 성문제 상담	26.1 126	23.2 112	30.7 148	11.2 54	7.1 34	1.7 8	100.0 482	3.51
13) 청소년음악회 등 청소년 문화행사에 관한 정보	20.3 98	32.4 156	28.8 139	10.4 50	6.0 29	2.1 10	100.0 482	3.51

정보 영역	관심 정도 (%)							
	매우 관심있다	관심있다	보통이다	관심없다	전혀 관심없다	무응답	계	평균값
14) 스포츠관람 및 각종 경기기록에 관한 정보	23.4 113	26.3 127	29.5 142	11.8 57	6.2 30	2.7 13	100.0 482	3.50
15) 청소년시설(청소년회관, 야영장 등)의 이용에 관한 정보	22.8 110	27.8 134	27.2 131	15.1 73	5.0 24	2.1 10	100.0 482	3.49
16) 대중가수콘서트,음악회 등에 관한 정보	21.4 103	27.4 132	32.0 154	11.8 57	5.0 24	2.5 12	100.0 482	3.49
17) 컴퓨터게임,응용S/W, 기기 등에 관한 정보	25.3 122	23.0 111	28.6 138	13.5 65	6.8 33	2.7 13	100.0 482	3.47
18) 자격증 소개	18.5 89	27.6 133	33.4 161	12.2 59	5.2 25	3.1 15	100.0 482	3.43
19) 건강/질병/약물에 관한 정보	17.2 83	30.7 148	31.7 153	11.8 57	6.6 32	1.9 9	100.0 482	3.40
20) 스포츠활동 참가정보	20.5 99	25.1 121	30.5 147	15.6 75	5.6 27	2.7 13	100.0 482	3.40
21) 각종 취미 및 교양강좌/ 강습회 관련 정보	12.9 62	28.0 135	38.0 183	14.5 70	4.6 22	2.1 10	100.0 482	3.30
22) 주말 또는 평일에 참가 할 수 있는 청소년활동에 관한 정보	14.9 72	27.2 131	32.8 158	14.1 68	8.9 43	2.1 10	100.0 482	3.25
23) 가족문제 상담	14.9 72	25.5 123	33.2 160	15.1 73	8.9 43	2.3 11	100.0 482	3.22
24) 각종 미술/박물관 등의 전시회	11.2 54	24.5 118	40.7 196	16.2 78	5.6 27	1.9 9	100.0 482	3.19
25) 청소년단체의 회원가입 및 활동에 관한 정보	13.7 66	22.2 107	34.4 166	18.3 88	9.5 46	1.9 9	100.0 482	3.12
26) 가수,탈렌트 등 연예인 등의 동정에 관한 정보	16.2 78	17.0 82	36.5 176	18.5 89	10.0 48	1.9 9	100.0 482	3.11
27) 청소년캠프 행사일정 및 참가 정보	13.1 63	19.9 96	35.1 169	19.1 92	11.2 54	1.7 8	100.0 482	3.04
28) 탈춤,사물놀이 등 전통 문화활동의 공연 및 강습 에 관한 정보	10.6 51	20.3 98	38.6 186	17.2 83	11.2 54	2.1 10	100.0 482	3.01
29) 오페라,무용,발레 등의 공연 및 강습 관련 정보	9.1 44	15.8 76	38.8 187	21.4 103	12.4 60	2.5 12	100.0 482	2.87
30) 유학정보	8.7 42	16.2 78	37.3 180	17.4 84	16.8 81	3.5 17	100.0 482	2.81

4) 결과의 논의

이상의 청소년지도자와 청소년지도자를 대상으로 하는 청소년관련정보 활용실태 및 정보관심분야 조사결과가 청소년관련 자료를 수집하고 활용하는 청소년정보센터의 설치 운영에 시사하는 바는 다음과 같다.

첫째, 청소년지도자의 청소년 관련정보 활용실태를 조사한 결과 청소년수련활동 프로그램을 개선헬기 위해 정보가 필요하고, 가장 효율적으로 정보를 습득하고 활용할 수 있는 방법으로 청소년지도자 연수나 교육이 제시 되었다. 이는 수련활동 프로그램과 관련된 정보의 경우 구체적인 기능을 바탕으로 한 직접적인 현장적용을 체험하는 것이 가장 실질적인 도움이 될 수 있기 때문인 것으로 생각 된다.

둘째, 청소년지도자들이 청소년관련 정보를 수집하려 할 때 어렵게 느끼는 문제로 지적된 '필요한 것과 직접적으로 관련있는 정보가 적고, 어디에서 정보를 구할 수 있는 지를 모른다'는 결과는 청소년정보센터의 필요성을 의미한다고 할 수 있다. 무수하게 쏟아지는 자료들 가운데에서 청소년지도자가 필요한 것과 직접적으로 관련된 정보를 만들기 위해서는 자료를 가공하는 과정이 있어야 하고, 어디에서 구할 수 있는지를 명확하게 하기 위해서는 특정한 기관에서 자료를 수집하여 정리하여야 한다는 의미이다. 이러한 결과는 청소년정보센터의 필요성에 대한 현장의 요구를 보여주고 있는 것이다.

셋째, 청소년지도자와 청소년의 정보관심분야를 조사한 결과에서 볼 때, 청소년정보활용의 핵심이 되는 청소년지도자의 경우 청소년활동에 관계된 전 분야에 대한 관심이 높게 나타나고 있으며, 특히 수련활동과 지도자연수에 관한 관심이 높게 나타나고 있다. 따라서 청소년지도자들이 필

요로 하는 정보에 대한 구체적인 분석을 통하여 체계적으로 정리할 필요가 있을 것이다. 청소년정보센터를 운영함에 있어서 정보를 효율적으로 관리하기 위해서는 청소년관련정보의 정보영역분류가 체계적으로 이루어져 있어야 한다.

청소년의 정보관심분야를 파악한 결과는 일반적으로 예상하는 바와 같이 학업과 진로, 음악, 비디오, 잡지, 만화 등에 대한 관심을 나타내고 있으나 정서 및 사회성 함양에 필요한 다양한 활동에 대한 관심은 별로 보이고 있지 않았다. 이러한 현상은 이미 많은 연구들에서 지적한 바와 같이 청소년들이 실제로 학업이외의 활동에 참여할 만한 시간적, 공간적 여유가 없을 뿐만 아니라 청소년활동 자체가 활성화 되어 있지 못한 현실을 반영한다고 볼 수 있다. 따라서 청소년이라는 정보수요자를 대상으로 생각해볼 때, 청소년정보센터가 청소년의 활동의 활성화에 기여하기 위해서는 청소년의 일상생활과 밀접한 부분의 정보서비스를 제공하는 부분부터 출발하여야 할 것이다. 예를 들어 청소년이 많은 시간과 비용을 들여서 준비하여야 하는 활동에 관한 정보 보다는 부담 없이 가벼운 마음으로 참가할 수 있는 활동에 관한 정보가 더 현실적일 수 있다는 것이다. 또한 청소년들의 관심사항을 수시로 분석하여 반영하는 신속함을 유지 할 수 있어야 할 것이다.

넷째, 청소년정보센터의 정보제공 방법은 정보의 성격과 이용대상자에 따라 다양하게 이루어져야 한다. 청소년수련활동에 관한 정보를 청소년지도자가 활용하기 위해서는 구체적인 현장경험을 필요로 하는 때가 많다. 이러한 정보는 지도자 연수나 세미나 등을 통하여 제공하는 것이 합리적이다. 그러나 청소년정책의 변화 같은 정보는 통신이나 우편에 의하여 신속하게 제공하는 것이 효율적이 된다. 한편 청소년을 대상으로 하는 정

보서비스 방법은 청소년정보지를 발간을 중심으로 하고, PC통신을 통한 서비스를 병행하는 것이 현재의 사회변화의 추세에 비추어 합리적일 것이다.

4. 청소년정보센터의 모형개발

1) 운영모형

(1) 운영체계 개요

청소년정보센터는 앞서도 언급한 바와 같이 일반적인 형태의 정보센터와 그 개념이나 형태면에서 크게 다르지 않다. 그러나 정보의 내용에 있어서 청소년이라는 인구집단을 대상으로 하여 이들과 관련된 모든 분야의 정보를 제공한다는 점에서 본다면 일정한 영역을 중심으로 하는 정보센터와는 실제적인 운영과정과 내용의 구성에서는 차이를 보이게 될 것이다. 여기에서는 앞에서의 정보 및 정보센터의 개념, 청소년정보의 현황과 사례를 중심으로 하여 한국청소년개발원을 중심으로 한 청소년정보센터의 운영모형을 개발하고자 한다. 따라서 여기에서 제시되는 모형은 하나의 제안이며 지속적인 연구와 실제적인 청소년정보센터의 운영에 따른 결과를 토대로 하여 앞으로 청소년정보센터를 설치한 후 계속 발전시켜 나가야 할 것이다. 청소년정보센터의 운영 모형은 대략 다음과 같은 절차로 이루어지며 이에 대한 자세한 내용을 살펴보고자 한다.

청소년정보센터의 운영은 기본적으로 자료의 수집 → 자료의 가공 → 정보의 제공과정이라는 세가지 단계를 거쳐서 이루어진다. 자료는 크게 일반정보와 지역정보로 구분하여 전국적인 정보수집망을 구성하도록 하며 수집과정에서는 문헌이나 기타 자료들을 관련 기관을 방문하거나 우편, 통신망을 통해 수집하도록한다. 이 때 통신망

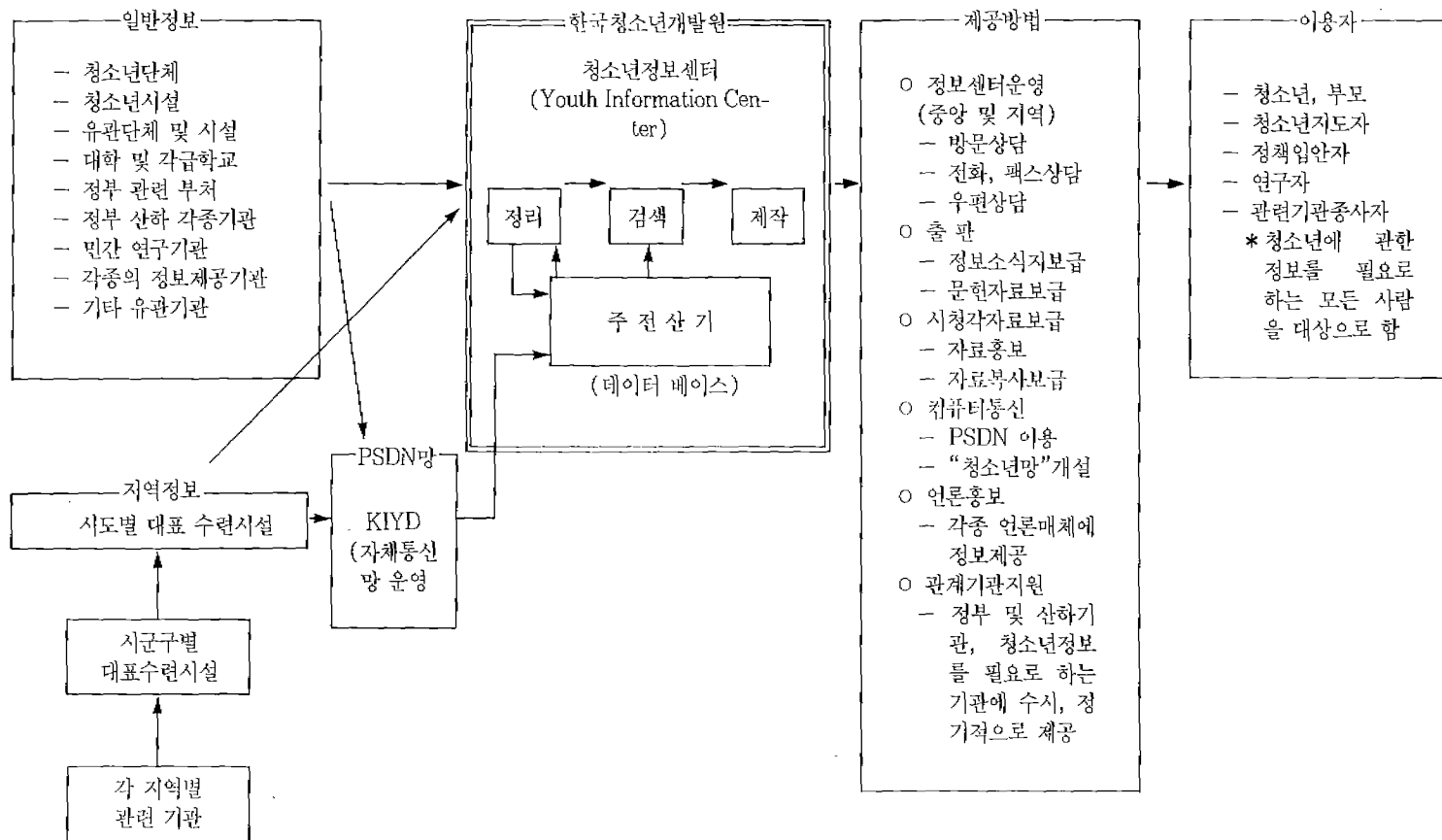
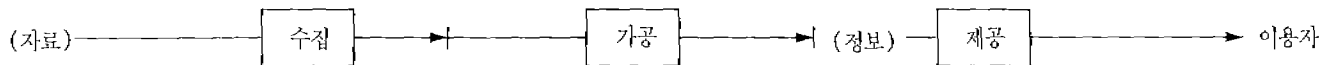
은 공중통신망에 한국청소년개발원의 자체적인 고유망을 개설하여 원하는 기관이 여기에 가입하여 개발원과 접촉하도록 한다. 청소년정보센터에서는 자료를 취합하여 자료로서의 가치를 조사하며 선별하고 영역에 따라 구분하여 내용을 정리한다. 그리고 자료의 내용을 주전산기의 데이터베이스에 입력하며, 통신으로 수집된 자료는 다시 정리과정을 거쳐서 재입력할 수 있다. 이러한 자료들은 검색 과정을 거쳐서 정보자료의 형태로 제작되는데 여기에는 쉬트자료, 보고서, 자료집, 음반, 비디오, 슬라이드 등 다양한 형태가 가능하다. 그리고 이러한 정보들은 정보센터, 출판, 컴퓨터통신 등 다양한 통로를 통하여 최종 사용자에게 제공된다. <그림 2>는 이러한 과정이 이루어지는 정보센터 운영모형을 보여 준다.

(2) 단계별 운영과정

앞에서 간단히 설명한 운영과정을 각 단계별로 살펴보고자 한다.

① 자료의 수집단계

자료의 수집을 위해서는 분야별로 자료를 제공할 수 있는 기관을 파악하여 각 기관과 협력체계를 구축하는 것이 가장 중요한 일이 된다. 청소년정보를 위한 기초자료를 수집하는데 있어서 수집영역은 우선 일반정보와 지역정보로 구분한다. 일반정보란 지역에 상관없이 청소년과 관련된 모든 영역에 걸친 자료를 말하는데 <그림 2>에서 보듯이 매우 다양한 기관과 협력체계를 갖출 것이 요구된다. 이러한 기관들로부터 자료를 제공받는 방법으로 단체정보의 경우 청소년단체협의회를 통해서 자료를 수집할 수 있고, 관련 연구물이나 통계자료는 정부산하 연구기관과의 협의회를 구성하여 서로 필요한 자료를 교환할 수 있다. 그리고 문화행사정보는 이미 관련정보를 제공하는 기관과 협조하여 청소년부분에 대한 정보만 제공받을



수 있다. 또 예를 들어 청소년관련 도서의 경우는 출판사에서 기발행된 도서나 신간 안내자료를 출판협의회를 통하거나 직접 보내게 할 수 있다.

다음으로 지역정보는 청소년기본법시행령에 규정된 각 지역별 대표수련시설을 통하여 자료를 수집할 수 있다. 지역정보란 해당 지역에서 이루어지는 각종 청소년활동이나 시설 등의 자료로서 각 시군구의 관련기관을 통해서 각 시군구의 대표수련시설에서 이를 취합하고 다시 시도별 대표수련시설로 보내어 이를 정리하여 청소년정보센터로 보내는 체제를 갖추도록 하는 방안이 가능하다. 이 과정에서는 시간의 지연에 따른 문제로 정보의 가치가 감소될 가능성이 있지만 정기적인 연락체제를 갖추거나 통신을 이용하여 시간을 단축시키는 방법이 있다.

자료를 수집하기 위해서는 직접 협력기관을 방문하거나 우편, 팩스, 컴퓨터통신을 이용하는 등 다양한 방법을 사용해야 한다. 이를 위해서는 수집을 전문적으로 담당하는 직원이 필요하며 자료의 내용에 따라서 정기간행물이나 월별 행사등은 정기적으로 수집하며 신속한 홍보를 요하는 정보는 수시로 조사하고 수집한다. 그리고 각 기관에서 이미 정보자료의 수준으로 제작한 자료는 필요시 정보로 바로 제공하게 할 수 있도록 한다. 수집되는 자료의 형태는 문헌자료, 음반자료, 비디오 자료, 디스커에 보관된 자료 등 다양할 수 있다.

여기에서 통신을 이용한 자료의 수집은 신속성의 측면에서 매우 유용한 방법이 된다. 컴퓨터 통신을 통하여 자료를 수집하기 위해서는 공중통신망PSDN인 01410이나 01420망에 한국청소년개발원의 자체망을 개설하는 방안이 가능하다. 예를 들어 01420은 데이콤의 천리안 전용회선이지만 이 망안에는 이외에도 여러기관에서 자체의 전산

망을 개설하여 운영하고 있고, 이와 같은 방식으로 자체 전산망을 개설하여 협력기관에서 이 망에 가입하도록 하여 자료를 전산망을 통하여 보낼 경우 시간을 매우 단축할 수 있다. 또한 정보센터의 데이터베이스 구조에 적합하게 보낼 경우에는 자료의 정리 과정도 줄일 수 있다. 그리고 주전산기는 한국청소년개발원의 주전산기를 이용하도록 하고 이 전산망에 가입된 기관은 자신의 정보를 제공하는 동시에 한국청소년개발원의 주전산기에 입력된 각종 자료를 직접 검색하여 정보를 제공받을 수 있다.

② 자료의 가공단계

자료는 가공단계를 거쳐서 정보가 된다. 예를 들어 국민들의 보건생활을 알려주는 통계자료가 있다고 할 때 이 자료 자체가 청소년보건에 관한 정보가 되는 것이 아니라 청소년연령이나 청소년들의 생활 등 직접적으로 청소년과 연결된 자료로 표를 수정하거나 재편집을 해야 정보로서 가치를 갖게 되는 것이다. 1993년에 본 개발원에서 발간된 「1993청소년지표」는 청소년에 관한 통계 정보로서 매우 가치 있는 정보자료가 된다고 말할 수 있다. 이를 위한 세부과정은 자료에 대한 영역의 분류와 정리, 정리된 자료에 대한 검색, 그리고 검색된 자료를 정보자료로 제작하는 과정을 거치게 된다. 이러한 과정을 통하여 최종 이용자들이 정보로 실제로 이용할 수 있는 정보가 만들어지는 것이다.

i. 자료의 정리

우선 문헌 등의 각종 형태로 수집된 자료는 자료로서의 가치를 평가한 후 청소년정보 영역중 해당되는 영역으로 분류되어 정리된다. 영역의 분류란 데이터베이스 프로그램의 개발이나 자료의 관리 그리고 정보의 이용을 위해서 가장 기본적인 필수적이며 매우 중요한 작업이다. 이를 위

해서는 다음의 몇가지 요소를 고려해야 한다.

첫째, 청소년과 관련된 각종 자료의 영역을 가능한 명확하게 분류하여 이용단계에서 혼란을 줄일 수 있도록 하는 일이다. 실제로 청소년과 관련된 각종 자료를 명확하게 분류한다는 것은 쉬운 일이 아니다. 청소년과 관련된 영역은 사실상 그 범위가 매우 넓기 때문에 어떠한 영역이라도 청소년과 직접 또는 간접적으로 어느 정도는 관련이 되기 때문이다. 다른 한 편으로 문제가 되는 것은 하나의 자료가 2가지 이상의 영역에 공통으로 관계되는 경우가 많다는 것이다. 또한 일반적으로 사용되고 있는 그리고 기존의 분류체계와 지나치게 상이할 경우 혼란을 줄 수도 있다는 점을 고려해야 한다. 따라서 청소년정보영역의 분류체계의 설정은 청소년에 관한 정보를 체계적으로 정리하는 동시에 일반적인 분류체계와의 연계성도 고려해야 할 것이다.

이러한 문제를 해결하기 위해서는 청소년정보를 가장 일반적인 분류체제인 한국십진분류법에 따라서 해당분야를 예시할 수 있으며 이 방법은 기존의 도서 분류체계를 이용한다는 점에서 혼란을 줄일 수는 있다. 그러나 실제로 이 방법은 청소년이라는 대상을 중심으로 한 정보를 찾으려는 이용자에게는 효율성에 문제가 있다. 자신이 원하는 정보가 어떠한 항목에 있는지 비전문가로서는 쉽게 알 수가 없으며 청소년에 관한 정보가 다양한 형태로 만들어진다는 점에서 생각할 때 도서 자료를 중심으로 한 분류체계로는 팜플렛 등 실제로 필요한 자료는 이용할 수가 없게 된다. 따라서 청소년정보는 특수자료의 형태로서 나름대로의 분류체계를 필요로 하며 다만 국립중앙도서관 등에서 이미 한국십진법에 따라서 분류된 자료는 그 분류기호를 첨부함으로써 다른 도서관에서도 자신이 검색한 자료를 찾을 수 있도록 하는 방법

이 있을 것이다.

둘째, 자료의 분류틀을 구성하는데 있어서 중요한 사항의 하나는 기초자료 뿐만 아니라 정보자료의 입력과정과 검색과정을 모두 고려해서 동일한 분류틀을 만들어야 한다는 것이다. 즉 기초자료로 수집된 각종 자료의 분류를 위해서는 이 자료를 데이터베이스에 입력할 경우 뿐만이 아니라 그 자료를 검색하여 정보로 가공되어 다시 그 목록이 입력되고 그 정보를 최종사용자가 이용하기 위하여 검색할 시점까지 고려해야 한다. 이용시점마다 분류형태가 다를 경우 관리자나 이용자 모두 혼란을 갖게 되기 때문이다.

운영과정의 모형도에는 기초자료의 입력을 위한 분류,정리단계와 자료의 가공을 통한 정보의 제작을 위한 검색단계가 제시되어 있지만 정보의 이용자를 중심으로 한 실제의 운영에 있어서는 최종사용자들을 위한 기초자료 및 정보자료의 입력과 검색과정이 모두 이루어지기 때문이다. 기초자료라 할지라도 어떠한 경우에는 최종사용자가 그 자료를 필요로 할 수도 있고 또한 정보자료로 바로 제공될 수 있을 것이다. 기초자료의 데이터베이스 입력시 그 영역 분류틀은 최종사용자에게 제공되는 청소년정보의 영역 분류틀과 동일하게 사용해야 할 것이다. 따라서 여기에서는 자료의 입력, 검색에 관한 내용은 가공된 자료로서의 정보의 입력과 검색도 동시에 고려하여 살펴보고자 한다.

셋째, 자료의 분류는 내용 뿐만이 아니라 형태도 동시에 고려해야 한다. 청소년정보 영역의 분류는 청소년이라는 대상을 둘러싸고 있는 각종 사회적 환경의 특징에 따라서 분류할 수도 있고, 학문분야에 따라서 그 영역을 구분할 수도 있다. 그러나 이러한 분류는 단지 내용에 따른 분류이지만 그 자료가 어떠한 경우는 단행본으로 제작

〈표 10〉

청소년관련자료의 분류체계의 비교

구분	프랑스	영국		일 본			한 국			
		NYA자료분류	청소년정보	문헌집	문헌목록집	청소년백서	청소년백서	문제부자료실	유네스코문헌목록집	청소년개발원
분류 체계	교 육	청소년일반	교 육	사 회	청소년문제일반	청소년의 인구	청소년현황	청소년범죄문제	청소년의 심리구조	인구
	직업연수:	행동 및	고용과 훈련	의 식	청소년과 사회	청소년의 건강과	청소년의 건강	아동 청소년문제	청소년의 단체활동	가구,가족
	직업,활동	사회과학	환 경	삼신의	청소년의 의식	안전	과 안전	청소년대책,정책,	청소년의 생활과	교육
	고 용	문화와	유 럽	발달	청소년의 건강과	청소년의 교육	청소년의 교육	일반사항	복지	노동
	평생교육	인문과학	가족과	가 정	신체	청소년의 노동	청소년의 근로	청소년지도자,	청소년의	건강, 보건
	사회생활	과학과 공학	인간관계	학 교	청소년과 가정	청소년의 비행,	청소년 활동	청소년 프로그램	비행과 선도	문화, 여가
	여 가	보조목록	보 건	직 장	청소년과 학교	기타의 문제행동	청소년 복지	청소년시설, 자원	청소년과 가정	복지
	휴 가		주 택	문 화	청소년과 직장	청소년 건전육성	청소년 비행	청소년 기타사항	청소년과 학업	비행, 범죄
	외 국		정의와 평등	비 행	청소년과 여가	사업	청소년 교류	(심리, 복지)	청소년과 직장	
	스 포 츠		금 용	세 계	청소년과 환경	가정에 관한 시책	청소년 육성	청소년조사연구	청소년의 대책	* 한국청소년
			스포츠,		청소년의 비행	학교에 관한 시책	기반조성	청소년조사연구	및 정책	지표, 1993
			여가비행		청소년의 미래상	사회환경의		청소년 국제교류	세계의 청소년	
					기타	정비에 관한 시책		청소년사회환경	기 타	
						소년의		근로청소년		
						비행방지와		청소년단체		
						비행소년의 처우		학교교육		
						국제교류에 관한		가정교육		
						시책				

* 자료의 출처

문화체육부, 청소년백서, 1993.

한국청소년개발원, 청소년관련문헌목록집발간사업보고서, 1989.

, 1993 한국의 청소년지표, 1993.

유네스코한국위원회, 청소년관계문헌목록집, 1985.

총무청청소년대책본부, 청소년문제의 현상과 대책(평성3년판 청소년백서).

CIDJ, Les Publication du CIDJ Automne 93 Hiver 94, 1994.

(CIDJ : le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse)

NYA, Directory Information for Young People, 1992.

(NYA : National Youth Agency)

<표 11>

청소년정보영역의 분류(안)

분야	주요 내용
청소년일반	연감, 백서, 기본적통계서, 청소년인구현황, 청소년지표, 백과사전 청소년관련행사(세미나, 캠프, 모임 등)
청소년의 심리	의식 및 태도 일반, 청소년의 의식(사회 의식, 집단 의식, 세대의식, 교육 의식, 노동 의식, 문화 의식, 종교 의식 등), 심신의 발달(신체, 정신, 성적인 변화 등), 성문제, 청소년의 고민, 청소년상담
청소년과 사회	사회문화현상 및 사회학 일반(사회체제, 사회규범, 사회화, 사회구조, 사회운동 등), 정치, 경제, 종교, 일상생활일반, 지역사회개발, 청소년의 법적인 권리, 대중매체, 청소년 문화 일반
청소년복지	사회복지일반, 아동복지, 청소년복지, 요보호청소년, 복지시설 및 서비스, 지역사회복지사업, 장애청소년, 사회보장
청소년문제	사회문제일반, 청소년문제일반, 각종 문제행동(폭주족, 약물남용, 교내폭력, 등교거부, 성문제, 가출, 자살 등), 청소년유해환경, 범죄, 비행이론, 비행현황, 비행청소년의 처리 및 처우
청소년의 교육	교육학 일반분야(교육이론, 교육정책, 학교관리, 학습방법 등), 초중등교육, 고등교육, 진학 및 학습정보, 사회교육, 학생생활일반, 각종 교육문제
청소년과 가정	가정생활, 가족관계, 가정교육, 가정경제, 가정환경, 주거환경, 문제가정, 주거환경
청소년의 건강	청소년 건강문제 일반, 보건문제 및 보건서비스, 건강관리, 영양관리 체력 및 체격, 각종 질병, 운동, 학교체육, 사회체육
청소년 활동	청소년활동일반, 각종 수련활동 프로그램(스포츠활동, 문화활동 등), 청소년지도자, 청소년단체, 청소년시설, 청소년활동관련기관
청소년과 직업	직업종류, 취업안내, 취업상황, 직업훈련교육, 노동조건, 노동조합 근로청소년의 대책 및 생활, 농산어촌 청소년의 노동
청소년 정책	청소년육성정책일반, 청소년행정체제, 지역별청소년정책 및 상황, 청소년관계법령, 정부 각부처의 청소년관련정책
청소년과 세계	청소년의 국제교류, 북한청소년 일반, 외국의 청소년정책, 외국의 청소년활동(시설, 지도자, 프로그램 등)

된 경우도 있고 또는 비디오로 제작된 경우도 있을 것이다. 아니면 수련시설의 시설이나 프로그램을 소개하는 팸플렛과 같은 형태로 제작될 수도 있을 것이다. 즉 정보는 그 내용 뿐만이 아니라 형태도 매우 중요하며 자료의 입력이나 검색과정에서는 내용 뿐만이 아니라 그 형태도 고려해야 함을 말해준다. 따라서 자료의 입력과 검색을 위한 분류틀은 자료의 내용과 형태라는 두가지 요소가 모두 고려되어야 한다.

넷째, 자료의 입력 또는 검색을 위한 분류틀을 설정하기 위해서 가장 중요한 것은 자료의 관리라는 측면 보다는 자료의 이용이라는 측면이다. 정보센터란 기본적으로 이용자를 위해서 존재하는 서비스기관이다. 따라서 청소년정보의 영역분류나 데이터베이스 프로그램 또는 모든 운영체제가 이용자 입장에서 이루어져야 할 것이다. 이러한 기본적인 원칙에 따라서 청소년자료 또는 정보를 분류하여 데이터베이스 프로그램에 입력하

고 이용자는 자신이 원하는 정보자료를 조회하여 이용할 수 있도록 해야 한다.

이러한 여러가지 문제점을 고려하여 청소년정보 영역의 분류에 대한 연구는 보다 심층적으로 이루어져야 할 것이다. 여기에서는 앞에서 살펴본 문제점들을 고려하여 자료의 입력과 검색을 위한 자료의 분류들을 자료의 내용과 형태라는 두 가지 기본요건에 따라서 모형을 제시하고자 한다.

첫번째, 자료를 내용에 따라 구분하는 방법은 청소년과 관련된 주제를 중심으로 구분하는 방법을 따르고자 한다. 영역 분류의 참고자료가 될 수 있는 것은 유네스코에서 발간한 청소년관계문헌 목록집의 영역분류, 청소년백서, 문화체육부의 체육정보자료실의 구분, 청소년개발원의 관련 연구보고서의 구분(청소년관련문헌목록집 발간 사업보고서의 세목표, 청소년실태조사연구 등의 조사영역등), 영국 NYA의 분류체계, 프랑스의 CIDJ의 분류, 일본의 청소년대책본부의 분류 등을 참고로 할 수 있다.

〈표 10〉은 본 연구에서 청소년정보영역의 분류를 위해 분석한 각종 분류들의 대분류에 해당하는 영역을 비교한 것이다. 이러한 기존의 영역 구분 역시 주로 주제에 따라 이루어져 있으며 이는 학문적인 배경과도 연계성을 가지고 있기 때문이다. 또한 이용자의 입장에서 자신이 원하는 분야를 쉽게 찾을 수 있기 때문이다. 그리고 주제에 따른 기본영역을 설정하고 다시 각 기본영역 내에서 하위주제에 따라서 영역을 점차 세분화해 나간다.

기본영역은 〈표 11〉에서 설정한 바와 같이 기본 12영역으로 하지만 영역의 다양화에 따라서 더 증가될 수 있다. 〈표 11〉에서 제시된 청소년정보영역(안)은 〈표 10〉의 청소년관련자료의 분

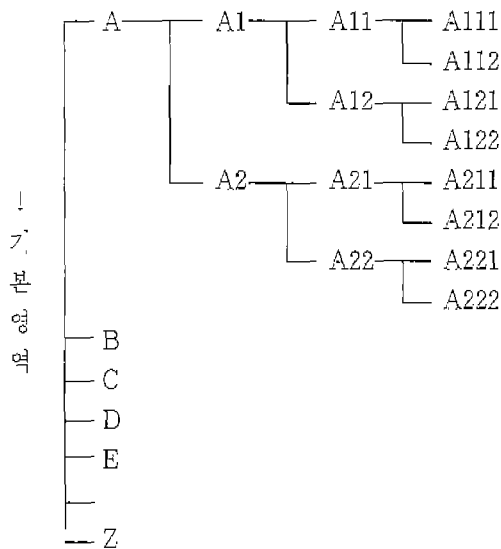
류체계 및 부록에 제시된 각종 청소년자료의 분류들을 참고로 하여 청소년정보 이용자의 입장에서 정리한 것이다. 따라서 여기에서 제시된 12영역은 앞으로 더 심층적인 연구와 협의를 통하여 수정과 변경을 필요로 한다.

다음으로 기본영역별로 분류를 세분화하기 위해서는 자료의 내용에 따라서 해당분야의 자료들을 대표할 수 있는 세부영역을 설정하고 여기에 그 분류 단계에 따라서 번호를 부여해나간다. 이는 십진분류법의 주류강목-요목-세목의 단계와 유사한 체제이며 단지 청소년을 중심으로 하여 관련 영역을 재편성하였으며 번호의 부여를 변경한 체제이다. (〈그림 3〉 참조). 여기에서도 마찬가지로 세부영역은 앞으로의 연구와 논의 그리고 실제적인 정보센터 운영을 통해서 지속적으로 수정, 보완해 나가야 할 과제이다.

두번째로 자료의 형태에 따라서 인쇄자료와 비인쇄자료로 구분하고자 한다. 일반적으로 문헌학 분야에 있어서는 도서자료와 비도서자료로 구분하고 있는데 비도서자료란 시청각자료, 특수자료, 실물자료 등으로 불리고 있다. 즉 비도서자료란 '정보전달을 위한 도서 이외의 모든 자료를 통칭한 것으로 인간의 사상, 경험, 감정 등을 전달하는 매개체로서 도서의 형태가 아닌, 도서와 대칭되는 제반자료'(김남석, 비도서자료, 1994)를 말한다. 여기에서 소책자, 비디오자료, 오디오 자료 등은 비도서자료로 구분이 된다.

그러나 도서관의 도서자료나 기타의 자료 관리라는 입장 보다 청소년정보의 이용자의 입장에서 생각한다면 도서자료와 비도서자료 보다는 문자로 기록이 남아 있는 즉 인쇄된 자료와 그렇지 않은 기타의 자료로 구분하는 것이 더 이용에 편리하다. 예를 들어서 청소년단체의 실림을 위한 법적 절차를 3-4페이지에 기술해 놓은 SHEET 자

→ 분류의 영역(세분화 : 자료의 내용에 따라서 세부영역 설정)



〈그림 3〉

자료의 내용에 따른 분류

료는 인쇄물로 제작되며 이용자는 비도서자료로 보다는 인쇄물로 쉽게 인식하게 된다. 또한 패키지 형태로 되어 있는 파일자료, 묶음자료의 경우에도 글자로 인쇄된 형태를 쉽게 연상하게 되며 소책자를 비도서자료로 생각하기는 쉽지 않다.

따라서 자료의 형태는 인쇄대체를 이용한 인쇄

자료와 기타의 다른 형태로 제작된 비인쇄자료로 구분하는 것이 가장 적합하다고 판단된다. 다음의 〈표 12〉는 다양한 자료의 형태를 보여준다. 여기에서 인쇄자료와 비인쇄자료별로 기호와 번호를 부여하여 자료를 관리하고 이용할 수 있도록 한다.

〈표 12〉

자료의 형태에 따른 분류

구분	인쇄자료												비인쇄자료											
자료 세부 형태	안 내 자 료 들	전 단 자 료	팜 플 렛	소 식 지	신 문	정 기 간 행 물	일 반 논 문	학 위 논 문	소 책 자	묶 음 자 료	연 구 보 고 서	단 행 본	슬 라 이 드	사 진	그 림	도 표	지 도	오 디 오 테 이 프	비 디 오 테 이 프	영 화 필름	마 이크 로 자 료	컴 퓨터 디 스 켓	C D 자 료	통 신 자 료
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

[illegible]

이러한 자료의 내용과 형태를 모두 고려하여 자료를 분류할 때 다음의 <표 13>와 같은 정리가 가능하다. 수집된 자료를 입력할 경우 이 분류표를 따라서 형태를 분류하고 다시 제작된 정보자료도 그 목록을 입력할 때 이 표에 따라서 입력한다. 그리고 이용자는 자신이 원하는 정보를 찾고자 할 때 우선 주제 영역을 찾고 그 영역에 속한 자료들이 어떠한 형태로 제작되어 있는지 확인하면 편리하게 자료를 찾을 수 있다. 예를 들어서 청소년들의 약물남용에 관련된 자료가 소책자, 연구논문, 단행본, 비디오자료, 슬라이드로 제작되었다고 하면 분류표에서 가로축과 세로축이 만나는 해당 영역에 표시를 한다. 그리고 이 자료를 이용할 경우 청소년문제 영역에서 약물남용에 관한 영역을 찾는다. 그리고 이 자료가 어떠한 형태로 제작되어 있는지 분류표에서 찾아서 슬라이드 자료를 원할 때는 슬라이드 자료의 코드번호를 이용하여 자료를 검색하고 이용한다.

ii. 자료의 입력

그 다음으로 분류된 자료를 다시 컴퓨터 데이터베이스에 입력이 가능한 상태로 내용과 형식을 정리하여 주전산기에 입력하게 된다. 데이터베이스에는 수집된 자료의 목록과 각 자료의 내용을 요약하여 입력하도록 하는데 그 메뉴의 구성양식은 자료의 성격과 유형에 따라서 달라지게 된다. 다음의 <표 14>는 자료의 유형별 프로그램 메뉴 구성요소를 보여준다.

데이터베이스는 주로 시간이 지남에 따라서 가치가 감소되는 정보 보다는 도서목록, 기관현황, 프로그램자료 등과 같이 지속성이 있는 자료들이 중심이 되겠지만 행사에 관련된 자료는 안내문과 통신망을 통해서 빠른 시간내에 입력된 자료를 이용자에게 제공해야 할 것이다. 통신망으로 수집되는 자료들의 경우에는 최초 입력시에 분류양식

<표 14> 청소년정보 데이터베이스 프로그램의 메뉴 구성요소

구 분	구 성 요 소
자료일반 (문헌,비문헌)	주제,형태,제목,제작(출판)연도, 제작자(저자), 제작기관 주요내용(문헌자료는 목차 또는 초록),소장기관,이용방법 등
각종행사 자 료	행사제목, 기간, 장소, 대상, 참가방법, 주요프로그램 등
기 관(단체, 시설유관기 관)	연혁, 조직, 대표자, 주요활동, 보유 시설, 이용 방법, 소재지, 문의처 등
수련활동 프로그램	활동유형, 대상, 기간, 주요 일정표, 프로그램 내용, 프로그램 실시 및 자료 보유기관, 문의처 등
지도자, 강사	활동분야별 강사 명단, 기관별 강사 명단, 인적사항, 연락처 등

에 따라서 입력할 수도 있고, 기초적인 형태로 입력한 후 자료로서의 가치에 대한 평가나 분류 등의 정리 과정을 거쳐서 다시 입력할 수 있다. 또한 정보로 제작된 자료들의 경우에도 다시 그 목록과 내용을 입력하도록 한다. 즉 앞서 언급한 바와 같이 입력 프로그램의 개발에 있어서는 기초적인 자료에 대한 입력과 동시에 최종사용자에게 제공되는 정보자료에 대한 입력도 포함하여야 한다.

iii. 자료의 검색과 정보자료의 제작

검색과정은 수집되어 정리된 자료나 데이터베이스에 입력된 자료들의 내용을 조사하고 홍보할 가치가 있는 자료인지 아닌지 조사하는 과정이다. 그리고 어떠한 형태로 만들어야 할지도 결정해야 하는데 예를 들어 청소년들이 읽을 만한 교양도서에 대한 내용을 조사하여 이를 정보화 할 경우 데이터베이스의 자료를 조사하고 관련자료를 출력하여 「청소년교양도서자료집」이라는 책자를 발간하든지 아니면 정기간행물에 비교적 자세한 내

용으로 1편씩 소개하는 방법을 결정하는 것은 자료에 대한 검색과정을 거치면서 결정될 수 있다는 것이다. 아니면 목록에 있는 책을 주제로 한 영화의 비디오 자료집 또는 비디오시리즈의 복사물을 제작하는 결정을 할 수 있게 한다.

제작과정은 실제로 자료를 정보로 이용할 수 있는 형태로 만드는 것이다. 그 형태는 형태에 따른 정보의 유형에서 보는 바와 같이 크게 인쇄정보와 비인쇄정보로 구분할 수 있다. 특히 인쇄자료는 1페이지의 정리용 스위트 자료에서 보고서에 이르기까지 다양한데, 현실적인 측면에서 가장 활용도가 높은 자료이므로 각종 인쇄자료의 출판업무는 특히 전문화시킬 필요가 있다. 그리고 있는 내용 그대로를 제공하기 보다는 소책자나 스위트 자료를 영역별로 만들어 청소년, 청소년지도자들에게 필요한 내용들을 요약, 정리하여 보급하는 방안이 보급에 유리할 것이다. 이외에도 각종 비인쇄자료를 만들거나 수집된 비인쇄자료에 대한 목록집을 만들어 제공할 수 있다. 그리고 이러한 과정을 거쳐서 만들어진 정보자료는 다시 데이터베이스에 그 목록이나 내용을 입력하여 최종사용자들이 그 목록을 검색하여 자신이 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 해야 한다.

③ 정보의 제공단계

정보의 제공은 이용자에 대한 서비스의 단계로 가능한한 이용자가 쉽게 정보에 접근할 수 있도록 해야 한다. 따라서 다양한 방법으로 정보를 제공해야만 하는데 다음과 같은 방법을 제안하고자 한다.

첫째, 중앙과 지방에 청소년정보센터를 개설하여 운영하는 방법이다. 영국의 경우에서와 같이 NYA에서 정보센터를 운영하면서 청소년들에게는 주요 지역의 변화가에 청소년정보센터를 운영하거나, 프랑스와 같이 중앙과 각 지역에 청소년

정보센터를 운영하는 것이다. 우리나라의 경우는 중앙에서는 한국청소년개발원에 설치하여 운영하고 지방의 경우에는 앞으로 지정될 지역별 대표수련시설이 지역정보센터의 기능을 수행할 경우 새로운 기관의 설립에 따른 비용을 줄이고 기존의 청소년관련기관과의 협조체제를 이용할 수 있다는 점에서 현실적인 방법이 될 것이다. 또한 이러한 방안은 청소년기본법에서 한국청소년개발원과 대표수련시설에 규정에 따른 것이 된다. 기본법 50조 1항에서는 한국청소년개발원에서는 청소년수련활동과 관련된 정보를 모으고 관리하도록 임무를 부여하고 있다. 그리고 기본법시행령 제28조의 규정에 따르면 대표수련시설은 청소년수련활동에 관한 정보를 개발원과 교환하고 지역에서 행하여지는 수련활동에 관한 기록을 유지, 관리하고 개발원에 통보하도록 되어 있다.

특히 지역 정보의 수집과 각 지역별로 정보를 제공하는데 있어서 대표수련시설은 생활권시설 가운데에서 선정하게 되어 있으므로 타 기관과 연락체제를 갖출 수 있고 지역사회와도 연결될 수 있기 때문에 매우 큰 역할을 담당할 수 있다. 그러나 영국의 예에서 볼 수 있듯이 청소년들이 가장 많이 모일 수 있는 도심의 변화가에 청소년들만의 공간을 만드는 방법도 고려할 필요가 있다. 지역별로 큰 규모의 센터를 운영하기는 어렵지만 좁은 공간이라도 청소년들의 기호에 맞게 시설을 설치하여 쉽게 이용할 수 있게 할 경우 매우 효과가 클 것이다. 그리고 이러한 센터의 이용은 직접 방문에 의한 상담, 전화, 팩스, 우편 등을 통하여 자료를 요청할 수 있도록 해야 한다.

둘째, 출판을 통하여 각종 자료를 인쇄자료를 제공하는 방법이 필요하다. 앞서 말한 바와 같이 1페이지의 스위트자료에서부터 많은 분량의 보고서까지 유형은 다양하며 이를 관계된 모든 사람에

게 가능한 많이 보급할 수 있도록 해야 한다. 특히 행사에 관한 소식은 서울시청소년사업관에서 발행하는 「푸른소식」지와 같이 정기적인 잡지를 통해서 알리도록 하며, 정보센터나 기타 기관에 소장된 각종 자료에 대한 청소년관련자료의 목록집 발간을 통해 문헌에 관한 정보와 이용방법을 알리는 방법이 효과적일 것이다. 문헌자료의 경우 가장 친숙하며 지속성이 있다는 점에서 중요한 정보제공 수단이 된다.

셋째, 시청각자료를 제작하고 이를 복사 또는 대여를 통해 보급하는 방법이 있다. 자료의 내용에 관한 홍보자료를 만들고 이용할 수 있도록 한다. 앞서 언급한 바와 같이 영화필름, 비디오, 슬라이드자료, 사진자료, 음반 등 매우 다양한데 이러한 자료들은 활동자료로 많이 사용되므로 청소년활동기관에는 필수적인 자료이지만 비용이나 정보의 부족으로 적절하게 활용되지 못하고 있다. 따라서 앞으로는 이러한 정보자료에 대한 관심이 더욱 필요해 질 것이다.

넷째, 컴퓨터통신망을 이용한 방법이다. 우선 청소년들을 대상으로 하여 청소년행사정보, 청소년시설정보, 상담정보 등을 제공하며, 지도자들에게는 청소년활동프로그램에 관한 정보를 주로 제공한다. 이외에도 다양한 정보를 포함하여 가능한 여러 유형의 사람들이 접근할 수 있도록 한다. 아직까지는 컴퓨터 통신이 일반화 되고 많은 사람들이 이용한다고 볼 수는 없지만 컴퓨터의 대중화에 따라서 이용자는 청소년들 뿐만이 아니라 부모 등 여러 대상으로 확대될 것이다. 컴퓨터 통신을 통한 정보의 제공은 정보의 제공 영역의 확대라는 점에서 매우 필요한 방안이다.

컴퓨터 통신은 우선 누구나 이용할 수 있도록 해야 하기 때문에 청소년개발원의 자체망 보다는 기존의 통신망(천리안, 하이텔, 포스서브 등)을

이용해야 할 것이다. 자체 전산망은 개발원의 전산망에 별도로 가입을 해야 하지만 기존의 통신망은 이미 대중화되고 있어 어느 곳에서든지 자료를 이용할 수 있기 때문이다. 이러한 통신망에 ‘(가칭)청소년정보마당’을 개설하여 청소년과 관련된 모든 정보는 이 정보마당을 통하여서 얻을 수 있도록 하는 것이다. 현재 몇 기관에서 청소년 정보를 제공하고 있는데 ‘청소년정보마당’에는 청소년과 관련된 기존의 정보도 포함하여 이용자들에게 편의를 제공해야 할 것이다. 그리고 통신망의 메뉴구성은 정보센터의 데이터베이스 프로그램과는 다르게 구성되는데 전체 데이터 중에서 현실적으로 이용의 빈도가 높고 공개의 필요성이 있는 자료를 제공하기 때문이다.

다섯째, 언론을 통한 정보의 홍보와 제공이다. 주요한 행사는 신문이나 방송에 제공하여 보도될 수 있도록 한다. 이 방법은 정보의 제공과 동시에 청소년에 관한 관심을 제고시키는 기회도 된다. 언론을 통한 홍보는 빠른 시간내에 많은 사람이 정보에 접할 수 있기 때문에 매우 효과적이다.

여섯째, 정부의 정책입안에 필요한 정보를 제공한다든지 정부산하 각종 기관에 정보를 제공하여 이 기관에서 정보를 활용할 수 있도록 함으로써 간접적으로 청소년정보를 다른 대상들에게도 제공할 수 있다.

청소년정보를 제공하는 데에는 이러한 다양한 방법이 있지만 중요한 것은 최종사용자들이 만족해야 한다는 것이다. 정보의 양적인 측면이나 질적인 측면에서 모두 만족을 시켜야 한다. 이는 철저한 서비스 의식이 아니면 어려운 일이다. 최종사용자는 청소년과 관계되고 청소년들에게 관심이 있는 사람은 누구나 대상으로 한다. 청소년, 청소년지도자, 부모, 교사, 연구자, 정책입안자 등 그 대상도 다양하다. 그러나 잘 조직된 정보와 이

용자를 우선적으로 고려하는 서비스는 청소년활동의 활성화와 관심의 제고를 위한 가장 최선의 방법이 될 것이다.

2) 조직구성 모형

(1) 조직 구성의 조건

청소년정보센터가 효과적으로 운영 되기 위해서는 이를 위한 체계적인 그리고 능률적인 조직의 구성이 요구된다. 자원의 활용정도는 조직의 구성 수준에 달려 있다고 본다면 청소년정보센터 역시 일정한 체계를 갖춘 조직의 특성을 갖추어야 하므로 조직체계는 정보센터의 운영의 성패를 좌우하는 매우 중요한 부분을 차지하고 있다. 청소년정보센터의 체계적인 조직구성을 위해서는 다음과 같은 내부환경의 조건과 외부환경의 조건을 고려해야 한다.

① 내부환경 조건

청소년정보센터가 체계적이고 효과적으로 운영 되기 위해서는 우선 내부적으로 몇가지의 조건이 갖추어져야만 한다. 이를 인적인 조건과 물적인 조건으로 나누어 살펴보고자 한다.

첫째 인적인 조건이란 정보센터를 운영하는 사람들에 관련된 것이다. 어떠한 유형이든지 정보센터는 매우 전문적인 업무를 담당하는 전문기관이다. 예를 들어 스포츠정보센터라면 스포츠에 관한 전문성에 있어서 다른 어떠한 기관보다도 뒤떨어져서는 안된다. 기업의 경영에 관한 정보센터에서는 현장의 기업인들에게 적절한 정보를 줄 수 있는 능력을 가져야만 한다. 마찬가지로 청소년정보센터도 청소년에 관한 최고의 전문기관이어야 한다.

따라서 다양한 분야의 전문가를 필요로 하는데 우선 청소년에 관한 지식과 경험을 가진 전문가를 필요로 한다. 즉 청소년전문가들에 의해서 수

집된 자료에 대한 평가와 정리 작업 그리고 정보의 서비스가 이루어져야 한다. 특히 정보제공의 측면에서 현장의 지도자나 관련자들에게 자신의 전문분야에 관한 자문과 조언을 제공함으로써 청소년정보센터가 효율적으로 현장의 청소년활동을 돕도록 할 수 있다. 또한 기술적인 측면에서 청소년에 관한 정보는 구체적인 그리고 다양한 형태로 제공된다. 따라서 문헌정보학을 전공한 전문사서, 출판물 전공하였거나 경력이 있는 출판전문가, 영상이나 음향 분야 경력이 있는 전문가 그리고 특별히 정보를 전산화시키고 관리할 수 있는 전산전문가는 필수적인 인적구성 요소가 된다. 그리고 이외에도 자료의 수집과 전산입력 그리고 행정적인 지원을 담당할 수 있는 인력이 필요하다.

그러나 다양한 분야의 전문가라 할지라도 업무의 양과 영역의 다양함을 고려하여 수적인 측면에서도 적절한 수의 인원이 있어야만 한다. 정보의 수집과 제공은 수적으로 매우 많은 인력을 요구하며 제한된 수의 인력은 제한된 기능만을 수행하게 할 것이다. 정보센터의 인력은 업무와 기능의 특성상 일정한 수 이상의 인력을 요구하게 된다. 수행하는 기능과 분야 그리고 업무의 양의 따른 적절한 인원의 배분은 정보센터의 효과적인 운영에 필수적인 조건이 된다.

둘째, 물적인 조건이란 정보센터의 기능을 수행할 수 있는 물리적인 환경을 말한다. 즉 자료를 저장하고 각종 보관 기구를 설치할 수 있으며 정보를 요구하는 사람에게 정보 제공을 제공하고 상담할 수 있는 시설과 설비, 공간등과 관련된 조건이다. 예를 들어 도서자료가 아무리 많더라도 이를 가장 좋은 형태로 정리할 수 있는 공간이 없다면 도서자료는 의미가 없게 된다. 또한 전산프로그램을 통하여 자료를 관리할 수 있는 전산장비가 없다

면 사실상 정보센터란 현실적인 존재가치를 잃게 된다. 점점 더 방대해지며 다양해지는 정보를 수작업으로만 정리할 수는 없으며 보다 빠르게 정보를 수집하기 위해서는 컴퓨터의 이용이 필수적이기 때문이다. 따라서 각종 장비와 시설 그리고 공간에 대한 투자는 정보센터의 성립에 필수불가결한 조건이 되며 정보센터의 효율성을 결정짓는 조건이 된다.

② 외부환경 조건

청소년정보센터가 효과적, 효율적으로 운영되기 위해서는 내적으로 인적, 물적인 조건이 잘 갖추어져야만 하지만 이와 함께 정보센터의 외부에서 지원을 담당할 수 있는 조건도 필수적인 요소가 된다.

우선 정부, 특히 청소년정책의 입안과 집행을 담당하는 문화체육부의 지원이 가장 필요하며 이외에도 청소년과 관련된 업무를 담당하고 있는 각 부처의 관심과 지원이 요구된다. 청소년정보센터란 주로 청소년활동을 직접 담당하는 현장의 지도자나 청소년에 관한 연구를 하는 연구자 또는 청소년 자신들에게 정보를 제공하는 것이다. 따라서 정보센터의 기능은 결국 청소년육성을 위한 각종 정책의 성공적인 집행을 위한 가장 중요한 지원체제가 되는 것이다. 따라서 기금의 지원, 행정적인 협조, 정부자료의 제공 등 필요한 지원이 요구된다.

둘째로 자료 제공자와의 긴밀한 협력체제를 필요로 한다. 특히 청소년단체와 청소년시설과의 협력체제는 매우 중요하다. 청소년활동의 중요 기반은 다양한 청소년단체와 시설이며 각 단체와 시설에서는 중요한 프로그램을 다른 단체나 시설에 소개하며 청소년, 부모들에게 행사에 관한 정보를 알려 이에 참여할 수 있도록 해야 한다. 많은 경우에 자신들의 기관의 중요한 정보는 공개

하지 않으려 하지만 궁극적으로는 서로 자신들의 프로그램 정보를 공개하고 서로 공유할 때 전체적인 청소년활동의 활성화뿐만 아니라 각 기관에도 더 이익이 된다.

각 청소년 기관에서 청소년정보센터에 정보를 제공할 수 있는 협력체제를 갖추는 것은 청소년현장의 정보를 수집할 수 있는 통로가 된다는 점에서 매우 중요한 조건이 된다. 또한 이외에도 각종 관련 정보를 제공하는 기관과의 유기적인 협조체제를 갖추어야 한다. 예를 들면 영화, 연극, 미술 등의 행사에 관한 정보수집 및 제공기관, 출판사, 도서관 각종 사회교육기관 등이 있다. 정보는 시간과 함께 그 가치가 상실되는 경우가 많기 때문에 가능한한 최신의 정보를 갖추어야 하며 이를 위해서는 청소년과 관련된 각종 정보를 취급하는 기관과 협력체제를 구축해야만 한다.

셋째로 정보의 이용자를 위한 서비스기관과의 협력이 필요하다. 예를 들어 중요한 정보에 대해서는 언론 등에서 공개적으로 정보를 일반인들에게 알려준다면 다른 어떠한 통로보다도 정보의 전달에 더 효과적일 것이다. 정보센터란 이용자를 위해서 존재하는 서비스 기관이다. 그러나 이용자가 다른 유형의 기관을 통해서 정보를 제공받는 것이 더 효과적이라면 정보센터에서는 그러한 기관들과 실질적인 협력체제를 구성하고 각 기관에서는 청소년정보를 신속하고 광범위하게 그리고 보다 자세하게 전달해주는 역할을 담당할 수 있도록 지원해야 할 것이다.

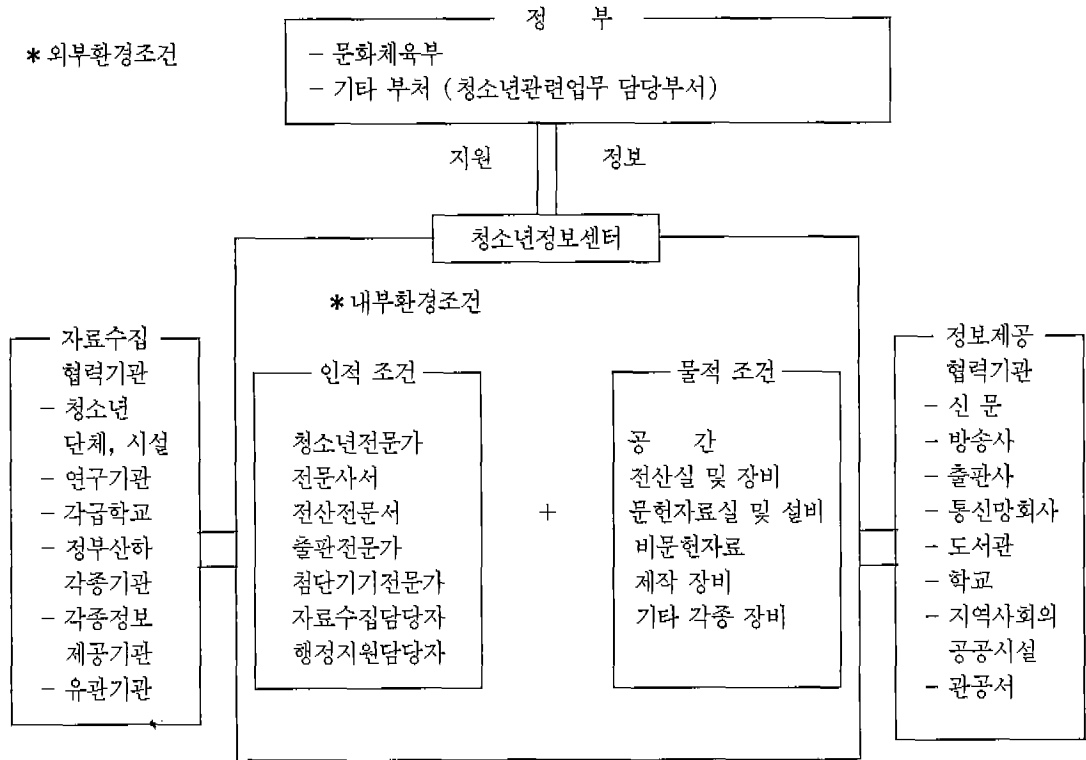
이상에서 살펴본 내적 그리고 외적인 환경조건을 도식화하면 <그림 4>와 같다.

(2) 조직의 체계 모형

청소년정보센터의 내적인 환경조건을 인적인 조건과 물적인 조건으로 설명하였는데 여기에 기반을 두고서 구체적으로 정보센터의 조직체계에

(그림 4)

청소년정보센터의 운영을 위한 환경조건



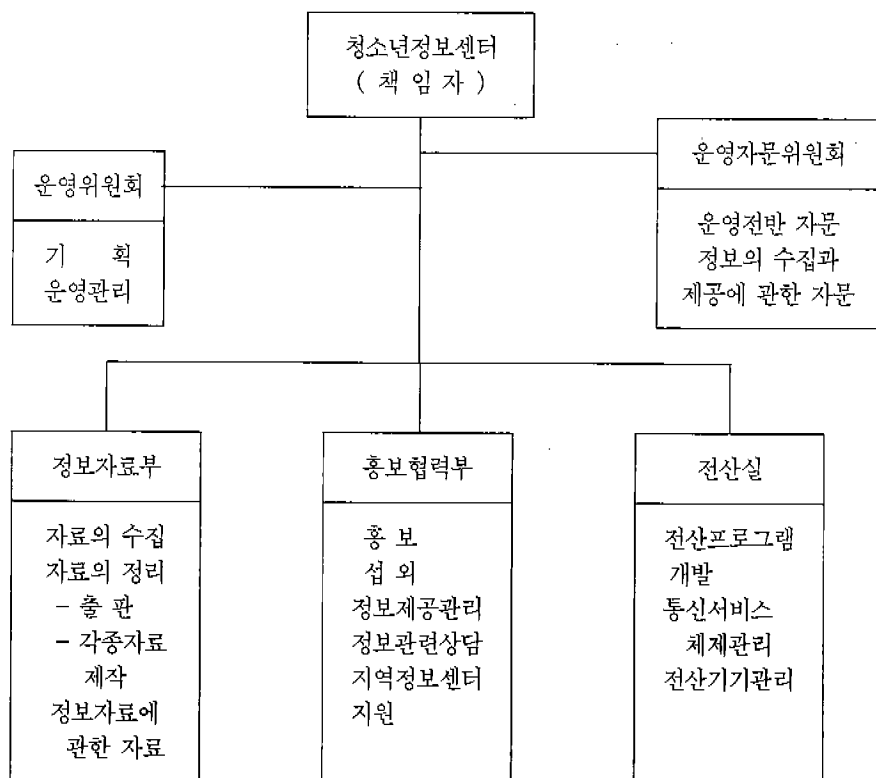
대한 모형을 설정하고자 한다. 정보센터 또는 정보시스템에 관한 연구를 통해서 여러가지의 조직 모형이 제시되었지만 가장 중요한 조직 구성요소는 자료의 수집과 가공을 통한 정보자료의 제작을 통하여 이를 이용자들에게 제공하는 업무이다. 따라서 정보자료의 수집과 관리에 관한 업무와 이를 효과적으로 제공하는 업무를 중심으로 조직을 구성해야 한다. 그리고 이와 동시에 이를 지원하는 업무조직 예를 들면 행정적인 지원부서나 전산실과 같은 기술적인 지원을 담당하는 부서도 필수적인 구성요소가 된다.

청소년정보센터의 설립을 위해서는 여러가지 방안이 가능하지만 여기에서는 한국청소년개발원에 설치한다는 전제하에 조직모형을 제안하고자

한다. 1992년에 수행된 청소년수련활동전산뱅크 연구에 따르면 발전 단계에 따라서 몇가지의 모형이 제시된다. 그러나 현재 가장 현실적인 방안은 청소년에 관한 연구와 연구, 수련이라는 종합적인 기능을 수행하고 있는 청소년개발원에 청소년정보센터를 설치하고 정부와 각 기관과의 협력체제를 맺는 것이다. 각 청소년단체나 청소년단체협의회 또는 시설연합회나 일부 기관 등에서 정보센터의 기능을 부분적으로 담당하지만 청소년과 관련된 전반적인 정보를 수집하기에는 재원, 인력, 다른 기관과의 협조 측면에서 어려운 형편이다. 청소년기본법에서도 청소년개발원의 중요기능으로 청소년수련활동 관련 정보를 관리하고 제공하도록 하고 있어 청소년정보 제공은 법적인

<그림 5>

청소년정보센터의 조직체계모형도



측면에서도 청소년개발원의 중요 기능이 되고 있다.

다음의 <그림 5>는 청소년정보센터의 조직구성 모형 및 주요 업무이다.

① 운영자문위원회

이 위원회는 청소년정보센터의 자문을 담당하며 정보센터의 실무책임자, 전산 및 정보관련 전문가, 청소년분야의 연구자, 지도자 등으로 구성한다. 주요한 업무는 정보센터의 조직, 인원의 구성, 정보의 수집과 제공 등에 관한 자문을 담당한다. 특히 현장의 요구 사항을 전달하고 기술적인 측면에서도 개선이 필요한 사항을 전달하며 이를 실무자와의 협의를 통해서 운영과정에 반영시키도록 한다.

② 운영위원회

운영위원회는 청소년정보센터의 운영 전반에 관한 사항을 기획하고 관리하는 정보센터 내부의 협의체로서 정보센터의 책임자와 정보자료부, 홍보협력부, 전산실의 부서별 책임자로 구성된다. 운영위원회의 기능은 사업의 계획, 예산의 편성, 인원 편성, 조직의 구성 등 전반적인 영역을 포괄하며 각 부서간의 업무분담과 협조를 위한 지원을 한다.

③ 정보자료부

정보자료부는 기초적인 모든 자료의 수집에서 정보자료의 제작에 이르는 전과정을 담당하는 핵심부서이다. 이를 위해서 청소년분야에 관한 전문적인 지식과 경험을 갖춘 전문가들의 정보 자료

에 대한 연구를 통해서 자료의 영역 분류를 더욱 정교화하며 이들은 수집된 자료에 대한 평가나 영역의 분류, 정리를 담당한다. 또한 효과적으로 정보를 제공할 수 있는 자료의 형태로 제작하는 방안을 연구하고 각종 정보자료의 집필과 제작을 담당한다.

자료의 수집을 위해서는 매우 다양한 기관별로 담당자가 직접방문하거나 또는 우편, 통신등의 방법이 이용되므로 수집과정에는 많은 인원이 필요하게 된다. 정보자료의 제작은 문헌자료는 출판에 의하므로 출판을 전문적으로 담당할 인력이 필요하며 기타 영상자료나 음향자료등에서도 이 분야의 전문가를 필요로 하게 된다. 또한 수집된 자료나 정보로 가공된 각종 자료의 목록이나 내용은 데이터베이스로 관리하게 되므로 전산 입력에도 많은 인력이 필요하게 된다. 전산입력은 전산실의 전산전문가의 협력하에 실시한다. 이러한 과정을 통해서 정리되는 각종 정보자료는 자료의 영역별, 유형별 특징에 따라서 보관하며 이에 대한 관리를 담당한다.

④ 홍보협력부

홍보협력부는 정보센터의 대외적인 각종 업무를 담당하는 부서이다. 특히 정보자료부를 통해서 제작된 각종 자료를 제공하는 일을 가장 중요한 업무로 한다. 이를 위해서 정보센터의 기능 및 활동에 관한 홍보를 실시하고 자료를 제공하거나 정보를 제공하는데 도움을 줄 수 있는 협력기관을 섭외하고 관리한다. 그리고 정보가 전달되는 전체 체계를 관리하게 되는데 정보에 관련된 문의에 대한 청소년전문가의 상담이나 각종 정보자료의 보급, 통신서비스의 운영 그리고 홍보의 필요성이 있는 각종 행사 등에 대한 정보를 관련 기관에 제공한다. 또한 정보센터 이용자에 대한 지원을 실시하며 각 지역의 정보센터나 다른 기관

에서 청소년정보를 제공하고자 할 경우 이에 필요한 정보를 제공하고 운영 방안에 관한 자문을 한다.

⑤ 전산실

전산실의 가장 중요한 업무는 자료를 수집하고 정리하고 관리, 저장하는데 필요한 데이터베이스 프로그램을 개발하고 운용하는 일이다. 정보자료부에서 자료를 입력하는 과정에 참여하고 전산프로그램을 개선해나가야 한다. 또한 컴퓨터통신망을 통한 자료의 수집과 정보의 제공과정에서 필요한 기술적인 문제를 담당하며 주전산기 등 각종 전산기기의 운영을 담당한다.

IV. 결 론

이 연구에서는 청소년관련 정보를 효율적으로 활용하기 위한 방안으로서 청소년정보센터의 설립과 이를 통한 청소년관련 정보의 수집과 활용 방안을 모색하였다. 이 연구결과에 따른 내용을 중심으로 다음과 같이 제언을 하고자 한다.

첫째, 청소년정보센터의 중요성과 필요성에 대한 인식의 확산과 지원이 필요하다. 청소년활동이 충분히 활성화 되지 못하고 있어 청소년정보센터의 설립에 대한 요구가 크게 부각되지 못하고 있는 것으로 보인다. 그러나 청소년기본계획과 청소년기본법에는 청소년관련 정보화의 필요성이 반영되어 있는데, 정보의 제공이란 실질적으로 청소년육성업무를 지원하기 위한 가장 기초적인 사업이라고 볼 수 있다. 또한 청소년지도자를 대상으로 청소년관련자료의 수집 및 활용실태를 조사한 결과, 청소년지도에 필요한 정보를 구하는데 가장 어려운 점으로 '필요로 하는 것과 직접적으로 관련된 정보가 적다'는 문항에 46.9%, '정보를 어디서 구할 수 있는지 모른다'는 문항에 25.9%가

응답하였는데, 이는 청소년정보센터의 필요성을 강조하는 것으로 볼 수 있다.

한편 청소년정보센터란 청소년이라는 특정 인구집단을 대상으로 하는 연구·개발과 각종 프로젝트 수행에 직접 연결되는 데이터와 정보를 수집하고 관리하는 특수도서관의 한 형태라고 할 수 있다. 여기에서는 청소년과 관련된 각종 업무 담당자들의 정보요구에 따라서 이들이 정보를 가장 편리한 방법으로 수집할 수 있도록 각종 정보 자료를 신속하게 제공하여 의사결정을 지원하는 것이 가장 중요하다. 이러한 정보센터의 설치 및 운영은 국가의 청소년육성정책의 일환으로 추진되는 것이 바람직한데, 청소년활동과 육성정책이 적극적으로 추진되고 있는 영국과 프랑스에서는 청소년정보센터의 운영이 청소년육성정책의 중요한 분야로 인식되고 수행되고 있어 우리에게 많은 시사점을 주고 있다.

둘째, 청소년정보센터를 국가정책으로 추진할 경우, 설치방안으로서 한국청소년개발원에서 그 기능을 담당하는 것이 현실적인 대안이 될 수 있다. 그 이유는 한국청소년개발원은 청소년기본법 제50조 규정에 의해 청소년육성정책의 중추적 기능을 담당하도록 되어 있을 뿐만 아니라, 구체적으로 수련활동 관련 정보의 종합·관리 사업을 추진하도록 되어 있기 때문이다. 또한 동법 시행령 제28조에는 시·도 및 시·군·에서 대표수련시설을 지정 운영하고, 개발원과 수련시설간을 연결하는 협력 지원체계의 구축 및 수련활동 관련 정보의 교환을 규정하고 있다.

그러나 청소년정보센터가 구체적으로 기능을 수행하기 위해서는 별도의 조직과 전문적인 인력의 투입이 불가피함으로 인하여, 현재의 개발원 인력과 조직으로는 청소년정보센터의 효율적 운영을 기대하기 어렵다고 볼 수 있다. 개발원에서

청소년정보센터의 기능을 수행하는 것은 기존에 수행하고 있는 업무 이외에 새로운 기능이 부여되는 것이기 때문이다. 따라서 개발원의 인원과 재정의 추가확보와 조직개편을 통하여 현실적인 운영방안을 모색하는 것이 필요하다 하겠다.

셋째, 광범위한 영역에서 발생하는 다양한 형태의 자료들을 효율적으로 수집하고 분석 정리하여 서비스하기 위해서는 청소년관련 정보의 영역분류에 대한 더 심층적인 연구가 이루어져야 할 것이다. 청소년정보센터에서 수집하고 제공하는 정보의 영역과 형태에 관한 사항으로, 청소년관련 정보의 영역은 청소년의 일상생활에서 청소년관련 전문적인 연구물에 이르기까지 광범위하고 포괄적이라 할 수 있다. 또한 그 형태에 있어서도 도서나 연구보고서 등 문헌자료에서부터 카세트 테이프, 비디오테이프는 물론 새로운 정보매체로 각광받고 있는 마이크로필름 및 CD-ROM에 이르기 까지 매우 다양하다.

넷째, 청소년정보센터에서 정보를 효율적으로 수집하기 위해서는 각종 정보생산기관들과 유기적인 협조체제를 구축하여야 할 것이다. 청소년관련 정보의 생산기관으로는 청소년관련 연구단체, 청소년단체 및 수련시설, 문화체육부를 비롯한 각종 청소년관련 행정기관 등 직접적인 청소년육성기관은 물론이고 각종 언론기관, 기업체, 각급 학교, 각종 공연단체, 협의회 등 청소년의 일상생활과 관련하여 매우 다양 기관들이 존재한다. 이와 같은 정보생산기관들과 청소년정보센터가 유기적인 협조체제가 이루어지지 않으면 효과적인 정보 수집이 어렵게 된다. 특히 정보의 생명성이 시한성에 달려있다는 점을 고려해보면 최대한 신속하게 자료를 수집하기 위해서도 중요하다고 하겠다.

다섯째, 청소년정보센터의 조직과 운영, 그리고 기능이 이용자의 편의 중심으로 조직화되어야 한

다. 청소년정보센터는 기본적으로 이용자 중심의 서비스기관이기 때문이다. 정보센터의 최종적인 목적은 정보의 유통촉진에 있으므로 관리적인 편견이 서비스기능을 왜곡하지 않도록 주의해야 하며, 정보의 검색 및 제공방법이 이용자에게 편리하도록 구성되어야 한다.

여섯째, 정보서비스 방법을 다양화시켜야 한다. 정보센터라고 하면 일반적으로 통신을 통한 전산화된 정보의 제공이라는 측면만을 강조하기 쉬우나, 실제로 정보를 제공할 수 있는 방법은 매우 다양하다. 방문자에 대한 상담, 자료를 제공하는 전통적인 방법에서부터, 문헌자료의 배포, 컴퓨터 통신망을 통한 정보서비스, 청소년지도자 연수나 세미나에 이르기 까지 매우 다양하다. 이러한 정

보제공 방법의 선정은 정보의 성격에 따라서 적절하게 적용될 수 있어야 할 것이다.

마지막으로, 청소년정보센터의 설치 운영은 많은 예산과 인력이 소요되며, 정보학 및 통신분야의 다양한 전문가가 절대적으로 필요한 사업이므로 장기적인 계획하에 단계적으로 추진되는 것이 바람직하다. 또한 그 운영의 직접적이고 가시적인 효과가 곧 바로 나타나기 어렵기 때문에 효용성이나 가치에 대해서 성급하게 판단하는 것도 금물이다. 따라서 국가적인 청소년육성정책의 기초 위에서 청소년정보센터의 장기발전계획을 수립하고 이에 따른 예산과 인력의 수급을 위한 적절한 지원이 필요하다.